



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการย่อยที่ 1

การรวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม
ในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี
กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ประเทศไทย (ระยะที่ 2)

Data Collection and Participation in Community Based Tourism
Database Management in Northern and Central Part of Thailand

โดย

สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์ ตรีรัตน์ และคณะ

พฤษภาคม 2563

สัญญาเลขที่ RDG62T0065

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการย่อยที่ 1

การรวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม
ในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี
กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ประเทศไทย (ระยะที่ 2)

Data Collection and Participation in Community Based Tourism
Database Management in Northern and Central Part of Thailand

คณะผู้วิจัย

สวิตญา ศุภอุดมฤกษ์ ตริรัตน์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงพร อ่อนหวาน
อรจนา แสนไชย จันทระประยูร
ศรายุทธ ตริรัตน์
ถวิล บุญมาตา
วิระพงษ์ โตไร่

สังกัด

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ภายใต้ชุดโครงการ การสำรวจศักยภาพและพัฒนาฐานข้อมูลการ
ท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (ระยะที่ 2)

สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย สกสว. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยเรื่อง “การรวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม ในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ประเทศไทย (ระยะที่ 2)” เป็นการศึกษาเพื่อจำแนกลักษณะ ศักยภาพ รวบรวมสารสนเทศและจัดทำฐานข้อมูลของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง ของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวตามเกณฑ์ตัวชี้วัดมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้แผนงานวิจัยเรื่อง “การสำรวจศักยภาพและพัฒนาฐานข้อมูล การท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (ระยะที่ 2)” ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ประจำปีงบประมาณ 2562 (ทุนมุ่งเป้าด้านการท่องเที่ยว)

การศึกษาในครั้งนี้สำเร็จลงด้วยดี เนื่องมาจากความร่วมมือของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ที่ให้ความร่วมมือในกระบวนการวิจัยตั้งแต่เริ่มต้นโดยให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวรวมถึงภาคธุรกิจการท่องเที่ยวที่ให้ความร่วมมือกับกระบวนการวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างดีจนทำให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัย

คณะผู้วิจัย ขอขอบคุณทุกท่านที่กล่าวถึงข้างต้น และขอขอบคุณ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ที่ให้โอกาสคณะผู้วิจัย ได้มีส่วนช่วยพัฒนางานที่มีประโยชน์ต่อชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ทรงคุณวุฒิของ สกสว. ที่ให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการทำวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง ขอขอบคุณผู้ประสานงานจากศูนย์ประสานงานฯ สกสว. ทุกท่านที่ช่วยอำนวยความสะดวกและให้คำปรึกษาในการจัดทำงานวิจัยฉบับนี้จนสำเร็จลงไปได้เป็นอย่างดี

สविष्णा सुकुदुमकुषं त्रिरित्तं

หัวหน้าโครงการวิจัย

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การรวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม ในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ประเทศไทย (ระยะที่ 2)

1. บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ความสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยร่วมกันบูรณาการผลงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยยังคงเนื้อหาและการยอมรับได้ของแต่ละหน่วยงาน รวมถึงการคัดกรองเพื่อจำแนกชุมชนท่องเที่ยวให้ชัดเจนว่ามีรูปแบบการจัดการที่จัดอยู่ในประเภทแหล่งท่องเที่ยวแบบใด เพื่อให้เกิดความชัดเจนต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและกา รให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องและตรงกับตามความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างแท้จริง จะสามารถลดปัญหาด้านความน่าเชื่อถือของการท่องเที่ยวในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนพัฒนา สนับสนุนหรือส่งเสริม ตามบทบาทของภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างไม่ซ้ำซ้อนและถูกต้องเหมาะสม

เป็นที่ทราบกันดีว่าชีวิตดิจิทัลมีผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางด้วยตนเองเพิ่มขึ้น ความนิยมต่อโทรศัพท์สมาร์ทโฟนที่ไม่เพียงแต่เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร แต่ยังสามารถใช้บริการข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ส่งผลให้นักท่องเที่ยวไม่เพียงแต่สามารถค้นหาข้อมูลด้านการเดินทาง ที่พัก แหล่งท่องเที่ยว แต่ยังสามารถจองได้โดยทันที แต่ความสำคัญของข้อมูลจะเป็นประโยชน์อย่างแท้จริง ก็ต่อเมื่อข้อมูลนั้นจะต้องมีความถูกต้อง และได้รับการปรับปรุงข้อมูลอยู่เสมอๆ ให้มีความเป็นปัจจุบันและตรงกับความเป็นจริง จึงจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้ประโยชน์ข้อมูลในทุกภาคส่วนได้อย่างแท้จริง

ปัญหาที่สะท้อนให้เห็นความสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการ ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กล่าวถึงผลการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยในระยะเวลาที่ผ่านมา ในยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2558 – 2560 ได้แก่ 1) การพัฒนาที่ผ่านมาประสบความสำเร็จในการเพิ่มรายได้แต่ยังมีปัญหาในเรื่องของการกระจายรายได้และการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวโดยในช่วงปี 2554-2557 พบว่า รายได้จากการท่องเที่ยวขยายตัวในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 18.9 ต่อปีแต่นักท่องเที่ยวยังคงกระจุกตัวอยู่เฉพาะในเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ชลบุรี ภูเก็ต กระบี่ และเชียงใหม่ 2) ภาพลักษณ์ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ได้แก่ ปัญหาอาชญากรรม ความปลอดภัย การหลอกลวงในรูปแบบต่างๆ ปัญหา

จากความสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว 3) ขาดข้อมูลเชิงลึกเพื่อการวิเคราะห์และวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การพัฒนาและส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลและสารสนเทศทั้งในภาพรวมและภาพเชิงลึกจำนวนมาก แต่ปัจจุบันข้อมูลที่มีอยู่อย่างกระจัดกระจาย มาจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายขาดการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นระบบ ขาดการบริหารจัดการ และขาดการใช้ประโยชน์ข้อมูลอย่างเต็มที่ ดังนั้น จึงทำให้เกิดโครงการการศึกษาศักยภาพและรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนในปี 2560 ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (ดวงพร อ่อนหวาน และคณะ , 2561) ได้ดำเนินเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 85 ชุมชน และได้จำแนกลักษณะของชุมชนออกเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) จำนวน 30 ชุมชน และ 2) การท่องเที่ยวในชุมชน (Tourism In Community : TIC) จำนวน 65 ชุมชน รวมถึงได้พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว โดยการนำเทคโนโลยีการจัดเก็บ ออกแบบและกลั่นกรองข้อมูล สร้างระบบการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวไทย เพื่อเชื่อมโยงจากระดับชาติสู่ระดับพื้นที่ และเพื่อแก้ปัญหาการขาดกลไกการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างกลไกในระดับต่างๆ ต่างคนต่างทำ ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนของการพัฒนาหรือขาดเจ้าภาพหลักในบางเรื่อง

จากการดำเนินงานวิจัยในปี 2561 (ดวงพร อ่อนหวาน และคณะ , 2562) ได้รวบรวมรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว ในพื้นที่ภาคเหนือ (15 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี และอ่างทอง) โดยได้รวบรวมรายชื่อชุมชนจากหน่วยงาน ได้แก่ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โฮมสเตย์ไทย และกรมพัฒนาชุมชน รวมทั้งสิ้น 188 ชุมชน พบว่า 1) ลักษณะของชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำแนกออกเป็น 2 ลักษณะ คือ (1) การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) จำนวน 87 ชุมชน และ (2) การท่องเที่ยวในชุมชน (Tourism in Community : TIC) จำนวน 95 ชุมชน และยังพบชุมชนที่เลิกทำการท่องเที่ยวแล้ว จำนวน 6 ชุมชน ซึ่งยังไม่ครอบคลุมจำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่มีอยู่ในภาคเหนือและภาคกลาง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงต้องการรวบรวมแหล่งข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเพิ่มเติมจากหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงวัฒนธรรม กรมพัฒนาชุมชน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็นต้น ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวจำนวนมากในปีงบประมาณ 2561 รวมถึงความสำคัญของการจัดการฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้ชุมชนผู้เป็นเจ้าของข้อมูลมีส่วนร่วมในการนำไปใช้และปรับปรุงเพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องและเป็นปัจจุบันเสมอๆ อันจะเป็นแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและผู้ต้องการใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

วัตถุประสงค์การวิจัยประกอบไปด้วย 1) เพื่อรวบรวมข้อมูลและจัดทำระบบฐานข้อมูลของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคกลาง 2) เพื่อประเมินศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลางเพิ่มเติม 3) เพื่อพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1.3 ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เพื่อวัดระดับศักยภาพชุมชนที่มีการท่องเที่ยว และจัดทำฐานข้อมูลของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ) โดยมีขอบเขตการศึกษาในด้าน 1) ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2) ด้านการจัดการเศรษฐกิจสังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี 3) ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน 4) ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน 5) ด้านคุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และ 6) การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก ใช้เวลาในการดำเนินการวิจัย 12 เดือน ตั้งแต่ 15 มกราคม พ.ศ. 2562 – 14 มกราคม พ.ศ. 2563

1.4 วิธีดำเนินการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัยดำเนินการเป็นขั้นตอนดังนี้

จากคำถามวิจัยข้อที่ 1 **ลักษณะของชุมชนที่มีการท่องเที่ยว** ใช้เครื่องมือวิจัย คือ แบบ คัดกรองชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Analysis Form) ใช้ในการจำแนกลักษณะของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวระหว่าง 1) การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) 2) การท่องเที่ยวในชุมชน (TiC) เพื่อรวบรวมสารสนเทศและจัดทำฐานข้อมูลเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลางเพิ่มเติม จากนั้นใช้เครื่องมือวิจัย คือ แบบเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชน (Survey Form) ที่ได้จากประชุมหารือเพื่อร่างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชน เสนอต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงตัวแทนชุมชน เพื่อขอความคิดเห็นเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์ ได้ข้อสรุปเป็น 6 หมวดหมู่หลัก ประกอบไปด้วย 1) ประวัติความเป็นมา 2) การจัดการการท่องเที่ยว 3) บุคลากรทางการท่องเที่ยว 4) แหล่งท่องเที่ยว 5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว 6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด

จากคำถามวิจัยข้อที่ 2 **ศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยว** ใช้เครื่องมือวิจัย คือ แบบประเมินชุมชน (Assessment Form) ตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน ประกอบไปด้วย 1) ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2) ด้านการจัดการ

เศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี 3) ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน 4) ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน 5) ด้านคุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และ 6) ด้านการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก

จากคำถามวิจัยข้อที่ 3 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวโดยชุมชน ใช้การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการใน หักกับกลุ่มเป้าหมายในทุกจังหวัด เพื่ออบรมและฝึกปฏิบัติการการใช้ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ชุมชนที่มีข้อมูลปรากฏในจากหน่วยงานต่างๆ ทั่วประเทศจำนวนรวมตัวกันเพื่อจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ได้แก่ 1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) 3) กระทรวงวัฒนธรรม 4) กรมการพัฒนาชุมชน 5) กรมการท่องเที่ยว และ 6) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย รวมทั้งสิ้น 2,127 ชุมชน จากนั้น ทบทวนความซ้ำซ้อนและคัดกรองตามเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีคุณภาพ จำนวน 190 ชุมชน

2. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

ผลจากการศึกษา สามารถสรุปผลการศึกษารายประเด็นได้ดังนี้

2.1 สารสนเทศและจัดทำฐานข้อมูลของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง

สารสนเทศและจัดทำฐานข้อมูลของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง มีกระบวนการศึกษาประกอบไปด้วย

2.1.1 การปรับปรุงเครื่องมือรวบรวมข้อมูลชุมชน คณะผู้วิจัยได้นำเสนอฐานข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในปี 2561 ต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์ ซึ่งได้เสนอแนะให้เพิ่มเติมจากแบบสำรวจข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเดิมบางส่วน จึงได้แบบเก็บรวบรวมข้อมูลที่ปรับปรุงตามความต้องการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แสดงในภาคผนวก ข

2.1.2 สํารวจข้อมูล และคัดกรอง ชุมชนที่มีการท่องเที่ยว ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวมีขั้นตอนในการคัดกรองชุมชนเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูลเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนเท่านั้น โดยมี 2 ขั้นตอน ประกอบไปด้วย 1) ทบทวนรายชื่อที่มีความซ้ำซ้อน และ 2) คัดกรองรายชื่อชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเพื่อสำรวจข้อมูลในระยะที่ 2 สามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

1) ทบทวนรายชื่อที่มีความซ้ำซ้อน จากฐานข้อมูลรายชื่อหมู่บ้านมีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ 17 จังหวัด และภาคกลาง 5 จังหวัด ที่มาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2,127 ชุมชน คณะผู้วิจัยได้ทบทวนฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบันจากหน่วยงาน ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) กรมการพัฒนาชุมชน กรมการท่องเที่ยว และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย และจากผลการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในปี 2561¹ จากนั้นคณะผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์ความซ้ำซ้อน เหลือจำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 931 ชุมชน

2) คัดกรองรายชื่อชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเพื่อสำรวจข้อมูลในระยะที่ 2 หลังจากทบทวนความซ้ำซ้อนแล้ว ผู้วิจัยได้นำมาคัดกรองด้วยการโทรศัพท์สัมภาษณ์ตามเกณฑ์การคัดกรองชุมชนเบื้องต้นเพื่อการสำรวจในระยะที่ 2 (ภาคผนวก ก) โดยใช้วิธีการโทรศัพท์สัมภาษณ์ เพื่อคัดกรองให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่ดีและเหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งชุมชนเป้าหมายจะต้องผ่านเกณฑ์ทั้ง 3 ข้อ ได้แก่ 1) ชุมชนมีโครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่มโดยคนในชุมชน 2) ชุมชนมีวัตถุประสงค์ในการทำงานของกลุ่มในการดำเนินการเพื่อการท่องเที่ยว และ 3) ชุมชนมีการดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน ทำให้เหลือจำนวนชุมชนที่จะสำรวจในระยะที่ 2 นี้จำนวน 189 ชุมชน

2.1.3 การทดลองใช้ฐานข้อมูลเพื่อรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว คณะผู้วิจัยมีกระบวนการเรียนรู้และทดลองใช้ฐานข้อมูลเพื่อการรวบรวมข้อมูลจำนวน 2 ครั้ง โดยผู้พัฒนาระบบเป็นผู้ถ่ายทอดวิธีการใช้ฐานข้อมูล ครั้งที่ 1 ถ่ายทอดวิธีการใช้ฐานข้อมูลให้นักวิจัย ผู้พัฒนาระบบได้ถ่ายทอดคุณลักษณะของฐานข้อมูลที่จะใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการใช้และการเข้าถึงข้อมูลเดิมที่มีอยู่ เพื่อให้นักวิจัยสามารถใช้ประโยชน์และถ่ายทอดวิธีการให้กับกลุ่มชุมชนเป้าหมายต่อไป ครั้งที่ 2 ทดลองรวบรวมข้อมูลโดยใช้ฐานข้อมูล โดยคณะผู้วิจัยได้ลงพื้นที่ชุมชนหัวตะเข้ แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ร่วมกับผู้พัฒนาระบบ เพื่อทดลองใช้ฐานข้อมูลในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำให้พบปัญหาในการเข้าถึงและการใช้งานระบบที่ ยังมีข้อจำกัด นำไปสู่การปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเพื่อพร้อมใช้ในการปฏิบัติจริงในขั้นตอนถัดไป

2.1.4 การสร้างรหัสผู้ใช้เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลและการถ่ายทอดวิธีการใช้งานระบบ ผู้วิจัยได้จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ฐานข้อมูลให้กับชุมชน เป้าหมายในปี 2561 และ ปี 2562 โดยประสานงานเชิญตัวแทนชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนละ 2 คน ซึ่งเป็นผู้รู้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มการท่องเที่ยว และเป็นผู้ที่มีความสามารถในการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย แต่ละชุมชนสามารถสร้างรหัสผู้ใช้ของตนเองได้ 1 คน ต่อ 1 รหัสผู้ใช้ ผ่านระบบออนไลน์ www.app.mindstree.com

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงพร อ่อนหวาน และคณะ (2561) การศึกษาศักยภาพและรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่ภาคเหนือ (15 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี และอ่างทอง) ประเทศไทย

โดยผู้พัฒนาระบบจะเป็นผู้ให้สิทธิ์ในการเข้าถึงระบบเท่านั้น เมื่อเปิดสิทธิ์ให้แล้วรหัสผู้ใช้นั้นๆ จึงจะสามารถมองเห็นข้อมูล แบบฟอร์มต่างๆ ที่อยู่ในระบบได้ จากนั้นผู้วิจัยเป็นผู้สร้างพื้นที่การใช้งานในระบบให้กับชุมชน ด้วยการตั้งชื่อชุมชนในระบบ จากนั้นผู้วิจัยจะเป็นผู้เปิดสิทธิ์ในการเข้าถึงพื้นที่ชุมชนแต่ละชุมชนด้วยการเพิ่มรหัสผู้ใช้ที่มีสิทธิ์ในการเข้าถึงพื้นที่ชุมชนนั้นๆ ในระบบฐานข้อมูล ดังนั้น แต่ละรหัสผู้ใช้จะสามารถมองเห็น เข้าถึง และแก้ไขฐานข้อมูลชุมชนได้เฉพาะที่ได้รับสิทธิ์ในการเข้าถึงโดยผู้วิจัยเท่านั้น

2.2 ศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง

คณะผู้วิจัยใช้แบบประเมินชุมชน (เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน) (ภาคผนวก ข) เพื่อประเมินศักยภาพชุมชนที่มีการท่องเที่ยว สามารถสรุปผลตามภูมิภาคได้ดังนี้

2.2.1 ศักยภาพชุมชนในภาคเหนือตอนบน

จากการลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน จำนวน 113 ชุมชน ซึ่งพบว่า สามารถประเมินศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน พบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 88 ชุมชน ไม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 20 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 5 ชุมชน โดยคณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 88 ชุมชน สามารถสรุปศักยภาพชุมชนรายจังหวัดได้ดังนี้

1) จังหวัดเชียงราย ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 27 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 24 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 6 ชุมชน ได้แก่ บ้านป่าช่างวิวัฒน์ บ้านสันทางหลวง บ้านร่องปลายนา บ้านปางมะหัน บ้านป่าจั่น และบ้านหาดบ้าย (ร้อยละ 93.54, 82.92, 79.17, 78.71, 76.88 และ 76.42) ตามลำดับ มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 11 ชุมชน ได้แก่ บ้านอีโก้ผาฮี้ บ้านปางปอ บ้านน้ำม้า - บ้านน้ำม้าใต้ - บ้านน้ำม้าเหนือ บ้านร่องก้อ บ้านห้วยกระ บ้านม่วงคำ บ้านดงเจริญ บ้านห้วยหยวกป่าโซ บ้านห้วยกว๊าน ชมรมชีวิวิถี และบ้านโป่งไฮ (ร้อยละ 72.88, 69.25, 67.58, 65.04, 62.50, 60.46, 58.21, 58.08, 57.71, 55.21 และ 55.17) ตามลำดับ และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ บ้านห้วยชี้เหล็ก บ้านห้วยน้ำกั้น บ้านศรีวังมูล บ้านดอยสะงี้ และบ้านดอยช้าง (ร้อยละ 48.13, 40.50, 40.25, 38.46 และ 31.88) ตามลำดับ ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านเมืองรวง และบ้านถ้ำผาตอง

(*) ระบบฐานข้อมูลซึ่งเป็นระบบคลาวด์ คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) ทำให้ขาดความยืดหยุ่นในการออกแบบและวิเคราะห์ประมวลผล ส่งผลให้เกิดความผิดพลาดในการแสดงผลข้อมูลไม่ครบถ้วนจึงทำให้ไม่สามารถวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้อย่างสมบูรณ์

2) จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 16 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 15 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 10 ชุมชน ได้แก่ บ้านแม่สุ่นน้อย บ้านหลวง บ้านแม่มูด บ้านวังขามป้อม บ้านแม่หอย บ้านปางมะขามป้อม บ้านดอน บ้านใหม่หนองหอย บ้านป่าจั่ว และบ้านดอยสันเกียง- บ้านแม่ปาน (ร้อยละ 68.46, 66.58, 65.50, 65.13, 58.21, 55.88, 55.13, 54.67, 54.00 และ 51.00) ตามลำดับ และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านห้วยน้ำขาว บ้านยางเปาเหนือ และบ้านแม่สาบ (ร้อยละ 49.75, 38.96, และ 17.63) ตามลำดับ ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านป่าตาล และบ้านป่าตาล

3) จังหวัดน่าน ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 16 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 9 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านดอนมูล บ้านป่าตองพัฒนา และบ้านป่าเป้า (ร้อยละ 84.29, 78.33 และ 75.08) ตามลำดับ มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ บ้านหนองบัว บ้านร้องแง บ้านกลาง บ้านศรีบุญเรือง และบ้านท่าล้อ (ร้อยละ 69.17, 68.29, 58.92, 52.42 และ 50.04) ตามลำดับ มีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านหล่ายทุ่ง (ร้อยละ 48.17)

4) จังหวัดพะเยา ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 13 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 7 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 7 ชุมชน ได้แก่ บ้านหนองกลาง บ้านทุ่งมอก บ้านวังขอนแดง บ้านปงใหม่ บ้านสิบสองพัฒนา บ้านทุ่งกิว และบ้านบัว (ร้อยละ 73.13, 70.58, 68.50, 66.54, 61.88, 58.79 และ 57.71) ตามลำดับ

5) จังหวัดแพร่ ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 8 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 7 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านนาคูหา (ร้อยละ 78.17) มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 4 ชุมชน ได้แก่ บ้านแม่พวก บ้านดอนทราย บ้านบุญแจ่ม และบ้านปางจั่น (ร้อยละ 67.88, 64.79, 59.63 และ 54.21) ตามลำดับ ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านถิ่น - บ้านถิ่นโน - บ้านหัวทุ่ง และบ้านผาหมู

6) จังหวัดแม่ฮ่องสอน ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 16 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 12 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านจำโป้ (ร้อยละ 93.54) และมีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 7 ชุมชน ได้แก่ บ้านต่อแพ บ้านละอูบ บ้านดง บ้านห้วยกึ่ง บ้านนาปลาจาด บ้านผามอน และบ้านแม่เย็น (ร้อยละ 73.46, 73.13, 68.04, 65.79, 62.17, 59.75 และ 50.38) ตามลำดับ และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านท่าปาย และบ้านไร่ (ร้อยละ 49.96 และ 48.42) ตามลำดับ ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านถ้ำลอด และบ้านแพมบก

7) จังหวัดลำปาง ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 5 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 4 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านเมาะหลวง (ร้อยละ 75.38) มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านแม่เกียง บ้านสบสัน และบ้านท่าสี่ (ร้อยละ 67.54, 62.88 และ 55.54) ตามลำดับ

8) จังหวัดลำพูน ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 12 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 10 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านป่าปวย (ร้อยละ 76.42) มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 4 ชุมชน ได้แก่ อุโมงค์โฮมสเตย์ บ้านผาหนาม บ้านทาป่าเปา และบ้านห้วยยาบ (ร้อยละ 59.42, 57.29, 55.08 และ 50.63) และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ บ้านบ่อควา บ้านป่าเหียง บ้านแพะ บ้านมะเขือแจ้ และบ้านสันป่าเหียง (ร้อยละ 43.58, 38.00, 34.13, 21.63 และ 21.63)

2.2.2 ศักยภาพชุมชนในภาคเหนือตอนล่าง

จากการลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 51 ชุมชน ซึ่งพบว่าสามารถประเมินศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน พบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 45 ชุมชน ไม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 3 ชุมชน คณะผู้วิจัย ทำการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 42 ชุมชน และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ทำการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 3 ชุมชน สามารถสรุปศักยภาพชุมชนรายจังหวัดได้ดังนี้

1) จังหวัดกำแพงเพชร ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 5 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 5 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านนครชุม^(**) (ร้อยละ 88.40) มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ เทศบาลเมืองกำแพงเพชร บ้านคลองแดงโม และบ้านลานเพชร (ร้อยละ 63.88, 61.17 และ 58.88) ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านอุดมทรัพย์

2) จังหวัดตาก ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 8 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 4 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านป่าไร่เหนือ และบ้านโอง (ร้อยละ 67.38 และ 56.88) และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านปะหละทะ และบ้านตะเปอพู (ร้อยละ 38.42 และ 33.17) ตามลำดับ

3) จังหวัดนครสวรรค์ ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 3 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 3 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านเขาดิน-

(**) ได้รับการประเมินโดย อพท. ตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

บ้านหาดเสลา และบ้านหัวดงเหนือ (ร้อยละ 74.04 และ 60.92) ตามลำดับ ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านวังหยวก - บ้านมอญ

4) จังหวัดพิจิตร ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 5 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 5 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านวังกรด (ร้อยละ 76.29) มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านโพธิ์ประทับช้าง บ้านคลองรุ่ม และบ้านห้วยห้าง (ร้อยละ 68.58, 68.13 และ 62.67) ตามลำดับ และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านเขาโล้น (ร้อยละ 13.83)

5) จังหวัดพิษณุโลก ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 7 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 6 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านวัดจันทร์ (ร้อยละ 79.21) มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านชมพูเหนือ บ้านท่ากระดาน และบ้านจอมทอง (ร้อยละ 70.58, 60.75 และ 58.92) ตามลำดับ และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านมุงเหนือ (ร้อยละ 39.13) ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านวังสัจจะ

6) จังหวัดเพชรบูรณ์ ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 2 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 2 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านห้วยหญ้าเครือ และบ้านเสลียงแห้ง 3 (ร้อยละ 70.29 และ 55.67) ตามลำดับ

7) จังหวัดสุโขทัย ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 9 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 8 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านแม่สาน และบ้านคุกพัฒนา^(**) (ร้อยละ 61.00 และ 78.38) ตามลำดับ และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านปากสิน^(**) (ร้อยละ 44.35 และ 34.25) ตามลำดับ ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ บ้านโพธิ์ทองพัฒนา บ้านแม่ทุเลา บ้านเชิงผา และบ้านวังหาด

8) จังหวัดอุตรดิตถ์ ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 3 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 3 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านทรายงาม บ้านเสี้ยว และบ้านปางต้นผึ้ง (ร้อยละ 60.33, 58.04 และ 50.25)

9) จังหวัดอุทัยธานี ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 9 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 9 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 6 ชุมชน ได้แก่ บ้านโรงน้ำแข็ง บ้านวังหิน บ้านท่าโพ บ้านสำนักโก บ้านสะพาน และบ้านหนองจิก (ร้อยละ 69.58, 68.75, 67.04, 63.42, 61.83 และ 52.50) ตามลำดับ และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านสุขเสถียร และบ้านใต้-บ้านคลองเสลา-บ้านอิมาด อิทราย (ร้อยละ 49.04 และ 41.17) ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านใหม่สามัคคี

2.2.3 ศักยภาพชุมชนในภาคกลาง (กาญจนบุรี ราชบุรี สมุทรปราการ สิงห์บุรี และอ่างทอง)

จากการลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มี การท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคกลาง (กาญจนบุรี ราชบุรี สมุทรปราการ สิงห์บุรี และอ่างทอง) จำนวน 25 ชุมชน ซึ่งพบว่าสามารถประเมินศักยภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน พบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 24 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 1 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพ ชุมชน จำนวน 24 ชุมชน สามารถสรุปศักยภาพชุมชนรายจังหวัดได้ดังนี้

1) จังหวัดกาญจนบุรี ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 11 ชุมชน ได้รับการประเมิน ศักยภาพชุมชน ทั้ง 11 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านห้วย สะพาน บ้านหนองกระจันทร์ บ้านใหม่ และบ้านดอนเจริญ บ้านพองกะ และบ้านช่องอ้ายกาง (ร้อยละ 77.29, 75.92 และ 75.25) ตามลำดับ มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนริม คลอง บ้านแม่กระบุง บ้านช่องกระเหรี่ยง บ้านปลายนาสวน และบ้านตะคร้อเอน (ร้อยละ 70.00, 64.21, 63.50, 62.92, และ 51.96) ตามลำดับ มีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้าน พูล่อ และบ้านหนองทราย (ร้อยละ 44.50 และ 23.71) ตามลำดับ ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านหมอเฒ่า

2) จังหวัดราชบุรี ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 5 ชุมชน ได้รับการประเมิน ศักยภาพชุมชน จำนวน 4 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านตลาด น้ำ บ้านหนองงูเหลือม และบ้านผาปก (ร้อยละ 68.96, 63.63 และ 60.25) ตามลำดับ ข้อมูลในระบบ ผลแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านหัวเขาจีน

3) จังหวัดสมุทรปราการ ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 2 ชุมชน ได้รับการ ประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 2 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้าน บางกระสอบ (ร้อยละ 67.42) ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านบาง กะอี่

4) จังหวัดสิงห์บุรี ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 5 ชุมชน ได้รับการประเมิน ศักยภาพชุมชน ทั้ง 5 ชุมชน พบว่า ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ บ้าน ดอนกระต่าย บ้านบางกระบือเหนือ บ้านถนนตก บ้านกระตี่แดง และบ้านพิบูลทองสามัคคี

5) จังหวัดอ่างทอง ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 2 ชุมชน ได้รับการประเมิน ศักยภาพชุมชน ทั้ง 2 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านไผ่ดำพัฒนา (ร้อยละ 64.54) ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านยางกลาง

2.3 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

คณะผู้วิจัยได้จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ร่วมเรียนรู้การเข้าถึงและการใช้ฐานข้อมูลชุมชนของตนเอง โดยมี 2 กลุ่มเป้าหมายหลัก ดังนี้

2.3.1 กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนเดิม ในปี 2561 ซึ่งเคยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการใช้แบบสำรวจและแบบประเมินให้ชุมชนกรอก จากนั้นผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้บันทึกเข้าสู่ระบบฐานข้อมูล คณะผู้วิจัยประสานงานผ่านตัวแทนกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งได้เก็บรวบรวมข้อมูลอยู่ในฐานข้อมูลแล้วในปี 2561 โดยกำหนดให้มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเรียนรู้การเข้าถึงและการใช้ระบบฐานข้อมูลเพื่อแก้ไขหรือเพิ่มเติมข้อมูลชุมชนของตนเอง กิจกรรมแบ่งออกเป็น 3 ครั้งตามภูมิภาค จำนวนทั้งสิ้น 85 ชุมชน ได้แก่ ภาคเหนือตอนบน จำนวน 70 ชุมชน ภาคเหนือ ตอนล่าง จำนวน 12 ชุมชน และภาคกลาง จำนวน 3 ชุมชน โดยผู้พัฒนาระบบเป็นผู้ถ่ายทอดวิธีการใช้ให้กับตัวแทนชุมชน และนักวิจัยเป็นผู้ช่วยในการฝึกปฏิบัติการ ซึ่งได้กำหนดให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมหมู่บ้านละ 2 คน โดยจะต้องมีผู้ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มการท่องเที่ยว และผู้ที่มีความสามารถในการใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้สามารถปรับปรุงข้อมูลของชุมชนผ่านระบบฐานข้อมูลได้

หลังจากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 85 ชุมชน ใน 3 ภูมิภาคแล้ว พบว่า ชุมชนมีส่วนร่วมในการเข้าใช้ระบบฐานข้อมูลทั้งสิ้น จำนวน 84 ชุมชน ประกอบไปด้วย ภาคเหนือตอนบน จำนวน 69 ชุมชน ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 12 ชุมชน ซึ่งพบว่าสถานภาพชุมชนเปลี่ยนไปเป็นการท่องเที่ยวในชุมชน จำนวน 1 ชุมชน และภาคกลาง จำนวน 3 ชุมชน

2.3.2 กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในปี 2562 โดยใช้วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูลทั้งแบบสำรวจและแบบประเมินชุมชน ด้วยการจัดเวทีฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ตัวแทนชุมชนเรียนรู้วิธีการกรอกข้อมูลและประเมินตนเองผ่านระบบฐานข้อมูลด้วยตนเอง โดยกรอกข้อมูลผ่านระบบฐานข้อมูล [https://app.mindstree.com/#/ apps/entities](https://app.mindstree.com/#/apps/entities) คณะผู้วิจัยวางแผนลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว ประสานงานผ่านการโทรศัพท์นัดหมายชุมชนเป้าหมาย ซึ่งใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งแบบสำรวจข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว (แสดงรายละเอียดการกรอกข้อมูลตามแบบสำรวจในภาคผนวก จ) และแบบประเมินศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน ด้วยการจัดเวทีฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ตัวแทนชุมชนเรียนรู้วิธีการกรอกข้อมูลและประเมินตนเองผ่านระบบฐานข้อมูลด้วยตนเอง โดยกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมหมู่บ้านละ 2 คนอย่างน้อย ซึ่งจะต้องมีผู้ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มการท่องเที่ยว และผู้ที่มีความสามารถในการใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ

หลังจากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน จากจำนวน 189 ชุมชน ใน 3 ภูมิภาคแล้ว พบว่า เป็นกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีส่วนร่วมในการเข้าใช้ระบบ

ฐานข้อมูลทั้งสิ้น จำนวน 157 ชุมชน ประกอบไปด้วย ภาคเหนือตอนบน จำนวน 88 ชุมชน ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 45 ชุมชน และภาคกลาง จำนวน 24 ชุมชน

3. สรุปผลสำเร็จและความคุ้มค่าของงานวิจัย

จากผลการศึกษาและพัฒนาระบบฐานข้อมูลแบบมีส่วนร่วม นั้น พบข้อจำกัดในการใช้งาน ระบบฐานข้อมูล คือ ระบบฐานข้อมูล เป็นระบบคลาวด์ คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) ซึ่งไม่จำเป็นต้องใช้ ระบบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เพื่อการติดตั้ง แต่ทำงานผ่าน ระบบเครือข่าย เพื่อการจัดเก็บข้อมูลผ่านผู้ให้บริการที่สร้างระบบไว้แล้ว จึงทำให้ขาดความยืดหยุ่นในการสร้าง วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดความผิดพลาดในการแสดงผล ข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน ทำให้ไม่สามารถวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้อย่างสมบูรณ์

อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม ได้แก่

3.1 ข้อมูลศักยภาพชุมชนและฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้งานข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนตามสภาพได้ถูกต้องและเหมาะสม

3.2 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการเข้าใช้ระบบฐานข้อมูล เพื่อปรับปรุงแก้ไขข้อมูลของชุมชนตนเองให้มีความเป็นปัจจุบันเสมอ หน่วยงานที่รับผิดชอบสามารถเข้าใช้ระบบฐานข้อมูลที่มีความเป็นปัจจุบัน เพื่อประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาชุมชนที่มีการท่องเที่ยวต่อไป

ชื่อโครงการ : การรวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ประเทศไทย (ระยะที่ 2)

ชื่อคณะผู้วิจัย : สวิษฐา ศุภอุดมฤกษ์² ตรีรัตน์² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงพร อ่อนหวาน³
อรจนา แสนไชย จันทรประยูร¹ ศรายุทธ ตรีรัตน์¹ ถวิล บุญมาถา² วิระพงษ์ โตไธ²

บทคัดย่อ

การศึกษารวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม ในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ประเทศไทย (ระยะที่ 2) มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อรวบรวมข้อมูลและจัดทำระบบฐานข้อมูลของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคกลาง 2) เพื่อประเมินศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลางเพิ่มเติม 3) เพื่อพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ชุมชนที่มีข้อมูลปรากฏในจากหน่วยงานต่างๆ ว่ามีประชาชนรวมตัวกันเพื่อจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (5 จังหวัด) รวมทั้งสิ้น 2,127 ชุมชน จากนั้น ทบทวนความเข้าใจและคัดกรองตามเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีคุณภาพ จำนวน 189 ชุมชน

ผลจากการศึกษาชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (5 จังหวัด) พบว่า ระดับศักยภาพของชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน พบว่า ชุมชนที่สามารถประเมินศักยภาพได้ จำนวน 157 ชุมชน ประกอบไปด้วย (1) ภาคเหนือตอนบน จำนวน 88 ชุมชน พบว่ามีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 13 ชุมชน อยู่ในระดับ B จำนวน 51 ชุมชน และอยู่ในระดับ C จำนวน 16 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ จำนวน 8 ชุมชน (2) ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 45 ชุมชน พบว่ามีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 3 ชุมชน อยู่ในระดับ B จำนวน 26 ชุมชน และอยู่ในระดับ C จำนวน 7 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ จำนวน 9 ชุมชน (3) ภาคกลาง จำนวน 24 ชุมชน พบว่ามีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 3 ชุมชน ระดับ B จำนวน 10 ชุมชน และอยู่ในระดับ C จำนวน 2 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ จำนวน 9 ชุมชน

คำสำคัญ: ฐานข้อมูล การจัดการข้อมูล การท่องเที่ยวโดยชุมชน ศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในชุมชน

² มหาวิทยาลัยแม่โจ้

³ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

Research Title : Data Collection and Participation in Community Based Tourism

Database Management in Northern and Central Part of Thailand

Researcher : Savichaya Supaudomlerk Trirat¹ Assistant Professor Duangporn Onwan²
Onjana Sanchai Chantraprayoon¹ Sarayut Trirat¹ Tawin Boommatha²
Wirapong Torai²

ABSTRACT

Education Potential and data collecting of Community Based Tourism in the northern region (17 provinces) and the central region (5 provinces), Thailand aims to: 1) gather information and create a database of community based tourism in the northern and central regions 2) assess the potential of tourism communities that in the northern and central regions and 3) develop community participation in tourism database management.

The population used in the study is community information that are people manage tourism in their communities in the northern region (17 provinces) and the central region (5 provinces) with appearing in various agencies, total of 2,127 communities were then reviewed for redundancy and screened according to the criteria in order to get quality samples which are 189 communities.

The results of the study of tourism communities in the northern region (17 provinces) and central regions (5 provinces) found that the community potential level according to the standard of tourist attraction management by community found that communities that can assess the potential. There are 157 communities consisting of (1) the upper northern region of 88 communities, found to have potential in level A of 13 communities, in level B of 51 communities and level of C of 16 communities and the data could not be found in the system are 8 communities. (2) the lower northern region of 45 communities. It is found that there are potential in level A of 3 communities, in level B of 26 communities and level of C of 7 communities and the data could not be found in the system are 9 communities. (3) the central region of 24 communities, found that the potential is at level A of 3 communities, level B of 10 communities and level of C of 2 communities, and the data could not be found in the system are 9 communities.

Keywords: Database, Data Management, Community Based Tourism, Community Based Tourism Potential, Tourism in Community

¹ Maejo University

² Rajamangala University of Technology Lanna

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ข
บทคัดย่อ	๓
ABSTRACT	ณ
สารบัญ	๓
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 วิธีการดำเนินการวิจัย	3
1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	4
1.5 วิธีการดำเนินงานวิจัย	5
1.5.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา	5
1.5.2 พื้นที่วิจัย	5
1.5.3 ระยะเวลา	5
1.5.4 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	5
1.5.5 เครื่องมือวิจัย	6
1.6 การวิเคราะห์ข้อมูล การตรวจสอบข้อมูล และการแปลผล	7
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.7.1 ด้านวิชาการ	7
1.7.2 ด้านนโยบาย	7
1.7.3 ด้านเศรษฐกิจ	7
บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรม	9
2.1 แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	9
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) และการท่องเที่ยวในชุมชน (TiC)	11

2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน	15
2.1.4 แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	17
2.1.5 แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพชุมชน	20
2.1.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
2.2 กรอบแนวคิดงานวิจัย	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 การดำเนินงานวิจัย	32
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	32
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	34
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	35
3.4 การวิเคราะห์ และตรวจสอบข้อมูล	36
3.4.1 ลักษณะของชุมชนที่มีการท่องเที่ยว	36
3.4.2 ศักยภาพชุมชนที่มีการท่องเที่ยว	36
3.5 การแปลผลข้อมูล	37
3.5.1 ลักษณะของชุมชนที่มีการท่องเที่ยว	37
3.5.1 ศักยภาพชุมชนที่มีการท่องเที่ยว	37
3.5.2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	38
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิจัย	39
4.1 สารสนเทศและจัดทำฐานข้อมูลของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง	39
4.1.1 การปรับปรุงเครื่องมือรวบรวมข้อมูลชุมชน	39
4.1.2 ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว	39
4.1.3 ทดลองใช้ฐานข้อมูลเพื่อรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว	50
4.1.4 การจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน	51
4.2 ศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง	56
4.2.1 ศักยภาพชุมชนในภาคเหนือตอนบน	57
4.2.2 ศักยภาพชุมชนในภาคเหนือตอนล่าง	129

4.2.3 ศักยภาพชุมชนในภาคกลาง (กาญจนบุรี ราชบุรี สมุทรปราการ สิงห์บุรี และ อ่างทอง)	162
4.3 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวโดยชุมชน	178
4.3.1 การจัดการฐานข้อมูลแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายเดิม (ปี 2561)	179
4.3.2 การจัดการฐานข้อมูลแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายใหม่ (ปี 2562)	182
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	188
5.1 สรุปผลการวิจัย	188
5.1.1 สารสนเทศและจัดทำฐานข้อมูลของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่ภาคเหนือ188 และภาคกลาง	
5.1.2 ศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง	190
สารบัญญ (ต่อ)	
	หน้า
5.1.3 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวโดยชุมชน	200
5.2 อภิปรายผล	201
5.2.1 สารสนเทศและจัดทำฐานข้อมูลของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่ภาคเหนือ201 และภาคกลาง	
5.2.2 ศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง	202
5.2.3 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวโดยชุมชน	204
5.3 ข้อเสนอแนะ	205
5.3.1 ข้อเสนอแนะด้านผลการประเมินศักยภาพ	205
5.3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา	205
5.3.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย	205
บรรณานุกรม	207
ภาคผนวก	210
ภาคผนวก ก เกณฑ์การคัดกรองชุมชนเบื้องต้นเพื่อการสำรวจในระยะที่ 2	210
ภาคผนวก ข แบบสำรวจข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว	211
ภาคผนวก ค เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน	219
ภาคผนวก ง คู่มือการใช้ระบบฐานข้อมูลสำหรับชุมชน	236

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดการท่องเที่ยวจำแนกตามจังหวัด	20
ตารางที่ 2 จำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำแนกตามหน่วยงาน	30
ตารางที่ 3 จำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิภาคและจังหวัดหลังทบทวนความ ซ้ำซ้อน	36
ตารางที่ 4 จำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิภาคและจังหวัดหลังคัดกรองตาม เกณฑ์ที่กำหนด	37
ตารางที่ 5 จำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิภาคและจังหวัด	38
ตารางที่ 6 ลักษณะของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	46
ตารางที่ 7 ลักษณะของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง	47
ตารางที่ 8 ลักษณะของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคกลาง	47
ตารางที่ 9 ระดับศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	52
ตารางที่ 10 ระดับศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง	114
ตารางที่ 11 ระดับศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคกลาง	143
ตารางที่ 12 จำนวนชุมชนเดิม ปี 2561 ที่มีส่วนร่วมในการเข้าใช้ระบบฐานข้อมูล	160
ตารางที่ 13 จำนวนชุมชนใหม่ ปี 2562 ที่มีส่วนร่วมในการเข้าใช้ระบบฐานข้อมูล	164

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปภาพที่ 1 กระบวนการดำเนินงานวิจัย	3
รูปภาพที่ 2 ชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในฐานะเป้าหมายการท่องเที่ยว (Destination)	12
รูปภาพที่ 3 กรอบแนวคิดการวิจัย	27
รูปภาพที่ 4 การคัดกรองรายชื่อชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเพื่อสำรวจข้อมูลในระยะที่ 2	37
รูปภาพที่ 5 ผู้พัฒนาระบบถ่ายทอดวิธีการใช้ฐานข้อมูลให้นักวิจัย	45
รูปภาพที่ 6 ตัวแทนผู้วิจัยจากแต่ละภูมิภาคร่วมทดลองใช้ฐานข้อมูล ณ ชุมชนหัวตะเข้	45
รูปภาพที่ 7 การสร้างรหัสผู้ใช้ในระบบ	48
รูปภาพที่ 8 ผู้สร้างพื้นที่การใช้งานในระบบให้กับชุมชน	49
รูปภาพที่ 9 เปิดสิทธิ์ในการเข้าถึงพื้นที่ชุมชนในระบบโดยผู้วิจัย	50
รูปภาพที่ 10 ระดับศักยภาพบ้านหาดบ้ายในภาพรวม 6 ด้าน	55
รูปภาพที่ 11 ระดับศักยภาพบ้านน้ำม้า - บ้านน้ำม้าใต้ - บ้านน้ำม้าเหนือในภาพรวม 6 ด้าน	56
รูปภาพที่ 12 ระดับศักยภาพบ้านห้วยกว๊าน ในภาพรวม 6 ด้าน	56
รูปภาพที่ 13 ระดับศักยภาพบ้านดอยสะโง้งในภาพรวม 6 ด้าน	57
รูปภาพที่ 14 ระดับศักยภาพบ้านป่าซางวิวัฒน์ในภาพรวม 6 ด้าน	58
รูปภาพที่ 15 ระดับศักยภาพบ้านปางปอในภาพรวม 6 ด้าน	58
รูปภาพที่ 16 ระดับศักยภาพบ้านป่าจั่นในภาพรวม 6 ด้าน	59
รูปภาพที่ 17 ระดับศักยภาพบ้านห้วยน้ำกั้นในภาพรวม 6 ด้าน	60
รูปภาพที่ 18 ระดับศักยภาพบ้านร่องก้อในภาพรวม 6 ด้าน	60
รูปภาพที่ 19 ระดับศักยภาพบ้านสันทางหลวงในภาพรวม 6 ด้าน	61
รูปภาพที่ 20 ระดับศักยภาพบ้านปางมะหันในภาพรวม 6 ด้าน	62
รูปภาพที่ 21 ระดับศักยภาพชมรมชีววิถีในภาพรวม 6 ด้าน	62
รูปภาพที่ 22 ระดับศักยภาพบ้านโป่งไฮเหนือในภาพรวม 6 ด้าน	63
รูปภาพที่ 23 ระดับศักยภาพบ้านห้วยกระในภาพรวม 6 ด้าน	64
รูปภาพที่ 24 ระดับศักยภาพบ้านห้วยหยวกป่าไซในภาพรวม 6 ด้าน	64

รูปภาพที่ 25 ระดับศักยภาพบ้านร่องปลายนาในภาพรวม 6 ด้าน	65
รูปภาพที่ 26 ระดับศักยภาพบ้านศรีวังมูลในภาพรวม 6 ด้าน	66
รูปภาพที่ 27 ระดับศักยภาพบ้านดอยช้างในภาพรวม 6 ด้าน	66
รูปภาพที่ 28 ระดับศักยภาพบ้านห้วยขี้เหล็กในภาพรวม 6 ด้าน	67

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปภาพที่ 29 ระดับศักยภาพบ้านม่วงคำเหนือในภาพรวม 6 ด้าน	68
รูปภาพที่ 30 ระดับศักยภาพบ้านอีโก้ผาฮี้ในภาพรวม 6 ด้าน	68
รูปภาพที่ 31 ระดับศักยภาพบ้านดงเจริญในภาพรวม 6 ด้าน	69
รูปภาพที่ 32 ระดับศักยภาพบ้านดอยสันเกียง-บ้านแม่ปานในภาพรวม 6 ด้าน	70
รูปภาพที่ 33 ระดับศักยภาพบ้านแม่มุดในภาพรวม 6 ด้าน	71
รูปภาพที่ 34 ระดับศักยภาพบ้านป่าจั่วในภาพรวม 6 ด้าน	71
รูปภาพที่ 35 ระดับศักยภาพบ้านปางมะขามป้อมในภาพรวม 6 ด้าน	72
รูปภาพที่ 36 ระดับศักยภาพบ้านแม่หอยในภาพรวม 6 ด้าน	73
รูปภาพที่ 37 ระดับศักยภาพบ้านวังขามป้อมในภาพรวม 6 ด้าน	73
รูปภาพที่ 40 ระดับศักยภาพบ้านแม่สุ่น้อย ในภาพรวม 6 ด้าน	75
รูปภาพที่ 41 ระดับศักยภาพบ้านหลวงในภาพรวม 6 ด้าน	76
รูปภาพที่ 42 ระดับศักยภาพบ้านแม่สาบในภาพรวม 6 ด้าน	77
รูปภาพที่ 43 ระดับศักยภาพบ้านห้วยน้ำขาวในภาพรวม 6 ด้าน	78
รูปภาพที่ 44 ระดับศักยภาพบ้านยางเปาเหนือในภาพรวม 6 ด้าน	78
รูปภาพที่ 45 ระดับศักยภาพบ้านกลางในภาพรวม 6 ด้าน	79
รูปภาพที่ 46 ระดับศักยภาพบ้านหนองบัวในภาพรวม 6 ด้าน	80
รูปภาพที่ 47 ระดับศักยภาพบ้านดอนมูลในภาพรวม 6 ด้าน	81
รูปภาพที่ 48 ระดับศักยภาพบ้านเหล่าทุ่งในภาพรวม 6 ด้าน	81
รูปภาพที่ 49 ระดับศักยภาพบ้านป่าเป้าในภาพรวม 6 ด้าน	82
รูปภาพที่ 50 ระดับศักยภาพบ้านร้องแงในภาพรวม 6 ด้าน	83

รูปภาพที่ 51 ระดับศักยภาพบ้านป่าตองพัฒนาในภาพรวม 6 ด้าน	83
รูปภาพที่ 52 ระดับศักยภาพบ้านท่าล้อในภาพรวม 6 ด้าน	84
รูปภาพที่ 53 ระดับศักยภาพบ้านศรีบุญเรืองในภาพรวม 6 ด้าน	85
รูปภาพที่ 54 ระดับศักยภาพบ้านทุ่งมอกในภาพรวม 6 ด้าน	86
รูปภาพที่ 55 ระดับศักยภาพบ้านหนองกลางในภาพรวม 6 ด้าน	86
รูปภาพที่ 56 ระดับศักยภาพบ้านบัวในภาพรวม 6 ด้าน	87
รูปภาพที่ 57 ระดับศักยภาพบ้านทุ่งกู่ในภาพรวม 6 ด้าน	88
รูปภาพที่ 58 ระดับศักยภาพบ้านวังขอนแดงในภาพรวม 6 ด้าน	88

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปภาพที่ 59 ระดับศักยภาพบ้านสิบสองพัฒนาในภาพรวม 6 ด้าน	89
รูปภาพที่ 60 ระดับศักยภาพบ้านปงไหมในภาพรวม 6 ด้าน	90
รูปภาพที่ 61 ระดับศักยภาพบ้านแม่พวกในภาพรวม 6 ด้าน	91
รูปภาพที่ 62 ระดับศักยภาพบ้านถิ่น - บ้านถิ่นใน - บ้านหัวทุ่งในภาพรวม 6 ด้าน	91
รูปภาพที่ 63 ระดับศักยภาพบ้านนาคูหาในภาพรวม 6 ด้าน	92
รูปภาพที่ 64 ระดับศักยภาพบ้านบุญแจ่มในภาพรวม 6 ด้าน	93
รูปภาพที่ 65 ระดับศักยภาพบ้านผาหมูในภาพรวม 6 ด้าน	93
รูปภาพที่ 66 ระดับศักยภาพบ้านดอนทรายในภาพรวม 6 ด้าน	94
รูปภาพที่ 67 ระดับศักยภาพบ้านปางจุ่นในภาพรวม 6 ด้าน	95
รูปภาพที่ 68 ระดับศักยภาพบ้านห้วยกู่ในภาพรวม 6 ด้าน	96
รูปภาพที่ 69 ระดับศักยภาพบ้านนาปลาจาดในภาพรวม 6 ด้าน	96
รูปภาพที่ 70 ระดับศักยภาพบ้านดงในภาพรวม 6 ด้าน	97
รูปภาพที่ 71 ระดับศักยภาพบ้านละอูบในภาพรวม 6 ด้าน	98
รูปภาพที่ 72 ระดับศักยภาพบ้านต่อแพในภาพรวม 6 ด้าน	98
รูปภาพที่ 73 ระดับศักยภาพบ้านถ้ำลอดในภาพรวม 6 ด้าน	99
รูปภาพที่ 74 ระดับศักยภาพบ้านผามอนในภาพรวม 6 ด้าน	100

รูปภาพที่ 75 ระดับศักยภาพบ้านจำโบในภาพรวม 6 ด้าน	100
รูปภาพที่ 76 ระดับศักยภาพบ้านไร่ในภาพรวม 6 ด้าน	101
รูปภาพที่ 77 ระดับศักยภาพบ้านท่าปายในภาพรวม 6 ด้าน	102
รูปภาพที่ 78 ระดับศักยภาพบ้านแม่เย็นในภาพรวม 6 ด้าน	102
รูปภาพที่ 79 ระดับศักยภาพบ้านเมะหลวงในภาพรวม 6 ด้าน	103
รูปภาพที่ 80 ระดับศักยภาพบ้านท่าสี่ในภาพรวม 6 ด้าน	104
รูปภาพที่ 81 ระดับศักยภาพบ้านแม่เกียงในภาพรวม 6 ด้าน	105
รูปภาพที่ 82 ระดับศักยภาพบ้านสบสันในภาพรวม 6 ด้าน	105
รูปภาพที่ 83 ระดับศักยภาพบ้านมะเขือแจ้ในภาพรวม 6 ด้าน	106
รูปภาพที่ 84 ระดับศักยภาพบ้านสันป่าเหียงในภาพรวม 6 ด้าน	107
รูปภาพที่ 85 ระดับศักยภาพอุโมงค์โฮมสเตย์ในภาพรวม 6 ด้าน	107
รูปภาพที่ 86 ระดับศักยภาพบ้านท่าป่าเป่าในภาพรวม 6 ด้าน	108

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปภาพที่ 87 ระดับศักยภาพบ้านป่าปวยไหมในภาพรวม 6 ด้าน	109
รูปภาพที่ 88 ระดับศักยภาพบ้านป่าเหียงไหมในภาพรวม 6 ด้าน	109
รูปภาพที่ 89 ระดับศักยภาพบ้านแพะไหมในภาพรวม 6 ด้าน	110
รูปภาพที่ 90 ระดับศักยภาพบ้านห้วยยาบในภาพรวม 6 ด้าน	111
รูปภาพที่ 91 ระดับศักยภาพบ้านเกาะกลางในภาพรวม 6 ด้าน	111
รูปภาพที่ 92 ระดับศักยภาพบ้านผาหนามในภาพรวม 6 ด้าน	112
รูปภาพที่ 93 ระดับศักยภาพเทศบาลเมืองกำแพงเพชรในภาพรวม 6 ด้าน	116
รูปภาพที่ 94 ระดับศักยภาพบ้านคลองแตงโมในภาพรวม 6 ด้าน	117
รูปภาพที่ 95 ระดับศักยภาพบ้านลานเพชรในภาพรวม 6 ด้าน	118
รูปภาพที่ 96 ระดับศักยภาพบ้านอุดมทรัพย์ในภาพรวม 6 ด้าน	118
รูปภาพที่ 97 ระดับศักยภาพบ้านโง้งในภาพรวม 6 ด้าน	119
รูปภาพที่ 98 ระดับศักยภาพบ้านป่าไร่เหนือในภาพรวม 6 ด้าน	120

รูปภาพที่ 99 ระดับศักยภาพบ้านปะหละทะในภาพรวม 6 ด้าน	121
รูปภาพที่ 100 ระดับศักยภาพบ้านตะเป๋อพูในภาพรวม 6 ด้าน	121
รูปภาพที่ 101 ระดับศักยภาพบ้านเขาหินในภาพรวม 6 ด้าน	122
รูปภาพที่ 102 ระดับศักยภาพบ้านหัวดงเหนือในภาพรวม 6 ด้าน	123
รูปภาพที่ 103 ระดับศักยภาพบ้านวังหอยก - บ้านมอญในภาพรวม 6 ด้าน	124
รูปภาพที่ 104 ระดับศักยภาพบ้านวังกรดในภาพรวม 6 ด้าน	125
รูปภาพที่ 105 ระดับศักยภาพบ้านโพธิ์ประทับช้างในภาพรวม 6 ด้าน	125
รูปภาพที่ 106 ระดับศักยภาพบ้านคลองรูดในภาพรวม 6 ด้าน	126
รูปภาพที่ 107 ระดับศักยภาพบ้านเขาโล้นในภาพรวม 6 ด้าน	127
รูปภาพที่ 108 ระดับศักยภาพบ้านห้วยห้างในภาพรวม 6 ด้าน	127
รูปภาพที่ 109 ระดับศักยภาพบ้านชมพูนุ้ยในภาพรวม 6 ด้าน	128
รูปภาพที่ 110 ระดับศักยภาพบ้านมุงเหนือ ในภาพรวม 6 ด้าน	129
รูปภาพที่ 111 ระดับศักยภาพบ้านจอมทองในภาพรวม 6 ด้าน	129
รูปภาพที่ 112 ระดับศักยภาพบ้านวังส้มซ่าในภาพรวม 6 ด้าน	130
รูปภาพที่ 113 ระดับศักยภาพบ้านวัดจันทร์ในภาพรวม 6 ด้าน	131
รูปภาพที่ 114 ระดับศักยภาพบ้านท่ากระดุนในภาพรวม 6 ด้าน	131

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปภาพที่ 115 ระดับศักยภาพบ้านเสลียงแห้ง 3 ในภาพรวม 6 ด้าน	132
รูปภาพที่ 116 ระดับศักยภาพบ้านห้วยหญ้าเครือในภาพรวม 6 ด้าน	133
รูปภาพที่ 117 ระดับศักยภาพบ้านเชิงผาในภาพรวม 6 ด้าน	134
รูปภาพที่ 118 ระดับศักยภาพบ้านแม่सानในภาพรวม 6 ด้าน	135
รูปภาพที่ 119 ระดับศักยภาพบ้านต้นผึ้งในภาพรวม 6 ด้าน	136
รูปภาพที่ 120 ระดับศักยภาพบ้านทรายงามในภาพรวม 6 ด้าน	136
รูปภาพที่ 121 ระดับศักยภาพบ้านเสี้ยวในภาพรวม 6 ด้าน	137
รูปภาพที่ 122 ระดับศักยภาพบ้านโรงน้ำแข็งในภาพรวม 6 ด้าน	138

รูปภาพที่ 123 ระดับศักยภาพบ้านสำนักโกในภาพรวม 6 ด้าน	138
รูปภาพที่ 124 ระดับศักยภาพบ้านใต้ – บ้านคลองเสลา - บ้านอิมาดอิทรายในภาพรวม 6 ด้าน	139
รูปภาพที่ 125 ระดับศักยภาพบ้านสะนาในภาพรวม 6 ด้าน	140
รูปภาพที่ 126 ระดับศักยภาพบ้านสุขเสถียรในภาพรวม 6 ด้าน	140
รูปภาพที่ 127 ระดับศักยภาพบ้านวังหินในภาพรวม 6 ด้าน	141
รูปภาพที่ 128 ระดับศักยภาพบ้านท่าโพในภาพรวม 6 ด้าน	142
รูปภาพที่ 129 ระดับศักยภาพบ้านหนองจิกในภาพรวม 6 ด้าน	142
รูปภาพที่ 130 ระดับศักยภาพบ้านหมอเต่าในภาพรวม 6 ด้าน	145
รูปภาพที่ 131 ระดับศักยภาพบ้านช่องกระเหรี่ยงในภาพรวม 6 ด้าน	146
รูปภาพที่ 132 ระดับศักยภาพชุมชนริมคลองในภาพรวม 6 ด้าน	146
รูปภาพที่ 133 ระดับศักยภาพบ้านพองกะในภาพรวม 6 ด้าน	147
รูปภาพที่ 134 ระดับศักยภาพบ้านช่องอ้ายกางในภาพรวม 6 ด้าน	148
รูปภาพที่ 135 ระดับศักยภาพบ้านพลู่อในภาพรวม 6 ด้าน	148
รูปภาพที่ 136 ระดับศักยภาพบ้านตะคร้ำเอนในภาพรวม 6 ด้าน	149
รูปภาพที่ 137 ระดับศักยภาพบ้านห้วยสะพาน – บ้านหนองกระจันทร์ – บ้านใหม่ - บ้านดอนเจริญ ในภาพรวม 6 ด้าน	150
รูปภาพที่ 138 ระดับศักยภาพบ้านหนองทรายในภาพรวม 6 ด้าน	150
รูปภาพที่ 139 ระดับศักยภาพบ้านแม่กระบุงในภาพรวม 6 ด้าน	151
รูปภาพที่ 140 ระดับศักยภาพบ้านปลายนาสวนในภาพรวม 6 ด้าน	152

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปภาพที่ 141 ระดับศักยภาพบ้านตลาดน้ำในภาพรวม 6 ด้าน	153
รูปภาพที่ 142 ระดับศักยภาพบ้านหนองงูเหลือมในภาพรวม 6 ด้าน	153
รูปภาพที่ 143 ระดับศักยภาพบ้านผาปกในภาพรวม 6 ด้าน	154
รูปภาพที่ 144 ระดับศักยภาพบ้านบางกระสอบในภาพรวม 6 ด้าน	155
รูปภาพที่ 145 ระดับศักยภาพบ้านดอนกระต่ายในภาพรวม 6 ด้าน	156

รูปภาพที่ 146 ระดับศักยภาพบ้านไผ่ดำพัฒนาในภาพรวม 6 ด้าน	157
รูปภาพที่ 147 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับชุมชนเดิมในภาคเหนือตอนบน	158
รูปภาพที่ 148 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับชุมชนเดิมในภาคเหนือตอนล่าง	159
รูปภาพที่ 149 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับชุมชนเดิมในภาคกลาง	159
รูปภาพที่ 150 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับชุมชนใหม่ในภาคเหนือตอนบน	161
รูปภาพที่ 151 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับชุมชนใหม่ในภาคเหนือตอนล่าง	162
รูปภาพที่ 152 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับชุมชนใหม่ในภาคกลาง	163
รูปภาพที่ 153 ระดับศักยภาพในภาพรวม 6 ด้าน	169
รูปภาพที่ 154 ระดับศักยภาพในภาพรวม 6 ด้าน พื้นที่ภาคเหนือตอนบน	172
รูปภาพที่ 155 ระดับศักยภาพในภาพรวม 6 ด้าน พื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง	175
รูปภาพที่ 156 ระดับศักยภาพในภาพรวม 6 ด้าน พื้นที่ภาคกลาง	177

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ความสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยร่วมกันบูรณาการผลงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยยังคงเนื้อหาและการยอมรับได้ของแต่ละหน่วยงาน รวมถึงการคัดกรองเพื่อจำแนกชุมชนท่องเที่ยวให้ชัดเจนว่ามีรูปแบบการจัดการที่จัดอยู่ในประเภทแหล่งท่องเที่ยวแบบใด เพื่อให้เกิดความชัดเจนต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องและตรงกับตามความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างแท้จริง จะสามารถลดปัญหาด้านความน่าเชื่อถือของการท่องเที่ยวในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนพัฒนา สนับสนุนหรือส่งเสริม ตามบทบาทของภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างไม่ซ้ำซ้อนและถูกต้องเหมาะสม

เป็นที่ทราบกันดีว่าชีวิตดิจิทัลมีผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางด้วยตนเองเพิ่มขึ้น ความนิยมต่อโทรศัพท์สมาร์ทโฟนที่ไม่เพียงแต่เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร แต่ยังสามารถใช้บริการข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ส่งผลให้นักท่องเที่ยวไม่เพียงแต่สามารถค้นหาข้อมูลด้านการเดินทาง ที่พัก แหล่งท่องเที่ยว แต่ยังสามารถจองได้โดยทันที แต่ความสำคัญของข้อมูลจะเป็นประโยชน์อย่างแท้จริง ก็ต่อเมื่อข้อมูลนั้นจะต้องมีความถูกต้อง และได้รับการปรับปรุงข้อมูลอยู่เสมอๆ ให้มีความเป็นปัจจุบันและตรงกับความเป็นจริง จึงจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้ประโยชน์ข้อมูลในทุกภาคส่วนได้อย่างแท้จริง

ปัญหาที่สะท้อนให้เห็นความสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการ ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กล่าวถึงผลการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยในระยะที่ผ่านมา ในยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2558 – 2560 ได้แก่ 1) การพัฒนาที่ผ่านมาประสบความสำเร็จในการเพิ่มรายได้แต่ยังมีปัญหาในเรื่องของการกระจายรายได้และการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวโดยในช่วงปี 2554-2557 พบว่า รายได้จากการท่องเที่ยวขยายตัวในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 18.9 ต่อปีแต่นักท่องเที่ยวยังคงกระจุกตัวอยู่เฉพาะในเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ชลบุรี ภูเก็ต กระบี่ และเชียงใหม่ 2) ภาพลักษณ์ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ได้แก่ ปัญหาอาชญากรรม ความปลอดภัย การหลอกลวงในรูปแบบต่างๆ ปัญหาจากความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว 3) ขาดข้อมูลเชิงลึกเพื่อการวิเคราะห์และวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การพัฒนาและส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลและสารสนเทศทั้งในภาพรวมและภาพเชิงลึกจำนวนมาก แต่ปัจจุบันข้อมูลที่มีอยู่อย่างกระจัดกระจาย มาจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายขาดการจัดเก็บข้อมูลที่เป็น ระบบ ขาดการบริหารจัดการ และขาดการใช้ประโยชน์ข้อมูลอย่างเต็มที่ ดังนั้น จึงทำให้เกิดโครงการการศึกษาศักยภาพ

และรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนในปี 2560 ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (ดวงพร อ่อนหวาน และคณะ , 2561) ได้ดำเนินเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 85 ชุมชน และได้จำแนกลักษณะของชุมชนออกเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) จำนวน 30 ชุมชน และ 2) การท่องเที่ยวในชุมชน (Tourism In Community : TIC) จำนวน 65 ชุมชน รวมถึงได้พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว โดยการนำเทคโนโลยีการจัดเก็บ ออกแบบและกลั่นกรองข้อมูล สร้างระบบการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวไทย เพื่อเชื่อมโยงจากระดับชาติสู่ระดับพื้นที่ และเพื่อแก้ปัญหาการขาดกลไกการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างกลไกในระดับต่างๆ ต่างคนต่างทำ ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนของการพัฒนาหรือขาดเจ้าภาพหลักในบางเรื่อง

จากการดำเนินงานวิจัยในปี 2561 (ดวงพร อ่อนหวาน และคณะ , 2562) ได้รวบรวมรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว ในพื้นที่ภาคเหนือ (15 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี และอ่างทอง) โดยได้รวบรวมรายชื่อชุมชนจากหน่วยงาน ได้แก่ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โสมสเดย์ไทย และกรมพัฒนาชุมชน รวมทั้งสิ้น 188 ชุมชน พบว่า 1) ลักษณะของชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำแนกออกเป็น 2 ลักษณะ คือ (1) การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) จำนวน 87 ชุมชน และ (2) การท่องเที่ยวในชุมชน (Tourism in Community : TIC) จำนวน 95 ชุมชน และยังพบชุมชนที่เลิกทำการท่องเที่ยวแล้ว จำนวน 6 ชุมชน ซึ่งยังไม่ครอบคลุมจำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่มีอยู่ในภาคเหนือและภาคกลาง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงต้องการรวบรวมแหล่งข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเพิ่มเติมจากหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงวัฒนธรรม กรมพัฒนาชุมชน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็นต้น ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวจำนวนมากในปีงบประมาณ 2561 รวมถึงความสำคัญของการจัดการฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้ชุมชนผู้เป็นเจ้าของข้อมูลมีส่วนร่วมในการนำไปใช้และปรับปรุงเพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องและเป็นปัจจุบันเสมอๆ อันจะเป็นแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและผู้ต้องการใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

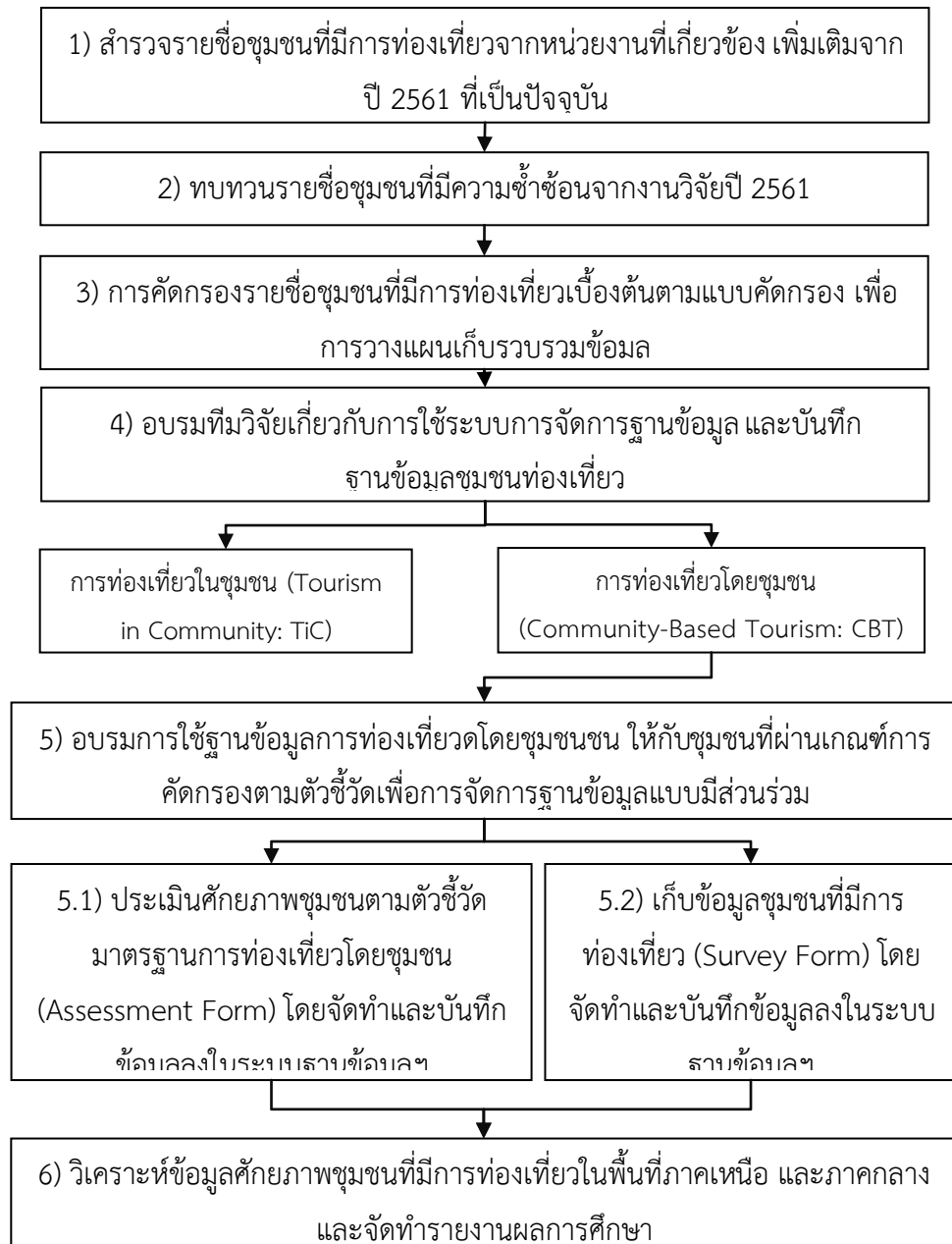
1.2.1 เพื่อรวบรวมข้อมูลและจัดทำระบบฐานข้อมูลของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคกลาง

1.2.2 เพื่อประเมินศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลางเพิ่มเติม

1.2.3 เพื่อพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1.3 วิธีการดำเนินการวิจัย

การดำเนินงานวิจัยมีกระบวนการดำเนินงาน ดังแสดงในรูปภาพที่ 1



รูปภาพที่ 1 กระบวนการดำเนินงานวิจัย

1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

ฐานข้อมูล คือ กลุ่มของข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เก็บรวบรวมไว้อย่างเป็นหมวดหมู่ ได้แก่ 1) ประวัติความเป็นมา 2) การจัดการการท่องเที่ยว 3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน 4) แหล่งท่องเที่ยว 5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว และ 6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด

การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) หมายถึง ชุมชนที่มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยคนในชุมชน ภายในชุมชนมีการจัดตั้งกลุ่มขึ้นมาเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยคนในชุมชนอย่างชัดเจนและอย่างมีส่วนร่วมของคนในชุมชน มีรายได้จากการท่องเที่ยวและมีการกระจายผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

การท่องเที่ยวในชุมชน (Tourism in Community : TiC) หมายถึง ชุมชนที่มีนักท่องเที่ยวเข้าไปในชุมชน แต่คนในชุมชนไม่ได้จัดตั้งกลุ่มขึ้นมาเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยคนในชุมชนเองอย่างชัดเจนและหรืออย่างมีส่วนร่วมของคนในชุมชน รวมถึงความไม่ชัดเจนของการมีรายได้จากการท่องเที่ยวและการกระจายผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้กับคนในชุมชนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (ปรับปรุงวันที่ 28 ธันวาคม 2560) โดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ประกอบไปด้วย 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2) ด้านการจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี 3) ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน 4) ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และ 5) ด้านคุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยกรมการท่องเที่ยว ได้กำหนดด้านที่ 6 คือ การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนจึงมี 6 ด้าน

ศักยภาพชุมชนที่มีการท่องเที่ยว หมายถึง ชุมชนที่มีการท่องเที่ยวและมีคว ามสามารถในการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนตนเอง 6 ด้าน ได้แก่ 1) ความสามารถด้านการจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน 2) ความสามารถในการกระจายผลประโยชน์สู่ท้องถิ่น สังคมและคุณภาพชีวิต 3) ความสามารถในการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม 4) ความสามารถในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน 5) ความสามารถในการบริการและความปลอดภัย และ 6) ความสามารถในการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชน

1.5 วิธีการดำเนินงานวิจัย

1.5.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

1) การศึกษาศักยภาพกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 5 ด้าน โดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และด้านที่ 6 โดยกรมการท่องเที่ยว

2) ข้อมูลการบริหารจัดการและการให้บริการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบไปด้วย ประวัติความเป็นมา การจัดการการท่องเที่ยว ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ และการตลาด

3) การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1.5.2 พื้นที่วิจัย

การศึกษานี้มีขอบเขตการศึกษาภาคเหนือตอนบนและตอนล่าง และภาคกลาง จำนวน 22 จังหวัด ประกอบด้วย

1) ภาคเหนือตอนบน ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง พะเยา แพร่ น่าน และแม่ฮ่องสอน จำนวน 8 จังหวัด

2) ภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ ตาก สุโขทัย กำแพงเพชร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ อุทัยธานี อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ และพิจิตร จำนวน 9 จังหวัด

3) ภาคกลางบางส่วน ได้แก่ สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี และสมุทรปราการ จำนวน 5 จังหวัด

1.5.3 ระยะเวลา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล 12 เดือน ตั้งแต่ 15 มกราคม 2562 – 14 มกราคม 2563

1.5.4 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้ในครั้งนี้ มีประชากรที่ใช้ในการศึกษา 2 กลุ่มได้แก่

1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการใช้ประโยชน์ข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน หน่วยงานทั้งของภาครัฐและเอกชนที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการใช้ประโยชน์ข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อประโยชน์ต่างๆ เช่น การตลาด การพัฒนา เป็นต้น โดยมีหน่วยงานต่างๆ เช่น องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการ

ท่องเที่ยว สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัททัวร์ที่ทำตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน สมาคม/สมาคมพันธ์ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องหรือทำด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรมพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นต้น โดยคัด เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งจะคัดเลือกผู้ที่มีตำแหน่งหรือหน้าที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2) ชุมชนที่มีการท่องเที่ยว หมายถึง ชุมชนทั้งหมดที่มีข้อมูลปรากฏในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) 3) กระทรวงวัฒนธรรม 4) กรมการพัฒนาชุมชน 5) กรมการท่องเที่ยว และ 6) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย จากนั้นคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสัมภาษณ์โดยใช้แบบคัดกรองชุมชน (ภาคผนวก ที่มีการท่องเที่ยว เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีศักยภาพในการให้ข้อมูล

1.5.5 เครื่องมือวิจัย

1.5.5.1 ประชุมแบบกลุ่ม (Focus Group Discussion) เพื่อระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการพัฒนาฐานข้อมูลจากปี 2561 ในการการใช้มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ชุมชน และระดมความเห็นเกี่ยวกับแบบเก็บข้อมูลชุมชน ในประเด็นชนิดข้อมูล และความต้องการใช้ข้อมูลที่อาจมีความแตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ของกลุ่ม/องค์กรต่างๆ ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้พัฒนาเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเดิม ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการของหน่วยงานมากยิ่งขึ้น

1.5.5.2 แบบคัดกรองข้อมูลชุมชน ที่มีการท่องเที่ยวเบื้องต้น ใช้คัดกรองชุมชนเพื่อคัดเลือกเฉพาะชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเกิดขึ้นจริง โดยใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Interviewing) และการจดบันทึกข้อมูล (Taking Note) ตามแบบคัดกรอง

1.5.5.3 แบบเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชน (Survey Form) ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว

1.5.5.4 แบบประเมินชุมชน (Assessment Form) ตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน) และความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนที่มีการท่องเที่ยว

1.5.5.5 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) โดยชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมครั้งนี้ให้กับกลุ่มเป้าหมายหลักคือ นักวิจัย และตัวแทนจากกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อทำความเข้าใจในเป้าหมายการสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกัน โดยจะมี

การเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการใช้ประโยชน์ รวมถึงการปรับปรุงแก้ไขฐานข้อมูลชุมชนของตนเองให้มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

1.6 การวิเคราะห์ข้อมูล การตรวจสอบข้อมูล และการแปลผล

1.6.1 ข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้สถิติเชิงบรรยายหรือสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการบรรยายคุณลักษณะของข้อมูล ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) มัธยฐาน (Median) พิสัย (Range) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) จากนั้นนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพรรณนา (Description)

1.6.2 ข้อมูลเชิงคุณภาพ นำข้อมูลที่ได้มาจัดหมวดหมู่ตามกรอบที่ ได้กำหนดไว้ จัดเชื่อมโยงตามขั้นตอน วิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) และลำดับเนื้อหา จากนั้นนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพรรณนา (Description)

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 ด้านวิชาการ

สถาบันการศึกษาสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการต่อยอดการศึกษาและการวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

1.7.2 ด้านนโยบาย

คณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT Thailand) ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศต่อไป

1.7.3 ด้านเศรษฐกิจ

ภาคธุรกิจสามารถนำข้อมูลกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม สร้างรายได้ให้ภาคธุรกิจและชุมชน ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศให้ยั่งยืน

บทที่ 2

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรม

การศึกษาวิจัยเรื่อง การรวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน แบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ประเทศไทย (ระยะที่ 2) มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อรวบรวมสารสนเทศและจัดทำฐานข้อมูลของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลางเพิ่มเติม 2) เพื่อประเมินศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลางเพิ่มเติม 3) เพื่อพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวโดยชุมชน สามารถสรุปภาพรวมเบื้องต้นดังนี้

2.1 แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2.1.1.1 ความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism) องค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน CBT กับการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นองค์รวม ความแตกต่างระหว่างการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับการท่องเที่ยวรูปแบบอื่น CBT : เครื่องมือในการพัฒนาชุมชน หลักการของการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน กำเนิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน รูปแบบการท่องเที่ยวของ CBT สิ่งที่น่าสนใจที่ได้เรียนรู้จากการท่องเที่ยว CBT กระบวนการพัฒนา CBT ประโยชน์ที่ชุมชนได้รับ

พจนานุกรม (2546: 178 - 179) ได้ระบุว่า แนวคิดและต้นกำเนิดของคำว่า อีโคทัวร์ริซึม (ecotourism) มาจากประเทศตะวันตก มีการให้คำนิยามคำนี้หลากหลายขึ้นอยู่กับภูมิหลังของแต่ละคนหรือสังคมที่ผู้เขียนหรือนักวิชาการคลุกคลีอยู่ โดยส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาที่คู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในบริบทสังคมไทยที่คนกับธรรมชาติมีความผูกพันใกล้ชิดกัน แนวคิดนี้จึงเน้นบทบาทของคนและชุมชนมากขึ้น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ให้ความหมายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศไว้ว่า “การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับระบบนิเวศในพื้นที่ โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน” ซึ่งมองว่าคนและชุมชนเข้าไปมีบทบาทในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในลักษณะของการเข้าไปมีส่วนร่วมกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยมีแหล่งธรรมชาติเป็นฐาน

การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism) คือการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม กำหนดทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของมีสิทธิในการจัดการดูแลเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน (สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน, 2560: ออนไลน์)

2.1.1.2 องค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

องค์ประกอบหลักของ CBT มีอยู่ 4 ด้าน คือ 1) ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม 2) องค์กรชุมชน 3) การจัดการ 4) การเรียนรู้ (สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน , 2560: ออนไลน์) ประเด็นสำคัญของแต่ละองค์ประกอบของ CBT ได้แก่

1) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม

- 1.1) ชุมชนมีฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และมีวิธีการผลิตที่พึ่งพา
- 1.2) และใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
- 1.3) ชุมชนมีวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

2) ด้านองค์กรชุมชน

- 2.1) ชุมชนมีระบบสังคมที่เข้าใจกัน
- 2.2) มีปราชญ์ หรือผู้มีความรู้ และทักษะในเรื่องต่างๆ หลากหลาย
- 2.3) ชุมชนรู้สึกเป็นเจ้าของและเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา

3) ด้านการจัดการ

- 3.1) มีกฎ-กติกาในการจัดการสิ่งแวดล้อมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
- 3.2) มีองค์กรหรือกลไกในการทำงานเพื่อจัดการการท่องเที่ยวและสามารถ

เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับ

- 3.3) การพัฒนาชุมชนโดยรวมได้
- 3.4) มีการกระจายผลประโยชน์ที่เป็นธรรม
- 3.5) มีกองทุนที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน

4) ด้านการเรียนรู้

- 4.1) ลักษณะของกิจกรรมการท่องเที่ยวสามารถสร้างการรับรู้ และความเข้าใจใน

วิถีชีวิต

- 4.2) และวัฒนธรรมที่แตกต่าง
- 4.3) มีระบบจัดการให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ระหว่างชาวบ้านกับผู้มาเยือน
- 4.4) สร้างจิตสำนึกเรื่องการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ทั้งในส่วน

ของชาวบ้านและผู้มาเยือน

2.1.1.3 หลักการของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน (2555) กล่าวถึง หลักการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีลักษณะดังนี้

- 1) ชุมชนเป็นเจ้าของ
- 2) ชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและตัดสินใจ
- 3) ส่งเสริมความภาคภูมิใจในตนเอง
- 4) ยกระดับคุณภาพชีวิต
- 5) มีความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม
- 6) คงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 7) ก่อให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างคนต่างวัฒนธรรม
- 8) เคารพในวัฒนธรรมที่แตกต่างและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- 9) เกิดผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่คนท้องถิ่น
- 10) มีการกระจายรายได้สู่สาธารณประโยชน์ของชุมชน

2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน(CBT) และการท่องเที่ยวในชุมชน(TiC)

การท่องเที่ยวในชุมชน (Tourism in the Community : TiC) เป็นการเรียกสถานการณ์การท่องเที่ยวในมิติของพื้นที่ที่เกิดมีการท่องเที่ยว โดยเน้นการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในบริเวณชุมชนที่มีผู้อยู่อาศัย โดยนักท่องเที่ยวเป็นผู้มาเยือน (Guest) ส่วนประชาชนในชุมชนเป็นเหมือนเจ้าบ้าน (Host) (Smith 1989) ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้มาเยือนกับเจ้าบ้านนั้นโดยทั่วไปเรามักมองในฐานะผู้ให้บริการหรือจำหน่ายสินค้า แต่ในมุมมองของมานุษยวิทยาแล้ว การท่องเที่ยวเป็นมากกว่าการค้าการขาย เพราะยังเป็นการเชื่อมโยงและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม การเรียนรู้ร่วมกัน ผลของการวิเคราะห์ผลกระทบจากการท่องเที่ยวแบบเดิม พบว่าการท่องเที่ยว ได้ก่อให้เกิดการเอาเปรียบทางเศรษฐกิจ การกระจาย รายได้ที่ไม่ดี การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม อาชญากรรมและการบริการทางเพศ และการทำลายสิ่งแวดล้อม (Archer and Cooper 1994; Ashley, et al. 2001; Cohen 1996; Gee, et al. 1997; นิธิ เอียวศรีวงศ์ 2537) จึงเป็นที่มาของการเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism Development) อาทิ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) การท่องเที่ยวเพื่อผู้ยากจน (Pro-poor Tourism) สำหรับการท่องเที่ยวที่เน้นเป็นพิเศษในชุมชนได้มีการเสนอ การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism) ที่เป็นการท่องเที่ยวที่มุ่งให้คนในชุมชนทั้งหมดเป็นผู้บริหาร จัดการ และรับประโยชน์อย่างแท้จริง

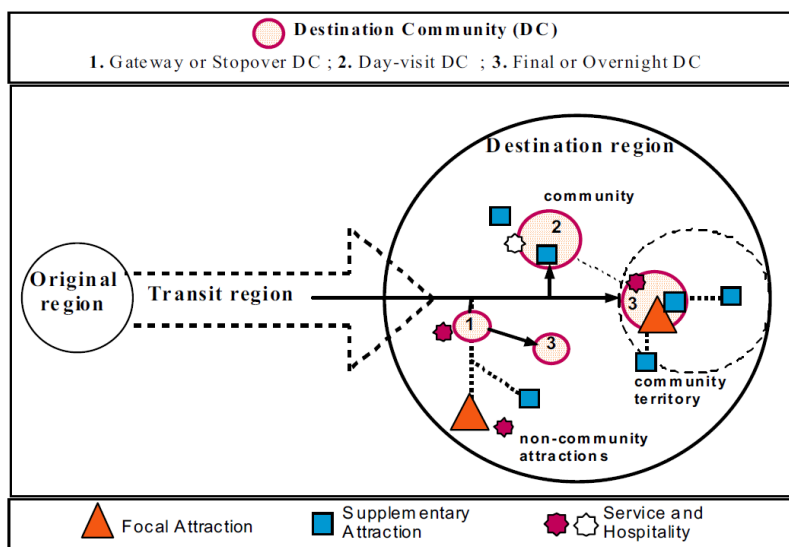
ในความเป็นจริงปรากฏว่า คนในชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมกับการท่องเที่ยว มักไม่ได้เข้ามาในรูปขององค์กรชุมชน แต่มีทั้งเป็นการมีส่วนร่วมแบบส่วนบุคคล กลุ่มคน และคนภายนอก ทำให้การ

ท่องเที่ยวในชุมชนมีความหลากหลาย มีผลประโยชน์แตกต่างกัน และเกิดข้อขัดแย้งกันในชุมชนเอง (ทั้งในเชิงอุดมการณ์ ผลประโยชน์ และ วิธีการจัดการ)

อนึ่งในระบบท่องเที่ยว ถือได้ว่าชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบในส่วนของปลายทาง (Destination Region) ที่ต้องการมีระบบการจัดการเป้าหมายการท่องเที่ยว (Destination Management) ที่เหมาะสม (Leksakundilok, 2004) ได้จัดชุมชนที่มีการท่องเที่ยวออกเป็น 4 ลักษณะตามที่ตั้งลักษณะปลายทางทางการท่องเที่ยว (ดังรูปด้านล่าง) ประกอบด้วย

1) ชุมชนประตูผ่านการท่องเที่ยว (The gateway or transit community):

เป็นชุมชนที่นักท่องเที่ยวแวะเที่ยวเพื่อเปลี่ยนการเดินทาง หรือแวะจุดสนใจบางอย่าง ก่อนเดินทางไปยังเป้าหมายหลัก โดยอาจมีบริการอาหาร ที่พัก พาหนะเดินทาง และต่อมาอาจเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาเพิ่มขึ้น เช่น บ้านนาข้าว บ้านท่าตอน อำเภอภูกระดัง บ้านเพ เมืองอัมพวา เป็นต้น



Sources: Synthesised from the situation in Thailand by adopting three regions of tourism system (Hall 2000; Leiper 1995; Weaver and Lawton 2002b) that focus on the destination region, the locality of community and tourism resources, and the concept of destination coverage (Weaver and Lawton 2002b:192-3).

