

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษาโครงสร้างตลาดของรังนกถ้ำและรังนกบ้านในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์โครงสร้างตลาดในอุตสาหกรรมรังนกทั้งรังนกถ้ำและรังนกบ้าน พฤติกรรมการแข่งขันของผู้ผลิตรังนก และบทบาทของภาครัฐที่มีต่ออุตสาหกรรมรังนก อีกทั้งมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายให้กับภาครัฐเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในด้านธุรกิจ รายได้ของรัฐ และทรัพยากรทางธรรมชาติ ซึ่งได้ทำการศึกษาในพื้นที่ภาคใต้และภาคตะวันออกของประเทศไทย โดยวิธีการศึกษาได้ทำการลงพื้นที่ในภาคใต้และภาคตะวันออกเพื่อสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและเก็บข้อมูลภาคสนาม เพื่อนำมาวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือต่าง ๆ และเสนอแนะข้อมูลเชิงนโยบายของอุตสาหกรรมรังนกถ้ำและรังนกบ้านของประเทศไทย จากผลการศึกษาที่ รังนกถ้ำในประเทศไทยมีรูปแบบการจัดจำหน่ายที่แตกต่างจากรังนกบ้าน เนื่องจากรังนกถ้ำมีผู้ผลิตน้อยราย ความต้องการรังนกถ้ำจึงมีเฉพาะบางกลุ่มแต่รังนกถ้ำจะมีราคาผลผลิตที่สูงกว่ารังนกบ้าน ซึ่งรังนกบ้านมีผู้ผลิตจำนวนมาก การเกิดลานประมูลทำให้ผู้ขายและผู้ซื้อมาพบกันเพื่อตกลงราคาในขณะนั้น เพื่อทำการซื้อขาย ซึ่งราคาของรังนกบ้านจะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ขณะนั้นว่ามีความต้องการมากน้อยเพียงใด

อุปสรรคในการศึกษาครั้งนี้ คือ อุตสาหกรรมรังนกในประเทศไทยยังมีความยากในการเข้าถึงข้อมูลที่แท้จริงทั้งรังนกถ้ำและรังนกบ้าน การรวบรวมข้อมูลการผลิตรังนกในแต่ละที่ยังเป็นความลับที่ไม่เปิดเผย ซึ่งภาครัฐควรมีการรับรู้ข้อมูลนี้ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมรังนกในประเทศไทยได้ และการแก้ไขกฎหมายให้ธุรกิจรังนกบ้านสามารถประกอบการได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย อุตสาหกรรมรังนกในประเทศจะเติบโตมากขึ้นซึ่งจะไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจรังนกถ้ำ เพราะการผู้บริโภคบางกลุ่มที่มีรายได้สูงยังมีความต้องการรังนกถ้ำตามธรรมชาติอยู่เหมือนเดิม และสุดท้ายการเติบโตของธุรกิจรังนกบ้านจะต้องพิจารณาถึงผลกระทบทางอ้อมของสิ่งแวดล้อมเพื่อการอยู่อาศัยร่วมกันของชุมชน โดยภาครัฐควรที่จะต้องเข้ามาควบคุม

คำสำคัญ: รังนกบ้าน, รังนกถ้ำ, โครงสร้างตลาด, โครงสร้างอุตสาหกรรม, ลานประมูลรังนก