



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการวิจัยย่อยที่ 1

การศึกษาระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวใน
เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

The Study of Destination Management System of Organization
for Tourism in Preserved Area of Cultural Heritages
(Architecture) in Lanna Region.

โดย

ผศ.ดร.เทิดศักดิ์ เตชะกิจขจร และคณะ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พฤษภาคม 2563

สัญญาเลขที่ RDG62T0072

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการวิจัยย่อยที่ 1

การศึกษาระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยว

ในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

The Study of Destination Management System of Organization
for Tourism in Preserved Area of Cultural Heritages (Architecture)
in Lanna Region.

คณะผู้วิจัย

ผศ.ดร.เทิดศักดิ์ เตชะกิจขจร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ดร.กิตติโชค บัวใจบุญ นักวิจัยอิสระ

ชุดโครงการ การศึกษารูปแบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์
มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

สนับสนุนโดย

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)
(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย สกสว. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัย “การศึกษาระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)” เป็นการศึกษาและจัดทำระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน และแพร่ โดยได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ประจำปีงบประมาณ 2562 (ทุนมุ่งเป้าด้านการท่องเที่ยว) ซึ่งเป็นการให้โอกาสคณะผู้วิจัยได้มีส่วนช่วยพัฒนางานที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม อีกทั้งโครงการวิจัยนี้ได้รับความร่วมมือที่ดีจากภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ได้แก่ เทศบาลเมืองลำพูน, เทศบาลเมืองแพร่, พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติหริภุญไชย, พิพิธภัณฑ์ชุมชนเมืองลำพูน, คัมเจ้ายอดเรือน, โรงเรียนป่าไม้แพร่, ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่, องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน, เครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่, ชุมชนวัดมหาวัน, กลุ่มกวางแหวนหละปูน, ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว Ginger Bread, เดวีวาเคชั่น, Temple House Lamphun, และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เมืองเก่าลำพูนและแพร่ทุกท่าน คณะผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่กล่าวถึงข้างต้น ที่ช่วยสนับสนุนให้การศึกษานี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

นอกจากนี้ คณะผู้วิจัยขอขอบคุณ รศ.ร.ดร.ชูวิทย์ สุจฉายา, ร.น. รศ.ดร.ยงธนิศร์ พิมลเสถียร, คุณวัชร ชูรักษา, และคุณพรทิพย์ บุญทรง ที่ได้ให้ข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์แก่โครงการวิจัยมาโดยตลอด ขอขอบคุณผู้ประสานงานจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมทุกท่าน ที่ช่วยอำนวยความสะดวกและให้คำปรึกษาในการจัดทำงานวิจัยฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงไปได้เป็นอย่างดี

(ผศ.ดร.เทิดศักดิ์ เตชะกิจขจร)

หัวหน้าโครงการวิจัย

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

โครงการวิจัยย่อยที่ 1

การศึกษาระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยว

ในเขตนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

The Study of Destination Management System of Organization
for Tourism in Preserved Area of Cultural Heritages (Architecture)
in Lanna Region.

1. คณะนักวิจัย

1) ผศ.ดร. เทิดศักดิ์ เตชะกิจขจร

หัวหน้าโครงการวิจัย

หน่วยปฏิบัติการวิจัยสถาปัตยกรรมเพื่อชุมชนสร้างสรรค์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2) ดร.กิตติโชค บัวใจบุญ

นักวิจัย

2. ที่มาและความสำคัญ

เมืองเก่าถือเป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรม ที่สะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการทางการตั้งถิ่นฐาน พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ สังคม และเศรษฐกิจ การดำรงอยู่ของหลักฐานเชิงประจักษ์และคุณค่า ความสำคัญในมิติต่างๆ ของเมืองเก่าแต่ละพื้นที่ทำให้เมืองเก่าแต่ละแห่งมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะ เฉพาะ (identity and character), มีบูรณภาพและความเป็นของแท้ (integrity and authenticity) และกลายเป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติ (สำนักงานนโยบายและแผน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, 2554: 1) อย่างไรก็ตามกระแสการพัฒนาภายในพื้นที่เมืองเก่า ประกอบกับกระบวนการกลายเป็นเมือง ทำให้เมืองเก่าส่วนใหญ่มักจะต้องประสบปัญหาหลายด้าน เช่น การขาดทุน ทำลาย รื้อถอนภายในแหล่งมรดกทางวัฒนธรรม รวมถึงการก่อสร้างสถาปัตยกรรม และสิ่งปลูกสร้างที่ไม่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ (สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม, 2554: 1-5)

ทั้งนี้เมืองเก่าหรือชุมชนดั้งเดิมไม่ได้มีคุณค่าเฉพาะทางวัฒนธรรมเท่านั้น แต่ยังมีคุณค่าในเชิง เศรษฐกิจและสังคมอีกด้วย (ธนิช เลิศชาญฤทธิ, 2554: 49) ด้วยเหตุนี้จึงทำให้หลายประเทศทั่วโลก จึงเริ่มนำเอามรดกทางวัฒนธรรมและเมืองเก่ามาเป็นทรัพยากรสำคัญในการท่องเที่ยวควบคู่กับ กระบวนการอนุรักษ์และฟื้นฟูชุมชนเมืองดั้งเดิม โดยจากการศึกษาของเทิดศักดิ์ เตชะกิจขจร และ

คณะ (2559) ภายในพื้นที่เมืองเก่าลำพูน แพร่ และน่าน พบว่า ในกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่ามีความจำเป็นต้องกำหนดขอบเขตพื้นที่ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยว จากที่ตั้งของแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมต่างๆ ที่สะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของเมืองเก่านั้นๆ เพื่อใช้เป็นพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนา โดยพื้นที่ดังกล่าวเรียกว่า “เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)” อย่างไรก็ตามในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) นั้นยังคงมีปัญหาลาด้าน ทั้งจากการบริหารจัดการที่เน้นการอนุรักษ์มากกว่าการต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรม รวมถึงการขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงาน จึงทำให้ไม่สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาของการศึกษาเพื่อจัดทำองค์การการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่าและสร้างกระบวนการบริหารจัดการที่ชัดเจน รวมถึงเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดตั้งกลุ่ม/องค์กรการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ซึ่งจะส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวภายในพื้นที่เมืองเก่ามีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การศึกษานี้สอดคล้องกับสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 12 ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวผ่านการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวโดยใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์และเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทยที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นและวิถีชีวิตชุมชน (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ: [ม.ป.ป.], 94) และการพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองรอง ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564)

3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาและจัดทำระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)
- 2) เพื่อเสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน และจังหวัดแพร่

4. ขอบเขตการศึกษา

4.1 ขอบเขตพื้นที่ศึกษา

การวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตพื้นที่ศึกษาได้แก่ เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) พื้นที่เมืองเก่าลำพูน พื้นที่เมืองเก่าแพร่ ตามการศึกษาของภายใต้แผนงานวิจัยเรื่อง “การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา” ของเทิดศักดิ์ เตะชะกิจจรร และคณะ (2560)

4.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

องค์กรเพื่อการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) หมายถึง กลุ่มคน/หน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวกลางในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวภายใต้กรอบกฎหมายที่บังคับใช้ภายในพื้นที่

ระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยว หมายถึง โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ขั้นตอน และกระบวนการในการบริหารจัดการ และการจัดกิจกรรมต่างๆ ของ องค์กร เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

4.3 ขอบเขตด้านประชากร

ประชากร ประกอบด้วย สมาชิกภายในชุมชนที่มีความสนใจ ตัวแทนชุมชน ผู้นำชุมชนภายในพื้นที่เมืองเก่า ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ระดับจังหวัด เจ้าหน้าที่ภาครัฐและเจ้าหน้าที่องค์กรส่วนท้องถิ่นจากหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเมืองเก่า

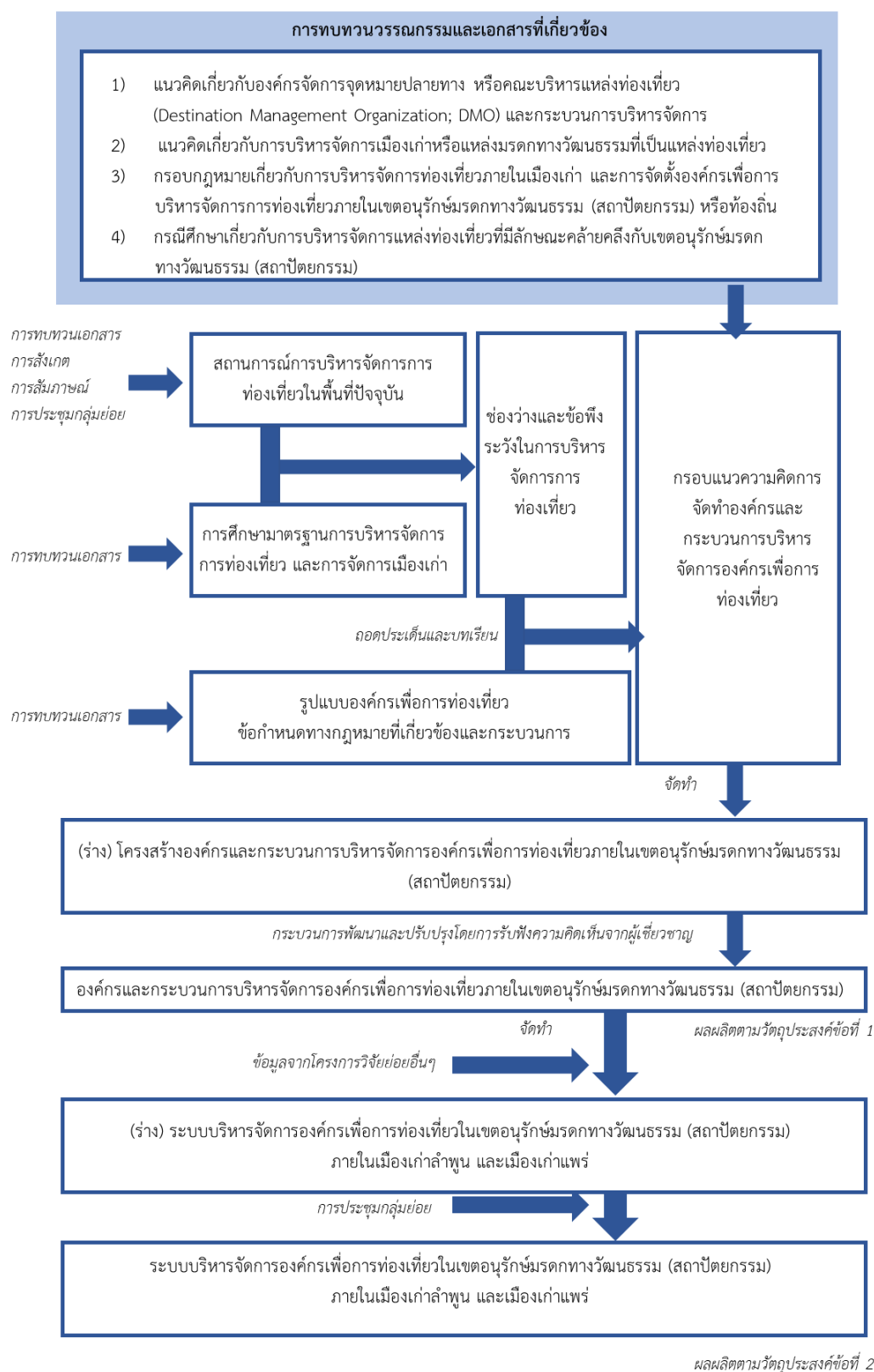
4.4 ขอบเขตด้านเวลา

1 ปี

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) หน่วยงานภาครัฐ องค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน องค์กรชุมชนภายในพื้นที่เมืองเก่า มีแนวทางในการจัดทำและบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) หรือย่านเมืองเก่า
- 2) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว มีหน่วยงานในการประสานและขับเคลื่อนกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในพื้นที่เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) หรือย่านเมืองเก่า
- 3) เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) มีกระบวนการบริหารจัดการกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบจนสามารถนำไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวของเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) มรดกทางวัฒนธรรมในบริเวณพื้นที่เมืองเก่า ได้รับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบผ่านโครงสร้างองค์กรและกระบวนการที่กำหนดขึ้น ทำให้มรดกทางวัฒนธรรมต่างๆ ภายในพื้นที่สามารถต่อยอดและพัฒนาให้มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวจนนำไปสู่การพัฒนาวิถีชีวิตและสภาพความเป็นอยู่ของชุมชนให้มีคุณภาพบนพื้นฐานของความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของชุมชน

6. กรอบการวิจัย



ภาพ 1 แผนภาพกรอบการวิจัย

7. วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัยของโครงการวิจัยนี้ ประกอบด้วย 8 ขั้นตอนดังรายละเอียดต่อไปนี้

7.1 การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นการทบทวนองค์ความรู้ แนวคิด ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยใช้วิธีการตรวจสอบเอกสารชั้นปฐมภูมิ ชั้นทุติยภูมิ ควบคู่กับการสัมภาษณ์ในบางประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เพื่อใช้สร้างกรอบในการพัฒนา โครงสร้างและกระบวนการบริหารจัดการองค์การเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ซึ่งสามารถแบ่งประเด็นสำคัญได้แก่

- 1) แนวคิดเรื่องเกี่ยวกับองค์การจัดการจุดหมายปลายทาง หรือคณะบริหารแหล่งท่องเที่ยว (Destination Management Organization; DMO) และกระบวนการบริหารจัดการ
- 2) แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการเมืองเก่าหรือแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว
- 3) กรอบกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารจัดการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่า และการจัดตั้งองค์การเพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) หรือท้องถิ่น
- 4) กรณีศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

7.2 การศึกษาสถานการณ์และช่องว่างในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

การศึกษาสถานการณ์และช่องว่างในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากฎหมาย รูปแบบองค์การ และกระบวนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) หรือเมืองเก่าของประเทศในปัจจุบัน เพื่อวิเคราะห์ถึงปัญหา ช่องว่าง และกระบวนการบริหารจัดการที่จำเป็นต้องมีในองค์การเพื่อการท่องเที่ยวของเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 1) การศึกษามาตรฐานการบริหารจัดการการท่องเที่ยว มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ จากกรมการท่องเที่ยว มาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรม ประเภทเมืองเก่าของสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และแนวทางการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ของเทศศักดิ์ เตชะกิจจกร และเสฐฐวุฒิ บำรุงกุล (2561) เพื่อใช้เป็นฐานในการศึกษาช่องว่างการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์

มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และจัดทำแบบบันทึกข้อมูลสถานการณ์และช่องว่างในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

2) การศึกษาสถานการณ์และช่องว่างในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จากการสัมภาษณ์และการสำรวจภาคสนาม โดยใช้แบบบันทึกข้อมูลที่จัดทำขึ้นเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

3) การวิเคราะห์เปรียบเทียบและสรุปสถานการณ์และช่องว่างในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

7.3 การศึกษารูปแบบองค์กรเพื่อการท่องเที่ยว

การศึกษารูปแบบองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวใช้วิธีการทบทวนเอกสารร่วมกับการสำรวจภาคสนามเพื่อสัมภาษณ์ข้อมูลและสังเกตรูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวขององค์กรเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน (Destination Management Organization; DMO) โดยมีคณะนักวิจัยจะดำเนินการคัดเลือกพื้นที่เมืองเก่าหรือชุมชนดั้งเดิมที่มีองค์กรในการจัดการการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ ภายในประเทศจำนวน 5 แห่ง มาเป็นกรณีศึกษา เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลแล้วนำมาวิเคราะห์หารูปแบบที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ตลอดจนวิเคราะห์หาปัจจัยที่ประสบความสำเร็จในการจัดการการท่องเที่ยวโดยองค์กรต่างๆ ต่อไป

7.4 การศึกษาข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งองค์กรเพื่อการท่องเที่ยว

การศึกษาข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวเป็นการศึกษากฎหมายและกระบวนการในการจัดตั้งองค์กรรูปแบบต่างๆ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการคัดเลือกรูปแบบองค์กรที่จะดำเนินการจัดตั้งภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ต่อไป

7.5 กระบวนการถอดประเด็นและบทเรียนขององค์กรเพื่อการท่องเที่ยว

ขั้นตอนนี้เป็นการถอดประเด็นจากข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ 2-4 เพื่อวิเคราะห์ถึงรูปแบบโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ขั้นตอนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสม

7.6 การจัดทำระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

การจัดทำระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เป็นกระบวนการจัดทำองค์กรซึ่งประกอบไปด้วยโครงสร้าง, บทบาทหน้าที่ และกระบวนการบริหารจัดการองค์กร โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการถอดประเด็นและบทเรียนขององค์กรเพื่อการท่องเที่ยวเป็นฐานข้อมูล รวมทั้งจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำไปปรับแก้ให้เหมาะสม

7.7 การจัดทำระบบบริหารจัดการองค์การเพื่อการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในเมืองเก่าลำพูน และเมืองเก่าแพร่

กระบวนการจัดทำระบบบริหารจัดการองค์การเพื่อการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในพื้นที่เมืองเก่าลำพูนและเมืองเก่าแพร่นั้นเป็นการจัดทำระบบบริหารจัดการองค์การฯ ที่พัฒนาขึ้นในขั้นตอนที่ 6 จากการนำระบบบริหารจัดการองค์การเพื่อการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) มาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ภายในพื้นที่แต่ละแห่ง ซึ่งเป็นกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลทางเอกสารร่วมกับกระบวนการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการจัดทำองค์การเพื่อการท่องเที่ยวภายในพื้นที่ แล้วนำความคิดเห็นที่ได้มาสังเคราะห์เพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอแนะในการจัดทำและพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์การเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ต่อไป

7.8 สรุปผลการศึกษา

ประเด็นที่จะนำมาสรุปเป็นผลการศึกษาประกอบด้วย

- (1) ระบบการบริหารจัดการองค์การเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ที่ประกอบด้วย รูปแบบและโครงสร้างองค์กร บทบาทหน้าที่ และกระบวนการบริหารจัดการองค์การเพื่อการพัฒนาเมืองเก่า
- (2) แนวทางการบริหารจัดการองค์การเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน และจังหวัดแพร่

8. สรุปผลการวิจัย

8.1 การจัดทำระบบการบริหารจัดการองค์การเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

การบริหารจัดการเมืองเก่าเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ทั้งกับการบริหารจัดการเมือง การบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม และการจัดการการท่องเที่ยว ซึ่งในการบริหารจัดการเมืองเก่าในทุกมิติที่กล่าวมานั้น จำเป็นต้องมีองค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง (DMO) ที่เป็นตัวประสานให้งานทุกด้านขับเคลื่อนสอดคล้องกันอย่างเป็นระบบ องค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง (DMO) มีบทบาทสำคัญในการเป็นผู้นำและการประสานงานใน 3 ด้านตามแนวคิดของ UNWTO (2007: 4-5) ได้แก่ 1) บทบาทด้านการตลาด 2) บทบาทด้านการส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว และ 3) บทบาทด้านการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม โดยองค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง (DMO) มีภาระงานและกิจกรรมทั้งหมด 5 แผนงาน ได้แก่

- 1) การจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว
- 2) การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้นักท่องเที่ยว
- 3) การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น
- 4) การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน
- 5) การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่

จากการศึกษาและถอดบทเรียนกรณีศึกษา 6 กรณีศึกษา ได้แก่ เขตเมืองเก่าจันทบูร , เขตเมืองเก่าสงขลา, เขตเมืองเก่าน่าน, ย่านชุมชนชาวจีนเยาวราช, ย่านชุมชนกะตี่จีน, และเมืองเลนส์ ประเทศฝรั่งเศส เมื่อพิจารณาถึงภาพรวมของแต่ละพื้นที่รวมถึงบทบาทการทำกิจกรรมขององค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเมืองเก่าและการท่องเที่ยว พบว่าในพื้นที่แต่ละแห่ง ยังไม่มีการประสานงานกันเป็นเครือข่ายบริหารจัดการองค์ประกอบมูลฐานของเมืองในพื้นที่อย่างเป็นระบบครบในทุกมิติตามแนวคิดของ UNWTO แต่ละองค์กรต่างดำเนินกิจกรรมของตนเอง และจบภายในตนเอง องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่มีหลากหลายรูปแบบ ทั้งกลุ่มจิตอาสาภายในชุมชน บริษัทธุรกิจเพื่อสังคม ภาควิชาหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น กิจกรรมหลายอย่างยังต้องพึ่งพาการสนับสนุนด้านงบประมาณจากทางภาครัฐ

อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาพบว่า ในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่านั้น ควรมีการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่าโดยภาคประชาคมเป็นหลัก โดยรวมกลุ่มกันเป็นเครือข่ายที่เรียกว่า เครือข่ายองค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง หรือ เครือข่าย DMO หรือ DMC (Destination Management Company) ที่รับผิดชอบงานขับเคลื่อนเมืองเก่าตามความถนัดและสายงานของตนเองอย่างหลวม ๆ เช่น เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว, เครือข่ายด้านการออกแบบเมือง, เครือข่ายด้านการขนส่ง เป็นต้น โดยจำเป็นต้องมีองค์กรที่ทำหน้าที่เชื่อมประสานงานเครือข่ายต่าง ๆ คือ **คณะทำงานกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย** ซึ่งอาจจัดตั้งเป็นบริษัทบริหารจัดการเมือง โดยประกอบด้วย คณะทำงานจากเครือข่ายต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มจิตอาสาภายในพื้นที่ และชุมชน ที่มีเครือข่ายกำลังคน และองค์ความรู้ในการทำงานด้านการอนุรักษ์และวัฒนธรรม และมีหน่วยงานราชการในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องเป็นที่ปรึกษา ซึ่งการดำเนินการประสานงานเครือข่ายดังกล่าวควรเป็นการทำงานอย่างเป็นทางการ

ระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในเมืองเก่า ที่สมบูรณ์ ควรมีองค์ประกอบดังนี้

1) คณะทำงานกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย เพื่อประสานงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ให้ภาพรวมของกิจกรรมทั้งหมดที่เกิดขึ้นภายในเมืองเก่ามีความเป็นเอกภาพ ครอบคลุม และขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ต้องทำงานซ้ำซ้อน เนื่องจากกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่ายมีข้อมูลและเครือข่ายของกิจกรรมแต่ละประเภทภายในเมืองเก่า ซึ่งอาจรวมถึงเครือข่ายภายนอกเมืองเก่าด้วย ซึ่งมีคณะทำงานที่มาจากชุมชน อาสาสมัครและตัวแทนจากเครือข่าย DMO ต่าง ๆ ทำหน้าที่ประสานงานร่วมกับเครือข่าย DMO ต่าง ๆ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาคส่วนราชการ เพื่อดำเนินกิจกรรมภายในเมืองเก่าตามภาระงานและกิจกรรมขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง โดยมีคณะที่ปรึกษาจากหน่วยงานราชการภายในท้องถิ่น

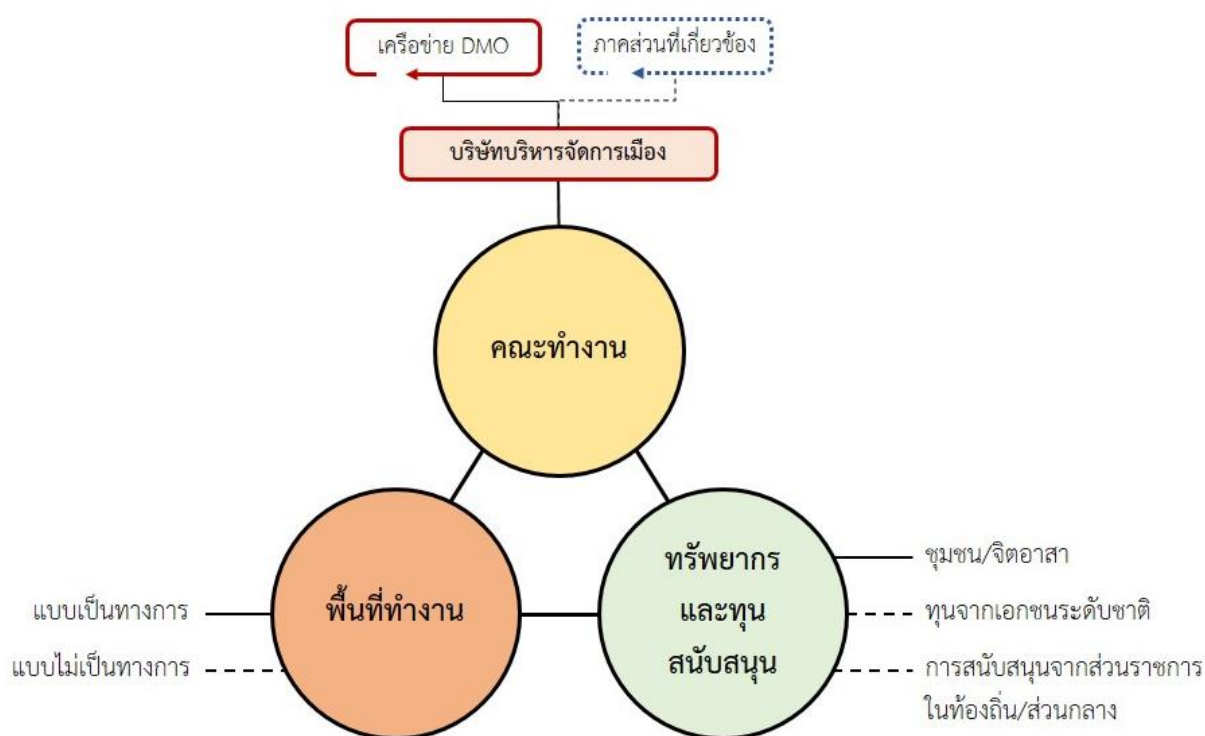
การศึกษาและวิเคราะห์กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรบริหารจัดการเมืองเก่าในบทที่ 3 นั้น เมื่อพิจารณาความเหมาะสมและสอดคล้องในแต่ละองค์ประกอบของแต่ละรูปแบบองค์กร คณะวิจัยจึงเสนอแนะให้จัดทำกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย ในรูปแบบของ วิสาหกิจเพื่อสังคม ภายใต้ชื่อ “บริษัทบริหารจัดการเมือง (Social Enterprise)” ที่สามารถตอบวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพื้นที่ดำเนินการประสานงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนรวมถึงวิสาหกิจชุมชนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในเชิงการท่องเที่ยว และมีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการองค์กรในด้านต่างๆ มากที่สุด

ทั้งนี้ เครือข่ายองค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง หรือ เครือข่าย DMO ที่รับผิดชอบงานขับเคลื่อนเมืองเก่าตามความถนัดและสายงานของตนเอง เช่น เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว, เครือข่ายด้านการออกแบบเมือง, เครือข่ายด้านการขนส่ง เป็นต้น อาจอยู่ในรูปแบบ มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน บริษัทจำกัด หรือนิติบุคคลอื่น ๆ ได้ แล้วแต่สถานะที่เหมาะสมกับรูปแบบกิจกรรมและภาระงานที่รับผิดชอบ อย่างไรก็ตาม หากเครือข่าย DMO นั้น ไม่มี องค์กรจัดการด้านสาธารณสุขในในรูปแบบบริษัทจำกัด คณะทำงานกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย ในนามของบริษัทบริหารจัดการเมือง (SE) ก็สามารถเพิ่มบทบาทในส่วนนี้ ตามความพร้อมด้านทรัพยากรได้ โดยมีบทบาทพื้นฐานในการเป็นที่ปรึกษา

2) ทรัพยากรสนับสนุนที่ใช้ในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยควรเกิดจากรายได้ของเครือข่าย DMO ต่าง ๆ และชุมชนเองโดยไม่ต้องรอการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเดียว เนื่องจากงบประมาณ ทรัพยากรจากภาครัฐ ไม่สามารถจัดสรรได้โดยตรง จนกว่าจะมีกฎหมายในรูปแบบเดียวกับ อพท. ทั้งนี้หน่วยงานราชการภายในพื้นที่สามารถสนับสนุนการดำเนินการของเครือข่ายบริหารจัดการเมืองทางอ้อมได้ โดยผ่านงบประมาณด้านวัฒนธรรม ซึ่งสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมเมือง

เก่าเชิงพื้นที่ นอกจากนี้กลุ่มทุนเอกชนระดับชาติสามารถเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายอีกทางหนึ่งได้

3) พื้นที่ทำงานหรือศูนย์การปฏิบัติงานอย่างเป็นทางการ เพื่อเป็นพื้นที่การวางแผนการดำเนินงาน และเก็บข้อมูลต่าง ๆ โดยควรมีการจัดตั้งอย่างเป็นทางการ แหล่งชัดเจนทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ควรใช้อาคารมรดกสถาปัตยกรรมภายในพื้นที่เมืองเก่า เพื่อก่อให้เกิดการใช้งานมรดกสถาปัตยกรรมในพื้นที่ และก่อให้เกิดการหมุนเวียนรายได้เข้าสู่ชุมชน

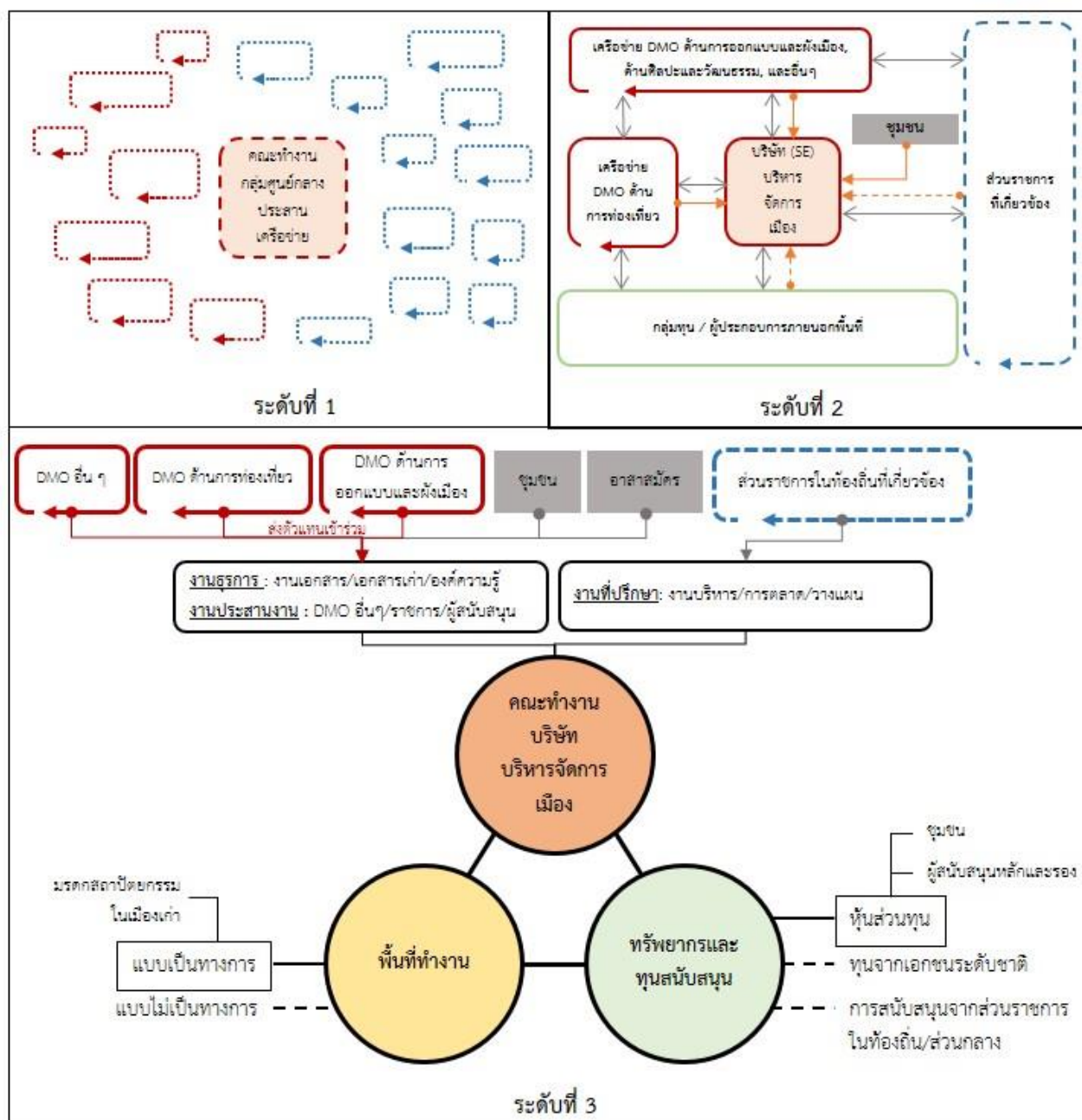


ภาพ 2 องค์ประกอบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในเมืองเก่า

อย่างไรก็ตาม ในการจัดทำระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในเมืองเก่านั้น สามารถพัฒนาไปเป็นลำดับตามเงื่อนไขบริบทและความพร้อมของแต่ละพื้นที่ ดังนี้

- 1) ระดับที่ 1 : การเริ่มต้นคณะกรรมการกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่ายอย่างไม่เป็นทางการ
- 2) ระดับที่ 2 : การเชื่อมโยงเครือข่าย DMO ต่าง ๆ อย่างไม่เป็นทางการด้วยคณะกรรมการกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่ายซึ่งพร้อมพัฒนาเป็นองค์กรแบบเป็นทางการ เช่น บริษัทบริหารจัดการเมือง (Social enterprise)

3) ระดับที่ 3 : การเติมเต็มองค์ประกอบระบบบริการจัดการเขตอนุรักษมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ทั้ง 3 ด้าน อันได้แก่ คณะทำงานกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย (บริษัทบริหารจัดการเมือง Social enterprise), ทรัพยากรสนับสนุนที่ใช้ในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ, และพื้นที่ทำงานหรือศูนย์การปฏิบัติงานอย่างเป็นทางการ



ภาพ 3 การจัดทำระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในเมืองเก่า ในระดับต่าง ๆ

ในการเติมเต็มองค์ประกอบระบบการบริการจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมื่อกล่าวถึงการจัดตั้ง “บริษัทบริหารจัดการเมือง (Social Enterprise)” จะเห็นว่าเป็นรูปแบบองค์กรที่เป็นทางการ (formal organization) มีกฎหมายรองรับ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการยอมรับของคนในชุมชน และมีระเบียบ แบบแผน โดยอาจมีโครงสร้างองค์กร องค์ประกอบ และกลไกการดำเนินงานดังต่อไปนี้

(1) *ประธานคณะกรรมการบริษัทบริหารจัดการเมือง* มีอำนาจบริหารฝ่ายงานต่าง ๆ และตัดสินใจขั้นสุดท้าย โดยมีการดำเนินงานร่วมกับคณะที่ปรึกษาด้วย

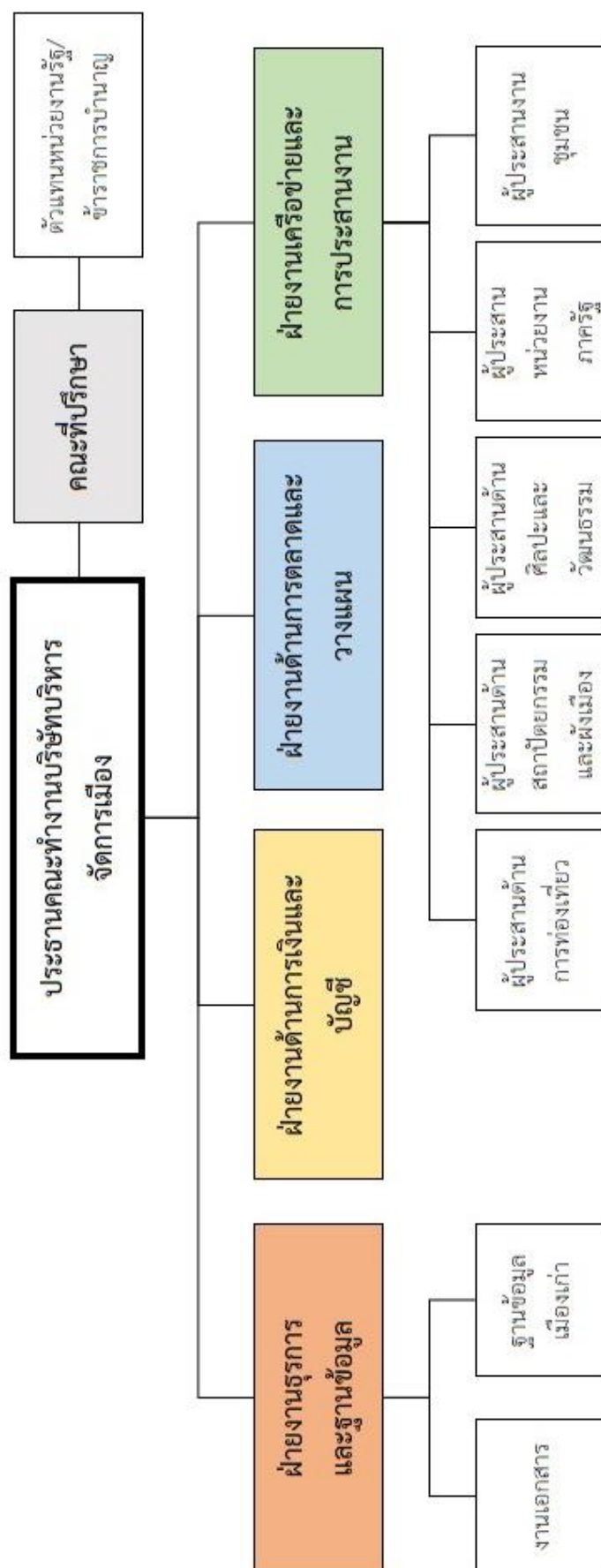
(2) *คณะที่ปรึกษา* ประกอบด้วยคณะบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยเฉพาะการเดินทางร่วมกับชุมชนและหน่วยงานราชการ ซึ่งอาจเป็นบุคลากรที่เคยทำงานในหน่วยงานราชการ หรือข้าราชการบำนาญ เป็นต้น ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่คณะดำเนินงาน

(3) *ฝ่ายงานธุรการและฐานข้อมูล* ทำหน้าที่จัดทำเอกสารทั่วไป รวมถึงรวบรวม เก็บรักษา และจัดทำฐานข้อมูลด้านต่าง ๆ เมืองเก่า โดยอาจมีการประสานงานด้านข้อมูลจากฝ่ายงานเครือข่ายและการประสานงาน และคณะที่ปรึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เชื่อถือได้เพื่อพิจารณา และจัดเตรียมไว้บริการแก่นักท่องเที่ยวและหน่วยงานที่สนใจ

(4) *ฝ่ายงานด้านการเงินและบัญชี* ทำหน้าที่จัดการรายได้ขององค์กร (ค่าที่ปรึกษา/ประสานงาน/แหล่งทุนอื่น ๆ เช่น บริษัทเอกชนที่ต้องการทำกิจกรรม CSR) และจัดการค่าตอบแทนของคนองค์กร รวมถึงการบัญชีอื่น ๆ

(5) *ฝ่ายงานด้านการตลาดและวางแผน* ทำหน้าที่จัดการ ดูแลด้านภาพลักษณ์องค์กร และแผนการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

(6) *ฝ่ายงานเครือข่ายและการประสานงาน* ทำหน้าที่เป็นตัวกลางประสานงานระหว่าง นักท่องเที่ยวหรือแหล่งทุนภายนอก กับเครือข่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านการท่องเที่ยว, ด้านสถาปัตยกรรมและผังเมือง, ด้านศิลปวัฒนธรรม, ด้านการขนส่ง เป็นต้น รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและชุมชน นอกจากนี้ยังมีบทบาทในการอำนวยความสะดวกและช่วยบริหารจัดการโครงการงานต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมาย



ภาพ 4 แนวทางการจัดโครงสร้างบริษัทบริหารจัดการเมือง

8.2 แนวทางการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน และจังหวัดแพร่

จากการศึกษาการจัดการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูนและแพร่ ในปัจจุบันอันประกอบไปด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนกิจกรรมภายในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นภาคประชาสังคม ภาคส่วนราชการ หรือหน่วยงานจากภายนอกพื้นที่ ซึ่งแต่ละองค์กรหรือหน่วยงานมีบทบาทหน้าที่เป็นของตนเอง และมีการประสานงานเชื่อมต่อกันเพียงบางส่วน รวมถึงมีปัจจัยทั้งภายในภายนอกที่ก่อให้เกิดการประสานงานเป็นเครือข่ายในแต่ละช่วงเวลาไม่เหมือนกัน จากการศึกษาภาพรวมดังกล่าวร่วมกับการศึกษาจากการถอดบทเรียนกรณีศึกษา รวมถึงวิเคราะห์ร่วมกับการะงานหรือกิจกรรมการบริหารจัดการกับองค์ประกอบมูลฐานของพื้นที่ที่สามารถสรุปแนวทางการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน และจังหวัดแพร่ได้ดังนี้

8.2.1 แนวทางการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน

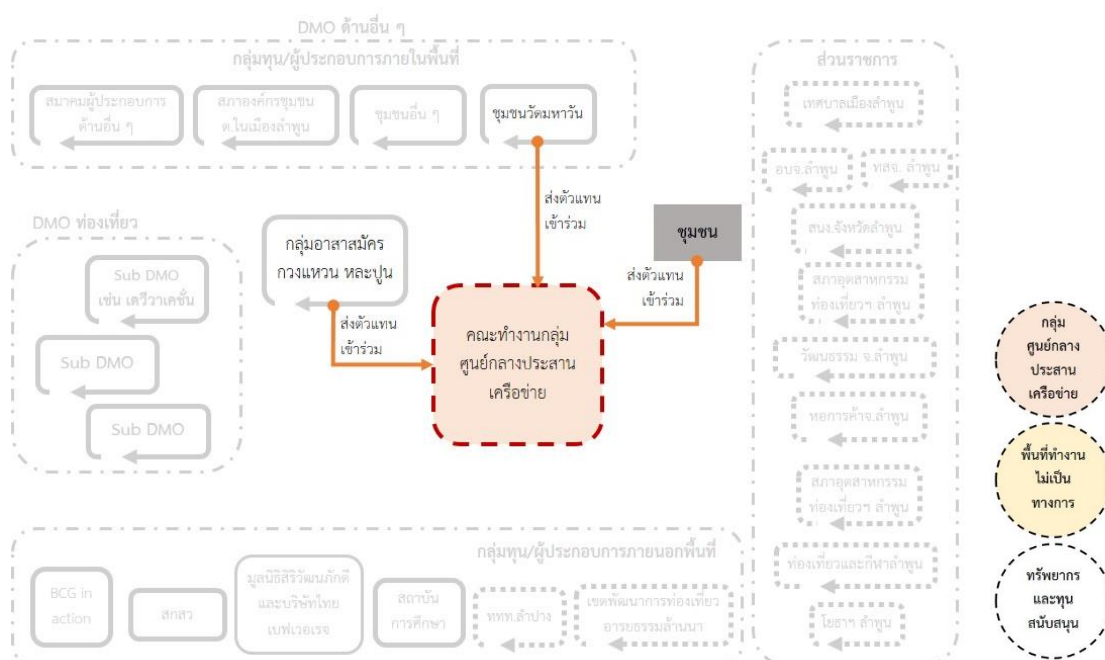
จากการศึกษาศักยภาพในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน ตามเป้าหมายแผนวิสัยนั้น พบว่าเนื่องจากจังหวัดลำพูนมีการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินกิจกรรมด้านการอนุรักษ์และการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมมาบ้างแล้ว ไม่ว่าจะเป็นการรวมกลุ่มจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ชุมชนเมือง โดยกลุ่มกวางแหวนหละปุน, การรวมกลุ่มของชมชุมชนวัดมหาวันเพื่อจัดกิจกรรมทำพระพื้นเทียน และกิจกรรมท่องเที่ยวอื่นๆ ภายในชุมชน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การรวมกลุ่มดังกล่าวมีการทำกิจกรรมแบบแยกส่วนซึ่งกันและกัน และส่วนใหญ่ยังต้องพึ่งพาการสนับสนุนจากภาครัฐ ซึ่งทำให้เมืองเก่าลำพูนขาดระบบการประสานงานอย่างเป็นระบบและครอบคลุม อีกทั้งขาดความคล่องตัวและอิสระในการดำเนินงาน เนื่องจากกิจกรรมบางอย่างต้องรอการสนับสนุนจากภาครัฐ ดังนั้นในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน ควรมีการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยวในเมืองเก่าลำพูนโดยภาคประชาคมเป็นหลัก โดย*ในระดับที่ 1* ควรรวมกลุ่มกันเป็นเครือข่ายตามความถนัดและสายงานของตนเองอย่างหลวม ๆ เช่น เครือข่ายบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว เครือข่ายบริหารจัดการด้านการออกแบบเมือง เครือข่ายบริหารจัดการด้านการขนส่ง เป็นต้น โดยมีองค์กรที่ทำหน้าที่เชื่อมประสานงานทุกเครือข่ายรวมถึงภาคส่วนราชการภายในท้องถิ่นอย่างไม่เป็นทางการ *ในระดับที่ 2* ควรเริ่มจัดตั้ง บริษัทบริหารจัดการเมืองลำพูน ซึ่งดำเนินการประสานงานเครือข่ายต่าง ๆ

อย่างไม่เป็นทางการ และ**ในระดับที่ 3** เติบโตมองค้ประกอบการบริหารจัดการเขต
อนุรักษ์เมืองเก่าลำพูนให้สมบูรณ์ ได้แก่

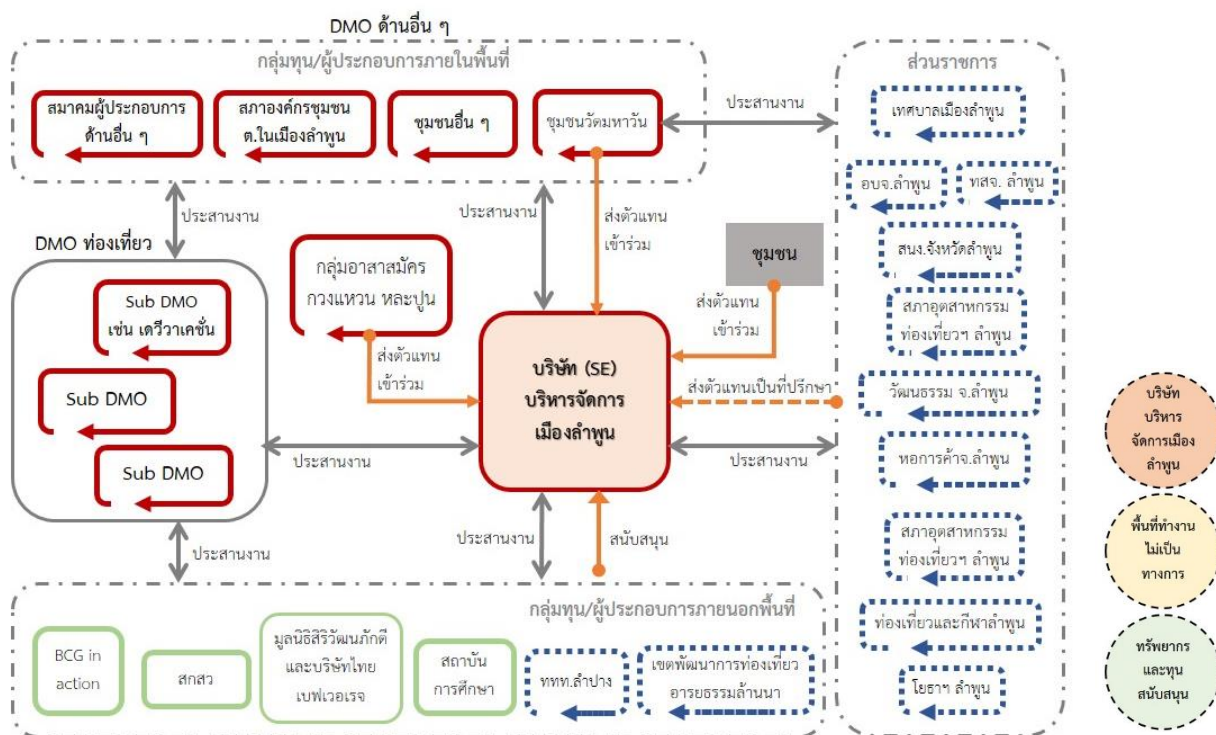
1) คณะทำงาน คือ บริษัทบริษัทบริหารจัดการเมืองลำพูน (Social enterprise) ซึ่งประกอบด้วยคณะทำงานจากเครือข่ายต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มจิตอาสาภายในพื้นที่ และชุมชน ที่มีเครือข่าย กำลังคน และองค์ความรู้ในการทำงานด้านการอนุรักษ์และวัฒนธรรม เช่น กลุ่มกวแหวน หละปุน ชุมชนวัดมหัววัน กลุ่มชุมชนในเขตเทศบาลเมืองลำพูนรอบเขตกำแพงเมืองเก่า สภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองลำพูน และมีหน่วยงานราชการในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องเป็นที่ปรึกษา ทำงานร่วมกับเครือข่ายต่าง ๆ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

2) ทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงาน ควรเกิดจากรายได้ของเครือข่ายต่าง ๆ และชุมชนเองโดยไม่ต้องรอกการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเดียวย โดยรายได้ดังกล่าวอาจมาจากค่าบริการให้คำปรึกษา และการประสานงาน ทั้งจากเครือข่ายต่าง ๆ และกลุ่มนักท่องเที่ยว ทั้งนี้หน่วยงานราชการภายในพื้นที่และกลุ่มทุนเอกชนระดับชาติสามารถเป็นการสนับสนุนอีกทางหนึ่งได้

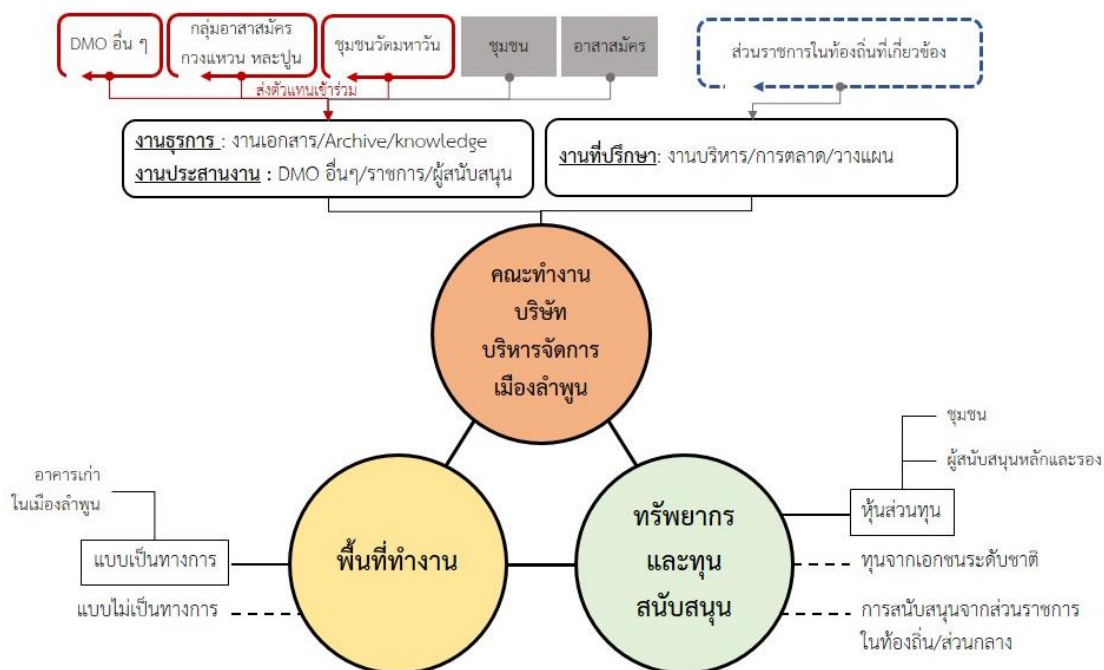
3) พื้นที่ทำงานหรือศูนย์การปฏิบัติงาน ควรมีการจัดตั้งอย่างเป็นหลักแหล่งชัดเจนทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยควรใช้อาคารมรดกสถาปัตยกรรมในเมืองเก่าลำพูนเป็นที่ตั้งศูนย์การดำเนินงาน



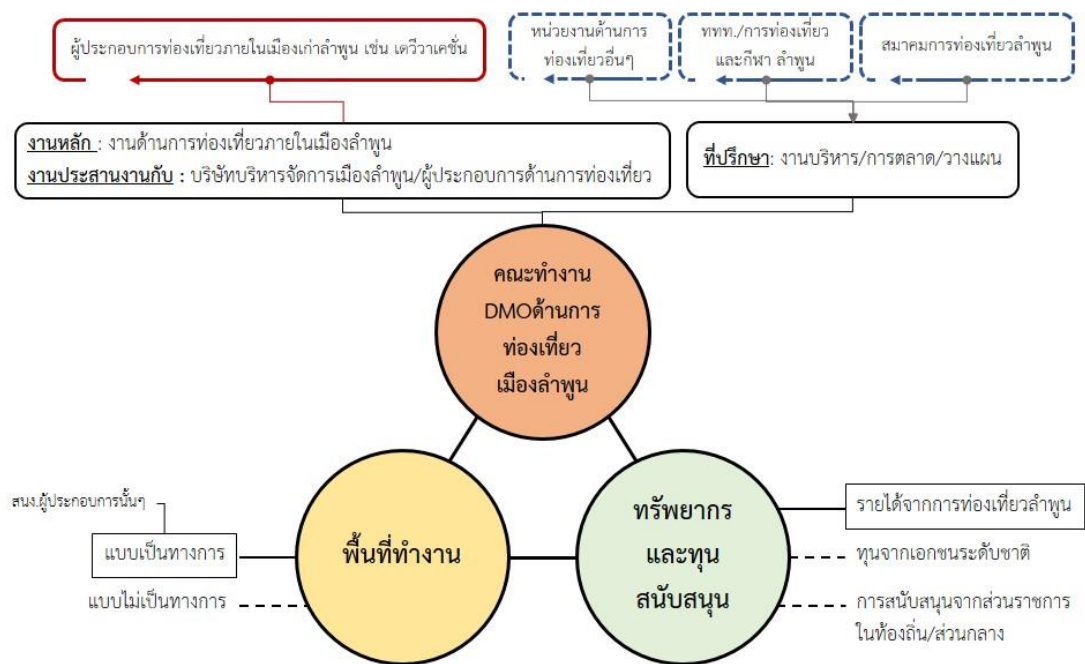
ภาพ 5 ระดับที่ 1 : การเริ่มต้นคณะทำงานกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่ายอย่างไม่เป็นทางการ



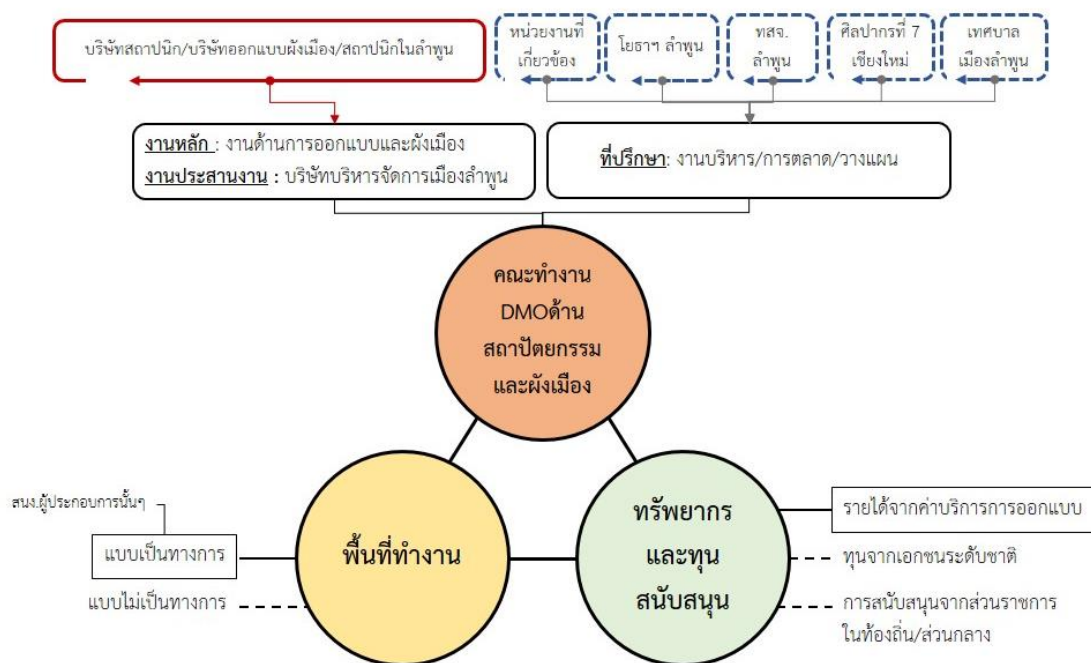
ภาพ 6 ระดับที่ 2 : การเชื่อมโยงเครือข่าย DMO ต่าง ๆ อย่างไม่เป็นทางการ
ด้วยบริษัทบริหารจัดการเมืองลำพูน



ภาพ 7 ระดับที่ 3 : การเติมเต็มองค์ประกอบระบบการบริการจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน



ภาพ 8 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเมืองลำพูน
หลังการเติมเต็มระบบในระดับ 3



ภาพ 9 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการด้านสถาปัตยกรรมและผังเมือง
เมืองลำพูน หลังการเติมเต็มระบบในระดับ 3

ตาราง 1 ตารางเปรียบเทียบองค์ประกอบในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน ในระดับต่าง ๆ

ระดับ ที่	รูปแบบองค์กร/ รูปแบบทรัพยากร ขององค์กร	จิตอาสา	ระดมทุน ภายในกลุ่ม จิตอาสา	ได้รับการ สนับสนุน จากแหล่ง ทุนภายนอก	การสนับสนุนอย่าง เป็นทางการจาก หน่วยงานภาครัฐใน ท้องถิ่น	การมีพื้นที่ทำการขององค์กร	
						ไม่เป็น ทางการ	เป็นทางการ
1	ไม่เป็นทางการ01	●	●	○	○	○	-
2	ไม่เป็นทางการ02	●	●	○	○	○	-
3	เป็นทางการ01	●	●	○	○	○	●
หมายเหตุ : คำอธิบายสัญลักษณ์ ● มีการดำเนินงาน ○ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง							

8.2.2 แนวทางการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดแพร่

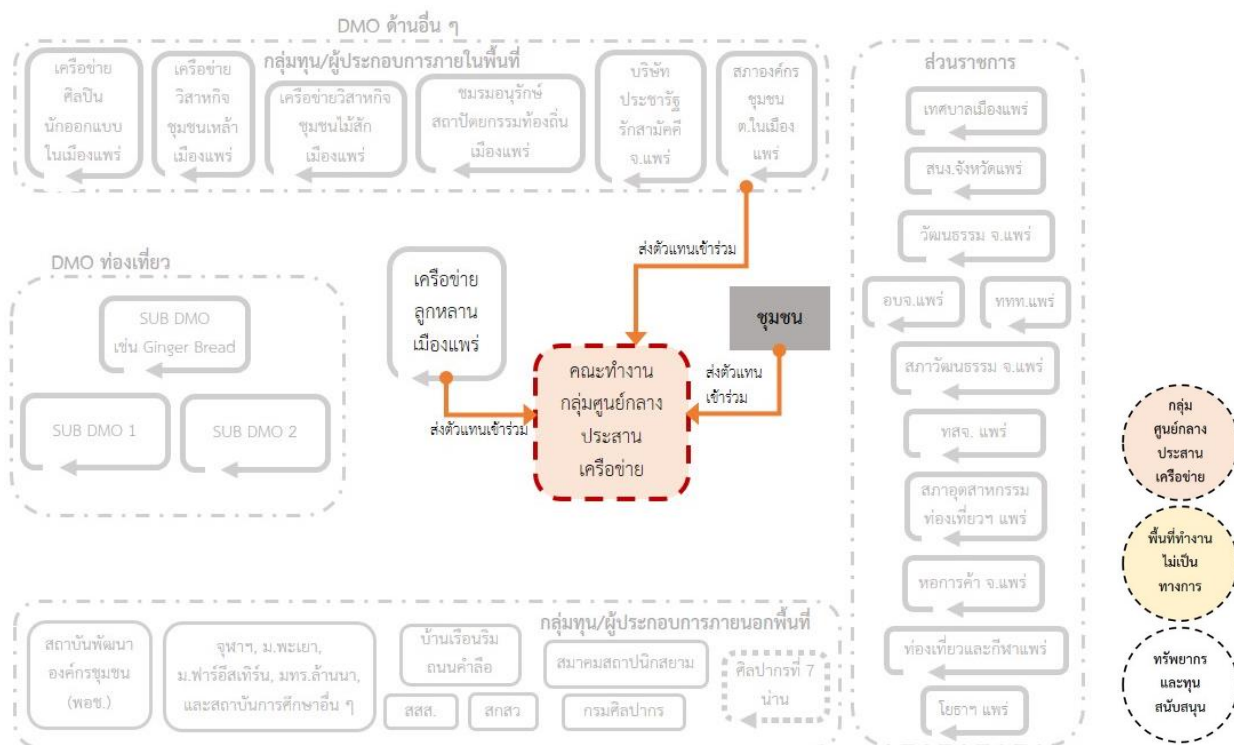
จากการศึกษาศักยภาพในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่ ตามเป้าหมายแผนวิสัยนั้น พบว่า จังหวัดแพร่มีการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินกิจกรรมด้านการอนุรักษ์และการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมโดยภาคประชาคม และกลุ่มจิตอาสาภายในชุมชนหลากหลายกลุ่ม ได้แก่ เครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่ ซึ่งประกอบด้วยความร่วมมือจาก ชมรมอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่นเมืองแพร่ กลุ่มเจ้าของอาคารริมถนนคำลือ และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่า ซึ่งเป็นการทำงานอย่างไม่เป็นทางการ มีทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงานที่เกิดจากการระดมทุนภายในกลุ่มจิตอาสา และได้รับการสนับสนุนอย่างไม่เป็นทางการจากภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ ต่อมายังมีการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้สักเมืองแพร่ และวิสาหกิจชุมชนสุราเมืองแพร่ และการรวมกลุ่มของศิลปินและนักออกแบบภายในเมืองแพร่ อย่างไรก็ตามการรวมกลุ่มดังกล่าวส่วนใหญ่มีการทำกิจกรรมแบบแยกส่วนซึ่งกันและกัน และแม้ว่าองค์กรและกลุ่มต่าง ๆ ภายในพื้นที่มีความสามารถในการระดมทุนทั้งจากภายในและภายนอกพื้นที่ มีการพึ่งพาการสนับสนุนจากภาครัฐบางส่วน แต่เมืองเก่าแพร่ขาดศูนย์กลางการประสานงานอย่างเป็นระบบและครอบคลุม ขาดการร่วมมือและการประสานงานจากกลุ่มต่าง ๆ อย่างเป็นเอกภาพ ทำให้การดำเนินกิจกรรมในภาพรวมขาดประสิทธิภาพและไม่ได้มูลค่าอย่างเต็มประสิทธิภาพของทรัพยากรที่มี ดังนั้น ในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดแพร่ ควรมีการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการ

ท่องเที่ยวภายในเมืองเก่าแพร่โดยภาคประชาคมเป็นหลัก โดย**ในระดับที่ 1** ควรรวมกลุ่มกันเป็นเครือข่ายตามความถนัดและสายงานของตนเองอย่างหลวม ๆ เช่น เครือข่ายบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ด้านการออกแบบเมือง ด้านศิลปะและหัตถกรรม ด้านการโรงแรม ด้านการขนส่ง เป็นต้น เป็นต้น โดยมีองค์กรที่ทำหน้าที่เชื่อมประสานงานทุกเครือข่ายรวมถึงภาคส่วนราชการภายในท้องถิ่นอย่างไม่เป็นทางการ **ในระดับที่ 2** ควรเริ่มจัดตั้งคือ บริษัทบริหารจัดการเมืองแพร่ ซึ่งการดำเนินการประสานงานเครือข่ายต่าง ๆ อย่างไม่เป็นทางการ และ**ในระดับที่ 3** เติบโตมองคํประกอบการบริหารจัดการเขตอนุรักษเมืองเก่าแพร่ให้สมบูรณ์ ได้แก่

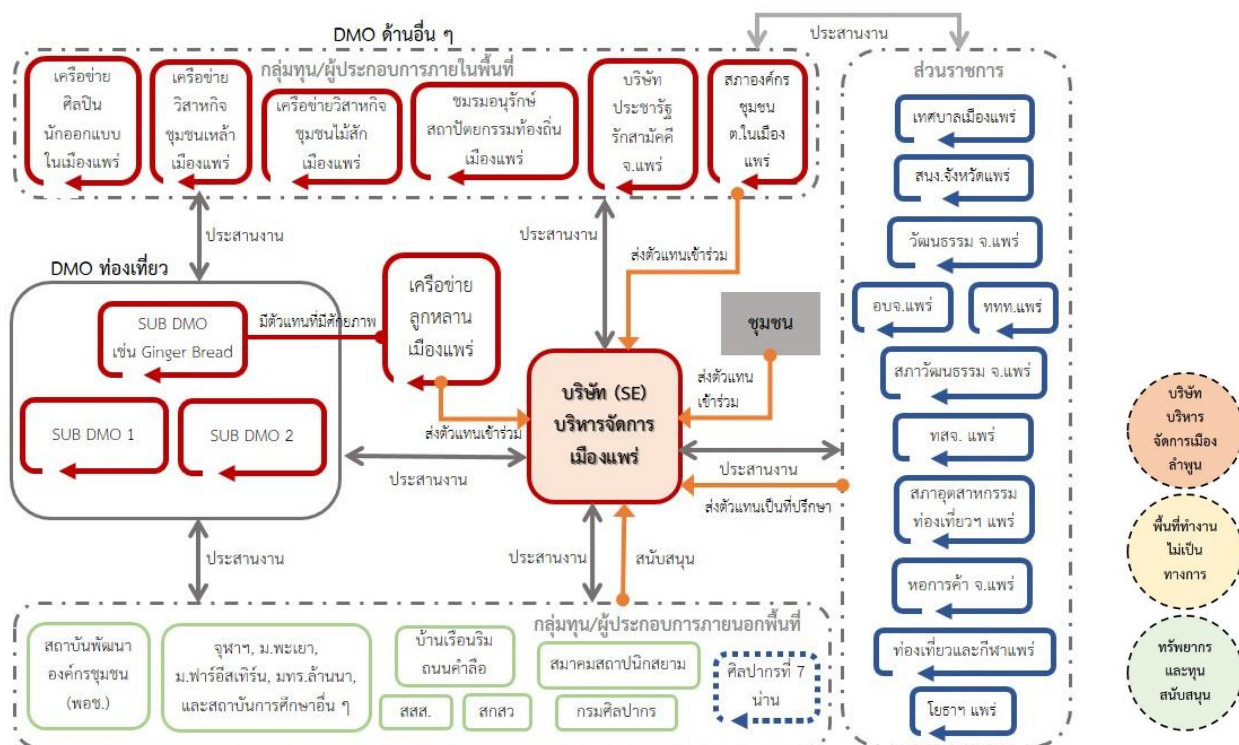
1) คณะทำงาน คือ บริษัทบริษัทบริหารจัดการเมืองลำพูน (Social enterprise) ซึ่งประกอบด้วยคณะทำงานจากเครือข่ายต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มจิตอาสาภายในพื้นที่ และชุมชน ที่มีเครือข่าย กำลังคน และองค์ความรู้ในการทำงานด้านการอนุรักษ์และวัฒนธรรม เช่น เครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่ ชมรมอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่นเมืองแพร่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้สักเมืองแพร่ วิสาหกิจชุมชนสุราเมืองแพร่ และกลุ่มของศิลปินและนักออกแบบภายในเมืองแพร่ เป็นต้น และมีหน่วยงานราชการในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องเป็นที่ปรึกษา ทำงานร่วมกับเครือข่ายต่าง ๆ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

2) ทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงาน ควรเกิดจากรายได้ของเครือข่ายต่าง ๆ และชุมชนเองโดยไม่ต้องรอรการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเดียว โดยรายได้ดังกล่าวอาจมาจากค่าบริการให้คำปรึกษา และการประสานงาน ทั้งจากเครือข่ายต่าง ๆ และกลุ่มนักท่องเที่ยว ทั้งนี้หน่วยงานราชการภายในพื้นที่และกลุ่มทุนเอกชนระดับชาติสามารถเป็นการสนับสนุนอีกทางหนึ่งได้ เช่น สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.), บ้านเรือนริมถนนคำลือ, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), สมาคมสถาปนิกสยาม, กรมศิลปากร, สำนักศิลปากรที่ 7 น่าน, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) และสถาบันการศึกษา เป็นต้น