ที่มา : Leksakundilok 2004

รูปภาพที่ 2 ชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในฐานะเป้าหมายการท่องเที่ยว (Destination)

2) ชุมชนที่มีการท่องเที่ยวแบบไปกลับในวันเดียว (The day-visit destination community)

เป็นชุมชนหรือกลุ่มชุมชนที่อยู่บนเส้นทางหรือที่มีเป้าหมายเดินทาง แต่ใช้เวลาไม่นาน ง่ายต่อการเข้าถึง และสามารถไป-กลับได้โดยไม่ต้องแวะพัก หรือไม่มีบริการที่พัก ชุมชนอาจมีแหล่งท่องเที่ยว หรือกิจกรรมการท่องเที่ยว ประเพณี เป็นสินค้าพื้นบ้านและของที่ระลึก

เป็นจุดสนใจ เช่น บ้านหุบกะพง บ้านแม้วดอยปุย เกาะสิเหร่ บ้านด่านเกวียน บ้านคีรีวง เป็นต้น ชุมชนนี้อาจมีบริการที่พัก หรือโฮมสเตย์ได้ แต่ยังไม่ใช่เป้าหมายหลักของนักท่องเที่ยวก็ได้

3) ชุมชนจุดหมายปลายทาง (The final or overnight destination community): เป็นชุมชนที่อยู่ห่างไกล หรือเป็นเป้าหมายเพื่อไปพักของนักท่องเที่ยว โดยอาจมีบริการที่พักแบบต่างๆ เช่น โรงแรม บังกะโล รีสอร์ท เช่น เกาะสมุย เกาะช้าง สามเหลี่ยมทองคำ อำเภอเบตง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีบริการที่พักไว้รองรับ ชุมชนเหล่านี้มักมีสิ่งดึงดูดใจอื่นๆ ด้วยเช่น ทะเล ป่าเขา แหล่งวัฒนธรรม

สำหรับการท่องเที่ยวที่ขยายตัวสู่ชุมชนในชนบท ในหลายแห่งพบปัญหาและต้องการพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยว แต่ไม่ต้องการให้การท่องเที่ยวไปเปลี่ยนวิถีชีวิตของตนมากนัก จึงได้พยายามเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวทางเลือกคือการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยชุมชนต่างๆ ได้นิยามตนเองเป็น 4 ชื่อด้วยกัน ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวโดยชุมชน และการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างในความเข้าใจกิจกรรมแบบเดียวกัน

ประชาชนในชุมชนสามารถให้บริการนักท่องเที่ยวได้ ยบริการหลากหลายประเภทตามความต้องการของนักท่องเที่ยวและขึ้นอยู่กับแหล่งเงินทุนและทรัพยากรอื่นๆ ที่มีให้กับชาวท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (งานฝีมือ, สินค้าเกษตรหลักและรองและบริการในท้องถิ่นพื้นฐาน) สามารถบริการโดยตรงให้กับนักท่องเที่ยวโดยคนท้องถิ่น ในขณะที่บริการอื่นๆ เช่น ที่พัก (รีสอร์ทและประเภทบังกะโล) การดำเนินงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการขนส่งอาจจะมีการบริหารจัดการและดำเนินการโดยส่วนตัว/ผู้ประกอบการภายนอก สมาชิกในชุมชนท้องถิ่นที่มีฐานะดีแต่ละรายมีส่วนร่วมในการดำเนินงานประเภทนี้ด้วยเช่นกัน เฉพาะในทศวรรษที่ ผ่านมามีแนวคิดเกี่ยวกับองค์กรชุมชนที่เป็นเจ้าของและบริหารจัดการบริการและผลิตภัณฑ์เหล่านี้ได้รับการส่งเสริมในหลายชุมชน

คนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการบริการด้านการท่องเที่ยว (ในฐานะปัจเจกบุคคลหรือเป็นกลุ่ม) โดยการจัดหา

- 1) ที่พัก ได้แก่ เกสต์เฮาส์บังกะโลรีสอร์ทโฮมสเตย์และบริการตั้งแคมป์
- 2) อาหารและเครื่องดื่ม คือร้านอาหารท้องถิ่นร้านอาหารร้านขายของชำและร้านอาหาร
- 3) การขนส่ง นั่นคือรถมินิบัสรถจักรยานยนต์รถสามล้อเรือล่องแพม้าวิ่งและวัว หรืออาจทำหน้าที่เป็นคนเฝ้าประตู
- 4) ร้านค้าที่ป้อนน้ำมัน ร้านขายของชำ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และร้านขายของที่ระลึก
- 5) มรดกทางวัฒนธรรมศิลปะ และการแสดงที่เป็นวัดบ้านเก่า พิพิธภัณฑสถานท้องถิ่น ศูนย์วัฒนธรรม การแสดงเต้นรำ

6) การสื่อความหมายในท้องถิ่น และการสื่อความหมายด้านภูมิปัญญา คือการเดินป่า การตกปลา การเยี่ยมชมฟาร์ม การบำบัดด้วยสมุนไพรท้องถิ่น การนวด ฯลฯ

TiC ตามที่มีการปฏิบัติไม่ได้มีโอกาสมากมายสำหรับคนในท้องถิ่นในการสร้างรายได้ บริการส่วนใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่มีการติดต่อโดยตรงกับนักท่องเที่ยวมีการจัดการและดำเนินการโดยผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นอก ผู้ประกอบการหรือผู้แนะนำจะติดต่อกับคนในท้องถิ่นสำหรับสินค้าและบริการบางอย่างที่พวกเขาต้องการ และจ่ายค่าธรรมเนียมเล็กน้อยสำหรับสิ่งเหล่านี้ ชาวบ้านมักยอมรับสถานการณ์เช่นนี้ ดีกว่าไม่มีอะไร ในหลายโอกาสผู้ประกอบการท่องเที่ยวนำนักท่องเที่ยวไปชมรดกท้องถิ่นโดยไม่ต้องจ่ายชาวบ้านและอาศัย พวกเขาจะพอใจกับรายได้ใดๆ ที่เกิดจากนักท่องเที่ยวซื้ออาหารหรือเครื่องดื่ม หรือของที่ระลึกบางชนิด จะเป็นการดีที่รูปแบบใหม่ของ TiC จะเป็นประโยชน์ต่อชาวบ้านในระดับสูงและจะนำไปสู่การกระจายรายได้ที่เป็นธรรมของที่ได้มาจากนักท่องเที่ยวที่มาเยือนชุมชน และผลกระทบน้อยลงในวัฒนธรรมท้องถิ่นและสภาพแวดล้อม

2.1.2.1 CBT เป็นแนวทางใหม่ของ TiC

ผลกระทบของการท่องเที่ยวแบบดั้งเดิมต่อชุมชนคือการพิจารณาหลักของนักพัฒนาชุมชน NGO สังคมวิทยามานุษยวิทยา นักสิ่งแวดล้อม และเจ้าหน้าที่ของรัฐ และผู้ประกอบการบางส่วน บางคนแนะนำให้หลีกเลี่ยงกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน (ชนบทและชนเผ่า) ในขณะที่บางคนแนะนำให้เปลี่ยนกระบวนการพัฒนาในระดับชุมชน อย่างไรก็ตามหลายคนมองว่าการพัฒนา TiC เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้และยากที่จะปฏิเสธ ในเรื่องนี้บางคนแนะนำว่าหากการท่องเที่ยวมีการพัฒนาในชุมชนเป้าหมายควรมีรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต หรือเพื่อให้นักท่องเที่ยวและชาวบ้านติดต่อกันและกันแทนที่จะแสวงหาผลกำไรสูง เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมวลชนมี (ดัชนี่ เอ็มพั น์ และสุรเชษฐ์ ชิตธรรม 2545; พจนา สวนศรี 2546) การใช้ TiC เป็นแหล่งรายได้หลักควรเป็นเป้าหมายเมื่อชุมชนมีศักยภาพสูง และได้มีการพัฒนากระบวนการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ

ความคิดพื้นฐานของการท่องเที่ยวในชุมชนในประเทศไทยมีความน่าสนใจเพียงหนึ่งทศวรรษเท่านั้น แต่ยังช่วยเปลี่ยนบทบาทของชุมชนจากวัตถุทางการท่องเที่ยว (ผู้ถูกเที่ยว) (ยศ สันตสมบัติ 2001 : 197) ไปเป็นผู้ควบคุมการท่องเที่ยว (ผู้ถูกเที่ยว) การท่องเที่ยวตามชุมชน (CBT) ได้รับการนิยามว่าเป็น "ประเภทของการท่องเที่ยวที่ดำเนินการโดยชุมชนท้องถิ่น" (France 1997 : 16) และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน (CBET) ได้รับการนิยามว่าเป็น "องค์กรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เป็นเจ้าของและจัดการโดยชุมชน" (Sproule 1998 : 235) ดังนั้น CBT ควรนำมาใช้เพื่ออ้างถึง TiC ใหม่เพราะครอบคลุมทุกรูปแบบของการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในชุมชน และมีแนวโน้มที่จะได้รับการจัดการและควบคุมโดยชุมชน

แนวความคิดในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในทุกรูปแบบของการพัฒนาการท่องเที่ยว นอกจากนี้การพัฒนาประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งภายใต้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 และ 9 ยอมรับว่าแนวทาง "แบบองค์รวม" และ "ประชาชนเป็นศูนย์กลาง" เป็นประเด็นหลักในการพัฒนา (สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ, 1997-2001) เห็นได้ชัดว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสามารถตอบสนองและสนับสนุนเรื่องนี้ ได้ดี (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, 2540)

2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้นถือเป็นเครื่องมือสำคัญใน การวางแผนดำเนินการ ตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 5 ด้าน โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) และด้าน ที่ 6 โดยกรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการท่องเที่ยว โดยชุมชน (ปรับปรุงวันที่ 28 ธ.ค. 2560) คือ

- 1) กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการจัดการอย่างยั่งยืน
- 2) การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการกระจายผลประโยชน์สู่ท้องถิ่น สังคมและคุณภาพ ชีวิต
- 3) การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม
- 4) ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
- 5) ด้านบริการ และความปลอดภัย
- 6) การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชนและผู้ ประกอบด้านการเข้าถึงตลาด และทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก

เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้านนั้นจะแบ่งเป้าประสงค์ทั้งสิ้น 31 เป้าประสงค์ ดังนี้

ด้าน 1: ชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการจัดการอย่างยั่งยืน

- 1.1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ
- 1.2 ข้อตกลงร่วมกันสำหรับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมี ประสิทธิภาพ
- 1.3 ข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ
- 1.4 การพัฒนาบุคลากรในกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ

- 1.5 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายมีประสิทธิภาพ
- 1.6 การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.7 การจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนมี

ประสิทธิภาพ

- 1.8 ระบบบัญชี การเงินมีประสิทธิภาพ
- 1.9 เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ด้าน 2: ด้านการจัดการเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดี

- 2.1 การจัดสรรรายได้มีประสิทธิภาพ
- 2.2 การส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.3 ผลិតภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพเพื่อเสริมสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้จากการ

ท่องเที่ยว

- 2.4 สิทธิมนุษยชนในการท่องเที่ยวได้รับการให้ความสำคัญ

ด้าน 3: ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม

- 3.1 ข้อมูลด้านมรดกวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวมีคุณภาพ
- 3.2 การเผยแพร่มรดก วัฒนธรรมชุมชนผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมี

ประสิทธิภาพ

- 3.3 การอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมชุมชนมีประสิทธิภาพ

ด้าน 4: ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและ

ยั่งยืน

- 4.1 การจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ
- 4.2 ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพ
- 4.3 การเผยแพร่ภูมิปัญญาด้านทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมผ่านการ

ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ

- 4.4 การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชนมี

ประสิทธิภาพ

- 4.5 การสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ

หรือสิ่งแวดล้อมผ่านการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ

ด้าน 5: ด้านบริการและความปลอดภัย

- 5.1 การให้บริการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นไปอย่างน่าพึงพอใจ
- 5.2 นักสื่อความหมายมีประสิทธิภาพ
- 5.3 จุดบริการท่องเที่ยวมีคุณภาพ

5.4 การติดต่อประสานงานด้านบริการมีประสิทธิภาพ

5.5 เส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวมีความปลอดภัย

5.6 จุดบริการท่องเที่ยวมีความปลอดภัย

5.7 การบริหารจัดการเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวในชุมชนมีประสิทธิภาพ
(โปรดเลือกวิธีการเดินทางหลักในการเดินทางท่องเที่ยวในชุมชน 1 วิธีเท่านั้น)

5.8 การบริหารจัดการกรณีฉุกเฉินมีประสิทธิภาพ

**ด้าน 6: การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชนและผู้
ประกอบด้านการเข้าถึงตลาด และทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก**

6.1 การทำงานร่วมกันของชุมชนผู้ประกอบการนำเที่ยว

6.2 การบริการของผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอกต่อชุมชน

แต่ละเป้าประสงค์จะประกอบด้วย “เกณฑ์ย่อย” ที่ใช้วัดระดับประสิทธิภาพ และคุณภาพ
ของแต่ละเป้าประสงค์โดยในแต่ละ “เกณฑ์ย่อย” จะประกอบด้วย “ดัชนี” ซึ่งวัดความสมบูรณ์ของ
เกณฑ์ย่อยแต่ละข้อ

2.1.4 แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม

2.1.4.1 ความหมายของการมีส่วนร่วมของประชาชน

เจริญ ภัสธร (2540) กล่าวถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนหรือการมีส่วนร่วมของชุมชนว่า
หมายถึงความพร้อมและโอกาสที่ทั้งฝ่ายรัฐบาลและฝ่ายประชาชนหรือชุมชนยอมรับผิดชอบและ
กระทำกิจกรรมต่างๆร่วมกัน นอกจากนี้ยังได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมของประชาชนใน
ทฤษฎีที่แตกต่างกัน 4 ความหมาย คือ

1) การมีส่วนร่วมของประชาชนหมายถึงการที่กลุ่มประชาชนหรือขบวนการของ
ประชาชน ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเป็นผู้ที่อยู่วงนอกของระบบราชการได้เพิ่มความสามารถใน
การควบคุมทรัพยากรและสถาบันต่างๆ ตามสถานะสังคมที่เป็นอยู่

2) การมีส่วนร่วมของประชาชนหมายถึงการที่ป ระชาชนหรือชุมชนพัฒนาขีด
ความสามารถของตนเองในการจัดการและควบคุมการใช้และกระจายทรัพยากรและปัจจัยการ
ผลิตที่มีอยู่ในสังคม เพื่อประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตทางเศรษฐกิจและสังคมตามความจำเป็นอย่าง
สมศักดิ์ศรีในฐานะสมาชิกในสังคมและในการมีส่วนร่วม ประชาชนได้พัฒนาการรับรู้และ ละภูมิ
ปัญญาซึ่งแสดงออกในรูปการตัดสินใจในการกำหนดชีวิตอย่างเป็นตัวของตัวเอง

3) การมีส่วนร่วมของประชาชน หมายถึง กระบวนการให้ประชาชนเข้ามามีส่วน
เกี่ยวข้องในการดำเนินงานพัฒนาร่วมคิดร่วมตัดสินใจแก้ปัญหาของตัวเอง ร่วมใช้ความคิดอย่าง

สร้างสรรค์ความรู้และความชำนาญร่วม กับการใช้วิทยาการที่เหมาะสมและสนับสนุนติดตามผล การปฏิบัติงานขององค์กรและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

4) การมีส่วนร่วมของประชาชนหมายถึงกระบวนการที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับโอกาสและได้ใช้โอกาสที่ได้รับแสดงออกซึ่งความรู้สึกรู้สึกนึกคิด แสดงออกซึ่งสิ่งที่เขามีแสดงออก ซึ่งสิ่งที่เขาต้องการ แสดงออกถึงปัญหาที่กำลังเผชิญ และแสดงวิธีซึ่งแก้ปัญหาและลงมือปฏิบัติโดย การช่วยเหลือของหน่วยงานภายนอกน้อยที่สุด

สรุปได้ว่าการมีส่วนร่วมของประชาชนหมายถึงกระบวนการที่ประชาชนได้รับโอกาสและได้ใช้ โอกาสมีการกระทำในลักษณะการทำงานร่วมกันมีความต้องการร่วมกันทั้งทางด้านการดำเนินการใน การตัดสินใจการดำเนินกิจกรรมการร่วมกันรับผลประโยชน์และการติดตามประเมินผลทั้งนี้เพื่อให้เกิด การดำเนินงานเกิดการพัฒนาและเกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ต้องการซึ่งการมีส่วนร่วมของ ประชาชนเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของการพัฒนาชุมชน ส่งผลให้การดำเนินงานหรือการดำเนิน กิจกรรมต่างๆ ตามแผนงานหรือโครงการเกิดประสิทธิผล

2.1.4.2 รูปแบบและขั้นตอนของการมีส่วนร่วม

วิรัช วิรัชนิภาวรรณ (2535: 120 - 124) กล่าวว่า การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหาร และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติประชาชนอาจเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ โดย การเข้ามามีส่วนร่วม การคิด การตัดสินใจ การวางแผน การลงมือปฏิบัติหรือเข้ามามีส่วนร่วมในการ แก้ไขปัญหา การกำหนดปัญหา การวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล และการบำรุงรักษา

ในอีกแง่หนึ่งของการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ อาจอยู่ในระดับหนึ่งหรือหลายระดับ ดังนี้ การตัดสินใจ การกลั่นกรอง และการรวบรวมข้อมูล

อนงค์ พัฒนจักร (2535: 42) ได้เสนอขั้นตอนการมีส่วนร่วมที่ถือว่าเป็นขั้นตอนจริงหรือ สมบูรณ์ขององค์การอนามัยโลก (World health Organization) ประกอบด้วย 8 ขั้นตอนคือ

1) การวางแผน ประชาชนจะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ปัญหาจัดลำดับ ความสำคัญตั้งเป้าหมาย กำหนดการใช้ทรัพยากร กำหนดวิธีกา รติดตามและการประเมินผลและที่ สำคัญจะต้องมีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้วย

2) การดำเนินกิจกรรม ประชาชนจะต้องมีส่วนร่วมในการจัดสรรควบคุมทางการเงิน และการบริหาร

3) การใช้ประโยชน์ ประชาชนต้องมีส่วนร่วมในการนำเอากิจกรรมมาใช้ประโยชน์ ได้ ซึ่งเป็นการเพิ่มระดับของการพึ่งตนเองและ การควบคุมทางสังคม

4) การได้รับประโยชน์ ประชาชนจะต้องได้รับการแจกจ่ายผลประโยชน์จากชุมชน ในพื้นที่ที่เท่ากัน ซึ่งอาจจะเป็นผลประโยชน์ส่วนตัวสังคมหรือวัตถุก็ได้

- 5) ร่วมจัดหรือปรับปรุงระบบการบริหารงานพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 6) ร่วมการลงทุนในกิจกรรมโครงการของชุมชนตามขีดความสามารถของตนเองและของหน่วยงาน
- 7) ร่วมปฏิบัติตามนโยบายแผนงาน โครงการ และกิจกรรม ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้
- 8) ร่วมควบคุมติดตามประเมินผลและร่วมบำรุงรักษาโครงการและกิจกรรมที่ได้ทำไว้ ทั้งโดยเอกชนและรัฐบาลให้ใช้ประโยชน์ได้ตลอดไป

อคิน ระพีพัฒน์ (2536) อังโนนพรัตน์ ช่วงเวสุวรรณ (2556: 13) ได้ชี้ให้เห็นว่าการมีส่วนร่วมของประชาชนจะต้องเข้าร่วมในขั้นตอนต่างๆ คือ

- 1) การมีส่วนร่วมในการค้นหาและสาเหตุของประชาชนเนื่องมาจากเหตุผลพื้นฐาน คือ ชาวชนบทประสบปัญหาย่อมรู้ปัญหาของตนเองได้ดีที่สุด
- 2) การมีส่วนร่วมในการวางแผน ดำเนินการกิจกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาเหล่านั้น ผู้เลือกแนวทางในการพัฒนาควรเป็นประชาชนในชุมชนนั้นเองไม่ใช่บุคคลภายนอกเพื่อให้เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรกับศักยภาพในการพัฒนาชุมชนนั้น
- 3) การมีส่วนร่วมในการลงทุนโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านแรงงาน การร่วมแรงประกอบกิจกรรมที่จะทำให้ประชาชนมีความผูกพันมากขึ้นและก่อให้เกิดความรู้สึกร่วมกันในการเงินเจ้าของกิจกรรมและผลงานที่ปรากฏซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนบำรุงรักษาให้ดำรงอยู่อย่างสมบูรณ์และมีประโยชน์
- 4) การมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลเพื่อค้นคว้าเพื่อหาข้อดีและข้อบกพร่องเกิดจากการดำเนิน กิจกรรมซึ่งได้มาเป็นบทเรียนในการหาหนทางปรับปรุงแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานต่อไป

2.1.4.3 การเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วม

ปาริชาติ และคณะ (2543: 188) กล่าวว่าการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาคือการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานจริง ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายโดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายมีการเรียนรู้ร่วมกันไม่แยกการเรียนรู้ออกจากชีวิตจริง

สุมนธา และคณะ (2541: 33 – 43) ได้กล่าวถึงแนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมไว้ว่า หนทางที่จะนำไปสู่มิติแห่งการศึกษาตลอดชีวิตและ “สังคมแห่งการเรียนรู้” ได้โดยการให้ผู้เรียนสามารถแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเองและลงมือปฏิบัติกิจกรรมที่หลากหลายและยืดหยุ่นแม้ว่างานของสุมนธา พรหมบุญ และคณะ จะมีฐานจากการศึกษาในระบบแต่ก็มีสาระที่นำมาพิจารณาประยุกต์

เพื่อจัดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมในการทำงานกับชุมชนได้หลายประเด็น โดยเฉพาะ เหตุผลที่นำมาสนับสนุนการจัดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ได้แก่

1) ความรู้และความจริงที่เกี่ยวกับสิ่งต่างๆ โดยถูกค้นพบใหม่เสมอๆ การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ ในสังคมเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดเวลาทุกคนต้องเรียนรู้วิธีแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง

2) การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมช่วยเตรียมสมาชิกของชุมชนให้พร้อมที่จะเผชิญกับชีวิตจริง เพราะลักษณะของการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมเปิดโอกาสให้ผู้รับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนได้ลงมือปฏิบัติได้ทำกิจกรรมกลุ่ม ได้ฝึกฝนทักษะการเรียนรู้ทักษะการบริหารจัดการการเป็นผู้นำ – ผู้ตามและที่สำคัญเป็น การเรียนรู้ที่มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับชีวิตจริงมากที่สุดวิธีหนึ่ง

3) การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมช่วยเสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ดีฝึกฝนความเป็นประชาธิปไตย ฝึกฝนการช่วยเหลือเกื้อกูลและการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขต่อชุมชน

4) การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมช่วยลดความสับสน วัฒนธรรมอำนาจทุกคนได้รับการยอมรับได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เกิดความสุขในการอยู่ร่วมกัน เพราะฉะนั้นจะเห็นได้ว่าการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมช่วยให้สมาชิกได้รับประสบการณ์ที่สำคัญกับชีวิตจริง รับการฝึกทักษะการแสวงหาความรู้ ทักษะการบันทึกความรู้ ทักษะการคิด ทักษะ การจัดการความรู้ ทักษะการแสดงออกทักษะการสร้างความรู้ใหม่ๆ และทักษะการทำงานกลุ่ม สิ่งเหล่านี้ช่วยให้สมาชิกได้รับการพัฒนาไปสู่การเป็นคนเก่งดีและมีความสุข

2.1.5 แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพชุมชน

2.1.5.1 ความหมายของศักยภาพ

ตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ .ศ. 2542 ศักยภาพ หมายถึง อำนาจหรือคุณสมบัติที่มีแฝงอยู่ในสิ่งต่างๆ อาจทำให้พัฒนาหรือให้ปรากฏเป็นสิ่งที่ประจักษ์ได้

ศักยภาพ แปลว่า ความสามารถที่ยังไม่พัฒนา หรือยังไม่พัฒนาเต็มที่ (เสรี พงศ์พิศ 2548: 115)

ศักยภาพ (potential) หมายถึง ความสามารถที่ยังไม่พัฒนา หรือยังไม่พัฒนาเต็มที่ ศักยภาพเป็นพลังภายใน พลังที่ซ่อนไว้หรือพลังแฝงที่ยังไม่ได้แสดงออกมาให้ปรากฏ หรือออกมาบ้างแต่ไม่หมด เช่น เมล็ดมะม่วงที่มีศักยภาพที่จะเติบโตเป็นต้นมะม่วงถ้าหากได้ดินดี น้ำ แดดดี ปุ๋ยดี เด็กจำนวนมากมีศักยภาพที่จะเป็นผู้ใหญ่ที่ดีและเก่งถ้าหากได้รับการเรียนรู้ที่ดี การศึกษาที่ดี สิ่งแวดล้อมที่ดี ทางปรัชญา ศักยภาพ (potential-potentiality) ตรงกันข้ามกับคำว่ากรตุภาพ หรือภาวะที่เป็น

จริง (actual-actuality) หรือเรียกกันภาษาง่ายๆ ว่าภาวะแฝง (potential) กับภาวะเป็นจริง (actuality) ซึ่งใช้ในปรัชญาตะวันตกตั้งแต่อริสโตเติลพูดถึงความสมบูรณ์ (perfection) ว่าเป็นภาวะความเป็นจริงที่บริสุทธิ์ actus purus (pure action) เปลี่ยนแปลงไม่ได้ (เสรี พงศ์พิศ อ้างใน นิชาภา อินุพัฒน์: 2550)

2.1.5.2 ความหมายของศักยภาพชุมชน

ศักยภาพของชุมชน คือ การที่ชุมชนมี “คน ความรู้ ทรัพยากร” ไม่ได้ “โง่ จน เจ็บ” แต่ขาดโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเอง ไม่มีความรู้ในการจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน ชาวบ้านสามารถค้นหาศักยภาพของชุมชนได้ (เสรี พงศ์พิศ 2548: 115)

2.1.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ดวงพร อ่อนหวาน และคณะ (2561) ได้รวบรวมรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวโดยได้รวบรวมรายชื่อชุมชนจากหน่วยงาน ได้แก่ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โหมสเดียไทย และกรมพัฒนาชุมชน ซึ่งยังไม่ครอบคลุมจำนวน ชุมชนท่องเที่ยวที่มีอยู่ในภาคเหนือและภาคกลาง ซึ่งจากฐานข้อมูลรายชื่อหมู่บ้านที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ 15 จังหวัด และภาคกลาง 2 จังหวัด (สิงห์บุรี และอ่างทอง) ที่มาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 209 ชุมชน ผู้วิจัยได้ทบทวนฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบันจากหน่วยงาน ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) กรมการพัฒนาชุมชน กรมการท่องเที่ยว และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย โดยพบว่ามียี่ห้อชุมชนเพิ่มขึ้น รวมทั้งสิ้นเป็น 238 ชุมชน จากนั้นผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์ความซ้ำซ้อน โดยสรุปจำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยวคงเหลือทั้งสิ้นจำนวน 185 ชุมชน โดยมีจังหวัดในภาคเหนือตอนบน จำนวน 8 จังหวัด มีจำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยวรวม 149 ชุมชน จังหวัดในภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 7 จังหวัด มีจำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยว รวม 27 ชุมชน จังหวัดในภาคกลางจำนวน 2 จังหวัด มีจำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยวรวม 9 ชุมชน สามารถแสดงจำนวนและรายชื่อชุมชนจำแนกตามภูมิภาคและจังหวัดตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนชุมชนที่มีการจัดการท่องเที่ยวจำแนกตามจังหวัด

ลำดับ	ภูมิภาค	จังหวัด	อำเภอ	ชื่อชุมชน / (ชื่อกลุ่ม)
1	กลาง	สิงห์บุรี	ค่ายบางระจัน	บ้านระจัน
2	กลาง	สิงห์บุรี	พรหมบุรี	ไทยพวนบางน้ำเชี่ยว

3	กลาง	สิงห์บุรี	อินทร์บุรี	บ้านดงยาง
4	กลาง	อ่างทอง	ป่าโมก	บ้านสระแก้ว
5	กลาง	อ่างทอง	ป่าโมก	บ้านเอกราช
6	กลาง	อ่างทอง	โพธิ์ทอง	บ้านบางเจ้าฉ่า
7	กลาง	อ่างทอง	โพธิ์ทอง	บ้านรามะสัก
8	กลาง	อ่างทอง	วิเศษชัยชาญ	บ้านศาลเจ้าโรงทอง
9	กลาง	อ่างทอง	แสวงหา	บ้านเพชร
10	เหนือตอนบน	เชียงราย	เชียงของ	บ้านทุ่งจั่ว
11	เหนือตอนบน	เชียงราย	เชียงแสน	บ้านท่าขันทอง
12	เหนือตอนบน	เชียงราย	เมือง	บ้านโป่งน้ำร้อน
13	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	บ้านสันติคีรี
14	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่สรวย	บ้านป่าเกี๊ยะ
15	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่สรวย	บ้านแม่จันใต้
16	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่สาย	บ้านห้วยปูแกง บ้านโป่ง และบ้านถ้ำพัฒนา
17	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่สาย	บ้านปางห้า
18	เหนือตอนบน	เชียงราย	เวียงแก่น	บ้านผาตั้ง
19	เหนือตอนบน	เชียงราย	เวียงป่าเป้า	บ้านเวียงกาหลง
20	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	กัลยาณิวัฒนา	บ้านเสาแดง
21	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	กัลยาณิวัฒนา	บ้านห้วยบะบ้า
22	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	กัลยาณิวัฒนา	บ้านวัดจันทร์

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลำดับ	ภูมิภาค	จังหวัด	อำเภอ	ชื่อชุมชน / (ชื่อกลุ่ม)
23	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	กัลยาณิวัฒนา	บ้านห้วยฮ่อม บ้านดอยตุง และบ้านห้วยครก
24	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	กัลยาณิวัฒนา	บ้านหนองเจ็ดหน่วย
25	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	กัลยาณิวัฒนา	บ้านดงสามหมื่น
26	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	กัลยาณิวัฒนา	บ้านห้วยปู
27	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	จอมทอง	บ้านผาหมอน และบ้านหนองหล่ม
28	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	จอมทอง	บ้านแม่กลางหลวง

29	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	จอมทอง	บ้านขุนกลาง
30	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	จอมทอง	บ้านป่าแฉม
31	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	จอมทอง	บ้านเมืองอาจ
32	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	จอมทอง	บ้านสบหาด
33	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	จอมทอง	บ้านหนองอาบช้าง
34	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	จอมทอง	บ้านเชิงคอย
35	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	เชียงดาว	บ้านถ้ำเชียงดาว
36	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	เชียงดาว	บ้านนาเลาใหม่
37	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	เชียงดาว	บ้านห้วยลึก
38	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	เชียงดาว	บ้านหัวทุ่ง
39	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	เชียงดาว	ห้วยอมบ้านยางปู่โต๊ะ (บ้านเชียงดาว)
40	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	เชียงดาว	บ้านปางแดงใน
41	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	เชียงดาว	บ้านใหม่สามัคคี
42	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	เชียงดาว	บ้านแม่แมะ
43	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	ไชยปราการ	บ้านถ้ำดับเต่า
44	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	ดอยสะเก็ด	บ้านป่าสักงาม
45	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	ดอยสะเก็ด	บ้านलगเหนือ
46	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	ฝาง	บ้านดอน
47	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	ฝาง	บ้านนอแล
48	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	ฝาง	บ้านยาง
49	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	เมือง	ชุมชนวัดศรีปันคร้ว
50	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	เมือง	ชุมชนวัดพวกแต้ม
51	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	เมือง	บ้านสันลมจอย
52	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	เมือง	บ้านดอยปูย
53	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	เมือง	ชุมชนวัดนันทาราม
54	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	เมือง	ชุมชนวัดศรีสุพรรณ
55	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	เมือง	ชุมชนวัดหมื่นสาร

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลำดับ	ภูมิภาค	จังหวัด	อำเภอ	ชื่อชุมชน / (ชื่อกลุ่ม)
56	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่แจ่ม	บ้านป่าแดด
57	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่แจ่ม	บ้านปางหินฝน

58	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่แจ่ม	บ้านแม่แฮเหนือ
59	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่แจ่ม	บ้านห้วยผักกูด
60	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่แจ่ม	บ้านปางเกี้ยว และบ้านปางอุ้ง
61	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่แตง	บ้านเหล่าพัฒนา และบ้านม่อนเงาะ
62	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่แตง	บ้านเมืองกีด
63	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่แตง	บ้านแม่ใจ
64	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่แตง	บ้านดอนเจียง
65	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่แตง	ห้วยอมบ้านผาแตก (บ้านแม่หลอด)
66	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่แตง	บ้านปง 3
67	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่ริม	บ้านปงไคร้
68	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่ริม	บ้านแม่สาใหม่
69	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่ริม	บ้านผานกกก
70	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่ริม	บ้านแม่สาซ้าย
71	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่ริม	บ้านแม่กะเปียง
72	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่วาง	บ้านขุนวาง
73	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่วาง	บ้านโป่งน้อยใหม่
74	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่วาง	บ้านแม่สะป๊อก
75	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่วาง	บ้านสบวิน
76	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่ออน	บ้านโป่งนก
77	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่ออน	บ้านตีนตก
78	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่ออน	บ้านแม่กำปอง
79	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่ออน	บ้านออนหลวย
80	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่อาয়	บ้านวังไผ่
81	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่อาয়	บ้านดอยปู่หมื่น
82	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	เวียงแหง	บ้านเมืองแหง บ้านปางควาย บ้านป่าไผ่ และบ้านห้วยหก
83	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สะเมิง	บ้านโป่งกวาว
84	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สันกำแพง	บ้านต้นเปา
85	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สันกำแพง	บ้านบ่อสร้าง
86	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สันกำแพง	บ้านทรายมูล
87	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สันกำแพง	บ้านบวกค้าง

88	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สันกำแพง	บ้านป่าตาล
ตารางที่ 1 (ต่อ)				
ลำดับ	ภูมิภาค	จังหวัด	อำเภอ	ชื่อชุมชน / (ชื่อกลุ่ม)
89	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สันกำแพง	บ้านป่าสักน้อย
90	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สันกำแพง	บ้านน้ำจำ
91	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สันกำแพง	บ้านม่วงเขียว
92	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สันกำแพง	บ้านมอญ
93	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สันกำแพง	บ้านป่าสักขวาง
94	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สันกำแพง	บ้านเหล่า
95	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สันกำแพง	บ้านปง
96	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สันกำแพง	บ้านป่าแจะ
97	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สันทราย	บ้านสันตันเปา
98	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สันทราย	บ้านโป่ง
99	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สันป่าตอง	บ้านจอมแจ้ง
100	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สันป่าตอง	บ้านต้นแห่น้อย
101	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สันป่าตอง	บ้านกิวแล่น้อย
102	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สันป่าตอง	บ้านดงป่าซาง
103	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	หางดง	บ้านถวายเป็น
104	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	หางดง	บ้านทุ่งโป่ง
105	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	หางดง	บ้านเก้าเดื่อ
106	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	หางดง	บ้านทุ่งโป่งใต้
107	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	หางดง	บ้านน้ำซุ้ม
108	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	หางดง	บ้านปง
109	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	หางดง	บ้านแม่ขนิณ
110	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	หางดง	บ้านใหม่สันคะยอม
111	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	หางดง	บ้านต้นเกว้น
112	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	หางดง	บ้านตอเกาะเหนือ
113	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	หางดง	บ้านร้อยจันทร์
114	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	หางดง	บ้านไร่กองชิง
115	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	หางดง	บ้านเหมืองกุง
116	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	อมก๋อย	บ้านมูเซอปากทาง

117	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	อมก๋อย	บ้านใหม่ บ้านแม่ตึ่นน้อย บ้านขุนตึ่นน้อย และบ้านแม้วแม่เทย
118	เหนือตอนบน	น่าน	ท่าวังผา	บ้านหนองบัว
119	เหนือตอนบน	น่าน	ทุ่งช้าง	บ้านมณีพฤกษ์
120	เหนือตอนบน	น่าน	ปัว	บ้านเก็ด
121	เหนือตอนบน	น่าน	ปัว	บ้านศิลาเพชร

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลำดับ	ภูมิภาค	จังหวัด	อำเภอ	ชื่อชุมชน / (ชื่อกลุ่ม)
122	เหนือตอนบน	น่าน	ภูเพียง	บ้านม่วงตึ๊ด
123	เหนือตอนบน	น่าน	ภูเพียง	บ้านใหม่พัฒนา
124	เหนือตอนบน	น่าน	ภูเพียง	บ้านหาดผาขน
125	เหนือตอนบน	น่าน	เมือง	บ้านนาขาว
126	เหนือตอนบน	น่าน	เมือง	บ้านในเวียง
127	เหนือตอนบน	น่าน	เมือง	บ้านสวกพัฒนา
128	เหนือตอนบน	น่าน	เวียงสา	บ้านน้ำมวบ
129	เหนือตอนบน	น่าน	เวียงสา	บ้านเวียงสา
130	เหนือตอนบน	พะเยา	เชียงคำ	บ้านธาตุสบแวน หมู่ 1 บ้านธาตุสบแวน หมู่ 2 บ้านมาง และบ้านหย่วน
131	เหนือตอนบน	พะเยา	ดอกคำใต้	บ้านใหม่ราษฎร์บำรุง
132	เหนือตอนบน	พะเยา	ดอกคำใต้	บ้านใหม่พัฒนา
133	เหนือตอนบน	พะเยา	ภูซาง	บ้านฮวก
134	เหนือตอนบน	พะเยา	ภูซาง	บ้านสถาน2
135	เหนือตอนบน	แพร่	เด่นชัย	บ้านไทรย้อย
136	เหนือตอนบน	แพร่	เมืองแพร่	บ้านพระธาตุช่อแฮ
137	เหนือตอนบน	แพร่	เมืองแพร่	บ้านต้นคำ
138	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	ขุนยวม	บ้านเมืองปอน
139	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	ปางมะผ้า	บ้านเมืองแพม
140	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	ปางมะผ้า	บ้านแม่ละนา
141	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	ปาย	บ้านแม่ปิง
142	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	เมือง	บ้านห้วยฮี้
143	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	เมือง	บ้านป่าปู้

144	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	เมือง	บ้านผาบ่อง
145	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	เมือง	บ้านแม่สะงา
146	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	เมือง	บ้านห้วยตองก้อ
147	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	แม่ลาน้อย	บ้านห้วยฮ่อม
148	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	แม่สะเรียง	บ้านป่าแป๋
149	เหนือตอนบน	ลำปาง	เมืองปาน	บ้านป่าเหมี้ยง
150	เหนือตอนบน	ลำปาง	เมือง	บ้านท่ามะโอ
151	เหนือตอนบน	ลำปาง	เถิน	บ้านท่าช้าง
152	เหนือตอนบน	ลำปาง	แม่ทะ	บ้านหลุกใต้
153	เหนือตอนบน	ลำปาง	แม่ทะ	บ้านสามขา
154	เหนือตอนบน	ลำปาง	เกาะคา	บ้านท่าผา

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลำดับ	ภูมิภาค	จังหวัด	อำเภอ	ชื่อชุมชน / (ชื่อกลุ่ม)
155	เหนือตอนบน	ลำพูน	บ้านธิ	บ้านเตาปูน
156	เหนือตอนบน	ลำพูน	ป่าซาง	บ้านดอนหลวง
157	เหนือตอนบน	ลำพูน	ป่าซาง	บ้านหนองเงือก
158	เหนือตอนบน	ลำพูน	ลี้	ชุมชนพระบาทห้วยต้ม
159	เหนือตอนล่าง	กำแพงเพชร	ปางศิลาทอง	บ้านเริงกะพง
160	เหนือตอนล่าง	กำแพงเพชร	คลองสาน	บ้านกะเหรี่ยงน้ำตก
161	เหนือตอนล่าง	กำแพงเพชร	คลองสาน	บ้านวังกะลัง
162	เหนือตอนล่าง	ตาก	เมือง	ชุมชนตรอกบ้านจัน
163	เหนือตอนล่าง	ตาก	แม่ละมาด	บ้านห้วยปลาหลด
164	เหนือตอนล่าง	ตาก	แม่ระมาด	บ้านแม่กั๊ดหลวง บ้านน้ำดิบ บ้านโพธิ์ทอง บ้านแม่กาษาใหม่ไหลท่า บ้านแม่กาษาโพธิ์เงิน และบ้านแม่กาษานุสรณ์
165	เหนือตอนล่าง	ตาก	แม่สอด	บ้านไทยสามัคคี
166	เหนือตอนล่าง	ตาก	แม่สอด	บ้านห้วยปลาหลด
167	เหนือตอนล่าง	พิษณุโลก	เนินไทย	บ้านผารังหมี
168	เหนือตอนล่าง	พิษณุโลก	นครไทย	บ้านร่องกล้า
169	เหนือตอนล่าง	พิษณุโลก	แม่สอด	บ้านรักไทย บ้านชำตอง บ้านเผ่าไท

				และบ้านร่มเกล้า
170	เหนือตอนล่าง	เพชรบูรณ์	เขาค้อ	บ้านหนองแม่นา
171	เหนือตอนล่าง	เพชรบูรณ์	หนองไผ่	บ้านคลองยาง
172	เหนือตอนล่าง	สุโขทัย	ศรีสัชชนาลัย	บ้านนาต้นจั่น
173	เหนือตอนล่าง	สุโขทัย	ทุ่งสะเหลียม	บ้านกลางดง
174	เหนือตอนล่าง	สุโขทัย	กงไกลาส	บ้านกง
175	เหนือตอนล่าง	สุโขทัย	ทุ่งเสลี่ยม	บ้านปากสิน
176	เหนือตอนล่าง	สุโขทัย	เมืองสุโขทัย	เมืองเก่าสุโขทัย
177	เหนือตอนล่าง	สุโขทัย	ศรีสัชชนาลัย	บ้านเกาะน้อย
178	เหนือตอนล่าง	สุโขทัย	ศรีสัชชนาลัย	บ้านมะขามเอน
179	เหนือตอนล่าง	สุโขทัย	ศรีสัชชนาลัย	บ้านท่าชัย
180	เหนือตอนล่าง	อุตรดิตถ์	ตรอน	บ้านหาดสองแคว
181	เหนือตอนล่าง	อุตรดิตถ์	ทองแสนขัน	บ้านน้ำพี
182	เหนือตอนล่าง	อุตรดิตถ์	ลับแล	บ้านต้นเกลือ
183	เหนือตอนล่าง	อุทัยธานี	บ้านไร่	บ้านนาตาโพ
184	เหนือตอนล่าง	อุทัยธานี	บ้านไร่	บ้านผาทั่ง

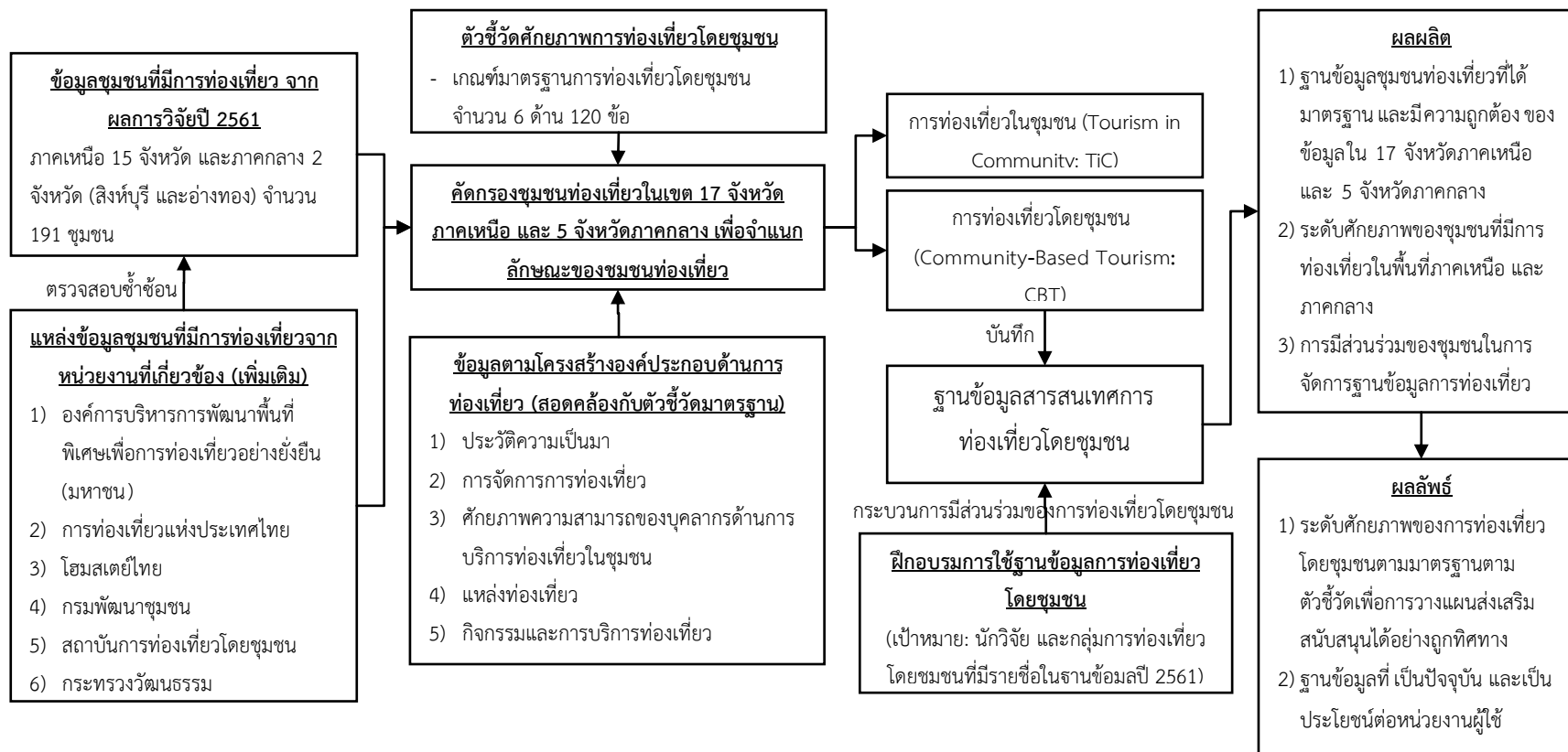
ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลำดับ	ภูมิภาค	จังหวัด	อำเภอ	ชื่อชุมชน / (ชื่อกลุ่ม)
185	เหนือตอนล่าง	อุทัยธานี	หนองฉาง	บ้านหนองจิกยาว

2.2 กรอบแนวคิดงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) รวบรวมข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการโดยชุมชนในพื้นที่ 1) ภาคเหนือตอนบน ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง พะเยา แพร่ น่าน และแม่ฮ่องสอน 2) ภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ ตาก สุโขทัย กำแพงเพชร พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ อุทัยธานี อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ และพิจิตร และ 3) ภาคกลาง ได้แก่ สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี และสมุทรปราการ รวมทั้งสิ้นจำนวน 22 จังหวัด ซึ่งได้ใช้แนวคิดด้านเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) จำนวน 6 ด้าน 120 ข้อ จากนั้นนำไปใช้เพื่อการคัดกรองระหว่างแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism: CBT) และการท่องเที่ยวในชุมชน (Tourism in Community: TiC) และจัดเก็บข้อมูลการท่องเที่ยว

ชุมชนตามองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่สำคัญ ได้แก่ 1) ประวัติความเป็นมา 2) การจัดการการท่องเที่ยว 3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน 4) แหล่งท่องเที่ยว 5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว และ 6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด รวมถึงใช้กระบวนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมซึ่งประกอบไปด้วย 1) การกำหนด/รับรู้ปัญหาร่วมกัน 2) การวางแผน 3) การดำเนินงาน 4) การประเมินผล 5) การบำรุงรักษาและพัฒนาให้คงไว้ (วิรัช วิรัชนิการวรรณ, ระบบออนไลน์, 2547) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลสารสนเทศของการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน และเกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้ข้อมูลได้อย่างแท้จริง (รูปภาพที่ 3)



รูปภาพที่ 3 กรอบแนวคิดการวิจัย

บทที่ 3

การดำเนินงานวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การรวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ประเทศไทย (ระยะที่ 2) มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อรวบรวมสารสนเทศและจัดทำฐานข้อมูลของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลางเพิ่มเติม 2) เพื่อประเมินศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลางเพิ่มเติม 3) เพื่อพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีการดำเนินการวิจัยดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มีประชากรที่ใช้ในการศึกษา 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการใช้ประโยชน์ข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน และ 2) ชุมชนที่มีการท่องเที่ยว โดยมีวิธีการเลือกประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาดังนี้

1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการใช้ประโยชน์ข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน หน่วยงานทั้งของภาครัฐและเอกชนที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการใช้ประโยชน์ข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อประโยชน์ต่างๆ เช่น การตลาด การพัฒนา เป็นต้น โดยมีหน่วยงานต่างๆ เช่น องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัททัวร์ที่ทำตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน สมาคม/สมาคมพันธมิตรท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องหรือทำด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรมพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นต้น โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งจะคัดเลือกผู้ที่มีตำแหน่งหรือหน้าที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2) ชุมชนที่มีการท่องเที่ยว คือ ชุมชนทั้งหมดที่มีข้อมูลปรากฏในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกรมพัฒนาชุมชน ว่ามีประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนรวมตัวกันในลักษณะกลุ่มเพื่อจัดการ การท่องเที่ยวในชุมชน โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งจะคัดเลือกชุมชนที่มีการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวอยู่ในชุมชน

ผู้วิจัยได้ทบทวนฐานข้อมูลรายชื่อหมู่บ้านมีการท่องเที่ยวที่เป็นปัจจุบันในพื้นที่ภาคเหนือ 17 จังหวัด และภาคกลาง 5 จังหวัด (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี และสมุทรปราการ) ที่มา

จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน 46 ชุมชน 2) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) จำนวน 44 ชุมชน 3) กระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 875 ชุมชน 4) กรมพัฒนาชุมชน จำนวน 836 ชุมชน 5) กรมการท่องเที่ยว จำนวน 107 ชุมชน และ 6) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) จำนวน 219 ชุมชน รวมทั้งสิ้นเป็น 2,127 ชุมชน สามารถแสดงจำนวนชุมชนจำแนกตามหน่วยงานดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำแนกตามหน่วยงาน

หน่วยงาน	ข้อมูล	จำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยว			รวม จำนวน ชุมชน
		ภาคกลาง (5 จังหวัด*)	ภาคเหนือ ตอนบน	ภาคเหนือ ตอนล่าง	
1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)	ฐานข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว	4	33	9	46
2) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.)	ชุมชนเป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยว	9	15	20	44
3) กระทรวงวัฒนธรรม	ทะเบียนหมู่บ้านเป้าหมาย	153	341	381	875
4) กรมการพัฒนาชุมชน	ทะเบียนหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม	153	305	378	836
5) กรมการท่องเที่ยว	ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน	19	67	21	107
6) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	งานวิจัยเรื่อง การศึกษาศักยภาพและรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่ภาคเหนือ (15 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี และอ่างทอง) ประเทศไทย (ปี 2561)	9	152	27	188
	พื้นที่วิจัยที่ได้รับทุนจาก สกว.	-	26	5	31
รวมจำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยวทั้งสิ้น		347	939	841	2,127

หมายเหตุ: *ภาคกลาง 5 จังหวัด ได้แก่ สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ

จากนั้นผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์ความซ้ำซ้อน โดยสรุปจำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยวคงเหลือทั้งสิ้นจำนวน 931 ชุมชน หลังจากทบทวนความซ้ำซ้อนแล้ว ผู้วิจัยได้คัดกรองชุมชนเบื้องต้นโดยกำหนดเกณฑ์การคัดกรองชุมชนเบื้องต้นเพื่อการสำรวจในระยะที่ 2 (ภาคผนวก ก) โดยใช้วิธีการโทรศัพท์สัมภาษณ์ เพื่อคัดกรองให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่ดีและเหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำให้เหลือจำนวนชุมชนที่ต้องรวบรวมข้อมูลเป็นจำนวน 189 ชุมชน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 ประชุมแบบกลุ่ม (Focus Group Discussion) เพื่อระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาฐานข้อมูลจากปี 2561 ในการการใช้มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ชุมชน และระดมความเห็นเกี่ยวกับแบบเก็บข้อมูลชุมชน ในประเด็นชนิดข้อมูล และความต้องการใช้ข้อมูลที่อาจมีความแตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ของกลุ่ม /องค์กรต่างๆ ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้พัฒนาเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเดิม ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการของหน่วยงานมากยิ่งขึ้น

3.2.2 เกณฑ์การคัดกรองชุมชนเบื้องต้นเพื่อการสำรวจในระยะที่ 2 (ภาคผนวก ก) ใช้คัดกรองชุมชนเพื่อคัดเลือกเฉพาะชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเกิดขึ้นจริง โดยใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Interviewing) และการจดบันทึกข้อมูล (Taking Note) ตามแบบคัดกรอง เพื่อคัดกรองให้เหลือเฉพาะการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism: CBT) คือชุมชนที่มีการจัดการโดยคนในชุมชน และยังดำเนินการด้านการท่องเที่ยวอยู่เท่านั้น

3.2.3 แบบเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชน (Survey Form) ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว (ภาคผนวก ข)

3.2.4 แบบประเมินชุมชน (Assessment Form) ตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ภาคผนวก ค) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนที่มีการท่องเที่ยว ประกอบไปด้วย 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2) ด้านการจัดการเศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตที่ดี 3) ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน 4) ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน 5) ด้านคุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และ 6) การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก

3.2.5 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) โดยชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมครั้งนี้ให้กับกลุ่มเป้าหมายหลักคือ นักวิจัย และตัวแทนจากกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อทำความเข้าใจใน

เป้าหมายการสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกัน โดยจะมีการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการใช้ประโยชน์ รวมถึงการปรับปรุงแก้ไขฐานข้อมูลชุมชนของตนเองให้มีความ

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลมีขั้นตอนดังนี้

- 1) จัดประชุมเพื่อกำหนดความชัดเจนเกี่ยวกับเครื่องมือการเก็บข้อมูลและการใช้มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยจัดเวทีชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมครั้งนี้ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับมาตรฐานการท่องเที่ยว (2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการใช้ประโยชน์ข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ชุมชน และระดมความเห็นเกี่ยวกับแบบเก็บข้อมูลชุมชน ในประเด็นชนิดข้อมูล และความต้องการใช้ข้อมูลที่อาจมีความแตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ของกลุ่มหรือองค์กรต่างๆ และ (3) ชุมชนที่มีการท่องเที่ยวซึ่งมีข้อมูลปรากฏในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2) ศึกษาบริบทของพื้นที่และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
- 3) ทบทวนเครื่องมือในการคัดกรองชุมชนเบื้องต้น เพื่อใช้พิจารณาชุมชนที่จะลงพื้นที่เก็บข้อมูลในระยะที่ 2 นี้ โดยใช้วิธีการโทรศัพท์เพื่อคัดกรองชุมชนเบื้องต้นตามเกณฑ์การคัดกรองที่กำหนดไว้
- 4) ติดต่อประสานงานชุมชนเป้าหมายในจังหวัดภาคเหนือตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง และภาคกลาง เพื่อวางแผนจัดตารางการลงพื้นที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูล
- 5) เก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนโดยใช้ (1) แบบสำรวจข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว (Survey Form) (ภาคผนวก ข) (2) แบบประเมินชุมชน (Assessment Form) (เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน) (ภาคผนวก ค) เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบกลุ่ม และการประเมินตนเอง โดยการจดบันทึก (Taking Note) การถ่ายภาพ (Photography) การบันทึกเสียง (Sound Record) รวมถึงการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ของชุมชน ทั้งข้อมูลเอกสาร หรือสื่อต่างๆ เช่น ภาพถ่าย เป็นต้น
- 6) ฝึกปฏิบัติการการใช้ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยให้ตัวแทนชุมชน มีส่วนร่วมในการเรียนรู้วิธีการใช้ฐานข้อมูลและกรอกข้อมูลลงของชุมชนลงในระบบฐานข้อมูลแบบออนไลน์

3.4 การวิเคราะห์ และตรวจสอบข้อมูล

3.4.1 ลักษณะของชุมชนที่มีการท่องเที่ยว

จำแนกออกเป็น 2 ลักษณะ ระหว่างการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism: CBT) และการท่องเที่ยวในชุมชน (Tourism in Community: TiC) โดยใช้แบบคัดกรองชุมชนที่มีการท่องเที่ยว (ภาคผนวก ก) ประกอบด้วย 3 ประเด็นเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา ได้แก่

- 1) ชุมชนมีโครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่มโดยคนในชุมชน
- 2) ชุมชนวัตถุประสงค์ในการทำงานของกลุ่มในการดำเนินการเพื่อการท่องเที่ยว
- 3) ชุมชนมีการดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน

3.4.2 ศักยภาพชุมชนที่มีการท่องเที่ยว

พิจารณาจากแบบประเมินชุมชน (ภาคผนวก ข) คือเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน โดยแต่ละด้านประกอบด้วยข้อคำถามหลักดังนี้

- ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 19 ข้อ
- ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี จำนวน 5 ข้อ
- ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน จำนวน 3 ข้อ
- ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
จำนวน 7 ข้อ
- ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 14 ข้อ
- ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก จำนวน 5 ข้อ

ในแต่ละด้านประกอบด้วย 1) เป้าประสงค์หลัก จำนวน 31 ข้อ 2) ข้อคำถามหลัก จำนวน 53 ข้อ และ 3) ข้อคำถามย่อย (ดัชนี) จำนวน 234 ข้อ โดยดัชนีมีตั้งแต่ 3 – 6 ดัชนี มีวิธีการพิจารณาจากคำตอบที่แบ่งออกเป็น “มี” หรือ “ไม่มี” โดย “มี เท่ากับ 1 คะแนน” และ “ไม่มี เท่ากับ 0 คะแนน” จากนั้นนำคะแนนรวมของแต่ละข้อคำถามหลักที่ได้ไปพิจารณากำหนดคะแนนข้อคำถามหลัก ตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

เกณฑ์การให้คะแนน	กรณีมี 3 ดัชนี**	กรณีมี 4 ดัชนี*	กรณีมี 5 ดัชนี*	กรณีมี 6 ดัชนี*
4 คะแนน	มีคุณสมบัติ 3 ดัชนี	มีคุณสมบัติ 4 ดัชนี	มีคุณสมบัติ 5 ดัชนี	มีคุณสมบัติ 6 ดัชนี
3 คะแนน	-	มีคุณสมบัติ 3 ดัชนี	มีคุณสมบัติ 4 ดัชนี	มีคุณสมบัติ 5 ดัชนี
2 คะแนน	มีคุณสมบัติ 2 ดัชนี	มีคุณสมบัติ 2 ดัชนี	มีคุณสมบัติ 3 ดัชนี	มีคุณสมบัติ 3-4 ดัชนี

1 คะแนน	มีคุณสมบัติ 1 ด้าน	มีคุณสมบัติ 1 ด้าน	มีคุณสมบัติ 1-2 ด้าน	มีคุณสมบัติ 1-2 ด้าน
0 คะแนน	ไม่มีคุณสมบัติข้อใด	ไม่มีคุณสมบัติข้อใด	ไม่มีคุณสมบัติข้อใด	ไม่มีคุณสมบัติข้อใด

หมายเหตุ:

*อ้างอิงเกณฑ์การให้คะแนนจากเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 5 ด้าน โดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

**ประยุกต์จากเกณฑ์การให้คะแนนจากเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 5 ด้าน โดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

3.5 การแปลผลข้อมูล

3.5.1 ลักษณะของชุมชนที่มีการท่องเที่ยว

ใช้แบบคัดกรองชุมชนที่มีการท่องเที่ยว (ภาคผนวก ก) ประกอบด้วย 3 ประเด็นเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา จำแนกออกเป็น 2 ลักษณะ ระหว่างการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism: CBT) และการท่องเที่ยวในชุมชน (Tourism in Community: TIC) ดังนี้

<u>เกณฑ์พิจารณา</u>	<u>ลักษณะของชุมชนที่มีการท่องเที่ยว</u>
มีครบทุกประเด็น	การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT)
มีไม่ครบทุกประเด็น	การท่องเที่ยวในชุมชน (TIC)

3.5.1 ศักยภาพชุมชนที่มีการท่องเที่ยว

ใช้แบบประเมินชุมชน (ภาคผนวก ข) คือเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน ในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ทราบระดับศักยภาพชุมชนตามรายเป้าประสงค์ คณะผู้วิจัยนำคะแนนข้อคำถามหลักในแต่ละเป้าประสงค์มาหาค่าเฉลี่ย (Mean) รายเป้าประสงค์ แล้วนำค่าเฉลี่ยแต่ละเป้าประสงค์ที่ได้มาเปรียบเทียบกับช่วงค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของระดับศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานรายเป้าประสงค์ดังนี้

<u>ช่วงค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก</u>	<u>ระดับศักยภาพ</u>
3.01 - 4.00	ดีเยี่ยม
2.01 - 3.00	ดี
1.01 - 2.00	พอใช้
0.00 - 1.00	ควรปรับปรุง

เพื่อให้ทราบศักยภาพชุมชนที่มีการท่องเที่ยว คณะผู้วิจัยนำคะแนนตามรายดัชนีทั้ง 6 ด้านมารวมกันจากนั้นนำคะแนนดัชนีรวมมาเปรียบเทียบกับช่วงค่าน้ำหนักร้อยละของระดับศักยภาพในการปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานภาพรวมดังนี้

ช่วงค่าน้ำหนักร้อยละ	ระดับศักยภาพ
75.00 - 100	A
50.00 - 74.99	B
0.00 - 49.99	C

3.5.2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาจัดหมวดหมู่ตามกรอบที่ได้กำหนดไว้ จัดเชื่อมโยงตามขั้นตอนและลำดับ วิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) และสังเคราะห์ข้อมูลที่มีความสอดคล้อง ตามกรอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย จากนั้นนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพรรณนา (Description)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การรวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ประเทศไทย (ระยะที่ 2) มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อรวบรวมสารสนเทศและจัดทำฐานข้อมูลของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลางเพิ่มเติม 2) เพื่อประเมินศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลางเพิ่มเติม 3) เพื่อพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวโดยชุมชน สามารถอธิบายผลการศึกษาได้ดังนี้

4.1 สารสนเทศและจัดทำฐานข้อมูลของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง

4.1.1 การปรับปรุงเครื่องมือรวบรวมข้อมูลชุมชน

คณะผู้วิจัยได้นำเสนอฐานข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในปี 2561 ต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์ ซึ่งได้เสนอแนะให้เพิ่มเติมจากแบบสำรวจข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเดิมบางส่วนจาก 6 ข้อหลัก ได้แก่ ข้อที่ 5.1 กิจกรรมท่องเที่ยวเด่นของชุมชน ข้อ 5.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ในพื้นที่ประเภทใด ข้อ 6.6.1 จำนวนนักท่องเที่ยว (พักค้างคืน) 6.6.2 จำนวนนักท่องเที่ยว (ไม่พักค้างคืน) จึงได้แบบเก็บรวบรวมข้อมูลที่ปรับปรุงแล้วแสดงในภาคผนวก ข

4.1.2 ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว

4.1.2.1 ทบทวนรายชื่อที่มีความซ้ำซ้อน

จากฐานข้อมูลรายชื่อหมู่บ้านที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ 17 จังหวัด และภาคกลาง 5 จังหวัด ที่มาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2,127 ชุมชน คณะผู้วิจัยได้ทบทวนฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบันจากหน่วยงาน ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) กรมการพัฒนาชุมชน กรมการท่องเที่ยว และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย และจากผลการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการ

ท่องเที่ยวในปี 2561⁴ จากนั้นคณะผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์ความซ้ำซ้อน เหลือจำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 931 ชุมชน (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 จำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิภาคและจังหวัดหลังทบทวนความซ้ำซ้อน

ภูมิภาค	จังหวัด	จำนวนชุมชน	รวมจำนวนชุมชนตามภูมิภาค
เหนือตอนบน	เชียงราย	94	365
	เชียงใหม่	42	
	น่าน	62	
	พะเยา	44	
	แพร่	33	
	แม่ฮ่องสอน	33	
	ลำปาง	26	
	ลำพูน	31	
เหนือตอนล่าง	กำแพงเพชร	42	396
	ตาก	43	
	นครสวรรค์	38	
	พิจิตร	58	
	พิษณุโลก	73	
	เพชรบูรณ์	33	
	สุโขทัย	47	
	อุตรดิตถ์	25	
	อุทัยธานี	37	
กลาง	กาญจนบุรี	39	170
	ราชบุรี	57	
	สมุทรปราการ	20	
	สิงห์บุรี	24	

⁴ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงพร อ่อนหวาน และคณะ (2561) การศึกษาศักยภาพและรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่ภาคเหนือ (15 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี และอ่างทอง) ประเทศไทย

อ่างทอง	30	
รวม	931	931

4.1.2.2 คัดกรองรายชื่อชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเพื่อสำรวจข้อมูลในระยะที่ 2

หลังจากทบทวนความซ้ำซ้อนแล้ว ผู้วิจัยได้นำมาคัดกรองด้วยการโทรศัพท์สัมภาษณ์ตามเกณฑ์การคัดกรองชุมชนเบื้องต้นเพื่อการสำรวจในระยะที่ 2 (ภาคผนวก ก) โดยใช้วิธีการโทรศัพท์สัมภาษณ์ คัดกรองชุมชนที่ไม่ใช่การท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่ดีและเหมาะสมในการ ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูล ชุมชนเป้าหมายจะต้องผ่านเกณฑ์ทั้ง 3 ข้อ ได้แก่ 1) ชุมชนมีโครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่มโดยคนในชุมชน 2) ชุมชนมีวัตถุประสงค์ในการทำงานของกลุ่มในการดำเนินการเพื่อการท่องเที่ยว และ 3) ชุมชนมีการดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน ทำให้เหลือจำนวนชุมชนที่จะสำรวจในระยะที่ 2 นี้จำนวน 189 ชุมชน ดังแสดงจำนวนชุมชนจำแนกตามภูมิภาคและจังหวัดในตารางที่ 4



รูปภาพที่ 4 การคัดกรองรายชื่อชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเพื่อสำรวจข้อมูลในระยะที่ 2

ตารางที่ 4 จำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิภาคและจังหวัดหลังคัดกรองตามเกณฑ์ที่กำหนด

ภูมิภาค	จังหวัด	จำนวนชุมชน	รวมจำนวนชุมชนตามภูมิภาค
---------	---------	------------	-------------------------

เหนือตอนบน	เชียงราย	27	113
	เชียงใหม่	15	
	น่าน	17	
	พะเยา	13	
	แพร่	8	
	แม่ฮ่องสอน	16	
	ลำปาง	5	
	ลำพูน	12	
เหนือตอนล่าง	กำแพงเพชร	5	51
	ตาก	8	
	นครสวรรค์	3	
	พิจิตร	5	
	พิษณุโลก	7	
	เพชรบูรณ์	2	

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ภูมิภาค	จังหวัด	จำนวนชุมชน	รวมจำนวนชุมชนตามภูมิภาค
กลาง	สุโขทัย	9	25
	อุตรดิตถ์	3	
	อุทัยธานี	9	
	กาญจนบุรี	11	
	ราชบุรี	5	
	สมุทรปราการ	2	
	สิงห์บุรี	5	
	อ่างทอง	2	
รวม		189	189

และสามารถแสดงรายละเอียดชุมชนจำแนกตามภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้านตามตารางที่ 5

ตารางที่ 5 จำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิภาคและจังหวัด

ลำดับ	ภูมิภาค	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	ชื่อหมู่บ้าน
-------	---------	---------	-------	------	--------------

1	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่แจ่ม	ช่างเคิ่ง	บ้านดอยสันเกียง- บ้านแม่ปาน
2	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่วาง	แม่วิน	บ้านแม่มุด
3	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	แม่ออน	ทาเหนือ	บ้านป่าจั่ว
4	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	ไชยปราการ	ศรีดงเย็น	บ้านปางมะขามป้อม
5	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	จอมทอง	บ้านหลวง	บ้านแม่หอย
6	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	ดอยหล่อ	ดอยหล่อ	บ้านวังขามป้อม
7	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	ดอยหล่อ	สันติสุข	บ้านใหม่หนองหอย
8	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	ฝาง	แม่สุ่นน้อย	บ้านแม่สุ่นน้อย
9	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	ฝาง	โป่งน้ำร้อน	บ้านดอน
10	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	พร้าว	เขื่อนฝาก	บ้านสหกรณ์นิคม แปลง2
11	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	พร้าว	โหล่งขอด	บ้านหลวง
12	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	สะเมิง	สะเมิงใต้	บ้านแม่สาบ
13	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	หางดง	สันผักหวาน	บ้านป่าตาล
14	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	อมก๋อย	ม่อนจอง	บ้านห้วยน้ำขาว
15	เหนือตอนบน	เชียงใหม่	อมก๋อย	อมก๋อย	บ้านยางเปาเหนือ
16	เหนือตอนบน	เชียงราย	เชียงของ	ริมโขง	บ้านหาดบ้าย

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ลำดับ	ภูมิภาค	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	ชื่อหมู่บ้าน
17	เหนือตอนบน	เชียงราย	เชียงของ	สถาน	บ้านน้ำม้า - บ้านน้ำ ม้าใต้ - บ้านน้ำม้า เหนือ
18	เหนือตอนบน	เชียงราย	เชียงแสน	บ้านแซว	บ้านห้วยกว๊าน
19	เหนือตอนบน	เชียงราย	เชียงแสน	ศรีดอนมูล	บ้านดอยสะไ้
20	เหนือตอนบน	เชียงราย	เมือง	แม่กรณ์	บ้านเมืองรวง
21	เหนือตอนบน	เชียงราย	เมือง	ดอยฮาง	บ้านโป่งน้ำร้อน
22	เหนือตอนบน	เชียงราย	เมือง	ท่าสูด	บ้านถ้ำผาตอง
23	เหนือตอนบน	เชียงราย	เมือง	นางแล	บ้านป่าซางวิวัฒน์
24	เหนือตอนบน	เชียงราย	เวียงแก่น	ปอ	บ้านปางปอ

25	เหนือตอนบน	เชียงราย	เวียงป่าเป้า	เวียงกาหลง	บ้านป่าจั่น
26	เหนือตอนบน	เชียงราย	เวียงป่าเป้า	แม่เจดีย์	บ้านห้วยน้ำกั้น
27	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่จัน	แม่คำ	บ้านร่องก้อ
28	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่จัน	จันจว้า	บ้านสันทางหลวง
29	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่จัน	ศรีคำ	บ้านแสนสุข
30	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	เทอดไทย	บ้านปางมะหัน
31	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองใน	ชมรมชีววิถี
32	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองใน	บ้านนาไต่
33	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองใน	บ้านโป่งไฮ
34	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองใน	บ้านห้วยกระ
35	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองใน	บ้านห้วยหยวกป่าโซ
36	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่ลาว	บัวสลี	บ้านร่องปลายนา
37	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่ลาว	บัวสลี	บ้านศรีวังมูล
38	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่สรวย	วาวี	บ้านดอยช้าง
39	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่สรวย	วาวี	บ้านห้วยชี้เหล็ก
40	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่สาย	เกาะช้าง	บ้านม่วงคำ
41	เหนือตอนบน	เชียงราย	แม่สาย	โป่งงาม	บ้านอีโก้ผาฮี้
42	เหนือตอนบน	เชียงราย	พาน	ห้วยม้ง	บ้านดงเจริญ
43	เหนือตอนบน	แพร่	เด่นชัย	ห้วยไร่	บ้านแม่พวก
44	เหนือตอนบน	แพร่	เมือง	บ้านถิ่น	บ้านถิ่น - บ้านถิ่นใน - บ้านหัวทุ่ง
45	เหนือตอนบน	แพร่	เมือง	สวนเขื่อน	บ้านนาคูหา
46	เหนือตอนบน	แพร่	ร้องกวาง	ทุ่งศรี	บ้านทุ่งศรี
47	เหนือตอนบน	แพร่	ร้องกวาง	น้ำเลา	บ้านบุญแจ่ม

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ลำดับ	ภูมิภาค	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	ชื่อหมู่บ้าน
48	เหนือตอนบน	แพร่	ร้องกวาง	ร้องกวาง	บ้านผาหมู
49	เหนือตอนบน	แพร่	ลอง	ห้วยอ้อ	บ้านดอนทราย
50	เหนือตอนบน	แพร่	วังชิ้น	สรอย	บ้านปางจุ่น
51	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	เมือง	ห้วยโป่ง	บ้านหนองเขียว
52	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	เมือง	ห้วยปูลิง	บ้านห้วยกุ่ม

53	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	เมือง	ห้วยผา	บ้านนาปลาจาด
54	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	แม่ลาน้อย	ห้วยห้อม	บ้านดง
55	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	แม่ลาน้อย	ห้วยห้อม	บ้านละอูบ
56	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	ขุนยวม	แม่เงา	บ้านต่อแพ
57	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	ขุนยวม	แม่อุคอ	บ้านหัวแม่สุริน
58	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	ปางมะผ้า	ถ้ำลอด	บ้านถ้ำลอด
59	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	ปางมะผ้า	ถ้ำลอด	บ้านผามอน
60	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	ปางมะผ้า	ปางมะผ้า	บ้านจำโป
61	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	ปางมะผ้า	สบป่อง	บ้านไร่
62	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	ปาย	แม่นาเติง	บ้านม่วงสร้อย
63	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	ปาย	แม่ฮี้	บ้านท่าปาย
64	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	ปาย	แม่ฮี้	บ้านแม่เย็น
65	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	ปาย	ทุ่งยาว	บ้านแพมบก
66	เหนือตอนบน	แม่ฮ่องสอน	สบเมย	สบเมย	บ้านเล็เค๊ะ
67	เหนือตอนบน	น่าน	เฉลิมพระเกียรติ	ขุนน่าน	บ้านน้ำรีพัฒนา
68	เหนือตอนบน	น่าน	เฉลิมพระเกียรติ	ขุนน่าน	บ้านสะจุก
69	เหนือตอนบน	น่าน	เขียงกลาง	พระธาตุ	บ้านกลาง
70	เหนือตอนบน	น่าน	เมือง	เรือง	บ้านศรีนาป่าน
71	เหนือตอนบน	น่าน	เมือง	บ่อ	บ้านห้วยเย็น
72	เหนือตอนบน	น่าน	ท่าวังผา	ป่าคา	บ้านหนองบัว
73	เหนือตอนบน	น่าน	ท่าวังผา	ศรีภูมิ	บ้านดอนมูล
74	เหนือตอนบน	น่าน	ทุ่งช้าง	ปอน	บ้านหล่ายทุ่ง
75	เหนือตอนบน	น่าน	นาหมื่น	บ่อแก้ว	บ้านป่าเป้า
76	เหนือตอนบน	น่าน	บ่อเกลือ	ดงพญา	บ้านห้วยโตน
77	เหนือตอนบน	น่าน	บ้านหลวง	บ้านพี	บ้านพีเหนือ
78	เหนือตอนบน	น่าน	ปัว	ภูคา	บ้านแจรงหลวง
79	เหนือตอนบน	น่าน	ปัว	วรรณคร	บ้านร้องแง
80	เหนือตอนบน	น่าน	ปัว	ศิลาเพชร	บ้านป่าตองพัฒนา
81	เหนือตอนบน	น่าน	ภูเพียง	ฝายแก้ว	บ้านท่าล้อ

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ลำดับ	ภูมิภาค	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	ชื่อหมู่บ้าน
-------	---------	---------	-------	------	--------------

82	เหนือตอนบน	น่าน	ภูเพียง	ม่วงดีด	บ้านหนองเต่า
83	เหนือตอนบน	น่าน	สันติสุข	พงษ์	บ้านศรีบุญเรือง
84	เหนือตอนบน	พะเยา	เชียงคำ	เชียงบาน	บ้านทุ่งมอก
85	เหนือตอนบน	พะเยา	เชียงคำ	ห้วยน	บ้านเปือยเปียง
86	เหนือตอนบน	พะเยา	เชียงม่วน	บ้านมาง	บ้านหนองกลาง
87	เหนือตอนบน	พะเยา	เมือง	เวียง	ชุมชนวัดศรีโคมคำ
88	เหนือตอนบน	พะเยา	เมือง	แม่ใส	บ้านร่องไฮ
89	เหนือตอนบน	พะเยา	เมือง	บ้านต๋อม	บ้านสันหนองเหนียว
90	เหนือตอนบน	พะเยา	เมือง	บ้านต๋น	บ้านบัว
91	เหนือตอนบน	พะเยา	เมือง	บ้านต๋น	บ้านต๋นใต้
92	เหนือตอนบน	พะเยา	เมือง	บ้านต๋น	บ้านทุ่งกิว
93	เหนือตอนบน	พะเยา	แม่ใจ	ศรีถ้อย	บ้านผาแดง
94	เหนือตอนบน	พะเยา	ดอกคำใต้	ห้วยลาน	บ้านวังขอนแดง
95	เหนือตอนบน	พะเยา	ปง	ผาช้างน้อย	บ้านสิบสองพัฒนา
96	เหนือตอนบน	พะเยา	ภูซาง	ทุ่งกล้วย	บ้านปงใหม่
97	เหนือตอนบน	ลำปาง	เมืองปาน	แจ้ซ้อน	บ้านแม่แจ่ม
98	เหนือตอนบน	ลำปาง	แม่เมาะ	แม่เมาะ	บ้านเมาะหลวง
99	เหนือตอนบน	ลำปาง	แม่เมาะ	บ้านดง	บ้านท่าสี่
100	เหนือตอนบน	ลำปาง	แม่เมาะ	สบป่าด	บ้านแม่เกียง
101	เหนือตอนบน	ลำปาง	วังเหนือ	ร่องเคาะ	บ้านสบสัน
102	เหนือตอนบน	ลำพูน	เมือง	มะเขือแจ้	บ้านมะเขือแจ้
103	เหนือตอนบน	ลำพูน	เมือง	มะเขือแจ้	บ้านสันป่าเหียง
104	เหนือตอนบน	ลำพูน	เมือง	อุโมงค์	อุโมงค์โฮมสเตย์
105	เหนือตอนบน	ลำพูน	แม่ทา	ทาทุ่งหลวง	บ้านหนองยางฟ้า
106	เหนือตอนบน	ลำพูน	แม่ทา	ทาปลาตุก	บ้านทาป่าเปา
107	เหนือตอนบน	ลำพูน	บ้านโฮ่ง	บ้านโฮ่ง	บ้านป่าปวย
108	เหนือตอนบน	ลำพูน	บ้านธิ	บ้านธิ	บ้านป่าเหียง
109	เหนือตอนบน	ลำพูน	บ้านธิ	บ้านธิ	บ้านแพะ
110	เหนือตอนบน	ลำพูน	บ้านธิ	ห้วยยาบ	บ้านห้วยยาบ
111	เหนือตอนบน	ลำพูน	ป่าซาง	บ้านเรื่อน	บ้านบ่อควา
112	เหนือตอนบน	ลำพูน	ลี้	ก้อ	บ้านก้อทุ่ง

113	เหนือตอนบน	ลำพูน	ลี้	ป่าไผ่	บ้านผาหนาม
114	เหนือตอนล่าง	เพชรบูรณ์	เขาค้อ	หนองแม่นา	บ้านเสลียงแห้ง 3
115	เหนือตอนล่าง	เพชรบูรณ์	น้ำหนาว	น้ำหนาว	บ้านห้วยหญ้าเครือ

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ลำดับ	ภูมิภาค	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	ชื่อหมู่บ้าน
116	เหนือตอนล่าง	กำแพงเพชร	เมือง	ในเมือง	เทศบาลเมือง กำแพงเพชร
117	เหนือตอนล่าง	กำแพงเพชร	เมือง	นครชุม	บ้านนครชุม
118	เหนือตอนล่าง	กำแพงเพชร	โกสัมพินคร	โกสัมพี	บ้านคลองแดงโม
119	เหนือตอนล่าง	กำแพงเพชร	โกสัมพินคร	ลานดอกไม้ตก	บ้านลานเพชร
120	เหนือตอนล่าง	กำแพงเพชร	ปางศิลาทอง	หินดาด	บ้านอุดมทรัพย์
121	เหนือตอนล่าง	ตาก	แม่ระมาด	แม่ระมาด	บ้านโฮ้ง
122	เหนือตอนล่าง	ตาก	แม่ระมาด	พระธาตุ	บ้านป่าไร่เหนือ
123	เหนือตอนล่าง	ตาก	พบพระ	พบพระ	บ้านหมื่นฤทัย
124	เหนือตอนล่าง	ตาก	สามเงา	ยกกระบัตร์	บ้านแม่ระวาน
125	เหนือตอนล่าง	ตาก	อุ้มผาง	แม่จัน	บ้านกุยเล่ตอ
126	เหนือตอนล่าง	ตาก	อุ้มผาง	แม่ละมั่ง	บ้านปะหละทะ
127	เหนือตอนล่าง	ตาก	อุ้มผาง	โมโกร	บ้านตะเป่พู
128	เหนือตอนล่าง	ตาก	อุ้มผาง	โมโกร	บ้านแม่กลองคี
129	เหนือตอนล่าง	นครสวรรค์	เก้าเลี้ยว	เขาดิน	บ้านเขาดิน-บ้านหาด เสลา
130	เหนือตอนล่าง	นครสวรรค์	เก้าเลี้ยว	หัวดง	บ้านหัวดงเหนือ
131	เหนือตอนล่าง	นครสวรรค์	เมือง	บ้านแก่ง	บ้านวังหอยก - บ้าน มอญ
132	เหนือตอนล่าง	พิจิตร	เมือง	บ้านบุง	บ้านวังกรด
133	เหนือตอนล่าง	พิจิตร	โพธิ์ประทับช้าง	โพธิ์ประทับ ช้าง	บ้านโพธิ์ประทับช้าง
134	เหนือตอนล่าง	พิจิตร	โพธิ์ประทับช้าง	ดงเสือเหลือง	บ้านคลองรุ่ม
135	เหนือตอนล่าง	พิจิตร	ทับคล้อ	เขาเจ็ดลูก	บ้านเขาโล้น
136	เหนือตอนล่าง	พิจิตร	วชิรบำรุง	หนองหลุม	บ้านห้วยห้าง
137	เหนือตอนล่าง	พิษณุโลก	เนินมะปราง	ชมพู	บ้านชมพูเหนือ

138	เหนือตอนล่าง	พิษณุโลก	เนินมะปราง	บ้านมุง	บ้านมุงเหนือ
139	เหนือตอนล่าง	พิษณุโลก	เมือง	จอมทอง	บ้านจอมทอง
140	เหนือตอนล่าง	พิษณุโลก	เมือง	ท่าโพธิ์	บ้านวังสั่มซ่า
141	เหนือตอนล่าง	พิษณุโลก	เมือง	วัดจันทร์	บ้านวัดจันทร์
142	เหนือตอนล่าง	พิษณุโลก	นครไทย	นาบัว	บ้านนาบัว
143	เหนือตอนล่าง	พิษณุโลก	วัดโบสถ์	ท้อแท้	บ้านท่ากระตุ่น
144	เหนือตอนล่าง	สุโขทัย	เมือง	เมืองเก่า	บ้านนา
145	เหนือตอนล่าง	สุโขทัย	เมือง	บ้านกล้วย	บ้านโพธิ์ทองพัฒนา

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ลำดับ	ภูมิภาค	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	ชื่อหมู่บ้าน
146	เหนือตอนล่าง	สุโขทัย	ทุ่งเสลี่ยม	ไทยชนะศึก	บ้านแม่ทุเลา
147	เหนือตอนล่าง	สุโขทัย	ทุ่งเสลี่ยม	กลางดง	บ้านเชิงผา
148	เหนือตอนล่าง	สุโขทัย	บ้านด่านลานหอย	ดลิ่งชัน	บ้านวังหาด
149	เหนือตอนล่าง	สุโขทัย	บ้านด่านลานหอย	วังน้ำขาว	บ้านภูเงิน
150	เหนือตอนล่าง	สุโขทัย	ศรีสัชนาลัย	แม่สำ	บ้านแม่सान
151	เหนือตอนล่าง	สุโขทัย	ศรีสัชนาลัย	แม่สิน	บ้านปากสิน
152	เหนือตอนล่าง	สุโขทัย	ศรีสัชนาลัย	สารจิตร	บ้านคุกพัฒนา
153	เหนือตอนล่าง	อุตรดิตถ์	เมือง	บ้านด่านนาขาม	บ้านปางต้นผึ้ง
154	เหนือตอนล่าง	อุตรดิตถ์	ท่าปลา	น้ำหมัน	บ้านทรายงาม
155	เหนือตอนล่าง	อุตรดิตถ์	ปากท่า	บ้านเสี้ยว	บ้านเสี้ยว
156	เหนือตอนล่าง	อุทัยธานี	เมือง	ท่าซุง	บ้านโรงน้ำแข็ง
157	เหนือตอนล่าง	อุทัยธานี	ทัพทัน	หนองหญ้าปล้อง	บ้านสำนักโก
158	เหนือตอนล่าง	อุทัยธานี	บ้านไร่	แก่นมะกรูด	บ้านไต้-บ้านคลองเสลา-บ้านอิมาด อ.ทราย
159	เหนือตอนล่าง	อุทัยธานี	บ้านไร่	บ้านไร่	บ้านสะพาน
160	เหนือตอนล่าง	อุทัยธานี	ลานสัก	ระบำ	บ้านใหม่สามัคคี

161	เหนือตอนล่าง	อุทัยธานี	ลานสัก	ลานสัก	บ้านสุขเสถียร
162	เหนือตอนล่าง	อุทัยธานี	สว่างอารมณ์	พลวงสองนาง	บ้านวังหิน
163	เหนือตอนล่าง	อุทัยธานี	หนองขาหย่าง	ท่าโพ	บ้านท่าโพ
164	เหนือตอนล่าง	อุทัยธานี	หนองฉาง	หนองยาง	บ้านหนองจิก
165	กลาง	กาญจนบุรี	เมือง	ช่องสะเดา	บ้านหมอเผ่า
166	กลาง	กาญจนบุรี	เมือง	หนองหญ้า	บ้านช่องกระเหรี่ยง
167	กลาง	กาญจนบุรี	เลาขวัญ	เลาขวัญ	ชุมชนริมคลอง
168	กลาง	กาญจนบุรี	ไทรโยค	ท่าเสา	บ้านพองกะ
169	กลาง	กาญจนบุรี	ไทรโยค	ลุ่มสุม	บ้านช่องอ้ายกาง
170	กลาง	กาญจนบุรี	ทองผาภูมิ	ลื่นถิ่น	บ้านพล่อ
171	กลาง	กาญจนบุรี	ท่ามะกา	ตะคร้ำเอน	บ้านตะคร้ำเอน

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ลำดับ	ภูมิภาค	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	ชื่อหมู่บ้าน
172	กลาง	กาญจนบุรี	พนมทวน	หนองโรง	บ้านห้วยสะพาน บ้าน หนองกระจันทร์ บ้าน ใหม่ และบ้านดอน เจริญ
173	กลาง	กาญจนบุรี	พนมทวน	หนองสาหร่าย	บ้านหนองทราย / หนองเผ่า
174	กลาง	กาญจนบุรี	ศรีสวัสดิ์	แม่กระบุง	บ้านแม่กระบุง
175	กลาง	กาญจนบุรี	ศรีสวัสดิ์	นาสวน	บ้านปลายนาสวน
176	กลาง	ราชบุรี	ดำเนินสะดวก	ดอนคลัง	บ้านรางเพ็ญ
177	กลาง	ราชบุรี	ดำเนินสะดวก	ดำเนินสะดวก	บ้านตลาดน้ำ
178	กลาง	ราชบุรี	ดำเนินสะดวก	ประสาธสิทธิ์	บ้านหนองงูเหลือม
179	กลาง	ราชบุรี	ปากท่อ	ห้วยยางโทน	บ้านหัวเขาจีน
180	กลาง	ราชบุรี	สวนผึ้ง	สวนผึ้ง	บ้านผาปก
181	กลาง	สมุทรปราการ	บางพลี	บางปลา	บ้านบางกะอี่
182	กลาง	สมุทรปราการ	พระประแดง	บางกระสอบ	บ้านบางกระสอบ
183	กลาง	สิงห์บุรี	เมือง	บางกระบือ	บ้านดอนกระต่าย

184	กลาง	สิงห์บุรี	เมือง	บางกระปือ	บ้านบางกระปือเหนือ
185	กลาง	สิงห์บุรี	ค่ายบางระจัน	บางระจัน	บ้านถนนตก
186	กลาง	สิงห์บุรี	ท่าช้าง	โพประจักษ์	บ้านกระดีแดง
187	กลาง	สิงห์บุรี	ท่าช้าง	พิกุลทอง	บ้านพิกุลทองสามัคคี
188	กลาง	อ่างทอง	แสวงหา	สีบัวทอง	บ้านยางกลาง
189	กลาง	อ่างทอง	วิเศษชัยชาญ	ไผ่ดำพัฒนา	บ้านไผ่ดำพัฒนา

4.1.3 ทดลองใช้ฐานข้อมูลเพื่อรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว

คณะผู้วิจัยมีกระบวนการเรียนรู้และทดลองใช้ฐานข้อมูลเพื่อการรวบรวมข้อมูลจำนวน 2 ครั้ง โดยผู้พัฒนาระบบเป็นผู้ถ่ายทอดวิธีการใช้ฐานข้อมูล

4.1.3.1 ถ่ายทอดวิธีการใช้ฐานข้อมูลให้นักวิจัย

ผู้พัฒนาระบบได้ถ่ายทอดคุณลักษณะของฐานข้อมูลที่จะใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการใช้และการเข้าถึงข้อมูลเดิมที่มีอยู่ เพื่อให้นักวิจัยสามารถใช้ประโยชน์และถ่ายทอดวิธีการให้กับกลุ่มชุมชนเป้าหมายต่อไป



รูปภาพที่ 5 ผู้พัฒนาระบบถ่ายทอดวิธีการใช้ฐานข้อมูลให้นักวิจัย

4.1.3.2 ทดลองรวบรวมข้อมูลโดยใช้ฐานข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้ลงพื้นที่ชุมชนหัวตะเข้ แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ร่วมกับผู้พัฒนาระบบ เพื่อทดลองใช้ฐานข้อมูลในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำให้พบปัญหาในการเข้าถึงและการใช้งานระบบที่ยังมีข้อจำกัด นำไปสู่การปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเพื่อพร้อมใช้ในการปฏิบัติงานจริงในขั้นตอนถัดไป



รูปภาพที่ 6 ตัวแทนผู้วิจัยจากแต่ละภูมิภาคร่วมทดลองใช้ฐานข้อมูล ณ ชุมชนหัวตะเข้

4.1.4 การจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน

4.1.4.1 วางแผนการลงพื้นที่และรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว

คณะผู้วิจัยวางแผนลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในปี 2562 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินศักยภาพชุมชน โดยกำหนดการลงพื้นที่จำนวน 12 ครั้ง ตามโซนพื้นที่จังหวัดที่อยู่ใกล้เคียงกัน ใช้ระยะเวลาในการเดินทางอยู่ในช่วง 5 – 8 วัน ในการลงพื้นที่แต่ละครั้งในบางจังหวัดยังมีบางชุมชนยังไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม จึงต้องเข้าพื้นที่เป็นครั้งที่ 2 เพื่อติดตามให้ชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม (ภาพกิจกรรมในภาคผนวก จ) มีกระบวนการดำเนินงานดังนี้

1) ประสานงานผ่านการโทรศัพท์นัดหมายชุมชน เพื่อคัดกรองว่าชุมชนยังดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวอยู่อีกครั้งหนึ่ง จากนั้นนัดหมายประชุมเชิงปฏิบัติการโดยกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยหมู่บ้านละ 2 คน ซึ่งจะต้องมีผู้รู้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มการท่องเที่ยว และผู้ที่มีความสามารถในการใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ ได้

2) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสมัครเข้าระบบฐานข้อมูลฯ ซึ่งแต่ละคนจะมีรหัสผู้ใช้ส่วนตัวเพื่อเข้าระบบ จากนั้นประเมินศักยภาพชุมชนรวมถึงกรอกแบบสำรวจข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวในระบบฐานข้อมูลด้วยตนเอง

4.1.4.2 การจำแนกลักษณะของชุมชนที่มีการท่องเที่ยว

ผลการศึกษาชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในปี 2562 สามารถอธิบายลักษณะของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวตามภูมิภาคดังนี้

4.1.2.1 ภาคเหนือตอนบน

ภาคเหนือตอนบน มีจำนวน 8 จังหวัด ชุมชนที่มีการท่องเที่ยวรวม 113 ชุมชน จำแนกออกเป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) จำนวน 88 ชุมชน เลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 5 ชุมชน และไม่พร้อมเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 20 ชุมชน สามารถจำแนกลักษณะตามจังหวัดดังแสดงในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ลักษณะของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

จังหวัด	ชุมชนที่มีการ ท่องเที่ยว (จำนวน)	การท่องเที่ยวโดย ชุมชน (CBT) (จำนวน)	เลิกทำการ ท่องเที่ยว (จำนวน)	ไม่ร่วม กิจกรรม (จำนวน)
เชียงราย	27	24	1	2
เชียงใหม่	15	14	1	-
น่าน	17	10	1	6
พะเยา	13	7	1	5
แพร่	8	7	1	-
แม่ฮ่องสอน	16	12	-	4
ลำปาง	5	4	-	1
ลำพูน	12	10	-	2
รวม	113	88	5	20

4.1.2.2 ภาคเหนือตอนล่าง

ภาคเหนือตอนล่าง มีจำนวน 9 จังหวัด ชุมชนที่มีการท่องเที่ยวรวม 51 ชุมชน จำแนกออกเป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) จำนวน 45 ชุมชน เลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 3 ชุมชน และไม่พร้อมเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3 ชุมชน สามารถจำแนกลักษณะตามจังหวัดดังแสดงในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ลักษณะของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

จังหวัด	ชุมชนที่มีการ ท่องเที่ยว (จำนวน)	การท่องเที่ยวโดย ชุมชน (CBT) (จำนวน)	เลิกทำการ ท่องเที่ยว (จำนวน)	ไม่ร่วม กิจกรรม (จำนวน)
กำแพงเพชร	5	5	-	-

ตาก	8	4	1	3
นครสวรรค์	3	3	-	-
พิจิตร	5	5	-	-
พิษณุโลก	7	6	1	-
เพชรบูรณ์	2	2	-	-
สุโขทัย	9	8	1	-
อุตรดิตถ์	3	3	-	-
อุทัยธานี	9	9	-	-
รวม	51	45	3	3

4.1.2.3 ภาคกลาง

ภาคกลาง มีจำนวน 5 จังหวัด ชุมชนที่มีการท่องเที่ยวรวม 25 ชุมชน จำแนกออกเป็น การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) จำนวน 24 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 1 ชุมชน สามารถ จำแนกลักษณะตามจังหวัดดังแสดงในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ลักษณะของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคกลาง

จังหวัด	ชุมชนที่มีการท่องเที่ยว (จำนวน)	การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) (จำนวน)	เลิกทำ (จำนวน)
กาญจนบุรี	11	11	-
ราชบุรี	5	4	1
สมุทรปราการ	2	2	-
สิงห์บุรี	5	5	-
อ่างทอง	2	2	-
รวม	25	24	1

4.1.4.3 การสร้างรหัสผู้ใช้เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลและการถ่ายทอดวิธีการใช้งานระบบ

ผู้วิจัยได้จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ฐานข้อมูลให้กับชุมชนเป้าหมายในปี 2561 และ ปี 2562 โดยประสานงานเชิญตัวแทนชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนละ 2 คน ซึ่งเป็นผู้รู้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มการท่องเที่ยว และเป็นผู้ที่มีความสามารถในการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย ซึ่งแต่ละชุมชน สามารถสร้างรหัสผู้ใช้ของตนเองได้ 1 คน ต่อ 1 รหัสผู้ใช้ (รูปภาพที่ 7) ผ่านระบบออนไลน์

www.app.mindstree.com โดยผู้พัฒนาระบบจะเป็นผู้ให้สิทธิ์ในการเข้าถึงระบบเท่านั้น เมื่อเปิดสิทธิ์ให้แล้วรหัสผู้ใช้นั้นๆ จึงจะสามารถมองเห็นข้อมูล แบบฟอร์มต่างๆ ที่อยู่ในระบบได้ จากนั้นผู้วิจัยเป็นผู้สร้างพื้นที่การใช้งานในระบบให้กับชุมชน ด้วยการตั้งชื่อชุมชนในระบบ (รูปภาพที่ 8) จากนั้นผู้วิจัยจะเป็นผู้เปิดสิทธิ์ในการเข้าถึงพื้นที่ชุมชนแต่ละชุมชนด้วยการเพิ่มรหัสผู้ใช้ที่มีสิทธิ์ในการเข้าถึงพื้นที่ชุมชนนั้นๆ ในระบบฐานข้อมูล (รูปภาพที่ 9) ดังนั้น แต่ละรหัสผู้ใช้จะสามารถมองเห็น เข้าถึง และแก้ไขฐานข้อมูลชุมชนได้เฉพาะที่ได้รับสิทธิ์ในการเข้าถึงโดยผู้วิจัยเท่านั้น

The image displays two side-by-side screenshots of the Mindstree mobile application interface. The left screenshot shows the 'Sign in to your Mindstree account' screen. It features a title bar with the time 5:28 and battery level 73%. Below the title bar, there's a header with the text 'เข้าสู่ระบบ Mindstree Sign in to your Mindstree account'. The main content area contains two input fields: 'Username *' and 'Password *', both with placeholder text 'Enter your Username' and 'Enter your password' respectively. Below these fields are links for 'Forget your password?' and 'Reset password'. A large green 'SIGN IN' button is at the bottom. At the very bottom, there's a link 'No account? Create account'. A blue callout box with the text 'สร้างรหัสผู้ใช้' (Create user code) points to the 'Create account' link. The right screenshot shows the 'Create account' screen. It has a similar title bar. The main content area starts with a dropdown menu for 'USA (๙)' and an input field for 'Enter your phone number'. Below this is a 'รหัสเข้าระบบ Password *' section with a yellow-bordered input field for 'รหัสเข้าระบบ Password'. This is followed by 'ที่อยู่ Address *' with an input field, 'วันเดือนปีเกิด Birthdate *' with a dropdown menu, 'ชื่อเล่น NickName *' with an input field, and 'อีเมลล์ / Email *' with an input field. A large green 'CREATE ACCOUNT' button is at the bottom. At the very bottom, there's a link 'Have an account? Sign in'.

รูปภาพที่ 7 การสร้างรหัสผู้ใช้ในระบบ

สำหรับนักวิจัย:

Notice:



CBT Entities

1. You need to ask Mindstree to approve a CBTMember (Else he will not see the surveys)
2. To create new CBT entity to the list
3. Assign User as CBT Member

สร้างพื้นที่ชุมชนในระบบ

Notice:



Survey

1. You need to ask the Researcher to add you as a CBTMember and to a CBT entity
2. To Start the Survey

CBT Entities : ADD CBT ENTITY +

 CBT LIST

เพิ่มพื้นที่ชุมชนในระบบ

Columns [icon]

Search [icon]

Entity Name	Created By	Da
 ชุมชนบ้านสามช่องเหนือ	nisachon	2
 ชุมชนห้องเทียบวนวัดวิภานหนองบัว	0885948795	2
 ชุมชนบ้านโตนเปาหนั้น	0848465480	2
 <u>กลุ่มห้องเทียบบ้านห้วยปลาหลด</u>	Savichaya	2

Add new Entity :

What are you add **กรอกรายละเอียด**

Select Entity Type
cbt

Please add info for cbt

Name of this CBT !

Field is required

Province of this CBT

หมู่ที่ (กด Enter บนแป้นคีย์บอร์ดเพื่อเพิ่ม) / V...

กด Enter บนแป้นคีย์บอร์ดเพื่อเพิ่ม

หมู่ที่ (กด Enter บนแป้นคีย์บอร์ดเพื่อเพิ่ม) / V...

กด Enter บนแป้นคีย์บอร์ดเพื่อเพิ่ม

Type of CBT !

Field is required

Notice:

1. To add a member, please save first and add later.

+ ADD NEW ENTITY

รูปภาพที่ 8 ผู้สร้างพื้นที่การใช้งานในระบบให้กับชุมชน

Entity Detail:

แก้ไขเพิ่ม-ลบ สิทธิ์ได้

กลุ่มทองเที่ยวบ้านห้วยปลอหวอด

Cbt Type: กลุ่มทองเที่ยว

Province: ดาก

District: เมสอด

Sub-District: ด่านแม่ละนา

หมู่ที่: []

CBT Editors:

- Savichaya
- duangporn
- tawin
- naiyanet
- shivek
- 0810448890
- 0932305255

What information do you want to change?

