

ภาคผนวก ก

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1

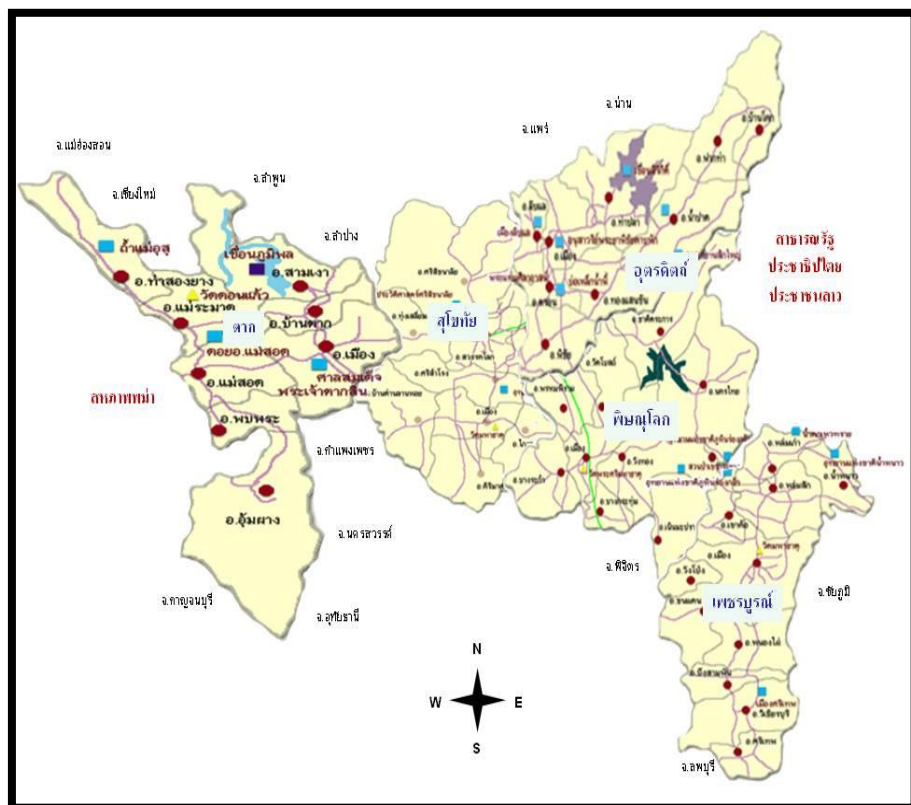
ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1

พื้นที่กลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 มีพื้นที่รวมกันประมาณ 54,325.604 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 32.02 ของพื้นที่ภาคเหนือ และร้อยละ 10.58 ของพื้นที่ประเทศไทยทั้งหมด โดยจังหวัดที่มีพื้นที่มากที่สุดในกลุ่มจังหวัด คือ จังหวัดตาก รองลงมาคือ จังหวัดเพชรบูรณ์ พิษณุโลก อุตรดิตถ์ และสุโขทัย ตามลำดับ

มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดและประเทศใกล้เคียง ดังนี้

- | | | |
|-------------|-----------|--|
| ทิศเหนือ | ติดต่อกับ | จังหวัดแม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน |
| ทิศใต้ | ติดต่อกับ | จังหวัดกำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี พิจิตร ลพบุรี |
| ทิศตะวันออก | ติดต่อกับ | สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และจังหวัดชัยภูมิ |
| ทิศตะวันตก | ติดต่อกับ | สหภาพพม่า และจังหวัดกาญจนบุรี |



แผนที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1

ที่มา: <http://www.osmnorth-s1.moi.go.th/Planning.html>

ลักษณะภูมิประเทศ

พื้นที่ประมาณ 2 ใน 3 ของกลุ่มจังหวัดเป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำและที่ราบลูกฟูก (rolling plains) ที่ราบขั้นบันได (terraces) และที่ราบน้ำท่วมถึง (flood plain) ซึ่งเกิดจากการกระทำของมีแม่น้ำสายสำคัญ ๆ คือ แม่น้ำน่าน แม่น้ำยม แม่น้ำปิงและลำน้ำสาขา ทำให้เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมกับการทำเกษตรกรรม ทางด้านทิศตะวันตกของกลุ่มจังหวัดในเขตพื้นที่อำเภอแม่สอด อำเภอแม่ระมาด อำเภอท่าสองยาง อำเภอพบพระ และอำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก ภูมิประเทศมีลักษณะเป็นทิวเขาปกคลุมด้วยป่าไม้ มีเทือกเขาสูงสลับซับซ้อนกันไปมา เป็นแนวเขตแดนกันระหว่างประเทศไทยกับสหภาพพม่า มีพื้นที่ราบสำหรับการเกษตรกรรมบ้างเล็กน้อย ส่วนทางด้านทิศตะวันออกของกลุ่มจังหวัด บริเวณตอนบนมีลักษณะพื้นที่เป็นภูเขาและที่สูง โดยมีเทือกเขาหลวงพระบางทอดตัวยาวลงมาจนถึงเขตแดนระหว่างประเทศไทย - ลาว ช่วงตั้งแต่อำเภอน้ำปาด อำเภอปากท่า อำเภอบ้านโคก จังหวัดอุดรธานี มาถึงอำเภอนครไทย อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก และทอดยาวต่อเนื่องไปจนถึงอำเภอหล่มสัก อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ กลายเป็นทิวเขาเพชรบูรณ์ มีสภาพเป็นที่ราบเชิงเขาสลับลูกเนินเตี้ย ๆ

ลักษณะภูมิอากาศ

สภาพภูมิอากาศของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ฤดู คือ 1. ฤดูร้อน เริ่มต้นประมาณปลายเดือนมีนาคม - เดือนเมษายน อากาศจะร้อนและแห้งแล้งพอสมควร อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 40.9 องศาเซลเซียส 2. ฤดูฝน เริ่มต้นประมาณกลางเดือนพฤษภาคม - เดือนตุลาคม มีจำนวนวันที่ฝนตก 118 วัน และปริมาณฝนสูงสุด 87 มิลลิเมตร¹ และ 3. ฤดูหนาว เริ่มต้นประมาณเดือนพฤศจิกายน - กลางเดือนมีนาคม โดยในเขตพื้นที่บริเวณภูเขาและที่สูง สภาพอากาศจะคล้ายคลึงกับในเขตภาคเหนือตอนบนซึ่งมีอากาศหนาวเย็น ในช่วงเดือนธันวาคม - เดือนมกราคม ในเขตภูเขาสูงหรือยอดดอยสภาพอากาศจะหนาวเย็นมาก จนเกิดเป็นปรากฏการณ์น้ำค้างแข็งหรือที่เรียกว่า “แม่ңิ้ง” เกิดขึ้น และทำให้มีนักท่องเที่ยวแวะเวียนเข้ามาสัมผัสกับอากาศที่หนาวเย็นนี้เป็นจำนวนมากทุก ๆ ปี

¹ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการบริหารและงานปกครอง. กรมการปกครอง. กระทรวงมหาดไทย. "ข้อมูลการปกครอง." [ออนไลน์].

เข้าถึงได้จาก: <http://www.dopa.go.th/padmic/jungwad76/jungwad76.htm> [ม.ป.ป.].

2 สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2554. “สถิติพื้นฐานที่สำคัญ” [ระบบออนไลน์]

<http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/BaseStat/basestat.html> (16 มิถุนายน 2554).

การคมนาคมขนส่ง มีจังหวัดพิษณุโลกเป็นศูนย์กลางด้านคมนาคมภาคเหนือตอนล่าง โดยมีเส้นทาง ติดต่อกับ จังหวัดต่างๆ ได้อย่างสะดวก ดังนี้

ทางรถไฟ

การคมนาคมทางรถไฟ มีขบวนรถไฟโดยสารผ่านขึ้นล่องจากกรุงเทพฯ - เชียงใหม่ และเชียงใหม่ - กรุงเทพฯ วิ่งผ่านจังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดพิษณุโลก

ทางรถยนต์

การเดินทางโดยทางรถยนต์มีทางหลวงแผ่นดิน ทางหลวงจังหวัด และถนนสายต่างๆ ช่วยให้ประชาชนสามารถเดินทางภายในอำเภอ และระหว่างจังหวัดได้สะดวก จากกรุงเทพมหานคร ใช้เส้นทางสายทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 1 แล้วแยกเข้าทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 32 ผ่านอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท เข้านครสวรรค์ แล้วเลี้ยวขวาเข้าสู่ทางหลวงหมายเลขแผ่นดิน 117 เข้าพิษณุโลก แล้วเดินทางตามเส้นทางสายทางหลวงแผ่นดินไปยัง จังหวัดต่างๆ ภายในกลุ่มจังหวัดได้อย่างสะดวก

การเดินทางสู่ประเทศเพื่อนบ้านโดยทางรถยนต์

จ. อุตรดิตถ์ เป็นเส้นทางที่สะดวกที่สุดในการเดินทางจากพรมแดนประเทศไทยสู่หลวงพระบาง จังหวัดอุตรดิตถ์ มีพรมแดนติดกับเมืองปากลาย แขวงไชยบุรี สปป. ลาว ทางอำเภอบ้านโคกและน้ำปาด เมื่อ พ.ศ. 2552 ทางคณะรัฐมนตรีมีมติให้ยกกระดับช่องภูตู๋ ตำบลม่วงเจ็ดต้น อำเภอบ้านโคก เป็นด่านชายแดนสากล ดังนั้นการเดินทางผ่านแดนเข้าออกสู่ประเทศลาวสามารถทำได้อย่างสะดวก ณ ที่ทำการด่านตามระเบียบของกระทรวงการต่างประเทศ การเดินทางสู่ประเทศลาวเริ่มจากด่านภูตู๋ จังหวัดอุตรดิตถ์ ถึงหลวงพระบาง เป็นระยะทางประมาณ 320 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 5-6 ชั่วโมง²

อำเภอแม่สอด จ. ตาก เป็นเส้นทางที่สะดวกเดินทางจากพรมแดนประเทศไทยสู่ประเทศพม่า ที่เมียวดี เชื่อมการขนส่งข้ามแดนไทย-พม่า เป็นจุดเชื่อมโยงการขนส่งผู้โดยสาร และสินค้ากับกลุ่มเศรษฐกิจ ลุ่มน้ำโขงและอ่าวเบงกอล (GMS and BIMSTEC) และจุดเชื่อมการขนส่งแนวถนนระเบียงเศรษฐกิจ ตะวันออก - ตะวันตก (East-west Economic Corridor) ตามแผนความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจของไทยกับประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้และอินโดจีน รวมถึงการรองรับการเป็นเขตเศรษฐกิจชายแดน เขตนิคมอุตสาหกรรม การเดินทางโดยรถยนต์จาก กรุงเทพฯ สามารถใช้เส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1 (ถนนพหลโยธิน) แล้วเข้าทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 32

² วิกิพีเดีย. 2554. “จังหวัดอุตรดิตถ์” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org> (14 มิถุนายน 2554)

(ถนนสายเอเชีย) เข้านครสวรรค์แล้วแยกซ้ายเข้าทางหลวงหมายเลข 1 ผ่านเข้ากำแพงเพชร และตรงไปจังหวัดตาก จากอำเภอเมืองตาก ใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 12 ถึงอำเภอแม่สอด³ จากอำเภอแม่สอดผ่านไปยังเมืองเมียวดี ไปมาะลำไย พะอั้น ใจทัย (พระธาตุอินทร์แขวน) พะโค (หงสาวดี) ซึ่งเป็นเมืองเศรษฐกิจและเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของเมียนมาร์ ก่อนจะเข้าถึงย่างกุ้งด้วยระยะเวลาประมาณ 6 ชั่วโมง

ทางอากาศ

การคมนาคมทางอากาศของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 มีลักษณะเป็นท่าอากาศยานรอง และมีสายการบินบินตรงไปยังท่าอากาศยาน จำนวน 4 แห่ง ดังนี้

จังหวัด	จำนวนท่าอากาศยาน (แห่ง)	ที่ตั้ง
พิษณุโลก	1	อ. เมือง
เพชรบูรณ์	1	อ. หล่มสัก
อุตรดิตถ์	-ไม่มี-	-
สุโขทัย	1	อ. สวรรคโลก
ตาก	1	อ. แม่สอด
รวม	4	

1) ท่าอากาศยานพิษณุโลก

ท่าอากาศยานพิษณุโลก⁴ (VTPP) ระยะทางจากตัวเมือง 3 กิโลเมตร ที่ตั้ง 164659N 1001645E ความสูง 145FT ทางวิ่ง 14/32 ความจุอาคารผู้โดยสาร ขาเข้า 300 คน / ขาออก 300 คน ลานจอด 2 โบอิง 737 / 1 เอทีอาร์ 72

1) สายการบินนกแอร์ (Nokair)

ดอนเมือง (DMK) - พิษณุโลก (PHS)			
เที่ยวบิน Flight	ขาออก Dep	ขาเข้า Arr.	วัน Day
DD8400	06:30	07:20	Daily
DD8406	13:25	14:10	Daily
DD8414	19:05	20:10	Daily

³ วิกิพีเดีย. 2554. “จังหวัดตาก” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org> (14 มิถุนายน 2554)

⁴ ไทยทรานสปอร์ต-โฟโต้ ดอท เน็ต. 2554. “ท่าอากาศยานสุโขทัย” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.thaitransport-photo.net/airportmap/phitsanulok.htm> (3 สิงหาคม 2554).

พิษณุโลก (PHS) - ดอนเมือง (DMK)			
เที่ยวบิน Flight	ขาออก Dep	ขาเข้า Arr.	วัน Day
DD8401	07:50	08:40	Daily
DD8407	14:40	15:25	Daily
DD8415	20:40	21:50	Daily

2) สายการบินไทยแอร์เอเชีย (Thai AirAsia)

ดอนเมือง (DMK) - พิษณุโลก (PHS)			
เที่ยวบิน Flight	ขาออก Dep	ขาเข้า Arr.	วัน Day
FD3308	06:55	07:55	Daily
FD3306	17:50	18:50	Daily

พิษณุโลก (PHS) - ดอนเมือง (DMK)			
เที่ยวบิน Flight	ขาออก Dep	ขาเข้า Arr.	วัน Day
FD3309	08:20	09:15	Daily
FD3307	19:15	20:10	Daily

3) สายการบินไทยไลอ้อนแอร์ (Thai Lion Air)

ดอนเมือง (DMK) - พิษณุโลก (PHS)			
เที่ยวบิน Flight	ขาออก Dep.	ขาเข้า Arr.	วัน Day
SL550	08:00	09:00	Daily
SL556	14:25	15:25	Mon, Wed, Fri, Sun

พิษณุโลก (PHS) - ดอนเมือง (DMK)			
เที่ยวบิน Flight	ขาออก Dep.	ขาเข้า Arr.	วัน Day
SL551	09:45	10:45	Daily
SL557	15:50	16:50	Mon, Wed, Fri, Sun

2) ท่าอากาศยานเพชรบูรณ์

ท่าอากาศยานเพชรบูรณ์⁵ ตั้งอยู่ที่ตำบลลานบ่า อำเภอลำสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ อยู่ห่างจากตัวอำเภอลำสักประมาณ 16 กิโลเมตร และห่างจาก ตัวจังหวัดเพชรบูรณ์ประมาณ 31 กิโลเมตร มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 4,100 ไร่ สามารถรองรับการขึ้น-ลง ของเครื่องบิน ขนาดโบอิง 737-400 จำนวน 2 ลำ เครื่อง ATP 72 จำนวน 2 ลำ ได้ ในเวลาเดียวกัน รวมทั้งสาธารณูปโภคต่าง ๆ ได้แก่ อาคารที่พักผู้โดยสาร 2 ชั้น สามารถรองรับผู้โดยสาร ในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน ทั้งเข้า/ออกได้ จำนวน 500 คน อาคารหอบังคับการบินสูง 7 ชั้น อาคารเครื่องช่วยการเดิน อากาศ และอื่นๆ

เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ.2561 บริษัทสมทปรการ (SP) โลจิสติกส์ ซึ่งเป็นผู้เช่าเหมาลำสายการบินนกแอร์ได้หยุดทำการบินเส้นทางไปกลับ ตอนเมือง-เพชรบูรณ์ สัปดาห์ละ 2 เที่ยวบิน คือวันจันทร์และวันเสาร์ เนื่องจากมีจำนวนผู้โดยสารที่เดินทางจำนวนน้อยมาก ทำให้จำเป็นต้องหยุดบินเส้นทางดังกล่าวอย่างถาวร หลังจากเริ่มเปิดทำการบินเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ.2561 ได้เพียง 2 เดือนเศษ เนื่องจากขาดทุนต่อเนื่อง (ที่มา: <https://www.posttoday.com/social/local/560549>)

3) ท่าอากาศยานสุโขทัย

สนามบินสุโขทัย⁶ เป็นสนามบินเอกชน ดำเนินการโดยบริษัทการบินกรุงเทพ ตั้งอยู่ในเขต อ.สวรรคโลก มีเนื้อที่ 2,000 ไร่ ปัจจุบันทางวิ่ง (Runway) ยาว 2,100 เมตร และจะขยายเพิ่มออกเป็น 2,400 เมตร กว้าง 45 เมตร ตัวอาคารสามารถรองรับผู้โดยสารทั้งขาเข้าและขาออกอาคารจำนวน 150 คนต่ออาคาร ให้บริการในเส้นทาง กรุงเทพฯ-สุโขทัย และจังหวัดใกล้เคียง เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย อาทิเช่น อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย ฯลฯ รวมทั้ง ในเส้นทางในประเทศ แถบอินโดจีน

จีน สายการบินที่ให้บริการ ได้แก่ บางกอกแอร์เวย์ (Bangkok Airways)

สุวรรณภูมิ (BKK) - สุโขทัย (THS)			
เที่ยวบิน Flight	ขาออก Dep.	ขาเข้า Arr.	วัน Day
PG211	07:00	08:20	Mon-Fri, Sun

⁵ ชัยวัฒน์ พุ่มดวง. 2554. “สนามบินในประเทศไทย” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

<http://lms.thaicyperu.go.th/officialtcu/main/advcourse/presentstu/course/ww522/rtmu02/rtmu02-web2/links/main1/main1.htm> (3 สิงหาคม 2554).

⁶ ไทยทรานสปอร์ต-โฟโต้ ดอท เน็ต. 2554. “ท่าอากาศยานสุโขทัย” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.thaitransport-photo.net/airportmap/sukhothai.htm> (3 สิงหาคม 2554).

PG209	13:10	14:30	Mon-Sat, Sun
PG213	15:30	16:50	Daily
สุโขทัย (THS) - สุวรรณภูมิ (BKK)			
เที่ยวบิน Flight	ขาออก Dep.	ขาเข้า Arr.	วัน Day
PG212	08:50	10:10	Daily
PG210	15:00	16:20	Mon-Sat
PG214	17:30	18:50	Daily
PG1202	12:25	13:45	Sat

4) ท่าอากาศยานแม่สอด

ท่าอากาศยานแม่สอด⁷ หรือ สนามบินแม่สอด ตั้งอยู่ที่ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ท่าอากาศยานแม่สอด ปัจจุบัน สายการบินที่เปิดให้บริการบินตรงไปยังท่าอากาศยานดอนเมืองและไปยังเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์ หากแต่เพิ่งปิดตัวลงเนื่องจากมีจำนวนผู้โดยสารน้อย ปัจจุบันเปิดให้บริการไปยังสนามบินดอนเมือง กรุงเทพมหานคร เพียงสายการบินเดียวคือ สายการบินนกแอร์

สายการบินนกแอร์

ดอนเมือง (DMK) - แม่สอด (MAQ)			
เที่ยวบิน Flight	ขาออก Dep.	ขาเข้า Arr.	วัน Day
DD8100	08:05	09:25	Daily
DD8116	09:40	11:00	Daily
DD8122	11:45	13:05	Daily
DD8124	13:45	14:55	Daily
DD8126	16:10	17:20	Daily

⁷ วิกิพีเดีย. 2554. “ท่าอากาศยานแม่สอด” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/> (3 สิงหาคม 2554).

แม่สอด (MAQ) - ดอนเมือง (DMK)			
เที่ยวบิน Flight	ขาออก Dep.	ขาเข้า Arr.	วัน Day
DD8101	09:55	11:15	Daily
DD8117	11:30	12:55	Daily
DD8123	13:35	14:45	Daily
DD8125	15:40	16:50	Daily
DD8127	17:50	19:00	Daily

ภาคผนวก ข

แบบประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
และคำอธิบายการให้ค่าระดับศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิง
สุขภาพ (แยกรายประเภท)

ชื่อแหล่งท่องเที่ยว/สถานที่.....

แบบประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

คำชี้แจง คำชี้แจง กรุณาเลือกระดับศักยภาพที่เหมาะสมกับปัจจัยบ่งชี้ในแต่ละประเด็นต่างๆ

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพของทรัพยากร	ระดับศักยภาพของทรัพยากร				
	น้อยมาก (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
1. การเข้าถึง (Accessibility)					
1.1 สามารถเข้าถึงได้หลายเส้นทาง					
1.2 สภาพถนน และความสะดวกด้านการเข้าถึง					
1.3 เข้าถึงได้ด้วยการระบบขนส่งสาธารณะและพาหนะส่วนตัว					
1.4 มีป้ายบอกทางหรือข้อมูลทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ที่ช่วยให้สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้					
1.5 สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้โดยสะดวก					
2. คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว (Value of Resource)					
2.1 เป็นแหล่งสมุนไพร พืช ผัก ผลไม้ที่มีคุณสมบัติในการรักษา ฟันพุ หรือมีคุณสมบัติเชิงสุขภาพ (อาหารเป็นยา)					
2.2 มีอากาศบริสุทธิ์ อุณหภูมิเหมาะแก่การพักผ่อน					
2.3 มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติด้วยพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์					
2.4 มีความโดดเด่น แตกต่าง เป็นของหายาก หรือยากแก่การลอกเลียนแบบ					
3. คุณภาพการบริการ (Service Quality)					
3.1 จำนวนบุคลากรที่ได้ผ่านการฝึกอบรมหรือมีใบรับรองด้านที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติอยู่					
3.2 สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง ปลอดภัย					
3.3 มีระเบียบเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยที่ชัดเจน รัดกุม					
3.4 บุคลากรผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี ให้การต้อนรับอย่างเป็นมิตร					
4. ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Carrying Capacity)					

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพของทรัพยากร	ระดับศักยภาพของทรัพยากร				
	น้อยมาก (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
4.1 ทรัพยากรมีปริมาณเพียงพอต่อการนำไปใช้/อนุญาตให้ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้					
4.2 มีความหลากหลายของทรัพยากร เช่น มีภูเขา น้ำตก ป่า สามารถจัดกิจกรรมเชิงสุขภาพหรือกิจกรรมเชิงผจญภัยได้					
4.3 มีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว					
5. ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ (Reputation/Image)					
5.1 เป็นสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปหรือนักท่องเที่ยว					
5.2 มีความโดดเด่นของสถานที่ เช่น อากาศดี เหมาะแก่การเป็นแหล่งพักผ่อนสุขภาพ แหล่งวารีบำบัด					
5.3 มีภาพลักษณ์ของการเป็นแหล่งธรรมชาติเพื่อการบำบัดฟื้นฟูหรือดูแลสุขภาพ					
5.4 มีนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเดินทางเข้ามาอย่างสม่ำเสมอ					

ข้อสังเกตเพิ่มเติม

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

คำอธิบายการให้ค่าคะแนนระดับศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภททรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ			
รหัส	ความหมาย	คำอธิบายการให้ค่าระดับศักยภาพทรัพยากร	
Accessibility			
ACC 1	สามารถเข้าถึงได้หลายเส้นทาง	1 น้อยมาก	เส้นทางวกวน ทำให้หลงทางได้ง่าย
		2 น้อย	สามารถเข้าถึงได้เพียงเส้นทางเดียว
		3 ปานกลาง	สามารถเข้าถึงได้เส้นทางเดียวแต่สภาพถนนดี หาง่าย
		4 มาก	เข้าถึงได้มากกว่า 1 เส้นทาง หาง่ายเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป
		5 มากที่สุด	สามารถเข้าถึงได้ทั้งทางบก ทางอากาศ สภาพเส้นทางดี
ACC 2	สภาพถนนดี เข้าถึงได้สะดวก	1 น้อยมาก	ผิวจราจรขรุขระและมีฝุ่นตลอดเส้นทาง
		2 น้อย	ผิวจราจรขรุขระและฝุ่นเป็นส่วนใหญ่
		3 ปานกลาง	ผิวจราจรเรียบบ้างขรุขระ มีฝุ่นบ้าง
		4 มาก	ผิวจราจรเรียบเป็นส่วนใหญ่ ถนนอย่างน้อย 2 เลนส์
		5 มากที่สุด	ผิวจราจรเรียบตลอดเส้นทาง (ลาดยาง-คอนกรีต สภาพดี) ถนนอย่างน้อย 4 เลนส์
ACC 3	เข้าถึงได้ด้วยการระบบขนส่งสาธารณะและพาหนะส่วนตัว	1 น้อยมาก	สามารถนำพาหนะส่วนตัวเข้าถึงได้ระดับหยิ่งเท่านั้น
		2 น้อย	สามารถนำรถส่วนตัวเข้าไปจนถึงแหล่งทรัพยากร
		3 ปานกลาง	เข้าถึงโดยรถยนต์ส่วนตัวและรถรับจ้างแบบเหมา
		4 มาก	เข้าถึงโดยรถส่วนตัว รถหรือมอเตอร์ไซด์รับจ้าง
		5 มากที่สุด	เข้าถึงโดยรถส่วนตัว รถหรือมอเตอร์ไซด์รับจ้าง และรถโดยสารประจำทางที่ให้บริการวันละหลายรอบ
ACC 4	มีป้ายบอกทางหรือข้อมูลทั้งออนไลน์และออฟไลน์	1 น้อยมาก	ไม่พบป้ายบอกทางที่ชัดเจน ขาดข้อมูลการเข้าถึงที่สามารถสืบค้นได้ง่าย

		2 น้อย	พบป้ายบอกทาง แต่มีจำนวนไม่มาก ทำให้เสี่ยงต่อการหลงทาง ไม่พบข้อมูลในระบบแผนที่ออนไลน์
		3 ปานกลาง	มีป้ายบอกทางและข้อมูลที่เพียงพอทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งทรัพยากรได้
		4 มาก	มีป้ายโฆษณาหรือป้ายบอกทางเป็นระยะๆ พบข้อมูลการเข้าถึงจากแหล่งข้อมูลออนไลน์ได้ง่าย
		5 มากที่สุด	มีป้ายบอกทางเป็นระยะๆ ป้ายทางเข้าสามารถสังเกตเห็นได้ง่ายพบข้อมูลการเข้าถึงจากแหล่งข้อมูลออนไลน์ได้ง่าย
ACC 5	สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้โดยสะดวก	1 น้อยมาก	ไม่พบแหล่งท่องเที่ยวอื่น หรือสิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวอื่นตั้งอยู่ในรัศมี 100 กิโลเมตร
		2 น้อย	ไม่พบแหล่งท่องเที่ยวอื่น หรือสิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวอื่นตั้งอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตร
		3 ปานกลาง	พบทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือสิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวมากกว่า 1 แห่งตั้งอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตร
		4 มาก	พบทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือสิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวมากกว่า 3 แห่งตั้งอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตร
		5 มากที่สุด	พบทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือสิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวมากกว่า 5 แห่งตั้งอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตร
Value of Resources			
Val 1	เป็นแหล่งสมุนไพร พืช ผัก ผลไม้ที่มีคุณสมบัติในการรักษา ฟันฟู หรือมีคุณประโยชน์เชิงสุขภาพ (อาหารเป็นยา)	1 น้อยมาก	เป็นแหล่งธรรมชาติที่ไม่สามารถ/ไม่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเชิงสุขภาพ
		2 น้อย	เป็นแหล่งธรรมชาติที่เป็นที่รู้จักของคนท้องถิ่น แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั่วไป
		3 ปานกลาง	เป็นแหล่งธรรมชาติ หรือแหล่งปลูกสมุนไพร พืช ผักปลอดสาร หรือเป็นแหล่งที่ช่วยในการฟันฟูสุขภาพ

		4 มาก	เป็นแหล่งธรรมชาติที่ช่วยในการฟื้นฟูสุขภาพ หรือแหล่งปลูกสมุนไพร หรือมีการปลูกพืชผักปลอดสาร ให้บริการแก่ผู้มาเยือน
		5 มากที่สุด	เป็นแหล่งธรรมชาติที่ช่วยในการฟื้นฟูสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อน หรือมีสมุนไพรหายาก หรือมีการปลูกพืชผักปลอดสารเพื่อรับประทาน จำหน่าย แปรรูป หรือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมท่องเที่ยว
Val 2	มีอากาศบริสุทธิ์ อุณหภูมิเหมาะแก่การพักผ่อน	1 น้อยมาก	เป็นแหล่งธรรมชาติหรือพื้นที่ที่ห่างไกลจากชุมชนเมือง
		2 น้อย	เป็นแหล่งธรรมชาติหรือพื้นที่ที่อยู่ห่างไกลจากชุมชนเมือง มีอุณหภูมิต่ำในตอนกลางคืน
		3 ปานกลาง	เป็นแหล่งธรรมชาติที่มีความสมบูรณ์ตามธรรมชาติ อากาศบริสุทธิ์ อุณหภูมิต่ำกว่าพื้นที่ทั่วไป
		4 มาก	เป็นแหล่งธรรมชาติที่มีอากาศบริสุทธิ์ เย็นสบาย เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและคนทั่วไป
		5 มากที่สุด	มีชื่อเสียงหรือภาพลักษณ์ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ มีอากาศที่บริสุทธิ์และหรืออากาศที่หนาวเย็นเป็นจุดขาย
Val 3	มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติด้วยพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์	1 น้อยมาก	สภาพทางกายภาพแลดูเสื่อมโทรม ไม่น่าดึงดูดใจให้เข้าไปเยี่ยมชม
		2 น้อย	มีความเป็นธรรมชาติพอสมควร สภาพแวดล้อมคงเดิมไม่มีการบริหารจัดการให้น่าชื่นชม
		3 ปานกลาง	มีความเป็นธรรมชาติ แต่ไม่มีความแตกต่างหรือความน่าดึงดูดใจให้เข้าไปเยี่ยมชม
		4 มาก	มีความเป็นธรรมชาติ สภาพแวดล้อมได้รับการดูแลเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
		5 มากที่สุด	มีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ เป็นที่รับรู้ถึงความสมบูรณ์และความหลากหลายของพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์

Val 4	มีความโดดเด่น แตกต่าง เป็นของหายาก หรือยากแก่การลอกเลียนแบบ	1 น้อยมาก	เป็นทรัพยากรที่หาได้ทั่วไป ไม่มีความโดดเด่นหรือแตกต่าง ย่างแก่การลอกเลียนแบบ
		2 น้อย	เป็นทรัพยากรที่มีเฉพาะในบางพื้นที่ แต่ไม่น่าสนใจหรือไม่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว
		3 ปานกลาง	เป็นทรัพยากรที่หาได้เฉพาะถิ่น มีศักยภาพพัฒนาเป็นสถานที่หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้
		4 มาก	เป็นทรัพยากรที่มีเฉพาะพื้นที่ มีความน่าดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		5 มากที่สุด	เป็นทรัพยากรที่มีเอกลักษณ์เฉพาะที่สามารถใช้เป็นจุดขายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้
Service Quality			
Serv 1	สถานประกอบการและ/หรือบุคลากรได้รับการรับรองหรือมีใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติอยู่	1 น้อยมาก	สถานประกอบการและบุคลากรไม่ได้รับการรับรองหรือมีใบอนุญาต
		2 น้อย	สถานประกอบการได้รับการรับรองแต่มีบุคลากรที่ไม่มีใบอนุญาต
		3 ปานกลาง	สถานประกอบการและบุคลากรทุกคนได้รับการรับรองหรือมีใบอนุญาต
		4 มาก	สถานประกอบการได้รับการรับรองจากหน่วยงานมากกว่า 1 แห่ง บุคลากรทุกคนมีใบอนุญาต
		5 มากที่สุด	สถานประกอบการหรือมีบุคลากรที่ได้รับรางวัลที่เกี่ยวกับสุขภาพ
Serv 2	สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง ปลอดภัยไม่ชำรุดเสียหาย	1 น้อยมาก	สถานที่อับทึบ ตั้งอยู่ในชุมชนแออัด สังเกตเห็นสถานที่หรือชิ้นส่วน อุปกรณ์ชำรุดเสียหาย
		2 น้อย	สถานที่อับทึบ อากาศไม่ไหลเวียน อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในร้านไม่สะอาด มีกลิ่นเหม็นอับ
		3 ปานกลาง	สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง ไม่พบอุปกรณ์ที่ชำรุดเสียหาย
		4 มาก	สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้สะอาด มีกลิ่นหอม

		5 มากที่สุด	สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้สะอาด มีกลิ่นหอม ห้องน้ำสะอาดแยกส่วนชาย หญิง
Serv 3	มีระบบความปลอดภัยที่ชัดเจนรัดกุม	1 น้อยมาก	ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ก่อให้เกิดอันตรายได้ง่าย และไม่พบคำชี้แจง อุปกรณ์เกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัย
		2 น้อย	ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ก่อให้เกิดอันตรายได้ง่าย มีอุปกรณ์เกี่ยวกับความปลอดภัย
		3 ปานกลาง	มีอุปกรณ์เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ถังดับเพลิง หรือคำแนะนำการหนีไฟ ที่สังเกตเห็นได้ง่าย
		4 มาก	มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง มีอุปกรณ์เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ถังดับเพลิง หรือคำแนะนำการหนีไฟ ที่สังเกตเห็นได้ง่าย
		5 มากที่สุด	มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง มีอุปกรณ์เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน มีข้อมูลที่เป็นด้านความปลอดภัยทั้งออนไลน์และออฟไลน์
Serv 4	ผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี ให้การต้อนรับอย่างเป็นมิตร	1 น้อยมาก	ไม่ปรากฏพบผู้ให้บริการเมื่อแรกก้าวเข้าไปในสถานประกอบการ
		2 น้อย	ผู้ให้บริการไม่ให้ความสนใจกับแขกที่เข้าไปพบ
		3 ปานกลาง	ผู้ให้บริการกล่าวทักทาย สอบถาม และตอบคำถามแก่ผู้มาติดต่อโดยทันที
		4 มาก	ผู้ให้บริการกล่าวทักทาย เสนอตัวให้ความช่วยเหลือ ตอบคำถามด้วยความเต็มใจ และช่วยแก้ไขปัญหาแก่ผู้มาติดต่อจนลุล่วง
		5 มากที่สุด	ผู้ให้บริการแสดงกิริยามารยาทไทย ให้ความเป็นมิตร เชิญนั่ง บริการเครื่องดื่ม พุดจาด้วยน้ำเสียง อ่อนโยน

Carrying Capacity			
Carr 1	ทรัพยากรมีปริมาณเพียงพอต่อการนำไปใช้/อนุญาตให้ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้	1 น้อยมาก	เป็นพื้นที่อนุรักษ์ หรือมีกฎหมายห้ามเข้า หรือห้ามการนำพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ออกไประบุไว้ชัดเจน
		2 น้อย	เป็นพื้นที่อนุรักษ์ที่อนุญาตให้เข้าถึงได้บางส่วน แต่ห้ามการนำพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ออกมาใช้ในเชิงพาณิชย์
		3 ปานกลาง	นักท่องเที่ยวเข้าไปได้ และอนุญาตให้ภาคเอกชนลงทุน/หรือมีสิ่งรองรับการท่องเที่ยวได้
		4 มาก	อนุญาตให้นักท่องเที่ยวเข้าไปใช้ประโยชน์เชิงการพักผ่อนหรือเรียนรู้ได้ แต่มีการจำกัดบริเวณเฉพาะบางพื้นที่
		5 มากที่สุด	มีทรัพยากรเพียงพอกับการนำไปพัฒนาเป็นสินค้าหรือบริการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้
Carr 2	มีความหลากหลายของทรัพยากร เช่น มีภูเขา น้ำตก ป่า สามารถจัดกิจกรรมเชิงสุขภาพได้	1 น้อยมาก	เป็นแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นที่มีขนาดเล็ก รองรับได้เฉพาะนักท่องเที่ยวท้องถิ่น
		2 น้อย	เป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทเดียว เช่น น้ำตก แม่น้ำ ไม่เหมาะสมกับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว
		3 ปานกลาง	เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่มีความหลากหลายเช่น มีป่า มีน้ำตก มีถ้ำ มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		4 มาก	เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่รองรับนักท่องเที่ยวอยู่แล้ว หากแต่ยังไม่มีการจัดกิจกรรมเชิงสุขภาพอย่างชัดเจน
		5 มากที่สุด	เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีการจัดกิจกรรมเชิงสุขภาพหรือเกี่ยวข้องกับการรักษา ฟันฟูสุขภาพ
Carr 3	มีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว	1 น้อยมาก	ไม่มีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว
		2 น้อย	มีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวเฉพาะช่วงเวลา
		3 ปานกลาง	มีการระบุจำนวนนักท่องเที่ยวที่สามารถรองรับได้ แต่ไม่มีการปฏิเสธนักท่องเที่ยว

		4 มาก	มีระบบการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น การจอง การนับจำนวนนักท่องเที่ยว
		5 มากที่สุด	มีการประกาศจำนวนนักท่องเที่ยวที่สามารถรองรับได้ไว้อย่างชัดเจนและมีกลไกควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด
Reputation/Image			
Rep1	เป็นสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปหรือนักท่องเที่ยว	1 น้อยมาก	เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือชุมชนทั่วไป ไม่เป็นที่รู้จักในฐานะแหล่ง/กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		2 น้อย	เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือชุมชนที่มีการบริการเชิงสุขภาพ แต่ให้บริการแก่คนในท้องถิ่นเป็นหลัก
		3 ปานกลาง	เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือชุมชนที่เป็นที่รู้จักในฐานะแหล่งท่องเที่ยว
		4 มาก	เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือชุมชนที่เป็นที่รู้จักของคนท้องถิ่นในฐานะแหล่ง/กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		5 มากที่สุด	เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือชุมชนที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวในฐานะแหล่ง/กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
Rep2	มีความโดดเด่นของสถานที่ เช่น อากาศดี เหมาะแก่การเป็นแหล่งฟื้นฟูสุขภาพ แหล่งวารีบำบัด	1 น้อยมาก	เป็นแหล่งธรรมชาติที่หาได้ทั่วไป ไม่มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน
		2 น้อย	เป็นแหล่งธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพแต่สามารถหาได้ทั่วไปในท้องถิ่นอื่นๆ
		3 ปานกลาง	เป็นแหล่งธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพที่มีเอกลักษณ์หรือความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ
		4 มาก	เป็นแหล่งธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพที่มีความโดดเด่นเรื่องการเป็นแหล่งฟื้นฟูสุขภาพ หรือแหล่งพักผ่อน
		5 มากที่สุด	เป็นแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ให้บริการแก่คนทั่วไปและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Rep3	มีภาพลักษณ์ของการเป็นแหล่ง ธรรมชาติเพื่อการบำบัด ฟื้นฟูหรือ ดูแลสุขภาพ	1 น้อยมาก	เป็นแหล่งธรรมชาติที่ตั้งอยู่โดดเดี่ยว ไม่เป็นที่รู้จัก ในฐานะแหล่งท่องเที่ยว
		2 น้อย	เป็นแหล่งธรรมชาติที่มีคุณลักษณะที่เอื้อต่อการ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		3 ปานกลาง	กิจกรรม/บริการ/ชุมชนที่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		4 มาก	กิจกรรม/บริการ/ชุมชนที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพผ่านการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ
		5 มากที่สุด	กิจกรรม/บริการ/ชุมชนที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และได้รับ รางวัลระดับประเทศในสาขาที่เกี่ยวข้อง
Rep 4	มีนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเดินทางเข้า มาอย่างสม่ำเสมอ	1 น้อยมาก	ผู้ใช้บริการ/ผู้ร่วมกิจกรรมเชิงสุขภาพทั้งหมดเป็น คนในท้องถิ่น
		2 น้อย	ผู้ใช้บริการ/ผู้ร่วมกิจกรรมส่วนมากเป็นคนใน ท้องถิ่นและใช้บริการตามวาระ
		3 ปานกลาง	มีคนทั่วไปและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพใช้บริการ/ ร่วมกิจกรรมตามวาระ
		4 มาก	มีคนทั่วไปและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพใช้บริการ/ ร่วมกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ
		5 มากที่สุด	มีคนทั่วไปและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพใช้บริการ ประจำ/เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก

ข้อสังเกตเพิ่มเติม

ให้บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติมจากคำถามในแบบสอบถาม

ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภทกิจกรรม/วัฒนธรรมและภูมิปัญญา

ชื่อ.....ที่ตั้ง.....

