

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ: RDG60A0039
 โครงการ: ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองเบตงให้เป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 นักวิจัย: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยรัตน์ จุสปาโล และคณะ
 Email: chairat.jus@hotmail.com
 ระยะเวลาโครงการ: 1 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2560 – 30 มิถุนายน 2561)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองเบตงให้เป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อประเมินศักยภาพด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว 2) เพื่อศึกษาห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนและสังคม 3) เพื่อวิเคราะห์ช่องว่างในการพัฒนาโดยเปรียบเทียบระหว่างแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาระดับจังหวัดและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นกับบริบทด้านศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการพัฒนาเมืองเบตงให้เป็นเมืองท่องเที่ยว และ 4) เพื่อเพื่อสร้างกลไกความร่วมมือในการพัฒนาเมืองเบตงเป็นเมืองท่องเที่ยวเต็มรูปแบบและจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาเพื่อรองรับการพัฒนาเมืองเบตงให้เป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โครงการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย การสำรวจ การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เส้นทาง โปรแกรมท่องเที่ยว การทดลองท่องเที่ยว ประเมินผลการท่องเที่ยว พัฒนากลไกและเครือข่ายการท่องเที่ยว การสังเคราะห์ข้อมูลด้านยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว สนทนากลุ่มย่อย และการประชุมระดมความเห็น พัฒนายุทธศาสตร์การท่องเที่ยว ผลการวิจัยพบว่าศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวมีจำนวน 85 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ ภูเขา ทะเลหมอก น้ำตก บ่อน้ำร้อน แก่ง และแหล่งทางวัฒนธรรมเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตชุมชน เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร สวนส้ม สวนทุเรียน ประมงน้ำจืด และรวมถึงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีสิ่งดึงดูดใจในระดับสูง ส่วนแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัฒนธรรมวิถีชีวิตและชุมชนมีสิ่งดึงดูดใจปานกลาง แหล่งท่องเที่ยวหลัก ๆ ส่วนมากมีความสะดวกในการเข้าถึงแต่หลายแหล่งยังขาดรถโดยสารประจำทาง และขาดสิ่งอำนวยความสะดวก การบริการและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนและสังคมมีต้นแบบ 5 รูปแบบกระจายทุกตำบลในพื้นที่เบตง และได้ดำเนินการเป็นรูปธรรมในพื้นที่ตำบลอัยเยอร์เวงและพื้นที่ตำบลตานะแมเราะ พบว่าโดยส่วนใหญ่พื้นที่เบตงมีช่องว่างในการพัฒนาโดยเปรียบเทียบระหว่างแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในระดับต่าง ๆ เกือบทุกตำบล การวิจัยได้ก่อให้เกิดกลไกความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเบตงมากขึ้น ส่วนการพัฒนาการยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐและสภาพของพื้นที่ ได้สังเคราะห์นโยบายของรัฐและสภาพของพื้นที่เบตงและระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ 5 ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย 1) การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวทั้งในเชิงอัตลักษณ์ วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี และสิ่งแวดล้อม 2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3) พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและทิศทางการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป 4) การสร้างความสมดุลกลุ่มนักท่องเที่ยวผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม และการสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว 5) บูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐและเอกชน

คำหลัก: เบตง ทรัพยากร/แหล่งท่องเที่ยว ห่วงโซ่คุณค่า กลไกเครือข่าย ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว

Abstract

Project code: RDG60A0039
 Project title: Development Strategy the City of Betong for Sustainable Tourism
 Investigator: Asst. Prof. Dr.Chairat Jussapalo
 Email address: chairat.jus@hotmail.com
 Project duration: 1 year (From 1 July 2017 to 30 June 2018)

Development Strategy the City of Betong for Sustainable Tourism Objectives 1) To assess the potential of tourism resources and facilities 2) To study the value chain of tourism that contributes to the distribution of income to the community and society. 3) To analyze the gap in development by comparison between each the Nation strategic plan and strategic plan of the Local organization in betong 4) In order to build a mechanism for cooperation in the development of the city, Betong is a full-fledged tourist city and develop a strategic plan. to support the development of Betong as a sustainable tourism city. This research uses qualitative research methodology including survey, development of tourism value chain, tourism route Travel Experiences, Travel Evaluation. Develop mechanisms and networks for tourism, Strategic Tourism Information Synthesis Group discussion And Brainstorming Development of tourism strategies. The study found that there are 85 natural and cultural tourist attractions. Natural attractions include mountains, sea mists, waterfalls, hot springs, rapids, and cultural resources such as orange garden, freshwater fish, and various community enterprises. Nature attractions are high. Attractions, culture, lifestyle and community are moderately attractive. Most of the major tourist attractions are easily accessible, but many are still lacking in buses. And lack of facilities. Services and infrastructure for tourism. The value chain of tourism that contributes to the distribution of income to the community and society. There are five models distributed in each district in the Betong area. It has been implemented in the area of Ayerwang and Tanaomaroa Community. On the other hand, In most of the Betong area, there is a gap in the development of comparison between different tourism strategies in almost every district. The research has created a mechanism and network for cooperation in the development of tourism. The development of the tourism strategy in line with the state policy and the condition of the area. 5 strategies include: 1) development of tourism products and services, both in terms of identity, way of life, culture, tradition and environment; 2) the development of tourism products and services; Develop infrastructure and facilities. 3) Develop the capacity of tourism personnel in the system to be competitive. 4) The balance of tourists through niche marketing. Ensuring safety for tourists. 5) Integrating tourism management. And promoting community-based cooperation. Public and private

Key Words: Betong , Tourism resources , Tourism Value chain, Network Mechanism Development of tourism, Tourism Strategic Planning