หมู่ที่

หมู่ที่ Village number (One or Multiple) + ADD

Type the Village's number(s)

Type of CBT

กลุ่มทองเที่ยว

Entity Editors (Can Add, Edit, Delete)

- Savichaya
- duangporn
- tawin
- naiyanet
- shivek
- 0810448890
- 0932305255

สามารถให้สิทธิ์เข้าถึงข้อมูลได้โดยเพิ่มรหัสผู้ใช้นั้นๆ

Add Editor + ADD

Type a Username

รูปภาพที่ 9 เปิดสิทธิ์ในการเข้าถึงพื้นที่ชุมชนในระบบโดยผู้วิจัย

4.2 ศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง

จากฐานข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว ในภาพรวม จำนวน 189 ชุมชน พบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 157 ชุมชน ไม่พร้อมเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 23 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 9 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน (ภาคผนวก ค) จำนวน 154 ชุมชน และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวยั่งยืน (องค์การมหาชน) ทำการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 3 ชุมชน พบว่ามีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 19 ชุมชน ระดับ B จำนวน 87 ชุมชน ระดับ C จำนวน 25 ชุมชน และมีข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 26 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนที่มีการท่องเที่ยวตามภูมิภาคดังนี้

(*) ระบบฐานข้อมูลซึ่งเป็นระบบคลาวด์ คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) ทำให้ขาดความยืดหยุ่นในการออกแบบและวิเคราะห์ประมวลผล ส่งผลให้เกิดความผิดพลาดในการแสดงผลข้อมูลไม่ครบถ้วนจึงทำให้ไม่สามารถวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้อย่างสมบูรณ์

4.2.1 ศักยภาพชุมชนในภาคเหนือตอนบน

จากฐานข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน จำนวน 113 ชุมชน ซึ่งพบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 88 ชุมชน (ตารางที่ 9) ไม่พร้อมเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 20 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 5 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน จำนวน 88 ชุมชน ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 13 ชุมชน ระดับ B จำนวน 51 ชุมชน ระดับ C จำนวน 16 ชุมชน และมีข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 8 ชุมชน สามารถจำแนกระดับศักยภาพรายจังหวัดได้ดังนี้

1) จังหวัดเชียงราย ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 27 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 24 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 6 ชุมชน ระดับ B จำนวน 11 ชุมชน ระดับ C จำนวน 5 ชุมชน ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 2 ชุมชน

2) จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 16 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 15 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 10 ชุมชน ระดับ C จำนวน 3 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 2 ชุมชน

3) จังหวัดน่าน ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 16 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 9 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 3 ชุมชน ระดับ B จำนวน 5 ชุมชน ระดับ C จำนวน 1 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน

4) จังหวัดพะเยา ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 13 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 7 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ B ทั้ง 7 ชุมชน

5) จังหวัดแพร่ ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 8 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 7 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ระดับ B จำนวน 4 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 2 ชุมชน

6) จังหวัดแม่ฮ่องสอน ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 16 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 12 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ระดับ B จำนวน 7 ชุมชน ระดับ C จำนวน 2 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 2 ชุมชน

7) จังหวัดลำปาง ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 5 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 4 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน และระดับ B จำนวน 3 ชุมชน

8) จังหวัดลำพูน ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 12 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 10 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ระดับ B จำนวน 4 ชุมชน และระดับ C จำนวน 5 ชุมชน

ผลการประเมินสามารถแสดงระดับศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวตามตารางที่ 9

ตารางที่ 9 ระดับศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	ชื่อหมู่บ้าน	ร้อยละ	ระดับ
1	เชียงใหม่	แม่แจ่ม	ช่างเคิ่ง	บ้านดอยสันเกียง-บ้านแม่ปาน	51.00	B
2	เชียงใหม่	แม่ว้าง	แม่วิน	บ้านแม่มุด	65.50	B
3	เชียงใหม่	แม่ออน	ทาเหนือ	บ้านป่าจั่ว	54.00	B
4	เชียงใหม่	ไชยปราการ	ศรีดงเย็น	บ้านปางมะขามป้อม	55.88	B
5	เชียงใหม่	จอมทอง	บ้านหลวง	บ้านแม่หอย	58.21	B
6	เชียงใหม่	ดอยหล่อ	ดอยหล่อ	บ้านวังขามป้อม	65.13	B
7	เชียงใหม่	ดอยหล่อ	สันติสุข	บ้านใหม่หนองหอย	54.67	B
8	เชียงใหม่	ฝาง	แม่สุ่นน้อย	บ้านแม่สุ่นน้อย	68.46	B
9	เชียงใหม่	ฝาง	โป่งน้ำร้อน	บ้านดอน	55.13	B
10	เชียงใหม่	พร้าว	โหล่งขอด	บ้านหลวง	66.58	B
11	เชียงใหม่	สะเมิง	สะเมิงใต้	บ้านแม่สาบ	17.63	C
12	เชียงใหม่	สันกำแพง	บวกค้าง	บ้านป่าตาล	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
13	เชียงใหม่	หางดง	สันผักหวาน	บ้านป่าตาล	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
14	เชียงใหม่	อมก๋อย	ม่อนจอง	บ้านห้วยน้ำขาว	49.75	C
15	เชียงใหม่	อมก๋อย	อมก๋อย	บ้านยางเปาเหนือ	38.96	C
16	เชียงราย	เชียงของ	ริมโขง	บ้านหาดบ้าย	76.42	A
17	เชียงราย	เชียงของ	สถาน	บ้านน้ำม้า - บ้านน้ำม้าใต้ - บ้านน้ำม้าเหนือ	67.58	B

18	เชียงราย	เชียงแสน	บ้านแซว	บ้านห้วยกว๊าน	57.71	B
19	เชียงราย	เชียงแสน	ศรีดอนมูล	บ้านดอยสะเกี๋	38.46	C
20	เชียงราย	เมือง	แม่กรณ์	บ้านเมืองรวง	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
21	เชียงราย	เมือง	ท่าสูด	บ้านถ้ำผาตอง	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
22	เชียงราย	เมือง	นางแล	บ้านป่าซางวิวัฒน์	93.54	A
23	เชียงราย	เวียงแก่น	ปอ	บ้านปางปอ	69.25	B
24	เชียงราย	เวียงป่าเป้า	เวียงกาหลง	บ้านป่าจั่น	76.88	A
25	เชียงราย	เวียงป่าเป้า	แม่เจดีย์	บ้านห้วยน้ำกั้น	40.50	C
26	เชียงราย	แม่จัน	แม่คำ	บ้านร่องก้อ	65.04	B
27	เชียงราย	แม่จัน	จันจว้า	บ้านสันทางหลวง	82.92	A
28	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	เทอดไทย	บ้านปางมะหัน	78.71	A
29	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองใน	ชมรมชีวิวิถี	55.21	B
30	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองใน	บ้านโป่งไฮ	55.17	B
31	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองใน	บ้านห้วยกระ	62.50	B

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	ชื่อหมู่บ้าน	ร้อยละ	ระดับ
32	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองใน	บ้านห้วยห้วยกว๊าน	58.08	B
33	เชียงราย	แม่ลาว	บัวสลี	บ้านร่องปลายนา	79.17	A
34	เชียงราย	แม่ลาว	บัวสลี	บ้านศรีวังมูล	40.25	C
35	เชียงราย	แม่สรวย	วาวี	บ้านดอยช้าง	31.88	C
36	เชียงราย	แม่สรวย	วาวี	บ้านห้วยขี้เหล็ก	48.13	C
37	เชียงราย	แม่สาย	เกาะช้าง	บ้านม่วงคำ	60.46	B
38	เชียงราย	แม่สาย	โป่งงาม	บ้านอี้อ้อผาฮี้	72.88	B
39	เชียงราย	พาน	ห้วยม	บ้านดงเจริญ	58.21	B
40	แพร่	เด่นชัย	ห้วยไร่	บ้านแม่พวก	67.88	B
41	แพร่	เมือง	บ้านถิ่น	บ้านถิ่น - บ้านถิ่นใน - บ้านหัวทุ่ง	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
42	แพร่	เมือง	สวนเขื่อน	บ้านนาควา	78.17	A
43	แพร่	ร้องกวาง	น้ำเลา	บ้านบุญแจ่ม	59.63	B
44	แพร่	ร้องกวาง	ร้องกวาง	บ้านผาหมู	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
45	แพร่	ลอง	ห้วยอ้อ	บ้านดอนทราย	64.79	B

46	แพร่	วังชิ้น	สรอย	บ้านปางงุ้น	54.21	B
47	แม่ฮ่องสอน	เมือง	ห้วยปูลิง	บ้านห้วยกึ่ง	65.79	B
48	แม่ฮ่องสอน	เมือง	ห้วยผา	บ้านนาปลาจาด	62.17	B
49	แม่ฮ่องสอน	แม่ล่าน้อย	ห้วยหอม	บ้านดง	68.04	B
50	แม่ฮ่องสอน	แม่ล่าน้อย	ห้วยหอม	บ้านละอูบ	73.13	B
51	แม่ฮ่องสอน	ขุนยวม	แม่เงา	บ้านต่อแพ	73.46	B
52	แม่ฮ่องสอน	ปางมะผ้า	ถ้ำลอด	บ้านถ้ำลอด	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
53	แม่ฮ่องสอน	ปางมะผ้า	ถ้ำลอด	บ้านผามอน	59.75	B
54	แม่ฮ่องสอน	ปางมะผ้า	ปางมะผ้า	บ้านจำโบ	93.54	A
55	แม่ฮ่องสอน	ปางมะผ้า	สบป่อง	บ้านไร่	48.42	C
56	แม่ฮ่องสอน	ปาย	แม่ฮี้	บ้านท่าปาย	49.96	C
57	แม่ฮ่องสอน	ปาย	แม่ฮี้	บ้านแม่เย็น	50.38	B
58	แม่ฮ่องสอน	ปาย	ทุ่งยาว	บ้านแพมบก	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
59	น่าน	เชียงกลาง	พระธาตุ	บ้านกลาง	58.92	B
60	น่าน	ท่าวังผา	ป่าคา	บ้านหนองบัว	69.17	B
61	น่าน	ท่าวังผา	ศรีภูมิ	บ้านดอนมูล	84.29	A
62	น่าน	ทุ่งช้าง	ปอน	บ้านหล่ายทุ่ง	48.17	C
63	น่าน	นาหมื่น	บ่อแก้ว	บ้านป่าเป้า	75.08	A
64	น่าน	ปัว	วรรณคร	บ้านร้องแง	68.29	B

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	ชื่อหมู่บ้าน	ร้อยละ	ระดับ
65	น่าน	ปัว	ศิลาเพชร	บ้านป่าตองพัฒนา	78.33	A
66	น่าน	ภูเพียง	ฝายแก้ว	บ้านท่าล้อ	50.04	B
67	น่าน	สันติสุข	พงษ์	บ้านศรีบุญเรือง	52.42	B
68	พะเยา	เชียงคำ	เชียงบาน	บ้านทุ่งมอก	70.58	B
69	พะเยา	เชียงม่วน	บ้านมาง	บ้านหนองกลาง	73.13	B
70	พะเยา	เมือง	บ้านต๋น	บ้านบัว	57.71	B
71	พะเยา	เมือง	บ้านต๋น	บ้านทุ่งกิว	58.79	B
72	พะเยา	ดอกคำใต้	ห้วยลาน	บ้านวังขอนแดง	68.50	B
73	พะเยา	ปง	ผาช้างน้อย	บ้านสิบสองพัฒนา	61.88	B
74	พะเยา	ภูซาง	ทุ่งกล้วย	บ้านปงใหม่	66.54	B

75	ลำปาง	แม่เมาะ	แม่เมาะ	บ้านเมาะหลวง	75.38	A
76	ลำปาง	แม่เมาะ	บ้านดง	บ้านท่าสี่	55.54	B
77	ลำปาง	แม่เมาะ	สบป่าด	บ้านแม่เกียง	67.54	B
78	ลำปาง	วังเหนือ	ร่องเคาะ	บ้านสบลีน	62.88	B
79	ลำพูน	เมือง	มะเขือแจ้	บ้านมะเขือแจ้	21.63	C
80	ลำพูน	เมือง	มะเขือแจ้	บ้านสันป่าเหียง	21.63	C
81	ลำพูน	เมือง	อุโมงค์	อุโมงค์โฮมสเตย์	59.42	B
82	ลำพูน	แม่ทา	ทาปลาดุก	บ้านทาป่าเปา	55.08	B
83	ลำพูน	บ้านโฮ่ง	บ้านโฮ่ง	บ้านป่าปวย	76.42	A
84	ลำพูน	บ้านธิ	บ้านธิ	บ้านป่าเหียง	38.00	C
85	ลำพูน	บ้านธิ	บ้านธิ	บ้านแพะ	34.13	C
86	ลำพูน	บ้านธิ	ห้วยยาบ	บ้านห้วยยาบ	50.63	B
87	ลำพูน	ป่าซาง	บ้านเรื่อน	บ้านบ่อควา	43.58	C
88	ลำพูน	ลี้	ป่าไผ่	บ้านผาหนาม	57.29	B

ผลการศึกษาศักยภาพชุมชนที่ได้รับการประเมินศักยภาพโดยคณะผู้วิจัย อธิบายผลตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน สามารถ อธิบายตามรายจังหวัดได้ดังนี้

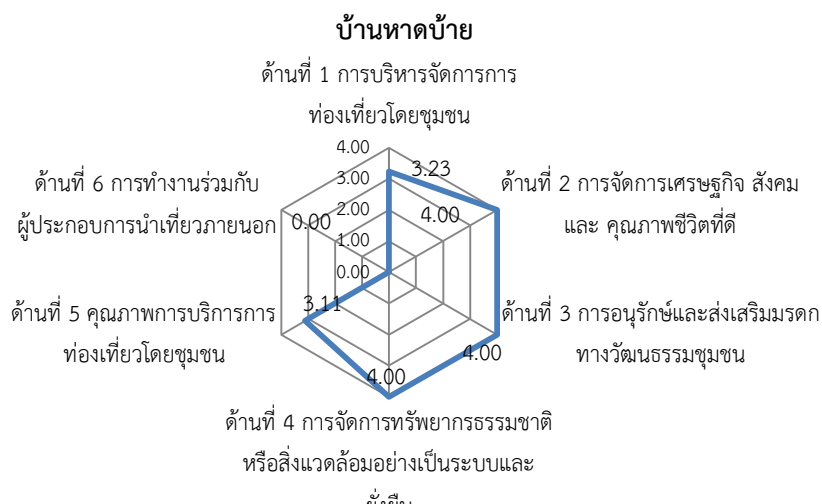
4.3.1.1 จังหวัดเชียงราย

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย จำนวน 27 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 24 ชุมชน ไม่พร้อมเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยวจำนวน 1 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 24 ชุมชน ซึ่งมี ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 2 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านหาดบ้าย ตำบลริมโขง อำเภอเชียงของ

จากรูปภาพที่ 10 พบว่าบ้านหาดบ้ายมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 76.42) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 5 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม ชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

(ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 4.00, 3.23 และ 3.11) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)

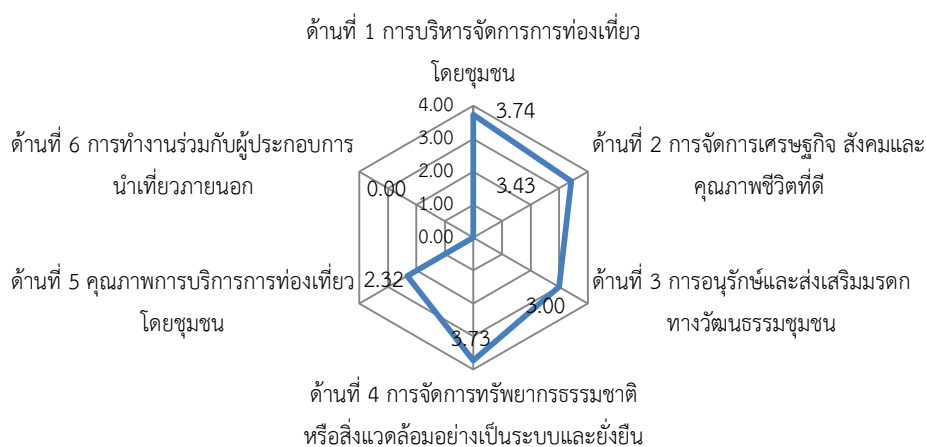


รูปภาพที่ 10 ระดับศักยภาพบ้านหาดบ้ายในภาพรวม 6 ด้าน

2) บ้านน้ำม้า - บ้านน้ำม้าใต้ - บ้านน้ำม้าเหนือ ตำบลสถาน อำเภอเชียงของ

จากรูปภาพที่ 11 พบว่าบ้านน้ำม้า - บ้านน้ำม้าใต้ - บ้านน้ำม้าเหนือมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 67.58) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือ สิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.74, 3.73 และ 3.43) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.00 และ 2.32) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)

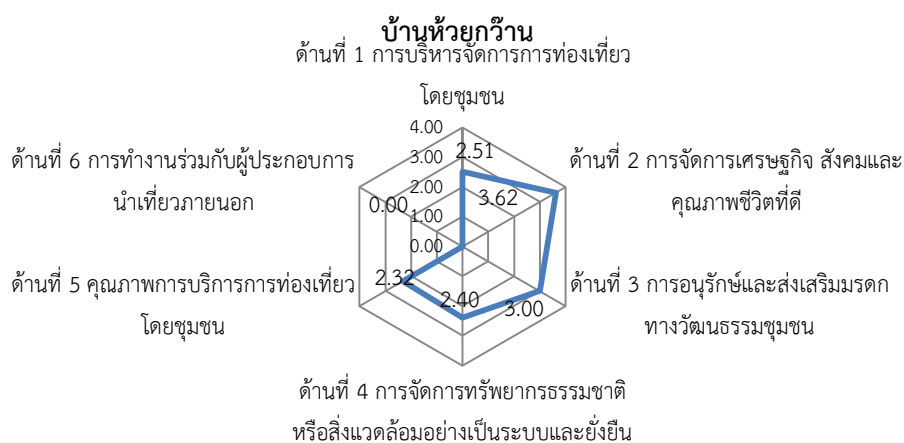
บ้านน้ำม้า - บ้านน้ำม้าใต้ - บ้านน้ำม้าเหนือ



รูปภาพที่ 11 ระดับศักยภาพบ้านน้ำม้า - บ้านน้ำม้าใต้ - บ้านน้ำม้าเหนือในภาพรวม 6 ด้าน

3) บ้านห้วยกวีวัน ตำบลบ้านแซว อำเภอเชียงแสน

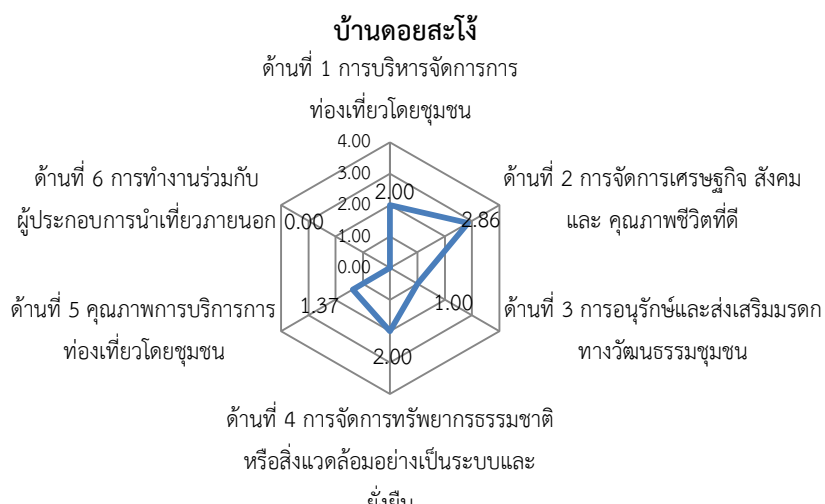
จากรูปภาพที่ 12 พบว่าบ้านห้วยกวีวันมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 57.71) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.62) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชนด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.00, 2.51, 2.40 และ 2.32) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 12 ระดับศักยภาพบ้านห้วยกว๊าน ในภาพรวม 6 ด้าน

4) บ้านดอยสะเกี๋ ตำบลศรีดอนมูล อำเภอเชียงแสน

จากรูปภาพที่ 13 พบว่าบ้านดอยสะเกี๋มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 38.46) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 2.86) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.00, 2.00 และ 1.37) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทาง วัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 1.00 และ 0.00) ตามลำดับ



รูปภาพที่ 13 ระดับศักยภาพบ้านดอยสะเกี๋ในภาพรวม 6 ด้าน

5) บ้านเมืองรวง ตำบลแม่กรณ์ อำเภอเมือง

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)

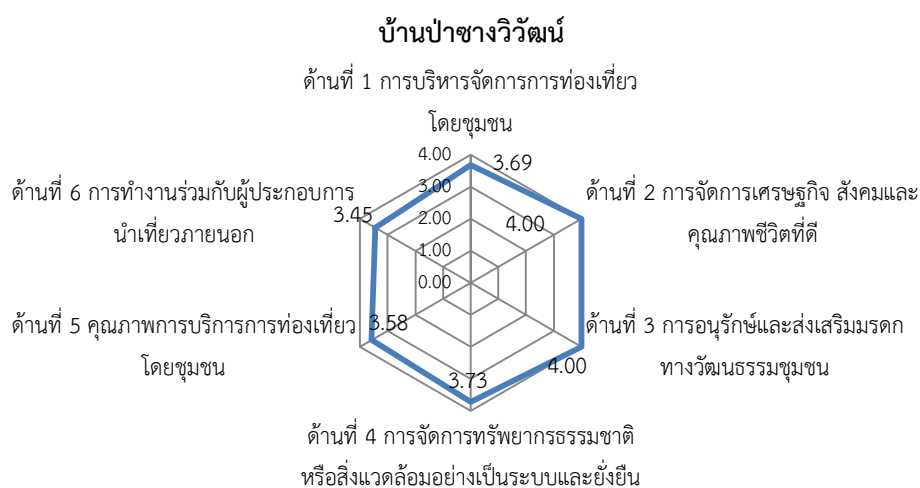
6) บ้านถ้ำผาตอง ตำบลท่าสุด อำเภอเมือง

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)

7) บ้านป่าซางวิวัฒน์ ตำบลนางแล อำเภอเมือง

จากรูปภาพที่ 14 พบว่าบ้านป่าซางวิวัฒน์มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 93.54) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ทั้งหมดมี 6 ด้าน ได้แก่ ด้าน

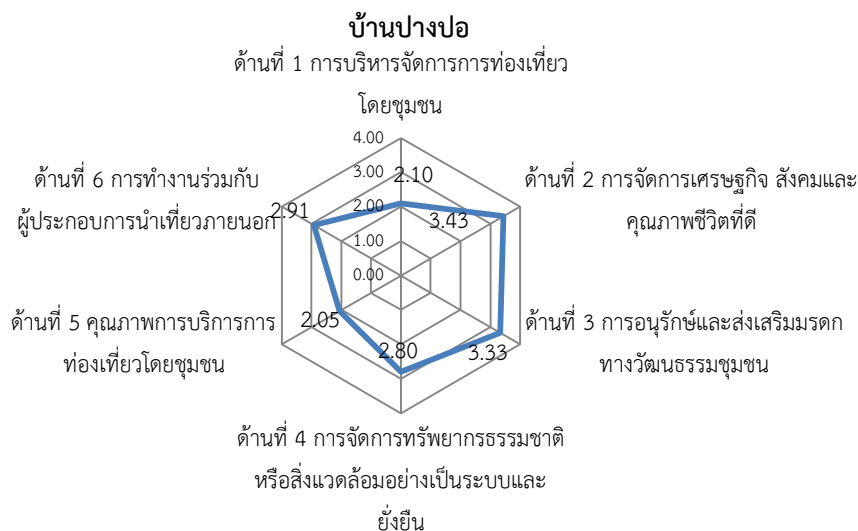
ที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 3.73, 3.69, 3.58 และ 3.45) ตามลำดับ



รูปภาพที่ 14 ระดับศักยภาพบ้านป่าช้างวิวัฒน์ในภาพรวม 6 ด้าน

8) บ้านปางปอ ตำบลปอ อำเภอยางชุมน้อย

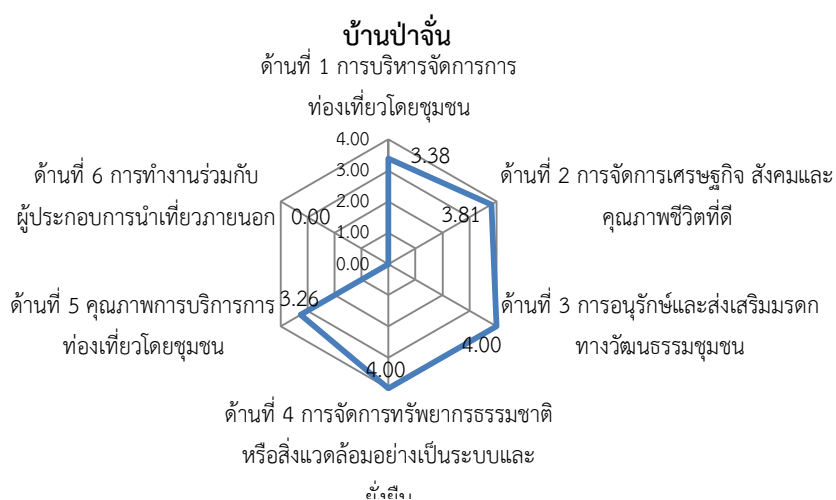
จากรูปภาพที่ 15 พบว่าบ้านปางปอมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 69.25) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.43 และ 3.33) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.91, 2.80, 2.10 และ 2.05) ตามลำดับ



รูปภาพที่ 15 ระดับศักยภาพบ้านปางปอในภาพรวม 6 ด้าน

9) บ้านป่าจั่น ตำบลเวียงกาหลง อำเภอเวียงป่าเป้า

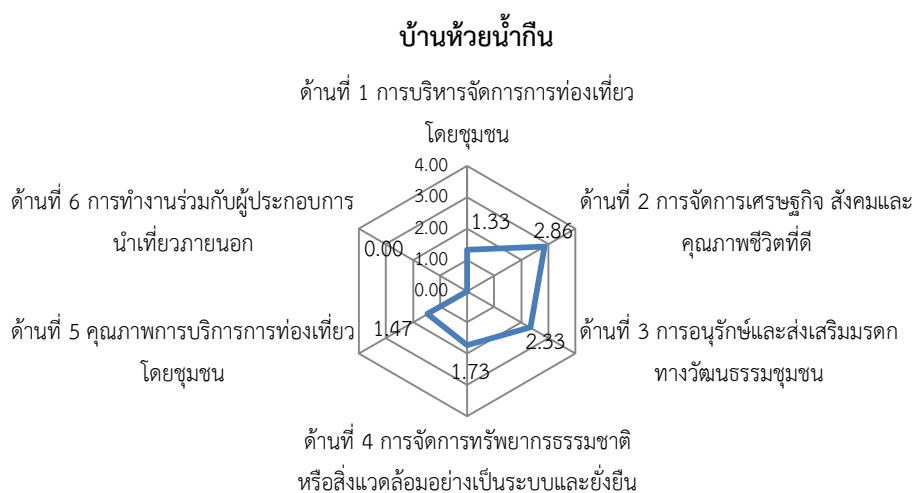
จากรูปภาพที่ 16 พบว่าบ้านป่าจั่นมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 76.88) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 5 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 3.81, 3.38 และ 3.26) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 16 ระดับศักยภาพบ้านป่าจั่นในภาพรวม 6 ด้าน

10) บ้านห้วยน้ำกั้น ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า

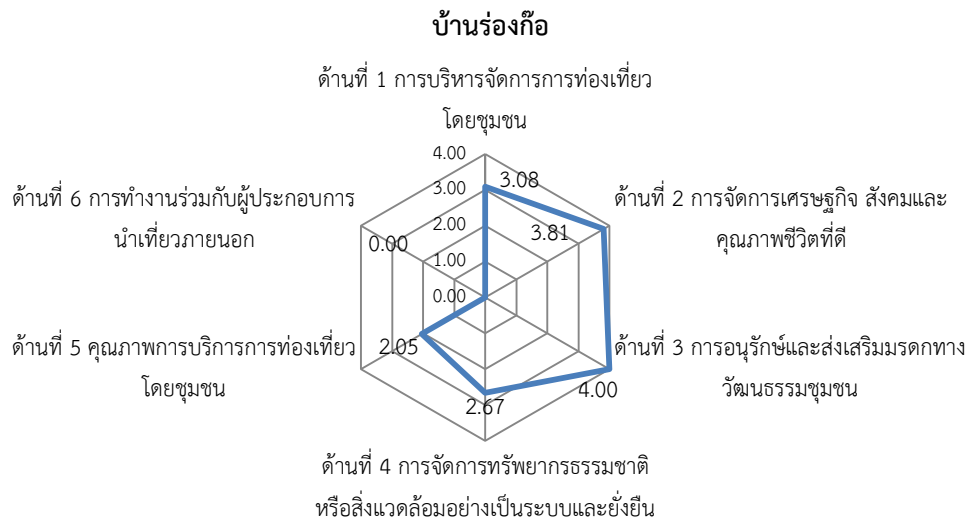
จากรูปภาพที่ 17 พบว่าบ้านร่องก้อมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 40.50) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม ชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.86 และ 2.33) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.73, 1.47 และ 1.33) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 17 ระดับศักยภาพบ้านห้วยน้ำกั้นในภาพรวม 6 ด้าน

11) บ้านร่องก้อม ตำบลแม่คำ อำเภอแม่จัน

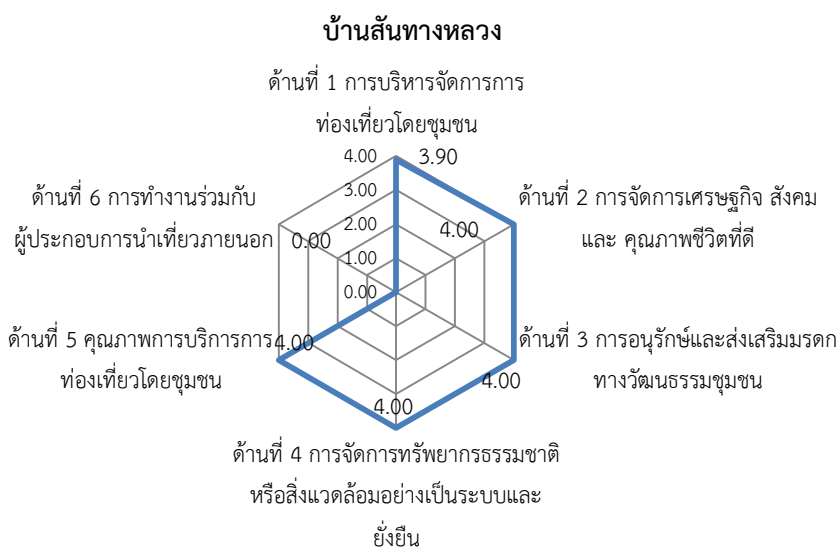
จากรูปภาพที่ 18 พบว่าบ้านร่องก้อมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 65.04) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.81 และ 3.08) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.67 และ 2.05) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 18 ระดับศักยภาพบ้านร่องกือในภาพรวม 6 ด้าน

12) บ้านสันทางหลวง ตำบลจันจว้า อำเภอแม่จัน

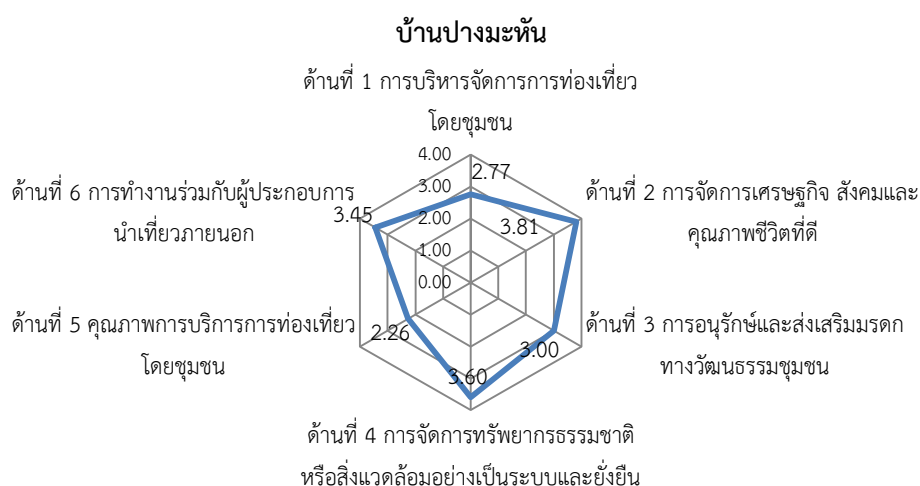
จากรูปภาพที่ 19 พบว่าบ้านสันทางหลวงมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 82.92) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 5 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 4.00, 4.00 และ 3.90) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 19 ระดับศักยภาพบ้านสันทางหลวงในภาพรวม 6 ด้าน

13) บ้านปางมะหัน ตำบลเทอดไทย อำเภอแม่ฟ้าหลวง

จากรูปภาพที่ 20 พบว่าบ้านปางมะหันมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 78.71) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 3.81, 3.60 และ 3.24) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.00, 2.77 และ 2.26) ตามลำดับ

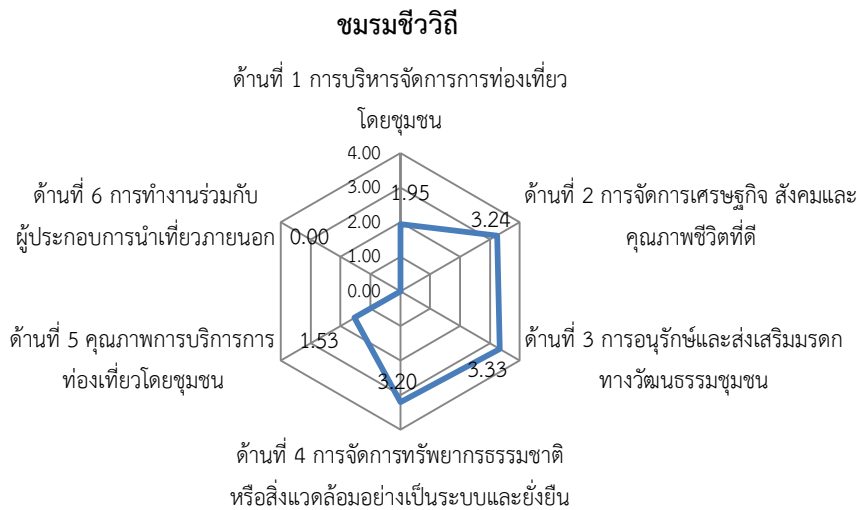


รูปภาพที่ 20 ระดับศักยภาพบ้านปางมะหันในภาพรวม 6 ด้าน

14) ชมรมชีวิตวิถี ตำบลแม่สลองใน อำเภอแม่ฟ้าหลวง

จากรูปภาพที่ 21 พบว่าชมรมชีวิตวิถีมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 55.21) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.33, 3.24 และ 3.20) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

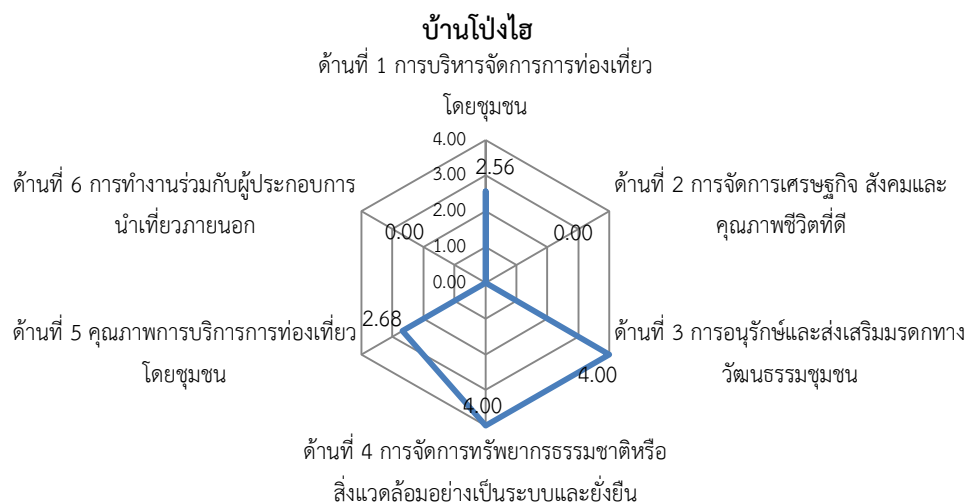
(ค่าเฉลี่ย 1.95 และ 1.53) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 21 ระดับศักยภาพชมรมชีววิถีในภาพรวม 6 ด้าน

15) บ้านโป่งไฮ ตำบลแม่สองใน อำเภอแม่ฟ้าหลวง

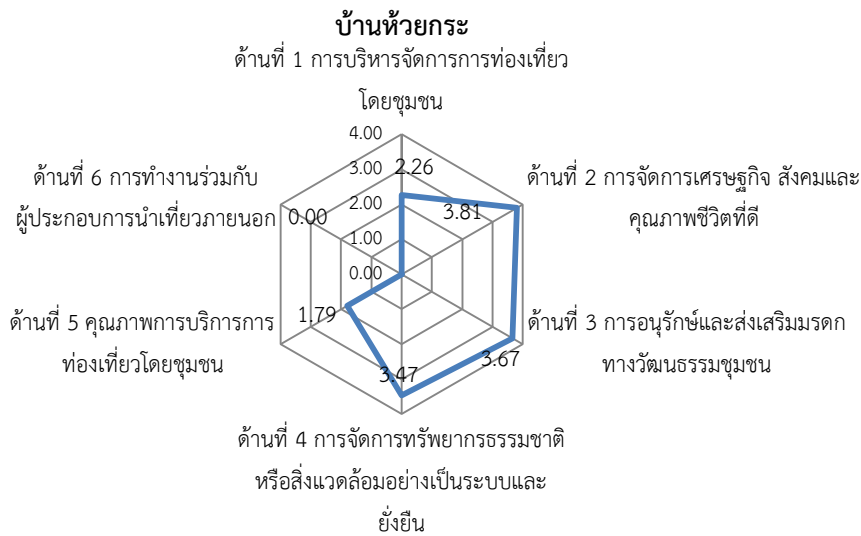
จากรูปภาพที่ 22 พบว่าบ้านโป่งไฮมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 55.17) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 4.00 และ 4.00) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.68 และ 2.56) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 2 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00 และ 0.00)



รูปภาพที่ 22 ระดับศักยภาพบ้านโป่งไฮเหนือในภาพรวม 6 ด้าน

16) บ้านห้วยกระ ต่าบลแม่สลองใน อำเภอแม่ฟ้าหลวง

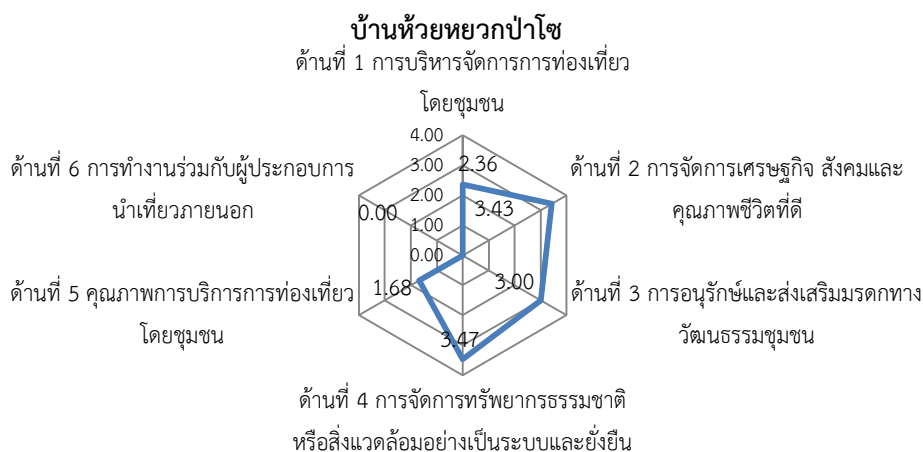
จากรูปภาพที่ 23 พบว่าบ้านห้วยกระมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 62.50) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.81, 3.67 และ 3.47) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.26) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.79) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 23 ระดับศักยภาพบ้านห้วยกระในภาพรวม 6 ด้าน

17) บ้านห้วยหวกป่าโซ ตำบลแม่สลองใน อำเภอแม่ฟ้าหลวง

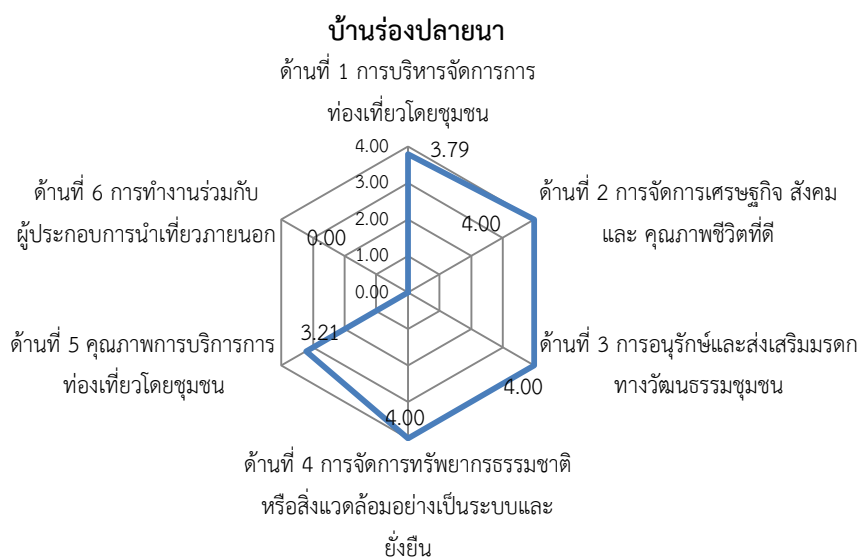
จากรูปภาพที่ 24 พบว่าบ้านห้วยหวกป่าโซมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 58.08) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.47 และ 3.43) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.00 และ 2.36) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.68) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 24 ระดับศักยภาพบ้านห้วยห้วยกโปไซในภาพรวม 6 ด้าน

18) บ้านร่องปลายนา ตำบลบัวสลี อำเภอแม่ลาว

จากรูปภาพที่ 25 พบว่าบ้านร่องปลายนามีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 79.17) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 5 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม ชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 4.00, 3.79 และ 3.21) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)

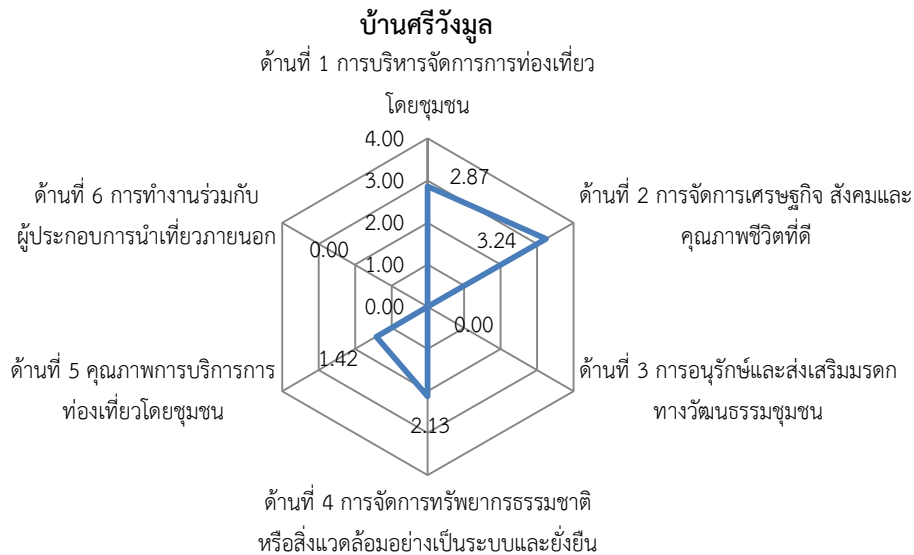


รูปภาพที่ 25 ระดับศักยภาพบ้านร่องปลายนาในภาพรวม 6 ด้าน

19) บ้านศรีวังมูล ตำบลบัวสลี อำเภอแม่ลาว

จากรูปภาพที่ 26 พบว่าบ้านศรีวังมูลมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 40.25) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.24) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 2.87 และ 2.13) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.42) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 2 ด้าน คือ ด้านที่ 3 การ

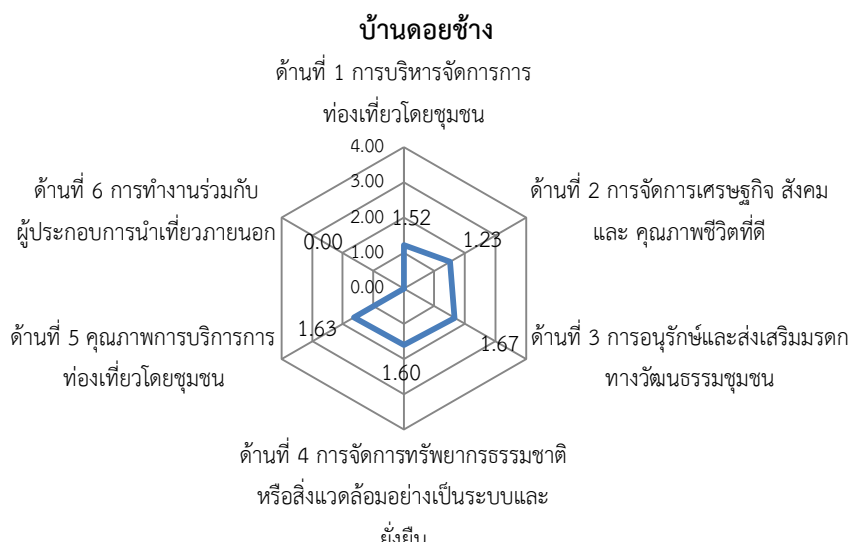
อนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00 และ 0.00)



รูปภาพที่ 26 ระดับศักยภาพบ้านศรีวังมูลในภาพรวม 6 ด้าน

20) บ้านดอยช้าง ตำบลลาวี อำเภอแม่สรวย

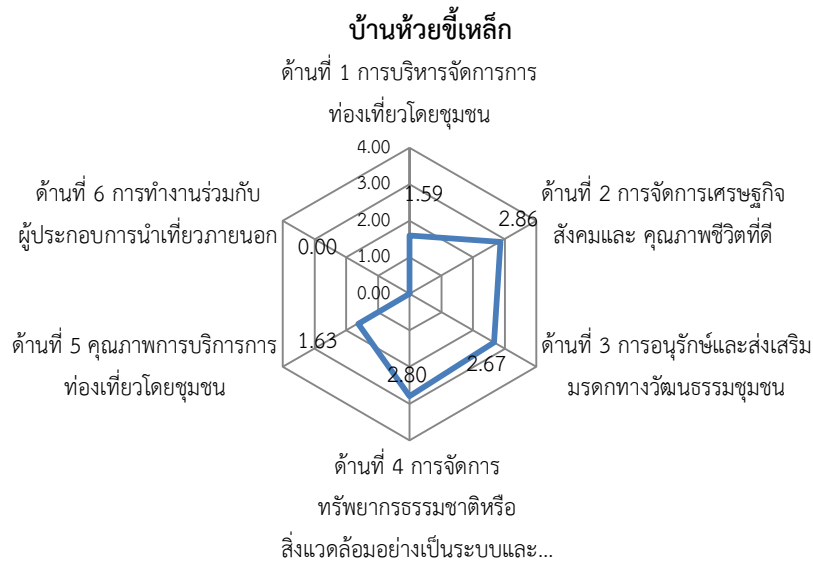
จากรูปภาพที่ 27 พบว่าบ้านดอยช้างมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 31.88) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 5 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.67, 1.63, 1.60, 1.52 และ 1.23) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 27 ระดับศักยภาพบ้านดอยช้างในภาพรวม 6 ด้าน

21) บ้านห้วยซี้เหล็ก ตำบลลาวี อำเภอแม่สรวย

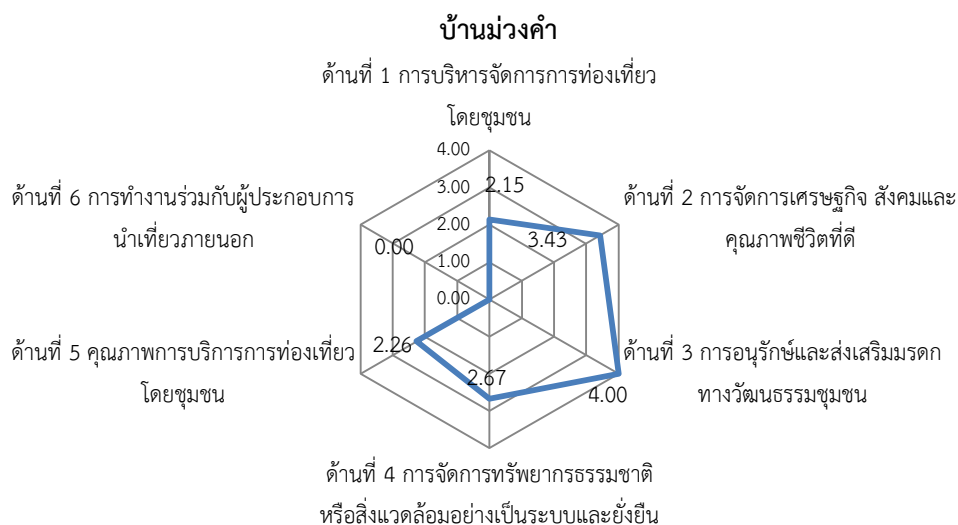
จากรูปภาพที่ 28 พบว่าบ้านห้วยซี้เหล็กมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 48.13) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.86, 2.80 และ 2.67) มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.63 และ 1.59) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 28 ระดับศักยภาพบ้านห้วยขี้เหล็กในภาพรวม 6 ด้าน

22) บ้านม่วงคำ ตำบลเกาะช้าง อำเภอแม่สาย

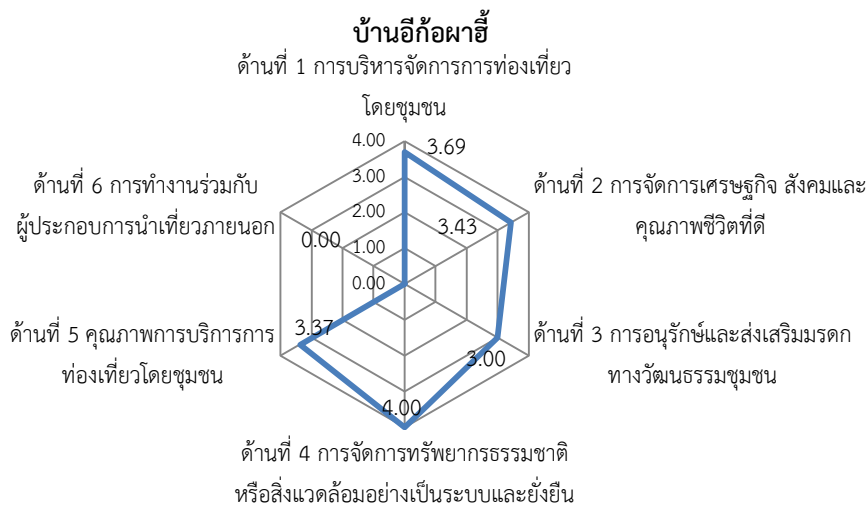
จากรูปภาพที่ 29 พบว่าบ้านม่วงคำมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 60.46) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.43) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.67, 2.26 และ 2.15) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 29 ระดับศักยภาพบ้านม่วงคำเหนือในภาพรวม 6 ด้าน

23) บ้านอีโก้ผาอี ตำบลโป่งงาม อำเภอแม่สาย

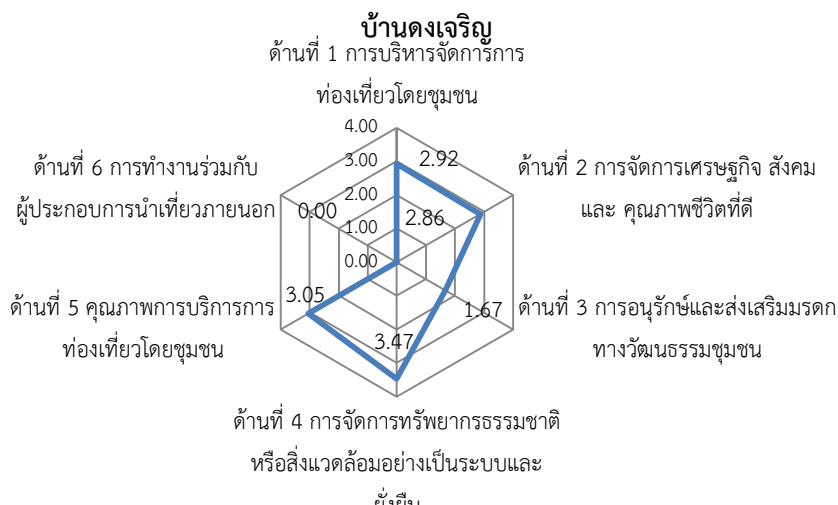
จากรูปภาพที่ 30 พบว่าบ้านอีโก้ผาอีมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 72.88) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.69, 3.43 และ 3.37) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.00) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 30 ระดับศักยภาพบ้านอิก้อผาฮี้ในภาพรวม 6 ด้าน

24) บ้านดงเจริญ ตำบลหัวงม อำเภอฟาน

จากรูปภาพที่ 31 พบว่าบ้านดงเจริญมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 58.21) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.47 และ 3.05) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 2.92 และ 2.86) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.67) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 31 ระดับศักยภาพบ้านดงเจริญในภาพรวม 6 ด้าน

4.3.1.2 จังหวัดเชียงใหม่

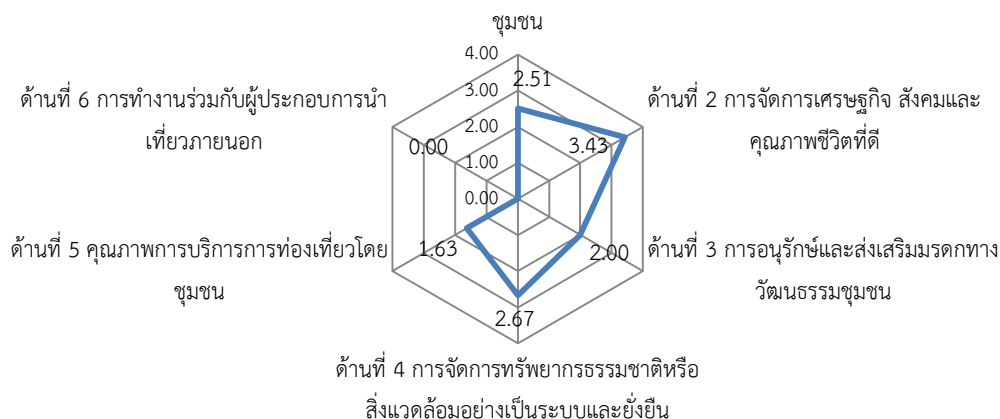
ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 16 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 15 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยวจำนวน 1 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 14 ชุมชน ซึ่งมี ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์(*) จำนวน 2 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านดอยสันเกียง-บ้านแม่ปาน ตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม

จากรูปภาพที่ 32 พบว่าบ้านดอยสันเกียง-บ้านแม่ปานมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 51.00) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.43) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.67 และ 2.51) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.00 และ 1.63) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)

บ้านดอยสันเกียง-บ้านแม่ปาน

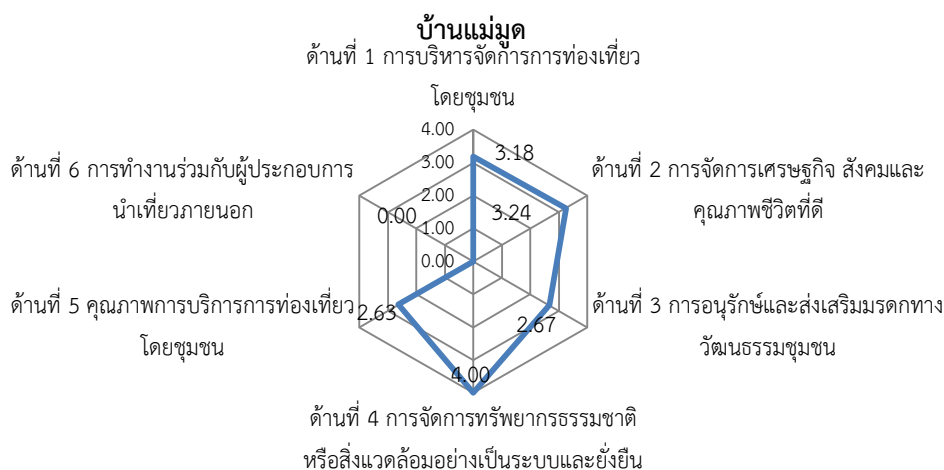
ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดย



รูปภาพที่ 32 ระดับศักยภาพบ้านดอยสันเกียง-บ้านแม่ปานในภาพรวม 6 ด้าน

2) บ้านแม่มุด ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง

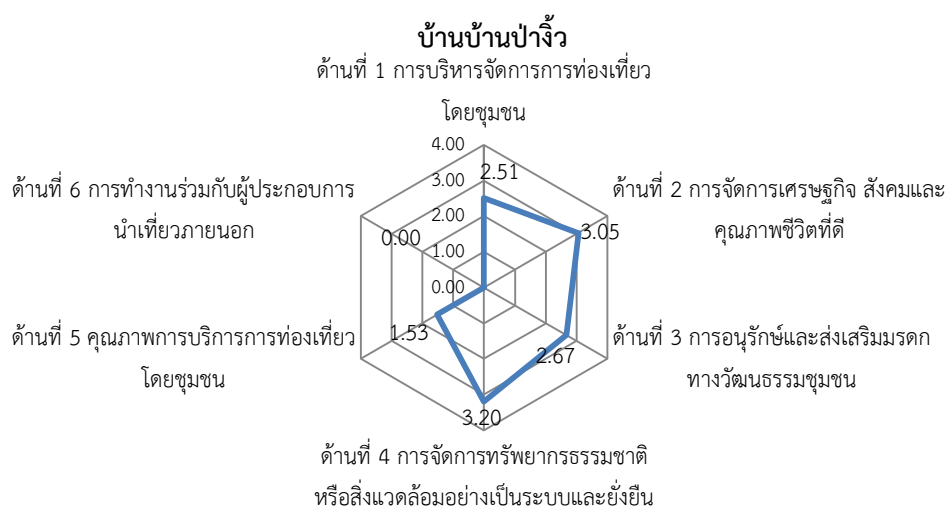
จากรูปภาพที่ 33 พบว่าบ้านแม่มุดมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 65.50) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.24 และ 3.18) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.67 และ 2.63) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 33 ระดับศักยภาพบ้านแม่มุดในภาพรวม 6 ด้าน

3) บ้านป่าจ้าว ตำบลทาเหนือ อำเภอแม่ออน

จากรูปภาพที่ 34 พบว่าบ้านป่าจ้าวมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 54.00) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.20 และ 3.05) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.67 และ 2.51) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)

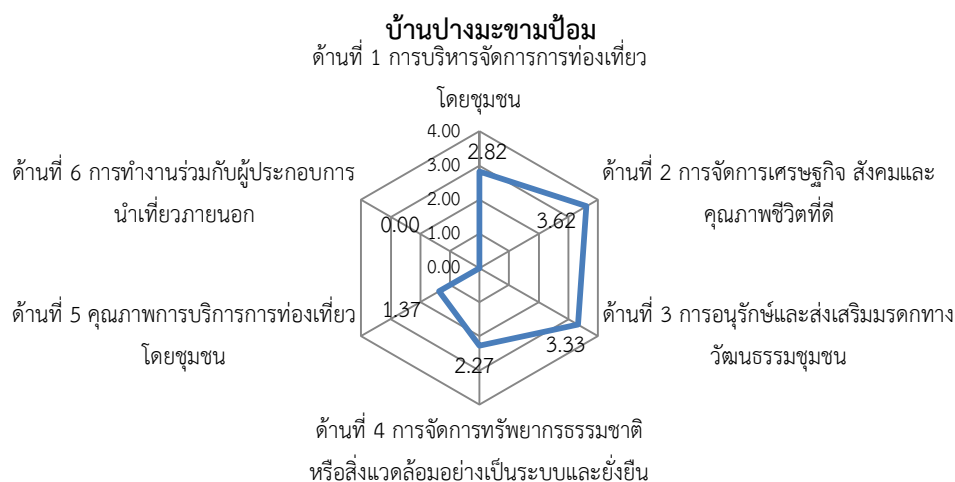


รูปภาพที่ 34 ระดับศักยภาพบ้านป่าจ้าวในภาพรวม 6 ด้าน

4) บ้านปางมะขามป้อม ตำบลศรีดงเย็น อำเภอไชยปราการ

จากรูปภาพที่ 35 พบว่าบ้านปางมะขามป้อมมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 55.88) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.62 และ 3.33)ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 2.82 และ 2.27)ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดย

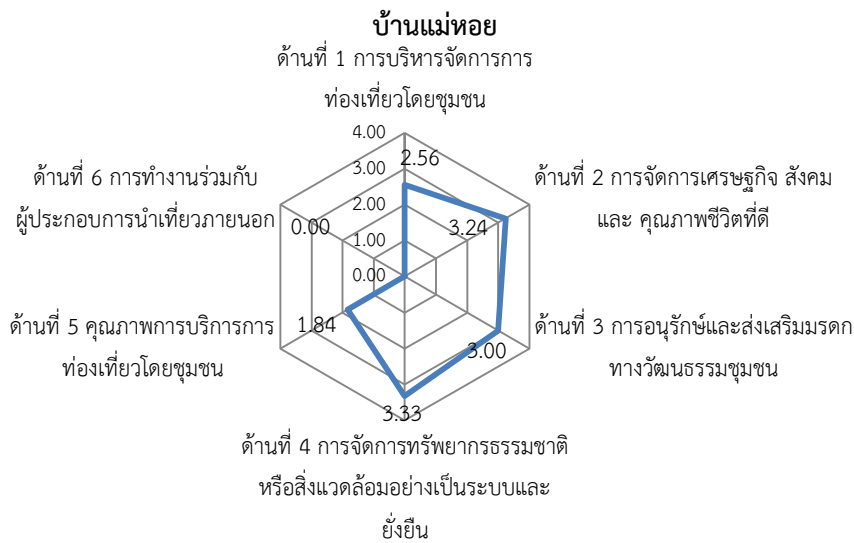
ชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.37) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 35 ระดับศักยภาพบ้านปางมะขามป้อมในภาพรวม 6 ด้าน

5) บ้านแม่หอย ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง

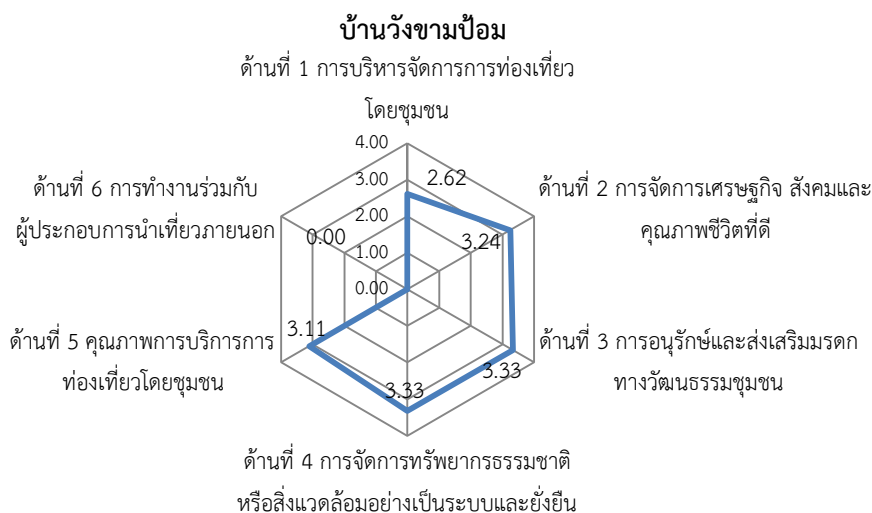
จากรูปภาพที่ 36 พบว่าบ้านแม่หอยมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 58.21) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.33 และ 3.24) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.00 และ 2.56) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.84) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 36 ระดับศักยภาพบ้านแม่หอยในภาพรวม 6 ด้าน

6) บ้านวังขามป้อม ตำบลดอยหล่อ อำเภอดอยหล่อ

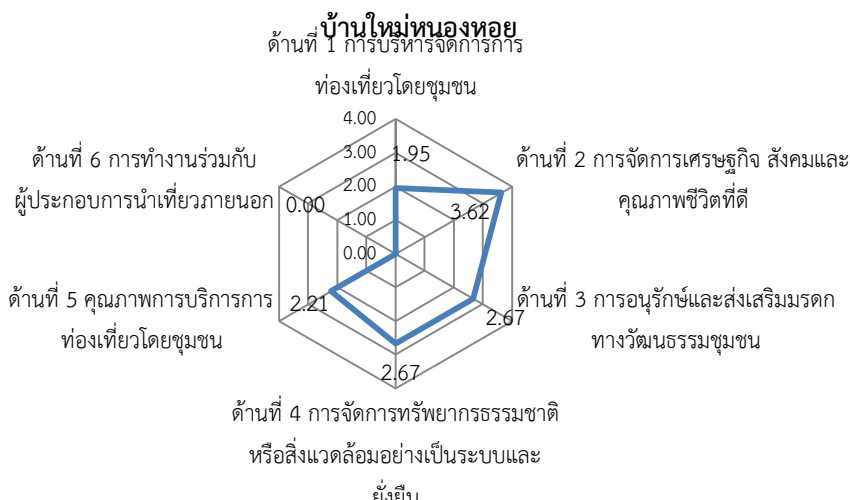
จากรูปภาพที่ 37 พบว่าบ้านวังขามป้อมมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 65.13) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.33, 3.33, 3.24 และ 3.11) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.62) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 37 ระดับศักยภาพบ้านวังขามป้อมในภาพรวม 6 ด้าน

7) บ้านใหม่หนองหอย ตำบลสันติสุข อำเภอดอยหล่อ

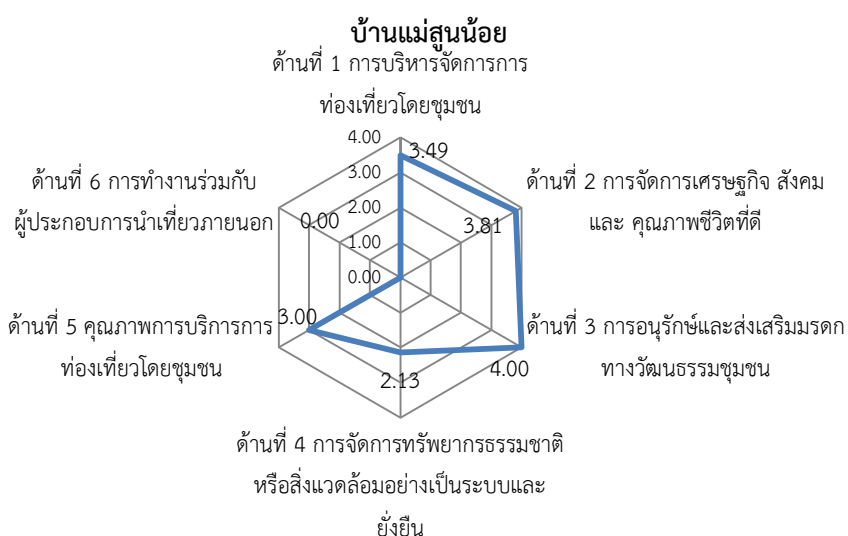
จากรูปภาพที่ 38 พบว่าบ้านใหม่หนองหอยมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 54.67) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.62) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.67, 2.67 และ 2.21) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.95) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 38 ระดับศักยภาพบ้านบ้านใหม่หนองหอยในภาพรวม 6 ด้าน

8) บ้านแม่สุนน้อย ตำบลแม่สุนน้อย อำเภอฝาง

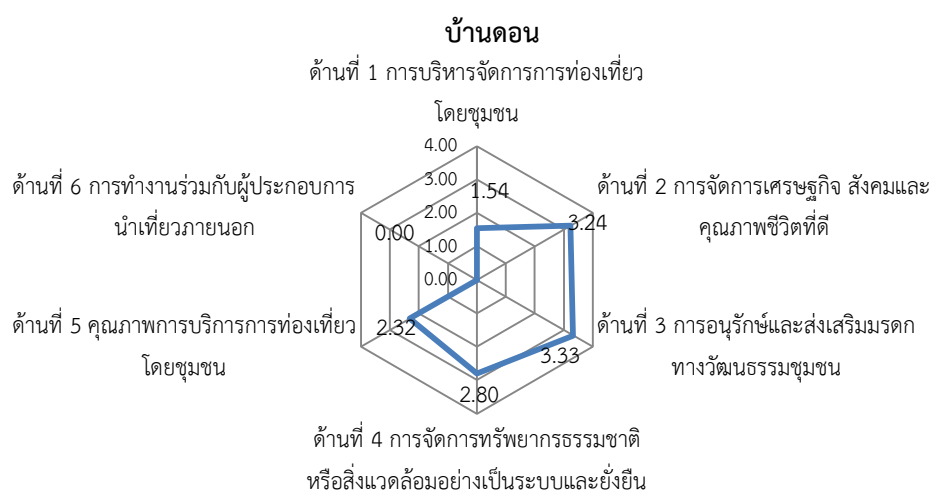
จากรูปภาพที่ 39 พบว่าบ้านแม่สุนน้อยมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 68.46) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.81 และ 3.49) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.00 และ 2.13) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 39 ระดับศักยภาพบ้านแม่สุนน้อยในภาพรวม 6 ด้าน

9) บ้านดอน ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอฟาง

จากรูปภาพที่ 40 พบว่าบ้านดอนมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 55.13) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.33 และ 3.24) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.80 และ 2.32) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.54) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)

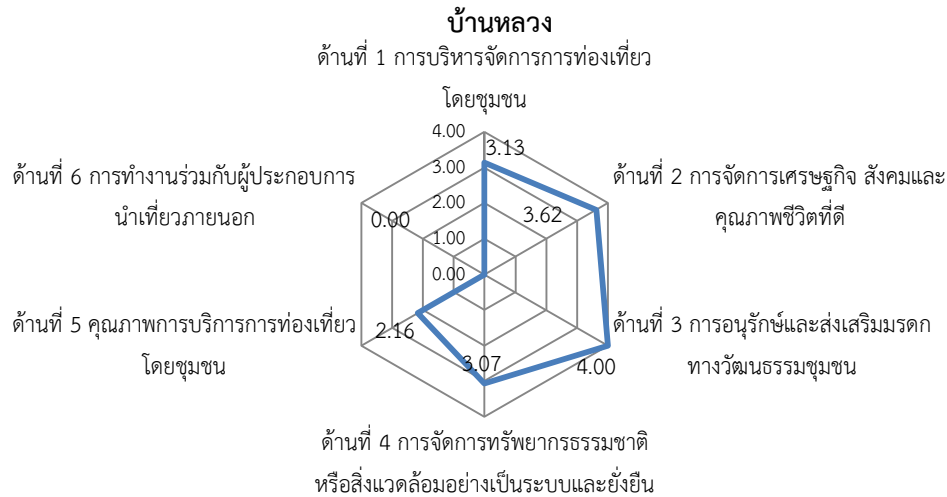


รูปภาพที่ 40 ระดับศักยภาพบ้านแม่สุรน้อย ในภาพรวม 6 ด้าน

10) บ้านหลวง ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว

จากรูปภาพที่ 41 พบว่าบ้านหลวง มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 66.58) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.62, 3.13 และ 3.07) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

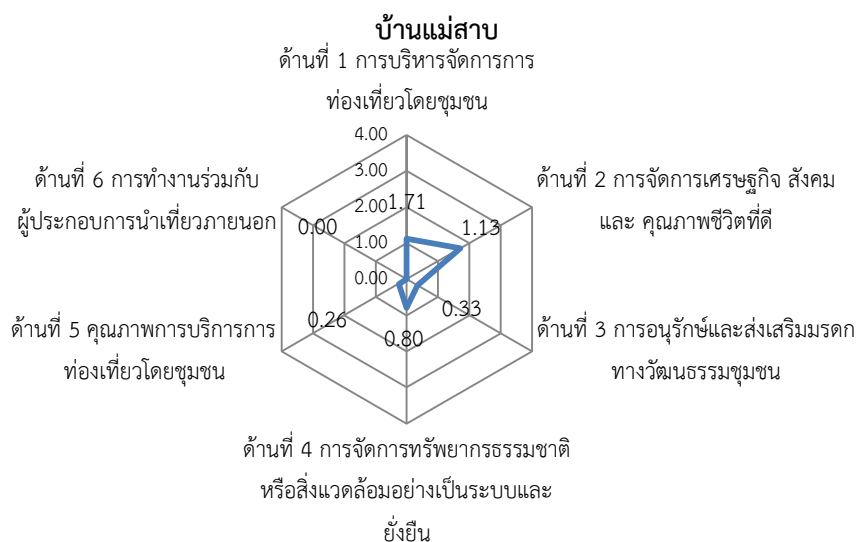
(ค่าเฉลี่ย 2.16) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 41 ระดับศักยภาพบ้านหลวงในภาพรวม 6 ด้าน

11) บ้านแม่สาบ ตำบลสะเมิงใต้ อำเภอสะเมิง

จากรูปภาพที่ 42 พบว่าบ้านแม่สาบ มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 17.63) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 2 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.71 และ 1.13) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.80, 0.33, 0.26 และ 0.00) ตามลำดับ



รูปภาพที่ 42 ระดับศักยภาพบ้านแม่สาบในภาพรวม 6 ด้าน

12) บ้านป่าตาล ตำบลบวักค่าง อำเภอสันกำแพง

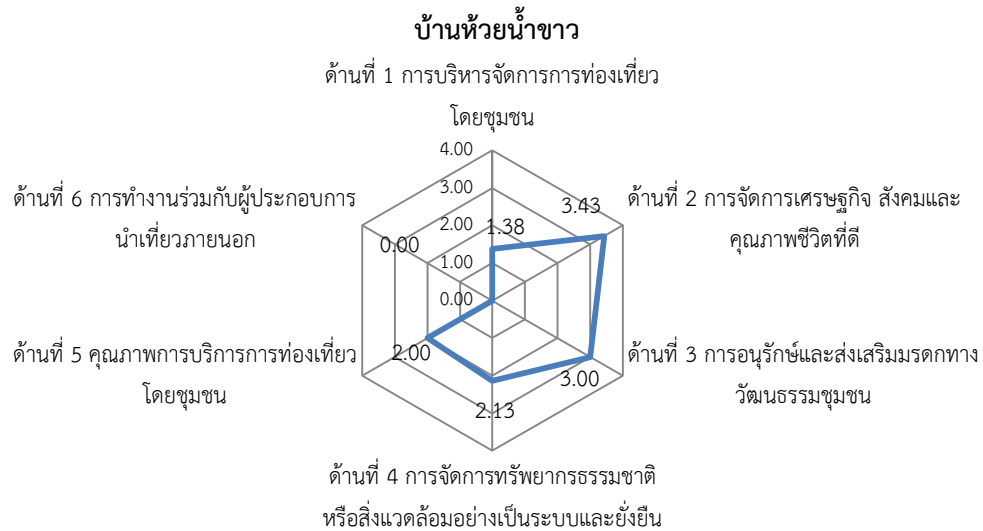
ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)

13) บ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอดางตง

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)

14) บ้านห้วยน้ำขาว ตำบลม่อนจอง อำเภออมก๋อย

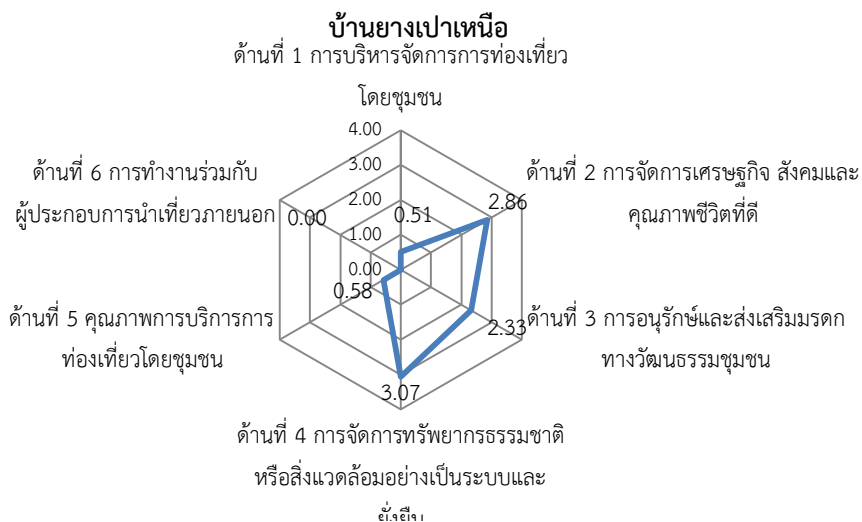
จากรูปภาพที่ 43 พบว่าบ้านห้วยน้ำขาว มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 47.75) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.43) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.00 และ 2.13) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.00 และ 1.38) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 43 ระดับศักยภาพบ้านห้วยน้ำขาวในภาพรวม 6 ด้าน

15) บ้านยางเปาเหนือ ตำบลอมก๋อย อำเภอมก๋อย

จากรูปภาพที่ 44 พบว่าบ้านยางเปาเหนือมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 38.96) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 4 การ (ค่าเฉลี่ย 3.07) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.86 และ 2.33) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.58, 0.51 และ 0.00)



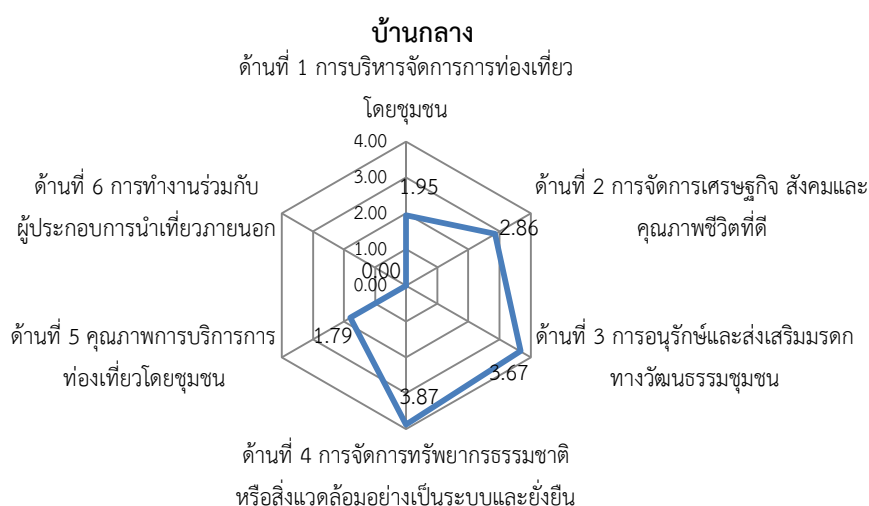
รูปภาพที่ 44 ระดับศักยภาพบ้านยางเปาเหนือในภาพรวม 6 ด้าน

4.3.1.3 จังหวัดน่าน

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน จำนวน 16 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 9 ชุมชน ไม่พร้อมเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 6 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยวจำนวน 1 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 9 สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านกลาง ตำบลพระธาตุ อำเภอเชียงกลาง

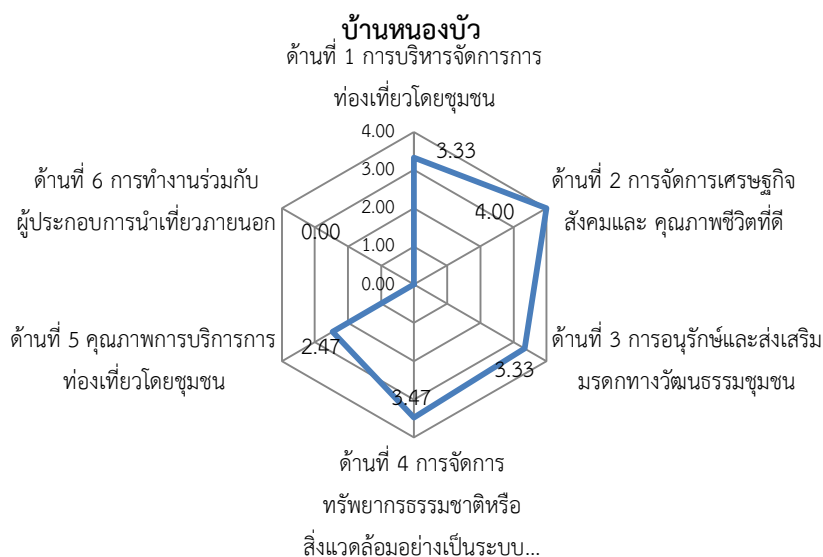
จากรูปภาพที่ 45 พบว่าบ้านกลางมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B ร้อยละ 58.92) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.87 และ 3.67) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 2.86) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.95 และ 1.79) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 45 ระดับศักยภาพบ้านกลางในภาพรวม 6 ด้าน

2) บ้านหนองบัว ตำบลป่าคา อำเภอท่าวังผา

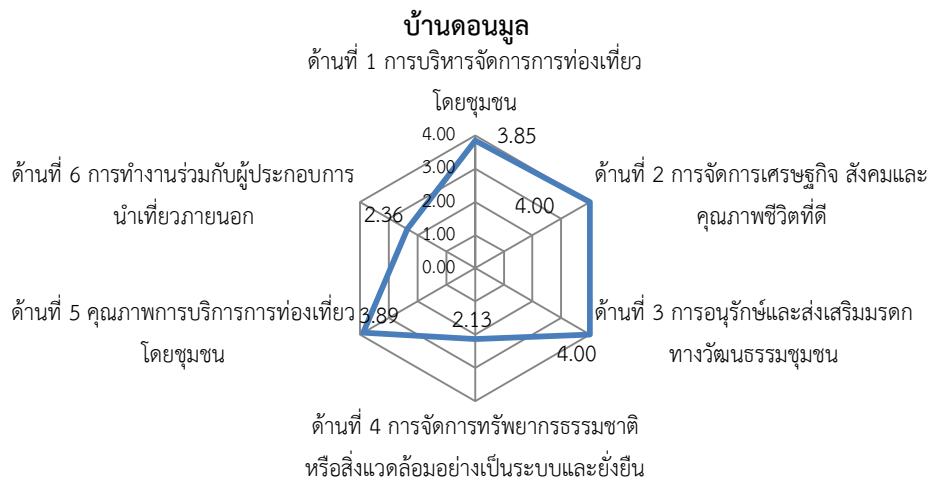
จากรูปภาพที่ 46 พบว่าบ้านหนองบัว มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 69.17) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.47, 3.33 และ 3.33) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.47) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 46 ระดับศักยภาพบ้านหนองบัวในภาพรวม 6 ด้าน

3) บ้านดอนมูล ตำบลศรีภูมิ อำเภอท่าวังผา

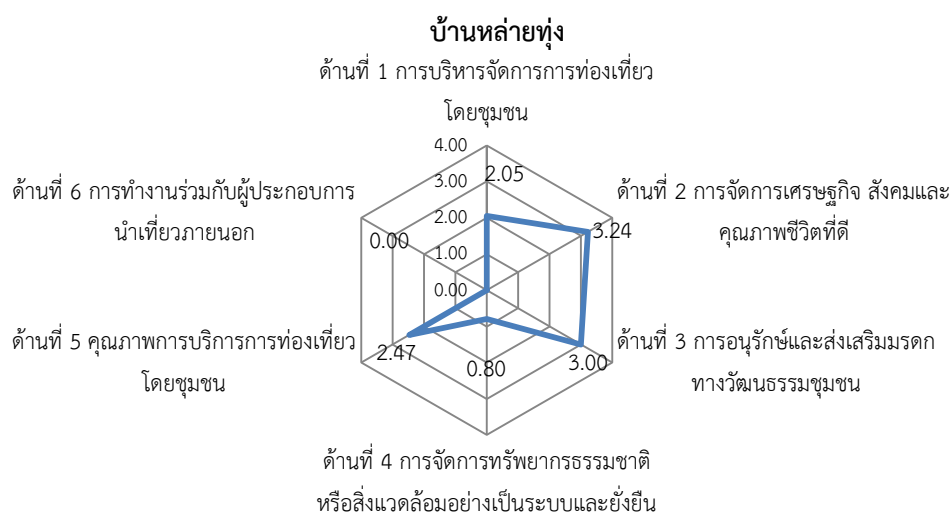
จากรูปภาพที่ 47 พบว่าบ้านดอนมูล มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 84.29) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 3.89 และ 3.85) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 2.36 และ 2.13) ตามลำดับ



รูปภาพที่ 47 ระดับศักยภาพบ้านดอนมูลในภาพรวม 6 ด้าน

4) บ้านหลายทุ่ง ตำบลปอน อำเภอกู่ช้าง

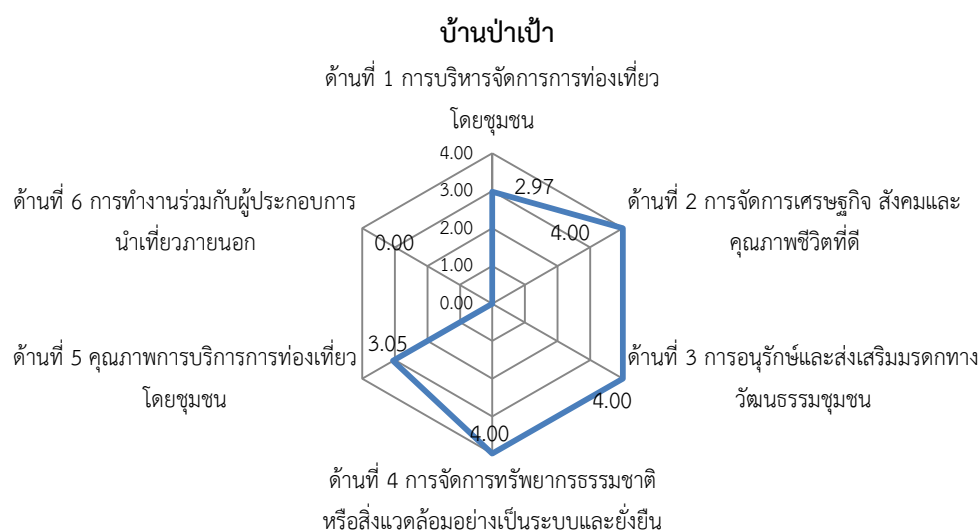
จากรูปภาพที่ 48 พบว่าบ้านหลายทุ่ง มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 48.17) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.24) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.00, 2.47 และ 2.05) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 2 ด้าน คือ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.80 และ 0.00)



รูปภาพที่ 48 ระดับศักยภาพบ้านหลายทุ่งในภาพรวม 6 ด้าน

5) บ้านป่าเป้า ตำบลบ่อแก้ว อำเภอนาหมื่น

จากรูปภาพที่ 49 พบว่าบ้านป่าเป้า มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 75.08 โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม ชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 4.00 และ 3.05) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.97) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)

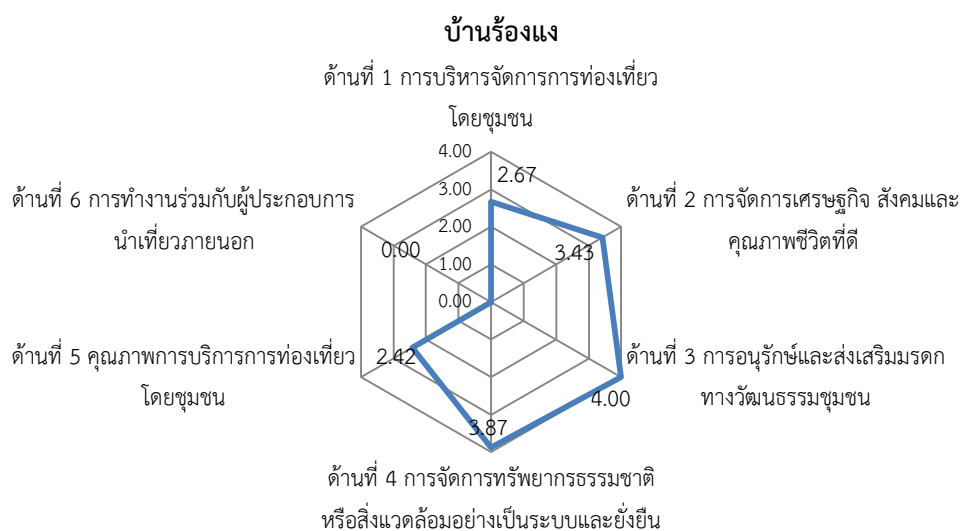


รูปภาพที่ 49 ระดับศักยภาพบ้านป่าเป้าในภาพรวม 6 ด้าน

6) บ้านร้องแฉ ตำบลวรรณคร อำเภอบัว

จากรูปภาพที่ 50 พบว่าบ้านร้องแฉ มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 68.29) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.87 และ 3.43) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

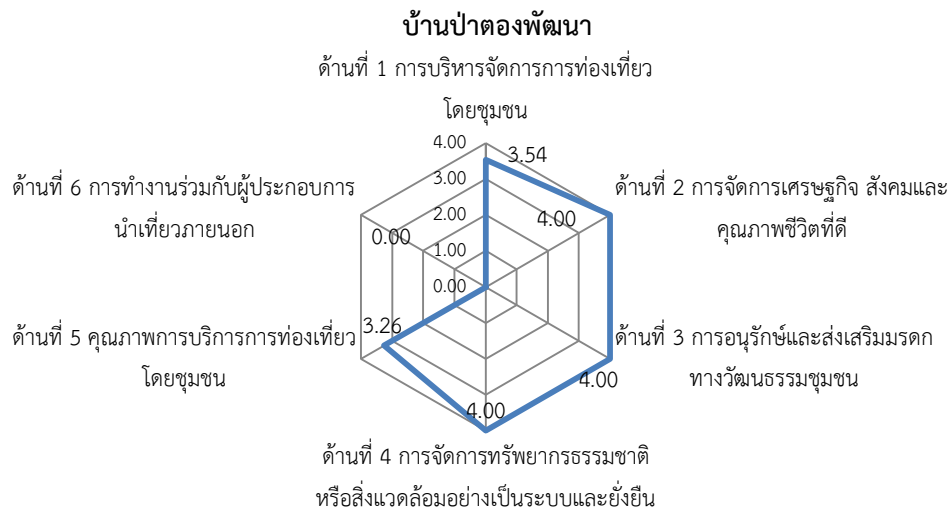
(ค่าเฉลี่ย 2.67 และ 2.42) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 50 ระดับศักยภาพบ้านร้องแงในภาพรวม 6 ด้าน

7) บ้านป่าตองพัฒนา ตำบลศิลาเพชร อำเภอปัว

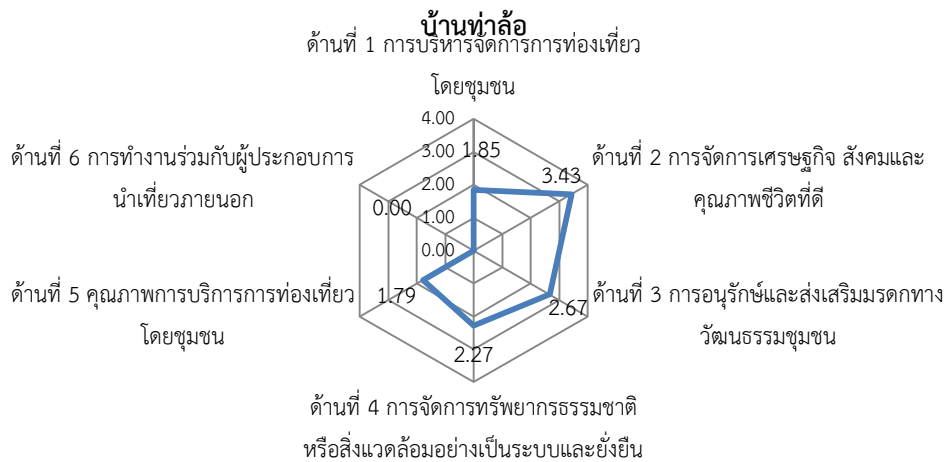
จากรูปภาพที่ 51 พบว่าบ้านป่าตองพัฒนา มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 78.33) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 5 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน(ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 4.00, 3.54 และ 3.26) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 51 ระดับศักยภาพบ้านป่าตองพัฒนาในภาพรวม 6 ด้าน

8) บ้านท่าล้อ ตำบลฝายแก้ว อำเภอกู่เพียง

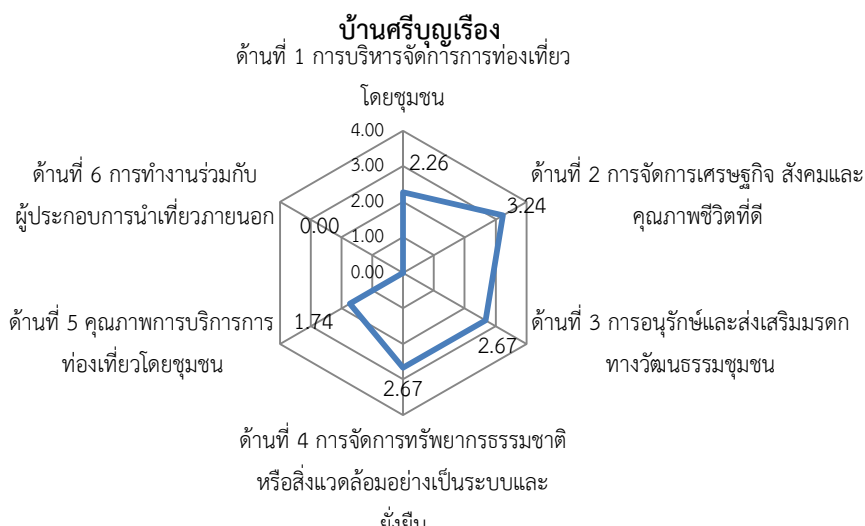
จากรูปภาพที่ 52 พบว่าบ้านท่าล้อ มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 50.04) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.43) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 2.67 และ 2.27) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.85 และ 1.79) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 52 ระดับศักยภาพบ้านท่าล้อในภาพรวม 6 ด้าน

9) บ้านศรีบุญเรือง ตำบลพงษ์ อำเภอสันติสุข

จากรูปภาพที่ 53 พบว่าบ้านศรีบุญเรือง มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 52.42) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.24) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.67, 2.67 และ 2.26) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.74) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



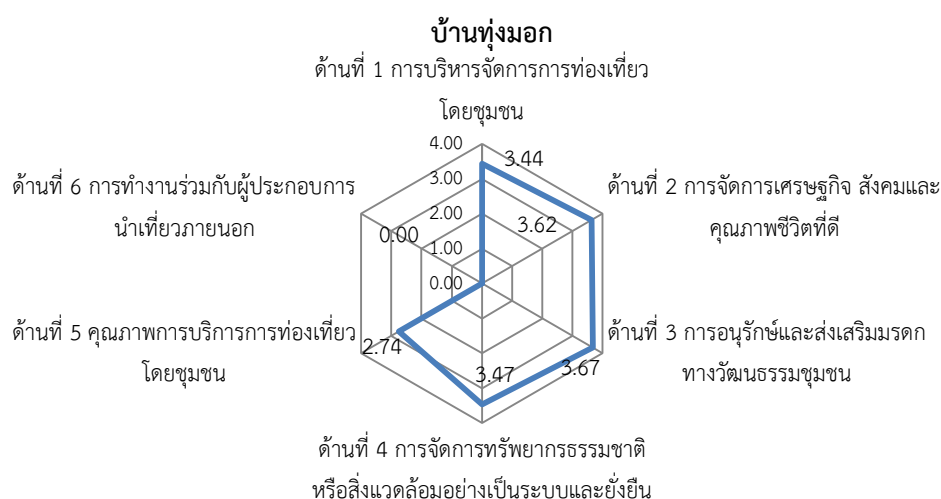
รูปภาพที่ 53 ระดับศักยภาพบ้านศรีบุญเรืองในภาพรวม 6 ด้าน