คำชี้แจง กรุณาเลือกระดับศักยภาพที่เหมาะสมกับปัจจัยบ่งชี้ในแต่ละประเด็นต่างๆ

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพของทรัพยากร	ระดับศักยภาพของทรัพยากร				
	น้อยมาก (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
1. การเข้าถึง (Accessibility)					
1.1 สามารถเข้าถึงได้หลายเส้นทาง					
1.2 สภาพถนน และความสะดวกด้านการเข้าถึง					
1.3 เข้าถึงได้ด้วยการระบบขนส่งสาธารณะและพาหนะส่วนตัว					
1.4 มีป้ายบอกทางหรือข้อมูลทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ที่ช่วยให้สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้					
1.5 สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้โดยสะดวก					
2. คุณค่าทรัพยากร (Value of Resources)					
2.1 เป็นองค์ความรู้และภูมิปัญญาการดูแล รักษาสุขภาพเฉพาะท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์ชัดเจน					
2.2 เป็นของหายากหรือความสามารถเฉพาะตน ยากแก่การเลียนแบบ					
2.3 เป็นของหายาก มีหรือหาได้เฉพาะช่วงเวลาหรือตามฤดูกาล					
2.4 มีคุณค่าเชิงพาณิชย์ สามารถสร้างให้เกิดรายได้					
2.5 มีแนวทางการถ่ายทอดภูมิปัญญาหรือเก็บรักษาภูมิปัญญา					
3. คุณภาพการบริการ (Service Quality)					
3.1 มีบุคลากรที่มีใบอนุญาต หรือได้รับการรับรองจากหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง					
3.2 สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง ปลอดภัยไม่ชำรุด					
3.3 มีระบบความปลอดภัยที่ชัดเจน รัดกุม					
3.4 บุคลากรผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี ให้การต้อนรับอย่างเป็นมิตร					

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพของทรัพยากร	ระดับศักยภาพของทรัพยากร				
	น้อยมาก (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
4. คุณค่าเชิงการรักษาและส่งเสริมสุขภาพ (Value of Wellness)					
4.1 ช่วยป้องกันและฟื้นฟูอาการเจ็บป่วย (ทั้งกาย-ใจ) ก่อนที่จะเกิดอาการรุนแรงได้					
4.2 ช่วยให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลายจากความเหนื่อยล้าทั้งทางกายและทางใจ					
4.3 ส่งเสริมความสวยงาม เปล่งปลั่งหรือคืนความหนุ่มสาวให้กับผู้ใช้บริการ หรือสร้างพลัง/แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต					
4.4 เป็นวิธีการส่งเสริมสุขภาพโดยใช้ภูมิปัญญาดั้งเดิมถ่ายทอดวิธีการจากรุ่นสู่รุ่น					
5. ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ (Reputation/Image)					
5.1 เป็นกิจกรรมหรือชุมชนที่มีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปและนักท่องเที่ยว					
5.2 มีสินค้าหรือบริการที่มีลักษณะเฉพาะ ยากแก่การลอกเลียนแบบ					
5.3 มีภาพลักษณ์ของการเป็นแหล่งท่องเที่ยว หรือชุมชนเพื่อการรักษา บำบัด ฟื้นฟูหรือดูแลสุขภาพ (กาย-ใจ)					
5.4 มีผู้สนใจทั่วไปและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (กาย-ใจ) เดินทางเข้ามาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ					

ข้อสังเกตเพิ่มเติม

.....

.....

.....

คำอธิบายการให้ค่าคะแนนระดับศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทกิจกรรม/วัฒนธรรมและภูมิปัญญา			
รหัส	ความหมาย	คำอธิบายการให้ค่าระดับศักยภาพทรัพยากร	
Accessibility			
ACC 1	สามารถเข้าถึงได้หลายเส้นทาง	1 น้อยมาก	เส้นทางวกวน ทำให้หลงทางได้ง่าย
		2 น้อย	สามารถเข้าถึงได้เพียงเส้นทางเดียว
		3 ปานกลาง	สามารถเข้าถึงได้เส้นทางเดียวแต่สภาพถนนดี หาง่าย
		4 มาก	เข้าถึงได้มากกว่า 1 เส้นทาง หาง่ายเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป
		5 มากที่สุด	สามารถเข้าถึงได้ทั้งทางบก ทางอากาศ สภาพเส้นทางดี
ACC 2	สภาพถนนดี เข้าถึงได้สะดวก	1 น้อยมาก	ผิวจราจรขรุขระและมีฝุ่นตลอดเส้นทาง
		2 น้อย	ผิวจราจรขรุขระและฝุ่นเป็นส่วนใหญ่
		3 ปานกลาง	ผิวจราจรเรียบบ้างขรุขระ มีฝุ่นบ้าง
		4 มาก	ผิวจราจรเรียบเป็นส่วนใหญ่ ถนนอย่างน้อย 2 เลนส์
		5 มากที่สุด	ผิวจราจรเรียบตลอดเส้นทาง (ลาดยาง-คอนกรีต สภาพดี) ถนนอย่างน้อย 4 เลนส์
ACC 3	เข้าถึงได้ด้วยการระบบขนส่งสาธารณะและพาหนะส่วนตัว	1 น้อยมาก	สามารถนำพาหนะส่วนตัวเข้าถึงได้ระดับหยิ่งเท่านั้น
		2 น้อย	สามารถนำรถส่วนตัวเข้าไปจนถึงแหล่งทรัพยากร
		3 ปานกลาง	เข้าถึงโดยรถยนต์ส่วนตัวและรถรับจ้างแบบเหมา
		4 มาก	เข้าถึงโดยรถส่วนตัว รถหรือมอเตอร์ไซด์รับจ้าง
		5 มากที่สุด	เข้าถึงโดยรถส่วนตัว รถหรือมอเตอร์ไซด์รับจ้าง และรถโดยสารประจำทางที่ให้บริการวันละหลายรอบ
ACC 4	มีป้ายบอกทางหรือข้อมูลทั้งออนไลน์และออฟไลน์	1 น้อยมาก	ไม่พบป้ายบอกทางที่ชัดเจน ขาดข้อมูลการเข้าถึงที่สามารถสืบค้นได้ง่าย

		2 น้อย	พบป้ายบอกทาง แต่มีจำนวนไม่มาก ทำให้เสี่ยงต่อการหลงทาง ไม่พบข้อมูลในระบบแผนที่ออนไลน์
		3 ปานกลาง	มีป้ายบอกทางและข้อมูลที่เพียงพอทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งทรัพยากรได้
		4 มาก	มีป้ายโฆษณาหรือป้ายบอกทางเป็นระยะๆ พบข้อมูลการเข้าถึงจากแหล่งข้อมูลออนไลน์ได้ง่าย
		5 มากที่สุด	มีป้ายบอกทางเป็นระยะๆ ป้ายทางเข้าสามารถสังเกตเห็นได้ง่ายพบข้อมูลการเข้าถึงจากแหล่งข้อมูลออนไลน์ได้ง่าย
ACC 5	สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้โดยสะดวก	1 น้อยมาก	ไม่พบแหล่งท่องเที่ยว หรือสิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวอื่นตั้งอยู่ในรัศมี 100 กิโลเมตร
		2 น้อย	ไม่พบแหล่งท่องเที่ยว หรือสิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวอื่นตั้งอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตร
		3 ปานกลาง	พบทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือสิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวมากกว่า 1 แห่งตั้งอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตร
		4 มาก	พบทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือสิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวมากกว่า 3 แห่งตั้งอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตร
		5 มากที่สุด	พบทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือสิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวมากกว่า 5 แห่งตั้งอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตร
Value of Resources			
Val 1	เป็นองค์ความรู้และภูมิปัญญาการดูแล รักษาสุขภาพเฉพาะท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์ชัดเจน	1 น้อยมาก	เป็นองค์ความรู้หรือภูมิปัญญาที่หาได้ทั่วไป
		2 น้อย	เป็นองค์ความรู้หรือภูมิปัญญาที่เกี่ยวกับสุขภาพ แต่สามารถหาได้ทั่วไป ไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะ
		3 ปานกลาง	เป็นองค์ความรู้หรือภูมิปัญญาที่เกี่ยวกับสุขภาพ หาได้เฉพาะฤดูกาล

		4 มาก	เป็นองค์ความรู้หรือภูมิปัญญาที่เกี่ยวกับสุขภาพที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ เช่น ทำนวดประยุกต์ สปา โคลน
		5 มากที่สุด	เป็นองค์ความรู้หรือภูมิปัญญาที่เกี่ยวกับสุขภาพที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ทำนวดประยุกต์เฉพาะถิ่น
Val 2	เป็นของหายากหรือความสามารถเฉพาะตน ยากแก่การเลียนแบบ	1 น้อยมาก	กิจกรรม/ภูมิปัญญา/ประเพณี/วัฒนธรรมที่เกี่ยวกับสุขภาพที่หาได้ทั่วไป
		2 น้อย	กิจกรรม/ภูมิปัญญา/ประเพณี/วัฒนธรรมที่เกี่ยวกับสุขภาพที่พบได้ในจังหวัดอื่นๆ
		3 ปานกลาง	กิจกรรม/ภูมิปัญญา/ประเพณี/วัฒนธรรมที่เกี่ยวกับสุขภาพที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด แต่พบในหลายอำเภอ
		4 มาก	กิจกรรม/ภูมิปัญญา/ประเพณี/วัฒนธรรมที่เกี่ยวกับสุขภาพที่มีเฉพาะถิ่น
		5 มากที่สุด	กิจกรรม/ภูมิปัญญา/ประเพณี/วัฒนธรรมที่เกี่ยวกับสุขภาพมีเฉพาะถิ่น และเฉพาะฤดูกาล
Val 3	เป็นของหายาก มีหรือหาได้เฉพาะช่วงเวลาหรือตามฤดูกาล	1 น้อยมาก	กิจกรรม/ภูมิปัญญา/ประเพณี/วัฒนธรรมที่เกี่ยวกับสุขภาพที่ไม่เกี่ยวข้องกับฤดูกาล
		2 น้อย	กิจกรรม/ภูมิปัญญา/ประเพณี/วัฒนธรรมที่เกี่ยวกับสุขภาพที่พบได้ตลอดทั้งปี
		3 ปานกลาง	กิจกรรม/ภูมิปัญญา/ประเพณี/วัฒนธรรมที่เกี่ยวกับสุขภาพที่ไม่มีการจัดเป็นประจำทุกปี
		4 มาก	กิจกรรม/ภูมิปัญญา/ประเพณี/วัฒนธรรมที่เกี่ยวกับสุขภาพที่จัดขึ้นเป็นพิเศษ
		5 มากที่สุด	กิจกรรม/ภูมิปัญญา/ประเพณี/วัฒนธรรมที่จัดขึ้นเฉพาะกิจโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ
Val 4	มีคุณค่าเชิงพาณิชย์ สามารถสร้างให้เกิดรายได้	1 น้อยมาก	มีอยู่ในปริมาณที่จำกัด มีกฎหมายห้ามการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

		2 น้อย	มีเป้าหมายการนำไปใช้เพื่อประโยชน์เชิงสังคมเป็นหลัก
		3 ปานกลาง	มีอยู่เป็นจำนวนมาก ไม่ข้อห้ามทางกฎหมายเกี่ยวกับการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ แต่ยังไม่เป็นที่นิยมของตลาด
		4 มาก	เป็นทรัพยากรที่ก่อให้เกิดรายได้แก่คนในท้องถิ่นหรือบุคคลทั่วไป
		5 มากที่สุด	เป็นทรัพยากรที่สามารถนำผลิตต่อยอดเป็นนวัตกรรมสินค้าหรือนวัตกรรมบริการที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้
Val 5	มีแนวทางการถ่ายทอดภูมิปัญญาหรือเก็บรักษาภูมิปัญญา	1 น้อยมาก	ขาดการวางแผนเพื่อถ่ายทอดหรือระบบการเก็บรักษาภูมิปัญญา
		2 น้อย	มีจุดมุ่งหมายหรือความตั้งใจในการถ่ายทอดภูมิปัญญา แต่ขาดวิธีการปฏิบัติที่ชัดเจน
		3 ปานกลาง	มีถ่ายทอดภูมิปัญญาหรือทักษะโดยอัตโนมัติ
		4 มาก	มีการวางแผนเพื่อถ่ายทอดและการบันทึกองค์ความรู้และภูมิปัญญา
		5 มากที่สุด	มีการจัดการองค์ความรู้เกี่ยวภูมิปัญญาอย่างเป็นระบบ และจัดฝึกอบรมจนเกิดการสืบทอดภูมิปัญญาอย่างเป็นรูปธรรม
Service Quality			
Serv 1	สถานประกอบการและ/หรือบุคลากรได้รับการรับรองหรือมีใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติอยู่	1 น้อยมาก	สถานประกอบการและบุคลากรไม่ได้รับการรับรองหรือมีใบอนุญาต
		2 น้อย	สถานประกอบการได้รับการรับรองแต่มีบุคลากรที่ไม่มีใบอนุญาต
		3 ปานกลาง	สถานประกอบการและบุคลากรทุกคนได้รับการรับรองหรือมีใบอนุญาต
		4 มาก	สถานประกอบการได้รับการรับรองจากหน่วยงานมากกว่า 1 แห่ง บุคลากรทุกคนมีใบอนุญาต

		5 มากที่สุด	สถานประกอบการหรือมีบุคลากรที่ได้รับรางวัลที่เกี่ยวกับสุขภาพ
Serv 2	สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง ปลอดภัยไม่ชำรุดเสียหาย	1 น้อยมาก	สถานที่อับทึบ ตั้งอยู่ในชุมชนแออัด สังเกตเห็นสถานที่หรือชิ้นส่วน อุปกรณ์ชำรุดเสียหาย
		2 น้อย	สถานที่อับทึบ อากาศไม่ไหลเวียน อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในร้านไม่สะอาด มีกลิ่นเหม็นอับ
		3 ปานกลาง	สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง ไม่พบอุปกรณ์ที่ชำรุดเสียหาย
		4 มาก	สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้สะอาด มีกลิ่นหอม
		5 มากที่สุด	สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้สะอาด มีกลิ่นหอม ห้องน้ำสะอาดแยกส่วนชาย หญิง
Serv 3	มีระบบความปลอดภัยที่ชัดเจน รัดกุม	1 น้อยมาก	ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ก่อให้เกิดอันตรายได้ง่าย และไม่พบคำชี้แจง อุปกรณ์เกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัย
		2 น้อย	ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ก่อให้เกิดอันตรายได้ง่าย มีอุปกรณ์เกี่ยวกับความปลอดภัย
		3 ปานกลาง	มีอุปกรณ์เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ถังดับเพลิง หรือคำแนะนำการหนีไฟ ที่สังเกตเห็นได้ง่าย
		4 มาก	มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง มีอุปกรณ์เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ถังดับเพลิง หรือคำแนะนำการหนีไฟ ที่สังเกตเห็นได้ง่าย
		5 มากที่สุด	มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง มีอุปกรณ์เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน มีข้อมูลที่เป็นด้านความปลอดภัยทั้งออนไลน์และออฟไลน์
Serv 4	ผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี ให้การต้อนรับอย่างเป็นมิตร	1 น้อยมาก	ไม่ปรากฏพบผู้ให้บริการเมื่อแรกก้าวเข้าไปในสถานประกอบการ
		2 น้อย	ผู้ให้บริการไม่ให้ความสนใจกับแขกที่เข้าไปพบ

		3 ปานกลาง	ผู้ให้บริการกล่าวทักทาย สอบถาม และตอบ คำถามแก่ผู้มาติดต่อโดยทันที
		4 มาก	ผู้ให้บริการกล่าวทักทาย เสนอตัวให้ความ ช่วยเหลือ ตอบคำถามด้วยความเต็มใจ และช่วย แก้ไขปัญหาแก่ผู้มาติดต่อจนลุล่วง
		5 มากที่สุด	ผู้ให้บริการแสดงกิริยามารยาทไทย ให้ความเป็น มิตร เชิญนั่ง บริการเครื่องดื่ม พุดจาด้วยน้ำเสียง อ่อนโยน
Value of Wellness			
WellV1	ช่วยป้องกันหรือฟื้นฟูอาการเจ็บป่วย ทั้งกาย-ใจ	1 น้อยมาก	มีความเกี่ยวข้องกับการป้องกันหรือฟื้นฟูสุขภาพ กาย-ใจน้อย
		2 น้อย	มีความเกี่ยวข้องกับการร่างกายหรือสุขภาพ แต่ยังไม่ สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการป้องกันหรือฟื้นฟู สุขภาพได้
		3 ปานกลาง	เกี่ยวข้องโดยตรงกับสุขภาพ เช่น การปั่นจักรยาน การทำสมาธิบำบัด เต้นแอโรบิก
		4 มาก	เกี่ยวข้องโดยตรงกับสุขภาพ เช่น การปั่นจักรยาน การทำสมาธิบำบัด เต้นแอโรบิก และผู้ให้บริการ หลักเป็นนักท่องเที่ยวน
		5 มากที่สุด	เกี่ยวข้องกับการป้องกันหรือฟื้นฟูสุขภาพ เช่น กิจกรรมการปั่นจักรยาน การทำสมาธิบำบัด เต้น แอโรบิก และผู้ให้บริการหลักเป็นนักท่องเที่ยวนเชิง สุขภาพ
WellV2	ช่วยให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลายจาก ความเหนื่อยล้าทั้งทางกายและทาง ใจ	1 น้อยมาก	วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/กิจกรรม/สถานที่ ที่ไม่ได้ทำ ให้เกิดการพักผ่อนอย่างแท้จริง เช่น สถานบันเทิง ต่างๆ หรือตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งรบกวน
		2 น้อย	วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/กิจกรรม/สถานที่ที่เกี่ยวข้องกับ สุขภาพ แต่ไม่สร้างบรรยากาศของการผ่อนคลาย หรือการได้พักผ่อน

		3 ปานกลาง	วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/กิจกรรม/สถานที่ที่ทำให้เกิดความรู้สึกสบาย ผ่อนคลายจากความเครียด
		4 มาก	วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/กิจกรรม/สถานที่ที่ทำให้เกิดบรรยากาศของการพักผ่อนทั้งทางกายและทางใจ โดยมีคนในท้องถิ่นเป็นผู้ให้บริการหลัก
		5 มากที่สุด	วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/กิจกรรม/สถานที่ที่ทำให้เกิดบรรยากาศของการพักผ่อนทั้งทางกายและทางใจ โดยมีนักท่องเที่ยวเป็นผู้ให้บริการหลัก
WellV3	ส่งเสริมความสวยงาม เปล่งปลั่งหรือคืนความหนุ่มสาวให้กับผู้ใช้บริการ หรือสร้างพลัง/แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	1 น้อยมาก	วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/กิจกรรม/สถานที่ที่ไม่ก่อให้เกิดการคืนความหนุ่มสาว หรือสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต
		2 น้อย	วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/กิจกรรม/สถานที่ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพแต่เน้นด้านการรักษา ไม่เน้นการฟื้นฟูสภาพกาย-ใจ
		3 ปานกลาง	วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/กิจกรรม/สถานที่ที่ก่อให้เกิดการคืนความหนุ่มสาว หรือสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต เช่น สปาใบตอง การอยู่ไฟ
		4 มาก	วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/กิจกรรม/สถานที่ที่ก่อให้เกิดการคืนความหนุ่มสาว หรือสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต เช่น สปาใบตอง การอยู่ไฟ โดยผู้ให้บริการหลักเป็นคนทั่วไป
		5 มากที่สุด	วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/กิจกรรม/สถานที่ที่ก่อให้เกิดการคืนความหนุ่มสาว หรือสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต เช่น สปาใบตอง การอยู่ไฟ โดยผู้ให้บริการหลักเป็นนักท่องเที่ยว
WellV4	เป็นวิธีการส่งเสริมสุขภาพโดยใช้ภูมิปัญญาดั้งเดิม ถ่ายทอดวิธีการจากรุ่นสู่รุ่น	1 น้อยมาก	วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/กิจกรรมสมัยใหม่ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
		2 น้อย	วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ แต่ไม่สามารถระบุได้ว่ามีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น หรือเป็นภูมิปัญญาพื้นบ้าน

		3 ปานกลาง	วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/กิจกรรมที่เกี่ยวกับสุขภาพที่เป็นภูมิปัญญาหรือเอกลักษณ์ท้องถิ่น
		4 มาก	วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/กิจกรรมที่เกี่ยวกับสุขภาพที่เป็นภูมิปัญญาหรือเอกลักษณ์ท้องถิ่น ผู้ปฏิบัติสามารถถ่ายทอดเรื่องราวที่เชื่อมโยงกับอดีตได้
		5 มากที่สุด	วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/กิจกรรมที่เกี่ยวกับสุขภาพที่เป็นภูมิปัญญาหรือเอกลักษณ์ท้องถิ่น สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้
Reputation/Image			
Rep1	เป็นกิจกรรมหรือชุมชนที่มีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปและนักท่องเที่ยว	1 น้อยมาก	เป็นกิจกรรมหรือชุมชนทั่วไป ไม่เป็นที่รู้จักในฐานะแหล่ง/กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		2 น้อย	เป็นกิจกรรมหรือชุมชนที่มีการบริการเชิงสุขภาพแต่ให้บริการแก่คนในท้องถิ่นเป็นหลัก
		3 ปานกลาง	เป็นกิจกรรมหรือชุมชนที่เป็นที่รู้จักในฐานะแหล่งท่องเที่ยว
		4 มาก	เป็นกิจกรรมหรือชุมชนที่เป็นที่รู้จักของคนท้องถิ่นในฐานะแหล่ง/กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		5 มากที่สุด	เป็นกิจกรรมหรือชุมชนที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวในฐานะแหล่ง/กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
Rep2	มีสินค้าหรือบริการที่มีลักษณะเฉพาะยากแก่การลอกเลียนแบบ	1 น้อยมาก	เป็นสินค้า บริการหรือกิจกรรมที่ได้ทั่วไป ไม่มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน
		2 น้อย	เป็นสินค้า บริการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพแต่สามารถหาได้ทั่วไปในท้องถิ่นอื่นๆ
		3 ปานกลาง	เป็นสินค้า บริการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพที่มีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาเป็นฐาน

		4 มาก	เป็นสินค้า บริการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ สุขภาพที่มีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมหรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและเกิดคุณค่าเชิงธุรกิจ
		5 มากที่สุด	เป็นสินค้า บริการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ สุขภาพที่มีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมหรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ที่ให้บริการแก่คนทั่วไปและ นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
Rep3	มีภาพลักษณ์ของการเป็นแหล่ง ท่องเที่ยว หรือชุมชนเพื่อการรักษา บำบัด พื้นฟูหรือดูแลสุขภาพ (กาย- ใจ)	1 น้อยมาก	กิจกรรม/บริการ/ชุมชนที่มีภูมิปัญญาด้านการดูแล รักษาสุขภาพ
		2 น้อย	กิจกรรม/บริการ/ชุมชนที่มีภูมิปัญญาด้านการดูแล รักษาสุขภาพและเป็นที่รู้จักของคนต่างถิ่นในพื้นที่ ใกล้เคียง
		3 ปานกลาง	กิจกรรม/บริการ/ชุมชนที่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		4 มาก	กิจกรรม/บริการ/ชุมชนที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพผ่านการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ
		5 มากที่สุด	กิจกรรม/บริการ/ชุมชนที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และได้รับ รางวัลระดับประเทศในสาขาที่เกี่ยวข้อง
Rep 4	มีผู้สนใจทั่วไปและนักท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ (กาย-ใจ) เดินทางเข้ามาใช้ บริการ	1 น้อยมาก	ผู้ใช้บริการ/ร่วมกิจกรรมเชิงสุขภาพทั้งหมดเป็นคน ในท้องถิ่น
		2 น้อย	ผู้ใช้บริการ/ร่วมกิจกรรมส่วนมากเป็นคนในท้องถิ่น และใช้บริการตามวาระ
		3 ปานกลาง	มีคนทั่วไปและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพใช้บริการ/ ร่วมกิจกรรมตามวาระ
		4 มาก	มีคนทั่วไปและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพใช้บริการ/ ร่วมกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ
		5 มากที่สุด	มีคนทั่วไปและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพใช้บริการ ประจำ/ร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก

ชื่อสถานที่.....

