

บทคัดย่อภาษาไทย

การวิจัยเรื่อง การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการบริหารจัดการและพัฒนาระบบสารสนเทศศูนย์
สาธิตการตลาด(ร้านค้าชุมชน) บ้านช้างไห้ ตำบลคลองขวาง อำเภอนาหวี จังหวัดสงขลา มีวัตถุประสงค์
เพื่อ 1) ศึกษาและจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาดโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น บ้าน
ช้างไห้ ตำบลคลองขวาง อำเภอนาหวี จังหวัดสงขลา 2) ออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศการซื้อขาย
ให้กับศูนย์สาธิตการตลาดบ้านช้างไห้ ตำบลคลองขวาง อำเภอนาหวี จังหวัดสงขลา 3) เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ
การบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาดโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเผยแพร่ระบบการซื้อขายของศูนย์สาธิต
การตลาดให้กับสมาชิก และชาวบ้านในชุมชน 4) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ และผู้รับบริการที่มีต่อ
ระบบฐานข้อมูลการบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาด(ร้านค้าชุมชน) บ้านช้างไห้ ตำบลคลองขวาง อำเภอนา
หวี จังหวัดสงขลา พัฒนาโดยใช้ภาษา PHP และฐานข้อมูล MySQL เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์
และแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ หมอพื้นบ้าน จำนวน 18 คน คณะกรรมการศูนย์สาธิต
การตลาด(ร้านค้าชุมชน) บ้านช้างไห้ ตำบลคลองขวาง อำเภอนาหวี จังหวัดสงขลา จำนวน 16 คน และ
ผู้ใช้บริการศูนย์สาธิตการตลาด(ร้านค้าชุมชน)บ้านช้างไห้ ตำบลคลองขวาง อำเภอนาหวี จังหวัดสงขลา
จำนวน 373 คน

ผลการศึกษาพบว่าระบบงานแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนของเว็บไซต์ เผยแพร่ข้อมูลภูมิ
ปัญญาท้องถิ่น หมอชาวบ้าน สามารถส่งจองเครื่องเช่น รวมไปถึงสมาชิกสามารถนำสินค้ามาโพสต์ขายใน
เว็บไซต์ได้ ส่วนที่ 2 ระบบการซื้อขายสินค้าของศูนย์สาธิตการตลาด (ร้านค้าชุมชน) แบ่งระบบงานออกเป็น 2
ส่วน คือ ส่วนของผู้จัดการ สามารถเข้าใช้ระบบ และบันทึกข้อมูลต่าง ๆ ชื่อ – ขายสินค้า และออกรายงานได้
และในส่วนของผู้พนักงานขาย สามารถเข้าใช้ระบบ ขายสินค้า และออกรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้

การศึกษาค้นคว้าความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ และผู้รับบริการที่มีต่อระบบฐานข้อมูลการบริหารจัดการ
ศูนย์สาธิตการตลาด(ร้านค้าชุมชน) บ้านช้างไห้ ตำบลคลองขวาง อำเภอนาหวี จังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ใช้
ระบบส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะด้านความถูกต้องในการทำงานของ
ฟังก์ชันต่าง ๆ ในระบบมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 ส่วนของผู้ใช้ระบบภาพรวม
มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึง
พอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

Abstract

Research on the objective for Folk wisdom using for management and Information System Development to marketing demonstration center (community shop) Baan Chang Hai, Klongkwang Sub-district, Nathawi District, Songkhla Province, Thailand. 1) to study and collect information about the management of marketing demonstration center, using folk wisdom. Baan Chang Hai, Khlongkwang Sub-district, Nathawi District, Songkhla Province. 2) To design and develop trading and marketing information systems, marketing demonstration center, Baan Chang Hai, Khlongkwang Sub-district, Nathawi District, Songkhla Province. 3) to study the satisfaction of users of the management system and service, Baan Chang Hai Marketing Demonstration Center (community shop), Khlongkwang Sub-district, Nathawi District, Songkhla Province. 4) Study of user satisfaction and the recipients of the database management system of marketing demonstration center. Baan Chang Hai Marketing Demonstration Center (community shop), Khlongkwang Sub-district, Nathawi District, Songkhla Province. Using a procedure developed by the systems development Life cycle (SDLC), select the script language PHP and uses My SQL database management systems in the development of the system, The samples used in this study were 18 local folk doctors, a community marketing demonstration center (community shop), Baan Chang Hai, KhlongKhang district, Nathawi district, Songkhla province and 16 persons. Market Demonstration Center (Community Shop) Baan Chang Hai, Klong Kwang Sub-district, Nathawi District, Songkhla Province, 373 persons.

The study indicated that The system is divided into 2 parts: Local wisdom information, folk doctors can order sacrificial offering. Members can post products for sale on the site. Part 2 The system of buying and selling the products of the Marketing Demonstration Center. (Community shop) divided into two parts; the manager's part can access the system, record information, buy and sell products and issue reports. And in the salesman's part can access the sales system and issue relevant reports.

User Satisfaction System And the recipients of the database management system marketing demonstration center. The community shop, Baan Chang Hai, Klong Kwang Sub-district, Nathawi District, Songkhla Province found that the majority of users were satisfied with the overall level of satisfaction. In particular, the functions' accuracy of the system is very satisfactory. The mean score was 4.58. Overall, the satisfaction of the users was very high. Especially the service staff. Most respondents were satisfied at the highest level. The average was 4.22