4.3.1.4 จังหวัดพะเยา

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัดพะเยา จำนวน 13 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 7 ชุมชน ไม่พร้อมเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 5 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยวจำนวน 1 ชุมชน และคณะผู้วิจัยทำการ ประเมินศักยภาพชุมชน ที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 7 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านทุ่งมอก ตำบลเชียงบาน อำเภอเชียงคำ

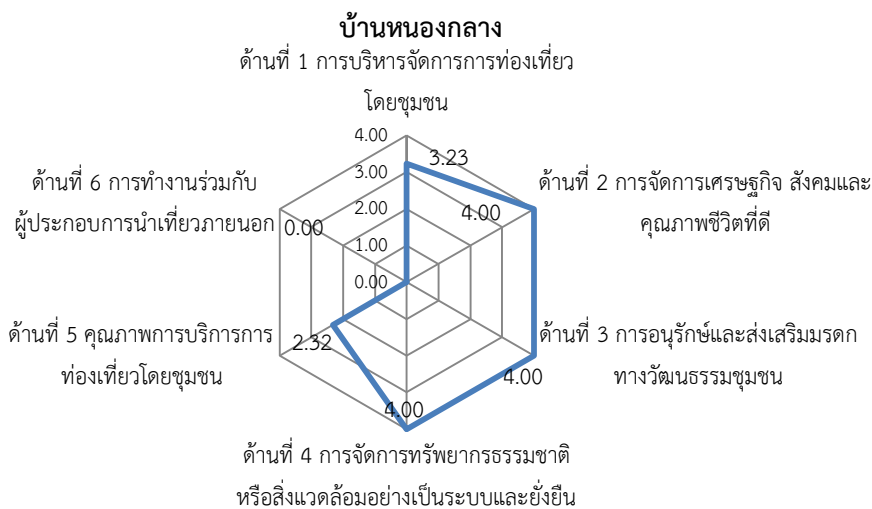
จากรูปภาพที่ 54 พบว่าบ้านทุ่งมอกมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 70.58) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.67, 3.62, 3.47 และ 3.44) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.74) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 54 ระดับศักยภาพบ้านทุ่งมอกในภาพรวม 6 ด้าน

2) บ้านหนองกลาง ตำบลบ้านม่วง อำเภอเชียงม่วน

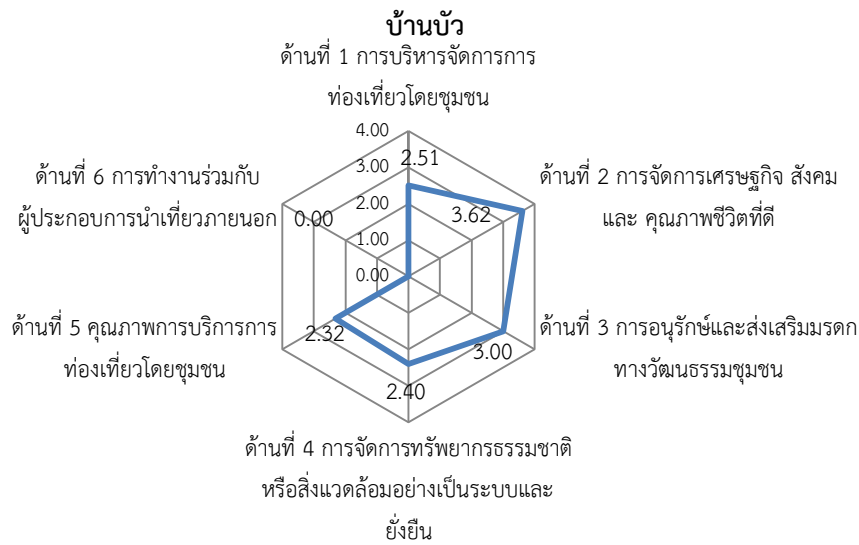
จากรูปภาพที่ 55 พบว่าบ้านหนองกลางมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 73.13) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 4.00 และ 3.23) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.32) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 55 ระดับศักยภาพบ้านหนองกลางในภาพรวม 6 ด้าน

3) บ้านบัว ตำบลบ้านตุน อำเภอเมือง

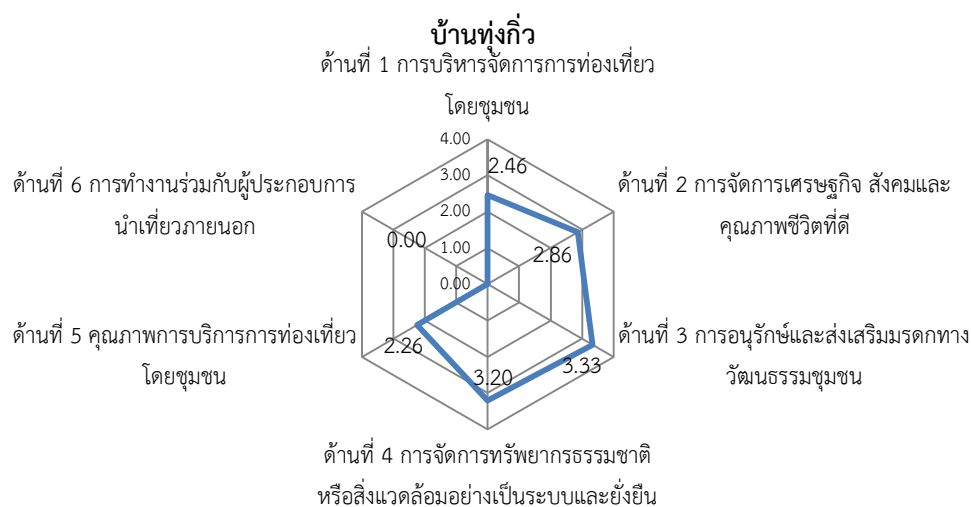
จากรูปภาพที่ 56 พบว่าบ้านบัวมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 57.71) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.62) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.00, 2.51, 2.40 และ 2.32) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 56 ระดับศักยภาพบ้านบัวในภาพรวม 6 ด้าน

4) บ้านทุ่งกิว ตำบลบ้านตุน อำเภอเมือง

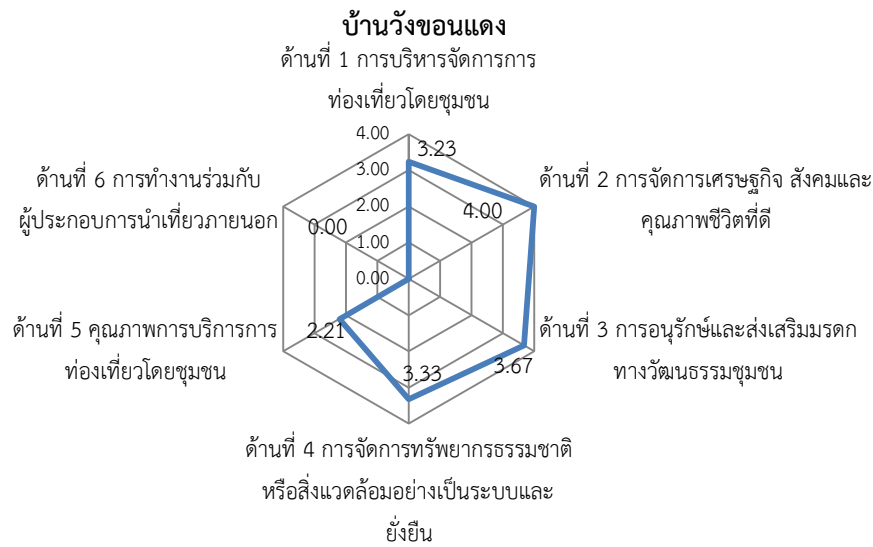
จากรูปภาพที่ 57 พบว่าบ้านทุ่งกิวมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 58.79) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.33 และ 3.20) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.86, 2.46 และ 2.26) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 57 ระดับศักยภาพบ้านทุ่งกู่ในภาพรวม 6 ด้าน

5) บ้านวังซอนแดง ตำบลห้วยลาน อำเภอดอกคำใต้

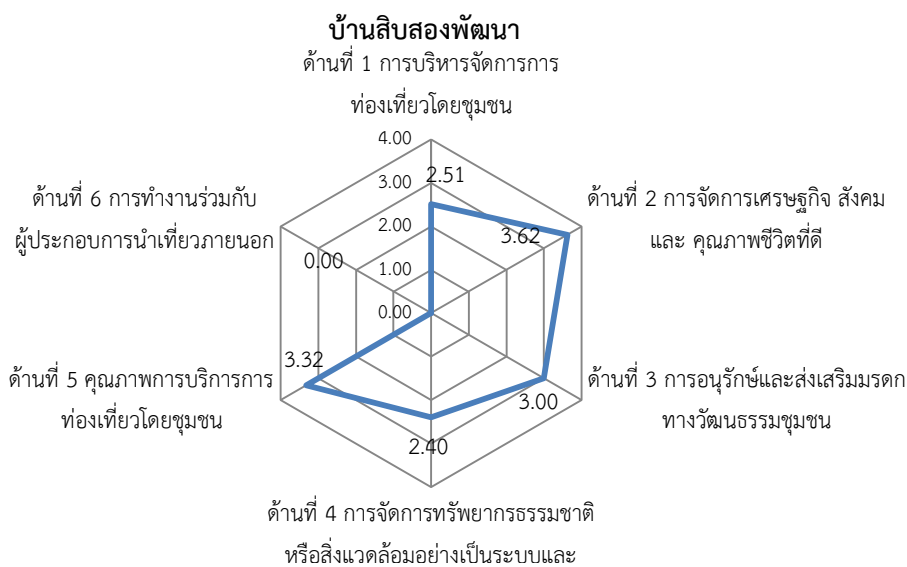
จากรูปภาพที่ 58 พบว่าบ้านวังซอนแดงมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 68.50) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.67, 3.33 และ 3.23) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.21) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 58 ระดับศักยภาพบ้านวังขอนแดงในภาพรวม 6 ด้าน

6) บ้านสิบสองพัฒนา ตำบลผาช้างน้อย อำเภอปง

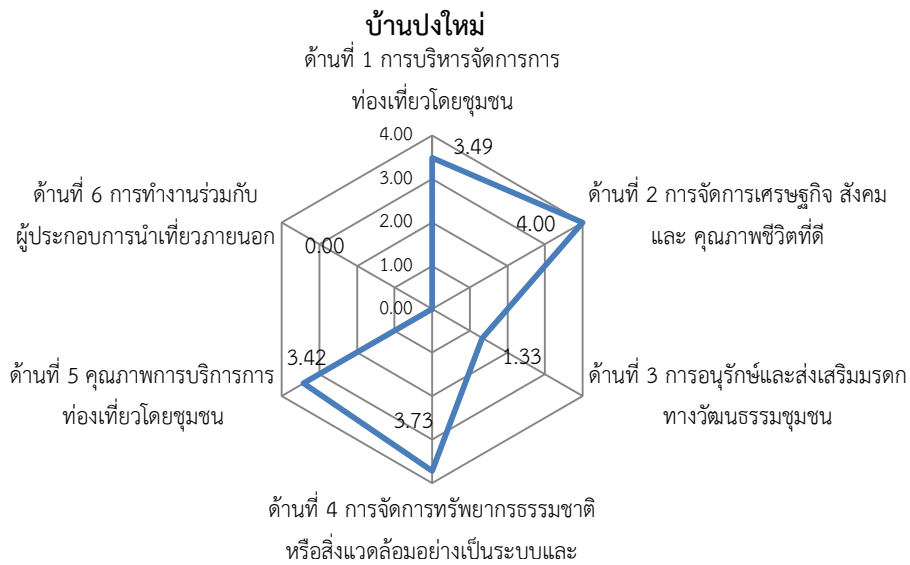
จากรูปภาพที่ 59 พบว่าบ้านสิบสองพัฒนามีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 61.88) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.62 และ 3.32) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.00, 2.51 และ 2.40) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 59 ระดับศักยภาพบ้านสิบสองพัฒนาในภาพรวม 6 ด้าน

7) บ้านปางใหม่ ตำบลทุ่งกล้วย อำเภอกู่ช้าง

จากรูปภาพที่ 60 พบว่าบ้านปางใหม่มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 66.54) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.73, 3.49 และ 3.42) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.33) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



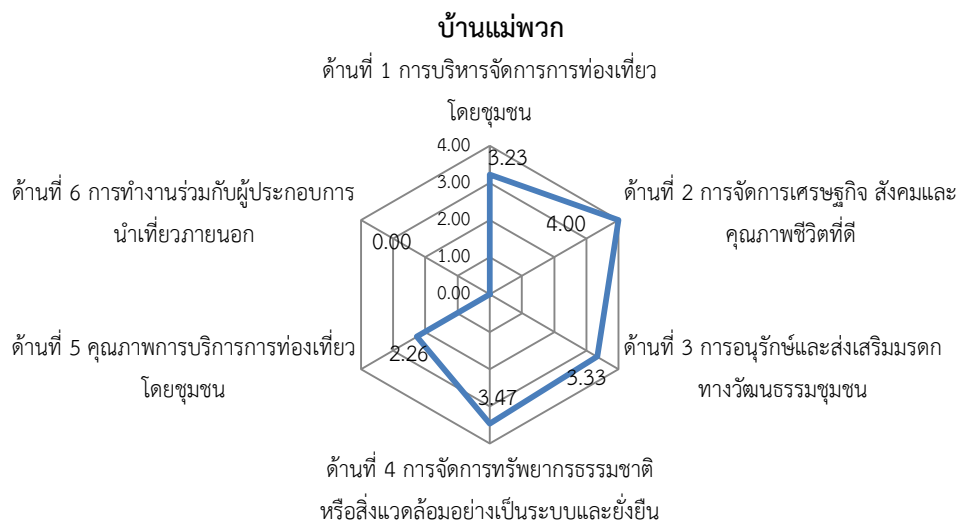
รูปภาพที่ 60 ระดับศักยภาพบ้านปงใหม่ในภาพรวม 6 ด้าน

4.3.1.5 จังหวัดแพร่

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ จำนวน 8 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 7 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยวจำนวน 1 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 7 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน และระดับ B จำนวน 4 ชุมชน ซึ่งมี ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ ^(*) จำนวน 2 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านแม่พริก ตำบลห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย

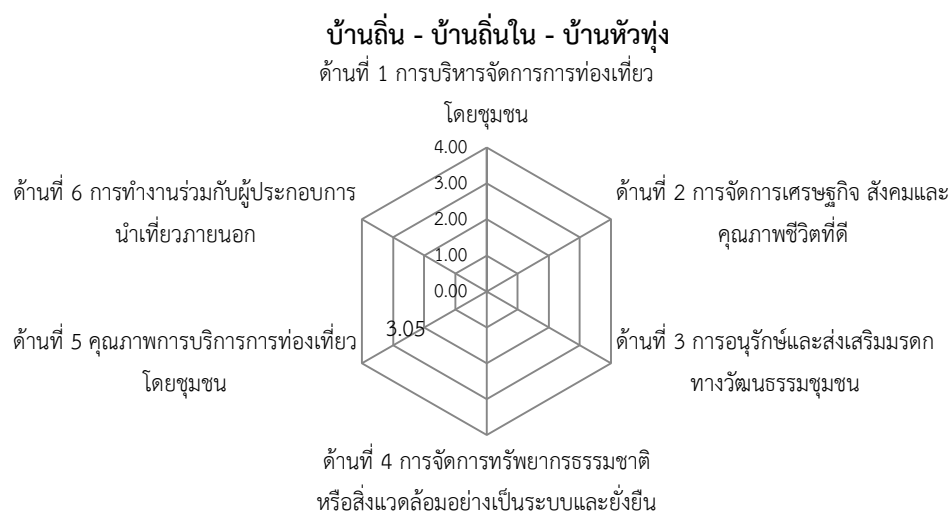
จากรูปภาพที่ 61 พบว่าบ้านแม่พริกมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 67.88) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.47, 3.33 และ 3.23) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.26) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 61 ระดับศักยภาพบ้านแม่พวกในภาพรวม 6 ด้าน

2) บ้านถิ่น - บ้านถิ่นใน - บ้านหัวทุ่ง ตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมือง

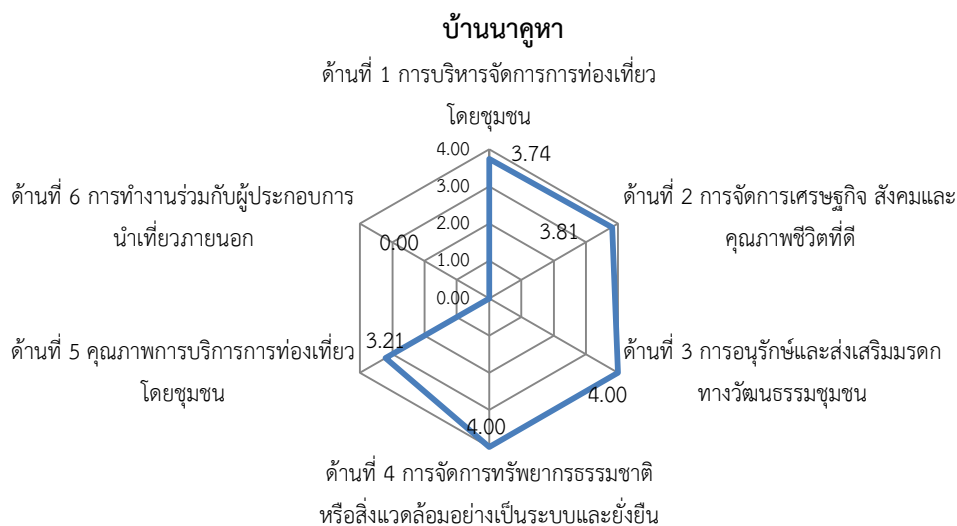
จากรูปภาพที่ 62 พบว่าบ้านถิ่น - บ้านถิ่นใน - บ้านหัวทุ่งมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 76.25) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.05) ส่วนด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 62 ระดับศักยภาพบ้านถิ่น - บ้านถิ่นใน - บ้านหัวทุ่งในภาพรวม 6 ด้าน

3) บ้านนาคูหา ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมือง

จากรูปภาพที่ 63 พบว่าบ้านนาคูหา มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 78.17) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 5 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 3.81, 3.74 และ 3.21) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)

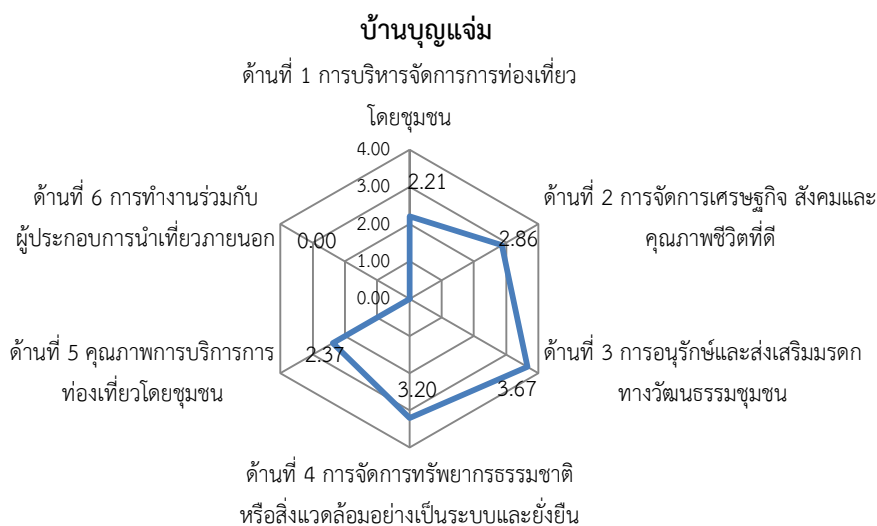


รูปภาพที่ 63 ระดับศักยภาพบ้านนาคูหาในภาพรวม 6 ด้าน

4) บ้านบุญแจ่ม ตำบลน้ำเลา อำเภอร่องขวาง

จากรูปภาพที่ 64 พบว่าบ้านบุญแจ่ม มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 59.63) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.67 และ 3.20) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

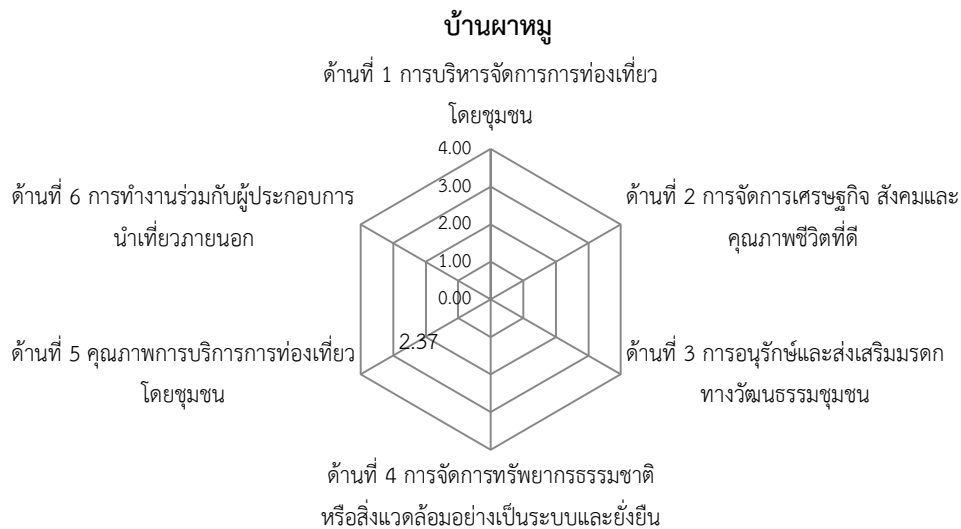
(ค่าเฉลี่ย 2.86, 2.37 และ 2.21) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 64 ระดับศักยภาพบ้านบุญแจ่มในภาพรวม 6 ด้าน

5) บ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง

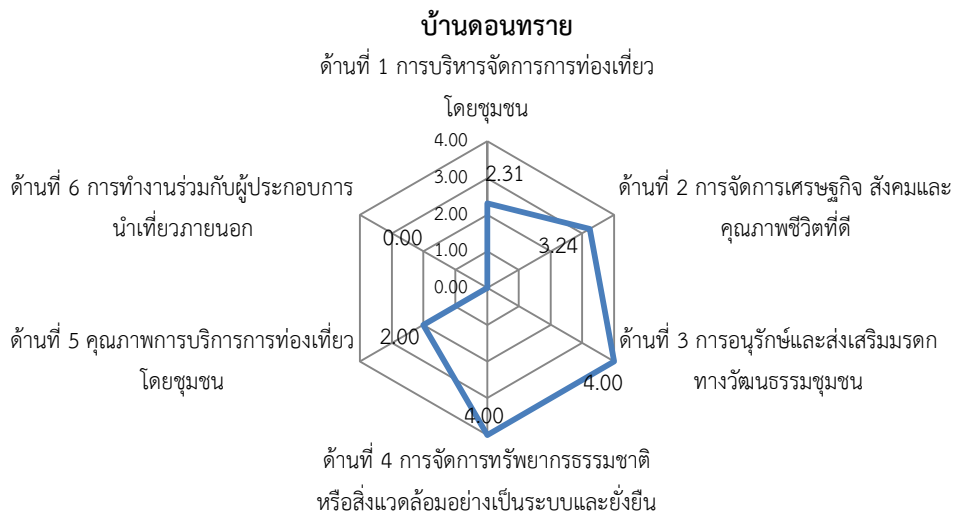
จากรูปภาพที่ 65 พบว่าบ้านผาหมูมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 59.25) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.05) ส่วนด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 65 ระดับศักยภาพบ้านผาหมูในภาพรวม 6 ด้าน

6) บ้านดอนทราย ตำบลห้วยอ้อ อำเภอลอง

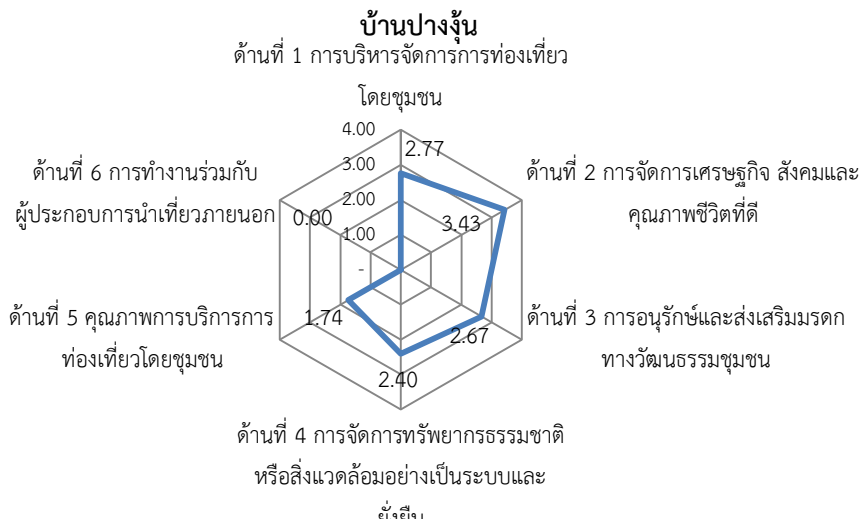
จากรูปภาพที่ 66 พบว่าบ้านดอนทรายมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 64.79) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00 และ 3.24) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.31) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.00) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 66 ระดับศักยภาพบ้านดอนทรายในภาพรวม 6 ด้าน

7) บ้านปางจั่น ตำบลสรอย อำเภอวังชิ้น

จากรูปภาพที่ 67 พบว่าบ้านปางจั่นมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 54.21) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.43) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 2.77, 2.67 และ 2.40) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.74) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



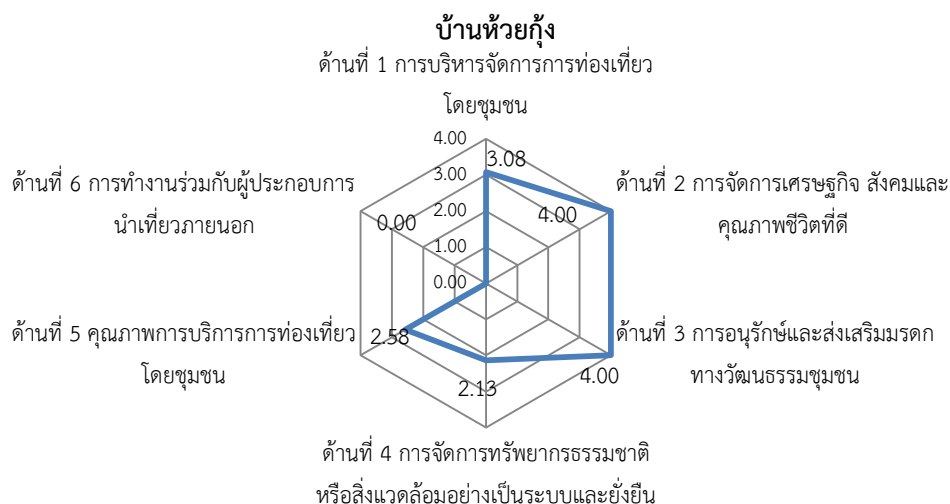
รูปภาพที่ 67 ระดับศักยภาพบ้านปางจุ่นในภาพรวม 6 ด้าน

4.3.1.6 จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 16 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 12 ชุมชน และไม่พร้อมเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 4 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 12 ชุมชน ซึ่งมี ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์(*) จำนวน 2 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านห้วยกึ่ง ตำบลห้วยปูลิง อำเภอเมือง

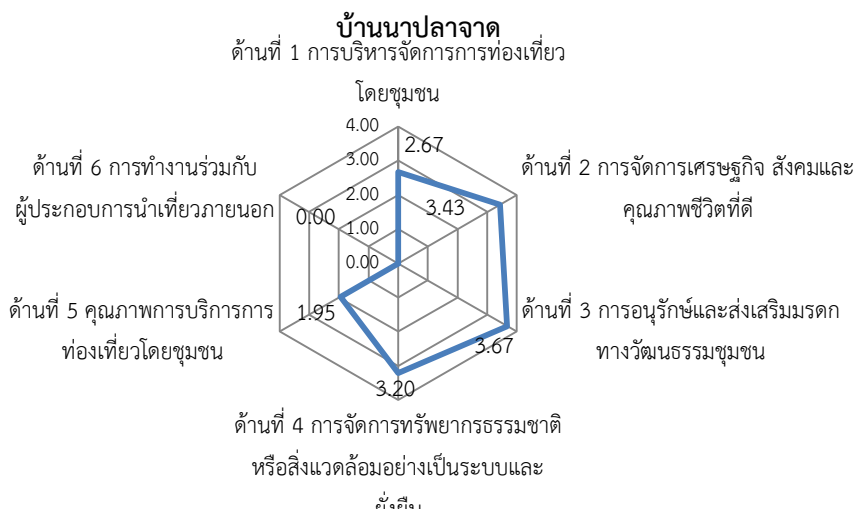
จากรูปภาพที่ 68 พบว่าบ้านห้วยกึ่งมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 65.79) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00 และ 3.08) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 2.58 และ 2.13) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 68 ระดับศักยภาพบ้านห้วยกุ่มในภาพรวม 6 ด้าน

2) บ้านนาปลาจาด ตำบลห้วยผา อำเภอเมือง

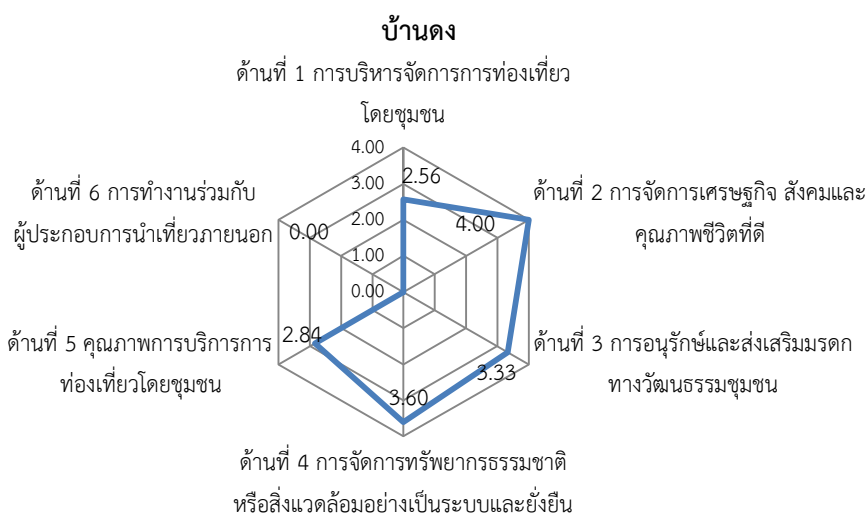
จากรูปภาพที่ 69 พบว่าบ้านนาปลาจาดมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 62.17) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.67, 3.43 และ 3.20) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.67) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.95) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 69 ระดับศักยภาพบ้านนาปลาจาดในภาพรวม 6 ด้าน

3) บ้านดง ตำบลห้วยห้อม อำเภอแม่ลาน้อย

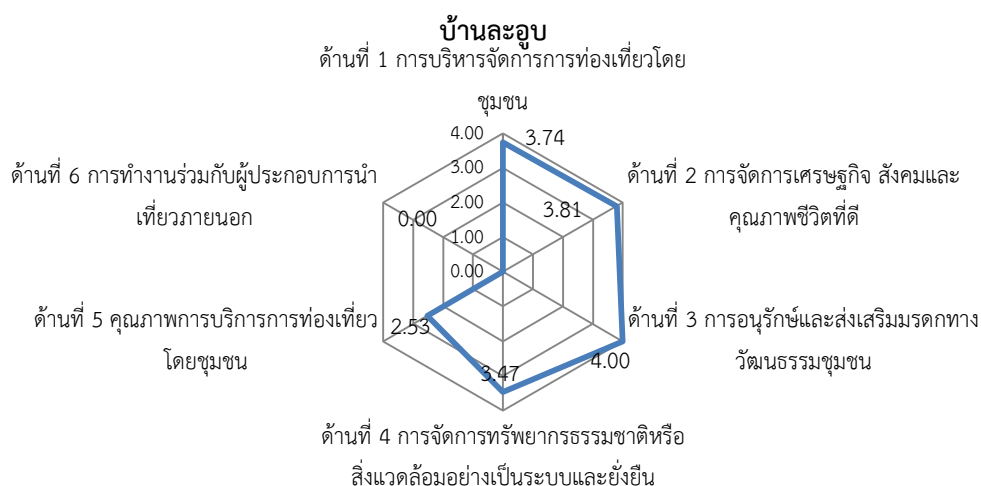
จากรูปภาพที่ 70 พบว่าบ้านดงมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 68.04) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.60 และ 3.33) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.84 และ 2.56) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 70 ระดับศักยภาพบ้านดงในภาพรวม 6 ด้าน

4) บ้านละออบ ตำบลห้วยห้อม อำเภอแม่ลาน้อย

จากรูปภาพที่ 71 พบว่าบ้านละออบมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 73.13) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.81, 3.74 และ 3.47) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.53) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)

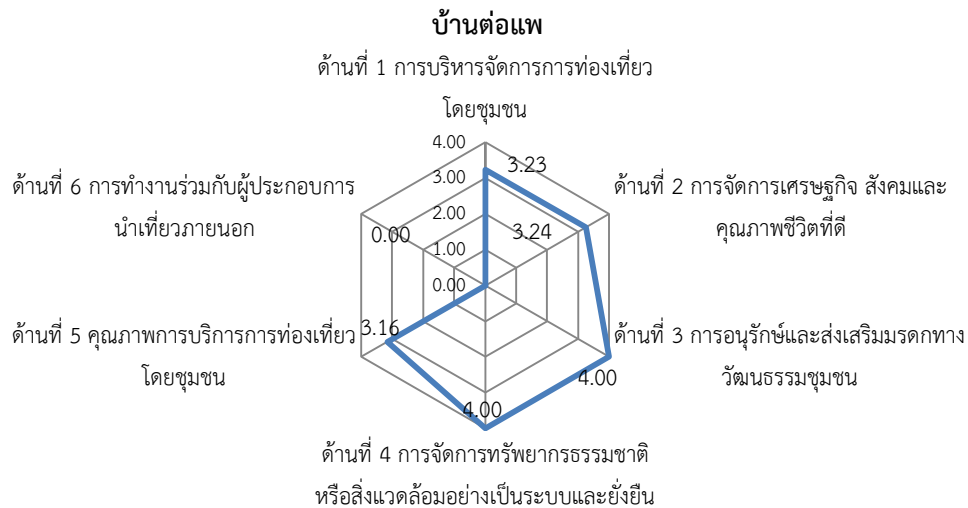


รูปภาพที่ 71 ระดับศักยภาพบ้านละออบในภาพรวม 6 ด้าน

5) บ้านต่อแพ ตำบลแม่เงา อำเภอขุนยวม

จากรูปภาพที่ 72 พบว่าบ้านต่อแพมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 73.46) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 5 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 3.24, 3.23 และ 3.16) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ

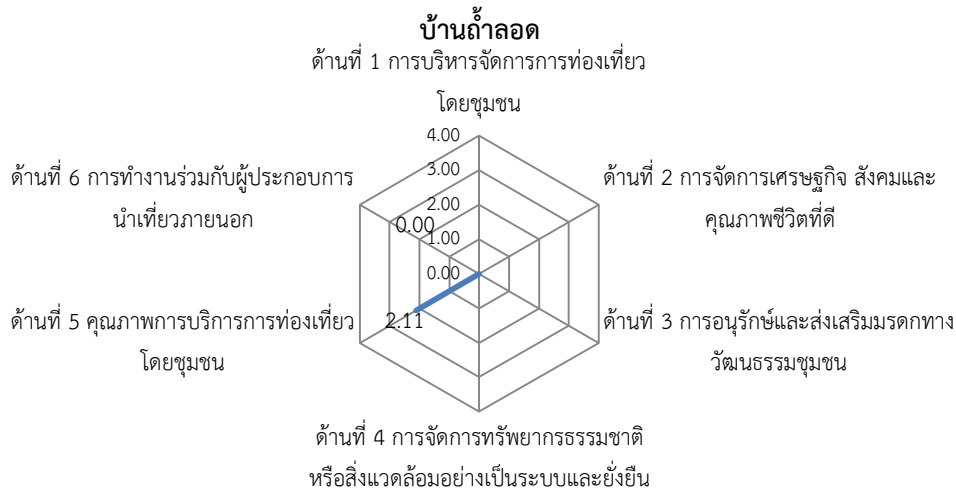
“ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 72 ระดับศักยภาพบ้านต่อแพในภาพรวม 6 ด้าน

6) บ้านถ้ำลอด ตำบลถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า

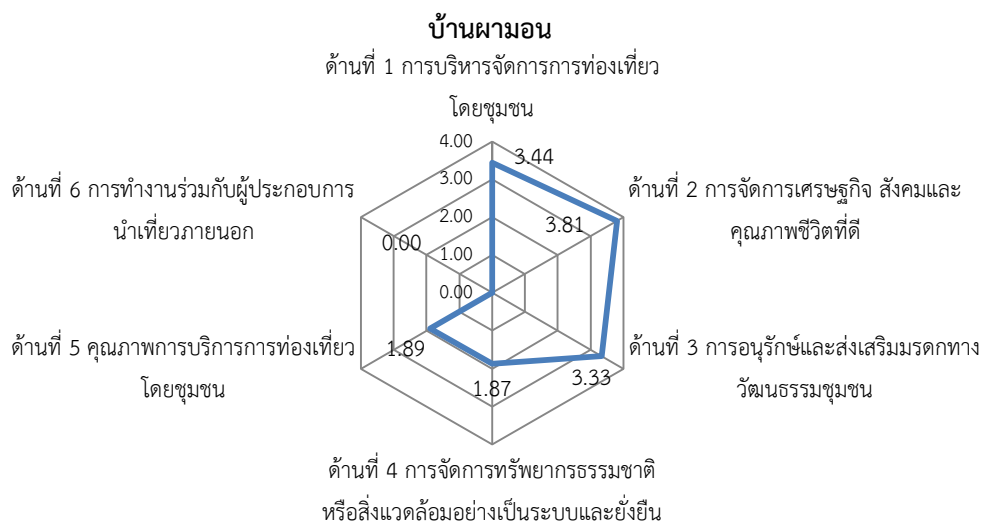
จากรูปภาพที่ 73 พบว่าบ้านถ้ำลอดมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 26.38) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน ได้แก่ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.11) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00) ส่วนด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืนข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)



รูปภาพที่ 73 ระดับศักยภาพบ้านถ้ำลอดในภาพรวม 6 ด้าน

7) บ้านผามอน ตำบลถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า

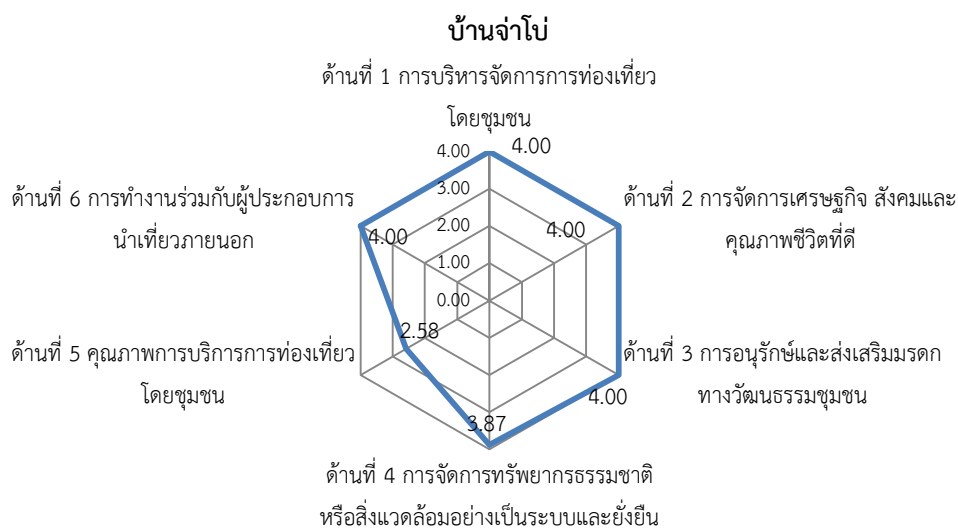
จากรูปภาพที่ 74 พบว่าบ้านผามอนมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 59.75) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.81, 3.44 และ 3.33) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 1.89 และ 1.87) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 74 ระดับศักยภาพบ้านผามอนในภาพรวม 6 ด้าน

8) บ้านจำโป้ ตำบลปางมะผ้า อำเภอปางมะผ้า

จากรูปภาพที่ 75 พบว่าบ้านจำโป้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 93.54) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 5 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 4.00, 4.00 และ 3.87) ตามลำดับ และ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.58)

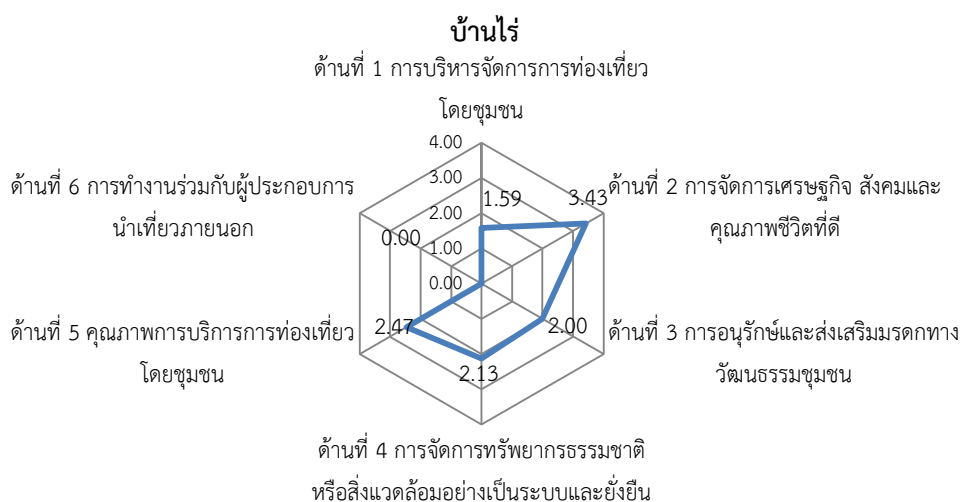


รูปภาพที่ 75 ระดับศักยภาพบ้านจำโป้ในภาพรวม 6 ด้าน

9) บ้านไร่ ตำบลสบป่อง อำเภอปางมะผ้า

จากรูปภาพที่ 76 พบว่าบ้านไร่มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 48.42) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.43) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 2.47 และ 2.13) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.00 และ 1.59)

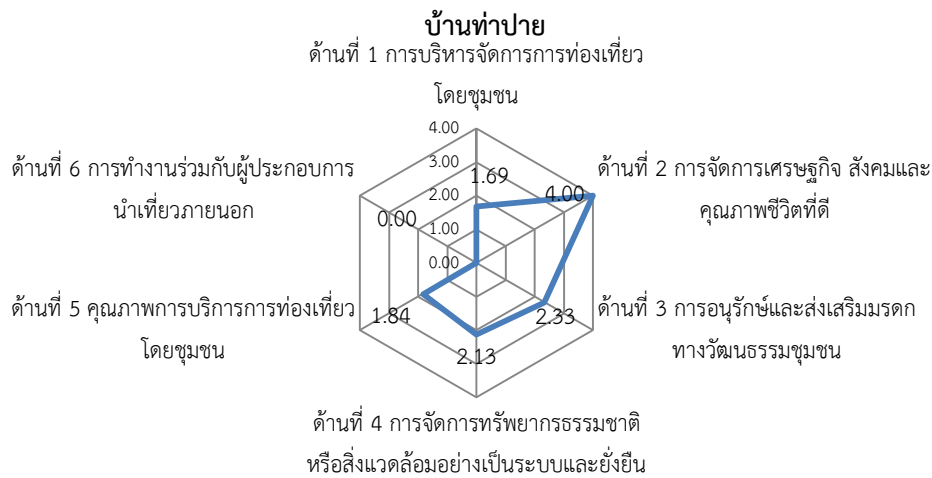
ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 76 ระดับศักยภาพบ้านไร่ในภาพรวม 6 ด้าน

10) บ้านท่าปาย ตำบลแม่ธิ อำเภอปาย

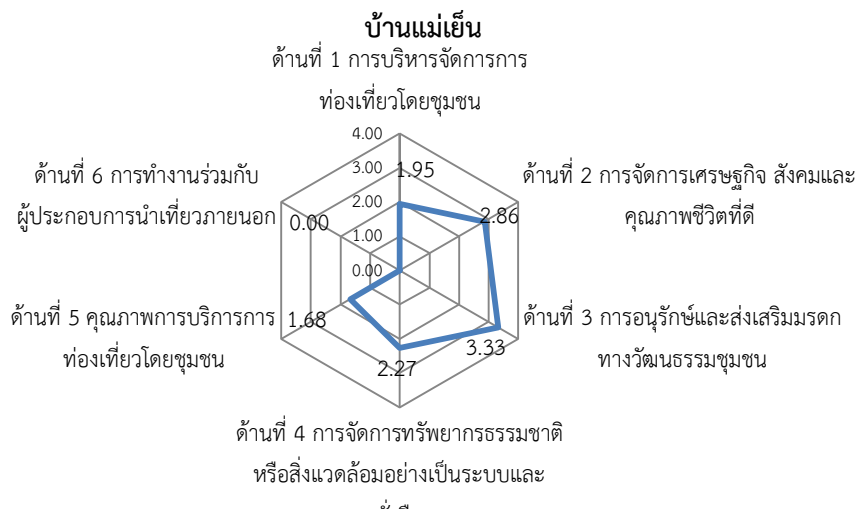
จากรูปภาพที่ 77 พบว่าบ้านท่าปายมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 49.96) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.00) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 2.33 และ 2.13) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.84 และ 1.69) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 77 ระดับศักยภาพบ้านท่าปาย ในภาพรวม 6 ด้าน

11) บ้านแม่เย็น ตำบลแม่ธิ อำเภอปาย

จากรูปภาพที่ 78 พบว่าบ้านแม่เย็น มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 50.38) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.33) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 2.86 และ 2.27) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.95 และ 1.68) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 78 ระดับศักยภาพบ้านแม่เย็นในภาพรวม 6 ด้าน

12) บ้านแพมบก ตำบลทุ่งยาว อำเภอปาย

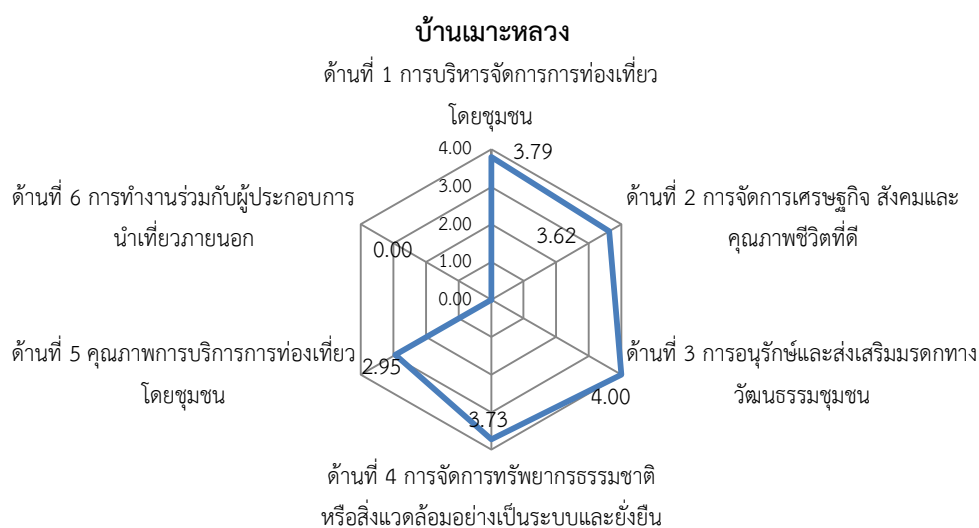
ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)

4.3.1.7 จังหวัดลำปาง

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง จำนวน 5 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 4 ชุมชน และไม่พร้อมเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 4 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ระดับ B จำนวน 3 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านเมะหลวง ตำบลแม่เมะ อำเภอแม่เมะ

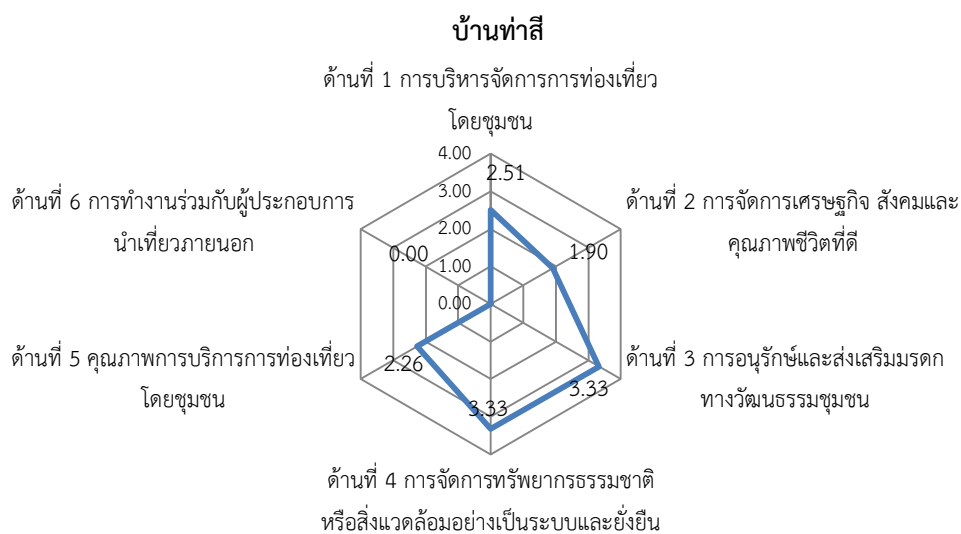
จากรูปภาพที่ 79 พบว่าบ้านเมะหลวงมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 75.38) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.79, 3.73 และ 3.62) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.95) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 79 ระดับศักยภาพบ้านเมะหลวงในภาพรวม 6 ด้าน

2) บ้านท่าสี่ ตำบลบ้านดง อำเภอแม่เมะ

จากรูปภาพที่ 80 พบว่าบ้านท่าสี่มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 55.54) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน อย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.33 และ 3.33) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.51 และ 2.26) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 1.90) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบร่นาเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)

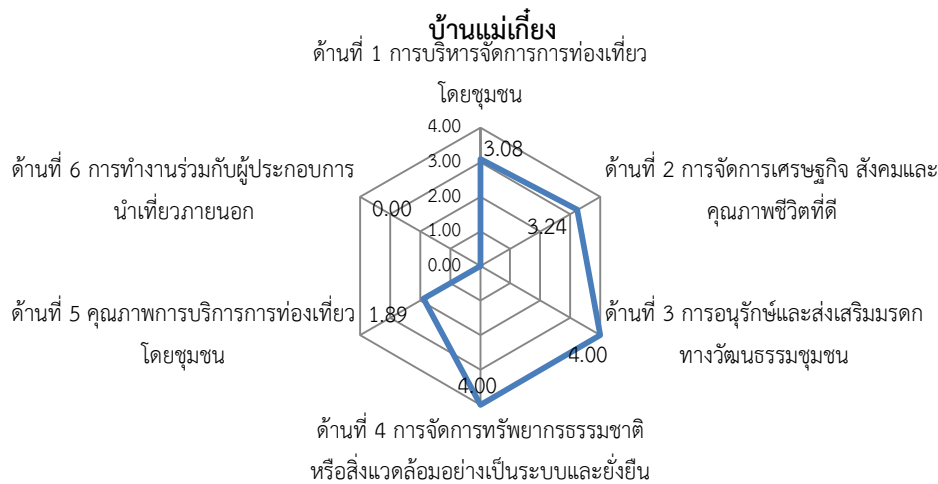


รูปภาพที่ 80 ระดับศักยภาพบ้านท่าสี่ในภาพรวม 6 ด้าน

3) บ้านแม่เกียง ตำบลสบปาด อำเภอแม่เมะ

จากรูปภาพที่ 81 พบว่าบ้านแม่เกียงมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 67.54) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 3.24 และ 3.08)

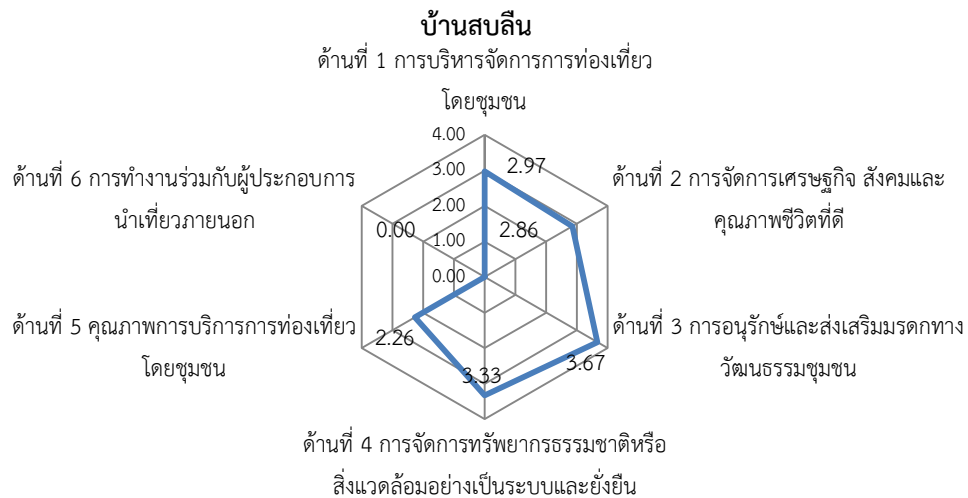
ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.89) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 81 ระดับศักยภาพบ้านแม่เกี๋ยงในภาพรวม 6 ด้าน

4) บ้านสบสลิ้น ตำบลร่องเคาะ อำเภอวังเหนือ

จากรูปภาพที่ 82 พบว่าบ้านสบสลิ้นมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 62.88) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.67 และ 3.33) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.97, 2.86 และ 2.26) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



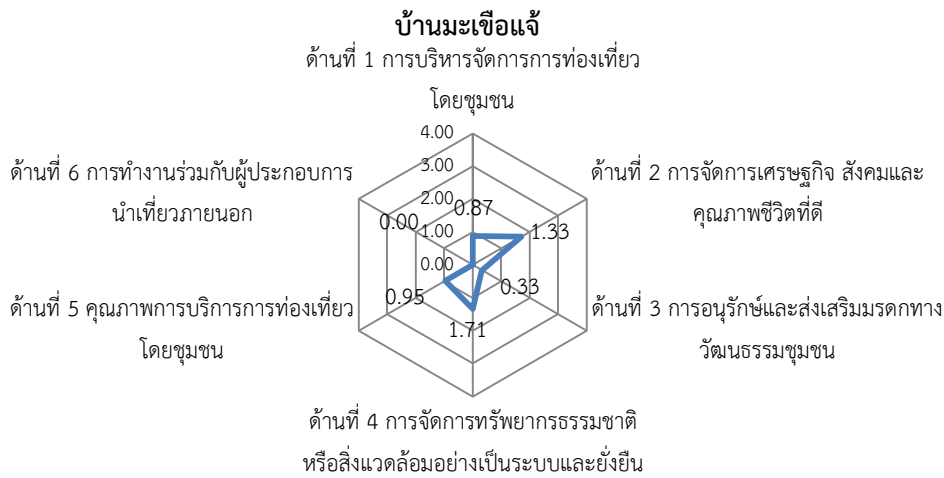
รูปภาพที่ 82 ระดับศักยภาพบ้านสบสันในภาพรวม 6 ด้าน

4.3.1.8 จังหวัดลำพูน

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน จำนวน 12 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 10 ชุมชน และไม่พร้อมเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 10 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ระดับ B จำนวน 4 ชุมชน ระดับ C จำนวน 5 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์ มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านมะเขือแจ้ ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง

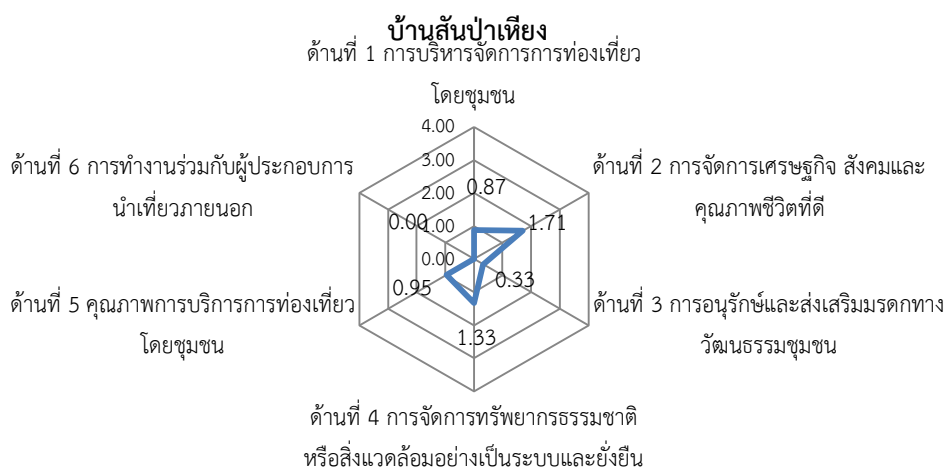
จากรูปภาพที่ 83 พบว่าบ้านมะเขือแจ้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 21.63) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.42) ส่วนด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 83 ระดับศักยภาพบ้านมะเขือแจ้ในภาพรวม 6 ด้าน

2) บ้านสันป่าเหียง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง

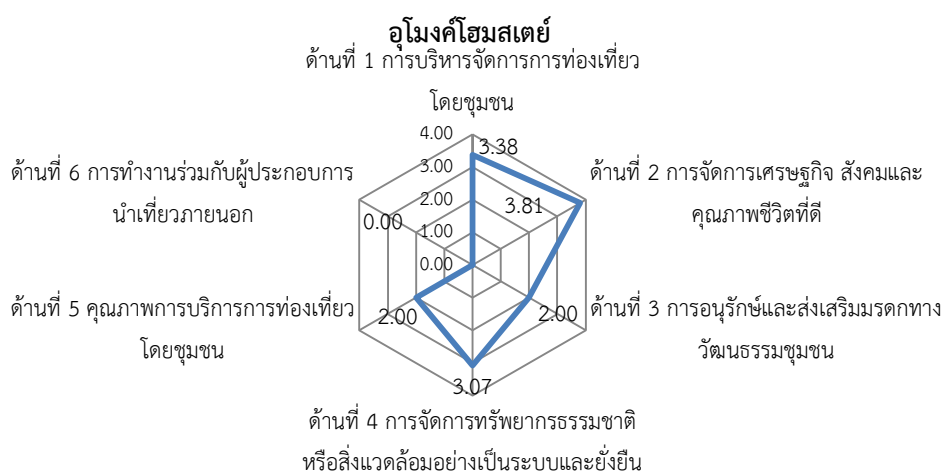
จากรูปภาพที่ 84 พบว่าบ้านสันป่าเหียงมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 21.63) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 1.71 และ 1.33) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 4 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.95, 0.87, 0.33 และ 0.00) ตามลำดับ



รูปภาพที่ 84 ระดับศักยภาพบ้านสันป่าเหียงในภาพรวม 6 ด้าน

3) อุโมงค์โฮมสเตย์ ตำบลอุโมงค์ อำเภอมือเมือง

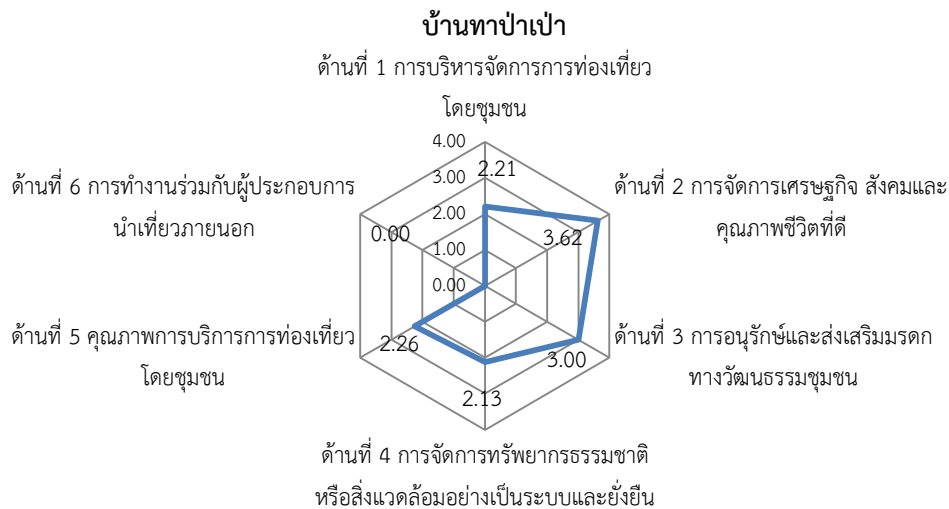
จากรูปภาพที่ 85 พบว่าอุโมงค์โฮมสเตย์มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 59.42) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.81, 3.38 และ 3.07) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 2 ด้าน ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.00 และ 2.00) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 85 ระดับศักยภาพอุโมงค์โฮมสเตย์ในภาพรวม 6 ด้าน

4) บ้านทาป่าเปา ตำบลทาปลาดุก อำเภอมะนัง

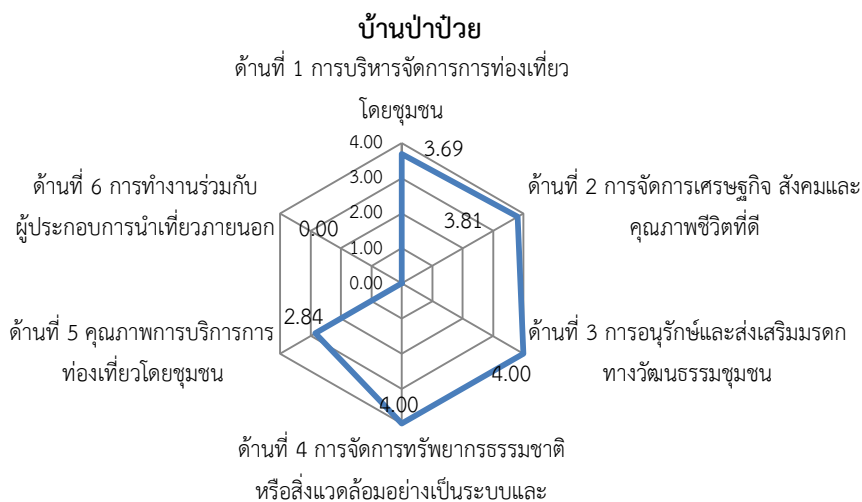
จากรูปภาพที่ 86 พบว่าบ้านทาป่าเปามีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 55.08) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.62) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.00, 2.26, 2.21 และ 2.13) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 86 ระดับศักยภาพบ้านทาป่าเปาในภาพรวม 6 ด้าน

5) บ้านป่าปวย ตำบลบ้านโฮ้ง อำเภอบ้านโฮ้ง

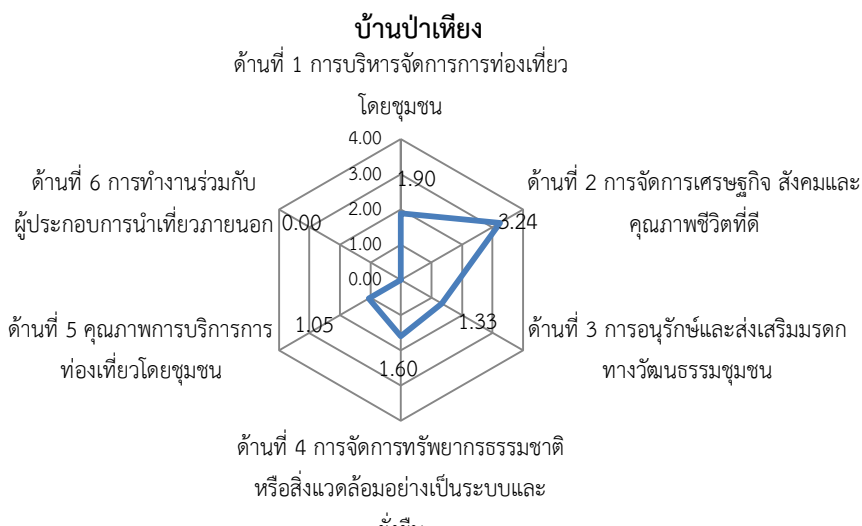
จากรูปภาพที่ 87 พบว่าบ้านป่าปวยมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 76.42) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 3.81 และ 3.69) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.84) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 87 ระดับศักยภาพบ้านป่าปวยไหมในภาพรวม 6 ด้าน

6) บ้านป่าเหียง ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ

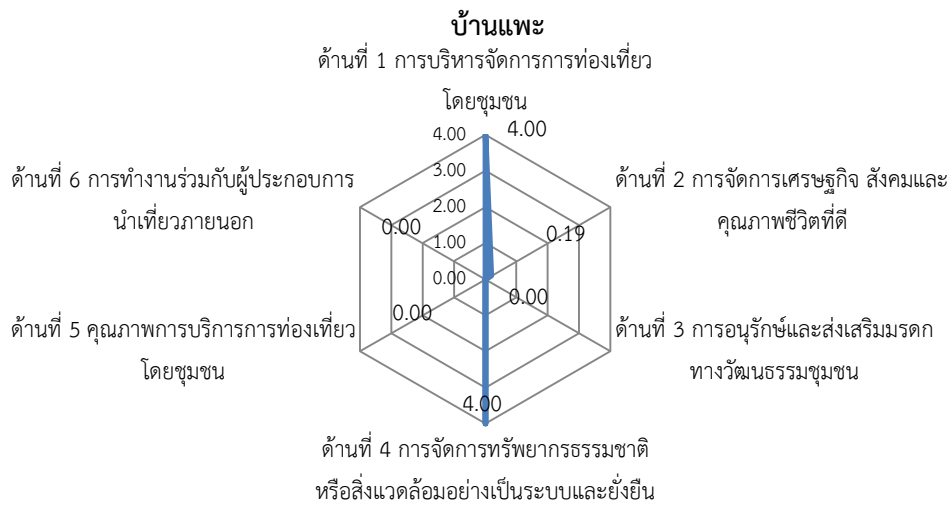
จากรูปภาพที่ 88 พบว่าบ้านป่าเหียงมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 38.00) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.24) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.90, 1.60, 1.33 และ 1.05) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 88 ระดับศักยภาพบ้านป่าเหียงใหม่ในภาพรวม 6 ด้าน

7) บ้านแพะ ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ

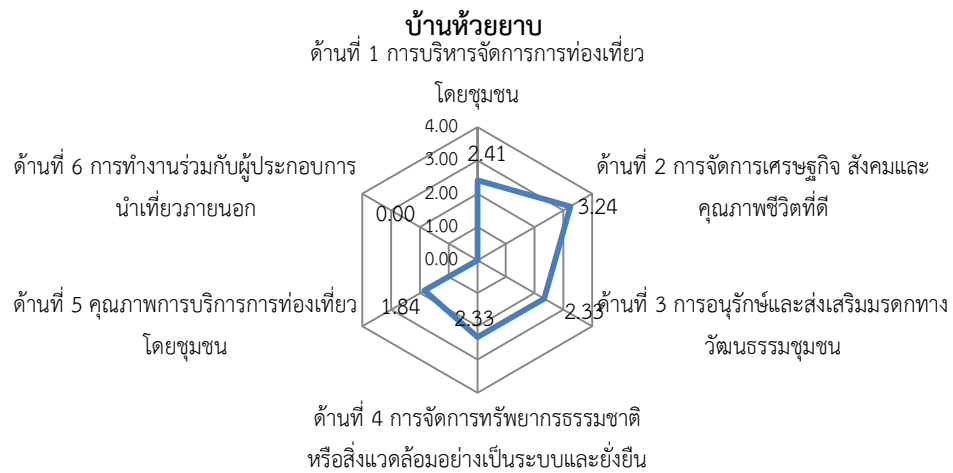
จากรูปภาพที่ 89 พบว่าบ้านแพะมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 34.13) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 4.00 และ 4.00) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.19, 0.00, 0.00 และ 0.00)



รูปภาพที่ 89 ระดับศักยภาพบ้านแพะใหม่ในภาพรวม 6 ด้าน

8) บ้านห้วยยาบ ตำบลห้วยยาบ อำเภอบ้านธิ

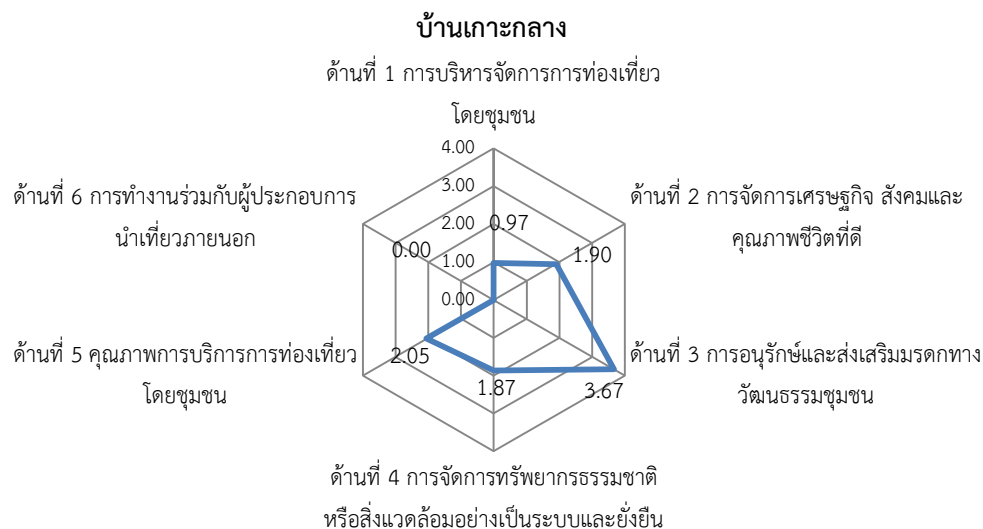
จากรูปภาพที่ 90 พบว่าบ้านห้วยยาบมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 50.63) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.24) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 2.41, 2.33 และ 2.33) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.84) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 90 ระดับศักยภาพบ้านห้วยยาบในภาพรวม 6 ด้าน

9) บ้านเกาะกลาง ตำบลบ้านเรือน อำเภอบางช้าง

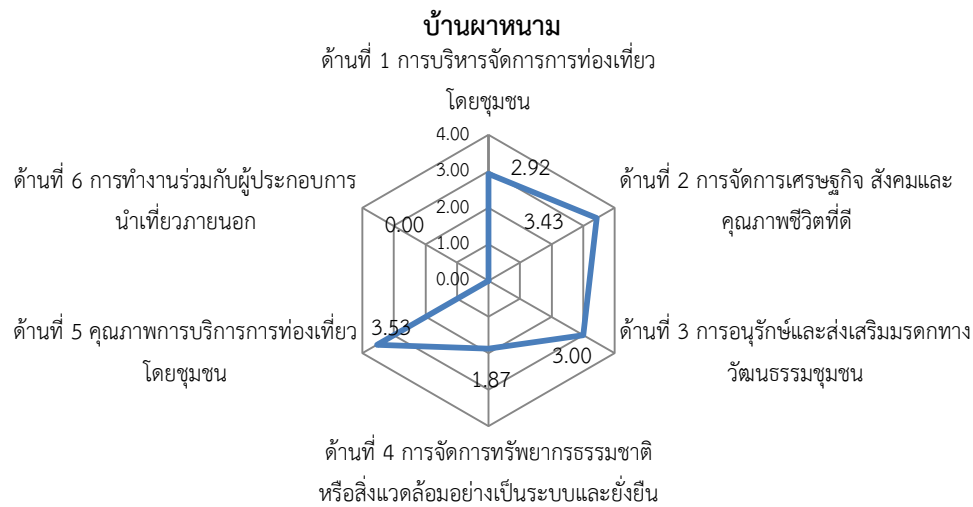
จากรูปภาพที่ 91 พบว่าบ้านเกาะกลางมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 43.58) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.67) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.05) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 1.90 และ 1.87) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 2 ด้าน คือ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.97 และ 0.00) ตามลำดับ



รูปภาพที่ 91 ระดับศักยภาพบ้านเกาะกลางในภาพรวม 6 ด้าน

10) บ้านผาหนาม ตำบลป่าไผ่ อำเภอลี้

จากรูปภาพที่ 92 พบว่าบ้านห้วยยาบมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 57.29) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.53 และ 3.43) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.00 และ 2.92) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 1.87) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 92 ระดับศักยภาพบ้านผาหนามในภาพรวม 6 ด้าน

4.2.2 ศักยภาพชุมชนในภาคเหนือตอนล่าง

จากฐานข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ในภาพรวม จำนวน 51 ชุมชน พบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 45 ชุมชน (ตารางที่ 10) ไม่พร้อมเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 3 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน จำนวน 42 ชุมชน และประเมินโดย อพท. ตามศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 5 ด้าน จำนวน 3 ชุมชน พบว่ามีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 3 ชุมชน ระดับ B จำนวน 26 ชุมชน ระดับ C จำนวน 7 ชุมชน และมีข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 9 ชุมชน สามารถจำแนกรายจังหวัดได้ดังนี้

1) จังหวัดกำแพงเพชร ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 5 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 4 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวยั่งยืน (องค์การมหาชน) ทำการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 1 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน

2) จังหวัดตาก ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 8 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 4 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 2 ชุมชน ระดับ C จำนวน 2 ชุมชน

3) จังหวัดนครสวรรค์ ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 3 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 3 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 2 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน

4) จังหวัดพิจิตร ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 5 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 5 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ระดับ C จำนวน 1 ชุมชน

5) จังหวัดพิษณุโลก ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 7 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 6 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ระดับ C จำนวน 1 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน

6) จังหวัดเพชรบูรณ์ ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 2 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 2 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ B ทั้ง 2 ชุมชน

7) จังหวัดสุโขทัย ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 9 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 8 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 1 ชุมชน และ ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 5 ชุมชน องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ทำการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 2 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 1 ชุมชน และอยู่ในระดับ C จำนวน 1 ชุมชน

8) จังหวัดอุดรธานี ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 3 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 3 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ B ทั้ง 3 ชุมชน

9) จังหวัดอุทัยธานี ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 9 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทั้ง 9 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 6 ชุมชน ระดับ C จำนวน 2 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน

ผลการประเมินสามารถแสดงระดับศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวตามตารางที่ 10

ตารางที่ 10 ระดับศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	ชื่อหมู่บ้าน	ร้อยละ	ระดับ
1	กำแพงเพชร	เมือง	ในเมือง	เทศบาลเมือง กำแพงเพชร	63.88	B
2	กำแพงเพชร	เมือง	นครชุม	บ้านนครชุม	88.40	A*
3	กำแพงเพชร	โกสัมพีนคร	โกสัมพี	บ้านคลองแดงโม	61.17	B
4	กำแพงเพชร	โกสัมพีนคร	ลานดอกไม้ ตก	บ้านลานเพชร	58.88	B
5	กำแพงเพชร	ปางศิลาทอง	หินดาด	บ้านอุดมทรัพย์	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
6	ตาก	แม่ระมาด	แม่ระมาด	บ้านโฮ้ง	56.88	B
7	ตาก	แม่ระมาด	พระธาตุ	บ้านป่าไร่เหนือ	67.38	B
8	ตาก	อุ้มผาง	แม่ละมุ้ง	บ้านปะหละทะ	38.42	C
9	ตาก	อุ้มผาง	โมโกร	บ้านตะเปอพู	33.17	C
10	นครสวรรค์	เก้าเลี้ยว	เขาดิน	บ้านเขาดิน-บ้าน หาดเสลา	74.04	B
11	นครสวรรค์	เก้าเลี้ยว	ห้วยดง	บ้านห้วยดงเหนือ	60.92	B
12	นครสวรรค์	เมือง	บ้านแก่ง	บ้านวังหอยก - บ้าน มอญ	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
13	พิจิตร	เมือง	บ้านบุง	บ้านวังกรด	76.29	A
14	พิจิตร	โพธิ์ประทับ ช้าง	โพธิ์ประทับ ช้าง	บ้านโพธิ์ประทับช้าง	68.58	B
15	พิจิตร	โพธิ์ประทับ ช้าง	ดงเสือเหลือง	บ้านคลองรณ	68.13	B
16	พิจิตร	ทับคล้อ	เขาเจ็ดลูก	บ้านเขาโล้น	13.83	C
17	พิจิตร	วชิรบำรุง	หนองหลุม	บ้านห้วยห้าง	62.67	B
18	พิษณุโลก	เนินมะปราง	ชมพู	บ้านชมพูเหนือ	70.58	B
19	พิษณุโลก	เนินมะปราง	บ้านมุง	บ้านมุงเหนือ	39.13	C
20	พิษณุโลก	เมือง	จอมทอง	บ้านจอมทอง	58.92	B
21	พิษณุโลก	เมือง	ท่าโพธิ์	บ้านวังสัสม่า	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
22	พิษณุโลก	เมือง	วัดจันทร์	บ้านวัดจันทร์	79.21	A
23	พิษณุโลก	วัดโบสถ์	ท้อแท้	บ้านท่ากระดุน	60.75	B

24	เพชรบูรณ์	เขาค้อ	หนองแม่นา	บ้านเสลียงแห้ง 3	55.67	B
25	เพชรบูรณ์	น้ำหนาว	น้ำหนาว	บ้านห้วยหญ้าเครือ	70.29	B
26	สุโขทัย	เมือง	บ้านกล้วย	บ้านโพธิ์ทองพัฒนา	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
27	สุโขทัย	ทุ่งเสลี่ยม	ไทยชนะศึก	บ้านแม่ทุเลา	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
28	สุโขทัย	ทุ่งเสลี่ยม	กลางดง	บ้านเชิงผา	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์

ตารางที่ 10 (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	ชื่อหมู่บ้าน	ร้อยละ	ระดับ
29	สุโขทัย	บ้านด่านลานหอย	ตลิ่งชัน	บ้านวังหาด	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
30	สุโขทัย	บ้านด่านลานหอย	วังน้ำขาว	บ้านภูเงิน	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
31	สุโขทัย	ศรีสัชนาลัย	แม่สำ	บ้านแม่सान	61.00	B
32	สุโขทัย	ศรีสัชนาลัย	แม่สิน	บ้านปากสิน	44.35	C*
33	สุโขทัย	ศรีสัชนาลัย	สารจิตร	บ้านคุกพัฒนา	78.38	B*
34	อุตรดิตถ์	เมือง	บ้านด่านนาขาม	บ้านปางต้นผึ้ง	50.25	B
35	อุตรดิตถ์	ท่าปลา	น้ำหมัน	บ้านทรายงาม	60.33	B
36	อุตรดิตถ์	ฟากท่า	บ้านเสี้ยว	บ้านเสี้ยว	58.04	B
37	อุทัยธานี	เมือง	ท่าซุง	บ้านโรงน้ำแข็ง	69.58	B
38	อุทัยธานี	ทัพทัน	หนองหญ้าปล้อง	บ้านสำนักโก	63.42	B
39	อุทัยธานี	บ้านไร่	แก่นมะกรูด	บ้านไต้-บ้านคลองเสลา-บ้านอิมาด อ.ทราย	41.17	C
40	อุทัยธานี	บ้านไร่	บ้านไร่	บ้านสะพาน	61.83	B
41	อุทัยธานี	ลานสัก	ระบำ	บ้านใหม่สามัคคี	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
42	อุทัยธานี	ลานสัก	ลานสัก	บ้านสุขเสถียร	49.04	C
43	อุทัยธานี	สว่างอารมณ์	พลวงสองนาง	บ้านวังหิน	68.75	B
44	อุทัยธานี	หนองขาหย่าง	ท่าโพ	บ้านท่าโพ	67.04	B

45	อุทัยธานี	หนองฉาง	หนองยาง	บ้านหนองจิก	52.50	B
----	-----------	---------	---------	-------------	-------	---

*การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชนโดย อพท. ตามเกณฑ์มาตรฐานฯ 5 ด้าน

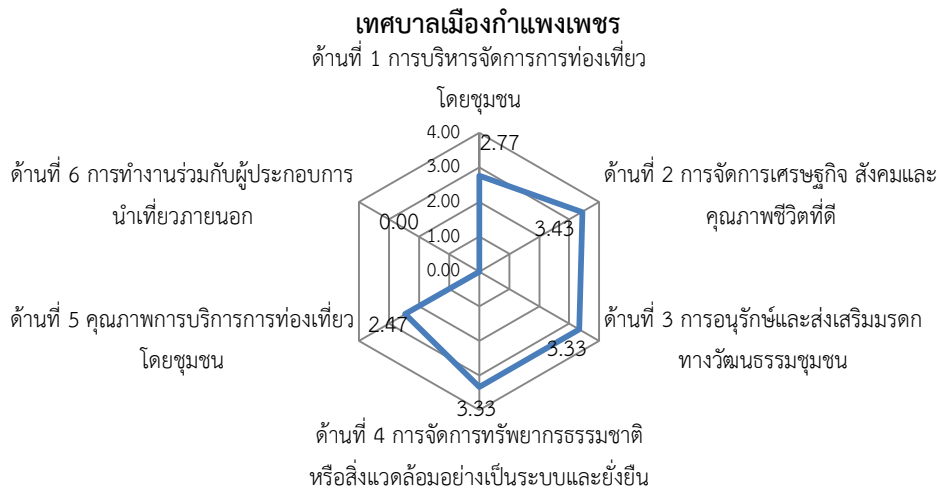
ผลการศึกษาศักยภาพชุมชนที่ได้รับการประเมินศักยภาพโดยคณะผู้วิจัย สามารถอธิบายผลตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน และสามารถแสดงรายละเอียดในแต่ละด้าน ส่วนที่ได้รับการประเมินโดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) คณะผู้วิจัยได้ข้อมูลไม่เพียงพอต่อการอธิบายผล จึงสามารถแสดงผลเพียงภาพรวมระดับศักยภาพชุมชน และค่าร้อยละที่ได้ ซึ่งอธิบายตามรายจังหวัดได้ดังนี้

4.2.2.1 จังหวัดกำแพงเพชร

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 5 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 5 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 4 ชุมชน ประเมินโดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) จำนวน 1 ชุมชน ซึ่งไม่สามารถแสดงข้อมูลศักยภาพรายด้านได้เนื่องจากไม่มีข้อมูลรายด้าน และในจำนวนนี้มีข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) เทศบาลเมืองกำแพงเพชร ตำบลในเมือง อำเภอเมือง

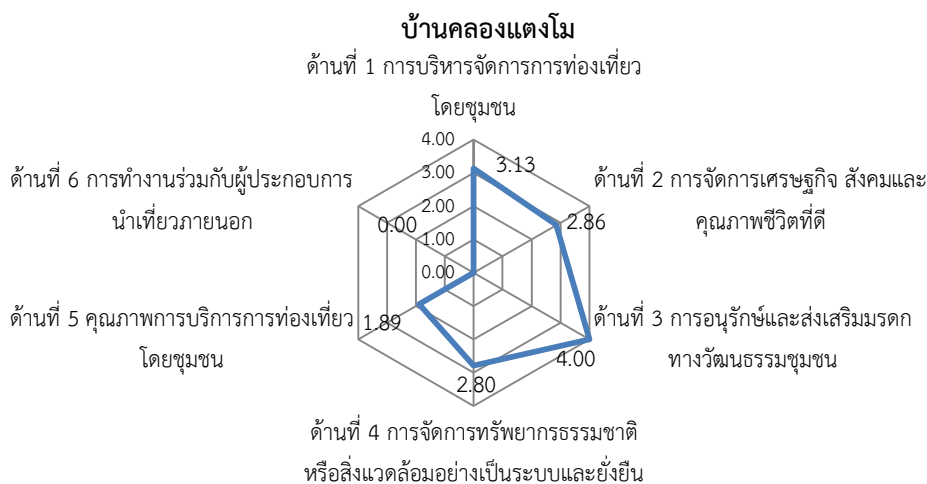
จากรูปภาพที่ 93 พบว่าเทศบาลเมืองกำแพงเพชรมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 63.88) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.43, 3.33 และ 3.33) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.77 และ 2.47) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 93 ระดับศักยภาพเทศบาลเมืองกำแพงเพชรในภาพรวม 6 ด้าน

2) บ้านคลองเตงโม ตำบลโกสัมพี อำเภโกสัมพินคร

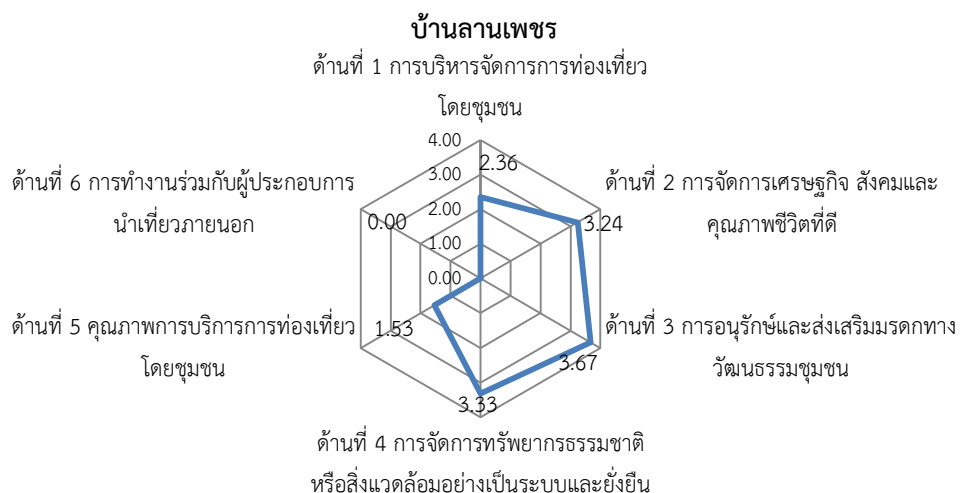
จากรูปภาพที่ 94 พบว่าบ้านคลองเตงโมมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 61.17) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.13) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 2.86 และ 2.80) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.89) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 94 ระดับศักยภาพบ้านคลองแดงโมในภาพรวม 6 ด้าน

3) บ้านลานเพชร ตำบลลานดอกไม้ตก อำเภอโกสัมพีนคร

จากรูปภาพที่ 95 พบว่าบ้านลานเพชรมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 58.88) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.67, 3.33 และ 3.24) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.36) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.53) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)

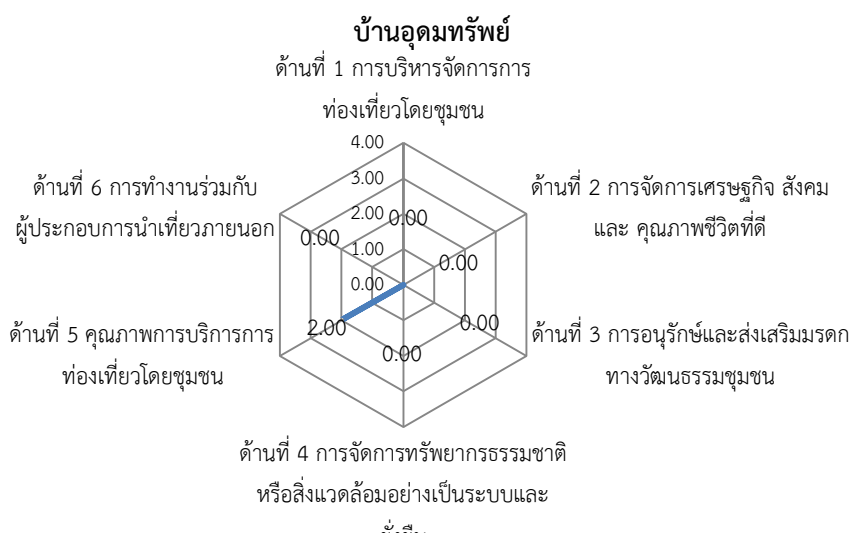


รูปภาพที่ 95 ระดับศักยภาพบ้านลานเพชรในภาพรวม 6 ด้าน

4) บ้านอุดมทรัพย์ ตำบลหินดาด อำเภอปางศิลาทอง

จากรูปภาพที่ 96 พบว่าบ้านอุดมทรัพย์มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 25.00) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.00) ส่วนด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ

และยั่งยืน และด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอกข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)



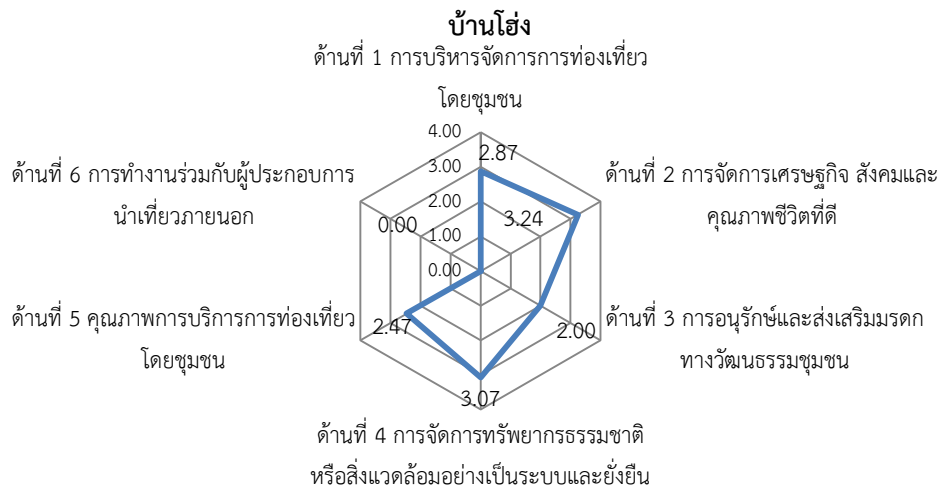
รูปภาพที่ 96 ระดับศักยภาพบ้านอุดมทรัพย์ในภาพรวม 6 ด้าน

4.2.2.2 จังหวัดตาก

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัดตาก เชียงราย จำนวน 8 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 4 ชุมชน ไม่พร้อมเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 1 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 4 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านโฮ่อง ตำบลแม่ระมาด อำเภอแม่ระมาด

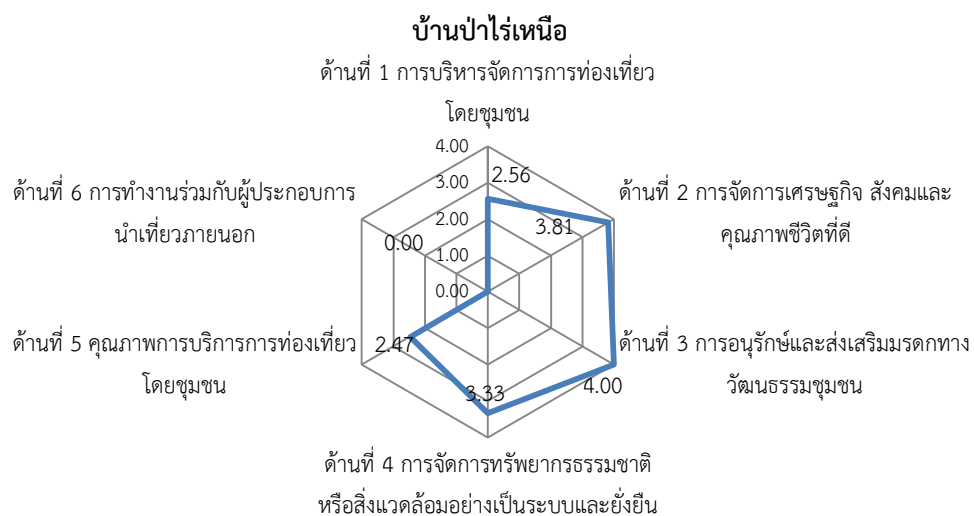
จากรูปภาพที่ 97 พบว่าบ้านโฮ่องมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 56.88) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.24 และ 3.07) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.87 และ 2.47) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.00) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 97 ระดับศักยภาพบ้านโสังในภาพรวม 6 ด้าน

2) บ้านป่าไร่เหนือ ตำบลพระธาตุ อำเภอแม่ระมาด

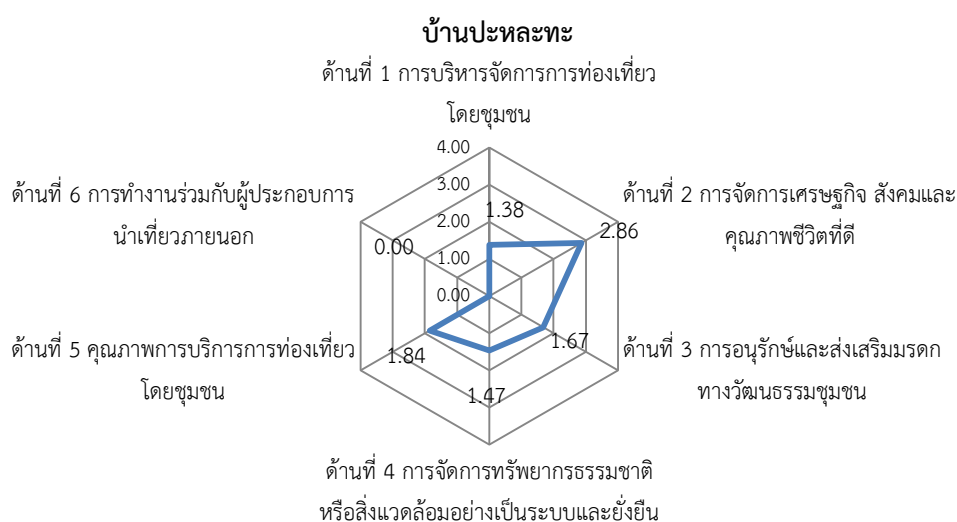
จากรูปภาพที่ 98 พบว่าบ้านป่าไร่เหนือมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 67.38) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.81 และ 3.33) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.56 และ 2.47) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 98 ระดับศักยภาพบ้านป่าไร่เหนือในภาพรวม 6 ด้าน

3) บ้านปะหละทะ ตำบลแม่ละมั่ง อำเภออุ้มผาง

จากรูปภาพที่ 99 พบว่าบ้านปะหละทะมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 38.42) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 2.86) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 4 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.84, 1.67, 1.47 และ 1.38) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00) ทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)