แบบประเมินศักยภาพทรัพยากรที่เน้นเทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวก

ตอนที่ 1 เลือกตอบข้อที่สอดคล้องที่สุด (กรุณาเลือกเพียงข้อเดียว)

.....) ได้รับเครื่องหมายการค้า ตราสัญลักษณ์ประกาศนียบัตรที่มีการรับรองอย่างเป็นทางการ

.....) ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน เช่น ได้มาตรฐาน JCI

.....) ได้รับรางวัลอย่างใดอย่างหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการเชิงการแพทย์

.....) มีกระบวนการในการพัฒนาเพื่อให้ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐาน

จำนวนเตียง.....เตียง

จำนวนบุคลากร รวมทั้งสิ้น.....คน แบ่งออกเป็น

ผู้เชี่ยวชาญ.....คน

ฝ่ายสนับสนุน.....คน

จำนวนนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์/ปี..... คน

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพของทรัพยากร	ระดับศักยภาพของทรัพยากร				
	น้อยมาก (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
1. การเข้าถึง (Accessibility)					
1.1 สามารถเข้าถึงได้หลายเส้นทาง					
1.2 สภาพถนน และความสะดวกด้านการเข้าถึง					
1.3 เข้าถึงได้ด้วยการระบบขนส่งสาธารณะและพาหนะส่วนตัว					
1.4 มีป้ายบอกทางหรือข้อมูลทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ที่ช่วยให้สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้					
1.5 ตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่เชิงนันทนาการหรือการพักผ่อน เช่น ศูนย์การค้า พิพิธภัณฑ์ โรงภาพยนตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ					

2. เทคโนโลยีหรือสิ่งอำนวยความสะดวกทางการแพทย์ (Medical Technology and Amenities)					
2.1 มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีทางการแพทย์การรักษาหรือการดูแลสุขภาพที่ทันสมัย					
2.2 มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีทางการแพทย์การรักษาหรือการดูแลสุขภาพที่เพียงพอต่อการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทางการแพทย์					
2.3 สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทางการแพทย์ได้ เช่น มีจำนวนเตียงที่เหมาะสม มีระบบการบริการที่เชื่อมโยงกับประกันสุขภาพ					
2.4 มีบริการรถรับ-ส่งผู้ป่วย บริการรถฉุกเฉิน					
2.5 มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัยทั้งภายในองค์กรและกับผู้ป่วยหรือนักท่องเที่ยว					
3. คุณภาพการบริการ (Service Quality)					
3.1 จำนวนบุคลากรที่ได้ผ่านการฝึกอบรมหรือมีใบรับรองด้านที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติอยู่					
3.2 สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง ปลอดภัยไม่ชำรุดเสียหาย					
3.3 มีระบบความปลอดภัยที่ชัดเจน รัดกุม					
3.4 ผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี ให้การต้อนรับอย่างเป็นมิตร					
4. บุคลากร (Personnel)					
4.1 บุคลากรสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้					
4.2 มีแพทย์เฉพาะทางที่มีชื่อเสียงในการรักษาด้านใดด้านหนึ่ง					
4.3 บุคลากรฝ่ายสนับสนุนสามารถให้บริการหรือข้อมูลที่จำเป็นแก่ผู้ใช้บริการ					
5. ชื่อเสียงและการตลาด (Reputation and Marketing)					
5.1 เป็นสถานประกอบการที่มีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปหรือนักท่องเที่ยว					
5.2 มีสินค้าหรือบริการที่มีลักษณะเฉพาะ ยากแก่การลอกเลียนแบบ					
5.3 มีภาพลักษณ์ของการเป็นแหล่งรักษา บำบัด ฟิ้นฟูหรือดูแลสุขภาพ					

5.4 มีนักท่องเที่ยวยังเชิงการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพเข้ามาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ					
5.5 โตเด่นและมีชื่อเสียงเรื่องการรักษาด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ศัลยกรรมทรวงอก การรักษาผู้มีบุตรยาก					

คำอธิบายการให้ค่าคะแนนระดับศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทโรงพยาบาล			
รหัส	ความหมาย	คำอธิบายการให้ค่าระดับศักยภาพทรัพยากร	
Accessibility			
ACC 1	หลายเส้นทาง	1 น้อยมาก	เส้นทางวกวน ทำให้หลงทางได้ง่าย
		2 น้อย	สามารถเข้าถึงได้เพียงเส้นทางเดียว
		3 ปานกลาง	สามารถเข้าถึงได้เส้นทางเดียวแต่สภาพถนนดี หาง่าย
		4 มาก	เข้าถึงได้มากกว่า 1 เส้นทาง หาง่ายเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป
		5 มากที่สุด	สามารถเข้าถึงได้ทั้งทางบก ทางอากาศ สภาพเส้นทางดี
ACC 2	สภาพถนนดี เข้าถึงได้สะดวก	1 น้อยมาก	ผิวจราจรขรุขระและมีฝุ่นตลอดเส้นทาง
		2 น้อย	ผิวจราจรขรุขระและฝุ่นเป็นส่วนใหญ่
		3 ปานกลาง	ผิวจราจรเรียบบ้างขรุขระ มีฝุ่นบ้าง
		4 มาก	ผิวจราจรเรียบเป็นส่วนใหญ่ ถนนอย่างน้อย 2 เลนส์
		5 มากที่สุด	ผิวจราจรเรียบตลอดเส้นทาง (ลาดยาง-คอนกรีต สภาพดี) ถนนอย่างน้อย 4 เลนส์
ACC 3	เข้าถึงได้ด้วยการระบบขนส่งสาธารณะและพาหนะส่วนตัว	1 น้อยมาก	สามารถนำพาหนะส่วนตัวเข้าถึงได้ระดับหยิ่งเท่านั้น
		2 น้อย	สามารถนำรถส่วนตัวเข้าไปจนถึงแหล่งทรัพยากร
		3 ปานกลาง	เข้าถึงโดยรถยนต์ส่วนตัวและรถรับจ้างแบบเหมา
		4 มาก	เข้าถึงโดยรถส่วนตัว รถหรือมอเตอร์ไซด์รับจ้าง
		5 มากที่สุด	เข้าถึงโดยรถส่วนตัว รถหรือมอเตอร์ไซด์รับจ้าง และรถโดยสารประจำทางที่ให้บริการวันละหลายรอบ
ACC 4	มีป้ายบอกทางหรือข้อมูลทั้งออนไลน์และออฟไลน์	1 น้อยมาก	ไม่พบป้ายบอกทางที่ชัดเจน ขาดข้อมูลการเข้าถึงที่สามารถสืบค้นได้ง่าย

		2 น้อย	พบป้ายบอกทาง แต่มีจำนวนไม่มาก ทำให้เสี่ยงต่อการหลงทาง ไม่พบข้อมูลในระบบแผนที่ออนไลน์
		3 ปานกลาง	มีป้ายบอกทางและข้อมูลที่เพียงพอทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งทรัพยากรได้
		4 มาก	มีป้ายโฆษณาหรือป้ายบอกทางเป็นระยะๆ พบข้อมูลการเข้าถึงจากแหล่งข้อมูลออนไลน์ได้ง่าย
		5 มากที่สุด	มีป้ายบอกทางเป็นระยะๆ ป้ายทางเข้าสามารถสังเกตเห็นได้ง่ายพบข้อมูลการเข้าถึงจากแหล่งข้อมูลออนไลน์ได้ง่าย
ACC 5	สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้โดยสะดวก	1 น้อยมาก	ไม่พบแหล่งท่องเที่ยว หรือสิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวอื่นตั้งอยู่ในรัศมี 100 กิโลเมตร
		2 น้อย	ไม่พบแหล่งท่องเที่ยว หรือสิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวอื่นตั้งอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตร
		3 ปานกลาง	พบทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือสิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวมากกว่า 1 แห่งตั้งอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตร
		4 มาก	พบทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือสิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวมากกว่า 3 แห่งตั้งอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตร
		5 มากที่สุด	พบทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือสิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวมากกว่า 5 แห่งตั้งอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตร
Facilities and Amenities			
Fac 1	มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงการส่งเสริมสุขภาพหรือเพื่อผลิตสินค้าและบริการเชิงสุขภาพที่ทันสมัย	1 น้อยมาก	มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงการแพทย์พื้นฐานแต่ขาดเครื่องมือ อุปกรณ์หรือเทคโนโลยีที่ทันสมัย
		2 น้อย	มีปัจจัยพื้นฐาน อุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงการแพทย์ที่สามารถทำการรักษาคนไข้ทั่วไปได้ หรือมีพาหนะสำหรับส่งคนไข้ไป

			ยังโรงพยาบาลหรือสถานที่อื่นที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยกว่า
		3 ปานกลาง	มีปัจจัยพื้นฐาน อุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงการแพทย์และเชิงส่งเสริมสุขภาพที่ทันสมัย ที่ใช้รักษาหรือดูแลคนไข้ทั่วไปหรือนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกรณีฉุกเฉินได้
		4 มาก	มีปัจจัยพื้นฐาน อุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงการแพทย์หรือเชิงส่งเสริมสุขภาพที่ทันสมัย สามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้
		5 มากที่สุด	มีปัจจัยพื้นฐาน อุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงการแพทย์หรือเชิงส่งเสริมสุขภาพที่มีความทันสมัย และเป็นจุดเด่นของสถานประกอบการ ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มาใช้บริการ
Fac 2	มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงการส่งเสริมสุขภาพหรือเพื่อผลิตสินค้าและบริการเชิงสุขภาพที่เพียงพอ	1 น้อยมาก	มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเพื่อการดูแลที่จำเป็นต่อการรักษาหรือดูแลสุขภาพพื้นฐาน
		2 น้อย	มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงการแพทย์ที่สามารถรองรับคนไข้ทั่วไปได้ และเพียงพอที่จะรองรับนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์หรือเชิงส่งเสริมสุขภาพได้จำนวนหนึ่ง
		3 ปานกลาง	มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงการแพทย์และเชิงส่งเสริมสุขภาพ ที่สามารถรองรับคนไข้ทั่วไปและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้
		4 มาก	มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงการแพทย์และเชิงส่งเสริมสุขภาพ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		5 มากที่สุด	มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงการแพทย์และเชิงส่งเสริมสุขภาพ รวมถึงสิ่ง

			อำนวยความสะดวกสำหรับผู้ติดตาม อาทิ ที่พัก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ บริการรถรับ-ส่ง ศูนย์การค้า หรือแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น
Fac 3	มีอุปกรณ์พื้นฐาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เติียงคนไข้ การตกแต่ง ที่สรรค์สร้างบรรยากาศของ การรักษาหรือดูแลสุขภาพ	1 น้อยมาก	มีอุปกรณ์พื้นฐาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ห้องน้ำ ห้อง นวด ม่านกันห้อง
		2 น้อย	มีอุปกรณ์พื้นฐาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ห้องน้ำ ห้อง นวด ม่านกันห้อง วัสดุอุปกรณ์สะอาด ได้รับการ เปลี่ยนเมื่อเปลี่ยนผู้ใช้
		3 ปานกลาง	มีอุปกรณ์พื้นฐาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ห้องน้ำ ห้อง นวด สถานที่และอุปกรณ์สะอาด เหมาะกับการ ใช้งาน
		4 มาก	สถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้ สามารถสร้าง บรรยากาศของการรักษาและฟื้นฟูสุขภาพ เช่น มีกลิ่นหอม แสงสว่างที่พอดี มีเสียงดนตรีที่ช่วย ให้ผ่อนคลาย
		5 มากที่สุด	สถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้ สามารถสร้าง บรรยากาศของการรักษาและฟื้นฟูสุขภาพ เช่น มีกลิ่นหอม แสงสว่างที่พอดี มีเสียงดนตรีที่ช่วย ให้ผ่อนคลาย และมีระบบการต้อนรับที่ชัดเจน เช่น พนักงานมีชุดเครื่องแบบ
Fac 4	มีสถานที่ที่แยกเป็นสัดส่วน ชัดเจน เช่น แยกห้องชาย- หญิง มีห้องสปา ห้องอบไอน้ำ	1 น้อยมาก	สถานที่ค่อนข้างคับแคบ ไม่สามารถแยกเป็น สัดส่วนได้
		2 น้อย	มีผนังหรือม่านกัน แต่ไม่สามารถเก็บเสียงหรือ กันการมองเห็นได้ดีนัก
		3 ปานกลาง	สถานที่ให้บริการมีแยกส่วนเฉพาะห้องน้ำชาย- หญิง หรือการแยกสัดส่วนการให้บริการชาย- หญิงไม่มีผลต่อคุณภาพของการให้บริการ

		4 มาก	สถานที่ให้บริการมีการแยกเป็นสัดส่วนตามความจำเป็น การแยกสัดส่วนหรือการจัดระเบียบมีผลต่อคุณภาพการให้บริการ
		5 มากที่สุด	สถานที่มีการแยกเป็นสัดส่วนตามมาตรฐานตามประเภทของสถานประกอบการ ทำให้สภาพพื้นที่โดยรวมเหมาะกับการเป็นสถานบริการเพื่อสุขภาพ
Service Quality			
Serv 1	สถานประกอบการและ/หรือบุคลากรได้รับการรับรองหรือมีใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติอยู่	1 น้อยมาก	สถานประกอบการและบุคลากรไม่ได้รับการรับรองหรือมีใบอนุญาต
		2 น้อย	สถานประกอบการได้รับการรับรองแต่มีบุคลากรที่ไม่มีใบอนุญาต
		3 ปานกลาง	สถานประกอบการและบุคลากรทุกคนได้รับการรับรองหรือมีใบอนุญาต
		4 มาก	สถานประกอบการได้รับการรับรองจากหน่วยงานมากกว่า 1 แห่ง บุคลากรทุกคนมีใบอนุญาต
		5 มากที่สุด	สถานประกอบการหรือมีบุคลากรที่ได้รับรางวัลที่เกี่ยวกับสุขภาพ
Serv 2	สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง ปลอดภัยไม่ชำรุดเสียหาย	1 น้อยมาก	สถานที่อับทึบ ตั้งอยู่ในชุมชนแออัด สังเกตเห็นสถานที่หรือชิ้นส่วน อุปกรณ์ชำรุดเสียหาย
		2 น้อย	สถานที่อับทึบ อากาศไม่ไหลเวียน อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในร้านไม่สะอาด มีกลิ่นเหม็นอับ
		3 ปานกลาง	สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง ไม่พบอุปกรณ์ที่ชำรุดเสียหาย
		4 มาก	สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้สะอาด มีกลิ่นหอม

		5 มากที่สุด	สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้สะอาด มีกลิ่นหอม ห้องน้ำสะอาด แยกส่วนชาย หญิง
Serv 3	มีระบบความปลอดภัยที่ชัดเจน รัดกุม	1 น้อยมาก	ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ก่อให้เกิดอันตรายได้ง่าย และไม่พบค่าชี้แจง อุปกรณ์เกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัย
		2 น้อย	ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ก่อให้เกิดอันตรายได้ง่าย มีอุปกรณ์เกี่ยวกับความปลอดภัย
		3 ปานกลาง	มีอุปกรณ์เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ถังดับเพลิง หรือคำแนะนำการหนีไฟ ที่สังเกตเห็นได้ง่าย
		4 มาก	มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง มีอุปกรณ์เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ถังดับเพลิง หรือคำแนะนำการหนีไฟ ที่สังเกตเห็นได้ง่าย
		5 มากที่สุด	มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง มีอุปกรณ์เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน มีข้อมูลที่เป็นด้านความปลอดภัยทั้งออนไลน์และออฟไลน์
Serv 4	ผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี ให้การต้อนรับอย่างเป็นมิตร	1 น้อยมาก	ไม่ปรากฏพบผู้ให้บริการเมื่อแรกก้าวเข้าไปในสถานประกอบการ
		2 น้อย	ผู้ให้บริการไม่ให้ความสนใจกับแขกที่เข้าไปพบ
		3 ปานกลาง	ผู้ให้บริการกล่าวทักทาย สอบถาม และตอบคำถามแก่ผู้มาติดต่อโดยทันที
		4 มาก	ผู้ให้บริการกล่าวทักทาย เสนอตัวให้ความช่วยเหลือ ตอบคำถามด้วยความเต็มใจ และช่วยแก้ไขปัญหาแก่ผู้มาติดต่อจนลุล่วง
		5 มากที่สุด	ผู้ให้บริการแสดงกิริยามารยาทไทย ให้ความเป็นมิตร เชิญนั่ง บริการเครื่องดื่ม พุดจาด้วยน้ำเสียงอ่อนโยน
Personal			

Per 1	บุคลากรสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้	1 น้อยมาก	ไม่มีบุคลากรที่สามารถสื่อสารกับลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้
		2 น้อย	มีจำนวนบุคลากรที่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ในระดับพื้นฐาน แต่ไม่สามารถให้ข้อมูลในเชิงลึกได้
		3 ปานกลาง	มีบุคลากรที่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้มากกว่า 1 ภาษา แต่มีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนผู้ให้บริการ
		4 มาก	มีบุคลากรที่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้มากกว่า 2 ภาษา และมีจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		5 มากที่สุด	มีบุคลากรที่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้มากกว่า 2 ภาษา และความสามารถทางการสื่อสารของบุคลากรถือเป็นหนึ่งในจุดขายของธุรกิจ
Per 2	มีแพทย์เฉพาะทางหรือบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีชื่อเสียงในการรักษา	1 น้อยมาก	มีจำนวนแพทย์หรือบุคลากรผู้ให้บริการหลักน้อย ไม่สอดคล้องกับจำนวนคนไข้หรือผู้ใช้บริการ
		2 น้อย	มีจำนวนแพทย์เฉพาะทางหรือบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านน้อย จนต้องส่งต่อผู้ป่วยหรือผู้ใช้บริการไปทำการรักษาที่อื่น
		3 ปานกลาง	มีแพทย์เฉพาะทางหรือบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านใดด้านหนึ่งในปริมาณในจำนวนที่เหมาะสม
		4 มาก	สถานประกอบการหรือโรงพยาบาลมีแพทย์หรือบุคลากรที่มีเชี่ยวชาญเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ป่วย
		5 มากที่สุด	สถานประกอบการมีชื่อเสียงที่โดดเด่นในการรักษาด้านใดด้านหนึ่งและมีบุคลากรหรือแพทย์เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างชื่อเสียงหรือภาพลักษณ์นั้น

