

บทคัดย่อ

ประเทศมาเลเซียมีแผนในการขึ้นสู่การเป็นผู้นำตลาดยางพาราและเป้าหมายการเป็นศูนย์กลางยางพาราโลก (World Rubber Center) ในปี 2020 ครอบคลุม 3 ประเด็นที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นน้ำ การเติบโตของผลิตภัณฑ์ชั้นกลางน้ำ และการเติบโตของผลิตภัณฑ์ใหม่ในขั้นปลายน้ำ เพื่อเพิ่มการผลิต การจ้างงาน และมาเลเซียเป็นประเทศที่มีพื้นที่ปลูกยางเป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากอินโดนีเซีย และไทย จากพื้นที่การเกษตรทั้งหมดของประเทศมาเลเซีย 43,069 พันไร่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.11

สำหรับประเทศไทยอุตสาหกรรมยางพาราเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ โดยสามารถสร้างรายได้และการจ้างงานให้กับเกษตรกรกว่า 6 ล้านคน พื้นที่ปลูกยางของไทยในปี พ.ศ. 2554 มีทั้งสิ้นประมาณ 18.77 ล้านไร่ ส่วนใหญ่เป็นสวนยางพาราขนาดเล็ก ดำเนินการโดยเกษตรกรรายย่อยประมาณร้อยละ 93

โครงการการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานยางพาราไทยกับมาเลเซีย เพื่อแสวงหาแนวทางปฏิบัติที่ดีและสนองความต้องการของตลาดโลก ศึกษาถึงความสำคัญโครงสร้างการผลิตอุตสาหกรรมยางพาราของมาเลเซียที่แตกต่างจากไทย ประกอบกับความต้องการยางพาราของตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงไปจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ในช่วงปี 2556-2557 และประเทศคู่ค้ายางพารารายใหญ่ของไทย ได้แก่ ประเทศจีน มีภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง อาจจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยางพาราของไทย ทั้งในด้านการผลิต การค้า การลงทุน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ประเทศไทยจะต้องทำการศึกษา วิเคราะห์ อุตสาหกรรมยางพาราของมาเลเซียให้เข้าใจทั้งในด้านโครงสร้าง การเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมยางพารา และนโยบายยางพาราของมาเลเซีย รวมไปถึงความต้องการยางพาราของประเทศคู่ค้าสำคัญ เพื่อเป็นข้อมูลนำไปสู่การวิเคราะห์ทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมยางพาราในอนาคต เพื่อที่จะได้เป็นข้อมูลให้ภาครัฐ ประกอบในการกำหนดทิศทางอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศ และเป็นข้อมูลให้ภาคเอกชนในการวางแผนธุรกิจยางพาราต่อไป

Abstract

Malaysia plans to become a leader in the rubber market and aim to become the World Rubber Center in 2020, covering three key areas: upstream product development. Growth of Intermediate Water Products And the growth of new products downstream. Malaysia is the third largest rubber producing country in the world, followed by Indonesia and Thailand with 43,069 thousand farm of agricultural land in Malaysia, accounting for 17.11 percent.

Thailand the rubber industry is a key industry in the country. It can generate income and employment for over 6 million farmers. The rubber plantation area of Thailand in 2011 was about 18.77 million farm, mostly small rubber plantations. About 93 percent

Thai Rubber Supply Chain Analysis with Malaysia Project. To find good practices and meet the needs of the global market. Study on the importance of Malaysia's rubber production structure different from Thailand. In line with the world rubber demand, which is changing from the global economic volatility in the period of 2013-2014, and Thailand's major trading partner, China, the economy is slowing down. It may affect the Thai rubber industry. Both in production, trade and investment. It is important for Thailand to study the rubber industry in Malaysia to understand both in terms of structure. Linkage of the rubber industry And rubber policies of Malaysia. The demand for rubber from major trading partners. This is the information that will lead to analysis of the future direction of the rubber industry. In order to get information to the government. In the direction of the rubber industry of the country. The information is provided to the private sector in the rubber business planning.