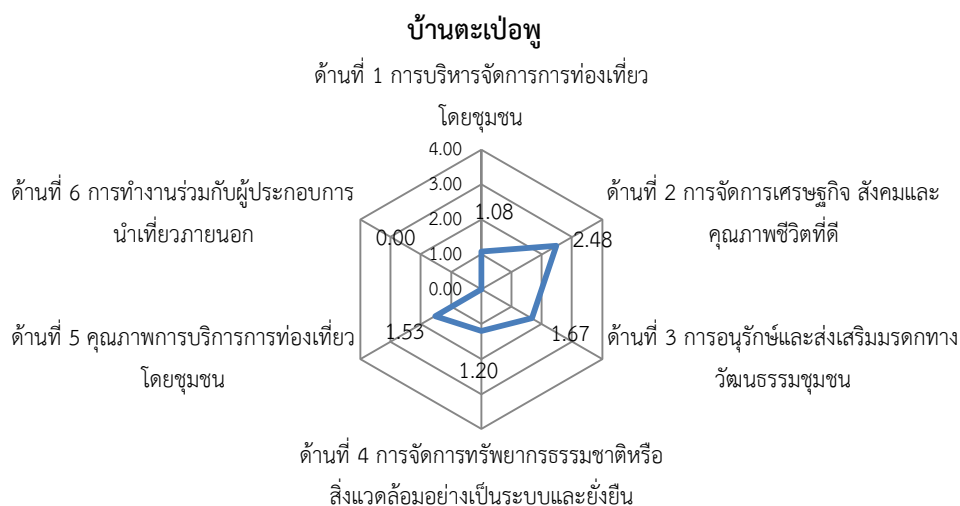


รูปภาพที่ 99 ระดับศักยภาพบ้านปะหละทะในภาพรวม 6 ด้าน

4) บ้านตะเปอพู ตำบลโมโกร อำเภออุ้มผาง

จากรูปภาพที่ 100 พบว่าบ้านตะเปอพูมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 33.17) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 2.48) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 4 ด้าน ได้แก่ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.67, 1.53, 1.20 และ

1.08) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



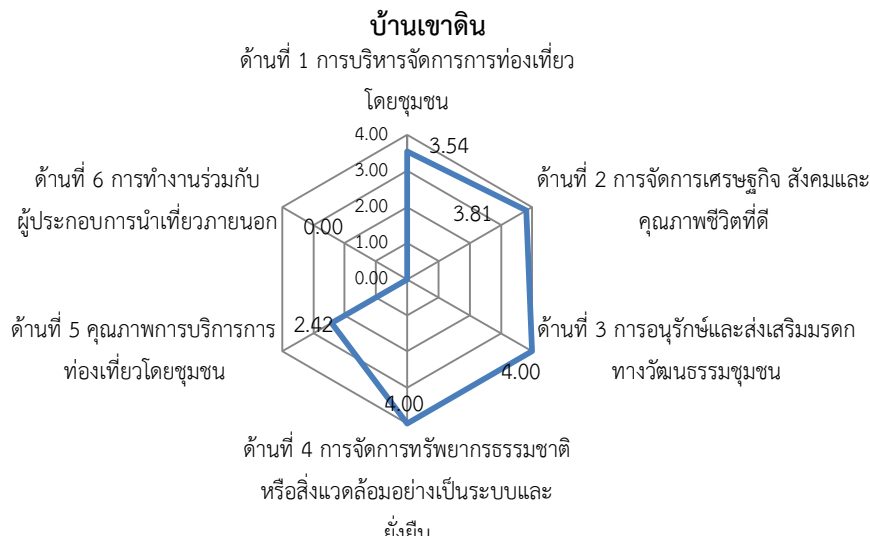
รูปภาพที่ 100 ระดับศักยภาพบ้านตะเปอพูในภาพรวม 6 ด้าน

4.2.2.3 จังหวัดนครสวรรค์

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 3 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 3 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 3 ชุมชน ซึ่งมีข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านเขาดิน ตำบลเขาดิน อำเภอเก้าเลี้ยว

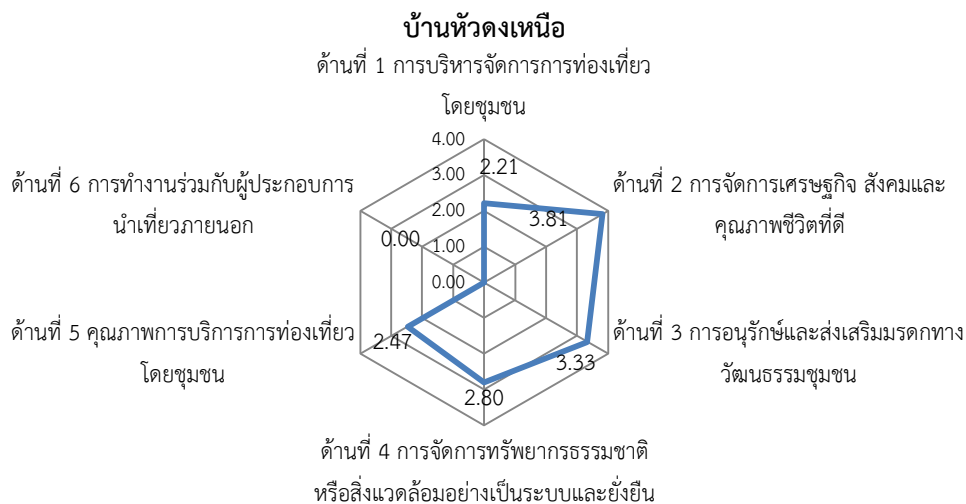
จากรูปภาพที่ 101 พบว่าบ้านเขาดินมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 74.04) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 3.81 และ 3.24) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.42) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 101 ระดับศักยภาพบ้านเขาดินในภาพรวม 6 ด้าน

2) บ้านห้วยดงเหนือ ตำบลห้วยดง อำเภอเก้าเลี้ยว

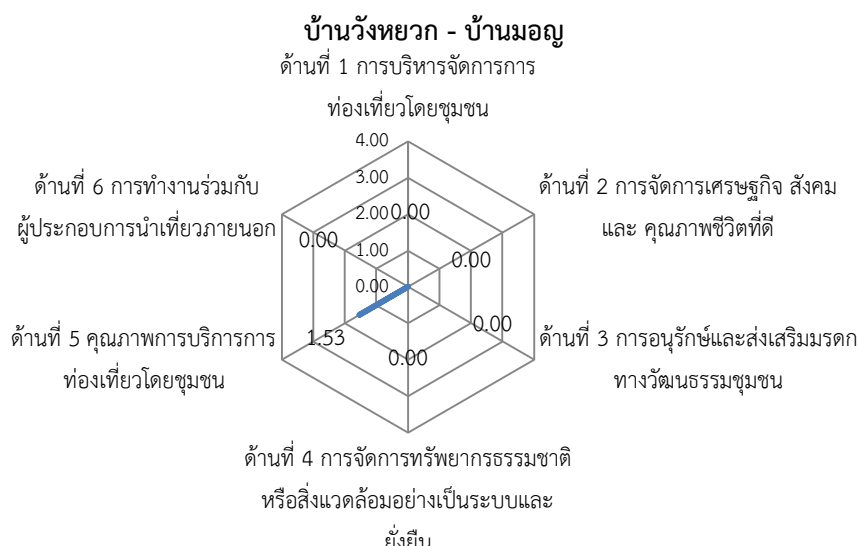
จากรูปภาพที่ 102 พบว่าบ้านห้วยดงเหนือมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 60.92) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.81 และ 3.33) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.80, 2.47 และ 2.21) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 102 ระดับศักยภาพบ้านหัวดงเหนือในภาพรวม 6 ด้าน

3) บ้านวังหยา - บ้านมอญ ตำบลบ้านแก่ง อำเภอเมือง

จากรูปภาพที่ 103 พบว่าบ้านวังหยา - บ้านมอญมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 19.13) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.53) ส่วนด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอกข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)



รูปภาพที่ 103 ระดับศักยภาพบ้านวังหยา - บ้านมอญในภาพรวม 6 ด้าน

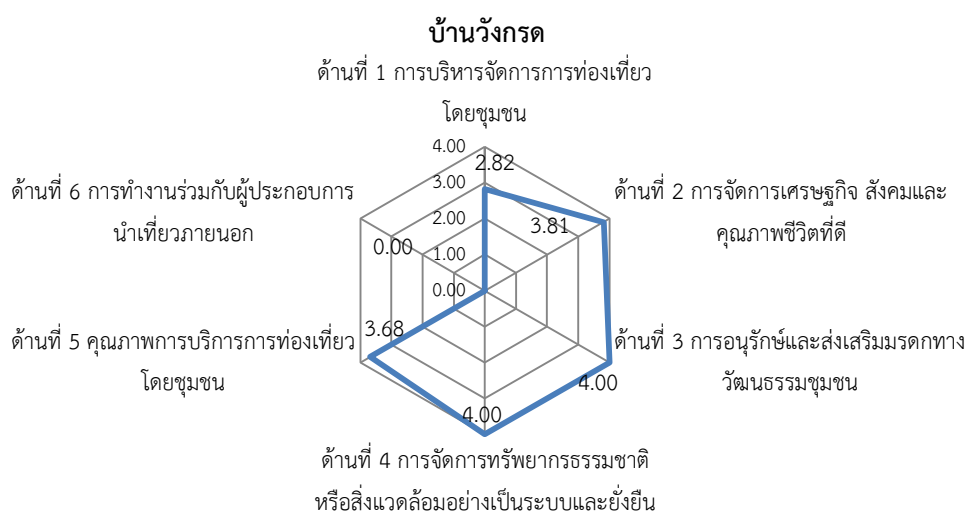
4.2.2.4 จังหวัดพิจิตร

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัดพิจิตร จำนวน 5 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 5 ชุมชน ไม่พร้อมเข้าร่วมกิจกรรม คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 5 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านวังกรด ตำบลบ้านบึง อำเภอเมือง

จากรูปภาพที่ 104 พบว่าบ้านวังกรดมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 76.29) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การ

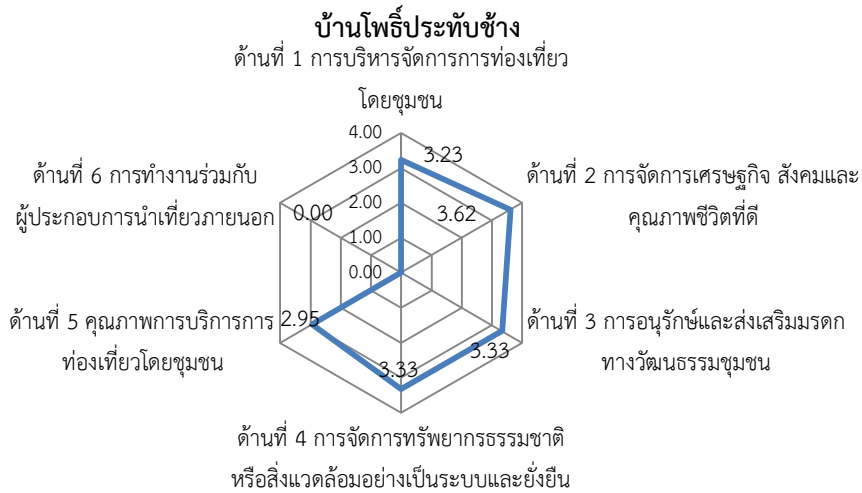
อนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 3.81 และ 3.68) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.82) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 104 ระดับศักยภาพบ้านวังกรดในภาพรวม 6 ด้าน

2) บ้านโพธิ์ประทับช้าง ตำบลโพธิ์ประทับช้าง อำเภอโพธิ์ประทับช้าง

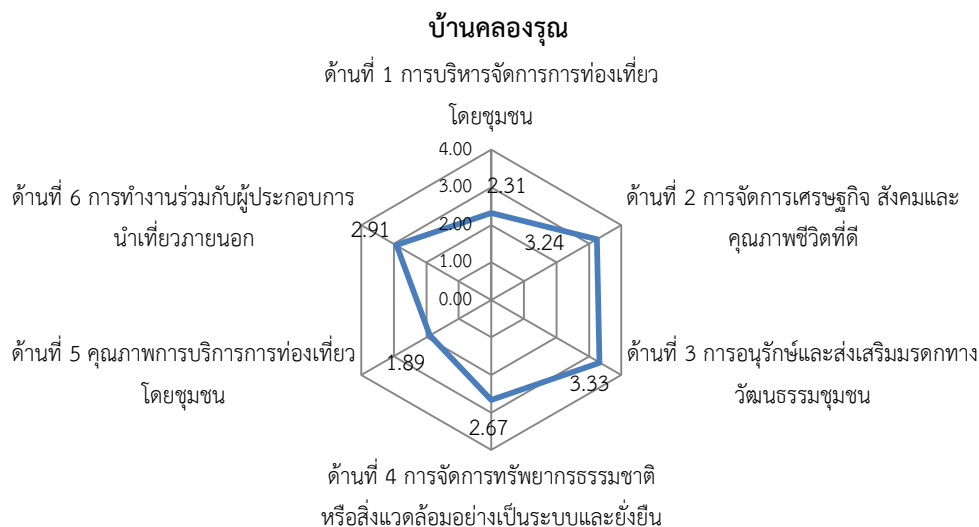
จากรูปภาพที่ 105 พบว่าบ้านโพธิ์ประทับช้างมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 68.58) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.62, 3.33, 3.33 และ 3.23) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.95) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 105 ระดับศักยภาพบ้านโพธิ์ประทับช้างในภาพรวม 6 ด้าน

3) บ้านคลองรูน ตำบลงิ้วเหลือง อำเภอโพธิ์ประทับช้าง

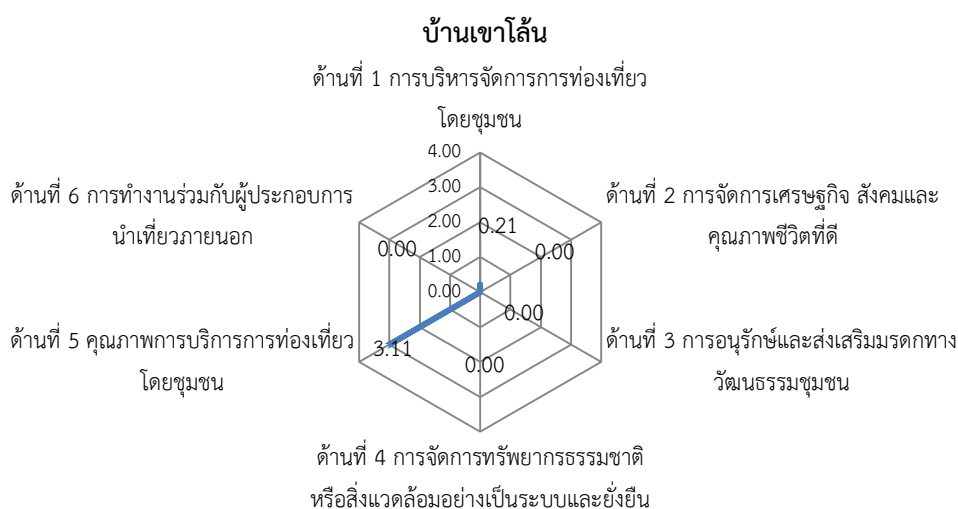
จากรูปภาพที่ 106 พบว่าบ้านคลองรูนมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 68.13) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.33 และ 3.24) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.91, 2.67 และ 2.31) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.89)



รูปภาพที่ 106 ระดับศักยภาพบ้านคลองรูนในภาพรวม 6 ด้าน

4) บ้านเขาโล้น ตำบลเขาเจ็ดยักษ์ อำเภอทับคล้อ

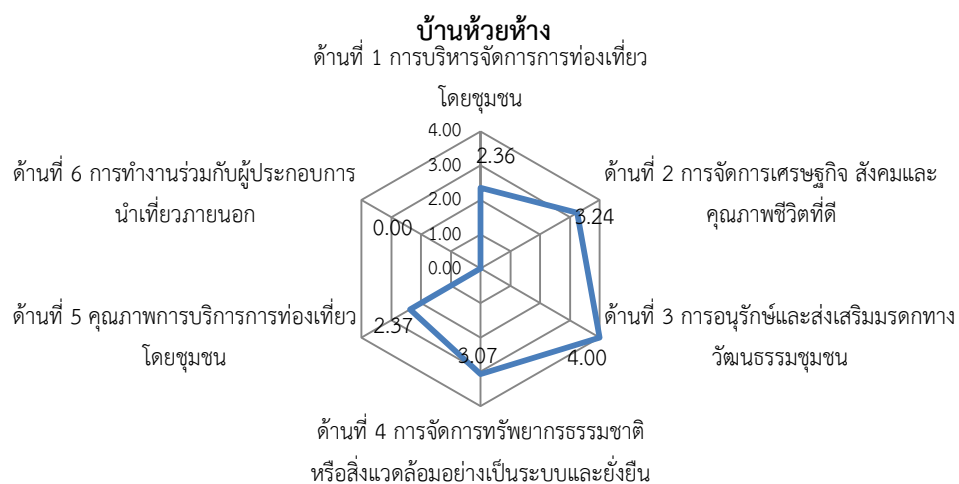
จากรูปภาพที่ 107 พบว่าบ้านเขาโล้นมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 13.83) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการทองเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.11) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการทองเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 0.21) ส่วนด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอกข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)



รูปภาพที่ 107 ระดับศักยภาพบ้านเขาโล้นในภาพรวม 6 ด้าน

5) บ้านห้วยห้าง ตำบลหนองหลุม อำเภอลำปาง

จากรูปภาพที่ 108 พบว่าบ้านห้วยห้างมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 62.67) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชนด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.24 และ 3.07) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.37 และ 2.36) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



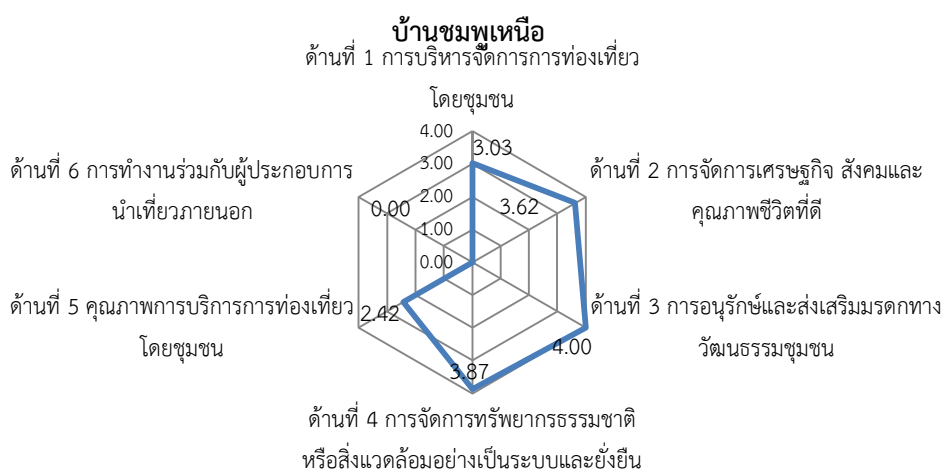
รูปภาพที่ 108 ระดับศักยภาพบ้านห้วยห้างในภาพรวม 6 ด้าน

4.2.2.5 จังหวัดพิษณุโลก

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัด พิษณุโลก จำนวน 7 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 6 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยวจำนวน 1 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 6 ชุมชน ซึ่งมีข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านชมพูเหนือ ตำบลชมพู อำเภอนิคมบ่งช้าง

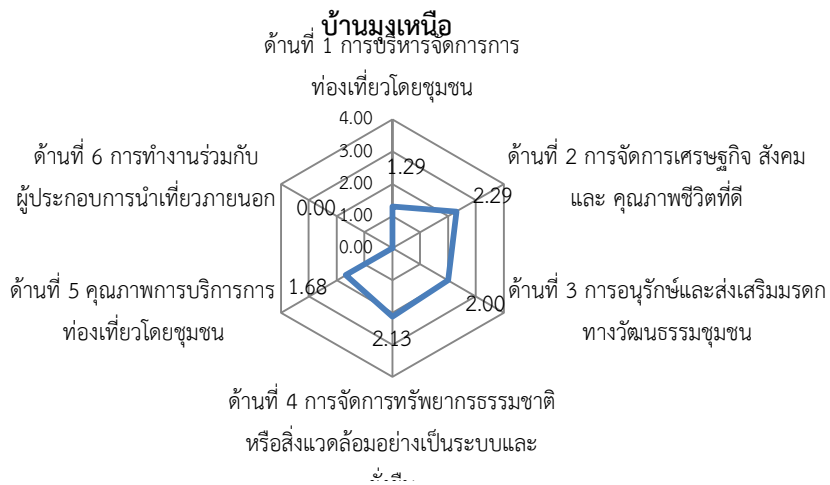
จากรูปภาพที่ 109 พบว่าบ้านชมพูเหนือมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 70.58) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.87, 3.62 และ 3.03) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.42) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 109 ระดับศักยภาพบ้านชมพูเหนือ ในภาพรวม 6 ด้าน

2) บ้านมุงเหนือ ตำบลบ้านมุง อำเภอเนินมะปราง

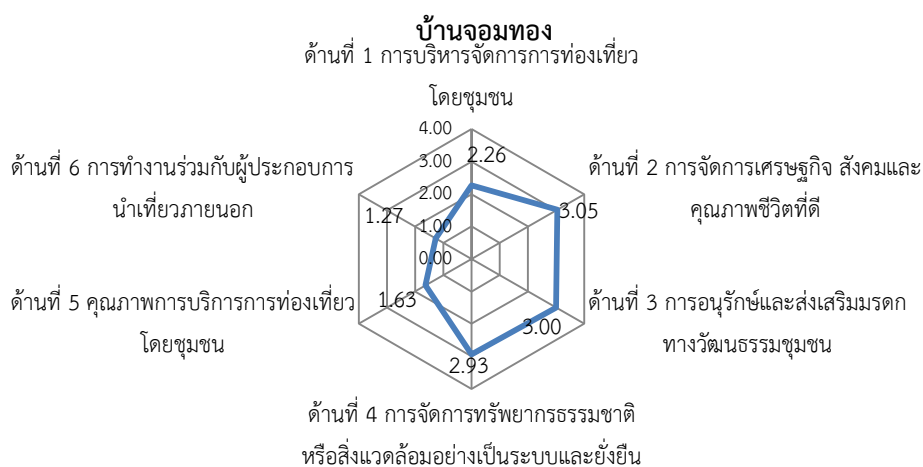
จากรูปภาพที่ 110 พบว่าบ้านชมพูเหนือมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 39.13) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 2.29 และ 2.13) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 3 ด้าน คือ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.00, 1.68 และ 1.29) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 110 ระดับศักยภาพบ้านมุงเหนือ ในภาพรวม 6 ด้าน

3) บ้านจอมทอง ตำบลจอมทอง อำเภอเมือง

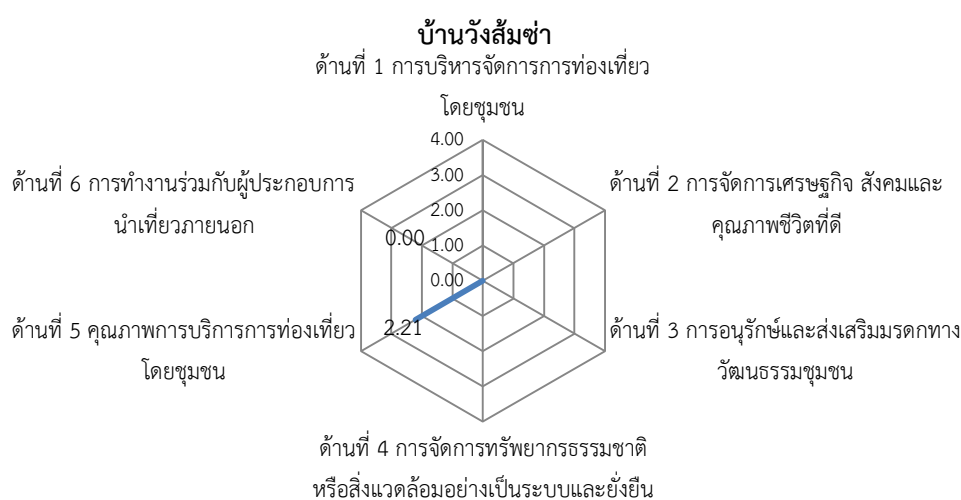
จากรูปภาพที่ 111 พบว่าบ้านจอมทองมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 58.92) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.05) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.00, 2.93 และ 2.26) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 2 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 1.63 และ 1.27) ตามลำดับ



รูปภาพที่ 111 ระดับศักยภาพบ้านจอมทองในภาพรวม 6 ด้าน

4) บ้านวังสัสมซ่า ตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมือง

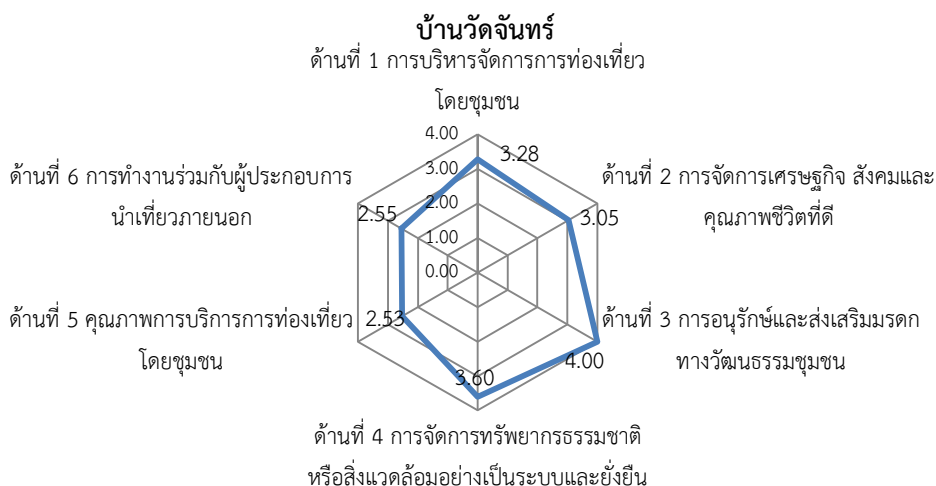
จากรูปภาพที่ 112 พบว่าบ้านวังสัสมซ่ามีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 27.63) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.21) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00) ส่วนด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืนข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)



รูปภาพที่ 112 ระดับศักยภาพบ้านวังสัสมซ่าในภาพรวม 6 ด้าน

5) บ้านวัดจันทร์ ตำบลวัดจันทร์ อำเภอเมือง

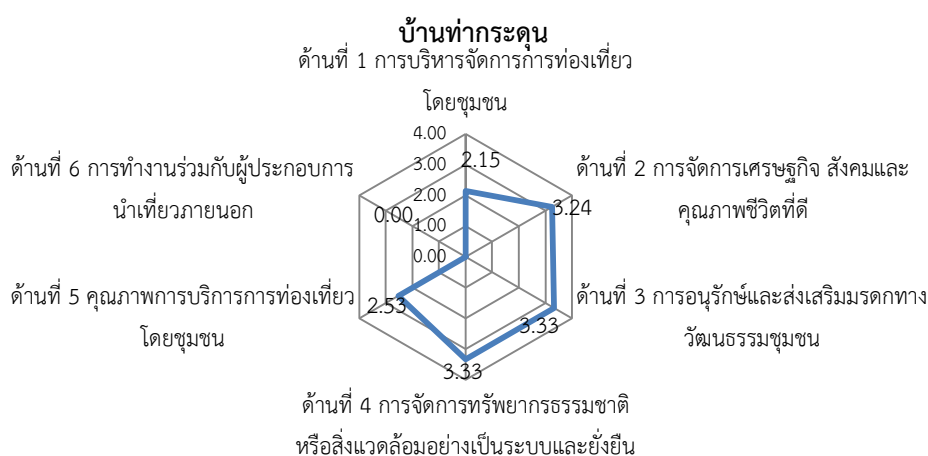
จากรูปภาพที่ 113 พบว่าบ้านวัดจันทร์มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 79.21) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.60, 3.28 และ 3.05) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.55 และ 2.53) ตามลำดับ



รูปภาพที่ 113 ระดับศักยภาพบ้านวัดจันทร์ในภาพรวม 6 ด้าน

6) บ้านท่ากระดาน ตำบลท้อแท้ อำเภอบึงสามพัน

จากรูปภาพที่ 114 พบว่าบ้านท่ากระดานมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 60.75) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.33, 3.33 และ 3.24) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.53 และ 2.15) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



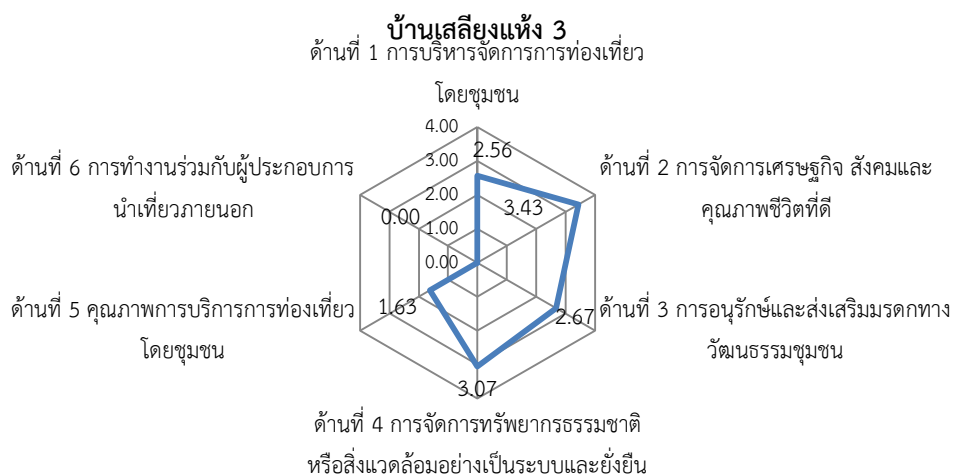
รูปภาพที่ 114 ระดับศักยภาพบ้านท่ากระดานในภาพรวม 6 ด้าน

4.2.2.6 จังหวัดเพชรบูรณ์

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัด เพชรบูรณ์ จำนวน 2 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 2 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 2 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านเสลียงแห้ง 3 ตำบลหนองแม่นา อำเภอเขาค้อ

จากรูปภาพที่ 115 พบว่าบ้านเสลียงแห้ง 3 มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 55.67) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.43 และ 3.07) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.67 และ 2.56) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.63) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)

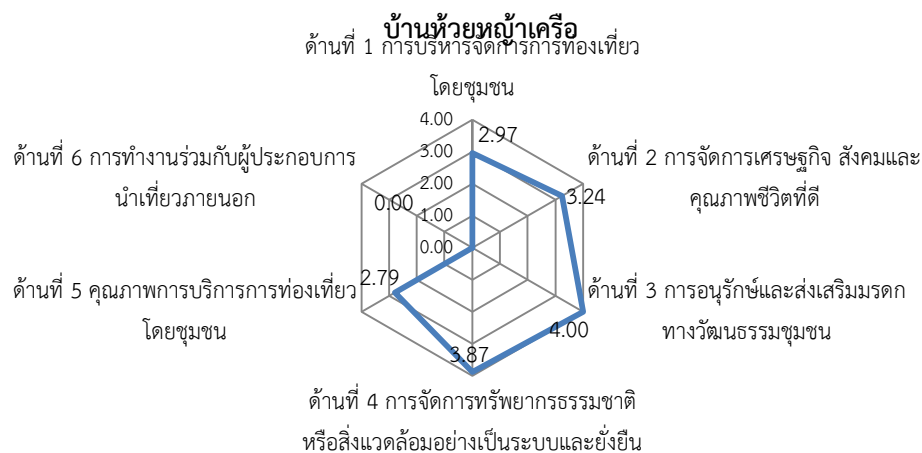


รูปภาพที่ 115 ระดับศักยภาพบ้านเสลียงแห้ง 3 ในภาพรวม 6 ด้าน

2) บ้านห้วยหญ้าเครือ ตำบลน้ำหนาว อำเภอ น้ำหนาว

จากรูปภาพที่ 116 พบว่าบ้านห้วยหญ้าเครือมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 70.29) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3

การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.87 และ 3.24) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.97 และ 2.79) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 116 ระดับศักยภาพบ้านห้วยหล้าเครือในภาพรวม 6 ด้าน

4.2.2.7 จังหวัดสุโขทัย

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย จำนวน 9 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชนจำนวน 8 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยวจำนวน 1 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 6 ชุมชน ประเมินโดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) จำนวน 2 ชุมชน ซึ่งไม่สามารถแสดงข้อมูลศักยภาพรายด้านได้เนื่องจากไม่มีข้อมูลรายด้าน และมี ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 5 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านโพธิ์ทองพัฒนา ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมือง

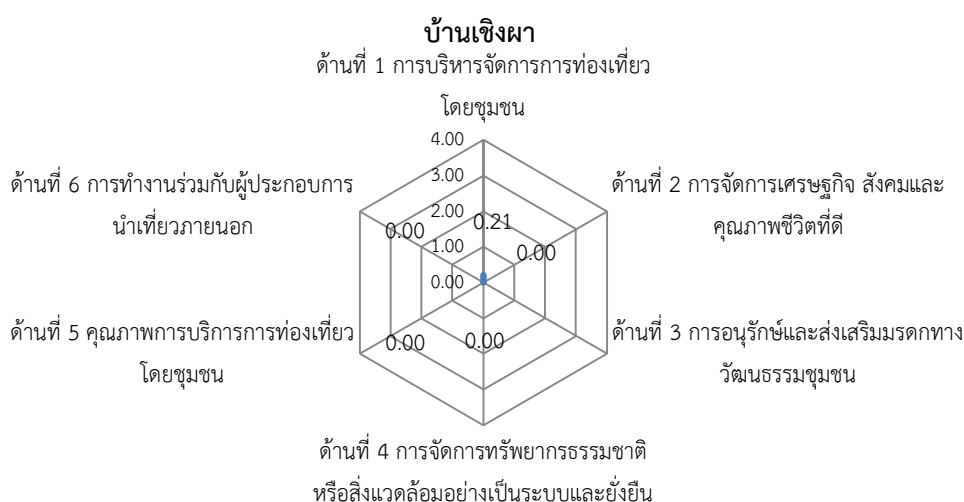
ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)

2) บ้านแม่ทุเลา ตำบลไทยชนะศึก อำเภอทุ่งเสลี่ยม

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)

3) บ้านเชิงผา ตำบลกลางดง อำเภอทุ่งเสลี่ยม

จากรูปภาพที่ 117 พบว่าบ้านเชิงผามีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 1.05) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 0.21) ส่วนด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)



รูปภาพที่ 117 ระดับศักยภาพบ้านเชิงผาในภาพรวม 6 ด้าน

4) บ้านวังหาด ตำบลตลิ่งชัน อำเภอบ้านด่านลานหอย

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)

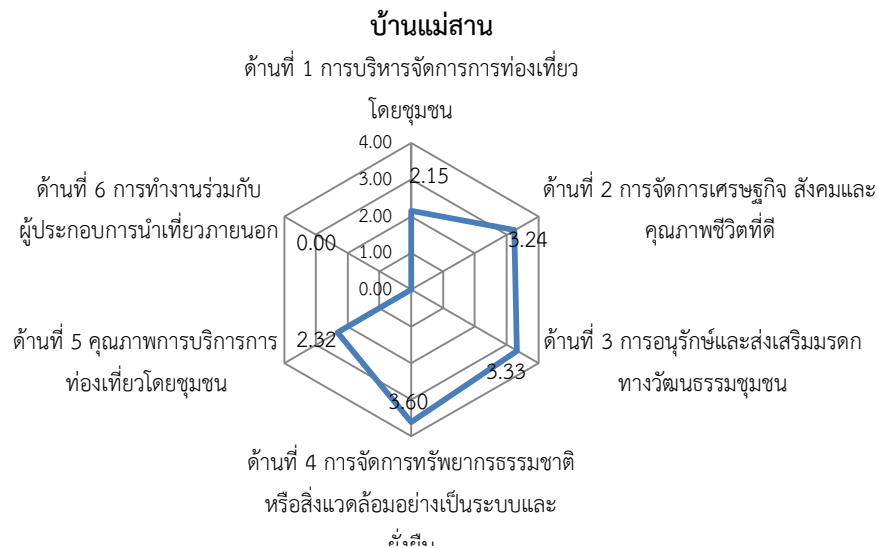
5) บ้านภูเงิน ตำบลวังน้ำขาว อำเภอบ้านด่านลานหอย

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)

6) บ้านแม่सान ตำบลแม่सान อำเภอศรีสัชนาลัย

จากรูปภาพที่ 118 พบว่าบ้านแม่सानมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 61.00) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม ชุมชน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี

(ค่าเฉลี่ย 3.60, 3.33 และ 3.24) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.32 และ 2.15) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



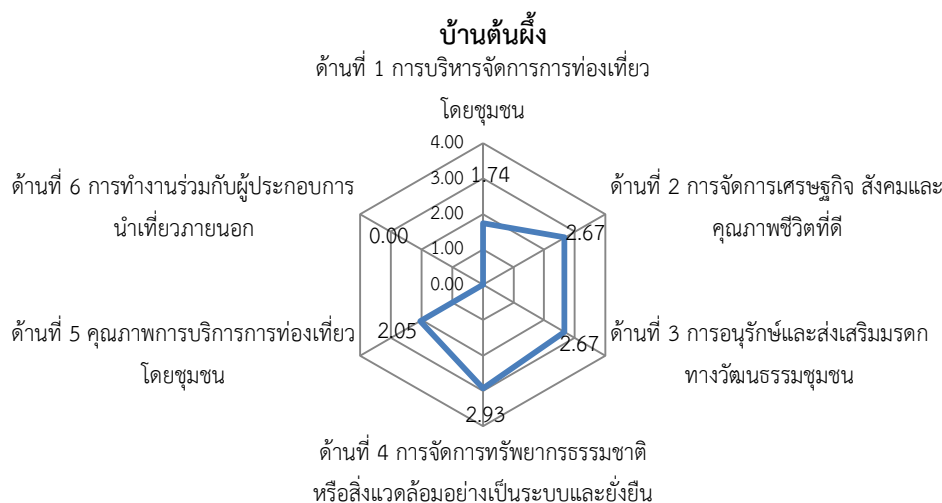
รูปภาพที่ 118 ระดับศักยภาพบ้านแม่สานในภาพรวม 6 ด้าน

4.2.2.8 จังหวัดอุดรดิตถ์

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัด อุดรดิตถ์ จำนวน 3 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 3 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 3 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านปางต้นผึ้ง ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง

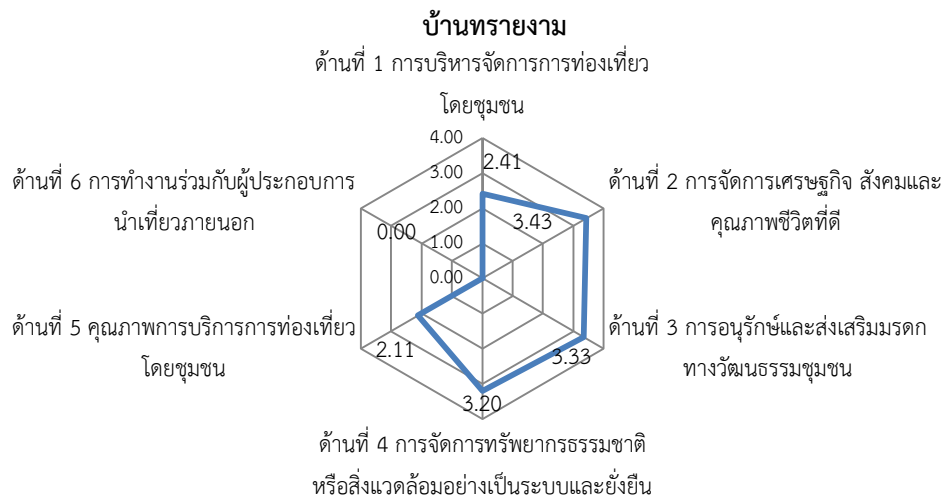
จากรูปภาพที่ 119 พบว่าบ้านต้นผึ้งมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 50.25) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.93, 2.67, 2.67 และ 2.05) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.74) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 119 ระดับศักยภาพบ้านต้นผึ้งในภาพรวม 6 ด้าน

2) บ้านทรายงาม ตำบลน้ำหมัน อำเภอกำแพงแสน

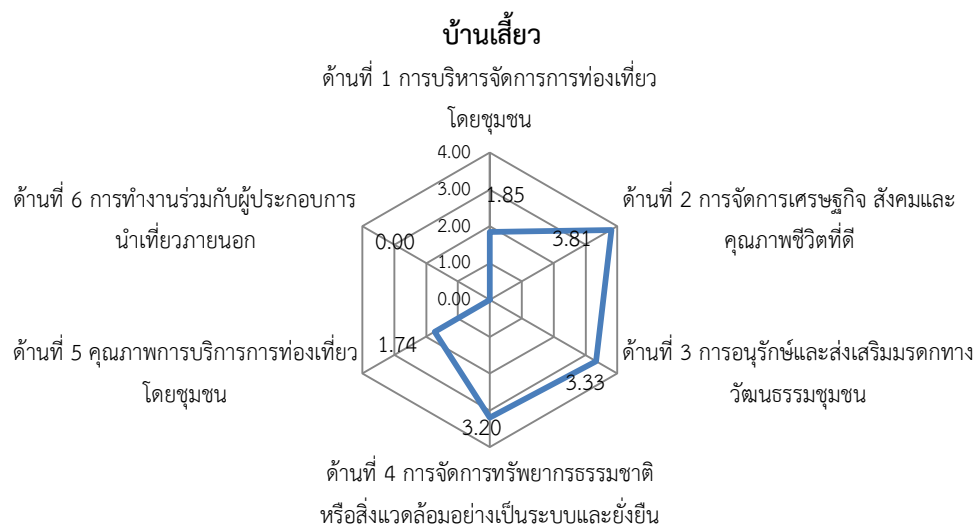
จากรูปภาพที่ 120 พบว่าบ้านทรายงามมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 60.33) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.43, 3.33 และ 3.20) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.80 และ 2.32) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 120 ระดับศักยภาพบ้านทรายงามในภาพรวม 6 ด้าน

3) บ้านเลี้ยว ตำบลบ้านเลี้ยว อำเภอปากท่อ

จากรูปภาพที่ 121 พบว่าบ้านเลี้ยวมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 58.04) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.81, 3.33 และ 3.20) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.85 และ 1.74) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



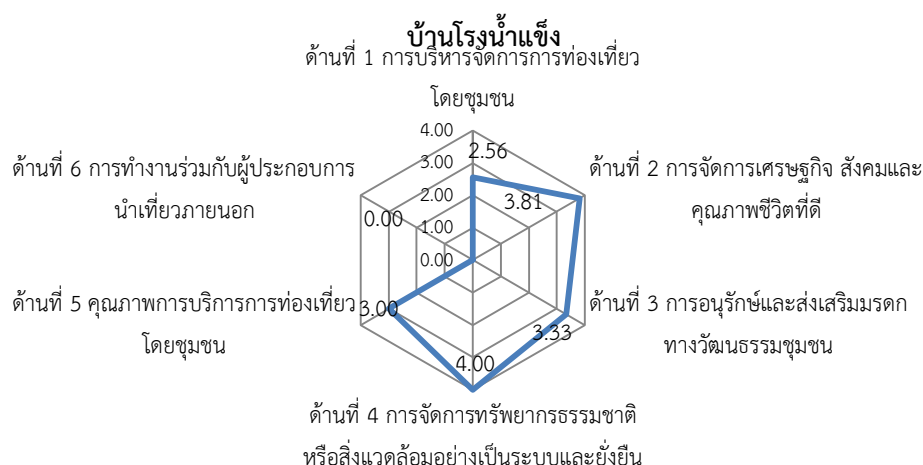
รูปภาพที่ 121 ระดับศักยภาพบ้านเสี้ยวในภาพรวม 6 ด้าน

4.2.2.9 จังหวัดอุทัยธานี

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัด อุทัยธานี จำนวน 9 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 9 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 9 ชุมชน ซึ่งมีข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านโรงน้ำแข็ง ตำบลท่าซุง อำเภอเมือง

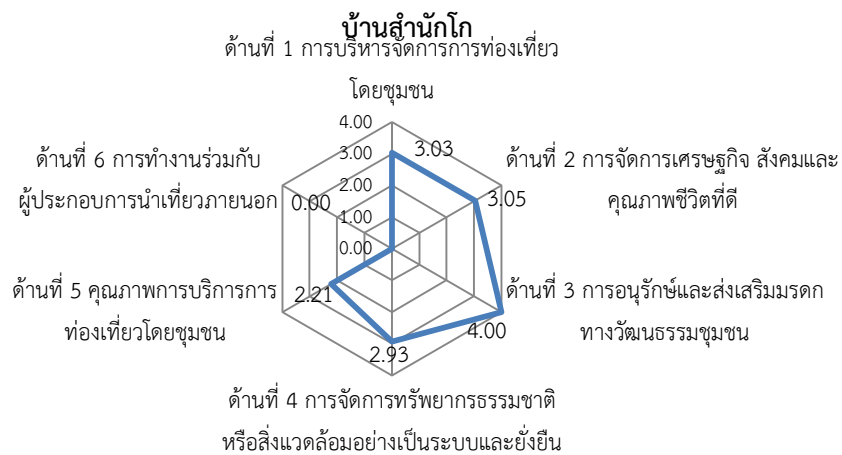
จากรูปภาพที่ 122 พบว่าบ้านโรงน้ำแข็งมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 69.58) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจสังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.83 และ 3.33) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.00 และ 2.56) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 122 ระดับศักยภาพบ้านโรงน้ำแข็งในภาพรวม 6 ด้าน

2) บ้านสำนักโก ตำบลหนองหญ้าปล้อง อำเภอทัพทัน

จากรูปภาพที่ 123 พบว่าบ้านสำนักโกมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 63.42) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.05 และ 3.03) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.93 และ 2.21) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



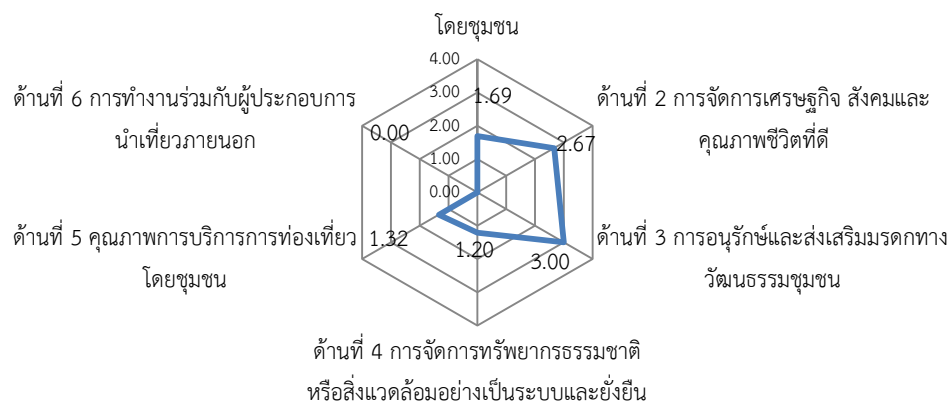
รูปภาพที่ 123 ระดับศักยภาพบ้านสำนักโกในภาพรวม 6 ด้าน

3) บ้านใต้ – บ้านคลองเสลา – บ้านอิมาดิทราย ตำบลแก่นมะกรูด อำเภอบ้านไร่

จากรูปภาพที่ 124 พบว่าบ้านใต้ – บ้านคลองเสลา – บ้านอิมาดิทราย มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 41.17) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.00 และ 2.67) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 1.69, 1.32 และ 1.20) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)

บ้านใต้ – บ้านคลองเสลา - บ้านอิมาดอิทราย

ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว

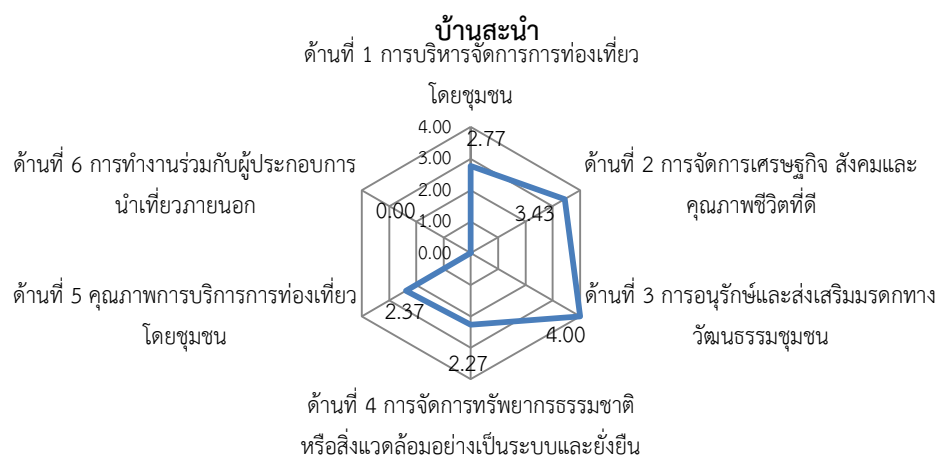


รูปภาพที่ 124 ระดับศักยภาพบ้านใต้ – บ้านคลองเสลา - บ้านอิมาดอิทรายในภาพรวม

6 ด้าน

4) บ้านสนา ตำบลบ้านไร่ อำเภอบ้านไร่

จากรูปภาพที่ 125 พบว่าบ้านสนามีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 61.83) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.43) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 2.77, 2.37 และ 2.27) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



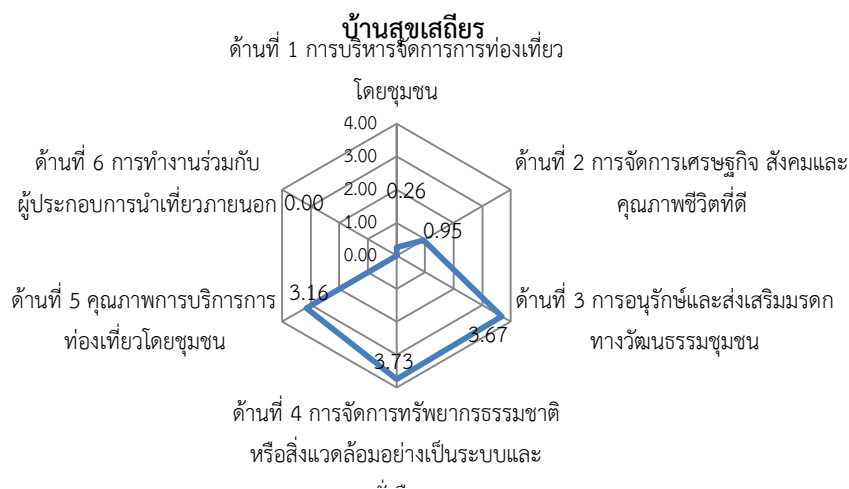
รูปภาพที่ 125 ระดับศักยภาพบ้านสนำในภาพรวม 6 ด้าน

5) บ้านใหม่สามัคคี ตำบลระบำ อำเภอลานสัก

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)

6) บ้านสุขเสถียร ตำบลลานสัก อำเภอลานสัก

จากรูปภาพที่ 126 พบว่าบ้านสุขเสถียรมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 49.04) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.67 และ 3.16) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.95, 0.26 และ 0.00) ตามลำดับ

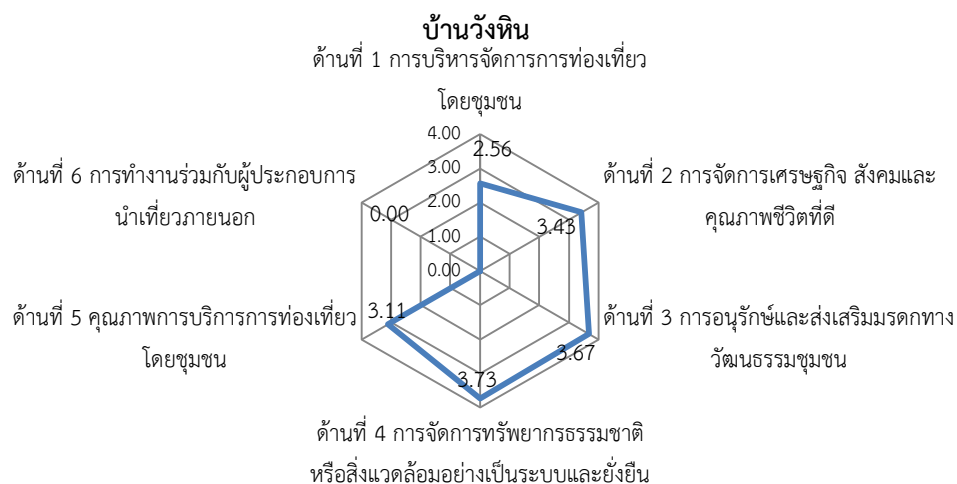


รูปภาพที่ 126 ระดับศักยภาพบ้านสุขเสถียรในภาพรวม 6 ด้าน

7) บ้านวังหิน ตำบลพลวงสองนาง อำเภอสว่างอารมณ์

จากรูปภาพที่ 127 พบว่าบ้านวังหินมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 68.75) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.67, 3.43 และ 3.11)

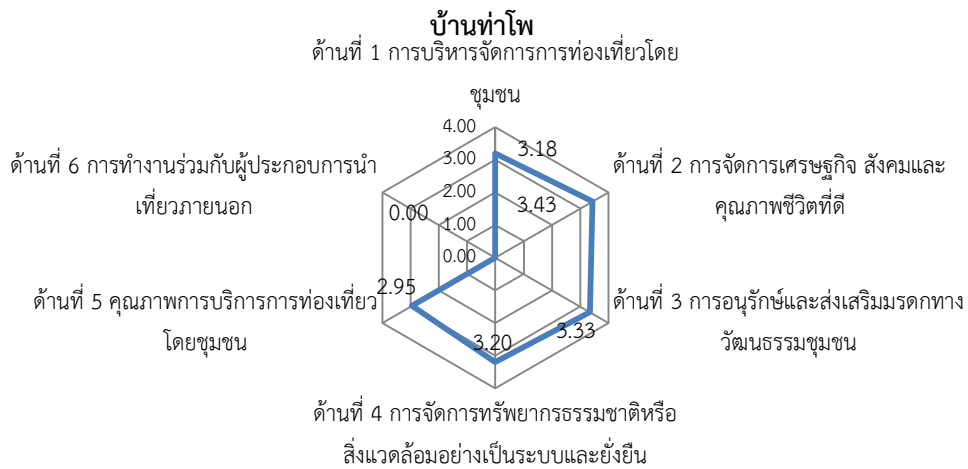
ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.11) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 127 ระดับศักยภาพบ้านวังหินในภาพรวม 6 ด้าน

8) บ้านท่าโพ ตำบลท่าโพ อำเภอหนองขาหย่าง

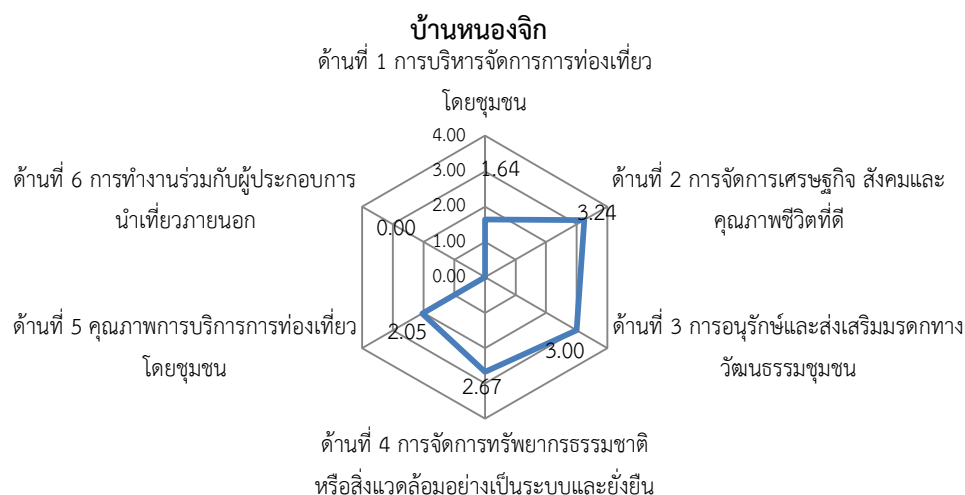
จากรูปภาพที่ 128 พบว่าบ้านท่าโพมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 67.07) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.43, 3.33, 3.20 และ 3.18) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.95) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 128 ระดับศักยภาพบ้านท่าโพในภาพรวม 6 ด้าน

9)บ้านหนองจิก ตำบลหนองยาง อำเภอหนองฉาง

จากรูปภาพที่ 129 พบว่าบ้านหนองจิกมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 52.50) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.24) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.00 2.67 และ 2.05) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.64) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 129 ระดับศักยภาพบ้านหนองจิกในภาพรวม 6 ด้าน

4.2.3 ศักยภาพชุมชนในภาคกลาง(กาญจนบุรี ราชบุรี สมุทรปราการ สิงห์บุรี และอ่างทอง)

จากฐานข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคกลาง (กาญจนบุรี ราชบุรี สมุทรปราการ สิงห์บุรี และอ่างทอง) จำนวน 25 ชุมชน ซึ่งพบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 24 ชุมชน (ตารางที่ 11) และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 5 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน จำนวน 24 ชุมชน ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 3 ชุมชน ระดับ B จำนวน 10 ชุมชน ระดับ C จำนวน 2 ชุมชน และมีข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 9 ชุมชน สามารถจำแนกรายจังหวัดได้ดังนี้

1) จังหวัดกาญจนบุรี ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 11 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 11 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 3 ชุมชน ระดับ B จำนวน 5 ชุมชน ระดับ C จำนวน 2 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน

2) จังหวัดราชบุรี ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 5 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 4 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน

3) จังหวัดสมุทรปราการ ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 2 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 2 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 1 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน

4) จังหวัดสิงห์บุรี ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 5 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทั้ง 5 ชุมชน แต่ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 5 ชุมชน

5) จังหวัดอ่างทอง ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว จำนวน 2 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทั้ง 2 ชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 1 ชุมชน และข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน

ผลการประเมินสามารถแสดงระดับศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวตามตารางที่ 11

ตารางที่ 11 ระดับศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคกลาง

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	ชื่อหมู่บ้าน	ร้อยละ	ระดับ
1	กาญจนบุรี	เมือง	ช่องสะเดา	บ้านหมอเต่า	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
2	กาญจนบุรี	เมือง	หนองหญ้า	บ้านช่องกระเหรี่ยง	63.50	B
3	กาญจนบุรี	เลาขวัญ	เลาขวัญ	ชุมชนริมคลอง	70.00	B
4	กาญจนบุรี	ไทรโยค	ท่าเสา	บ้านพองกะ	75.92	A
5	กาญจนบุรี	ไทรโยค	ลุ่มสุม	บ้านช่องอ้ายกาง	75.25	A
6	กาญจนบุรี	ทองผาภูมิ	ลิ้นถิ่น	บ้านพล่อ	44.50	C
7	กาญจนบุรี	ท่ามะกา	ตะคร้ำเอน	บ้านตะคร้ำเอน	51.96	B

ตารางที่ 11 (ต่อ)

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	ชื่อหมู่บ้าน	ร้อยละ	ระดับ
8	กาญจนบุรี	พนมทวน	หนองโรง	บ้านห้วยสะพาน บ้านหนองกระ จันทร์ บ้านใหม่ และบ้านดอน เจริญ	77.29	A
9	กาญจนบุรี	พนมทวน	หนอง สำหรับ	บ้านหนองทราย / หนองเต่า	23.71	C
10	กาญจนบุรี	ศรีสวัสดิ์	แม่กระบุง	บ้านแม่กระบุง	64.21	B
11	กาญจนบุรี	ศรีสวัสดิ์	นาสวน	บ้านปลายนาสวน	62.92	B
12	ราชบุรี	ดำเนินสะดวก	ดำเนิน	บ้านตลาดน้ำ	68.96	B

สะดวก						
13	ราชบุรี	ดำเนินสะดวก	ประสาธสิทธิ์	บ้านหนองสูง เหลื่อม	63.63	B
14	ราชบุรี	ปากท่อ	ห้วยยางโทน	บ้านหัวเขาจีน	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
15	ราชบุรี	สวนผึ้ง	สวนผึ้ง	บ้านผาปก	60.25	B
16	สมุทรปราการ	บางพลี	บางปลา	บ้านบางกะอี่	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
17	สมุทรปราการ	พระประแดง	บางกระสอบ	บ้านบางกระสอบ	67.42	B
18	สิงห์บุรี	เมือง	บางกระบือ	บ้านดอนกระต่าย	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
19	สิงห์บุรี	เมือง	บางกระบือ	บ้านบางกระบือ เหนือ	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
20	สิงห์บุรี	ค่ายบางระจัน	บางระจัน	บ้านถนนตก	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
21	สิงห์บุรี	ท่าช้าง	โพประจักษ์	บ้านกระดีแดง	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
22	สิงห์บุรี	ท่าช้าง	พิบูลทอง	บ้านพิบูลทอง สามัคคี	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
23	อ่างทอง	แสวงหา	สีบัวทอง	บ้านยางกลาง	ไม่สมบูรณ์	ไม่สมบูรณ์
24	อ่างทอง	วิเศษชัยชาญ	ไผ่ดำพัฒนา	บ้านไผ่ดำพัฒนา	64.54	B

ผลการศึกษาศักยภาพชุมชนที่ได้รับการประเมินศักยภาพโดยคณะผู้วิจัย สามารถอภิปรายผลตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน ซึ่งอธิบายตามรายจังหวัดได้ดังนี้

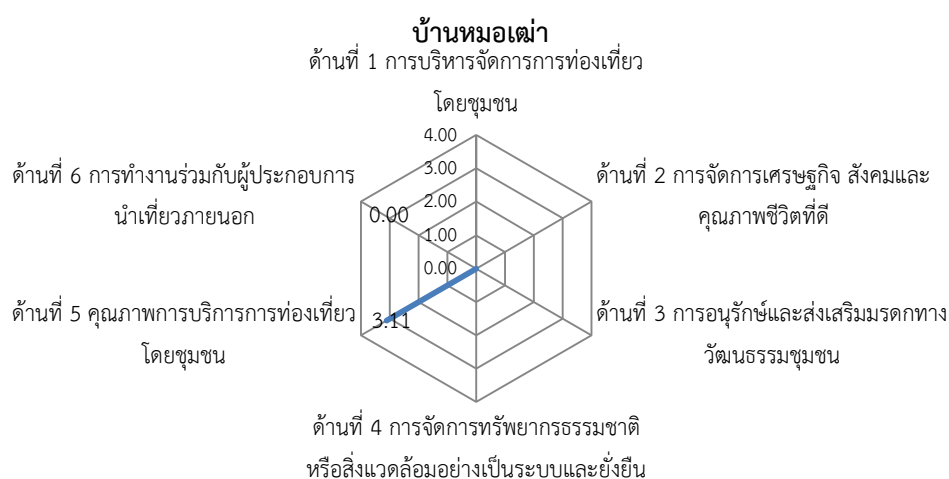
4.2.3.1 จังหวัดกาญจนบุรี

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 11 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 11 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 11 ชุมชน ซึ่งมีข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านหมอเผ่า ตำบลช่องสะเดา อำเภอเมือง

จากรูปภาพที่ 130 พบว่าบ้านหมอเผ่ามีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 38.88) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพ

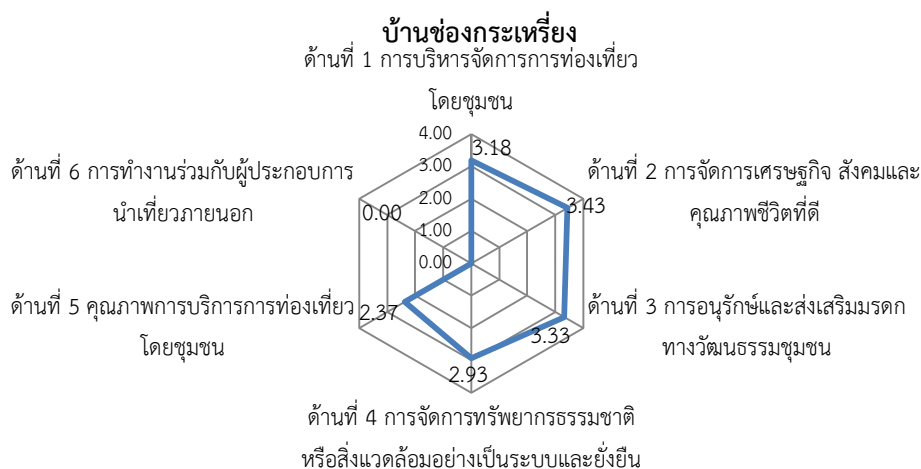
การบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.11) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00) ส่วนด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืนข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)



รูปภาพที่ 130 ระดับศักยภาพบ้านหมอเฒ่าในภาพรวม 6 ด้าน

2) บ้านช่องกระเหรี่ยง ตำบลหนองหญ้า อำเภอมือง

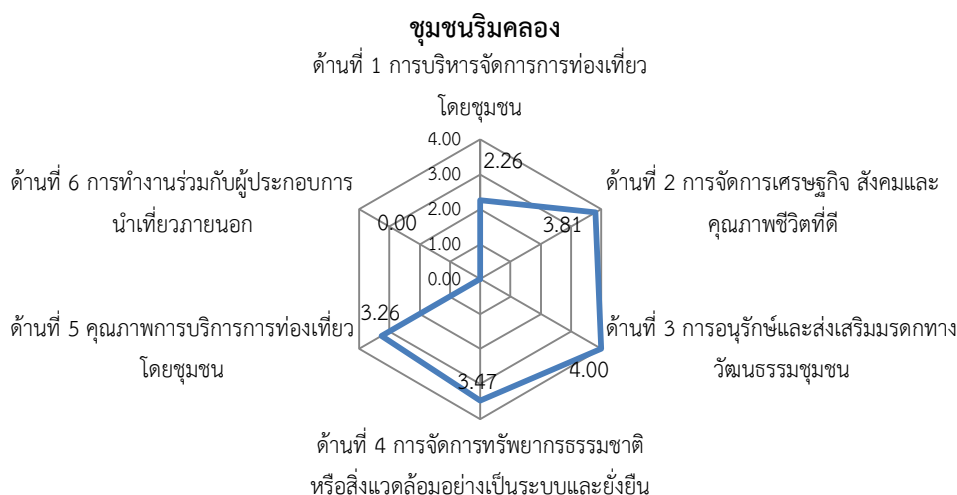
จากรูปภาพที่ 131 พบว่าบ้านช่องกระเหรี่ยงมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 63.50) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.43, 3.33 และ 3.18) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.93 และ 2.37) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 131 ระดับศักยภาพบ้านช่องกระเหรี่ยงในภาพรวม 6 ด้าน

3) ชุมชนริมคลอง ตำบลเลาขวัญ อำเภอเลาขวัญ

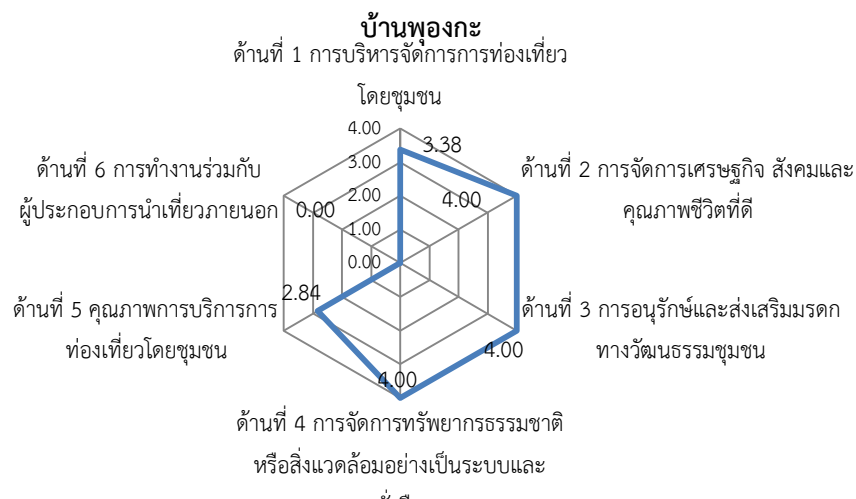
จากรูปภาพที่ 132 พบว่าชุมชนริมคลองมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 70.00) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.81, 3.47 และ 3.26) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.26) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 132 ระดับศักยภาพชุมชนริมคลองในภาพรวม 6 ด้าน

4) บ้านพองกะ ตำบลท่าเสา อำเภอไทรโยค

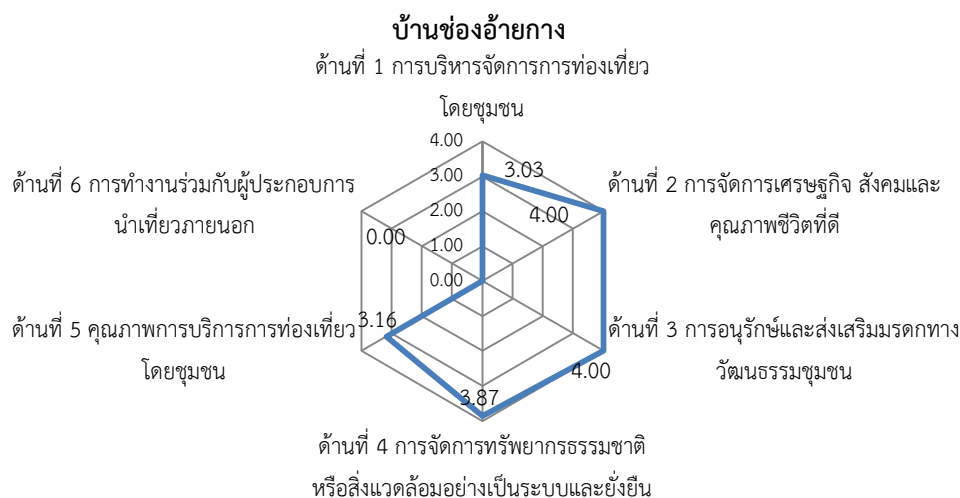
จากรูปภาพที่ 133 พบว่าบ้านพองกะมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 75.92) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม ชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 4.00 และ 3.38) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.84) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 133 ระดับศักยภาพบ้านพองกะในภาพรวม 6 ด้าน

5) บ้านช่องอ้ายกาง ตำบลลุ่มสุ่ม อำเภอไทรโยค

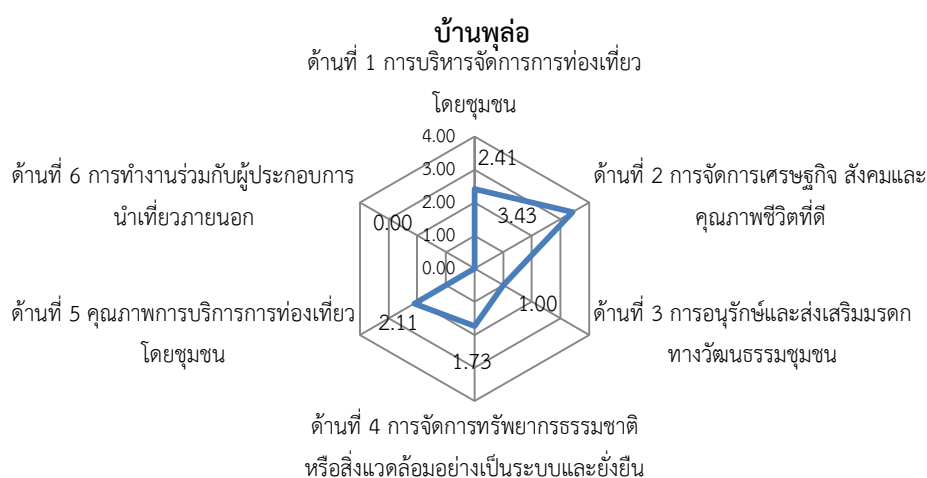
จากรูปภาพที่ 134 พบว่าบ้านช่องอ้ายกางมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 75.25) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 5 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม ชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00, 3.87, 3.16 และ 3.03) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 134 ระดับศักยภาพบ้านช่องอ้ายกางในภาพรวม 6 ด้าน

6) บ้านพลู่ ตำบลลิ้นถิ่น อำเภอทองผาภูมิ

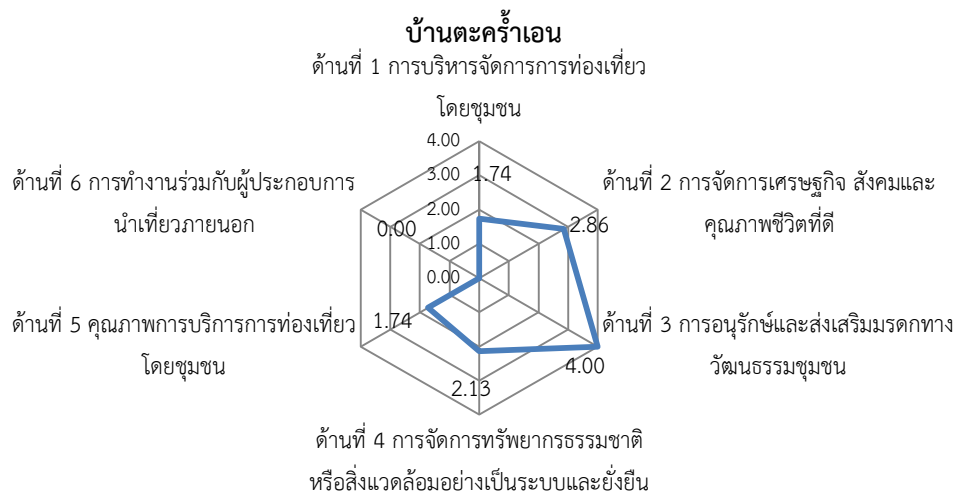
จากรูปภาพที่ 135 พบว่าบ้านพลู่มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 44.50) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.43) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.41 และ 2.11) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.00) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 135 ระดับศักยภาพบ้านพลูในภาพรวม 6 ด้าน

7) บ้านตะคร้ำเอน ตำบลตะคร้ำเอน อำเภอดำรงวิทยะ

จากรูปภาพที่ 136 พบว่าบ้านตะคร้ำเอนมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 51.96) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ (ค่าเฉลี่ย 2.86 และ 2.13) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “พอใช้” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 1.74 และ 1.74) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)

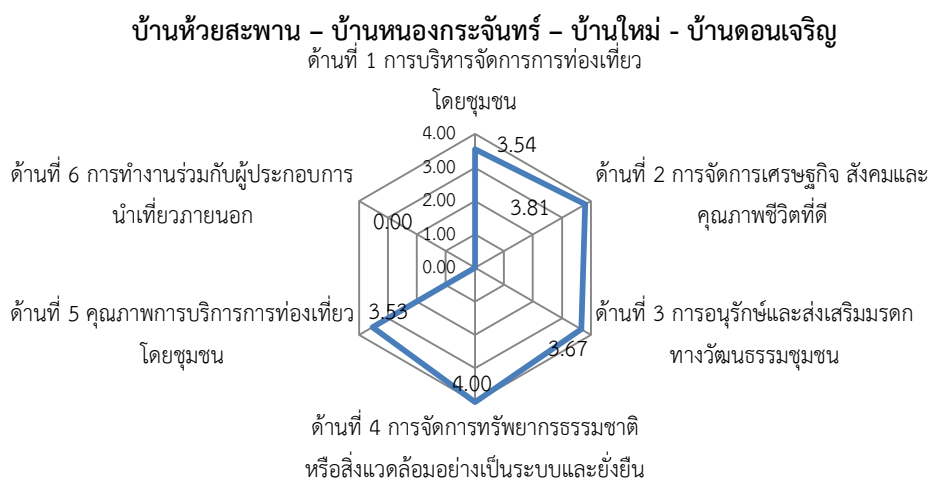


รูปภาพที่ 136 ระดับศักยภาพบ้านตะคร้ำเอนในภาพรวม 6 ด้าน

8) บ้านห้วยสะพาน – บ้านหนองกระจันทร์ – บ้านใหม่ – บ้านดอนเจริญ ตำบลหนองโรง อำเภอนมทวน

จากรูปภาพที่ 137 พบว่าบ้านห้วยสะพาน – บ้านหนองกระจันทร์ – บ้านใหม่ – บ้านดอนเจริญ มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ A (ร้อยละ 77.29) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 5 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้าน

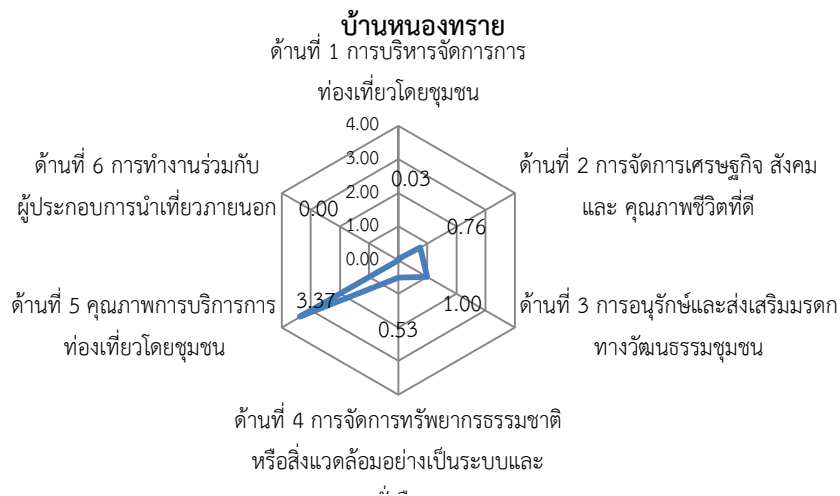
ที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.81, 3.67, 3.54 และ 3.53) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 137 ระดับศักยภาพบ้านห้วยสะพาน – บ้านหนองกระจันทร์ – บ้านใหม่ – บ้านดอนเจริญ ในภาพรวม 6 ด้าน

9) บ้านหนองทราย ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอพนมทวน

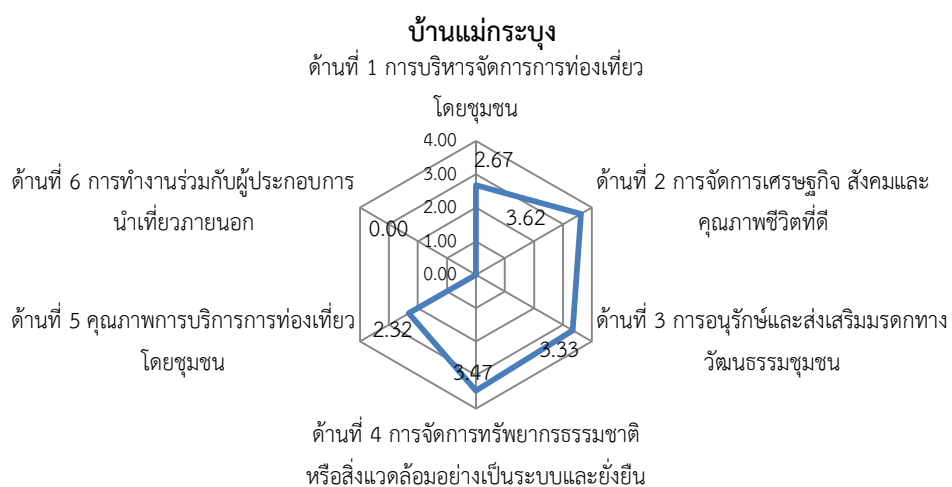
จากรูปภาพที่ 138 พบว่าบ้านหนองทราย มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 23.71) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.37) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 5 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 1.00, 0.76, 0.53, 0.03 และ 0.00) ตามลำดับ



รูปภาพที่ 138 ระดับศักยภาพบ้านหนองทรายในภาพรวม 6 ด้าน

10) บ้านแม่กระบุง ตำบลแม่กระบุง อำเภอสหัสขันธ์

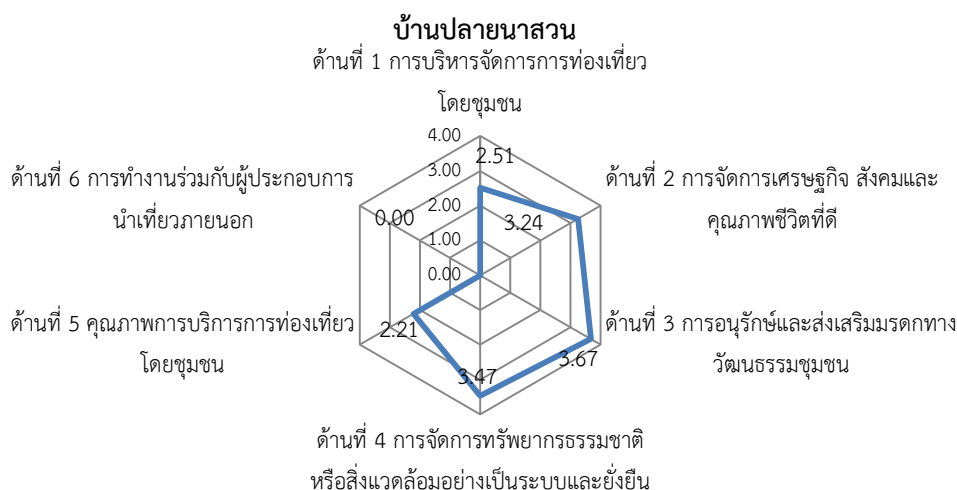
จากรูปภาพที่ 139 พบว่าบ้านแม่กระบุงมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 64.21) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.62, 3.47 และ 3.33) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.67 และ 2.32) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 139 ระดับศักยภาพบ้านแม่กระบุงในภาพรวม 6 ด้าน

11) บ้านปลายนาสวน ตำบลนาสวน อำเภอศรีสวัสดิ์

จากรูปภาพที่ 140 พบว่าบ้านปลายนาสวนมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 62.92) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.67, 3.47 และ 3.24) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.51 และ 2.21) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 140 ระดับศักยภาพบ้านปลายนาสวนในภาพรวม 6 ด้าน

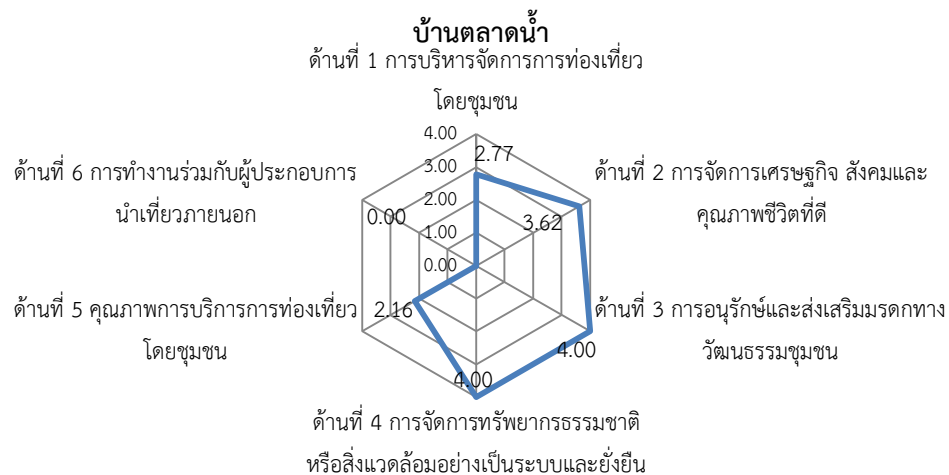
4.2.3.2 จังหวัดราชบุรี

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี จำนวน 5 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชนจำนวน 4 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยวจำนวน 1 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 4 ชุมชน ซึ่งมีข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านตลาดน้ำ ตำบลดำเนินสะดวก อำเภอดำเนินสะดวก

จากรูปภาพที่ 141 พบว่า บ้านตลาดน้ำ มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 68.96) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การ

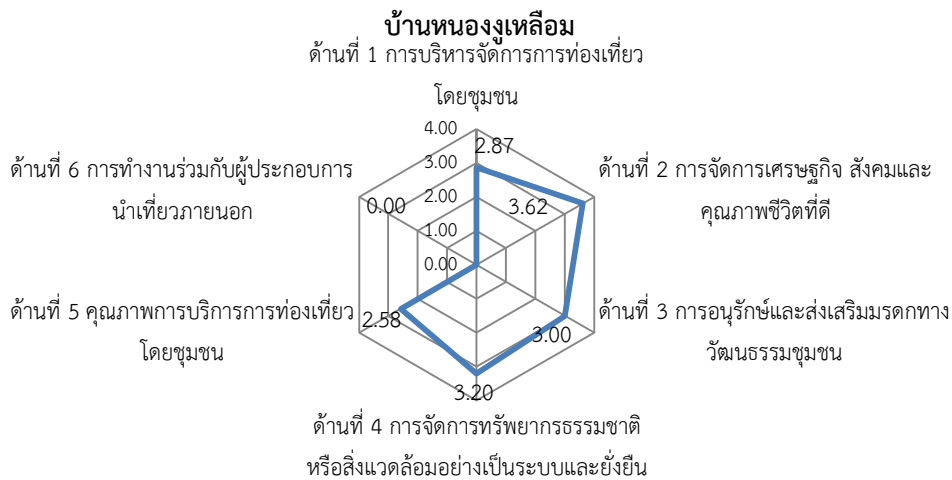
อนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.00, 4.00 และ 3.62) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.77 และ 2.16) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 141 ระดับศักยภาพบ้านตลาดน้ำในภาพรวม 6 ด้าน

2) บ้านหนองสูงเหลื่อม ตำบลประสาธลสิทธิ์ อำเภอดำเนินสะดวก

จากรูปภาพที่ 142 พบว่าบ้านหนองสูงเหลื่อมมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 63.63) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.62 และ 3.20) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.00, 2.87 และ 2.58) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



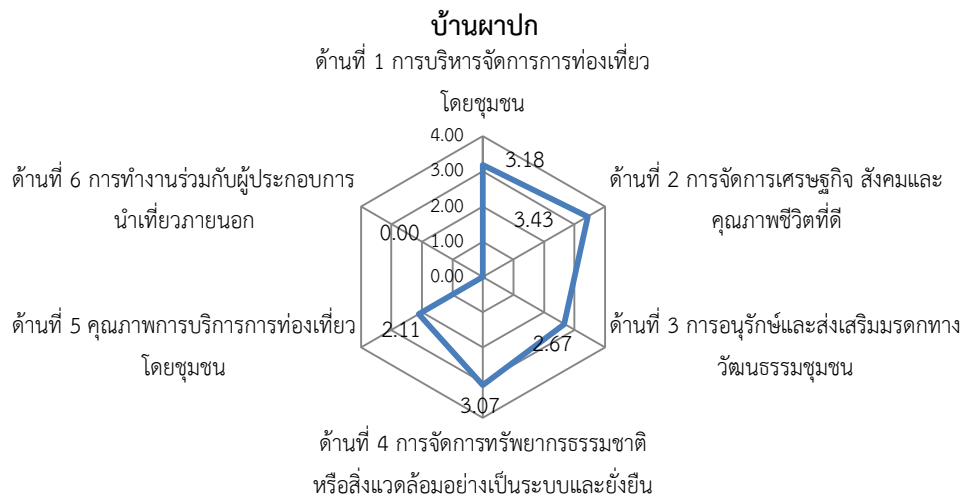
รูปภาพที่ 142 ระดับศักยภาพบ้านหนองเกลือในภาพรวม 6 ด้าน

3) บ้านหัวเขาจีน ตำบลห้วยยางโพน อำเภอกาบัง

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)

4) บ้านผาปก ตำบลสวนผึ้ง อำเภอสวนผึ้ง

จากรูปภาพที่ 143 พบว่าบ้านผาปกมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 60.25) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.43, 3.18 และ 3.07) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.67 และ 2.11) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 143 ระดับศักยภาพบ้านผาปกในภาพรวม 6 ด้าน

4.2.3.3 จังหวัดสมุทรปราการ

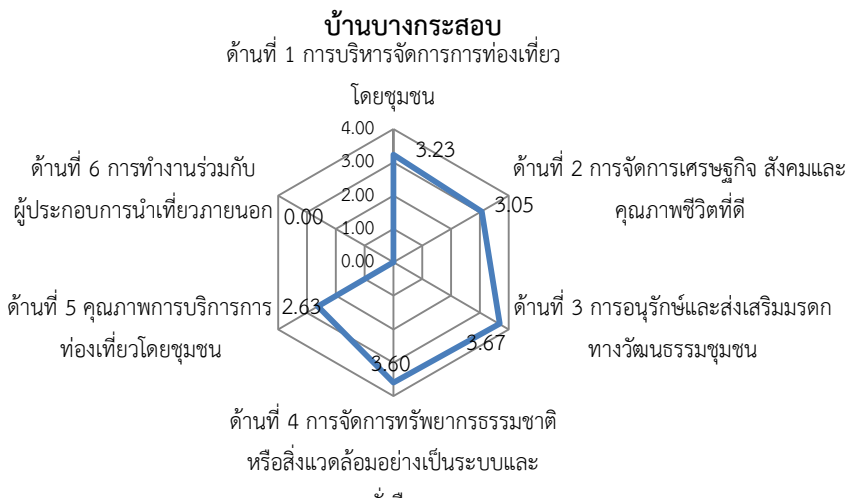
ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัด สมุทรปราการ จำนวน 2 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 2 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 24 ชุมชน ซึ่งมีข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านบางกะอี ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)

2) บ้านบางกระสอบ ตำบลบางกระสอบ อำเภอพระประแดง

จากรูปภาพที่ 144 พบว่าบ้านบางกระสอบมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 67.42) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.67, 3.60, 3.23 และ 3.05) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.63) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



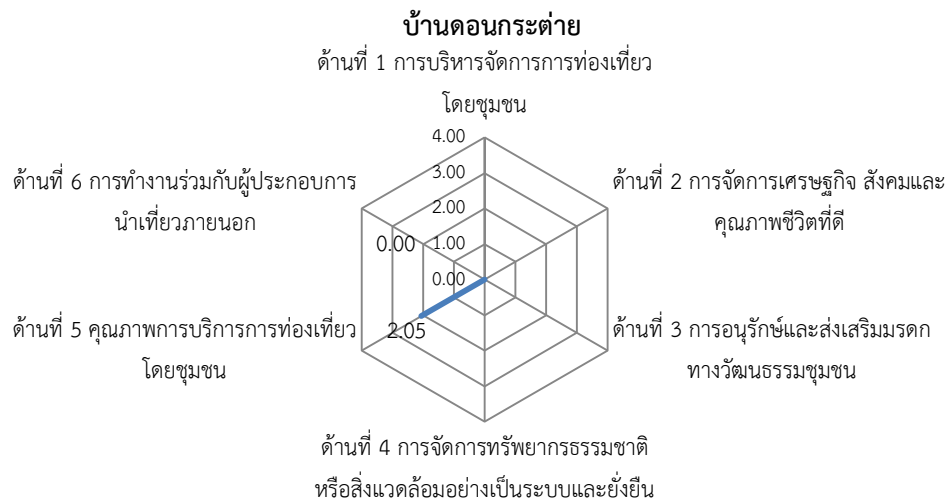
รูปภาพที่ 144 ระดับศักยภาพบ้านบางกระสอบในภาพรวม 6 ด้าน

4.2.3.4 จังหวัดสิงห์บุรี

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 5 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 5 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 5 ชุมชน ซึ่งมีข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 5 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชน ดังนี้

1) บ้านดอนกระต่าย ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง

จากรูปภาพที่ 145 พบว่าบ้านดอนกระต่ายมีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ C (ร้อยละ 25.63) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.05) และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00) ส่วนด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืนข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)



รูปภาพที่ 145 ระดับศักยภาพบ้านดอนกระต่ายในภาพรวม 6 ด้าน

2) บ้านบางกระบือเหนือ ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)

3) บ้านถนนตก ตำบลบางระจัน อำเภอค่ายบางระจัน

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)

4) บ้านกระตี่แดง ตำบลโพประจักษ์ อำเภอท่าช้าง

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)

5) บ้านพิกุลทองสามัคคี ตำบลพิกุลทอง อำเภอท่าช้าง

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)

4.2.3.5 จังหวัดอ่างทอง

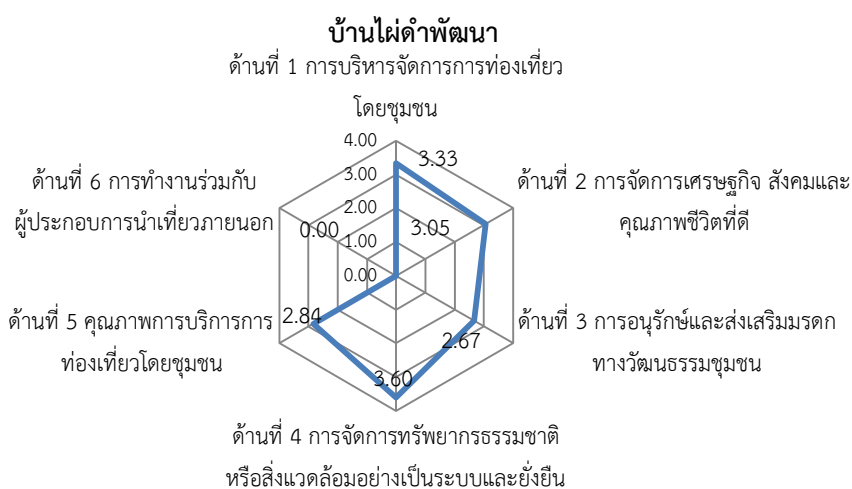
ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในจังหวัด อ่างทอง จำนวน 2 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 2 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ที่เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 2 ชุมชน ซึ่งมีข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์ จำนวน 1 ชุมชน สามารถอธิบายศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 6 ด้าน จำแนกศักยภาพรายชุมชนดังนี้

1) บ้านยางกลาง ตำบลสีบัวทอง อำเภอแสวงหา

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*)

2) บ้านไผ่ดำพัฒนา ตำบลไผ่ดำพัฒนา อำเภอวิเศษชัยชาญ

จากรูปภาพที่ 146 พบว่าบ้านไผ่ดำพัฒนามีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ภาพรวมอยู่ในระดับ B (ร้อยละ 64.54) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.60, 3.33 และ 3.05) ตามลำดับ ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มี 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.84 และ 2.67) ตามลำดับ และด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” มี 1 ด้าน คือ ด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก (ค่าเฉลี่ย 0.00)



รูปภาพที่ 146 ระดับศักยภาพบ้านไผ่ดำพัฒนาในภาพรวม 6 ด้าน

4.3 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

คณะผู้วิจัยได้จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ร่วมเรียนรู้การเข้าถึงและการใช้ฐานข้อมูลชุมชนของตนเอง โดยมี 2 กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ 1) กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนเดิม ในปี 2561 ซึ่งเคยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการใช้แบบสำรวจและแบบประเมินให้ชุมชนกรอก จากนั้นผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้นำมาทบทวนเข้าสู่ระบบฐานข้อมูล 2) กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในปี 2562 ซึ่งใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งแบบสำรวจและแบบประเมินชุมชน ด้วยการจัดเวทีฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ตัวแทนชุมชนเรียนรู้วิธีการกรอกข้อมูลและประเมินตนเองผ่านระบบฐานข้อมูลด้วยตนเอง โดยกรอกข้อมูลผ่านระบบฐานข้อมูล <https://app.mindstree.com/#/>

apps/entities โดยผู้วิจัยได้จัดทำคู่มือการใช้ระบบฐานข้อมูลสำหรับชุมชน (ภาคผนวก ง) โดยส่งไปยังกลุ่ม Line ที่ผู้วิจัยได้สร้างไว้เพื่อใช้ในการสื่อสารกับชุมชนแต่ละภูมิภาค