Per 3	บุคลากรฝ่ายสนับสนุน สามารถให้บริการหรือ ข้อมูลที่จำเป็นแก่ ผู้ให้บริการ	1 น้อยมาก	มีบุคลากรฝ่ายสนับสนุนน้อยและขาด ความสามารถในการสื่อสารหรือให้ข้อมูลแก่ ผู้รับบริการ
		2 น้อย	มีบุคลากรฝ่ายสนับสนุนน้อยไม่เพียงพอต่อการ ให้บริการ
		3 ปานกลาง	มีบุคลากรผู้ให้บริการที่สามารถให้ข้อมูลได้อย่าง ถูกต้อง ครบถ้วน
		4 มาก	บุคลากรฝ่ายสนับสนุนให้บริการด้วยจิตบริการ และสามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน
		5 มากที่สุด	บุคลากรฝ่ายสนับสนุนให้บริการอย่างมืออาชีพ ให้การต้อนรับอย่างเป็นมิตรและเป็นระบบ มี ความรู้ในการตอบคำถามหรือให้การแนะนำได้ดี
Reputation/Image			
Rep1	เป็นกิจกรรมหรือชุมชนที่มี ชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จักของ คนทั่วไปและนักท่องเที่ยว	1 น้อยมาก	เป็นกิจกรรมหรือชุมชนทั่วไป ไม่เป็นที่รู้จักใน ฐานะแหล่ง/กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		2 น้อย	เป็นกิจกรรมหรือชุมชนที่มีการบริการเชิง สุขภาพ แต่ให้บริการแก่คนในท้องถิ่นเป็นหลัก
		3 ปานกลาง	เป็นกิจกรรมหรือชุมชนที่เป็นที่รู้จักในฐานะ แหล่งท่องเที่ยว
		4 มาก	เป็นกิจกรรมหรือชุมชนที่เป็นที่รู้จักของคน ท้องถิ่นในฐานะแหล่ง/กิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ
		5 มากที่สุด	เป็นกิจกรรมหรือชุมชนที่เป็นที่รู้จักของ นักท่องเที่ยวในฐานะแหล่ง/กิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
Rep2	มีสินค้าหรือบริการที่มี ลักษณะเฉพาะ ยากแก่การ ลอกเลียนแบบ	1 น้อยมาก	เป็นสินค้า บริการหรือกิจกรรมที่หาได้ทั่วไป ไม่ มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน
		2 น้อย	เป็นสินค้า บริการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ สุขภาพแต่สามารถหาได้ทั่วไปในท้องถิ่นอื่นๆ

		3 ปานกลาง	เป็นสินค้า บริการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ สุขภาพที่มีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมหรือภูมิ ปัญญาเป็นฐาน
		4 มาก	เป็นสินค้า บริการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ สุขภาพที่มีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมหรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและเกิดคุณค่าเชิงธุรกิจ
		5 มากที่สุด	เป็นสินค้า บริการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ สุขภาพที่มีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมหรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ที่ให้บริการแก่คนทั่วไปและ นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
Rep3	มีภาพลักษณ์ของการเป็น แหล่งท่องเที่ยว หรือชุมชน เพื่อการรักษา บำบัด พิ้นฟู หรือดูแลสุขภาพ (กาย-ใจ)	1 น้อยมาก	กิจกรรม/บริการ/ชุมชนที่มีภูมิปัญญาด้านการ ดูแลรักษาสุขภาพ
		2 น้อย	กิจกรรม/บริการ/ชุมชนที่มีภูมิปัญญาด้านการ ดูแลรักษาสุขภาพและเป็นที่รู้จักของคนต่างถิ่น ในพื้นที่ใกล้เคียง
		3 ปานกลาง	กิจกรรม/บริการ/ชุมชนที่เป็นที่รู้จักของคน ทั่วไปในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		4 มาก	กิจกรรม/บริการ/ชุมชนที่มีชื่อเสียงและ ภาพลักษณ์ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ
		5 มากที่สุด	กิจกรรม/บริการ/ชุมชนที่มีชื่อเสียงและ ภาพลักษณ์ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และได้รับรางวัลระดับประเทศในสาขาที่ เกี่ยวข้อง
Rep 4		1 น้อยมาก	เป็นสถานที่ที่ให้บริการแก่บุคคลหรือคนไข้ทั่วไป ไม่เฉพาะนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

	มีนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพเข้ามาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ	2 น้อย	เป็นสถานที่ให้บริการบุคคลหรือคนไข้ทั่วไปเป็นหลัก และมีนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมาใช้บริการเป็นส่วนน้อย
		3 ปานกลาง	เป็นสถานที่ให้บริการเชิงการแพทย์แก่บุคคลทั่วไปหรือนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		4 มาก	เป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงและนักท่องเที่ยวมาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ
		5 มากที่สุด	เป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือเชิงการแพทย์ที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
Rep 5	โดดเด่นและมีชื่อเสียงเรื่องการรักษาด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ศัลยกรรมทรวงอก การรักษาผู้มีบุตรยาก	1 น้อยมาก	เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปในฐานะสถานบริการเชิงการแพทย์หรือส่งเสริมสุขภาพ
		2 น้อย	เป็นสถานประกอบการเชิงสุขภาพที่ให้บริการด้านสุขภาพทั่วไป
		3 ปานกลาง	เป็นที่รู้จักในฐานะสถานบริการเชิงการแพทย์เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		4 มาก	มีความโดดเด่นในฐานะสถานประกอบการเชิงสุขภาพครบวงจร ทำให้มีนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเดินทางมาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ
		5 มากที่สุด	มีชื่อเสียงหรือความโดดเด่นทางการรักษาด้านใดด้านหนึ่งโดยเฉพาะ จนทำให้เป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตั้งใจเดินทางมาใช้บริการเฉพาะด้านนั้น

ข้อสังเกตเพิ่มเติม

ให้บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติมจากคำถามในแบบสอบถาม ถ่ายภาพประกอบ

ประเภท E

(ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสปา Fitness)

ชื่อสถานที่.....ที่ตั้ง.....

แบบประเมินศักยภาพของทรัพยากรที่เน้นเทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวก (ธุรกิจเชิงสุขภาพ)

ตอนที่ 1

ความสามารถในการรองรับลูกค้า.....คน

จำนวนบุคลากร รวมทั้งสิ้น.....คน

ประมาณการจำนวนลูกค้า/ปี (หรือเดือน) คน

ปัจจัยปัจจัยศักยภาพของทรัพยากร	ระดับศักยภาพของทรัพยากร				
	น้อยมาก (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
1. การเข้าถึง (Accessibility)					
1.1 สามารถเข้าถึงได้หลายเส้นทาง					
1.2 สภาพถนน และความสะดวกด้านการเข้าถึง					
1.3 เข้าถึงได้ด้วยวิธีการระบบขนส่งสาธารณะและพาหนะส่วนตัว					
1.4 มีป้ายบอกทางหรือข้อมูลทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ที่ช่วยให้สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้					
1.5 ตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่เขื่อนนันทนาการหรือการพักผ่อน เช่น ศูนย์การค้า พิพิธภัณฑ์ โรงภาพยนตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือเชิงธรรมชาติ					
2. อำนวยความสะดวกและเครื่องมือ อุปกรณ์ (Facilities and Amenities)					
2.1 มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงการส่งเสริมสุขภาพเพื่อผลิตสินค้าและบริการเชิงสุขภาพที่ทันสมัย					
2.2 มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงการส่งเสริมสุขภาพหรือเพื่อผลิตสินค้าและบริการเชิงสุขภาพที่เพียงพอ					

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพของทรัพยากร	ระดับศักยภาพของทรัพยากร				
	น้อยมาก (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
2.3 มีอุปกรณ์พื้นฐาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เบาะรองนั่ง เก้าอี้สำหรับนวด การตกแต่งที่สรรค์สร้างบรรยากาศของการรักษาหรือดูแลสุขภาพ					
2.4 มีสถานที่ที่แยกเป็นสัดส่วนชัดเจน เช่น แยกห้องชาย-หญิง มีห้องสปา ห้องอบไอน้ำ					
3. คุณภาพการบริการ (Service Quality)					
3.1 จำนวนบุคลากรที่ได้ผ่านการฝึกอบรมหรือมีใบรับรองด้านที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติอยู่					
3.2 สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง ปลอดภัยไม่ชำรุดเสียหาย					
3.3 มีระบบความปลอดภัยที่ชัดเจน รัดกุม					
3.4 ผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี ให้การต้อนรับอย่างเป็นมิตร					
4. บุคลากร (Personnel)					
4.1 บุคลากรสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้					
4.2 บุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีเชี่ยวชาญในงานที่ทำ					
4.3 บุคลากรสามารถตอบคำถามหรือให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน					
4.4 บุคลากรให้การตอบสนองอย่างทันท่วงที					
5. ชื่อเสียงและการตลาด (Reputation and Marketing)					
5.1 เป็นสถานประกอบการที่มีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปหรือนักท่องเที่ยว					
5.2 มีสินค้าหรือบริการที่มีลักษณะเฉพาะ ยากแก่การลอกเลียนแบบ					
5.3 มีภาพลักษณ์ของการเป็นแหล่งรักษา บำบัด ฟันฟูหรือให้บริการเชิงสุขภาพที่ชัดเจน					
5.4 มีนักท่องเที่ยวหรือผู้รักสุขภาพเข้ามาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ					
5.5 มีความโดดเด่นและมีชื่อเสียงเรื่องการรักษาด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ขยายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เป็นรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ ฟาร์มปลูกผักออร์แกนิก					

คำอธิบายการให้ค่าคะแนนระดับศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เช่น ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสปา Fitness			
รหัส	ความหมาย	คำอธิบายการให้ค่าระดับศักยภาพทรัพยากร	
Accessibility			
ACC 1	สามารถเข้าถึงได้หลายเส้นทาง	1 น้อยมาก	เส้นทางวุ่นวาย ทำให้หลงทางได้ง่าย
		2 น้อย	สามารถเข้าถึงได้เพียงเส้นทางเดียว
		3 ปานกลาง	สามารถเข้าถึงได้เส้นทางเดียวแต่สภาพถนนดี ง่าย
		4 มาก	เข้าถึงได้มากกว่า 1 เส้นทาง ง่ายเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป
		5 มากที่สุด	สามารถเข้าถึงได้ทั้งทางบก ทางอากาศ สภาพเส้นทางดี
ACC 2	สภาพถนนดี เข้าถึงได้สะดวก	1 น้อยมาก	ผิวจราจรขรุขระและมีฝุ่นตลอดเส้นทาง
		2 น้อย	ผิวจราจรขรุขระและฝุ่นเป็นส่วนใหญ่
		3 ปานกลาง	ผิวจราจรเรียบบ้างขรุขระ มีฝุ่นบ้าง
		4 มาก	ผิวจราจรเรียบเป็นส่วนใหญ่ ถนนอย่างน้อย 2 เลนส์
		5 มากที่สุด	ผิวจราจรเรียบตลอดเส้นทาง (ลาดยาง-คอนกรีตสภาพดี) ถนนอย่างน้อย 4 เลนส์
ACC 3	เข้าถึงได้ด้วยการระบบขนส่งสาธารณะและพาหนะส่วนตัว	1 น้อยมาก	สามารถนำพาหนะส่วนตัวเข้าถึงได้ระดับหยิ่งเท่านั้น
		2 น้อย	สามารถนำรถส่วนตัวเข้าไปจนถึงแหล่งทรัพยากร
		3 ปานกลาง	เข้าถึงโดยรถยนต์ส่วนตัวและรถรับจ้างแบบเหมา
		4 มาก	เข้าถึงโดยรถส่วนตัว รถหรือมอเตอร์ไซด์รับจ้าง

		5 มากที่สุด	เข้าถึงโดยรถส่วนตัว รถหรือมอเตอร์ไซด์ รับจ้าง และรถโดยสารประจำทางที่ ให้บริการวันละหลายรอบ
ACC 4	มีป้ายบอกทางหรือข้อมูลทั้งออนไลน์ และออฟไลน์	1 น้อยมาก	ไม่พบป้ายบอกทางที่ชัดเจน ขาดข้อมูลการ เข้าถึงที่สามารถสืบค้นได้ง่าย
		2 น้อย	พบป้ายบอกทาง แต่มีจำนวนไม่มาก ทำให้ เสี่ยงต่อการหลงทาง ไม่พบข้อมูลในระบบ แผนที่ออนไลน์
		3 ปานกลาง	มีป้ายบอกทางและข้อมูลที่เพียงพอทำให้ สามารถเข้าถึงแหล่งทรัพยากรได้
		4 มาก	มีป้ายโฆษณาหรือป้ายบอกทางเป็นระยะๆ พบข้อมูลการเข้าถึงจากแหล่งข้อมูล ออนไลน์ได้ง่าย
		5 มากที่สุด	มีป้ายบอกทางเป็นระยะๆ ป้ายทางเข้า สามารถสังเกตเห็นได้ง่ายพบข้อมูลการ เข้าถึงจากแหล่งข้อมูลออนไลน์ได้ง่าย
ACC 5	สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว อื่นได้โดยสะดวก	1 น้อยมาก	ไม่พบแหล่งท่องเที่ยว หรือสิ่งสนับสนุนการ ท่องเที่ยวอื่นตั้งอยู่ในรัศมี 100 กิโลเมตร
		2 น้อย	ไม่พบแหล่งท่องเที่ยว หรือสิ่งสนับสนุนการ ท่องเที่ยวอื่นตั้งอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตร
		3 ปานกลาง	พบทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือ สิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวมากกว่า 1 แห่ง ตั้งอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตร
		4 มาก	พบทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือ สิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวมากกว่า 3 แห่ง ตั้งอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตร

		5 มากที่สุด	พบทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือ สิ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวมากกว่า 5 แห่ง ตั้งอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตร
Facilities and Amenities			
Fac 1	มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยี เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1 น้อยมาก	มีอุปกรณ์หรือเครื่องมือ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ทั่วไปในธุรกิจ
		2 น้อย	มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่อยู่ในสภาพดี สามารถผลิตสินค้าหรือบริการที่เป็นธุรกิจเชิง สุขภาพได้
		3 ปานกลาง	มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่ใช้ ทั่วไปในธุรกิจสามารถผลิตสินค้าหรือ บริการ หรือช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของ การเป็นธุรกิจเชิงสุขภาพ
		4 มาก	มีปัจจัยพื้นฐาน อุปกรณ์ เครื่องมือหรือ เทคโนโลยีเชิงส่งเสริมสุขภาพที่ทันสมัย สามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้ นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้
		5 มากที่สุด	มีปัจจัยพื้นฐาน อุปกรณ์ เครื่องมือหรือ เทคโนโลยีเชิงส่งเสริมสุขภาพที่มีความ ทันสมัย และเป็นจุดเด่นของสถาน ประกอบการ ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิง สุขภาพให้มาใช้บริการ
Fac 2	มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยี เชิงการส่งเสริมสุขภาพหรือเพื่อผลิต สินค้าและบริการเชิงสุขภาพที่ เพียงพอ	1 น้อยมาก	มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเพื่อการ ดูแลที่จำเป็นต่อการรักษาหรือดูแลสุขภาพ พื้นฐาน แต่ไม่เพียงพอต่อการให้บริการแก่นัก ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		2 น้อย	มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่ สามารถรองรับลูกค้าทั่วไป และเพียงพอที่จะ รองรับนักท่องเที่ยวเชิงส่งเสริม สุขภาพได้จำนวนหนึ่ง

		3 ปานกลาง	มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงส่งเสริมสุขภาพ ที่เพียงพอต่อการใช้งานสำหรับลูกค้าทั่วไปและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้
		4 มาก	มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงส่งเสริมสุขภาพ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		5 มากที่สุด	มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงส่งเสริมสุขภาพที่รองรับได้ทั้งนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและรวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ติดตาม อาทิ ที่พัก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ บริการรถรับ-ส่ง ศูนย์การค้า หรือแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น
Fac 3	มีอุปกรณ์พื้นฐาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เบาะรองนั่ง เก้าอี้สำหรับนวด การตกแต่งที่สรรค์สร้างบรรยากาศของการรักษาหรือดูแลสุขภาพ	1 น้อยมาก	มีอุปกรณ์พื้นฐาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ห้องน้ำ ห้องนวด ม่านกันห้อง
		2 น้อย	มีอุปกรณ์พื้นฐาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ห้องน้ำ ห้องนวด ม่านกันห้อง วัสดุอุปกรณ์สะอาด ได้รับการเปลี่ยนเมื่อเปลี่ยนผู้ใช้
		3 ปานกลาง	มีอุปกรณ์พื้นฐาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ห้องน้ำ ห้องนวด สถานที่และอุปกรณ์สะอาด เหมาะกับการใช้งาน
		4 มาก	สถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้ สามารถสร้างบรรยากาศของการรักษาและฟื้นฟูสุขภาพ เช่น มีกลิ่นหอม แสงสว่างที่พอดี มีเสียงดนตรีที่ช่วยให้ผ่อนคลาย
		5 มากที่สุด	สถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้ สามารถสร้างบรรยากาศของการรักษาและฟื้นฟูสุขภาพ เช่น มีกลิ่นหอม แสงสว่างที่พอดี มีเสียงดนตรีที่ช่วยให้ผ่อนคลาย และมีระบบ

			การต้อนรับที่ชัดเจน เช่น พนักงานมีชุด เครื่องแบบ
Fac 4	มีสถานที่ที่แยกเป็นสัดส่วนชัดเจน เช่น แยกห้องชาย-หญิง มีห้องสปา ห้องอบไอน้ำ	1 น้อยมาก	สถานที่ค่อนข้างคับแคบ ไม่สามารถแยก เป็นสัดส่วนได้
		2 น้อย	มีผนังหรือม่านกั้น แต่ไม่สามารถเก็บเสียง หรือกั้นการมองเห็นได้ดีนัก
		3 ปานกลาง	สถานที่ให้บริการมีแยกส่วนเฉพาะห้องน้ำ ชาย-หญิง หรือการแยกสัดส่วนการ ให้บริการชาย-หญิงไม่มีผลต่อคุณภาพของ การให้บริการ
		4 มาก	สถานที่ให้บริการมีการแยกเป็นสัดส่วนตาม ความจำเป็น การแยกสัดส่วนหรือการจัด ระเบียบมีผลต่อคุณภาพการให้บริการ
		5 มากที่สุด	สถานที่มีการแยกเป็นสัดส่วนตามมาตรฐาน ตามประเภทของสถานประกอบการ ทำให้ สภาพพื้นที่โดยรวมเหมาะกับการเป็นสถาน บริการเพื่อสุขภาพ
Service Quality			
Serv 1	สถานประกอบการและ/หรือ บุคลากรได้รับการรับรองหรือมี ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติ อยู่	1 น้อยมาก	สถานประกอบการและบุคลากรไม่ได้รับ การรับรองหรือมีใบอนุญาต
		2 น้อย	สถานประกอบการได้รับการรับรองแต่มี บุคลากรที่ไม่มีใบอนุญาต
		3 ปานกลาง	สถานประกอบการและบุคลากรทุกคน ได้รับการรับรองหรือมีใบอนุญาต
		4 มาก	สถานประกอบการได้รับการรับรองจาก หน่วยงานมากกว่า 1 แห่ง บุคลากรทุกคนมี ใบอนุญาต
		5 มากที่สุด	สถานประกอบการหรือมีบุคลากรที่ได้รับ รางวัลที่เกี่ยวกับสุขภาพ

Serv 2	สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง ปลอดภัยไม่ชำรุดเสียหาย	1 น้อยมาก	สถานที่อับทึบ ตั้งอยู่ในชุมชนแออัด สังเกตเห็นสถานที่หรือชิ้นส่วน อุปกรณ์ ชำรุดเสียหาย
		2 น้อย	สถานที่อับทึบ อากาศไม่ไหลเวียน อุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ในร้านไม่สะอาด มีกลิ่นเหม็น อับ
		3 ปานกลาง	สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง ไม่พบ อุปกรณ์ที่ชำรุดเสียหาย
		4 มาก	สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้สะอาด มีกลิ่นหอม
		5 มากที่สุด	สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้สะอาด มีกลิ่นหอม ห้องน้ำสะอาดแยกส่วนชาย หญิง
Serv 3	มีระบบความปลอดภัยที่ชัดเจน รัดกุม	1 น้อยมาก	ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ก่อให้เกิดอันตราย ได้ง่าย และไม่พบคำชี้แจง อุปกรณ์เกี่ยวกับ การรักษาความปลอดภัย
		2 น้อย	ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ก่อให้เกิดอันตราย ได้ง่าย มีอุปกรณ์เกี่ยวกับความปลอดภัย
		3 ปานกลาง	มีอุปกรณ์เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ถัง ดับเพลิง หรือคำแนะนำการหนีไฟ ที่ สังเกตเห็นได้ง่าย
		4 มาก	มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง มีอุปกรณ์เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ถังดับเพลิง หรือคำแนะนำการหนีไฟ ที่ สังเกตเห็นได้ง่าย
		5 มากที่สุด	มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง มีอุปกรณ์เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน มี ข้อมูลที่จำเป็นด้านความปลอดภัยทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์

