

ชื่อเรื่องวิจัย : การพัฒนารูปแบบการตลาดเกษตรอินทรีย์ของเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดลำพูน

แหล่งทุน : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

ปีที่ได้รับทุน : ปี 2560 (วันที่ 1 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 - 30 เดือน เมษายน พ.ศ.2562)

บทคัดย่อ

โครงการวิจัย “การพัฒนารูปแบบการตลาดเกษตรอินทรีย์ของเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดลำพูน” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหา และศักยภาพของเกษตรกรและสมาชิกเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดลำพูน เพื่อหาแนวทางการจัดการตลาดที่เหมาะสมเพื่อประเมินประเภทตลาดเกษตรอินทรีย์ที่เหมาะสมกับบริบทและศักยภาพของเกษตรกรในเครือข่ายฯ และเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดลำพูน กลุ่มเป้าหมายในการศึกษาคั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ทั้งที่เป็นสมาชิกกลุ่มเครือข่ายฯ ผู้ที่ทำเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ และผู้ที่สนใจในการทำเกษตรอินทรีย์ กลุ่มที่สองคือกลุ่มผู้บริโภคผลผลิตอินทรีย์ในพื้นที่จังหวัดลำพูนครอบคลุมทั้ง 8 อำเภอ มีกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 รูปแบบคือการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้แบบสำรวจข้อมูลเพื่อเก็บข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร และการเก็บข้อมูลเชิงลึกด้วยการสัมภาษณ์และการจัดเวทีประชุมเพื่อทบทวนข้อมูลเกษตรกร และสมาชิกเครือข่ายฯ ทุนเดิม ศักยภาพ องค์ความรู้ของเกษตรกรในพื้นที่ ซึ่งระยะเวลาในการดำเนินงานโครงการทั้งหมด 18 เดือน โดยแบ่งการทำงานออกเป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2560 – กรกฎาคม 2561 เป็นการดำเนินงานเพื่อศึกษาปัญหา และศักยภาพของเกษตรกรและสมาชิกเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดลำพูน ได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลและจัดเวทีแลกเปลี่ยนเพื่อศึกษาปัญหา และศักยภาพของเกษตรกรและสมาชิกเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดลำพูน และระยะที่ 2 ระหว่างเดือนสิงหาคม 2561 – เมษายน 2562 เป็นการดำเนินงานหาแนวทางการจัดการตลาดที่เหมาะสมของเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดลำพูน ด้วยการสำรวจข้อมูลผู้บริโภค และการจัดเวทีประชุมร่วมกับองค์กร หน่วยงานท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกพื้นที่ของจังหวัดลำพูน และนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ ประเมินประเภทตลาดเกษตรอินทรีย์ที่เหมาะสมกับบริบทและศักยภาพของเกษตรกรในเครือข่ายฯ

ผลการวิจัย พบว่า รูปแบบการตลาดเกษตรอินทรีย์ที่เหมาะสมของกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดลำพูน คือการจัดทำตลาดนัดเพื่อจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ต่างๆ ในแต่ละอำเภอเพื่อให้ผู้บริโภคทุกระดับสามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้ควรต้องมีการจัดทำตลาดซื้อขายสินค้าแบบออนไลน์เพื่อเป็นการขยายช่องทางให้กับผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้าและผู้ผลิตโดยตรง และสนับสนุนให้แต่ละพื้นที่มีร้านอาหารอินทรีย์หรือเมนูอาหารอินทรีย์ประจำท้องถิ่น อีกทั้งควรประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอินทรีย์โดยการสร้างเรื่องราว (Story) ให้กับตัวสินค้า จัดกิจกรรมเพื่อ

ขยายช่องทางการตลาดไปสู่โรงเรียน โรงพยาบาล ธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร และจัดเลี้ยงให้มีการใช้
สินค้าเกษตรอินทรีย์มากขึ้น โดยเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดลำพูน เข้ากับ
ผู้บริโภคและผู้ประกอบการทั้งในระดับชุมชนและในระดับกว้าง จัดให้มีการรวมหุ้นของสมาชิก
เครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดลำพูนเพื่อจัดการด้านการตลาด สร้างเครือข่ายการตลาดต่างพื้นที่
ต่างภูมิภาค เพื่อแลกเปลี่ยนสินค้าและจำหน่าย และการจัดทำกรท่องเที่ยววิถีเกษตรอินทรีย์