4.3.1 การจัดการฐานข้อมูลแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายเดิม(ปี 2561)

คณะผู้วิจัยประสานงานผ่านตัวแทนกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งได้เก็บรวบรวมข้อมูลอยู่ในฐานข้อมูลแล้วในปี 2561 โดยกำหนดให้มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเรียนรู้การเข้าถึงและการใช้ระบบฐานข้อมูลเพื่อแก้ไขหรือเพิ่มเติมข้อมูลชุมชนของตนเอง กิจกรรมแบ่งออกเป็น 3 ครั้งตามภูมิภาค จำนวนทั้งสิ้น 85 ชุมชน ได้แก่ ภาคเหนือตอนบน จำนวน 70 ชุมชน ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 12 ชุมชน และภาคกลาง จำนวน 3 ชุมชน โดยผู้พัฒนาระบบเป็นผู้ถ่ายทอดวิธีการใช้ให้กับตัวแทนชุมชน และนักวิจัยเป็นผู้ช่วยในการฝึกปฏิบัติการ ซึ่งได้กำหนดให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมหมู่บ้านละ 2 คน โดยจะต้องมีผู้ที่รู้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มการท่องเที่ยว และผู้ที่มีความสามารถในการใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้สามารถปรับปรุงข้อมูลของชุมชนผ่านระบบฐานข้อมูลได้ (รูปภาพที่ 146 – 148)



รูปภาพที่ 147 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับชุมชนเดิมในภาคเหนือตอนบน



รูปภาพที่ 148 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับชุมชนเดิมในภาคเหนือตอนล่าง



รูปภาพที่ 149 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับชุมชนเดิมในภาคกลาง

หลังจากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 85 ชุมชน ใน 3 ภูมิภาคแล้ว พบว่า ชุมชนมีส่วนร่วมในการเข้าใช้ระบบฐานข้อมูลทั้งสิ้น จำนวน 84 ชุมชน ประกอบไปด้วย ภาคเหนือตอนบน จำนวน 70 ชุมชน ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 12 ชุมชน และภาคกลาง จำนวน 3 ชุมชน ซึ่งพบว่า ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีสถานภาพชุมชนเปลี่ยนไป จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวในชุมชน จำนวน 1 ชุมชน สามารถจำแนกรายจังหวัดได้ดังนี้ (ตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 จำนวนชุมชนเดิม ปี 2561 ที่มีส่วนร่วมในการเข้าใช้ระบบฐานข้อมูล

จังหวัด	การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT)	ชุมชนที่มีส่วนร่วม	การท่องเที่ยวในชุมชน (TiC)
	(จำนวนชุมชน)	(จำนวนชุมชน)	(จำนวนชุมชน)
ภาคเหนือตอนบน			
เชียงราย	5	5	0
เชียงใหม่	37	37	0
น่าน	8	8	0
พะเยา	5	5	0
แพร่	1	1	0
แม่ฮ่องสอน	8	7	1
ลำปาง	4	4	0
ลำพูน	2	2	0
รวม	70	69	1
ภาคเหนือตอนล่าง			
กำแพงเพชร	1	1	0
ตาก	1	1	0
นครสวรรค์	0	0	0
พิจิตร	0	0	0
พิษณุโลก	2	2	0
เพชรบูรณ์	2	2	0
สุโขทัย	5	5	0
อุตรดิตถ์	1	1	0
อุทัยธานี	0	0	0
รวม	12	12	0

ภาคกลาง			
สิงห์บุรี	1	1	0
อ่างทอง	2	2	0
รวม	3	3	0
รวมทั้งสิ้น	85	84	1

4.3.2 การจัดการฐานข้อมูลแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายใหม่(ปี 2562)

คณะผู้วิจัยวางแผนลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว ประสานงานผ่านการโทรศัพท์นัดหมายชุมชนเป้าหมาย ซึ่งใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งแบบสำรวจ ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว (แสดงรายละเอียดการกรอกข้อมูลตามแบบสำรวจในภาคผนวก จ) และแบบประเมินศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน โดยจัดเวทีฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ตัวแทนชุมชนเรียนรู้วิธีการกรอกข้อมูลและประเมินตนเองผ่านระบบฐานข้อมูลด้วยตนเอง โดยกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมหมู่บ้านละ 2 คนอย่างน้อย ซึ่งจะต้องมีผู้ ที่รู้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มการท่องเที่ยว และผู้ที่มีความสามารถในการใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ ตามภูมิภาคดังนี้ (รูปภาพที่ 149 - 151)



เชียงราย



เชียงใหม่



น่าน



พะเยา



แพร่



แม่ฮ่องสอน

รูปภาพที่ 150 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับชุมชนใหม่ในภาคเหนือตอนบน



ลำปาง



ลำพูน

รูปภาพที่ 149 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับชุมชนใหม่ในภาคเหนือตอนบน (ต่อ)



กำแพงเพชร



ตาก



นครสวรรค์



พิจิตร



พิษณุโลก

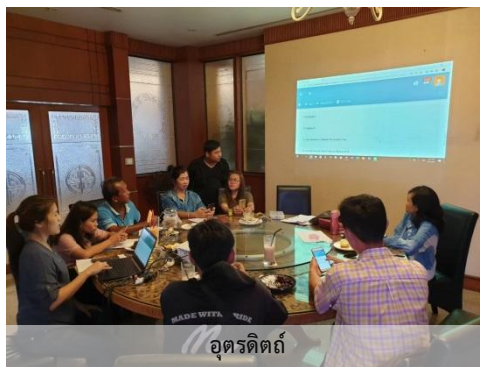


เพชรบูรณ์

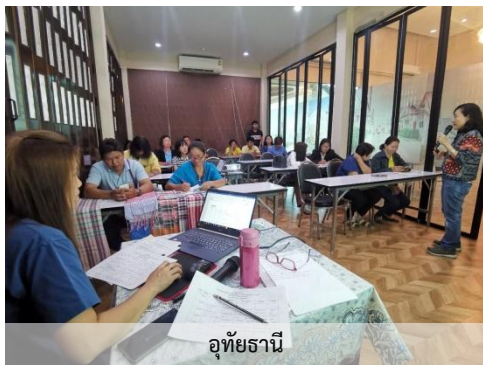
รูปภาพที่ 151 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับชุมชนใหม่ในภาคเหนือตอนล่าง



สุโขทัย



อุตรดิตถ์



อุทัยธานี



อุทัยธานี

รูปภาพที่ 150 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับชุมชนใหม่ในภาคเหนือตอนล่าง (ต่อ)



กาญจนบุรี



กาญจนบุรี



รูปภาพที่ 152 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับชุมชนใหม่ในภาคกลาง



รูปภาพที่ 151 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับชุมชนใหม่ในภาคกลาง (ต่อ)

หลังจากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน จากจำนวน 189 ชุมชน ใน 3 ภูมิภาคแล้ว พบว่า เป็นกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีส่วนร่วมในการเข้าใช้ระบบฐานข้อมูลทั้งสิ้น จำนวน 157 ชุมชน ประกอบไปด้วย ภาคเหนือตอนบน จำนวน 88 ชุมชน ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 45 ชุมชน และภาคกลาง จำนวน 24 ชุมชน สามารถจำแนกรายจังหวัดได้ ดังนี้ (ตารางที่ 13)

ตารางที่ 13 จำนวนชุมชนใหม่ ปี 2562 ที่มีส่วนร่วมในการเข้าใช้ระบบฐานข้อมูล

จังหวัด	ชุมชนที่มีการท่องเที่ยว (จำนวนชุมชน)	การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) (จำนวนชุมชน)
ภาคเหนือตอนบน		
เชียงราย	28	24
เชียงใหม่	15	14
น่าน	17	10
พะเยา	13	7
แพร่	8	7
แม่ฮ่องสอน	16	12

186

ลำปาง	5	4
ลำพูน	12	10
รวม	113	88

ภาคเหนือตอนล่าง

กำแพงเพชร	5	5
ตาก	8	4
นครสวรรค์	3	3
พิจิตร	5	5
พิษณุโลก	7	6
เพชรบูรณ์	2	2
สุโขทัย	9	8
อุตรดิตถ์	3	3

ตารางที่ 13 (ต่อ)

จังหวัด	ชุมชนที่มีการท่องเที่ยว (จำนวนชุมชน)	การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) (จำนวนชุมชน)
อุทัยธานี	9	9
รวม	51	45

ภาคกลาง

กาญจนบุรี	11	11
ราชบุรี	5	4
สมุทรปราการ	2	2
สิงห์บุรี	5	5
อ่างทอง	2	2
รวม	25	24
รวมทั้งสิ้น	189	157

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การรวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ประเทศไทย (ระยะที่ 2) มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อรวบรวมสารสนเทศและจัดทำฐานข้อมูลของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลางเพิ่มเติม 2) เพื่อประเมินศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลางเพิ่มเติม 3) เพื่อพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวโดยชุมชน สามารถสรุปและอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 สารสนเทศและจัดทำฐานข้อมูลของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง

5.1.1.1 การปรับปรุงเครื่องมือรวบรวมข้อมูลชุมชน

คณะผู้วิจัยได้นำเสนอฐานข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในปี 2561 ต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์ ซึ่งได้เสนอแนะให้เพิ่มเติมจากแบบสำรวจข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเดิมบางส่วนจาก 6 ข้อหลัก ได้แก่ ข้อที่ 5.1 กิจกรรมท่องเที่ยวเด่นของชุมชน ข้อ 5.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ในพื้นที่ประเภทใด ข้อ 6.6.1 จำนวนนักท่องเที่ยว (พักค้างคืน) 6.6.2 จำนวนนักท่องเที่ยว (ไม่พักค้างคืน) จึงได้แบบเก็บรวบรวมข้อมูลที่ปรับปรุงแล้วแสดงในภาคผนวก ข

5.1.1.2 ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว

ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวมีขั้นตอนในการคัดกรองชุมชนเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูลเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนเท่านั้น โดยมี 2 ขั้นตอน ประกอบไปด้วย 1) ทบทวนรายชื่อที่มีความซ้ำซ้อน และ 2) คัดกรองรายชื่อชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเพื่อสำรวจข้อมูลในระยะที่ 2 สามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

1) **ทบทวนรายชื่อที่มีความซ้ำซ้อน** จากฐานข้อมูลรายชื่อหมู่บ้านที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ 17 จังหวัด และภาคกลาง 5 จังหวัด ที่มาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2,127

ชุมชน คณะผู้วิจัยได้ทบทวนฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบันจากหน่วยงาน ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) กรมการพัฒนาชุมชน กรมการท่องเที่ยว และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย และจากผลการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในปี 2561⁵ จากนั้นคณะผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์ความซ้ำซ้อน เหลือจำนวนชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 931 ชุมชน

2) คัดกรองรายชื่อชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเพื่อสำรวจข้อมูลในระยะที่ 2 หลังจากทบทวนความซ้ำซ้อนแล้ว ผู้วิจัยได้นำมาคัดกรองด้วยการโทรศัพท์สัมภาษณ์ตามเกณฑ์การคัดกรองชุมชนเบื้องต้นเพื่อการสำรวจในระยะที่ 2 (ภาคผนวก ก) โดยใช้วิธีการโทรศัพท์สัมภาษณ์ เพื่อคัดกรองให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่ดีและเหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งชุมชนเป้าหมายจะต้องผ่านเกณฑ์ทั้ง 3 ข้อ ได้แก่ 1) ชุมชนมีโครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่มโดยคนในชุมชน 2) ชุมชนมีวัตถุประสงค์ในการทำงานของกลุ่มในการดำเนินการเพื่อการท่องเที่ยว และ 3) ชุมชนมีการดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน ทำให้เหลือจำนวนชุมชนที่จะสำรวจในระยะที่ 2 นี้จำนวน 189 ชุมชน

5.1.1.3 ทดลองใช้ฐานข้อมูลเพื่อรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว

คณะผู้วิจัยมีกระบวนการเรียนรู้และทดลองใช้ฐานข้อมูลเพื่อการรวบรวมข้อมูลจำนวน 2 ครั้ง โดยผู้พัฒนาระบบเป็นผู้ถ่ายทอดวิธีการใช้ฐานข้อมูล ดังนี้

1) ถ่ายทอดวิธีการใช้ฐานข้อมูลให้นักวิจัย ผู้พัฒนาระบบได้ถ่ายทอดคุณลักษณะของฐานข้อมูลที่จะใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการใช้และการเข้าถึงข้อมูลเดิมที่มีอยู่ เพื่อให้ นักวิจัยสามารถใช้ประโยชน์และถ่ายทอดวิธีการให้กับกลุ่มชุมชนเป้าหมายต่อไป

2) ทดลองรวบรวมข้อมูลโดยใช้ฐานข้อมูล คณะผู้วิจัยได้ลงพื้นที่ชุมชนหัวตะเข้ แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ร่วมกับผู้พัฒนาระบบ เพื่อทดลองใช้ฐานข้อมูลในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำให้พบปัญหาในการเข้าถึงและการใช้งานระบบที่ยังมีข้อจำกัด นำไปสู่การปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเพื่อพร้อมใช้ในการปฏิบัติจริงในขั้นตอนถัดไป

5.1.1.4 การสร้างรหัสผู้ใช้เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลและการถ่ายทอดวิธีการใช้งานระบบ

ผู้วิจัยได้จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ฐานข้อมูลให้กับชุมชนเป้าหมายในปี 2561 และ ปี 2562 โดยประสานงานเชิญตัวแทนชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนละ 2 คน ซึ่งเป็นผู้รู้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มการท่องเที่ยว และเป็นผู้ที่มีความสามารถในการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย แต่ละชุมชน

⁵ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงพร อ่อนหวาน และคณะ (2561) การศึกษาศักยภาพและรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่ภาคเหนือ (15 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี และอ่างทอง) ประเทศไทย

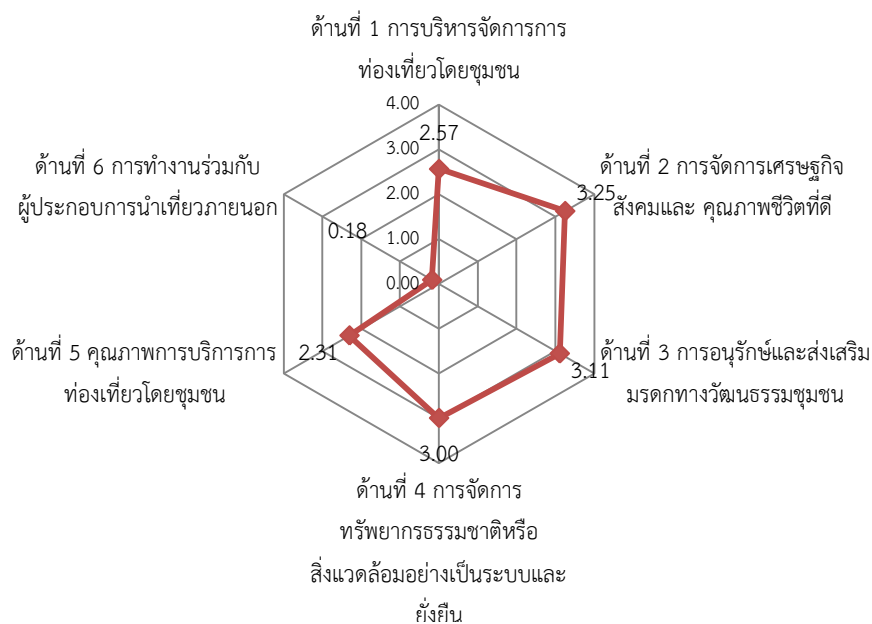
สามารถสร้างรหัสผู้ใช้ของตนเองได้ 1 คน ต่อ 1 รหัสผู้ใช้ ผ่านระบบออนไลน์ www.app.mindstree.com โดยผู้พัฒนาระบบจะเป็นผู้ให้สิทธิ์ในการเข้าถึงระบบเท่านั้น เมื่อเปิดสิทธิ์ให้แล้วรหัสผู้ใช้นั้นๆ จึงจะสามารถมองเห็นข้อมูล แบบฟอร์มต่างๆ ที่อยู่ในระบบได้ จากนั้นผู้วิจัยเป็นผู้สร้างพื้นที่การใช้งานในระบบให้กับชุมชน ด้วยการตั้งชื่อชุมชนในระบบ จากนั้นผู้วิจัยจะเป็นผู้เปิดสิทธิ์ในการเข้าถึงพื้นที่ชุมชนแต่ละชุมชนด้วยการเพิ่มรหัสผู้ใช้ที่มีสิทธิ์ในการเข้าถึงพื้นที่ชุมชนนั้นๆ ในระบบฐานข้อมูล ดังนั้น แต่ละรหัสผู้ใช้จะสามารถมองเห็น เข้าถึง และแก้ไขฐานข้อมูลชุมชนได้เฉพาะที่ได้รับสิทธิ์ในการเข้าถึงโดยผู้วิจัยเท่านั้น

5.1.2 ศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง

คณะผู้วิจัยใช้แบบประเมินชุมชน (เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน) (ภาคผนวก ข) เพื่อประเมินศักยภาพชุมชนที่มีการท่องเที่ยว ส่วนองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ใช้เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 5 ด้าน โดยในภาพรวม จำนวน 189 ชุมชน พบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 157 ชุมชน ไม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 23 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 9 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 157 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 19 ชุมชน ระดับ B จำนวน 87 ชุมชน ระดับ C จำนวน 25 ชุมชน และมีข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 26 ชุมชน

หากพิจารณาผลการประเมินศักยภาพรายด้าน พบว่า ภาพรวมมีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” (ค่าเฉลี่ย 2.40) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มีจำนวน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ ดี และด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.25 และ 3.11) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มีจำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.00, 2.57 และ 2.31) ส่วนด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” (ค่าเฉลี่ย 0.00) (ภาพที่ 153)

^(*) ระบบฐานข้อมูลซึ่งเป็นระบบคลาวด์ คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) ทำให้ขาดความยืดหยุ่นในการออกแบบและวิเคราะห์ประมวลผล ส่งผลให้เกิดความผิดพลาดในการแสดงผลข้อมูลไม่ครบถ้วนจึงทำให้ไม่สามารถวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้อย่างสมบูรณ์



รูปภาพที่ 153 ระดับศักยภาพในภาพรวม 6 ด้าน

สามารถสรุปผลตามภูมิภาคได้ดังนี้

5.1.2.1 ศักยภาพชุมชนในภาคเหนือตอนบน

จากการลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน จำนวน 113 ชุมชน ซึ่งพบว่า สามารถประเมินศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน พบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 88 ชุมชน ไม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 20 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 5 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 88 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 13 ชุมชน ระดับ B จำนวน 51 ชุมชน ระดับ C จำนวน 16 ชุมชน และมีข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์(*) จำนวน 8 ชุมชน สามารถสรุปศักยภาพชุมชนรายจังหวัดได้ดังนี้

1) จังหวัดเชียงราย ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 27 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 24 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 6 ชุมชน ได้แก่ บ้านป่าซางวิวัฒน์ บ้านสันทางหลวง บ้านร่องปลายนา บ้านปางมะหัน บ้านป่าจั่น และบ้านหาดบ้าย (ร้อยละ 93.54, 82.92, 79.17, 78.71, 76.88 และ 76.42) ตามลำดับ

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 11 ชุมชน ได้แก่ บ้านอีโก้ผาสี บ้านปางปอ บ้านน้ำม้า - บ้านน้ำม้าใต้ - บ้านน้ำม้าเหนือ บ้านร่องก้อ บ้านห้วยกระ บ้านม่วงคำ บ้านดงเจริญ บ้านห้วย

ห้วยป่าโซ บ้านห้วยกว๊าน ชมรมชีวิวิถี และบ้านโป่งไฮ (ร้อยละ 72.88, 69.25, 67.58, 65.04, 62.50, 60.46, 58.21, 58.08, 57.71, 55.21 และ 55.17) ตามลำดับ

และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ บ้านห้วยชีเหล็ก บ้านห้วยน้ำกั้น บ้านศรีวังมูล บ้านดอยสะโจ้ และบ้านดอยช้าง (ร้อยละ 48.13, 40.50, 40.25, 38.46 และ 31.88) ตามลำดับ

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านเมืองรวง และบ้านถ้ำผาตอง

2) จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 16 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 15 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 10 ชุมชน ได้แก่ บ้านแม่สุ่นน้อย บ้านหลวง บ้านแม่มุต บ้านวังขามป้อม บ้านแม่หอย บ้านปางมะขามป้อม บ้านดอน บ้านใหม่หนองหอย บ้านป่าจ้าว และบ้านดอยสันเกียง-บ้านแม่ปาน (ร้อยละ 68.46, 66.58, 65.50, 65.13, 58.21, 55.88, 55.13, 54.67, 54.00 และ 51.00) ตามลำดับ

และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านห้วยน้ำขาว บ้านยางเปาเหนือ และบ้านแม่สาบ (ร้อยละ 49.75, 38.96, และ 17.63) ตามลำดับ

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านป่าตาล และบ้านป่าตาล

3) จังหวัดน่าน ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 16 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 9 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านดอนมูล บ้านป่าตองพัฒนา และบ้านป่าเป้า (ร้อยละ 84.29, 78.33 และ 75.08) ตามลำดับ

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ บ้านหนองบัว บ้านร้องแง บ้านกลาง บ้านศรีบุญเรือง และบ้านท่าล้อ (ร้อยละ 69.17, 68.29, 58.92, 52.42 และ 50.04) ตามลำดับ

มีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านหล่ายทุ่ง (ร้อยละ 48.17) ตามลำดับ

4) จังหวัดพะเยา ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 13 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 7 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 7 ชุมชน ได้แก่ บ้านหนองกลาง บ้านทุ่งมอก บ้านวังขอนแก่น บ้านปงใหม่ บ้านสิบสองพัฒนา บ้านทุ่งกิ้ว และบ้านบัว (ร้อยละ 73.13, 70.58, 68.50, 66.54, 61.88, 58.79 และ 57.71) ตามลำดับ

5) จังหวัดแพร่ ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 8 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 7 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านนาคูหา (ร้อยละ 78.17)

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 4 ชุมชน ได้แก่ บ้านแม่พวก บ้านดอนทราย บ้านบุญแจ่ม และบ้านปางจั่น (ร้อยละ 67.88, 64.79, 59.63 และ 54.21) ตามลำดับ

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านถิ่น - บ้านถิ่นใน - บ้านหัวทุ่ง และบ้านผาหมู

6) จังหวัดแม่ฮ่องสอน ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 16 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 12 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านจำโบ (ร้อยละ 93.54)

และมีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 7 ชุมชน ได้แก่ บ้านต่อแพ บ้านละอูป บ้านดง บ้านห้วยกุ่ม บ้านนาปลาจาด บ้านผามอน และบ้านแม่เย็น (ร้อยละ 73.46, 73.13, 68.04, 65.79, 62.17, 59.75 และ 50.38) ตามลำดับ

และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านท่าปาย และบ้านไร่ (ร้อยละ 49.96 และ 48.42) ตามลำดับ

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านถ้ำลอด และบ้านแพมบก

7) จังหวัดลำปาง ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 5 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 4 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านเมะหลวง (ร้อยละ 75.38)

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านแม่เกียง บ้านสบสิ้น และบ้านท่าสี่ (ร้อยละ 67.54, 62.88 และ 55.54) ตามลำดับ

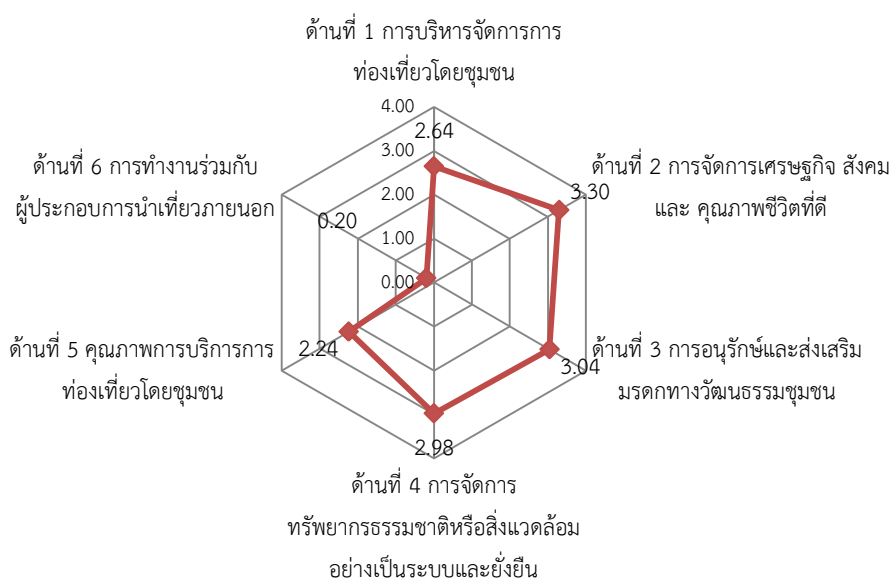
8) จังหวัดลำพูน ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 12 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 10 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านป่าปวย (ร้อยละ 76.42)

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 4 ชุมชน ได้แก่ อุโมงค์โฮมสเตย์ บ้านผาหนาม บ้านทาป่าเป่า และบ้านห้วยยาบ (ร้อยละ 59.42, 57.29, 55.08 และ 50.63)

และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ บ้านบ่อควา บ้านป่าเหียง บ้านแพะ บ้านมะเขือแจ้ และบ้านสันป่าเหียง (ร้อยละ 43.58, 38.00, 34.13, 21.63 และ 21.63)

หากพิจารณาผลการประเมินศักยภาพรายด้าน พบว่า ภาพรวมมีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” (ค่าเฉลี่ย 2.40) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มีจำนวน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.30 และ 3.04) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มีจำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.98, 2.64 และ 2.24) ส่วนด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” (ค่าเฉลี่ย 0.00) (ภาพที่ 154)



รูปภาพที่ 154 ระดับศักยภาพในภาพรวม 6 ด้าน พื้นที่ภาคเหนือตอนบน

สามารถสรุปผลตามภูมิภาคได้ดังนี้

5.1.2.2 ศักยภาพชุมชนในภาคเหนือตอนล่าง

จากการลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 51 ชุมชน ซึ่งพบว่าสามารถประเมินศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน พบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 45 ชุมชน ไม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3 ชุมชน

และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 3 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 42 ชุมชน และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ทำการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 3 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 13 ชุมชน ระดับ B จำนวน 51 ชุมชน ระดับ C จำนวน 16 ชุมชน และมีข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 8 ชุมชน สามารถสรุปศักยภาพชุมชนรายจังหวัดได้ดังนี้ สามารถสรุปศักยภาพชุมชนรายจังหวัดได้ดังนี้

1) จังหวัดกำแพงเพชร ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 5 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 5 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านนครชุม^(**) (ร้อยละ 88.40)

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ เทศบาลเมืองกำแพงเพชร บ้านคลองแตงโม และบ้านลานเพชร (ร้อยละ 63.88, 61.17 และ 58.88)

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านอุดมทรัพย์

2) จังหวัดตาก ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 8 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 4 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านป่าไร่เหนือ และบ้านโอง (ร้อยละ 67.38 และ 56.88)

และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านปะหละทะ และบ้านตะเป๋อพู (ร้อยละ 38.42 และ 33.17) ตามลำดับ

3) จังหวัดนครสวรรค์ ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 3 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 3 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านเขาดิน-บ้านหาดเสลา และบ้านหัวดงเหนือ (ร้อยละ 74.04 และ 60.92) ตามลำดับ

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านวังหอยก - บ้านมอญ

4) จังหวัดพิจิตร ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 5 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 5 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านวังกรด (ร้อยละ 76.29)

^(**) ได้รับการประเมินโดย อพท. ตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านโพธิ์ประทับช้าง บ้านคลองรุ่ม และบ้านห้วยห้าง (ร้อยละ 68.58, 68.13 และ 62.67) ตามลำดับ

และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านเขาโล้น (ร้อยละ 13.83)

5) จังหวัดพิษณุโลก ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 7 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 6 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านวัดจันทร์ (ร้อยละ 79.21)

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านชมพูเหนือ บ้านท่ากระดาน และบ้านจอมทอง (ร้อยละ 70.58, 60.75 และ 58.92) ตามลำดับ

และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านมุงเหนือ (ร้อยละ 39.13)

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านวังสัสมุชา

6) จังหวัดเพชรบูรณ์ ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 2 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 2 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านห้วยหญ้าเครือ และบ้านเสลียงแห้ง 3 (ร้อยละ 70.29 และ 55.67) ตามลำดับ

7) จังหวัดสุโขทัย ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 9 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 8 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านแม่सान และบ้านคุกพัฒนา^(**) (ร้อยละ 61.00 และ 78.38) ตามลำดับ

และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านปากสิน^(**) (ร้อยละ 44.35 และ 34.25) ตามลำดับ

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ บ้านโพธิ์ทองพัฒนา บ้านแม่ทุเลา บ้านเชิงผา และบ้านวังหาด

8) จังหวัดอุดรธานี ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 3 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 3 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านทรายงาม บ้านเสี้ยว และบ้านปางต้นผึ้ง (ร้อยละ 60.33, 58.04 และ 50.25)

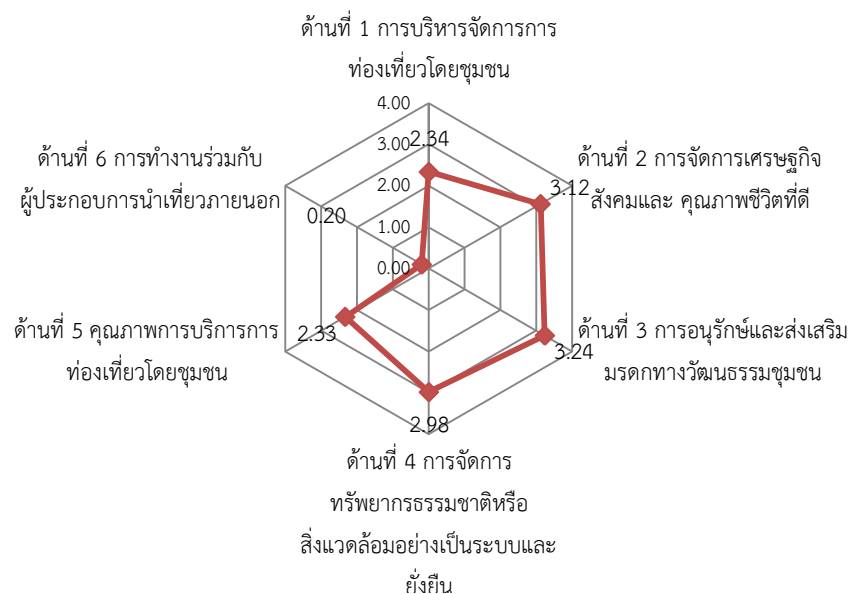
9) จังหวัดอุทัยธานี ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 9 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 9 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 6 ชุมชน ได้แก่ บ้านโรงน้ำแข็ง บ้านวังหิน บ้านท่าโพ บ้านสำนักโก บ้านสะพาน และบ้านหนองจิก (ร้อยละ 69.58, 68.75, 67.04, 63.42, 61.83 และ 52.50) ตามลำดับ

และมีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านสุขเสถียร และบ้านไต่-บ้านคลองเสลา-บ้านอิมาด อีทราย (ร้อยละ 49.04 และ 41.17)

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์(*) จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านใหม่สามัคคี

หากพิจารณาผลการประเมินศักยภาพรายด้าน พบว่า ภาพรวมมีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” (ค่าเฉลี่ย 2.37) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มีจำนวน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.34 และ 3.12) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มีจำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.98, 2.34 และ 2.33) ส่วนด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” (ค่าเฉลี่ย 0.20) (ภาพที่ 155)



รูปภาพที่ 155 ระดับศักยภาพในภาพรวม 6 ด้าน พื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

สามารถสรุปผลตามภูมิภาคได้ดังนี้

5.1.2.3 ศักยภาพชุมชนในภาคกลาง (กาญจนบุรี ราชบุรี สมุทรปราการ สิงห์บุรี และอ่างทอง)

จากการลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคกลาง (กาญจนบุรี ราชบุรี สมุทรปราการ สิงห์บุรี และอ่างทอง) จำนวน 25 ชุมชน ซึ่งพบว่าสามารถประเมินศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน พบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชนจำนวน 24 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 1 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพชุมชนจำนวน 24 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 13 ชุมชน ระดับ B จำนวน 51 ชุมชน ระดับ C จำนวน 16 ชุมชน และมีข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 8 ชุมชน สามารถสรุปศักยภาพชุมชนรายจังหวัดได้ดังนี้ สามารถสรุปศักยภาพชุมชนรายจังหวัดได้ดังนี้

1) จังหวัดกาญจนบุรี ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 11 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 11 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านห้วยสะพาน บ้านหนองกระจันทร์ บ้านใหม่ และบ้านดอนเจริญ บ้านพองกะ และบ้านช่องอ้ายกาง (ร้อยละ 77.29, 75.92 และ 75.25) ตามลำดับ

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนริมคลอง บ้านแม่กระบุง บ้านช่องกระเหรี่ยง บ้านปลายนาสวน และบ้านตะคร้ำเอน (ร้อยละ 70.00, 64.21, 63.50, 62.92, และ 51.96) ตามลำดับ

มีศักยภาพอยู่ในระดับ C จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านพุล่อ บ้านหมอเฒ่า และบ้านหนองทราย (ร้อยละ 44.50, 38.88 และ 23.71) ตามลำดับ

2) จังหวัดราชบุรี ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 5 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 4 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ บ้านตลาดน้ำ บ้านหนองงูเห่ล้อม และบ้านผาปก (ร้อยละ 68.96, 63.63 และ 60.25) ตามลำดับ

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านหัวเขาจีน

3) จังหวัดสมุทรปราการ ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 2 ชุมชน ได้รับการประเมินศักยภาพชุมชน ทั้ง 2 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านบางกระสอบ (ร้อยละ 67.42)

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านบางกะอี่

4) จังหวัดสิงห์บุรี ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 5 ชุมชน ได้รับการประเมิน ศักยภาพชุมชน ทั้ง 5 ชุมชน พบว่า

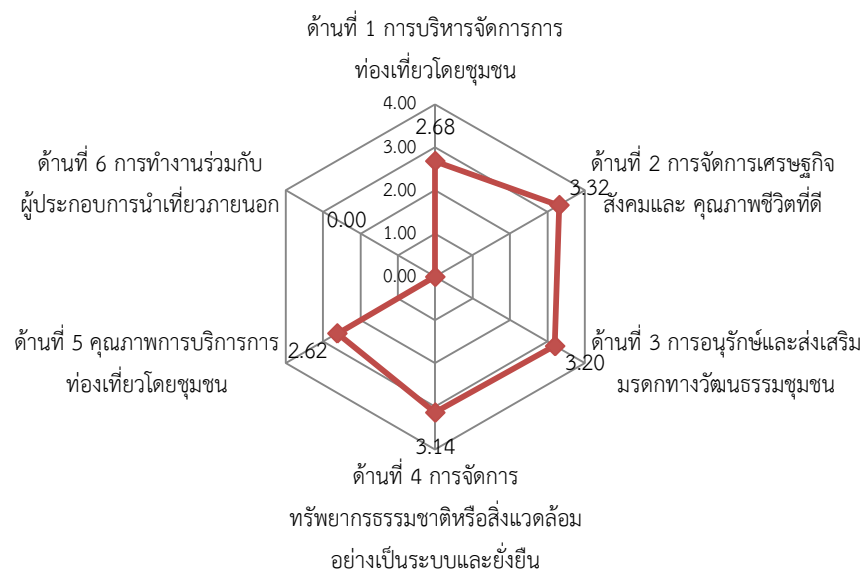
ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ บ้านดอนกระต่าย บ้านบางกระปือเหนือ บ้านถนนตัก บ้านกระตี่แดง และบ้านพิกุลทองสามัคคี

5) จังหวัดอ่างทอง ข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยวจำนวน 2 ชุมชน ได้รับการประเมิน ศักยภาพชุมชน ทั้ง 2 ชุมชน พบว่า

มีศักยภาพอยู่ในระดับ B จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านไผ่ดำพัฒนา (ร้อยละ 64.54)

ข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 1 ชุมชน ได้แก่ บ้านยางกลาง

หากพิจารณาผลการประเมินศักยภาพรายด้าน พบว่า ภาพรวมมีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” (ค่าเฉลี่ย 2.49) โดยด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” มีจำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม ชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.32, 3.20 และ 3.14) ด้านที่มีศักยภาพอยู่ในระดับ “ดี” มีจำนวน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และด้านที่ 5 คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.68 และ 2.62) ส่วนด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก มี ศักยภาพอยู่ในระดับ “ควรปรับปรุง” (ค่าเฉลี่ย 0.00) (ภาพที่ 156)



รูปภาพที่ 156 ระดับศักยภาพในภาพรวม 6 ด้าน พื้นที่ภาคกลาง

สามารถสรุปผลตามภูมิภาคได้ดังนี้

5.1.3 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

คณะผู้วิจัยได้จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ร่วมเรียนรู้การเข้าถึงและการใช้ฐานข้อมูลชุมชนของตนเอง โดยมี 2 กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ 1) กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนเดิม ในปี 2561 ซึ่งเคยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการใช้แบบสำรวจและแบบประเมินให้ชุมชนกรอก จากนั้นผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้นำมาบันทึกเข้าสู่ระบบฐานข้อมูล 2) กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในปี 2562 ซึ่งใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งแบบสำรวจและแบบประเมินชุมชน ด้วยการจัดเวทีฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ตัวแทนชุมชนเรียนรู้วิธีการกรอกข้อมูลและประเมินตนเองผ่านระบบฐานข้อมูลด้วยตนเอง โดยกรอกข้อมูลผ่านระบบฐานข้อมูล <https://app.mindstree.com/#/apps/entities> สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

5.1.3.1 การจัดการฐานข้อมูลแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายเดิม (ปี 2561)

คณะผู้วิจัยประสานงานผ่านตัวแทนกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งได้เก็บรวบรวมข้อมูลอยู่ในฐานข้อมูลแล้วในปี 2561 โดยกำหนดให้มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเรียนรู้การเข้าถึงและการใช้ระบบฐานข้อมูลเพื่อแก้ไขหรือเพิ่มเติมข้อมูลชุมชนของตนเอง กิจกรรมแบ่งออกเป็น 3 ครั้งตามภูมิภาค จำนวนทั้งสิ้น 85 ชุมชน ได้แก่ ภาคเหนือตอนบน จำนวน 70 ชุมชน ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 12 ชุมชน และภาคกลาง จำนวน 3 ชุมชน โดยผู้พัฒนาระบบเป็นผู้ถ่ายทอดวิธีการใช้ให้กับตัวแทนชุมชน และนักวิจัยเป็นผู้ช่วยในการฝึกปฏิบัติการ ซึ่งได้กำหนดให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมหมู่บ้านละ 2 คน โดยจะต้องมีผู้ที่รู้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มการท่องเที่ยว และผู้ที่มีความสามารถในการใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้สามารถปรับปรุงข้อมูลของชุมชนผ่านระบบฐานข้อมูลได้

หลังจากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 85 ชุมชน ใน 3 ภูมิภาคแล้ว พบว่า ชุมชนมีส่วนร่วมในการเข้าใช้ระบบฐานข้อมูลทั้งสิ้น จำนวน 84 ชุมชน ประกอบไปด้วย ภาคเหนือตอนบน จำนวน 69 ชุมชน ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 12 ชุมชน และภาคกลาง จำนวน 3 ชุมชน ซึ่งพบว่าในภาคเหนือตอนล่าง มีสถานภาพชุมชนเปลี่ยนไปเป็นการท่องเที่ยวในชุมชน จำนวน 1 ชุมชน

5.1.3.2 การจัดการฐานข้อมูลแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายใหม่ (ปี 2562)

คณะผู้วิจัยวางแผนลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว ประสานงานผ่านการโทรศัพท์นัดหมายชุมชนเป้าหมาย ซึ่งใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้ง แบบสำรวจข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว (แสดงรายละเอียดการกรอกข้อมูลตามแบบสำรวจในภาคผนวก จ) และแบบประเมินศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน ด้วยการจัดเวทีฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ตัวแทนชุมชนเรียนรู้วิธีการกรอกข้อมูลและประเมินตนเองผ่านระบบ

ฐานข้อมูลด้วยตนเอง โดยกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมหมู่บ้านละ 2 คนอย่างน้อย ซึ่งจะต้องมีผู้รู้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มการท่องเที่ยว และผู้ที่มีความสามารถในการใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ

หลังจากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน จากจำนวน 189 ชุมชน ใน 3 ภูมิภาคแล้ว พบว่า เป็นกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีส่วนร่วมในการเข้าใช้ระบบฐานข้อมูลทั้งสิ้น จำนวน 157 ชุมชน ประกอบไปด้วย ภาคเหนือตอนบน จำนวน 88 ชุมชน ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 45 ชุมชน และภาคกลาง จำนวน 24 ชุมชน

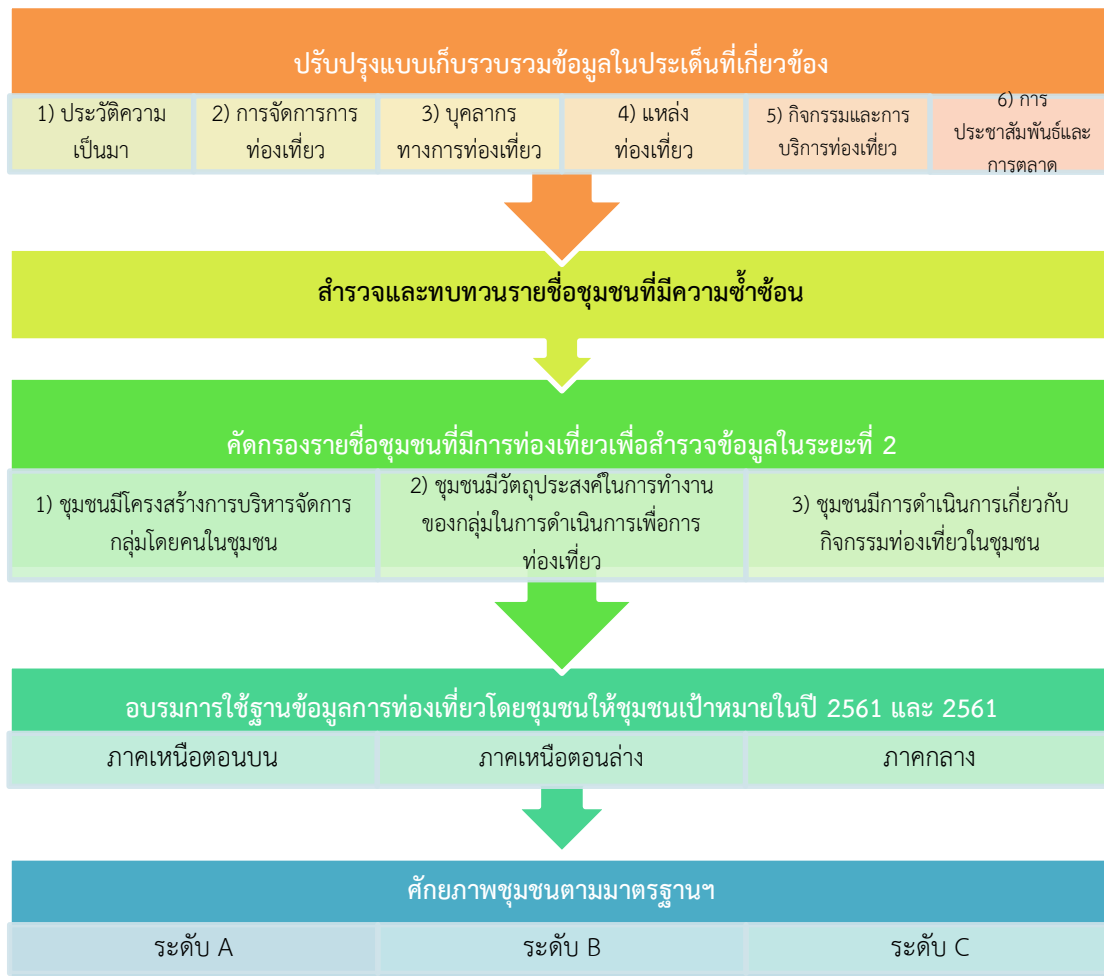
5.2 อภิปรายผล

5.2.1 สารสนเทศและจัดทำฐานข้อมูลของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง

คณะผู้วิจัยปรับปรุงแบบเก็บรวบรวมข้อมูลตามความต้องการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จากนั้น คัดกรองชุมชนเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูลเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนเท่านั้น โดยมี 2 ขั้นตอน ประกอบไปด้วย 1) ทบทวนรายชื่อที่มีความซ้ำซ้อน คณะผู้วิจัยได้ทบทวนฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบันจากหน่วยงาน ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) กรมการพัฒนาชุมชน กรมการท่องเที่ยว และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย และ 2) คัดกรองรายชื่อชุมชนที่มีการท่องเที่ยวเพื่อสำรวจข้อมูล ในระยะที่ 2 ผู้วิจัยได้นำมาคัดกรองด้วยการโทรศัพท์สัมภาษณ์ตามเกณฑ์การคัดกรองชุมชนเบื้องต้น เพื่อการสำรวจในระยะที่ 2 (ภาคผนวก ก) โดยใช้วิธีการโทรศัพท์สัมภาษณ์ เพื่อคัดกรองให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่ดีและเหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งชุมชนเป้าหมายจะต้องผ่านเกณฑ์ทั้ง 3 ข้อ ได้แก่ 1) ชุมชนมีโครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่มโดยคนในชุมชน 2) ชุมชนมีวัตถุประสงค์ในการทำงานของกลุ่มในการดำเนินการเพื่อการท่องเที่ยว และ 3) ชุมชนมีการดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อให้ได้จำนวนชุมชนที่จะสำรวจในระยะที่ 2

คณะผู้วิจัยมีกระบวนการเรียนรู้และทดลองใช้ฐานข้อมูลเพื่อการรวบรวมข้อมูลจำนวน 2 ครั้ง โดยผู้พัฒนาระบบเป็นผู้ถ่ายทอดวิธีการใช้ฐานข้อมูล ประกอบไปด้วย 1) ถ่ายทอดวิธีการใช้ฐานข้อมูลให้นักวิจัย ผู้พัฒนาระบบได้ถ่ายทอดคุณลักษณะของฐานข้อมูลที่จะใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการใช้และการเข้าถึงข้อมูลเดิมที่มีอยู่ เพื่อให้นักวิจัยสามารถใช้ประโยชน์และถ่ายทอดวิธีการให้กับกลุ่มชุมชนเป้าหมายต่อไป 2) ทดลองรวบรวมข้อมูลโดยใช้ฐานข้อมูล คณะผู้วิจัยได้ลงพื้นที่ชุมชนหัวตะเข้ แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ร่วมกับผู้พัฒนาระบบ เพื่อทดลองใช้ฐานข้อมูลในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำให้พบปัญหาในการเข้าถึงและใช้งานระบบที่ยังมีข้อจำกัด นำไปสู่การปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเพื่อพร้อมใช้ในการปฏิบัติจริงในขั้นตอนถัดไป

จัดเวทีอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเดิม ได้เรียนรู้วิธีการเข้าถึงและแก้ไขเพิ่มเติมข้อมูลชุมชนตนเอง ส่วนกลุ่มเป้าหมายใหม่ ได้เรียนรู้วิธีการเข้าถึง และการประเมินตนเอง รวมถึงกรอกข้อมูลผ่านระบบฐานข้อมูลด้วยตนเอง โดยคัดเลือกเฉพาะตัวแทนชุมชนที่มีความพร้อมในการให้ข้อมูลและฝึกปฏิบัติการ ซึ่งรายละเอียดการจัดทำฐานข้อมูลดังแสดงในรูปภาพที่ 152



รูปภาพที่ 157 การจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน

5.2.2 ศักยภาพของชุมชนที่มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง

การศึกษาศักยภาพชุมชนที่มีการท่องเที่ยวโดยคณะผู้วิจัยใช้เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน ส่วนองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ใช้เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 5 ด้าน ในจำนวน 189 ชุมชน พบว่า เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 157 ชุมชน ไม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 23 ชุมชน และเลิกทำการท่องเที่ยว จำนวน 9 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพ

ชุมชน ทั้ง 157 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 19 ชุมชน ระดับ B จำนวน 87 ชุมชน ระดับ C จำนวน 25 ชุมชน และมีข้อมูลในระบบแสดงผลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 26 ชุมชน ซึ่งพบว่า ในด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับดีเยี่ยม ส่วนศักยภาพในด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก ยังควรได้รับการปรับปรุง สามารถอธิบายผล ศักยภาพของชุมชน จำแนกตามภูมิภาคดังนี้

1) ศักยภาพชุมชนในภาคเหนือตอนบน จำนวน 113 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 88 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน จำนวน 88 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพ อยู่ในระดับ A จำนวน 13 ชุมชน อยู่ในระดับ B จำนวน 51 ชุมชน และอยู่ในระดับ C จำนวน 16 ชุมชน ข้อมูลในระบบฐานข้อมูลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 8 ชุมชน ซึ่งพบว่า ใน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับดีเยี่ยม ส่วนศักยภาพในด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ นำเที่ยวภายนอก ยังควรได้รับการปรับปรุง

2) ศักยภาพชุมชนในภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 51 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 45 ชุมชน คณะผู้วิจัยทำการประเมินศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน จำนวน 42 ชุมชน และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวยั่งยืน (องค์การมหาชน) นำเกณฑ์มาตรฐานฯ 5 ด้าน เข้าไปประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน 3 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 42 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 3 ชุมชน อยู่ในระดับ B จำนวน 26 ชุมชน และอยู่ในระดับ C จำนวน 7 ชุมชน ข้อมูลในระบบฐานข้อมูลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 9 ชุมชน ชุมชน ซึ่งพบว่า ใน ด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี และด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน มีศักยภาพอยู่ในระดับดีเยี่ยม ส่วนศักยภาพในด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก ยังควรได้รับการปรับปรุง

3) ศักยภาพชุมชนในภาคกลาง จำนวน 25 ชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 24 ชุมชน พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับ A จำนวน 3 ชุมชน ระดับ B จำนวน 10 ชุมชน และอยู่ในระดับ C จำนวน 3 ชุมชน ข้อมูลในระบบฐานข้อมูลไม่สมบูรณ์^(*) จำนวน 8 ชุมชน ซึ่งพบว่า ในด้านที่ 2 การจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี ด้านที่ 3 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน และด้านที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน มีศักยภาพอยู่ในระดับดีเยี่ยม ส่วนศักยภาพในด้านที่ 6 การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก ยังควรได้รับการปรับปรุง

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นศักยภาพของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวที่ดีตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่มีความแตกต่างกัน เกณฑ์มาตรฐานจึงเป็นเครื่องมือสำคัญ หนึ่งที่ชุมชนจะสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา สอดคล้องตามแนวคิดด้านศักยภาพชุมชนของ เสรี พงศ์พิศ (2548) และนิชาภา อินทุวัฒน์ (2550) ที่กล่าวว่า ศักยภาพนั้นสามารถพัฒนาได้ หากค้นพบศักยภาพของตนเอง เพียงแต่ชุมชนอาจ ขาดโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเอง

5.2.3 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

คณะผู้วิจัยได้จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ร่วมเรียนรู้การเข้าถึงและการใช้ฐานข้อมูลชุมชนของตนเอง โดยมี 2 กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ 1) กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนเดิม ในปี 2561 ซึ่งเคยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการใช้แบบสำรวจและแบบประเมินให้ชุมชนกรอก จากนั้นผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้นำมาศึกษาเข้าสู่ระบบฐานข้อมูล 2) กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในปี 2562 ซึ่งใช้วิธีการ เก็บรวบรวมข้อมูลทั้ง แบบสำรวจข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว (แสดงรายละเอียดการกรอกข้อมูลตามแบบสำรวจในภาคผนวก จ) และแบบประเมินศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 ด้าน ด้วยการจัดเวทีฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ตัวแทนชุมชนเรียนรู้ วิธีการกรอกข้อมูลและประเมินตนเองผ่านระบบฐานข้อมูลด้วยตนเอง พบว่า

การมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายเดิม (ปี 2561) มีจำนวน 85 ชุมชน จาก 3 ภูมิภาคแล้ว ชุมชนมีส่วนร่วมในการเข้าใช้ระบบฐานข้อมูลทั้งสิ้น จำนวน 84 ชุมชน ประกอบไปด้วย ภาคเหนือตอนบน จำนวน 70 ชุมชน ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 12 ชุมชน ซึ่งพบว่าสถานภาพชุมชนเปลี่ยนไปเป็นการท่องเที่ยวในชุมชน จำนวน 1 ชุมชน และภาคกลาง จำนวน 3 ชุมชน ส่วนการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายใหม่ (ปี 2562) ซึ่งจำนวน 189 ชุมชน ใน 3 ภูมิภาค ชุมชนที่มีส่วนร่วมในการเข้าใช้ระบบฐานข้อมูลทั้งสิ้น จำนวน 157 ชุมชน ประกอบไปด้วย ภาคเหนือตอนบน จำนวน 88 ชุมชน ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 45 ชุมชน และภาคกลาง จำนวน 24 ชุมชน

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นการมีส่วนร่วมของชุมชนทำให้ได้ใช้โอกาสในการทำกิจกรรมที่ทำให้เกิดผลประโยชน์ต่อชุมชน รวมถึงเกิดการพัฒนาร่วมกันที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนในทิศทางที่ทำให้เกิดประสิทธิผลทั้งต่อตนเองและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับแนวคิดของ เจริญ ภัสธร (2540) ที่กล่าวว่า การมีส่วนร่วมจะทำให้หน่วยงานภาครัฐได้ เพิ่มความสามารถในการควบคุมทรัพยากร ประชาชนได้พัฒนาการรับรู้เพื่อประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตทางเศรษฐกิจและสังคมตามความจำเป็น ได้ร่วมใช้วิทยาการที่เหมาะสมและสนับสนุนติดตามผลการปฏิบัติงานขององค์กรและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้รับโอกาสและได้ใช้โอกาสที่จะแสดง ความรู้สึกรักนึกคิด แสดงออกและ

ลงมือปฏิบัติ ซึ่งการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของการพัฒนาชุมชน ส่งผลให้การดำเนินงานหรือการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามแผนงานหรือโครงการเกิดประสิทธิผล

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะด้านผลการประเมินศักยภาพ

- 1) ผลการประเมินศักยภาพอาจมีความแตกต่างกันตามความรู้ความเข้าใจของผู้ประเมิน (ชุมชนเป้าหมาย)
- 2) ระดับศักยภาพของชุมชนอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต
- 3) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรนำผลการประเมินศักยภาพชุมชนไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชนตามภารกิจของหน่วยงานอย่างเหมาะสม

5.3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

- 1) ข้อจำกัดในการใช้งานระบบฐานข้อมูล คือ ระบบฐานข้อมูลเป็นระบบคลาวด์ คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) ซึ่งทำงานผ่านระบบเครือข่ายเพื่อการจัดเก็บข้อมูลผ่านผู้ให้บริการที่สร้างระบบไว้แล้ว จึงทำให้ขาดความยืดหยุ่นในการสร้าง วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดความผิดพลาดในการแสดงผลข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน ดังนั้น ควรมีการปรับเปลี่ยนหรือพัฒนาระบบปฏิบัติการฐานข้อมูลที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น เพื่อให้ สามารถวิเคราะห์ และแปลผลข้อมูลได้อย่างสมบูรณ์มากขึ้น
- 2) หน่วยงานต่างๆ ที่ส่งเสริมและพัฒนากองทุนที่เกี่ยวข้องโดยชุมชนของประเทศไทย ควรใช้ฐานข้อมูลนี้เป็นแหล่งสืบค้นชุมชนที่มีการท่องเที่ยว เพื่อให้การส่งเสริมพัฒนาชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับสภาพความต้องการอย่างแท้จริง เช่น ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงในการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก เป็นต้น
- 3) ฐานข้อมูลนี้ควรได้รับการดูแลและพัฒนา อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลเป็นปัจจุบัน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการ ใช้ระบบฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

5.3.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

- 1) ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับ องค์กรที่เหมาะสมในการดูแลและพัฒนาฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย เพื่อให้เป็นการพัฒนาที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

2) ควรมีงานวิจัยเพื่อพัฒนา ระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน ของประเทศ ให้มี
เนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อชุมชน
หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องต่อไป

บรรณานุกรม

- เจริญ ภัสระ . 2540, พฤษภาคม). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของรัฐ . วารสาร
สมาคมรัฐประศาสนศาสตร์แห่งประเทศไทย, 12, 11-14.
- เสรี พงศ์พิศ. 2548. ฐานคิด : จากแผนแม่บทสู่วิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : พลังปัญญา.
- นิชาภา อินฺหวัฒน์ . 2550. คู่มือนักพัฒนาชุมชน . ออนไลน์ . สืบค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2560. ที่มา:
<http://www.northandamantsunamirelief.com/Resources/CommDevHandbook.doc>
- ดร.ชนิ เอ็มพันธ์ และสุรเชษฐ์ เชษฐมาส . 2539. องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ .
กรุงเทพฯ: กรมป่าไม้.
- ดวงพร อ่อนหวาน และคณะ . 2561. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่. ยังไม่พิมพ์.
- _____. 2562. การศึกษาศักยภาพและรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่ภาคเหนือ
(15 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี และอ่างทอง) ประเทศไทย.
- นโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบเชิงนิเวศ. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
แห่งประเทศไทย.
- นพรัตน์ ช่วงเวฬุวรรณ. 2556. การมีส่วนร่วม ของประชาชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อมขององค์การบริหารส่วนตำบลสะตอ อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์รัฐ
ประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต . สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน . วิทยาลัยการ
บริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. 2537. การศึกษาของชาติกับภูมิปัญญาท้องถิ่น. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นต
รีน.
- ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. 2552. กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา. กรุงเทพฯ :
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- พจนา สอนศรี . 2546. เอกสารการสอนชุดวิชา หน่วยที่ 8-15 การจัดการนันทนาการและการ
ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ยศ สันตสมบัติ. 2542. ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น. กรุงเทพฯ : เคล็ดไทย.
- วิรัช วิรัชนิการวรรณ. 2535. การบริหารและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ : บทบาทขององค์กรใน
ท้องถิ่น. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 120 - 124)

- สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน . 2555. เอกสารประกอบการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน 27-29 มิถุนายน 2555.
- _____. 2560. CBT. เข้าถึงวันที่ 3 มีนาคม 2560 ที่มา : http://www.cbt-i.or.th/?ge=show_pages&gen_lang=20112012094103#.WPrzoKlE2w.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. 2540. การดำเนินการเพื่อกำหนดสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ . 2554. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี
- สุนทนา พรหมบุญ และคณะ . 2540. ทฤษฎีการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม . กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- อนงค์ พัฒนจักร . 2535. การมีส่วนร่วมของสตรีในการจัดการทรัพยากรป่าไม้ : กรณีศึกษาหมู่บ้านห้วยม่วง จังหวัดขอนแก่น.รายงานการศึกษาอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต.
- Archer, B. H., & Cooper, C. P. 1994. The positive and negative impacts of tourism. In W. F. Theobald (Ed.), *Global tourism* (pp. 63 – 81). Oxford: Butterworth Heinemann.
- Ashley, C., Roe, D. and Goodwin, H. 2001 Pro-Poor Tourism Strategies: making tourism work for the poor. Pro-Poor Tourism Report No.1 (April) for the Overseas Development Institute, London. Nottingham: Russell Press.
- Cohen,M.R 1996. Preventing medication errors in cancer chemotherapy,Am J Health-Syst Pharm.53,737-746.
- Gee, Chuck Y., James C. Makens and Dexter J.L. Choy. The travel industry.3rd ed. New york : John wiley, c. 1997. See 338.4791 G35T1997
- Leksakundilok, A 2004. Community Participation in Ecotourism Development in Thailand.Sydney : Doctoral dissertation. University of Sydncy.
- report and review of the literature. J. of clinical microbiology 26(3): 598-599.
- Smith, R.H. and Others. (1980). *Management: Making organizations perform*. New York: Macmillan.
- Spear, J. B., Fuhrer, J. and B. D. Kirby. 1988. *Achromobacter xylosoxidans* (Alcaligenes xylosoxidans subsp. xylosoxidans) bacteremia associated with a well-water source: case

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก เกณฑ์การคัดกรองชุมชนเบื้องต้นเพื่อการสำรวจในระยะที่ ๒

คำชี้แจง: ชุมชนที่มีการท่องเที่ยวมีการปฏิบัติตามข้อคำถามต่อไปนี้หรือไม่ ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง “มี” หรือ “ไม่มี”

คำถาม	มี	ไม่มี
1) ชุมชนมีโครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่มโดยคนในชุมชน		
2) ชุมชนวัตถุประสงค์ในการทำงานของกลุ่มในการดำเนินการเพื่อการท่องเที่ยว		
3) ชุมชนมีการดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน		

ภาคผนวก ข แบบสำรวจข้อมูลชุมชนที่มีการท่องเที่ยว



โครงการวิจัยเรื่อง การรวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม ในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ประเทศไทย (ระยะที่ 2)
ภายใต้แผนงานวิจัยเรื่อง “การสำรวจศักยภาพและพัฒนาฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (ระยะที่ 2)”

1. ประวัติความเป็นมา

1.1. นิยามความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชนของแต่ละชุมชน (ไม่แสดงในเว็บไซต์)

.....

.....

1.2. ประวัติความเป็นมาของชุมชน

.....

.....

.....

.....

1.3. ปีที่ก่อตั้งชุมชน พ.ศ.

2.1. ชื่อที่มาของชุมชน

.....

.....

1.5. ที่ตั้ง หมู่บ้าน.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....

1.6. วิธีการเข้าถึงชุมชน

1.6.1. โดยรถโดยสารประจำทาง

.....

.....

1.6.2. รถรับจ้าง

.....

.....

1.6.3. รถยนต์ส่วนตัว

1.6.4. อธิบายเพิ่มเติม

1.7. การติดต่อประสานงาน

1.7.1. ชื่อ-นามสกุล ผู้

ประสานงาน.....

1.7.2. ตำแหน่งในกลุ่ม

ท่องเที่ยว.....

1.7.3. โทรศัพท์.....

1.7.4. Email.....

1.7.5. lineID.....

1.7.6. Facebook.....

2. การจัดการการท่องเที่ยว

2.1. กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

☐ ไม่มี

☐ มี (อธิบาย)

2.2. การกระจายรายได้

☐ ไม่มี

☐ มี (อธิบาย)

2.3. กองทุนท่องเที่ยว

☐ ไม่มี

☐ มี (อธิบาย)

2.4. ใ้กับภาษีของชุมชน

☐ ไม่มี☐ มี (อธิบาย)

.....

.....

.....

2.5. การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

☐ ไม่มี☐ มี (อธิบาย)

.....

.....

.....

2.6. กฎระเบียบสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว (วาระการดำรงตำแหน่งของประธาน การจัดการการเงินของกลุ่ม ฯลฯ)

☐ ไม่มี☐ มี (อธิบาย)

.....

.....

.....

2.7. การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน

☐ ไม่มี☐ มี (อธิบาย)

.....

.....

.....

2.8. หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน

☐ ไม่มี☐ ภาครัฐ (ชื่อ)

รูปแบบการสนับสนุน.....

☐ ภาคเอกชน (ชื่อ).....

รูปแบบการสนับสนุน.....

2.9. ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง

ไม่มี

มี (อธิบาย)

2.10. ผลกระทบ/ปัญหาที่เกิดจากการท่องเที่ยว และแนวทางแก้ไข

2.11. สิ่งที่ต้องการในการพัฒนา

3. ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน

3.1. นักสื่อความหมายท้องถิ่น

3.1.1. จำนวนนักสื่อความหมายท้องถิ่นที่มีความพร้อมในการบริการ.....คน

3.1.2. ประสบการณ์การนำเที่ยวของนักสื่อความหมาย.....ปี

3.1.3. ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)

3.2.1. ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ (ระบุ)

3.2. ผู้ให้บริการอาหารในชุมชน

3.2.1. จำนวนผู้ให้บริการอาหารในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ.....คน

3.2.2. ประสบการณ์การทำอาหารบริการนักท่องเที่ยว.....ปี

3.2.3. ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)

3.3. ผู้ให้บริการด้านที่พักในชุมชน

3.3.1. จำนวนผู้ให้บริการที่พักในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ.....หลัง

3.3.2. ประสบการณ์การให้บริการด้านที่พัก.....ปี

3.3.3. ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)

3.4. ผู้ให้บริการด้านยานพาหนะในชุมชน

3.4.1. จำนวนผู้ให้บริการยานพาหนะในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ.....คัน

3.4.2. ประสบการณ์การให้บริการด้านยานพาหนะ.....ปี

3.4.3. ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)

3.5. ผู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในกลุ่มท่องเที่ยว

3.5.1. ผู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในกลุ่มท่องเที่ยว.....คน

- 3.5.2. โปรแกรมที่สามารถใช้ได้ (ระบุ)
- 3.5.3. สื่อสังคมออนไลน์ (social media) (ระบุ)
- 3.5.4. ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)

3.6. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในชุมชน

☐ ไม่มี

☐ มี (อธิบาย)

.....

.....

.....

3.7. โอกาสในการไปศึกษาดูงานหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในประเทศ/ต่างประเทศ

.....

.....

.....

3.8. สิ่งที่ต้องการพัฒนาเพิ่มเติมให้กับบุคลากรในแต่ละด้าน

.....

.....

.....

4. แหล่งท่องเที่ยว

4.1. ประเภทแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

☐ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ระบุ).....

จุดเด่น

☐ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ระบุ).....

จุดเด่น

☐ แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน โบราณวัตถุ (ระบุ)

จุดเด่น

☐ แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องวิถีชีวิตชุมชน (ระบุ)

จุดเด่น

4.2. ปฏิทินท่องเที่ยวชุมชน

มกราคม	
กุมภาพันธ์	
มีนาคม	
เมษายน	
พฤษภาคม	
มิถุนายน	
กรกฎาคม	
สิงหาคม	
กันยายน	
ตุลาคม	
พฤศจิกายน	
ธันวาคม	

4.3. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

4.3.1. พัฒนาอะไร

4.3.2. โดยหน่วยงานอะไร.....ปี พ.ศ.....

5. กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว

5.1. กิจกรรมท่องเที่ยวเด่นของชุมชน

☐ธรรมชาติ ☐ผจญภัย ☐วัฒนธรรม ☐วิถีชีวิต

☐สุขภาพ ☐เกษตร ☐อื่นๆ (ระบุ).....

5.2. กิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ในพื้นที่ประเภทใด

☐อุทยานแห่งชาติ ☐ป่าไม้ ☐เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า

☐ส.ป.ก. ☐กรมศิลปากร ☐อื่นๆ.....

5.3. สถานที่ท่องเที่ยวทั่วไปในชุมชน (ระบุ)

.....

.....

5.4. กิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของชุมชน

.....

.....

.....

5.5. กิจกรรมท่องเที่ยวเป็นประโยชน์ต่อชุมชน (สำหรับลูกค้ากลุ่ม CSR)

5.6. สถานที่จัดประชุม (รองรับกลุ่ม MICE)

☐ไม่มี ☐มี จำนวน.....ห้อง จำนวนที่รองรับได้.....คน

มีอุปกรณ์อะไรบ้าง.....

5.7. ความปลอดภัยจากกิจกรรมท่องเที่ยว

5.7.1. คำแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยว

☐ไม่มี ☐มี ประกอบด้วย.....

5.7.2. บุคลากรด้านความปลอดภัย

☐ไม่มี ☐มี ประกอบด้วย.....

5.7.3. อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย

☐ไม่มี ☐มี ประกอบด้วย.....

5.7.4. ประกันอุบัติเหตุ

☐ไม่มี ☐มี ประกอบด้วย.....

5.8. รายการอาหาร

☐ท้องถิ่น (ระบุ)

☐ทั่วไป (ระบุ)

5.9. ที่พักภายในชุมชน

☐โฮมสเตย์ จำนวนหลัง.....รองรับได้จำนวน.....คน

☐รีสอร์ทชุมชน จำนวนหลัง.....รองรับได้จำนวน.....คน

☐ที่พักหน่วยงานราชการ จำนวนหลัง.....รองรับได้จำนวน.....คน

☐รีสอร์ทเอกชน (ระบุ)จำนวนหลัง.....รองรับได้จำนวน.....คน

☐โรงแรม (ระบุ)จำนวนหลัง.....รองรับได้จำนวน.....คน

☐อื่นๆ (ระบุ)จำนวนหลัง.....รองรับได้จำนวน.....คน

5.10. สินค้าของที่ระลึกของชุมชน

☐ไม่มี ☐มี (ระบุ)

5.11. สถานที่จัดจำหน่าย

☐ไม่มี ☐มี (ระบุ)

ภาคผนวก ค เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน



โดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) มี 5 ด้าน และด้านที่ 6 โดยกรมการท่องเที่ยว

โครงการวิจัยเรื่อง การรวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม ในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ประเทศไทย (ระยะที่ 2)

ภายใต้แผนงานวิจัยเรื่อง “การสำรวจศักยภาพและพัฒนาฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (ระยะที่ 2)”

คำแนะนำ: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในข้อที่มี/ไม่มี

1. ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ประเด็น	มี	ไม่มี
1.1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ		
(1) มีการจัดตั้งกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน		
มีการจัดตั้งกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ		
กลุ่มฯ ดังกล่าวมีคำสั่ง หรือประกาศแต่งตั้งที่ได้รับการรับรองการหน่วยงานภาครัฐ เช่น เทศบาล อบต. เป็นต้น		
กลุ่มฯ มีโครงสร้างการทำงาน		
กลุ่มฯ มีการแบ่งบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน้าที่		
(2) มีกรรมการกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน		
กรรมการกลุ่มฯ เป็นคนในชุมชน		
กรรมการและสมาชิกกลุ่มฯ มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน		
กรรมการและสมาชิกกลุ่มฯ มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและปรับปรุงแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน		
กลุ่มฯ มีการจัดเวทีเพื่อให้สมาชิกกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกันกำหนดเป้าหมาย และแผนการดำเนินงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
(3) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ		
กลุ่มฯ มีวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ		
กลุ่มฯ มีวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานด้านสังคมวัฒนธรรม		
กลุ่มฯ มีวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม		

ประเด็น	มี	ไม่มี
กลุ่มฯ มีการบูรณาการการดำเนินงาน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน ทำให้เกิดความสมดุลในการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนมากขึ้น โดยดูได้จากโครงการที่นำไปปฏิบัติจริง		
(4) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีทะเบียนประวัติข้อมูลสมาชิกที่เป็นปัจจุบัน		
กลุ่มฯ มีทะเบียนประวัติสมาชิกกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งรวมถึงข้อมูลการติดต่อสมาชิกต่างๆ โดยมีการระบุตำแหน่งหน้าที่ของสมาชิกแต่ละคนในทะเบียนประวัติ		
กลุ่มฯ มีผู้รับผิดชอบหลักดูแลทะเบียนประวัติสมาชิกเข้าออก		
กลุ่มฯ มีการเผยแพร่ข้อมูลตำแหน่งหน้าที่ของสมาชิกกลุ่มฯ ให้คนในชุมชนทราบด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง เช่น ประกาศ เว็บไซต์ เป็นต้น		
กลุ่มฯ มีการปรับปรุงข้อมูลสมาชิกกลุ่มฯ ให้เป็นปัจจุบันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
1.2 ข้อตกลงร่วมกันสำหรับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ		
(5) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีข้อตกลงร่วมกันในการกระจายรายได้		
กลุ่มฯ มีข้อตกลงร่วมกันในการจัดสรรรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวให้กับสมาชิกกลุ่มฯ อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง เช่น เงินปันผลประจำปี		
กลุ่มฯ มีข้อตกลงร่วมกันในการจัดสรรรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวเข้ากองทุนต่างๆ เพื่อการพัฒนาชุมชนตามจำนวนร้อยละที่กลุ่มฯ กำหนด		
สมาชิกกลุ่มฯ บริหารจัดการการท่องเที่ยวไว้รู้อยู่และเข้าใจข้อตกลงร่วมกันด้านการกระจายรายได้		
ข้อตกลงร่วมกันด้านการกระจายรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวถูกนำไปปฏิบัติใช้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น มีกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนดังกล่าว เป็นต้น		
(6) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีข้อตกลงร่วมกันในการบริหารจัดการทรัพยากรด้านสังคม		
กลุ่มฯ มีข้อตกลงร่วมกันเพื่อการอนุรักษ์วิถีชีวิตท้องถิ่น เช่น การแต่งกายชุดพื้นเมือง การใช้ภาษาท้องถิ่น เป็นต้น		
กลุ่มฯ มีข้อตกลงร่วมกันเพื่อการอนุรักษ์ประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การละเล่นพื้นบ้าน อาหารพื้นเมือง เป็นต้น		
สมาชิกกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนรับรู้และเข้าใจข้อตกลงร่วมกันด้านการบริหารจัดการทรัพยากรด้านสังคม ประเพณี และวัฒนธรรม		
ข้อตกลงร่วมกันด้านการบริหารจัดการทรัพยากรด้านสังคม ประเพณี และ วัฒนธรรมถูกนำไปปฏิบัติใช้อย่างเป็นรูปธรรม		

ประเด็น	มี	ไม่มี
(7) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีข้อตกลงร่วมกันในการบริหารจัดการทรัพยากรด้านธรรมชาติ		
กลุ่มฯ มีข้อตกลงร่วมกันเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว เช่น การจัดการขยะจากกิจกรรมท่องเที่ยว เป็นต้น		
สมาชิกกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนรับรู้และเข้าใจข้อตกลงร่วมกันด้านการบริหารจัดการทรัพยากรด้านธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว		
ข้อตกลงร่วมกันด้านการบริหารจัดการทรัพยากรด้านธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวถูกนำไปปฏิบัติใช้อย่างเป็นรูปธรรม		
กลุ่มฯ มีการยกระดับหรือขยายผลข้อตกลงด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมไปสู่กว้างมากขึ้น เช่น มีพื้นที่ข้างเคียงร่วมปฏิบัติตามข้อตกลงดังกล่าว		
1.3 ข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ		
(8) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว		
กลุ่มฯ มีข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว		
สมาชิกกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนรับรู้และเข้าใจในข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว		
กลุ่มฯ มีช่องทางและสื่อการประชาสัมพันธ์ข้อควรปฏิบัติให้นักท่องเที่ยวทราบล่วงหน้า		
กลุ่มฯ มีการประชุมเพื่อปรับปรุงข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปี		
(9) ข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวมีการนำไปปฏิบัติจริง		
กลุ่มฯ มีการนำข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวไปปฏิบัติใช้จริง		
ชุมชนรับรู้ข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว		
นักท่องเที่ยวรับรู้ข้อควรปฏิบัติการท่องเที่ยวในชุมชน		
นักท่องเที่ยวปฏิบัติตามข้อควรปฏิบัติการท่องเที่ยวในชุมชน		
1.4 การพัฒนาบุคลากรในกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ		
(10) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร		
กลุ่มฯ มีกิจกรรมพัฒนาศักยภาพให้กับสมาชิกกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามบทบาทหน้าที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
สมาชิกกลุ่มฯ สามารถถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้แก่นักท่องเที่ยวได้		
ในแต่ละปีสมาชิกกลุ่มฯ เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพตนเอง <u>(A. มีโอกาสในการไปศึกษาดูงานหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ทั้งในประเทศ/ต่างประเทศที่ใดบ้าง)</u>		
สมาชิกกลุ่มฯ มีทักษะในการทำงานตามหน้าที่รับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย		
(11) สมาชิกกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีศักยภาพ ความรู้ และ ทักษะ		

ประเด็น	มี	ไม่มี
สมาชิกกลุ่มฯ มีทักษะในการประเมินผล และแก้ไขปัญหาด้านการบริหารจัดการการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนตามบทบาทหน้าที่ของตนเอง		
สมาชิกกลุ่มฯ มีความรู้และความเข้าใจในหลักการการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (B. มีความรู้ด้านวิชาชีพ ด้านธรรมชาติ วัฒนธรรม อะไรบ้าง)		
สมาชิกกลุ่มฯ มีจิตอาสาเพื่อท้องถิ่น		
กลุ่มฯ มีบุคลากรที่มีภาวะผู้นำที่มีความสามารถในการบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว อย่างน้อย 3 คน		
1.5 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายมีประสิทธิภาพ		
(12) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายมีส่วนในการรับรู้ข่าวสาร การท่องเที่ยวในชุมชน		
กลุ่มฯ มีการจัดประชุมเป็นประจำอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปีโดยมีคณะกรรมการ และสมาชิก เข้าร่วมมากกว่าร้อยละ 50 ของทั้งหมด		
กลุ่มฯ เปิดโอกาสให้สมาชิกในชุมชนที่มีใช้สมาชิกกลุ่มฯ เข้าฟังการประชุม		
กลุ่มฯ มีการเผยแพร่ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวอย่างน้อยเป็นประจำทุก 3 เดือน		
กลุ่มฯ มีช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสารให้สมาชิกกลุ่มฯ และคนในชุมชน เช่น การประชุม การประกาศจากหอกระจายข่าวสารจากผู้นำชุมชน เป็นต้น		
(13) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมและการเป็น สมาชิกกลุ่มฯ		
กิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มฯ ทุกกิจกรรมมีสมาชิกกลุ่มฯ เข้าร่วม		
กลุ่มฯ มีการเปิดโอกาสให้คนในชุมชนที่มีใช้สมาชิกกลุ่มฯ เข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มอย่าง น้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว		
กลุ่มฯ มีการพิจารณาแนวทางการเปิดรับสมัครสมาชิกใหม่ตามมติของคณะกรรมการกลุ่ม ฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
กลุ่มฯ มีข้อกำหนดให้คนในชุมชนก่อนคนนอกชุมชนได้สมัครเป็นสมาชิกใหม่		
1.6 การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ		
(14) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างๆ		
กลุ่มฯ มีกลไก ช่องทางวิธี หรือกิจกรรมการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มส่งเสริมการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ที่กลุ่มฯ ตั้งอยู่		
กลุ่มฯ มีการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือระหว่างกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับ ภาคีเครือข่ายทั้งในและนอกชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยพิจารณาจากตัวกิจกรรมใน แต่ละปี		

ประเด็น	มี	ไม่มี
กลุ่มฯ มีเอกสารแสดงความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวร่วมกัน เช่น เอกสารความร่วมมือ (MOU) หรือเอกสารโครงการต่างๆ เป็นต้น		
กลุ่มฯ มีการประเมินผลการทำงานร่วมกับภาคี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อวางแผนการทำงานร่วมกับภาคีที่เหมาะสมในอนาคตต่อไป โดยอาจจะพิจารณาจากมติการประชุมสรุปผลของคณะกรรมการกลุ่มฯ		
(15) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทางการตลาด		
กลุ่มฯ มีภาคีเครือข่ายทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน		
กลุ่มฯ มีการประชุมหารือวางแผนความร่วมมือทางการตลาดร่วมกับภาคี อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี		
กลุ่มฯ มีเอกสารแสดงความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการจัดการการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น เอกสารความร่วมมือ (MOU) หรือเอกสารโครงการต่างๆ เป็นต้น		
กลุ่มฯ มีกิจกรรมความร่วมมือทางการตลาดอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เช่น การออกบูธนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน เป็นต้น		
1.7 การจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ		
(16) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับชุมชน		
กลุ่มฯ มีการกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายที่เหมาะสมกับชุมชน		
กลุ่มฯ มีการรวบรวมข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในพื้นที่		
กลุ่มฯ มีการประชุมเพื่อวางแผนการส่งเสริมการตลาดอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
กลุ่มฯ มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
(17) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน		
กลุ่มฯ มีสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชนอย่างน้อย 1 รูปแบบ เช่น แผ่นพับ คู่มือท่องเที่ยว เว็บไซต์ ฯลฯ		
กลุ่มฯ มีปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชนในรอบ 1 ปี		
กลุ่มฯ มีแผนที่หรือข้อมูลเส้นทางการเดินทางเข้าสู่ชุมชน หรือมีแผนที่ท่องเที่ยวในชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง		
กลุ่มฯ มีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบตามช่องทางต่างๆ เช่น การออกบูธ โรงแรมในบริเวณใกล้เคียง จุดบริการท่องเที่ยวต่างๆ เป็นต้น		
1.8 ระบบบัญชี การเงินมีประสิทธิภาพ		
(18) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีระบบบริหารจัดการการเงิน การบัญชีที่มีประสิทธิภาพ		
กลุ่มฯ มีบัญชีธนาคารหรือบัญชีเงินฝากของกลุ่มฯ โดยเฉพาะ		

ประเด็น	มี	ไม่มี
กลุ่มฯ มีสมุดควบคุมรายรับ – รายจ่ายที่เป็นปัจจุบัน		
กลุ่มฯ มีเหรียญหรือผู้รับผิดชอบเรื่องการเงิน การบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นมติของกลุ่มฯ		
กลุ่มฯ มีเจ้าหน้าที่การเงินภายในกลุ่มฯ เป็นผู้รับผิดชอบทำบัญชีของกลุ่มฯ		
มีการตรวจสอบบัญชีของกลุ่มฯโดยบุคคลภายนอกซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อกลุ่มฯ ในด้านใดๆ		
กลุ่มฯ มีการเปิดเผยข้อมูลด้านบัญชีและทรัพย์สินของกลุ่มฯให้สมาชิกกลุ่มฯ ทราบอย่างน้อยเป็นประจำทุก 3 เดือน		
1.9 เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน		
(19) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มฯ		
มีการรวมกลุ่มเยาวชนในชุมชนอย่างน้อย 1 กลุ่ม		
กลุ่มฯ มีการเปิดโอกาสให้เด็กหรือเยาวชนเป็นกรรมการกลุ่มฯอย่างน้อย 1 คน		
กลุ่มฯ มีกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเด็กหรือเยาวชนด้านใดด้านหนึ่ง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
กลุ่มฯ มีการเปิดโอกาสให้เด็กหรือเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มฯ เช่น การแสดงวิถีชีวิต ทัศนกรรม หรือการเป็นนักร้องความหมาย เป็นต้น		

2. ด้านการจัดการเศรษฐกิจ สังคมและ คุณภาพชีวิตที่ดี

ประเด็น	มี	ไม่มี
2.1 การจัดสรรรายได้มีประสิทธิภาพ		
(1) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการจัดสรรรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง		
กลุ่มฯ มีการจัดสรรรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวให้กับสมาชิกกลุ่มฯ อย่างเป็นธรรม เช่น มีหลักเกณฑ์ในการจัดสรรรายได้ชัดเจน และแจ้งให้สมาชิกทุกคนรับทราบ เป็นต้น		
กลุ่มฯ มีการจัดสรรรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวให้กับกองทุนกลางสวัสดิการเพื่อสมาชิกกลุ่มฯ		
กลุ่มฯ มีการจัดสรรรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวให้กับกองทุนกลางพัฒนาชุมชนเพื่อใช้ในสาธารณประโยชน์ เช่น การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น		
กลุ่มฯ มีการนำกองทุนกลางไปใช้สนับสนุนหรือจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ กิจกรรม		

ประเด็น	มี	ไม่มี
ช่วยเหลือสังคม และสมาชิกกลุ่มมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเหล่านี้ อย่างน้อยปีละ 1 กิจกรรม		
2.2 การส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ		
(2) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น		
กิจกรรมท่องเที่ยวที่จัดขึ้นมีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น		
กลุ่มฯ มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมสุขอนามัยและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน		
กลุ่มฯ มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมความสามัคคีของคนในชุมชน		
กลุ่มฯ มีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ให้ลด ละ เลิก ยาเสพติด อบายมุข และการค้าประเวณีอย่างน้อยปีละ 1 กิจกรรม		
กลุ่มฯ มีการเชื่อมโยงคนในชุมชนเพื่อสร้างโอกาสการมีงานทำ มีรายได้เสริมจากการท่องเที่ยวในชุมชนภายใต้ข้อตกลงของกลุ่ม		
2.3 ผลลัพธ์ที่ชุมชนมีคุณภาพเพื่อเสริมสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว		
(3) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการส่งเสริมการใช้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการเพิ่มรายได้		
กลุ่มฯ เปิดโอกาสให้คนในชุมชนมาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนแก่นักท่องเที่ยว		
กลุ่มฯ มีการนำสินค้าชุมชนมาจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว		
กลุ่มฯ มีภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาหรือเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายของสินค้าชุมชน		
กลุ่มฯ มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการคิดค้นหรือเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนใหม่ๆ		
(4) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ในการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน		
กลุ่มฯ มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ในการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนที่มีพื้นฐานจากภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่นของชุมชน (C. สินค้า/ผลิตภัณฑ์ใดที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนบนพื้นฐานภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น)		
สินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของชุมชนมีการพัฒนาให้สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน		
สินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของชุมชนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		
สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนได้รับมาตรฐานรับรองคุณภาพ		
2.4 สิทธิมนุษยชนในการท่องเที่ยวได้รับการให้ความสำคัญ		

ประเด็น	มี	ไม่มี
(5) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ความสำคัญกับเรื่องสิทธิมนุษยชนของทุกกลุ่มคนในการท่องเที่ยว		
กลุ่มฯ ให้โอกาสเยาวชน สตรี คนชรา คนพิการ และ คนกลุ่มน้อยต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างเสมอภาค		
กลุ่มฯ มีข้อตกลงในการควบคุมการใช้แรงงานเด็กในกิจกรรมที่เสี่ยงภัย หรือเป็ดบ่งเวลาการเรียน		
กลุ่มฯ มีข้อตกลงในการป้องกันและไม่สนับสนุนการค้าประเวณี		
กลุ่มฯ ไม่มีการใช้แรงงานเด็กที่อยู่นอกกรอบศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดีงามของไทย หรือมีความเสี่ยงอันตราย หรือทำให้ขาดโอกาสทางการศึกษา		

3. ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน

ประเด็น	มี	ไม่มี
3.1 ข้อมูลด้านมรดกวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวมีคุณภาพ		
(1) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการจัดการข้อมูลทางมรดกวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว		
กลุ่มฯ มีการสืบค้นและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมรดกวัฒนธรรมชุมชน เช่น บันทึกประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น เป็นต้น เป็นลายลักษณ์อักษร		
กลุ่มฯ มีการคัดเลือกข้อมูลมรดกวัฒนธรรมชุมชนที่เหมาะสมและน่าสนใจ มาใช้ในการท่องเที่ยว		
กลุ่มฯ มีการสื่อความหมายข้อมูลมรดกวัฒนธรรมชุมชนที่คัดสรรมาแล้วให้นักท่องเที่ยวได้ทราบ		
กลุ่มฯ มีการพิจารณาทบทวนข้อมูลทางมรดกวัฒนธรรมชุมชนให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือ ตามความเหมาะสมของมติคณะกรรมการกลุ่มฯ		
3.2 การเผยแพร่มรดกวัฒนธรรมชุมชนผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ		
(2) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการเผยแพร่มรดกวัฒนธรรมชุมชน ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน		
กลุ่มฯ มีช่องทางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่ใช้มรดกวัฒนธรรมชุมชนเป็นพื้นฐานอย่างน้อย 1 ช่องทาง เช่น เว็บไซต์ วิทยุชุมชน เป็นต้น		
กลุ่มฯ มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีองค์ประกอบเชิง		

ประเด็น	มี	ไม่มี
วัฒนธรรมหรือวิถีชีวิตชุมชน อย่างน้อย 1 รูปแบบ เช่น แผ่นพับ หนังสือคู่มือท่องเที่ยว เป็นต้น		
กลุ่มฯ มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และสัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่น วิถีชีวิตชุมชน ผ่านประสบการณ์จริง หรือการลงมือทำอย่างน้อย 1 กิจกรรม		
คนในชุมชนรับรู้ในมรดกวัฒนธรรมชุมชนในพื้นที่นั้น		
3.3 การอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมชุมชนมีประสิทธิภาพ		
(3) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมชุมชน		
สมาชิกกลุ่มฯ มีส่วนร่วมในกิจกรรมอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมชุมชน		
กลุ่มฯ มีส่วนร่วมในกิจกรรมอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมชุมชนร่วมกับภาคีต่างๆ อย่างน้อย 1 กิจกรรม		
กลุ่มฯ ดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมชุมชนกับภาคีต่างๆ อย่างน้อย 1 ภาคี		
กลุ่มฯ มีกิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรมหรือวิถีชีวิตท้องถิ่นให้แก่คนรุ่นหลัง อย่างน้อย 1 กิจกรรม		

4. ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

ประเด็น	มี	ไม่มี
4.1 การจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ		
(1) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว (Zoning)		
กลุ่มฯ มีการร่วมประชุมกับภาคีต่างๆ เพื่อวางแผนการใช้พื้นที่สำหรับการท่องเที่ยว		
กลุ่มฯ มีการกำหนดพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว		
กลุ่มฯ มีการจัดทำภาพการแบ่งเขตการใช้พื้นที่สำหรับการท่องเที่ยวในชุมชนให้สมาชิกชุมชนและนักท่องเที่ยวทราบ		
กลุ่มฯ มีการทำเส้นทางท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับการแบ่งเขตการใช้พื้นที่สำหรับการท่องเที่ยว เช่น แผนที่เส้นทางท่องเที่ยว เป็นต้น		
(2) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)		
กลุ่มฯ มีการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) ในพื้นที่ท่องเที่ยว ที่จะไม่ทำให้ทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมเสียหายอย่างชัดเจน เช่น เป็นมติการประชุมของคณะกรรมการกลุ่มฯ หรือ มีลายลักษณ์อักษร เป็นต้น		

ประเด็น	มี	ไม่มี
สมาชิกกลุ่มฯ มีส่วนร่วมในการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)		
กลุ่มฯ มีแผนการกระจายจำนวนนักท่องเที่ยวตามจุดท่องเที่ยวต่างๆ		
กลุ่มฯ มีแผนการลดผลกระทบทางลบต่อวัฒนธรรม/สิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น ขยะและสิ่งปฏิกูลน้ำเสีย การส่งเสียงดัง การเก็บสิ่งของไปเป็นสมบัติส่วนตัว เป็นต้น		
กลุ่มฯ ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว		
กลุ่มฯ มีการแจ้งขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) ให้นักท่องเที่ยวทราบล่วงหน้า		
(3) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์		
มีการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว เช่น การปรับแต่งภูมิทัศน์ การตัดแต่งต้นไม้ เป็นต้น		
สมาชิกกลุ่มฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณชุมชนให้สวยงามตามความเหมาะสม		
สถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนได้รับการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีความเหมาะสม และกลมกลืนกับสภาพท้องถิ่น		
กลุ่มฯ มีกิจกรรมทำนุบำรุงภูมิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
4.2 ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพ		
(4) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการจัดการข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชน		
กลุ่มฯ มีการสืบค้นและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชน เช่น ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น พืชท้องถิ่น สิ่งปลูกสร้างต่างๆ เป็นต้น เป็นลายลักษณ์อักษร		
กลุ่มฯ มีการคัดเลือกข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชนที่เหมาะสมและน่าสนใจมาใช้ในการท่องเที่ยว		
กลุ่มฯ มีการสื่อความหมายข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชนให้นักท่องเที่ยวได้ทราบ		
กลุ่มฯ มีการพิจารณาทบทวนข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชน ให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือ ตามความเหมาะสมของ		

ประเด็น	มี	ไม่มี
มติคณะกรรมการกลุ่มฯ		
4.3 การเผยแพร่ภูมิปัญญาด้านทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ		
(5) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการเผยแพร่ภูมิปัญญาด้านทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อม ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน		
กลุ่มฯ มีช่องทางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมเป็นฐานอย่างน้อย 1 ช่องทาง เช่น เว็บไซต์ วิทยุชุมชน เป็นต้น		
กลุ่มฯ มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่มีองค์ประกอบเชิงทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 1 รูปแบบ เช่น แผ่นพับ หนังสือคู่มือท่องเที่ยว เป็นต้น		
กลุ่มฯ มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และสัมผัสภูมิปัญญาด้านทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อม ผ่านประสบการณ์จริง หรือการลงมือทำอย่างน้อย 1 กิจกรรม		
สมาชิกชุมชนมีการรับรู้ในภูมิปัญญาด้านทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในพื้นที่นั้น		
4.4 การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชนมีประสิทธิภาพ		
(6) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชน		
สมาชิกกลุ่มฯ รับรู้และเข้าใจถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชน		
สมาชิกกลุ่มฯ มีส่วนร่วมในกิจกรรมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชน		
กลุ่มฯ มีส่วนร่วมในกิจกรรมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชนร่วมกับภาคีต่างๆ อย่างน้อย 1 กิจกรรม		
กลุ่มฯ ดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชนกับภาคีต่างๆ อย่างน้อย 1 ภาคี		
4.5 การสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ หรือสิ่งแวดล้อมผ่านการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ		
(7) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วมในการสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ		

ประเด็น	มี	ไม่มี
กลุ่มฯ มีกิจกรรมการรณรงค์ถึงความสำคัญของการรักษาทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 1 กิจกรรม/ปี		
สมาชิกกลุ่มฯ รับรู้ถึงความสำคัญในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อม		
สมาชิกกลุ่มฯ มีส่วนร่วมในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อม		
กลุ่มฯ มีส่วนร่วมกับภาคีอย่างน้อย 1 ภาคีในการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อม		

5. ด้านคุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ประเด็น	มี	ไม่มี
5.1 การให้บริการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นไปอย่างน่าพึงพอใจ		
(1) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีวิธีการวัดระดับความพึงพอใจในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน		
กลุ่มฯ มีเครื่องมือในการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เช่น แบบประเมิน สมุดเยี่ยม แบบสอบถาม เป็นต้น		
กลุ่มฯ มีการสรุปผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว		
กลุ่มฯ มีการนำผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมาวิเคราะห์ปรับปรุงการให้บริการและกิจกรรมการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของชุมชน		
กลุ่มฯ มีการเผยแพร่ผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และผลการปรับปรุงการให้บริการแก่สมาชิกกลุ่มฯ		
กลุ่มฯ มีการจัดทำบันทึกสรุปการประเมินความพึงพอใจเป็นลายลักษณ์อักษรรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเพื่อประโยชน์ของการถอดบทเรียน		
5.2 นักสื่อความหมายมีประสิทธิภาพ		
(2) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีนักสื่อความหมายที่มีประสิทธิภาพ		
กลุ่มฯ มีนักสื่อความหมายที่สามารถถ่ายทอดหรือนำเสนอข้อมูลด้านสังคมวิถีชีวิตวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมในชุมชนได้ อย่างน้อยกิจกรรมละ 1 คน		
กลุ่มฯ มีกิจกรรมพัฒนา/เสริมสร้างศักยภาพของนักสื่อความหมายท้องถิ่น อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
กลุ่มฯ มีกิจกรรมถ่ายทอดทักษะการสื่อความหมายให้รุ่นต่อไป		
กลุ่มฯ มีภาคีที่ร่วมกับกลุ่มฯ ในการพัฒนานักสื่อความหมายท้องถิ่น อย่างน้อย 1 ภาคี		
กลุ่มฯ มีการประเมินคุณภาพนักสื่อความหมายอย่างสม่ำเสมอด้วยวิธีการที่เหมาะสมกับชุมชน		