Serv 4	ผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี ให้การต้อนรับอย่างเป็นมิตร	1 น้อยมาก	ไม่ปรากฏพบผู้ให้บริการเมื่อแรกก้าวเข้าไปในสถานประกอบการ
		2 น้อย	ผู้ให้บริการไม่ให้ความสนใจกับแขกที่เข้าไปพบ
		3 ปานกลาง	ผู้ให้บริการกล่าวทักทาย สอบถาม และตอบคำถามแก่ผู้มาติดต่อโดยทันที
		4 มาก	ผู้ให้บริการกล่าวทักทาย เสนอตัวให้ความช่วยเหลือ ตอบคำถามด้วยความเต็มใจ และช่วยแก้ไขปัญหากแก่ผู้มาติดต่อจนลุล่วง
		5 มากที่สุด	ผู้ให้บริการแสดงกิริยามารยาทไทย ให้ความเป็นมิตร เชิญนั่ง บริการเครื่องดื่ม พุดจาด้วยน้ำเสียงอ่อนโยน
Personal			
Per 1	บุคลากรสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้	1 น้อยมาก	ไม่มีบุคลากรที่สามารถสื่อสารกับลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้
		2 น้อย	มีจำนวนบุคลากรที่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ในระดับพื้นฐาน แต่ไม่สามารถให้ข้อมูลในเชิงลึกได้
		3 ปานกลาง	มีบุคลากรที่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้มากกว่า 1 ภาษา แต่มีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนผู้ให้บริการ
		4 มาก	มีบุคลากรที่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้มากกว่า 2 ภาษา และมีจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		5 มากที่สุด	มีบุคลากรที่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้มากกว่า 2 ภาษา และความสามารถทางการสื่อสารของบุคลากรถือเป็นหนึ่งในจุดขายของธุรกิจ

Per 2	บุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีเชี่ยวชาญในงานที่ทำ	1 น้อยมาก	บุคลากรขาดประสบการณ์หรือไม่มีใบรับรองในด้านที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำอยู่
		2 น้อย	บุคลากรมีความชำนาญในงานที่ปฏิบัติอยู่น้อย พบความคิดเห็นด้านลบต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร
		3 ปานกลาง	บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้ตามกระบวนการให้บริการอย่างครบถ้วน ไม่มีข้อผิดพลาดหรือมีน้อย
		4 มาก	บุคลากรปฏิบัติงานได้อย่างเชี่ยวชาญ มีความเป็นมืออาชีพ
		5 มากที่สุด	มีบุคลากรที่มีชื่อเสียงหรือมีความชำนาญเฉพาะอย่างสังกัดอยู่ และถือเป็นหนึ่งในจุดขายของธุรกิจ
Per 3	บุคลากรสามารถตอบคำถามหรือให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน	1 น้อยมาก	บุคลากรขาดความสามารถในการสื่อสารหรือให้ข้อมูลแก่ผู้รับบริการ
		2 น้อย	บุคลากรสามารถให้ข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นได้ แต่ไม่แสดงความกระตือรือร้นในการให้ข้อมูลเชิงลึกเมื่อถูกถาม
		3 ปานกลาง	บุคลากรสามารถให้ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน
		4 มาก	บุคลากรให้บริการด้วยจิตบริการและสามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน
		5 มากที่สุด	บุคลากรให้บริการอย่างมืออาชีพ ให้การต้อนรับอย่างเป็นมิตรและเป็นระบบ มีความรู้ในการตอบคำถามหรือให้การแนะนำได้ดี
Per 4	บุคลากรมีอัธยาศัยดี ให้การต้อนรับอย่างเป็นมิตร	1 น้อยมาก	ไม่ปรากฏพบผู้ให้บริการเมื่อแรกก้าวเข้าไปในสถานประกอบการ
		2 น้อย	ผู้ให้บริการไม่ให้ความสนใจหรือกล่าวทักทายแขกเมื่อแรกพบ

		3 ปานกลาง	ผู้ให้บริการกล่าวทักทาย สอบถาม และ ตอบคำถามแก่ผู้มาติดต่อโดยทันที
		4 มาก	ผู้ให้บริการกล่าวทักทาย เสนอตัวให้ความ ช่วยเหลือ ตอบคำถามด้วยความเต็มใจ และช่วยแก้ไขปัญหาแก่ผู้มาติดต่อจนลุล่วง
		5 มากที่สุด	ผู้ให้บริการแสดงกิริยามารยาทไทย ให้ ความเป็นมิตร เชิญนั่ง บริการเครื่องดื่ม พุดจาด้วยน้ำเสียงอ่อนโยน
Reputation/Image			
Rep1	เป็นกิจกรรมหรือชุมชนที่มีชื่อเสียง หรือเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปและ นักท่องเที่ยว	1 น้อยมาก	เป็นกิจกรรมหรือชุมชนทั่วไป ไม่เป็นที่รู้จัก ในฐานะแหล่ง/กิจกรรมท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ
		2 น้อย	เป็นกิจกรรมหรือชุมชนที่มีการบริการเชิง สุขภาพ แต่ให้บริการแก่คนในท้องถิ่นเป็น หลัก
		3 ปานกลาง	เป็นกิจกรรมหรือชุมชนที่เป็นที่รู้จักในฐานะ แหล่งท่องเที่ยว
		4 มาก	เป็นกิจกรรมหรือชุมชนที่เป็นที่รู้จักของคน ท้องถิ่นในฐานะแหล่ง/กิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		5 มากที่สุด	เป็นกิจกรรมหรือชุมชนที่เป็นที่รู้จักของ นักท่องเที่ยวในฐานะแหล่ง/กิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
Rep2	มีสินค้าหรือบริการที่มีลักษณะเฉพาะ ยากแก่การลอกเลียนแบบ	1 น้อยมาก	เป็นสินค้า บริการหรือกิจกรรมที่หาได้ทั่วไป ไม่มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน
		2 น้อย	เป็นสินค้า บริการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กับสุขภาพแต่สามารถหาได้ทั่วไปในท้องถิ่น อื่นๆ

		3 ปานกลาง	เป็นสินค้า บริการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพที่มีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาเป็นฐาน
		4 มาก	เป็นสินค้า บริการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพที่มีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นและเกิดคุณค่าเชิงธุรกิจ
		5 มากที่สุด	เป็นสินค้า บริการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพที่มีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ให้บริการแก่คนทั่วไปและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
Rep3	มีภาพลักษณ์ของการเป็นแหล่งท่องเที่ยว หรือชุมชนเพื่อการรักษา บำบัด พื้นฟูหรือดูแลสุขภาพ (กาย-ใจ)	1 น้อยมาก	กิจกรรม/บริการ/ชุมชนที่มีภูมิปัญญาด้านการดูแลสุขภาพ
		2 น้อย	กิจกรรม/บริการ/ชุมชนที่มีภูมิปัญญาด้านการดูแลสุขภาพและเป็นที่ยึดถือของคนต่างถิ่นในพื้นที่ใกล้เคียง
		3 ปานกลาง	กิจกรรม/บริการ/ชุมชนที่เป็นที่ยึดถือของคนทั่วไปในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		4 มาก	กิจกรรม/บริการ/ชุมชนที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ
		5 มากที่สุด	กิจกรรม/บริการ/ชุมชนที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และได้รับรางวัลระดับประเทศในสาขาที่เกี่ยวข้อง
Rep 4	มีนักท่องเที่ยวหรือผู้รักสุขภาพเข้ามาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ	1 น้อยมาก	เป็นสถานที่ที่ให้บริการแก่บุคคลหรือคนใช้ทั่วไป ไม่เฉพาะนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

		2 น้อย	เป็นสถานที่ให้บริการบุคคลหรือคนไข้ทั่วไปเป็นหลัก และมีนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมาใช้บริการเป็นส่วนน้อย
		3 ปานกลาง	เป็นสถานที่ให้บริการเชิงสุขภาพแก่บุคคลทั่วไปหรือนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		4 มาก	เป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงและมีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ
		5 มากที่สุด	เป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
Rep 5	มีความโดดเด่นและมีชื่อเสียงเรื่องการรักษาด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ขยายอาหารและเครื่องดื่ມเพื่อสุขภาพ เป็นรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ ฟาร์มปลูกผักออร์แกนิก	1 น้อยมาก	เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปในฐานะสถานบริการเชิงส่งเสริมสุขภาพ
		2 น้อย	เป็นสถานประกอบการเชิงสุขภาพที่ให้บริการด้านสุขภาพทั่วไป
		3 ปานกลาง	เป็นที่รู้จักในฐานะสถานบริการเชิงสุขภาพและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
		4 มาก	มีความโดดเด่นในฐานะสถานประกอบการเชิงสุขภาพครบวงจร ทำให้มีนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเดินทางมาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ
		5 มากที่สุด	มีชื่อเสียงหรือความโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งโดยเฉพาะ จนทำให้เป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตั้งใจเดินทางมาใช้บริการเฉพาะด้านนั้น

ข้อสังเกตเพิ่มเติม

ให้บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติมจากคำถามในแบบสอบถาม

ภาคผนวก ค

แบบสำรวจข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

แบบสำรวจข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัด.....

ลำดับ ที่	ชื่อสถาน ประกอบการ/ ชุมชน/กิจกรรม	ประเภท ทรัพยากร	เอกลักษณ์หรือจุดเด่น ของสถานที่/กิจกรรม	ระดับ ศักยภาพ	ที่อยู่/พิกัดทาง ภูมิศาสตร์

เครื่องมือนี้จะถูกใช้ในการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากแหล่งข้อมูล ทุติยภูมิ ซึ่งเป็นการสำรวจปริมาณหรือความเข้มข้นของทรัพยากรในแต่ละพื้นที่ อันเป็นปัจจัยหนึ่งของการ วิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ในระดับจังหวัดและภูมิภาค การสำรวจข้อมูลทรัพยากรเบื้องต้นนี้ เป็นเทคนิคที่ช่วยให้ ประหยัดเวลาและงบประมาณในการลงพื้นที่ เนื่องจากสามารถช่วยคัดกรองแหล่งท่องเที่ยวด้วยเกณฑ์ต่างๆตามที่ กำหนด เพื่อให้ได้ทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อทำการประเมินศักยภาพโดยละเอียดในพื้นที่จริงต่อไป

คำอธิบายข้อมูลในแบบสำรวจ

ระบุชื่อจังหวัดที่ทำการสำรวจและเป็นที่ตั้งของทรัพยากรที่ทำการสำรวจ

- 1) ลำดับที่ของทรัพยากรที่ทำการสำรวจแยกเป็นประเภท และรายจังหวัด
- 2) ระบุชื่อสถานประกอบการ ชุมชน หรือแหล่งท่องเที่ยวที่ทำการสำรวจ
- 3) ประเภทของทรัพยากรที่ทำการสำรวจ โดยให้ใช้สัญลักษณ์

A แทนทรัพยากรทรัพยากรเชิงธรรมชาติ ประกอบด้วย

- บ่อน้ำพุร้อน
- เส้นทางเดินป่า
- ธารน้ำแร่
- โคลนที่มีแร่ธาตุ
- พื้นที่ที่มีทัศนียภาพ บรรยากาศ อากาศ เหมาะแก่การพักผ่อนและฟื้นฟูสุขภาพ
- น้ำตกหรือแม่น้ำที่สามารถใช้ทำวารีบำบัด

- อุทยานแห่งชาติ สวนพฤกษศาสตร์ วนอุทยาน เขตห้ามล่าสัตว์ป่า ฯลฯ

B ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกิจกรรม ได้แก่

- กิจกรรม workshop ต่างๆ เช่น ศิลปะ งานช่าง ทำอาหาร ทำขนม งานปักผ้า
- กิจกรรมเพื่อความบันเทิง เช่น สอนร้องเพลง ดนตรี เต้นลีลาศ
- กิจกรรมผจญภัย เช่น ปั่นจักรยาน ล่องแก่ง เดินป่า พายเรือคายัค
- กิจกรรมพิเศษต่างๆ เช่น การบำบัดทางจิตวิญญาณด้วยศาสตร์ทางตะวันออก การฝึกสมาธิบำบัด

(SKT)

C ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ได้แก่

- โยคะ
- การนวด
- ชุมชนที่มีภูมิปัญญาด้านสมุนไพร การนวดหรือการรักษาด้วยแพทย์ทางเลือก
- ปรากฏท้องถิ่นหรือผู้เชี่ยวชาญด้านสมุนไพรหรือการรักษาด้วยแพทย์ทางเลือก
- ประเพณีท้องถิ่น เช่น สรงน้ำโอยทาน ประเพณีปักธงชัย ประเพณีปักธงปฐมฤกษ์

D ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ ได้แก่

- โรงพยาบาลของภาครัฐและเอกชนที่มีขนาดใหญ่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลในพื้นที่ใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว
- สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนด้านการแพทย์ การพยาบาล หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาผู้ป่วย
- ร้านขายยาหรือสถานที่จำหน่ายอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์
- คลินิกรักษาผู้ป่วย คลินิกทันตกรรม คลินิกศัลยกรรมความงาม
- ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ
- ศูนย์บำบัด ล้างไต
- บริการขนส่งผู้ป่วยฉุกเฉิน

E ธุรกิจเชิงสุขภาพและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- บริการ Sauna and Solarium
- ร้านสปา
- สนามกีฬา

- ฟิตเนส
- ร้านนวดแผนไทย
- สวนน้ำ
- สถานบำบัดและฟื้นฟูสุขภาพ
- สวนสาธารณะ
- คลินิกหรือศูนย์ให้คำปรึกษาทางจิตวิทยา
- ศูนย์ดูแลสุขภาพแบบองค์รวม
- ศูนย์รับบาลและฟื้นฟูผู้ป่วย
- สถานที่ให้บริการผ่อนคลายกายและใจ (Relaxation) เช่น ศูนย์ฝึกสมาธิ (Meditation Center)

4) เอกลักษณ์หรือจุดเด่นของสถานที่/กิจกรรม หมายถึง คุณลักษณะที่โดดเด่น แตกต่าง เป็นเอกลักษณ์ของทรัพยากรและถูกรับรู้ถึงคุณลักษณะนั้นจากบุคคลทั่วไปหรือบุคคลภายนอก ให้ผู้สำรวจสรุปคุณลักษณะที่พึงสังเกตได้ของทรัพยากรในแง่มุมที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมสุขภาพ

5) ระดับศักยภาพ ให้ประเมินศักยภาพเบื้องต้น โดยจำแนกระดับศักยภาพด้วยการให้ ดาว โดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมายดังนี้

- 1 ดาว แปลความว่า มีศักยภาพต่ำมาก
- 2 ดาว แปลความว่า มีศักยภาพต่ำ
- 3 ดาว แปลความว่า มีศักยภาพปานกลาง
- 4 ดาว แปลความว่า มีศักยภาพสูง
- 5 ดาว แปลความว่า มีศักยภาพสูงมาก

6) ที่อยู่/พิกัดทางภูมิศาสตร์ ระบุที่ตั้ง บ้านเลขที่ ตำบล อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์ หมายเลขโทรศัพท์ และส่วนที่สำคัญที่สุดคือ พิกัดภูมิศาสตร์ (GPS) ละติจูด ลองจิจูดให้ชัดเจนถูกต้อง

ภาคผนวก ง

สรุปผลการประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
(แยกเป็นรายจังหวัด)

จังหวัดอุดรดิตถ์

CODE	รายการ	ค่าเฉลี่ย	ระดับศักยภาพ
A1	เขื่อนสิริกิติ์ อ. ท่าปลา	3.97	ศักยภาพมาก
A2	สวนलगองलगสุทน อ. ลับแล	3.82	ศักยภาพมาก
A3	น้ำตกแม่พูน อ.ลัปลแล	3.91	ศักยภาพมาก
A4	ไร่่องุ่นคานาอัน อ.ทองแสนขัน	4.20	ศักยภาพมาก
A5	สวนทุเรียนเปรมปรีัย อ.ลัปลแล	3.86	ศักยภาพมาก
C1	พิพิธภัณฑเมืองลัปลแล อ.ลัปลแล	4.36	ศักยภาพมากที่สุด
C2	สวนพฤกษศาสตร์สมุณไพร วัตรคั้ง ตะเภา	3.88	ศักยภาพมาก
C3	นวดแผนไทย โรงพยาบาลค่าย พิชัยดาบหัก	4.52	ศักยภาพมากที่สุด
C4	คลินิกนวดแผนไทยโรงพยาบาล อุดรดิตรถ์	3.40	ศักยภาพมากปานกลาง
C5	บ้านลีลาวดีนวดไทย	3.27	ศักยภาพมากปานกลาง
C6	กล้วยไม้ นวดไทย	4.28	ศักยภาพมากที่สุด
D1	โรงพยาบาลพิชญเวช อุดรดิตรถ์	4.40	ศักยภาพมากที่สุด
D2	ผศ.ตร. ทักชีณนา คลินิก การแพทยแผนไทย อ.ลัปลแล	4.12	ศักยภาพมาก
E1	บ้านม่อนลัปลแล	4.26	ศักยภาพมากที่สุด
E2	ชมทุ่งคาเฟ	3.81	ศักยภาพมาก
E3	ตูบริมธาร อ. ลัปลแล	3.77	ศักยภาพมาก
E4	เฮือนลัปลแล อ.ลัปลแล	4.26	ศักยภาพมากที่สุด
E5	ลัปลแลม่วนใจ อ.ลัปลแล	3.74	ศักยภาพมาก
E6	ร้านกาแฟเสียงเอื้อ อ.ลัปลแล	3.98	ศักยภาพมาก
E7	Smile Homemade	3.81	ศักยภาพมาก
E8	Café' 17 อ.เมืออง	3.69	ศักยภาพมาก

E9	My Kitchen อาหารและ เครื่องดื่ม	3.85	ศักยภาพมาก
E10	ป้อมข้าวพันผัก อ.เมือง	4.38	ศักยภาพมากที่สุด
E11	บุญรักษา	4.64	ศักยภาพมากที่สุด
E12	Room 8' Organic Shop อ. เมือง	3.99	ศักยภาพมาก
E13	ข้าวพันผักอินดี้ อ.ลับแล	3.73	ศักยภาพมาก
E14	บ้านเทียนหอม	3.95	ศักยภาพมาก
E15	ร้านขายเจริญโฮสอ อ.เมือง	3.90	ศักยภาพมาก
E16	เปรมาณีย์ สปาเพื่อสุขภาพ	3.97	ศักยภาพมาก
E17	เฮือนข้าวพันผักริมคลอง	3.76	ศักยภาพมาก
E18	ร้านอาหารปึกเป่า อ.เมือง	4.01	ศักยภาพมาก
E19	ร้านลมเย็น อ.เมือง	3.82	ศักยภาพมาก
E20	ครัวชาวน้ำ อ.เมือง	3.99	ศักยภาพมาก
E21	ปายลับแล อ.ลับแล	3.88	ศักยภาพมาก
E22	บ้านบนดอย	4.54	ศักยภาพมากที่สุด
รวม	35		

จังหวัดพิษณุโลก

CODE	รายการ	ค่าเฉลี่ย	ระดับศักยภาพ
A1	บ้านน้ำจวง อ.ชาติตระการ	3.88	ศักยภาพมาก
A2	Rain forest Farm อ.วังทอง	4.80	ศักยภาพมากที่สุด
A3	อินทรัตน์ ไร่แอปเปิ้ล	4.09	ศักยภาพมาก
A4	บ้านสวนเพชรนภทร	3.52	ศักยภาพมาก
B1	สวนชมน่าน อ.เมือง	3.70	ศักยภาพมาก
B2	บ้านธรรมทาน ต.วังพิกุล	3.77	ศักยภาพมาก
B3	ภูหินร่องกล้า อ.นครไทย	4.07	ศักยภาพมาก
B4	วังमारathon เชื้อนแควน้อยบำรุง แดน อ.วัดโบสถ์	3.99	ศักยภาพมาก
B5	ล่องแก่งลำน้ำเข็ก อ.วังทอง	4.11	ศักยภาพมาก
B6	ศูนย์ปฏิบัติการธรรมฐานสัมพันธ์ อ.เมือง	3.80	ศักยภาพมาก
B7	แข่งขันพายแพะเล บ้านน้ำจวง อ.ชาติตระการ	3.88	ศักยภาพมาก
B8	โกเอ็นก้า ทรัพย์ไพรวัลย์ ศูนย์ ปฏิบัติการ	4.57	ศักยภาพมากที่สุด
C1	วัดวังหิน ต.พลาชุมพล	4.07	ศักยภาพมาก
C2	วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ วรมหาวิหาร อ.เมือง	4.01	ศักยภาพมาก
C3	พิพิธภัณฑ์จันทวี อ.เมือง	3.89	ศักยภาพมาก
C4	พระราชวังจันทน์ อ.เมือง	3.99	ศักยภาพมาก
D1	จักษุคลินิก โรงพยาบาลตา	4.08	ศักยภาพมาก
D2	โรงพยาบาลพิษณุเวช อ.เมือง	4.51	ศักยภาพมากที่สุด
D3	โรงพยาบาลกรุงเทพ พิษณุโลก	4.13	ศักยภาพมาก
D4	โรงพยาบาลพิษณุโลกฮอสปิทอล	3.70	ศักยภาพมาก
D5	โรงพยาบาลรวมแพทย์	4.09	ศักยภาพมาก
E1	My Gym อ.เมือง	4.19	ศักยภาพมาก