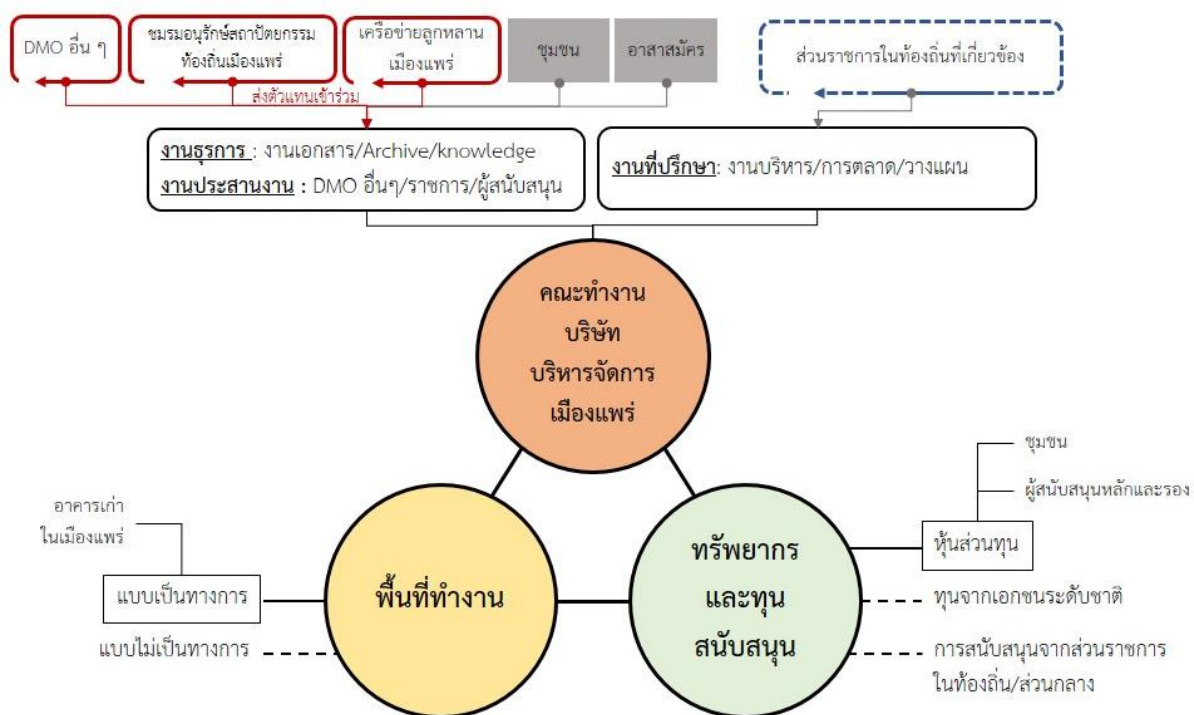
3) พื้นที่ทำงานหรือศูนย์การปฏิบัติงาน ควรมีการจัดตั้งอย่างเป็นหลักแหล่งชัดเจนทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยควรใช้อาคารมรดกสถาปัตยกรรมภายในพื้นที่เมืองเก่าแพร่เป็นที่ตั้งศูนย์การดำเนินงาน



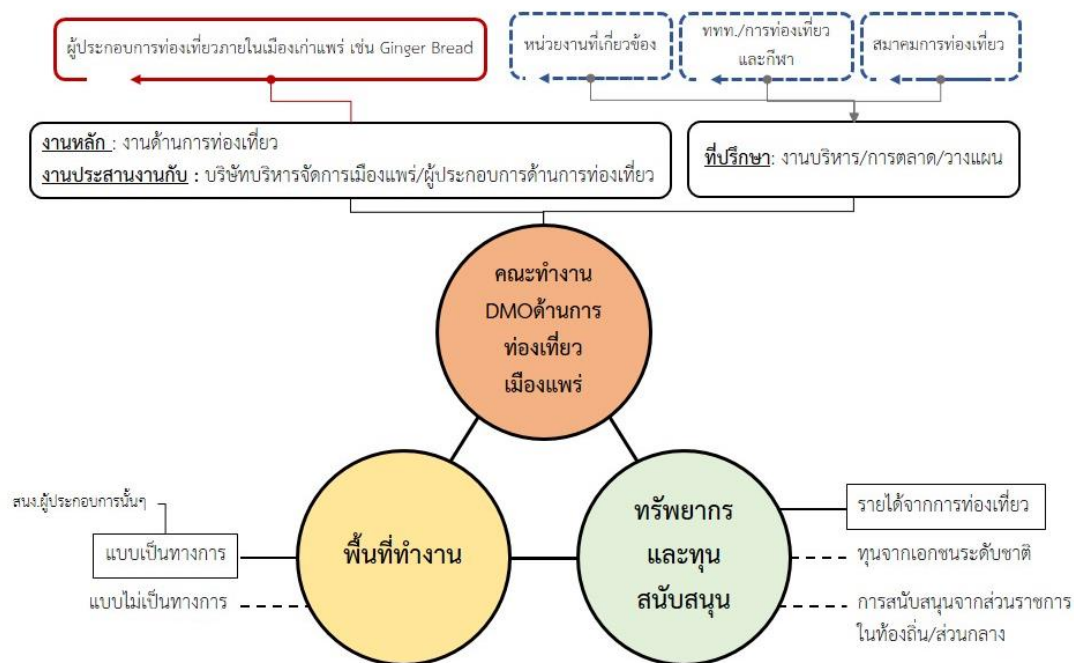
ภาพที่ 7 ระดับที่ 1 : การเริ่มต้นคณะทำงานกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่ายอย่างไม่เป็นทางการ



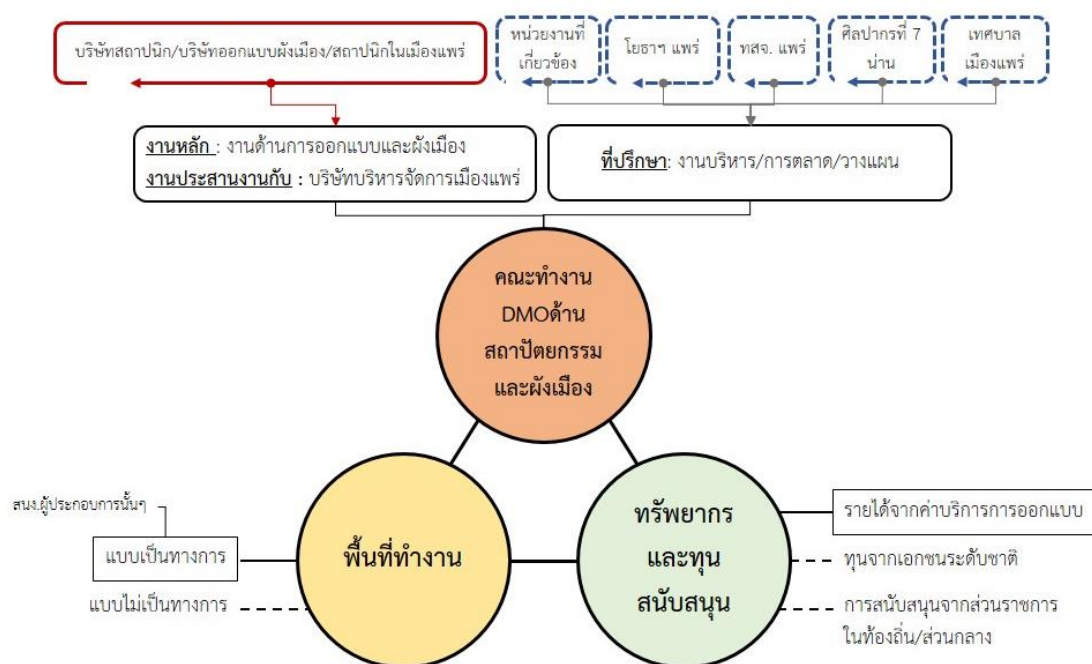
ภาพที่ 8 ระดับที่ 2 : การเชื่อมโยงเครือข่าย DMO ต่าง ๆ อย่างไม่เป็นทางการ ด้วยบริษัทบริหารจัดการเมืองลำพูน



ภาพ 9 ระดับที่ 3 : การเติมเต็มองค์ประกอบระบบการบริหารจัดการเขตนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่



ภาพ 10 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว เมืองแพร์
หลังการเติมเต็มระบบในระดับ 3



ภาพ 11 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการด้านสถาปัตยกรรมและผังเมือง
เมืองแพร์ หลังการเติมเต็มระบบในระดับ 3

ตาราง 2 ตารางเปรียบเทียบองค์ประกอบในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่ ในระดับต่าง ๆ

ระดับที่	รูปแบบองค์กร/ รูปแบบทรัพยากร ขององค์กร	จิตอาสา	ระดมทุน ภายในกลุ่ม จิตอาสา	ได้รับการ สนับสนุนจาก แหล่งทุน ภายนอก	การสนับสนุนอย่าง เป็นทางการจาก หน่วยงานภาครัฐ ในท้องถิ่น	การมีพื้นที่ทำการของ องค์กร	
						ไม่เป็น ทางการ	เป็น ทางการ
1	ไม่เป็นทางการ01	●	●	○	○	○	-
2	ไม่เป็นทางการ02	●	●	○	○	○	-
3	เป็นทางการ01	●	●	○	○	○	●
หมายเหตุ : คำอธิบายสัญลักษณ์ ● มีการดำเนินงาน ○ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง							

8.3 ข้อเสนอแนะ

1) ในการจัดทำระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในบริบทของสังคมไทยนั้น ควรมีการรักษาสมดุลของตัวแปรในระบบ ทั้งตัวแปรหลักและตัวแปรรอง ได้แก่ กลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย, เครือข่าย DMO ด้านต่าง ๆ, ภาคส่วนราชการ, และกลุ่มทุนสนับสนุน ไม่ให้โน้มเอียงไปข้างใดข้างหนึ่งมากเกินไป ภายใต้กระบวนการที่สนับสนุนการเติมเต็มองค์ประกอบของแต่ละตัวแปรหลักและตัวแปรรองอย่างค่อยเป็นค่อยไป

2) เนื่องจากแนวทางการจัดระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จัดทำขึ้นภายใต้บริบทและข้อจำกัดทั้งในภาพรวม และภายในพื้นที่ ตัวแปรต่าง ๆ ในระบบจึงเป็นหน่วยงาน องค์กร หรือกลุ่มภาคีที่มีการดำเนินงานตามพันธะขององค์กรอยู่แล้ว รวมถึงอาจมีเงื่อนไขหรือบริบทบางประการที่จำกัดกรอบการทำงานขององค์กรต่าง ๆ ดังกล่าว ดังนั้น ในการขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ควรมีการรักษาความเป็นเอกเทศของตัวแปรหลักและตัวแปรรอง เพื่อให้อิสระ และไม่ให้เป็นการเพิ่มภาระประจำที่มีอยู่ขององค์กรต่าง ๆ ของแต่ละเครือข่าย โดยใช้กลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย ซึ่งจะพัฒนามาเป็น บริษัทบริหารจัดการเมือง (Social Enterprise) ในระดับที่ 3 โดยเป็นตัวกลางผู้ประสานงานและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ บนพื้นฐานการให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่คณะทำงาน เพื่อความยั่งยืนของโครงสร้างจัดระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

3) จากการศึกษาบริบทในพื้นที่เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูนและแพร่ นั้น พบว่ามีความเป็นไปได้ในการจัดตั้งองค์กรบริหารจัดการเมือง ตั้งแต่ระดับที่ 1 จนถึงการจัดตั้งอย่างเต็มรูปแบบในระดับที่ 3 เนื่องจากในพื้นที่ที่มีการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มต่าง ๆ อยู่แล้ว อีกทั้งมีการร่วมมือการระหว่างภาคประชาคมและหน่วยงาน

ภาครัฐ ซึ่งจากการสัมภาษณ์ ทั้งกลุ่มภาคประชาคมและหน่วยงานราชการในพื้นที่ต่างเห็นด้วยที่จะมีหน่วยงานหรือกลุ่มองค์กรตัวกลางช่วยประสานงานและอำนวยความสะดวกให้กิจกรรมด้านต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ผู้ดำเนินงานในพื้นที่ควรศึกษาและพิจารณาอย่างละเอียดถี่ถ้วนอีกระดับหนึ่งก่อนการดำเนินการจัดตั้งเป็นบริษัท (Social Enterprise)

4) สำหรับการนำต้นแบบการจัดทำระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้กับพื้นที่อื่นนั้น ควรเริ่มจากกระบวนการศึกษาเพื่อทำความเข้าใจสถานการณ์ภายในพื้นที่นั้น ๆ เพื่อประเมินศักยภาพของการจัดทำระบบการบริหารจัดการพื้นที่ในระดับต่าง ๆ และพิจารณาเป้าหมายที่สามารถบรรลุได้ในแต่ละขั้นตามสภาพและเงื่อนไขของแต่ละพื้นที่

บทคัดย่อ

การศึกษาระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาและจัดทำระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม), และ (2) เพื่อเสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน และจังหวัดแพร่ โดยงานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (mixed-method research) เป็นการศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกับการวิจัยเชิงเอกสาร (documentation research) รวมถึงการเก็บข้อมูลสนาม (field survey) ในพื้นที่เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูนและแพร่

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า ในการจัดทำระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) นั้นจำเป็นต้องมีองค์กรที่เป็นตัวกลางประสานให้งานทุกด้านขับเคลื่อนสอดคล้องกันอย่างเป็นระบบทุกภาคส่วน โดยมีบทบาทสำคัญในการเป็นผู้นำและการประสานงานใน 3 ด้าน ได้แก่ (1) บทบาทด้านการตลาด (2) บทบาทด้านการส่งมอบความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว และ (3) บทบาทด้านการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม นอกจากนี้ในการจัดทำระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์ ควรมีองค์ประกอบ ได้แก่ (1) คณะทำงานกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย, (2) ทรัพยากรสนับสนุนที่ใช้ในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ, และ (3) พื้นที่ทำงานหรือศูนย์การปฏิบัติงานอย่างเป็นทางการ

ส่วนผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 พบว่า แนวทางการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน และจังหวัดแพร่ นั้นควรมีการขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการเมืองเก่าโดยภาคประชาคมเป็นหลัก โดยในระดับที่ 1 ควรรวมกลุ่มกันเป็นเครือข่าย DMO ตามความถนัดและสายงานของตนเองอย่างหลวม ๆ โดยมีองค์กรที่ทำหน้าที่เชื่อมประสานงานทุกเครือข่ายรวมถึงภาคส่วนราชการภายในท้องถิ่นอย่างไม่เป็นทางการ ในระดับที่ 2 ควรเริ่มจัดตั้ง บริษัทบริหารจัดการเมือง (Social Enterprise) ซึ่งดำเนินการประสานงานเครือข่ายต่าง ๆ และเป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการเมือง และในระดับที่ 3 เติบโตเต็มองค์ประกอบการบริหารจัดการเมืองเก่าทั้ง 3 ด้านให้สมบูรณ์

อย่างไรก็ตาม ในการจัดทำระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) นั้นควรเริ่มจากกระบวนการเข้าใจสถานการณ์ในพื้นที่และเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแต่ละระดับ และควรมีการรักษาสมดุลของตัวแปรในระบบ ทั้งตัวแปรหลักและตัวแปรรอง ภายใต้กระบวนการที่สนับสนุนการเติมเต็มองค์ประกอบของแต่ละตัวแปรอย่างค่อยเป็นค่อยไป อีกทั้งควรมีการรักษาความเป็นเอกเทศของแต่ละองค์กร ในแต่ละเครือข่าย เพื่อให้อิสระและไม่ให้เป็นการเพิ่มภาระประจำที่มีอยู่ โดยมีกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่ายเป็นตัวกลางผู้

ประสานงานและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ บนพื้นฐานการให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่คณะทำงาน
กลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย เพื่อความยั่งยืนของโครงสร้างการจัดระบบดังกล่าว

คำสำคัญ : เขตอนุรักษมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม), องค์การจัดการจุดหมายปลายทาง, การ
ท่องเที่ยว, กลุ่มจังหวัดล้านนา

ABSTRACT

The research project, namely, **“The Study of Destination Management System of Organization for Tourism in Preserved Area of Cultural Heritages (Architecture) in Lanna Region”** aims to 1) study and implement the Destination Management System of Organization for tourism in preserved Area of Cultural Heritages (architecture), and (2) propose the guideline on managing the Destination Management Organization of Cultural Heritages (architecture) preservation area in Lamphun and Phrae province. This research project is a mixed-method research which was integrated between field survey, and documentation research.

The research result of the study on the first objective found that to implement the Destination Management System of Organization for tourism in preserved Area of Cultural Heritages (architecture), it is necessary to set the organization which coordinates the constituent elements of the tourism product and town management. This organization will play a big role in (1) marketing, (2) providing quality of experience to visitors, and (3) creating a suitable environment. Moreover, according to complete the Destination Management System of Organization for tourism, the integral factors of the system include (1) the coordinating team, (2) systematic resource, and a formal operation center or office.

For the study on the second objective, it was found that the system and network of Destination Management Organization of Cultural Heritages (architecture) preservation area in Lamphun and Phrae province should be mainly impelled by the community. The development process of the system is divided into 3 steps: firstly, setting the DMO network by field of work and expertness. Secondly, establishing a town management company (Social Enterprise) to lead and coordinate activities under a coherent strategy and also play a role in consultant. And thirdly, completing the 3 main factors of the Destination Management Organization system.

However, the research and understanding of the area situation and the goal of its level are the primary thing to accomplish before implement the Destination Management System of Organization for tourism in preserved Area of Cultural Heritages (architecture). Based on the gradual process of factors complement, the balance and the autonomy of every DMO network in the system should be maintained to avoid surplus tasks. The coalition of those DMOs can be counted on the town management company basing on the fair payment to maintain the sustainable structure of DMO system in old town.

Keyword: Preserved Area of Cultural Heritages (architecture), Destination Management Organization, tourism, Lanna Province

สารบัญ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	Error! Bookmark not defined.
บทคัดย่อ	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ซ
สารบัญตาราง	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	Error! Bookmark not defined.
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 วัตถุประสงค์.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.1 ขอบเขตพื้นที่ศึกษา.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา	Error! Bookmark not defined.
1.3.3 ขอบเขตด้านประชากร	Error! Bookmark not defined.
1.3.4 ขอบเขตด้านเวลา.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	Error! Bookmark not defined.
1.5 กรอบการวิจัย.....	Error! Bookmark not defined.
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	Error! Bookmark not defined.
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับองค์การจัดการจุดหมายปลายทาง หรือคณะบริหารแหล่งท่องเที่ยว และกระบวนการบริหารจัดการ.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ขององค์การจัดการจุดหมายปลายทาง	Error!
Bookmark not defined.	
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบและลักษณะโครงสร้างขององค์การจัดการจุดหมาย ปลายทาง.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการบริหารจัดการขององค์การจัดการจุดหมาย ปลายทาง.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 สรุปกิจกรรมหรือภาระงานขององค์การจัดการจุดหมายปลายทาง (DMO) จากการ ทบทวนวรรณกรรม	Error! Bookmark not defined.
2.2 แนวคิดเรื่องการบริหารจัดการเมืองเก่าหรือแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นแหล่ง ท่องเที่ยว	Error! Bookmark not defined.

2.3 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและการจัดตั้งองค์กรเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยว	 Error! Bookmark not defined.
2.3.1 หน่วยธุรกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น .	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 วิสาหกิจชุมชนและพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548	Error!
Bookmark not defined.	
2.3.3 วิสาหกิจเพื่อสังคมและพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562	 Error! Bookmark not defined.
2.3.4 บริษัทจำกัด.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.5 มูลนิธิ	Error! Bookmark not defined.
2.3.6 การเปรียบเทียบรูปแบบองค์กรเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยว	Error!
Bookmark not defined.	
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 วิธีดำเนินการวิจัย	Error! Bookmark not defined.
3.2 แผนการดำเนินงาน	Error! Bookmark not defined.
บทที่ 4 การถอดบทเรียนจากกรณีศึกษา	Error! Bookmark not defined.
4.1 การจัดทำแบบบันทึกข้อมูลจากกรณีศึกษา เกี่ยวกับสถานการณ์ทางการท่องเที่ยว	
ภายในเขตนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.2 การถอดบทเรียนจากกรณีศึกษา	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 เขตเมืองเก่าจันทบูร	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 เขตเมืองเก่าสงขลา.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 เขตเมืองเก่าน่าน	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 ชุมชนตลาดน้อย.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.5 ชุมชนกุฎีจีน	Error! Bookmark not defined.
4.4.6 เมืองเลนส์ ประเทศฝรั่งเศส	Error! Bookmark not defined.
4.4.7 การเปรียบเทียบกิจกรรมและภาระงานที่องค์กรในพื้นที่กรณีศึกษาดำเนินงาน	 Error! Bookmark not defined.
บทที่ 5 สภาพการจัดการท่องเที่ยวภายในเขตนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)	
จังหวัดลำพูน และจังหวัดแพร่ ในปัจจุบัน	Error! Bookmark not defined.
5.1 สภาพการจัดการท่องเที่ยวภายในเขตนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)	
จังหวัดลำพูนในปัจจุบัน	Error! Bookmark not defined.
5.1.1 องค์กรที่มีส่วนได้ส่วนเสียภายในพื้นที่เขตนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม	
(สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน	Error! Bookmark not defined.

5.2 สภาพการจัดการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)	
จังหวัดแพร่ในปัจจุบัน	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 องค์การที่มีส่วนได้ส่วนเสียภายในพื้นที่เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม	
(สถาปัตยกรรม) จังหวัดแพร่	Error! Bookmark not defined.
5.3 บทวิเคราะห์ศักยภาพในการบริหารจัดการเมืองเก่า.	Error! Bookmark not defined.
5.3.1 บทวิเคราะห์ศักยภาพในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม	
(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.2 บทวิเคราะห์ศักยภาพในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม	
(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่	Error! Bookmark not defined.
บทที่ 6 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	Error! Bookmark not defined.
6.1 การจัดทำระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทาง	
วัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม).....	Error! Bookmark not defined.
6.2 แนวทางการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทาง	
วัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน และจังหวัดแพร่	Error! Bookmark not defined.
6.2.1 แนวทางการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทาง	
วัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน ...	Error! Bookmark not defined.
6.2.2 แนวทางการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทาง	
วัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดแพร่	Error! Bookmark not defined.
6.3 ข้อเสนอแนะด้านการประยุกต์ใช้งาน	Error! Bookmark not defined.
เอกสารอ้างอิง	Error! Bookmark not defined.
ภาคผนวก 1 แบบเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม	
จังหวัดลำพูน.....	Error! Bookmark not defined.
ภาคผนวก 2 แบบเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม	
จังหวัดแพร่.....	-Error! Bookmark not defined.-
ภาคผนวก 3 ตารางแสดงข้อมูลการสำรวจกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ภายในเขตอนุรักษ์	
มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน และจังหวัดแพร่ .	Error! Bookmark not defined.
ภาคผนวก 4 สารระประเด็นจากการประชุมกลุ่มย่อยรับฟังความคิดเห็น ในการจัดตั้งองค์กร	
บริหารจัดการเมืองเก่าลำพูนและแพร่	-Error! Bookmark not defined.-

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	แผนภาพกรอบการวิจัย.....	Error! Bookmark not defined.
ภาพที่ 2	แผนภาพแสดงบทบาทขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง	Error! Bookmark not defined.
ภาพที่ 3	แผนภาพแสดงหน้าที่ขององค์กรเพื่อจัดการจุดหมายปลายทาง.	Error! Bookmark not defined.
ภาพที่ 4	แผนภาพตัวอย่างโครงสร้างของคณะบริหารแหล่งท่องเที่ยวแบบเป็นทางการ	Error! Bookmark not defined.
ภาพที่ 5	แผนภาพแสดงโครงสร้างคณะบริหารแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	Error! Bookmark not defined.
ภาพที่ 6	แผนภาพแสดงโครงสร้างคณะดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม).....	Error! Bookmark not defined.
ภาพที่ 7	แผนภาพสรุปแนวคิดการบริหารจัดการขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางของ กรมการท่องเที่ยว.....	Error! Bookmark not defined.
ภาพที่ 8	กรอบแสดงขั้นตอนและกระบวนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวใน เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา	Error! Bookmark not defined.
ภาพที่ 9	แผนภาพแสดงสรุปการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนตาม พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548.....	Error! Bookmark not defined.
ภาพที่ 10	สรุปโครงสร้างการบริหารราชการแผ่นดินและตัวอย่างหน่วยงานส่วนภูมิภาคที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่ศึกษา	Error! Bookmark not defined.
ภาพที่ 11	แผนภาพสรุปแนวคิดเกี่ยวกับองค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง	Error! Bookmark not defined.
ภาพที่ 12	ภาพแสดงโครงสร้างเทศบาลเมืองลำพูน	Error! Bookmark not defined.
ภาพที่ 13	กิจกรรมช่วงพันปี@ลำพูน เมื่อปี พ.ศ.2562.....	Error! Bookmark not defined.
ภาพที่ 14	ภาพแสดงโครงสร้างองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	Error! Bookmark not defined.
ภาพที่ 15	ภาพกิจกรรม “นครลำพูน เสน่ห์ลำพูน เมืองบุญล้านนา” จังหวัดลำพูน	Error! Bookmark not defined.
ภาพที่ 16	ภาพแสดงโครงสร้างสำนักงานจังหวัดลำพูน.....	Error! Bookmark not defined.
ภาพที่ 17	ภาพแสดงโครงสร้างสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำพูน....	Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 18 การอบรมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์สมาคมกีฬา แห่งจังหวัด พ.ศ.2563-2564
และจัดทำแผนยุทธศาสตร์การกีฬาจังหวัด พ.ศ.2563-2564 ภายในภาค1และภาค5 Error!

Bookmark not defined.

ภาพที่ 19 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 20 โครงการปฏิบัติธรรมส่งเสริมจริยธรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เณริมพระ
เกียรติสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรี
สวางควัฒน วรขัตติยราชนารี Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 21 ภาพหอการค้าจังหวัดลำพูน..... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 22 ภาพแสดงโครงสร้างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง ...Error! Bookmark
not defined.

ภาพที่ 23 ภาพกิจกรรมงาน “ ม่วนใจ ปีใหม่เมืองหละปูน ” ประจำปี 2562 Error! Bookmark not
defined.

ภาพที่ 24 ภาพสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สาขาประจำจังหวัดลำพูน..... Error!
Bookmark not defined.

ภาพที่ 25 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักศิลปากรที่ 7 เชียงใหม่ Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 26 โครงการสื่อมวลชนสัญจร "ตามรอยอารยธรรมล้านนา"โดยมีคณะสื่อมวลชนเข้าร่วม
จำนวน กว่า 20 คน..... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 27 ภาพกิจกรรมที่พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติหริภุญไชย จังหวัดลำพูน .Error! Bookmark not
defined.

ภาพที่ 28 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน Error!
Bookmark not defined.

ภาพที่ 29 กิจกรรม "เดิน กิน ชิม เที่ยว ถนนรอบเมืองในหน้าวัดพระธาตุหริภุญชัย วรมหาวิหาร
จังหวัดลำพูน"..... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 30 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูนError! Bookmark not
defined.

ภาพที่ 31 โครงการ " จิตอาสาประชาร่วมใจ คลองสวยน้ำใส ไร่มักตบขวา" แม่น้ำกวง
จังหวัดลำพูน (1) Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 32 โครงการ " จิตอาสาประชาร่วมใจ คลองสวยน้ำใส ไร่มักตบขวา" แม่น้ำกวง
จังหวัดลำพูน (2) Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 33 ภาพเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา(ครอบคลุมเฉพาะลำพูน)..... Error!
Bookmark not defined.

ภาพที่ 34 ภาพคณะวิจัยชุมชนวัดมहांวัน..... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 35 ภาพคณะวิจัยชุมชนวัดมहांวัน..... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 36 ภาพกิจกรรมการบรรยาย ณ วัดสันป่ายางหลวง จังหวัดลำพูนError! Bookmark not defined.

ภาพที่ 37 ภาพการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทดลองเมื่อปี 2561 ภายในร้าน Temple House Lamphun Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 38 งานประเพณีเป็งเมืองลำพูน (เทศกาลลอยกระทง) จังหวัดลำพูน Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 39 ภาพกลุ่มอาสาสมัคร กวแหวน หละปุ่น..... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 40 ภาพกิจกรรมที่พิพิธภัณฑ์ชุมชนเมืองจังหวัดลำพูน Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 41 กิจกรรมการพัฒนางานพิพิธภัณฑ์ด้วยอาสาสมัคร ณ พิพิธภัณฑ์ชุมชนเมือง จังหวัดลำพูน Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 42 ภาพแสดงโครงสร้างเทศบาลเมืองแพร่..... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 43 ภาพแสดงโครงสร้างองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 44 ภาพกิจกรรมงาน ประเพณีไหว้พระพุทธรูปโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้านคู่เมือง 1 ในงานแรกของการเปิดบ้านสู่การท่องเที่ยวเมืองรองปี 2562.....Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 45 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแพร่Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 46 การประชุมคณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดแพร่Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 47 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่.. Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 48 กิจกรรมงานเทศกาลสงกรานต์ ดอกลมแล้งบาน สงกรานต์เมืองแป้ นุ่งหม้อห้อมแต่งงามตา ชุ่มฉ่ำกับการเล่นน้ำคลายร้อน จังหวัดแพร่ Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 49 งานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่ตุงหลวง Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 50 ภาพกิจกรรมงาน สงกรานต์หม้อห้อมเมืองแพร่ 2561 Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 51 ภาพสภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองแพร่..... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 52 ภาพสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดแพร่..... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 53 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักศิลปากรที่ 7 น่าน Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 54 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่..... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 55 งาน “แพร่เมืองเก่า 1191 ปี” ระหว่างวันที่ 28 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2563 Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 56 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่.....Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 57 ภาพเครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่ Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 58 facebook : The Active Generation of Phrae Family ข่ายลูกหลานเมืองแพร่ . Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 59 ภาพกิจกรรมผ่อบ้านแอ่วเมือง Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 60 ภาพกิจกรรมแอ่วกาดกองเก่า (ถนนคนเดินกาดพระนอน)Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 61 ภาพกิจกรรม ปั่นเปลี่ยนแป้ Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 62 ภาพภายในร้าน Ginger Bread จังหวัดแพร่..... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 63 ภาพชมรมอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่นเมืองแพร่..... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 64 ภาพกิจกรรมที่บ้านพักผู้จัดการ อีสต์ เอเชียติก ซึ่งเป็นหนึ่งในมรดกสถาปัตยกรรมที่ชมรมอนุรักษ์สถาปัตยกรรมพื้นถิ่นเมืองแพร่ พยายามผลักดันให้เกิดการอนุรักษ์.... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 65 การมอบ ธงใจบ้านเก่า ให้แก่มรดกสถาปัตยกรรมทรงคุณค่าในเมืองแพร่ Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 66 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนงานไม้บ้านดอนมูล อ.สูงเม่น จ.แพร่Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 67 โปสเตอร์งานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ไม้สักและของแต่งบ้าน ปีพ.ศ. 2562 โดยมีผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชนไม้สัก จ.แพร่เข้าร่วมError! Bookmark not defined.

ภาพที่ 68 ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนสุราษฎร์ทองแพร่ อ.สอง.....Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 69 การจัดแสดงผลิตภัณฑ์สุราที่เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดแพร่ Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 70 ภาพแสดงโครงสร้างกรมการท่องเที่ยว..... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 71 ภาพแสดงโครงสร้างกรมการปกครอง Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 72 แผนภาพแสดงสถานการณ์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเมืองเก่าลำพูน ช่วงก่อนแผนวิสัยปิงประมาณ 2559 Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 73 แผนภาพแสดงองค์ประกอบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน ช่วงก่อนแผนวิสัยปิงประมาณ 2559 ... Error! Bookmark not defined.

- ภาพที่ 74 แผนภาพแสดงสถานการณ์การบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน ช่วงแผนวิจัยปีงบประมาณ 2559-2561 Error!
Bookmark not defined.
- ภาพที่ 75 แผนภาพแสดงองค์ประกอบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน ช่วงแผนวิจัยปีงบประมาณ 2559-2561 Error!
Bookmark not defined.
- ภาพที่ 76 ต้นแบบ (MODEL) การบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)
จังหวัดลำพูน Error! Bookmark not defined.
- ภาพที่ 77 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
(สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน Error! Bookmark not defined.
- ภาพที่ 78 การเติมเต็มองค์ประกอบระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน Error! Bookmark not defined.
- ภาพที่ 79 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว เมืองลำพูน ... Error!
Bookmark not defined.
- ภาพที่ 80 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการด้านสถาปัตยกรรมและผังเมือง
เมืองลำพูน Error! Bookmark not defined.
- ภาพที่ 81 แผนภาพแสดงสถานการณ์การบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่ ช่วงก่อนแผนวิจัยปีงบประมาณ 2559.... Error! Bookmark
not defined.
- ภาพที่ 82 แผนภาพแสดงองค์ประกอบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่ ช่วงแผนวิจัยปีงบประมาณ 2559-2561. Error! Bookmark
not defined.
- ภาพที่ 83 แผนภาพแสดงสถานการณ์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเมืองเก่าแพร่ Error!
Bookmark not defined.
- ภาพที่ 84 แผนภาพแสดงองค์ประกอบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเมืองเก่าแพร่
ช่วงแผนวิจัยปีงบประมาณ 2559-2561 Error! Bookmark not defined.
- ภาพที่ 85 ต้นแบบ (MODEL) การบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
(สถาปัตยกรรม) จังหวัดแพร่ Error! Bookmark not defined.
- ภาพที่ 86 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
(สถาปัตยกรรม) จังหวัดแพร่ Error! Bookmark not defined.
- ภาพที่ 87 การเติมเต็มองค์ประกอบระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่ Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 88 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว เมืองแพร่..... Error!

Bookmark not defined.

ภาพที่ 89 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการด้านสถาปัตยกรรมและผังเมือง

เมืองแพร่..... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 90 องค์ประกอบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

ในเมืองเก่า Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 91 การจัดทำระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

ในเมืองเก่า ในระดับต่าง ๆ Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 92 แนวทางการจัดโครงสร้างบริษัทบริหารจัดการเมือง.... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 93 ระดับที่ 1 : การเริ่มต้นคณะทำงานกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย

อย่างไม่เป็นทางการ Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 94 ระดับที่ 2 : การเชื่อมโยงเครือข่าย DMO ต่าง ๆ อย่างไม่เป็นทางการ ด้วยบริษัท

บริหารจัดการเมืองลำพูน Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 95 ระดับที่ 3 : การเติมเต็มองค์ประกอบระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทาง

วัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 96 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเมืองลำพูน

หลังการเติมเต็มระบบในระดับ 3..... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 97 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการด้านสถาปัตยกรรมและผังเมือง เมือง

ลำพูน หลังการเติมเต็มระบบในระดับ 3..... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 98 ระดับที่ 1 : การเริ่มต้นคณะทำงานกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย

อย่างไม่เป็นทางการ Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 99 ระดับที่ 2 : การเชื่อมโยงเครือข่าย DMO ต่าง ๆ อย่างไม่เป็นทางการ

ด้วยบริษัทบริหารจัดการเมืองลำพูน..... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 100 ระดับที่ 3 : การเติมเต็มองค์ประกอบระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทาง

วัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่..... Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 101 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว เมืองแพร่

หลังการเติมเต็มระบบในระดับ 3 Error! Bookmark not defined.

ภาพที่ 102 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการด้านสถาปัตยกรรมและผังเมือง

เมืองแพร่ หลังการเติมเต็มระบบในระดับ 3 Error! Bookmark not defined.

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	ตารางแสดงบทบาทและความรับผิดชอบขององค์กรบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง ในแต่ละระดับ	Error! Bookmark not defined.
ตารางที่ 2	ตารางแสดงบทบาทและหน้าที่ขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง....	Error! Bookmark not defined.
ตารางที่ 3	สรุปกิจกรรมหรือภาระงานขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางตามแนวคิดต่างๆ ..	Error! Bookmark not defined.
ตารางที่ 5	สรุปภาระงานและกิจกรรมขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง .	Error! Bookmark not defined.
ตารางที่ 5	ตารางแสดงกระบวนการจัดทำเขตนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)	Error! Bookmark not defined.
ตารางที่ 6	ตารางสรุปกระบวนการอนุรักษ์ภูมิทัศน์เมืองและการปรับปรุงองค์ประกอบ ทางกายภาพของเมืองเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว	Error! Bookmark not defined.
ตารางที่ 7	ตารางสรุปกระบวนการส่งเสริมการจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตนุรักษ์มรดก ทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม)	Error! Bookmark not defined.
ตารางที่ 8	ตารางแสดงการเปรียบเทียบรูปแบบขององค์กรเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยว.....	Error! Bookmark not defined.
ตารางที่ 9	ตารางแสดงแผนการดำเนินงาน	Error! Bookmark not defined.
ตารางที่ 10	แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการ จุดหมายปลายทาง	Error! Bookmark not defined.
ตารางที่ 11	แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กร จุดหมายปลายทาง	Error! Bookmark not defined.
ตารางที่ 12	การวิเคราะห์องค์กรการบริหารจัดการเมืองเก่าจันทบูร.....	Error! Bookmark not defined.
ตารางที่ 13	การวิเคราะห์องค์กรการบริหารจัดการเมืองเก่าสงขลา.....	Error! Bookmark not defined.
ตารางที่ 14	การวิเคราะห์องค์กรการบริหารจัดการเมืองเก่าน่าน.	Error! Bookmark not defined.
ตารางที่ 15	การวิเคราะห์องค์กรการบริหารจัดการชุมชนตลาดน้อย	Error! Bookmark not defined.
ตารางที่ 16	การวิเคราะห์องค์กรการบริหารจัดการชุมชนกุฎีจีน..	Error! Bookmark not defined.

ตารางที่ 17 การวิเคราะห์องค์การบริหารจัดการเมืองเลนส์ ประเทศฝรั่งเศสError! Bookmark not defined.

ตารางที่ 18 แสดงการเปรียบเทียบกิจกรรมและภาระงานตามแนวคิดขององค์กรจัดการ
การจุดหมายปลายทาง (DMO) ที่เกี่ยวข้องกับกรณีศึกษา.....Error! Bookmark not defined.

ตารางที่ 19 การวิเคราะห์ศักยภาพในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน ช่วงก่อนแผนวิจัยปีงบประมาณ 2559 .Error! Bookmark not defined.

ตารางที่ 20 การวิเคราะห์ศักยภาพในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน ช่วงแผนวิจัยปีงบประมาณ 2559-2561 Error! Bookmark not defined.

ตารางที่ 21 การวิเคราะห์ศักยภาพในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน ตามเป้าหมายแผนวิจัยปีงบประมาณ 2562..... Error! Bookmark not defined.

ตารางที่ 22 การวิเคราะห์ศักยภาพในการบริหารจัดการเมืองเก่าแพร่ ช่วงก่อนแผนวิจัย
ปีงบประมาณ 2559 Error! Bookmark not defined.

ตารางที่ 23 การวิเคราะห์ศักยภาพในการบริหารจัดการเมืองเก่าแพร่ ช่วงแผนวิจัย
ปีงบประมาณ 2559-2561 Error! Bookmark not defined.

ตารางที่ 24 การวิเคราะห์ศักยภาพในการบริหารจัดการเมืองเก่าแพร่ ตามเป้าหมายแผนวิจัย
ปีงบประมาณ 2562..... Error! Bookmark not defined.

ตารางที่ 25 ตารางเปรียบเทียบองค์ประกอบในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน ในระดับต่าง ๆ..... Error! Bookmark not defined.

ตารางที่ 26 ตารางเปรียบเทียบองค์ประกอบในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่ ในระดับต่าง ๆ..... Error! Bookmark not defined.

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

เมืองเก่าถือเป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมที่มีความสำคัญของชุมชนและของชาติ โดยสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการทางการตั้งถิ่นฐาน พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ สังคม และเศรษฐกิจ จากการดำรงอยู่ของหลักฐานเชิงประจักษ์และคุณค่าความสำคัญในมิติต่างๆ ของเมืองเก่าที่แตกต่างกันตามลักษณะเชิงพื้นที่และพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ ทำให้เมืองเก่าแต่ละแห่งล้วนมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะเฉพาะ (identity and character) มีบูรณภาพและความเป็นของแท้ (integrity and authenticity) และกลายเป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติ (สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, 2554: 1) อย่างไรก็ตามกระแสการพัฒนาต่างๆ ภายในพื้นที่เมืองเก่า ประกอบกับกระบวนการกลายเป็นเมือง ทำให้เมืองเก่าส่วนใหญ่มักจะต้องประสบปัญหาและเผชิญหน้ากับภัยคุกคามหลายด้าน เช่น การขุดค้น ทำลาย รื้อถอนภายในแหล่งมรดกทางวัฒนธรรม การก่อสร้างสถาปัตยกรรมที่ไม่เหมาะสมทั้งรูปแบบและระยะที่ตั้ง ภาวะมลพิษที่เกิดจากการจัดตั้งป้ายต่างๆ การพัฒนาโครงการสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่ทำลายภูมิทัศน์และคุณค่าของเมือง หรือการสร้างอุปกรณ์ประดับถนนเกินความจำเป็น เป็นต้น (สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, 2554: 1-5)

ในบริบทของสังคมปัจจุบัน เมืองเก่าหรือชุมชนดั้งเดิมไม่ได้มีคุณค่าเฉพาะทางวัฒนธรรมที่ประกอบด้วย คุณค่าเชิงอัตลักษณ์ คุณค่าเชิงศิลปะ และคุณค่าเชิงปริมาณเท่านั้น หากแต่ยังมีคุณค่าทางด้านเศรษฐกิจ คุณค่าทางด้านหน้าที่ใช้สอย คุณค่าเชิงการศึกษา คุณค่าเชิงสังคม และคุณค่าเชิงการเมือง (ธนิช เลิศชาญฤทธิ, 2554: 49) ด้วยเหตุนี้ในช่วงเวลาหลายทศวรรษที่ผ่านมา หลายประเทศทั่วโลกจึงเริ่มนำเอามรดกทางวัฒนธรรมและเมืองเก่ามาเป็นทรัพยากรสำคัญในการท่องเที่ยวควบคู่กับกระบวนการอนุรักษ์และฟื้นฟูชุมชนเมืองดั้งเดิม

การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่าหรือชุมชนดั้งเดิม เป็นกระบวนการการพัฒนาแบบการท่องเที่ยวที่อยู่บนพื้นฐานของกระบวนการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของเมือง และการยกระดับมรดกทางวัฒนธรรมให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ จากการศึกษาของเท็ดสก็อตต์ เตชะกิจขจร และคณะ (2559) ได้มีการศึกษาเกี่ยวกับมรดกทางวัฒนธรรมภายในพื้นที่เมืองเก่าล้านนาและศักยภาพทางการท่องเที่ยวภายในพื้นที่เมืองเก่าลำพูน แพร่ และน่าน พบว่า ในกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่ามีความจำเป็นต้องกำหนดขอบเขตพื้นที่ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวเพื่อใช้เป็นพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนา โดยพื้นที่ดังกล่าวเรียกว่า “เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)” ทั้งนี้เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ดังกล่าวถือเป็น

พื้นที่ที่ทางการท่องเที่ยวที่สำคัญ เนื่องด้วยเป็นที่ตั้งของแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมต่างๆ ที่สะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของเมืองเก่าแต่ละแห่งที่แตกต่างกัน

อย่างไรก็ตามในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) นั้น ยังต้องประสบปัญหาเกี่ยวกับความต่อเนื่องในการพัฒนาและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ทั้งในมิติของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และการบริหารจัดการด้านการตลาด เนื่องด้วยการบริหารจัดการส่วนใหญ่ยังคงให้ความสำคัญในมิติการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมในเมืองเก่าเป็นสำคัญมากกว่าการต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรมต่างๆ ภายในเมืองเก่าในเอื้อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ ประกอบกับการขาดองค์กรกลางที่ทำหน้าที่คอยประสานงานทางด้านการท่องเที่ยว และเชื่อมต่อองค์กรต่างๆ ตามห่วงโซ่คุณค่าทางการท่องเที่ยวภายในบริเวณเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมในเมืองเก่า จึงทำให้การท่องเที่ยวภายในบริเวณเมืองเก่าไม่สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

ด้วยเหตุนี้เพื่อให้การบริหารจัดการเมืองเก่ามีเอกภาพ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การศึกษาเพื่อจัดทำองค์การการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่า และกระบวนการบริหารจัดการที่ชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดตั้งกลุ่ม/องค์กรทางการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จึงเป็นการศึกษาที่สำคัญ และจำเป็นในการส่งเสริมในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในพื้นที่เมืองเก่ามีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การศึกษาครั้งนี้สอดคล้องกับสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 12 ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวผ่านการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวโดยใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์และเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทยที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นและวิถีชีวิตชุมชน (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ: [ม.ป.ป.], 94) และการพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองรอง ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564)

1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษาและจัดทำระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)
- 2) เพื่อเสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน และจังหวัดแพร่

1.3 ขอบเขตการศึกษา

1.3.1 ขอบเขตพื้นที่ศึกษา

การวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตพื้นที่ศึกษาได้แก่ เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) พื้นที่เมืองเก่าลำพูน พื้นที่เมืองเก่าแพร่ ตามการศึกษาของภายใต้แผนงานวิจัยเรื่อง “การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา” ของเทิดศักดิ์ เตะชะกิจขจร และคณะ (2560)

1.3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

องค์กรเพื่อการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) หมายถึง กลุ่มคน/หน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวกลางในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวภายใต้กรอบกฎหมายที่บังคับภายในพื้นที่

ระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยว หมายถึง โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ขั้นตอน และกระบวนการในการบริหารจัดการ และการจัดกิจกรรมต่างๆ ของ องค์กร เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

1.3.3 ขอบเขตด้านประชากร

ประชากร ประกอบด้วย สมาชิกภายในชุมชนที่มีความสนใจ ตัวแทนชุมชน ผู้นำชุมชนภายในพื้นที่เมืองเก่า ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ระดับจังหวัด เจ้าหน้าที่ภาครัฐและเจ้าหน้าที่องค์กรส่วนท้องถิ่นจากหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเมืองเก่า

1.3.4 ขอบเขตด้านเวลา

1 ปี

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

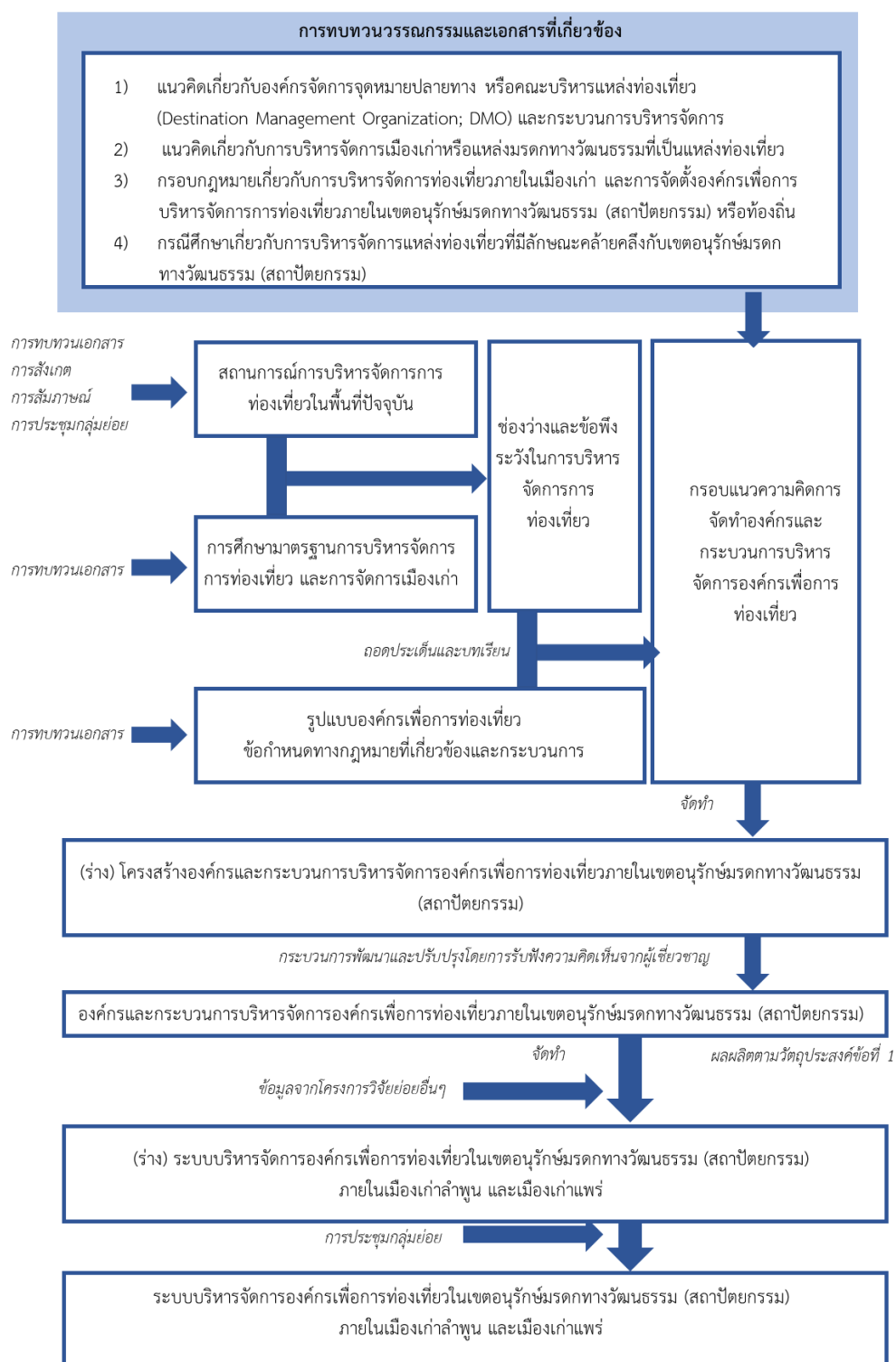
1) หน่วยงานภาครัฐ องค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน องค์กรชุมชนภายในพื้นที่เมืองเก่า มีแนวทางในการจัดทำและบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) หรือย่านเมืองเก่า

2) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว มีหน่วยงานในการประสานและขับเคลื่อนกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในพื้นที่เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) หรือย่านเมืองเก่า

3) เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) มีกระบวนการบริหารจัดการกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบจนสามารถนำไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวของเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) มรดกทางวัฒนธรรมในบริเวณพื้นที่เมืองเก่า ได้รับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบผ่านโครงสร้างองค์กรและกระบวนการที่กำหนดขึ้น ทำให้มรดกทางวัฒนธรรมต่างๆ ภายในพื้นที่สามารถต่อยอดและพัฒนาให้มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวจนนำไปสู่การพัฒนาวิถีชีวิตและสภาพความเป็นอยู่ของชุมชนให้มีคุณภาพบนพื้นฐานของความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของชุมชน

1.5 กรอบการวิจัย



ภาพที่ 1 แผนภาพกรอบการวิจัย

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาเพื่อจัดทำระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เกี่ยวข้องกับแนวคิดสำคัญ 3 เรื่อง ได้แก่

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง หรือคณะบริหารแหล่งท่องเที่ยว และกระบวนการบริหารจัดการ

2.2 แนวคิดเรื่องการบริหารจัดการเมืองเก่าหรือแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

2.3 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารราชการแผ่นดินและการกระจายอำนาจ

2.4 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและการจัดตั้งองค์กรเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยว

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง หรือคณะบริหารแหล่งท่องเที่ยว และกระบวนการบริหารจัดการ

จุดหมายปลายทาง (Destination) หมายถึงอาณาเขตทางภูมิศาสตร์ (geographical territory) ที่ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก บรรยากาศ ตลอดจนสภาพแวดล้อมของพื้นที่ ทั้งนี้จุดหมายปลายทางเป็นคำศัพท์ที่มีหลายมาตราส่วน ในบางกรณีคำว่าจุดหมายปลายทางอาจครอบคลุมทั้งประเทศ ภูมิภาค แต่ในกรณีก็อาจหมายถึงพื้นที่ท่องเที่ยวขนาดเล็ก เช่น หมู่บ้าน เมือง หรือแหล่งท่องเที่ยวเฉพาะได้ (Rahul, P. et al., 2015: 126-127)

องค์ประกอบมูลฐานที่สำคัญของจุดหมายปลายทางที่ส่งผลกระทบต่อ การดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวประกอบด้วยองค์ประกอบ 6 องค์ประกอบ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว (Attraction) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) การเข้าถึง (Accessibility) ทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource) ภาพลักษณ์ของจุดหมายปลายทาง (Image and Character) และราคา (Price) (UNWTO, 2007 อ้างถึงใน Rahul, P. et al., 2015: 126-127) ท่ามกลางการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทำให้จุดหมายปลายทางหลายแห่งได้จัดตั้งองค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง หรือ Destination Management Organization ขึ้น เพื่อให้องค์ประกอบของจุดหมายปลายทางได้รับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดการท่องเที่ยวภายในจุดหมายปลายทางในท้ายที่สุด

องค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง หมายถึงองค์กรหรือกลุ่มคนที่จัดตั้งขึ้นทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อดำเนินการจัดการจุดหมายปลายทาง ซึ่งจากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า มี

การให้นิยามเกี่ยวกับการจัดการจุดหมายปลายทาง (Destination Management) ที่แตกต่างกัน ดังสรุปได้ 2 ลักษณะ

- 1) การจัดการจุดหมายปลายทาง หมายถึง การจัดทำและบริหารจัดการแผนที่ได้รับการกำหนดขึ้นเพื่อจัดการห่วงโซ่คุณค่าทางการท่องเที่ยว (Asean Small Business Competitiveness, 2015: 5) ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการได้แก่ วัตถุดิบ (Source), ผลิตภัณฑ์ (Production), และการตลาด (Marketing) (Asean Small Business Competitiveness, 2015: 10)
- 2) การจัดการจุดหมายปลายทาง หมายถึง การบริหารจัดการองค์ประกอบมูลฐานของจุดหมายปลายทาง โดยการร่วมมือกันของหน่วยงานและการทำงานต่างๆ ที่มีความสนใจร่วมกันเพื่อมุ่งสู่วัตถุประสงค์ที่กำหนด (UNWTO, 2007: 2)

อย่างไรก็ตาม จากลักษณะนิยามเกี่ยวกับการจัดการจุดหมายปลายทางข้างต้น จะเห็นได้ว่าการจัดการจุดหมายปลายทางเป็นการจัดการที่ต้องสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวนมาก ซึ่งถือเป็นความท้าทายหนึ่งในการจัดการจุดหมายปลายทาง (Asean Small Business Competitiveness, 2015: 7) ทั้งนี้ได้มีการจำแนกกลุ่มของผู้มีส่วนได้เสียภายในจุดหมายปลายทางไว้แตกต่างกัน อาทิ Glenn McCartney (2013: 134) ได้จำแนกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจกรรมการท่องเที่ยวออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ นักท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชนและนักลงทุน ผู้ให้บริการด้านการคมนาคมและที่พัก หน่วยงานการตัวกลางด้านการท่องเที่ยว และชุมชน หรือ Rahul, P. et al. (2015: 135) ที่จำแนกผู้มีส่วนได้เสียภายในจุดหมายปลายทางออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ ผู้จัดการแหล่งท่องเที่ยว ผู้จัดการกิจกรรม นักการเมืองท้องถิ่น ผู้จัดการโรงแรม ผู้จัดการศูนย์การประชุม ประธานสภาหอการค้า ผู้บริหาร DMO และประธาน DMO ด้วยเหตุนี้จึงทำให้การจัดการจุดหมายปลายทางเป็นการดำเนินการในลักษณะของการบูรณาการการทำงานของกลุ่มต่างๆ เข้าด้วย

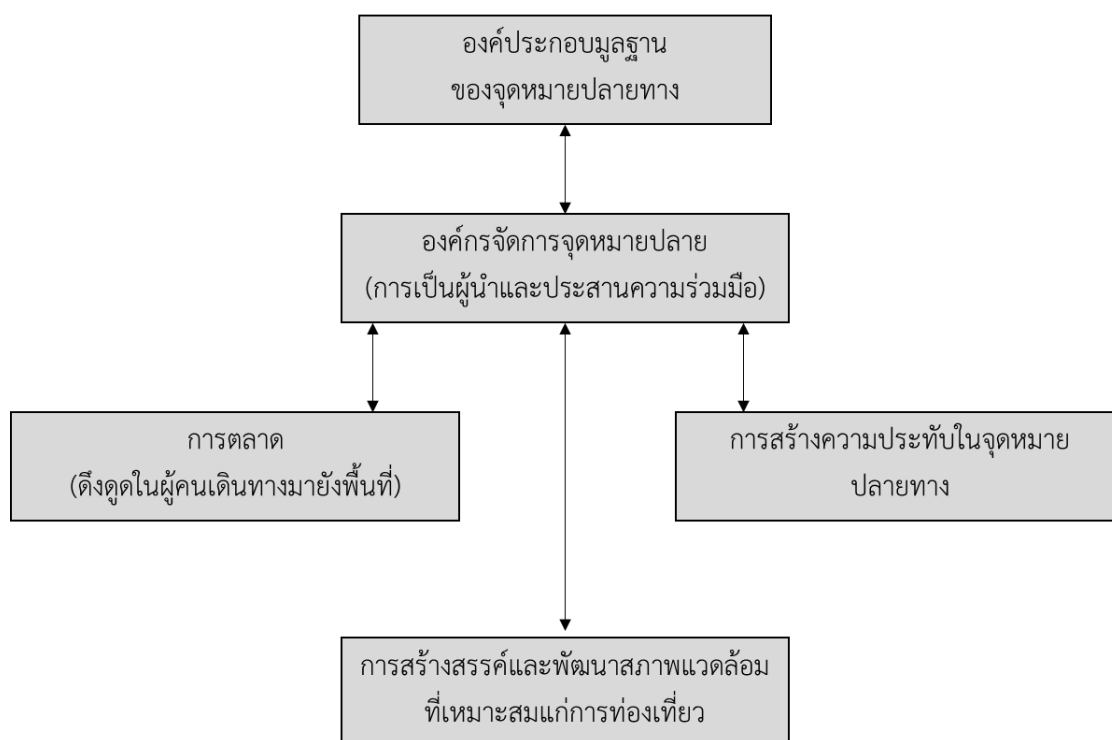
กรมการท่องเที่ยวได้ให้ความหมายขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง ในนามของคณะบริหารแหล่งท่องเที่ยวว่าคือ องค์กรที่จัดตั้งขึ้นเพื่อบูรณาการการจัดทำแผนบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการบริหารจัดการ และพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน (กรมการท่องเที่ยว, [ม.ป.ป.]: 13) ซึ่งคล้ายคลึงกับ KRASIMIR ALEKSANDROV (2014); Katarzyna Klimek (2013: 30); and UNWTO (2007: 2) ที่มุ่งเน้นให้องค์กรจัดการจุดหมายปลายทางมีบทบาทในการเป็นผู้นำและผู้ประสานความร่วมมือในการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายใต้กลยุทธ์ที่กำหนดขึ้น และคล้ายคลึงกับนิยามของ Inkson and Kolb (1998 อ้างถึงใน Rahul, P. et al., 2015: 128) ที่ให้ความหมายขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางว่า การรวมกลุ่มกันอย่างเป็นทางการที่เป็นการประสานกันอย่างซับซ้อนระหว่างผู้คน วัตถุดิบ และเงิน สำหรับใช้สร้างสรรค์และกระจายสินค้าและบริการ

องค์กรจัดการจุดหมายปลายทางมีหลายระดับ ขึ้นอยู่กับมาตราส่วนของจุดหมายปลายทาง UNWTO (2007: 3) ได้จำแนกองค์กรจัดการจุดหมายปลายทางออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ องค์กร

ระดับชาติ (National Tourism Authorities (NTAs) or Organisations (NTOs)) องค์ระดับภูมิภาค หรือระดับจังหวัด (Regional, provincial or state DMOs (RTOs)) และองค์กรระดับท้องถิ่น หรือ (Local DMOs) ซึ่งอยู่ในรูปแบบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, หรือ สมาคมเพื่อการพัฒนาเมือง (City/Town development association (C/TDA)) หรือสมาคมชุมชน (Community-based association (CBA)) เป็นอาทิ

2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

องค์กรจัดการจุดหมายปลายทางเป็นองค์กรที่ทำหน้าที่เป็นผู้นำและผู้ประสานงาน ในการบริหารจัดการปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยว ในลักษณะของการจัดทำแผน บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Destination Management Plan : DMP) และผลักดัน แผนการดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กรมการท่องเที่ยว, [ม.ป.ป.]: 15) ทั้งนี้หากพิจารณาจากแนวคิดของ UNWTO (2007: 4-5) จะพบว่า องค์กรจัดการจุดหมายปลายทางจะเป็นองค์กรที่ทำหน้าที่เป็นผู้นำและผู้ ประสานงานใน สามมิติ ได้แก่ 1) การตลาด 2) การส่งเสริมความประทับใจให้กับ นักท่องเที่ยว และ 3) การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ทั้งมิติของข้อกำหนด กฎหมาย ระบบภาษี การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการวางแผน และพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ



ภาพที่ 1 แผนภาพแสดงบทบาทขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ปรับปรุงจาก A Practical Guide to Tourism Destination Management ของ UNWTO (2007)

Gartrell (1994) ได้อธิบายถึงบทบาทที่ชัดเจนขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางไว้ 5 ด้าน ได้แก่

- 1) การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว
- 2) การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น
- 3) การพัฒนาให้สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว กิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว ตลอดจนภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว
- 4) การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว
- 5) การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง

นอกจากนั้น Morrison, Bruen, and Anderson (1998 อ้างถึงใน Rahul, P. et al., 2015: 130) ยังจำแนกบทบาทสำคัญขององค์กรจุดหมายปลายทางออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่

- 1) บทบาทในการขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น
- 2) บทบาทในการเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น
- 3) บทบาทในการประสานงานภาคส่วนธุรกิจ
- 4) บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว
- 5) บทบาทในการสร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

ทั้งนี้จากการศึกษาของ Irena Bosnić, Dejan Tubić, Jelena Stanišić (2014: 157) พบว่ามาตราส่วนขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางมีผลต่อบทบาทขององค์กรด้วยเช่นกัน ดังแสดงให้เห็นในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ตารางแสดงบทบาทและความรับผิดชอบขององค์กรบริหารจัดการจุดหมายปลายทางในแต่ละระดับ

บทบาทและความรับผิดชอบ	ระดับชาติ	ระดับภูมิภาค	ระดับท้องถิ่น
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว	✓	✓	
การสนับสนุนผู้ประกอบการ	✓	✓	✓
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล	✓	✓	✓
การอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่			✓
การประสานงานและการบริหารจัดการ			✓
การให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวและการจอง			✓
การศึกษาและฝึกทักษะ		✓	✓
การให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ		✓	✓
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		✓	✓
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว			✓
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว			✓
กลยุทธ์ การวิจัย และการพัฒนา	✓	✓	✓

ที่มา Irena Bosnić, Dejan Tubić, Jelena Stanišić, 2014: 157

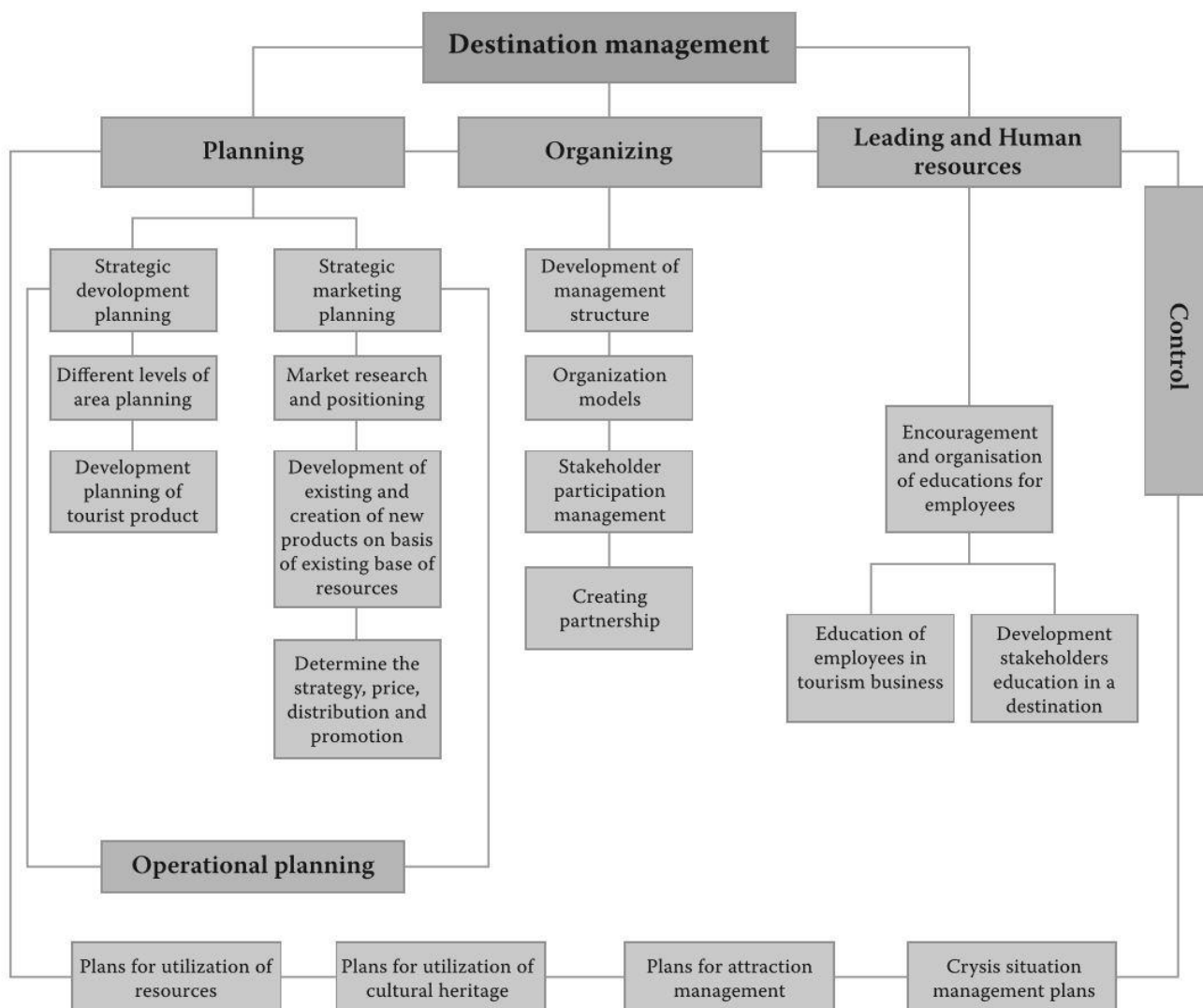
จากบทบาทต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นว่าองค์กรจัดการจุดหมายปลายทางเป็นองค์กรที่มีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวนมาก ทั้งภายในและภายนอก โดยจะเห็นว่าเป็นบทบาทดังกล่าวนี้เป็นบทบาทที่สำคัญขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางในการประสาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ (KRASIMIR ALEKSANDROV, 2014) ด้วยเหตุนี้จึงอาจกล่าวได้ว่าการจัดการปลายทางก็คือ การจัดการความร่วมมือท่ามกลางความแตกต่างกันในด้านต่างๆ (UNWTO, 2013) ทั้งนี้เมื่อจำแนกบทบาทขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางกับจุดหมายที่องค์กรมีปฏิสัมพันธ์ได้ 2 ลักษณะ กล่าวคือ บทบาทการพัฒนาการตลาดภายนอก (external marketing development; EMD) และบทบาทการพัฒนาภายในจุดหมายปลายทาง (internal marketing development; IDD) (Presenza, Sheehan, and Ritchie, (2005) อ้างถึงใน Rahul, P. et al., 2015: 130) โดยจากการจำแนกบทบาทลักษณะดังกล่าวสามารถสรุปลักษณะหน้าที่และกิจกรรมขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

ตารางที่ 2 ตารางแสดงบทบาทและหน้าที่ขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

บทบาท	หน้าที่และกิจกรรม
บทบาท การพัฒนา การตลาด ภายนอก	จัดการการขายจุดหมายปลายทางและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวต่างๆ อาทิ การดำเนินการตลาดผ่านทางเว็บไซต์ (Web-Marketing) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ, การจัดแฟมทริป (Familiarisation Tours) การขายตรง, การขายทางอีเมล, การร่วมมือกับบริษัทหรือองค์กรต่างๆ, การจัดกิจกรรม การประชุมหรืองานเทศกาลต่างๆ
บทบาท การพัฒนา ภายใน จุดหมาย ปลายทาง	กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์และพัฒนาจุดหมายปลายทาง ยกเว้นกิจกรรมทางการตลาด เช่น การบริการและการจัดการนักท่องเที่ยว, การวัดและประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว, การวิจัยเพื่อพัฒนาและช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสียทางการท่องเที่ยวภายในจุดหมายปลายทาง การพัฒนาคุณภาพของทรัพยากรมนุษย์, การอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน, การให้ความช่วยเหลือทางด้านการเงิน
บทบาท การจัดการ จุดหมาย ปลายทาง ใน ภาพรวม	การประสานความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการบริหารจัดการวิกฤต

ที่มา: Sheehan, L., Presenza, A., and Minguzzi, A. (2007)

อนึ่ง กรมการท่องเที่ยว ([ม.ป.ป.]: 16) ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางไว้ 5 ด้าน ได้แก่ 1) ร่วมคิด ร่วมกันวางแผน 2) ร่วมกันปฏิบัติตามแผน 3) ร่วมกันบูรณาการ การใช้ประโยชน์ 4) ร่วมกันติดตามและประเมินผล และ 5) ร่วมกันบำรุงรักษา ซึ่งคล้ายคลึงกันกับการจำแนกหน้าที่องค์กรจัดการจุดหมายปลายทางของ Irena Bosnić, Dejan Tubić, Jelena Stanišić (2014: 156) ได้ที่จำแนกไว้ 4 ด้าน ได้แก่ หน้าที่วางแผน หน้าที่จัดการ หน้าที่เกี่ยวกับทรัพยากรบุคคล และหน้าที่ในการควบคุม โดยหน้าที่ด้านต่างๆ มีรายละเอียดดังสรุปในแผนภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 2 แผนภาพแสดงหน้าที่ขององค์กรเพื่อการจัดการจุดหมายปลายทาง
ที่มา (Irena Bosnić, Dejan Tubić, Jelena Stanišić, 2014: 156)

จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า นอกจากการกำหนดหน้าที่ข้างต้น กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น (2549: 51) ซึ่งได้มีกำหนดคณะกรรมการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวภายในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ยังได้มีการกำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการฯ ซึ่งมีคล้ายคลึงกับองค์กรจัดการจุดหมายปลายทางไว้อีก 4 ด้าน ได้แก่ 1) กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่ 2) พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 3) รับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการท่องเที่ยว และ 4) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยเป็นที่น่าสนใจว่าหน้าที่ของคณะกรรมการดังกล่าวนี้มีความคล้ายคลึงกับบทบาทหน้าที่ขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางของกรมการท่องเที่ยว จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า องค์กรจัดการจุดหมายปลายทางเป็นองค์กรที่มี

ความสำคัญเป็นอย่างมากในการควบคุมทิศทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งท่ามกลางการประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดขึ้นร่วมกัน องค์การจัดการจุดหมายปลายทางจึงเปรียบเสมือน “นักพัฒนาจุดหมายปลายทาง” (KRASIMIR ALEKSANDROV, 2014) โดย Piotr Gryszel (2012) ได้สรุปภารกิจขององค์การจัดการจุดหมายปลายทางที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวไว้ดังนี้

- 1) การพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว
- 2) การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว
- 3) การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว
- 4) การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
- 5) การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่
- 6) การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว
- 7) การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค
- 8) การสร้างเครื่องหมายการค้า
- 9) การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
- 10) การจัดทำงานวิจัย และมีส่วนร่วมในการจัดเก็บสถิติต่างๆ

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาในมิติของความยั่งยืน จะพบว่าบทบาทขององค์การจัดการจุดหมายปลายทางจะเปลี่ยนไป กล่าวคือ การจัดการจุดหมายปลายทางขององค์กรจะต้องมุ่งเน้นถึงความสมดุลระหว่างสิ่งแวดล้อม สังคม และเป้าหมายด้านเศรษฐกิจ เช่น (1) การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและลดผลกระทบเชิงลบ เพื่ออนุรักษ์สภาพของจุดหมายปลายทางสู่คนรุ่นถัดไป (2) การสร้างความมีชื่อเสียงและน่าดึงดูดใจของจุดหมายปลายทางในฐานะแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (3) การเพิ่มและการกระจายตัวทางเศรษฐกิจอันเนื่องจากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น หรือ (4) การเติมเต็มความต้องการของนักท่องเที่ยวและปรับเปลี่ยนความสนใจสู่การบริโภคอย่างยั่งยืน (Katarzyna Klimek, 2013: 30) ทั้งนี้จากบทบาทในการบริหารจัดการจุดหมายปลายทางขององค์กรจึงทำให้ The Global Sustainable Tourism Council (GSTC) ได้กำหนดให้การมีองค์การจัดการจุดหมายปลายทางเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้เพื่อประเมินความยั่งยืนของจุดหมายปลายทาง (Asean Small Business Competitiveness, 2015: 59)

สำหรับเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) นั้น จากการศึกษาของเทิดศักดิ์ เตะชะกิจขจร และเสกฐวุฒิ บำรุงกุล (2561: 212) พบว่าองค์กรที่มีหน้าที่ในการจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ควรมียุทธศาสตร์และหน้าที่ดังนี้

- 1) กำหนดวัตถุประสงค์ แผน และแนวทางการพัฒนาเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในพื้นที่รับผิดชอบ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว
- 2) จัดทำแผนพัฒนาพื้นที่รายปีในลักษณะบูรณาการการทำงาน เพื่อเสนอของบประมาณสนับสนุนสำหรับพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)
- 3) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการและติดตามผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการ
- 4) เสนอมาตรการ แนวทาง และดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)
- 5) ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการอนุรักษ์และการพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)
- 6) ประสานงานและความร่วมมือด้านวิชาการและด้านเศรษฐกิจ เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) (สถาปัตยกรรม)
- 7) จัดทำเอกสารทางการเงินของคณะดำเนินงาน
- 8) จัดทำแผน และหาทุนหรือทรัพยากรสนับสนุนการดำเนินงานและกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)
- 9) ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารให้แก่ชุมชนและหน่วยงานในท้องถิ่นทราบ
- 10) ประสานงานและความร่วมมือด้านนโยบายระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในท้องถิ่นตามความเหมาะสม
- 11) ติดตาม ประเมินผล และจัดรายงานการดำเนินงานประจำปี

2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบและลักษณะโครงสร้างขององค์กรจัดการจุดหมาย

ปลายทาง

A Practical Guide to Tourism Destination Management ของ UNWTO (2007: 136) ได้กำหนดลักษณะรูปแบบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางไว้ 6 รูปแบบ ได้แก่

- 1) องค์กรที่เป็นแผนกหนึ่งของหน่วยงานของภาครัฐ
- 2) องค์กรที่เป็นหน่วยงานความร่วมมือของภาครัฐ แต่ให้บริการโดยหน่วยงานอื่นๆ ที่ร่วมมือกัน
- 3) องค์กรที่เป็นหน่วยงานความร่วมมือของภาครัฐ แต่ให้บริการโดยหน่วยบริหารจัดการร่วม
- 4) องค์กรที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ แต่จัดจ้างให้บริษัทเอกชนดำเนินงาน

5) หุ้นส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในลักษณะของ Public-Private Partnership (PPP) ที่ไม่มุ่งเน้นกำไร

6) สมาคม หรือบริษัทที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภาคเอกชน

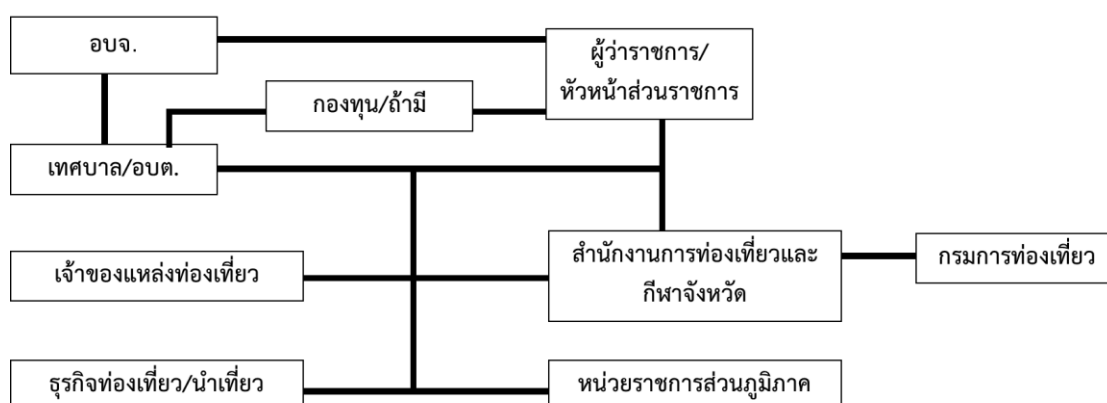
สำหรับประเทศไทย กรมการท่องเที่ยว ได้กำหนดรูปแบบองค์กรจัดการจุดหมายปลายทางไว้ 2 ลักษณะ ได้แก่ องค์กรที่จัดตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการภายใต้คำสั่งของผู้ว่าราชการจังหวัด และองค์กรที่จัดตั้งขึ้นอย่างไม่เป็นทางการ แต่เป็นการรวมกลุ่มกันด้วยความสมัครใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งอาจมีการรวมกลุ่มกันเพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งในแต่ละปีก็ได้ ([ม.ป.ป.]: 11-14) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของรูปแบบองค์กรจัดการจุดหมายปลายทางภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) นั้น พบว่าสามารถจำแนกได้ 4 ลักษณะ กล่าวคือ

- 1) การจัดตั้งคณะทำงานของหน่วยงานภาครัฐโดยการบูรณาการหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมขึ้น โดยการดำเนินการของสำนักงานจังหวัด
- 2) การจัดตั้งกลุ่มการทำงานขึ้นภายในหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง
- 3) องค์กรอยู่ภายใต้การดูแลของชุมชนภายใต้การสนับสนุนของภาครัฐ โดยอาจเป็นการบูรณาการภารกิจงานเข้ากับกลุ่ม/องค์กรชุมชนที่มีอยู่
- 4) องค์กรอยู่ภายใต้การดูแลของชุมชนในรูปแบบเอกชน เป็นการรวมกลุ่มองค์กรโดยการจัดตั้งขึ้นใหม่โดยมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เช่น มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน บริษัท เป็นต้น

จากการศึกษาของ KRASIMIR ALEKSANDROV (2014) นั้น พบว่าจากบทเรียนเกี่ยวกับองค์กรจัดการจุดหมายปลายทางทั่วโลกนั้น การใช้รูปแบบองค์กรแบบหุ้นส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในลักษณะของ Public-Private Partnership (PPP) ที่ไม่มุ่งเน้นกำไร ถือป็นรูปแบบองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการจัดการจุดหมายปลายทางโดยเฉพาะในกรณีด้านเศรษฐกิจ นอกจากนี้ จากการศึกษาของ Katarzyna Klimek (2013: 31) พบว่ารูปแบบองค์กรที่มีการตัดสินใจจากบนลงล่าง มักไม่ประสบความสำเร็จในการจัดการจุดหมายปลายทางเท่าไรนัก โดยรูปแบบองค์กรดังกล่าวมักเป็นรูปแบบองค์กรรัฐที่บริหารจัดการการท่องเที่ยว ด้วยเหตุนี้การจัดตั้งองค์กรจัดการจุดหมายปลายทางจึงควรมีการผสมผสานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีการประสานงาน ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการวางแผนการพัฒนาจุดหมายปลายทางที่มีประสิทธิภาพ (Alan Clarke, and Ahnes Raffay, 2011: 313) โดยกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและประสานความร่วมมือกันระหว่างภาคส่วนต่างๆ สอดคล้องกับแนวทางทางการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวภายใต้ International Cultural Tourism Charter ของ ICOMOS (1999: 3-5) ที่มุ่งเน้น

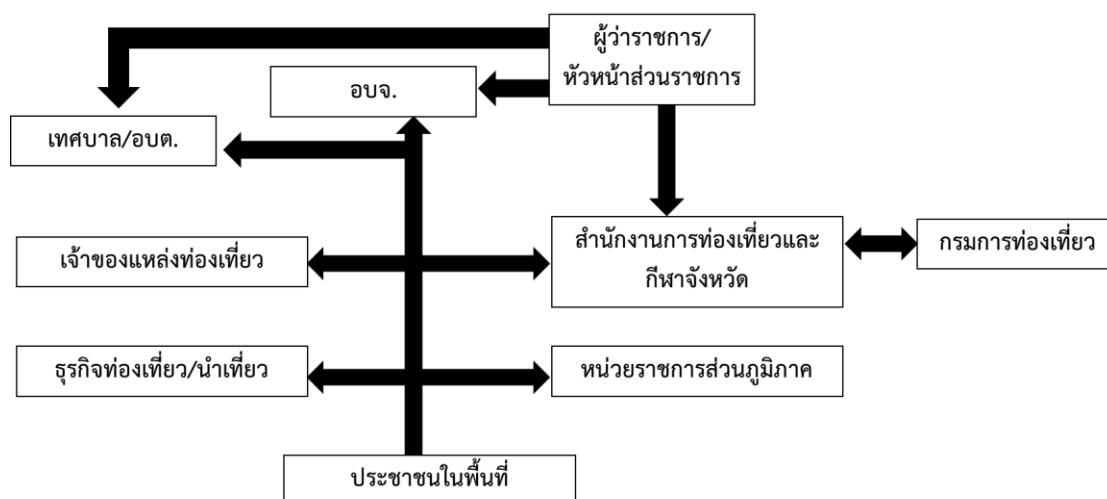
ให้การวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวนั้น ควรเป็นการดำเนินการร่วมกันระหว่าง ชุมชนท้องถิ่น นักอนุรักษ์ ตัวแทนจากการท่องเที่ยว เจ้าของทรัพยากรหรือมรดกทางวัฒนธรรม และนักนโยบาย โดยตั้งอยู่บนความเคารพในความเห็นของคนชุมชนเป็นสำคัญ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและความสำเร็จในการบริหารจัดการ

กรมการท่องเที่ยว ([ม.ป.ป.]: 11-13) ได้มีการกำหนดแนวทางการจัดทำโครงสร้างองค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง ที่เรียกว่าคณะบริหารแหล่งท่องเที่ยวขึ้น (destination management organization : DMO) โดยประกอบด้วย บุคคลประมาณ 8-15 คน ซึ่งอาจเป็นบุคคลในองค์กรเดียว หรือเป็นตัวแทนจากหลายหน่วยงาน อาทิ หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง หน่วยงานภาคเอกชน หน่วยงานภาคประชาชน และหน่วยงานอื่น ๆ เป็นต้น ทั้งนี้แหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งอาจมีโครงสร้างการบริหารจัดการที่แตกต่างกันตามประเภท ขนาด และบริบทของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง ตัวอย่างเช่น ในกรณีของการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คณะบริหารแหล่งท่องเที่ยวอาจเป็น หน่วยงานที่เป็นเจ้าของหรือผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว อาทิ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน หรือในกรณีที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ คณะบริหารแหล่งท่องเที่ยวก็อาจเป็นสำนักงานศิลปากร หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นอาทิ



ภาพที่ 3 แผนภาพตัวอย่างโครงสร้างของคณะบริหารแหล่งท่องเที่ยวแบบเป็นทางการ
(ปรับปรุงจาก กรมการท่องเที่ยว, [ม.ป.ป.]: 13)

สำหรับโครงสร้างการบริหารงานในพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมหรือพื้นที่ชุมชนดั้งเดิมหรือเมืองเก่า นั้น กรมการท่องเที่ยว ([ม.ป.ป.]: 41) ได้มีการกำหนดโครงสร้างรูปแบบคณะบริหารแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไว้ดังนี้



ภาพที่ 4 แผนภาพแสดงโครงสร้างคณะกรรมการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
(ปรับปรุงเพิ่มเติมจากกรมการท่องเที่ยว, [ม.ป.ป.]: 41)

นอกจากการกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการแหล่งท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยวแล้ว สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นยังได้เสนอแนวทางในการจัดทำโครงสร้างองค์กรเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวไว้ 2 รูปแบบตามสถานการณ์ของแต่ละพื้นที่ กล่าวคือ รูปแบบที่ 1 การแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นมาดูแลรับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว สำหรับหน่วยงานที่มีความพร้อม และรูปแบบที่ 2 การมอบหมายภารกิจให้กลุ่มงานเดิมที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและทำงานในลักษณะบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้รูปแบบโครงสร้างองค์กรทั้งสองรูปแบบนั้นมีความแตกต่างกันไม่มากนัก กล่าวคือ รูปแบบที่ 1 จะเป็นรูปแบบคณะกรรมการที่มีขนาดใหญ่กว่า และมีผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวและการทำธุรกิจการท่องเที่ยวรวมอยู่ด้วย ในขณะที่รูปแบบที่ 2 จะมีเพียงคณะทำงานภายในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและคนภายในชุมชนเท่านั้น (กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น, 2549: 50-51)

เมื่อพิจารณาโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแหล่งท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยวร่วมกับโครงสร้างคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของสำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นนั้น จะพบว่าส่วนใหญ่การบริหารแหล่งท่องเที่ยวทั้งในส่วนของการสร้างทางการและโครงสร้างการบริหารแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจะพบว่ามีผลคล้ายคลึง โดยเป็นโครงสร้างการบริหารจัดการที่เน้นให้ความสำคัญในระดับมหภาคและตำแหน่งเชิงสถาบัน มากกว่าการบริหารจัดการโดยคนในชุมชน ซึ่งจากการยึดโยงโครงสร้างกับตำแหน่งเชิงสถาบันนั้นทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเกิดปัญหาในเรื่องของความต่อเนื่องด้านนโยบายและกิจกรรม และทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวภายในชุมชนดั้งเดิมขาดการสานต่อโครงการในระยะยาว

สำหรับการกำหนดโครงสร้างองค์กรเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) นั้น จากการศึกษาของเทิดศักดิ์ เตะชะกิจจจร และเสฏฐวุฒิ บำรุงกุล (2561: 105 -106) ภายใต้การศึกษาของโครงการแนวทางการจัดทำโครงสร้างและกระบวนการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนาพบว่า โครงสร้างในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) มีขนาดของกลุ่มที่ไม่ใหญ่มากนัก ประมาณ 10 -12 คน โดยประกอบด้วยตัวแทนจากภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา และภาคประชาชนในสัดส่วนที่เท่ากัน ทั้งนี้คณะดำเนินงานประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่

1) กลุ่มที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นตัวแทนจากหน่วยงานส่วนท้องถิ่น ภาคการศึกษา และผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ โดยกลุ่มที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิด้านต่างๆ ควรประกอบด้วย (1) ตัวแทนจากหน่วยงานการปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น นายกเทศมนตรี กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (2) ตัวแทนจากหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น เช่น ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด (3) ผู้นำทางศาสนา (4) ผู้เชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรมและการวางผัง (5) ผู้เชี่ยวชาญด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น (6) ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว และ (7) ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ ทั้งนี้อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

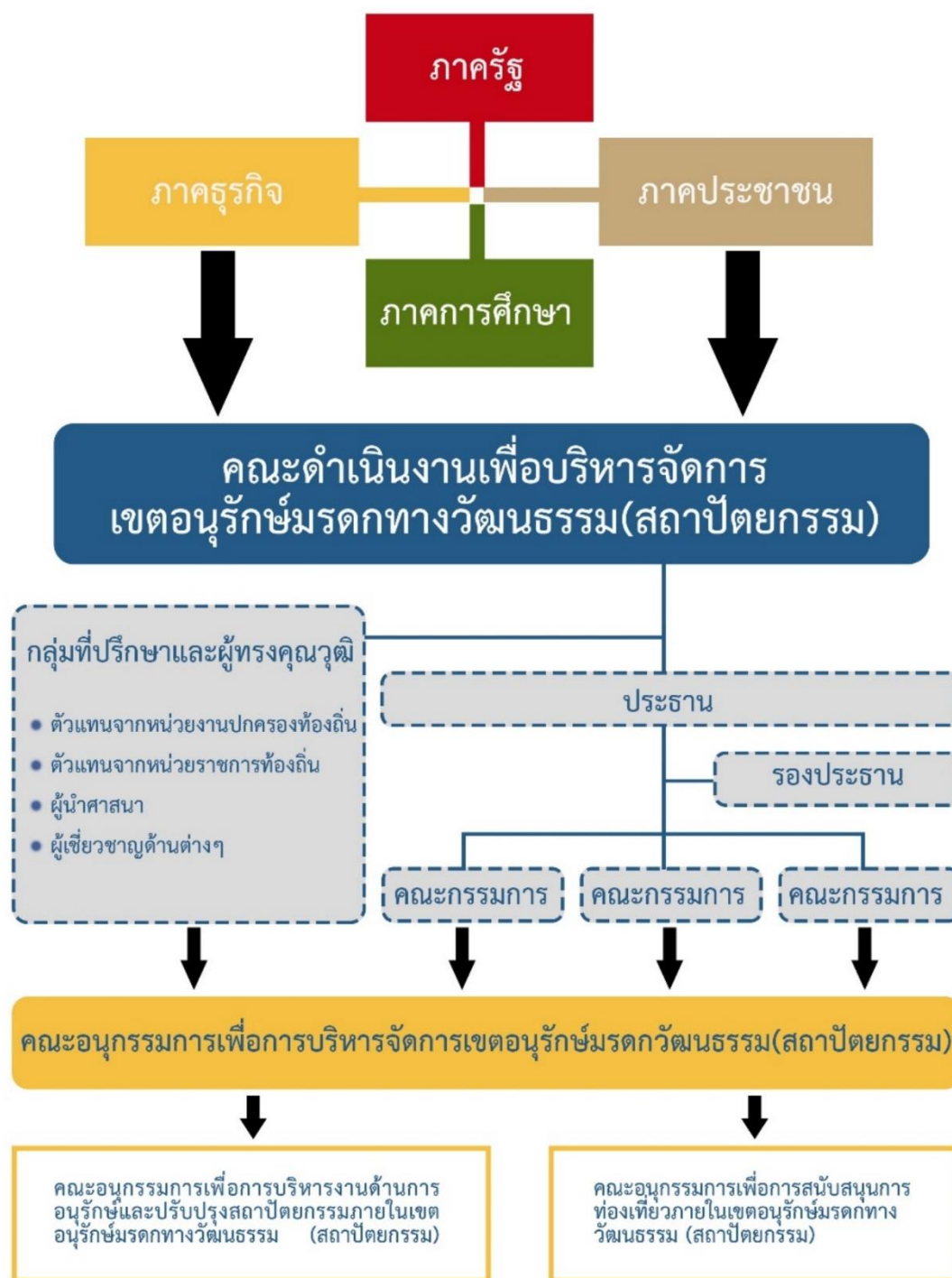
2) ประธานคณะดำเนินงานเพื่อการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จำนวน 1 คน เพื่อทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินกิจกรรมของคณะดำเนินงาน โดยประธานคณะดำเนินงานนี้อาจเป็นโดยตำแหน่ง หรือมาจากการคัดสรรของชาวบ้าน ขึ้นอยู่กับรูปแบบองค์กร

3) รองประธานคณะดำเนินงานเพื่อการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จำนวน 1 คน เพื่อทำหน้าที่แทนประธานหรือหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

4) คณะกรรมการการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จำนวน 3- 5 คน โดยทำการคัดสรรจากภาคธุรกิจและภาคประชาชนเพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ทั้งนี้คณะกรรมการการบริหารทั้ง 3- 5 คน ต้องทำหน้าที่เลขานุการ เกรียนิก และประชาสัมพันธ์ร่วม

5) คณะอนุกรรมการเพื่อการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เป็นคณะอนุกรรมการที่จัดตั้งขึ้น เพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุพันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร คณะกรรมการเป็นผู้จัดตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นโดยเฉพาะตามกระบวนการดำเนินงาน โดยคณะดำเนินงานอาจเป็นส่วนหนึ่งของคณะอนุกรรมการก็ได้ตามสมควร ทั้งนี้เมื่อพิจารณาจากกระบวนการดำเนินงานจะสามารถจำแนกคณะอนุกรรมการได้เป็น 2 ส่วน กล่าวคือ คณะอนุกรรมการเพื่อการบริหารงานด้านการอนุรักษ์และปรับปรุง

สถาปัตยกรรมภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ซึ่งประกอบไปด้วย ที่
ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรมและการวางผัง ประวัติศาสตร์
ท้องถิ่น ตัวแทนชุมชน และตัวแทนจากหน่วยงานส่วนท้องถิ่น และคณะกรรมการเพื่อการ
สนับสนุนการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ที่
ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว ด้านธุรกิจ ตัวแทนชุมชน และตัวแทนจาก
หน่วยงานส่วนท้องถิ่น



ภาพที่ 5 แผนภาพแสดงโครงสร้างคณะดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
(สถาปัตยกรรม)

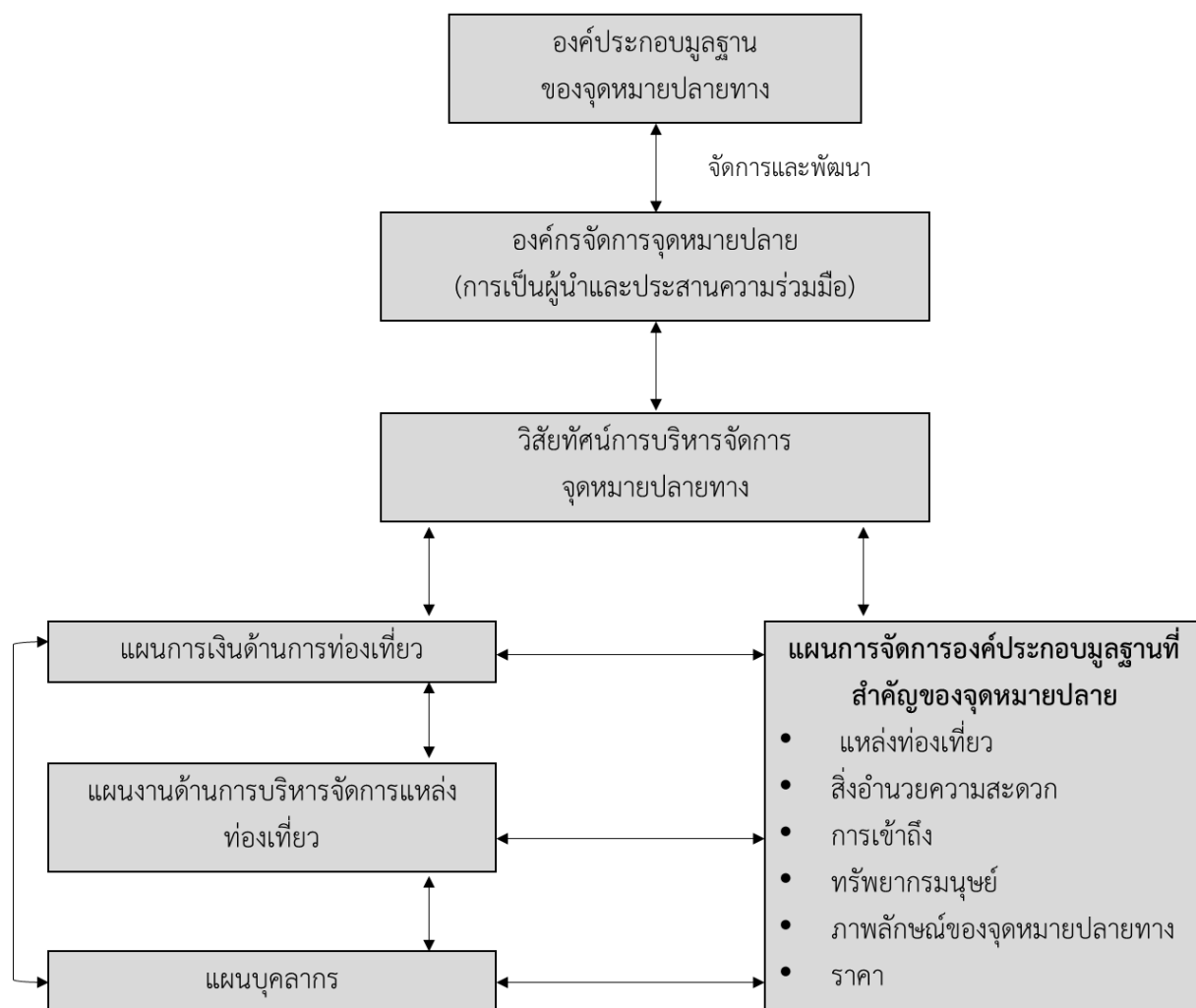
2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการบริหารจัดการขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

กรมการท่องเที่ยว ([ม.ป.ป.]: 11-38) ซึ่งได้ดำเนินการจัดทำแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางไว้ 5 ขั้นตอน ได้แก่

- 1) การจัดทำแผนบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง (Destination Management Plan: DMP) เพื่อกำหนดเป้าหมายสูงสุดในการบริหารจัดการและพัฒนาจุดหมายปลายทาง
- 2) การผลักดันการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีการนำแผนที่จัดทำขึ้นไปปฏิบัติตามภารกิจและหน้าที่ของตน
- 3) การใช้ประโยชน์จุดหมายปลายทางร่วมกันระหว่างภาคีต่างๆ ภายในองค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง
- 4) การดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนการบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง เพื่อตรวจสอบและควบคุมการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดขึ้น
- 5) การบำรุงรักษาจุดหมายปลายทางให้มีความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว

จากกระบวนการบริหารจัดการข้างต้น จะเห็นได้ว่าการจัดทำแผนเพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวหรือจุดหมายปลายทาง เป็นกระบวนการที่สำคัญในการควบคุมทิศทางการจัดการและพัฒนาจุดหมายปลายทางร่วมกันขององค์กรครอบคลุมประเด็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และด้านการส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีให้นักท่องเที่ยว (กรมการท่องเที่ยว, [ม.ป.ป.]: 22-35)

กรมการท่องเที่ยว ([ม.ป.ป.]: 22-35) ได้กำหนดโครงสร้างพื้นฐานของแผนบริหารจัดการจุดหมายปลายทางไว้ 5 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) วิสัยทัศน์ด้านการท่องเที่ยว 2) แผนงานด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว 3) แผนการเงิน 4) แผนบุคลากร และ 5) แผนการจัดการองค์ประกอบมูลฐานที่สำคัญของจุดหมายปลายทาง



ภาพที่ 6 แผนภาพสรุปแนวคิดการบริหารจัดการขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางของ
กรมการท่องเที่ยว

2.1.4 สรุปกิจกรรมหรือภาระงานขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง (DMO) จากการพัฒนาทบทวนวรรณกรรม

จากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางพบว่าองค์กรจัดการจุดหมายปลายทางมีบทบาทสำคัญในการเป็นผู้นำและการประสานงานใน 3 ด้านตามแนวคิดของ UNWTO (2007: 4-5) ได้แก่ 1) บทบาทด้านการตลาด 2) บทบาทด้านการส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว และ 3) บทบาทด้านการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ทั้งนี้จากการทบทวนวรรณกรรมจะเห็นว่าแต่ละแนวคิดมีการระบุรายละเอียดกิจกรรมหรือภาระงานขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางแตกต่างกัน ดังสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 3 สรุปกิจกรรมหรือภาระงานขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางตามแนวคิดต่างๆ

กิจกรรมหรือภาระงานขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางตามแนวคิดต่างๆ	
1. แนวคิดของ Gartrell (1994)	การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว
	การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น
	การพัฒนาให้สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว กิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว ตลอดจนภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว
	การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว
	การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง
2. แนวคิดของ Morrison, Bruen, and Anderson (1998)	การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น
	การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น
	การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ
	การเป็นตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว
	การสร้างคามภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
3. แนวคิดของ Irena Bosnić, Dejan	การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว
	การสนับสนุนผู้ประกอบการ

กิจกรรมหรือภาระงานขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางตามแนวคิดต่างๆ	
Tubić, Jelena Stanišić (2014)	การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล
	การอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่
	การประสานงานและการบริหารจัดการ
	การให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวและการจอง
	การศึกษาและฝึกทักษะ
	การให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ
	การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์
	การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว
	การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
	กลยุทธ์ การวิจัย และการพัฒนา
4. กำหนดของ กรรมการท่องเที่ยว	ร่วมคิด ร่วมกันวางแผน
	ร่วมกันปฏิบัติตามแผน
	ร่วมกันบูรณาการ การใช้ประโยชน์
	ร่วมกันติดตามและประเมินผล
	ร่วมกันบำรุงรักษา
5. บทบาทของ คณะกรรมการเพื่อ การจัดการท่องเที่ยว ภายในพื้นที่ของ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น โดย กรม ส่งเสริมการปกครอง ส่วนท้องถิ่น	กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของ จังหวัด และของพื้นที่
	พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
	รับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการท่องเที่ยว
	ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
6.แนวคิดของ Piotr Gryszel (2012)	การพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว
	การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเพื่อรองรับกิจกรรมการ ท่องเที่ยว
	การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว
	การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
	การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่
	การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว
	การมีส่วนร่วมกับระดับกับการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค

กิจกรรมหรือภาระงานขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางตามแนวคิดต่างๆ	
	การสร้างเครื่องหมายการค้า
	การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
	การจัดทำงานวิจัย และมีส่วนร่วมในการจัดเก็บสถิติต่างๆ

เมื่อพิจารณากิจกรรมตามแนวคิดต่างๆ ข้างต้น สามารถจำแนกภาระงานและ
กิจกรรมขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางได้ทั้งหมด 5 แผนงาน ดังนี้

1) การจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว

โลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่ได้หมายถึง การขนส่งของ
นักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่หมายรวมถึงการบริหารจัดการในด้านการ
เคลื่อนย้าย การเชื่อมโยง สินค้า และบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการ
ท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ เช่น การให้ข้อมูลข่าวสาร การอำนวยความสะดวก
สะดวกด้านการใช้จ่าย การจองตั๋ว การจองที่พัก และบริการอื่นๆ เป็นต้น
(คณพศ สิริธินันท์, 2554) ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยว และ
ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ หรือประทับใจ มีความสะดวก
รวดเร็ว และคุ้มค่าคุ้มทุน

2) การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยว

หมายถึง การส่งมอบความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวในด้าน
ต่างๆ การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ รวมถึงการจัดเตรียมสิ่ง
อำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวในด้านต่างๆ เช่น ห้องน้ำ ที่นั่ง
พักผ่อน ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก และการกำหนด
ระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว เป็นต้น

3) การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น

เป็นการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ
ในชุมชน การตลาด การดำเนินธุรกิจบริหารจัดการระบบที่เกี่ยวข้องกับ
ผลประโยชน์ และรายได้ที่จะเข้ามาสู่ผู้คนในชุมชน รวมถึงการให้ความรู้
การพัฒนาผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ในชุมชน เป็นต้น

4) การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน

เป็นการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประสานงานกับผู้คนในชุมชน การสร้างรากฐานที่แข็งแรงของชุมชนให้เกิดการขับเคลื่อนกิจกรรมบนพื้นฐานของความภาคภูมิใจ, การตระหนักรู้ถึงคุณค่า หน้าที่และเอกลักษณ์ของตนเอง เช่น การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น การพัฒนาทักษะของคนในชุมชน เป็นต้น

5) การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่

เป็นการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการนำเสนอเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ ให้นักท่องเที่ยวบุคคลภายนอกชุมชนสามารถจดจำชุมชนได้ ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่ต้องอาศัยการศึกษาเรื่องราวภายในชุมชนอย่างลึกซึ้ง และการระดมความคิดเพื่อเชื่อมโยงเรื่องราว แล้วกรั่นกรองออกมาจนเป็นแนวคิด หรือแกนหลักในการดำเนินงานด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภายในชุมชน

ตารางที่ 4 สรุปภาระงานและกิจกรรมขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	รายละเอียดกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว	การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว
	การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง
	การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล
	การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตัวกิจกรรมต่างๆ
	การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว
	การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
	การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว
	การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้แก่นักท่องเที่ยว	การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจนภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว
	การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว
	การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว
	บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว

ภาระงาน	รายละเอียดกิจกรรม
	การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว
	การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการท่องเที่ยว
	การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่
	การส่งมอบความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว
3.การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น	การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น
	การเป็นนักรการตลาดในท้องถิ่น
	การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ
	การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่
	การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
	การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน	การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น
	การสร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
	การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่
	การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่
	การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่
	การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว
	ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่	การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว
	การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
	กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่
	พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
	การสร้างเครื่องหมายการค้า
	การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม

2.2 แนวคิดเรื่องการบริหารจัดการเมืองเก่าหรือแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

เมืองเก่าเป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวกระจายตัวอยู่ในพื้นที่เป็นจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นมรดกทางวัฒนธรรมทั้งที่สามารถจับต้องได้ และไม่สามารถจับต้องได้ ทั้งนี้การบริหารจัดการเมืองเก่าเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว จึงสัมพันธ์ทั้งกับการบริหารจัดการเมือง การบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม และการจัดการการท่องเที่ยว ทั้งนี้กาญจนา แสงลิ้มสุวรรณ และศรัณยา แสงลิ้มสุวรรณ (2555: 141) ได้ให้ความเห็นว่าในกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่สำคัญภายในเมืองเก่านั้น จำเป็นต้องผสานแนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และแนวคิดเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เข้าด้วยกัน

การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง การสร้างสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ในการจัดสร้าง พัฒนา และปรับปรุง กับการอนุรักษ์ทรัพยากรของแหล่งท่องเที่ยว (กรมการท่องเที่ยว, [ม.ป.ป.]: 4) โดยการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์หลายประเด็น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเงิน บุคลากร การอนุรักษ์และดูแลแหล่งท่องเที่ยว หรือแม้กระทั่งเรื่องความปลอดภัย โดยการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเป็นกระบวนการที่มีความจำเป็นในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพราะสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องกับคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยตรง ทั้งนี้เมื่อพิจารณากรอบการพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองประวัติศาสตร์ของ European Association Historic Towns and Regions (2009) ภายใต้อาณัติ Guidelines for Sustainable Cultural Tourism in Historic Town and Cities พบว่าแนวทางในการจัดการท่องเที่ยวภายในบริเวณเมืองเก่าควรมีแนวทางดังนี้

- 1) การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมควรคำนึงถึงการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน การอนุรักษ์ทรัพยากรอันทรงคุณค่าและหายาก รวมถึงทรัพยากรน้ำและพลังงานต่างๆ อีกทั้งควรคำนึงถึงการหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดขยะหรือของเสีย
- 2) หน่วยงานส่วนท้องถิ่นควรให้ความสำคัญกับคุณค่าที่แท้จริงของวัฒนธรรมและมรดกต่างๆ ภายในเมืองมากกว่าคุณค่าทางด้านการท่องเที่ยว
- 3) การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจะช่วยรักษาความจริงแท้ (authenticity) ความเป็นอัตลักษณ์ (distinctiveness) และความเคารพในศักดิ์ศรีตลอดจนความเชื่อของวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 4) การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจะเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ และช่วยให้เกิดความยั่งยืนในการพัฒนา
- 5) การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจะทำให้เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรอันทรงคุณค่าทางวัฒนธรรม

6) การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมต้องได้รับความเห็นชอบจากคนภายในท้องถิ่นและเป็นแรงบันดาลใจให้เกิดการถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมตลอดจนความภาคภูมิใจแก่นักพัฒนา

7) การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมควรก่อให้เกิดการกระจายรายได้อย่างเท่าเทียมแก่ชุมชนท้องถิ่น

8) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการท่องเที่ยว รวมถึงหน่วยงานการปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาคมท้องถิ่น และภาคธุรกิจ ควรมีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

9) การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมควรตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และนำไปสู่การสร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ

10) ผลกระทบทางการท่องเที่ยวควรสะท้อนผ่านราคา ซึ่งบ่งบอกถึงราคาที่แท้จริงของสังคมและสิ่งแวดล้อม

11) การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ควรสร้างให้เกิดการคมนาคมที่ยั่งยืนทั้งภายในพื้นที่และพื้นที่โดยรอบ

12) การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมควรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง

การบริหารจัดการเมืองเก่าในประเทศไทยนั้น เริ่มขึ้นอย่างเป็นทางการภายหลังการประกาศระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า พ.ศ. 2546 โดยภายใต้ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีฉบับดังกล่าว ได้ให้นิยามความหมายของคำว่าเมืองเก่าว่า หมายถึง (1) เมืองหรือบริเวณของเมืองที่มีลักษณะพิเศษเฉพาะแห่งสืบต่อมาแต่กาลก่อน หรือที่มีลักษณะเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือมีลักษณะจำเพาะของสมัยหนึ่งในประวัติศาสตร์ (2) เมืองหรือบริเวณของเมืองที่มีรูปแบบผสมผสานสถาปัตยกรรมต่างถิ่นหรือมีลักษณะเป็นรูปแบบวิวัฒนาการทางสังคมที่สืบต่อมาในยุคต่างๆ (3) เมืองหรือบริเวณของเมืองที่เคยเป็นตัวเมืองดั้งเดิมในสมัยหนึ่งหรือยังคงมีลักษณะเด่นประกอบด้วยโบราณสถาน (4) เมืองหรือบริเวณของเมืองซึ่งโดยหลักฐานทางประวัติศาสตร์โดยอายุหรือโดยลักษณะแห่งสถาปัตยกรรม มีคุณค่าในทางศิลปะ โบราณคดี หรือประวัติศาสตร์ การบริหารจัดการพื้นที่เมืองเก่าอยู่ในลักษณะของการกำหนดขอบเขตพื้นที่เมืองเก่า และจัดทำแผนแม่บทการอนุรักษ์และการพัฒนาเมืองเก่า ภายใต้ความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี โดยมีสำนักงานงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะอนุกรรมการฯ

ในปัจจุบันคณะกรรมการการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่าได้มีความพยายามในการจัดทำมาตรฐานและตัวชี้วัดการบริหารจัดการเมืองเก่าเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการพื้นที่ที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของการอนุรักษ์ที่ใช้พื้นฐานคุณค่า (value-based conservation) โดยมาตรฐานตัวชี้วัดที่พัฒนาขึ้นนั้นประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ (1) คุณค่าของ

เมืองเก่า: หลักฐานที่สะท้อนคุณค่า ซึ่งหมายถึงกระบวนการการศึกษาคุณค่าของเมืองเก่าและสะท้อนผ่านการจัดทำค่าแถลงคุณค่าความสำคัญ (statement of significance: SoS) (2) วิธีการอนุรักษ์: ทำอย่างไรจึงจะรักษาหลักฐานนั้นได้ (3) มาตรการ: กฎหมาย เครื่องมือ กลไก และแรงจูงใจ (4) การบริหารจัดการ: องค์กร แผนงาน งบประมาณ และ (5) โครงการพัฒนา : การสัญจร สาธารณูปโภค ที่โล่ง ฯลฯ (ยงธนิศร์ พิมลเสถียร, 2560)

ในการบริหารจัดการเมืองเก่านั้น ภายหลังจากการกำหนดขอบเขตพื้นที่เมืองเก่าแล้วต้องดำเนินการสำหรับการจัดทำแผนแม่บทและผังแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาบริเวณเมืองเก่า ซึ่งในปัจจุบันมีการนำมาใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการพื้นที่เมืองเก่าแล้ว 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดลำพูน จังหวัดน่าน และจังหวัดสงขลา โดยจากการศึกษาพบว่าการบริหารจัดการพื้นที่ 4 ด้าน ได้แก่

ด้านที่ 1 การบริหารจัดการองค์กร ที่มีวัตถุประสงค์ให้เกิดองค์กรและคณะกรรมการการบริหารจัดการงานด้านการอนุรักษ์เมืองเก่าที่เป็นเอกภาพ มีความคล่องตัวในการทำงาน โดยคณะกรรมการการบริหารจัดการควรประกอบด้วยตัวแทนจากภาคส่วนต่างๆ ทั้งราชการ เอกชน และประชาชนในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อการพัฒนาพื้นที่ นอกจากนั้นยังครอบคลุมถึงกลไกในการอนุรักษ์และการจัดทำงบประมาณ สนับสนุนการบริหารจัดการพื้นที่

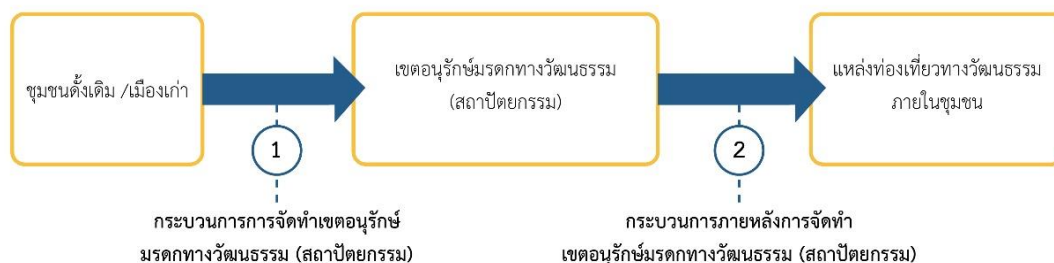
ด้านที่ 2 การบริหารจัดการด้านกายภาพ ที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์ พื้นฟู และดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรมและพื้นที่เมืองเก่า ตลอดจนการวางผังเมืองและปรับปรุงภูมิทัศน์ต่างๆ ภายในพื้นที่ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเมืองเก่าภายใต้แนวคิดการรักษาสภาพภูมิทัศน์ของเมืองเก่า

ด้านที่ 3 การบริหารจัดการด้านสังคม ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเมืองเก่าให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านมรดกทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนกระบวนการสร้างจิตสำนึกให้เกิดความภาคภูมิใจภายในพื้นที่จนนำไปสู่กระบวนการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์เมืองเก่าของคนในชุมชน

ด้านที่ 4 การบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ ที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากคุณค่าของมรดกทางวัฒนธรรมของเมืองเก่า ทั้งในด้านการผลิต การค้า และการท่องเที่ยว โดยการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของการอนุรักษ์และการไม่ทำลายรูปแบบทางวัฒนธรรมและภูมิทัศน์ของเมือง

จากการทบทวนเกี่ยวกับการบริหารจัดการพื้นที่ข้างต้น จะพบว่า การบริหารจัดการเมืองเก่าภายใต้แผนแม่บทและผังแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่า เป็นกระบวนการบริหารจัดการเมืองในทุกมิติ โดยมีลักษณะเป็นกรอบแนวทางการบริหารจัดการพื้นที่ ซึ่งการท่องเที่ยวก็ถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการเมืองเก่าเช่นกัน อย่างไรก็ตามในส่วนของกระบวนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวหรือจุดหมายปลายทางยังไม่เด่นชัดมากนัก

จากการศึกษาของเทิดศักดิ์ เตชะกิจขจร และเสกฐวุฒิ บำรุงกุล (2561) เกี่ยวกับกระบวนการบริหารและจัดการการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่ากลุ่มจังหวัดลำนนา ในลักษณะของเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) พบว่ากระบวนการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ซึ่งอยู่ภายในพื้นที่เมืองเก่า ประกอบด้วยกระบวนการ 2 กระบวนการคือ



กรอบแสดงขั้นตอนและกระบวนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดลำนนา

ภาพที่ 7 กรอบแสดงขั้นตอนและกระบวนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดลำนนา

1) กระบวนการจัดทำเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เป็นกระบวนการเริ่มแรกในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอน 5 ขั้นตอน ได้แก่ การจัดตั้งองค์กรประสาน การคัดเลือกย่านพื้นที่เป้าหมาย การจัดเก็บฐานข้อมูลองค์ประกอบทางกายภาพและมรดกทางวัฒนธรรมภายในพื้นที่ศักยภาพ การกำหนดขอบเขตพื้นที่ และการชี้แจงขอบเขตของเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) โดยในแต่ละขั้นตอนมีรายละเอียดกระบวนการดำเนินงานต่อไปนี้

ตารางที่ 5 ตารางแสดงกระบวนการจัดทำเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

ขั้นตอน	กระบวนการ	ผลลัพธ์
ขั้นตอนที่ 1 การจัดตั้งองค์กรประสาน	คัดเลือกรูปแบบองค์กรที่เหมาะสม	องค์กรประสานงานการทำงาน
	คัดเลือกคณะกรรมการดำเนินงาน	
ขั้นตอนที่ 2 การคัดเลือกย่านพื้นที่เป้าหมาย	คัดเลือกย่านพื้นที่เป้าหมายจากการทบทวนวรรณกรรม แผนที่ประวัติศาสตร์ และการสำรวจภาคสนามอย่างรวดเร็ว	ขอบเขตพื้นที่ในการสำรวจ (ภาพรวม)
ขั้นตอนที่ 3 การจัดเก็บฐานข้อมูลองค์ประกอบทางกายภาพและมรดกทางวัฒนธรรมภายใน	การจัดทำแผนที่ฐาน	แผนที่ฐาน
	การกำหนดขอบเขตการสำรวจ	ขอบเขตการสำรวจ
	การสำรวจภาคสนามเพื่อรวบรวมข้อมูลองค์ประกอบทางกายภาพและ	ฐานข้อมูลองค์ประกอบทางกายภาพและมรดกทาง

ขั้นตอน	กระบวนการ	ผลลัพธ์
พื้นที่ศักยภาพ	มรดกทางวัฒนธรรม	วัฒนธรรมภายในพื้นที่ (01)
	กระบวนการตรวจทานปรับแก้ข้อมูลร่วมกับชุมชน	ฐานข้อมูลองค์ประกอบทางกายภาพและมรดกทางวัฒนธรรมภายในพื้นที่ (02)
	กระบวนการนำเข้าข้อมูลสู่ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์	ฐานข้อมูลองค์ประกอบทางกายภาพและมรดกทางวัฒนธรรมภายในพื้นที่บนระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์
	สำรวจฐานข้อมูลรายละเอียดของสิ่งปลูกสร้าง	บัญชีรายชื่อทรัพยากรมรดกทางวัฒนธรรม
	การแบ่งกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรม	บัญชีรายชื่อทรัพยากรมรดกทางวัฒนธรรมที่ได้รับการแบ่งกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญ
	กระบวนการตรวจสอบข้อมูลร่วมกับชุมชน	บัญชีรายชื่อทรัพยากรมรดกทางวัฒนธรรมที่ได้รับการแบ่งกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญ ฉบับสมบูรณ์
ขั้นตอนที่ 4 การกำหนดขอบเขตพื้นที่	กระบวนการกำหนดขอบเขตพื้นที่เพื่อขอขึ้นทะเบียนโดยนักวิชาการ	ขอบเขตพื้นที่ของเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และพื้นที่ศักยภาพ โดยนักวิชาการ
	กระบวนการกำหนดขอบเขตพื้นที่เพื่อขอขึ้นทะเบียนโดยชุมชน	ขอบเขตพื้นที่ของเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และพื้นที่ศักยภาพ โดยชุมชน
	กระบวนการปรับแก้ขอบเขตพื้นที่	ขอบเขตพื้นที่ของเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และพื้นที่ศักยภาพฉบับสมบูรณ์

ขั้นตอน	กระบวนการ	ผลลัพธ์
ขั้นตอนที่ 5 การชี้แจง ขอบเขตของเขตอนุรักษ์ มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)	กระบวนการชี้แจงขอบเขตแก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและท้องถิ่น	ชุมชนและหน่วยงานส่วน ท้องถิ่นรับรู้ข้อมูลและ ขอบเขตของเขตอนุรักษ์มรดก ทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

2) กระบวนการภายหลังการจัดทำเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ซึ่งครอบคลุมกระบวนการบริหารจัดการพื้นที่ภายหลังการได้รับการกำหนดให้เป็นเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ของท้องถิ่นโดยส่วนใหญ่กระบวนการภายหลังการจัดทำเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จะเป็นกระบวนการบริหารจัดการพื้นที่และการบริหารจัดการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย 4 กระบวนการได้แก่

กระบวนการที่ 1 กระบวนการวิเคราะห์หาจุดเด่นเพื่อวางตำแหน่งทางการตลาดและแนวทางการพัฒนาเมืองเพื่อรองรับการท่องเที่ยว โดยเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญและจำเป็นต้องดำเนินการเป็นขั้นตอนแรก ซึ่งในการวิเคราะห์ต้องดำเนินการวิเคราะห์โดยใช้ฐานข้อมูลจากแผนที่มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) มาวิเคราะห์เพื่อค้นหาตัวตนของพื้นที่ ร่วมกับข้อมูลจากหน่วยงานราชการท้องถิ่น และข้อมูลจากนักท่องเที่ยวประกอบเพื่อให้ผลการวิเคราะห์สอดคล้องกับสภาพตลาดในปัจจุบัน ภายหลังจากการวิเคราะห์หาจุดเด่น คณะทำงานต้องดำเนินการวิเคราะห์ตำแหน่งทางการตลาดของเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ของแต่ละพื้นที่ โดยใช้ฐานข้อมูลทางมรดกทางวัฒนธรรม หรือเรื่องราวทางประวัติศาสตร์เป็นตัวกำหนด

กระบวนการที่ 2 กระบวนการอนุรักษ์ภูมิทัศน์เมืองและการปรับปรุงองค์ประกอบทางกายภาพของเมืองเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นกระบวนการที่ดำเนินงานภายใต้กรอบของตำแหน่งทางการตลาด/จุดเด่นของพื้นที่ค้นพบ โดยมีเป้าหมายในการดำเนินงานได้แก่ (1) เพื่ออนุรักษ์สถาปัตยกรรมภายในท้องถิ่นและสภาพภูมิทัศน์ของชุมชนดั้งเดิม และ (2) เพื่อพัฒนาองค์ประกอบทางกายภาพและพื้นที่สาธารณะที่สนับสนุนการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จากเป้าหมายในการดำเนินงานทั้งสองประการทำให้กระบวนการอนุรักษ์ภูมิทัศน์เมืองและการปรับปรุงองค์ประกอบทางกายภาพของเมืองเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวมีแนวทางการบริหารจัดการโดยจำแนกตามเป้าหมายดังนี้

ตารางที่ 6 ตารางสรุปกระบวนการอนุรักษ์ภูมิทัศน์เมืองและการปรับปรุงองค์ประกอบทางกายภาพของเมืองเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน
การอนุรักษ์สถาปัตยกรรมภายในท้องถิ่นและสภาพภูมิทัศน์ของชุมชนดั้งเดิม	(1) การจัดทำฐานข้อมูลสถาปัตยกรรมและองค์ประกอบทางกายภาพ โดยปรับปรุงจากบัญชีรายชื่อทรัพยากรมรดกทางวัฒนธรรม
	(2) การลำดับความสำคัญในการบูรณะ/ซ่อมแซมสถาปัตยกรรม
	(3) การกำหนดมาตรการให้ความช่วยเหลือการบูรณะ/ซ่อมแซมสถาปัตยกรรมภายในพื้นที่
	(4) การจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบสถาปัตยกรรมในท้องถิ่นและการซ่อมแซมสถาปัตยกรรมภายในท้องถิ่น
	(5) การสร้างความภาคภูมิใจในมรดกทางสถาปัตยกรรมของท้องถิ่น
	(6) การจัดการถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านการก่อสร้าง/ซ่อมแซมสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นในระดับชุมชน
พัฒนาองค์ประกอบทางกายภาพและพื้นที่สาธารณะเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)	(1) การวางผังพื้นที่และการจราจรภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เพื่อรองรับการท่องเที่ยว
	(2) การปรับปรุงมรดกทางสถาปัตยกรรมเพื่อการใช้งานเป็นแหล่งท่องเที่ยว
	(3) การจัดทำแนวทางการปรับปรุงองค์ประกอบทางกายภาพและพื้นที่สาธารณะภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว
	(4) การจัดทำแนวทางการปรับปรุงองค์ประกอบทางกายภาพและสถาปัตยกรรมในกรรมสิทธิ์ของเอกชนเพื่อความกลมกลืนกับภูมิทัศน์เมือง
	(5) การจัดทำแนวทางการสื่อความหมายโดยใช้เครื่องมือที่ชุมชนใช้เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

กระบวนการที่ 3 กระบวนการส่งเสริมการจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการจัดกิจกรรมและบริการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาด และการจัดการบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ โดยสามารถสรุปแนวทางการบริหารจัดการตามเป้าหมายได้ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 7 ตารางสรุปกระบวนการส่งเสริมการจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม)

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน
การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม	(1) การศึกษาศักยภาพด้านท่องเที่ยวของเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)
	(2) การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)
	(3) การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)
การพัฒนาด้านการตลาด	(1) การจัดทำแผนการตลาดและกลยุทธ์ทางการตลาดของเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)
การพัฒนาด้านบุคลากร	(1) การพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการสื่อความหมายภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)
	(2) การพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว

กระบวนการที่ 4 กระบวนการบริหารจัดการงบประมาณและทุน ประกอบด้วย (1) วิธีการสรรหางบประมาณ (2) วิธีการบริหารงบประมาณ และ (3) วิธีการให้ความช่วยเหลือ

2.3 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและการจัดตั้งองค์กรเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยว

จากวัตถุประสงค์ในการจัดทำระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จึงได้ทำการศึกษากฎหมายและการจัดตั้งองค์กรเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยแบ่งการศึกษาตามรูปแบบขององค์กรทางธุรกิจ ซึ่งมีการศึกษาได้ดังนี้

2.3.1 หน่วยธุรกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเทศไทยมีการจัดตั้งหน่วยธุรกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2 รูปแบบ คือ บริษัทจำกัดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และการพาณิชย์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งแต่ละรูปแบบมีลักษณะ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการจัดตั้ง ตลอดจนการบริหารและดำเนินการที่แตกต่างกัน (ภัณณา, 2560: 104) ดังต่อไปนี้

1) บริษัทจำกัดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จัดตั้งขึ้นตามประมวล

กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ว่าด้วยหุ้นส่วนและบริษัท มีฐานะเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายเอกชนแยกต่างหากจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทำให้บริษัทจำกัดดังกล่าวมีความคล่องตัวและมีความเป็นอิสระ ทั้งด้านการบริหารงานบุคคลและการงบประมาณ ปัจจุบัน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศไทยที่มีอำนาจในการจัดตั้งหน่วยธุรกิจรูปแบบนี้ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ตามมาตรา 94 แห่ง

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2528 และเทศบาลตามตรา 57 ตีรี้ แห่งพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. 2496 โดยการจัดตั้งบริษัทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้น จะต้องมืวตฤประสงค้เพียงเฉพาะเพื่อกิจการสาธารณูปโภคหรือเพื่อกิจการค้ขายอันเป็นสาธารณูปโภคเท่านั้น (เว้นแต่กรณีที่บริษัทจำกัดที่เทศบาลร่วมก่อตั้งหรือถือหุ้นนั้นไม่มีเอกชนถือหุ้นอยู่ด้วย) ทั้งนี้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน และการจัดตั้งจะต้องได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ซึ่งตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน ปรากฏหน่วยธุรกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบบริษัทจำกัดเพียง 2 แห่งเท่านั้น คือ บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด ซึ่งมีฐานะเป็นวิสาหกิจของกรุงเทพมหานคร และบริษัท ขอนแก่นทรานซิส ซิสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกิดจากการรวมตัวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วย เทศบาลนครขอนแก่น เทศบาลเมืองศิลา เทศบาลตำบลเมืองเก่า เทศบาลตำบลท่าพระ และเทศบาลตำบลสำราญ ร่วมกันจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทจำกัดขึ้นโดยมืวตฤประสงค้เพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการขับเคลื่อนโครงการบริหารจัดการและจัดเก็บรายได้ของโครงการระบบขนส่งมวลชนสาธารณะระบบรางเบา (LRT) ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น (ภัชนภา, 2560:104) โดยทั้งสองแห่งเป็นบริษัทที่บริหารจัดการเกี่ยวกับระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ

2) กิจการพาณิชย์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นหน่วยธุรกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีอิสระในทางการเงินและการบริหารบุคลากรแยกต่างหาก จากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แต่การพาณิชย์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนี้มีได้มีสถานะทางกฎหมายเป็นนิติบุคคล ดังนั้นแม้จะมีอิสระในทางการเงินและการบริหารบุคลากร แต่ยังคงถือว่าการพาณิชย์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานส่วนหนึ่งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งนี้ การจัดตั้งการพาณิชย์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศไทย จัดตั้งขึ้นโดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติจัดตั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนกระจายอำนาจ พ.ศ. 2549 โดยการตราเป็นข้อบัญญัติท้องถิ่น ปัจจุบันปรากฏการพาณิชย์ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการอยู่หลายประเภท เช่น สถานธนานุบาล กิจการขนส่ง กิจการประปา ท่าเทียบเรือ การเก็บขยะ (ภัชนภา, 2560:104-105)

จากการศึกษาของจรินทร์ สวนแก้ว ในบทความ “กิจการพาณิชย์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ: ศึกษาจากมิติทางกฎหมายและองค์กร”, 2562 สรุปได้ดังนี้

1) มิติด้านกฎหมาย

การตราข้อบัญญัติจัดตั้งกิจการพาณิชย์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการตราข้อบัญญัติจัดตั้งกิจการพาณิชย์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังต้องถูกกำกับดูแลจากส่วนกลาง ส่งผลให้ท้องถิ่นไม่มีอิสระอย่างแท้จริงในการดำเนินกิจการพาณิชย์ ทั้งในแง่ของการจัดตั้งกิจการ การเลือกประเภทและการบริหารจัดการในแต่ละด้านของประเภทบริการ สาธารณะในการจัดทำกิจการพาณิชย์ท้องถิ่นยังไม่สามารถดำเนินกิจการพาณิชย์ที่อยู่นอกเหนืออำนาจหน้าที่ที่กฎหมายจัดตั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและพ.ร.บ.การกระจายอำนาจ พ.ศ. 2542 กำหนดทำให้บริการสาธารณะบางประเภทที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประสงค์หรือมีศักยภาพจะดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนจึงไม่สามารถทำได้ ซึ่งทำให้กิจการพาณิชย์ที่มีการจัดทำมักยึดติดอยู่กับรูปแบบดั้งเดิมและขาดความคิดสร้างสรรค์ (จรินทร์ สวนแก้ว, 2562:125)

2) มิติด้านองค์กร

ภาพรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินกิจการพาณิชย์ มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำนวน 389 แห่งไม่ได้ดำเนินกิจการพาณิชย์ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 51.7 จากจำนวนทั้งหมด โดยสาเหตุหลักที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินกิจการพาณิชย์ได้น้อยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากข้อจำกัดทางกฎหมาย ในด้านความสามารถในการสร้างรายได้ของกิจการพาณิชย์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังมีความสามารถในการสร้างรายได้จากการดำเนินกิจการพาณิชย์อยู่ในสัดส่วนที่ต่ำมากเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดเก็บเอง และรายรับรวมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งปัญหาดังกล่าวอาจส่งผลให้ท้องถิ่นบางแห่งไม่ต้องการที่จะดำเนินกิจการพาณิชย์ เพราะมีความยุ่งยากและไม่ก่อประโยชน์ในเชิงรายได้ให้กับองค์กรและในด้านของความสามารถของการดำเนินธุรกิจและความชำนาญเฉพาะทางของการจัดบริการสาธารณะ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังขาดองค์ความรู้ทางธุรกิจและความชำนาญเฉพาะ เนื่องจากความเคยชินในการบริหารงานภาครัฐที่ต้องอาศัยอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายระเบียบเป็นหลักและมิได้ดำเนินงานที่ต้องอาศัยการแข่งขันกับหน่วยงานอื่นส่งผลให้การดำเนินกิจการมีปัญหา และไม่สามารถสร้างรายได้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ (จรินทร์ สวนแก้ว, 2562:125)

2.3.2 วิสาหกิจชุมชนและพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548

จากการศึกษาพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548 สามารถสรุปคณะบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และบทบาทหน้าที่ของคณะบุคคลนั้นๆ ได้ดังรายละเอียดต่อไปนี้ (พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2548)

1) วิสาหกิจชุมชน หมายถึง “กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการ หรือการอื่นๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิต รวมกันและรวมตัวกันประกอบ กิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใด หรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน” ซึ่งการที่วิสาหกิจชุมชนใดต้องการที่จะขอรับการส่งเสริมตาม พรบ. นี้ ต้องมีการยื่นจดทะเบียนต่อกรมส่งเสริมการเกษตร โดยมีหลักเกณฑ์การยื่น ตามที่กำหนดในมาตราที่ 7

วัตถุประสงค์หลักของวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ การสร้างรายได้และพึ่งพาตนเองตั้งแต่ระดับครอบครัวไปจนถึงระดับระหว่างชุมชน ทั้งนี้การที่วิสาหกิจชุมชน หนึ่งๆ จะได้มาซึ่งความเข้มแข็งและยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องมีการประสาน หรือ ดำเนินการร่วมกับวิสาหกิจอื่นๆ พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548 จึงบัญญัติให้มีการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนขึ้น

2) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน หมายถึง “คณะบุคคลที่รวมตัวกันโดยมีวัตถุประสงค์ในการ จัดทำกิจกรรมอย่างหนึ่งอย่างใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ วิสาหกิจชุมชนในเครือข่าย” ซึ่งมีบทบาทตามพรบ.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548 ที่ได้บัญญัติไว้ว่า เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอาจมีการดำเนินการดังนี้

(1) ให้คำแนะนำและช่วยเหลือกิจการภายในของวิสาหกิจชุมชนใน เครือข่าย ได้แก่ การฝึกอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนา การผลิต การบริหาร จัดการ รวมถึงการดำเนินการใดๆ อันเป็นประโยชน์แก่วิสาหกิจชุมชนใน เครือข่าย

(2) ให้คำแนะนำช่วยเหลือกิจการภายนอกของวิสาหกิจชุมชนใน เครือข่าย ได้แก่ การเป็นตัวกลางในการประสานงานกับเครือข่ายวิสาหกิจ ชุมชนอื่น รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน เพื่อเพิ่มพูน ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเครือข่าย

(3) เป็นศูนย์กลางความร่วมมือและการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างวิสาหกิจชุมชนในเครือข่ายในด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพในการทำงาน

(4) เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับนโยบายหรือ มาตรการในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนของหน่วยงานต่างๆ ของรัฐ

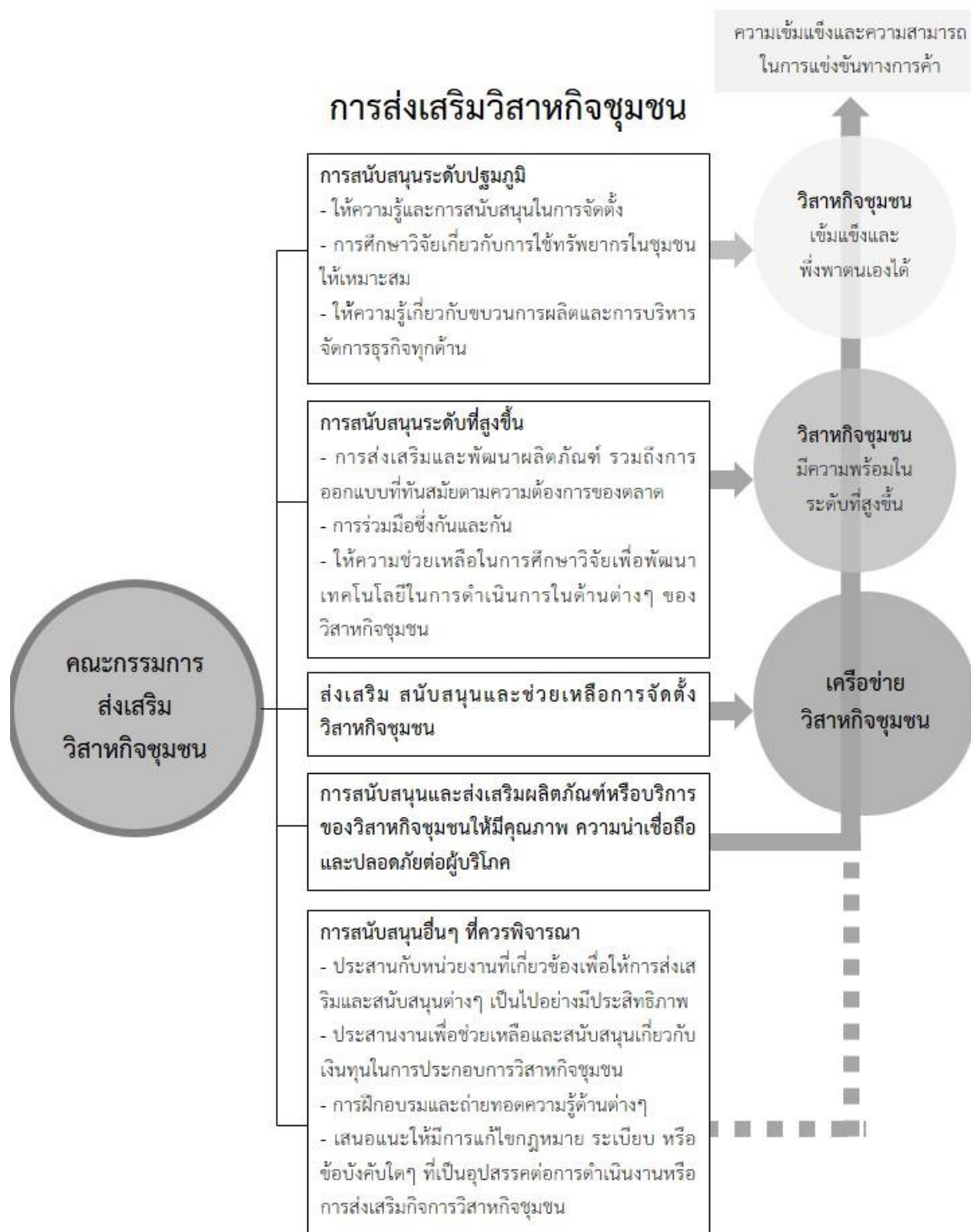
อย่างไรก็ตาม การจัดตั้งเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนนั้นจำเป็นต้องได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งจากกรมส่งเสริมการเกษตรเช่นเดียวกัน เพื่อให้มีสิทธิ์ขอรับการส่งเสริมตามพรบ.ได้ ทั้งนี้ในการดำเนินการรวมกลุ่มเพื่อเป็นเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนนั้นจะได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

3) คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย ประธานกรรมการคือ นายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย กรรมการจากสวนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรรมการผู้แทนวิสาหกิจชุมชน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารธุรกิจ ด้านการเงิน และด้านการค้าและอุตสาหกรรม ซึ่งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548 ได้แก่ การส่งเสริมส่งเสริมกิจการวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนด้วยวิธีการต่างๆ กล่าวคือ

- (1) การเสนอความเห็นต่อคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับนโยบาย มาตรการหรือแผนเพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
- (2) การช่วยประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- (3) การให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน หรือให้คำแนะนำแก่วิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- (4) การส่งเสริมและช่วยเหลือในการขอจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญา
- (5) การสนับสนุนการศึกษาวิจัย
- (6) การดำเนินการตามข้อบัญญัติอื่นๆ ของพระราชบัญญัตินี้ และกฎหมายอื่นๆ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

จากการศึกษา สามารถสรุปได้ว่า การได้มาซึ่งรายได้และการปันผลวิสาหกิจเพื่อชุมชน ได้มาจากกิจการที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือกิจการอื่นที่ก่อให้เกิดการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของชุมชนเท่านั้น ผู้ดำเนินการเป็นคนในชุมชนที่มีความเข้าใจในพื้นที่และมีความเป็นชุมชนเข้มแข็งซึ่งเป็นทั้งข้อดีและข้อเสีย รวมถึงการมีข้อจำกัดด้านอื่น ๆ เช่น การมีข้อจำกัดเกี่ยวกับการจัดสรรผลประโยชน์และการจัดหาแหล่งทุน และการจดทะเบียนมีความซับซ้อนเพิ่มมากขึ้นกว่าบริษัททั่วไปซึ่งเป็นสิ่งที่ชะลอความคล่องตัวของการเริ่มดำเนินการบริหารจัดการชุมชน อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาอีกมุมหนึ่งความซับซ้อนของการจดทะเบียนข้อ

ได้เปรียบของวิสาหกิจเพื่อชุมชนนั้น ทำให้เกิดการคัดกรอง และส่งผลให้องค์กรมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น จากการศึกษาพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 พบว่าคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนมีบทบาทและอำนาจในการให้การสนับสนุนและช่วยเหลือ ตั้งแต่ระดับวิสาหกิจชุมชนไปจนถึงระดับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ทั้งนี้วิสาหกิจทุกระดับจำเป็นต้องได้รับการจดทะเบียนตามที่พระราชบัญญัตินี้กำหนดไว้เสมอ อีกทั้งวิสาหกิจเพื่อชุมชนยังมีข้อได้เปรียบในด้านการได้รับการส่งเสริมจากคนในชุมชนและภาครัฐ



ภาพที่ 8 แผนภาพแสดงสรุปการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548

2.3.3 วิสาหกิจเพื่อสังคมและพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562

จากการศึกษาพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 สามารถสรุปได้ดังรายละเอียดต่อไปนี้ (พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม, 2562)

1) **วิสาหกิจเพื่อสังคม** หมายความว่า บริษัท ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือนิติบุคคลอื่น ที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้า หรือการบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ และได้รับการจดทะเบียนตามพระราชบัญญัตินี้

2) **กลุ่มกิจการเพื่อสังคม** หมายความว่า บุคคลธรรมดา กลุ่มบุคคล ชุมชน หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้า หรือการบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ และได้รับการจัดตั้งเป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคมตามพระราชบัญญัตินี้

3) **กิจการที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม**ตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ และต้องมีลักษณะ ดังต่อไปนี้

(1) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการจ้างงานแก่บุคคลผู้สมควรได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม หรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่นหรือค้ำประกันประโยชน์ให้แก่สังคมตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

(2) มีรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบมาจากการจำหน่ายสินค้าหรือการบริการ เว้นแต่กิจการที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นอาจมีรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบมาจากการจำหน่ายสินค้าหรือการบริการ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

(3) นำผลกำไรไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ตาม (1) และแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละสามสิบของผลกำไรทั้งหมด โดยให้ถือว่าการลงทุนในกิจการของตนเองซึ่งมีกระบวนการผลิตหรือการบริการที่มีลักษณะตาม (1) หรือการขยายกิจการเพื่อวัตถุประสงค์ตาม (1) ตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนดเป็นการนำผลกำไรไปใช้เพื่อสังคม

(4) มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(5) ไม่เคยถูกเพิกถอนการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เว้นแต่พ้นกำหนดสองปีนับถึงวันยื่นคำขอจดทะเบียนเพื่อขอรับการส่งเสริมหรือสนับสนุนตามพระราชบัญญัตินี้

(6) ไม่มีหุ้นส่วน กรรมการหรือผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล หรือผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละสิบห้าขึ้นไป ซึ่งเคยเป็นหุ้นส่วน กรรมการหรือผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคลหรือผู้ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละสิบ ห้าขึ้นไป ในกิจการที่เคยถูกเพิกถอนการจดทะเบียนตาม (5) เว้นแต่จะ พิสูจน์ได้ว่าตนมิได้มีส่วนร่วมหรือรู้เห็นกับการกระทำของนิติบุคคลที่เป็น เหตุให้ถูกเพิกถอนการจดทะเบียน

โดยในปัจจุบันภาครัฐได้ให้การสนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยให้จัดตั้ง สำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สกส.) ขึ้นเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่นให้สำนักงานมีฐานะเป็นนิติบุคคลและอยู่ในกำกับของนายกรัฐมนตรี โดยให้ สำนักงานรับผิดชอบในงานธุรการและงานวิชาการของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมีจุดประสงค์ในการส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมเพื่อให้ความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้

การจำกัดความ “กิจการเพื่อสังคม” คือกิจการที่มีจุดมุ่งหมายหลักในการแก้ไข ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้กลไกการบริหารจัดการที่ดีของภาคธุรกิจมาบวกกับ ความรู้และนวัตกรรมสังคม มีความยั่งยืนทางการเงินจากรายได้หลักที่มาจากสินค้าหรือ บริการ โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินบริจาคและนำผลกำไรที่เกิดขึ้นไปลงทุนซ้ำเพื่อขยายผลกระทบ ทางสังคมที่เกิดขึ้น ดังนั้นวิสาหกิจเพื่อสังคมจึงเป็นองค์กรทางธุรกิจที่แตกต่างจากองค์กร ธุรกิจในรูปแบบเดิมกล่าวคือ วิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นธุรกิจสายกลางระหว่าง องค์กรธุรกิจ แสวงหากำไร (บริษัท ห้างหุ้นส่วน ฯลฯ) และองค์กรธุรกิจไม่แสวงหากำไร (มูลนิธิ ฯลฯ) ซึ่ง อาจจะเรียกรูปแบบองค์กรของวิสาหกิจเพื่อสังคมว่าเป็น องค์กรธุรกิจที่มีได้มุ่งทำกำไรเป็น หลัก (not-for-profit) (ประพิน นุชเปี่ยม, ติญธรธรณ์ ประทีปพรณรงค์, และบงกช เจนจรัส สกุล, 2561:119)

สำหรับเป้าหมายของวิสาหกิจเพื่อสังคม คือ การนำผลกำไรจากการประกอบกิจการ ไปสร้างประโยชน์แก่สังคมและจัดสวัสดิการให้แก่ผู้ด้อยโอกาส เช่น การสาธารณสุข ที่พัก อาศัย โภชนาการสำหรับเด็กที่ขาดสารอาหาร บริการทางการเงิน บริการน้ำดื่ม ไฟฟ้าชุมชน และดูแลปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชน เป็นต้น ดังนั้นวิสาหกิจเพื่อสังคมจึงเป็นกลไกสำคัญใน การช่วยแบ่งเบาภาระของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม (Ridley-Duff, 2008)

2.3.4 บริษัทจำกัด

บริษัทจำกัด คือ องค์กรธุรกิจที่มีผู้ลงทุน 3 คนขึ้นไปตกลงทำการค้าร่วมกันเพื่อหา กำไรและแบ่งกำไรที่ได้จากการดำเนินกิจการนั้น โดยแบ่งทุนออกเป็นหุ้นๆ ละเท่ากัน โดยผู้ ลงทุนเรียกว่าเป็น ผู้ถือหุ้น และผู้ถือหุ้นมีความรับผิดชอบจำกัดเท่าที่ตกลงลงทุนในบริษัทเท่านั้น

โดยกฎหมายกำหนดให้อำนาจบริหารจัดการและการตัดสินใจเป็นของ คณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ จำนวนกรรมการบริษัทจะมีเท่าใดก็เป็นไปตามที่ตกลงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนดเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นแต่ละคนโดยทั่วไปการลงมติในที่ประชุมกรรมการให้ใช้เสียงข้างมากเว้นแต่ข้อบังคับบริษัทจะกำหนดเป็นอย่างอื่น โดยในกรณีที่เท่ากันให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด (กรมบังคับคดี กระทรวงยุติธรรม, 2559:3-9)

การจัดตั้งบริษัทซึ่งเป็นหนึ่งในองค์กรธุรกิจแสวงหากำไร มีข้อดี 5 ประการคือ

- 1) ความน่าเชื่อถือและความมั่นคงของกิจการ มีการทำรายงานผลประกอบการประจำปี ระบบการตรวจสอบบัญชี และการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทจำกัดจดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- 2) การบริหารงานมีประสิทธิภาพ เนื่องจากสามารถหาผู้ที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์จัดการแทนได้บริหารงาน
- 3) การลดความเสี่ยง โดยจำกัดความรับผิดชอบเท่ามูลค่าหุ้น \
- 4) การระดมทุน สามารถจัดหาทุนได้จำนวนมากตามที่ต้องการโดยการออกหุ้นจำหน่ายเพิ่มหรือจัดหาโดยกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งจะได้รับความเชื่อถือมากกว่ากิจการประเภทอื่น
- 5) รองรับการเติบโตในอนาคต โดยการดำเนินกิจการบริษัทไม่จำกัดระยะเวลาตามอายุของผู้ถือหุ้นดังนั้นระยะเวลาในการดำเนินกิจการจึงยาวกว่าการดำเนินกิจการประเภทอื่น

โดยการจ่ายเงินปันผลทำได้เฉพาะในกรณีที่บริษัทมีกำไรเท่านั้น หากผลประกอบการของบริษัทขาดทุนก็จะให้มีการจ่ายเงินปันผลไม่ได้ นอกจากนี้ในกรณีที่ผลประกอบการในปีที่ผ่านมาบริษัทประสบภาวะขาดทุน แม้ในปีต่อมาบริษัทมีกำไรเช่นนี้บริษัทก็อาจจะยังจ่ายเงินปันผลไม่ได้ หากกำไรที่เกิดขึ้นในปีหลังล้างขาดทุนได้ไม่หมด ผู้ถือหุ้นจึงอาจได้รับจ่ายเงินปันผลเฉพาะในกรณีที่บริษัทนั้นมีกำไรจริงๆ เท่านั้น นอกจากนี้การจ่ายเงินปันผลของบริษัทต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมใหญ่ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอีกด้วย (กรมบังคับคดี กระทรวงยุติธรรม, 2559:24, 42)

2.3.5 มูลนิธิ

จากการศึกษาพระราชบัญญัติให้ใช้บทบัญญัติบรรพ 1 แห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่ได้ตรวจชำระใหม่ พ.ศ. 2535 สามารถสรุปข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมูลนิธิ ได้ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- 1) มูลนิธิ ได้แก่วัตถุประสงค์ที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์ เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์วรรณคดีการศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหาผลประโยชน์มาแบ่งปันกันและได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประ

มวลงกฎหมายนี้ การจัดการทรัพย์สินของมูลนิธิต้องมีใช่เป็นการหาผลประโยชน์เพื่อบุคคลใด นอกจากเพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของมูลนิธินั่นเอง

2) มูลนิธิต้องมีคณะกรรมการของมูลนิธิ ประกอบด้วยบุคคลอย่างน้อยสามคน เป็นผู้ดำเนินการกิจการของมูลนิธิตามกฎหมายและขอบังคับของมูลนิธิ

3) ข้อบังคับของมูลนิธิอย่างน้อยต้องมีรายการดังต่อไปนี้

(1) ชื่อมูลนิธิ

(2) วัตถุประสงค์ของมูลนิธิ

(3) ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และที่ตั้งสำนักงานสาขาทั้งปวง

(4) ทรัพย์สินของมูลนิธิขณะจัดตั้ง

(5) ข้อกำหนดเกี่ยวกับคณะกรรมการของมูลนิธิได้แก่ จำนวนกรรมการ การตั้งกรรมการวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการการพ้นจากตำแหน่งของกรรมการ และการประชุมของคณะกรรมการ

(6) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการจัดการมูลนิธิการจัดการทรัพย์สินและบัญชีของมูลนิธิ

4) มูลนิธิที่ได้จดทะเบียนแล้วเป็นนิติบุคคล

5) มูลนิธิยอมเลิกด้วยเหตุหนึ่งเหตุใด ดังต่อไปนี้

(1) เมื่อมีเหตุตามที่กำหนดในข้อบังคับ

(2) ถ้ามูลนิธิตั้งขึ้นไว้เฉพาะระยะเวลาใด เมื่อสิ้นระยะเวลานั้น

(3) ถ้ามูลนิธิตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใด และได้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์สำเร็จบริบูรณ์แล้ว หรือวัตถุประสงค์นั้นกลายเป็นพินวิสัย

(4) เมื่อมูลนิธินั้นล้มละลาย

(5) เมื่อศาลมีคำสั่งให้เลิกมูลนิธิตามมาตรา 131

6) ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยรักษาการตามบทบัญญัติในสวนนี้และให้มีอำนาจแต่งตั้งนายทะเบียนกับออกกฎกระทรวงเกี่ยวกับ

(1) การยื่นคำขอจดทะเบียนและการรับจดทะเบียน

(2) ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน การขอตรวจเอกสาร การคัดสำเนาเอกสาร และค่าธรรมเนียมการขอให้นายทะเบียนดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับมูลนิธิ รวมทั้งการยกเวน ค่าธรรมเนียมดังกล่าว

(3) แบบบัตรประจำตัวของนายทะเบียนและพนักงานเจ้าหน้าที่

(4) การดำเนินการกิจการของมูลนิธิและการทะเบียนมูลนิธิ

(5) การอื่นใดเพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามบทบัญญัติในสวนนี้ กฎกระทรวงนั้น เมื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

7) การเสียภาษีเงินได้ของมูลนิธิ

มูลนิธิหรือสมาคมที่ประกอบการมีรายได้ หากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง มีได้ประกาศกำหนดให้เป็นองค์กรหรือสถานสาธารณกุศล ตามมาตรา 47(7)(ข) แห่งประมวลรัษฎากร มีหน้าที่ต้องนำรายได้ที่ได้รับก่อนหักรายจ่ายใดๆ มารวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล และยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้มูลนิธิหรือสมาคม ตามแบบ ภ.ง.ด.55 ภายใน 150 วัน นับแต่วันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชี โดยแบ่งเป็น

1) รายได้ของมูลนิธิหรือสมาคมที่จะต้องเสียภาษีเงินได้

รายได้ที่จะต้องเสียภาษีเงินได้ของมูลนิธิหรือสมาคม ได้แก่ รายได้จาก การประกอบกิจการ เช่น ค่าเช่า รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ และรายได้จากทุน เช่น ดอกเบี้ย และเงินปันผล เป็นต้น มูลนิธิหรือสมาคมจะต้องนำรายได้ดังกล่าวมาคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลตามอัตรา ที่กฎหมายกำหนด โดยไม่มีการหักค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

2) รายได้ของมูลนิธิหรือสมาคมที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้

มูลนิธิหรือสมาคมที่ไม่ได้รับการประกาศกำหนดให้เป็นองค์กรหรือสถานสาธารณกุศล ตามมาตรา 47(7) (ข) แห่งประมวลรัษฎากร จะได้รับยกเว้นไม่ต้องนำรายได้ดังต่อไปนี้มาคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ได้แก่ ค่าลงทะเบียนหรือค่าบำรุงที่ได้จากสมาชิก, เงินหรือทรัพย์สินที่ได้รับจากการบริจาค, เงินหรือทรัพย์สินที่ได้จากการให้โดยเสน่หา, เงินได้จากกิจการโรงเรียนเอกชนของมูลนิธิหรือสมาคมซึ่งได้ก่อตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยโรงเรียนเอกชน แต่ไม่รวมถึงเงินได้จากการขายของ การรับจ้างทำของ หรือการให้บริการอื่นใดที่โรงเรียนเอกชนซึ่งเป็นโรงเรียนประเภทอาชีวศึกษาได้รับจากผู้ซึ่งมิใช่นักเรียน

2.3.6 การเปรียบเทียบรูปแบบองค์กรเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยว

เมื่อนำรูปแบบการจัดตั้งองค์กรเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวทั้ง 5 รูปแบบซึ่งจำแนกตาม 6 องค์ประกอบคือ วัตถุประสงค์, หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือรับรอง, ผู้ดำเนินการ, การได้มาซึ่งรายได้และการปันผล, ข้อจำกัด, และข้อได้เปรียบ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 8 ตารางแสดงการเปรียบเทียบรูปแบบขององค์กรเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยว

รูปแบบองค์กร	หน่วยธุรกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	วิสาหกิจชุมชน	วิสาหกิจเพื่อสังคม	บริษัทจำกัด	มูลนิธิ
วัตถุประสงค์	เฉพาะเพื่อกิจการสาธารณูปโภคหรือเพื่อการค้าขายอันเป็นสาธารณูปโภคเท่านั้น	สร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเอง และเพื่อประโยชน์สุขของคนในชุมชน	ส่งเสริมการจ้างงาน การแก้ไข ปัญหาหรือพัฒนาชุมชน สังคมหรือสิ่งแวดล้อมหรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่นหรือคืนประโยชน์ให้แก่สังคม	การประกอบกิจการในรูปแบบต่างๆ ตามที่ได้จดทะเบียนเพื่อแสวงหากำไร	เพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วรรณคดีวิทยา ศาสตร์การศึกษาหรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือรับรอง	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	กรมส่งเสริมการเกษตร	สำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สกส.) หรือ กรมการพัฒนาชุมชน	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์และสรรพากร	สำนักงานเขตหรือที่ว่าการอำเภอทุกแห่งตามที่ตั้งมูลนิธิและสรรพากร
ผู้ดำเนินการ	ภาครัฐร่วมกับเอกชน	ประชาชนในชุมชน	ประชาชน		

รูปแบบ องค์กร	หน่วยธุรกิจ ขององค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่น	วิสาหกิจ ชุมชน	วิสาหกิจเพื่อ สังคม	บริษัทจำกัด	มูลนิธิ
การได้มาซึ่ง รายได้ และ การปันผล	- ให้บริการ สาธารณะบาง ประเภทที่ องค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่น ประสงค์	- กิจกรรมที่ เกี่ยวกับการ ผลิตสินค้า การให้บริการ หรือกิจการอื่น ที่ทำให้เกิดการ พัฒนาและ แก้ไขปัญหา ของชุมชน เท่านั้น	- การหารายได้ได้ หลายประเภทแต่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ห้าสิบมาจากการ จำหน่ายสินค้า หรือการบริการ - นำผลกำไรไม่ น้อยกว่าร้อยละ เจ็ดสิบไปใช้เพื่อ วัตถุประสงค์	- การหารายได้ อิสระตาม วัตถุประสงค์ที่ ได้ระบุ - มีการปันผล ตามสัดส่วน ของผู้ถือหุ้น	- เงินบริจาคหรือ การให้โดยสเนหา เพื่อตอบสนองต่อ วัตถุประสงค์ของ มูลนิธิ โดยไม่มี การปันผล
ข้อจำกัด	- ทำงาน ภายใต้องค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่น - ศักยภาพใน ด้านการ บริหารจัดการ - ประเภท กิจการไม่ หลากหลาย	- ท้องถิ่นหรือ ชุมชนเป็น ผู้ดำเนินการ เท่านั้น - การจัดสรร ผลประโยชน์ และการจัดหา แหล่งทุน - ขึ้นตอนจุด ทะเบียนมี ความซับซ้อน เพิ่มขึ้นกว่า บริษัททั่วไป	- ไม่ได้รับยกเว้น ภาษีเงินได้นิติ บุคคลในบางกรณี - ขึ้นตอนจุด ทะเบียนมีความ ซับซ้อนกว่าบริษัท ทั่วไป	- ภาษีเงินได้ นิติบุคคล	- องค์กรที่ไม่ แสวงหากำไร - ได้รับยกเว้น ภาษี เงินได้นิติบุคคลใน บางกรณีเท่านั้น

รูปแบบองค์กร	หน่วยธุรกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	วิสาหกิจชุมชน	วิสาหกิจเพื่อสังคม	บริษัทจำกัด	มูลนิธิ
ข้อได้เปรียบ	- มีภาครัฐสนับสนุนเงินทุนและเอกชนสามารถร่วมลงทุนได้ - การจัดการการเงินและบุคลากรภายในอิสระ	- ผู้ดำเนินการเป็นคนในชุมชนที่มีความเข้าใจในพื้นที่และมีความเป็นชุมชนเข้มแข็ง - ได้รับการส่งเสริมจากคนในชุมชนและภาครัฐ	- มีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการองค์กรและบุคลากร - ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสภ. (นิติบุคคลของภาครัฐ) - ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในกรณีไม่จ่ายปันผล	- อิสระในการบริหารจัดการ - มีสภาพคล่อง - การจัดตั้งไม่ซับซ้อน	- มีความยืดหยุ่นในการจัดสรรบุคลากร - หักรายจ่ายเงินหรือทรัพย์สินที่บริจาคได้ตามจริง

จากตารางเมื่อพิจารณาตามแต่ละองค์ประกอบเปรียบเทียบกับกันเพื่อหาความเหมาะสมของรูปแบบองค์กรบริหารจัดการการท่องเที่ยว วิเคราะห์ได้ดังนี้

1) วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ขององค์กรทั้ง 5 รูปแบบ มี 4 องค์กรที่สอดคล้องกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวคือ หน่วยธุรกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, วิสาหกิจชุมชน, วิสาหกิจเพื่อสังคม, และมูลนิธิ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมหรือเพื่อสาธารณประโยชน์

2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ดำเนินการ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ดำเนินการขององค์กรทั้ง 5 รูปแบบมีความคล้ายคลึงกันโดยมีหน่วยงานของรัฐเป็นผู้รับรองในการจัดตั้งซึ่งแตกต่างกันไปตามหน่วยงานที่รับผิดชอบและดำเนินการโดยประชาชน แต่มีเพียงหน่วยธุรกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่แม้มีการทำงานในรูปแบบของนิติบุคคลแต่ยังต้องอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลขององค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น

3) การได้มาซึ่งรายได้และการปันผล

การได้มาซึ่งรายได้ขององค์กรทั้ง 5 รูปแบบ มี 3 องค์กรที่สอดคล้องกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวคือ วิสาหกิจชุมชน, วิสาหกิจเพื่อสังคม, และบริษัทจำกัด โดยทั้ง 3 รูปแบบองค์กรเป็นองค์กรทางธุรกิจครอบคลุมการดำเนินการตั้งแต่การผลิตสินค้า การจัดจำหน่ายสินค้าและการบริการ ที่สามารถนำมาปรับใช้ได้หลากหลาย ในทางกลับกันหน่วยธุรกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีประเภทการดำเนินกิจการที่ค่อนข้างจำกัดไปที่กิจการสาธารณูปโภคโดยเฉพาะ ซึ่งอาจไม่ครอบคลุมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวทั้งหมดและมูลนิธิเป็นองค์กรทางธุรกิจที่ไม่แสวงหาผลกำไรจึงไม่ได้มีแนวคิดที่ชัดเจนกับการได้มาซึ่งรายได้และในระยะยาวอาจไม่สามารถบริหารจัดการตนเองได้หากขาดซึ่งการหมุนเวียนของเงินทุนจากแหล่งต่างๆ

4) ข้อจำกัดและข้อได้เปรียบ

ข้อจำกัดและข้อได้เปรียบขององค์กรทั้ง 5 รูปแบบ มีความแตกต่างกันตามแต่ละวัตถุประสงค์และรูปแบบขององค์กรที่มีข้อกำหนดบัญญัติไว้ โดยเมื่อนำมาเปรียบเทียบจะได้ดังนี้

(1) การควบคุมการบริหารงานขององค์กร หากเป็นการบริหารงานภายใต้ دستورของรัฐบาลทำให้การดำเนินการมีขั้นตอนที่ซับซ้อนและเป็นไปได้ยากกว่ารูปแบบองค์กรอื่นๆ ซึ่งมีการบริหารองค์กรอย่างอิสระที่ค่อนข้างยืดหยุ่นภายใต้กฎและรูปแบบของแต่ละองค์กร

(2) การได้มาซึ่งรายได้และการจัดหาแหล่งทุน ที่ต้องครอบคลุมภาพรวมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว หากมีการจำกัดประเภทกิจการหรือการได้มาซึ่งรายได้ก็จะทำให้การดำเนินการเป็นไปได้ยากกว่า อีกทั้งหากไม่มีแผนในการได้มาซึ่งรายได้ที่ชัดเจนก็จะไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ซึ่งนับรวมไปถึงการจัดหาแหล่งทุนอีกด้วย

(3) การจัดสรรประโยชน์ เพื่อเป็นการพัฒนาชุมชนหรือสังคมควรมีการจัดสรรประโยชน์ที่ชัดเจนและมีการบริหารที่ดี โดยในกรณีของวิสาหกิจเพื่อชุมชน หากต้องบริหารจัดการการท่องเที่ยวทั้งจังหวัดหรือมีการบริหารหลายชุมชนอาจทำให้การจัดสรรประโยชน์ไม่ชัดเจนและไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากต้องดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่จัดสรรประโยชน์เพื่อชุมชนโดยเฉพาะ

(4) การจัดตั้งองค์กรและการจัดการทางบัญชีการเงิน ทั้ง 5 รูปแบบองค์กรมีข้อจำกัดแตกต่างกันไปโดยที่ บริษัทจำกัดและมูลนิธิสามารถจัดตั้งได้ไม่ซับซ้อนนัก และมีความยืดหยุ่นในวัตถุประสงค์และ

สถานที่จัดตั้ง แต่เมื่อเป็นหน่วยธุรกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, วิสาหกิจชุมชน, และวิสาหกิจเพื่อสังคมจะมีการจดทะเบียนที่ซับซ้อนและ เฉพาะเจาะจงกว่า แต่ทั้งสามรูปแบบดังกล่าวจะมีข้อได้เปรียบในการได้ ยกเว้นภาษีนิติบุคคลในบางกรณี

(5) การสนับสนุนส่งเสริมจากภาครัฐ นับว่าเป็นหนึ่งในข้อ ได้เปรียบที่สำคัญในการพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ต้อง จัดการและประสานงานร่วมกันทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ หากมี การส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐจะทำให้การดำเนินการเป็นไปอย่าง ราบรื่นมากยิ่งขึ้น โดยหน่วยธุรกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, วิสาหกิจชุมชน, และวิสาหกิจเพื่อสังคมมีข้อได้เปรียบนี้

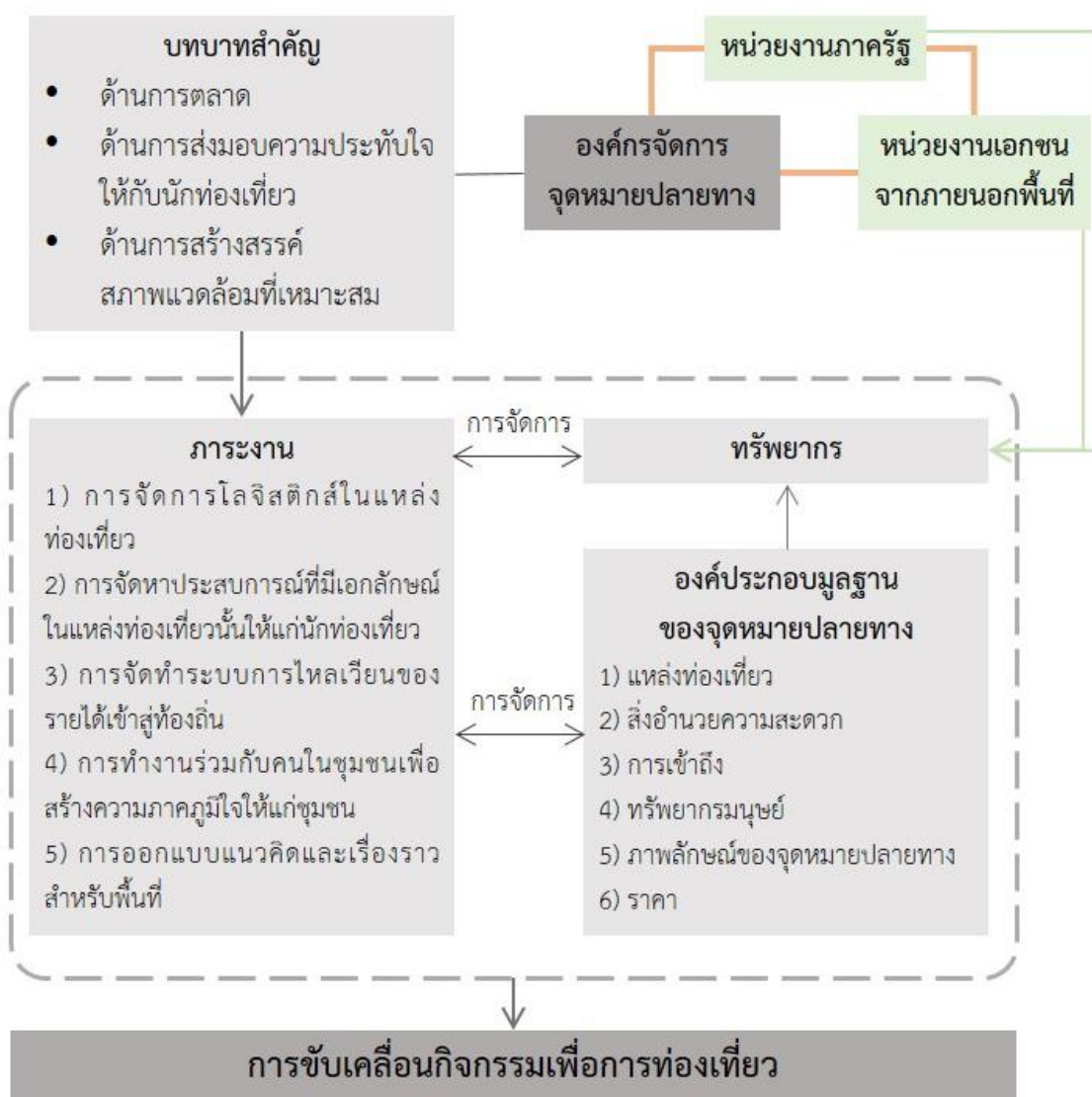
จากการทบทวนวรรณกรรมแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่, กิจกรรม, รูปแบบและ โครงสร้าง, รวมถึงกระบวนการการบริหารจัดการขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง จะเห็นได้ว่า ในพื้นที่จุดหมายปลายทางนั้น ประกอบไปด้วยองค์ประกอบมูลฐาน ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว, สิ่งอำนวยความสะดวก, การเข้าถึง, ทรัพยากรมนุษย์, ภาพลักษณ์, และราคา โดยองค์ประกอบมูลฐานเหล่านี้ อาจนับได้ว่าเป็นทรัพยากรที่จะใช้ในการขับเคลื่อนโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวได้ ทั้งนี้ องค์ประกอบมูลฐานเหล่านี้ในฐานะทรัพยากรของชุมชน ย่อมต้องมีข้อจำกัด และจำเป็นต้องมี การบริหารจัดการ หรือพัฒนา โดยมีคุณภาพชีวิตของคนและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เป็นพื้นฐานแนวคิดที่ สำคัญ

องค์กรจัดการจุดหมายปลายทางมีบทบาทสำคัญ ด้านการตลาด ด้านการท่องเที่ยว และด้าน การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ซึ่งมีการะงานหรือกิจกรรม ที่ต้องมีการบริหารจัดการกับ องค์ประกอบมูลฐาน แบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่ (1) การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว, (2) การ จัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้แก่นักท่องเที่ยว, (3) การจัดทำระบบการ ไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น, (4) การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ ชุมชน, และ (5) การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่

จากแนวคิดเรื่องการบริหารจัดการเมืองเก่าหรือแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นแหล่ง ท่องเที่ยว พบว่าองค์กรจัดการจุดหมายปลายทางอาจเป็นหน่วยงานรัฐ หรือเอกชน ก็ได้ สิ่งสำคัญคือ การทำงานร่วมกับคนในพื้นที่ อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาเพิ่มเติมเกี่ยวกับพระราชบัญญัติและ โครงสร้างการบริหารราชการแผ่นดินจะพบว่ามีขอบเขตการควบคุม (span of control) ค่อนข้าง กว้าง ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินงานบางอย่างภายในพื้นที่ในระดับเล็กหรือระดับลงรายละเอียดต้อง ผ่านกระบวนการหลายขั้นตอนและล่าช้า รวมถึงอาจมีข้อจำกัดเกี่ยวกับการจัดสรรงบประมาณ

นอกจากนี้เมื่อพิจารณาจากข้อกำหนดการจัดตั้งองค์กรเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยว ตลอดจนความเหมาะสมและสอดคล้องในแต่ละองค์ประกอบของแต่ละรูปแบบองค์กรจะเห็นว่า การจัดทำองค์กรเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวในรูปแบบของ วิสาหกิจเพื่อสังคม สามารถตอบวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพื้นที่ ดำเนินการประสานงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนรวมถึงวิสาหกิจชุมชนต่างๆที่เกี่ยวข้องในเชิงการท่องเที่ยว และมีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการองค์กรในด้านต่าง ๆ มากที่สุด

อย่างไรก็ตามการดำเนินงานขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทางในบางด้าน นอกจากจะต้องประสานความร่วมมือกับคนในพื้นที่แล้ว อาจจำเป็นต้องมีการประสานความร่วมมือจากหน่วยงานรัฐ หรือเอกชนภายนอกพื้นที่ จนพัฒนากลายเป็นเครือข่าย ที่ขับเคลื่อนกิจกรรมภายในชุมชนได้อย่างยั่งยืนอีกด้วย



ภาพที่ 10 แผนภาพสรุปแนวคิดเกี่ยวกับองค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) ที่ใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบผสม (mixed-method research) โดยมุ่งเน้นการสังเคราะห์ข้อมูลเอกสารที่ได้จากการวิจัยเชิงเอกสาร ร่วมกับการสังเคราะห์สภาพปัญหาในพื้นที่ที่ได้จากการเก็บข้อมูลภาคสนาม เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะการเปรียบเทียบและจัดทำรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ที่เหมาะสม

3.1 วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัยของโครงการวิจัยนี้ ประกอบด้วย 8 ขั้นตอนดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1.1 การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นการทบทวนองค์ความรู้ แนวคิด ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้สร้างกรอบในการพัฒนาโครงสร้างและกระบวนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) โดยการทบทวนวรรณกรรมและงานที่เกี่ยวข้องใช้วิธีการตรวจสอบเอกสาร ชั้นปฐมภูมิ ชั้นทุติยภูมิ ควบคู่กับการสัมภาษณ์ในบางประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสามารถแบ่งประเด็นสำคัญได้แก่

- 1) แนวคิดเรื่องเกี่ยวกับองค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง หรือคณะบริหารแหล่งท่องเที่ยว (Destination Management Organization; DMO) และกระบวนการบริหารจัดการ
- 2) แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการเมืองเก่าหรือแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว
- 3) กรอบกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารจัดการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่า และการจัดตั้งองค์กรเพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) หรือท้องถิ่น
- 4) กรณีศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

ภายหลังจากการทบทวนวรรณกรรม นักวิจัยจะดำเนินการจัดทำกรอบแนวคิดในการพิจารณาถึงรูปแบบองค์กร โครงสร้าง และกระบวนการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เพื่อใช้เป็นแนวทางการศึกษาต่อไป

บริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ตลอดจนวิเคราะห์หาปัจจัยที่ประสบความสำเร็จในการจัดการการท่องเที่ยวโดยองค์กรต่างๆ ต่อไป

3.1.4 การศึกษาข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งองค์กรเพื่อการท่องเที่ยว

การศึกษาข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งองค์กรเพื่อการท่องเที่ยว เป็นการศึกษากฎหมายและกระบวนการในการจัดตั้งองค์กรรูปแบบต่างๆ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการคัดเลือกรูปแบบองค์กรที่จะดำเนินการจัดตั้งภายในเขตนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ต่อไป

3.1.5 กระบวนการถอดประเด็นและบทเรียนขององค์กรเพื่อการท่องเที่ยว

ขั้นตอนนี้เป็นการถอดประเด็นจากข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ 2-4 เพื่อวิเคราะห์ถึงรูปแบบโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ขั้นตอนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสม

3.1.6 การจัดทำระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวในเขตนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

การจัดทำระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวในเขตนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เป็นกระบวนการจัดทำองค์กรและรูปแบบการบริหารจัดการที่ประกอบไปด้วย โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และกระบวนการบริหารจัดการองค์กร โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการถอดประเด็นและบทเรียนขององค์กรเพื่อการท่องเที่ยวเป็นข้อมูลพื้นฐานร่วมกับการจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง แล้วนำไปปรับแก้ให้เหมาะสม

3.1.7 การจัดทำระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวในเขตนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในเมืองเก่าลำพูน และเมืองเก่าแพร่

กระบวนการจัดทำระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวในเขตนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในพื้นที่เมืองเก่าลำพูนและเมืองเก่าแพร่นั้นเป็นกระบวนการจัดทำระบบบริหารจัดการภายในพื้นที่เมืองเก่าลำพูนและเมืองเก่าแพร่ภายใต้ระบบบริหารจัดการองค์กรฯ ที่พัฒนาขึ้นในขั้นตอนที่ 6 โดยการนำเอาระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวในเขตนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) มาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ภายในพื้นที่แต่ละแห่ง ทั้งนี้กระบวนการที่ใช้ในการจัดทำและพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรจะเป็นกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลทางเอกสารร่วมกับกระบวนการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำองค์กรเพื่อการ

บทที่ 4

การถอดบทเรียนจากกรณีศึกษา

คณะนักวิจัยได้ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่เมืองเก่าหรือชุมชนดั้งเดิมที่มีองค์กรในการจัดการการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ ภายในประเทศจำนวน 5 แห่ง และต่างประเทศ 1 แห่ง มาเป็นกรณีศึกษาเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลแล้วนำมาวิเคราะห์หารูปแบบที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ตลอดจนวิเคราะห์หาปัจจัยที่ประสบความสำเร็จในการจัดการการท่องเที่ยวโดยองค์กรต่างๆ ต่อไป โดยการศึกษากรณีใช้วิธีการทบทวนเอกสารร่วมกับการสำรวจภาคสนามและสังเกตรูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวขององค์กรเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน (Destination Management Organization; DMO) โดยมีผลการศึกษาดังต่อไปนี้

4.1 การจัดทำแบบบันทึกข้อมูลจากกรณีศึกษา เกี่ยวกับสถานการณ์ทางการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

แบบบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จัดทำขึ้นจากการสังเคราะห์ประเด็นในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในจุดหมายปลายทาง ซึ่งได้จากมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ มาตรฐานการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ของกรมการท่องเที่ยว มาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมประเภทเมืองเก่าของสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (2550) และแนวทางการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ของเทศศักดิ์ เตชะกิจขจร และเสฏฐวุฒิ บำรุงกุล (2561) รวมถึงสังเคราะห์ร่วมกับการถอดประเด็นจากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับบทบาทและภาระงานขององค์กรจุดหมายปลายทาง

แบบบันทึกข้อมูล เป็นแบบบันทึกข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรมและการสังเกตแบบมีโครงสร้าง โดยมีการบันทึกข้อมูลแบบตรวจสอบรายการ (checklist) มาตราประเมินค่า (Rating Scale) ร่วมกับการบันทึกข้อมูลแบบปลายเปิด โดยประเด็นที่จะดำเนินการเก็บข้อมูลประกอบด้วยข้อมูล 2 ส่วน ได้แก่ (1) ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง, (2) ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง โดยข้อมูลจากแบบเก็บข้อมูลดังกล่าวจะนำมาประกอบการวิเคราะห์ลักษณะการบริหารจัดการเมืองในภาพรวมของแต่ละพื้นที่ โดยวิเคราะห์ในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ รูปแบบองค์กรและรูปแบบทรัพยากรขององค์กร, การมีการรวมกลุ่มแบบจิตอาสา, การระดมทุน, การสนับสนุนอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น, การมีพื้นที่ทำการขององค์กรประสานงาน

ตารางที่ 1 แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับที่	รายการ	การตรวจสอบรายการ
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วางแนวทางการท่องเที่ยว	
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงานนโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ	

ตารางที่ 2 แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน		การตรวจสอบรายการ
1. การจัดการ Logistics ในแหล่งท่องเที่ยว	การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว	
	การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง	
	การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล	
	การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วเครื่องบินกิจกรรมต่างๆ	
	การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว	
	การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	
	การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว	

ภาระงาน		การตรวจสอบ รายการ
	การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค	
2. การจัดหา ประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ใน แหล่งท่องเที่ยว นั้นให้แก่ นักท่องเที่ยว	การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจนภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว	
	การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว	
	การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว	
	บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว	
	การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว	
	การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการท่องเที่ยว	
	การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่	
	การส่งมอบความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว	
3. การจัดทำ ระบบการ ไหลเวียนของ รายได้เข้าสู่ ท้องถิ่น	การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น	
	การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น	
	การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ	
	การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่	
	การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	
	การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
4. การทำงาน ร่วมกับคนใน ชุมชนเพื่อสร้าง	การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	
	การสร้างควมภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	

ภาระงาน		การตรวจสอบ รายการ
ความภาคภูมิใจ ให้แก่ชุมชน	การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคน ในพื้นที่	
	การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการ ท่องเที่ยวในพื้นที่	
	การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติ ต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่	
	การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อ รองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว	
	ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	
5. การออกแบบ แนวคิดและ เรื่องราวสำหรับ พื้นที่	การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่ง ท่องเที่ยว	
	การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	
	กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบาย ของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่	
	พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	
	การสร้างเครื่องหมายการค้า	
	การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	

4.2 การถอดบทเรียนจากกรณีศึกษา

การเก็บข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่า/ย่านประวัติศาสตร์ในปัจจุบันในพื้นที่กลุ่มตัวอย่างในประเทศ 5 พื้นที่ และพื้นที่ตัวอย่างจากต่างประเทศ 1 พื้นที่ ได้แก่

- 1) เขตเมืองเก่าจันทบูร
- 2) เขตเมืองเก่าสงขลา
- 3) เขตเมืองเก่าน่าน
- 4) ย่านชุมชนชาวจีนเยาวราช
- 5) ย่านชุมชนกะตี่จีน
- 6) เมืองเลนส์ ประเทศฝรั่งเศส

จากการศึกษาพบว่าพื้นที่กรณีศึกษาแต่ละแห่งมีการรวมกลุ่มของคนในชุมชน ไปจนถึงการรวมกลุ่มระหว่างสมาคม ชมรม หรือองค์กร ทั้งภายในพื้นที่และจากภายนอกพื้นที่ ไปจนถึงการจัดตั้งบริษัท เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมภายในพื้นที่ ซึ่งก่อให้เกิดการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ทั้งในด้านกายภาพ เศรษฐกิจ และสังคม การศึกษาพื้นที่กลุ่มตัวอย่างดังกล่าวเป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์ปัจจุบัน บทบาทหน้าที่ และการทำงานขององค์กรการจัดการจุดหมายปลายทาง รวมถึงการวิเคราะห์สถานการณ์การบริหารจัดการพื้นที่แต่ละแห่งโดยภาพรวม โดยมีผลศึกษาดังต่อไปนี้

4.4.1 เขตเมืองเก่าจันทบูร

ชุมชนริมน้ำจันทบูร ชุมชนเก่าแก่วัยรุ่นน้ำจันทบูรด้านตะวันตก เป็นชุมชนเก่าแก่ของชาวจีนและญวนอพยพ ตั้งแต่สมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้นชื่อว่า บ้านลุ่ม ต่อมาได้พัฒนามาเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการค้ากับต่างชาติที่สำคัญในสมัยรัชกาลที่ 5 มีจุดเริ่มต้นจากเชิงสะพานวัดจันทร์ยาวเป็นแนวไปตลอดจนถึงชุมชนตลาดล่าง ในปัจจุบันจึงเป็นชุมชนเก่าที่มีอายุกว่า 100 ปี ประกอบด้วย ตึกแถวโบราณและเรือนขนมปังขิงที่มีการตกแต่งบานประตูหน้าต่างและมุมอาคาร ด้วยการฉลุลายเป็นภาพจำหลักนูนรูปหัวพยัคฆ์สอดแทรกอยู่ตามกิ่งเครือเถา คมเฉียบของลายที่แฝงไปด้วยความอ่อนช้อยนี้ ถือเป็นลักษณะการฉลุลายที่เป็นเอกลักษณ์ของช่างฝีมือชาวจันทบูร (กรมการท่องเที่ยว, 2562)

4.4.1.1 บริษัท จันทบูรรักซ์ดี จำกัด

บริษัท จันทบูรรักซ์ดี จำกัด เกิดขึ้นจากความร่วมมือของเกิดจากชมรมพัฒนาชุมชนริมน้ำจันทบูร ร่วมกับบริษัท ร่วมทุนรักซ์ดี จำกัด (โดยสถาบันอาศรมศิลป์) จัดตั้งเป็นบริษัทเพื่อสนับสนุนให้ชุมชนร่วมกันอนุรักษ์วิถีชีวิตและสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรมและเป็นผู้ได้รับประโยชน์โดยตรงด้วยการที่ชุมชนเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง

1) รูปแบบโครงสร้างองค์กร

รูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ประเภทธุรกิจ บริษัท เป็นการร่วมหุ้นภายในชุมชนและบุคคลทั่วไปที่มีเจตนารมณ์ร่วมกัน หุ้นละ 1000 บาท คณะบริหารประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารไม่ต่ำกว่า 5 คนที่มาจากการคัดเลือกของผู้ถือหุ้นและมีผู้แทนจากชุมชนอย่างน้อย 1 คน คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่กำหนดวัตถุประสงค์วางนโยบาย และแผนการดำเนินงานรวมถึงคัดเลือกผู้จัดการโครงการ และบุคลากรด้านอื่นๆ ตามความเหมาะสม

2) บทบาทหน้าที่ขององค์กร และคณะบุคคลที่บริหารจัดการองค์กร

ดำเนินโครงการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมและฟื้นฟูย่านประวัติศาสตร์ พร้อมทั้งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและเป็นแนวทางของการอนุรักษ์ที่สามารถยกระดับและรองรับวิถีชีวิตของผู้คนได้จริง

3) ขั้นตอนและวิธีการบริหารจัดการองค์กร

(1) การรวมกลุ่มจัดตั้งบริษัทของคนภายในชุมชน โดยเฉพาะชมรมพัฒนาชุมชนริมน้ำจันทบูร โดยการสนับสนุนด้านวิชาการและโมเดลการพัฒนาจากสถาบันอาศรมศิลป์

(2) ระดมทุนได้ 8.8 ล้านบาท ปรับปรุงบ้านขุนอนุสรณ์สมบัติเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนริมน้ำจันทบูรและบ้านหลวงราชไมตรีปรับปรุงเป็นบ้านพักพิพธิภัณฑ์ โดยเช่าอาคารทั้งสอง 30 ปี เดือนละ 1 บาท

(3) รายได้จากกิจการแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งเป็นเงินปันผล อีกส่วนหนึ่งสมทบทุนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชน

4) ระบบการเงิน

การร่วมทุนภายในชุมชน หุ้นละประมาณ 1000 บาท ลงทุนดำเนินกิจการพิพธิภัณฑ์และโรงแรมโดยใช้อาคารเก่า โดยมีการแบ่งกำไรเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งเป็นเงินปันผล อีกส่วนหนึ่งสมทบทุนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชน

5) กิจกรรมและภาระงานที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

(1) ปรับปรุงอาคารบ้านขุนอนุสรณ์สมบัติ และบ้านหลวงราชไมตรี

(2) ดำเนินกิจการแหล่งเรียนรู้ภายในชุมชน และกิจการบ้านพักหลวงราชไมตรี

4.4.1.2 การถอดบทเรียนจากกรณีศึกษาเขตเมืองเก่าจันทบุรี

องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเมืองเก่าจันทบุรีที่มีการขับเคลื่อนกิจกรรมอย่างชัดเจน ได้แก่ บริษัท จันทบุรีรักษ์ดี จำกัด ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มของจิตอาสาและผู้ที่มีสนใจ แล้วระดมทุนก่อตั้งเป็นบริษัทอย่างเป็นทางการ โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐเพียงบางส่วนอย่างไม่เป็นทางการ และมีการจัดตั้งพื้นที่ดำเนินกิจกรรมขององค์กรอย่างชัดเจนและเป็นทางการ ทั้งนี้ หน่วยงานดังกล่าวดำเนินกิจกรรมตามแนวคิดขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง (DMO) เพียงบางส่วนเท่านั้น และเมืองเก่าจันทบุรี ยังไม่มีองค์กรประสานงานทุกภาคส่วนอย่างเป็นทางการ

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์องค์การบริหารจัดการเมืองเก่าจันทบุรี

รูปแบบ องค์กร/ รูปแบบ ทรัพยากรของ องค์กร	จิตอาสา	ระดมทุน ภายในกลุ่ม จิตอาสา	ได้รับการ สนับสนุน จากแหล่ง ทุนภายนอก	การสนับสนุน อย่างเป็นทางการจาก หน่วยงาน ภาครัฐใน ท้องถิ่น	การมีพื้นที่ทำการ ขององค์กร	
					ไม่เป็น ทางการ	เป็น ทางการ
ไม่เป็น ทางการ	●	-	●	○	-	-
เป็นทางการ	-	●	-	-	-	●
หมายเหตุ : คำอธิบายสัญลักษณ์ ● มีการดำเนินงาน ○ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง						

4.4.2 เขตเมืองเก่าสงขลา

ย่านเมืองเก่าสงขลา ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง มีถนนสายสำคัญนำเดินเที่ยว 3 สาย คือ ถนนนครนอก ถนนนครใน และ ถนนนางงาม เป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องราวความเป็นมาของชาวสงขลาผ่านมุมมองทางสถาปัตยกรรม โดยมีอาคารที่ยังคงเอกลักษณ์ดั้งเดิมเอาไว้ เช่น หอแงไม้แบบจีน อาคารแบบชิโนโปรตุกีส และยังมีอาคารตึกแถวแบบจีนโบราณของชาวจีนฮกเกี้ยนอยู่ปะปนกันทั้งสองฟากฝั่งถนน โดยอาคารหลายหลังมี การปรับปรุง ทาสีใหม่ แต่ไม่ได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างของอาคาร อาคารเก่าเหล่านี้จึงเป็นภาพสะท้อนการเป็นเมืองสำคัญด้านการปกครองและทางเศรษฐกิจมาแต่ครั้งสมัยธนบุรี อีกทั้งการเป็นเมืองท่าติดทะเล ทำให้มีการผสมผสานวัฒนธรรมจากหลากหลายเชื้อชาติจนเป็นวัฒนธรรมเฉพาะตัวแบบสงขลา (กรมการท่องเที่ยว, 2562)

4.4.2.1 ภาศึคนรักเมืองสงขลาสมาคม SONGKHLA HERITAGE TRUST

1) รูปแบบโครงสร้างองค์กร

เป็นลักษณะการรวมกลุ่มจิตอาสาแบบเป็นทางการ ประกอบด้วย สมาชิกตลอดชีพ, สมาชิกสามัญ, สมาชิกสมทบและสมาชิกยุวชน โดย สมาชิกตลอดชีพและสมาชิกสามัญ มีหน้าที่บริหารสมาคมให้ดำเนินงานเพื่อ บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่วนสมาชิกสมทบและสมาชิก ยุวชน จะมีหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของภาคีอย่างเข้มแข็ง

2) บทบาทหน้าที่ขององค์กร และคณะบุคคลที่บริหารจัดการองค์กร

(1) รวบรวม รักษา และเผยแพร่ความรู้เรื่องเมืองเก่าสงขลา ทั้ง ด้านผู้คน บ้านเรือน ประเพณี อาหาร และวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของ เมืองสงขลา

(2) เฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพของเมืองเก่าสงขลา ร่วมกันควบคุมคัดค้านและผลักดันไม่ให้มีการทำลายคุณค่า และบรรยากาศ ของเมืองเก่า

(3) ปลุกชีวิตชีวาของเมืองเก่าสงขลา ส่งเสริมกิจกรรมการ ท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า จัดเทศกาลละคร ดนตรี และศิลปะเพื่อยกระดับ เมืองเก่าสงขลาสู่เมืองอารยธรรม

(4) เป็นตัวกลางสร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ และการ พัฒนาเพื่อให้ทุกฝ่ายอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข

(5) สนับสนุนกระบวนการที่จะนำเมืองสงขลาสู่มรดกโลก

(6) ร่วมมือกับองค์กรทั้งภาคประชาชน เอกชน และภาครัฐที่มี เจตคติที่ดีต่อเมืองสงขลา เพื่อบูรณาการทรัพยากรที่มีอยู่ทั้งหมดสร้าง สงขลาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่สำหรับทุกคน

3) กิจกรรมและภาระงานที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

(1) การรับฟังความคิดเห็นของคนรักเมืองสงขลา และนำเสนอต่อ สาธารณะ

(2) การให้ความรู้เรื่องเมืองเก่าสงขลา เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง

(3) การจัดมัคคุเทศก์ชมเมืองเก่า เพื่อนำเสนอและเน้นย้ำคุณค่า ของเมือง

(4) การขับเคลื่อนการพัฒนา เพื่ผลักดันเมืองสงขลาสู่มรดกโลก

(5) การประสานงาน และการสร้างเครือข่ายทั้งภายในและ ภายนอก เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมภายในเมือง

(6) สืบทอดคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม ทั้งทางด้านประวัติศาสตร์ อาหาร และการแสดง

4.4.2.2 การถอดบทเรียนจากกรณีศึกษาเขตเมืองเก่าสงขลา

องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเมืองเก่าสงขลาที่มีการขับเคลื่อนกิจกรรมอย่างชัดเจน ได้แก่ ภาควิชาการเมืองสงขลาสมาคม ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มของจิตอาสาและผู้ที่มีใจ แล้วรวมตัวกันเป็นกลุ่มจิตอาสาที่ไม่เป็นทางการ โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐเพียงบางส่วนอย่างไม่เป็นทางการ และยังไม่มีพื้นที่การทำงานอย่างเป็นทางการ ทั้งนี้หน่วยงานดังกล่าวดำเนินกิจกรรมตามแนวคิดขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง (DMO) เพียงบางส่วนเท่านั้น และเขตเมืองเก่าสงขลา ยังไม่มีองค์กรประสานงานทุกภาคส่วนอย่างเป็นทางการ

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์องค์การการบริหารจัดการเมืองเก่าสงขลา

รูปแบบองค์กร/ รูปแบบทรัพยากรขององค์กร	จิตอาสา	ระดมทุนภายในกลุ่มจิตอาสา	ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	การสนับสนุนอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น	การมีพื้นที่ทำการขององค์กร	
					ไม่เป็นทางการ	เป็นทางการ
ไม่เป็นทางการ	●	○	●	●	○	-
เป็นทางการ	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ : คำอธิบายสัญลักษณ์ ● มีการดำเนินงาน ○ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง						

4.4.3 เขตเมืองเก่าน่าน

เมืองน่านเป็นชุมชนและเมืองโบราณที่มีอายุเก่าแก่ในดินแดนล้านนาตะวันออก มีหลักฐานของการตั้งถิ่นฐานมาตั้งแต่ปลายพุทธศตวรรษที่ 18 โดยที่ตั้งของตัวจังหวัดปัจจุบันตั้งซ้อนทับบนตัวเมืองโบราณเดิม มีการย้ายถิ่นฐานและสร้างเมืองใหม่อยู่หลายครั้งเนื่องจากหลายปัจจัย เช่น ความต้องการเชื่อมต่อกับอาณาจักรข้างเคียง และการเพิ่มขึ้นของประชากร การย้ายถิ่นฐานแต่ละครั้งก่อให้เกิดชุมชนและเมืองโบราณที่เป็นแหล่งประวัติศาสตร์ที่สำคัญซึ่งมีช่วงเวลาในการตั้งชุมชนเริ่มจาก เวียงพระธาตุแช่แห้ง, เมืองน่าน และเวียงดงพระเนตรตามลำดับ (วิฑูรย์ ตันธนาโชติ และคณะ, 2562)

4.4.3.1 เทศบาลเมืองน่าน

เทศบาลเมืองน่านเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีการวางแผนแนวทางการพัฒนาพื้นที่ที่สอดคล้องกับการเจริญเติบโตของเมืองเก่าน่าน โดยวางแผนคิดของเทศบาลเมืองน่านไว้ในฐานะ “ห้องรับแขก” ของจังหวัดที่สะอาด สวยงาม และน่าประทับใจ

พร้อมกำหนดจุดขายของจังหวัดให้เป็น “เมืองเก่าที่มีชีวิต” ผ่าน 5 มิติสำคัญ ได้แก่ การแต่งกาย, ภาษา, อาหาร, ศิลปวัฒนธรรม และสถาปัตยกรรม รวมถึงมุ่งที่จะดำเนินงานตามจุดประสงค์ “การพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน”

1) รูปแบบโครงสร้างองค์กร

หน่วยงานรัฐ

2) บทบาทหน้าที่ขององค์กร และคณะบุคคลที่บริหารจัดการองค์กร

ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษเมืองเก่า น่าน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2557-2561) เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาเมืองเก่า น่าน ให้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินโครงการรวม 73 โครงการ ในรูปแบบการทำงานผ่านภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐบาล เอกชน และชุมชนใน 6 ด้าน ประกอบด้วย พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว พัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว พัฒนาการมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่น พัฒนารูขี้อย่างยั่งยืน พัฒนาตลาดท่องเที่ยว และพัฒนาจิตสำนึกทางการท่องเที่ยว โดยใช้เกณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (CBT Thailand) เป็นเครื่องมือหลักในการพัฒนา

3) กิจกรรมและภาระงานที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

เทศบาลเมืองน่านมีกิจกรรมการดำเนินงานในหลายด้านเพื่อตอบวัตถุประสงค์ “การพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน” เช่น

(1) การควบคุมความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวด้วยการกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการท่องเที่ยวและวางกฎระเบียบควบคุมเมืองให้สอดคล้องกับเป้าหมาย

(2) การจัดสรรพื้นที่สาธารณะของเทศบาลเมืองในการเอื้อประโยชน์ต่อผู้คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว อาทิ การจัดพื้นที่สำหรับลานชั้นโดก การจัดพื้นที่ถนนคนเดิน หรือการจัดสรรพื้นที่หน้าเทศบาลสำหรับการกางเต็นท์ในช่วงไฮซีซั่นเพื่อให้พื้นที่สาธารณะของเมืองสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุดตลอดตั้งแต่เช้าจดค่ำ เป็นต้น

(3) โครงการสร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเมืองเก่า น่าน ประจำปีงบประมาณ 2562 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เครือข่ายทำงานเชิงบูรณาการร่วมผลักดันการท่องเที่ยวเมืองน่านสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

(4) การเข้าร่วมงานระดับนานาชาติ เพื่อเผยแพร่และนำเสนอการท่องเที่ยวของเมืองน่าน เช่น การเข้าร่วมงาน PTM2019 ณ ประเทศคาซัคสถาน โดยได้นำกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อาทิ ทำลูกประคบ

สมุนไพรร ถั่วลิสงหั่วเรือ เขียนตัวเมือง ตัดตุงไส้หมู เข้าร่วมแสดงในงาน เป็นต้น

4.4.3.2 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท.พื้นที่พิเศษเมืองเก่าเมือง

อพท. เป็นองค์กรที่เข้ามาส่งเสริม ประสานงาน พร้อมสนับสนุน กิจกรรมในชุมชนซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยจะ สร้างองค์ความรู้ วิจัยทัศนให้กับชุมชนเพื่อให้คนในท้องถิ่นเกิดการตระหนัก หวงแหนและมีส่วนร่วมผลักดันกิจกรรมในชุมชน ภายใต้แนวคิดหลัก “น่าน เมืองเก่าที่มีชีวิต”

1) รูปแบบโครงสร้างองค์กร

องค์กรมหาชน

2) บทบาทหน้าที่ขององค์กร และคณะบุคคลที่บริหารจัดการองค์กร

ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษเมืองเก่าเมืองเก่าระยะ 5 ปี (พ.ศ.2557-2561) เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาเมืองเก่าเมืองเก่าให้เป็นพื้นที่ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินโครงการรวม 73 โครงการ ในรูปแบบ การทำงานผ่านภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐบาล เอกชน และชุมชนใน 6 ด้าน ประกอบด้วย (1) พัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว, (2) พัฒนาสิ่งแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยว, (3) พัฒนาการมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยวของชุมชน ท้องถิ่น, (4) พัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว, (5) พัฒนาตลาดท่องเที่ยว, และ (6) พัฒนาจิตสำนึกทางการท่องเที่ยว โดยใช้เกณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของประเทศไทย (CBT Thailand) เป็นเครื่องมือหลักในการพัฒนา

อพท. มีการดำเนินงานบนพื้นฐาน 4 หลักการสำคัญคือ (1) การมี ส่วนร่วมของชุมชนและทุกภาคส่วน, (2) การออกแบบองค์กรให้เป็นองค์กร ขนาดเล็กในรูปแบบ องค์กรมหาชน ที่มีความยืดหยุ่นคล่องตัว และมีการ ประเมินผลงานทุกปี, (3) เจ้าหน้าที่และชุมชนทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข , และ (4) การชูคุณค่าของอัตลักษณ์ มรดกทางประเพณีและวัฒนธรรมอัน ดั้งเดิมของชุมชนจนก่อให้เกิดแรงดึงดูดทางการท่องเที่ยว

3) กิจกรรมและภาระงานที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

มีการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ใน 3 มิติ ประกอบด้วย

(1) ด้านสิ่งแวดล้อม เกิดการพัฒนาทรัพยากรการ ท่องเที่ยว เพิ่มแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออกที่ มีมาตรฐาน เช่น วัด อาคารบ้านเรือน พัฒนาทรัพยากรบุคคลใน รูปแบบนักสื่อความหมาย พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สวยงามสะอาด

เป็นระเบียบ เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เช่น หนองน้ำครก ส่งเสริมผู้ประกอบการจัดระเบียบที่พักให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Hotel)

(2) ด้านเศรษฐกิจ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถเกิดแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ต่อยอดจากวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น กิจกรรมทำตุ๊กตาค้างคาวพระเกิด กิจกรรมปักผ้าหน้าหมอนโฮงเจ้าฟองคำ กิจกรรมทำโคมมะเต้า บ้านม่วงตึ๊ด กิจกรรมสานตาแหลวบ้านตาม และกิจกรรมการทอดผ้าตาโก้งบ้านนาขาว จัดตั้งกลุ่มและจัดทำแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว ได้แก่ กลุ่มสามล้อถีบเพื่อการท่องเที่ยวเมืองน่าน กลุ่มผลิตภัณฑ์คัมเจ้าบ้านไผ่เหลือง กลุ่มจักสานบ้านด้ามกลุ่มที่พักแบบสัมผัสวัฒนธรรม (Home Stay) เป็นต้น

(3) ด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองเก่า น่าน (Brand Image) ภายใต้แนวคิดหลัก “น่าน เมืองเก่าที่มีชีวิต” เพื่อเป็นการต่อยอดการรับรู้ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมในพื้นที่พิเศษเมืองเก่า น่าน อพท. ได้ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวบนพื้นฐานแนวคิดแนวคิด “วิถีชีวิต กินได้” โดยนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวทางประเพณี วัฒนธรรม ที่มีอัตลักษณ์เป็นจุดแข็งในการทำการตลาดในส่วนของคุณค่าและผลิตภัณฑ์ อพท. ได้พัฒนาตราสัญลักษณ์ (Brand) “น่าน น้อยเจ้า” พร้อมร่วมดำเนินงานกับภาคีเครือข่ายจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น งานเทศกาลศิลปะน่าน การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวโดยจักรยาน เป็นต้น

4.4.3.3 การถอดบทเรียนจากกรณีศึกษาเขตเมืองเก่า น่าน

องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเมืองเก่า น่านที่มีการขับเคลื่อนกิจกรรมอย่างชัดเจน ได้แก่ เทศบาลเมืองน่าน และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. พื้นที่พิเศษเมืองเก่า น่าน ซึ่งเป็นหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นภายใต้หน่วยงานภาครัฐ เป็นการทำงานด้านการขับเคลื่อนเมืองเก่าอย่างเป็นทางการ โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และมีพื้นที่ทำการอย่างเป็นทางการ ทั้งนี้ หน่วยงานดังกล่าวดำเนินกิจกรรมตามแนวคิดขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง (DMO) เพียงบางส่วนเท่านั้น ยังไม่พบการจัดตั้งหน่วยงานที่ประสานงานทุกภาคส่วน

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์องค์การบริหารจัดการเมืองเก่า น่าน

รูปแบบองค์กร/ รูปแบบ ทรัพยากรของ องค์กร	จิตอาสา	ระดมทุน ภายในกลุ่ม จิตอาสา	ได้รับการ สนับสนุน จากแหล่ง ทุนภายนอก	การสนับสนุน อย่างเป็นทางการจาก หน่วยงาน ภาครัฐใน ท้องถิ่น	การมีพื้นที่ทำการ ขององค์กร	
					ไม่เป็น ทางการ	เป็น ทางการ
ไม่เป็น ทางการ	-	-	○	-	-	-
เป็นทางการ	-	-	-	●	-	●
หมายเหตุ : คำอธิบายสัญลักษณ์ ● มีการดำเนินงาน ○ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง						

4.4.4 ชุมชนตลาดน้อย

4.4.4.1 โครงการย่านจินตนิมิตบางกอก

เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และสถาบันอาศรมศิลป์ เพื่อทำการวิจัยเชิงปฏิบัติการ "โครงการสร้างเสริมสุขภาวะ (พื้นที่สร้างสรรค์)" ในย่านไชน่าทาวน์กรุงเทพฯ เริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ พ.ศ.2555 ภายใต้แนวคิดการอนุรักษ์ฟื้นฟูย่านไชน่าทาวน์เขตสัมพันธวงศ์ ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อฟื้นฟูวิถีชีวิตวัฒนธรรม สร้างคุณค่า ส่งเสริมการค้า ปรับปรุงกายภาพ และพัฒนาพื้นที่สาธารณะที่สร้างเสริมสุขภาพและก่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดี มีชุมชนเข้มแข็ง สอดคล้องกับการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

1) รูปแบบโครงสร้างองค์กร

เป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือและสนับสนุนจากภาครัฐ และเอกชน ประกอบด้วยคณะทำงานประมาณ 10 คน ได้แก่ ชาวบ้านในชุมชน คนรุ่นใหม่ คนรุ่นเก่า นักธุรกิจ ผู้ประกอบการค้าขายในพื้นที่ที่เกี่ยยนแล้ว เป็นต้น

2) บทบาทหน้าที่ขององค์กร และคณะบุคคลที่บริหารจัดการองค์กร

วางแผนร่วมมือเพื่อฟื้นฟูวิถีชีวิตวัฒนธรรมสร้างคุณค่า ส่งเสริมการค้า ปรับปรุงกายภาพและพัฒนาพื้นที่สาธารณะที่สร้างเสริมสุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดี มีชุมชนเข้มแข็งสอดคล้องกับการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาว่าแต่ละปีควรดำเนินกิจกรรมอย่างไร โดยการดำเนินการเบื้องต้นเป็นการสร้างความรู้สึกร่วมกันของพื้นที่เพื่อให้ชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่บนพื้นฐานความสำคัญของวิถีชีวิตและจิตใจของคนอยู่อาศัยเป็นหลัก

