

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) : การวิจัยและพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวกระบวนการคิดอย่างมี
 วิจารณญาณเพื่อการบริโภคสื่อสังคมออนไลน์ด้วยปัญญาของเยาวชน

ภาษาอังกฤษ : Research and Development of Learning Activities Set based on Critical Thinking
 Processes Practicing Intelligent Behavior in Social Media for Youth

แหล่งทุน : สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)
 ประจำปีงบประมาณ 2562

ระยะเวลาทำการวิจัย : 12 เดือน ตั้งแต่ พฤษภาคม 2562 ถึง เมษายน 2563

ชื่อผู้วิจัย : ผศ.ดร.นงนภัส พันธุ์พลกุลต สาขาวิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยพายัพ
 Nongnapas1@hotmail.com
 โทรศัพท์ 083-5781234

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยและพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวกระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณเพื่อเพิ่มพฤติกรรมการบริโภคสื่อสังคมออนไลน์ด้วยปัญญา และเพื่อศึกษาผลของการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวกระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณที่มีต่อพฤติกรรมการบริโภคสื่อสังคมออนไลน์ด้วยปัญญา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือเยาวชนนักเรียน ทั้งเพศชายและหญิง ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ซึ่งมีอายุระหว่าง 13 - 15 ปี โรงเรียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติพรรณนา และ ใช้ t-test ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า เยาวชนที่ได้รับประสบการณ์จากการเข้าร่วมโปรแกรมตามชุดกิจกรรมการเรียนรู้ (กลุ่มทดลอง) มีคะแนนเฉลี่ยพฤติกรรมการบริโภคสื่อสังคมออนไลน์ด้วยปัญญาแตกต่างจาก ($\bar{X} = 3.47$) เยาวชนกลุ่มที่ไม่ได้รับประสบการณ์จากการเข้าร่วมโปรแกรมตามชุดกิจกรรมการเรียนรู้ (กลุ่มควบคุม) ($\bar{X} = 2.24$) และเยาวชนกลุ่มทดลองมีคะแนนเฉลี่ยพฤติกรรมการบริโภคสื่อสังคมออนไลน์ด้วยปัญญาก่อนเข้าร่วมโปรแกรม ($\bar{X} = 2.09$) แตกต่างจากหลังเข้าร่วมโปรแกรมฯ โดยมีคะแนนเฉลี่ยหลังจากเข้าร่วมโปรแกรมฯแล้วสูงกว่า ($\bar{X} = 3.47$) ก่อนเข้าร่วมโปรแกรมตามชุดกิจกรรมการเรียนรู้ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยทั้ง 2 ข้อ และเมื่อพิจารณาข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เยาวชนพบว่าข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพมีความสอดคล้องกัน ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวกระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณช่วยเพิ่มพฤติกรรมการบริโภคสื่อสังคมออนไลน์ด้วยปัญญาของเยาวชนได้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์การวิจัย

คำสำคัญ : ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวการคิดอย่างมีวิจารณญาณ พฤติกรรมการบริโภคสื่อสังคมออนไลน์ด้วยปัญญา เยาวชน

Abstract

The objective was to develop a set of learning activities based on critical thinking processes in order to increase intelligent behavior in social media for youth. We studied the effects of applying a series of critical learning processes to social media scenarios. The sample group used was male and female student youths studying at lower secondary school level, between ages of 13 - 15 years, at schools in the Mueang district Chiang Mai Province. We used multi-stage sampling method, Data analysis Descriptive statistics, and t-test to measure the research hypothesis. Data analysis showed that the experimental group had an initial average score on intelligent behavior in social media before joining the program of $\bar{x} = 2.09$; a Control group measured $\bar{x} = 2.24$. And that the experimental group had higher scores after the program of $\bar{x} = 3.47$. These measures were significant at the .05 level, in accordance with the 2 research hypotheses.

Further qualitative data was collected from youth interviews, found to be consistent with the qualitative data. Therefore, it can be said that a set of learning activities based on critical thinking processes can help increase online social media behaviors/decisions by youth.

Keywords: Learning Activities set based on Critical Thinking, Intelligent Behavior in Social Media, Youth