

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาทุนท้องถิ่น ทั้งทุนรูปธรรมและทุนนามธรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก วิเคราะห์ใช้คุณค่าการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อยกระดับสู่การเป็น Smart Tourism Destination และเสนอแนะแนวทางของการสร้างใช้คุณค่าการท่องเที่ยวในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก โดยเก็บรวบรวมทั้งข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลปฐมภูมิ ที่ได้จากเอกสารทางวิชาการ ตำรา และบทความต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ การค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีขอบเขตการศึกษาพื้นที่ EEC 3 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และบริเวณใกล้เคียง ได้แก่ จันทบุรี และตราด

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัดดังนี้ จังหวัดชลบุรี มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นเรื่อง การเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และจุดหมายการประชุม จังหวัดระยอง เป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ และเชิงเกษตร จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นการท่องเที่ยวแบบวิถีความเป็นไทย จังหวัดจันทบุรี เป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชุมชน และเชิงเกษตร และจังหวัดตราด เป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ นอกจากนี้ สามารถสรุปข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการพัฒนาสู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอัจฉริยะได้ดังนี้ คือ 1) ควรมีการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทั้งแหล่งท่องเที่ยว หน่วยงานที่รับผิดชอบ และข้อมูล 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะที่สามารถเชื่อมโยงทุกจังหวัดเข้าด้วยกันผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 3) ยกระดับความรู้ความสามารถ แก่เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ ให้มีความรู้และความเข้าใจด้านเทคโนโลยี 4) เพิ่มการประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์และจุดเด่นของแต่ละจังหวัด โดยใช้ระบบดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง และ 5) การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ในการจัดการขยะมูลฝอย และน้ำเสีย นอกจากนี้ได้พัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับสู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอัจฉริยะ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อทำให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างประสบการณ์การที่ดี และกระตุ้นให้เกิดการมาซ้ำของนักท่องเที่ยว

คำสำคัญ : จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอัจฉริยะ, ใช้คุณค่า, พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

Abstract

The purposes of this study were to 1) Study local capital (Tangible Capital and Intangible Capital) in Eastern Economic Corridor (EEC) 2) Analyze the Tourism Value Chain for elevate to Smart Tourism Destination and 3) Suggest for creating Tourism Value Chain in Eastern Economic Corridor by collecting secondary and primary data from academic documents, textbooks and articles from domestic and international sources and use the internet for researching, as well as interviews with confederates. The scope of the study area is 5 provinces; Chonburi, Rayong, Chachoengsao, Chanthaburi and Trat.

This result shows about identities of 5 provinces; Chonburi is wellness and seminar tourism, Rayong is culture, history and agriculture tourism, Chachoengsao is Thai-way tourism, Chanthaburi is a cultural, community and agricultural tourism, and Trat is a cultural and historical tourism. The research recommended the proposed policy for develop to Smart Tourism Destination in EEC Corridor is 1) Integration of all sectors; location, confederate and information (2) Develop infrastructure by developing public transport that can link to all provinces through the technology (3) Enhance the knowledge of the government officials and people in the area to have knowledge and technology insight (4) Increase advertise of identity and the strengths of each province by digital marketing and (5) Environmental Management; garbage waste management and wastewater management. Moreover, a travel application was developed for enhancing Smart Tourism Destination and create tourism's connection for making the variety of tourism that can a create good experience to tourists and encourages the repetition of tourists.

Keywords: Smart Tourism Destination, Value Chain, Eastern Economic Corridor (EEC)