3) กิจกรรมและภาระงานที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

(1) โครงการมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงบริบท และการได้ประโยชน์ของคนในพื้นที่ อาทิ กิจกรรมการเดินทางเที่ยวในชุมชน เพราะช่วยให้คนใช้เวลาในพื้นที่นานขึ้น มองเห็นรายละเอียดรู้จักคนในชุมชนมากขึ้น สามารถแวะร้านค้าตามจุดต่าง ๆ ได้ง่าย โดยมีการเชิญนักวิชาการท้องถิ่นหรือคนในพื้นที่มาเป็นวิทยากร มีกิจกรรมการเรียนรู้ เช่น กิจกรรมการสอนเขียนตัวหนังสือจีน กิจกรรมการสอนทำขนมบ๊ะจ่าง การจัดกิจกรรมเสวนาต่างๆ เป็นต้น

(2) ในด้านการประชาสัมพันธ์ มีการรวบรวมข้อมูลเพื่อเผยแพร่และพูดคุยกับนักท่องเที่ยว มีเพจประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่ชุมชนตลาดน้อย และเผยแพร่ความรู้จากแหล่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและพื้นที่อื่นๆ รวมถึงมีการจัดทำ Application แผนที่ชุมชน

(3) ในด้านการปรับปรุงพื้นที่ มีการประสานกับชุมชน กทม. สำนักผังเมืองเขตสัมพันธวงศ์ เรื่องการปรับปรุงพื้นที่ที่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์เพื่อรองรับกิจกรรมท่องเที่ยว มีการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการปรับปรุงอาคารเก่า ตั้งแต่การสำรวจจริงวัดไปจนถึงขั้นตอนการเลือกใช้วัสดุโครงสร้าง และการซ่อมแซม นอกจากนี้ แม่น้ำบ้านโบราณเป็นจุดขายของเมืองเก่า แต่มีค่าใช้จ่ายในการดูแลค่อนข้างสูง จึงมีการให้คำปรึกษาแก่เจ้าของบ้านเก่าในด้านการปรับปรุงการใช้ประโยชน์ของอาคาร เช่น การแบ่งพื้นที่ส่วนหนึ่งเป็นพื้นที่ค้าขาย หรือทำกิจกรรมอื่นๆ เพื่อนำรายได้มาเป็นค่าบำรุงรักษาอาคาร เป็นต้น

4.4.4.2 กลุ่มคนรักตลาดน้อย

กลุ่มคนรักตลาดน้อยเกิดขึ้นจากการรวมตัวกันของคนหลากหลายอาชีพ ที่ต้องการสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้เกิดขึ้นในย่านตลาดน้อย ด้วยวัตถุประสงค์หลัก เพื่อกระตุ้นและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยไม่หลงลืมคุณค่าสิ่งดั้งเดิม ดั้งเดิมของชุมชน ผ่านการจัดกิจกรรมและการเสริมความรู้เกี่ยวกับย่านตลาดน้อยให้กับคนในพื้นที่และนอกพื้นที่ได้รับรู้

1) รูปแบบโครงสร้างองค์กร

กลุ่มจิตอาสาแบบไม่เป็นทางการ

2) บทบาทหน้าที่ขององค์กร และคณะบุคคลที่บริหารจัดการองค์กร

ทำงานและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ เช่น สำนักผังเมือง กทม. เพื่อปรับปรุงพื้นที่น้ำร่อง ตามแผนโครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูย่านตลาดน้อยและพื้นที่ต่อเนื่องในเขตสัมพันธวงศ์ ได้แก่ โครงการปรับปรุงพื้นที่ทำน้ำส้วมดี ทำน้ำภาณุรังษี ทางเดินสูบน้ำเจ้าพระยา และโครงการป้ายบอกทาง เป็นต้น

3) กิจกรรมและภาระงานที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

(1) การร่วมกันบูรณะและปรับปรุงภูมิทัศน์ศาลเจ้าที่อยู่บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา

(2) การสร้างความร่วมมือในการฟื้นฟูบ้านทรงจีนที่ยังหลงเหลืออยู่

(3) การปรับปรุงเส้นทางเดินเก่าแก่อายุกว่าร้อยปีให้มีความสวยงาม

(4) การร่วมกับศาลเจ้าโจวซือกงและมูลนิธิศาลเจ้าโจวซือกงปรับปรุงบ้านจีน "เอ็งฮกตอง" และจัดนิทรรศการความรู้เกี่ยวกับการกินเจ และจัดพื้นที่ขายของบริเวณหน้าศาลเจ้าให้เป็นระเบียบเรียบร้อย

(5) การร่วมกับกองการท่องเที่ยว กทม. พากลุ่มนักธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและเครือข่ายชุมชนกว่ารวมกว่า 70 คน เดินชมและแนะนำสถานที่สำคัญต่างๆในตลาดน้อย เพื่อให้เห็นถึงศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้อย

(6) การศึกษาดูงานในพื้นที่เมืองเก่าอื่นๆ ที่มีลักษณะหรือจุดเด่นคล้ายๆกัน เช่น ภูเก็ต สงขลา เป็นต้น

(7) การจัดประชุม เสวนา อัปเดตเรื่องต่างๆ ที่จะมีผลกระทบต่อชุมชน เช่น โครงการลงทุนขนาดใหญ่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา การเสนอชุมชนตลาดน้อยให้เป็นพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรม การจัดการกับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชนซึ่งต้องมีการรักษาสมดุลระหว่างการท่องเที่ยวและการรักษาวิถีชีวิตและความเป็นส่วนตัวของคนในชุมชน การอยู่ร่วมกันกับคนในชุมชน เป็นต้น

(8) การจัดกิจกรรมเวิร์คช็อป เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักชุมชนตลาดน้อยมากขึ้น เช่น กิจกรรม “เพนต์หน้ากาก” และ กิจกรรมเสวนา “เจาะลึกเชิดสิงโต” เป็นต้น

4.4.4.3 กลุ่มป็นเมือง

1) รูปแบบโครงสร้างองค์กร

การประกอบธุรกิจ การบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ใน
บริษัท ปันเมือง จำกัด

2) บทบาทหน้าที่ขององค์กร และคณะบุคคลที่บริหารจัดการองค์กร

การทำงานร่วมกันระหว่างบริษัท ชุมชนกับคณะทำงานโครงการ
ย่านจินตน์บางออก เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมในพื้นที่

3) ขั้นตอนและวิธีการบริหารจัดการองค์กร

ประชุมร่วมกับชุมชนทุกครั้งเพื่อหาข้อตกลง วางแผนและทำงาน
ไปทิศทางเดียวกับ ภายหลังจากการจัดกิจกรรมแล้วทุกครั้งต้องมีการ
ประชุม สรุป และประเมินผลงาน

4) กิจกรรมและภาระงานที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

มีการจัดกิจกรรมงานเสวนา เพื่อให้คนได้รู้จักพื้นที่มากขึ้น เช่น

(1) กิจกรรมเวิร์คช็อป ‘ไขเคล็ดลับการบริหารธุรกิจแบบเก๋เกม
กับผู้ประกอบการย่านไชนาทาวน์ ‘ ในงานเทศกาล Bangkok Design
Week

(2) การร่วมกับ TCDC จัดกิจกรรม HackaJAM ย่านจินตน์
บางออก ร่วมออกแบบ แนะนำ และเสนอทางเลือกใหม่ให้แก่ย่านจินตน์
บางออก ร่วมกับคณะทำงานและเจ้าของพื้นที่ เพื่อสร้างย่านสร้างสรรค์แห่ง
ใหม่ของกรุงเทพ

4.4.4.4 การถอดบทเรียนจากกรณีศึกษาชุมชนตลาดน้อย

องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการชุมชนตลาดน้อยที่มีการขับเคลื่อน
กิจกรรมอย่างชัดเจน ได้แก่ คณะทำงานโครงการย่านจินตน์บางออก กลุ่มคนรัก
ตลาดน้อย และกลุ่มคนปันเมือง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการรวมกลุ่มแบบจิตอาสา เป็นการ
ทำงานด้านการขับเคลื่อนกิจกรรมภายในชุมชนอย่างเป็นทางการ โดยได้รับ
การสนับสนุนจากหน่วยงานภาคเอกชนเป็นส่วนใหญ่ ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ
อย่างไม่เป็นทางการ และไม่มีพื้นที่ทำการอย่างเป็นทางการเป็นหลักแหล่ง ทั้งนี้ หน่วยงาน
ดังกล่าวดำเนินกิจกรรมตามแนวคิดขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง (DMO)
เพียงบางส่วนเท่านั้น ยังไม่พบการจัดตั้งหน่วยงานภายในชุมชนตลาดน้อยที่
ประสานงานทุกภาคส่วน

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์องค์การบริหารจัดการชุมชนตลาดน้อย

รูปแบบ องค์กร/ รูปแบบ ทรัพยากรของ องค์กร	จิตอาสา	ระดมทุน ภายในกลุ่ม จิตอาสา	ได้รับการ สนับสนุน จากแหล่ง ทุนภายนอก	การสนับสนุน อย่างเป็น ทางการจาก หน่วยงาน ภาครัฐใน ท้องถิ่น	การมีพื้นที่ทำการ ขององค์กร	
					ไม่เป็น ทางการ	เป็น ทางการ
ไม่เป็น ทางการ	●	-	●	○	-	-
เป็นทางการ	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ : คำอธิบายสัญลักษณ์ ● มีการดำเนินงาน ○ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง						

4.4.5 ชุมชนกุฎีจีน

‘ย่านกะดีจีน’ ประกอบไปด้วย 6 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนวัดประยุรวงศ์ ชุมชนบุปผาราม ชุมชนกุฎีขาว ชุมชนวัดกัลยาณ์ ชุมชนโรงคราม และชุมชนกุฎีจีน เป็นพื้นที่เก่าแก่ที่มีการตั้งรกรากมาตั้งแต่สมัยอยุธยา โดยเริ่มจากเป็นชุมชนเล็กๆ ชื่อว่า กุฎีจีน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดแวะพักเพื่อตรวจสอบสภาพเรือสินค้าของพ่อค้าชาวจีนที่ล่องเรือสินค้าขึ้นไปค้าขายที่กรุงศรีอยุธยา และได้มีสร้างศาลเจ้าไ้บริเวณดังกล่าวโดยมีพระภิกษุชาวจีนจำวัดอยู่ด้วย ภายหลังการสถาปนากรุงธนบุรีขึ้นเป็นราชธานีและมีการเข้ามาของชาวตะวันตก ทำให้บริเวณกุฎีจีนจึงมีการตั้งรกรากของแขกมุสลิมและฝรั่งมากขึ้น จนในปัจจุบันได้ขยายตัวจนเป็นย่านที่ประกอบด้วยชาวพุทธ คริสต์ และอิสลามที่อาศัยอยู่ร่วมกัน โดยสะท้อนออกมาทางรูปแบบสถาปัตยกรรมในพื้นที่ที่แสดงออกถึงการผสมผสานทางวัฒนธรรม ได้แก่ วัดกัลยาณมิตร วรมหาวิหาร มัสยิดบาง วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร ศาลเจ้าเกียนอันเกง และโบสถ์ซางตาครู้ส (ศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง, 2562)

4.4.5.1 ชุมชนกุฎีจีน

1) รูปแบบโครงสร้างองค์กร

การร่วมมือของคนภายในชุมชน มีประธานชุมชนเป็นผู้นำ

2) บทบาทหน้าที่ขององค์กร และคณะบุคคลที่บริหารจัดการองค์กร

เป็นการร่วมมือกันดูแลพื้นที่ในชุมชนและจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่และคุณภาพชีวิตของสมาชิกในชุมชน มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมฝรั่งกุฎีจีน โดยเฉพาะแพคเกจ โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ

3) กิจกรรมและภาระงานที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนา ปรับปรุงพื้นที่ และการสร้างแรงดึงดูดทางการท่องเที่ยว โดยมีการควบคุมความเป็นส่วนตัวของคนในชุมชน ไม่ให้การท่องเที่ยวรบกวนวิถีชีวิตของคนในชุมชนมากเกินไป เช่น

- (1) การจัดแสงบริเวณทางเดินภายในชุมชน
- (2) การจัดการระบบคมนาคมโดยการทำแผนที่และป้ายเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน
- (3) การจัดการเส้นทางท่องเที่ยว 11 จุด ในชุมชน
- (4) การเตรียมร้านอาหารสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว 4 ร้าน และมีที่นั่งสำรองสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่
- (5) การจัดการสินค้าที่ระลึก ได้แก่ ขนมฝรั่งกุฎีจีน ซึ่งเป็นจุดเด่นของชุมชน และของที่ระลึกที่พิพิธภัณฑ์บ้านกุฎีจีน
- (6) มีการตกลงและสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการขายขนมฝรั่งกุฎีจีน เพื่อควบคุมราคา ไม่ให้มีการขายตัดราคากัน รวมถึงการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น พัฒนาการออกแบบหีบห่อขนม เป็นต้น
- (7) ในชุมชนไม่มีโฮมสเตย์ แต่มีการจัดให้นักท่องเที่ยวได้รับประทานอาหารเย็นร่วมกับคนในชุมชน โดยสอบถามคนในชุมชน หากสะดวกที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวให้มาลงซื้อไว้และจะเวียนกันไปแต่ละบ้าน ซึ่งไม่ได้หวังผลกำไร แต่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้นและเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- (8) ในด้านการประชาสัมพันธ์ มีการจัดทำแผ่นพับแนะนำโบสถ์ข้างตาคูรัส การประชาสัมพันธ์โดยเว็บไซต์ที่เจ้าของร้านในชุมชนทำเอง เป็นต้น

4.4.5.2 การถอดบทเรียนจากกรณีศึกษาชุมชนกุฎีจีน

องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการชุมชนกุฎีจีนที่มีการขับเคลื่อนกิจกรรมอย่างชัดเจน ได้แก่ คณะทำงานภายในชุมชนกุฎีจีนเอง โดยเป็นการรวมกลุ่มแบบจิตอาสา เป็นการทำงานด้านการขับเคลื่อนกิจกรรมภายในชุมชนอย่างเป็นไม่เป็นการ โดยได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกและภาครัฐ บางส่วนอย่างไม่เป็นการ และไม่มีพื้นที่ทำการอย่างเป็นทางการเป็นหลักแหล่ง ทั้งนี้หน่วยงานดังกล่าวดำเนินกิจกรรมตามแนวคิดขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง (DMO) เพียงบางส่วนเท่านั้น ยังไม่พบการจัดตั้งหน่วยงานภายในชุมชนกุฎีจีนที่ประสานงานทุกภาคส่วนอย่างครบวงจร

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์องค์การบริหารจัดการชุมชนภูมิเงิน

รูปแบบ องค์กร/ รูปแบบ ทรัพยากรของ องค์กร	จิตอาสา	ระดมทุน ภายในกลุ่ม จิตอาสา	ได้รับการ สนับสนุน จากแหล่ง ทุนภายนอก	การสนับสนุน อย่างเป็น ทางการจาก หน่วยงาน ภาครัฐใน ท้องถิ่น	การมีพื้นที่ทำการ ขององค์กร	
					ไม่เป็น ทางการ	เป็น ทางการ
ไม่เป็น ทางการ	●	○	○	○	-	-
เป็นทางการ	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ : คำอธิบายสัญลักษณ์ ● มีการดำเนินงาน ○ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง						

4.4.6 เมืองเลนส์ ประเทศฝรั่งเศส

เมืองเลนส์เป็นเมืองที่ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของประเทศฝรั่งเศสซึ่งมีบันทึกการตั้งถิ่นฐานมาตั้งแต่สมัย คริสต์ศตวรรษที่ 12 ภายหลังการค้นพบถ่านหินในปี 1849 เลนส์จึงกลายเป็นเมืองอุตสาหกรรมที่สร้างความมั่งคั่งและมีความสำคัญต่อประเทศฝรั่งเศส ความเฟื่องฟูทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม ทำให้อาคารและสิ่งปลูกสร้างในเมืองเลนส์ได้รับอิทธิพลจากศิลปะแบบ โรมานเนสก์ แบบกอธิก และแบบบารอก จนกระทั่งการทำเหมืองหยุดลงในปี 1960 ประกอบกับผลกระทบจากสงครามโลกทำให้เมืองเลนส์ได้รับความเสียหายทั้งในเชิงกายภาพและในเชิงเศรษฐกิจ ในปัจจุบันจึงมีความพยายามในการส่งเสริมด้านวัฒนธรรม โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน และดึงดูดการลงทุนจากภายนอกเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสภาพเมือง (Rosslyn-Smith D., 2560)

4.4.6.1 ALL (Around Louvre Lens)

1) รูปแบบโครงสร้างองค์กร

เป็นองค์กรเอกชนที่ก่อตั้งโดยหน่วยงานภาครัฐ

2) บทบาทหน้าที่ขององค์กร และคณะบุคคลที่บริหารจัดการองค์กร

2.1) เชื่อมโยงผู้ประกอบการทั้งภายในท้องถิ่นภายในประเทศและต่างประเทศ ให้เข้ามาสร้างสรรค์แบรนด์หรือผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยมีแนวคิดภายใต้เอกลักษณ์ของเมืองเป็นหลัก

2.2) รับผิดชอบโครงการที่มาจากกระทรวงการท่องเที่ยว โดยรับผิดชอบตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบไปจนถึงการประชาสัมพันธ์

2.3) เพิ่มการท่องเที่ยวจากต่างประเทศ

2.4) วางแผนและจัดงานหรือเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในพื้นที่

3) กิจกรรมและภาระงานที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

ALL (Around Louvre Lens) มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบด้านต่างๆ ข้างต้น เช่น

(1) สนับสนุนการก่อตั้ง The Hotel Louvre Lens ซึ่งเป็นโรงแรมที่พัฒนามาจากบ้านพักของคนงานเหมืองเก่า โดยมีแนวคิดการสร้างสรรค์สิ่งใหม่จากสิ่งที่มีอยู่ในเมืองอยู่แล้ว ซึ่งเป็นสิ่งที่มีเรื่องราวในตัวเอง

(2) การทำเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่สำคัญและนำเสนอเรื่องราวในเมือง Lens ทั้งทางด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม รวมถึงข้อมูลด้านที่พัก ร้านอาหาร และประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้นในเมือง

(3) การเป็นสื่อกลางในการประสาน และอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในชุมชน เช่น การจองที่พัก การจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ เป็นต้น

4.4.6.2 การถอดบทเรียนจากกรณีศึกษาเมืองเลนส์ ประเทศฝรั่งเศส

องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเมืองเลนส์ ประเทศฝรั่งเศส มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแนวคิดขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง (DMO) อย่างชัดเจน ได้แก่ ALL (Around Louvre Lens) โดยเป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นภายใต้หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวของภาครัฐ เป็นการทำงานด้านการขับเคลื่อนกิจกรรมภายในเมืองอย่างเปิดเผยไม่เป็นทางการ โดยได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก และภาครัฐบางส่วนอย่างไม่เป็นทางการ และไม่มีพื้นที่ทำการอย่างเป็นทางการหลักแหล่ง ทั้งนี้ หน่วยงานดังกล่าวดำเนินกิจกรรมตามแนวคิดขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง (DMO) ค่อนข้างครอบคลุม โดยเฉพาะการเป็นสื่อกลางออนไลน์ อย่างไรก็ตามแม้จะยังไม่พบการจัดตั้งหน่วยงานภายในเมืองที่ประสานงานทุกภาคส่วนอย่างครบวงจร แต่การมีบทบาทเป็นตัวประสานงานออนไลน์ก็เป็นสิ่งใกล้เคียงกับแนวคิดการทำงานของ DMO ค่อนข้างมาก และสามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการภายในเมืองเป็นอย่างมาก

กิจกรรมและภาระงาน ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร	เขต เมือง เก่า สงขลา	เขต เมือง เก่า จันทบุรี	เขต เมืองเก่า น่าน		ชุมชนตลาดน้อย			ชุมชน นฤภูมิ จีน	เลนส์, ฝรั่งเศส
	ภาคีคนรักเมืองสงขลา สมาคม	บริษัท จันทบุรีประกัน จำกัด	เทศบาลเมืองน่าน	อพท.พื้นที่พิเศษน่าน	โครงการย่านจีนถิ่น มรดก	กลุ่มคนรักตลาดน้อย	กลุ่มปิ่นเมือง	ชุมชนนฤภูมิจีน	ALL (Around Louvre Lens)
จัดทำระบบการไหลเวียนของ รายได้เข้าสู่ท้องถิ่น									
ทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อ สร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน									
ออกแบบแนวคิดและเรื่องราว สำหรับพื้นที่									

หมายเหตุ- คำอธิบายสีประกอบตาราง

	หมายถึง มีการดำเนินกิจกรรมอย่างมีนัยยะสำคัญมาก
	หมายถึง มีการดำเนินกิจกรรมอย่างมีนัยยะสำคัญ
	หมายถึง มีการดำเนินกิจกรรมในเบื้องต้นแต่ไม่เกิดผลอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม
	หมายถึง ไม่พบข้อมูลการดำเนินกิจกรรม

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่าทุกองค์กรในแต่ละพื้นที่ มีการดำเนินกิจกรรมตามแนวคิดขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง (DMO) ทั้ง 5 ด้านอย่างมีนัยยะสำคัญเพียงบางส่วนเท่านั้น ซึ่งหากพิจารณาในภาพรวมแล้ว เป็นการดำเนินกิจกรรมในระดับเบื้องต้นแต่ไม่เกิดผลอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม โดยจากการศึกษาพบว่า ALL (Around Louvre Lens) เมืองเลนส์ ประเทศฝรั่งเศส เป็นองค์กรที่มีการดำเนินดังกล่าวค่อนข้างครอบคลุม โดยเฉพาะการเป็นสื่อกลางออนไลน์ประสานข้อมูลระหว่างนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการภายในพื้นที่ อย่างไรก็ตาม ในด้านการบริหารจัดการเมืองด้านกายภาพ ยังไม่พบการดำเนินงานโดยตรง หรือการประสานงานในส่วนนี้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ในด้านโครงสร้างองค์กร และการจัดระบบหมุนเวียนรายได้ภายในองค์กรเพื่อเป็นทุนในการดำเนินการทั้งในด้านบุคลากร และด้านอื่น ๆ รวมถึงระเบียบและกฎหมายในพื้นที่ที่เอื้อให้เกิดการดำเนินการดังกล่าวได้นั้น จำเป็นต้องมีการศึกษาในเชิงลึกต่อไป

บทที่ 5

สภาพการจัดการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน และจังหวัดแพร่ ในปัจจุบัน

คณะนักวิจัยได้ดำเนินการศึกษาสภาพการจัดการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน และจังหวัดแพร่ ในปัจจุบัน ตลอดจนวิเคราะห์ศักยภาพในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูนและจังหวัด โดยการทบทวนเอกสารร่วมกับการสำรวจภาคสนามและสังเกตรูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวขององค์กรเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน (Destination Management Organization; DMO) โดยใช้แบบบันทึกข้อมูล เช่นเดียวกับการศึกษาจากกรณีศึกษา โดยมีผลการศึกษาดังต่อไปนี้

5.1 สภาพการจัดการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูนในปัจจุบัน

เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูนมีพื้นที่ครอบคลุมพื้นที่เมืองเก่าลำพูน และพื้นที่รอบนอก โดยเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ลำพูนขยายกว่าขอบเขตเมืองเก่าขึ้นไปทางทิศเหนือจนถึงแนวถนนเทศบาลและวัดสันป่ายางหลวง ทั้งนี้มีขนาดพื้นที่ทั้งหมด 0.78 ตารางกิโลเมตร (เทศศักดิ์ เตชะกิจจกร และคณะ, 2560) จากการศึกษาของวีรพงษ์ กิตติวงศ์ และคณะ ในการศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา” (2560) นั้น พบว่า ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนมีความเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์พระนามจามเทวี และเรื่องราวความศรัทธาทางพระพุทธศาสนา โดยมีองค์พระธาตุหริภุญชัยเป็นจุดศูนย์กลางแห่งความศรัทธา และศูนย์กลางของกิจกรรมทางวัฒนธรรม ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน คือ “เมืองบุญแห่งล้านนา ศรัทธาวัดหลวง พระธาตุเจ้า พระรอดหลวง”

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา จังหวัดลำพูนมีการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์และพัฒนาเมืองทั้งทางด้านกายภาพ และด้านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวมาโดยตลอด โดยเริ่มต้นจากกระแสการตื่นตัวเรื่องประวัติศาสตร์ของเมืองเก่าต่าง ๆ ต่อมา มีการประกาศขอบเขตพื้นที่เมืองเก่าลำพูน โดยคณะกรรมการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า เมื่อ พ.ศ.2553 โดยเมืองเก่าลำพูนถูกจัดอยู่ในเมืองเก่ากลุ่มที่ 1 ร่วมด้วยเมืองเก่าอื่น ๆ อีก 9 แห่ง ได้แก่ เมืองเก่าเชียงใหม่ เมืองเก่าน่าน เมืองเก่าลำปาง เมืองเก่ากำแพงเพชร เมืองเก่าพิษณุโลก เมืองเก่าลพบุรี เมืองเก่าพิจิตร เมืองเก่านครศรีธรรมราช และเมืองเก่าสงขลา ต่อมาได้มีการจัดทำแผนแม่บทและผังแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาบริเวณเมืองเก่าลำพูน ซึ่งนำมาสู่การเสนอโครงการต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคประชาชนภายในเมืองเก่าลำพูนในการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน เช่น การ โครงการ

อนุรักษ์เรือนพื้นถิ่นเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชน และโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมเมืองลำพูน โดย เทศบาลเมืองลำพูน เป็นต้น

จากกระแสนี้ตัวด้านการอนุรักษ์เมืองเก่า ได้มีการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมภายในเมืองเก่าลำพูน โดยเริ่มจาก เมื่อปี พ.ศ.2550 กลุ่มอาสาสมัครกวางแหวนหละปูน ได้เข้ามาพัฒนาพื้นที่คุ้มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์ เป็น พิพิธภัณฑ์ชุมชนเมืองลำพูน และได้ดำเนินกิจการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง มีการสร้างกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อดึงความทรงจำร่วมของผู้คนในชุมชน เช่น การจัดเวทีเสวนาของคนลำพูน รวมถึงการนำความรู้เกี่ยวกับการทำพิพิธภัณฑ์ของบรรดาอาสาสมัครขยายไปสู่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งในตัวเมืองลำพูนและต่างอำเภอ เช่น พิพิธภัณฑ์ป้าน้ำมันสามทหาร พิพิธภัณฑ์สถานีตำรวจภูธร บ้านมณีทอง พิพิธภัณฑ์วัดห้วยกาน หลังจากนั้น ยังมีการขับเคลื่อนกิจกรรมภายในเมืองเก่าลำพูนเพิ่มขึ้น มีการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกพร้อมทั้ง สร้างความร่วมมือในการดูแลบำรุงรักษาให้อาคารเก่าและเรือนพื้นถิ่นยังคงอยู่สืบไป โดยได้มีการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อขยายกรอบการดำเนินงาน เช่น **โครงการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่น (แหล่งเรียนรู้ชุมชนคุ้มเจ้ายอดเรือน)** โดยเมื่อ พ.ศ.2556 เทศบาลเมืองลำพูนขอเช่าคุ้มเจ้ายอดเรือนเพื่อดำเนินการจัดทำเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนของจังหวัดเพื่อจัดแสดงเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์และด้านสถาปัตยกรรมให้แก่ผู้ที่สนใจเข้ามาเที่ยวชม โดยได้รับความร่วมมือจากทายาทในการขอเช่าอาคารและเข้าดำเนินการ, **โครงการศูนย์วัฒนธรรมร่วมสมัยหริภุญชัย** โดยเป็นโครงการปรับปรุงศาลากลางเดิม ให้เป็นศูนย์วัฒนธรรมร่วมสมัยหริภุญชัย มีเจตนารมณ์ที่จะอนุรักษ์อาคารเก่าที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ให้เกิดประโยชน์ ทั้งในด้านการส่งเสริมกิจกรรมทางวัฒนธรรมและวิชาการ รวมถึงสร้างความภาคภูมิใจให้ท้องถิ่น

นอกจากนั้น ในส่วนการพัฒนาโดยนักวิชาการได้มีการสนับสนุนทุนศึกษาวิจัยภายในพื้นที่จังหวัดลำพูน เช่น การศึกษาวิจัยโดยนักวิชาการร่วมกับชุมชนมอหาวัน การศึกษาวิจัยด้านการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมโดยมหาวิทยาลัยส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง ซึ่งล้วนแล้วแต่สร้างแรงกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมอันนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวภายในจังหวัดลำพูน โดยเฉพาะการดำเนินงานจัดทำแผนงานวิจัยการพัฒนาเขตอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูนและแพร่ (2559-2561) ส่งผลให้เกิดการนำผลจากการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวทดลองไปประยุกต์ในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว และการนำผลการวิเคราะห์หาพื้นที่ศักยภาพภายในพื้นที่เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน อันได้แก่ พื้นที่ถนนรถแก้ว ซึ่งต่อมา เทศบาลร่วมกับภาคีเครือข่ายได้นำไปต่อยอดและจัดเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยจัดกิจกรรม “ช่วงพันปี @ ลำพูน” เปิดพื้นที่จัดกิจกรรมถนนคนเดินทุกวันศุกร์

5.1.1 องค์กรที่มีส่วนได้ส่วนเสียภายในพื้นที่เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน

จากการศึกษาพบว่าเมืองครที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนา และดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในพื้นที่เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน ในปัจจุบัน ดังต่อไปนี้

- 1) เทศบาลเมืองลำพูน
- 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
- 3) สำนักงานจังหวัดลำพูน
- 4) สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำพูน
- 5) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
- 6) สภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน
- 7) หอการค้าจังหวัดลำพูน
- 8) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง
- 9) สภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองลำพูน
- 10) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดลำพูน
- 11) สำนักศิลปากรที่ 7 เชียงใหม่
- 12) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติหริภุญไชย
- 13) สำนักงานจัดการสิ่งแวดล้อมและศิลปกรรม และสำนักงาน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน
- 14) สำนักโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน
- 15) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (ครอบคลุมเฉพาะลำพูน)
- 16) คณะวิจัยชุมชนวัดมहांวัน
- 17) บริษัท เดวีวาเคชั่น จำกัด
18. Temple House Lamphun
19. บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดลำพูน
20. กลุ่มอาสาสมัคร กวแหวน หละปูน

5.1.1.1 เทศบาลเมืองลำพูน

เทศบาลเมืองลำพูน ได้จัดตั้งขึ้นโดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งเทศบาลเมืองลำพูนพ.ศ. 2479 มีวิสัยทัศน์ คือ "ลำพูนเป็นเมืองเก่าที่มีเสน่ห์ มีคุณภาพชีวิตที่ดี บนวิถีความพอเพียง" หน่วยงานภายในเทศบาลเมืองลำพูน ประกอบไปด้วย สำนักปลัดเทศบาล, กองคลัง, กองช่าง, กองการศึกษา, กองการแพทย์, กองสวัสดิการสังคม, กองวิชาการและแผนงาน, กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม, และหน่วยตรวจสอบภายใน โดยหน่วยงานภายในที่มีความเกี่ยวข้องกับกิจการด้านการ

ท่องเที่ยวโดยตรง ได้แก่ สำนักปลัดเทศบาล ในส่วนงานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองลำพูนมีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในด้านต่าง ๆ อาทิ การสาธารณสุขโรคและการก่อสร้าง การบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น การจัดการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย การจัดให้มีและบำรุงรักษาสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ (ราชกิจจานุเบกษา, 2542: 53)

เทศบาลเมืองลำพูน ได้ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ผลักดันให้มีการดำเนินโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาเมืองเก่าลำพูน ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนแม่บทและผังแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาบริเวณเมืองเก่าลำพูน เช่น โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑสถานเมือง (คุ้มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์), โครงการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่น แหล่งเรียนรู้ชุมชนคุ้มเจ้ายอดเรือน, โครงการรณรงก์ท่องเที่ยวลำพูน เมืองบุญหลวงแห่งล้านนา, การพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมเมือง เช่น การนาระบบสาธารณสุขโรคลงใต้ดิน เพื่อการท่องเที่ยวในเขตเมืองอนุรักษ์ เป็นต้น นอกจากนี้ เทศบาลได้ให้ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ (เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นต้น) ในการศึกษาเพื่อหาแนวทางอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าลำพูน ตั้งแต่ปี พ.ศ.2559 โดยมีบทบาทในการเป็นผู้ให้ข้อมูลที่จำเป็น และได้นำผลการวิจัยไปปรับใช้ให้เกิดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ในเทศบาล เช่น กิจกรรมช่วงพันปีลำพูน เมื่อปี 2562 เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าลำพูน (DMO) นั้น ถึงแม้เทศบาลเมืองลำพูนจะมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมประเภทสถาปัตยกรรมทรงคุณค่าหลายอาคารในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน (ได้แก่ คุ้มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์ และคุ้มเจ้ายอดเรือน) ผ่านช่องว่างทางกฎหมายที่เอื้อให้สามารถดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นเป็นเวลากว่าสิบปีได้ แต่การดำเนินงานบางอย่างมีข้อจำกัดด้านงบประมาณโดยรวม อีกทั้งมีข้อจำกัดด้านการขยายจำนวนหรือขอบเขตกิจกรรมการอนุรักษ์มรดกสถาปัตยกรรมทรงคุณค่าในระดับที่ลดหลั่นกันมา (ได้แก่ อาคาร 3 หลัง ในโครงการอนุรักษ์บ้านเก่า) และในด้านปริมาณเงินสนับสนุน ดังสังเกตได้จาก การปรับเปลี่ยนแผนการจัดการคุ้มเจ้ายอดเรือนในช่วงหลายปีที่ผ่านมา (ณัศมิน ชติยะวรา, สัมภาษณ์, 25 พฤศจิกายน 2562)

นอกจากนี้ รูปแบบการบริหารจัดการของเทศบาลซึ่งเป็นลักษณะราชการรวมศูนย์ เพื่อความคล่องตัวและเด็ดขาดในการดำเนินงานภายใต้กรอบผังแม่บท



ภาพที่ 2 กิจกรรมช่วงฟันทันปี@ลำพูน เมื่อปี พ.ศ.2562

5.1.1.2 องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) ได้สนับสนุนการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมชุมชนมหาวัน โดยให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ, บุคลากรและคณะทำงาน เช่น กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนที่ผ่านมา อบจ. เป็นผู้จัดทำวิดีโอเพื่อเผยแพร่และมีแผนจะทำแผนที่ชุมชนท่องเที่ยว อีกทั้ง นายก อบจ. หรือตัวแทนจาก อบจ. จะเข้าร่วมการประชุมแต่ละครั้งของชุมชนด้วย เป็นต้น และภายหลังจากที่การจัดกิจกรรมในครั้งแรกประสบผลสำเร็จและได้ผลตอบรับที่ดี องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีความประสงค์ที่จะสานต่อโครงการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมชุมชนมหาวันในปีต่อไป

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน (DMO) นั้น การดำเนินงานบางอย่างขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีข้อจำกัดด้านงบประมาณโดยรวม นอกจากนี้รูปแบบการบริหารจัดการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นลักษณะราชการรวมศูนย์ มีความไม่แน่นอนในระดับส่วนราชการที่ต้องดำเนินงานตามแนวนโยบายและกระการขั้นตอนที่ซับซ้อน ซึ่งอาจช้ากว่ากระแสความเป็นไปของสังคม ดังนั้น รูปแบบของบทบาทต่อ DMO เมืองเก่าลำพูน ที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน สามารถดำเนินการได้ จึงควรเป็นไปตามภารกิจที่มีในแผนงานของทางส่วนราชการ โดยสามารถสนับสนุนทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้ DMO เมืองเก่าสามารถขับเคลื่อนงานไปได้อย่างราบรื่น ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ไม่ควรเป็นกลไกตัวแปรหลักภายในระบบ DMO โดยตรง ทั้งความเหมาะสมเชิงกฎหมายด้านการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุน DMO แต่อาจสามารถมีบทบาทในฐานะที่ปรึกษาแผนดำเนินการของ DMO ให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ไม่ขัดแย้งกับนโยบายขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนได้



ภาพที่ 3 ภาพแสดงโครงสร้างองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน



ภาพที่ 4 ภาพกิจกรรม “นครลำพูน เสน่ห์ลำพูน เมืองบุญล้านนา” จังหวัดลำพูน

5.1.1.3 สำนักงานจังหวัดลำพูน

สำนักงานจังหวัดลำพูน มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ การแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับชาติไปเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในพื้นที่, การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด ดำเนินการตามแผน กำกับและติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนพัฒนาจังหวัด (ราชกิจจานุเบกษา, 2553: 8)

อย่างไรก็ตาม ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าลำพูน (DMO) นั้น เนื่องจากสำนักงานจังหวัดลำพูนมีรูปแบบการดำเนินงานแบบหน่วยงานราชการ ซึ่งสั่งการดำเนินงานเชิงนโยบายมากกว่าการปฏิบัติการในพื้นที่ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน และมีขั้นตอนและกระบวนการดำเนินกิจกรรมที่ซับซ้อน รวมถึงมีข้อจำกัดทางด้านกฎหมายในการดำเนินการเกี่ยวกับ

งบประมาณ ดังนั้น บทบาทที่เหมาะสมของสำนักงานจังหวัดลำพูน ควรเป็นการให้คำปรึกษาแผนดำเนินการของ DMO ให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ไม่ขัดแย้งกับยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนพัฒนาจังหวัด



ภาพที่ 5 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักงานจังหวัดลำพูน

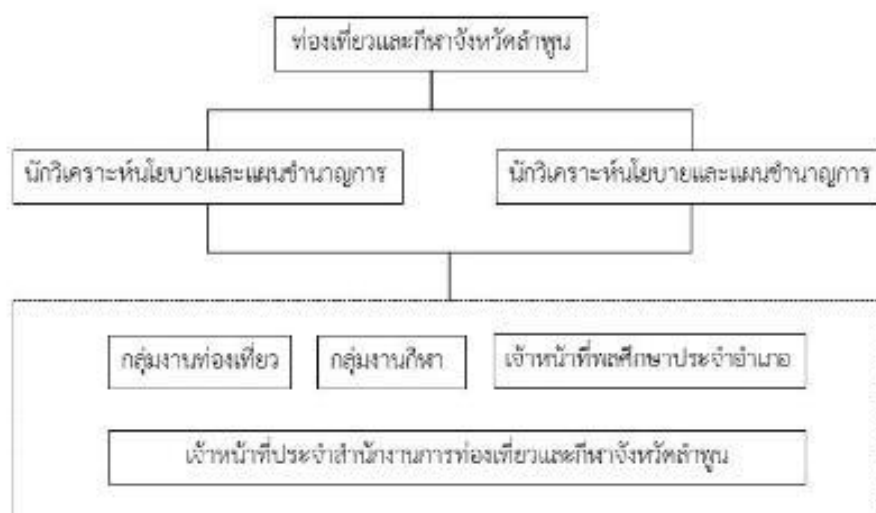
5.1.1.4 สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำพูน

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำพูน มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยวภายในพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ ประสานงานและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะตัวแทนของกระทรวงในส่วนภูมิภาค รวมทั้งดำเนินการประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในเขตพื้นที่จังหวัด, จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด, ดำเนินการเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว โดยประสานหรือร่วมมือกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับทั้งภาครัฐและภาคเอกชน, ให้คำปรึกษาแนะนำ และสนับสนุนด้านวิชาการแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเครือข่ายชุมชน ประชาชน และหน่วยงานอื่นที่ดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยว (ราชกิจจานุเบกษา, 2559: 6)

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าลำพูน (DMO) นั้น เนื่องจากสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำพูน มีรูปแบบการดำเนินงานแบบหน่วยงานราชการ และมีขั้นตอนและกระบวนการดำเนินกิจกรรมที่ซับซ้อน รวมถึงมีข้อจำกัดทางด้านกฎหมายในการดำเนินการเกี่ยวกับงบประมาณ ดังนั้น บทบาทที่เหมาะสมของสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา

จังหวัดลำพูน ควรเป็นการให้คำปรึกษาและสนับสนุน ทั้งทางด้านวิชาการ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ DMO เมืองเก่าลำพูน สามารถขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ไม่ขัดแย้งกับแผนงานของสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำพูน

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำพูน



ภาพที่ 6 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำพูน



ภาพที่ 7 การอบรมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์สมาคมกีฬา แห่งจังหวัด พ.ศ.2563-2564 และจัดทำแผนยุทธศาสตร์การกีฬาจังหวัด พ.ศ.2563-2564 ภายในภาค1และภาค5

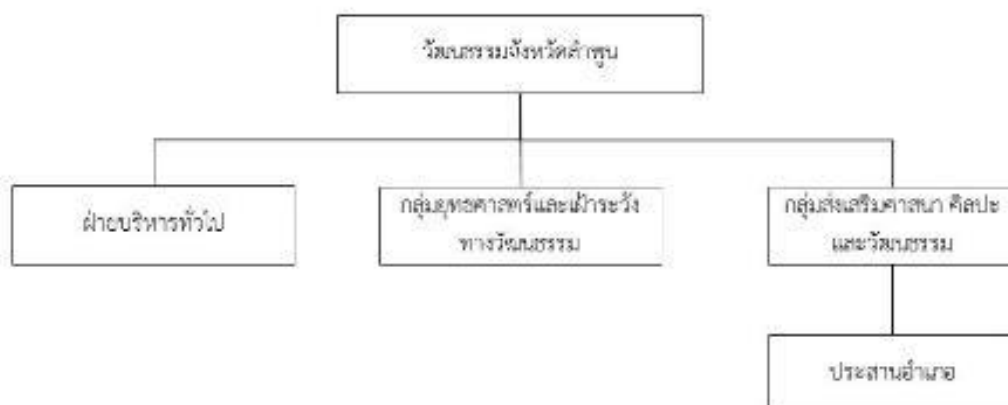
5.1.1.5 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ ส่งเสริมการพัฒนาคณะความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัด, จัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับงานด้านศาสนา ศิลปะ และ

วัฒนธรรมในเขตพื้นที่, ส่งเสริม สนับสนุน และประสานการดำเนินงานของสภา และหน่วยงานอื่นที่ดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัด (ราชกิจจานุเบกษา, 2549:44)

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการเขตอนุรักษมรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน (DMO) นั้น เนื่องจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน มีรูปแบบการดำเนินงานแบบหน่วยงานราชการ ซึ่งสันตติการดำเนินงานเชิงนโยบายมากกว่าการปฏิบัติการในพื้นที่ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน และมีขั้นตอนและกระบวนการดำเนินกิจกรรมที่ซับซ้อน รวมถึงมีข้อจำกัดทางด้านกฎหมายในการดำเนินการเกี่ยวกับงบประมาณ ดังนั้น บทบาทที่เหมาะสมของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน ควรเป็นการให้คำปรึกษาแผนดำเนินการด้านศาสนา และวัฒนธรรม ของ DMO ให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ไม่ขัดแย้งกับยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนพัฒนาจังหวัด

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน



ภาพที่ 8 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน



ภาพที่ 9 โครงการปฏิบัติธรรมส่งเสริมจริยธรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เณลินพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี

5.1.1.6 สภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

สภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ เป็นเครือข่ายการดำเนินงานวัฒนธรรมขององค์กรชุมชนในท้องถิ่น, ระดมทรัพยากรทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการดำเนินงาน วัฒนธรรมท้องถิ่น รวมทั้งสนับสนุนการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมวัฒนธรรมจังหวัด, สืบสานวัฒนธรรมไทย, พัฒนาวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตในการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่ถูกต้องและเหมาะสมต่อสภาการณ์และต่อท้องถิ่น, ดำเนินการจัดกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ และพัฒนาวัฒนธรรมของท้องถิ่น (สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2559)

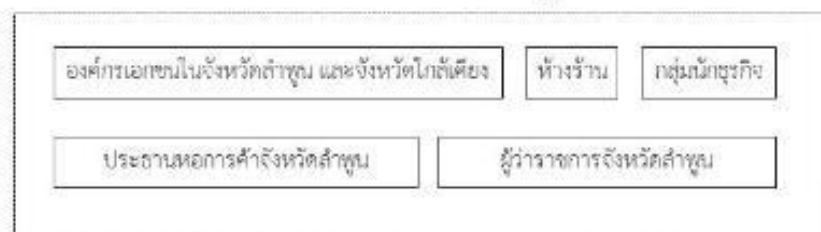
ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน (DMO) นั้น เนื่องจากสภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน มีรูปแบบการดำเนินงานแบบหน่วยงานราชการ ซึ่งสันักดการดำเนินงานเชิงนโยบายมากกว่าการปฏิบัติการในพื้นที่ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน และมีขั้นตอนและกระบวนการดำเนินกิจกรรมที่ซับซ้อน รวมถึงมีข้อจำกัดทางด้านกฎหมายในการดำเนินการเกี่ยวกับงบประมาณ ดังนั้น บทบาทที่เหมาะสมของสภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน ควรเป็นการให้คำปรึกษาแผนดำเนินการด้านศาสนา และวัฒนธรรม ของ DMO ให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ไม่ขัดแย้งกับยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนพัฒนาด้านวัฒนธรรมของจังหวัด

5.1.1.7 หอการค้าจังหวัดลำพูน

หอการค้าจังหวัดลำพูน มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยวภายในพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ ส่งเสริมการค้า การบริการ การประกอบวิชาชีพอิสระ และส่งเสริมการท่องเที่ยว, รับผิดชอบและให้ข้อเสนอแนะแก่สมาชิกเกี่ยวกับการค้า การบริการ และช่วยอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจของสมาชิก (ราชกิจจานุเบกษา, 2550: 5), ประสานงานในทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการค้ากับทางราชการ (ราชกิจจานุเบกษา, 2509: 330)

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน (DMO) นั้น เนื่องจากหอการค้าจังหวัดลำพูน เป็นองค์กรใหญ่ ซึ่งอาจทำให้มีการดำเนินงานที่ล่าช้า ไม่ตรงตามเป้าหมายของชุมชน รวมถึงมีข้อจำกัดด้านการดำเนินงานทางด้านงบประมาณ ดังนั้น บทบาทที่เหมาะสมของสภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ควรเป็นการให้คำปรึกษาแผนดำเนินการค้า บริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวของ DMO ให้เหมาะสม

หอการค้าจังหวัดลำพูน



ภาพที่ 10 ภาพหอการค้าจังหวัดลำพูน

5.1.1.8 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยวภายในพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ สำรวจ วางแผน และดำเนินการจัดสร้างส่งเสริม อนุรักษ์ พัฒนา บูรณะหรือพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนทรัพยากรการท่องเที่ยวและคุณภาพสิ่งแวดล้อม, ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว, เผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2522)

อย่างไรก็ตาม ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน (DMO) นั้น เนื่องจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดลำปาง มีรูปแบบการดำเนินงานแบบหน่วยงานราชการ ซึ่งสันักดการดำเนินงานเชิงนโยบายมากกว่าการปฏิบัติการในพื้นที่ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน และมีขั้นตอนและกระบวนการดำเนินกิจกรรมที่ซับซ้อน รวมถึงมีข้อจำกัดทางด้านกฎหมายในการดำเนินการเกี่ยวกับงบประมาณ ดังนั้น บทบาทที่เหมาะสมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดลำปาง ควรเป็นการให้คำปรึกษาแผนดำเนินการท่องเที่ยว ของ DMO ให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางที่สอดคล้องและไม่ขัดแย้งกับยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง



ภาพที่ 11 ภาพแสดงโครงสร้างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง



ภาพที่ 12 ภาพกิจกรรมงาน “ ม่วนใจ ปีใหม่เมืองหละปูน ” ประจำปี 2562

5.1.1.9 สภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองลำพูน

สภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองลำพูน มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยวภายในพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ ส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกองค์กรชุมชนอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะหรือวัฒนธรรมอันดีของชุมชนและชาติ, เผยแพร่และให้ความรู้ความเข้าใจแก่สมาชิกองค์กรชุมชน รวมตลอดทั้งการร่วมมือกันในการคุ้มครองคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน, ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรชุมชนในตำบลเกิดความเข้มแข็งและสมาชิกองค์กรชุมชนรวมตลอดทั้งประชาชนทั่วไปในตำบลสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน (ราชกิจจานุเบกษา, 2551: 32)

สภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองลำพูน มีภารกิจหลัก 4 ด้านคือ ออมทรัพย์ องค์กรการเงิน สิ่งแวดล้อม ท่องเที่ยวชุมชน และที่อยู่อาศัย โดยมีคณะกรรมการขับเคลื่อนงานจำนวน 15 คน มีการริเริ่มกิจกรรม “การท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม” โดยจุดเริ่มต้นมาจากหลายเหตุปัจจัย ปัจจัยสำคัญคือความต้องการหารายได้เข้ากองกลางของสภาองค์กรชุมชนตำบลในเมือง เพื่อบริหารจัดการภายใน โดยเฉพาะปัญหาหนี้สินของกลุ่มที่สะสมมาจากการดำเนินงานนับตั้งแต่ปี 2539

จนถึงปี 2558 ด้วยเหตุนี้ สภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองลำพูน จึงมีการปรับปรุงกลยุทธการทำงาน โดยแต่เดิมชุมชนตกอยู่ในสถานะที่เป็นผู้ถูกท่องเที่ยว ตั้งรับอยู่ในพื้นที่ กลยุทธ์ใหม่ “การท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม” นี้เป็นการสนับสนุนให้ชุมชนลุกขึ้นมาจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง เพื่อให้ตอบโจทย์เรื่องเศรษฐกิจรายได้ทั้งของบุคคลและของกลุ่ม ปัจจุบันการจัดการท่องเที่ยวของสภาฯ กำลังอยู่ระหว่างการริเริ่ม และเรียนรู้ความคิดสำคัญหลายเรื่อง เช่นเรื่อง การท่องเที่ยวที่มีชีวิต การพัฒนาปฏิทินการท่องเที่ยว 12 เดือนเพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่แท้จริงของท้องถิ่น การพัฒนาแผนธุรกิจ 9 ขั้นตอน การออกแบบเส้นทาง และการทดลองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวผ่านบริษัทประชารัฐฯ ทวีร์ธรรมะ และกลุ่มนักเรียน ในด้านการประสานงานกับองค์กรภายนอกแกนนำบางส่วน of สภาชุมชนได้ร่วมอยู่ในขบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของบริษัทประชารัฐสามัคคีจังหวัดลำพูน

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าลำพูน (DMO) สภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองลำพูน ควรมีบทบาทเป็นหนึ่งในเครือข่าย DMO ที่ขับเคลื่อนกิจกรรมด้านที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ร่วมกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและเครือข่ายอื่น ๆ และอาจส่งตัวแทนในชมรมเข้าร่วมในคณะทำงานกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่ายเมืองลำพูนด้วย

5.1.1.10 สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดลำพูน

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดลำพูน มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยวภายในพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสภาอุตสาหกรรมโดยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเขตนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมได้แก่ การส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถานและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเอกลักษณ์ของความเป็นไทย (สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา, 2544: 2), เป็นตัวแทนของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัด เพื่อการประสานงานอย่างมีระบบระหว่างรัฐกับเอกชนในจังหวัด และเอกชนกับเอกชน, ส่งเสริมให้เกิดความเป็นเอกภาพของผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัด, เสนอความเห็นและให้คำปรึกษาในเรื่องเกี่ยวกับการประกอบการท่องเที่ยวภายในจังหวัด กลุ่มจังหวัด ต่อสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือองค์กรภาครัฐ หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเรื่องการประกอบการท่องเที่ยว (สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2553: 3-4)

อย่างไรก็ตาม ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการเขตนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน (DMO) นั้น เนื่องจากสภา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดลำพูน มีรูปแบบการดำเนินงานแบบหน่วยงานราชการ ซึ่งสันตการดำเนินงานเชิงนโยบายมากกว่าการปฏิบัติการในพื้นที่ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน และมีขั้นตอนและกระบวนการดำเนินงานกิจกรรมที่ซับซ้อน รวมถึงมีข้อจำกัดทางด้านกฎหมายในการดำเนินการเกี่ยวกับงบประมาณ ดังนั้น บทบาทที่เหมาะสมของสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดลำพูน ควรเป็นการให้คำปรึกษาแผนดำเนินการท่องเที่ยวของ DMO ให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางที่สอดคล้องและไม่ขัดแย้งกับยุทธศาสตร์นโยบายและแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดลำพูน

ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน	สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ผู้อำนวยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเขตพื้นดินภาคเหนือตอนบน เขต 1	หัวหน้าส่วนราชการ ผู้แทนหน่วยงาน

ภาพที่ 13 ภาพสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สาขาประจำจังหวัดลำพูน

5.1.1.11 สำนักศิลปากรที่ 7 เชียงใหม่

สำนักศิลปากรที่ 7 เชียงใหม่ มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ ดำเนินการธำรงรักษาคุณค่าและเอกลักษณ์ มรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติด้านโบราณคดี โบราณสถาน พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ และด้านอื่น ๆ, กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษา และสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ รวมทั้งกฎหมายและระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง, ปฏิบัติงานทางวิชาการด้านมรดกทางศิลปวัฒนธรรมทุกสาขาในเขตพื้นที่รับผิดชอบ พัฒนา สร้างสรรค์ ถ่ายทอด และเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากมรดกทางศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นไปตามมาตรฐานทางวิชาการที่กรมกำหนด รวมทั้งเป็นศูนย์ข้อมูลด้านมรดกทางศิลปวัฒนธรรมสาขาต่าง ๆ , สร้างความรู้ ความร่วมมือ ให้คำแนะนำ และประสานงานกับจังหวัด หน่วยงานของรัฐ องค์กรเอกชน และประชาชน ในการดำเนินงานอนุรักษ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งขยายเครือข่ายการอนุรักษ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรมในเขตพื้นที่รับผิดชอบ, บริหารจัดการโบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณคดี แหล่งประวัติศาสตร์ อนุสรณ์สถาน มรดกโลกทางวัฒนธรรมของชาติ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติที่อยู่ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ให้

เป็นไปตามกฎหมาย, และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย (ราชกิจจานุเบกษา, 2554: 32-33)

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าลำพูน (DMO) สำนักศิลปากรที่ 8 เชียงใหม่ ควรมีบทบาทเป็นที่ปรึกษา และผู้สนับสนุนด้านกลุ่มเครือข่าย DMO เมืองเก่าลำพูน วิชาการเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และโบราณคดีภายในเมืองเก่าแพร่ โดยทำงานร่วมกับกลุ่มประสานงานเมืองเก่าลำพูน

สำนักศิลปากรที่ 7 เชียงใหม่



ภาพที่ 14 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักศิลปากรที่ 7 เชียงใหม่



ภาพที่ 15 โครงการสื่อมวลชนสัญจร "ตามรอยอารยธรรมล้านนา" โดยมีคณะสื่อมวลชนเข้าร่วมจำนวน กว่า 20 คน

5.1.1.12 พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติหริภุญไชย

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หริภุญไชย ตั้งอยู่ริมถนนอินทยงยศบริเวณด้านหลังวัดพระธาตุหริภุญชัยฯ เป็นหน่วยงานสำนักศิลปากรที่ 7 เชียงใหม่ เปิดให้บริการแก่ประชาชนอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ.2522 โดยจัดแสดงโบราณวัตถุที่สำคัญของจังหวัดลำพูนและพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนาไว้หลายชิ้น

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หริภุญไชย มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยวภายในพื้นที่

จังหวัดลำพูน ได้แก่ บทบาทเป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ที่สำคัญ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นอีกแห่งหนึ่งของจังหวัดลำพูน ซึ่งทำให้ผู้มาเยือนสามารถเข้าใจและซึมซับคุณค่า และภูมิหลังประวัติความเป็นมาของอาณาจักรทริภุญไชย และอาณาจักรล้านนา ซึ่งครอบคลุมหลายจังหวัดในภาคเหนือ โดยเป็นจุดแวะชมของเส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติ ซึ่งจัดโดยเทศบาลเมืองลำพูน และเป็นหนึ่งในแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการศึกษาวิจัยต่าง ๆ เช่น แผนงานวิจัยการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา โดย เทิดศักดิ์ เตชะกิจขจร และคณะ (2559), แผนงานวิจัยเรื่องการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา โดย ปัทพร สุคนธมาน (2560), และแผนงานวิจัยเรื่องการยกระดับเขตอนุรักษมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา (2561) รวมถึงเป็นหนึ่งในเส้นทางท่องเที่ยวตลอด ในการศึกษาแผนงานวิจัยเรื่องการยกระดับเขตอนุรักษมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา โดย เทิดศักดิ์ เตชะกิจขจร และคณะ ในปี พ.ศ. 2559

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าลำพูน (DMO) ควรมีบทบาทเป็นหนึ่งในเครือข่าย DMO ด้านการท่องเที่ยว หรือเป็นที่ปรึกษา และผู้สนับสนุนด้านกลุ่มเครือข่าย DMO เมืองเก่าลำพูน ในด้านวิชาการเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ และโบราณคดีภายในเมืองเก่าแพร่ โดยทำงานร่วมกับกลุ่มประสานงานเมืองเก่าลำพูน



ภาพที่ 16 ภาพกิจกรรมที่พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติทริภุญไชย จังหวัดลำพูน

5.1.1.13 สำนักงานจัดการสิ่งแวดล้อมและศิลปกรรม และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน

สำนักงานจัดการสิ่งแวดล้อมและศิลปกรรม และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ ดำเนินการเพื่อให้มีการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน แนวทาง มาตรฐาน และมาตรการการอนุรักษ์ คุ้มครองและฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรม ในพื้นที่เมืองเก่า, ประสานการแปลงนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน แนวทาง มาตรฐาน และมาตรการการอนุรักษ์ คุ้มครอง และฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมไปสู่การปฏิบัติอย่างบูรณาการในพื้นที่, ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินคุณค่าและคุณภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติและแหล่งศิลปกรรมเพื่อจัดลำดับความสำคัญ การขึ้นทะเบียนและการประกาศเขตคุ้มครองแหล่งธรรมชาติ แหล่งศิลปกรรมอันควรอนุรักษ์ พื้นที่เมืองเก่า และพื้นที่มรดกโลก (ราชกิจจานุเบกษา, 2555: 33)

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าลำพูน(DMO) สำนักงานจัดการสิ่งแวดล้อมและศิลปกรรม และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน ควรมีบทบาทเป็น ที่ปรึกษา และผู้สนับสนุนด้านวิชาการ และนโยบายการอนุรักษ์ คุ้มครองและฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรม ในพื้นที่เมืองเก่าลำพูน ไม่ควรเป็นหนึ่งในกลไกการบริหารโดยตรง

สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน



ภาพที่ 17 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน



ภาพที่ 18 กิจกรรม "เดิน กิน ชิม เทียว ถนนรอบเมืองในหน้าวัดพระธาตุหริภุญชัย วรมหาวิหาร จังหวัดลำพูน"

5.1.1.14 สำนักโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน

สำนักโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ ดำเนินการ สนับสนุน ให้คำปรึกษา และบริการทางวิชาการเกี่ยวกับการผังเมือง และโยธาธิการที่อยู่ในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรมกองการปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขอบข่ายอำนาจที่เกี่ยวข้องได้แก่ ดำเนินตามกฎหมายว่าด้วยการผังเมือง กฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร กฎหมายว่าด้วยการขุดดินและถมดิน, ดำเนินการเกี่ยวกับการวางผัง ออกแบบ ควบคุมการก่อสร้าง บูรณะเมือง หรืออาคารและสิ่งก่อสร้างของหน่วยงานของรัฐ, ดำเนินการเกี่ยวกับการออกแบบ การก่อสร้างและควบคุมอาคาร ก่อสร้างอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งการบูรณะและบำรุงรักษา (ราชกิจจานุเบกษา, 2558: 18-19, 26)

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าลำพูน(DMO) สำนักโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน ควรมีบทบาทเป็นที่ปรึกษา และผู้สนับสนุนด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านกายภาพของเมืองเก่าลำพูน

สำนักโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน



ภาพที่ 19 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน



ภาพที่ 20 โครงการ "จิตอาสาประชาร่วมใจ คลองสวยน้ำใส ไร้วัดกตบชา" แม่น้ำกวัง จังหวัดลำพูน

(1)



ภาพที่ 21 โครงการ "จิตอาสาประชาร่วมใจ คลองสวยน้ำใส ไร้วัดกตบชา" แม่น้ำกวัง จังหวัดลำพูน

(2)

5.1.1.15 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (ครอบคลุมเฉพาะลำพูน)

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยวภายในพื้นที่จังหวัดลำพูน ได้แก่ ส่งเสริมให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางภาคเหนือของประเทศไทย ที่จะช่วยสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมให้กับท้องถิ่นและประเทศ, พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของจังหวัดลำพูนให้เป็นเมืองท่องเที่ยวรองภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมล้านนา, พัฒนากลไกการจัดการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นการเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ, ยกกระดับด้านการตลาดการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาอย่างยั่งยืน (คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา, 2558: 23)

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าลำพูน(DMO) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ควรมีบทบาทเป็นที่

ปรึกษา และผู้สนับสนุนด้านการยกระดับด้านการตลาดการท่องเที่ยวอารยธรรม
ล้านนอย่างยั่งยืนในเมืองเก่าลำพูน

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (ครอบคลุมเฉพาะลำพูน)



ภาพที่ 22 ภาพเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา(ครอบคลุมเฉพาะลำพูน)

5.1.1.16 คณะวิจัยชุมชนวัดมहांวัน

คณะวิจัยชุมชนวัดมहांวัน มีที่มาจากการดำเนินงานวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วยคณะดำเนินงานนำร่อง 5 ชุมชนแรกก่อน (จากทั้งหมด 17 ศูนย์ชุมชนภายในเขตเทศบาลเมืองลำพูน: ไก่แก้ว, ช่างฆ้อง, สันป่ายางหลวง, หนองเส็ง, บ้านท่า-ท่านาง, ท่าขาม-บ้านฮ่อม, ประตูลี, สันดอนรอม, พระคง, ฤาษี, สวนดอก, สันป่ายางหน่อม, ชุมชนหน้าสถานีรถไฟ, จามเทวี, บ้านหลวย, มหาวัน, ชัยมงคล, และศรีบุญเรือง) ได้แก่ ชุมชนมहांวัน, ชุมชนประตูลี, ชุมชนจามเทวี, ชุมชนไก่แก้วคู่ช้าง, และชุมชนพระฤาษี ทั้ง 5 ชุมชนนี้อยู่นอกเขตเมืองเก่า โดยมีชุมชนมहांวันเป็นแกนนำในการจัดตั้งทีมงานดำเนินกิจกรรม ด้วยการสนับสนุนและขอความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น วัด และหน่วยงานภาครัฐ เหตุที่ชุมชนมहांวันเป็นแกนนำ เนื่องมาจากการเป็นชุมชนขนาดใหญ่และความพร้อมในหลาย ๆ ด้านมากกว่าชุมชนอื่น โดยโครงสร้างคณะทำงานท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนมहांวันประกอบด้วย ประธานชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนมहांวัน, รองประธาน, เลขาและทีมงาน

กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนวัดมहांวัน ประกอบด้วย กิจกรรมการทำพระรอด และฟื้นฟูมรดก ๓ วัดมहांวัน และการท่องเที่ยวภายในชุมชนภายในเขตเทศบาล ซึ่งมีการทดลองกิจกรรมมาแล้ว 2-3 ครั้ง โดยเชิญสมาชิกใน 5 ชุมชนมาเป็นนักท่องเที่ยว ภายในพื้นที่ 5 ชุมชนนำร่อง และได้รับการสนับสนุนกิจกรรมจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น เทศบาลสนับสนุนรถรางและให้คำแนะนำมีวิทยากรช่วยให้ข้อมูลในการจัดกิจกรรม, องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม, หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และผู้นำท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงกลุ่มผู้ที่สนใจสามารถเข้าร่วมอบรมเข้าร่วมกิจกรรมอบรมผู้นำชุมชนที่ชุมชนมहांวันจัดขึ้น เป็นต้น

กิจกรรมเหล่านี้เกิดขึ้นได้ด้วยการประสานงานของ อ.ดร.ทัศนีย์ บุญมาภิ ร่วมกับอาจารย์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่ และ มหาวิทยาลัยพะเยา นอกจากนี้คณะวิจัยชุมชนมทว.มีการจัดทำแผนท่องเที่ยว ชุมชน เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อสร้างตัวเลือกให้กับนักท่องเที่ยว เช่น นักท่องเที่ยว สามารถเลือกชุมชนได้และเลือกกิจกรรมได้ โดยอาจจะเลือกท่องเที่ยวทั้ง 5 ชุมชน หรือ 2 ชุมชน หรือ 3ชุมชน ส่วนการวางแผนการท่องเที่ยว กิจกรรมและการตกลง ราคาจะตกลงกันในชุมชน ส่วนที่פקคังคินนั้นได้รับความร่วมมือจากกลุ่มโฮมสเตย์ ชาวบ้านในชุมชนและโรงแรมขนาดเล็ก ด้านการเดินทาง สามารถนำรถมาเองหรือ เช่ารถเทศบาลก็ได้ เป็นต้น นอกจากนี้เมื่อมีการจัดการประชุมด้านการท่องเที่ยว ชุมชนยังเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เข้าร่วมประชุมเพื่อทราบว่าชุมชนมีกิจกรรม อะไรบ้าง ในส่วนกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในโครงการ เช่น การศึกษาฐานชุมชน สุขุขทัย ชุมชนน่านซึ่งเป็นต้นแบบชุมชนดีเด่น เป็นต้น โดยงบประมาณในการจัด กิจกรรมดังกล่าว มาจากการจัดกิจกรรมของชุมชน ได้แก่ การทำอาหารว่างสำหรับ ต้อนรับอาจารย์ที่มาทำงานในพื้นที่และการสนับสนุนจากวัด

การดำเนินกิจกรรมของคณะวิจัยชุมชนมทว.ทั้งหมดได้รับผลตอบแทนที่ดี และได้รับการยอมรับในวงกว้างมากขึ้น ทำให้มีหลายหน่วยงานเข้ามามีส่วนร่วมและ สนับสนุนโครงการ ปรับปรุงแก้ไขกิจกรรมของชุมชนให้ดีขึ้น อาทิ การได้รับ งบประมาณจาก สกว. ในการปรับปรุงวัดมทว., การประสานงานด้านการ ท่องเที่ยว, การพยายามผลักดันและทำงานร่วมกับเยาวชนทั้งในพื้นที่และกลุ่ม เครือข่ายนอกพื้นที่ เพื่อการทำงานที่จะประสานต่อไปในอนาคต, การได้รับการ สนับสนุนงบประมาณจากองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) ในด้านงบประมาณ ด้านบุคลากรและทีมงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น การวิดีโอเพื่อเผยแพร่และมี แผนจะทำแผนที่ชุมชนท่องเที่ยว อีกทั้งการสนับสนุนให้เกิดการสานต่อโครงการในปี ต่อ ๆ ไป, การถูกบรรจุอยู่ในแผนพัฒนาของเทศบาล, การสนับสนุนบุคลากรและ แผนพับประชาสัมพันธ์จังหวัดและชุมชน จากวัฒนธรรมจังหวัด, การสนับสนุนการ เข้าชมฟรีสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวตามเส้นทางที่ชุมชนได้จัดขึ้น จาก พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติหริภุญไชย

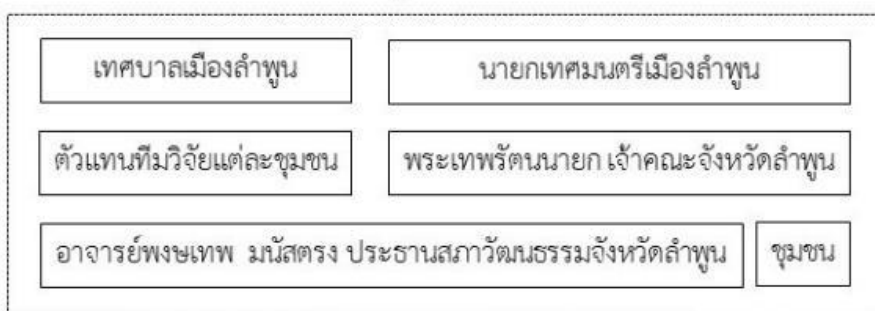
จากการสนับสนุนของหน่วยงานต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นว่า เมื่อ ชุมชนเคลื่อนไหวสร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์ ทำให้หน่วยงานรัฐเห็นผลและเข้า มาร่วมสนับสนุน ทำให้เครือข่ายของชุมชนวัดมทว.เริ่มขยายตัวและเข้มแข็งมาก ขึ้น สิ่งที่ชุมชนมทว.คาดหวังในแผนข้างหน้าคือการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ชุมชนมทว.ในพื้นที่ของวัด เนื่องจากกิจกรรมส่วนใหญ่กระจุกและเกิดในวัดพระ ธาตุหริภุญไชยเป็นส่วนใหญ่

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าลำพูน (DMO) คณะวิจัยชุมชนวัดมหาวัน ซึ่งมีจุดเริ่มต้นจากกลุ่มกิจกรรมพิมพ์พระรอดวัดมหาวัน เป็นการรวมตัวกันของกลุ่มผู้สูงอายุ โดยมี บุคคลแกนกลางกลุ่มในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ บนพื้นฐานความศรัทธา ได้แก่ พระครูปลัด หลานเจ้าอาวาสวัดมหาวัน นักวิชาการ (อาจารย์ทัศนีย์) ซึ่งผู้มีประสบการณ์งานวิจัย สกว