ประเด็น	มี	ไม่มี
5.3 จุดบริการท่องเที่ยวมีคุณภาพ		
(3) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ		
มีสมาชิกกลุ่มฯ ได้รับการอบรมการให้บริการนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ เช่น คนพิการ ผู้สูงอายุ		
กลุ่มฯ มีกิจกรรมทางเลือกสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ เช่น คนพิการ ผู้สูงอายุ		
กลุ่มฯ มีอุปกรณ์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ เช่น คนพิการ ผู้สูงอายุ ให้สามารถเข้าถึงจุดหรือกิจกรรมท่องเที่ยวได้		
กลุ่มฯ มีการประสานความร่วมมือจากภาคีต่างๆ ในการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ เช่น คนพิการ ผู้สูงอายุ		
(4) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการบริการห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว		
มีห้องน้ำสะอาดบริการนักท่องเที่ยว		
ห้องน้ำมีจำนวนเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว		
มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดห้องน้ำ		
ห้องน้ำได้รับการทำความสะอาดให้พร้อมใช้อยู่เสมอ		
(5) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีจุดบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม		
มีบริเวณประกอบและจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มที่สะอาดถูกสุขลักษณะ		
อุปกรณ์ในการประกอบอาหารและเครื่องดื่มสะอาดถูกสุขลักษณะ เช่น อุปกรณ์ครัว และชุดในการประกอบอาหาร เป็นต้น		
มีวิธีการประกอบอาหารและเครื่องดื่มที่สะอาดถูกสุขลักษณะ		
กลุ่มฯ มีการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นส่วนประกอบหลักในการประกอบอาหารและเครื่องดื่ม		
กลุ่มฯ มีการจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว		
(6) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการบริการข้อมูลท่องเที่ยว		
มีจุดบริการข้อมูลท่องเที่ยวที่เห็นได้ชัดเจนสังเกตได้ง่าย		
มีป้ายบอกจุดบริการข้อมูลท่องเที่ยวที่ชัดเจน สังเกตได้ง่าย		
เจ้าหน้าที่บริการข้อมูลท่องเที่ยวสามารถให้ข้อมูลได้ถูกต้อง ชัดเจน		
เจ้าหน้าที่บริการข้อมูลท่องเที่ยวให้บริการด้วยอัธยาศัยที่ดี		
มีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่บริการข้อมูลท่องเที่ยว อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		

ประเด็น	มี	ไม่มี
(7) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการจัดสรรจุดจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกของชุมชน		
มีจุดจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกในชุมชน		
มีป้ายบอกสถานที่จำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกในชุมชนที่ชัดเจน และสังเกตได้ง่าย		
สินค้าที่จัดจำหน่ายเป็นสินค้าของชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์		
มีป้ายบอกข้อมูลสินค้าและราคาชัดเจน		
(8) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีป้ายสื่อความหมายต่างๆที่ชัดเจนติดตั้งในจุดที่เหมาะสม		
มีป้ายสื่อความหมายในจุดท่องเที่ยว		
ป้ายสื่อความหมายมีข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน		
ป้ายสื่อความหมายมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม		
กลุ่มฯ มีการตรวจสอบสภาพของป้ายสื่อความหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
5.4 การติดต่อประสานงานด้านบริการมีประสิทธิภาพ		
(9) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีระบบการประสานงานด้านการบริการ		
กลุ่มฯ มีวิธีหรือขั้นตอนการจองบริการการท่องเที่ยว		
กลุ่มฯ มีช่องทางและอุปกรณ์สื่อสารเพื่อการจองบริการการท่องเที่ยวที่ใช้งานได้จริง		
กลุ่มฯ มีช่องทางการสื่อสารภายในกลุ่มฯ เพื่อประสานงานด้านการบริการ อย่างน้อย 1 ช่องทาง		
กลุ่มฯ มีบุคลากรที่มีทักษะในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว อย่างน้อย 5 คน		
5.5 เส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวมีความปลอดภัย		
(10) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย		
กลุ่มฯ มีการประเมินความปลอดภัยของเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง)		
กลุ่มฯ มีการให้ข้อมูลด้านความปลอดภัยในการใช้เส้นทางท่องเที่ยวและการเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น ป้ายบอกทางและป้ายเตือนภัยต่างๆ ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่เห็นได้ชัดเจน และติดตั้งในจุดที่เหมาะสม		
กลุ่มฯ มีอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยที่จำเป็นและสอดคล้องกับสภาพเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่กลุ่มฯ กำหนดไว้		
กลุ่มฯ มีกิจกรรมให้ความรู้ด้านการบริการและความปลอดภัยแก่สมาชิกกลุ่มฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		

ประเด็น	มี	ไม่มี
มีเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในชุมชน		
5.6 จุดบริการท่องเที่ยวมีความปลอดภัย		
(11) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีจุดบริการห้องน้ำที่มีความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว		
บริเวณห้องน้ำมีแสงสว่างเพียงพอ		
พื้นห้องน้ำแห้ง ไม่ลื่น		
ห้องน้ำมีอากาศถ่ายเทสะดวก		
เครื่องสุขภัณฑ์ในห้องน้ำมีความพร้อมใช้งาน		
5.7 การบริหารจัดการเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวในชุมชนมีประสิทธิภาพ (โปรดเลือกวิธีการเดินทางหลักในการเดินทางท่องเที่ยวในชุมชน 1 วิธีเท่านั้น)		
(12) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวในชุมชนที่ปลอดภัย		
(12.1) การเดินทางด้วยเส้นทางเดินเท้า		
เส้นทางเดินเท้ามีความสะอาด		
เส้นทางเดินเท้ามีความปลอดภัย		
เส้นทางเดินเท้ามีแสงสว่างเพียงพอ		
เส้นทางเดินเท้ามีป้ายบอกทางและป้ายเตือนภัยในจุดที่เหมาะสม		
เส้นทางเดินเท้ามีการดูแลรักษา อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
(12.2) การเดินทางด้วยยานยนต์ เช่น รถยนต์ รถราง รถท้องถิ่น เรือ เป็นต้น		
ยานยนต์นำเที่ยวมีสภาพสะอาด		
ยานยนต์นำเที่ยวมีสภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน		
ยานยนต์นำเที่ยวมีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว		
ผู้ขับขี่ยานยนต์นำเที่ยวได้รับการอบรมเรื่องความปลอดภัยในการขับขี่ยานพาหนะ		
มีการตรวจสอบสภาพยานยนต์นำเที่ยวก่อนใช้งาน		
(12.3) การเดินทางด้วยจักรยาน		
จักรยานนำเที่ยวมีความสะอาด		
เส้นทางจักรยานนำเที่ยวมีความปลอดภัย		
เส้นทางจักรยานนำเที่ยวมีแสงสว่างเพียงพอ		
เส้นทางจักรยานมีป้ายบอกทางและป้ายเตือนภัยในจุดที่เหมาะสม		

ประเด็น	มี	ไม่มี
มีการตรวจสอบสภาพจักรยานนำเที่ยวก่อนใช้งาน		
5.8 การบริหารจัดการกรณีฉุกเฉินมีประสิทธิภาพ		
(13) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีแผนรองรับกรณีฉุกเฉินที่มีประสิทธิภาพ		
กลุ่มฯ มีการประเมินความเสี่ยงจากการท่องเที่ยว เช่น อุบัติเหตุจากการใช้ยานพาหนะ และการเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวการเจ็บป่วยกะทันหัน ภัยธรรมชาติ เป็นต้น		
กลุ่มฯ มีแผนรองรับกรณีการจัดการฉุกเฉินเช่นขั้นตอนการแก้ไขกรณีฉุกเฉิน เบอร์ติดต่อกรณีฉุกเฉิน เป็นต้น		
มีการซักซ้อมแผนฉุกเฉินที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงจากการท่องเที่ยว อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
กลุ่มฯ มีกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะบุคลากรที่รับผิดชอบด้านการรองรับกรณีฉุกเฉิน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		
มีเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่จำเป็นในการจัดการกรณีฉุกเฉิน		
(14) กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีโครงสร้างการบริหารจัดการในกรณีฉุกเฉินที่ชัดเจน		
กลุ่มฯ มีผู้ประสานงานในกรณีฉุกเฉิน		
กลุ่มฯ มีบุคลากรที่พร้อมให้บริการให้กรณีฉุกเฉิน อย่างน้อย 5 คน		
กลุ่มฯ มีเบอร์ติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกรณีฉุกเฉิน		
กลุ่มฯ มีระบบการส่งต่อผู้ประสบภัย/ผู้ป่วยไปยังภาคีเครือข่าย หรือหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีอาชีพในการแก้ไขปัญหาอันเกิดจากกรณีฉุกเฉิน เช่น หน่วยกู้ภัย โรงพยาบาล คลินิก เป็นต้น		

6. การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชนและผู้ประกอบการด้านการเข้าถึงตลาด และทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก

ประเด็น	มี	ไม่มี
6.1 การทำงานร่วมกันของชุมชนผู้ประกอบการนำเที่ยว		
(1) ข้อตกลงร่วมกันสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ขั้นพื้นฐาน)		
ข้อตกลงร่วมกันระหว่างกลุ่มท่องเที่ยวและผู้ประกอบการนำเที่ยว		
กลุ่มท่องเที่ยวมีการคัดสรรการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการที่มีใบอนุญาตตามกฎหมาย		
ชุมชนมีการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการที่มีจรรยาบรรณ		

ประเด็น	มี	ไม่มี
การเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์ตรงกับชุมชน		
การสนับสนุนชุมชนในการพัฒนาขีดความสามารถด้านการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน		
(2) การดำเนินงานของผู้ประกอบการฯ เพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรท้องถิ่น		
การเคารพต่อกฎระเบียบการท่องเที่ยวโดยชุมชน		
ความรู้ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในชุมชน		
การมีส่วนร่วมในโครงการต่างๆ ของชุมชนเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรท้องถิ่น		
การทำงานร่วมกับชุมชนในการปรับปรุงการให้บริการชุมชน		
(3) การสนับสนุนของผู้ประกอบการฯ สำหรับเศรษฐกิจท้องถิ่น		
การส่งเสริมการใช้และการซื้อผลิตภัณฑ์และบริการในท้องถิ่น		
ข้อตกลงร่วมกับชุมชนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน		
การให้ข้อเสนอแนะกับชุมชนในการบริการเพื่อให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น		
การมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น		
6.2 การบริการของผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอกต่อชุมชน		
(4) การส่งมอบประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยวและชุมชนของผู้ประกอบการฯ		
การส่งมอบความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว และชุมชน		
การส่งเสริมประกันการเดินทางของนักท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว (เช่น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น)		
การปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานอยู่เสมอ		
ความรับผิดชอบด้านการบริการให้ตรงตามความคาดหวังของนักท่องเที่ยว		
(5) การส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการฯ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน		
การมอบประสบการณ์นำเที่ยวที่ดีให้แก่แก่นักท่องเที่ยว		
การตกลงกับชุมชนเรื่องขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่		
การปฏิบัติตามจรรยาบรรณการให้บริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน		

ภาคผนวก ง คู่มือการใช้ระบบฐานข้อมูลสำหรับชุมชน

	- 1 - สารบัญ <table> <tr> <td>สารบัญ</td><td>1</td></tr> <tr> <td>1. ขั้นตอนการสมัครสมาชิก APP.MINDSTREE.COM</td><td>3</td></tr> <tr> <td> 1.1 เปิด GOOGLE CHROME</td><td>3</td></tr> <tr> <td> 1.2 พิมพ์ข้อความ APP.MINDSTREE.COM ลงในช่อง</td><td>3</td></tr> <tr> <td> 1.3 สร้างบัญชีใหม่</td><td>4</td></tr> <tr> <td> 1.4 กรอกข้อมูลส่วนตัว</td><td>5</td></tr> <tr> <td> 1.5 การเข้าใช้ระบบ</td><td>9</td></tr> <tr> <td>2. ขั้นตอนการประเมินชุมชนตาม "แบบประเมินมาตรฐานคุณภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน"</td><td>10</td></tr> <tr> <td> 2.1 เข้าแบบประเมิน</td><td>10</td></tr> <tr> <td> 2.2 แบบประเมินที่ต้องตอบ 3 ส่วน (มี 6 ด้าน)</td><td>11</td></tr> <tr> <td> 2.3 กด "เริ่มกรอก" เพื่อประเมิน</td><td>12</td></tr> <tr> <td> 2.4 ค้นหาชื่อหมู่บ้าน/ชุมชนเพื่อกรอกให้</td><td>13</td></tr> <tr> <td> 2.5 เส้นไปทางซ้ายเพื่อหารหัสผ่านเข้าแบบประเมิน</td><td>14</td></tr> <tr> <td> 2.6 คัดลอกรหัสผ่าน</td><td>15</td></tr> <tr> <td> 2.7 ใส่อีเมลในช่อง CBI CODE</td><td>16</td></tr> <tr> <td> 2.8 หรือพิมพ์รหัสผ่านในช่อง CBI CODE และกด SUBMIT เพื่อเข้าแบบประเมิน</td><td>17</td></tr> <tr> <td> 2.9 ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลชุมชน</td><td>18</td></tr> <tr> <td> 2.10 อ่านคำถามและตอบระหว่าง "มี" หรือ "ไม่มี"</td><td>19</td></tr> <tr> <td> 2.11 เมื่อตอบและเลื่อนแล้วให้กด COMPLETE เพื่อตอบคำถามแล้วได้ไป</td><td>20</td></tr> <tr> <td> 2.12 เมื่อตอบครบแล้วกดปุ่มสีแดงเพื่อบันทึกและส่ง</td><td>21</td></tr> <tr> <td> 2.13 ระบบจะขึ้นหน้าจอแสดงผลการประเมินครั้งก่อนหน้าในการส่งอีกครั้ง</td><td>22</td></tr> </table>	สารบัญ	1	1. ขั้นตอนการสมัครสมาชิก APP.MINDSTREE.COM	3	1.1 เปิด GOOGLE CHROME	3	1.2 พิมพ์ข้อความ APP.MINDSTREE.COM ลงในช่อง	3	1.3 สร้างบัญชีใหม่	4	1.4 กรอกข้อมูลส่วนตัว	5	1.5 การเข้าใช้ระบบ	9	2. ขั้นตอนการประเมินชุมชนตาม "แบบประเมินมาตรฐานคุณภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน"	10	2.1 เข้าแบบประเมิน	10	2.2 แบบประเมินที่ต้องตอบ 3 ส่วน (มี 6 ด้าน)	11	2.3 กด "เริ่มกรอก" เพื่อประเมิน	12	2.4 ค้นหาชื่อหมู่บ้าน/ชุมชนเพื่อกรอกให้	13	2.5 เส้นไปทางซ้ายเพื่อหารหัสผ่านเข้าแบบประเมิน	14	2.6 คัดลอกรหัสผ่าน	15	2.7 ใส่อีเมลในช่อง CBI CODE	16	2.8 หรือพิมพ์รหัสผ่านในช่อง CBI CODE และกด SUBMIT เพื่อเข้าแบบประเมิน	17	2.9 ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลชุมชน	18	2.10 อ่านคำถามและตอบระหว่าง "มี" หรือ "ไม่มี"	19	2.11 เมื่อตอบและเลื่อนแล้วให้กด COMPLETE เพื่อตอบคำถามแล้วได้ไป	20	2.12 เมื่อตอบครบแล้วกดปุ่มสีแดงเพื่อบันทึกและส่ง	21	2.13 ระบบจะขึ้นหน้าจอแสดงผลการประเมินครั้งก่อนหน้าในการส่งอีกครั้ง	22
สารบัญ	1																																										
1. ขั้นตอนการสมัครสมาชิก APP.MINDSTREE.COM	3																																										
1.1 เปิด GOOGLE CHROME	3																																										
1.2 พิมพ์ข้อความ APP.MINDSTREE.COM ลงในช่อง	3																																										
1.3 สร้างบัญชีใหม่	4																																										
1.4 กรอกข้อมูลส่วนตัว	5																																										
1.5 การเข้าใช้ระบบ	9																																										
2. ขั้นตอนการประเมินชุมชนตาม "แบบประเมินมาตรฐานคุณภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน"	10																																										
2.1 เข้าแบบประเมิน	10																																										
2.2 แบบประเมินที่ต้องตอบ 3 ส่วน (มี 6 ด้าน)	11																																										
2.3 กด "เริ่มกรอก" เพื่อประเมิน	12																																										
2.4 ค้นหาชื่อหมู่บ้าน/ชุมชนเพื่อกรอกให้	13																																										
2.5 เส้นไปทางซ้ายเพื่อหารหัสผ่านเข้าแบบประเมิน	14																																										
2.6 คัดลอกรหัสผ่าน	15																																										
2.7 ใส่อีเมลในช่อง CBI CODE	16																																										
2.8 หรือพิมพ์รหัสผ่านในช่อง CBI CODE และกด SUBMIT เพื่อเข้าแบบประเมิน	17																																										
2.9 ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลชุมชน	18																																										
2.10 อ่านคำถามและตอบระหว่าง "มี" หรือ "ไม่มี"	19																																										
2.11 เมื่อตอบและเลื่อนแล้วให้กด COMPLETE เพื่อตอบคำถามแล้วได้ไป	20																																										
2.12 เมื่อตอบครบแล้วกดปุ่มสีแดงเพื่อบันทึกและส่ง	21																																										
2.13 ระบบจะขึ้นหน้าจอแสดงผลการประเมินครั้งก่อนหน้าในการส่งอีกครั้ง	22																																										
- 2 - <table> <tr> <td>3. ขั้นตอนการกรอก "แบบสำรวจข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน"</td><td>23</td></tr> <tr> <td> 3.1 กดปุ่ม  เพื่อกลับไปหน้าหลัก</td><td>23</td></tr> <tr> <td> 3.2 เลือกแบบสำรวจข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน</td><td>24</td></tr> <tr> <td> 3.3 เลือก CBI CODE เพื่อคัดลอกรหัสผ่านในการเข้าถึงแบบสำรวจ</td><td>25</td></tr> <tr> <td> 3.4 ค้นหาชื่อชุมชนเพื่อคัดลอกรหัสผ่าน</td><td>26</td></tr> <tr> <td> 3.5 คัดลอกรหัสผ่าน</td><td>27</td></tr> <tr> <td> 3.5 วาง/พิมพ์รหัสผ่าน</td><td>28</td></tr> <tr> <td> 3.6 กดเพื่อเริ่มการกรอก</td><td>28</td></tr> <tr> <td> 3.7 ตรวจสอบข้อมูลชุมชนและกรอกข้อมูล</td><td>29</td></tr> <tr> <td> 3.8 กดส่งเพื่อคัดลอกคำถามด้านล่างได้ไป</td><td>30</td></tr> <tr> <td> 3.9 กดเพื่อยืนยันและส่งแบบสำรวจ</td><td>31</td></tr> <tr> <td> 3.10 ระบบจะขึ้นหน้าจอแสดงคำตอบทั้งหมดของชุมชน</td><td>32</td></tr> <tr> <td>4. วิธีการดูข้อมูลของชุมชน</td><td>33</td></tr> <tr> <td> 4.1 กดปุ่ม  เพื่อกลับไปหน้าหลัก</td><td>33</td></tr> <tr> <td> 4.2 กดสัญลักษณ์  (ลูกโลก) เพื่อดูข้อมูลชุมชน</td><td>34</td></tr> <tr> <td> 4.3 ข้อมูลการประเมินตามมาตรฐาน</td><td>35</td></tr> <tr> <td> 4.4 ข้อมูลตามแบบสำรวจข้อมูล</td><td>36</td></tr> </table>	3. ขั้นตอนการกรอก "แบบสำรวจข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน"	23	3.1 กดปุ่ม  เพื่อกลับไปหน้าหลัก	23	3.2 เลือกแบบสำรวจข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน	24	3.3 เลือก CBI CODE เพื่อคัดลอกรหัสผ่านในการเข้าถึงแบบสำรวจ	25	3.4 ค้นหาชื่อชุมชนเพื่อคัดลอกรหัสผ่าน	26	3.5 คัดลอกรหัสผ่าน	27	3.5 วาง/พิมพ์รหัสผ่าน	28	3.6 กดเพื่อเริ่มการกรอก	28	3.7 ตรวจสอบข้อมูลชุมชนและกรอกข้อมูล	29	3.8 กดส่งเพื่อคัดลอกคำถามด้านล่างได้ไป	30	3.9 กดเพื่อยืนยันและส่งแบบสำรวจ	31	3.10 ระบบจะขึ้นหน้าจอแสดงคำตอบทั้งหมดของชุมชน	32	4. วิธีการดูข้อมูลของชุมชน	33	4.1 กดปุ่ม  เพื่อกลับไปหน้าหลัก	33	4.2 กดสัญลักษณ์  (ลูกโลก) เพื่อดูข้อมูลชุมชน	34	4.3 ข้อมูลการประเมินตามมาตรฐาน	35	4.4 ข้อมูลตามแบบสำรวจข้อมูล	36	- 3 - 1. ขั้นตอนการสมัครสมาชิก app.mindstree.com Mini App นี้ สามารถใช้ได้ทั้งบนคอมพิวเตอร์และมือถือ 1.1 เปิด Google Chrome 1.2 พิมพ์ข้อความ app.mindstree.com ลงในช่อง								
3. ขั้นตอนการกรอก "แบบสำรวจข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน"	23																																										
3.1 กดปุ่ม  เพื่อกลับไปหน้าหลัก	23																																										
3.2 เลือกแบบสำรวจข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน	24																																										
3.3 เลือก CBI CODE เพื่อคัดลอกรหัสผ่านในการเข้าถึงแบบสำรวจ	25																																										
3.4 ค้นหาชื่อชุมชนเพื่อคัดลอกรหัสผ่าน	26																																										
3.5 คัดลอกรหัสผ่าน	27																																										
3.5 วาง/พิมพ์รหัสผ่าน	28																																										
3.6 กดเพื่อเริ่มการกรอก	28																																										
3.7 ตรวจสอบข้อมูลชุมชนและกรอกข้อมูล	29																																										
3.8 กดส่งเพื่อคัดลอกคำถามด้านล่างได้ไป	30																																										
3.9 กดเพื่อยืนยันและส่งแบบสำรวจ	31																																										
3.10 ระบบจะขึ้นหน้าจอแสดงคำตอบทั้งหมดของชุมชน	32																																										
4. วิธีการดูข้อมูลของชุมชน	33																																										
4.1 กดปุ่ม  เพื่อกลับไปหน้าหลัก	33																																										
4.2 กดสัญลักษณ์  (ลูกโลก) เพื่อดูข้อมูลชุมชน	34																																										
4.3 ข้อมูลการประเมินตามมาตรฐาน	35																																										
4.4 ข้อมูลตามแบบสำรวจข้อมูล	36																																										

- 4 -

1.3 สร้างบัญชีใหม่

เลือก
Create account

- 5 -

1.4 กรอกข้อมูลส่วนตัว

ชื่อจริง

เบอร์โทรศัพท์

รหัสผ่านอย่างน้อย 8 ตัว
(ใช้ทั้งตัวอักษรและตัวเลข)

- 6 -

กรอกข้อมูลส่วนตัว (ต่อ)

ใส่ชื่อบ้าน

เลือกวันเดือนปีเกิด

- 7 -

กรอกข้อมูลส่วนตัว (ต่อ)

กดเลือก ค.ศ.

เลือก ค.ศ. เกิด

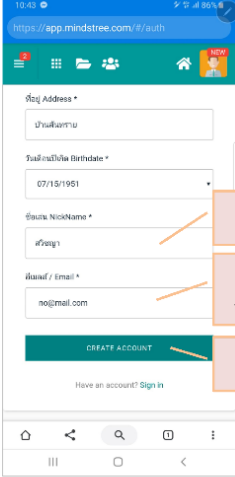
เลื่อนเลือกเดือนเกิด

กดเลือกวันเกิด

กรอกข้อมูลส่วนตัว (ต่อ)

- 8 -

กรอกข้อมูลส่วนตัว (ต่อ)



ใส่ชื่อเล่น

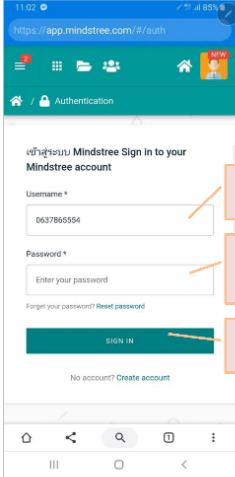
ใส่อีเมลล์
ถ้าไม่มีให้ใส่ตามตัวอย่างนี้

กด สร้างบัญชี

หมายเหตุ: หลังสมัครแล้วต้องให้พัฒนาระบบที่มี "ซิงค์ไทร์" ที่สะดวกก่อน ท่านจึงจะสามารถเห็นข้อมูลในระบบได้

- 9 -

1.5 การเข้าใช้ระบบ



User ที่สมัคร

รหัสผ่านที่กำหนดไว้ตอนสมัคร

กดเข้าใช้

- 10 -

2. ขั้นตอนการประเมินชุมชนตาม “แบบประเมินมาตรฐานคุณภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน”

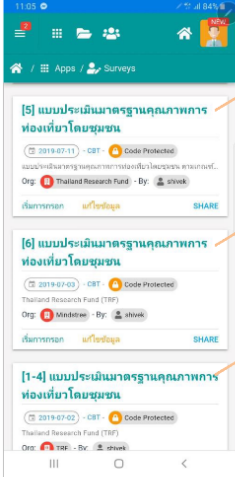
2.1 เข้าแบบประเมิน



กดสัญลักษณ์แบบประเมิน

- 11 -

2.2 แบบประเมินที่ต้องตอบ 3 ส่วน (มี 6 ด้าน)



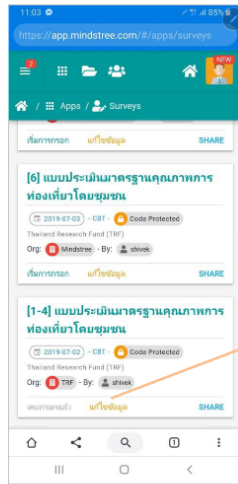
ด้านที่ 5

ด้านที่ 6

ด้านที่ 1 - 4

- 12 -

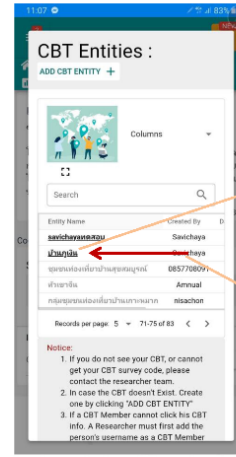
2.3 กด "เริ่มกรอก" เพื่อประเมิน



กดเพื่อแก้ไขข้อมูล

- 13 -

2.4 ค้นหาชื่อกลุ่ม/ชุมชนเพื่อรับรหัส

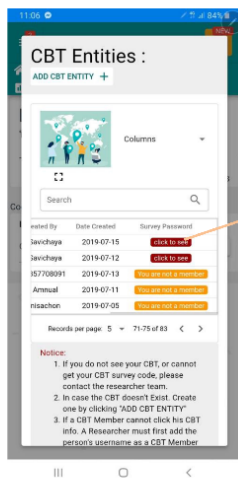


หาชื่อกลุ่ม/ชุมชน

ปิดหน้าจอไป
ทางด้านซ้ายเพื่อ
รับรหัส

- 14 -

2.5 เลื่อนไปทางซ้ายเพื่อหารหัสผ่านเข้าแบบประเมิน



กดเพื่อรับรหัส

- 15 -

2.6 คัดลอกรหัสผ่าน

กดเพื่อคัดลอก
รหัสผ่านหรือ จดบันทึก
รหัสผ่าน

- 16 -

2.7 ใส่รหัสผ่านในช่อง CBT Code

กดวาง

กดค้างไว้ในช่อง CBT code เพื่อวางรหัสผ่าน

- 17 -

2.8 หรือพิมพ์รหัสผ่านในช่อง CBT code และกด submit เพื่อเข้าแบบประเมิน

หรือพิมพ์รหัสผ่าน

กด submit เพื่อเข้าแบบประเมิน

- 18 -

2.9 ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลชุมชน

ตรวจสอบข้อมูลก่อนประเมิน

- 19 -

2.10 อ่านคำถามและตอบระหว่าง “มี” หรือ “ไม่มี”

กดเพื่อตอบระหว่าง “มี” หรือ “ไม่มี”

- 20 -

2.11 เมื่อตอบแต่ละตอนแล้วให้กด Continue เพื่อตอบคำถามด้านถัดไป



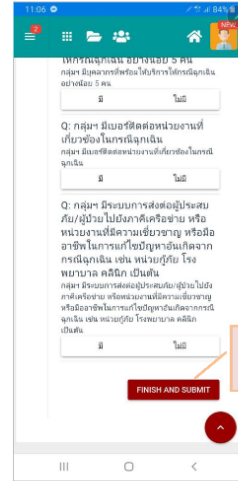
กดเพื่อไปคำถาม
ด้านถัดไป

คำถามด้านถัดไป

หมายเหตุ: การกดปุ่มสีเขียวของหน้าจอจะยังไม่ถูกบันทึก เป็นเพียงการกดเพื่อไป
ส่วนคำถามถัดไปเท่านั้น

- 21 -

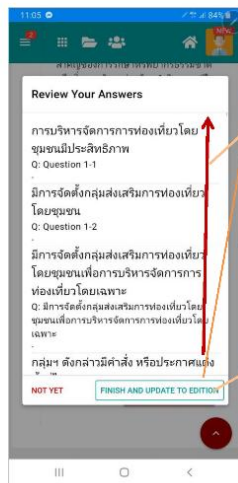
2.12 เมื่อตอบครบแล้วกดปุ่มสีแดงเพื่อบันทึกและส่ง



กดเพื่อบันทึกและส่ง

- 22 -

2.13 ระบบจะให้บทวนคำตอบที่ท่านตอบอีกครั้งก่อนยืนยันการส่งอีกครั้ง



๑ ปิดหน้าจอขึ้นด้านบน
จนกว่าจะเจอปุ่มสีเขียว

๒ หากถูกต้องแล้วให้กด
Finish เพื่อยืนยันการส่ง

หมายเหตุ: เมื่อทำแบบสอบถามเสร็จสิ้นแล้ว หากบันทึกได้สำเร็จระบบจะกลับไป
ที่หน้าแบบฟอร์มให้อีกครั้งหนึ่ง การบันทึกจึงจะสมบูรณ์

- 23 -

3. ขั้นตอนการกรอก "แบบสำรวจข้อมูลการท่องเที่ยว โดยชุมชน"

3.1 กดปุ่ม  เพื่อกลับไปหน้าหลัก

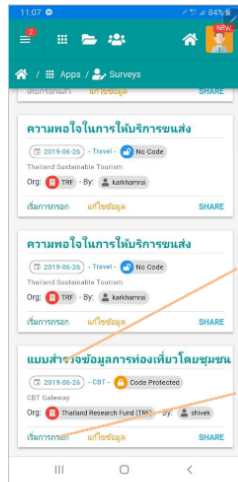


กดเพื่อกลับสู่หน้าหลัก

เข้าแบบสำรวจ

- 24 -

3.2 เลือกแบบสำรวจข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน

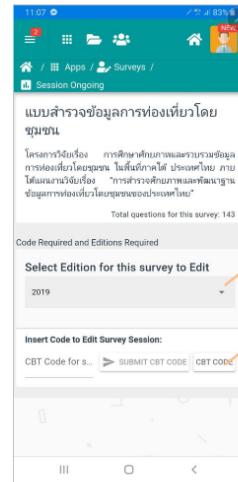


① เลือกแบบ
สำรวจข้อมูลการ
ท่องเที่ยวโดย
ชุมชน

② กดเพื่อเริ่มการ
กรอกข้อมูล

- 25 -

3.3 เลือก CBT Code เพื่อคัดลอกรหัสผ่านในการเข้าถึงแบบสำรวจ

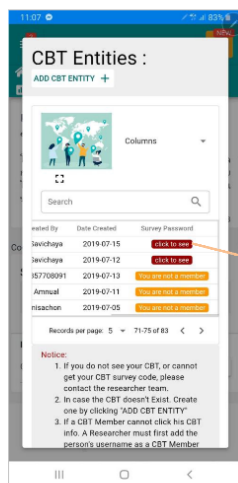


① เลือกปีของข้อมูลที่
ต้องการเข้าไปแก้ไข

② ค้นหารหัสผ่านเข้า
แบบสำรวจของชุมชน

- 26 -

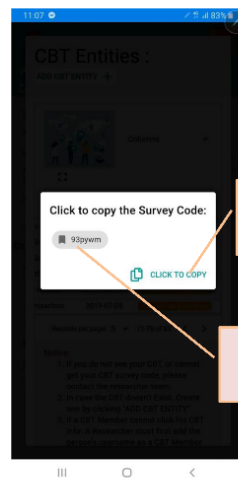
3.4 ค้นหาชื่อชุมชนเพื่อคัดลอกรหัสผ่าน



① ปิดหน้าจอไป
ทางซ้าย
② กดปุ่มสีแดงเพื่อ
เข้าถึงรหัสผ่าน

- 27 -

3.5 คัดลอกรหัสผ่าน



กดเพื่อคัดลอกรหัสผ่าน

หรือ จดรหัสผ่าน

- 28 -

3.5 วาง/พิมพ์รหัสผ่าน

3.6 กดเพื่อเริ่มการกรอก

Code Required and Editions Required

Code to Start Survey Session:
CBT Code T...
hzu3mdgn

SUBMIT CBT CODE CBT CODE

การท่องเห็นโดยชุมชนบ้านนาไค้
Cbt Type: กลุ่มทองเห็น
Province: เชียงใหม่
District: แม่ฟ้าหลวง
Sub-District: แม่สลองใน
หมู่ที่: 11
Answered By Savichaya
Answered Date: 2019-12-17
Answered Edition: 2019
Answered Editors: ไม่มี

You already have a session started. Please go edit the answers instead.

GO TO EDIT ANSWERS INSTEAD

กดยืนยันเพื่อเริ่มการกรอก/แก้ไข

- 29 -

3.7 ตรวจสอบข้อมูลรุ่นและกรอกข้อมูล

Session Ongoing

savichayaทดสอบ
Cbt Type: ป่า
Province: เชียงใหม่
District: แม่ฟ้าหลวง
Sub-District: แม่สลองใน
หมู่ที่: 11
Answered By Savichaya
Answered Date: 2019-07-11
Answered Edition:
Answered Editors: ไม่มี

Select Target Edition for this survey

2019

ปาริชาติทองเห็น
Q: ระยะเวลาความหมายของการท่องเที่ยว
โดยชุมชนของสละชุมชน (ไม่แสดง
ในบัญชี)
this is a description

เลือกว่าต้องการบันทึกข้อมูลให้เป็นปีใด

เริ่มกรอกข้อมูลในช่องสี่เท่า

- 30 -

3.8 กดส่งเพื่อตอบคำถามด้านถัดไป

this is a description

Q: Facebook
this is a description

CONTINUE

- การจัดการการท่องเที่ยว
- กิจกรรมและนันทนาการท่องเที่ยว
- แหล่งท่องเที่ยว
- กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว
- การประชาสัมพันธ์และการตลาด

เมื่อเสร็จด้านแรกกด Continue เพื่อไปด้านถัดไป

คำถามในด้านถัดไป รวมทั้งสิ้น 6 ด้าน

หมายเหตุ: การกดปุ่มสี่เหลี่ยมของทางหน้ายังไม่ถูกบันทึก เป็นเพียงการกดเพื่อไปส่วนคำถามถัดไปเท่านั้น

- 31 -

3.9 กดเพื่อบันทึกและส่งแบบสำรวจ

Q: จำนวนนักท่องเที่ยว (ไม่พักค้างคืน สลัดเดือน) สาขาหลัก
จำนวนนักท่องเที่ยว (ไม่พักค้างคืน สลัดเดือน) สาขาหลัก

Q: รายสัปดาห์
รายสัปดาห์

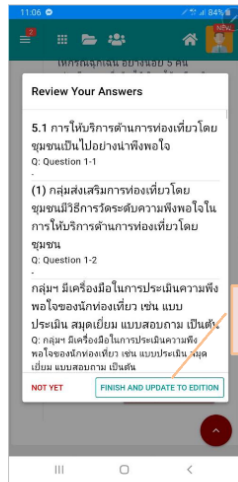
Q: รายวัน
จำนวนนักท่องเที่ยว (ไม่พักค้างคืน สลัดเดือน) สาขาหลัก

BACK FINISH AND SUBMIT

กดเพื่อบันทึกและส่ง

- 32 -

3.10 ระบบจะให้ตรวจสอบคำตอบทั้งหมดก่อนยืนยัน



หากถูกต้องแล้วกด Finish
เพื่อยืนยันการส่ง

หมายเหตุ: เมื่อทำแบบฟอร์มเสร็จเรียบร้อยแล้ว หากบันทึกได้สำเร็จระบบจะกลับไป
ที่หน้าแบบฟอร์มให้คลิกครั้งหนึ่ง การบันทึกจึงจะสมบูรณ์

- 33 -

4. วิธีการดูข้อมูลของชุมชน

4.1 กดปุ่ม เพื่อกลับไปหน้าหลัก



กดเพื่อกลับไปหน้าหลัก

กดเพื่อเข้าสู่ข้อมูล
ชุมชนที่กรอก

- 34 -

หมายเหตุ: การดูข้อมูลหน้าหนึ่งจะสามารถดูว่าแก้ไขได้ หากต้องการแก้ไขให้ผ่าน
วันที่ 2 และ 3 เชนเดิม

4.2 กดสัญลักษณ์ (ลูกโลก) เพื่อดูข้อมูลชุมชน



กดสัญลักษณ์

- 35 -

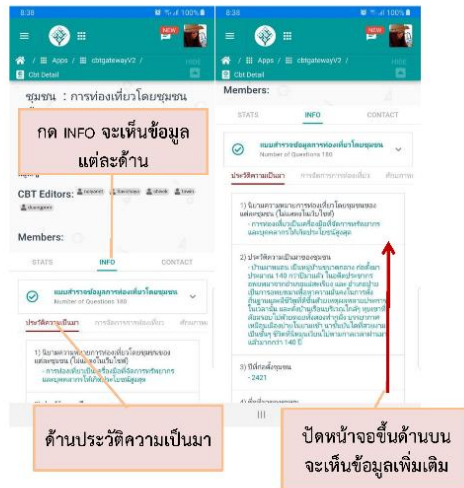
4.3 ข้อมูลการประเมินตามมาตรฐาน



ปิดหน้าจอขึ้นด้านบน
จะเห็นข้อมูลเพิ่มเติม

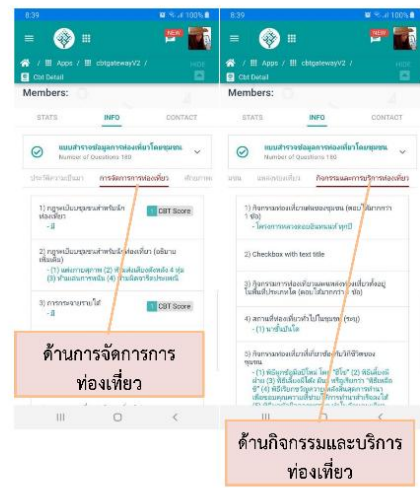
- 36 -

4.4 ข้อมูลตามแบบสำรวจข้อมูล

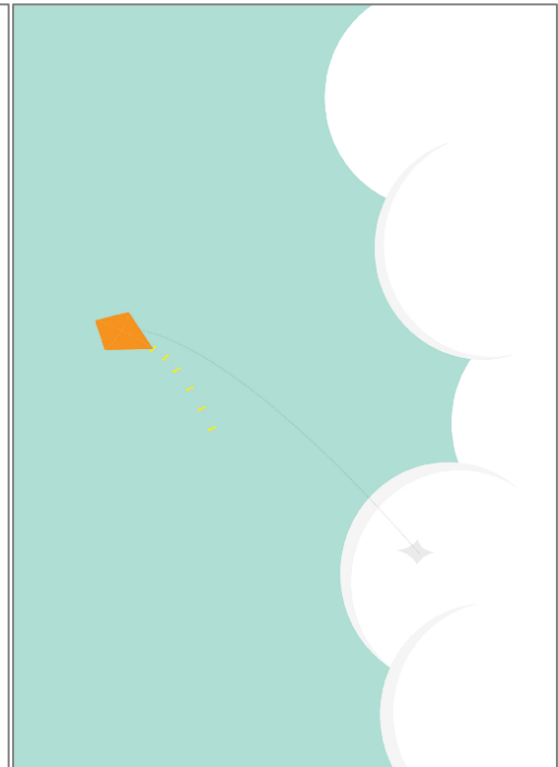
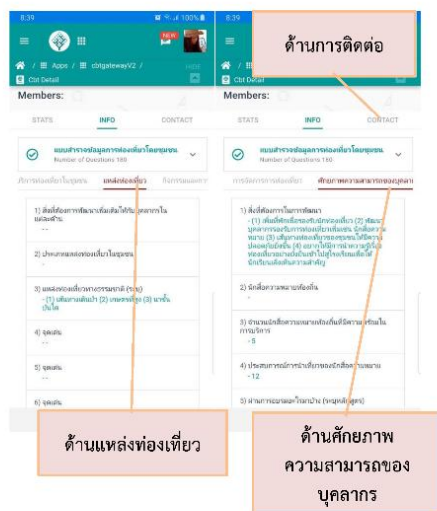


- 37 -

ต้องการดูด้านอื่นๆ ให้กดแถบถัดไป



- 38 -



ภาคผนวก จ ฐานข้อมูลจากแบบสำรวจข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน(บางส่วน)

จังหวัดเชียงราย

ชื่อกลุ่ม: ท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านป่าซางวิวัฒน์ตำบลนางแล อำเภอเมืองเชียงรายจังหวัดเชียงราย

1) ประวัติความเป็นมา

- 1.1) นิยามความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชนของแต่ละชุมชน (ไม่แสดงในเว็บไซต์)
การท่องเที่ยวโดยชุมชน คือ คนในหมู่บ้านต่างรู้สึกว่หน้าที่ต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นหน้าที่ของทุกคนและทุกคนต่างรับผลประโยชน์ร่วมกัน
- 1.2) ประวัติความเป็นมาของชุมชน
ปี พ.ศ. 2442 ชาวบ้านจากเชียงใหม่ย้ายมาตั้งถิ่นฐาน ปี พ.ศ. 2470 นายเจ็กเซ่ง แซ่ฮ่วย นำพันธุ์สับปะรดจากจีนมาปลูกในพื้นที่นางแล ภายหลังคนนิยมนำพันธุ์ไปปลูกเลยเรียกกันว่า สับปะรดนางแล
- 1.3) ปีที่ก่อตั้งชุมชน
ปี พ.ศ. 2442
- 1.4) ชื่อที่มาของชุมชน
เป็นหมู่บ้านที่มีไผ่ชางจำนวนมาก เลยเรียกว่าชื่อหมู่บ้านว่า บ้านป่าซางวิวัฒน์
- 1.5) ที่ตั้ง (หมู่บ้าน - ตำบล - อำเภอ - จังหวัด)
หมู่ที่ 10 ตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
- 1.6) วิธีการเข้าถึงชุมชน - โดยรถโดยสารประจำทาง
ใช้เส้นทางเชียงราย - แม่สาย โดยถนนผ่านหน้าเทศบาลตำบลนางแล และบ้านป่าซางวิวัฒน์จะอยู่ซ้ายประมาณ 500 เมตร
- 1.7) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถรับจ้าง
Grap - Taxi รถประจำทาง เชียงราย - แม่สาย
- 1.8) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถยนต์ส่วนตัว
จากโรงพยาบาลกรุงเทพเชียงราย ประมาณ 5 ก.ม. บ้านป่าซางวิวัฒน์ จะอยู่ทางซ้ายมือของถนน
- 1.9) ชื่อ-นามสกุล ผู้ประสานงาน
นายสุทธิพงศ์ ดวงสนิท
- 1.10) ตำแหน่งในกลุ่มท่องเที่ยว
ตำแหน่งผู้ช่วยผู้ประสานงาน
- 1.11) โทรศัพท์
โทร.052-4831772
- 1.12) Email
deemzaza123@gmail.com

1.13) Line ID

ไลน์ Back_stat

1.14) Facebook

FacebookK เจ้าชาย กบ

2) การจัดการการท่องเที่ยว

2.1) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

มี

2.2) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

- ห้ามส่งเสียงดังในยามวิกาล
- ห้ามพกพาอาวุธมาในหมู่บ้าน
- ห้ามทิ้งขยะในที่สาธารณะ

2.3) การกระจายรายได้

มี

2.4) การกระจายรายได้

แบ่งออกเป็นกลุ่ม (เข้าหมู่บ้าน, กลุ่มแม่บ้าน, รถซาเล้ง, วิทยากรชุมชน)

2.5) กองทุนท่องเที่ยว

มี

2.6) กองทุนท่องเที่ยว

30,000 บาท / (จากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในหมู่บ้าน)

2.7) ใบกำกับภาษีของชุมชน

ไม่มี

2.8) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

มี

2.9) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

ประธาน รองประธาน เลขานุการ - เภรัญญิก กรรมการ รวม 11 คน

2.10) กฎระเบียบสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว (วาระการดำรงตำแหน่งของประธาน การจัดการการเงินของกลุ่ม ฯลฯ)

มี

2.11) กฎระเบียบสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว (วาระการดำรงตำแหน่งของประธาน การจัดการการเงินของกลุ่ม ฯลฯ)

มีการจัดการการเงินของกลุ่ม โดยแบ่งตามที่ตั้งกลุ่มกันไว้ เข้าหมู่บ้าน 500 บาท วิทยากร 300 บาท ศูนย์เรียนรู้ 500 บาท ความสะอาด 200 บาท

2.12) การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน

มี

2.13) การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน

เทศบาลตำบลนางแล อ.นางแล พัฒนาชุมชนเชียงราย บ้านนางแลใน บ้านป่ารวก บ้านป่าอ้อ
บ้านแม่ปู้คา

- 2.14) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน
มี
- 2.15) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน
พัฒนาชุมชนเชียงราย . เทศบาลตำบลนางแล
- 2.16) ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง
มี
- 2.17) ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่าน เกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง
หมู่บ้าน OTOP VILLAGE

3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน

- 3.1) สิ่งที่ต้องการในการพัฒนา
การพัฒนาการประชาสัมพันธ์
- 3.2) จำนวนนักสื่อความหมายท้องถิ่นที่มีความพร้อมในการบริการ
5 คน
- 3.3) ประสบการณ์การนำเที่ยวของนักสื่อความหมาย
4 ปี
- 3.4) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
OTOP village 4 คน
- 3.5) ประสบการณ์การทำอาหารบริการนักท่องเที่ยว
2 ปี
- 3.6) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
otop village
- 3.7) จำนวนผู้ให้บริการที่พักในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ
5 หลัง
- 3.8) ประสบการณ์การให้บริการด้านที่พัก
1 ปี
- 3.9) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
OTOP village
- 3.10) จำนวนผู้ให้บริการยานพาหนะในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ
10 คัน
- 3.11) ประสบการณ์การให้บริการด้านยานพาหนะ
1 ปี
- 3.12) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)

OTOP village

- 3.13) ผู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในกลุ่มท่องเที่ยว
4 คน
- 3.14) โปรแกรมที่สามารถใช้ได้ (ระบุ)
MS word power point facebook line
- 3.15) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในชุมชน
ไม่มี
- 3.16) โอกาสในการไปศึกษาดูงานหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ทั้งในประเทศ /ต่างประเทศ
ในประเทศเช่น แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่

4) แหล่งท่องเที่ยว

- 4.1) สิ่งที่ต้องการพัฒนาเพิ่มเติมให้กับบุคลากรในแต่ละด้าน
การประชาสัมพันธ์
- 4.2) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ระบุ)
ป่าชุมชน
- 4.3) จุดเด่น
เป็นป่าที่ใกล้เมืองมากที่สุดในประเทศไทย
- 4.4) แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องวิถีชีวิตชุมชน (ระบุ)
แหล่งปลูกสับปะรดนางแล และกล้วย
- 4.5) จุดเด่น
ต้นกำเนิดการปลูกสับปะรด
- 4.6) พืชภาค
มหารมสับปะรดนางแล
- 4.7) พัฒนาอะไร
ภูมิทัศน์

5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว

- 5.1) โดยหน่วยงานอะไร (ปี พ.ศ)
พัฒนาชุมชนเชียงราย ปี 2560
- 5.2) ทรัพยากรการท่องเที่ยว
ธรรมชาติ วิถีชีวิต เกษตร
- 5.3) กิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ในพื้นที่ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
อุทยานแห่งชาติ
- 5.4) สถานที่ท่องเที่ยวทั่วไปในชุมชน (ระบุ)
วัดป่าปฐมพุทธาราม
- 5.5) กิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของชุมชน
workshop แปรรูปสับปะรด ใบสับปะรด

- 5.6) กิจกรรมท่องเที่ยว เป็นประโยชน์ต่อชุมชน (สำหรับลูกค้ากลุ่ม CSR)
ปลูกต้นไม้ พัฒนาห้องน้ำ
- 5.7) สถานที่จัดประชุม (รองรับกลุ่ม MICE)
มี
- 5.8) จำนวนห้อง
1 ห้อง
- 5.9) จำนวนคนที่รองรับได้
40 คน
- 5.10) อุปกรณ์
โปรเจ็คเตอร์ คอมพิวเตอร์
- 5.11) คำแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยว
มี
- 5.12) บุคลากรด้านความปลอดภัย
มี
- 5.13) อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย
ไม่มี
- 5.14) ประกันอุบัติเหตุ
ไม่มี
- 5.15) รายการอาหาร ท้องถิ่น (ระบุ)
ยำสาวกป่าซาง แกงฮังเลสับปะรด
- 5.16) โฮมสเตย์ จำนวนหลัง
5 หลัง
- 5.17) โฮมสเตย์ รองรับได้จำนวน (คน)
20 คน
- 5.18) รีสอร์ทเอกชน (ระบุ)
1 แห่ง
- 5.19) รีสอร์ทเอกชน จำนวนหลัง
30 หลัง
- 5.20) รีสอร์ทเอกชน รองรับได้จำนวน (คน)
200 คน
- 5.21) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน
มี
- 5.22) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน
สับปะรด
- 5.23) สถานที่จัดจำหน่าย
มี

6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด

- 6.1) สถานที่จัดจำหน่าย
ศาลาหมู่บ้าน
- 6.2) รายการนำเที่ยวในชุมชนและราคา
มี
- 6.3) รายการนำเที่ยวในชุมชนและราคา
ผ่านพับ
- 6.4) ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
ไทย
ต่างชาติ
- 6.5) กลุ่มลูกค้า
กลุ่มศึกษาดูงาน
- 6.6) วิธีทำการตลาด
ชุมชนขายเอง
- 6.7) ช่องทางการสื่อสาร
ไม่มี
- 6.8) จำนวนนักท่องเที่ยว (พักค้างคืน ต่อเดือน) ไทย
40 คน
- 6.9) จำนวนนักท่องเที่ยว (ไม่พักค้างคืน ต่อเดือน) ไทย
120 คน
- 6.10) รายได้จากการท่องเที่ยวใน 1 ปี (จำนวน บาท /ปี)
125,000 บาท

จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อกลุ่ม: กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านดอนฝางตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

1) ประวัติความเป็นมา

- 1.1) นิยามความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชนของแต่ละชุมชน (ไม่แสดงในเว็บไซต์)
การท่องเที่ยวที่ขับเคลื่อนโดยชุมชนทุกคนในชุมชนเป็นเจ้าของร่วมกัน มี การแบ่งผลประโยชน์ตาม
ภาระความรับผิดชอบและจัดสรรรายได้คืนให้ชุมชนเพื่อการพัฒนาชุมชน
- 1.2) ประวัติความเป็นมาของชุมชน

คนเผ่าคนแก่เล่าให้ฟังว่าในอดีตนั้นบ้านดอนมีทำเลที่ตั้งในชัยภูมิที่ดีที่สุดของ ต.โป่งน้ำร้อนไม่ต้องกลัวน้ำท่วมไม่ต้องกลัวดินโคลนถล่ม บ้านดอนเป็นเหมือนไขดาวที่อยู่ระหว่างตรงกลางบ้านหนองพั่น ซึ่งเป็นที่ลุ่มต่ำตามชื่อบ้านและบ้านเปียงกอก ซึ่งอยู่ต้นลำน้ำใจเวลามีน้ำหลาก บ้านเปียงกอกจะเป็นด่านหน้า ซึ่งในปี 2554 ได้โดนน้ำป่าไหลหลากพัดพาเข้าในหมู่บ้านสร้างความเสียหายอย่างใหญ่หลวงเป็นประวัติทุกภัยที่เกิดขึ้นใน ต.โป่งน้ำร้อน ครั้งใหญ่ที่สุดส่วนบ้านต้นฝิ่ง เดิมชื่อบ้านห้วยฝิ่ง ก็เป็นหมู่บ้านที่ติดภูเขาเสี่ยงต่อการเกิดดินถล่มถ้ามีฝนตกหนัก ดังนั้นชัยภูมิที่ตั้งของบ้านดอนจึงปลอดภัยที่สุดบ้านดอนน่าจะเป็นแห่งแรกของ ต.โป่งน้ำร้อน เพราะมีวัด และโรงเรียนแห่งแรกของในพื้นที่ ใน ต.โป่งน้ำร้อน ซึ่งเป็นข้อสันนิษฐานเชิงประวัติศาสตร์

1.3) ปีที่ก่อตั้งชุมชน

2524

1.4) ที่ตั้ง (หมู่บ้าน - ตำบล - อำเภอ - จังหวัด)

หมู่ 2 ต. โป่งน้ำร้อน อ.ผาง จ.เชียงใหม่ 50110

1.5) วิธีการเข้าถึงชุมชน - โดยรถโดยสารประจำทาง

1. รถสี่ล้อ 2. รถตุ้ 3. รถบัส

1.6) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถรับจ้าง

รถโฟร์วินในหมู่บ้าน

1.7) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถยนต์ส่วนตัว

ใช้เลขทางหลักที่ตั้ง แนะนำใส่เลขพิกัดจุดที่แชร์ 195609.0 N99 1028.6 E

1.8) ชื่อ-นามสกุล ผู้ประสานงาน

นางสาว ประไพ สิงห์ใจ

1.9) ตำแหน่งในกลุ่มท่องเที่ยว

ประสานงานและเลขานุการ

1.10) โทรศัพท์

064-8983570

2) การจัดการการท่องเที่ยว

2.1) การกระจายรายได้

มี

2.2) การกระจายรายได้

หัก 10% เข้ากองทุน / มีการกำหนดอัตราไว้

2.3) กองทุนท่องเที่ยว

มี

2.4) กองทุนท่องเที่ยว

มีการเปิดบัญชีไว้ที่สถาบันการเงินชุมชนบ้านดอน

2.5) ใบกำกับภาษีของชุมชน

ไม่มี

2.6) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน

มี

- 2.7) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน
 ออมสิน ยุวพัฒนรักถิ่น

3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน -

4) แหล่งท่องเที่ยว

- 4.1) แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน โบราณวัตถุ (ระบุ)
 วัดธัมมิกาวาส ปาง (ป่าไผ่)
- 4.2) จุดเด่น
 พระเจ้าแสนแซ่พระคู่บ้านคู่เมือง อายุร่วม 600 กว่าปี
- 4.3) แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องวิถีชีวิตชุมชน (ระบุ)
 เกษตรกรรม ผสมผสาน
- 4.4) จุดเด่น
 พืชผักตามฤดูกาล
- 4.5) สถานที่ท่องเที่ยวทั่วไปในชุมชน (ระบุ)
 อุทยานแห่งชาติดอยฟ้าห่มปก (น้ำพุร้อนฝาง)

5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว

- 5.1) สถานที่จัดประชุม (รองรับกลุ่ม MICE)
 มี
- 5.2) จำนวนห้อง
 1 ห้อง
- 5.3) จำนวนคนที่รองรับได้
 100 คน
- 5.4) อุปกรณ์
 projector microphone notebook เครื่องเสียงลำโพง เก้าอี้ โต๊ะ แอร์ พัดลม
- 5.5) รายการอาหาร ท้องถิ่น (ระบุ)
 ข้าวห่ออีกร น้ำพริกมะเขือส้ม ต้มจืดริมรั้ว ไข่ฮ้อฮัก จอบาร์เดอร์
- 5.6) รายการอาหาร ทัวไป (ระบุ)
 น้ำพริกหนุ่ม แคหมู ส้าสูง ลาบจิ้นหมู แกงอ่อม คั่วแห้ง โรลข้าวจี
- 5.7) โฮมสเตย์ จำนวนหลัง
 3 หลัง
- 5.8) โฮมสเตย์ รองรับได้จำนวน (คน)
 20 คน

6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด -

จังหวัดน่าน

ชื่อกลุ่ม: ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านหนองบัว ตำบลป่าคา อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน

1) ประวัติความเป็นมา

- 1.1) นิยามความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชนของแต่ละชุมชน (ไม่แสดงในเว็บไซต์)
การบริหารโดยชุมชนสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทลื้ออย่างยั่งยืน
- 1.2) ปีที่ก่อตั้งชุมชน
พ.ศ. 2365
- 1.3) ชื่อที่มาของชุมชน
ชื่อบ้านหนองบัวมาจากหนองน้ำขนาดใหญ่ที่มีดอกบัวเต็มหนองน้ำ
- 1.4) ที่ตั้ง (หมู่บ้าน - ตำบล - อำเภอ - จังหวัด)
หมู่ 5 บ้านหนองบัว ตำบลป่าคา อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน
- 1.5) ชื่อ-นามสกุล ผู้ประสานงาน
นางนันทมน คำครุฑ เลขานุการกลุ่ม 089-9545490

2) การจัดการการท่องเที่ยว -

- 3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน -
- 4) แหล่งท่องเที่ยว -
- 5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว -
- 6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด -

จังหวัดพะเยา

ชื่อกลุ่ม: ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านวังขอนแดง ตำบลห้วยลาน อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา

1) ประวัติความเป็นมา

- 1.1) ประวัติความเป็นมาของชุมชน
ความเป็นมาของหมู่บ้านวังขอนแดงมาจากคนอีสานพลัดถิ่น ที่มีถิ่นฐานจากจังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ อุตรธานี ขอนแก่น ในปี พ.ศ.2500 เริ่มมีการสร้างหมู่บ้านโดย นายหนู นาราช ต่อมา นายเสาร์ เชาวน์โธสง ได้รับเลือกเป็นผู้ใหญ่บ้าน คนแรกทีริเริ่มจัดตั้งโรงเรียนและวัดขึ้นมาเพื่อสืบทอด วัฒนธรรมประเพณีคนอีสาน ปัจจุบัน ชาวบ้านในหมู่บ้านได้มีการจัดกลุ่มต่างๆเพื่อเปิดโอกาสให้ ชาวบ้านมีส่วนร่วม กลุ่มเลี้ยงไหม กลุ่มทอผ้า กลุ่มจักสาน กลุ่มนวดแผนไทย -ลูกประคบ กลุ่มทำสบู่รังไหม กลุ่มกล้วยอบ กลุ่มปลาไร่บอง กลุ่มดักแด่สมุนไพร กลุ่มทำข้าวโป่ง กลุ่มทอเสื่ออก
- 1.2) ปีที่ก่อตั้งชุมชน
พ.ศ. 2500

- 1.3) ชื่อที่มาของชุมชน
หมู่บ้านวังขอนแดง มีที่มาจากเรื่องเล่าจากคนสมัยก่อนในชุมชนโดยตั้งชื่อตามขอนไม้สีแดงขนาดใหญ่ที่จมอยู่ในแม่น้ำอิงซึ่งเป็นแม่น้ำที่ไหลผ่านหมู่บ้านตลอดทั้งปี
- 2) การจัดการการท่องเที่ยว -
- 3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน -
- 4) แหล่งท่องเที่ยว -
- 5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว -
- 6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด -

จังหวัดแพร่

ชื่อกลุ่ม: ชุมชนท่องเที่ยวบ้านนาคูหาตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

1) ประวัติความเป็นมา

- 1.1) นิยามความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชนของแต่ละชุมชน (ไม่แสดงในเว็บไซต์)
การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านนาคูหา "บ่อเตาไม้ไผ่ต้นไม้พันปี" โดยการจัดการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน . ที่มีแหล่งท่องเที่ยวโดยธรรมชาติ อากาศบริสุทธิ์ น้ำใสเป็นบ่อเกิดของสาหร่ายน้ำจืด (เตา)
- 1.2) ประวัติความเป็นมาของชุมชน
บ้านนาคูหาตั้งขึ้นเมื่อ 300 กว่าปี โดยกลุ่มพรานป่าที่เข้ามาล่าสัตว์แล้วมีการชักชวนคนจากบ้านป่าแดง บ้านหนองแถม บ้านน้ำคำ บ้านสวนเขื่อน และบ้านในเวียงเข้ามาตั้งรกรากโดยใช้ชื่อว่าบ้านนาผามอย โดยทำอาชีพการปลูกผักและปลูกเมี่ยง ต่อมาได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็นบ้านนาคูหาในปี พ.ศ. 2466 โดยครูบาธรรมใจ โดยชื่อคำว่านาคูหา มาจากสภาพพื้นที่ที่มีน้ำซึ่งแตกต่างจากหมู่บ้านข้างเคียงที่ไม่มีน้ำ และนอกจากนี้มาจากการสำรวจแล้วพบว่ามีถ้ำมากมายที่มีลักษณะภาพแปลกตา มีหินงอกหินย้อยที่มีสภาพเหมือนเป็นภาพจำลองของหมู่บ้าน ซึ่งสิ่งเหล่านี้นำมาประกอบกันเข้าคือนา บวกกับถ้ำ ซึ่งคำว่า คูหา หมายถึง ถ้ำ สรุปลแล้วบ้านนาคูหา ก็ คือ หมู่บ้านที่มีพื้นที่นาและมีถ้ำตามธรรมชาติมากมายหลายแห่งนั่นเอง
- 1.3) ปีที่ก่อตั้งชุมชน
ประมาณปี พ.ศ.2350
- 1.4) ชื่อที่มาของชุมชน
เดิม. ชื่อ "บ้านนาผามอย" ตั้งตามผาที่อยู่ หลังวัดนาคูหา ปัจจุบันเปลี่ยนมาเป็น "บ้านนาคูหา" มีความหมายว่า เป็นบ้านที่มีความอุดมสมบูรณ์มีคลองส่งน้ำเข้าที่นา ชาวบ้านทำมาหากินอย่างมีความสุข
- 1.5) ที่ตั้ง (หมู่บ้าน - ตำบล - อำเภอ - จังหวัด)
บ้านนาคูหา หมู่ที่ 5 ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมือง จังหวัดแพร่
- 1.6) วิธีการเข้าถึงชุมชน - โดยรถโดยสารประจำทาง

ไม่มีรถโดยสารประจำทาง

- 1.7) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถรับจ้าง
จะมีรถรับจ้างชั่วคราวในการรับ - ส่งนักท่องเที่ยว
- 1.8) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถยนต์ส่วนตัว
ใช้ทางหลวงหมายเลข 1024
- 1.9) ชื่อ-นามสกุล ผู้ประสานงาน
นาย พิทักษ์ เพิ่มขึ้น
- 1.10) ตำแหน่งในกลุ่มท่องเที่ยว
ประธานกลุ่มหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านนาคูหา (ผู้ใหญ่บ้าน)
- 1.11) โทรศัพท์
085-2686311, 096-7428454
- 1.12) Line ID
0852686311
- 1.13) Facebook
เที่ยวบ้านนาคูหา

2) การจัดการการท่องเที่ยว

- 2.1) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว
มี
- 2.2) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว
เพื่อความยั่งยืนและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจึงมีกฎระเบียบ .
 - (1) ห้ามนักท่องเที่ยวเดินทางไปตามจุดต่างๆด้วยตนเองหรือนำคณะมาเอง
 - (2) ห้ามดื่มสุราหรือของมึนเมา
 - (3) ห้ามส่งเสียงดังเกินกำหนด
 - (4) ต้องจ่ายมัดจำ 20% ก่อน 15 วัน
- 2.3) การกระจายรายได้
มี
- 2.4) การกระจายรายได้
มีการกระจายรายได้ให้กับชุมชน โดยการสร้างศูนย์เรียนรู้ ต่างๆ มีการผลิตและจำหน่ายแบ่งตาม
หน้าที่รับผิดชอบ ราษฎรทุกคนสามารถนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายตามจุดที่กำหนดและสร้างให้
- 2.5) กองทุนท่องเที่ยว
มี
- 2.6) กองทุนท่องเที่ยว
มีกองทุนท่องเที่ยวหากมีนักท่องเที่ยวเข้ามาจะมีการหักเข้ากองทุน 10%ทุกกิจกรรม
- 2.7) ใบกำกับภาษีของชุมชน
ไม่มี
- 2.8) การจัดการ กลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

มี

2.9) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

มีประธานกลุ่ม 1 คน ที่ปรึกษากลุ่ม 2-5 คน มีเลขา เหนียว ฤทธิกร กรรมการ มีประธานกลุ่มฐานเรียนรู้ 12 ฐาน

2.10) กฎระเบียบสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว (วาระการดำรงตำแหน่งของประธาน การจัดการการเงินของกลุ่ม ฯลฯ)

มี

2.11) กฎระเบียบสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว (วาระการดำรงตำแหน่งของประธาน การจัดการการเงินของกลุ่ม ฯลฯ)

มีวาระการดำรงตำแหน่งของประธาน 5 ปี และกรรมการประธานกลุ่ม ฐานเรียนรู้ ต่างๆ

ทุก 10% จะหักเข้าบัญชีกลุ่มท่องเที่ยว

และฐานเรียนรู้ ต่างๆก็จะมีกองทุนของแต่ละฐาน 10%

เงินกองทุนสามารถนำไปใช้จ่ายได้จากมติในที่ประชุมเห็นชอบจากสมาชิกในที่ประชุม

2.12) การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน

มี

2.13) การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน

มีภาคีเกี่ยวข้องกับทางวัด ,โรงเรียน,เด็กนักเรียน,เยาวชน,ผู้สูงอายุ ทุก กลุ่มมีกิจกรรมร่วมทำ

ทั้งหมด ภายนอกชุมชนมีเทศบาลและชุมชนเครือข่ายเส้นทางการท่องเที่ยวกับหมู่ บ้านอื่นๆ (บ้านถิ่น บ้านโป่งศรี บ้านร่องฟอง บ้านทุ่งไธ้ง บ้านนาตอง)

2.14) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน

มี

2.15) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน

ภาครัฐ - กรมพัฒนาชุมชน พาณิชย์จังหวัด การท่องเที่ยวและกีฬา ท.ท.ท.

รูปแบบ สนับสนุนโดยการศึกษาอบรมให้ความรู้ ด้านต่างๆ

ภาคเอกชน - ธ.ก.ส.

รูปแบบ อบรมให้ความรู้ แนวทางการแก้ไขปัญหา และสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ

2.16) ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง

ไม่มี

3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน

3.1) สิ่งที่ต้องการในการพัฒนา

ผลกระทบ/ปัญหา ปัญหาเกิดจากคน กลุ่มหนึ่งยังไม่เข้าใจแนวทางการนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่าย

แนวทางอบรมทำความเข้าใจประชุมหาข้อตกลงกับกลุ่มดังกล่าว

3.2) จำนวนนักสื่อความหมายท้องถิ่นที่มีความพร้อมในการบริการ

ประมาณ 10 คน

3.3) ประสบการณ์การนำเที่ยวของนักสื่อความหมาย

3 ปี

- 3.4) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
อบรมการลงโปรแกรม
- 3.5) ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ
อังกฤษ มี 31 คน
- 3.6) ประสบการณ์การทำอาหารบริการนักท่องเที่ยว
3 ปี
- 3.7) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
อบรมการลงโปรแกรม
- 3.8) จำนวนผู้ให้บริการที่พักในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ
มี 12 หลัง
- 3.9) ประสบการณ์การให้บริการด้านที่พัก
3 ปี
- 3.10) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
อบรมการลงโปรแกรม
- 3.11) จำนวนผู้ให้บริการยานพาหนะในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ
มี 8 คัน
- 3.12) ประสบการณ์การให้บริการด้านยานพาหนะ
15 ปี
- 3.13) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
อบรมการลงโปรแกรม
- 3.14) ผู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในกลุ่มท่องเที่ยว
มี 10 คน
- 3.15) โปรแกรมที่สามารถใช้ได้ (ระบุ)
Facebook Line
- 3.16) สื่อออนไลน์
Facebook เที่ยวนาคูหา
- 3.17) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
อบรมการลงโปรแกรม
- 3.18) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในชุมชน
มี
- 3.19) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในชุมชน
ในชุมชนเป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีกลุ่ม การนำเที่ยวโดยการจัดบริการเป็นชุด มีการจัดแบ่ง
หน้าที่การรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย มี ผู้นำเที่ยว มีวิทยากรฐานเรียนรู้
- 3.20) โอกาสในการไปศึกษาดูงานหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในประเทศ /ต่างประเทศ
มีการศึกษาดูงานทุกปีในด้านการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ทุกจังหวัดที่ มีการจัดการ

4) แหล่งท่องเที่ยว

- 4.1) สิ่งที่ต้องการพัฒนาเพิ่มเติมให้กับบุคลากรในแต่ละด้าน
อบรมศึกษาดูงานในด้านการบริหารจัดการ การจำหน่ายสินค้า OTOP การแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆ
โฮมสเตย์
- 4.2) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ระบุ)
ถ้ำ ผาสิงห์ น้ำตก
- 4.3) จุดเด่น
เป็นจุดสูงสุดสามารถชมวิวย้ายภาพได้สวย มีหลากหลายถ้ำ ไม่เหมือนที่อื่นๆ
- 4.4) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ระบุ)
วัดนาคูหา พระธาตุอินทร์แขวน สะพานไม้ไผ่
- 4.5) จุดเด่น
มีแห่งเดียวในประเทศไทยที่ใหญ่ที่สุด
- 4.6) แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องวิถีชีวิตชุมชน (ระบุ)
บ่อสาหร่ายเตา (เตา) สวนผลไม้
- 4.7) จุดเด่น
มีตลอดปี มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ผลไม้ปลูกได้ทุกอย่าง
- 4.8) มกราคม
ชมบ่อเตา สะพานไม้ไผ่ ถ้ำ ผาสิงห์ วัดนาคูหา น้ำตก
- 4.9) กุมภาพันธ์
ชมบ่อเตา สะพานไม้ไผ่ ถ้ำ ผาสิงห์ วัดนาคูหา น้ำตก
- 4.10) มีนาคม
ชมบ่อเตา สะพานไม้ไผ่ ถ้ำ ผาสิงห์ วัดนาคูหา น้ำตก
- 4.11) เมษายน
ชมบ่อเตา สะพานไม้ไผ่ ถ้ำ ผาสิงห์ วัดนาคูหา น้ำตก
- 4.12) พฤษภาคม
ชมบ่อเตา สะพานไม้ไผ่ ถ้ำ ผาสิงห์ วัดนาคูหา น้ำตก สวนผลไม้
- 4.13) มิถุนายน
ชมบ่อเตา สะพานไม้ไผ่ ถ้ำ ผาสิงห์ วัดนาคูหา น้ำตก สวนผลไม้
- 4.14) กรกฎาคม
ชมบ่อเตา สะพานไม้ไผ่ ถ้ำ ผาสิงห์ วัดนาคูหา น้ำตก สวนผลไม้ ทำนา
- 4.15) สิงหาคม
ชมบ่อเตา สะพานไม้ไผ่ ถ้ำ ผาสิงห์ วัดนาคูหา น้ำตก สวนผลไม้ ทำนา
- 4.16) กันยายน
ชมบ่อเตา สะพานไม้ไผ่ ถ้ำ ผาสิงห์ วัดนาคูหา น้ำตก สวนผลไม้ ทำนา
- 4.17) ตุลาคม
ชมบ่อเตา สะพานไม้ไผ่ ถ้ำ ผาสิงห์ วัดนาคูหา น้ำตก สวนผลไม้ ทำนา

4.18) พฤศจิกายน

ชมบ่อเตา สะพานไม้ไผ่ ถ้ำ ผาสิงห์ วัดนาคูหา น้ำตก สวนผลไม้ ทำนา

4.19) ธันวาคม

ชมบ่อเตา สะพานไม้ไผ่ ถ้ำ ผาสิงห์ วัดนาคูหา น้ำตก สวนผลไม้ ทำนา

4.20) พัฒนาอะไร

สร้างสะพานไม้ไผ่ ศูนย์เรียนรู้

5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว

5.1) โดยหน่วยงานอะไร (ปี พ.ศ)

พัฒนาชุมชน ปี พ.ศ. 2561

5.2) ทรัพยากรการท่องเที่ยว

ธรรมชาติ ผจญภัย วัฒนธรรม วิถีชีวิต สุขภาพ เกษตร

5.3) กิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ในพื้นที่ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ป่าไม้

5.4) สถานที่ท่องเที่ยวทั่วไปในชุมชน (ระบุ)

วัดนาคูหา (กราบสักการะพระเจ้าตนหลวง) ผาสิงห์ ถ้ำ บ่อสาหร่ายเตา (สาหร่ายน้ำจืด) ต้นไม้พันปี น้ำตกนาคูหา พระธาตุอินทร์แขวน

5.5) กิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของชุมชน

ฐานเรียนรู้ ฐาน บ่อสาหร่าย (เตา) ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเตา การแม่เตา กาแฟ สบู่เตา ชา หอม ถั่วลายเสือ กระบอกไม้ไผ่ ไม้กวาด

5.6) กิจกรรมท่องเที่ยวเป็นประโยชน์ต่อชุมชน (สำหรับลูกค้ากลุ่ม CSR)

การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสาหร่ายเตา กาแฟ การทำอาหาร ชา หอม ถั่ว กระบอกไม้ไผ่ การเที่ยวชม สะพานไม้ไผ่ สวนผลไม้

5.7) สถานที่จัดประชุม (รองรับกลุ่ม MICE)

มี

5.8) จำนวนห้อง

2

5.9) จำนวนคนที่รองรับได้

200

5.10) อุปกรณ์

สื่อประชาสัมพันธ์ ,เครื่องเสียง

5.11) คำแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยว

มี

5.12) ประกอบด้วย

สถานที่ท่องเที่ยว ,การขึ้นถ้ำ,ผาสิงห์,การสาธิตการเรียนรู้

5.13) บุคลากรด้านความปลอดภัย

มี

- 5.14) ประกอบด้วย
กม. ชรบ. , อป.พร.
- 5.15) อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย
ไม่มี
- 5.16) ประกันอุบัติเหตุ
ไม่มี
- 5.17) รายการอาหาร ท้องถิ่น (ระบุ)
ตำเตา น้ำพริกผักปลอดสารพิษ แกงผักกูด หลามบอน ทอดเตา
- 5.18) รายการอาหาร ทวีไป (ระบุ)
ไข่เจียว แกงแคไก่ หมูทอด ไก่ทอด ต้มจืด
- 5.19) โหมสเตย์ จำนวนหลัง
10
- 5.20) โหมสเตย์ รองรับได้จำนวน (คน)
40
- 5.21) ที่พักหน่วยงานราชการ จำนวนหลัง
1
- 5.22) ที่พักหน่วยงานราชการ รองรับได้จำนวน (คน)
100
- 5.23) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน
มี
- 5.24) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน
กอละแมเตา ข้าวเกรียบเตา กาแฟสดนาคูหา กระบอกไม้ไผ่ ชา ถั่วลายเสือ ห่อหมกเป็ยก
- 5.25) สถานที่จัดจำหน่าย
มี

6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด

- 6.1) สถานที่จัดจำหน่าย
ร้านค้าชุมชน ,บรีเวรรอบวัด
- 6.2) รายการนำเที่ยวในชุมชนและราคา
มี
- 6.3) ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
ไทย
- 6.4) ระบุสัญชาติลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย (ต่างชาติ)
ทั่วไป
- 6.5) กลุ่มลูกค้า
นักท่องเที่ยวทั่วไป กลุ่มศึกษาดูงาน กลุ่มองค์กร

- 6.6) วิธีการตลาด
ชุมชนขายเอง
- 6.7) ช่องทางการสื่อสาร
Facebook Line โทรศัพท์ ร่วมงานส่งเสริมการขาย จำนวน 4 ครั้ง (ต่อปี)
- 6.8) หน่วยงานสนับสนุน
ธ.ก.ส. พัฒนาชุมชน การท่องเที่ยวและกีฬา ท.ท.ท.
- 6.9) จำนวนนักท่องเที่ยว (พักค้างคืน ต่อเดือน) ไทย
100
- 6.10) จำนวนนักท่องเที่ยว (ไม่พักค้างคืน ต่อเดือน) ไทย
1,000
- 6.11) จำนวนนักท่องเที่ยว (ไม่พักค้างคืน ต่อเดือน) ต่างชาติ
20
- 6.12) รายได้จากการท่องเที่ยวใน 1 ปี (จำนวน บาท/ปี)
500,000

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ชื่อกลุ่ม: ท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านห้วยกึ่งตำบลห้วยปูลิง อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

1) ประวัติความเป็นมา

1.1) ประวัติความเป็นมาของชุมชน

บ้านห้วยกึ่งเป็นหมู่บ้านที่รับนักท่องเที่ยวเดินทางมาจากบ้านน้ำฮูหายใจ บ้านห้วยฮี้ บ้านห้วยตองก้อ และบ้านนาเจ็ดสี เป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ริมน้ำแม่สะมาด สามารถเข้าถึงชุมชนได้ด้วยการเดินเท้า เท่านั้น มีจำนวน 9 หลังคาเรือน นับถือศาสนาพุทธ แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ได้แก่ น้ำตกห้วยน้ำใส แหล่งดูนกเงือก และกิจกรรมการหาปลาในลำน้ำ เป็นหมู่บ้านที่ทัวรปำนานักท่องเที่ยวมาพัก ปัจจุบันกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนเข้มแข็งพอที่จะต้อนรับกับทัวรปำให้ปฏิบัติตามกฎกติกาของหมู่บ้านได้

1.2) ที่ตั้ง (หมู่บ้าน - ตำบล - อำเภอ - จังหวัด)

บ้านห้วยกึ่ง หมู่ที่ 2 ตำบลห้วยปูลิง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

1.3) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถยนต์ส่วนตัว

เส้นทางที่ 1 จากตัวเมืองแม่ฮ่องสอนเดินทางไปตามทางหลวงหมายเลข 108 ขุนยวม ระยะทาง 5 กิโลเมตร ถึงบ้านแม่สะกิด เลี้ยวซ้ายลัดเลาะไปตามถนน รพช. ห้วยน้ำแม่สะกิด-ห้วยตอง ถึงหน่วยป่าไม้ย่อยเลยบ้านน้ำฮูหายใจเล็กน้อย เลี้ยวขวาเดินทางต่อด้วยเท้า 5 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินเท้าประมาณ 1 ชั่วโมง เส้นทางที่ 2 จากเขื่อนผาบ่อง สามารถเดินเท้าย้อนขึ้น ลัดเลาะขึ้นไปตามลำน้ำแม่สะมาด ใช้เวลาเดินเท้าประมาณ 3 ชั่วโมงก็จะถึงบ้านห้วยกึ่ง (ควรเดินทางช่วงฤดูแล้ง)

1.4) ชื่อ-นามสกุล ผู้ประสานงาน

นายไชยยันต์ ไพรชานันต์

1.5) ตำแหน่งในกลุ่มท่องเที่ยว

ประธาน

1.6) โทรศัพท์

0653786742

2) การจัดการการท่องเที่ยว

2.1) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

มี

2.2) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

(1) ห้ามนำของป่าออกจากป่าโดยเด็ดขาด

(2) นักท่องเที่ยวต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ชุมชนกำหนดไว้

(3) ห้ามนำสิ่งเสพติดทุกชนิดเข้ามาในชุมชน

(4) ห้ามพกพาอาวุธทุกชนิดเข้ามาในชุมชนและในป่า

(5) ต้องจ่ายค่าบริการต่าง ๆ ที่ชุมชนกำหนดไว้

(6) ไม่ฝ่าฝืนผู้นำทางในขณะเดินป่า

(7) ห้ามมีเรื่องชู้สาวในหมู่บ้าน

(8) ห้ามก่อเหตุทะเลาะวิวาทเมื่อดื่มสุราในหมู่บ้าน

(9) ห้ามนำสิ่งเสพติดผิดกฎหมายมาให้ชาวบ้านหรือเยาวชนทดลอง

(10) ห้ามนำสิ่งผิดกฎหมายทุกชนิดเข้ามาในหมู่บ้าน หากพบเห็นจะต้องมีการดำเนินคดีตามกฎหมาย

กฎหมาย

(11) ห้ามเผาป่าในเขตหมู่บ้าน

2.3) การกระจายรายได้

มี

2.4) การกระจายรายได้

หัก 20% เข้ากองทุนกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านห้วยกุ่ม

2.5) กองทุนท่องเที่ยว

มี

2.6) กองทุนท่องเที่ยว

กองทุนกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านห้วยกุ่ม

2.7) ใบกำกับภาษีของชุมชน

ไม่มี

2.8) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

มี

2.9) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

นายไชยยันต์ ไพรชำนันต์ ประธาน

นายสุเทพ ชะโพ ร่องประธาน

นายเสรี สาเห ลั่วา เหมัญญิก

นางเรณู ไพรชนานันต์ เลขานุการ

2.10) กฎระเบียบสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว (วาระการดำรงตำแหน่งของประธาน การจัดการการเงินของกลุ่ม ฯลฯ)

มี

2.11) การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน

มี

2.12) การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน

Thai LocalistA พัฒนาบ้านพักโฮมสเตย์

2.13) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน

ไม่มี

2.14) ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง

ไม่มี

3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน

3.1) สิ่งที่ต้องการในการพัฒนา

ป้ายบอกทาง ป้ายเตือนจุดเสี่ยงภัย

3.2) จำนวนนักสื่อความหมายท้องถิ่นที่มีความพร้อมในการบริการ

1 คน

3.3) ประสบการณ์การนำเที่ยวของนักสื่อความหมาย

4 ปี

3.4) จำนวน

3 คน

3.5) ประสบการณ์การทำอาหารบริการนักท่องเที่ยว

4 ปี

3.6) จำนวนผู้ให้บริการที่พักในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ

4 คน

3.7) ประสบการณ์การให้บริการด้านที่พัก

4 ปี

3.8) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)

มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

3.9) ผู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในกลุ่มท่องเที่ยว

5 คน

3.10) สื่อออนไลน์ที่ใช้

Facebook Line

- 3.11) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในชุมชน
ไม่มี
- 3.12) โอกาสในการไปศึกษาดูงานหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ทั้งในประเทศ /ต่างประเทศ
บ้านแพมบก ศึกษาดูงานเรื่อง การบริหารจัดการกลุ่ม

4) แหล่งท่องเที่ยว

- 4.1) สิ่งที่ต้องการพัฒนาเพิ่มเติมให้กับบุคลากรในแต่ละด้าน
พัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสาร (ภาษาต่างชาติ) การนำเที่ยว
- 4.2) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ระบุ)
- เส้นทางเดินป่าชมธรรมชาติ น้ำตกนาเจ็ดล็อก เป็นเส้นทางเดินป่า ใช้ระยะเวลาเดิน 2 ชั่วโมงจากจุดเริ่มต้นในหมู่บ้านห้วยกึ่ง เส้นทางเดินลัดเลาะไป ตามลำน้ำแม่สะมาดและเดินตามลำห้วยนาเจ็ดล็อก
- เส้นทางเดินชมธรรมชาติบ้านห้วยกึ่ง -ผาบ่อง เป็นเส้นทางเดินตลอดเส้นทาง ระยะเวลาเดิน 3 ชั่วโมง จากจุดเริ่มต้นที่บ้านห้วยกึ่ง ลัดเลาะตามน้ำแม่สะมาด ไม่น้อยกว่า 12 แห่ง นักท่องเที่ยวจะได้เรียนรู้การทำไร่หมุนเวียน ศิลปะการหาปลาด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นและเรียนรู้การชำนน้ำด้วยวัสดุอุปกรณ์ท้องถิ่น
- 4.3) จุดเด่น
น้ำ- ตกนาเจ็ดล็อก เป็นน้ำตกที่เกิดจากห้วยสาย เป็นเส้นทางที่เดินไปตุนนกเงือก ใช้เวลาเดินประมาณ 30 นาที
- พื้นที่อาศัยหากินของนกเงือก พื้นที่บริเวณนี้ ปกป้องอนุรักษ์ไว้เป็นแหล่งต้นน้ำลำธาร สภาพป่ายังคงสภาพเป็นป่าดั้งเดิม และมีต้นไม้ขนาดใหญ่ที่นกเงือก สามารถใช้สร้างรังได้
- 4.4) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ระบุ)
วัฒนธรรมประเพณี ขนเผ่าปากก่อกมมีวิถีชีวิตที่ผูกพันอยู่กับวัฒนธรรมตลอด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของวัฒนธรรมการครองเรือน การกิน การแต่งกาย เป็นต้น
- 4.5) จุดเด่น
ประเพณี ความเชื่อ การเลี้ยงผีไร่ ต่าคะแกะ ผีไฟดำหลั่นเหม (เดือนสิงหาคม การมัดมือ : ตีข้าว (เดือนพฤศจิกายน) การเลี้ยงขอบคุณโล่ป้อคาร์ : ส่งนกโล่ป้อคาร์ขึ้นสวรรค์ (ธันวาคม) กินข้าวใหม่หรือป้อโซ (มกราคม)
- 4.6) แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องวิถีชีวิตชุมชน (ระบุ)
บ้านห้วยกึ่งมีการตั้งบ้านเรือนตามแบบดั้งเดิมของชาวเผ่ากระเหรี่ยงคือ จะตั้งบ้านเรือนใกล้กับแม่น้ำ ลำธาร บ้านห้วยกึ่ง อยู่ใกล้กับลำน้ำแม่สะมาด ซึ่งถือว่าเป็นสายน้ำที่สำคัญอีกสายหนึ่งที่เป็นลำน้ำสาขาของแม่น้ำปาย
- 4.7) จุดเด่น
การตั้งบ้านเรือนตามแบบดั้งเดิมของชาวเผ่ากระเหรี่ยง

5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว

- 5.1) ทรัพยากรการท่องเที่ยว
ธรรมชาติ ผจญภัย วัฒนธรรม วิถีชีวิต เกษตร
- 5.2) กิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ในพื้นที่ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
ป่าไม้
- 5.3) กิจกรรมท่องเที่ยวเป็นประโยชน์ต่อชุมชน (สำหรับลูกค้ากลุ่ม CSR)
ทำฝายชะลอน้ำ ทำแนวกันไฟ
- 5.4) สถานที่จัดประชุม (รองรับกลุ่ม MICE)
มี
- 5.5) จำนวนห้อง
1
- 5.6) จำนวนคนที่รองรับได้
20
- 5.7) ประกันอุบัติเหตุ
ไม่มี
- 5.8) รายการอาหาร ท้องถิ่น (ระบุ)
ปลาพวงทอด แกงส้ม
- 5.9) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน
มี
- 5.10) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน
ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ เช่น เสื้อ ชิ้น ผ้าพันคอ ผ้าโพกหัว ยาม ผ้าขึ้น
- 5.11) รายการนำเที่ยวในชุมชนและราคา
มี

6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด

- 6.1) กลุ่มลูกค้า
นักท่องเที่ยวทั่วไป
- 6.2) วิธีการตลาด
ผ่านผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว
- 6.3) ระบุชื่อผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว
Thai LocalistA
- 6.4) ช่องทางการสื่อสาร
โทรศัพท์

ชื่อกลุ่ม: OTOP นวัตกรรมสืบสาน ตำบลร่องเคาะ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง

1) ประวัติความเป็นมา

- 1.1) นิยามความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชนของแต่ละชุมชน (ไม่แสดงในเว็บไซต์)
ชุมชนมีต้นทุนการท่องเที่ยว สถานที่สำคัญมีแหล่งเรียนรู้ ด้านทางประวัติศาสตร์ อารยธรรม ธรรมชาติ วัฒนธรรมประเพณี อาชีพ มีนักท่องเที่ยวมาเรียนรู้ โดยชุมชนบริหารจัดการ
- 1.2) ประวัติความเป็นมาของชุมชน
ชุมชนย้ายมาจากบ้านวังกว้าง อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง โดยการนำของพ่อท้าวลือโลก พ่อหน้อยหมวย แม่วัง อิดำ พร้อมอีก 7 ครอบครัว ประกอบด้วยตระกูลมั่งขะ 3 ครอบครัว ตระกูลสืบสาย 2 ครอบครัว ตระกูลของเงิน 1 ครอบครัว ตระกูลวางโต 1 ครอบครัว อาศัยลำน้ำแม่สงและลำน้ำแม่ลิ้น ไหลมาบรรจบกัน จึงตั้งชื่อว่า บ้านสบลิ้น การตั้งถิ่นฐานมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและปัจจุบันมีจำนวนครัวเรือน 185 ครอบครัว ประชากร 589 คน พื้นที่ 220,000 ตารางกิโลเมตร
- 1.3) ปีที่ก่อตั้งชุมชน
พ.ศ. 2423
- 1.4) ชื่อที่มาของชุมชน
สายน้ำแม่สงกับสายน้ำแม่ลิ้นไหลมาบรรจบกัน จึงตั้งชื่อหมู่บ้าน สบลิ้น
- 1.5) ที่ตั้ง (หมู่บ้าน - ตำบล - อำเภอ - จังหวัด)
หมู่ที่ 7 บ้านสบลิ้น ตำบลร่องเคาะ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง
- 1.6) วิธีการเข้าถึงชุมชน - โดยรถโดยสารประจำทาง
รถลำปาง-แจ้ห่ม- วังเหนือ หมายเลข 1035 ถึง กม 85 เลี้ยวขวาสู่บ้านสบลิ้น รถเชียงใหม่ -แม่ชะจาน-วังเหนือ-พะเยา หมายเลข 1035 เลี้ยวขวา ถนนหมายเลข 1035 ถึง กม 85 เลี้ยวซ้ายสู่ บ้านสบลิ้น
- 1.7) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถรับจ้าง
1) รถตุ้ 2) รถเมล์ 3) รถสี่ล้อ ลำปาง - แจ้ห่ม-วังเหนือ)
- 1.8) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถยนต์ส่วนตัว
ถนนสายลำปาง-แจ้ห่ม-วังเหนือ หมายเลข 1035 ถึง กม 85 ถนนสายเชียงใหม่ -แม่ชะจาน-วังเหนือ-พะเยา เลี้ยวขวาป้อมตำรวจวังเหนือ ถนนหมายเลข 1035 ถึง กม 85 ถนนพะเยา-วังเหนือ-แม่ชะจาน-เชียงใหม่ เลี้ยวซ้ายป้อมตำรวจวังเหนือ ถนนหมายเลข 1035 ถึง กม 85
- 1.9) ชื่อ-นามสกุล ผู้ประสานงาน
(1) นายบุญมี ปากหวาน (2) นายวิจิตต์ มัชชะ
- 1.10) ตำแหน่งในกลุ่มท่องเที่ยว

นายบุญมี ปากหวาน	ประธานกรรมการ
นายวิจิตต์ มัชชะ	ประชาสัมพันธ์/ประสานงาน
นายสุพจน์ น้อยคุณ	สถานที่
นายทศวรรษ มัชชะ	ความปลอดภัย
นายศักดิ์ชัย จ๊ะมี	ความปลอดภัย

นางสาวปติตตา บุตรฟองเย็น	ดูแลวัสดุครุภัณฑ์
นางสาวชลนัฐ มัชชะ	โหมสเตย์
นางสาวรัตนกรรី มัชชะ	ปฎิคม
นางปิ่นทาดา หลงลิ้ม	ปฎิคม
นางจันคำ มัชชะ	ปฎิคม
นายสมาน วางโต	สถานที่
นายสมบุญ ชองเงิน	สถานที่

1.11) โทรศัพท์

นายบุญมี ปากหวาน 08619433459

1.12) Facebook

ผู้ใหญ่บุญมี ปากหวาน 0861943459

2) การจัดการการท่องเที่ยว

2.1) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

มี

2.2) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

(1) ช่วยรักษาความสะอาดในชุมชน

(2) ปฏิบัติตามกฎหมาย หมู่บ้านสบสัน

(3) การแต่งกายสุภาพและเหมาะสม

(4) ให้รักษาสมบัติให้ตนให้มิดชิด

(5) การออกนอกพื้นที่ให้แจ้งหัวหน้าทีมหรือ ผู้นำทราบ เพื่อป้องกันเหตุ

2.3) การกระจายรายได้

มี

2.4) การกระจายรายได้

(1) การประกอบอาหารมี 5 กลุ่มหมวดเวียนตามลำดับ

(2) การจำหน่ายสินค้า ให้ กับสมาชิก ผู้ประกอบการ และทุนกองกลาง กลุ่ม

(3) ค่าวิทยากร / ค่ำรถ ตามความเป็นจริงตามฐาน

(4) รายได้อีกส่วนเป็นค่าบริหารจัดการ และเป็นกองกลางการทำงาน

2.5) กองทุนท่องเที่ยว

ไม่มี

2.6) ใบกำกับภาษีของชุมชน

ไม่มี

2.7) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

มี

2.8) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

ประธานกรรมการ / ทีมวิทยากร

นายบุญมี ปากหวาน

กรรมการด้านสถานที่

- | | |
|----------------------|-------------------------------------|
| นายสุพจน์ น้อยคุณ | กรรมการรักษาความปลอดภัย |
| นายทศวรรษ มัชชะ | กรรมการรักษาความปลอดภัย |
| นายศักดิ์ชัย จ๊ะมี | กรรมการโอมสะเตย์ |
| นางสาวชลนัฐ มัชชะ | กรรมการอาหาร / ภูมิคม (ประสานหมวด) |
| นางปิ่นทาดา หลงลิ้ม | กรรมการดูแลวัสดุครุภัณฑ์ / ประสาน |
| นางสาวปัทมา บุตรเย็น | กรรมการประชาสัมพันธ์ |
| นายวิจิตร มัชชะ | กรรมการภูมิคม / ประสานงาน |
| นางสาวรัตนภรณ์ มัชชะ | กรรมการภูมิคม |
| นางจันทิมา มัชชะ | กรรมการสถานที่ |
| นายสมาน วาโต | กรรมการสถานที่ |
| นายสมบุญ ของเงิน | |
- 2.9) กฎระเบียบสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว (วาระการดำรงตำแหน่งของประธาน การจัดการการเงินของกลุ่ม ฯลฯ)
- มี
- 2.10) กฎระเบียบสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว (วาระการดำรงตำแหน่งของประธาน การจัดการการเงินของกลุ่ม ฯลฯ)
- ดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริหารท่องเที่ยว วาระ 2 ปี
- การจัดการเงิน - เข้าสมาชิกกลุ่ม - เข้ากองกลาง กลุ่ม - สัดส่วนพัฒนากลุ่มหมู่บ้าน
- 2.11) การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน
- มี
- 2.12) การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน
- (1) กิจกรรมการพัฒนาชุมชน สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของที่ดี
 - (2) บริษัทปูนซีเมนต์ไทยลำปาง จำกัด มหาชน สนับสนุนกิจกรรมทำฝาย ทำแนวกันไฟ
 - (3) สิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง สนับสนุนกิจกรรม ดิน น้ำ ป่า พลังงานแสงอาทิตย์
 - (4) สถานศึกษาในพื้นที่ พัฒนาสิ่ง สิ่งแวดล้อมในวันสำคัญ
 - (5) ส่วนราชการ พช งบ อบต สนับสนุนงบประมาณพัฒนา
- 2.13) ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง
- มี
- 2.14) ชุมชนได้รับ รางวัล หรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง
- (1) อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม จากกรมศิลปากร
 - (2) ชุมชนจัดการป่าชุมชนดีเด่น จากกรมป่าไม้
 - (3) หมู่บ้านปลอดเผา
 - (4) ด้านการจัดการป่าชุมชน โครงการน้ำคือชีวิต ได้รับพระราชทานจากสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ พระพันปีหลวง
 - (5) โครงการสร้างฝาย 80,000 ฝายถาวรในหลวง ร . 9
- 2.15) สิ่งที่ต้องการในการพัฒนา