E2	คยาศิริ อ.วังทอง	3.74	ศักยภาพมาก
E3	Rain Forest อ.วังทอง	4.65	ศักยภาพมากที่สุด
E4	ทรัพย์ไพรวัลย์ รีสอร์ท อ.วังทอง	4.16	ศักยภาพมาก
E5	วนธารา Resort & Spa อ.วังทอง	4.23	ศักยภาพมากที่สุด
E6	อิตอร์แกนิก อ.เมือง	4.00	ศักยภาพมาก
E7	สาระดีดี อ.เมือง	3.85	ศักยภาพมาก
E8	350 Cal ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ อ.เมือง	3.92	ศักยภาพมาก
E9	ร้านแสนสุขสปา อ.เมือง	3.84	ศักยภาพมาก
E10	Café'Veggie อ.เมือง	3.89	ศักยภาพมาก
E11	หัตถาแลนด์	3.72	ศักยภาพมาก
E12	ร้านอาหาร Healthy Delight	3.81	ศักยภาพมาก
E13	ฝ้ายฝน Homestay	3.89	ศักยภาพมาก
E14	Fitness N Pro	4.13	ศักยภาพมาก
E15	อาศรมเสลา ม.นเรศวร	4.46	ศักยภาพมากที่สุด
รวม	36		

จังหวัดสุโขทัย

CODE	รายการ	ค่าเฉลี่ย	ระดับศักยภาพ
A1	สวนพฤกษศาสตร์พระแม่ย่า อ.เมือง	4.09	ศักยภาพมาก
A2	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าถ้ำเจ้า รามอ.ทุ่งเสลี่ยมและศรี สำโรง	3.93	ศักยภาพมาก
A3	โครงการเกษตรอินทรีย์ สนามบินสุโขทัย อ.สวรรคโลก	4.53	ศักยภาพมากที่สุด
A4	สวนส้มแม่สิน		ศักยภาพมาก
B1	Ricebird organic farm อ. สวรรคโลก	3.99	ศักยภาพมาก
B2	ป่านจรรย์ยาน (อุทยาน ประวัติศาสตร์สุโขทัย) อ.เมืองเก่า	4.03	ศักยภาพมาก
B3	เดินป่าเขาหลวง อ.ศรีมาศ	4.16	ศักยภาพมาก
B4	พายเรือคายัค	3.63	ศักยภาพมาก
C1	ประเพณีลอยกระทง อ.เมือง เก่า	4.55	ศักยภาพมากที่สุด
C2	กลุ่มทอผ้าบ้านวังหาด อ. บ้านด่านลานหอย	3.97	ศักยภาพมาก
C3	แกะสลักพระไม้สุโขทัย อ. เมืองเก่า	4.36	ศักยภาพมากที่สุด
C4	สุเทพสังคโลก อ.เมืองเก่า	4.30	ศักยภาพมากที่สุด
C5	คณะชาสังคโลก อ.เมืองเก่า	4.35	ศักยภาพมากที่สุด
D1	โรงพยาบาลรวมแพทย์ สุโขทัย อ.เมือง	4.08	ศักยภาพมาก
D2	โรงพยาบาลศรีสังวร อ.ศรี สำโรง	4.10	ศักยภาพมาก

E1	จามจุรี นวดแผนไทย อ.เมือง เก่า	4.05	ศักยภาพมาก
E2	อโรคนวดแผนไทย อ.เมือง	4.13	ศักยภาพมาก
E3	Café De Tree อ.เมือง	4.23	ศักยภาพมากที่สุด
E4	Friendship Café อ.ทุ่งเสล ี่ยม	3.91	ศักยภาพมาก
E5	Legenda สุขุทัย อ.เมืองเก่า	4.29	ศักยภาพมากที่สุด
E6	Sukhothai Treasure Resort & Spa อ.เมืองเก่า	4.23	ศักยภาพมากที่สุด
E7	TN Fitness อ.เมือง	4.32	ศักยภาพมากที่สุด
E8	ครัวสุขโข	4.16	ศักยภาพมาก
E9	Siam Villa อ.เมืองเก่า	3.96	ศักยภาพมาก
E10	The Anchana Spa อ.เมือง	4.02	ศักยภาพมาก
รวม	25		

จังหวัดตาก

CODE	รายการ	ค่าเฉลี่ย	ระดับค่าเฉลี่ย
A1	น้ำตกธารารักษ์	3.62	ศักยภาพมาก
A2	บ่อน้ำพุร้อนห้วยน้ำนก	3.94	ศักยภาพมาก
A3	บ่อน้ำพุร้อนแม่กาษา	3.33	ศักยภาพปานกลาง
A4	น้ำตกพาเจริญ	4.01	ศักยภาพมาก
A5	น้ำตกทีลอซู อ.อุ้มผาง	4.26	ศักยภาพมากที่สุด
A6	ไร่วังพลากร อ.พบพระ	3.72	ศักยภาพมาก
A7	ไร่ปฐุมเพชร อ.พบพระ	4.19	ศักยภาพมาก
A8	ไร่รัตนสุข อ.แม่สอด	4.24	ศักยภาพมากที่สุด
A9	สวนอ่งนลุงสันชัย	4.25	ศักยภาพมากที่สุด
B1	สวนสาธารณะแม่น้ำปิง	3.63	ศักยภาพมาก
B2	สถาบันพลังจิตตานุภาพ วัด มณีไพรสณฑ์	3.89	ศักยภาพมาก
C1	ร.พ.แม่สอด (ศูนย์ส่งเสริม สุขภาพแผนไทย)	4.26	ศักยภาพมากที่สุด
C2	นวดแผนไทยศาลพระเจ้า ตาก	3.91	ศักยภาพมาก
C3	ศาลพระเจ้าตาก	3.64	ศักยภาพมาก
C4	ศูนย์นำร่องอบรมพืช สมุนไพรพื้นบ้าน	3.89	ศักยภาพมาก
C5	ผกาพรรณนวดแผนไทย	4.29	ศักยภาพมากที่สุด
D1	ร.พ.นครแม่สอดอินเตอร์	4.35	ศักยภาพมากที่สุด
D2	ร.พ.แม่สอดราม	3.99	ศักยภาพมาก
E1	ร้านเถียงนา	3.84	ศักยภาพมาก
E2	บ้านฝักรักตะวัน	4.22	ศักยภาพมากที่สุด
E3	ร้านข้าวเม่าข้าวฟ่าง อ.เมือง	4.26	ศักยภาพมากที่สุด
E4	Herbaline Facial Spa	4.21	ศักยภาพมากที่สุด
E5	อโรคยาศาลโป่งคำราม	4.21	ศักยภาพมากที่สุด

E6	ธาราสปา	3.80	ศักยภาพมาก
E7	Rocha Café	4.32	ศักยภาพมากที่สุด
E8	ไร่เตรยารรณกาแฟ	3.33	ศักยภาพปานกลาง
E9	Bite me Café	3.64	ศักยภาพมาก
E10	ร้าน Kasa Cup อ.แม่สวด	4.09	ศักยภาพมาก
รวม	28		

จังหวัดเพชรบูรณ์

CODE	รายการ	ค่าเฉลี่ย	ระดับค่าเฉลี่ย
A1	น้ำตกศรีดิษฐ์ อ.เขาค้อ	3.86	ศักยภาพมาก
A2	นาสีวันหนองไผ่ เพชรบูรณ์ ชุมชนสุขภาพ	3.95	ศักยภาพมาก
A3	ไฮแลนด์สมุนไพรร	3.46	ศักยภาพปานกลาง
A4	ไร่ปีเอน	3.71	ศักยภาพมาก
B1	ลีลาศเพื่อสุขภาพ อ.เมือง	3.94	ศักยภาพมาก
B2	สวนกลางน้ำอุทยานเพชร บุระ อ.เมือง	3.71	ศักยภาพมาก
B3	กรีนมาร์เก็ต อ.เมือง	4.31	ศักยภาพมากที่สุด
B4	สถานปฏิบัติธรรมเพชรบูรณ์	3.47	ศักยภาพมาก
C1	พุทธธรรมผาซ่อนแก้ว อ.เขาค้อ	3.61	ศักยภาพมาก
C2	งานวัฒนธรรมไทยหล่มเก่า (ขนมเส้น) อ.หล่มเก่า	3.98	ศักยภาพมาก
C3	ประเพณีอุ้มพระดำน้ำ อ. เมือง	4.25	ศักยภาพมากที่สุด
D1	ร.พ.เขาค้อ	3.77	ศักยภาพมาก
D2	ร.พ.เพชรบูรณ์	3.74	ศักยภาพมาก
D3	คลินิก เอสเอสพี ฝ่งเข้ม อ. เมือง	4.41	ศักยภาพมากที่สุด
D4	ร.พ.หล่มสัก	4.23	ศักยภาพมากที่สุด
D5	พัชรศรม โรงพยาบาลเพชร รัตน์ (แพทย์แผนจีนและ กายภาพบำบัด)	4.38	ศักยภาพมากที่สุด
E1	ทิพย์ธาราสปา อ.หล่มสัก	3.71	ศักยภาพมาก
E2	สมาคมแพทย์แผนไทยเพื่อ สุขภาพ อ.หล่มสัก	3.71	ศักยภาพมาก

E3	ภูแก้วรีสอร์ทแอตเวนเจอร์	4.13	ศักยภาพมาก
E4	Mega Fitness	4.52	ศักยภาพมากที่สุด
E5	ภูเบิกน้ำรีสอร์ท	3.87	ศักยภาพมาก
E6	บ้านสวนฟาร์มเกษตรอินทรีย์ หนองไผ่ เพชรบูรณ์	4.18	ศักยภาพมาก
E7	A Fitness	4.42	ศักยภาพมากที่สุด
E8	เขาค้อวัลเลย์	3.60	ศักยภาพมาก
E9	Nursing Home อ.เมือง	4.00	ศักยภาพมาก
E10	9 Tamarind Café	4.26	ศักยภาพมากที่สุด
E11	Khoakho Herbarry Organic Farm	4.63	ศักยภาพมากที่สุด
E12	ครัวปันสุข และ Italia Gusto	3.59	ศักยภาพมาก
E13	Greenfield Farm and Bistro	4.24	ศักยภาพมากที่สุด
E14	กระท่อมเต่ารีสอร์ท	4.01	ศักยภาพมาก
รวม	30		

ภาคผนวก จ

Info-Graphic แนะนำการใช้แผนที่อิเล็กทรอนิกส์

การใช้แผนที่อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสืบค้นข้อมูลทรัพยากร การท่องเที่ยวสุขภาพในเขตภาคเหนือตอนล่าง

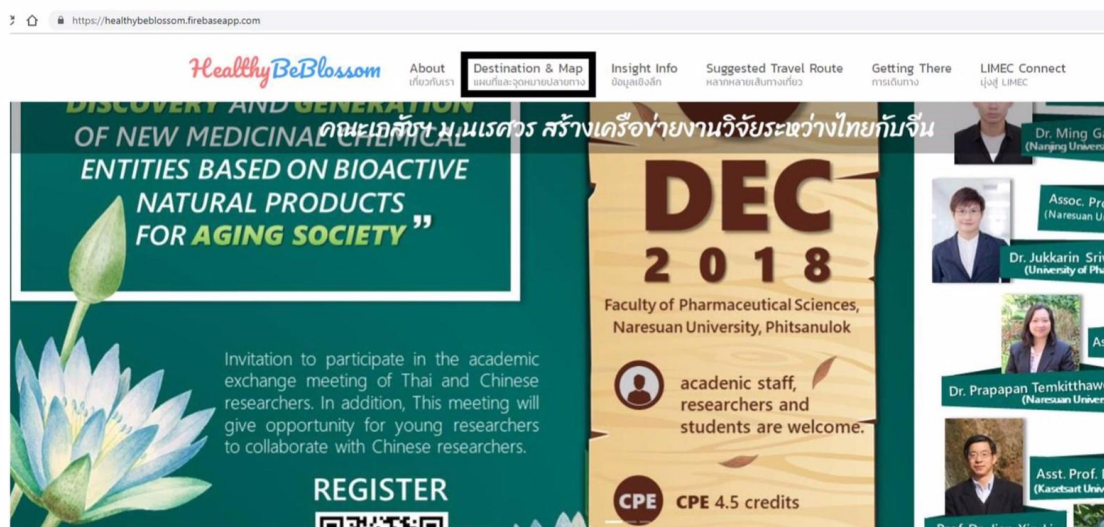
แผนที่อิเล็กทรอนิกส์ (E-Map) นี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยเรื่อง “การศึกษาศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 (ตาก-สุโขทัย-พิษณุโลก-อุตรดิตถ์-เพชรบูรณ์)” แผนงาน “การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยการบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 (ตาก-สุโขทัย-พิษณุโลก-อุตรดิตถ์-เพชรบูรณ์)” โดยได้รับงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

แผนที่นี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้สนใจเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ นักการตลาด ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว นักวางแผนหรือนักพัฒนา นักลงทุน ตลอดจนบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวได้โดยสะดวก

แผนที่อิเล็กทรอนิกส์นี้ รวบรวมและนำเสนอข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวน 772 แห่ง โดยแบ่งออกเป็น 1) ทรัพยากรจากการสำรวจข้อมูลทุติยภูมิจำนวน 620 แห่ง และ 2) ทรัพยากรจากการประเมินศักยภาพโดยตรงจากแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 162 แห่ง แบ่งประเภททรัพยากรออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1) ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ 2) ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทกิจกรรม 3) ทรัพยากรประเภทวัฒนธรรมและภูมิปัญญา 4) สถานบริการทางการแพทย์ และ 5) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ

การใช้แผนที่อิเล็กทรอนิกส์ (E-Map)

1. เข้าเว็บไซต์ <https://healthybeblossom.com> เลือกเมนู Destination and Map



2. เมื่อเข้าสู่หน้าเริ่มต้นจะพบฐานข้อมูลของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่แบ่งเป็น 6 ส่วน คือ

1.	แผนที่ หมายถึง แผนที่ของ 5 จังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนล่าง ประกอบด้วย จังหวัดตาก จังหวัดสุโขทัย จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดอุตรดิตถ์และจังหวัดเพชรบูรณ์
2.	เกี่ยวกับงานวิจัย เป็นการอธิบายความเป็นมาของงานวิจัยโดยสังเขป
3.	นักวิจัย เป็นการอธิบายประวัติพร้อมภาพของนักวิจัยพอสังเขป
4.	การนำเสนอข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผู้ใช้เลือกให้นำเสนอในแผนที่ด้านขวา ได้โดยกดเลือกตามประเภทของการนำเสนอ (เลือกทรัพยากรการท่องเที่ยว,เลือกข้อมูล,เลือกจังหวัด)
5.	จำนวนแหล่งท่องเที่ยว โดยจะแสดงจำนวนทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามประเภทของการนำเสนอที่เลือก
6.	ปรับแก้แผนที่ ผู้ใช้สามารถสั่งพิมพ์แผนที่ตามต้องการ โดยแผนผังที่หรือหน้าที่ต้องการสั่งพิมพ์ จากแผนที่ด้านขวามือ



4

เลือกทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เลือกข้อมูล

เลือกจังหวัด

จำนวนแหล่งท่องเที่ยว

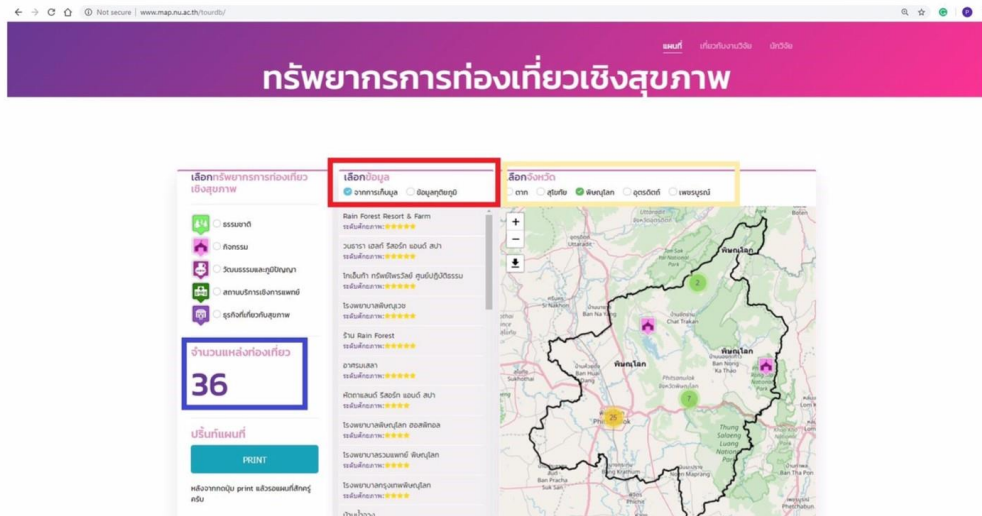
610

ปรับแก้แผนที่

PRINT

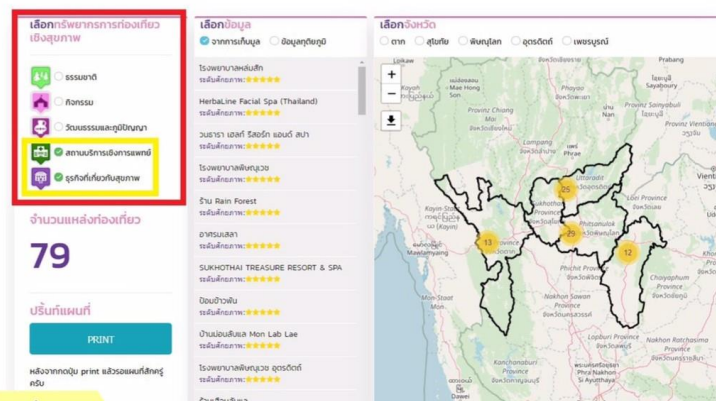
ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว www.HealthyBeBlossom.com

3. การเลือกให้แสดงทรัพยากรเป็นรายจังหวัด ทำได้โดยการกด “เลือกจังหวัด” แล้วคลิกชื่อจังหวัดที่ต้องการให้นำเสนอข้อมูลในแผนที่ด้านขวา มีแผนที่จะแสดงข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั้งหมดที่มีในจังหวัดนั้น อย่างไรก็ตาม ให้ผู้ใช้สังเกตอีก 2 เมนูที่อยู่ด้านซ้ายมือของแผนที่ หากเลือกให้นำเสนอทรัพยากรบางประเภท แผนที่แสดงเฉพาะทรัพยากรประเภทนั้นๆ หรือหากเลือกนำเสนอเฉพาะข้อมูลที่มาจากการสำรวจ แผนที่และตัวเลขแสดงจำนวนเฉพาะข้อมูลทรัพยากรที่ได้จากการสำรวจเท่านั้น



4. การเลือกให้แสดงเฉพาะประเภททรัพยากร โดยการกดเลือกทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
2. ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทกิจกรรม
3. ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
4. สถานบริการทางการแพทย์
5. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ

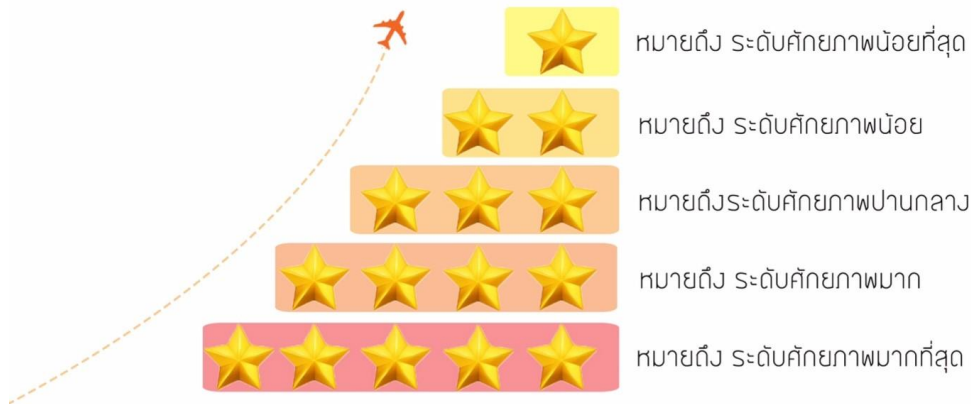


ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว www.HealthyBeBlossom.com

5.