นอกจากนี้ คณะวิจัยชุมชนวัดมหาวันยังมีการพัฒนากระบวนการขั้นตอนกิจกรรม ที่เป็นไปอย่างมีรูปแบบการจัดการ ขยายผล สู่กิจกรรมในระดับต่าง ๆ เช่น การรองรับเยาวชนนักเรียนเพื่อเรียนรู้กิจกรรมพิมพ์พระรอดจากชุมชนมหาวัน, การทำสรวดดอกไม้ จากชุมชนท่าขาม-บ้านฮ่อมและกิจกรรมเรียนรู้ภูมิปัญญาอื่น ๆ จากชุมชนในเขตเทศบาล

อย่างไรก็ตาม กรอบการดำเนินกิจกรรมยังคงอยู่ในชุมชนซึ่งมีวัดมหาวันเป็นศูนย์กลาง แต่มีศักยภาพมากพอที่จะสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศรัทธาวัดอื่น ๆ ในเขตเมืองเก่าได้

คณะวิจัยชุมชนวัดมหาวัน



ภาพที่ 23 ภาพคณะวิจัยชุมชนวัดมหาวัน



ภาพที่ 24 ภาพคณะวิจัยชุมชนวัดมหาวัน

5.1.1.17 บริษัท เวิร์วเคชั่น จำกัด

บริษัทเวิร์วเคชั่น จำกัด เป็นบริษัทนำเที่ยวที่ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 11/16 ถนนสันเหมือง ตำบล ในเมือง อำเภอเมือง โดยบริการให้คำปรึกษา จัดงานสัมมนา ดูงาน ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเล็ก หรือกลุ่มใหญ่ บริษัทเวิร์วเคชั่น มีประสบการณ์ในการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมภายในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือ และพื้นที่อื่น ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเคยให้ความร่วมมือในการศึกษาด้านการตลาดของการท่องเที่ยวภายในจังหวัดลำพูน และเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวทดลองของแผนงานวิจัย ปี 2561 และได้แสดงความคิดเห็นซึ่งนำไปสู่การจัดทำแนวทางการยกระดับการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) กลุ่มจังหวัดล้านนา

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน (DMO) นั้น เนื่องจากบริษัทเวิร์วเคชั่น เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่มีความเชี่ยวชาญ และมีองค์ความรู้ภายในพื้นที่ อีกทั้งมีประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ร่วมกับสถาบันการศึกษามาแล้ว ดังนั้น บทบาทที่เหมาะสมของบริษัทเวิร์วเคชั่นนั้น อาจเป็นหนึ่งในกลุ่มเครือข่ายองค์กรบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน (DMO) ด้านการท่องเที่ยว มีเครือข่ายร่วมกับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวรายอื่นภายในพื้นที่ และประสานงานกับของหน่วยงานที่จัดตั้งเพื่อประสานงานกับทุกภาคส่วนในพื้นที่



ภาพที่ 25 ภาพกิจกรรมการบรรยาย ณ วัดสันป่ายางหลวง จังหวัดลำพูน

5.1.1.18 Temple House Lamphun

Temple House Lamphun เป็นร้านกาแฟ ที่ใช้พื้นที่ตึกเก่านำมาปรับปรุง ตั้งอยู่ตรงข้ามวัดพระธาตุหริภุญชัย ร้านกาแฟแห่งนี้ก่อตั้งโดย ดร.สิงห์ อินทรชูโต สถาปนิกชื่อดังผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ คุณเอก-ไชยยง รัตนอังกูร ซึ่งเป็นผู้มีบทบาทในการทำงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ผู้ก่อตั้งทั้ง 2 ท่านมีเครือข่ายด้านศิลปะและวัฒนธรรมภายในพื้นที่ภาคเหนือ และมีส่วนร่วมในการจัดงานงานลอยกระทง ที่เมืองลำพูน โดยได้รับการสนับสนุนจากเทศบาลเมืองลำพูน และบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด “River Festival Lamphun สีสัน เสียงสุข แห่งสายน้ำ ริมฝั่งแม่น้ำกวัง ครั้งที่ 1” โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 7-11 พฤศจิกายน 2562 โดยเป็นความมือของ ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติลำพูน ร้านค้า โรงแรม และประชาชนภายในจังหวัดลำพูนที่ให้การสนับสนุน ตลอดจนเครือข่ายพันธมิตรทุกภาคส่วน รวมถึงจิตอาสาที่มาช่วยทำความสะอาดคลอง ซึ่งนับว่างานนี้ เป็นกิจกรรมที่กระตุ้นการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมของเมืองเก่าลำพูนเป็นอย่างมาก

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการเขตอนุรักษมรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน (DMO) นั้น บทบาทที่เหมาะสมของ Temple House Lamphun อาจเป็นหนึ่งในกลุ่มเครือข่ายองค์กรบริหารจัดการเขตอนุรักษมรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน (DMO) ด้านการท่องเที่ยว มีเครือข่ายร่วมกับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวรายอื่นภายในพื้นที่ และประสานงานร่วมกับกระทำงานประสานงานเครือข่ายในพื้นที่



ภาพที่ 26 ภาพการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทดลองเมื่อปี 2561

ภายในร้าน Temple House Lamphun



ภาพที่ 27 งานประเพณียี่เป็งเมืองลำพูน (เทศกาลลอยกระทง) จังหวัดลำพูน

5.1.1.19 บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดลำพูน

บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดลำพูนเป็นเครือข่ายย่อยของ บริษัทประชารัฐรักสามัคคี ประเทศไทย เป็นธุรกิจแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม เน้นการนำกำไรไปต่อยอดและพัฒนาชุมชน ไม่ใช่การปันผลเพื่อประโยชน์ส่วนบุคคล โดย เน้นเรื่อง การพัฒนาการเกษตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยวโดยชุมชน บริษัทประชารัฐมีสมาชิกส่วนหนึ่งเป็นสมาชิกในสภาชุมชนตำบลในเมืองลำพูน ซึ่งมีการประสานการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับสภาชุมชนตำบลในเมืองลำพูน กล่าวคือ มีการส่งนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ ไปให้ทางสภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองลำพูน ซึ่งดำเนินการในเรื่องของการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวภายในเมืองลำพูน

5.1.1.20 กลุ่มอาสาสมัคร กวแหวน หละปุน

กลุ่มอาสาสมัครกวแหวน เป็นกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ในเมืองลำพูนที่มีความสนใจงานด้านวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สถาปัตยกรรม ผลงานที่เป็นที่ประจักษ์ของกลุ่ม คือ การจัดตั้ง พิพิธภัณฑ์ชุมชนเมืองลำพูน โดยมีเรนทร์ ปัญญา ภู เป็นผู้นำกลุ่มเยาวชน โดยพัฒนาอาคารคุ้มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์ ซึ่งเป็นอาคารเก่าอายุกว่า 100 ปี กลางเมืองลำพูนและมีการเปลี่ยนเจ้าของรวมถึงเปลี่ยนการใช้สอยหลายครั้ง ให้เป็นพิพิธภัณฑ์ชุมชนเมืองลำพูน

การพัฒนาจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ชุมชนเมืองลำพูน ของกลุ่มอาสาสมัครกวแหวน หละปุน เกิดจากแนวคิดที่ว่า การอนุรักษ์สถาปัตยกรรมอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ ควรมีการถ่ายทอดเรื่องราวของเมืองด้วย จึงวางแผนจัดทำเป็นพิพิธภัณฑ์ ที่บอกเล่าความเป็นชุมชนเมืองลำพูน โดยเริ่มต้นเลือกใช้ภาพถ่ายเก่าเป็นตัวเล่าเรื่อง โดยเริ่มจาก เมื่อปี พ.ศ.2550 เทศบาลเมืองลำพูน ซึ่งได้เข้าคุ้มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์เพื่ออนุรักษ์สถาปัตยกรรมในขณะนั้น ได้เปิดให้กลุ่มอาสาสมัครกวแหวนหละปุนได้เข้ามาพัฒนาพื้นที่ โดยกลุ่มอาสาสมัครกวแหวนได้สำรวจความรู้และความสนใจของคนในกลุ่ม เช่น ผู้นำกลุ่มสนใจภาพถ่ายเก่าของเมืองลำพูน และเก็บสะสมไว้จำนวนหนึ่ง เยาวชนอาสาสมัครหลายคนสนใจของเก่าย้อนยุค แนวทางการทำงานจึงมุ่งไปยังภาพถ่ายและของเก่าร่วมสมัย โดยมี “บ้านพิพิธภัณฑ์” ของอเนก นาวิกมูล เป็นแนวทาง การหาข่าวของและเรื่องราวเพื่อจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ เริ่มต้นจากภาพถ่ายที่มีเป็นหลัก และค้นหาสิ่งของที่อยู่ในภาพ แล้วจึงเสาะหาวัตถุจากญาติและคนในชุมชน และขอความอนุเคราะห์ยืมมาจัดแสดง ส่วนเงินทุนในการดำเนินการนั้นเป็นการระดมจากเครือข่ายอาสาสมัคร ด้วยวิธีการทอดผ้าป่า

กลุ่มอาสาสมัครกวแหวนหละปุนมีการดำเนินกิจการพิพิธภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง มีการสร้างกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อดึงความทรงจำร่วมของผู้คนในชุมชน เช่น การจัดเวทีเสวนาของคนลำพูน รวมถึงการนำความรู้เกี่ยวกับการทำพิพิธภัณฑ์ของ

บรรดาอาสาสมัคร ขยายไปสู่เครือข่ายพิพิธภัณฑสถานอื่น ๆ ทั้งในตัวเมืองลำพูนและต่างอำเภอ เช่น พิพิธภัณฑสถานน้ำมันสามทหาร พิพิธภัณฑสถานตำรวจภูธร บ้านมณีทอง พิพิธภัณฑวัดห้วยกาน

อย่างไรก็ตาม เมื่อปี พ.ศ.2555 เทศบาลเมืองลำพูน ได้เข้ามาบริหารจัดการพิพิธภัณฑสถานเมืองลำพูนแทนกลุ่มทอผ้าหลวงพะยอมเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าลำพูน (DMO) นั้น กลุ่มอาสาสมัครทอผ้าหลวงพะยอมมีการทำงานเป็นเครือข่ายอาสาในระดับเยาวชนรกรากหม้อมาตั้งแต่ก่อนการขึ้นทะเบียนเมืองเก่าลำพูน ทั้งโดยการใช้ประวัติศาสตร์เป็นฐานข้อมูล และการขับเคลื่อนโครงการโดยความร่วมมือกับทสจ.ลำพูน บนความเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงสาระสำคัญในมรดกวัฒนธรรมเมืองเก่านำมาสู่ทิศทางและแนวทางอนุรักษ์เมืองเก่าอย่างยั่งยืนภายในเครือข่าย เห็นได้จากแนวคิดกิจกรรมที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโดยมีการพัฒนาคนเป็นเป้าหมาย ได้แก่ การขับเคลื่อนจนนำมาสู่การอนุรักษ์ปรับปรุงคุ้มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์ เป็นพิพิธภัณฑสถานเมืองลำพูน ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักคือ การสร้างพื้นที่ดำเนินกิจกรรมของชาวเมืองเก่า ถึงแม้ภายหลังจะต้องคืนพื้นที่กิจกรรมนั้นให้กับทางเทศบาลก็ตาม

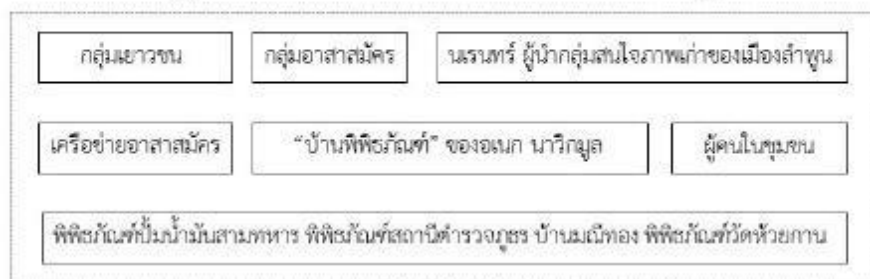
ถึงแม้จะต้องดำเนินการภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ไม่เอื้ออำนวย ขาดการสนับสนุน หลายโครงการและกิจกรรมไม่ได้รับการตอบรับจากทางเทศบาลเจ้าของพื้นที่ หากแต่การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของเครือข่ายอาสาสมัครทอผ้าหลวงพะยอมยังคงต่อเนื่อง ต่อมาจนถึงปัจจุบัน เช่น งาน River Festival Lamphun สีสน้ำ เสียงสุข แห่งสายน้ำ ริมฝั่งแม่น้ำกว๋อง ครั้งที่ 1 เป็นต้น

นอกจากนี้ ในส่วนเครือข่ายอาสาสมัครทอผ้าหลวงพะยอมเองนั้น มีการแลกเปลี่ยนแลกเปลี่ยนขยายสร้างกลุ่มเพิ่มเติม โดยเฉพาะสมาชิกเยาวชนอาสาสมัครในเครือข่าย มีการริเริ่มสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายศิลปินนักสร้างสรรค์ที่สามารถเชื่อมต่อกับฐานแหล่งทุนภายนอก เช่น มูลนิธิสิริวัฒนภักดี ร่วมกับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น ซึ่งมีผลงานเป็นรูปธรรม ได้แก่ กิจกรรมช่วงพันปีลำพูน กิจกรรมงานวันลอยกระทง ในงาน River Festival Lamphun สีสน้ำ เสียงสุข แห่งสายน้ำ ริมฝั่งแม่น้ำกว๋อง ครั้งที่ 1 เป็นต้น

ดังนั้น กลุ่มอาสาสมัคร ทอผ้า หลงพะยอม ควรมีบทบาทเป็นกลไกสำคัญในระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน (DMO) โดยอาจมีบทบาทในการเป็นผู้นำและเป็นหนึ่งในคณะทำงานประสานงานเมืองเก่าลำพูน หรือเป็นหนึ่งในกลุ่มเครือข่ายองค์กรบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน (DMO) ด้านการ

ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีเครือข่ายร่วมกับผู้ทำงานด้านการอนุรักษ์รายอื่นทั้งภายในภายนอกพื้นที่

กลุ่มอาสาสมัคร กวแหวน หละปูน



ภาพที่ 28 ภาพกลุ่มอาสาสมัคร กวแหวน หละปูน



ภาพที่ 29 ภาพกิจกรรมที่พิพิธภัณฑชุมชนเมืองจังหวัดลำพูน



ภาพที่ 30 กิจกรรมการพัฒนางานพิพิธภัณฑด้วยอาสาสมัคร ณ พิพิธภัณฑชุมชนเมือง จังหวัดลำพูน

5.2 สภาพการจัดการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดแพร่ในปัจจุบัน

เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดแพร่มีพื้นที่ครอบคลุมพื้นที่เมืองเก่าแพร่ทั้งหมด โดยมีขนาดประมาณ 1.08 ตารางกิโลเมตร ภายในพื้นที่เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ประกอบด้วยพื้นที่ศักยภาพ 2 ส่วน ได้แก่ บริเวณกลุ่มอาคารริมถนนคำลือและชุมชนวัดพระนอน และบริเวณถนนเจริญเมือง (เทิดศักดิ์ เตะชะกิจจจร และคณะ, 2560) จากการศึกษาของ

วีรพงษ์ กิตติวงศ์ และคณะ ในการศึกษาเรื่อง“กลยุทธ์การตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา” (2560) นั้น พบว่า ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ นักท่องเที่ยวรับรู้ มีความเชื่อมโยงระหว่างวิถีชีวิต ไม้สัก และคุ้มเจ้า โดยนาประวัติศาสตร์เป็นสิ่งเล่าเรื่องราว รวมถึงความโดดเด่นทางสถาปัตยกรรมของเรือนไม้ในอดีต จึงสามารถสรุปภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ได้ว่า “ศักดิ์ศรีมนต์เมืองไม้สัก ตามฮีต ดอยฮอยคนเมืองแป้”

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา จังหวัดแพร่มีการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์และพัฒนาเมืองทั้งทางด้านกายภาพ และด้านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวมาโดยตลอด โดยเริ่มต้นจากกระแสการตื่นตัวเรื่องประวัติศาสตร์ของเมืองเก่าต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในช่วงทศวรรษปี 2540 เป็นต้นมา เมืองเก่าแพร่เริ่มปรากฏการเคลื่อนไหวการดำเนินงานพัฒนาเมืองโดยภาคประชาสังคม มีการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมที่โดดเด่นอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การรวมตัวของกลุ่ม “เครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่” ซึ่งประกอบขึ้นจากกลุ่มจิตอาสาด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมหลากหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มชมรมอนุรักษ์สถาปัตยกรรม ชมรมคนอีกเมืองแป้ กลุ่มออมทรัพย์ภายในชุมชน กลุ่มเกษตรอินทรีย์ เด็กและเยาวชน สภาองค์กรชุมชน กลุ่มหม้อพื้นบ้าน และชายลูกหลานเมืองแพร่ เป็นต้น โดยกลุ่มเครือข่ายเหล่านี้ได้ร่วมกันจัดกิจกรรมด้านทางวัฒนธรรมต่าง ๆ โดยกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จ และยังดำเนินการต่อยอดมาจนถึงปัจจุบัน ได้แก่ กิจกรรมถนนคนเดิน กาดกองเก่า ซึ่งได้พลิกฟื้นถนนค้าสื่อ และเมืองเก่าแพร่ ให้กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง ซึ่งกิจกรรมส่วนใหญ่ของเครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่ ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งจากภายนอกพื้นที่ และหน่วยงานราชการภายในพื้นที่

นอกจากนี้ ในปัจจุบัน กลุ่มเครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่รุ่นที่ 2 ยังพยายามผลักดันให้เกิดการอนุรักษ์ และปรับปรุงมรดกสถาปัตยกรรมในพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาคารบ้านพักผู้จัดการบริษัทอีสต์เอเชียติก ซึ่งมีความสำคัญต่อประวัติศาสตร์การทำให้สักในเมืองแพร่ มีการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาจากส่วนกลางในการทำงานด้านวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์มรดกสถาปัตยกรรมต่าง ๆ และได้ริเริ่มจัดงาน กิจกรรมงานแพร่คราฟท์ ในพื้นที่บริเวณโรงเรียนป่าไม้ ซึ่งเป็นที่ตั้งของสถาปัตยกรรมทรงคุณค่าหลายหลัง ในช่วงเวลาเดียวกันนี้ หน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคม ได้ร่วมกันจัดงานเทศกาลประจำปีที่ยิ่งใหญ่ และเป็นเอกลักษณ์ของเมืองแพร่ ได้แก่ เทศกาลสงกรานต์หม้อฮ่อมเมืองแพร่ นำโดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่ เทศบาลเมืองแพร่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ สภาวัฒนธรรม และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนจากภายนอก เช่น บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด มหาชน และ สสส.

ทั้งนี้ การประกาศขอบเขตพื้นที่เมืองเก่าแพร่ โดยคณะกรรมการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า เมื่อ วันที่ 10 มีนาคม พ.ศ.2558 (คณะกรรมการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า, 2558) โดยเมืองเก่าแพร่ ถูกจัดอยู่ในเมืองเก่ากลุ่มที่ 2 (ปี พ.ศ.2558-2560) รวมด้วยเมืองเก่าอื่น ๆ อีก 17 แห่ง ได้แก่ ประกอบด้วย เมืองเก่าเพชรบุรี เมืองเก่าจันทบุรี

เมืองเก่าปัตตานี เมืองเก่าเชียงราย เมืองเก่าสุพรรณบุรี เมืองเก่าระยอง เมืองเก่าบุรีรัมย์ เมืองเก่าตะกั่วป่า เมืองเก่าพะเยา เมืองเก่าตาก เมืองเก่านครราชสีมา เมืองเก่าสกลนคร เมืองเก่าสตูล เมืองเก่าสุรินทร์ เมืองเก่าราชบุรี เมืองเก่าภูเก็ต และเมืองเก่าระนอง และต่อมาเมื่อปี พ.ศ.2561 ได้มีการจัดทำแผนแม่บทและผังแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาบริเวณเมืองเก่าแพร่ ซึ่งมีการร่างนโยบายและโครงการต่าง ๆ เพื่ออนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าแพร่โดยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน จากนโยบายในแผนแม่บทดังกล่าว ได้ก่อให้เกิดการเคลื่อนไหวต่อต้าน “การก่อสร้างปรับปรุงประตูชัย” และ การเคลื่อนไหว เพื่อขอสถานที่ในการจัดทำศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ซึ่งยังไม่มีข้อสรุปมาจนถึงปัจจุบัน

5.2.1 องค์กรที่มีส่วนได้ส่วนเสียภายในพื้นที่เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม

(สถาปัตยกรรม) จังหวัดแพร่

จากการศึกษาพบว่า องค์กรที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนา และดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในพื้นที่เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดแพร่ ในปัจจุบัน มีดังต่อไปนี้

- 1) เทศบาลเมืองแพร่
- 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่
- 3) สำนักงานจังหวัดแพร่
- 4) สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแพร่
- 5) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
- 6) สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่
- 7) หอการค้าจังหวัดแพร่
- 8) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดแพร่
- 9) สภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองแพร่
- 10) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดแพร่
- 11) สำนักศิลปากรที่ 7 น่าน
- 12) สำนักงานจัดการสิ่งแวดล้อมและศิลปกรรม และสำนักงาน

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่

- 13) สำนักโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่
- 14) เครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่
- 15) ร้าน Ginger Bread
- 16) ชมรมอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่นเมืองแพร่
- 17) วิสาหกิจชุมชนไม้สัก
- 18) วิสาหกิจชุมชนเหล้า

5.2.1.1 เทศบาลเมืองแพร่

เทศบาลเมืองแพร่ ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 12 ถ.ไชยบูรณ์ ต.ในเวียง อ.เมือง จ.แพร่ 54000 เทศบาลเมืองแพร่มีวิสัยทัศน์ คือ "เทศบาลเมืองแพร่ เมืองน่าอยู่ เชิดชูการศึกษา ก้าวหน้าศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด สิ่งแวดล้อมไม่เป็นพิษ ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน" เทศบาลเมืองแพร่มีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในด้านต่าง ๆ อาทิ การสาธารณูปโภคและการก่อสร้าง การบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น การจัดการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย การจัดให้มีและบำรุงรักษาสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ (ราชกิจจานุเบกษา, 2542: 53)

ในด้านการขับเคลื่อนกิจกรรมทางด้านมรดกทางวัฒนธรรมนั้น ตั้งแต่มีกระแสด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวในเมืองเก่าเกิดขึ้นโดยภาคประชาคมนั้น เทศบาลเมืองแพร่ มีบทบาทในการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มเครือข่ายจิตอาสาด้านวัฒนธรรม เช่น กิจกรรม “คนแป๊ะว๋เมืองแป๊ะ” ซึ่งขับเคลื่อนโดยเครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่เป็นหลัก ตั้งแต่ พ.ศ.2551-2557 ต่อมาในช่วงปี พ.ศ.2559-2561 เทศบาลเมืองแพร่ได้สนับสนุนกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีอื่น ๆ ของเมืองแพร่ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง งานเทศกาลงานสงกรานต์เมืองแพร่ ซึ่งนอกจากเทศบาลเมืองแพร่แล้ว ยังมีผู้สนับสนุนอีกหลายหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกท้องถิ่น

อย่างไรก็ตาม ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าแพร่ (DMO) นั้น การดำเนินงานบางอย่างของเทศบาลเมืองแพร่มีข้อจำกัดด้านงบประมาณโดยรวม นอกจากนี้ รูปแบบการบริหารจัดการของเทศบาลซึ่งเป็นลักษณะราชการรวมศูนย์ มีความไม่แน่นอนในระดับส่วนราชการที่ต้องดำเนินงานตามแนวนโยบายและกระการขั้นตอนที่ซับซ้อน ซึ่งอาจช้ากว่ากระแสความเป็นไปของสังคม ซึ่งจากประสบการณ์ที่ผ่านมาของเมืองแพร่นั้น กิจกรรมส่วนใหญ่มักถูกขับเคลื่อนและนำโดยภาคประชาคมที่เข้มแข็ง รวดเร็ว และเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนจากที่ต่าง ๆ ได้มากกว่า

ดังนั้น รูปแบบของบทบาทต่อ DMO เมืองเก่าแพร่ ที่เทศบาลเมืองแพร่สามารถดำเนินการได้ จึงควรเป็นไปตามภารกิจที่มีในแผนงานของทางส่วนราชการ โดยสามารถสนับสนุนทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้ DMO เมืองเก่าสามารถขับเคลื่อนงานไปได้อย่างราบรื่น ดังตัวอย่าง การสนับสนุนพื้นที่กาดกองเก่า ถนนคำลือ กาดสามวัย เป็นต้น แต่เทศบาลไม่ควรเป็นกลไกภายใน DMO โดยตรง ทั้งความเหมาะสมเชิงกฎหมายด้านการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุน DMO แต่อาจ

สามารถให้คำปรึกษาแผนดำเนินการของ DMO ให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ไม่ขัดแย้งกับแผนของเทศบาลได้



ภาพที่ 31 ภาพแสดงโครงสร้างเทศบาลเมืองแพร่

5.2.1.2 องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่

องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ ตั้งอยู่ที่ 4 ถนนราษฎร์อุทิศ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 54000 องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่มีวิสัยทัศน์ คือ “เมืองแห่งการเรียนรู้ คุณภาพชีวิตที่ดี มีความรักในถิ่นกำเนิด เชิดชูวัฒนธรรมล้านนา” ในด้านการขับเคลื่อนกิจกรรมทางด้านมรดกทางวัฒนธรรมนั้น ตั้งแต่มี กระแสด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวในเมืองเก่าเกิดขึ้น โดยภาคประชาคมนั้น องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ มีบทบาทในการสนับสนุน กิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มเครือข่ายจิตอาสาด้านวัฒนธรรม เช่น กิจกรรม “คนแป๊ะแอ่วเมืองแป๊ะ” ซึ่งขับเคลื่อนโดยเครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่เป็นหลัก ตั้งแต่ พ.ศ.2551-2557

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์การบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่ (DMO) นั้น การดำเนินงานบางอย่างของ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ มีข้อจำกัดด้านงบประมาณโดยรวม นอกจากนี้ รูปแบบการบริหารจัดการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นลักษณะ ราชการรวมศูนย์ มีความไม่แน่นอนในระดับส่วนราชการที่ต้องดำเนินงานตาม แผนนโยบายและภาระงานขั้นตอนที่ซับซ้อน ซึ่งอาจช้ากว่ากระแสความเป็นไปของ

สังคม ซึ่งจากประสบการณ์ที่ผ่านมาของเมืองแพร่ นั้น กิจกรรมส่วนใหญ่มักถูกขับเคลื่อนและนำโดยภาคประชาคมที่เข้มแข็ง รวดเร็ว และเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนจากที่ต่าง ๆ ได้มากกว่า

ดังนั้น รูปแบบของบทบาทต่อ DMO เมืองเก่าแพร่ ที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ สามารถดำเนินการได้ จึงควรเป็นไปตามภารกิจที่มีในแผนงานของทางส่วนราชการ โดยสามารถสนับสนุนทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้ DMO เมืองเก่าแพร่ สามารถขับเคลื่อนงานไปได้อย่างราบรื่น ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ ไม่ควรเป็นกลไกภายใน DMO โดยตรง ทั้งความเหมาะสมเชิงกฎหมายด้านการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุน DMO แต่อาจสามารถให้คำปรึกษาแผนดำเนินการของ DMO ให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ไม่ขัดแย้งกับนโยบายขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่



ภาพที่ 32 ภาพแสดงโครงสร้างองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่

5.2.1.3 สำนักงานจังหวัดแพร่

สำนักงานจังหวัดแพร่ มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในพื้นที่จังหวัดแพร่ ได้แก่ การแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับชาติไปเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในพื้นที่, การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด ดำเนินการตามแผน กำกับและติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนพัฒนาจังหวัด (ราชกิจจานุเบกษา, 2553: 8)

ในด้านการขับเคลื่อนกิจกรรมทางด้านมรดกทางวัฒนธรรมนั้น สำนักงานจังหวัดแพร่มีบทบาทในการสนับสนุนกิจกรรมประเพณีประจำจังหวัด และกิจกรรมที่เป็นนโยบายจากส่วนกลาง เช่น กิจกรรมเทศกาลสงกรานต์เมืองแพร่ โครงการบรรพชาอุปสมบทเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก งานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้าน คู่เมือง ณ วัดพระบาทมิ่งเมือง เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่ (DMO) นั้น เนื่องจากสำนักงานจังหวัดแพร่มีรูปแบบการดำเนินงานแบบหน่วยงานราชการ ซึ่งสันทัดการดำเนินงานเชิงนโยบายมากกว่าการปฏิบัติการในพื้นที่ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน และมีขั้นตอนและกระบวนการดำเนินกิจกรรมที่ซับซ้อน รวมถึงมีข้อจำกัดทางด้านกฎหมายในการดำเนินการเกี่ยวกับงบประมาณ ดังนั้น บทบาทที่เหมาะสมของสำนักงานจังหวัดแพร่ควรเป็นการให้คำปรึกษาแผนดำเนินการของ DMO ให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ไม่ขัดแย้งกับยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนพัฒนาจังหวัด



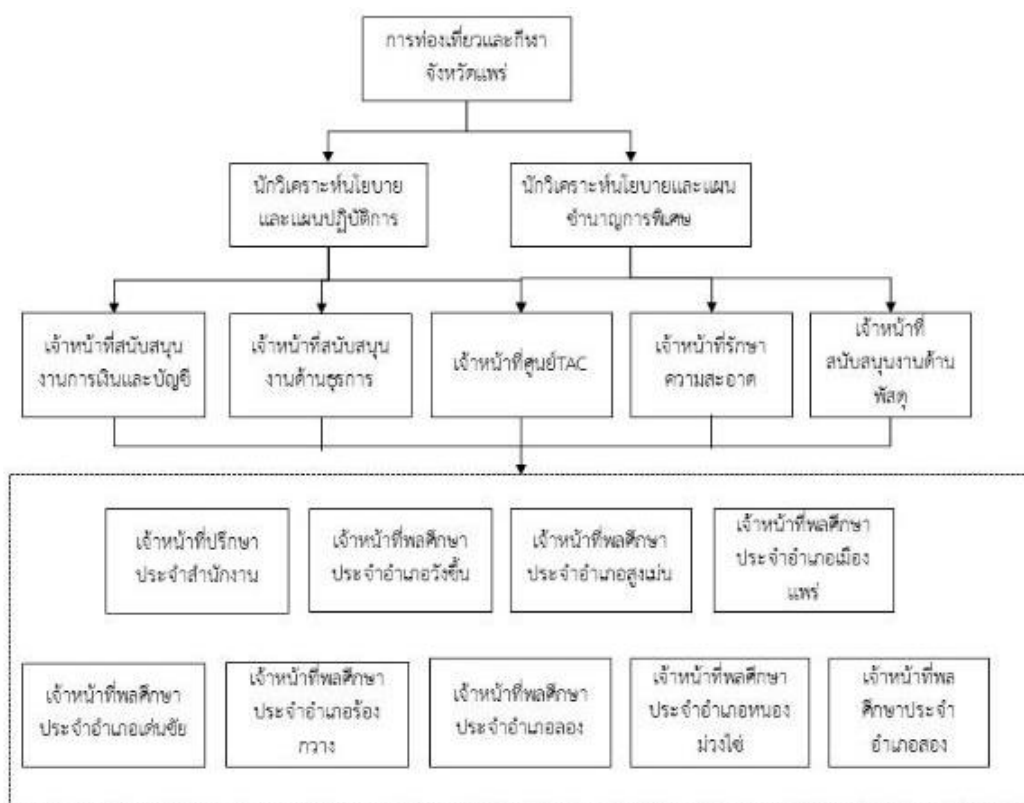
ภาพที่ 33 ภาพกิจกรรมงาน ประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี พระคู่บ้านคู่เมือง 1

ในงานแรกของการเปิดบ้านสู่การท่องเที่ยวเมืองรองปี 2562

5.2.1.4 สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแพร่

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแพร่ มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยวภายในพื้นที่จังหวัดแพร่ ได้แก่ ประสานงานและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะตัวแทนของกระทรวงในส่วนภูมิภาค รวมทั้งดำเนินการประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในเขตพื้นที่จังหวัด, จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด, ดำเนินการเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว โดยประสานหรือร่วมมือกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับทั้งภาครัฐและภาคเอกชน, ให้คำปรึกษาแนะนำ และสนับสนุนด้านวิชาการแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเครือข่ายชุมชน ประชาชน และหน่วยงานอื่นที่ดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยว (ราชกิจจานุเบกษา, 2559: 6)

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าแพร่ (DMO) นั้น เนื่องจากสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแพร่ มีรูปแบบการดำเนินงานแบบหน่วยงานราชการ และมีขั้นตอนและกระบวนการดำเนินกิจกรรมที่ซับซ้อน รวมถึงมีข้อจำกัดทางด้านกฎหมายในการดำเนินการเกี่ยวกับงบประมาณ ดังนั้น บทบาทที่เหมาะสมของสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแพร่ ควรเป็นการให้คำปรึกษาและสนับสนุน ทั้งทางด้านวิชาการ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้ DMO เมืองเก่าแพร่ สามารถขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ไม่ขัดแย้งกับแผนงานของสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแพร่



ภาพที่ 34 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแพร่



ภาพที่ 35 การประชุมคณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดแพร่

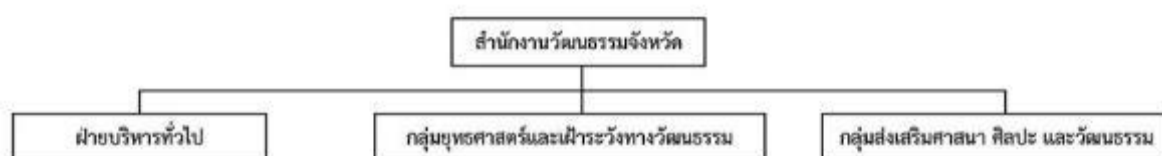
5.2.1.5 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ มีวิสัยทัศน์ คือ "เป็นองค์กรหลักในการสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ปลุกฝังค่านิยมอันดีงาม บนพื้นฐานคุณธรรม นำสังคมอยู่เย็นเป็นสุข" โดยมีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในพื้นที่จังหวัดแพร่ ได้แก่ ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัดแพร่, จัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัดแพร่, ส่งเสริม สนับสนุน และประสานการดำเนินงานของสภา และหน่วยงานอื่นที่ดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัดแพร่ (ราชกิจจานุเบกษา, 2549:44)

ในด้านการขับเคลื่อนกิจกรรมทางด้านมรดกทางวัฒนธรรมนั้น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ มีบทบาทในการสนับสนุนกิจกรรมประเพณีประจำจังหวัด และกิจกรรมที่เป็นนโยบายจากส่วนกลาง เช่น กิจกรรมเทศกาลสงกรานต์เมืองแพร่ ดอกมณฑลเมืองแพร่ สงกรานต์เมืองแพร่ นุ่งหม้อห้อมแต่งงามตา ประจำปี 2562 และมีส่วนสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้านวัฒนธรรมของเครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่

อย่างไรก็ตาม ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการเขตอนุรักษมรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่ (DMO) นั้น เนื่องจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่มีรูปแบบการดำเนินงานแบบหน่วยงานราชการ ซึ่งสันตติการ

ดำเนินงานเชิงนโยบายมากกว่าการปฏิบัติการในพื้นที่ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน และมีขั้นตอนและกระบวนการดำเนินกิจกรรมที่ซับซ้อน รวมถึงมีข้อจำกัดทางด้านกฎหมายในการดำเนินการเกี่ยวกับงบประมาณ ดังนั้น บทบาทที่เหมาะสมของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ควรเป็นการให้คำปรึกษาแผนดำเนินการด้านศาสนา และวัฒนธรรม ของ DMO ให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ไม่ขัดแย้งกับยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนพัฒนาจังหวัด



ภาพที่ 36 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่



ภาพที่ 37 กิจกรรมงานเทศกาลสงกรานต์ ดอกกลแล้งบาน สงกรานต์เมืองแป้ นุ่งหม้อห้อมแต่งงามตา
ชุ่มฉ่ำกับการเล่นน้ำคลายร้อน จังหวัดแพร่

5.1.1.6 สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในพื้นที่จังหวัดแพร่ ได้แก่ เป็นเครือข่ายการดำเนินงานวัฒนธรรมขององค์กรชุมชนในท้องถิ่น, ระดมทรัพยากรทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการดำเนินงาน วัฒนธรรมท้องถิ่น รวมทั้งสนับสนุนการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมวัฒนธรรมจังหวัด, สืบสานวัฒนธรรมไทย, พัฒนาวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตในการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่ถูกต้องและเหมาะสมต่อสภาพการณ์และต่อท้องถิ่น, ดำเนินการจัดกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ และพัฒนาวัฒนธรรมของท้องถิ่น (สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2559)

ในด้านการขับเคลื่อนกิจกรรมทางด้านมรดกทางวัฒนธรรมนั้น ตั้งแต่มีกระแสด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวในเมืองเก่าเกิดขึ้น โดยภาคประชาคมนั้น สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ มีบทบาทในการสนับสนุน

กิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มเครือข่ายจิตอาสาด้านวัฒนธรรมซึ่งขับเคลื่อนโดยเครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่เป็น

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่ (DMO) นั้น เนื่องจากสภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ มีรูปแบบการดำเนินงานแบบหน่วยงานราชการ ซึ่งสันทัดการดำเนินงานเชิงนโยบายมากกว่าการปฏิบัติการในพื้นที่ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน และมีขั้นตอนและกระบวนการดำเนินกิจกรรมที่ซับซ้อน รวมถึงมีข้อจำกัดทางด้านกฎหมายในการดำเนินการเกี่ยวกับงบประมาณ ดังนั้น บทบาทที่เหมาะสมของสภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ควรเป็นการให้คำปรึกษาแผนดำเนินการด้านศาสนา และวัฒนธรรม ของ DMO ให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ไม่ขัดแย้งกับยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนพัฒนาด้านวัฒนธรรมของจังหวัด



ภาพที่ 38 งานประเพณีไหว้พระธาตุข่อยแอ เมืองแพร่ทุ่งหลวง
ประจำปี ระหว่างวันที่ 2 – 8 มีนาคม พ.ศ.2563

5.2.1.7 หอการค้าจังหวัดแพร่

หอการค้าจังหวัดแพร่ มีวิสัยทัศน์ คือส่งเสริมการค้า พัฒนาเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าชีวิต คือภารกิจหอการค้า โดย มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยวภายในพื้นที่จังหวัดแพร่ ได้แก่ ส่งเสริมการค้า การบริการ การประกอบวิชาชีพอิสระ และส่งเสริมการท่องเที่ยว, รับปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะแก่สมาชิกเกี่ยวกับการค้า การบริการ และ

ช่วยอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจของสมาชิก (ราชกิจจานุเบกษา, 2550: 5), ประสานงานในทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการค้ากับทางราชการ (ราชกิจจานุเบกษา, 2509: 330)

ในด้านการขับเคลื่อนกิจกรรมทางด้านมรดกทางวัฒนธรรมนั้น ตั้งแต่มี กระแสด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวในเมืองเก่าเกิดขึ้น โดยภาคประชาคมนั้น หอการค้าจังหวัดแพร่ มีบทบาทในการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มเครือข่ายจิตอาสาด้านวัฒนธรรม เช่น กิจกรรม “คนแป๊ะแอ่วเมืองแป๊ะ” ครั้งแรก ซึ่งขับเคลื่อนโดยเครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่เป็นหลัก พ.ศ.2550

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่ (DMO) นั้น เนื่องจากหอการค้าจังหวัดแพร่ เป็นองค์กรใหญ่ที่อยู่ภายใต้สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยอีกที ซึ่งอาจทำให้มีการดำเนินงานที่ล่าช้า ไม่ตรงตามเป้าหมายของชุมชน ดังนั้น บทบาทที่เหมาะสมของสภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ควรเป็นการให้คำปรึกษาแผนดำเนินการด้านการค้า บริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวของ DMO ให้เหมาะสม

5.2.1.8 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่ มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยว ภายในพื้นที่จังหวัดแพร่ ได้แก่ สำรวจ วางแผน และดำเนินการจัดสร้าง ส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู บูรณะหรือพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนทรัพยากรการท่องเที่ยว และคุณภาพสิ่งแวดล้อม, ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว, เผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2522)

ในด้านการขับเคลื่อนกิจกรรมทางด้านมรดกทางวัฒนธรรมนั้น ตั้งแต่มี กระแสด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวในเมืองเก่าเกิดขึ้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่ได้สนับสนุนกิจกรรมสืบสาน วัฒนธรรมประเพณี ของเมืองแพร่ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง งานเทศกาลงานสงกรานต์หม้อฮ่อมเมืองแพร่ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่แล้ว ยังมีผู้สนับสนุนอีกหลายหน่วยงาน ทั้งภายใน และภายนอกท้องถิ่น

อย่างไรก็ตาม ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่ (DMO) นั้น เนื่องจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่มีรูปแบบการดำเนินงานแบบหน่วยงาน

ราชการ ซึ่งสันักัดการดำเนินงานเชิงนโยบายมากกว่าการปฏิบัติการในพื้นที่ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน และมีขั้นตอนและกระบวนการดำเนินกิจกรรมที่ซับซ้อน รวมถึงมีข้อจำกัดทางด้านกฎหมายในการดำเนินการเกี่ยวกับงบประมาณ ดังนั้น บทบาทที่เหมาะสมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่ ควรเป็นการให้คำปรึกษาแผนดำเนินการท่องเที่ยว ของ DMO ให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางที่สอดคล้องและไม่ขัดแย้งกับยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่



ภาพที่ 39 ภาพกิจกรรมงาน สงกรานต์หม้อห้อมเมืองแพร่ 2561

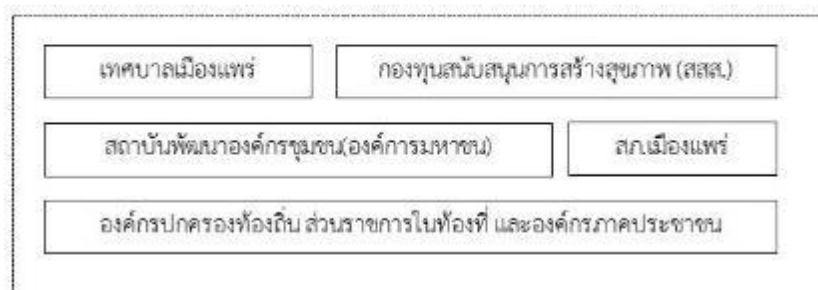
5.2.1.9 สภาองค์กรชุมชนเทศบาลเมืองแพร่

สภาองค์กรชุมชนเทศบาลเมืองแพร่ มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยวภายในพื้นที่จังหวัดแพร่ ได้แก่ ส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกองค์กรชุมชนอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะหรือวัฒนธรรมอันดีของชุมชนและชาติ, เผยแพร่และให้ความรู้ความเข้าใจแก่สมาชิกองค์กรชุมชน รวมตลอดทั้งการร่วมมือกันในการคุ้มครองคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน, ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรชุมชนในตำบลเกิดความเข้มแข็งและสมาชิกองค์กรชุมชนรวมตลอดทั้งประชาชนทั่วไปในตำบลสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน (ราชกิจจานุเบกษา, 2551: 32)

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่ (DMO) นั้น เนื่องจากสภาองค์กรชุมชนเทศบาลเมืองแพร่ นั้นถือว่าเป็นเวทีปรึกษาหารือในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนที่เป็นยอมรับของทุกฝ่าย อีกทั้งสามารถดำเนินการด้านงบประมาณได้อย่างอิสระมากกว่าหน่วยงานราชการ ดังนั้น บทบาทที่เหมาะสมของสภาองค์กรชุมชนเทศบาลเมืองแพร่ จึงสามารถขับเคลื่อนการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่ (DMO) โดยอาจมีบาทเป็นหนึ่งใน

คณะกรรมการของหน่วยงานที่จัดตั้งเพื่อประสานงานกับทุกภาคส่วนในพื้นที่ รวมถึงสามารถดำเนินงาน DMO ในด้านที่ชุมชนนั้น ๆ ถนัดอีกด้วย

สภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองแพร่



ภาพที่ 40 ภาพสภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองแพร่

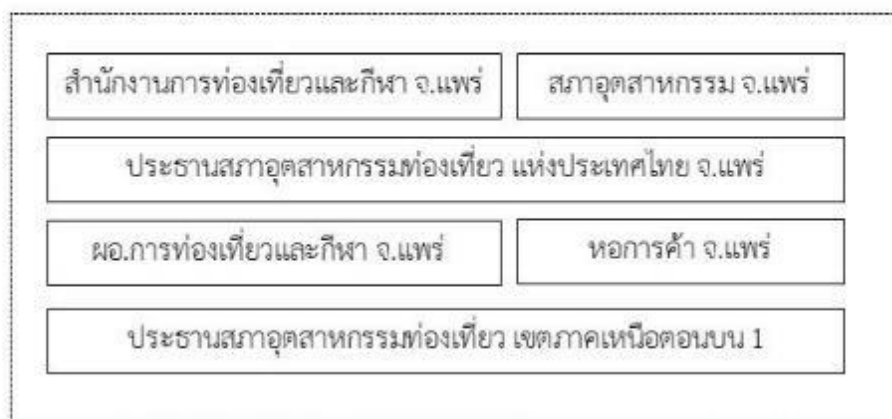
5.2.1.10 สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดแพร่

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดแพร่ มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยวภายในพื้นที่จังหวัดแพร่ ได้แก่ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสภาอุตสาหกรรมโดยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมได้แก่ การส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถานและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเอกลักษณ์ของความเป็นไทย (สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา, 2544: 2), เป็นตัวแทนของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัด เพื่อการประสานงานอย่างมีระบบระหว่างรัฐกับเอกชนในจังหวัด และเอกชนกับเอกชน, ส่งเสริมให้เกิดความเป็นเอกภาพของผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัด, เสนอความเห็นและให้คำปรึกษาในเรื่องเกี่ยวกับการประกอบการท่องเที่ยวภายในจังหวัด กลุ่มจังหวัด ต่อสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือองค์กรภาครัฐ หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเรื่องการประกอบการท่องเที่ยว (สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2553: 3-4)

อย่างไรก็ตาม ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่ (DMO) นั้น เนื่องจากสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดแพร่ มีรูปแบบการดำเนินงานแบบหน่วยงานราชการ ซึ่งสันตการดำเนินงานเชิงนโยบายมากกว่าการปฏิบัติการในพื้นที่ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน และมีขั้นตอนและกระบวนการดำเนินกิจกรรมที่ซับซ้อน รวมถึงมีข้อจำกัดทางด้านกฎหมายในการดำเนินการเกี่ยวกับ

งบประมาณ ดังนั้น บทบาทที่เหมาะสมของสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดแพร่ ควรเป็นการให้คำปรึกษาแผนดำเนินการท่องเที่ยว ของ DMO ให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางที่สอดคล้องและไม่ขัดแย้งกับยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดแพร่



ภาพที่ 41 ภาพสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดแพร่

5.2.1.11 สำนักศิลปากรที่ 7 น่าน

สำนักศิลปากรที่ 7 น่าน มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในพื้นที่จังหวัดแพร่ ได้แก่ ดำเนินการ อำนวยการรักษาคุณค่าและเอกลักษณ์ มรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติด้านโบราณคดี โบราณสถาน พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ และด้านอื่น ๆ , กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษา และสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ให้เป็นตาม กฎหมายว่าด้วยโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ รวมทั้งกฎหมายและระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง, ปฏิบัติงานทางวิชาการด้านมรดกทาง ศิลปวัฒนธรรมทุกสาขาในเขตพื้นที่รับผิดชอบ พัฒนา สร้างสรรค์ ถ่ายทอด และ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากมรดกทางศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นไปตามมาตรฐานทาง วิชาการที่กรมกำหนด รวมทั้งเป็นศูนย์ข้อมูลด้านมรดกทางศิลปวัฒนธรรมสาขา ต่าง ๆ , สร้างความรู้ ความร่วมมือ ให้คำแนะนำ และประสานงานกับจังหวัด หน่วยงานของรัฐ องค์กรเอกชน และประชาชน ในการดำเนินงานอนุรักษ์มรดกทาง ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งขยายเครือข่ายการอนุรักษ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรมในเขต พื้นที่รับผิดชอบ, บริหารจัดการโบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณคดี แหล่งประวัติศาสตร์ อนุสรณ์สถาน มรดกโลกทางวัฒนธรรมของชาติ และ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติที่อยู่ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ให้เป็นไปตามกฎหมาย, และ

ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย (ราชกิจจานุเบกษา, 2554: 32-33)

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าแพร่ (DMO) สำนักศิลปากรที่ 7 น่าน ควรมีบทบาทเป็นที่ปรึกษา และผู้สนับสนุนด้านกลุ่มเครือข่าย DMO เมืองเก่าแพร่ วิชาการเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และโบราณคดีภายในเมืองเก่าแพร่ โดยทำงานร่วมกับกลุ่มประสานงานเมืองเก่าแพร่



ภาพที่ 42 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักศิลปากรที่ 7 น่าน

5.2.1.12 สำนักงานจัดการสิ่งแวดล้อมและศิลปกรรม และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่

สำนักงานจัดการสิ่งแวดล้อมและศิลปกรรม และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่ มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในพื้นที่จังหวัดแพร่ ได้แก่ ดำเนินการเพื่อให้มีการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน แนวทาง มาตรฐาน และมาตรการการอนุรักษ์ คุ้มครองและฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรม ในพื้นที่เมืองเก่า, ประสานการแปลงนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน แนวทาง มาตรฐาน และมาตรการการอนุรักษ์ คุ้มครอง และฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมไปสู่การปฏิบัติอย่างบูรณาการในพื้นที่, ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินคุณค่าและคุณภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติและแหล่งศิลปกรรมเพื่อจัดลำดับความสำคัญ การขึ้นทะเบียนและการ

ประกาศเขตคุ้มครองแหล่งธรรมชาติ แหล่งศิลปกรรมอันควรอนุรักษ์ พื้นที่เมืองเก่า และพื้นที่มรดกโลก (ราชกิจจานุเบกษา, 2555: 33)

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าแพร่ (DMO) สำนักงานจัดการสิ่งแวดล้อมและศิลปกรรม และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่ควรมีบทบาทเป็น ที่ปรึกษา และผู้สนับสนุนด้านวิชาการ และนโยบายการอนุรักษ์ คุ้มครองและฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรม ในพื้นที่เมืองเก่าแพร่ ไม่ควรเป็นหนึ่งในกลไกการบริหารโดยตรง



ภาพที่ 43 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่



ภาพที่ 44 งาน “แพร่เมืองเก่า 1191 ปี” ระหว่างวันที่ 28 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2563

5.2.1.13 สำนักโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่

สำนักโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่ มีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ภายในพื้นที่จังหวัดแพร่ ได้แก่ ดำเนินการ สนับสนุน ให้คำปรึกษา และบริการทางวิชาการเกี่ยวกับการผังเมือง และโยธาธิการที่อยู่ในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรมกองการปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขอบข่ายอำนาจที่เกี่ยวข้องได้แก่ ดำเนินตามกฎหมายว่าด้วยการผังเมือง กฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร กฎหมายว่าด้วยการขุดดินและถมดิน, ดำเนินการเกี่ยวกับการวางผัง ออกแบบ ควบคุมการก่อสร้าง บูรณะเมือง หรืออาคารและสิ่งก่อสร้างของหน่วยงานของรัฐ, ดำเนินการเกี่ยวกับการออกแบบ การก่อสร้างและควบคุมอาคาร ก่อสร้างอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งการบูรณะและบำรุงรักษา (ราชกิจจานุเบกษา, 2558: 18-19, 26)

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าแพร่ (DMO) สำนักโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่ควรมีบทบาทเป็นที่ปรึกษาและผู้สนับสนุนด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านกายภาพของเมืองเก่าแพร่



ภาพที่ 45 ภาพแสดงโครงสร้างสำนักโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่

5.2.1.14 เครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่

เครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่ เป็นการรวมตัวของภาคประชาคม ซึ่งเคลื่อนไหวการดำเนินงานการพัฒนาเมือง โดยประกอบขึ้นจากกลุ่มทำงานจิตอาสา ด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของเมืองหลากหลายกลุ่ม โดยอาศัยเครื่องมือ กิจกรรมเชิงรณรงค์ กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม และกิจกรรมการถนนคนเดิน เป็นต้น โดยเริ่มต้นจาก แนวคิดการอนุรักษ์คุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม ในราวปี 2542 จากการที่ภาคประชาสังคมได้มีส่วนเข้าร่วมการประชุมในประเด็นเรื่องการท่องเที่ยวร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ พร้อมทั้งหารือการจัดกิจกรรมพิเศษ ซึ่งมีการระดมนักวิชาการ ผู้มีความรู้เรื่องประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเข้ามาร่วมกัน เกิดเป็นการจัดตั้งกลุ่มจิตอาสาชื่อ ชมรมคนฮักเมืองแป้ แล้วดำเนินงานจนมีการขยายเครือข่าย จนกลายเป็นเครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่ในเวลาต่อมา (สามารถ สุวรรณรัตน์, มปป.)

สำหรับการรวมตัวและการทำงานของคนในเครือข่ายตั้งอยู่บนรากฐานความสัมพันธ์ส่วนบุคคล ในการเชื่อมโยงความคิดของผู้คน และความสนใจที่มีร่วมกัน เข้ามาร่วมทำงาน ตามความสนใจและความสามารถของแต่ละบุคคล เป็นการทำงานแบบจิตอาสา จากผู้คนหลากหลายกลุ่ม อาทิ นักวัฒนธรรม นักวิชาชีพ เยาวชนคนรุ่นใหม่ นักพัฒนาเอกชน และกลุ่มชาวชุมชนในเขตเมืองเก่าแพร่ สำหรับงบประมาณในการดำเนินงานของเครือข่าย ในเบื้องต้นอาศัยงบประมาณส่วนตัวของสมาชิกและเครือข่ายในการริเริ่มการทำงาน ต่อมาได้รับงบประมาณจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และการสนับสนุนในรูปแบบการทำโครงการร่วม เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ หอการค้าจังหวัดแพร่ เทศบาลเมืองแพร่ และสภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ รวมถึงหน่วยงานภายนอกที่ทำงานเกี่ยวข้องของการอนุรักษ์

มรดกทางวัฒนธรรม การพัฒนาเมือง และการพัฒนาความเข้มแข็งของภาคประชาสังคม อาทิ องค์กร Semeo-Spafa, สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.), กรมศิลปากร, สมาคมสถาปนิกสยาม, การเคหะแห่งชาติ, สำนักงานส่งเสริมสุขภาพแห่งชาติ (สสส.), บางกอกฟอรั่ม, สถานทูตอเมริกา (สามารถ สุวรรณรัตน์, มปป.) และหน่วยงานสถาบันการศึกษา เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยพะเยา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นต้น

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าแพร่ (DMO) เครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่ ควรมีบทบาทเป็นหนึ่งในเครือข่าย DMO ที่ขับเคลื่อนกิจกรรมด้านที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมต่าง ๆ ภายในเมืองแพร่ รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและเครือข่ายอื่น ๆ และส่งตัวแทนในเครือข่ายเข้าร่วมในคณะทำงานกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่ายเมืองแพร่

เครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่

ลูกหลานเมืองแพร่ (คุณประสาธ ปรุเพศวรัตน์, คุณสุบับห์ธนา วัฒนชัย แสงระวีรัฐ คุณวุฒิไกร ศาหลวง และ คุณสพศ วงศ์ศิริ)				
ภาคประชาสังคมเมืองแพร่	ชมรมคนรักแพร่	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(พอช.)	องค์กร Semeo-Spafa	
สถาปนิก ช่างฝีมือ ครู อาจารย์	โครงการบ้านพลังสื่อ-ห้องเรียนเมืองแพร่		กลุ่มคนรักบ้าน ต้นและอาคารเก่า	
กลุ่มสตรีในชุมชน	กลุ่มเกษตรอินทรีย์	เด็กและเยาวชน	สภาองค์กรชุมชน	กลุ่มพ่อแม่บ้าน
สำนักงานส่งเสริมสุขภาพแห่งชาติ สสส.				

ภาพที่ 46 ภาพเครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่



ภาพที่ 47 facebook : The Active Generation of Phrae Family ช่ายลูกหลานเมืองแพร่



ภาพที่ 49 ภาพกิจกรรมแควกาตกองเก่า (ถนนคนเดินกาตพระนอน)



ภาพที่ 50 ภาพกิจกรรม ปั่นเปลี่ยนแป้

5.2.1.15 ร้าน Ginger Bread

Gingerbread House เป็นร้านกาแฟ ที่พัก และสถานที่จัดนิทรรศการที่ตั้งอยู่บริเวณเมืองเก่าแพร่ ที่ได้รับการออกแบบโดยได้แรงบันดาลใจมาจากเรือนขนมปังขิงที่มีชื่อเสียงของแพร่ อย่างคุ้มเจ้าหลวง, บ้านวงศ์บุรี กลายเป็นที่มาของชื่อ Gingerbread โดยปรับให้มีความเรียบง่าย ชั้นบนพื้นที่ส่วนหนึ่งเราจัดเป็นแกลเลอรีเปิดพื้นที่ให้ศิลปินในท้องถิ่นมาจัดแสดงงาน สัมผัสเสน่ห์ของเมืองแพร่ ที่ไม่ใช่แค่เมืองเก่า ชีรูร กล่อมแล้ว เจ้าของ Gingerbread House เป็นหนึ่งในสมาชิกเครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่ (ชีรูร กล่อมแล้ว, สัมภาษณ์, 25 พฤศจิกายน 2562) มีประสบการณ์การทำงานด้านศิลปวัฒนธรรม โดยร้าน Gingerbread House ได้ประสานงานร่วมกับเครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่และเทศบาลเมืองแพร่ ในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติเชิงนิเวศเมืองเก่าแพร่ นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยพะเยา ในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทดลอง ในแผนงานวิจัยการยกระดับเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน แพร่ และน่าน เมื่อปี 2560

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าแพร่ (DMO) Gingerbread House ควรมีบทบาทเป็นหนึ่งในเครือข่าย DMO ด้านการท่องเที่ยว ที่ขับเคลื่อนกิจกรรมด้านที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

สถาปัตยกรรมภายในเมืองแพร่ รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรม ร่วมกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและเครือข่ายอื่น ๆ โดยประสานงานร่วมกับ คณะทำงานกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย



ภาพที่ 51 ภาพภายในร้าน Ginger Bread จังหวัดแพร่

5.2.1.16 ชมรมอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่นเมืองแพร่

ในปี พ.ศ.2550 ช่ายลูกหลานเมืองแพร่ได้จัดกิจกรรม ‘คนแป๊ะแ่วเมืองแป๊ะ’ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้คนแพร่นั่งรถสามล้อ ชมสภาพแวดล้อมในเมืองเก่า รวมถึงแวะชมบ้านเก่าในเมืองแพร่ ผลจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว เป็นที่มาของการรวมตัวกันของกลุ่มคนรักบ้าน คุ่ม และอาคารเก่า ทั้งที่เป็นผู้อยู่อาศัย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ และกลุ่มช่ายลูกหลานเมืองแพร่บางส่วนที่มีความรู้ด้านสถาปัตยกรรม ศิลปะ และการออกแบบ และมีความสนใจในการอนุรักษ์บ้านเก่า ร่วมกันจัดตั้ง ‘ชมรมอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่นเมืองแพร่’ โดยมีวัตถุประสงค์การทำงาน คือ (สามารถ สุวรรณรัตน์, มปป.)

