

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG6110032
 ชื่อโครงการ : การเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการฮัจย์ในประเทศไทย
 ชื่อนักวิจัย : จิราพร เปี้ยสินธุ์
 Email Address: fatimar151@gmail.com
 ระยะเวลาโครงการ : 1 ปี

การศึกษาค้นคว้านี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาโครงสร้างและรูปแบบการบริหารจัดการกองทุน Tabung Haji ประเทศมาเลเซีย 2) เพื่อศึกษาโครงสร้างและรูปแบบการบริหารจัดการฮัจย์ในประเทศไทย 3) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการฮัจย์ประเทศไทยกับประเทศมาเลเซียในด้านความพึงพอใจของผู้เดินทางไปประกอบพิธีฮัจย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการฮัจย์และ 4) เพื่อศึกษาและพัฒนากลยุทธ์ในการยกระดับการบริหารจัดการฮัจย์ในประเทศไทย

ผลการศึกษาพบว่า โครงสร้างและรูปแบบการบริหารจัดการกองทุน Tabung Haji ของประเทศมาเลเซีย เป็นการบริหารจัดการในรูปแบบของสถาบันการเงินอิสลามที่ดำเนินกลยุทธ์ด้านกิจการฮัจย์ของประเทศมาเลเซียโดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นผู้กำกับดูแล มีบทบาทสำคัญในการสร้างโอกาสในการไปประกอบพิธีฮัจย์ให้แก่ประชาชนจึงเปรียบเสมือนองค์กรที่ทำหน้าที่ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานเนื่องจากประเทศมาเลเซียมีมุสลิมเป็นประชากรส่วนใหญ่และการประกอบพิธีฮัจย์เป็นศาสนกิจภาคบังคับ ผู้ที่เดินทางไปประกอบพิธีฮัจย์แล้วส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการของกองทุน พบปัญหาและอุปสรรคในด้านจำนวนโควตาที่ไม่เพียงพอกับจำนวนผู้ประสงค์จะเดินทางไปประกอบพิธีฮัจย์ทำให้มีระยะเวลาที่รอคอยนานถึง 20 ปี

การบริหารจัดการฮัจย์ในประเทศไทย เป็นการบริหารจัดการในรูปแบบของหน่วยงานราชการดูแล กำกับ การให้บริการของบริษัทเอกชน โดยกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมกิจการฮัจย์ มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยเป็นผู้กำกับ ดูแล บริหารจัดการ โดยแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมกิจการฮัจย์แห่งประเทศไทยซึ่งมีวาระปีต่อปีมาทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และการให้บริการด้านการฮัจย์เป็นการให้บริการโดยภาคเอกชน ผู้ที่เดินทางไปประกอบพิธีฮัจย์ได้รับบริการที่มีความแตกต่างกัน เกิดปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขในภาพรวมได้อีกทั้งปัญหาทางด้านเศรษฐกิจส่งผลให้จำนวนผู้เดินทางไปประกอบพิธีฮัจย์ของประเทศไทยมีจำนวนน้อยกว่าโควตาที่ได้รับการจัดสรรมาอย่างต่อเนื่อง

เมื่อทำการเปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการฮัจย์ของประเทศไทยกับประเทศมาเลเซีย สามารถนำเสนอผลการเปรียบเทียบเป็น 2 ประเด็น คือ สถานะขององค์กร และการบริหารจัดการ

ประเด็นสถานะขององค์กร มีความแตกต่างกันคือ 1) ลักษณะองค์กร 2) ความเป็นอิสระและโปร่งใส 3) การขับเคลื่อนและการพัฒนา

ประเด็นการบริหารจัดการ มีความแตกต่างกันคือ 1) ด้านทรัพยากรบุคคล 2) ด้านงบประมาณ 3) ด้านเครื่องมือ และ 4) ด้านการจัดการ

เมื่อนำมาวิเคราะห์พบแนวการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการฮัจย์ไทย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้ 1.การสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการองค์กร 2.การพัฒนาคุณภาพผู้ประกอบการธุรกิจฮัจย์ 3. การยกระดับฮัจญ์ชาวไทยและการสร้างการรับรู้สาธารณะ และ 4.การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการจัดการฮัจย์

ABSTRACT

Project Code: RDG6110032
Project Title: Improvement in Hajj Management in Thailand
Investigators: Jiraporn piasinthu
Email Address: fatimar151@gmail.com
Project Period: 1 year

This study was aimed at (1) investigating the structure and the management of the Malaysian Tabung Haji; (2) investigating the structure and the form of hajj pilgrimage management in Thailand; (3) comparing the hajj pilgrims' satisfactions towards the hajj service managements of the two nations and related authorities; and (4) exploring and developing strategies to enhance the hajj pilgrimage management in Thailand.

It is found that the Malaysian Tabung Haji is the government pilgrimage fund board operating the fund in the form of an Islamic financial institution under the supervision of the Minister Attached to the Prime Minister's Office. With its role in offering the Malaysian Muslims opportunities to perform hajj, the Tabung Haji is like an institution providing fundamental public utilities to the national Muslim populations. The survey indicates a major satisfaction of the hajj pilgrims towards the fund service. However, insufficient provided hajj quota becomes a main problem causing those in the list to wait for 20 years.

In Thailand, by the virtue of the Hajj Affairs Promotion Act, the hajj pilgrimage management is officially conducted by the Department of Local Administration under the Ministry of Interior. The Hajj Affairs Promotion Committee is annually established by the Minister of Interior, whose functions cover promotion and encouragement of the hajj service provision which is practically done by the private sector. Consequently, the hajj pilgrims of different hajj agencies have faced different problems of the service quality. This leads to a smaller number of the actual pilgrims than the provided quota.

The findings of the hajj pilgrimage management comparison between Thailand and Malaysia can be presented in the two aspects: the institution status and the administration

The two institutions are different in (1) type, (2) independence and transparency, and (3) drive and development.

Their administrations vary in (1) human resources, (2) budgets, (3) tools, and (4) management.

The analysis indicates 5 strategies to enhance potential in the hajj service management in Thailand including (1) strengthening organization administration, (2) developing quality of hajj service providers, (3) promoting Thai hajj pilgrims' value and building public awareness, and (4) developing knowledge of hajj management