

บทคัดย่อภาษาไทย

งานวิจัยฉบับนี้ได้นำเสนอขั้นตอนในการพัฒนารูปแบบการเชื่อมโยงระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Process for Digital Business Ecosystem) เพื่อใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมด้วยระบบนิเวศทางธุรกิจและเศรษฐกิจดิจิทัล สำหรับอุตสาหกรรมที่ยังไม่เคยมีประสบการณ์ในการทำธุรกิจบนระบบดิจิทัล โดยรูปแบบที่พัฒนาขึ้นจะมีความเฉพาะเจาะจงกับระดับคุณค่าและศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งส่งผลให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนเกิดความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยรูปแบบในการพัฒนาประกอบด้วยขั้นตอน 1 การวิเคราะห์และเลือกรูปแบบดิจิทัลที่เหมาะสมกับสิ่งที่มีคุณค่า มีความพร้อมในการเปลี่ยนแปลง มีความสามารถในการนำเสนอและสื่อสารไปยังลูกค้าผ่านดิจิทัล (Assessment Of Value Added Capabilities Level For Digital) เพื่อดูความพร้อมของสิ่งที่มีคุณค่าและเอื้อประโยชน์เมื่อต้องเปลี่ยนแปลงสภาพสู่ระบบธุรกิจดิจิทัล และผลการวิเคราะห์จะช่วยให้เข้าใจรูปแบบการสร้างคุณค่าบนระบบธุรกิจดิจิทัล ช่วยให้สามารถเลือกใช้รูปแบบเครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับที่เหมาะสม สร้างสรรค์และผสมผสานกับบริบทของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้เหมาะสมกับความจำเป็น ผลักดันให้วิสาหกิจชุมชนเกิดความสำเร็จตามเป้าหมาย ขั้นที่ 2 การวิจัยตลาด โดยการใช้เครื่องมือการตลาดบนสื่อออนไลน์ (Market Research By Social Media Marketing) ในกรณีที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม่เคยดำเนินการระบบธุรกิจดิจิทัลมาก่อน การเลือกใช้เครื่องมือตลาดดิจิทัลที่เหมาะสมจะเป็นช่องทางในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง หากผสมผสานกับรูปแบบดิจิทัลที่ได้จากผลการวิเคราะห์อย่างเหมาะสมก็ยิ่งจะช่วยสร้างเพิ่มประสิทธิภาพในการกระตุ้นให้เกิดปฏิสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ผลวิเคราะห์ที่ได้จะแสดงให้เห็นว่าคุณค่าใดเป็นคุณค่าที่ควรนำเสนอและทำการตลาดดิจิทัล และเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการค้าบนระบบธุรกิจดิจิทัลได้อย่างแท้จริง และรูปแบบเครื่องมือตลาดดิจิทัลใดที่เหมาะสมที่จะนำมาใช้เพื่อให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งทั้งหมดนี้จะเปลี่ยนแปลงไปตามบริบทและศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ขั้นที่ 3 การพัฒนากระบวนการทางธุรกิจดิจิทัลที่เชื่อมโยงระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Process For Digital Business Ecosystem) เพื่อให้เหมาะสมกับระดับศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เหมาะสมกับระดับศักยภาพทรัพยากรและต้นทุน และเหมาะสมกับระดับศักยภาพของหน่วยธุรกิจเครือข่ายที่อยู่ในระบบนิเวศทางธุรกิจดิจิทัล ซึ่งมีความเฉพาะเจาะจงไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และนั่นหมายถึงวิสาหกิจชุมชนนั้นจะสามารถปรับสภาพและปรับตัวเข้าไปสู่ระบบเศรษฐกิจและธุรกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จุดเด่นของรูปแบบการพัฒนาที่ได้จากงานวิจัยฉบับนี้ คือความสามารถในการนำไปประยุกต์ใช้ซ้ำเพื่อเป็นเครื่องมือให้วิสาหกิจชุมชนทางด้านการเกษตรอื่นได้มีขั้นตอนในการพัฒนาระบบนิเวศทางธุรกิจดิจิทัลที่ชัดเจนและเหมาะสมกับคุณค่าและสิ่งที่จะเอื้อประโยชน์ให้เกิดการทำธุรกิจดิจิทัล ผลของการประยุกต์ใช้จะช่วยให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถเลือกรูปแบบดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมและเฉพาะเจาะจงกับศักยภาพของพื้นที่และสินค้า สามารถวางแผนในการปรับบทบาทของตัวเอง และสามารถทราบถึงกลุ่มผู้เล่นใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างรายได้เมื่อต้องปรับตัวไปสู่ระบบธุรกิจดิจิทัล ซึ่งทั้งหมดนี้ส่งผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นได้ว่าวิสาหกิจชุมชนจะปรับตัวและแปลงภาพเข้าสู่ระบบธุรกิจดิจิทัลได้อย่างประสบความสำเร็จและมีความยั่งยืนตามที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายไว้ เป้าหมายของผลงานวิจัยฉบับนี้ คือ การสนับสนุนให้วิสาหกิจชุมชนสามารถเปลี่ยนแปลงและยกระดับศักยภาพในการทำการค้าบนระบบธุรกิจดิจิทัลได้อย่างแท้จริงสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้และการเติบโตอย่างยั่งยืน

Abstract

The results of this research provide a model for the development of digital business processes that link business ecosystems of agricultural community enterprise. Specifically, the potential level of the group, effective and the group can continue to develop sustainably. The form of development consists 1) Assessing the potential value of community enterprises. And assessment of business ecosystems. To address the issue of value creation, value proposition and value proposition to the customer segment. 2) Choose techniques and tools for online marketing as a tool to create a business identity into the digital business world.

Provide opportunities and channels to reach market share, and recognize the in-depth customer demand. This is a preliminary market analysis. 3) Plan, develop and market digital offerings alongside. 4) Improving the digital business process that links and exchanges resources with the business network on the business ecosystem. This will result in community enterprises becoming more involved in the digital economy. The digital economy is the basis for income generation and security for the community.

A prominent feature of the digital business process development model that links the business ecosystems of the agricultural enterprise community. The results of this research is a model that can be used to push the enterprise forward. Suitable for the context of community enterprise and Confidence in change

The digital business process that links the business ecosystem will change as the potential level of the enterprise community changes. Changes occur when ecosystems change. And change when the customer needs change. In this format, the use of online marketing tools is required to interact with the needs of individual customers.

This results in community enterprises entering into business adaptation. The digital economy continues, occur industry leading to the industry that use of technology and digital value creation. It can be transformed into a digital economy that uses innovation and digital technology. To create value this will lead to sustainable income generation and growth.