- 1) รวบรวมอาคารบ้านพัก สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์
- 2) ผลักดันให้เกิดพื้นที่อนุรักษ์ และเสนอร่างกำหนดทางราชการ เพื่อให้มีการอนุรักษ์อาคารเหล่านั้นอย่างถูกวิธี และถูกต้องตามหลักวิชาการ
- 3) ร่วมกับราชการและเอกชนต่างในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจ และกระตุ้นจิตสำนึกในการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่นเมืองแพร่
- 4) จัดทำแผน และดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้อาคารได้รับการอนุรักษ์ สามารถอยู่ร่วมกับสภาพสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป ให้คงอยู่ตราบนานเท่านาน

5) ร่วมกับทางจังหวัดจัดทำแผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้การดูแลของชมรม เช่น การจัดนิทรรศการบ้านเก่า อาคารโบราณ ภาพเก่า ในกิจกรรมถนนคนเดินพระนอน

การศึกษาบ้านเก่า และอาคารโบราณของชมรมฯ นำไปสู่ความร่วมมือจากกลุ่มสถาบันการศึกษา และองค์กรภาครัฐจากหลากหลายที่มา อาทิ การศึกษาดูงานของทูตสหรัฐอเมริกา คณะศึกษาดูงานจากพม่า และลาว ในปี พ.ศ. 2553-2555, การทำงานร่วมกับการเคหะแห่งชาติ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในโครงการฟื้นฟูการอยู่อาศัยในภูมิภาค พื้นที่ชุมชนเมืองแพร่, การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการกำหนดเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการยกระดับเขตดังกล่าว ตั้งแต่ ปี พ.ศ.2559-2562 โดย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพะเยา และมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น เป็นต้น

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าแพร่ (DMO) ชมรมอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่นเมืองแพร่ ควรมีบทบาทเป็นหนึ่งในเครือข่าย DMO ที่ขับเคลื่อนกิจกรรมด้านที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมภายในเมืองแพร่ รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและเครือข่ายอื่น ๆ และอาจส่งตัวแทนในชมรมเข้าร่วมในคณะทำงานกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย

ชมรมอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่นเมืองแพร่

สภาชาวเมืองแพร่	อาจารย์สิริพร ไชยมา เป็นที่ปรึกษาในการจัดทำโครงการฯ	เทศบาลเมืองแพร่
ช่วยเหลือทางเมืองแพร่ (คุณประสาท ประเทศศักดิ์, คุณสุนันท์ธนา ชมภูเมือง แสงประเสริฐ คุณวุฒิไกร ศาทอง และ คุณสายศร วงศ์บุรี)		
สภ.วัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมแพร่	อบจ.แพร่ สมัชชาคนแพร่ กศน.แพร่	ชุมชนต่างๆในเขตเทศบาล
คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาควิชาศิลป เชียงใหม่		โรงพยาบาลแพร่ศิริเดียง

ภาพที่ 52 ภาพชมรมอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่นเมืองแพร่



ภาพที่ 53 ภาพกิจกรรมที่บ้านพักผู้จัดการ อีสต์ เอเชียติก ซึ่งเป็นหนึ่งในมรดกสถาปัตยกรรมที่ชมรมอนุรักษ์สถาปัตยกรรมพื้นถิ่นเมืองแพร่ พยายามผลักดันให้เกิดการอนุรักษ์



ภาพที่ 54 การมอบ ธงใจบ้านเก่า ให้แก่มรดกสถาปัตยกรรมทรงคุณค่าในเมืองแพร่

5.2.1.17 วิสาหกิจชุมชนไม้สัก เมืองแพร่

เนื่องจากจังหวัดแพร่เคยเป็นแหล่งป่าไม้สักที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้สักของจังหวัดแพร่ จึงถือเป็นผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดมายาวนานนับร้อยปี และเป็นเอกลักษณ์ที่รู้จักโดยทั่วไป ปัจจุบันจังหวัดแพร่มีโรงงานอุตสาหกรรมไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องเรือน รวม 1,391 แห่ง รวมเงินลงทุน 1,295 ล้านบาทมีการจ้างงาน 11,824 คน และยังมีผู้รับจ้างรายย่อยกระจายอยู่ในเขตอำเภอสูงเม่น อีกราว 9,000 ครัวเรือน ประมาณการมูลค่าทางการค้าของอุตสาหกรรม ราว 5,000 ล้านบาทต่อปี (เนชั่นทีวี, 2563) โดยจากภาพรวมจำนวนวิสาหกิจชุมชนไม้สัก จังหวัดแพร่ ปีพ.ศ.2563 มีทั้งสิ้น 24 วิสาหกิจชุมชนโดยกระจายตาม 4 อำเภอ ได้แก่ อำเภอหนองม่วงไข่, อำเภอเด่นชัย, อำเภอสูงเม่น, และอำเภอลอง ซึ่งผลิตไม้สักแปรรูป เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก และของตกแต่งบ้านที่มีคุณภาพ โดยจากผลการประเมินภาพรวมวิสาหกิจชุมชนไม้สักโดยกรมส่งเสริมการเกษตร พบว่าวิสาหกิจชุมชนไม้สักจังหวัดแพร่อยู่ในเกณฑ์

ดี ถึงร้อยละ 79.17 (ระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร, 2563)

ในด้านศักยภาพของการเป็นองค์กรบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในเมืองเก่าแพร่ (DMO) วิสาหกิจชุมชนไม้สักควรมีบทบาทเป็นหนึ่งในเครือข่าย DMO ที่ขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สักเพื่อเป็นการนำรายได้เข้าสู่ชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่



ภาพที่ 55 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนงานไม้บ้านดอนมูล อ.สูงเม่น จ.แพร่

ที่มา <https://www.77jowo.com/contents/110162>



ภาพที่ 56 โปสเตอร์งานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ไม้สักและของแต่งบ้าน ปีพ.ศ. 2562 โดยมีผลิตภัณฑ์

จากวิสาหกิจชุมชนไม้สัก จ.แพร่เข้าร่วม

ที่มา : สำนักพิมพ์สยามรัฐ, 2562

5.2.1.18 วิสาหกิจชุมชนสุรา เมืองแพร่

จังหวัดแพร่มีการสืบสานภูมิปัญญาบรรพบุรุษในการผลิตสุรารูปแบบต่าง ๆ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปควบคู่กับพัฒนามาตรฐานการผลิตในด้านต่าง ๆ ให้ได้คุณภาพ โดยมีการผลิตสุราหลายประเภท ได้แก่ สุรากลั่น สุรากลั่นชุมชน สุราต้มพื้นเมือง สุราแช่พื้นเมือง สุราขาว สุราผลไม้ ไวน์ผลไม้ และสาโท ซึ่งมีการนำวัตถุดิบในพื้นที่มาผลิต อาทิ ข้าวและสมุนไพรไทย รวมไปถึงผลไม้หลากหลายชนิดในท้องถิ่น นับเป็นการส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับชาวบ้านในชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยจากภาพรวมจำนวนวิสาหกิจชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุราในจังหวัดแพร่ ปีพ.ศ.2563 มีทั้งสิ้น 209 วิสาหกิจชุมชนโดยกระจายตาม 8 อำเภอต่างตาราง ซึ่งอำเภอที่มีวิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือ อำเภอสอง มีทั้งสิ้น 151 วิสาหกิจชุมชนและผลการประเมินคุณภาพวิสาหกิจชุมชนสุราโดยกรมส่งเสริมการเกษตร พบว่า ในภาพรวมวิสาหกิจชุมชนสุรามีคุณภาพเกินมาตรฐานระดับปานกลางถึงร้อยละ 80.38 (ระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร, 2563) ซึ่งถือว่าเป็นระดับที่สามารถพัฒนาต่อไปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในเมืองแพร่ได้ในระดับหนึ่ง



ภาพที่ 57 ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนสุรากลั่นของแพร่ อ.สอง

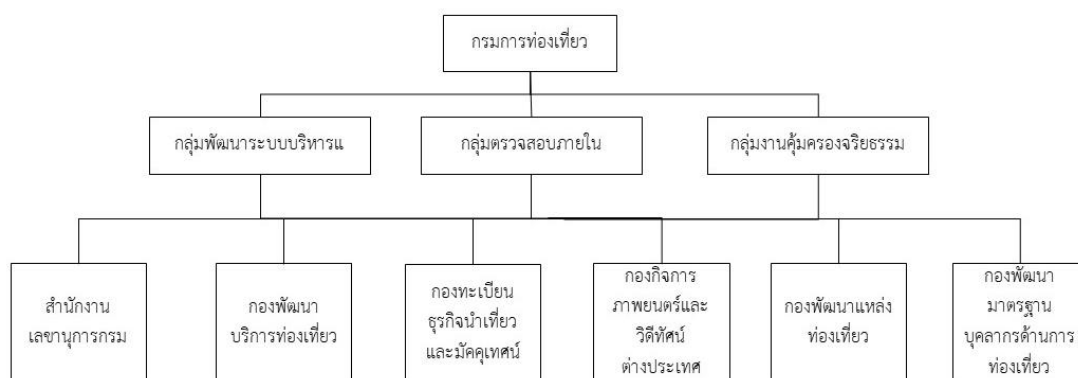


ภาพที่ 58 การจัดแสดงผลิตภัณฑ์สุราที่เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดแพร่

นอกจากหน่วยงานหรือองค์กรที่มีส่วนได้ส่วนเสียภายในพื้นที่เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในพื้นที่จังหวัดลำพูนและแพร่แล้ว ยังมีองค์กรส่วนกลางระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาและดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ได้แก่ กรมการท่องเที่ยวและกรมการปกครอง โดยองค์กรดังกล่าวมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) กรมการท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยวมีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว ในด้านบริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจการท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว รวมถึงการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ในประเทศไทย เพื่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยมีพันธกิจ ในการส่งเสริม อนุรักษ์ฟื้นฟูพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อความสมดุลและยั่งยืน, การส่งเสริมและสนับสนุนกิจการภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร, และพัฒนากิจการที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ กรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับนโยบายและการกำหนดแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงการกำหนดมาตรฐานต่าง ๆ ซึ่งส่งผลต่อทิศทางการท่องเที่ยวในระดับประเทศ

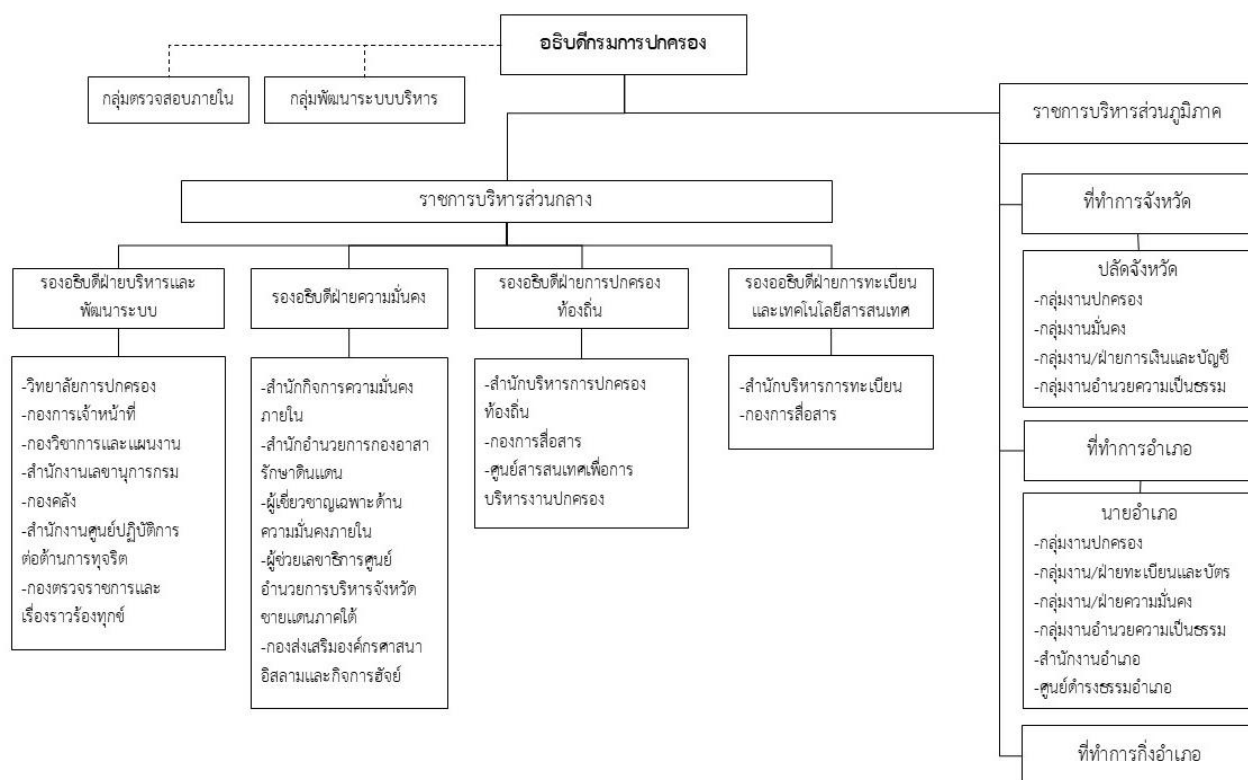


ภาพที่ 59 ภาพแสดงโครงสร้างกรมการท่องเที่ยว

2) กรมการปกครอง

กรมการปกครองมีภารกิจการบริหารราชการในระดับพื้นที่ให้มีความเข้มแข็ง เพื่อความมั่นคงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยงานการปกครองประเทศและการปกครองในส่วนภูมิภาค โดยมีพันธกิจในการบูรณาการการบริหารราชการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน, ปกป้องเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ, การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายในด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง, การบริการประชาชนด้านงานทะเบียนราษฎร, การสนับสนุนและการ

ตรวจสอบ กำกับดูแลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่วนราชการระดับภูมิภาค
หน่วยงานราชการบริหารส่วนภูมิภาคมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการขับเคลื่อน
พัฒนาพื้นที่ต่าง ๆ ในส่วนภูมิภาคที่เกี่ยวข้องกับการเสนอแนะนโยบายและจัดทำ
แผน มาตรการต่าง ๆ ภายในพื้นที่



ภาพที่ 60 ภาพแสดงโครงสร้างกรมการปกครอง

5.3 บทวิเคราะห์ศักยภาพในการบริหารจัดการเมืองเก่า

จากการศึกษาการจัดการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูนและแพร่ ในปัจจุบันอันประกอบไปด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนกิจกรรมภายในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นภาคประชาสังคม ภาคส่วนราชการ หรือหน่วยงานจากภายนอกพื้นที่ จะเห็นได้ว่าแต่ละองค์กรหรือหน่วยงานมีบทบาทหน้าที่เป็นของตนเอง และมีการประสานงานเชื่อมต่อกันเพียงบางส่วน รวมถึงมีปัจจัยทั้งภายในภายนอกที่ก่อให้เกิดการประสานงานเป็นเครือข่ายในแต่ละช่วงเวลาไม่เหมือนกัน เมื่อพิจารณาภาพรวมดังกล่าวร่วมกับการศึกษาจากการถอดบทเรียนกรณีศึกษา รวมถึงวิเคราะห์ร่วมกับภาระงานหรือกิจกรรมการบริหารจัดการกับองค์ประกอบมูลฐานของพื้นที่ ซึ่งแบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่

- (1) การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว
- (2) การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้นักท่องเที่ยว
- (3) การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น
- (4) การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน,
- (5) การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่

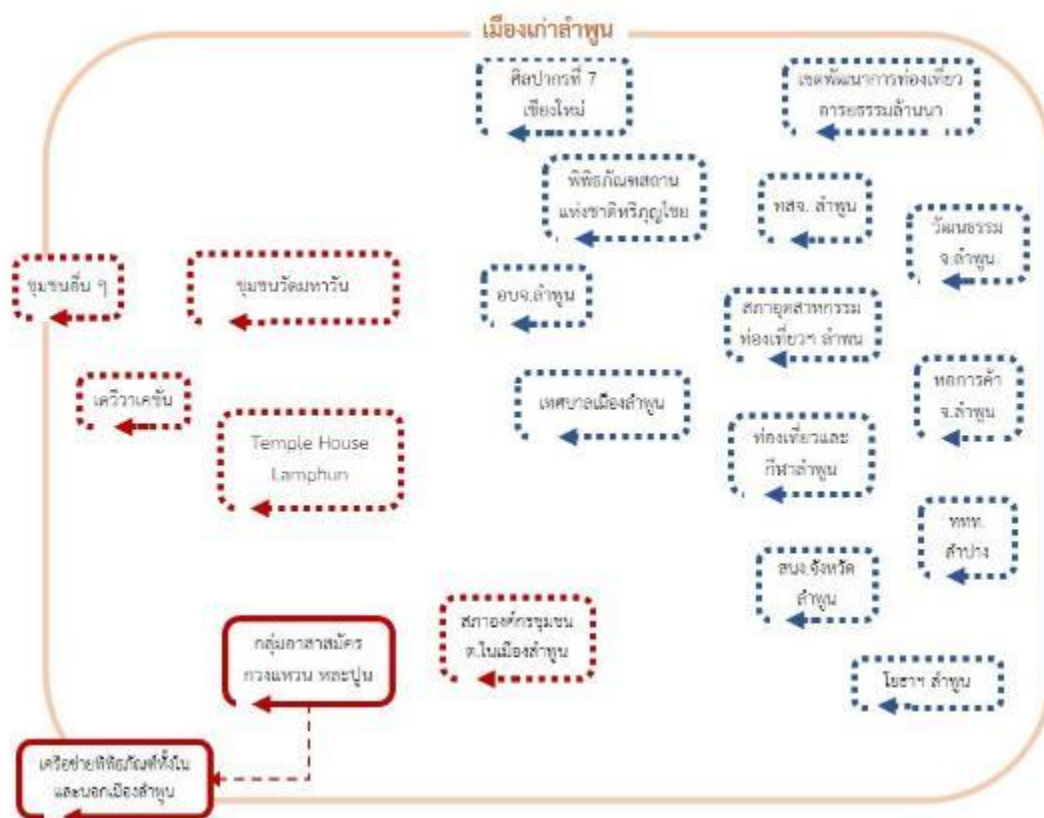
โดยจากการศึกษาดังกล่าว สามารถวิเคราะห์ศักยภาพในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูนและแพร่ได้เป็นช่วงเวลาต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ศักยภาพในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูนและแพร่ ช่วงก่อนแผนวิจัยปีงบประมาณ 2559
- 2) ศักยภาพในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูนและแพร่ ช่วงแผนวิจัยปีงบประมาณ 2559-2561
- 3) ศักยภาพในการบริหารจัดการเมืองเก่าลำพูนและแพร่ ตามเป้าหมายแผนวิจัยปีงบประมาณ 2562

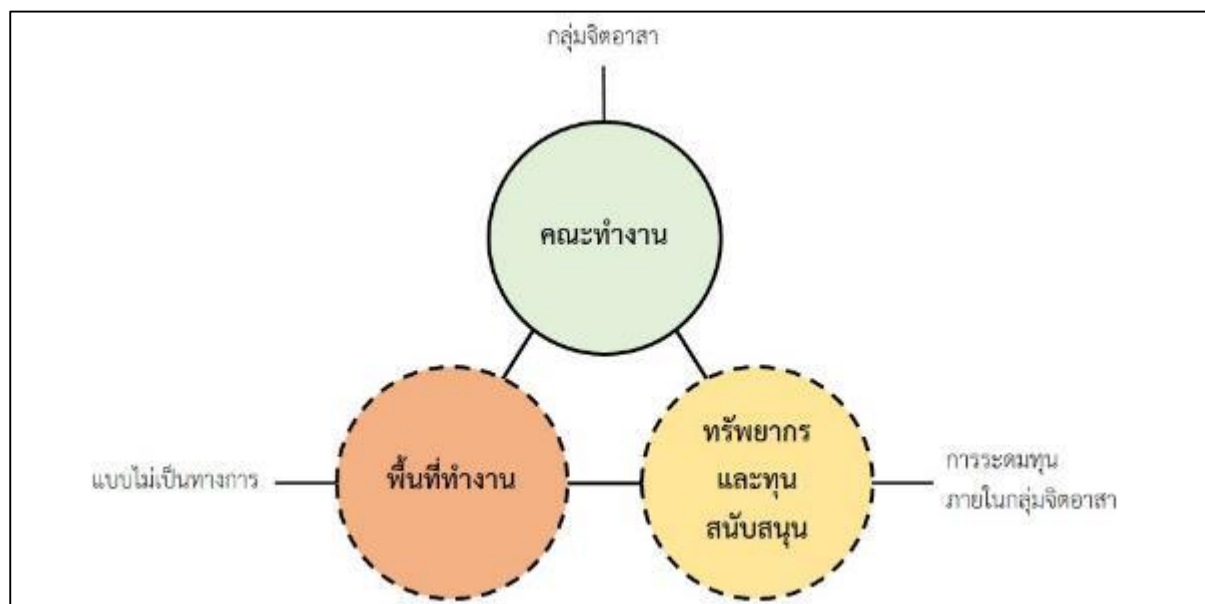
5.3.1 บทวิเคราะห์ศักยภาพในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน

5.3.1.1 การวิเคราะห์ศักยภาพในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน ช่วงก่อนแผนวิจัยปีงบประมาณ 2559

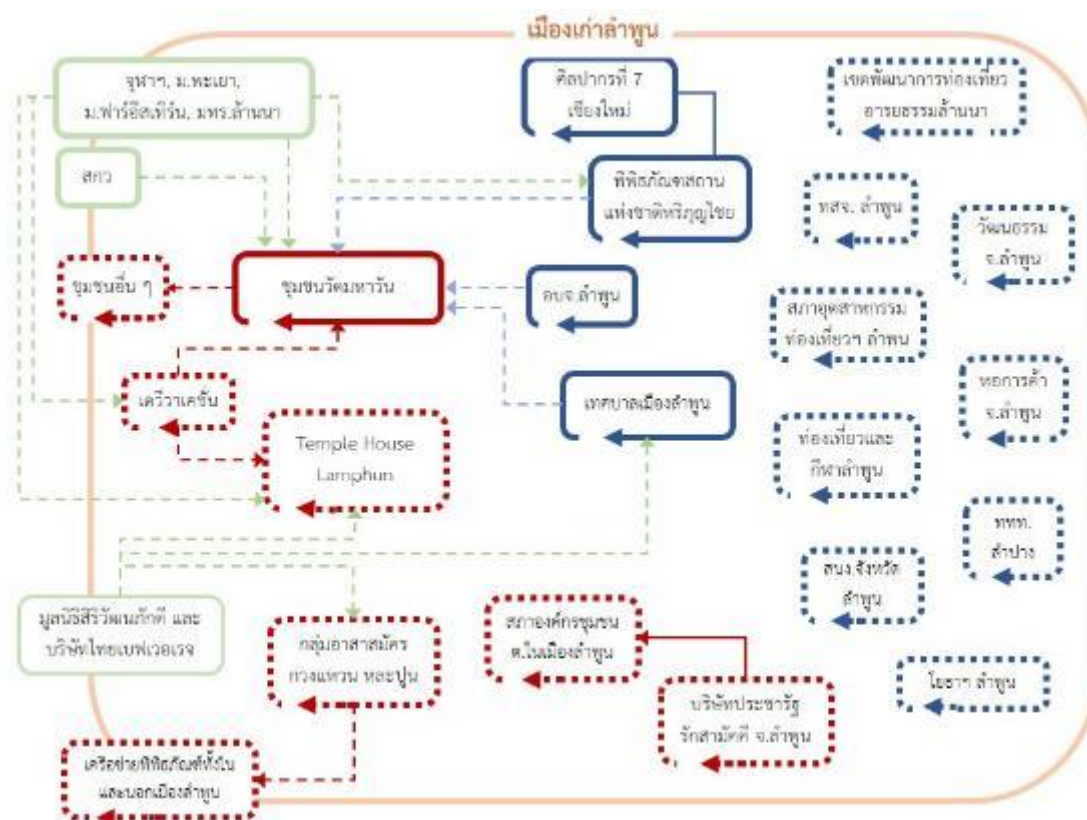
การบริหารจัดการเมืองเก่าลำพูน ช่วงก่อนแผนวิจัยปีงบประมาณ 2559 โดยภาพรวม เป็นการทำงานรูปแบบเดี่ยว มีการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่าลำพูนอย่างชัดเจนและเข้มข้นมาก โดยกลุ่มจิตอาสาเพียงกลุ่มเดียว ได้แก่ กลุ่มกวางแหวนหละปุ่น ซึ่งเป็นการทำงานอย่างไม่เป็นทางการ โดยองค์ประกอบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์เมืองเก่าลำพูนประกอบไปด้วย คณะทำงาน คือ จิตอาสา ภายในกลุ่มกวางแหวนหละปุ่น, ทรัพยากรที่ใช้ในการ



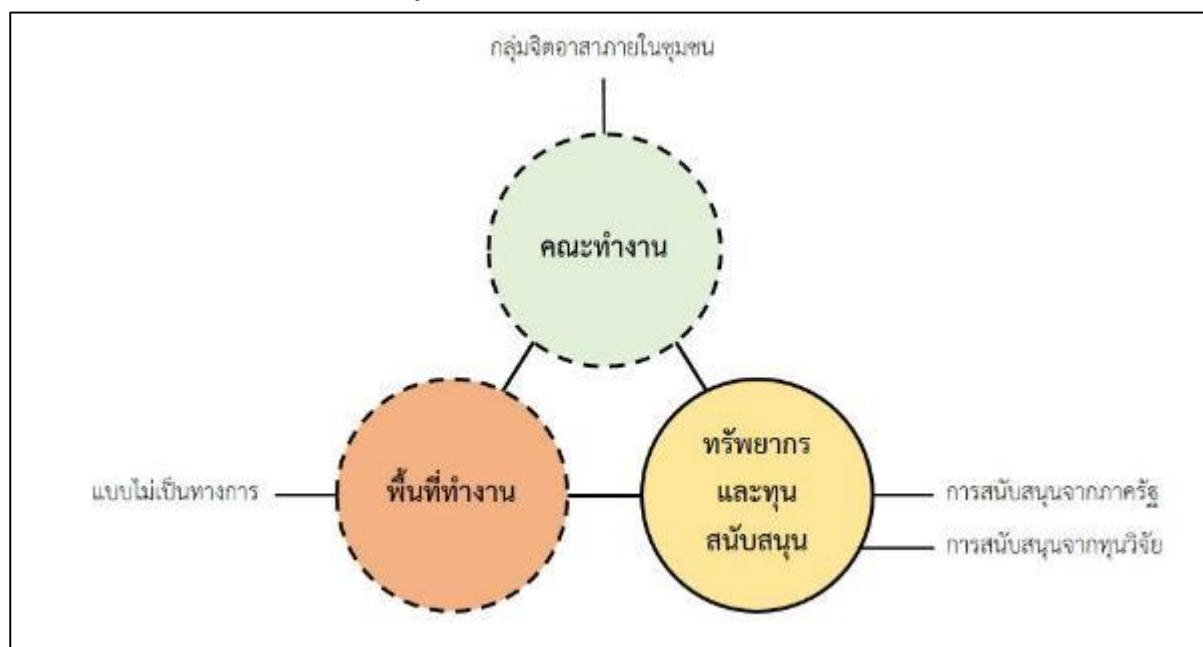
ภาพที่ 61 แผนภาพแสดงสถานการณ์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเมืองเก่าลำพูน
ช่วงก่อนแผนวิจัยปีงบประมาณ 2559



ภาพที่ 62 แผนภาพแสดงองค์ประกอบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน ช่วงก่อนแผนวิจัยปีงบประมาณ 2559



ภาพที่ 63 แผนภาพแสดงสถานการณ์การบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน ช่วงแผนวิจัยปีงบประมาณ 2559-2561



ภาพที่ 64 แผนภาพแสดงองค์ประกอบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน ช่วงแผนวิจัยปีงบประมาณ 2559-2561

5.3.1.3 การวิเคราะห์ศักยภาพในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน ตามเป้าหมายแผนวิสัยปิงปประมาณ 2562

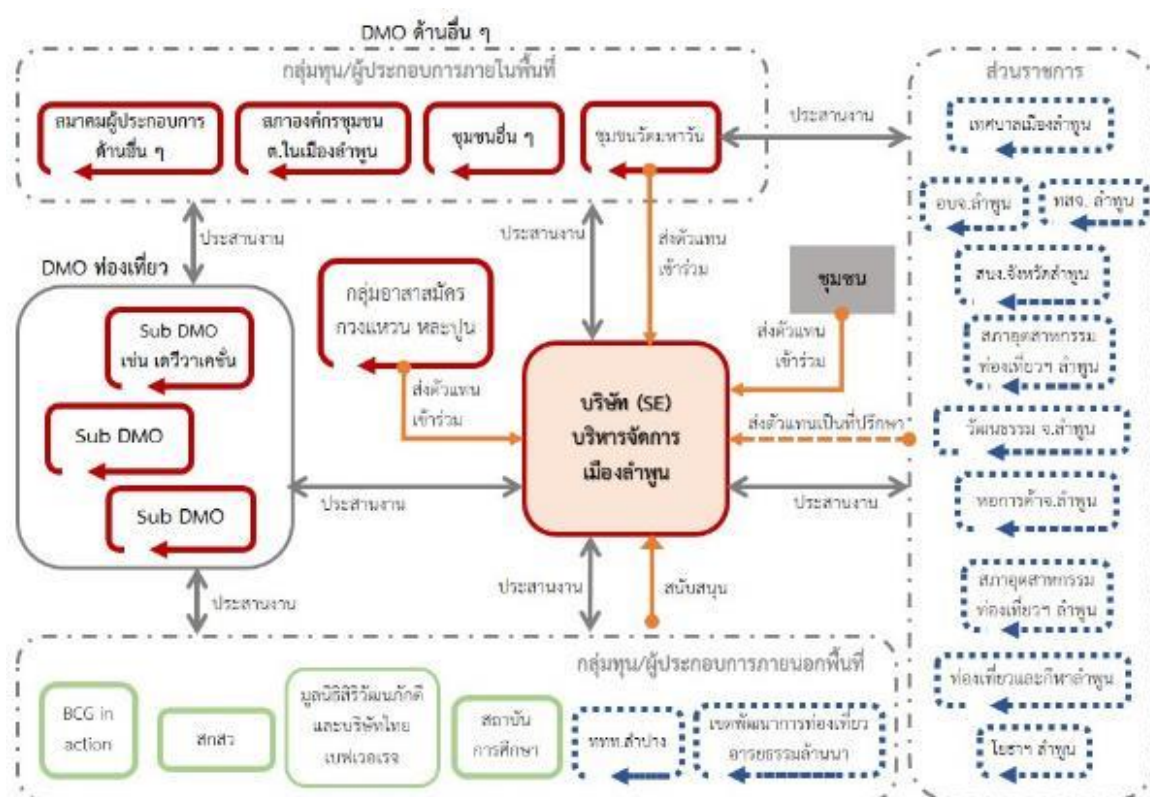
ศักยภาพในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน ตามเป้าหมายแผนวิสัยปิงปประมาณ 2562 ควรมีการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่าลำพูน โดยภาคประชาคมเป็นหลัก รวมกลุ่มกันเป็นเครือข่ายตามความถนัดและสายงานของตนเองอย่างหลวม ๆ เช่น เครือข่ายบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ด้านการออกแบบเมือง ด้านการขนส่ง เป็นต้น โดยมีองค์กรที่ทำหน้าที่เชื่อมประสานงานเครือข่ายต่าง ๆ คือ บริษัทบริษัทบริหารจัดการเมืองลำพูน ซึ่งประกอบด้วยคณะทำงานจากเครือข่ายต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มจิตอาสาภายในพื้นที่ และชุมชน ที่มีเครือข่าย กำลังคน และองค์ความรู้ในการทำงานด้านการอนุรักษ์และวัฒนธรรม เช่น กลุ่มกวแหวนหละปุน ชุมชนวัดมหาวัน กลุ่มชุมชนในเขตเทศบาลเมืองลำพูนรอบเขตกำแพงเมืองเก่า สมาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองลำพูน และมีหน่วยงานราชการในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องเป็นที่ปรึกษา ซึ่งการดำเนินการประสานงานเครือข่ายดังกล่าวควรเป็นการทำงานอย่างเป็นทางการ โดยองค์ประกอบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์เมืองเก่าลำพูนประกอบไปด้วย คณะทำงาน คือ บริษัทบริษัทบริหารจัดการเมืองลำพูน ที่ ำ ง ำ น ร ู วม กั บ เ ค รื อ ข ำ ย ต่าง ๆ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง, ทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงานควรเกิดจากรายได้ของเครือข่ายต่าง ๆ และชุมชนเองโดยไม่ต้องรอการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเดียว ทั้งนี้ หน่วยงานราชการภายในพื้นที่และกลุ่มทุนเอกชนระดับชาติสามารถเป็นการสนับสนุนอีกทางหนึ่งได้, และพื้นที่ทำงานหรือศูนย์การปฏิบัติงานนั้นควรมีการจัดตั้งอย่างเป็นหลักแหล่งชัดเจนทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยควรใช้อาคารมรดกสถาปัตยกรรมภายในพื้นที่

ทั้งนี้ ในส่วนของเครือข่ายการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน อันประกอบไปด้วย องค์การบริหารจัดการเมือง (DMO) ที่เชี่ยวชาญในแต่ละด้านเพื่อเติมเต็มศักยภาพของพื้นที่ เช่น ด้านการท่องเที่ยว, ด้านสถาปัตยกรรมและผังเมือง, ด้านศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น ซึ่งองค์กรเหล่านี้จะทำงานเป็นเอกเทศเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงานในเชิงลึก ในขณะที่เดียวกันก็ทำงานประสานกับ องค์การบริหารจัดการเมืองเก่าลำพูนและภาคส่วนอื่น ๆ โดยองค์กรเหล่านี้มีองค์ประกอบหลัก ได้แก่ คณะทำงานที่เชี่ยวชาญด้านนั้น ๆ ในเมืองเก่าลำพูน, ทรัพยากรในการดำเนินงาน, และพื้นที่การดำเนินงานของตนเองในจังหวัดลำพูน

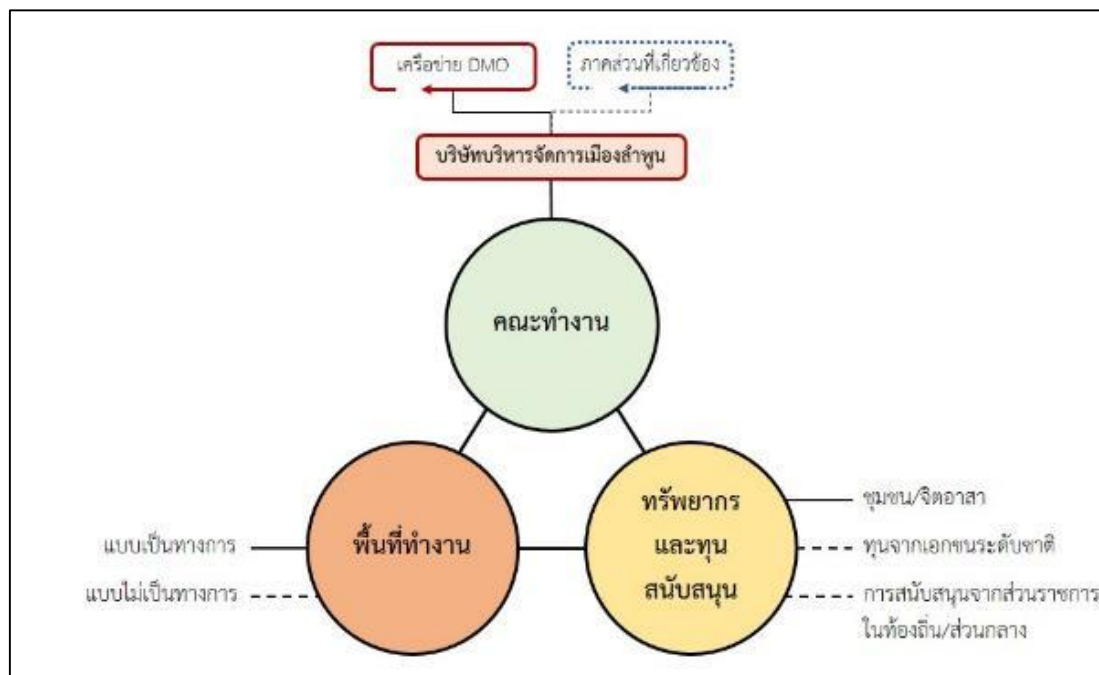
ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ศักยภาพในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน ตามเป้าหมายแผนวิสัยปิงปประมาณ 2562

รูปแบบองค์กร/ รูปแบบทรัพยากร ขององค์กร	จิตอาสา	ระดมทุน ภายใน กลุ่มจิต อาสา	ได้รับการ สนับสนุนจาก แหล่งทุน ภายนอก	การสนับสนุนอย่าง เป็นทางการจาก หน่วยงานภาครัฐใน ท้องถิ่น	การมีพื้นที่ทำการของ องค์กร	
					ไม่เป็น ทางการ	เป็น ทางการ
ไม่เป็นทางการ01	-	-	-	-	-	-
ไม่เป็นทางการ02	-	-	-	-	-	-
เป็นทางการ01	●	●	○	○	○	○
เป็นทางการ02	-	-	-	-	-	-

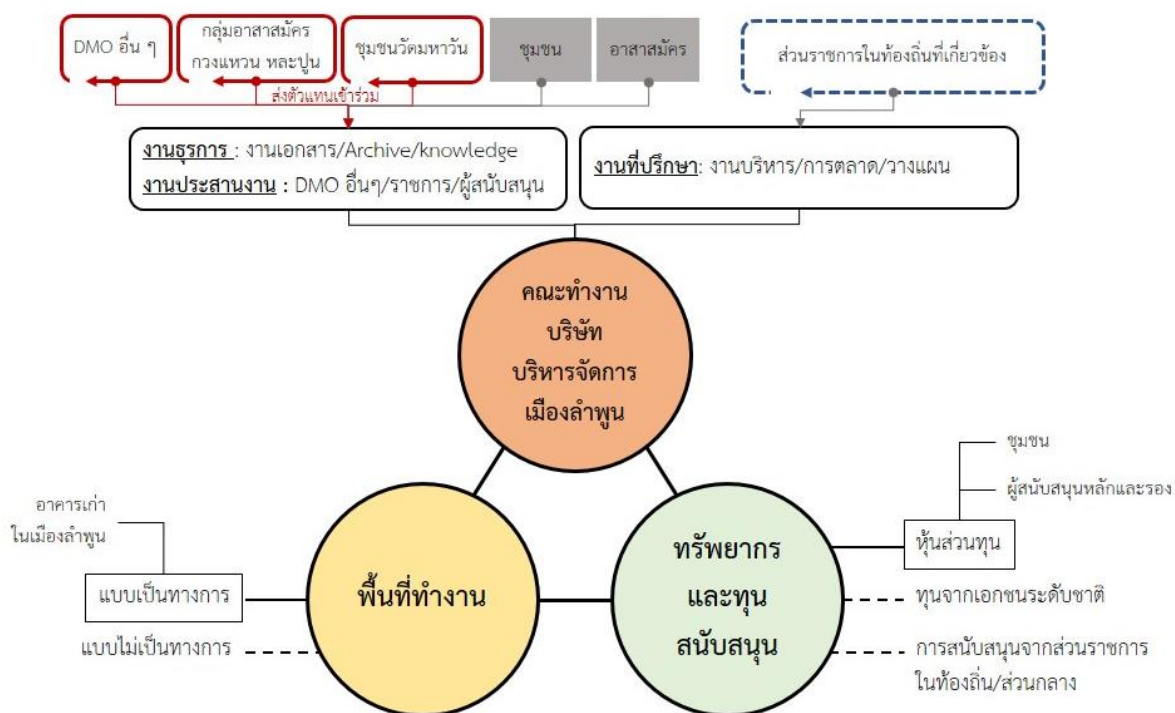
หมายเหตุ : คำอธิบายสัญลักษณ์ ● มีการดำเนินงาน ○ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



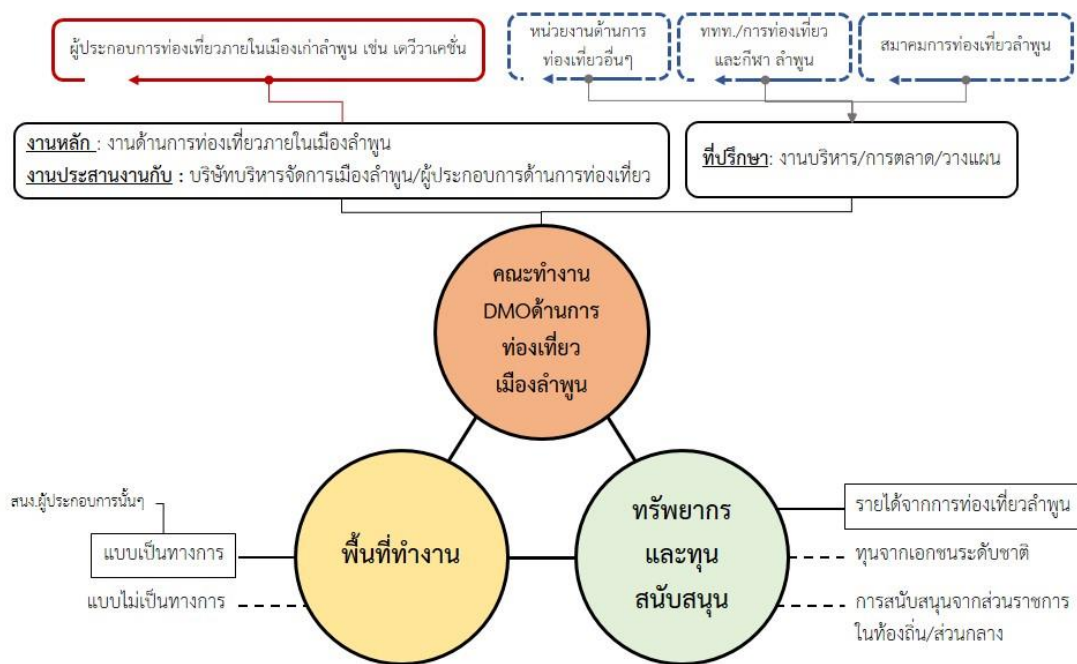
ภาพที่ 65 ต้นแบบ (MODEL) การบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน



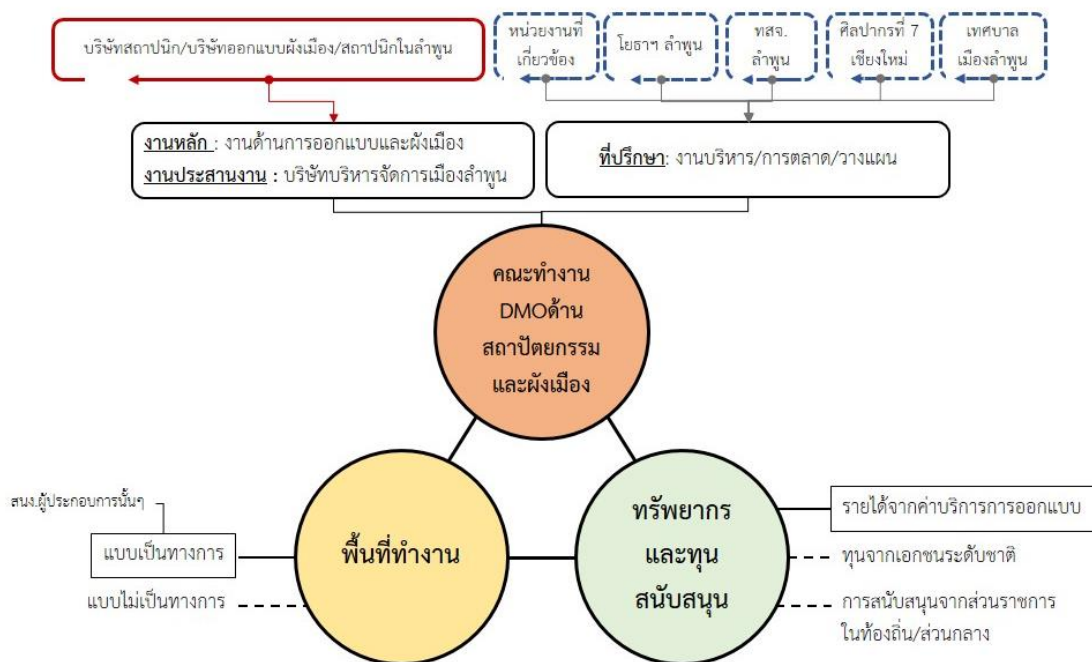
ภาพที่ 66 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน



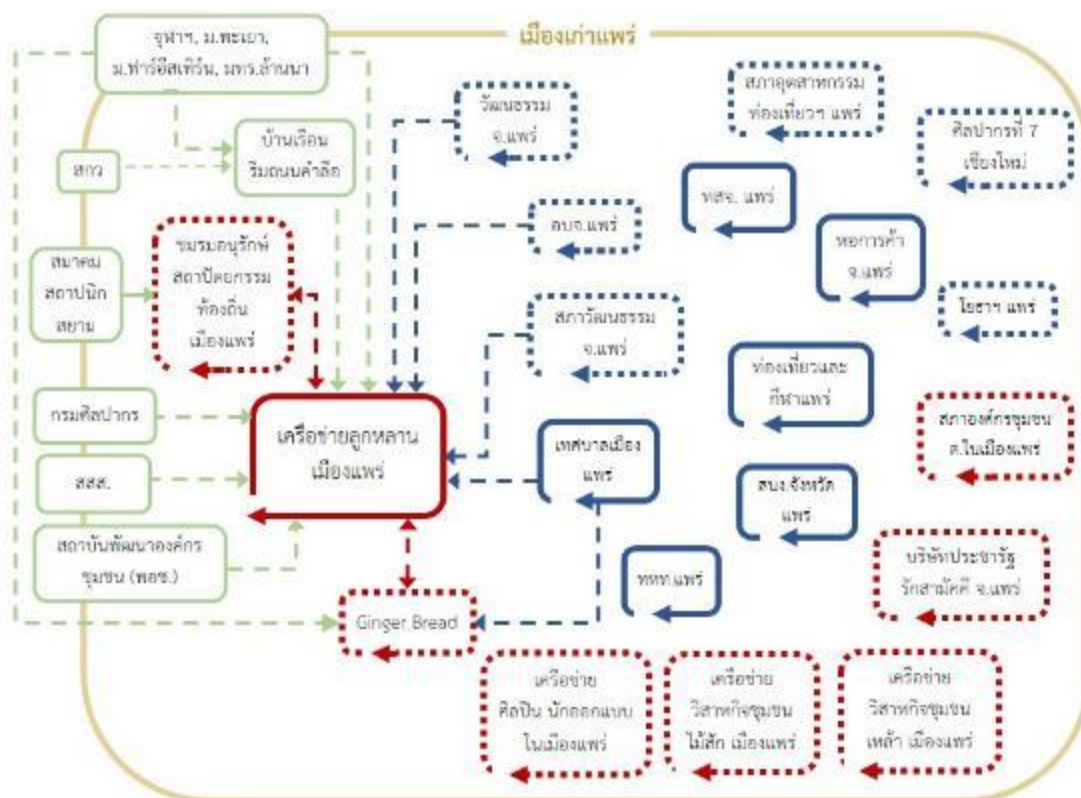
ภาพที่ 67 การเติมเต็มองค์ประกอบระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน



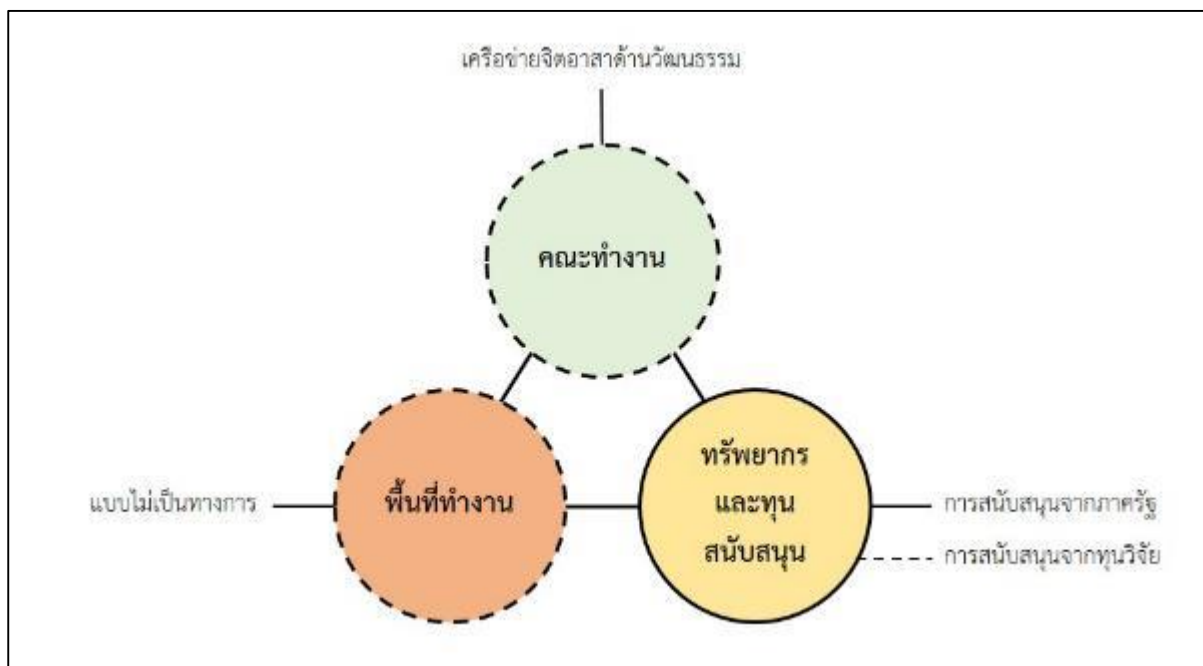
ภาพที่ 68 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว เมืองลำพูน



ภาพที่ 69 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการด้านสถาปัตยกรรมและผังเมือง
เมืองลำพูน



ภาพที่ 72 แผนภาพแสดงสถานการณ์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเมืองเก่าแพร่
ช่วงแผนวิจัยปีงบประมาณ 2559-2561



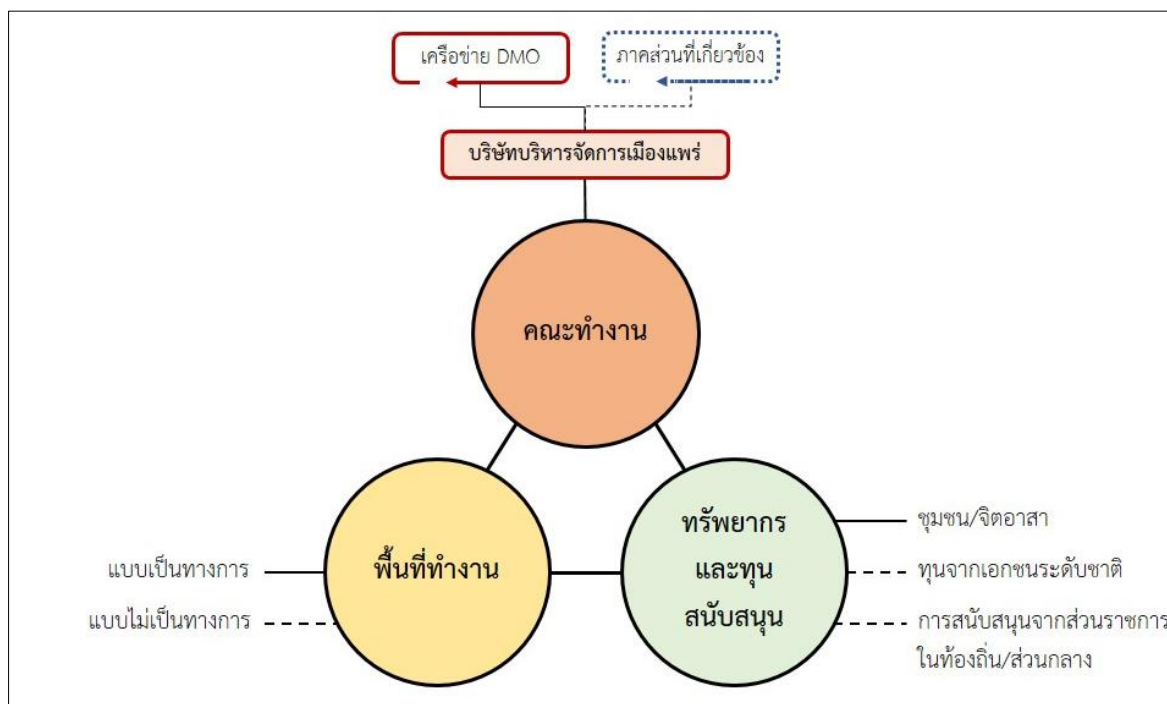
ภาพที่ 73 แผนภาพแสดงองค์ประกอบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเมืองเก่าแพร่
ช่วงแผนวิจัยปีงบประมาณ 2559-2561

5.3.2.3 การวิเคราะห์ศักยภาพในการบริหารจัดการเมืองเก่าแพร่ ตามเป้าหมายแผนวิสัย ปีงบประมาณ 2562

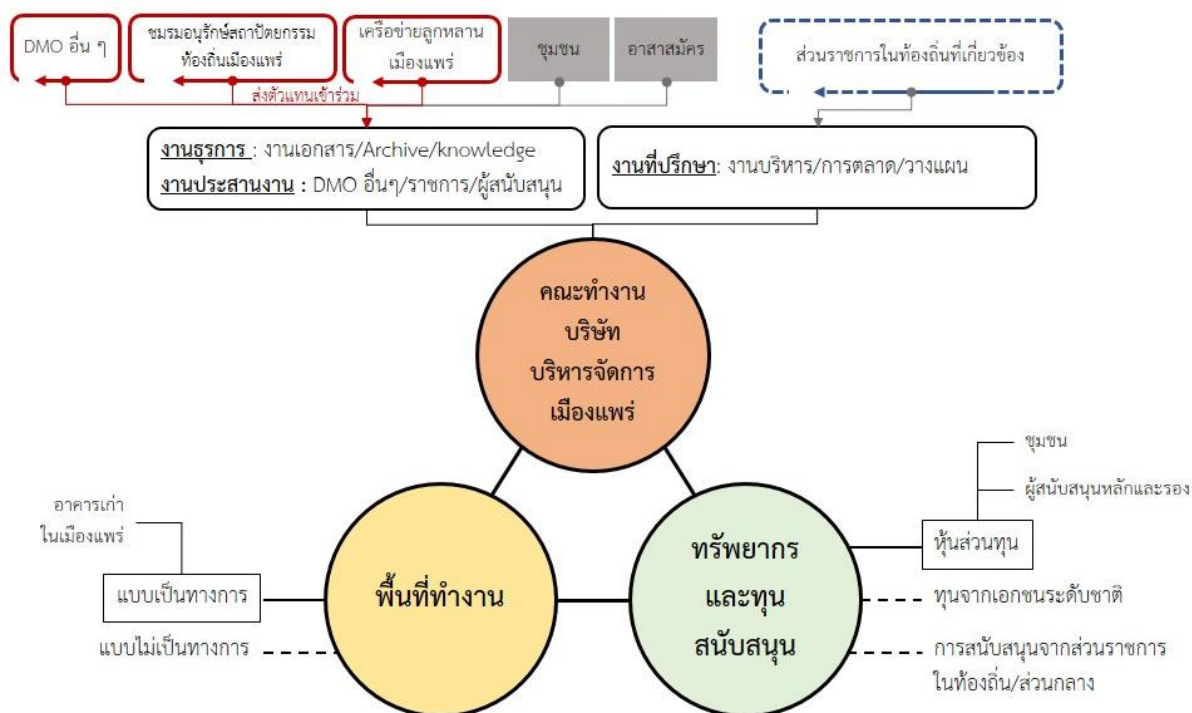
ศักยภาพในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่ ควรมีการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่าโดยภาคประชาคมเป็นหลัก ควรรวมกลุ่มกันเป็นเครือข่ายตามความถนัดและสายงานของตนเองอย่างหลวม ๆ เช่น เครือข่ายบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ด้านการออกแบบเมือง ด้านศิลปะและหัตถกรรม ด้านการโรงแรม ด้านการขนส่ง เป็นต้น โดยมีองค์กรที่ทำหน้าที่เชื่อมประสานงานเครือข่ายต่าง ๆ คือ บริษัทบริษัทบริหารจัดการเมืองแพร่ ซึ่งประกอบด้วยคณะทำงานจากแต่ละเครือข่ายต่าง ได้แก่ กลุ่มจิตอาสาภายในพื้นที่และชุมชน ที่มีกำลังคนและองค์ความรู้ในการทำงานด้านการอนุรักษ์และวัฒนธรรม เช่น เครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่ ชมรมอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่นเมืองแพร่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้สักเมืองแพร่ วิสาหกิจชุมชนสุราเมืองแพร่ และกลุ่มของศิลปินและนักออกแบบภายในเมืองแพร่ เป็นต้น โดยมีหน่วยงานราชการในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องเป็นที่ปรึกษา ซึ่งการดำเนินการประสานงานเครือข่ายดังกล่าวควรเป็นการทำงานอย่างเป็นทางการ โดยองค์ประกอบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์เมืองเก่าแพร่ ประกอบไปด้วย คณะทำงาน คือ บริษัทบริษัทบริหารจัดการเมืองแพร่ ทำงานร่วมกับเครือข่ายต่าง ๆ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง, ทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงานควรเกิดจากรายได้ของเครือข่ายต่าง ๆ และชุมชนเองโดยไม่ต้องรอการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเดียว ทั้งนี้หน่วยงานราชการภายในพื้นที่และกลุ่มทุนเอกชนระดับชาติสามารถเป็นการสนับสนุนอีกทางหนึ่งได้, และพื้นที่ทำงานหรือศูนย์การปฏิบัติงานนั้นควรมีการจัดตั้งอย่างเป็นทางการหลักแหล่งชัดเจนทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยควรใช้อาคารเก่าภายในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการใช้งานและเกิดการหมุนเวียนรายได้เพื่อใช้ในการอนุรักษ์อาคารเก่าอีกทางหนึ่ง

ทั้งนี้ ในส่วนของเครือข่ายการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดแพร่ อันประกอบไปด้วย องค์การบริหารจัดการเมือง (DMO) ที่เชี่ยวชาญในแต่ละด้านเพื่อเติมเต็มศักยภาพของพื้นที่ เช่น ด้านการท่องเที่ยว, ด้านสถาปัตยกรรมและผังเมือง, ด้านศิลปะวัฒนธรรม เป็นต้น ซึ่งองค์กรเหล่านี้จะทำงานเป็นเอกเทศเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงานในเชิงลึก ในขณะที่เดียวกันก็ทำงานประสานกับองค์การบริหารจัดการเมืองเก่าลำพูนและภาคส่วนอื่น ๆ โดยองค์กรเหล่านี้มีองค์ประกอบหลักได้แก่ คณะทำงานที่เชี่ยวชาญด้านนั้น ๆ ในเมืองเก่าแพร่, ทรัพยากรในการดำเนินงาน, และพื้นที่การดำเนินงานของตนเองในจังหวัดแพร่

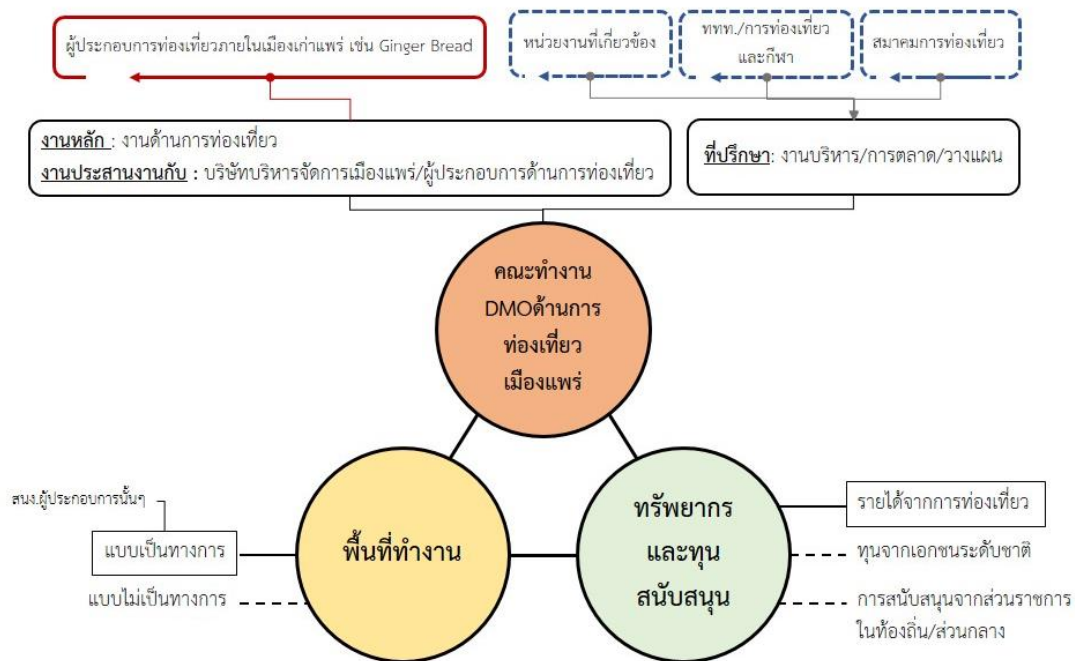
ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ศักยภาพในการบริหารจัดการเมืองเก่าแพร่ ตามเป้าหมายแผนวิสัยปีงบประมาณ



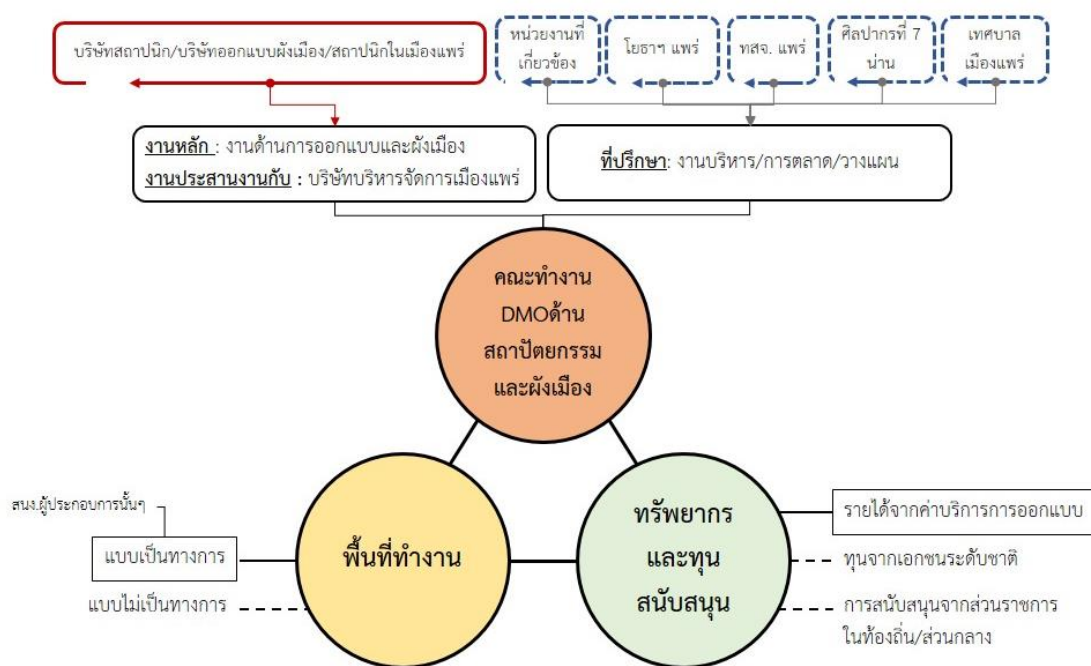
ภาพที่ 75 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดแพร่



ภาพที่ 76 การเติมเต็มองค์ประกอบระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่



ภาพที่ 77 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว เมืองแพร่



ภาพที่ 78 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการด้านสถาปัตยกรรมและผังเมือง เมืองแพร่

บทที่ 6

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเพื่อจัดทำระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูนและแพร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาและจัดทำระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และ 2) เพื่อเสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน และจังหวัดแพร่

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

6.1 การจัดทำระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

การบริหารจัดการเมืองเก่าเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ทั้งกับการบริหารจัดการเมือง การบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรม และการจัดการการท่องเที่ยว ซึ่งในการบริหารจัดการเมืองเก่าในทุกมิติที่กล่าวมานั้น จำเป็นต้องมีการจัดการจุดหมายปลายทาง (DMO) ที่เป็นตัวประสานให้งานทุกด้านขับเคลื่อนสอดคล้องกันอย่างเป็นระบบ องค์การการจัดการจุดหมายปลายทาง (DMO) มีบทบาทสำคัญในการเป็นผู้นำและการประสานงานใน 3 ด้านตามแนวคิดของ UNWTO (2007: 4-5) ได้แก่ 1) บทบาทด้านการตลาด 2) บทบาทด้านการส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว และ 3) บทบาทด้านการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม โดยองค์การการจัดการจุดหมายปลายทาง (DMO) มีภาระงานและกิจกรรมทั้งหมด 5 แผนงาน ได้แก่

- 1) การจัดการโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว
- 2) การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้นักท่องเที่ยว
- 3) การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น
- 4) การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน
- 5) การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่

จากการศึกษาและถอดบทเรียนกรณีศึกษา 6 กรณีศึกษา ได้แก่ เขตเมืองเก่าจันทบูร, เขตเมืองเก่าสงขลา, เขตเมืองเก่าน่าน, ย่านชุมชนชาวจีนเยาวราช, ย่านชุมชนกะตี่จิ้น, และ เมืองเลนส์ ประเทศฝรั่งเศส เมื่อพิจารณาถึงภาพรวมของแต่ละพื้นที่รวมถึงบทบาทการทำกิจกรรมขององค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเมืองเก่าและการท่องเที่ยว พบว่า ในพื้นที่แต่ละแห่ง ยังไม่มีการประสานงานกันเป็นเครือข่ายการบริหารจัดการองค์ประกอบมูลฐานของเมืองในพื้นที่อย่างเป็นระบบครบในทุกมิติตามแนวคิดของ UNWTO แต่ละองค์กรต่างดำเนินกิจกรรมของตนเอง และจบภายในตนเอง องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่มีหลากหลายรูปแบบ ทั้งกลุ่มจิตอาสาภายในชุมชน บริษัทธุรกิจเพื่อสังคม ภาครัฐ หน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น กิจกรรมหลายอย่างยังต้องพึ่งพาการสนับสนุนด้านงบประมาณจากทางภาครัฐ

อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาพบว่า ในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่า นั้น ควรมีการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่าโดยภาคประชาคมเป็นหลัก โดยรวมกลุ่มกันเป็นเครือข่ายที่เรียกว่า เครือข่ายองค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง หรือ เครือข่าย DMO หรือ DMC (Destination Management Company) ที่รับผิดชอบงานขับเคลื่อนเมืองเก่าตามความถนัดและสายงานของตนเองอย่าง หลวม ๆ เช่น เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว, เครือข่ายด้านการออกแบบเมือง, เครือข่ายด้านการขนส่ง เป็นต้น โดยจำเป็นต้องมีองค์กรที่ทำหน้าที่เชื่อมประสานงานเครือข่ายต่าง ๆ คือ **คณะกรรมการกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย** ซึ่งอาจจัดตั้งเป็นบริษัทบริหารจัดการเมือง โดยประกอบด้วยคณะกรรมการจากเครือข่ายต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มจิตอาสาภายในพื้นที่ และชุมชน ที่มีเครือข่าย กำลังคน และองค์ความรู้ในการทำงานด้านการอนุรักษ์และ วัฒนธรรม และมีหน่วยงานราชการในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องเป็นที่ปรึกษา ซึ่งการดำเนินการประสานงานเครือข่าย ดังกล่าวควรเป็นการทำงานอย่างเป็นทางการ

ระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในเมืองเก่า ที่สมบูรณ์ ควร มีองค์ประกอบดังนี้

1) คณะกรรมการกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย เพื่อประสานงานกับภาคส่วน ต่าง ๆ ให้ภาพรวมของกิจกรรมทั้งหมดที่เกิดขึ้นภายในเมืองเก่ามีความเป็นเอกภาพ ครอบคลุม และ ขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ต้องทำงานซ้ำซ้อน เนื่องจากกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย มีข้อมูลและเครือข่ายของกิจกรรมแต่ละประเภทภายในเมืองเก่า ซึ่งอาจรวมถึงเครือข่ายภายนอก เมืองเก่าด้วย ซึ่งมีคณะกรรมการที่มาจากชุมชน อาสาสมัครและตัวแทนจากเครือข่าย DMO ต่าง ๆ ทำ หน้าที่ประสานงานร่วมกับเครือข่าย DMO ต่าง ๆ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาคส่วนราชการ เพื่อ ดำเนินกิจกรรมภายในเมืองเก่าตามภาระงานและกิจกรรมขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง โดยมี คณะที่ปรึกษาจากหน่วยงานราชการภายในท้องถิ่น

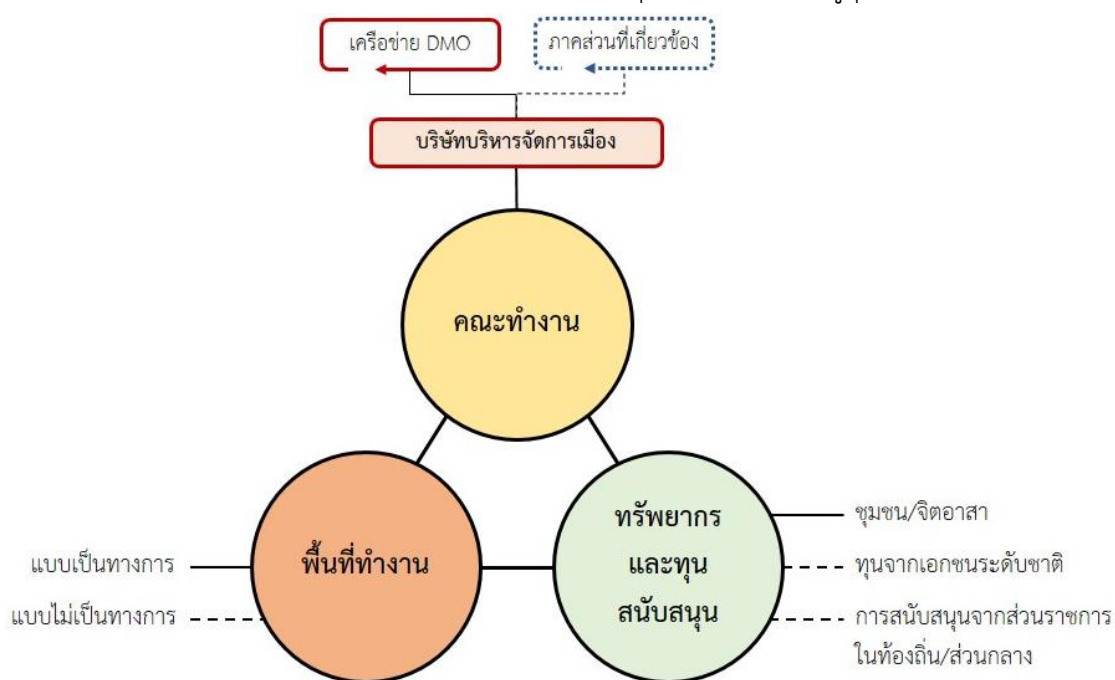
การศึกษาและวิเคราะห์กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรบริหารจัดการเมืองเก่าในบทที่ 3 นั้น เมื่อพิจารณาความเหมาะสมและสอดคล้องในแต่ละองค์ประกอบของแต่ละรูปแบบองค์กร คณะวิจัยจึงเสนอแนะให้จัดทำกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย ในรูปแบบของ วิสาหกิจเพื่อสังคม ภายใต้ชื่อ “บริษัทบริหารจัดการเมือง (Social Enterprise)” ที่สามารถตอบวัตถุประสงค์ในการ พัฒนาพื้นที่ ดำเนินการประสานงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนรวมถึงวิสาหกิจชุมชน ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในเชิงการท่องเที่ยว และมีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการองค์กรในด้านต่างๆ มากที่สุด

ทั้งนี้ เครือข่ายองค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง หรือ เครือข่าย DMO ที่รับผิดชอบงาน ขับเคลื่อนเมืองเก่าตามความถนัดและสายงานของตนเอง เช่น เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว, เครือข่าย ด้านการออกแบบเมือง, เครือข่ายด้านการขนส่ง เป็นต้น อาจอยู่ในรูปแบบ มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน บริษัทจำกัด หรือนิติบุคคลอื่น ๆ ได้ แล้วแต่สถานะที่เหมาะสมกับรูปแบบกิจกรรมและภาระงานที่

รับผิดชอบ อย่างไรก็ตาม หากเครือข่าย DMO นั้น ไม่มี องค์กรจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ ในรูปแบบ
บริษัทจำกัด คณะทำงานกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย ในนามของ บริษัทบริหารจัดการเมือง (SE)
ก็สามารถเพิ่มบทบาทในส่วนนี้ ตามความพร้อมด้านทรัพยากรได้ โดยมีบทบาทพื้นฐานในการเป็นที่
ปรึกษา

2) ทรัพยากรสนับสนุนที่ใช้ในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยควรเกิดจากรายได้ของเครือข่าย DMO ต่าง ๆ และชุมชนเองโดยไม่ต้องรอรการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเดียว เนื่องจากงบประมาณ ทรัพยากรจากภาครัฐ ไม่สามารถจัดสรรได้โดยตรง จนกว่าจะมีกฎหมายในรูปแบบเดียวกับ อพท. ทั้งนี้หน่วยงานราชการภายในพื้นที่สามารถสนับสนุนการดำเนินการของเครือข่ายบริหารจัดการเมืองทางอ้อมได้ โดยผ่านงบประมาณด้านวัฒนธรรม ซึ่งสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมเมืองเก่าเชิงพื้นที่ นอกจากนี้กลุ่มทุนเอกชนระดับชาติสามารถเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายอีกทางหนึ่งได้

3) พื้นที่ทำงานหรือศูนย์การปฏิบัติงานอย่างเป็นทางการ เพื่อเป็นพื้นที่การวางแผนการดำเนินงาน และเก็บข้อมูลต่าง ๆ โดยควรมีการจัดตั้งอย่างเป็นทางการเป็นหลักแหล่งชัดเจนทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ควรใช้อาคารมรดกสถาปัตยกรรมภายในพื้นที่เมืองเก่า เพื่อก่อให้เกิดการใช้งานมรดกสถาปัตยกรรมในพื้นที่ และก่อให้เกิดการหมุนเวียนรายได้เข้าสู่ชุมชน



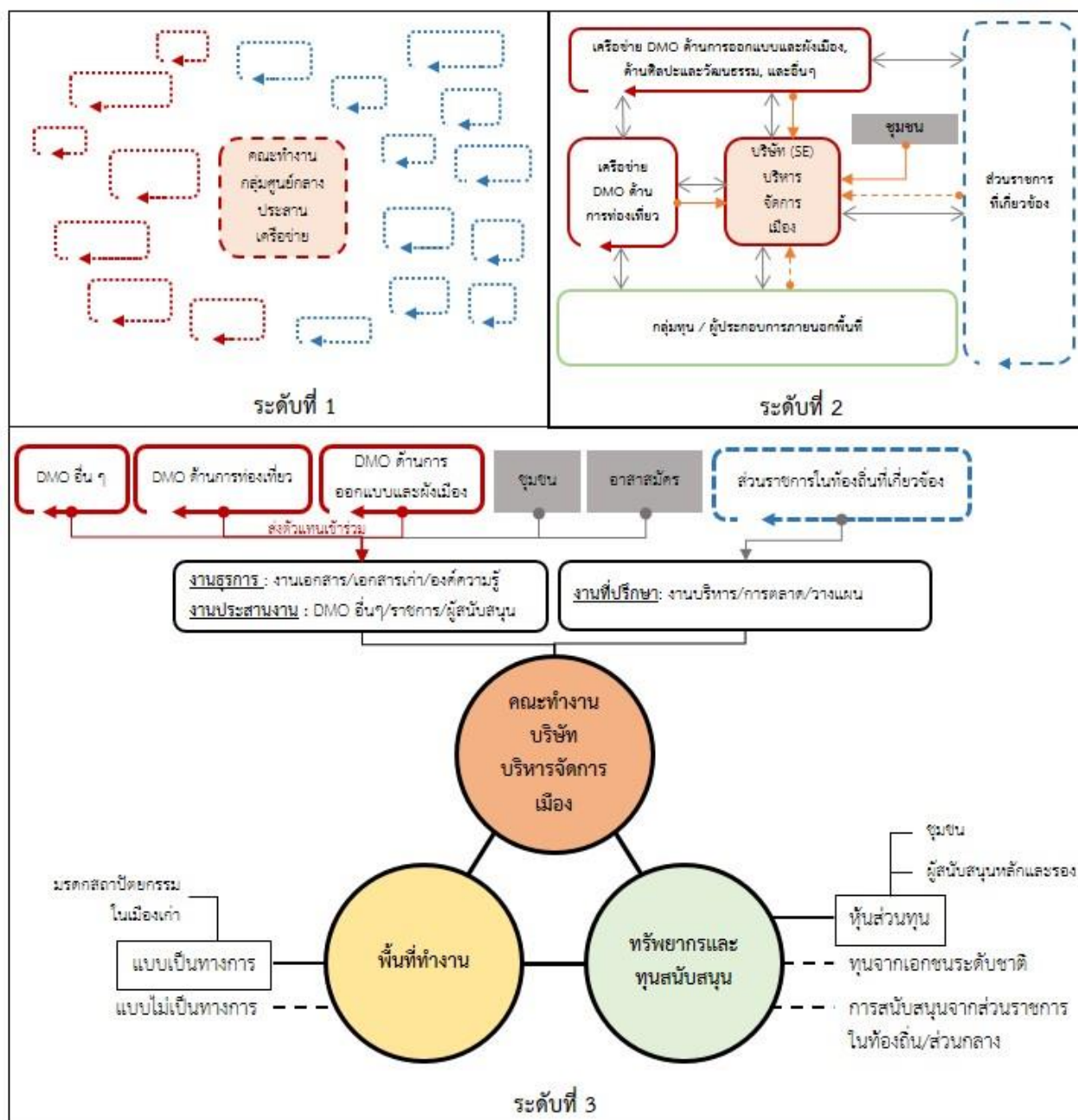
ภาพที่ 1 องค์ประกอบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)
ในเมืองเก่า

