

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพประสิทธิผลและความเหมาะสมของการดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย เปรียบเทียบผลของนโยบายของภาครัฐในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามพื้นที่ 6 ภาค เปรียบเทียบผลการดำเนินการตามนโยบายของภาครัฐในการส่งเสริมขนาดย่อมตามพื้นที่ 6 ภาค จำแนกตาม 3 ประเภทภาคการผลิต ภาคการบริการ ภาคการค้าส่งและการค้าปลีก เปรียบเทียบการเข้าถึงการสนับสนุนจากภาครัฐที่ส่งผลต่อการพัฒนาตามพื้นที่ 6 ภาค และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบการเข้าถึงการสนับสนุนจากภาครัฐที่ส่งผลต่อการพัฒนาที่มีความแตกต่างกันในด้านการประกอบธุรกิจจำแนกตามขนาดและประเภทของธุรกิจ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในภาคการผลิต, ภาคการบริการ, และภาคการค้าส่ง และการค้าปลีกตามพื้นที่ 6 ภาค จำนวน 2,400 ตัวอย่าง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย และใช้การสัมภาษณ์ การประชุมกลุ่มย่อย และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม รวมจำนวน 400 ราย โดยสถิติที่ใช้วิเคราะห์แบบสอบถาม ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหาในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ผลการวิจัยพบว่า

1. การจัดและการดำเนินโครงการสนับสนุนธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของหน่วยงานภาครัฐมีความสอดคล้องกับพันธกิจของหน่วยงาน และเป็นไปตามกรอบนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริม SMEs
 2. ในการพัฒนาความรู้และทักษะของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และบริการทางการเงิน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ด้านการอำนวยความสะดวกในการติดต่อใช้บริการภาครัฐบาล มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก
 3. ผลการเปรียบเทียบผลการดำเนินการตามนโยบายของภาครัฐในการส่งเสริมขนาดย่อม ตามพื้นที่ 6 ภาค จำแนกตาม 3 ประเภทภาคการผลิต ภาคการบริการ และภาคการค้าส่ง และการค้าปลีก พบว่า ผลการส่งเสริม SMEs ตามพื้นที่ 6 ภาคทำให้มีจำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นขึ้นร้อยละ 1-5 ของจำนวนรายได้ทั้งหมดเมื่อเทียบกับปี พ.ศ.2560 การจ้างบุคลากรเพิ่มขึ้น
 4. ผลการเปรียบเทียบการเข้าถึงการสนับสนุนจากภาครัฐที่ส่งผลต่อการพัฒนาตามพื้นที่ 6 ภาค พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs จำนวนหนึ่งไม่สามารถเข้าถึงการส่งเสริมของรัฐได้ เพราะการประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง ด้านผู้ประกอบการขาดคุณสมบัติ เช่นในด้านระบบการบริหารจัดการ การจัดตั้งกิจการที่มีรูปแบบไม่เป็นทางการ การปฏิบัติไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการเสียภาษี ปัญหาการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม หรือการรักษาความปลอดภัยที่กำหนดตามกฎหมาย
 5. ผลการเปรียบเทียบการเข้าถึงการสนับสนุนจากภาครัฐที่ส่งผลต่อการพัฒนาที่ในด้านการประกอบธุรกิจ จำแนกตามขนาด และประเภทของธุรกิจ พบว่า การใช้ประโยชน์จากนโยบายการส่งเสริม SMEs ของรัฐบาลในรอบปีที่ผ่านมามีค่าเฉลี่ยของการเข้าถึงอยู่ในระดับปานกลาง
- อย่างไรก็ตามรัฐบาลต้องพัฒนาปรับปรุงนโยบายในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจ SME ในด้านความต่อเนื่องของการพัฒนา รวมทั้งจัดความซ้ำซ้อนของกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานสนับสนุน มุ่งเน้นการให้การสนับสนุนตรงเป้าหมายปัญหาและความต้องการของ SME แต่ละกลุ่มด้วย

คำสำคัญ: การประเมิน นโยบายภาครัฐ การส่งเสริมธุรกิจ SMEs

ABSTRACT

This research aims to study the efficiency, effectiveness and appropriateness of the implementation of government policies in promoting SME in Thailand, to compare the results of government policies on promoting SME in 6 regions, to compare the operating results under government policies on promoting SME in 6 regions, classified by 3 SME sectors: manufacturing, services and trade (wholesale and retail), and to compare SMEs' access to government support that affects development in 6 regions. In addition, a study was conducted to compare access to government support that affects different development in terms of business operation, classified by business size and type. There were 2,400 SME entrepreneurs in manufacturing, services and trade (wholesale and retail) sectors in 6 regions in the sample of the study. Questionnaire was used as a research tool. In addition, interviews, focus group discussion, and participant observations were used for a total of 400 cases. In the quantitative research part, the statistics used were frequency, percentage, mean and standard deviation, and the content analysis technique was used to analyze the qualitative data.

The results of the research showed that 1) the SME supporting projects organized by the government agencies were consistent with the mission of the department and in accordance with the government policy framework for promoting SMEs, 2) on the average, developing knowledge and skills of entrepreneurs was ranked at a high level; accessing to financial sources and financial services at a high level; accessing to government services at high level, 3) Comparison of operating results under the government policies on SME promotion in 6 regions, classified by 3 SME sectors: manufacturing, services and wholesale and retail, showed that the SMEs promotion in the six regions resulted in an increase of revenue by 1 - 5 percent of the total income compared to the year 2017, as well as an increase in employment 4) the comparison of access to government support that affects the development in the six regions showed that some SMEs were unable to access the government promotion due to limited public relations, unqualified SME entrepreneurs such as in terms of management system, informal business setup, improper practice regarding tax payment, environmental conservation or security issues, as required by laws, 5) the comparison of access to government support which affects the development of business operations classified by size and type of business showed that the average access was ranked at a medium level.

However, the government must improve its policies for SME support and promotion in terms of continuity, as well as to eliminate the duplication of activities and projects of support agencies, focusing on providing the supports that are relevant to the problems and needs of each group of SME.

Keywords: government policy evaluation, SMEs promotion