- (1) โครงการสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์และจุดบริหารนักท่องเที่ยว ลี นค้าชุมชน เหตุผลที่ขอ
โบราณวัตถุสำคัญเช่น พระพุทธรูป ดาบศรีกัญญาของเจ้าพ่อหอคำ ยังเก็บไว้ไม่สามารถจัดแสดง
ได้เพราะยังขาดอาคารที่มั่นคง ปลอดภัย และศูนย์บริการ รนักท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้ายังไม่มี
สถานที่
- (2) ชุมปายประชาสัมพันธ์เข้าสู่ หมู่บ้าน เหตุผล ปัจจุบันยังไม่มีจุดเด่นการประชาสัมพันธ์ จูงใจ
หรือจุดเด่นสำหรับนักท่องเที่ยว
- (3) แท่งค้ำในบริเวณวัดอันเป็นที่ตั้งพิพิธภัณฑ์ เหตุผล เพื่อใช้น้ำรดต้นไม้ สนามหญ้าทั่วบริเวณ
- (4) การนำคณะบริหารท่องเที่ยวสลับไปศึกษาดู งานต่างถิ่น เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์

3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน

- 3.1) จำนวนผู้ให้บริการที่พักในชุมชน นมีความพร้อมในการบริการ
โฮมสเตย์ จำนวน 15 หลัง ประมาณ 45 คน
- 3.2) ประสบการณ์การให้บริการด้านที่พัก
ระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา
- 3.3) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
หลักสูตรการจัดการโฮมสเตย์โดยชุมชน
- 3.4) จำนวนผู้ให้บริการยานพาหนะในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ
จำนวน 5 คน
- 3.5) ประสบการณ์การให้บริการด้านยานพาหนะ
ระยะเวลา 2 ปี
- 3.6) ผู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในกลุ่มท่องเที่ยว
นายบุญมี ปากหวาน นายวิจิตร มัชชะ นางสาวชลนัฐ มัชชะ นายทศวรรษ มัชชะ
- 3.7) โปรแกรมที่สามารถใช้ได้ (ระบุ)
คอมพิวเตอร์ word Facebook line
- 3.8) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
หลักสูตรการใช้สื่อเพื่อการท่องเที่ยว
- 3.9) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
- 3.10) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในชุมชน
ไม่มี
- 3.11) โอกาสในการไปศึกษาดูงานหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในประเทศ /ต่างประเทศ
การไปทัศนศึกษาดูงานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย จังหวัดพะเยา จังหวัด
น่าน จังหวัดเชียงใหม่
- 3.12) สิ่งที่ต้องการพัฒนาเพิ่มเติมให้กับบุคลากรในแต่ละด้าน
(1) อบรมการจัดการจัดการ หมู่บ้านท่องเที่ยว (2) การจัดอาหารต้อนรับ (3) การจัดการภูมิ
ทัศน์

4) แหล่งท่องเที่ยว

- 4.1) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ระบุ)

ป่าชุมชนบ้านสบสัน

- 4.2) จุดเด่น
วิวบนภูเขาที่สูงเด่น มีทะเลหมอก สูงจากน้ำทะเล 1,200 เมตร การสร้างฝายชะลอน้ำ การทำ
แนวกันไฟ
- 4.3) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ระบุ)
พิพิธภัณฑ์หอค้า แหล่งประวัติศาสตร์ อารยธรรมโบราณ
- 4.4) จุดเด่น
(1) ชมเครื่องสังคโลก พระพุทธรูปไม้โบราณ (2) ชมศิลปการก่อสร้างแบบล้านนา
- 4.5) แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน โบราณวัตถุ (ระบุ)
รอยพระพุทธรูปอันเป็นหลักฐานทางพระพุทธศาสนา ภาพสลักหน้าผา 4,000 อนุสาวรีย์เจ้าพ่อ
หอค้า วัดร้างประตูลี้ก (สถานที่ค้นพบพระสิงห์) วัดพระเจ้าล้านม่าน (ค้นพบอักษรฝักขาม)
- 4.6) จุดเด่น
เป็นภาพสลักที่เก่าแก่ อายุ 4,000 ปี ซึ่งอาจจะมากกว่านั้น เพราะภาพสลักมีจำนวน 3-4 แบบ
เท่านั้น
- 4.7) แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องวิถีชีวิตชุมชน (ระบุ)
ภาพการดำรงชีวิตประจำวันของชุมชน การประกอบอาชีพ
- 4.8) จุดเด่น
ยังคงความเป็นพื้นบ้าน มีความเรียบง่าย
- 4.9) มกราคม
ทำบุญตักบาตร รักษขึ้นไปใหม่ สืบชะตาหลวง
- 4.10) มีนาคม
ประเพณีบวงสรวงเจ้าพ่อหอค้า
- 4.11) เมษายน
(1) ประเพณีปีใหม่เมือง สรงน้ำพระดำหัว ผู้สูงอายุ (2) เจ้าพ่อหอค้าเข้าร่างทรงประจำปี
- 4.12) มิถุนายน
ประเพณีสรงน้ำรอยพระพุทธรูป โดยมีขบวนแห่จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งชนพื้นเมืองและชนพื้นที่
สูง
- 4.13) กรกฎาคม
การดำนาลงแขก
- 4.14) ตุลาคม
ประเพณีถวายทางสลากภัตต์
- 4.15) ธันวาคม
สวดมนต์ข้ามปี
- 4.16) พัฒนาอะไร

การพัฒนาคือการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น หรือตรงข้ามอาจทรุดลงก็ได้ โดยต้องอาศัย
ทรัพยากรบุคคล เงิน เวลา เครื่องยนต์ องค์การภาคร่วมกิจกรรม ให้ชุมชนได้ตระหนักรู้ ร่วมกันว่า
การทองเที่ยวตอบโต้ไทยได้เศรษฐกิจ สุขภาพ รายได้ การพัฒนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้

4.17) โดยหน่วยงานอะไร (ปี พ.ศ)

พัฒนาชุมชนอำเภอวังเหนือ 2561

5) กิจกรรมและการบริการทองเที่ยว

5.1) ทรัพยากรทองเที่ยว

ธรรมชาติ วัฒนธรม วิถีชีวิต เกษตร

5.2) กิจกรรมทองเที่ยวและแหล่งทองเที่ยวตั้งอยู่ในพื้นที่ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ป่าไม้ กรมศิลปากร

5.3) สถานที่ทองเที่ยวทั่วไปในชุมชน (ระบุ)

พิพิธภัณฑ์หอคำ พระอนุสาวรีย์เจ้าพ่อหอคำ รอยพระพุทธรบาท ภาพสลักหน้าผา 4,000 ปี การ
จัดการป่าชุมชน (ฝ่าย แนวกันไฟ กิจกรรมอื่นๆ) วิถีธรรมชาติ บ่อน้ำทิพย์ห้วยจะครก ชมประเพณี
สงกรานต์พระพุทธรบาท ทุกเดือน 9 เป็นเหนือ (ประมาณเดือนกรกฎาคม) ชมประเพณีเลี้ยงเจ้าพ่อ
หอคำ เดือนหกเหนือ ชมวิถีชีวิตชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อป

5.4) กิจกรรมทองเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของชุมชน

การลงแขกปลูกข้าว

5.5) กิจกรรมทองเที่ยวเป็นประโยชน์ต่อชุมชน (สำหรับลูกค้ากลุ่ม CSR)

(1) ได้ขยายความคิด

(2) ได้ขายสินค้า

(3) ได้ขายคุณค่าเป็นมูลค่าผ่านการพูดคุยสนทนาแลกเปลี่ยน

(4) ได้รับความรู้เพื่อเป็นข้อมูลของชุมชน

(5) ชุมชนมีความกระตือร้นในการพัฒนาตนเอง

(6) ได้รับการพัฒนาจากส่วนราชการ เอกชน องค์กรเครือข่าย ในฐานที่ หมู่บ้านได้สร้างชื่อเสียงไว้
กับตำบลและอำเภอในพื้นที่

6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด -

จังหวัดลำพูน

ชื่อกลุ่ม: วิสาหกิจชุมชนอุโมงค์โฮมสเตย์ลำพูนตำบลอุโมงค์ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

1) ประวัติความเป็นมา

1.1) ประวัติความเป็นมาของชุมชน

เป็นโฮมสเตย์ที่รวมตัวกันของชุมชนเพื่อรองรับกลุ่มผู้ศึกษาดูงานของ ทต. อุโมงค์ . ปีพศ. 2554 โดย
มีนาง สิริกร . ชัยมณี ได้รวบรวมคนที่สนใจร่วมกลุ่มเพื่อที่จะ ขอยื่นรับรองมาตรฐานได้จำนวน 8
หลังจนได้รับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยปี 2556 ต่อมาปี 2560 ผมนายคณาวุฒิ ติปินได้มาสา นต่อ

เจตนาของนางสิริกร และได้รับเลือกเป็นประธานก็รับสมาชิกเพิ่มเป็น 14 หลังซึ่งกระจายไปในรูปแบบตำบลปัจจุบันมีสมาชิก ลาออก 2 หลังเนื่องจากติดภารกิจเรื่องครอบครัวจึงเหลือ 12 หลัง ซึ่งความสามารถในการรับลูกค้าทั้งหมด จำนวน 80 ท่าน

1.2) ปีที่ก่อตั้งชุมชน

2554

1.3) ชื่อที่มาของชุมชน

ตั้งชื่อกลุ่ม ตาม . ชื่อ ตำบล

1.4) ที่ตั้ง (หมู่บ้าน - ตำบล - อำเภอ - จังหวัด)

ศูนย์ประสานงานกลุ่มตั้งอยู่ เลขที่ 153/1 ม.1 ต.อุโมงค์ อ.เมือง ลำพูน 51150

1.5) ชื่อ-นามสกุล ผู้ประสานงาน

นาย คณาวุฒิ ตีปิน

1.6) ตำแหน่งในกลุ่มท่องเที่ยว

ประธานวิสาหกิจชุมชนอุโมงค์โฮมสเตย์ลำพูน

1.7) โทรศัพท์

062-3247951

1.8) Email

Heaunburi_lamphun@hotmail.com

1.9) Line ID

Kanavut2511

1.10) Facebook

Kanavut tipin

2) การจัดการการท่องเที่ยว

2.1) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

มี

2.2) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

- (1) มีการลงทะเบียนเข้าพักแจ้งชื่อ ที่อยู่ตามบัตรประชาชน .อย่างน้อย 1ท่าน
- (2) รักษาขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น
- (3) ห้ามนำสิ่งเสพติดหรือพกพาอาวุธเข้ามาในที่พัก
- (4) ห้ามทะเลาะวิวาทหรือเสียงดังอันเกินควร
- (5) ห้ามเล่นการพนันทุกชนิด
- (6) รักษาสิ่งแวดล้อมไม่ทำลายธรรมชาติในชุมชน
- (7) ไม่ทำลายหรือลบหลู่ความเชื่อของชุมชน
- (8) หากมีโรคประจำตัวแจ้งเจ้าของบ้านพักด้วย

2.3) การกระจายรายได้

มี

2.4) การกระจายรายได้

สมาชิกมีการใช้ระบบหมุนเวียนการเข้าพักในแต่ละครั้งของลูกค้า ชุมชนมีการจัดการเรื่องอาหาร การต้อนรับ สันทนาการ จำหน่ายของฝาก จัดกิจกรรม กาดกองเดียว ชุมชนคนอุ้ม โมงค์ เพื่อชุมชน ใกล้เคียงมาจำหน่ายสินค้ากระจายรายได้สู่ชุมชนใกล้เคียง

2.5) กองทุนท่องเที่ยว

ไม่มี

2.6) ใบกำกับภาษีของชุมชน

ไม่มี

2.7) ใบกำกับภาษีของชุมชน

สามารถใช้ QR Code ของเครื่องหมายมาตรฐานโฮมสเตย์

3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน -

4) แหล่งท่องเที่ยว -

5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว -

6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด -

จังหวัดกำแพงเพชร

ชื่อกลุ่ม: ชุมชนท่องเที่ยวบ้านลานเพชรโอท็อปนวัตกรรมวิถีตำบลลานดอกไม้ตก อำเภอโกสัมพีนคร
จังหวัดกำแพงเพชร

1) ประวัติความเป็นมา

1.1) นิยามความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชนของแต่ละชุมชน (ไม่แสดงในเว็บไซต์)

การกระจายรายได้สู่ชุมชน ทำโดยชุมชน การท่องเที่ยวชุมชนคือการท่องเที่ยวตามวิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาของชุมชน

1.2) ประวัติความเป็นมาของชุมชน

ชุมชนบ้านลานเพชรเป็นชุมชนเกษตรกรรม ทำนา ทำไร่ เป็นหลัก ต่อมาได้มีอาชีพเสริม คือการ ประดิษฐ์กระทงเปลือกข้าวโพด โดยนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาเพิ่มมูลค่าจนกลายเป็น สินค้า OTOP ในปัจจุบัน

1.3) ปีที่ก่อตั้งชุมชน

ปีพ.ศ.2545

1.4) ชื่อที่มาของชุมชน

หมู่บ้านลานเพชรได้แยกตัวจากหมู่ 2 บ้านลานดอกไม้ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2545 ชื่อหมู่บ้านได้มาจาก ชื่อ ของศาลเจ้าพ่อที่ชาวบ้านให้ความเคารพพร้อมกับชื่อหน้าของตำบล คือ คำว่า ลาน ได้มาจากตำบล ลานดอกไม้ตกส่วนชื่อของศาลเจ้าพ่อที่ชาวบ้านให้ความเคารพคือเจ้าพ่อทหารเพชร ได้เอาคำว่า เพชรมาเป็นชื่อของหมู่บ้าน เอาทั้งสองคำรวมกันได้ชื่อ ว่าบ้านลานเพชรตั้งนั้นเป็นต้นมา

- 1.5) ที่ตั้ง (หมู่บ้าน - ตำบล - อำเภอ - จังหวัด)
หมู่บ้านลานเพชร หมู่ที่ 9 ตำบลลานดอกไม้ตก อำเภอโกสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร
- 1.6) วิธีการเข้าถึงชุมชน - โดยรถโดยสารประจำทาง
ขึ้นรถโดยสารประจำทางถึงสถานีขนส่งจังหวัดกำแพงเพชร ต้องจ้างเหมารถจากสถานีขนส่งจังหวัดกำแพงเพชรเข้ามาหมู่บ้านอีกประมาณ 15 กิโลเมตร
- 1.7) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถยนต์ส่วนตัว
ถ้ามารถยนต์ส่วนตัวมาได้ทั้งถนนสายเอเชีย เส้นจะไปเชียงใหม่ ถ้ามาจากทม . มาถึงอบต.ลานดอกไม้ตก อีก 600 เมตร จะมีทางยูเทรินกลับรถมาประมาณ 500 เมตร เลี้ยวซ้ายทางเข้าหมู่บ้าน ขับตรงมาประมาณ 1 กิโลเมตรเลี้ยวซ้ายข้ามสะพานขับตรงมาอีก 2 กิโลเมตรก็จะถึงหมู่บ้าน
- 1.8) ชื่อ-นามสกุล ผู้ประสานงาน
นาง น้ำทิพย์ ภูรี
- 1.9) ตำแหน่งในกลุ่มท่องเที่ยว
ประชาสัมพันธ์
- 1.10) โทรศัพท์
085-7345319
- 1.11) Line ID
thip.2558
- 1.12) Facebook
thippuree

2) การจัดการการท่องเที่ยว

- 2.1) ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง
ไม่มี
- 2.2) สิ่งที่ต้องการในการพัฒนา
พัฒนาแหล่งเรียนรู้ การบริหารจัดการกลุ่มในการจัดท่องเที่ยวชุมชน ความรู้เรื่องโฮมสเตย์

3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน

- 3.1) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในชุมชน
ไม่มี
- 3.2) สิ่งที่ต้องการพัฒนาเพิ่มเติมให้กับบุคลากรในแต่ละด้าน
ด้านบริหารจัดการ ด้านทำโฮมสเตย์
- 3.3) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ระบุ)
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร และหัตถกรรม มีภูมิปัญญาวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต กินอาหารพื้นถิ่น
ชมธรรมชาติริมแม่น้ำปิง
- 3.4) จุดเด่น
มีภูมิปัญญาการทำกระถางเปลือกข้าวโพด และวัฒนธรรมประเพณี อาหารพื้นถิ่นรสเด็ด มี
ธรรมชาติที่สวยงาม

- 3.5) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ระบุ)
 ประเพณีไหว้ศาลเจ้าพ่อทหารเพชร ประเพณีทำบุญกลางบ้าน ประเพณีรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ
 ประเพณีลอยกระทง

4) แหล่งท่องเที่ยว

- 4.1) จุดเด่น
 เป็นวัฒนธรรมประเพณีที่สืบทอดกันมาช้านาน
- 4.2) แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องวิถีชีวิตชุมชน (ระบุ)
 การทำกระทงเปลือกข้าวโพด การทำการเกษตร
- 4.3) จุดเด่น
 การใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาเพิ่มมูลค่า และพัฒนาต่อยอดจนเป็นอาชีพเสริม
- 4.4) มกราคม
 ประเพณีทำบุญกลางบ้าน
- 4.5) กุมภาพันธ์
 การหักข้าวโพดที่มีวิธีเก็บเปลือกมาไว้ใช้ทำกระทง
- 4.6) มีนาคม
 การหักข้าวโพดที่มีวิธีเก็บเปลือกมาไว้ใช้ทำกระทง
- 4.7) เมษายน
 ประเพณีรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ
- 4.8) มิถุนายน
 ประเพณีไหว้ศาลเจ้าพ่อทหารเพชร
- 4.9) สิงหาคม
 วิถีชีวิตการทำกระทงเปลือกข้าวโพดในชุมชน
- 4.10) กันยายน
 วิถีชีวิตการทำกระทงเปลือกข้าวโพดในชุมชน
- 4.11) ตุลาคม
 วิถีชีวิตการตกแต่งกระทงเปลือกข้าวโพดเพื่อส่งจำหน่าย
- 4.12) พฤศจิกายน
 วิถีชีวิตการตกแต่งกระทงเปลือกข้าวโพดเพื่อส่งจำหน่าย และประเพณี ลอยกระทง
- 4.13) ธันวาคม
 การปลูกข้าวโพด
- 4.14) พัฒนาอะไร
 การสำรวจและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ จุดเช็คอิน การทำท่องเที่ยวชุมชน
- 4.15) โดยหน่วยงานอะไร (ปี พ.ศ)
 ปี พ.ศ.2560 หน่วยงานพัฒนาชุมชนอำเภอโกสุมพินคร และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
 กำแพงเพชร
 ปี พ.ศ. 2561 หน่วยงานอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร

ปี พ.ศ. 2562 หน่วยงานอพท .4

4.16) ทรัพยากรการท่องเที่ยว

ธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต เกษตร

4.17) สถานที่ท่องเที่ยวทั่วไปในชุมชน (ระบุ)

วิถีชีวิต เกษตร แม่น้ำปิง หัตถกรรมภูมิปัญญากระทงเปลือกข้าวโพด

4.18) กิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของชุมชน

การทำกระทงเปลือกข้าวโพด การทำเกษตร

4.19) กิจกรรมท่องเที่ยวเป็นประโยชน์ต่อชุมชน (สำหรับลูกค้ากลุ่ม CSR)

การทำกระทงเปลือกข้าวโพด การทำเกษตร การปั่นจักรยานชมธรรมชาติ

4.20) สถานที่จัดประชุม (รองรับกลุ่ม MICE)

มี

4.21) จำนวนห้อง

1 ห้อง

5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว

5.1) จำนวนคนที่รองรับได้

80 คน

5.2) อุปกรณ์

มีไม้ตบูก จอโปเจกเตอร์

5.3) คำแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยว

ไม่มี

5.4) บุคลากรด้านความปลอดภัย

มี

5.5) ประกอบด้วย

อปพร.

5.6) อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย

ไม่มี

5.7) ประกันอุบัติเหตุ

ไม่มี

5.8) รายการอาหาร ท้องถิ่น (ระบุ)

ยำหยวก แกงไก่หน่อหน่อ แกงบอน แกงหยวก ขนมหั่ว

5.9) รายการอาหาร ทั่วไป (ระบุ)

แกงส้มผัก ผักต้ม น้ำพริกต่างๆ ผักในชุมชน

5.10) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน

มี

5.11) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน

กระทงจี้ว เข็มกลัดดอกไม้จากเปลือกข้าวโพด ไข่เมี่ยง มะพร้าวเสวย แคบหมู

- 5.12) สถานที่จัดจำหน่าย
มี
- 5.13) สถานที่จัดจำหน่าย
ที่ทำการกลุ่มอาชีพหมู่ 9
- 5.14) รายการนำเที่ยวในชุมชนและราคา
ไม่มี
- 5.15) ลูกค้านักท่องเที่ยวเป้าหมาย
ไทย
- 5.16) กลุ่มลูกค้า
นักท่องเที่ยวทั่วไป กลุ่มศึกษาดูงาน
- 5.17) วิธีการตลาด
ชุมชนขายเอง

6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด

- 6.1) ช่องทางการสื่อสาร
Facebook Line สิ่งพิมพ์ โทรศัพท์
- 6.2) ช่องทางการสื่อสาร (ระบุ)
ตามตำบล
- 6.3) หน่วยงานสนับสนุน
อบต.ลานดึกไม้ดก พัฒนาชุมชนอำเภอ /จังหวัด เกษตรอำเภอ/จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด
- 6.4) จำนวนนักท่องเที่ยว (ไม่พักค้างคืน ต่อเดือน) ไทย
20 คน
- 6.5) รายได้จากการท่องเที่ยวใน 1 ปี (จำนวน บาท/ปี)
20000 บาท

จังหวัดตาก

ชื่อกลุ่ม: การท่องเที่ยววิถีชีวิตโดยชุมชนบ้านปะหละทะตำบลแม่ละมุ้ง อำเภออุ้มผาง จังหวัด

ตาก

1) ประวัติความเป็นมา

- 1.1) ที่ตั้ง (หมู่บ้าน - ตำบล - อำเภอ - จังหวัด)
หมู่ที่ 1 หมู่บ้านปะหละทะ ตำบลแม่ละมุ้ง อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก
- 1.2) วิธีการเข้าถึงชุมชน - โดยรถโดยสารประจำทาง
ไม่มี
- 1.3) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถรับจ้าง
ไม่มี

1.4) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถยนต์ส่วนตัว

-

1.5) ชื่อ-นามสกุล ผู้ประสานงาน

นางภคินันท์ แก้ววิจิตร

1.6) ตำแหน่งในกลุ่มท่องเที่ยว

ผู้จัดการ

1.7) โทรศัพท์

0970687726

1.8) Email

dy-chalarut@hotmail.com

1.9) Line ID

0970687726

1.10) Facebook

บ้านสวน ลุงจ้อย

2) การจัดการการท่องเที่ยว

2.1) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

มี

2.2) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

(1) งดส่งเสียงหลัง 4 ทุ่ม

(2) ห้ามหาปลาโดยไม่ได้รับอนุญาต

(3) ห้ามยิงปืน

(4) ให้ปฏิบัติตามประเพณีชุมชน

2.3) การกระจายรายได้

มี

2.4) การกระจายรายได้

ผู้รับผิดชอบกิจกรรม จะได้รายได้ในส่วนนั้นๆตามจำนวนเต็ม หลักจากหัก %เข้ากองทุนแล้ว

2.5) กองทุนท่องเที่ยว

มี

2.6) กองทุนท่องเที่ยว

เก็บ 10% จากรายได้ของแต่ละคน และหัก 20% จาก 10% ให้ผู้จัดการ

2.7) ใบกำกับภาษีของชุมชน

ไม่มี

2.8) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

มี

2.9) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

ประชาสัมพันธ์สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จากนั้นจัดทำโครงสร้าง สำหรับคนที่เข้าร่วม

2.10) กฎระเบียบสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว (วาระการดำรงตำแหน่งของประธาน การจัดการการเงินของกลุ่ม ฯลฯ)

ไม่มี

2.11) การมีส่วนร่วมเกี่ยวกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน

ไม่มี

2.12) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน

ไม่มี

2.13) ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง

ไม่มี

3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน

3.1) สิ่งที่ต้องการในการพัฒนา

อยากพัฒนาในด้านความรู้ การบริการ บริหาร และการจัดทำแผนที่การท่องเที่ยว รวมทั้ง สื่อประชาสัมพันธ์ ในช่องทางต่างๆ

3.2) จำนวนนักท่องเที่ยวท้องถิ่นที่มีความพร้อมในการบริการ

ไม่มี

3.3) ประสบการณ์การนำเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ไม่มี

3.4) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)

ไม่ได้อบรม

3.5) ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ

ไม่ได้

3.6) จำนวน

พร้อม

3.7) ประสบการณ์การทำอาหารบริการนักท่องเที่ยว

มี

3.8) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)

ไม่ผ่าน

3.9) จำนวนผู้ให้บริการที่พักในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ

มีทั้งพร้อมและไม่พร้อม

3.10) ประสบการณ์การให้บริการด้านที่พัก

ไม่มี

3.11) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)

ผ่านการอบรมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

3.12) จำนวนผู้ให้บริการยานพาหนะในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ

พร้อม

3.13) ประสบการณ์การให้บริการด้านยานพาหนะ

มี

- 3.14) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
ประสบการณ์
- 3.15) ผู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในกลุ่มท่องเที่ยว
ใช้ได้เบื้องต้น
- 3.16) โปรแกรมที่สามารถใช้ได้ (ระบุ)
ไม่ได้
- 3.17) ช่องทางสื่อสารออนไลน์
ได้เบื้องต้น
- 3.18) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
ไม่ได้อบรม
- 3.19) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในชุมชน
มี
- 3.20) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในชุมชน
3 ราย
- 3.21) โอกาสในการไปศึกษาดูงานหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในประเทศ /ต่างประเทศ
ดูงานห้วยห้อม 1 ครั้ง

4) แหล่งท่องเที่ยว

- 4.1) สิ่งที่ต้องการพัฒนาเพิ่มเติมให้กับบุคลากรในแต่ละด้าน
อยากพัฒนาด้านการบริการ
- 4.2) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ระบุ)
นั่งช้างชมธรรมชาติ ล่องแพชมวิถี ศึกษาประเพณีและวัฒนธรรมในชุมชน
- 4.3) จุดเด่น
วิถี ประเพณี ยังคงแบบดั้งเดิม
- 4.4) แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องวิถีชีวิตชุมชน (ระบุ)
เยี่ยมชมอาชีพในชุมชน
- 4.5) จุดเด่น
ชุมชนยังใช้วิถีแบบดั้งเดิม
- 4.6) พัฒนาอะไร
ไม่มี

5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว

- 5.1) ทรัพยากรการท่องเที่ยว
ธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต เกษตร
- 5.2) กิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ในพื้นที่ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า
- 5.3) สถานที่ท่องเที่ยวทั่วไปในชุมชน (ระบุ)

ชมสัตว์ทุ่งใหญ่นเรศวรตะวันตก โบสถ์ไม้ แกะสลาก

5.4) สถานที่จัดประชุม (รองรับกลุ่ม MICE)

มี

5.5) จำนวนห้อง

4 หลัง

5.6) จำนวนคนที่รองรับได้

30 คน

5.7) อุปกรณ์

ผ้าห่ม เต็น

5.8) คำแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยว

มี

5.9) บุคลากรด้านความปลอดภัย

มี

5.10) อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย

ไม่มี

5.11) ประกันอุบัติเหตุ

ไม่มี

5.12) รายการอาหาร ท้องถิ่น (ระบุ)

ตำกาะเปอะ แก้งส้มฝึปยุ่า แก้งควักกะเหรี่ยง ข้าวยา น้ำพริกพื้นบ้าน ผักพื้นบ้านตามฤดูกาล

5.13) รายการอาหาร ทัวไป (ระบุ)

น้ำซุปรักเขียว น้ำซุปรักเขียวแดง

5.14) โฮมสเตย์ จำนวนหลัง

5 หลัง

5.15) โฮมสเตย์ รองรับได้จำนวน (คน)

30 คน

5.16) รีสอร์ทชุมชน จำนวนหลัง

ไม่มี

5.17) รีสอร์ทชุมชน รองรับได้จำนวน (คน)

ไม่มี

5.18) ที่พักหน่วยงานราชการ จำนวนหลัง

ไม่มี

5.19) ที่พักหน่วยงานราชการ รองรับได้จำนวน (คน)

ไม่มี

5.20) รีสอร์ทเอกชน (ระบุ)

ไม่มี

5.21) โรงแรม (ระบุ)

ไม่มี

5.22) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน

มี

5.23) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน

ผ้าทอพื้นบ้าน , โบายกุญแจ , ผลิตภัณฑ์จากหมาก ,

5.24) สถานที่จัดจำหน่าย

มี

6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด

6.1) สถานที่จัดจำหน่าย

ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน

จังหวัดนครสวรรค์

ชื่อกลุ่ม: ชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีและวัฒนธรรมตำบลเขาดินตำบลเขาดิน อำเภอเก้าเลี้ยว
จังหวัดนครสวรรค์

1) ประวัติความเป็นมา

1.1) ปีที่ก่อตั้งชุมชน

21 เมษายน 2325

1.2) โทรศัพท์

0925598332

1.3) Email

emmar.123473@gmail.com

1.4) Line ID

ไม่มี

1.5) Facebook

Songsak Chalermrit

2) การจัดการการท่องเที่ยว

2.1) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

มี

2.2) การกระจายรายได้

มี

2.3) การกระจายรายได้

จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.4) กองทุนท่องเที่ยว

ไม่มี

2.5) ใบกำกับภาษีของชุมชน

ไม่มี

2.6) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

มี

2.7) กฎระเบียบสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว (วาระการดำรงตำแหน่งของประธาน การจัดการการเงินของกลุ่ม ฯลฯ)

มี

2.8) การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน

มี

2.9) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน

มี

2.10) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน

อบต.

2.11) ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง

มี

2.12) ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง

มาตรฐานคุณภาพวิถีชีวิตคนในชุมชน

3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน -

4) แหล่งท่องเที่ยว

4.1) สิ่งที่ต้องการพัฒนาเพิ่มเติมให้กับบุคลากรในแต่ละด้าน

-

4.2) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ระบุ)

แม่น้ำปิง

4.3) จุดเด่น

อยู่ตลอดแนวชุมชน

4.4) แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน โบราณวัตถุ (ระบุ)

วิหารร้อยปี มณฑป รอยพระพุทธรูป

4.5) จุดเด่น

มีความสมบูรณ์ในโครงสร้าง

4.6) แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องวิถีชีวิตชุมชน (ระบุ)

แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

4.7) จุดเด่น

เกษตรผสมผสาน ทฤษฎีใหม่

5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว

- 5.1) ทรัพยากรการท่องเที่ยว
ธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต เกษตร
- 5.2) กิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ในพื้นที่ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
ป่าไม้ กรมศิลปากร
- 5.3) สถานที่จัดประชุม (รองรับกลุ่ม MICE)
มี
- 5.4) จำนวนห้อง
-
- 5.5) จำนวนคนที่รองรับได้
-
- 5.6) อุปกรณ์
-
- 5.7) บุคลากรด้านความปลอดภัย
มี
- 5.8) อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย
มี
- 5.9) ประกันอุบัติเหตุ
มี
- 5.10) รายการอาหาร ท้องถิ่น (ระบุ)
ขนมทรงโปรด ร.5
- 5.11) รายการอาหารทั่วไป (ระบุ)
แกงเลียงปลาข้าวลูกจันทร์
- 5.12) โฮมสเตย์ จำนวนหลัง
ไม่มี
- 5.13) โฮมสเตย์ รองรับได้จำนวน (คน)
ไม่มี
- 5.14) รีสอร์ทชุมชน จำนวนหลัง
ไม่มี
- 5.15) รีสอร์ทชุมชน รองรับได้จำนวน (คน)
ไม่มี
- 5.16) ที่พักหน่วยงานราชการ จำนวนหลัง
ไม่มี
- 5.17) ที่พักหน่วยงานราชการ รองรับได้จำนวน (คน)
ไม่มี
- 5.18) รีสอร์ทเอกชน (ระบุ)

เรือนร่มไม้ รีสอร์ท

5.19) รีสอร์ทเอกชน จำนวนหลัง

ไม่มี

5.20) รีสอร์ทเอกชน รองรับได้จำนวน (คน)

ไม่มี

5.21) จำนวน

ไม่มี

5.22) รองรับได้จำนวน

ไม่มี

5.23) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน

มี

5.24) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน

หนังจระเข้

5.25) สถานที่จัดจำหน่าย

มี

5.26) สถานที่จัดจำหน่าย

สวนกวาว

6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด

6.1) รายการนำเที่ยวในชุมชนและราคา

มี

6.2) ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ต่างชาติ

6.3) กลุ่มลูกค้า

นักท่องเที่ยวทั่วไป กลุ่มศึกษาดูงาน กลุ่มองค์กร

6.4) วิธีการตลาด

ชุมชนขายเอง

6.5) ช่องทางการสื่อสาร

Facebook Line Website Email สิ่งพิมพ์

โทรศัพท์

6.6) ช่องทางการสื่อสาร (ระบุ)

อิเล็กทรอนิกส์

ชื่อกลุ่ม: ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านคลองรุณ ตำบลงเสื่อเหลือง อำเภอบัวพะตี
ช้าง จังหวัดพิจิตร

1) ประวัติความเป็นมา

- 1.1) นิยามความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชนของแต่ละชุมชน (ไม่แสดงในเว็บไซต์)
 เป็นการท่องเที่ยวที่นำเสน่ห์ของชุมชนนำเสนอต่อนักท่องเที่ยวเพื่อนำรายได้เข้าสู่ชุมชน
- 1.2) ประวัติความเป็นมาของชุมชน
 ย้ายถิ่นฐานมาจากจังหวัดอุทัยธานีมาทำการเกษตรและการเลี้ยงสัตว์
- 1.3) ปีที่ก่อตั้งชุมชน
 2532
- 1.4) ชื่อที่มาของชุมชน
 ตั้งชื่อตามแหล่งน้ำสำคัญของหมู่บ้าน
- 1.5) ที่ตั้ง (หมู่บ้าน - ตำบล - อำเภอ - จังหวัด)
 ตำบลงเสื่อเหลือง อ.บัวพะตีช้าง จ.พิจิตร
- 1.6) ชื่อ-นามสกุล ผู้ประสานงาน
 นายสันติ วงศ์ใจ
- 1.7) ตำแหน่งในกลุ่มท่องเที่ยว
 กรรมการ
- 1.8) โทรศัพท์
 0805831606

2) การจัดการการท่องเที่ยว

- 2.1) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว
 ไม่มี
- 2.2) การกระจายรายได้
 มี
- 2.3) กองทุนท่องเที่ยว
 ไม่มี
- 2.4) ใบกำกับภาษีของชุมชน
 ไม่มี
- 2.5) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)
 ไม่มี
- 2.6) กฎระเบียบสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว (วาระการดำรงตำแหน่งของประธาน การจัดการการเงินของกลุ่ม ฯลฯ)
 ไม่มี
- 2.7) การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน
 ไม่มี

2.8) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน
มี

2.9) ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง
ไม่มี

3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน

3.1) จำนวนนักสื่อความหมายท้องถิ่นที่มีความพร้อมในการบริการ
5 คน

3.2) ประสบการณ์การนำเที่ยวของนักสื่อความหมาย
5 ปี

3.3) จำนวน
2 คน

3.4) ประสบการณ์การทำอาหารบริการนักท่องเที่ยว
2 ปี

3.5) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในชุมชน
ไม่มี

4) แหล่งท่องเที่ยว -

5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว

5.1) ทรัพยากรการท่องเที่ยว
ธรรมชาติ

5.2) สถานที่จัดประชุม (รองรับกลุ่ม MICE)
ไม่มี

5.3) คำแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยว
ไม่มี

5.4) บุคลากรด้านความปลอดภัย
ไม่มี

5.5) อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย
ไม่มี

5.6) ประกันอุบัติเหตุ
ไม่มี

5.7) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน
ไม่มี

5.8) สถานที่จัดจำหน่าย
ไม่มี

6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด

- 6.1) รายการนำเที่ยวในชุมชนและราคา
ไม่มี
- 6.2) ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
ไทย
- 6.3) กลุ่มลูกค้า
นักท่องเที่ยวทั่วไป
- 6.4) วิธีการตลาด
ชุมชนขายเอง
- 6.5) ช่องทางการสื่อสาร
Facebook Line Website
- 6.6) จำนวนนักท่องเที่ยว (ไม่พักค้างคืน ต่อเดือน) ไทย
100
- 6.7) จำนวนนักท่องเที่ยว (ไม่พักค้างคืน ต่อเดือน) ต่างชาติ
-

จังหวัดพิษณุโลก

ชื่อกลุ่ม: OTOP นวัตกรรมบ้านวังสัจจะ ตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก

1) ประวัติความเป็นมา

- 1.1) นิยามความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชนของแต่ละชุมชน (ไม่แสดงในเว็บไซต์)
เที่ยวเคียงเมืองเรื่องสัจจะ วิถีชาๆ ของคนใกล้เมือง
- 1.2) ประวัติความเป็นมาของชุมชน
พลิกฟื้นต้นสัจจะต้นสุดท้ายให้กลับสู่ชุมชน
- 1.3) ปีที่ก่อตั้งชุมชน
-
- 1.4) ชื่อที่มาของชุมชน
ต้นสัจจะ
- 1.5) ที่ตั้ง (หมู่บ้าน - ตำบล - อำเภอ - จังหวัด)
หมู่ 1
- 1.6) วิธีการเข้าถึงชุมชน - โดยรถโดยสารประจำทาง
บางกระทุ่ม
- 1.7) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถรับจ้าง
แท็กซี่
- 1.8) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถยนต์ส่วนตัว
เส้นทางวัดจุฬา-บางกระทุ่ม

1.9) ชื่อ-นามสกุล ผู้ประสานงาน

นายสุทิน โพธิ์ทอง

1.10) ตำแหน่งในกลุ่มท่องเที่ยว

ประธาน

1.11) โทรศัพท์

087-1964204

2) การจัดการการท่องเที่ยว

2.1) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

ไม่มี

2.2) การกระจายรายได้

มี

2.3) การกระจายรายได้

ตลาดชุมชน

2.4) กองทุนท่องเที่ยว

ไม่มี

2.5) ใบกำกับภาษีของชุมชน

ไม่มี

2.6) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

มี

2.7) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

ประธาน รองประธาน กรรมการ

2.8) กฎระเบียบสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว (วาระการดำรงตำแหน่งของประธาน การจัดการการเงินของกลุ่ม ฯลฯ)

ไม่มี

2.9) การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน

มี

2.10) การมีส่วนร่วมกับ เครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน

อบต.

2.11) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน

มี

2.12) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน

พัฒนาชุมชน

2.13) ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง

มี

2.14) ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง

หมู่บ้านดีเด่น ระดับจังหวัด

3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน

- 3.1) สิ่งที่ต้องการในการพัฒนา
ที่จอดรถ ห้องน้ำ แผนที่บอกเส้นทางท่องเที่ยว
- 3.2) จำนวนนักสื่อความหมายท้องถิ่นที่มีความพร้อมในการบริการ
6 คน
- 3.3) ประสบการณ์การนำเที่ยวของนักสื่อความหมาย
2-3 ปี
- 3.4) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
ไม่มี
- 3.5) ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ
ไม่มี
- 3.6) จำนวน
8 คน
- 3.7) ประสบการณ์การทำอาหารบริการนักท่องเที่ยว
6 ปี
- 3.8) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
- 3.9) จำนวนผู้ให้บริการที่พักในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ
3 หลัง
- 3.10) ประสบการณ์การให้บริการด้านที่พัก
1 ปี
- 3.11) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
ไม่มี
- 3.12) จำนวนผู้ให้บริการยานพาหนะในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ
ไม่มี
- 3.13) ประสบการณ์การให้บริการด้านยานพาหนะ
ไม่มี
- 3.14) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
ไม่มี
- 3.15) ผู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในกลุ่มท่องเที่ยว
4
- 3.16) โปรแกรมที่สามารถใช้ได้ (ระบุ)
MS Powerpoint
- 3.17) ช่องทางสื่อสารออนไลน์
เฟสบุ๊ก ไลน์

- 3.18) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
การใช้สื่อออนไลน์
- 3.19) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ จานำเที่ยวในชุมชน
ไม่มี
- 3.20) โอกาสในการไปศึกษาดูงานหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ทั้งในประเทศ /ต่างประเทศ
นครนายก สระบุรี

4) แหล่งท่องเที่ยว

- 4.1) สิ่งที่ต้องการพัฒนาเพิ่มเติมให้กับบุคลากรในแต่ละด้าน
ภาษาต่างประเทศ ยานพาหนะ ระบบที่พัก
- 4.2) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ระบุ)
ลอยเรือสำเภา
- 4.3) จุดเด่น
มีน้อยหมู่บ้าน
- 4.4) แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน โบราณวัตถุ (ระบุ)
โบสถ์ใหม่และเก่า
- 4.5) จุดเด่น
โบสถ์เก่าอายุกว่า 100 ปี
- 4.6) แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องวิถีชีวิตชุมชน (ระบุ)
ชุมชนเดิม
- 4.7) จุดเด่น
วิถีชุมชนเดิม
- 4.8) มกราคม
เรียนรู้
- 4.9) กุมภาพันธ์
เรียนรู้
- 4.10) มีนาคม
เรียนรู้
- 4.11) เมษายน
สงกรานต์
- 4.12) พฤษภาคม
บุญกลางบ้าน
- 4.13) มิถุนายน
เรียนรู้
- 4.14) กรกฎาคม
เรียนรู้
- 4.15) สิงหาคม

- เรียนรู้
- 4.16) ก้นยายน
เรียนรู้
- 4.17) ตุลาคม
เรียนรู้
- 4.18) พฤษจิกายน
ลอยเรือสำเภา
- 4.19) ธันวาคม
เรียนรู้
- 4.20) พัฒนาอะไร
จุดเช็คอิน

5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว

- 5.1) โดยหน่วยงานอะไร (ปี พ.ศ)
พช. 2561
- 5.2) ทรัพยากรการท่องเที่ยว
วัฒนธรรม วิถีชีวิต เกษตร
- 5.3) กิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ในพื้นที่ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
กรมศิลปากร
- 5.4) สถานที่ท่องเที่ยวทั่วไปในชุมชน (ระบุ)
ศาลเจ้าแม่ทับทิม
- 5.5) กิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของชุมชน
จักรสาน
- 5.6) กิจกรรมท่องเที่ยวเป็นประโยชน์ต่อชุมชน (สำหรับลูกค้ากลุ่ม CSR)
สร้างรายได้
- 5.7) สถานที่จัดประชุม (รองรับกลุ่ม MICE)
มี
- 5.8) จำนวนห้อง
1
- 5.9) จำนวนคนที่รองรับได้
300
- 5.10) อุปกรณ์
เครื่องเสียง
- 5.11) คำแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยว
ไม่มี
- 5.12) บุคลากรด้านความปลอดภัย
มี

- 5.13) ประกอบด้วย
อสม.
- 5.14) อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย
ไม่มี
- 5.15) ประกันอุบัติเหตุ
ไม่มี
- 5.16) รายการอาหาร ท้องถิ่น (ระบุ)
ส้มจุก
- 5.17) โฮมสเตย์ จำนวนหลัง
3
- 5.18) โฮมสเตย์ รองรับได้จำนวน (คน)
10
- 5.19) โรงแรม (ระบุ)
มูมสวน
- 5.20) จำนวน
20
- 5.21) รองรับได้จำนวน
40
- 5.22) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน
มี
- 5.23) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน
เรือ
- 5.24) สถานที่จัดจำหน่าย
มี
- 6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด
- 6.1) สถานที่จัดจำหน่าย
ตลาดชุมชน

จังหวัดเพชรบูรณ์

ชื่อกลุ่ม: ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านห้วยหญ้าศรีศรี ตำบลน้ำหนาว อำเภอ้ำหนาว
จังหวัดเพชรบูรณ์

1) ประวัติความเป็นมา

- 1.1) นิยามความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชนของแต่ละชุมชน (ไม่แสดงในเว็บไซต์)
การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนร่วมกันในการบริการท่องเที่ยว

1.2) ปีที่ก่อตั้งชุมชน

2493

1.3) Email

ไม่มี

2) การจัดการการท่องเที่ยว

2.1) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

มี

2.2) การกระจายรายได้

ไม่มี

2.3) กองทุนท่องเที่ยว

ไม่มี

2.4) ใบกำกับภาษีของชุมชน

ไม่มี

2.5) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

มี

2.6) กฎระเบียบสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว (วาระการดำรงตำแหน่งของประธาน การจัดการการเงินของกลุ่ม ฯลฯ)

มี

2.7) การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน

มี

2.8) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน

มี

2.9) ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง

ไม่มี

3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน -

4) แหล่งท่องเที่ยว -

5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว

5.1) ทรัพยากรการท่องเที่ยว

ธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต เกษตร

5.2) กิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ในพื้นที่ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
ป่าไม้

5.3) สถานที่จัดประชุม (รองรับกลุ่ม MICE)

มี

5.4) จำนวนห้อง

1 ห้อง

- 5.5) จำนวนคนที่รองรับได้
100 คน
- 5.6) อุปกรณ์
โต๊ะ, เก้าอี้ เต้น เครื่องเสียง โปรเจ็คเตอร์ พัดลม คอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง
- 5.7) คำแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยว
มี
- 5.8) บุคลากรด้านความปลอดภัย
มี
- 5.9) ประกันอุบัติเหตุ
ไม่มี
- 5.10) รายการอาหาร ท้องถิ่น (ระบุ)
หลามไก่ แกงสามกล้วย น้ำพริก ไช้เจียว อาหารตามฤดูกาล
- 5.11) รายการอาหาร ทวีป (ระบุ)
ไช้เจียว ต้มจืด
- 5.12) โฮมสเตย์ จำนวนหลัง
5 หลัง
- 5.13) โฮมสเตย์ รองรับได้จำนวน (คน)
50 คน
- 5.14) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน
มี
- 5.15) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน
พวงกุญแจ ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ ผลไม้ตามฤดูกาล
- 5.16) สถานที่จัดจำหน่าย
มี
- 5.17) สถานที่จัดจำหน่าย
ศูนย์เรียนรู้ชุมชน บ้านห้วยหญ้าเครือ

6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด

- 6.1) รายการนำเที่ยวในชุมชนและราคา
มี
- 6.2) ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
ไทย
ต่างชาติ
- 6.3) กลุ่มลูกค้า
นักท่องเที่ยวทั่วไป
- 6.4) กลุ่มลูกค้า (อื่นๆ)

- ครอบครัว ส่วนตัว
- 6.5) วิธีการตลาด
ชุมชนขายเอง
- 6.6) ช่องทางการสื่อสาร
Facebook Line สิ่งพิมพ์ โทรศัพท์
- 6.7) ร่วมงานส่งเสริมการขาย จำนวนครั้ง (ต่อปี)
3 ครั้ง
- 6.8) ร่วมงานส่งเสริมการขาย (ระบุชื่องาน)
otop นวัตกรรมวิถี จังหวัดเพชรบูรณ์ งานประจำปี (งานมหกรรมของดีอำเภอน้ำหนาว) งานมะขาม
หวาน (งานประจำปีจังหวัดเพชรบูรณ์)
- 6.9) หน่วยงานสนับสนุน
พัฒนาชุมชน
- 6.10) รายได้จากการท่องเที่ยวใน 1 ปี (จำนวน บาท/ปี)
40,000 บาท

จังหวัดสุโขทัย

ชื่อกลุ่ม: บ้านโพธิ์ทองพัฒนา ตำบลบ้านกล้วย อำเภอมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

1) ประวัติความเป็นมา

- 1.1) นิยามความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชนของแต่ละชุมชน (ไม่แสดงในเว็บไซต์)
การท่องเที่ยวโดยชุมชนคือการแสดงตัวตนของชุมชนในทุกๆด้านให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ร่วมกับคน
ในชุมชน
- 1.2) ประวัติความเป็นมาของชุมชน
บ้านกล้วยเป็นชื่อตำบลหนึ่งในอำเภอมืองจังหวัดสุโขทัยซึ่งอดีตจะปลูกต้นกล้วยไว้ทุกบ้านเพื่อนำ
ผลิตผลจากต้นกล้วยมาใช้ประโยชน์ไม่ว่าจะเป็นอาหารของตกแต่งและใช้ใบตองในการห่อของกิน
ของใช้และในปัจจุบันยังมีการปลูกต้นกล้วยกันเป็นส่วนมากบ้านกล้วยมีความเป็นมาของชุมชนที่
น่าสนใจเพราะเป็นเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างเมืองเก่ากับเมืองใหม่
- 1.3) ปีที่ก่อตั้งชุมชน
2557
- 1.4) ชื่อที่มาของชุมชน
ตั้งตามชื่อตำบล
- 1.5) ที่ตั้ง (หมู่บ้าน - ตำบล - อำเภอ - จังหวัด)
ม.14 บ้านเนินทอง ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ. สุโขทัย

- 1.6) วิธีการเข้าถึงชุมชน - โดยรถโดยสารประจำทาง
โดยใช้เส้นทางสุโขทัย - ตาก
- 1.7) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถรับจ้าง
มีทั้งรถจักรยานยนต์ . สามล้อ รถยนต์
- 1.8) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถยนต์ส่วนตัว
สะดวกในการเข้าถึง
- 1.9) ชื่อ-นามสกุล ผู้ประสานงาน
นายสมชาย พุ่มธนวัฒน์ ประธานชมรมท่องเที่ยว 0867382111
- 1.10) ตำแหน่งในกลุ่มท่องเที่ยว
ประธานชมรมท่องเที่ยว
- 1.11) โทรศัพท์
0867382111
- 1.12) Email
somchai.phumthanawat@gmail.com
- 1.13) Line ID
0867382111
- 1.14) Facebook
Somchai Phumthanawat

2) การจัดการการท่องเที่ยว

- 2.1) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว
มี
- 2.2) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว
และมีการปรับปรุงอยู่เสมอ
- 2.3) การกระจายรายได้
ไม่มี
- 2.4) กองทุนท่องเที่ยว
ไม่มี
- 2.5) ใบกำกับภาษีของชุมชน
ไม่มี
- 2.6) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)
มี
- 2.7) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)
เป็นชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านกล้วยมีโครงสร้างที่ชัด
- 2.8) กฎระเบียบสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว (วาระการดำรงตำแหน่งของประธาน การจัดการการเงินของกลุ่ม ฯลฯ)

ไม่มี

2.9) การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน
มี

2.10) การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน
กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

2.11) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน
มี

2.12) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน
เทศบาลตำบลบ้านกล้วย . รูปแบบการสนับสนุน สถานที่ บุคลากร

2.13) ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง
ไม่มี

3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน

3.1) จำนวนนักสื่อความหมายท้องถิ่นที่มีความพร้อมในการบริการ
3 คน

3.2) ประสบการณ์การนำเที่ยวของนักสื่อความหมาย
5 ปี

3.3) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
ไม่มี

3.4) ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ
ไม่มี

3.5) จำนวน
10 คน

3.6) ประสบการณ์การทำอาหารบริการนักท่องเที่ยว
10 ปี

3.7) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
ไม่มี

3.8) จำนวนผู้ให้บริการที่พักในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ
6 หลัง

3.9) ประสบการณ์การให้บริการด้านที่พัก
4 ปี

3.10) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
ไม่มี

3.11) จำนวนผู้ให้บริการยานพาหนะในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ
3 คัน

3.12) ประสบการณ์การให้บริการด้านยานพาหนะ

3 ปี

3.13) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)

ไม่มี

3.14) ผู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในกลุ่มท่องเที่ยว

1 คน

3.15) โปรแกรมที่สามารถใช้ได้ (ระบุ)

Window

3.16) ช่องทางสื่อสารออนไลน์

เฟสบุ๊ก ไลน์

3.17) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในชุมชน

ไม่มี

4) แหล่งท่องเที่ยว

4.1) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ระบุ)

ทุ่งทะเลหลวง จุดเด่น เป็นอ่างเก็บน้ำรูปหัวใจ หนึ่งเดียวในประเทศไทย

4.2) จุดเด่น

เป็นอ่างเก็บน้ำรูปหัวใจ

4.3) แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน โบราณวัตถุ (ระบุ)

วัดกำแพงงาม

4.4) จุดเด่น

หอไตรกลางน้ำ

4.5) แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง วิถีชีวิตชุมชน (ระบุ)

ตลาดริมคลองแม่รำพัน

4.6) จุดเด่น

ขายสินค้าและอาหารของชุมชน

4.7) มกราคม

งานทำบุญขึ้นปีใหม่ของแต่ละหมู่บ้าน

4.8) กุมภาพันธ์

งานวันวาเลนไทน์ที่ทุ่งทะเลหลวง

4.9) เมษายน

งานสงกรานต์

4.10) กรกฎาคม

แห่เทียนเข้าพรรษา

4.11) ตุลาคม

แข่งเรือออกพรรษา

4.12) พฤศจิกายน

งานเผาเทียนเล่นไฟลอยกระทง

- 4.13) พัฒนาอะไร
ตลาดริมคลองแม่รำพัน

5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว

- 5.1) โดยหน่วยงานอะไร (ปี พ.ศ)
ร่วมกับ อพท. ปี 2561
- 5.2) ทรัพยากรการท่องเที่ยว
ธรรมชาติ วิถีชีวิต สุขภาพ เกษตร
- 5.3) สถานที่ท่องเที่ยวทั่วไปในชุมชน (ระบุ)
วิถีชีวิตชุมชน คนริมคลองแม่รำพัน
- 5.4) กิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของชุมชน
ตลาดริมคลองแม่รำพัน หัตถกรรมจากเศษไม้สัก กิจกรรมจักสาน
- 5.5) สถานที่จัดประชุม (รองรับกลุ่ม MICE)
ไม่มี
- 5.6) คำแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยว
มี
- 5.7) ประกอบด้วย
ป้ายคำเตือนต่างๆ
- 5.8) บุคลากรด้านความปลอดภัย
มี
- 5.9) ประกอบด้วย
บุคลากรของกองป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- 5.10) อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย
มี
- 5.11) ประกอบด้วย
อุปกรณ์ของกองป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- 5.12) ประกันอุบัติเหตุ
ไม่มี
- 5.13) รายการอาหาร ท้องถิ่น (ระบุ)
ก๋วยเตี๋ยวสุโขทัย
- 5.14) รายการอาหารทั่วไป (ระบุ)
อาหารประเภทปลาแม่น้ำ
- 5.15) โฮมสเตย์ จำนวนหลัง
6 หลัง
- 5.16) โฮมสเตย์ รองรับได้จำนวน (คน)

- 30 คน
- 5.17) รีสอร์ทเอกชน (ระบุ)
6 หลัง
- 5.18) รีสอร์ทเอกชน จำนวนหลัง
6 หลัง
- 5.19) รีสอร์ทเอกชน รองรับได้จำนวน (คน)
80 คน
- 5.20) จำนวน
1 หลัง
- 5.21) รองรับได้จำนวน
100 คน
- 5.22) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน
มี
- 5.23) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน
บริเวณสหกรณ์ไม้บ้านขวาง
- 5.24) สถานที่จัดจำหน่าย
ไม่มี

6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด

- 6.1) รายการนำเที่ยวในชุมชนและราคา
ไม่มี
- 6.2) ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
ไทย ต่างชาติ
- 6.3) กลุ่มลูกค้า
นักท่องเที่ยวทั่วไป
- 6.4) วิธีการตลาด
ชุมชนขายเอง
- 6.5) ช่องทางการสื่อสาร
Facebook Line โทรศัพท์

จังหวัดอุดรธานี

ชื่อกลุ่ม: บ้านต้นเกลือ ตำบลแม่พูล อำเภอลับแล จังหวัดอุดรธานี

1) ประวัติความเป็นมา

- 1.1) นิยามความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชนของแต่ละชุมชน (ไม่แสดงในเว็บไซต์)
การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นรายได้เสริมให้กับคนในชุมชน

1.2) ประวัติความเป็นมาของชุมชน

"เมืองลับแล เป็นอำเภอหนึ่งในจังหวัดอุตรดิตถ์ เป็นชุมชนโบราณมีมาตั้งแต่สมัยกรุงสุโขทัย 1
พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้เคยเสด็จมาเมื่อ ปี พ.ศ. 2444 ความเป็นมาของคำว่า
"ลับแล" นั้น ตามข้อสันนิษฐานของสมเด็จพระยาดำรงราชานุภาพว่า เดิมชาวเมืองแพร่ เมือง
น่าน หนีข้าศึกและความเดือดร้อนมาชุมนุมกันตั้งชุมชนอยู่บริเวณนี้ เนื่องจากเป็นที่ป่ารก หลบซ่อน
ตัวง่ายและ ภูมิประเทศเป็นเมืองอยู่ในหุบเขามีสถิตที่เนินสลับกับที่ต่ำ คนต่างเมืองถ้าไม่คุ้นเคยกับภูมิ
ประเทศจะหลงทางได้ง่าย อำเภอลับแลนอกจากจะมีโบราณสถานที่น่าสนใจมากมายแล้ว ยังเป็น
แหล่งผลิตสินค้าหัตถกรรมพื้นเมืองล้านนา เช่น ผ้าตีนจก ไม้กวาด เป็นแหล่งปลูกกลางสาต และ
ทุเรียนหลง-หลินลับแล ซึ่งเป็นผลไม้ที่มีชื่อเสียงของจังหวัด "

1.3) ปีที่ก่อตั้งชุมชน

ไม่ระบุปี

1.4) ชื่อที่มาของชุมชน

เดิมชาวเมืองแพร่ เมืองน่าน หนีข้าศึกและความเดือดร้อนมาชุมนุมกันตั้งชุมชนอยู่บริเวณนี้ เนื่องจาก
เป็นที่ป่ารก หลบซ่อนตัวง่ายและ ภูมิประเทศเป็นเมืองอยู่ในหุบเขามีสถิตที่เนินสลับกับที่ต่ำ คนต่างเมือง
ถ้าไม่คุ้นเคยกับภูมิประเทศจะหลงทางได้ง่าย

1.5) ที่ตั้ง (หมู่บ้าน - ตำบล - อำเภอ - จังหวัด)

ต้นเกลือ แม่พลู ลับแล อุตรดิตถ์

1.6) วิธีการเข้าถึงชุมชน - โดยรถโดยสารประจำทาง

รถสองแถวที่ถนนอุตรดิตถ์ ในตัวเมืองรถจะออกทุก 30 นาที ตั้งแต่เวลา 6.00-17.30 น.

1.7) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถรับจ้าง

ไม่มี

1.8) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถยนต์ส่วนตัว

จากอำเภอเมืองอุตรดิตถ์ ถึงอำเภอลับแล ระยะทาง 8 กิโลเมตร จากนั้นใช้ทางหลวงหมายเลข
1043 ประมาณ 12 กิโลเมตร

1.9) ชื่อ-นามสกุล ผู้ประสานงาน

นายประโยชน์ ทีกว้าง

1.10) ตำแหน่งในกลุ่มท่องเที่ยว

ประธานกลุ่มโฮมสเตย์

1.11) โทรศัพท์

084-4917451

1.12) Email

ไม่มี

1.13) Facebook

Home stay Lablae - ลับแลโฮมสเตย์อุตรดิตถ์

2) การจัดการการท่องเที่ยว

2.1) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

มี

2.2) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

- (1) รักษาความสงบ (2) แต่งกายปกติ ไม่ล่อแหลมจนเกินไป (3) ห้ามดื่มสุราหรือสังสรรค์เกิน 5 ทุ่ม
(4) ห้ามเล่นการพนันเด็ดขาด (5) เข้านอนไม่เกิน 5 ทุ่ม (6) ตื่นนอนให้ทันกิจกรรมที่กำหนดไว้ (7)
ห้ามขโมยสิ่งของอันเป็นสมบัติของเจ้าของบ้านโดยเด็ดขาด "

2.3) การกระจายรายได้

มี

2.4) การกระจายรายได้

บ้านพักโฮมสเตย์ 200 บาท ผู้นำเที่ยว 300 บาท อาหารมื้อละ 100 บาท หักรายได้จากการ
ท่องเที่ยวร้อยละ 20 เข้ากองทุนกลุ่มโฮมสเตย์

2.5) กองทุนท่องเที่ยว

มี

2.6) กองทุนท่องเที่ยว

กองทุนออมทรัพย์กลุ่มท่องเที่ยวโฮมสเตย์เมืองลับแล

2.7) ใ้ปากกับภาษีของชุมชน

ไม่มี

2.8) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

มี

2.9) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

นายประโยชน์ ทีกว้าง ประธานกลุ่ม
นางปราณี อินมณเฑียร รองประธานกลุ่ม
นางสาวอัมพร มูลเมือ ่อง เลขานุการ
นายอรชุน สุ่มศรี เหมัญญิก

2.10) กฎระเบียบสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว (วาระการดำรงตำแหน่งของประธาน การจัดการการเงินของ
กลุ่ม ฯลฯ)

มี

2.11) กฎระเบียบสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว (วาระการดำรงตำแหน่งของประธาน การจัดการการเงินของ
กลุ่ม ฯลฯ)

- (1) สมาชิกกลุ่มต้องลงหุ้นคนละ 200 บาท
(2) สมาชิกกลุ่มต้องเข้าร่วมประชุมชนกลุ่มทุกวันที่ 9 ของทุกเดือน
(3) สมาชิกกลุ่มที่ขาดประชุมจะถูกปรับ 50 บาท/ครั้ง
(4) รายได้จากนักท่องเที่ยวต้องหักเข้ากลุ่ม 20%
(5) รายได้จากการช่วยทำอาหารแย่งตามมติที่ประชุมส่วนใหญ่
(6) ในกรณีทำอาหารเอง หักเข้ากลุ่ม 20%

- (7) สมาชิกที่ขอลาออกจะไม่ได้เงินที่ลงทุนคืน
- (8) สมาชิกที่ขอลาออกยากกลับเข้าใหม่ต้องเสียค่าลงหุ้นอีกครั้งหนึ่ง
- (9) สมาชิกทุกคนจะต้องยอมเสียสละทั้ง เวลา และเงินแล้วแต่เหตุการณ์
- 2.12) การมีส่วนร่วมกับการซื้อขายภาคีที่เกี่ยวข้อง กับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน
ไม่มี
- 2.13) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน
มี
- 2.14) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน
ภาครัฐพัฒนาชุมชนอำเภอลับแล ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- 2.15) ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง
มี
- 2.16) ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง
(1) มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ปี พ .ศ.2559-2562

3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน

- 3.1) สิ่งที่ต้องการในการพัฒนา
บ้านพักโฮมสเตย์
- 3.2) จำนวนนักสื่อความหมายท้องถิ่นที่มีความพร้อมในการบริการ
2 คน
- 3.3) ประสบการณ์การนำเที่ยวของนักสื่อความหมาย
10 ปี
- 3.4) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
ผู้นำเที่ยวท้องถิ่น
- 3.5) ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ
ไม่มี
- 3.6) จำนวน
3 คน
- 3.7) ประสบการณ์การทำอาหารบริการนักท่องเที่ยว
7 ปี
- 3.8) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
ไม่มี
- 3.9) จำนวนผู้ให้บริการที่พักในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ
4 หลัง
- 3.10) ประสบการณ์การให้บริการด้านที่พัก
10 ปี
- 3.11) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)

การให้บริการที่พักโฮมสเตย์

- 3.12) จำนวนผู้ให้บริการยานพาหนะในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ
6 คัน
- 3.13) ประสบการณ์การให้บริการด้านยานพาหนะ
10 ปี
- 3.14) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
ไม่มี
- 3.15) ผู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในกลุ่มท่องเที่ยว
ไม่มี
- 3.16) โปรแกรมที่สามารถใช้ได้ (ระบุ)
ไม่มี
- 3.17) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในชุมชน
ไม่มี
- 3.18) โอกาสในการไปศึกษาดูงานหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในประเทศ /ต่างประเทศ
(1) การบริหารจัดการโฮมสเตย์ บ้านพูล จังหวัดมุกดาหาร (2) การท่องเที่ยว อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม (3) การท่องเที่ยว โดยชุมชน บ้านสามขา จังหวัดลำปาง

4) แหล่งท่องเที่ยว

- 4.1) สิ่งที่ต้องการพัฒนาเพิ่มเติมให้กับบุคลากรในแต่ละด้าน
การพัฒนาศักยภาพเยาวชน คนรุ่นใหม่เข้ามาสานงานต่อ
- 4.2) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ระบุ)
น้ำตกแม่พูล น้ำตกห้วยฮ่อม
- 4.3) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ระบุ)
ตลาดหัวดง
- 4.4) แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน โบราณวัตถุ (ระบุ)
วัดดอนสัก วัดดอนแก้ว วัดดอนคำ
- 4.5) แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องวิถีชีวิตชุมชน (ระบุ)
สวนผลไม้ ฐานเรียนรู้ในชุมชน
- 4.6) มกราคม
งานพระยาพิชัยดาบหัก เก็บกาแพโรบัสต้า
- 4.7) กุมภาพันธ์
งานนมัสการวัดพระแท่นศิลาอาสน์
- 4.8) มีนาคม
เก็บมะปราง
- 4.9) เมษายน
สงกรานต์ นมัสการพระป่าเลไลย์

- 4.10) พฤษภาคม
งานอัฐมีบูชาวัดพระธาตุทุ่งยั้ง
- 4.11) มิถุนายน
สลากข้าวภัตตร
- 4.12) กรกฎาคม
งานมหัศจรรย์ทุเรียนหลง
- 4.13) สิงหาคม
เก็บทุเรียนหมอนทอง
- 4.14) กันยายน
เทศกาลกลางสาตหวาน
- 4.15) ตุลาคม
ประเพณีก้างปูยา
- 4.16) พฤศจิกายน
งานประเพณีลอยกระทง
- 4.17) ธันวาคม
ไม่มี

5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว

- 5.1) โดยหน่วยงานอะไร (ปี พ.ศ)
ไม่มี
- 5.2) ทรัพยากรการท่องเที่ยว
ธรรมชาติ
- 5.3) กิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ในพื้นที่ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
อุทยานแห่งชาติ ป่าไม้
- 5.4) สถานที่ท่องเที่ยวทั่วไปในชุมชน (ระบุ)
(1) อนุสาวรีย์ท้าวสุริยวงศา (2) ประตุมืองลับแล (3) วัดผักราก (4) วัดพันผัก (5) จุดชมวิวห้วย
เรือ
- 5.5) กิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของชุมชน
(1) กลุ่มทำไม้กวาด (2) เก็บผลไม้จากสวนผลไม้
- 5.6) กิจกรรมท่องเที่ยวเป็นประโยชน์ต่อชุมชน (สำหรับลูกค้ากลุ่ม CSR)
ปลูกป่า ปลูกข้าว ทำฝาย
- 5.7) สถานที่จัดประชุม (รองรับกลุ่ม MICE)
มี
- 5.8) จำนวนห้อง
จำนวน 1 ห้อง รองรับได้ 100 คน มีอุปกรณ์ โต๊ะ เก้าอี้ ชุดเครื่องเสียง
- 5.9) คำแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยว

มี

5.10) ประกอบด้วย

กฎระเบียบนักท่องเที่ยว

5.11) บุคลากรด้านความปลอดภัย

มี

5.12) ประกอบด้วย

เจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย (อาสาสมัครชุมชน)

5.13) อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย

ไม่มี

5.14) รายการอาหาร ท้องถิ่น (ระบุ)

ท้องถิ่น ยากกล้วย แกงส้มมะระกือ ผัดหน่อไม้ใส่กะทิ ขนมแนบ ทั่วไป ไข่เจียว แกงจืด

5.15) โฮมสเตย์ จำนวนหลัง

4 หลัง

5.16) โฮมสเตย์ รองรับได้จำนวน (คน)

40 คน

5.17) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน

มี

5.18) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน

(1) ทุเรียน (2) ลางสาด (3) ไม้กวาด (4) ผ้าทอ

5.19) สถานที่จัดจำหน่าย

ไม่มี

6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด

6.1) รายการนำเที่ยวในชุมชนและราคา

ไม่มี

6.2) ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ไทย

6.3) กลุ่มลูกค้า

นักท่องเที่ยวทั่วไป

6.4) วิธีการตลาด

ชุมชนขายเอง

6.5) ช่องทางการสื่อสาร

Facebook

โทรศัพท์

6.6) จำนวนนักท่องเที่ยว (พักค้างคืน ต่อเดือน) ไทย

5 คน

6.7) จำนวนนักท่องเที่ยว (ไม่พักค้างคืน ต่อเดือน) ไทย

12 คน

6.8) รายได้จากการท่องเที่ยวใน 1 ปี (จำนวน บาท/ปี)

60,000 บาท

จังหวัดอุทัยธานี

ชื่อกลุ่ม: ชุมชนวิถีบ้านสำนักโก ตำบลหนองหญ้าปล้อง อำเภอทัพทัน จังหวัดอุทัยธานี

1) ประวัติความเป็นมา

1.1) นิยามความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชนของแต่ละชุมชน (ไม่แสดงในเว็บไซต์)

เรียนรู้วิถีชีวิตในชุมชนโดยชุมชนมีส่วนร่วม

1.2) ประวัติความเป็นมาของชุมชน

บ้านสำนักโก ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตร แต่ก่อนถิ่นนี้อุดมไปด้วยพืช พันธุ์ ัญญาหารเพราะเป็นป่าดงดิบเขาและ มีลาธารเล็กๆมีน้ำไหลผ่านตลอดปี เป็นที่อาศัยของมวล หมู่สัตว์ นานาชนิดเป็นจำนวนมาก จึงจัดว่าเป็นป่าและผืนดินอันอุดมสมบูรณ์มาก ต่อมา มี นายบุญ กับนายเส็ง ไม่ทราบนามสกุล ซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ที่ บ้านดอนขวางกลางเขา อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี ได้เดินป่าผ่าน มาในพื้นที่แห่งนี้ มาเห็นสภาพพื้นที่เป็นถิ่นอุดมสมบูรณ์ ดีเหมาะสม แก่การประกอบอาชีพทางการเกษตรจึงชวนกันมาแผ้วถางป่าเพื่อปลูกสร้างหลักฐานอยู่เป็นหลัก แหน่งใหม่และประกอบอาชีพทางการเกษตรก็ได้รับผลประโยชน์ดีมาก ต่อมาก็มีหมู่ญาติติดตามมา อยู่เป็น จำนวนมาก จึงจัดตั้ง ผู้นำชุมชน โดยจัดตั้งผู้ที่มีความสามารถพร้อมที่จะเป็นหัวหน้า ปกครองดูแล และตั้งชื่อ หมู่บ้านนี้ว่า สำนักโก เพราะมีต้นตะโกใหญ่อยู่กลางหมู่บ้าน จึงเอาสาขาน นี้มาตั้งชื่อหมู่บ้าน บ้านสำนักโก มา จนปัจจุบัน

1.3) ชื่อที่มาของชุมชน

เพราะมีต้นตะโกใหญ่อยู่กลางหมู่บ้าน จึงตั้งชื่อว่า บ้านสำนักโก

1.4) ที่ตั้ง (หมู่บ้าน - ตำบล - อำเภอ - จังหวัด)

ม.4 ต.หนองหญ้าปล้อง อ.ทัพทัน จ.อุทัยธานี

1.5) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถยนต์ส่วนตัว

ต้องเป็นรถส่วนตัว

1.6) ชื่อ-นามสกุล ผู้ประสานงาน

นางซุ้ม พันธุ์เขตกิจ

1.7) ตำแหน่งในกลุ่มท่องเที่ยว

ประธาน

1.8) โทรศัพท์

-

1.9) Email

ไม่มี

1.10) Line ID

chaoum09

1.11) Facebook

Chaoum Pankaetgit

2) การจัดการการท่องเที่ยว

2.1) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

มี

2.2) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

ห้ามใช้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ห้ามทิ้งขยะ

2.3) การกระจายรายได้

ไม่มี

2.4) กองทุนท่องเที่ยว

ไม่มี

2.5) ใบกำกับภาษีของชุมชน

ไม่มี

2.6) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

มี

2.7) กฎระเบียบสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว (วาระการดำรงตำแหน่งของประธาน การจัดการการเงินของกลุ่ม ฯลฯ)

ไม่มี

2.8) การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน

ไม่มี

2.9) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน

ไม่มี

2.10) ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง

ไม่มี

3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน

3.1) จำนวนนักสื่อความหมายท้องถิ่นที่มีความพร้อมในการบริการ

3 คน

3.2) ประสบการณ์การนำเที่ยวของนักสื่อความหมาย

1 ปี

3.3) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)

มัคคุเทศ

3.4) ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ

ไม่มี

- 3.5) จำนวน
5 คน
- 3.6) ประสบการณ์การทำอาหารบริการนักท่องเที่ยว
ปลอดภัย
- 3.7) จำนวนผู้ให้บริการที่พักในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ
3 คน
- 3.8) จำนวนผู้ให้บริการยานพาหนะในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ
5 คน
- 3.9) ผู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในกลุ่มท่องเที่ยว
5 คน
- 3.10) โอกาสในการไปศึกษาดูงานหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในประเทศ /ต่างประเทศ
ไม่มี

4) แหล่งท่องเที่ยว

- 4.1) สิ่งที่ต้องการพัฒนาเพิ่มเติมให้กับบุคลากรในแต่ละด้าน
มี
- 4.2) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ระบุ)
ริมอ่าง
- 4.3) จุดเด่น
อ่างปล่อยน้ำ
- 4.4) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ระบุ)
ชุมชน
- 4.5) จุดเด่น
รับขวัญแม่โพสพ
- 4.6) แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน โบราณวัตถุ (ระบุ)
วัด
- 4.7) จุดเด่น
ประตูโบสถ์

5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว

- 5.1) โดยหน่วยงานอะไร (ปี พ.ศ)
ไม่มี
- 5.2) ทรัพยากรการท่องเที่ยว
ธรรมชาติ
- 5.3) กิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ในพื้นที่ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
ป่าไม้

6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด -

จังหวัดกาญจนบุรี

ชื่อกลุ่ม: OTOP นวัตกรรม บ้านหมอเฒ่า ตำบลช่องสะเดา อำเภอเมืองกาญจนบุรีจังหวัด
กาญจนบุรี

1) ประวัติความเป็นมา

- 1.1) นิยามความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชนของแต่ละชุมชน (ไม่แสดงในเว็บไซต์)
ชุมชนท่องเที่ยว วิถีธรรม วิถีไทย เคียงคู่เศรษฐกิจพอเพียง
- 1.2) ประวัติความเป็นมาของชุมชน
จากคำบอกเล่าของนายสมร ธรรมแท้ อดีตผู้ใหญ่บ้าน กล่าวว่า เริ่มจากที่หมู่บ้านไม่มีหมอรักษาโรค เวลาเจ็บป่วยต้องเดินทางไปหาหมอในตัวจังหวัดนั้นต้องใช้เวลาจนถึง 2 วัน กว่าจะถึง ต่อมาหมอแผนโบราณเดินทางรักษาผู้ป่วยมาตามลำน้ำแควใหญ่เรื่อยมาจนกระทั่งมาถึงหมู่บ้านแห่งนี้และได้เสียชีวิตลง ชาวบ้าน จึงขนานนามหมู่บ้านแห่งนี้ ว่าบ้านหมอเฒ่าเพื่อเป็นอนุสรณ์แด่หมอท่านนี้ จนมาถึงปัจจุบัน
- 1.3) ชื่อที่มาของชุมชน
ตั้งขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์แด่หมอรักษาโรคที่เสียชีวิต ณหมู่บ้านแห่งนี้
- 1.4) ที่ตั้ง (หมู่บ้าน - ตำบล - อำเภอ - จังหวัด)
หมู่ 2 ต.ช่องสะเดา อ.เมือง จ.กาญจนบุรี
- 1.5) วิธีการเข้าถึงชุมชน - โดยรถโดยสารประจำทาง
ขึ้นรถโดยสารประจำทางที่สถานีนิชนสงฆ์โดยสารในตัวจังหวัด สาย กาญจนบุรี - เอรಾವดี ค่าโดยสารท่านละ 45 บาท
- 1.6) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถรับจ้าง
มีรถรับจ้างเป็นรถสองแถว สีส้ม อัตราค่าจ้างโดยประมาณ คันละ 800 บาท
- 1.7) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถยนต์ส่วนตัว
วิ่งมาตามทางหลวงชนบทหมายเลข 3199 ระยะทางประมาณ 58 กิโลเมตร
- 1.8) ชื่อ-นามสกุล ผู้ประสานงาน
นางสาวรุ่งฟ้า บ่อพิมาย
- 1.9) ตำแหน่งในกลุ่มท่องเที่ยว
เลขานุการฯ
- 1.10) โทรศัพท์
084-3863498
- 1.11) Email
Rungfa144@Gmail.com
- 1.12) Line ID
rungfa144

1.13) Facebook

บ้านหมอเผ่า

2) การจัดการการท่องเที่ยว

2.1) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

มี

2.2) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

- (1) ต้องให้ความเคารพ ไม่ลบหลู่ดูถูกกฎระเบียบประเพณีความเชื่อของหมู่บ้าน
- (2) ต้องช่วยกันดูแลรักษา ไม่ทำลายสิ่งสาธารณะประโยชน์ในชุมชน
- (3) ห้ามนำสิ่งเสพติดเข้ามาในหมู่บ้าน
- (4) ห้ามประพฤติไปทางชั่วช้า และกระทำความผิด
- (5) ผู้ที่จะเข้ามาใช้พื้นที่ท่องเที่ยว ต้องแต่งกายให้มิดชิด
- (6) ห้ามส่งเสียงดังรบกวนผู้อื่นในยามวิกาล
- (7) ห้ามเล่นการพนันภายในหมู่บ้าน
- (8) ห้ามก่อเรื่องทะเลาะวิวาท
- (9) ต้องรักษาความสะอาด ทั้งขยะในที่ทิ้ง ทั้งในบริเวณหมู่บ้านและพื้นที่ท่องเที่ยวทั้งหมด
- (10) ต้องติดต่อล่วงหน้ากับคณะกรรมการท่องเที่ยว
- (11) ในการศึกษาธรรมชาติและวิถีชีวิตชาวบ้าน ต้องมีนักสื่อความหมายหรือไกด์ท้องถิ่นไปด้วยทุกครั้ง

2.3) การกระจายรายได้

มี

2.4) การกระจายรายได้

อนุญาตให้ชาวบ้านมาจำหน่ายสินค้าที่ระลึกได้เวลามีนักท่องเที่ยวเข้ามาศึกษาดูงาน

2.5) กองทุนท่องเที่ยว

ไม่มี

2.6) ใบกำกับภาษีของชุมชน

ไม่มี

2.7) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

มี

2.8) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

ประธาน	นายสมยศ นาคจีน
รองประธาน	นายภราดร วิจิต
รองประธาน	นายสำเภา เมธิจิรัฐกุล
เลขานุการ	นางสาวรุ่งฟ้า บ่อพิมาย
ผู้ช่วยเลขานุการ	นางสร้อยเพชร บุญประชุม
เหรัญญิก	นางอรุณ วรพิสุทวงศ์

ผู้ช่วยเหรัญญิก	นางสาวจงกลวรรณ อนันต์
ประชาสัมพันธ์	นางสาวไกล่รุ่ง กองแก้ว
ประชาสัมพันธ์	นางสาวรุ่งอรุณ กองแก้ว
ประสานงาน	นางสาวคณิสันท์ น้อยทิพย์
กรรมการ	นายปัญญา บัวศรี
กรรมการ	นายสมศักดิ์ ฉัตรสุตารัตน์
กรรมการ	นายมานพ มณีนิล
กรรมการ	นางสมศรี บุรณะวงศ์

- 2.9) กฎระเบียบสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว (วาระการดำรงตำแหน่ง องค์ประธาน การจัดการการเงินของกลุ่ม ฯลฯ)

ไม่มี

- 2.10) การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน

มี

- 2.11) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน

มี

- 2.12) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน

กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติ KSL

- 2.13) ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานอะไรบ้าง

ไม่มี

3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน

- 3.1) สิ่งที่ต้องการในการพัฒนา

โปรแกรมการศึกษาดูงานและบุคลากร

- 3.2) จำนวนนักสื่อความหมายท้องถิ่นที่มีความพร้อมในการบริการ

3 ท่าน

- 3.3) ประสบการณ์การนำเที่ยวของนักสื่อความหมาย

นำบุคคลที่เข้ามาศึกษาดูงานเยี่ยมชมและสาธิตฐานต่างๆในหมู่บ้าน

- 3.4) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)

การเป็นเจ้าบ้านที่ดี ผู้นำเที่ยวชุมชน จากการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี และหลักสูตร

การเป็นวิทยากรสมัครใจ จากกรมการพัฒนาชุมชน

- 3.5) ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ

ภาษาอังกฤษ

- 3.6) จำนวน

10 ท่าน

- 3.7) ประสบการณ์การทำอาหารบริการนักท่องเที่ยว

100 ท่าน

- 3.8) จำนวนผู้ให้บริการที่พักในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ
10 ราย
- 3.9) ประสิทธิภาพการให้บริการด้านที่พัก
มากกว่า 10 ต่อเดือน
- 3.10) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
การเป็นเจ้าบ้านที่ดี
- 3.11) จำนวนผู้ให้บริการยานพาหนะในชุมชนมีความพร้อมในการบริการ
10 คัน
- 3.12) ประสิทธิภาพการให้บริการด้านยานพาหนะ
นำนักท่องเที่ยวเยี่ยมชมวิถีชีวิตในหมู่บ้าน
- 3.13) ผู้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในกลุ่มท่องเที่ยว
3 ท่าน
- 3.14) โปรแกรมที่สามารถใช้ได้ (ระบุ)
Word excel power point snapseed
- 3.15) ช่องทางสื่อสารออนไลน์
Facebook line Instagram
- 3.16) ผ่านการอบรมอะไรมาบ้าง (ระบุหลักสูตร)
การใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบโลโก้
- 3.17) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในชุมชน
ไม่มี

4) แหล่งท่องเที่ยว

- 4.1) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ระบุ)
แม่น้ำแควใหญ่ ศูนย์ข้าวแดง หน่วยฯ สะด่อง
- 4.2) แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน โบราณวัตถุ (ระบุ)
วัดหมอเต่า
- 4.3) จุดเด่น
ซุ้มประตู
- 4.4) แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องวิถีชีวิตชุมชน (ระบุ)
การใช้ชีวิตแบบพอเพียง ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจของในหลวงรัชกาลที่ 9 อยู่แบบพอมี พอ ใช้ ไม่
เบียดเบียน
- 4.5) จุดเด่น
การปลูกผักรับประทานเอง และที่สำคัญคือเราใช้หลักที่ว่า ในน้ำมีปลา ในป่ามีอาหาร เรา
ช่วยกันอนุรักษ์แหล่งคลังอาหาร
- 4.6) พัฒนาอะไร
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านสมุนไพร

5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว

- 5.1) ทรัพยากรการท่องเที่ยว
ธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต สุขภาพ เกษตร
- 5.2) กิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ในพื้นที่ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
อุทยานแห่งชาติ
ป่าไม้
เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า
- 5.3) สถานที่ท่องเที่ยวทั่วไปในชุมชน (ระบุ)
วัด แม่น้ำแควใหญ่ ศูนย์อนุรักษ์วัวแดง ฐาน เรียนรู้ต่างๆ ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติ สวนสมุนไพรและ
ไม้ผล หน่วยงานส่งเสริม (เดินป่าศึกษาธรรมชาติ)
- 5.4) กิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของชุมชน
ล่องแพชมธรรมชาติ กิจกรรมเรียนรู้ในฐานเรียนรู้ต่างๆมีทั้งหมด 5 ฐานเรียนรู้
- 5.5) กิจกรรมท่องเที่ยวเป็นประโยชน์ต่อชุมชน (สำหรับลูกค้ากลุ่ม CSR)
ทำฝาย ปลูกป่า
- 5.6) สถานที่จัดประชุม (รองรับกลุ่ม MICE)
มี
- 5.7) จำนวนห้อง
1
- 5.8) จำนวนคนที่รองรับได้
500
- 5.9) คำแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยว
มี
- 5.10) บุคลากรด้านความปลอดภัย
มี
- 5.11) ประกอบด้วย
เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่ด้านการปฐมพยาบาล
- 5.12) อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย
มี
- 5.13) ประกอบด้วย
ชุดชูชีพ (ทางน้ำ)
- 5.14) ประกันอุบัติเหตุ
ไม่มี
- 5.15) รายการอาหาร ท้องถิ่น (ระบุ)
แกงป่าปลาคังพริกแกงดอกเทียนตาตักแต่น ยำผักกูด ปลาช่อนทอดเตี๋ยทอด ต้มข่ากะทิหัวปลี
แกงหนามยอก

- 5.16) รายการอาหาร ทัวไป (ระบุ)
แกงผักหวาน ต้มยำเห็ดโคน น้ำพริก ผักต้ม ต้มโคล้งปลาอย่าง ผัดผักตามฤดูกาล แกงเปอะหน่อ
หน่อไม้ อาหารตามฤดูกาล
- 5.17) รีสอร์ทชุมชน จำนวนหลัง
4 หลัง
- 5.18) รีสอร์ทชุมชน รองรับได้จำนวน (คน)
25 คน
- 5.19) ที่พักหน่วยงานราชการ จำนวนหลัง
1 หลัง
- 5.20) ที่พักหน่วยงานราชการ รองรับได้จำนวน (คน)
50 คน
- 5.21) รีสอร์ทเอกชน (ระบุ)
ริเวอร์แคว ปาร์ค แอนด์ รีสอร์ท KG HOSE
- 5.22) รีสอร์ทเอกชน จำนวนหลัง
20 หลัง
- 5.23) รีสอร์ทเอกชน รองรับได้จำนวน (คน)
100ท่าน
- 5.24) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน
มี
- 5.25) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน
ส้มโอมูลค้างคาว ปลาขยอกแดดเดียว มะดันแช่อิ่มอบแห้ง พริกแกงดอกเทียนตาตุ๊กแตน ไข่เค็ม
ดินลูกรัง ไม้แก่นฝาง หมวกสตรี กล้วยหอ ม กล้วยฉาบเจี๊ยะรส หมี่กรอบโบราณ หน่อไม้ตากแห้ง
กล้วยตาก ตระกร้าจากเส้นพลาสติก หนังสือมงคล หน่อไม้ต้ม
- 5.26) สถานที่จัดจำหน่าย
มี

6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด

- 6.1) สถานที่จัดจำหน่าย
ศาลาเอนกประสงค์บ้านหมอเฒ่า
- 6.2) รายการนำเที่ยวในชุมชนและราคา
ไม่มี
- 6.3) ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
ไทย ต่างชาติ
- 6.4) กลุ่มลูกค้า
นักท่องเที่ยวทั่วไป กลุ่มศึกษาดูงาน กลุ่มองค์กร
- 6.5) วิธีการตลาด

ชุมชนขายเอง

6.6) ช่องทางการสื่อสาร

Facebook Line Website Email สิ่งพิมพ์ โทรศัพท์

จังหวัดราชบุรี

ชื่อกลุ่ม: กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาปกตำบลสวนผึ้ง อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

1) ประวัติความเป็นมา

1.1) ที่ตั้ง (หมู่บ้าน - ตำบล - อำเภอ - จังหวัด)

ม.3 บ้านผาปก ต.สวนผึ้ง อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี 70180

1.2) ชื่อ-นามสกุล ผู้ประสานงาน

นางอภิญญา ทองเหลือ

1.3) ตำแหน่งในกลุ่มท่องเที่ยว

ประธาน

1.4) โทรศัพท์

0922290988

1.5) Email

ไม่มี

2) การจัดการการท่องเที่ยว

2.1) กฎระเบียบชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว

ไม่มี

2.2) การกระจายรายได้

ไม่มี

2.3) กองทุนท่องเที่ยว

ไม่มี

2.4) ใบกำกับภาษีของชุมชน

ไม่มี

2.5) การจัดการกลุ่มท่องเที่ยว (โครงสร้างองค์กร)

ไม่มี

2.6) กฎระเบียบสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว (วาระการดำรงตำแหน่งของประธาน การจัดการการเงินของกลุ่ม ฯลฯ)

ไม่มี

2.7) การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับภายในชุมชนและภายนอกชุมชน

ไม่มี

- 2.8) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน
มี
- 2.9) หน่วยงานสนับสนุนและรูปแบบการสนับสนุน
อำเภอสวนผึ้ง รูปแบบการสนับสนุน อบรม
- 2.10) ชุมชนได้รับรางวัล หรือผ่านเกณฑ์ มาตรฐานอะไรบ้าง
ไม่มี

3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน

4) แหล่งท่องเที่ยว

- 4.1) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ระบุ)
เขากระโจม น้ำตกผาแดง
- 4.2) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ระบุ)
วิถีชีวิตชาติพันธุ์

5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว

- 5.1) ทรัพยากรการท่องเที่ยว
ธรรมชาติ ผจญภัย วัฒนธรรม วิถีชีวิต เกษตร
- 5.2) กิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ในพื้นที่ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
อุทยานแห่งชาติ
- 5.3) สถานที่จัดประชุม (รองรับกลุ่ม MICE)
ไม่มี
- 5.4) รายการนำเที่ยวในชุมชนและราคา
ไม่มี
- 5.5) ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
ไทย
ต่างชาติ
- 5.6) กลุ่มลูกค้า
นักท่องเที่ยวทั่วไป
กลุ่มศึกษาดูงาน

6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด

- 6.1) วิธีการตลาด
ผ่านผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว
- 6.2) ช่องทางการสื่อสาร
โทรศัพท์

ชื่อกลุ่ม: บ้านพิกุลทองสามัคคี ตำบลพิกุลทอง อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์

1) ประวัติความเป็นมา

- 1.1) ปีที่ก่อตั้งชุมชน
2545
- 1.2) ชื่อที่มาของชุมชน
หมู่บ้านพิกุลทองสามัคคี เดิมชื่อหมู่บ้านพิกุลทอง เนื่องจากตั้งอยู่ใกล้กับวัดพิกุลทอง พระอารามหลวง โดยตั้งอยู่ในเขตของหมู่ที่ 3 เนื่องจากหมู่บ้านติดกันซึ่งหมู่บ้านพิกุลทองเหมือนกัน เพื่อป้องกันการสับสนจึงประชาคมชาวบ้านเปลี่ยนชื่อหมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านพิกุลทองสามัคคี จนถึงปัจจุบัน
- 1.3) ที่ตั้ง (หมู่บ้าน - ตำบล - อำเภอ - จังหวัด)
หมู่ 3 บ้านพิกุลทองสามัคคี ตำบลพิกุลทอง อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์
- 1.4) วิธีการเข้าถึงชุมชน - รถยนต์ส่วนตัว
จากถนนสายเอเชีย แยกเข้าวัดไชโยวิหาร มุ่งหน้าตามเส้นทางสังขบุรี -อ่างทอง จะเจอแยกเข้าวัดพิกุลทอง หมู่บ้านจะอยู่ติดกับเขตวัด
- 1.5) ชื่อ-นามสกุล ผู้ประสานงาน
นางสทศรี พวงเนตร
- 1.6) ตำแหน่งในกลุ่มท่องเที่ยว
ประธานกลุ่ม
- 1.7) โทรศัพท์
0949804689
- 1.8) Email -

2) การจัดการการท่องเที่ยว

- 2.1) สิ่งที่ต้องการในการพัฒนา
สร้างตลาดในชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน จุดดึงดูดนักท่องเที่ยวสู่ชุมชน

3) ศักยภาพความสามารถของบุคลากรด้านการบริการท่องเที่ยวในชุมชน

4) แหล่งท่องเที่ยว

- 4.1) มกราคม
วันเกิดหลวงพ่อบุญ
- 4.2) กุมภาพันธ์
10 วันคล้ายวันมรณภาพหลวงพ่อบุญ
- 4.3) เมษายน
15 ผ้าป่าทางเรือ และสาดน้ำหลวงพ่อบุญ
- 4.4) มิถุนายน
เทศกาลผลไม้ กระท้อน มะไฟ มังคุด
- 4.5) กรกฎาคม
เทศกาลผลไม้ กระท้อน มะไฟ มังคุด

4.6) พฤศจิกายน

วันลอยกระทงสาย พายเรือตามสายน้ำ

4.7) กิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของชุมชน

ล่องเรือชมแม่น้ำ แหล่งสะสมเรือโบราณ กิจกรรมผลิตภัณฑ์ในชุมชน

4.8) สถานที่จัดประชุม (รองรับกลุ่ม MICE)

มี

4.9) จำนวนห้อง

2

4.10) จำนวนคนที่รองรับได้

50 คน

5) กิจกรรมและการบริการท่องเที่ยว

5.1) ที่พักหน่วยงานราชการ จำนวนหลัง

10

5.2) ที่พักหน่วยงานราชการ รองรับได้จำนวน (คน)

50

5.3) รีสอร์ทเอกชน จำนวนหลัง

5

5.4) รีสอร์ทเอกชน รองรับได้จำนวน (คน)

15

5.5) สินค้าของที่ระลึกของชุมชน

มี

5.6) สถานที่จัดจำหน่าย

มี

6) การประชาสัมพันธ์และการตลาด -