

บทคัดย่อ

การดำเนินงานตามโครงการวิจัย เรื่อง การวิจัย ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกบบนฐานอัตลักษณ์และศักยภาพของท้องถิ่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายในจังหวัดอุบลราชธานี มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อ 1) ศึกษาอัตลักษณ์ท้องถิ่นและศักยภาพของผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายในจังหวัดอุบลราชธานี 2) วิจัย ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกบบนฐานอัตลักษณ์และศักยภาพของท้องถิ่น และ 3)ยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกบให้ได้มาตรฐานเพื่อให้ออกมาแข่งขันในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มทอเสื่อ บ้านคำนางรวย ตำบลคำน้ำแซบ อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี กลุ่มทอเสื่อบ้านบุตร หมู่ 4 ตำบลแดงหม้อ อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านทอเสื่อและแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านกุดกะเสียน ม.11 ตำบลเขื่องใน อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี โดยได้ดำเนินการออกแบบเครื่องหมายการค้าให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ ได้สำรวจความต้องการของตลาดต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกบ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกบ รวมถึงพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด พบว่า กลุ่มทอเสื่อบ้านคำนางรวย ได้รูปแบบและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2 แบบ ได้แก่ เสื่อกกและกล่อ่งอเนกประสงค์ บรรจุภัณฑ์จะเป็นป้ายสินค้า ถุงผ้าด้ายดิบปักโลโก้ และถุงกระดาษสีน้ำตาลมีโลโก้กลุ่มตรงกลาง กลุ่มทอเสื่อบ้านกุดกะเสียน ได้รูปแบบและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 5 แบบ ได้แก่ เสื่อกกกลดลายทันสมัย 3 แบบ และเบาะรองนั่ง 2 แบบ บรรจุภัณฑ์จะเป็นป้ายสินค้า ป้ายคาดสินค้า ถุงผ้าด้ายดิบปักโลโก้ และถุงกระดาษสีน้ำตาลมีโลโก้กลุ่มตรงกลาง และกลุ่มทอเสื่อบ้านบุตร ได้รูปแบบและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 5 แบบ ได้แก่ เสื่อกกกลดลายทันสมัย 2 แบบ กระเป๋า 1 แบบ และซองที่ระลึก (พวงกุญแจ) 2 แบบ บรรจุภัณฑ์จะเป็นป้ายสินค้า ถุงผ้าด้ายดิบปักโลโก้ และถุงกระดาษสีน้ำตาลมีโลโก้กลุ่มตรงกลาง และได้ดำเนินการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกบโดยการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ประกอบการ และยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกบของผู้ประกอบการที่ได้พัฒนาขึ้น ซึ่งเราสามารถนำผลงานวิจัยชิ้นนี้ไปใช้ประโยชน์ในการเป็นแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีศักยภาพและมีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลายเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและรับผิดชอบในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ควรตระหนักถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดขึ้นและออกนโยบายเพื่อรองรับและสนับสนุนการจัดการในด้านต่างๆ อย่างครอบคลุมเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของผู้ประกอบการได้รับการยอมรับในระดับมาตรฐานที่สูงขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานหรือผู้ที่สนใจสามารถนำรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้กับพื้นที่ หรือชุมชน หรือ

ผู้ประกอบการอื่นๆ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ต้นแบบของกลุ่มอื่นๆ ซึ่งจะสามารถแก้ไขปัญหาความยากจน อีกทั้งยังเป็นการช่วยยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน

Abstract

Implementation of the research project, titled the research, design and development of processed products from umbrella plants was based on identity and potential of local for increasing the capability on competition of OTOP, community enterprises and networks in Ubon Ratchathani province. The main objectives were 1) to study the local identity and potential of OTOP entrepreneurs, community enterprises and networks in Ubon Ratchathani province 2) to do research, design and develop the processed products from umbrella plants, based on local identity and potential, and 3) to upgrade the standard of the locally processed products from umbrella plants to be able to compete in domestic and international markets. There were 3 target groups including 1) Ban Kham Nang Ruay mat weaving group, Kham Nam Saep sub-district, Warin Chamrap district, Ubon Ratchathani 2) Ban But mat weaving group, Moo 4, Dang Mo sub-district, Khueang Nai district, Ubon Ratchathani, and 3) mat weaving and product processing housewife community enterprises, Ban Kud Ka Sian, Moo 11, Khueang Nai sub-district, Khueang Nai district, Ubon Ratchathani. We designed trademarks for entrepreneurs and surveyed the market demand of the products. The information was applied to design packaging and develop the products in order to meet the needs of the markets. These studies demonstrates that Ban Kam Nang Ruay mat weaving group had 2 forms and 2 product prototypes including the mats and multipurpose boxes. The product tags were attached to the packages. Woven bags were embroidered with the designed logo and the brown paper bags had the group logo in the middle of them. Ban Kud Ka Sian weaving group had the 5 forms and 5 product prototypes, including 3-modern pattern mats and 2-cushions forms. The product tags were attached to the packages. Woven bags were embroidered with the designed logo and the brown paper bags had the group logo in the middle of them. Ban But mat weaving group had 5 forms and 5 product prototypes including 2-modern pattern mats, 1bag form and 2 souvenirs forms (key chains). The product tags were attached to the packages. Woven bags were embroidered with the designed logo and the brown paper bags had the group logo in the middle of them. The researchers carried out the upgrade

of standard of the locally processed products from umbrella plants by filing trademark registration of entrepreneurs and submit a request for certification of the Community Product Standards of the umbrella plants processed products of the developed entrepreneurs. We are able to utilize the results of this research to create added values and develop the community products resulting in increasing in potential with various functions of the products in business markets sustainably. Related agencies that take responsibilities for the production of local products in the target area should be aware of the importance of the community products and issue the policies to support a management in various fields. Here, we show that the local products of entrepreneurs, operated under our guidance are accepted at a higher standard. It is also beneficial to agencies or those interested people who can apply the results of this research to community or other entrepreneurs as a guideline for managing the product prototypes of other groups. This research will be able to solve the problem of poverty, help to raise the income and quality of life of people in the community sustainably.