

## บทคัดย่อ

แรงจูงใจในการเรียนนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการเรียนภาษาและความสามารถทางภาษา วัตถุประสงค์หลักของงานวิจัยนี้คือการสำรวจประเภทและระดับของแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษของผู้เรียนไทยระดับมหาวิทยาลัยในสาขาวิทยาศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เพื่อที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้ คณะผู้วิจัยได้พัฒนาแบบสอบถามซึ่งมาจากการแปลงจากแบบสอบถามที่มีชื่อว่า Attitude/Motivation Test Battery หรือ AMTB ของการ์ดเนอร์ (1985) และแบบสอบถามที่มีชื่อว่า Motivation Questionnaires in Second Language Learning ซึ่งเน้นแนวคิดเรื่อง 'ตัวตน' ของดอร์นเย (2010) และยังได้เพิ่มข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีในการเรียนภาษาอังกฤษและทัศนคติเกี่ยวกับการเรียนภาษาอังกฤษในส่วนคำถามปลายเปิดอีกด้วย ผู้เรียนเหล่านี้มาจาก 2 สาขาวิชาโดยแบ่งเป็น นักศึกษา 976 คนจากสาขาวิทยาศาสตร์และจำนวน 1,655 คน และเพื่อต้องการตรวจสอบข้อมูลจากแบบสอบถามและให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการเรียนในเชิงลึกนั้น ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ทั้งหมด 80 ครั้งโดยคัดเลือกผู้ตอบสอบถามจากการแสดงเจตน์จำนงให้ความร่วมมือในการรับการสัมภาษณ์ จากนั้นข้อมูลทั้งหมดจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ถูกนำไปวิเคราะห์ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ผู้เรียนทั้งสองสาขาวิชามีการใช้แรงจูงใจเชิงเครื่องมือในการเรียนภาษาอังกฤษในระดับสูง ผู้เรียนส่วนใหญ่ยังใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยในการเรียนภาษาอังกฤษในทุกทักษะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะการฟัง นอกจากนี้ข้อมูลจากแบบสอบถามจากสาขามนุษยศาสตร์ยังแสดงให้เห็นการมีแรงจูงใจในการเรียนในระดับที่สูงกว่าผู้เรียนสาขาวิทยาศาสตร์ในทุกด้าน ยกเว้นด้านอิทธิพลของผู้ปกครองสำหรับข้อมูลในเชิงคุณภาพนั้น ผลการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าแรงจูงใจเชิงเครื่องมือและแรงจูงใจเชิงบูรณาการเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการผลักดันให้ผู้เรียนต้องการหางานที่ดีหรือเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น ผลของโครงการวิจัยนี้มีประโยชน์อย่างยิ่งในประเด็นเรื่องการเรียนการสอนและกระทรวงศึกษาธิการ นักการศึกษาและผู้สอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการร่างหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน สุดท้ายนี้ ในโลกดิจิทัลปัจจุบัน การมีบทเรียนออนไลน์ปรากฏอยู่ทุกแห่งหนดูเหมือนจะเป็นการบีบบังคับกลายเป็นให้ นักวิชาการหันมาสนใจเป็นพิเศษในการบูรณาการบทเรียนออนไลน์เหล่านี้ เพื่อช่วยให้การเรียนภาษาอังกฤษประสบความสำเร็จอย่างสูงสุด

**คำสำคัญ:** แรงจูงใจ, ผู้เรียนไทย, การเรียนภาษาอังกฤษ, เทคโนโลยีในการเรียนภาษาอังกฤษ

## Abstract

Motivation is considered as one of the important factors that affect and, perhaps, indicate the success of language learning and language proficiency. The principal purpose of the present study is to investigate the type and degree of English language learning motivation of Thai university students in the two academic disciplines of sciences and humanities. To address this objective, a hybrid questionnaire developed from Attitude/Motivation Test Battery or AMTB (Gardner, 1985) and Motivation Questionnaires in Second Language Learning which focuses on the concept of 'ideal self' (Dörnyei, 2009), was used. Some questionnaire questions regarding technology in English learning and attitudes open-ended questions were added to the hybrid questionnaire. After validated by five experts in the field of language teaching and education, the questionnaire was piloted and subsequently implemented to 2,641 first-year students from eight universities located in four regions across Thailand, 976 science and 1,655 humanities students, respectively. In order to substantiate the data from the questionnaire and to gain more in-depth information regarding learning motivation, 80 interview sessions were conducted on the questionnaire respondents based on their willingness to take part in an interview. All the questionnaire and interview data were analyzed quantitatively and qualitatively, respectively. It was found that students from both disciplines are highly instrumentally motivated to learn English. They also used technology to facilitate their English learning in all skills, especially listening skills. In addition, the humanities students reported a higher degree of motivation in learning English in all aspects, except the parental influences which science students reported more use than their counterparts. Moreover, the qualitative data from the interviews confirmed that instrumental and integrative motivation were the potential predictors of the students' desires to seek for a good job and/or pursue their further studies. This research project has crucial pedagogical implications to the Ministry of Education, educators, and English teachers particularly with regards to curriculum design and classroom management. Finally, in the current digital era, the ubiquity of online language materials seems to compel academicians to pay heed to integrating them for the maximum benefits of language learning outcome.

**Keywords:** Motivation, Thai learners, English learning, technology in English learning