

บทคัดย่อภาษาไทย

การสร้างฐานข้อมูลพลอยสีชนิดที่ขายในตลาดพลอยจันทบุรีโดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในรูปแบบ web-base ให้ผู้ประกอบการได้นำไปใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดำเนินการ (1) สำรวจความต้องการรายละเอียดข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับอัญมณีจากผู้บริโภคด้วยแบบสอบถาม สรุปได้ว่า ผู้บริโภคต้องการให้ผู้ขายมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและครบถ้วนมากที่สุด ข้อมูลอื่นๆที่ต้องการทราบคือ ข้อมูลเรื่องสี ความสะอาด ประกายและความแวววาว รูปแบบการเจียรไน ความหายาก ปรากฏการณ์ทางแสง ความแข็งและความทนทาน การปรับปรุงคุณภาพ น้ำหนัก แหล่งกำเนิด ขนาด โดยเฉลี่ย วิธีการดูแลรักษาอัญมณี ตามลำดับ (2) การสนทนากลุ่มกับผู้ประกอบการที่จำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในจังหวัดจันทบุรี ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของการมีข้อมูลที่เป็นมาตรฐานและเป็นแหล่งอ้างอิงเพื่อสร้างความมั่นใจในการซื้อขายอัญมณี (3) กำหนดชนิดอัญมณีที่จะทำฐานข้อมูลโดยเก็บข้อมูลชนิดพลอยที่มีขายในตลาดพลอยจันทบุรีโดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่าอัญมณีที่ขายในตลาดพลอยจันทบุรีส่วนใหญ่เป็นพลอยชนิดไพไรต์ เขียวส่อง ทับทิม บุษราคัม พลอยสตาร์ พลอยในกลุ่มการ์เนต พลอยในกลุ่มเฟลด์สปาร์ และควอร์ต เมื่อได้ข้อมูลเพียงพอแล้วจึงจัดทำฐานข้อมูลในภาษาไทย อ้างอิงชื่อตามพจนานุกรมศัพท์แร่และอัญมณี ฉบับราชบัณฑิตยสถาน และ มอก.1215-2537 ศัพท์บัญญัติอัญมณี และถ้ามีชื่อที่มีการเรียกสับสนกันจะแสดงไว้ในหัวข้อชื่อที่เรียกผิด สร้างฐานข้อมูลพลอยสีชนิดที่ขายในตลาดพลอยจันทบุรี (ฐานข้อมูลพลอยจันท) สามารถเข้าถึงได้ทาง <http://ploychan.chanthaburi.buu.ac.th> ผู้วิจัยได้สำรวจความพึงพอใจต่อฐานข้อมูลพลอยสีชนิดที่ขายในตลาดพลอยจันทบุรีของผู้บริโภคอัญมณีและเครื่องประดับ พบว่าระดับความพึงพอใจต่อการใช้ฐานข้อมูลพลอยจันทในเว็บไซต์ของผู้บริโภคอัญมณี ด้านความพึงพอใจในภาพรวมของเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.75 อยู่ในระดับมาก

Abstract

The Chanthaburi colored stones database development (web-based form) – for colored stones widely sold in the Chanthaburi gem market by community enterprises and SMEs - has been a source for community enterprises and SMEs to provide information necessary to the consumers. Questionnaires were initially utilized for data collection. It was concluded that the sellers were requested to have the most accurate and well-rounded understanding of gem information. Needed information was related to 1) color 2) clarity 3) luster 4) cutting style 5) rarity 6) optical phenomena 7) hardness 8) weight 9) quality improvement 10) origin 11) average size and 12) gemstone care respectively. Interview among gem and jewelry entrepreneurs in Chanthaburi revealed that the entrepreneur realized importance of obtaining standardized information and reference to ensure the consumers' trust to gem commerce. Sorts of gem had to be determined to store in the database by collecting types of gem sold in Chanthaburi gem market by community enterprises and SMEs. The gems sold in Chanthaburi gem market were mostly Blue Sapphire, Green Sapphire, Ruby, Yellow Sapphire, Star Sapphire, Garnet, Feldspar, and Quartz. Certain level of received information was later on formed in Thai version database, referred by minerals and gemstones dictionary (Royal Society version), TISI standard 1 2 1 5 - 2 5 3 7 , and Gem Reference Index (Thai version). Confusing common names, moreover, were listed in Misnomer. Colored stones database sold in Chanthaburi gem market was accessible on <http://ploychan.chanthaburi.buu.ac.th>. The researcher surveyed the consumers' satisfaction towards the database. The result found that satisfaction towards colored stones database was in a satisfactory level at 3.75 on average.