

บทคัดย่อ

ความเปลี่ยนแปลงของสังคมส่งผลต่อวิถีการดำเนินชีวิตของประชาชนทั้งในด้านการชั้นอาหาร กิจกรรมทางกายและร่างกายจิตใจ พระคิลานุปภูมิภูมิบุคลิกจะมีบทบาทหน้าที่การดูแล ประชาชนและสังคมที่แตกต่างจากพระอุปัชฌาย์ในอดีต ขณะที่การส่งเสริมสุขภาวะประชาชนได้รับ การบัญญัติขึ้นเป็นธรรมนูญสูงชั้น พ.ศ. 2560 เพื่อให้เกิดการจัดสรรงบประมาณและการ ขับเคลื่อนกิจกรรมที่มุ่งเน้นการให้ความรู้ ที่สามารถปัจจุบันและตรวจดูร่างกายเบื้องต้น ก่อนพาไปสถานพยาบาล แต่ยังไม่สามารถปรับทัศนคติและเปลี่ยนพฤติกรรมประชาชนกลุ่มเสี่ยงที่ มีภาวะน้ำหนักตัวเพิ่มขึ้นระหว่างบวชันจะนำไปสู่โรคติดต่อไม่เรื้อรังซึ่งส่งผลต่องบประมาณของ ภาครัฐ กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมจึงเป็นการนำเสนอสถานการณ์ที่เกิดขึ้นมา ร่วมกับนวัตกรรม ที่สังเคราะห์ หาแนวทาง ออกแบบ และพัฒนาวัตกรรมทางสังคมให้เหมาะสม กับประชาชน โดยพบว่าสื่อที่จะส่งเสริมสุขภาวะควรทำให้เกิดความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม ทางด้านการชั้นอาหาร เกสัช การดูแลรักษาตนของเมื่ออาพาธ และกิจกรรมทางกายที่มีดีชีวิต นวัตกรรมทางสังคมในเชื้อ สมาร์ทมัลติ จึงเป็นโครงการที่สร้างความตระหนักรักษาสุขภาพ ให้กับพระคิลานุ ปภูมิภูมิ ผ่านการสร้างสรรค์สื่อที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ ได้แก่ เพลงและมิวสิควิดีโออายุยังยืน ยาว แหล่งโดยทศพล ทิมพานต์ ตู้ยาออนไลน์ แอพพลิเคชันจักรยานธรรม และจักรยานธรรม เป็น ผลผลิตที่ได้จากการมีส่วนร่วมในการคิด ออกแบบ พัฒนาและทดลองทดสอบร่วมกันระหว่าง ประชาชน นักวิศวกรรมศาสตร์ นักสื่อสาร วิทยาศาสตร์สุขภาพและแพทยศาสตร์ และทดลองใช้ จนได้ประชาชนที่มีการเปลี่ยนแปลงในน้ำหนักตัว

คำสำคัญ: การสื่อสารสุขภาพ นวัตกรรมสำหรับประชาชน สมาร์ทมัลติ พระคิลานุปภูมิภูมิ

การวิจัยอย่างมีส่วนร่วม

Abstract

Social change effects the daily life of monks. These changes could include the food they eat, the way they behave and their mental state. Previously, monks were supported by head of monks in temples who would be responsible for them, but now monks who are care givers look after monks who are old and sick. These monks are also responsible to the community around the temple that they belong to. The monks who are primary care givers are trained by health promotion organizations. They are able to provide basic care and support of sick people. They are not professionally qualified medical personnel, but they are able to provide initial first aid and related assistance until the patient can get to hospital for formal medical care. These monks are able to see that their fellow monks and others in the community receive an appropriate diet and essential treatment when they are ill and are able to perform appropriate physical activities. The Smart Monk Project is a kind of social innovation to create awareness of monks who are care givers through tangible and intangible media such as music videos of traditional songs sung by Thospon Himmapan. Their medical needs are assisted through Medicine Cupboard Online. Other needs are met through the application Dhamma Bike Application and Dhamma Bicycle. They are products of participatory research, developed by engineers, health scientists, medical software engineers and communication specialists. These innovations were tested by monks and found to be especially valuable.

Key words: Buddhist Monks Health Volunteer, Health promotion communication, social innovation, smart monk