

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการประยุกต์ใช้เทคนิคการแปลงหน้าที่เชิงคุณภาพ (Quality Function Deployment; QFD) ในส่วนของบ้านคุณภาพ (House of Quality) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผาให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้า โดยได้ทำการรวบรวมข้อมูลความต้องการของลูกค้าจากแบบสอบถาม จากนั้นใช้แผนผังกลุ่มเชื่อมโยง และแผนภาพต้นไม้ จำแนกคุณลักษณะความต้องการของผลิตภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผา เพื่อวิเคราะห์หาความต้องการของลูกค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามเทคนิคการแปลงหน้าที่เชิงคุณภาพ (QFD) ผลจากการศึกษาพบว่าความต้องการที่ลูกค้าให้ค่าเฉลี่ยระดับคะแนนความสำคัญมาก 5 อันดับแรก สำหรับการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปั่นดินเผาประเภทของใช้ ได้แก่ ความสวยงาม ความแข็งแรงทนทาน ไม่มีรอยแตกร้าว การเลือกใช้วัสดุ และราคามีความเหมาะสม ในส่วนของความต้องการที่ลูกค้าให้ค่าเฉลี่ยระดับคะแนนความสำคัญมาก 5 อันดับแรก สำหรับการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปั่นดินเผาประเภทของประดับตกแต่ง ได้แก่ ความสวยงาม เอกลักษณ์ท้องถิ่น ไม่มีรอยแตกร้าว การเลือกใช้วัสดุ และราคามีความเหมาะสม เมื่อทราบคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผาจากการประยุกต์ใช้เทคนิคการแปลงหน้าที่เชิงคุณภาพ (QFD) หลังจากนั้นจะนำคุณลักษณะเหล่านั้นมาทำการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผารูปแบบใหม่ และได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่จากกลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ และเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผารูปแบบใหม่กับรูปแบบเก่า ซึ่งจากการหาค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์ พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผารูปแบบใหม่มีค่าเพิ่มขึ้นจาก 3.92 เป็น 4.44 คะแนน หรือเพิ่มขึ้น 0.52 คะแนน สามารถคิดเป็นค่าเปอร์เซ็นต์ที่เปลี่ยนแปลงในผลิตภัณฑ์เท่ากับ 13.15%

คำหลัก: การออกแบบผลิตภัณฑ์ การแปลงหน้าที่เชิงคุณภาพ เครื่องปั่นดินเผา วิสาหกิจชุมชน

Abstract

This research was applied the Quality Function Deployment (QFD) in the part of House of Quality for developing the pottery products to meet the needs of most customers by using a questionnaire. And, these used the affinity diagram and the tree diagram. Classification requirement of pottery products for requirement analysis of custom and development of prototype products based on the qualitative conversion techniques QFD. The results showed that the requirement of customers gave the top five priority levels. The decision to buy pottery used in daily life composed of beauty, durability, no cracks, pattern, and the reasonable price. In the part of requirement of custom gave the top five priority levels. The decision to buy pottery decorate consists of beautiful, local identity, no cracks, pattern, and the reasonable price. After that, those features were used to design a new style of pottery products and the new product satisfaction survey was conducted by product users. Then, comparison of average satisfaction among new and old style pottery products. The results of average satisfaction of products showed that the satisfaction of new pottery products increased from 3.92 to 4.44 or increasing 0.52 with the percentage in the product was changed 13.15%.

Keywords: Product Design, Quality Function Development, Pottery, Community