การให้เล็อกแสดงเฉพาะประเภทที่มาของข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

● จากการเก็บข้อมูล หมายถึง กรัพยาการการท่งเกี่ยวเชิงสุขภาพที่มีการประเมินศักยภาพจากการเยี่ยมชมสังเกต และให้ค่าคะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดขึ้น ระดับศักยภาพจะนำเสนอผ่านสัญลักษณ์รูปดาว โดย



● จากข้อมูลกฤตยภูมิ หมายถึง กรัพยาการการท่งเกี่ยวเชิงสุขภาพที่ได้จากการสืบค้นและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น การท่งเกี่ยวแห่งประเทศไทย จากเว็บไซต์ จากการแนะนำในสื่อสังคมออนไลน์ จากงานวิจัย หรือจากแหล่งข้อมูลที่มีการรวบรวมไว้แล้ว โดยข้อมูลประเภทนี้จะไม่แสดงระดับศักยภาพของกรัพยาการ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน้าแรก เกี่ยวกับงานวิจัย ติดต่อเรา

กรัพยาการการท่งเกี่ยวเชิงสุขภาพ

เลือกกรัพยาการการท่งเกี่ยวเชิงสุขภาพ

- ☐ ธรรมชาติ
- ☐ วัฒนธรรม
- ☐ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา
- ☐ สถานบริการทางการแพทย์
- ☐ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ

จำนวนแหล่งท่องเที่ยว

162

บันทึกแผนที่

PRINT

แหล่งท่องเที่ยว print แผนที่แผนที่

เลือกข้อมูล

- ☒ จากฐานข้อมูล
- ☐ ข้อมูลจากภูมิ

ศูนย์พัฒนาเกษตรอินทรีย์

A Fitness Phatchabun

งานประเพณีวัฒนธรรมประจำปี

โรงพยาบาลส่งเสริม

ป่าดงใหญ่

Herbal Line Facial Spa (Thailand)

Rain Forest Resort & Farm

วนอุทยาน ไร่สุพรรณิภา

โครงการ กรัพยาการการท่งเกี่ยวเชิงสุขภาพ

โรงพยาบาลส่งเสริม

ไร่ Rain Forest

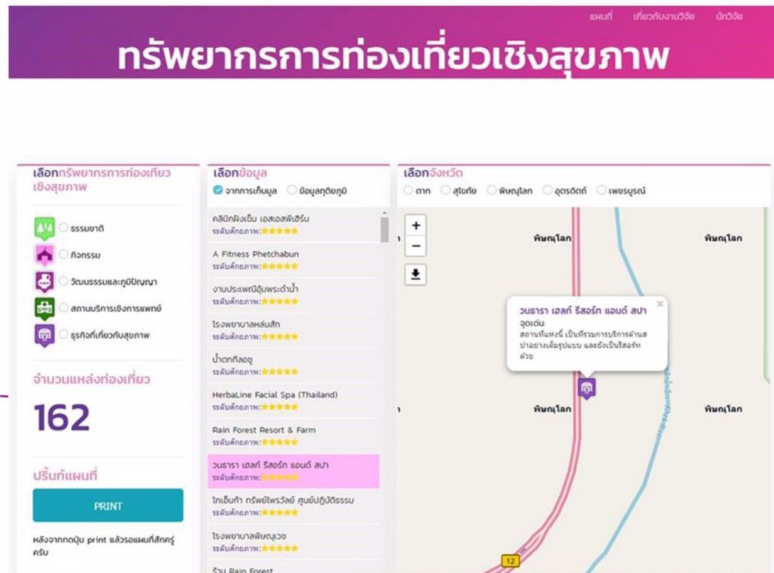
เลือกจังหวัด

- ☐ ตาก
- ☐ สุโขทัย
- ☐ พิษณุโลก
- ☐ อุตรดิตถ์
- ☐ เพชรบูรณ์

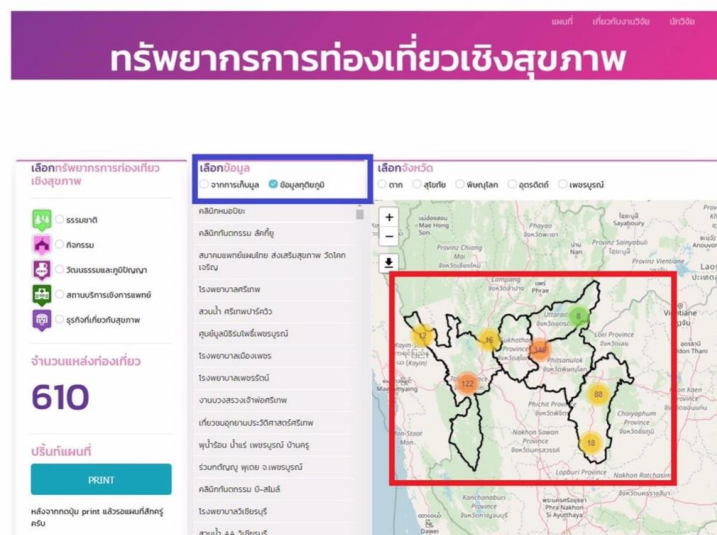


ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว www.HealthyBeBlossom.com

6. การแสดงข้อมูลรายละเอียดทรัพยากรที่เลือก ทำได้โดยการเลือกจังหวัด ประเภทของข้อมูล และประเภทของทรัพยากรที่ต้องการ เลื่อนปุ่มย่อ-ขยายบนแผนที่หรือกดที่ปุ่ม + หรือ - จนได้ตำแหน่งของทรัพยากรตามต้องการ คลิกเมาท์ค้างไว้ จะปรากฏข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรฯ หรือผู้ใช้สามารถกดเลือกตามรายชื่อทรัพยากรฯที่ต้องการจากเมนู "เลือกข้อมูล" แผนที่ด้านขวามือจะลิงค์ไปยังที่ตั้งของทรัพยากรฯ พร้อมแสดงข้อมูลสิ่งแวดล้อมโดยอัตโนมัติ



7. การแสดงความเข้มข้นของจำนวนทรัพยากร โดยจะปรากฏบนหน้าแรกของแผนที่เสมอ โดยผู้ใช้สามารถเลือกได้ว่าจะให้แสดงการกระจายตัวของทรัพยากรประเภทใดจากเมนู "เลือกข้อมูล" ระดับความเข้มข้นของสีจะบ่งบอกถึงการกระจายตัวของทรัพยากรในพื้นที่นั้นๆ โดยสีแดง แทนระดับความเข้มข้นหรือการกระจายตัวสูงที่สุด และสีเขียว แทนระดับความเข้มข้นหรือการกระจายตัวน้อยที่สุด



ภาคผนวก จ

การคำนวณหาค่าเฉลี่ยเพื่อบ่งชี้
ระดับศักยภาพทรัพยากรด้วย Excel

[illegible]

ภาคผนวก ข

การคำนวณค่าเฉลี่ยจากผลการประเมินของผู้สำรวจทรัพยากร

จำนวน 3 คน

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	V
1	Acc4	Acc5	Val1	Val2	Val3	Val4	Serv1	Serv2	Serv3	Serv4	Carr1	Carr2	Carr3	Re1	Rep2	Rep3	Rep4	
2	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	
3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	
4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	
5	4	4	3	4.333333	4	3.666667	3	3.666667	3.333333	3	3.333333	4	3	4	3.666667	3.333333	3.666667	
6	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	
7	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	
8	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	
9	4	4	4	4	4	4	3.666667	4	3.666667	4	4	3.333333	3.666667	4.666667	4.666667	4.666667	4	
10	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
11	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	
12	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	
13	3.666667	3	3.666667	3.333333	4	3.333333	4	3.333333	3.666667	3.333333	3.333333	3.333333	3	3.333333	3.666667	3.333333	3.333333	
14	4	4	3	5	5	3	4	4	3	4	3	5	3	4	5	4	4	
15	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	
16	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	
17	4	4	3.333333	4.666667	4.666667	3.333333	4.333333	4.333333	4	4.333333	3.666667	4.333333	3	4.333333	4.666667	4	4	
18	4	3	3	5	5	5	4	5	4	4	3	5	3	5	5	4	4	
19	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	
20	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	3	5	5	5	5	
21	4.333333	3.666667	4.333333	5	5	5	4	4.333333	4	4.333333	3.333333	5	3.333333	5	5	4.666667	4.666667	
22	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	4	4	4	3	
23	3	3	5	4	5	4	3	5	3	4	4	4	3	3	4	3	3	
24	1	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	
25	2.333333	3	4.333333	4	4.333333	4	3.666667	4.666667	3.333333	4.333333	3.666667	3.666667	3.333333	3.666667	4	3.666667	3	

ภาคผนวก ซ

ผลการประเมินความสอดคล้องของคำถามและวัตถุประสงค์

รายการประเมินแบบสอบถามชุด A ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	ระดับความคิดเห็น			
	เห็นด้วย (+1)	ไม่เห็น ด้วย (-1)	ไม่แน่ใจ (0)	ความ สอดคล้อง
1. การเข้าถึง (Accessibility)				
1.1 สามารถเข้าถึงได้หลายเส้นทาง	/			1
1.2 สภาพถนน และความสะดวกด้านการเข้าถึง	/			1
1.3 เข้าถึงได้ด้วยการระบบขนส่งสาธารณะและพาหนะส่วนตัว	/			1
1.4 มีป้ายบอกทางหรือข้อมูลทั้งออนไลน์และออฟไลน์ที่ช่วยให้สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้	/			1
1.5 สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้โดยสะดวก			/	0
2. คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว (Value of Resource)				
2.1 เป็นแหล่งสมุนไพร พืช ผัก ผลไม้ที่มีคุณสมบัติในการรักษา ฟันพุ หรือมีคุณประโยชน์เชิงสุขภาพ (อาหารเป็นยา)	/			1
2.2 มีอากาศบริสุทธิ์ อุณหภูมิเหมาะแก่การพักผ่อน	/			1
2.3 มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติด้วยพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์			/	0
2.4 มีความโดดเด่น แตกต่าง เป็นของหายาก หรือยากแก่การลอกเลียนแบบ	/			1
3. คุณภาพการบริการ (Service Quality)				
3.1 จำนวนบุคลากรที่ได้ผ่านการฝึกอบรมหรือมีใบรับรองด้านที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติอยู่	/			1
3.2 สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง ปลอดภัย	/			1
3.3 มีระบบระเบียบเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยที่ชัดเจน รัดกุม	/			1
3.4 บุคลากรผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี ให้การต้อนรับอย่างเป็นมิตร	/			1

4. ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Carrying Capacity)				
4.1 ทรัพยากรมีปริมาณเพียงพอต่อการนำไปใช้/อนุญาตให้ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้	/			1
4.2 มีความหลากหลายของทรัพยากร เช่น มีภูเขา น้ำตก ป่า สามารถจัดกิจกรรมเชิงสุขภาพหรือกิจกรรมเชิงผจญภัยได้			/	0
4.3 มีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว	/			1
5. ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ (Reputation/Image)				
5.1 เป็นสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปหรือนักท่องเที่ยว	/			1
5.2 มีความโดดเด่นของสถานที่ เช่น อากาศดี เหมาะแก่การเป็นแหล่งฟื้นฟูสุขภาพ แหล่งวารีบำบัด	/			1
5.3 มีภาพลักษณ์ของการเป็นแหล่งธรรมชาติเพื่อการบำบัด ฟื้นฟูหรือดูแลสุขภาพ	/			1
5.4 มีนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเดินทางเข้ามาอย่างสม่ำเสมอ			/	0
ผลรวมการประเมินความสอดคล้อง				0.8

รายการประเมินแบบสอบถามชุด B/C ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกิจกรรม/วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา	ระดับความคิดเห็น			
	เห็นด้วย (+1)	ไม่เห็นด้วย (-1)	ไม่แน่ใจ (0)	ความ สอดคล้อง
1.1 สามารถเข้าถึงได้หลายเส้นทาง	/			1
1.2 สภาพถนน และความสะดวกด้านการเข้าถึง	/			1
1.3 เข้าถึงได้ด้วยการระบบขนส่งสาธารณะและพาหนะส่วนตัว	/			1
1.4 มีป้ายบอกทางหรือข้อมูลทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ที่ช่วยให้สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้	/			1

1.5 สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้ โดยสะดวก			/	0
2. คุณค่าทรัพยากร (Value of Resources)				
2.1 เป็นองค์ความรู้และภูมิปัญญาการดูแล รักษา สุขภาพเฉพาะท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์ชัดเจน	/			1
2.2 เป็นของหายากหรือความสามารถเฉพาะตน ยาก แก่การเลียนแบบ	/			1
2.3 เป็นของหายาก มีหรือหาได้เฉพาะช่วงเวลาหรือ ตามฤดูกาล	/			1
2.4 มีคุณค่าเชิงพาณิชย์ สามารถสร้างให้เกิดรายได้			/	0
2.5 มีแนวทางการถ่ายทอดภูมิปัญญาหรือเก็บรักษา ภูมิปัญญา	/			1
3. คุณภาพการบริการ (Service Quality)				
3.1 มีบุคลากรที่มีใบอนุญาต หรือได้รับการรับรอง จากหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง	/			1
3.2 สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง ปลอดภัยไม่ ชำรุด	/			1
3.3 มีระบบความปลอดภัยที่ชัดเจน รัดกุม	/			1
3.4 บุคลากรผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี ให้การต้อนรับ อย่างเป็นมิตร	/			1
4. คุณค่าเชิงการรักษาและส่งเสริมสุขภาพ (Value of Wellness)				
4.1 ช่วยป้องกันและฟื้นฟูการเจ็บป่วย (ทั้งกาย-ใจ) ก่อนที่จะเกิดอาการรุนแรงได้	/			1
4.2 ช่วยให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลายจากความเหนื่อย ล้าทั้งทางกายและทางใจ	/			1
4.3 ส่งเสริมความสวยงาม เปล่งปลั่งหรือคืนความ หนุ่มสาวให้กับผู้ใช้บริการ หรือสร้างพลัง/แรงบันดาลใจ ในการใช้ชีวิต	/			1
4.4 เป็นวิธีการส่งเสริมสุขภาพโดยใช้ภูมิปัญญาดั้งเดิม ถ่ายทอดวิธีการจากรุ่นสู่รุ่น	/			1

5. ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ (Reputation/Image)				
5.1 เป็นกิจกรรมหรือชุมชนที่มีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปและนักท่องเที่ยว			/	0
5.2 มีสินค้าหรือบริการที่มีลักษณะเฉพาะ ยากแก่การลอกเลียนแบบ			/	0
5.3 มีภาพลักษณ์ของการเป็นแหล่งท่องเที่ยว หรือชุมชนเพื่อการรักษา บำบัด พิ้นฟูหรือดูแลสุขภาพ (กาย-ใจ)	/			1
5.4 มีผู้สนใจทั่วไปและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (กาย-ใจ) เดินทางเข้ามาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ	/			1
ผลรวมการประเมินความสอดคล้อง				0.81

รายการประเมินแบบสอบถามชุด D ทรัพยากรประเภทเทคโนโลยีเชิงการแพทย์	ระดับความคิดเห็น			
	เห็นด้วย (+1)	ไม่เห็นด้วย (-1)	ไม่แน่ใจ (0)	ความ สอดคล้อง
1. การเข้าถึง (Accessibility)				
1.1 สามารถเข้าถึงได้หลายเส้นทาง	/			1
1.2 สภาพถนน และความสะดวกด้านการเข้าถึง	/			1
1.3 เข้าถึงได้ด้วยการระบบขนส่งสาธารณะและพาหนะส่วนตัว	/			1
1.4 มีป้ายบอกทางหรือข้อมูลทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ที่ช่วยให้สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้	/			1
1.5 ตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่เชิงนันทนาการหรือการพักผ่อน เช่น ศูนย์การค้า พิพิธภัณฑ์ โรงภาพยนตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	/			1
2. เทคโนโลยีหรือสิ่งอำนวยความสะดวกเชิงการแพทย์ (Medical Technology and Amenities)				

2.1 มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงการแพทย์ การรักษาหรือการดูแลสุขภาพที่ทันสมัย	/			1
2.2 มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงการแพทย์ การรักษาหรือการดูแลสุขภาพที่เพียงพอต่อการ ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์			/	0
2.3 สามารถรองรับนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ได้ เช่น มีจำนวนเตียงที่เหมาะสม มีระบบการบริการที่ เชื่อมโยงกับประกันสุขภาพ			/	0
2.4 มีบริการรถรับ-ส่งผู้ป่วย บริการรถฉุกเฉิน	/			1
2.5 มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีการ ติดต่อสื่อสารที่ทันสมัยทั้งภายในองค์กรและกับผู้ป่วย หรือนักท่องเที่ยว	/			1
3. คุณภาพการบริการ (Service Quality)				
3.1 จำนวนบุคลากรที่ได้ผ่านการฝึกอบรมหรือมี ใบรับรองด้านที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติอยู่	/			1
3.2 สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง ปลอดภัยไม่ ชำรุดเสียหาย	/			1
3.3 มีระบบความปลอดภัยที่ชัดเจน รัดกุม	/			1
3.4 ผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี ให้การต้อนรับอย่างเป็น มิตร		/		-1
4. บุคลากร (Personnel)				
4.1 บุคลากรสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้	/			1
4.2 มีแพทย์เฉพาะทางที่มีชื่อเสียงในการรักษาด้านใด ด้านหนึ่ง			/	0
4.3 บุคลากรฝ่ายสนับสนุนสามารถให้บริการหรือ ข้อมูลที่เป็นแก่ผู้ใช้บริการ	/			
5. ชื่อเสียงและการตลาด (Reputation and Marketing)				
5.1 เป็นสถานประกอบการที่มีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จัก ของคนทั่วไปหรือนักท่องเที่ยว	/			

5.2 มีสินค้าหรือบริการที่มีลักษณะเฉพาะ ยากแก่การลอกเลียนแบบ			/	0
5.3 มีภาพลักษณ์ของการเป็นแหล่งรักษา บำบัดฟื้นฟูหรือดูแลสุขภาพ	/			1
5.4 มีนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพเข้ามาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ	/			1
5.5 โดดเด่นและมีชื่อเสียงเรื่องการรักษาด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ศัลยกรรมทรวงอก การรักษาผู้มีบุตรยาก	/			1
ผลรวมการประเมินความสอดคล้อง				0.73

รายการประเมินแบบสอบถามชุด E ประเภทธุรกิจเชิงสุขภาพและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ระดับความคิดเห็น			
	เห็นด้วย (+1)	ไม่เห็นด้วย (-1)	ไม่แน่ใจ (0)	ความสอดคล้อง
1. การเข้าถึง (Accessibility)				
1.1 สามารถเข้าถึงได้หลายเส้นทาง	/			1
1.2 สภาพถนน และความสะดวกด้านการเข้าถึง	/			1
1.3 เข้าถึงได้ด้วยการระบบขนส่งสาธารณะและพาหนะส่วนตัว	/			1
1.4 มีป้ายบอกทางหรือข้อมูลทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ที่ช่วยให้สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้	/			1
1.5 ตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่เชิงนันทนาการหรือการพักผ่อน เช่น ศูนย์การค้า พิพิธภัณฑ์ โรงภาพยนตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือเชิงธรรมชาติ			/	0
2. อำนวยความสะดวกและเครื่องมือ อุปกรณ์ (Facilities and Amenities)				
2.1 มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงการส่งเสริมสุขภาพเพื่อผลิตสินค้าและบริการเชิงสุขภาพที่ทันสมัย	/			1
2.2 มีอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเทคโนโลยีเชิงการส่งเสริมสุขภาพหรือเพื่อผลิตสินค้าและบริการเชิงสุขภาพที่เพียงพอ	/			1
2.3 มีอุปกรณ์พื้นฐาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เบาะรองนั่ง เก้าอี้สำหรับนวด การตกแต่งที่สรรค์สร้างบรรยากาศของการรักษาหรือดูแลสุขภาพ	/			1

2.4 มีสถานที่ที่แยกเป็นสัดส่วนชัดเจน เช่น แยกห้องชาย-หญิง มีห้องสปา ห้องอบไอน้ำ	/			1
3. คุณภาพการบริการ (Service Quality)				
3.1 จำนวนบุคลากรที่ได้ผ่านการฝึกอบรมหรือมีใบรับรองด้านที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติอยู่	/			1
3.2 สถานที่สะอาด อากาศปลอดโปร่ง ปลอดภัยไม่ชำรุดเสียหาย	/			1
3.3 มีระบบความปลอดภัยที่ชัดเจน รัดกุม	/			1
3.4 ผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี ให้การต้อนรับอย่างเป็นมิตร			/	0
4. บุคลากร (Personnel)				
4.1 บุคลากรสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้	/			1
4.2 บุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีเชี่ยวชาญในงานที่ทำ	/			1
4.3 บุคลากรสามารถตอบคำถามหรือให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน	/			1
4.4 บุคลากรให้การตอบสนองอย่างทันท่วงที	/			1
5. ชื่อเสียงและการตลาด (Reputation and Marketing)				
5.1 เป็นสถานประกอบการที่มีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป หรือนักท่องเที่ยว	/			1
5.2 มีสินค้าหรือบริการที่มีลักษณะเฉพาะ ยากแก่การลอกเลียนแบบ	/			1
5.3 มีภาพลักษณ์ของการเป็นแหล่งรักษา บำบัด ฟันฟูหรือให้บริการเชิงสุขภาพที่ชัดเจน	/			1
5.4 มีนักท่องเที่ยวหรือผู้รักสุขภาพเข้ามาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ		/		-1
5.5 มีความโดดเด่นและมีชื่อเสียงเรื่องการรักษาด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ขายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เป็นรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ ฟาร์มปลูกผักออร์แกนิก	/			1
ผลการประเมินความสอดคล้อง				0.85