อย่างไรก็ตาม ในการจัดทำระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในเมืองเก่า นั้น สามารถพัฒนาไปเป็นลำดับตามเงื่อนไขบริบทและความพร้อมของแต่ละพื้นที่ ดังนี้

1) ระดับที่ 1 : การเริ่มต้นคณะทำงานกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่ายอย่างไม่เป็นทางการ

2) ระดับที่ 2 : การเชื่อมโยงเครือข่าย DMO ต่าง ๆ อย่างไม่เป็นทางการด้วยคณะทำงานกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่ายซึ่งพร้อมพัฒนาเป็นองค์กรแบบเป็นทางการ เช่น บริษัทบริหารจัดการเมือง (Social enterprise)

3) ระดับที่ 3 : การเติมเต็มองค์ประกอบระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ทั้ง 3 ด้าน อันได้แก่ คณะทำงานกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย (บริษัทบริหารจัดการเมือง Social enterprise), ทรัพยากรสนับสนุนที่ใช้ในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ, และพื้นที่ทำงานหรือศูนย์การปฏิบัติงานอย่างเป็นทางการ



ภาพที่ 2 การจัดทำระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)
ในเมืองเก่า ในระดับต่าง ๆ

ในการเติมเต็มองค์ประกอบระบบการบริการจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมื่อกล่าวถึงการจัดตั้ง “บริษัทบริหารจัดการเมือง (Social Enterprise)” จะเห็นว่าเป็นรูปแบบองค์กรที่เป็นทางการ (formal organization) มีกฎหมายรองรับ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการยอมรับของคนในชุมชน และมีระเบียบ แบบแผน โดยอาจมี โครงสร้างองค์กร องค์ประกอบ และกลไกการดำเนินงานดังต่อไปนี้

(1) *ประธานคณะกรรมการบริษัทบริหารจัดการเมือง* มีอำนาจบริหารฝ่ายงานต่าง ๆ และตัดสินใจขั้นสุดท้าย โดยมีการดำเนินงานร่วมกับคณะที่ปรึกษาด้วย

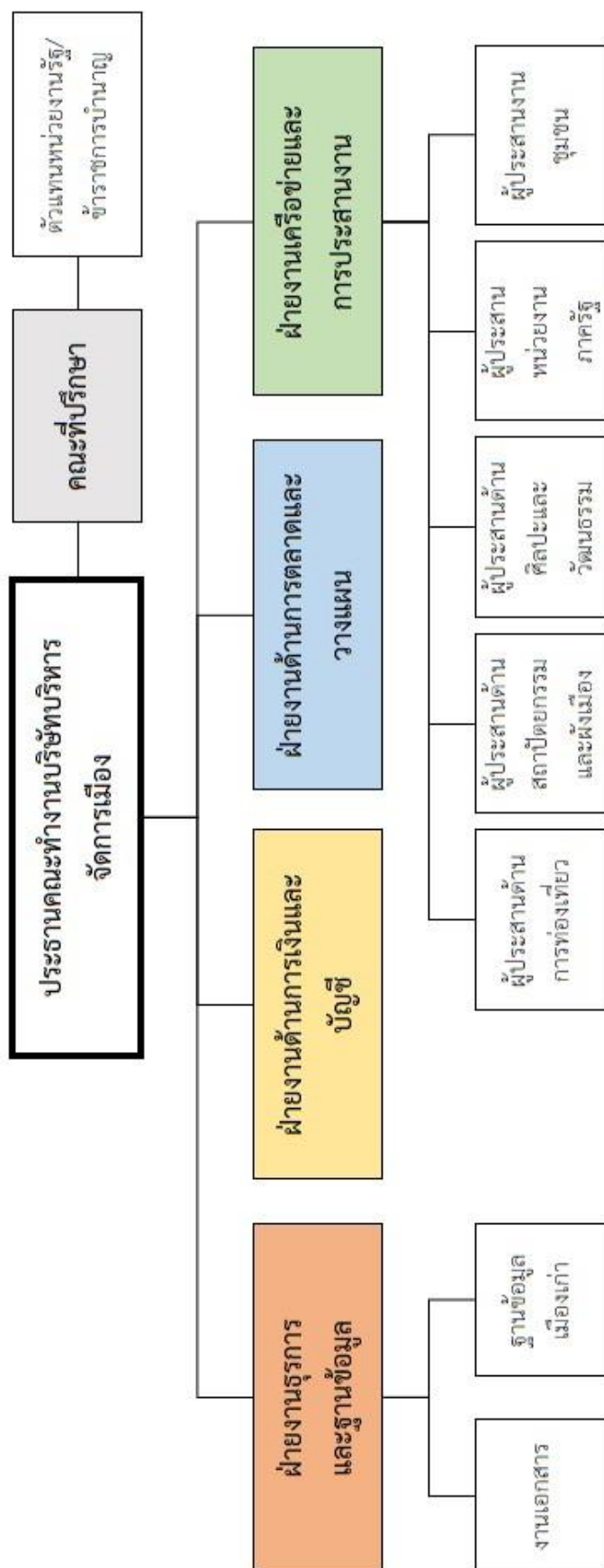
(2) *คณะที่ปรึกษา* ประกอบด้วยคณะบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยเฉพาะการดำเนินงานร่วมกับชุมชนและหน่วยงานราชการ ซึ่งอาจเป็นบุคลากรที่เคยทำงานในหน่วยงานราชการ หรือข้าราชการบำนาญ เป็นต้น ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่คณะดำเนินงาน

(3) *ฝ่ายงานธุรการและฐานข้อมูล* ทำหน้าที่จัดทำเอกสารทั่วไป รวมถึงรวบรวม เก็บรักษา และจัดทำฐานข้อมูลด้านต่าง ๆ เมืองเก่า โดยอาจมีการประสานงานด้านข้อมูลจากฝ่ายงานเครือข่ายและการประสานงาน และคณะที่ปรึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เชื่อถือได้เพื่อพิจารณาและจัดเตรียมไว้บริการแก่นักท่องเที่ยวและหน่วยงานที่สนใจ

(4) *ฝ่ายงานด้านการเงินและบัญชี* ทำหน้าที่จัดการรายได้ขององค์กร (ค่าที่ปรึกษา/ประสานงาน/แหล่งทุนอื่น ๆ เช่น บริษัทเอกชนที่ต้องการทำกิจกรรม CSR) และจัดการค่าตอบแทนของคนองค์กร รวมถึงการบัญชีอื่น ๆ

(5) *ฝ่ายงานด้านการตลาดและวางแผน* ทำหน้าที่จัดการ ดูแลด้านภาพลักษณ์องค์กร และแผนการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

(6) *ฝ่ายงานเครือข่ายและการประสานงาน* ทำหน้าที่เป็นตัวกลางประสานงานระหว่าง นักท่องเที่ยวหรือแหล่งทุนภายนอก กับเครือข่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านการท่องเที่ยว, ด้านสถาปัตยกรรมและผังเมือง, ด้านศิลปวัฒนธรรม, ด้านการขนส่ง เป็นต้น รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและชุมชน นอกจากนี้ยังมีบทบาทในการอำนวยความสะดวกและช่วยบริหารจัดการโครงการงานต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมาย



ภาพที่ 3 แนวทางการจัดโครงสร้างบริษัทบริหารจัดการเมือง

6.2 แนวทางการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน และจังหวัดแพร่

จากการศึกษาการจัดการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูนและแพร่ ในปัจจุบันอันประกอบไปด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนกิจกรรมภายในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นภาคประชาสังคม ภาคส่วนราชการ หรือหน่วยงานจากภายนอกพื้นที่ ซึ่งแต่ละองค์กรหรือหน่วยงานมีบทบาทหน้าที่เป็นของตนเอง และมีการประสานงานเชื่อมต่อกันเพียงบางส่วน รวมถึงมีปัจจัยทั้งภายในภายนอกที่ก่อให้เกิดการประสานงานเป็นเครือข่ายในแต่ละช่วงเวลาไม่เหมือนกัน จากการศึกษาภาพรวมดังกล่าวร่วมกับการศึกษาจากการถอดบทเรียนกรณีศึกษา รวมถึงวิเคราะห์ร่วมกับการะงานหรือกิจกรรมการบริหารจัดการกับองค์ประกอบมูลฐานของพื้นที่ สามารถสรุปแนวทางการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน และจังหวัดแพร่ได้ดังนี้

6.2.1 แนวทางการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน

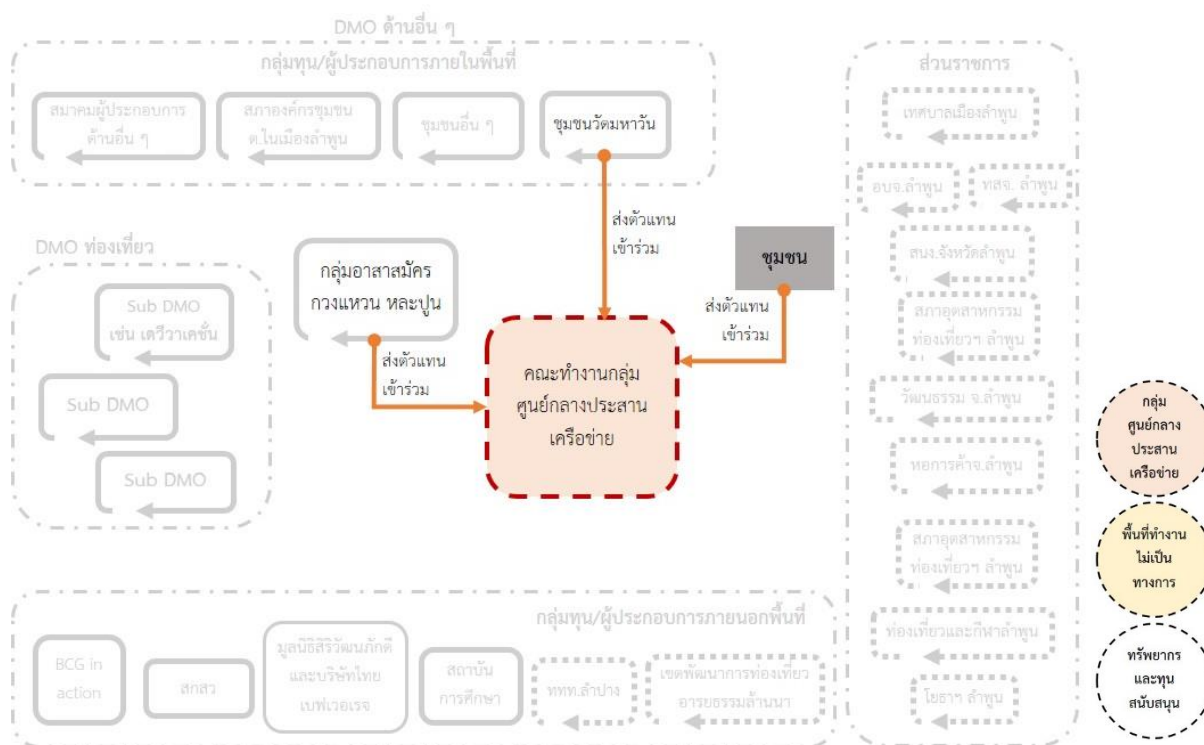
จากการศึกษาศักยภาพในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน ตามเป้าหมายแผนวิสัยนั้น พบว่า เนื่องจากจังหวัดลำพูนมีการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินกิจกรรมด้านการอนุรักษ์และการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมมาบ้างแล้ว ไม่ว่าจะเป็นการรวมกลุ่มจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ชุมชนเมือง โดยกลุ่มกวงแหวนหละปุ่น, การรวมกลุ่มของชุมชนวัดมหาวันเพื่อจัดกิจกรรมทำพระพื้นเทียน และกิจกรรมท่องเที่ยวอื่นๆ ภายในชุมชน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การรวมกลุ่มดังกล่าวมีการทำกิจกรรมแบบแยกส่วนซึ่งกันและกัน และส่วนใหญ่ยังต้องพึ่งพาการสนับสนุนจากภาครัฐ ซึ่งทำให้เมืองเก่าลำพูนขาดระบบการประสานงานอย่างเป็นระบบและครอบคลุม อีกทั้งขาดความคล่องตัวและอิสระในการดำเนินงาน เนื่องจากกิจกรรมบางอย่างต้องรอการสนับสนุนจากภาครัฐ ดังนั้น ในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน ควรมีการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่าลำพูนโดยภาคประชาคมเป็นหลัก โดย**ในระดับที่ 1** ควรรวมกลุ่มกันเป็นเครือข่ายตามความถนัดและสายงานของตนเองอย่างหลวม ๆ เช่น เครือข่ายบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว เครือข่ายบริหารจัดการด้านการออกแบบเมือง เครือข่ายบริหารจัดการด้านการขนส่ง เป็นต้น โดยมีองค์กรที่ทำหน้าที่เชื่อมประสานงานทุกเครือข่ายรวมถึงภาคส่วนราชการภายในท้องถิ่นอย่างไม่เป็นทางการ **ในระดับที่ 2** ควรเริ่มจัดตั้งบริษัทบริหารจัดการเมืองเก่าลำพูน ซึ่งดำเนินการประสานงานเครือข่ายต่าง ๆ อย่างไม่เป็นทางการ และ**ในระดับที่ 3** เติบโตเต็มองค์ประกอบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์เมืองเก่าลำพูนให้สมบูรณ์ ได้แก่

1) คณะทำงาน คือ บริษัทบริหารจัดการเมืองเก่าลำพูน (Social enterprise) ซึ่งประกอบด้วยคณะทำงานจากเครือข่ายต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มจิตอาสาภายในพื้นที่ และชุมชน ที่

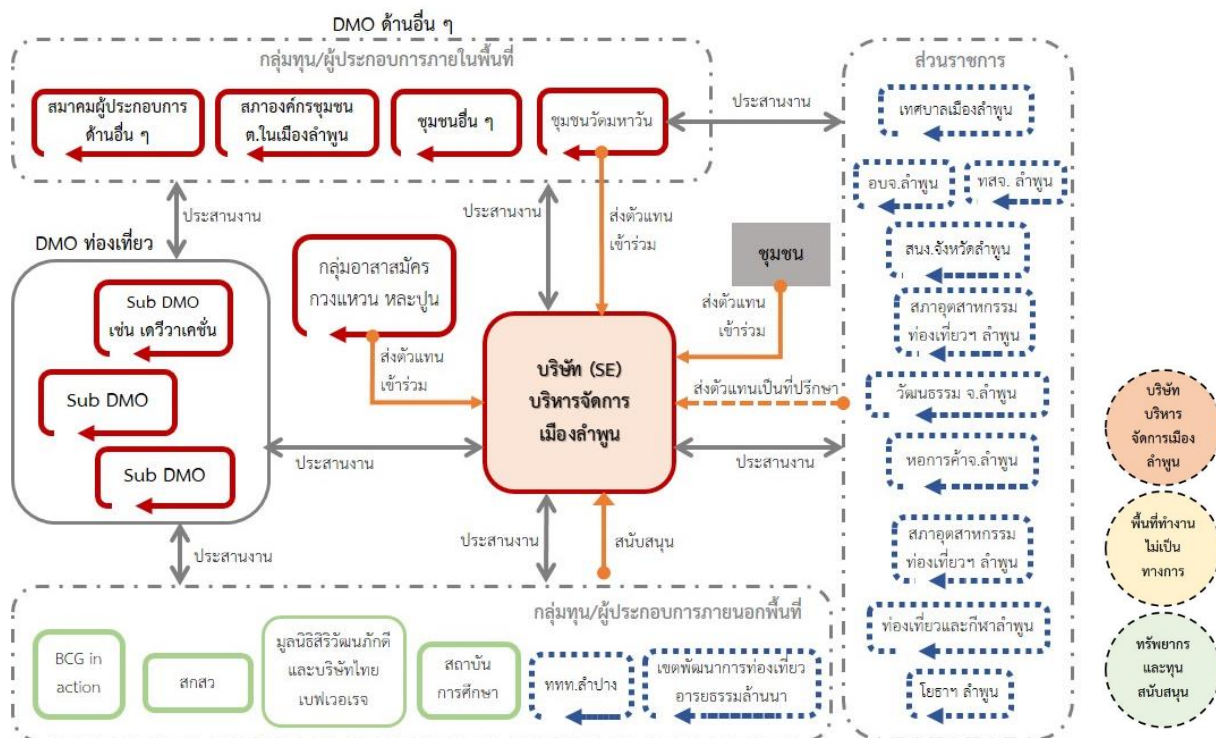
มีเครือข่าย กำลังคน และองค์ความรู้ในการทำงานด้านการอนุรักษ์และวัฒนธรรม เช่น กลุ่มกวางแหวนหละปูน ชุมชนวัดมหัววัน กลุ่มชุมชนในเขตเทศบาลเมืองลำพูนรอบเขตกำแพงเมืองเก่า สภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองลำพูน และมีหน่วยงานราชการในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องเป็นที่ปรึกษา ทำงานร่วมกับเครือข่ายต่าง ๆ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

2) **ทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงาน** ควรเกิดจากรายได้ของเครือข่ายต่าง ๆ และชุมชนเองโดยไม่ต้องรอการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเดียว โดยรายได้ดังกล่าวอาจมาจากค่าบริการให้คำปรึกษา และการประสานงาน ทั้งจากเครือข่ายต่าง ๆ และกลุ่มนักท่องเที่ยว ทั้งนี้หน่วยงานราชการภายในพื้นที่และกลุ่มทุนเอกชนระดับชาติสามารถเป็นการสนับสนุนอีกทางหนึ่งได้

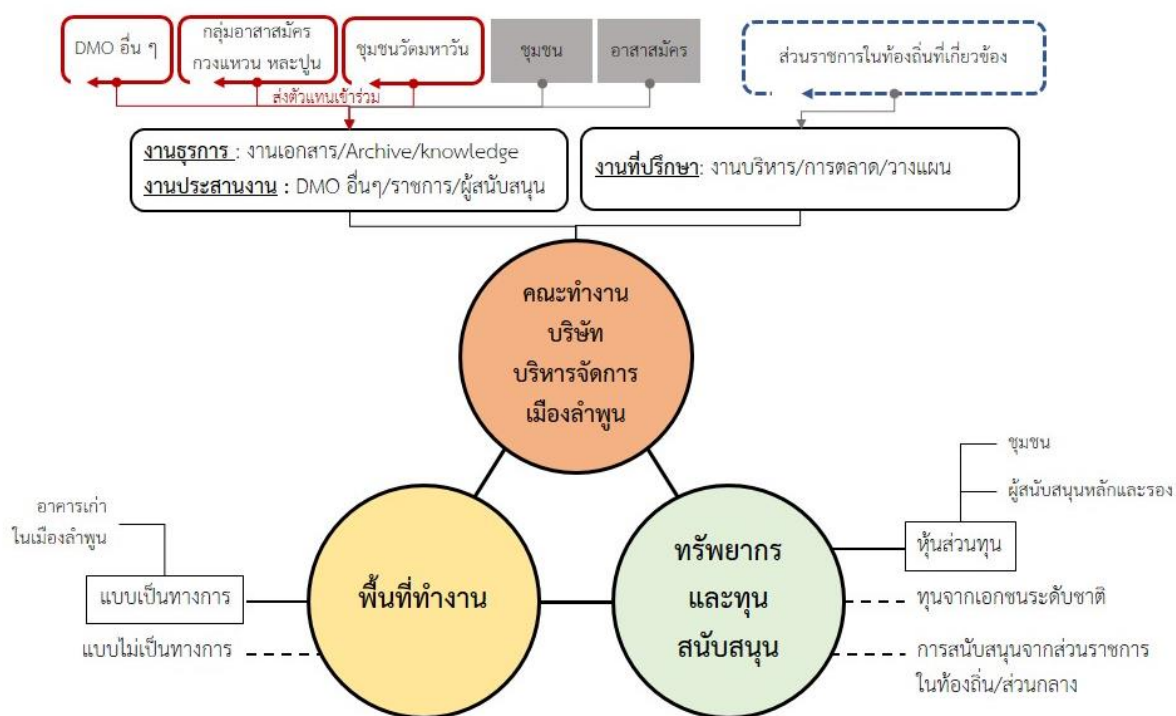
3) **พื้นที่ทำงานหรือศูนย์การปฏิบัติงาน** ควรมีการจัดตั้งอย่างเป็นหลักแหล่งชัดเจนทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยควรใช้อาคารมรดกสถาปัตยกรรมภายในพื้นที่เมืองเก่าลำพูนเป็นที่ตั้งศูนย์การดำเนินงาน



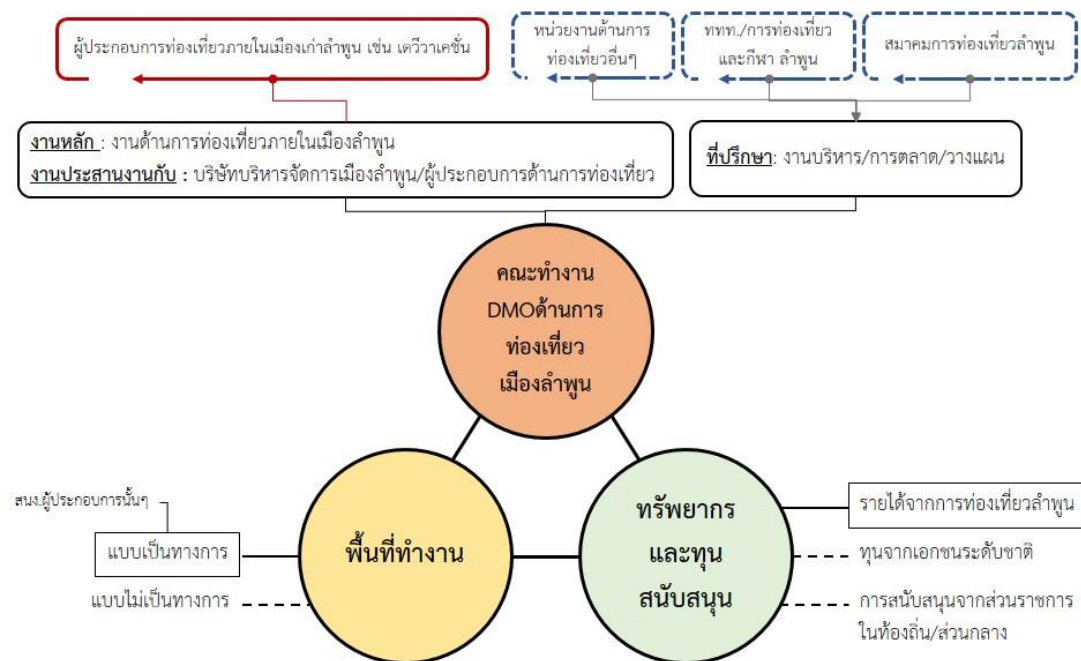
ภาพที่ 4 ระดับที่ 1 : การเริ่มต้นคณะกรรมการศูนย์กลางประสานเครือข่ายอย่างไม่เป็นทางการ



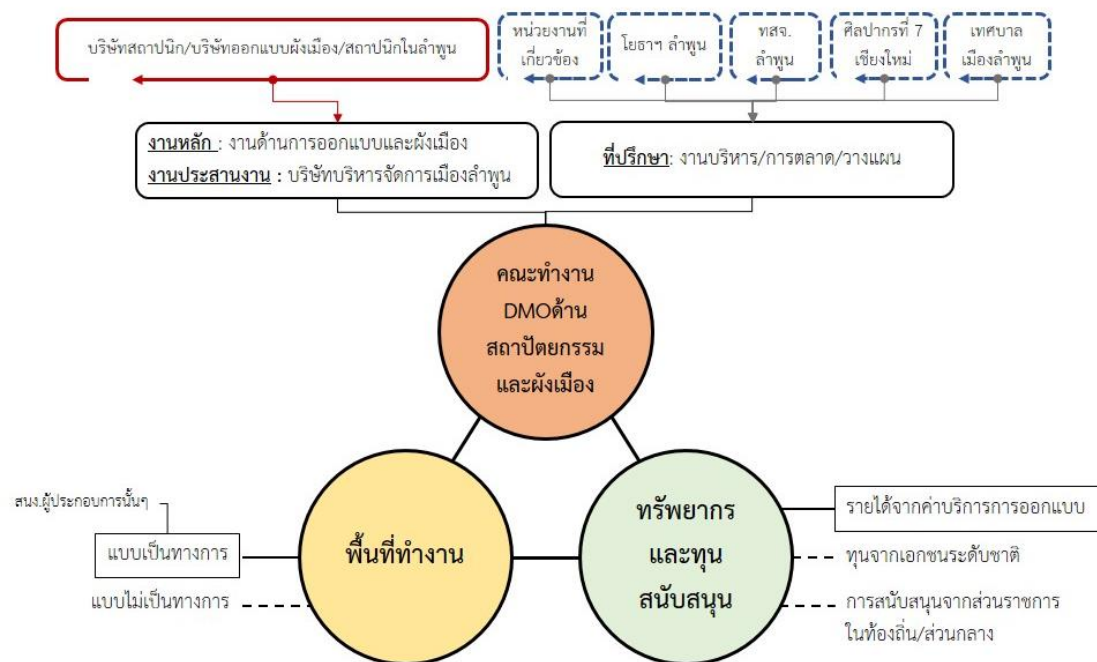
ภาพที่ 5 ระดับที่ 2 : การเชื่อมโยงเครือข่าย DMO ต่าง ๆ อย่างไม่เป็นทางการ ด้วยบริษัทบริหารจัดการเมืองลำพูน



ภาพที่ 6 ระดับที่ 3 : การเติมเต็มองค์ประกอบระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน



ภาพที่ 7 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเมืองลำพูน
หลังการเติมเต็มระบบในระดับ 3



ภาพที่ 8 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการด้านสถาปัตยกรรมและผังเมือง
เมืองลำพูน หลังการเติมเต็มระบบในระดับ 3

ตารางที่ 1 ตารางเปรียบเทียบองค์ประกอบในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน ในระดับต่าง ๆ

ระดับ ที่	รูปแบบ องค์กร/ รูปแบบ ทรัพยากร ขององค์กร	จิต อาสา	ระดมทุน ภายใน กลุ่มจิต อาสา	ได้รับการ สนับสนุน จากแหล่ง ทุน ภายนอก	การสนับสนุน อย่างเป็น ทางการจาก หน่วยงาน ภาครัฐใน ท้องถิ่น	การมีพื้นที่ทำการ ขององค์กร	
						ไม่เป็น ทางการ	เป็น ทางการ
1	ไม่เป็น ทางการ01	●	●	○	○	○	-
2	ไม่เป็น ทางการ02	●	●	○	○	○	-
3	เป็นทางการ 01	●	●	○	○	○	●
หมายเหตุ : คำอธิบายสัญลักษณ์ ● มีการดำเนินงาน ○ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง							

6.2.2 แนวทางการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดแพร่

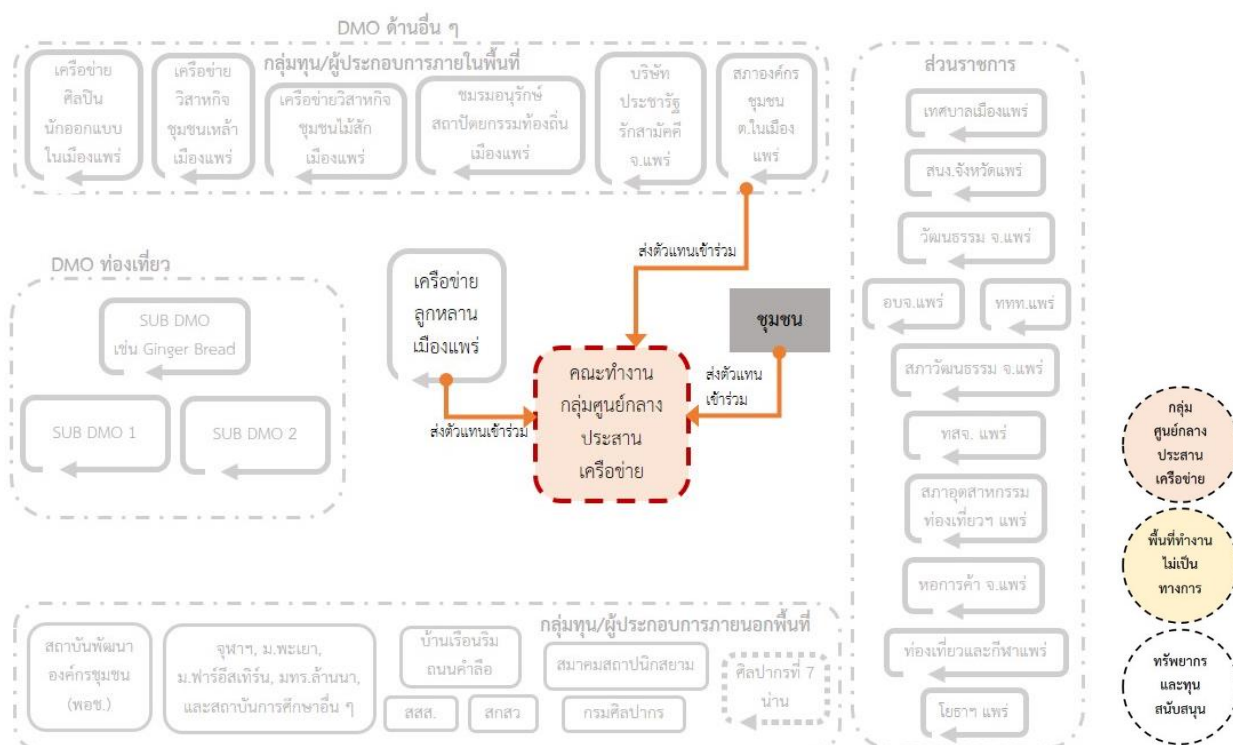
จากการศึกษาศักยภาพในการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่ ตามเป้าหมายแผนวิสัยนั้น พบว่า จังหวัดแพร่มีการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินกิจกรรมด้านการอนุรักษ์และการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมโดยภาคประชาคม และกลุ่มจิตอาสาภายในชุมชนหลากหลายกลุ่ม ได้แก่ เครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่ ซึ่งประกอบด้วยความร่วมมือจาก ชมรมอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่นเมืองแพร่ กลุ่มเจ้าของอาคารริมถนนคำลือ และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่า ซึ่งเป็นการทำงานอย่างไม่เป็นทางการ มีทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงานที่เกิดจากการระดมทุนภายในกลุ่มจิตอาสา และได้รับการสนับสนุนอย่างไม่เป็นทางการจากภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ ต่อมายังมีการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้สักเมืองแพร่ และวิสาหกิจชุมชนสุราเมืองแพร่ และการรวมกลุ่มของศิลปินและนักออกแบบภายในเมืองแพร่ อย่างไรก็ตามการรวมกลุ่มดังกล่าวส่วนใหญ่มีการทำกิจกรรมแบบแยกส่วนซึ่งกันและกัน และแม้ว่าองค์กรและกลุ่มต่าง ๆ ภายในพื้นที่มีความสามารถในการระดมทุนทั้งจากภายในและภายนอกพื้นที่ มีการพึ่งพาการสนับสนุนจากภาครัฐบางส่วน แต่เมืองเก่าแพร่ขาดศูนย์กลางการประสานงานอย่างเป็นระบบและครอบคลุม ขาดการร่วมมือและการประสานงานจากกลุ่มต่าง ๆ อย่างเป็นเอกภาพ ทำให้การดำเนินกิจกรรมในภาพรวมขาดประสิทธิภาพและไม่ได้มูลค่าอย่างเต็มประสิทธิภาพของทรัพยากรที่มี ดังนั้นในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

จังหวัดแพร่ ควรมีการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) และการท่องเที่ยวภายในเมืองเก่าแพร่โดยภาคประชาคมเป็นหลัก โดย**ในระดับที่ 1** ควรรวมกลุ่มกันเป็นเครือข่ายตามความถนัดและสายงานของตนเองอย่างหลวม ๆ เช่น เครือข่ายบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ด้านการออกแบบเมือง ด้านศิลปะและหัตถกรรม ด้านการโรงแรม ด้านการขนส่ง เป็นต้น โดยมีองค์กรที่ทำหน้าที่เชื่อมประสานงานทุกเครือข่ายรวมถึงภาคส่วนราชการภายในท้องถิ่นอย่างไม่เป็นทางการ **ในระดับที่ 2** ควรเริ่มจัดตั้งคือ บริษัทบริหารจัดการเมืองแพร่ ซึ่งการดำเนินการประสานงานเครือข่ายต่าง ๆ อย่างไม่เป็นทางการ และ**ในระดับที่ 3** เติบโตมองค้ประกอบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์เมืองเก่าแพร่ให้สมบูรณ์ ได้แก่

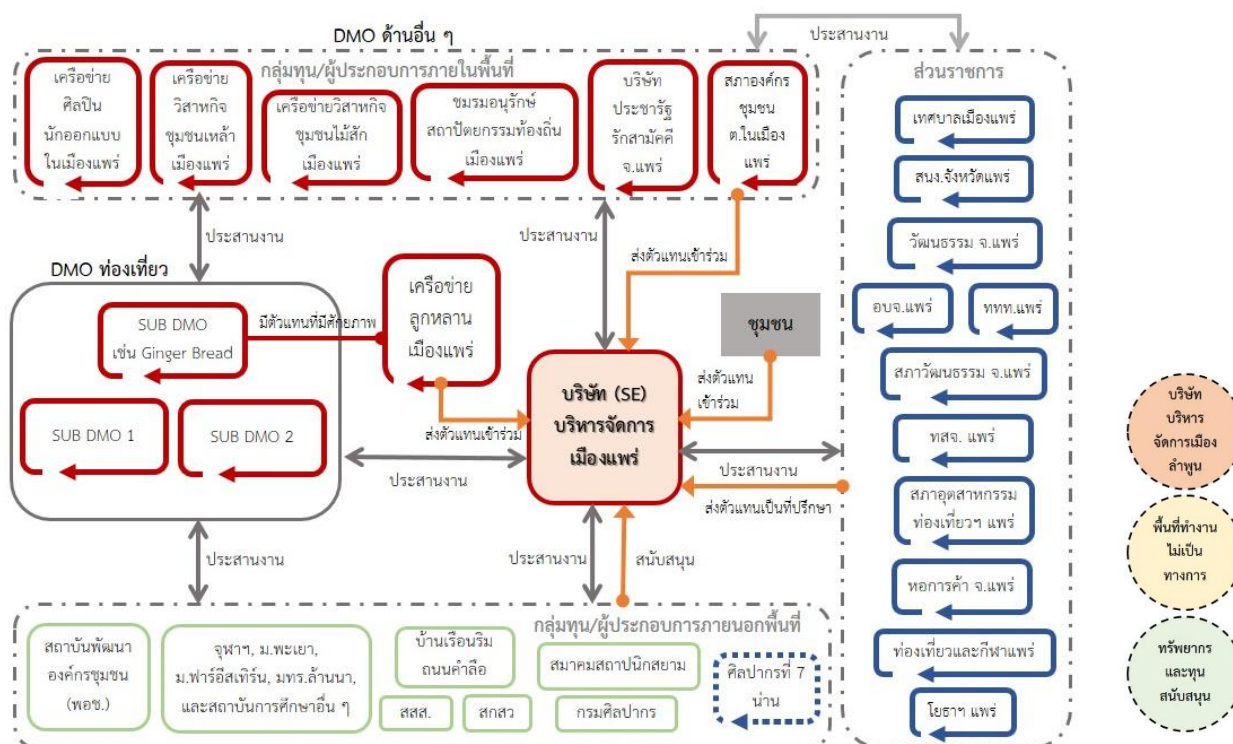
1) คณะทำงาน คือ บริษัทบริหารจัดการเมืองแพร่ (Social enterprise) ซึ่งประกอบด้วยคณะทำงานจากเครือข่ายต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มจิตอาสาภายในพื้นที่ และชุมชน ที่มีเครือข่าย กำลังคน และองค์ความรู้ในการทำงานด้านการอนุรักษ์และวัฒนธรรม เช่น เครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่ ชมรมอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่นเมืองแพร่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้สักเมืองแพร่ วิสาหกิจชุมชนสุราเมืองแพร่ และกลุ่มของศิลปินและนักออกแบบภายในเมืองแพร่ เป็นต้น และมีหน่วยงานราชการในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องเป็นที่ปรึกษา ทำงานร่วมกับเครือข่ายต่าง ๆ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

2) ทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงาน ควรเกิดจากรายได้ของเครือข่ายต่าง ๆ และชุมชนเองโดยไม่ต้องรอรการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเดียว โดยรายได้ดังกล่าวอาจมาจากค่าบริการให้คำปรึกษา และการประสานงาน ทั้งจากเครือข่ายต่าง ๆ และกลุ่มนักท่องเที่ยว ทั้งนี้หน่วยงานราชการในพื้นที่และกลุ่มทุนเอกชนระดับชาติสามารถเป็นการสนับสนุนอีกทางหนึ่งได้ เช่น สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.), บ้านเรือนริมถนนคำลือ, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), สมาคมสถาปนิกสยาม, กรมศิลปากร, สำนักศิลปากรที่ 7 น่าน, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) และสถาบันการศึกษา เป็นต้น

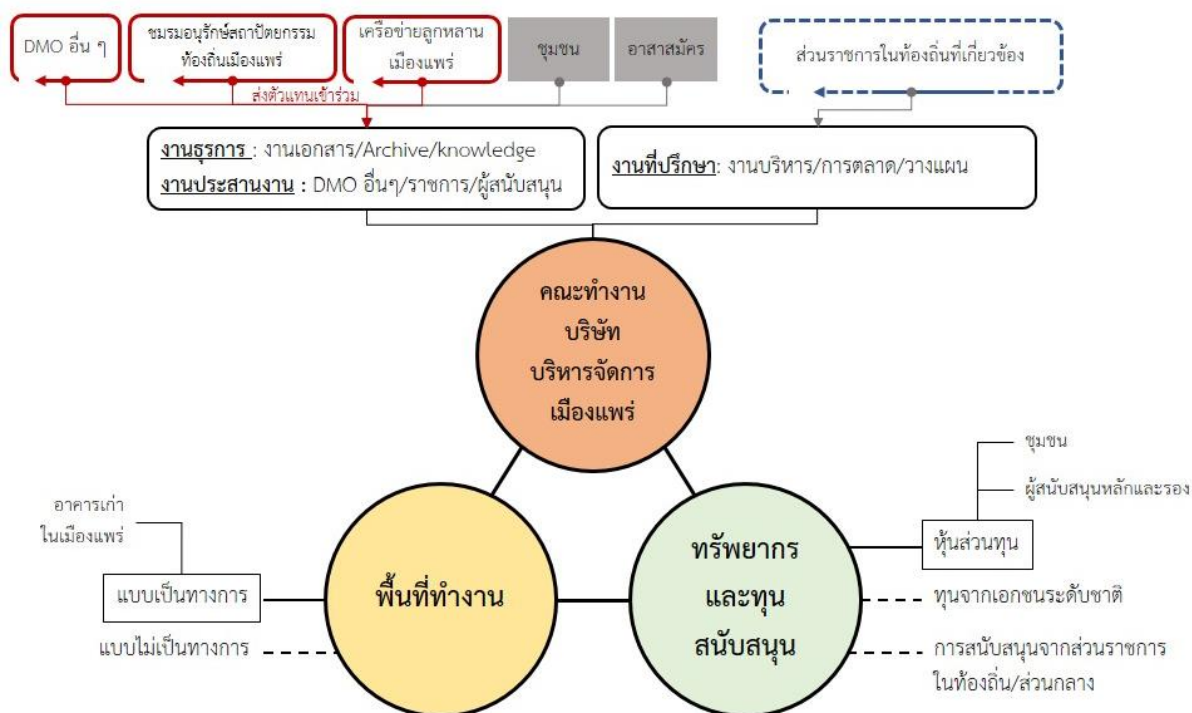
3) พื้นที่ทำงานหรือศูนย์การปฏิบัติงาน ควรมีการจัดตั้งอย่างเป็นหลักแหล่งชัดเจนทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยควรใช้อาคารมรดกสถาปัตยกรรมภายในพื้นที่เมืองเก่าแพร่เป็นที่ตั้งศูนย์การดำเนินงาน



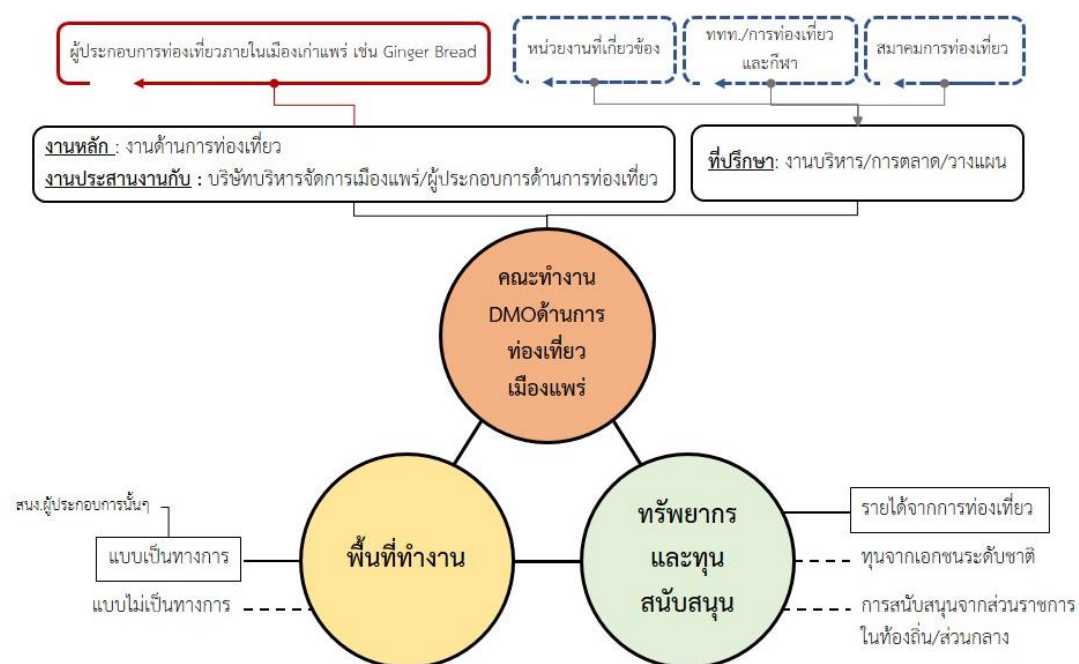
ภาพที่ 9 ระดับที่ 1 : การเริ่มต้นคณะกรรมการกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่ายอย่างไม่เป็นทางการ



ภาพที่ 10 ระดับที่ 2 : การเชื่อมโยงเครือข่าย DMO ต่าง ๆ อย่างไม่เป็นทางการ ด้วยบริษัทบริหารจัดการเมืองลำพูน



ภาพที่ 11 ระดับที่ 3 : การเติมเต็มองค์ประกอบระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
(สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าแพร่



ภาพที่ 12 ต้นแบบ (MODEL) องค์ประกอบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว เมืองแพร่
หลังการเติมเต็มระบบในระดับ 3

6.3 ข้อเสนอแนะด้านการประยุกต์ใช้งาน

1) ในการจัดทำระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในบริบทของสังคมไทยนั้น ควรมีการรักษาสมดุลของตัวแปรในระบบ ทั้งตัวแปรหลักและตัวแปรรอง ได้แก่ กลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย, เครือข่าย DMO ด้านต่าง ๆ, ภาคส่วนราชการ, และกลุ่มทุนสนับสนุน ไม่ให้น้ำหนักเอียงไปข้างใดข้างหนึ่งมากเกินไป ภายใต้กระบวนการที่สนับสนุนการเติมเต็มองค์ประกอบของแต่ละตัวแปรหลักและตัวแปรรองอย่างค่อยเป็นค่อยไป

2) เนื่องจากแนวทางการจัดระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จัดทำขึ้นภายใต้บริบทและข้อจำกัดทั้งในภาพรวม และภายในพื้นที่ ตัวแปรต่าง ๆ ในระบบจึงเป็นหน่วยงาน องค์กร หรือกลุ่มภาคีที่มีการดำเนินงานตามพันธะขององค์กรอยู่แล้ว รวมถึงอาจมีเงื่อนไขหรือบริบทบางประการที่จำกัดกรอบการทำงานขององค์กรต่าง ๆ ดังกล่าว ดังนั้น ในการขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ควรมีการรักษาความเป็นเอกเทศของตัวแปรหลักและตัวแปรรอง เพื่อให้อิสระ และไม่ให้เป็นการเพิ่มภาระประจำที่มีอยู่ขององค์กรต่าง ๆ ของแต่ละเครือข่าย โดยใช้กลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่าย ซึ่งจะพัฒนามาเป็น บริษัทบริหารจัดการเมือง (Social Enterprise) ในระดับที่ 3 โดยเป็นตัวกลางผู้ประสานงานและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ บนพื้นฐานการให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่คณะทำงาน เพื่อความยั่งยืนของโครงสร้างจัดระบบการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)

3) จากการศึกษาบริบทในพื้นที่เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูนและแพร่ นั้น พบว่ามีความเป็นไปได้ในการจัดตั้งองค์กรบริหารจัดการเมือง ตั้งแต่ระดับที่ 1 จนถึงการจัดตั้งอย่างเต็มรูปแบบในระดับที่ 3 เนื่องจากในพื้นที่มีการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มต่าง ๆ อยู่แล้ว อีกทั้งมีการร่วมมือการระหว่างภาคประชาคมและหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งจากการสัมภาษณ์ ทั้งกลุ่มภาคประชาคมและหน่วยงานราชการในพื้นที่ต่างเห็นด้วยที่จะมีหน่วยงานหรือกลุ่มองค์กรตัวกลางช่วยประสานงานและอำนวยความสะดวกให้กิจกรรมด้านต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ผู้ดำเนินงานในพื้นที่ควรศึกษาและพิจารณาอย่างละเอียดถี่ถ้วนอีกระดับหนึ่งก่อนการดำเนินการจัดตั้งเป็นบริษัท (Social Enterprise)

4) สำหรับการนำต้นแบบการจัดทำระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้กับพื้นที่อื่นนั้น ควรเริ่มจากกระบวนการศึกษาเพื่อทำความเข้าใจสถานการณ์ภายในพื้นที่นั้น ๆ เพื่อประเมินศักยภาพของการจัดทำระบบการบริหารจัดการพื้นที่ในระดับต่าง ๆ และพิจารณาเป้าหมายที่สามารถบรรลุได้ในแต่ละขั้นตามสภาพและเงื่อนไขของแต่ละพื้นที่

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

กรมการท่องเที่ยว. (2557).คู่มือการตรวจประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว.

กรุงเทพฯ: สำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว.

กรมการท่องเที่ยว. (ม.ป.ป.). ชุมชนริมน้ำจันทบูร. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 12 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก : <https://thailandtourismdirectory.go.th/th/info/attraction/detail/itemid/23132>

กรมการท่องเที่ยว. (ม.ป.ป.). ถนนวัฒนธรรม ย่านเมืองเก่าสงขลา. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 12 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก: <https://thailandtourismdirectory.go.th/th/info/attraction/detail/itemid/379>

กรมการท่องเที่ยว. (ม.ป.ป.). แนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทางประวัติศาสตร์ ทางวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: กรมการท่องเที่ยว.

กรมการท่องเที่ยว. สำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว. (2558). มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว.

กรมการท่องเที่ยว. สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว. (ม.ป.ป.). คู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์_(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว.

กรมการท่องเที่ยว. สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว. (ม.ป.ป.). คู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว.

กรมบังคับคดี. (2559). คู่มือบริษัทจำกัด (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: กรมบังคับคดี.

กรมส่งเสริมการเกษตร. (2563). รายงานรายชื่อวิสาหกิจชุมชน/เครือข่าย ที่ผลิตสินค้าหรือบริการ เครื่องดื่ม. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 9 มีนาคม 2563. เข้าถึงได้จาก: http://smce.doe.go.th/smce1/report/report_smce_list.php?page_size=20&PAGE=65&area_id=&hur_id=&province_id=&statusLevel=&typeSmce=1&typeDate=&date_start=&date_end=&form_file=&business_type_id=11&typeSmce=1&activity_name=&startPage=65&endPage=69

กรมส่งเสริมการเกษตร. (2563). รายงานรายชื่อวิสาหกิจชุมชน/เครือข่าย ที่ผลิตสินค้าหรือบริการ เครื่องไม้/เฟอร์นิเจอร์. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 9 มีนาคม 2563. เข้าถึงได้จาก: http://smce.doe.go.th/smce1/report/report_smce_list.php?page_size=20&PAGE=28&area_id=&hur_id=&province_id=&statusLevel=&typeSmce=1&typeDate=&date_start=&date_end=&form_file=&business_type_id=13&typeSmce=1&activity_name=&startPage=29&endPage=33

- กาญจนา แสงลัสมสุวรรณ และศรีธยา แสงลัสมสุวรรณ. (2555). การท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน. วารสารนักบริหาร 32(4): 139-146.
- กู๊ดไลฟ์อัปเดต. (2562). รีเวอร์ เฟสติวัล 2019 สายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย ขยายพื้นที่จัดงานสู่ จ. ลำพูน เป็นครั้งแรก. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 13 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก: <https://goodlifeupdate.com/news/183090.html>
- โกทูโนว์. (2555). คุ่มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 11 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก: <https://www.gotoknow.org/posts/248468>
- คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ. (ม.ป.ป.). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564). กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- จรินทร์ สอนแก้ว. (2562). กิจกรรมพาณิชย์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ : ศึกษาจากมิติทาง กฎหมายและองค์กร [Local Government Enterprise Moving Toward Practice : A Study on the Legal and Organizational Dimensions]. วารสารวิจัยสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต, 17(1), 113-130.
- เชียงใหม่รายวัน. (2562). 107 ปี คุ่มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์เมืองลำพูน. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 10 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก: <https://www.chiangmainews.co.th/page/archives/1042918>
- เชียงใหม่รายวัน. (2562). “รีเวอร์ เฟสติวัล 2019”สายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทยขยายพื้นที่จัดงานสู่ จ.ลำพูน เป็นครั้งแรก. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 13 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก: <https://www.chiangmainews.co.th/page/archives/1166053>
- ณัฏฐา จันทรอาภาส และบรรเจิด สิงคนดี. (2555). การจัดตั้งหน่วยธุรกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศไทย [Formation of Business units of Local Administrative Organizations in Thailand]. วารสารนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 10(2), 93-120.
- ดีเดย์เทรนด์ดี้. (2562). ไทยเบฟ ชวนเที่ยวงาน “รีเวอร์ เฟสติวัล ลำพูน สีสัน เสียงสุข แห่งสายน้ำ” งานประจำปี ริมฝั่งแม่น้ำกว๊าน ครั้งที่ 1. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 13 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก: http://www.d-daytrendy.com/?r=post_single&id=1329
- เดอะคลาวด์. (2561). เมืองเล็กควรออกจากฝั่ง. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 15 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก: <https://readthecloud.co/location-11/>
- ธนิ เลิศชาญฤทธิ. (2554). การจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน).
- เทศบาลเมืองลำพูน. (2560). คณะผู้บริหาร. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 10 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก: <https://lamphuncity.go.th/%e0%b8%84%e0%b8%93%e0%b8%b0%e0%b8%9c%e0%b8%b9%e0%b9%89%e0%b8%9a%e0%b8%a3%e0%b8%b4%e0%b8%ab%e0%b8%b2%e0%b8%a3/>

เทิดศักดิ์ เตะกะกิจขจร และคณะ. (2561). รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวใน
เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา. กรุงเทพฯ :
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

เทิดศักดิ์ เตะชะกิจจจร และเสฏฐวุฒิ บำรุงกุล. (2561). รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการแนวทางการจัดทำโครงสร้างและกระบวนการบริหารจัดการเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

เนชั่นทีวี. (2562). มช. จับมือ จ.แพร่ ยกกระต๊อบเฟอร์นิเจอร์ไม้สักภูมิปัญญาชาวบ้าน. [ออนไลน์]. วันที่
สืบค้น 25 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก: [https://www.nationtv.tv/main/
content/378750337/](https://www.nationtv.tv/main/content/378750337/)

บางกอกสเตชัน. (2562). “ริเวอร์ เฟสติวล 2019”สายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย ขยายพื้นที่จัดงานสู่
จ.ลำพูน เป็นครั้งแรก. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 13 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก: [https://
bangkokstation.blogspot.com/2019/11/river-festival-2019.html](https://bangkokstation.blogspot.com/2019/11/river-festival-2019.html)

บ้านและสวน. (2562). ริเวอร์ เฟสติวัล ลำพูน - แอปป์ ริเวอร์ เสียงสุขแห่งสายน้ำ. [ออนไลน์].
วันที่สืบค้น 13 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก: [https://www.baanlaesuan.com/170350/
news-update/river-festival-lamphun](https://www.baanlaesuan.com/170350/news-update/river-festival-lamphun)

พระราชรัฐรักสามัคคี. (2560). บริษัทพระราชรัฐรักสามัคคีคืออะไร?. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 20 ธันวาคม 2562.เข้าถึงได้จาก: <https://www.newsplus.co.th/174824>

ประพิน นุชเปี่ยม, ดิณุทธธรรณ ประทีปพรณรงค์ และบงกช เจนจรัสสกุล. (2561). วิสาหกิจเพื่อสังคม
ในประเทศไทย: ข้อสังเกตบางประการต่อร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
[Social Enterprise in Thailand: Some Observations on the Social Enterprise
Promotion Bill]. วารสารผู้ตรวจการแผ่นดิน, 11(1), 109-141.

ฝ่ายกิจกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2562). ริเวอร์ เฟสติวัล 2019 สายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ 5 “เสียดสุขแห่งสายน้ำ”. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 13 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก: <http://www.thailandfestival.org/th/River%20Festival%202019%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%99%E0%B9%89%E0%B8%B3%E0%B9%81%E0%B8%AB%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%92%E0%B8%99%E0%B8%98%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2%20%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B9%89%E0%B8%87%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%20%20%E2%80%9C%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%87%E0%B8%AA%E0%B8%B8%E0%B8%82%E0%B9%81%E0%B8%AB%E0%B9%88%E0>

B8%87%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%99%E0%B9%89%E0%B8%B3%E2%80%9D_b1349

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548. (2548, 8 มกราคม). ราชกิจจานุเบกษา.

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ.2562. (2562, 19 พฤษภาคม). ราชกิจจานุเบกษา.

พระราชบัญญัติให้ใช้บทบัญญัติบรรพ 1 แห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่ได้ตรวจชำระใหม่ พ.ศ. 2535. (2535, 31 มีนาคม). ราชกิจจานุเบกษา.

ยงธินศรี พิมลเสถียร. (ม.ป.ป.). ร่างมาตรฐานและตัวชี้วัดการบริหารจัดการเมืองเก่าตามระเบียบ สนย.ฯ. [เอกสารไม่ตีพิมพ์]

วิฑูรย์ ตันธนาโชติ และคณะ. (2559). แผนแม่บทและผังแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาบริเวณเมืองเก่าน่าน. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 12 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก: <http://www.onep.go.th/nced/%e0%b9%81%e0%b8%9c%e0%b8%99%e0%b9%81%e0%b8%a1%e0%b9%88%e0%b8%9a%e0%b8%97%e0%b9%81%e0%b8%a5%e0%b8%b0%e0%b8%9c%e0%b8%b1%e0%b8%87%e0%b9%81%e0%b8%a1%e0%b9%88%e0%b8%9a%e0%b8%97%e0%b8%81%e0%b8%b2%e0%b8%a3/>

ศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง. (2560). ทำความรู้จัก ‘ย่านกะดีจีน’ 6 ชุมชนฝั่งกรุงธน ก่อนกรุงเทพฯ. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 13 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก: <http://uddc.net/th/knowledge/%E0%B8%97%E0%B8%B3%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%81-%E2%80%98%E0%B8%A2%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B0%E0%B8%94%E0%B8%B5%E0%B8%88%E0%B8%B5%E0%B8%99%E2%80%99-6-%E0%B8%8A%E0%B8%B8%E0%B8%A1%E0%B8%8A%E0%B8%99%E0%B8%9D%E0%B8%B1%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B8%E0%B8%87%E0%B8%98%E0%B8%99-%E0%B8%81%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B8%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%9E%E0%B8%AF#.XmnyPqgzaUk>

สถาบันพระปกเกล้า. (2559). รางวัลพระปกเกล้าทองคำ ด้านการเสริมสร้างเครือข่าย รัฐ เอกชน และประชาสังคมเทศบาลเมืองลำพูน. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 10 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก: <http://kpi3.uds.co.th/award/award-detail/155>

สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน). (2562). ท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม ตำบลในเมืองอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 15 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก: <https://web.codi.or.th/development-news/20190829-161900/>

- สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2559). คຸ່ມเจ้าราชสัมพันธ์ (อาคารพิพิธภัณฑสถาน
เมืองเทศบาลเมืองลำพูน). [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 10 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก:
<https://asaconservationaward.com/index.php/2016-06-13-15-21-44/building-2551/96-chao-ratchasumpan-s-residence>
- สำนักงานการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2562). เขาวราช : ถิ่นย่านการค้าชุมชน
ชาวจีน. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 12 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก: <http://web2.stou.ac.th/oce/edupark/?p=1195>
- สำนักข่าวนิวส์พลัส. (2562). “รีเวอร์ เฟสติวล 2019 สายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย” ครั้งที่ 5 แนวคิด
“เสียงสุขแห่งสายน้ำ”. [ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 13 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก:
<https://www.newsplus.co.th/174824>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (ม.ป.ป.). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติฉบับที่สิบเอ็ด พ.ศ.2555-2559. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. (2550). โครงการจัดทำมาตรฐาน
คุณภาพสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรม เมืองเก่า ภายใต้โครงการบริหาร
จัดการและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรม. กรุงเทพฯ: บริษัทโมโนกราฟ จำกัด.
- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. (2554). ชุดความรู้ด้านการอนุรักษ์
พัฒนาและบริหารจัดการเมืองเก่า เล่มที่1 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเมืองเก่าในประเทศไทย.
กรุงเทพฯ: สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม.
- อลไทยอีเวนท์. (2562). รีเวอร์ เฟสติวล ลำพูน งานประจำปีริมฝั่งแม่น้ำกว ครั้งที่ 1. [ออนไลน์].
วันที่สืบค้น 13 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก:<https://www.allthaievent.com/event/28938/>
- อินโฟเควสท์. (2562). “รีเวอร์ เฟสติวล 2019 สายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย” สืบสานประเพณีดั้งเดิมส่ง
ท้ายปี สัมผัสมนต์เสน่ห์ “สี่ส้น เสียงสุขแห่งสายน้ำ” บอกเล่าความเป็นไทยไปทั่วโลก.
[ออนไลน์]. วันที่สืบค้น 13 ธันวาคม 2562. เข้าถึงได้จาก: <https://www.thaipr.net/travel/966315>

ภาษาอังกฤษ

- Aleksandrov, K.. (2014). The Role of DMO for Sustainable Development of A
Tourist Destination- Bulgaria Case Study. In L. Dimitris (Eds.), Proceeding of 4th
International Conference on Tourism & Hospitality Management (pp.208-217).
Athens: Tourism Research Institute.
- Asean Small Business Competitiveness. (2019). Destination Management Good Practice

- Guide. [online]. Retrieved 15 October 2019 Available: <https://www.mekongtourism.org/destination-management-good-practice-guide-english/> 2015.
- Bosnić, I., Tubić, D., and Stanišić, J.. (2014). Role of Destination Management in Strengthening the Competitiveness of Croatian Tourism. *Econview*. 1: 153-170.
- Clarke, A. and Raffay, A.. (2011). The Introduction of Tourism Destination Management Organisations in Hungary: Top-Down Meets Bottom-Up. In Ianne Dredge, and John Jenkins ed. *Stories of practice : tourism policy and planning*, 311-334. Surrey : Ashgate
- Gryszel, P.. (2012). Destination Management Organization and Creating the Quality of Tourist Product of a Region. [Online]. Retrieved 1 March 2019. Available: https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/2997/Destination_Management_Organization_and_Creating_the_Quality_of_Tourist_Product_of_a_Region.pdf?sequence=1
- ICOMOS. (1999). “ International Cultural Tourism Charter. ” [Online] . Retrieved 10 August 2015 Available: http://www.icomosthai.org/charters/tourism_e.pdf
- Klimek, K.. (2013). Destination Management Organizations and Their Shift to Sustainable Tourism Development. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*. 4(2): 27-47.
- McCartney, G.. (2013). *Introduction to Tourism Management : an Asian Perspective*. Singapore : McGraw Hill Education.
- Rahul, P. et al. (2015). Destination Performance: Importance of Redefining DMOs. *Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality and Tourism APJIHT*. 4(1): 125-142.
- Ridley-Duff, R. (2008). Social Enterprise as a Socially Rational Business. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 14(5), 291-312.
- Rosslyn-Smith, D.. (2017). Lens. [Online]. Retrieved 13 December 2019. Available: <https://www.informationfrance.com/lens/>.
- Sheehan, L., Presenza, A., and Minguzzi, A. (2007). Analyzing the Performance of Destination Management Organizations. An Empirical Study. *Sinergie Rapporti di Ricerca*. 25(72): 113-125.
- The European Association of Historic Towns and Regions. (2009). *Guidelines for*

Sustainable Cultural Tourism in Historic Towns and Cities. [Online]. Retrieved 20 May 2017. Available from: <http://www.historictowns.org/documents/downloads/SustainableTourismGuidelines.pdf>

UNESCO. (2012). A Manual for Interpreting Community Heritage for Tourism. Bangkok: Canadian Universities Consortium Urban Environmental Management Project.

UNWTO. (2007). A Practical Guide to Tourism Destination Management. Spain: Madrid.

UNWTO. (2013). Report on Development of Destination Management Organization. [Online]. Retrieved 15 March 2019. Available: <https://biodiv.unwto.org/sites/all/files/docpdf/developmentofdmo.pdf>

สัมภาษณ์

จุฬารัตน์ สุขแปร. เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองลำพูน. (25 มกราคม 2563) . สัมภาษณ์.

ชินวร ชมภูพันธ์. ชมรมอนุรักษ์สถาปัตยกรรมพื้นถิ่นเมืองแพร่ และกลุ่มเครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่. (25 พฤศจิกายน 2562). สัมภาษณ์.

ชูพร ขันติพงศ์. เลขาคณะวิจัยชุมชนมหาวัน. (25 พฤศจิกายน 2562). สัมภาษณ์.

ไชยยัง รัตนอังกู. ผู้ก่อตั้ง Temple House. (25 พฤศจิกายน 2562). สัมภาษณ์.

ธีรวิธ กล่อมแล้ว. นักวิจัยอิสระ สมาชิกกลุ่มเครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่ และผู้ก่อตั้ง Ginger Bread. (25 พฤศจิกายน 2562). สัมภาษณ์.

ณรัศมิน ชติยะวรา. นักอนุรักษ์ท้องถิ่น เมืองเก่าลำพูน. (25 พฤศจิกายน 2562). สัมภาษณ์.

นเรนทร์ ปัญญา. กลุ่มกวแหวนหละปุน. (25 พฤศจิกายน 2562). สัมภาษณ์.

สิงห์ อินทรชูโต. ผู้ก่อตั้ง Temple House. (25 พฤศจิกายน 2562). สัมภาษณ์.

สิรินาถ ฉัตรศุภกุล. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่. (26 มกราคม 2563) . สัมภาษณ์.

ภาคผนวก 1

แบบเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
จังหวัดลำพูน

1. เทศบาลเมืองลำพูน

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	✓	มีหน่วยงานภายใต้การกำกับของปลัดเทศบาล ในการดูแลด้านต่าง ๆ เช่น กองสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม กองการศึกษา กองวิชาการและแผนงาน เป็นต้น
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	เลขที่ 27 ถนนเทศบาล 1 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว	✓	ประสานระหว่างคนในพื้นที่ นักท่องเที่ยว ภาคเอกชนและหน่วยงานอื่นที่มีส่วนเกี่ยวข้องในงาน โครงการรณรงนำเที่ยว ลำพูน , งานกิจกรรมทำบุญ และกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในพื้นที่เขต เทศบาลลำพูน
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง	✓	ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อดำเนินงาน กิจกรรมช่วงพินปี@ลำพูน
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล	✓	โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ชุมชนเมือง (คุ้มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์), โครงการอนุรักษ์สถาปัตยกรรม ท้องถิ่น แหล่งเรียนรู้ชุมชนคุ้มเจ้ายอดเรือน
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว	✓	ร่วมมือกับสื่อต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมช่วงพินปี@ลำพูน
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	✓	ร่วมมือกับสื่อต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมช่วงพินปี@ลำพูน
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจนภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว	✓	การนำระบบสาธารณูปโภคลงใต้ดิน เพื่อการท่องเที่ยวในเขตเมืองอนุรักษ์, ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณคูแม่
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว	✓	โครงการรณรงนำเที่ยว ลำพูน เมืองบุญหลวงแห่งล้านนา
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว	✓	โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ชุมชนเมือง (คุ้มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์)
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ชุมชนเมือง (คุ้มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์), โครงการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่น แหล่งเรียนรู้ชุมชนคุ้มเจ้ายอดเรือน และโครงการรณรงนำเที่ยว ลำพูน
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่	✓	ประเพณีลอยกระทงจังหวัดลำพูน
การส่งมอบความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ชุมชนเมือง (คุ้มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์), โครงการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่น แหล่งเรียนรู้ชุมชนคุ้มเจ้ายอดเรือน และโครงการรณรงนำเที่ยว ลำพูน
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	✓	สนับสนุนพิธีทำบุญเพื่อเป็นขวัญกำลังใจแก่ชาวบ้านในพื้นที่ เช่น พิธีบวงสรวงภูซางภู่ม้า, ประเพณีแห่ไม้ค้ำสะหลี, พิธีบวงสรวงพระนางจามเทวี และพิธีสืบชะตา และยังจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านวัฒนธรรม ทั้งอาหารและการแสดง
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่	✓	โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ชุมชนเมือง (คุ้มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์), โครงการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่น แหล่งเรียนรู้ชุมชนคุ้มเจ้ายอดเรือน และโครงการรณรงนำเที่ยว ลำพูน

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่	✓	ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในการศึกษาเพื่อหา แนวทางอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าลำพูน
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	การนำระบบสาธารณูปโภคลงใต้ดิน เพื่อการท่องเที่ยวในเขตเมืองอนุรักษ์, ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณคูแม่
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	✓	โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ชุมชนเมือง (คุ้มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์), โครงการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่น แหล่งเรียนรู้ชุมชนคุ้มเจ้ายอดเรือน และโครงการรณรงนำเที่ยว ลำพูน
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่	✓	โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ชุมชนเมือง (คุ้มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์), โครงการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่น แหล่งเรียนรู้ชุมชนคุ้มเจ้ายอดเรือน และโครงการรณรงนำเที่ยว ลำพูน
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	✓	จัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่เช่น งานประเพณีสลากย้อม และโครงการ เยือนศิลปินหรือภูมูชัย

2. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	✓	มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบคือ กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	เลขที่ 125 หมู่ 15 ถนนเลียงเมืองลำพูน-ป่าซาง ตำบลป่าสัก อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว		
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล	✓	เป็นผู้จัดทำวิดีโอเพื่อเผยแพร่และ แผนจัดทำแผนที่ชุมชนท่องเที่ยวในอนาคต
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว	✓	เป็นผู้จัดทำวิดีโอเพื่อเผยแพร่และ แผนจัดทำแผนที่ชุมชนท่องเที่ยวในอนาคต
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้นักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูด นักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนด ระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำ ธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใน เรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้าง งาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจใน ท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	เป็นผู้สนับสนุนงานกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายด้านวัฒนธรรม เช่น คณะวิจัยชุมชนวัดมหาวัน
การสร้างสร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่	✓	ประสานงานกับคณะวิจัยชุมชนวัดมหาวัน เพื่อสนับสนุนด้านงบประมาณ และอำนวยความสะดวก ในกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยคณะวิจัยชุมชนวัดมหาวัน
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่ง ท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบาย ของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

3. สำนักงานจังหวัดลำพูน

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	ศาลากลางจังหวัดลำพูน ถนนอินทยงยศ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว	✓	ทำหน้าที่ประสานภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่เป็นนโยบายจากส่วนกลาง และ ประเพณีประจำจังหวัด
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง	✓	เป็นผู้จัดกิจกรรมที่เป็นนโยบายจากส่วนกลาง และประเพณีประจำจังหวัด
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้นักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูด นักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว	✓	เป็นผู้จัดกิจกรรมที่เป็นนโยบายจากส่วนกลาง และประเพณีประจำจังหวัดลำพูน
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนด ระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำ ธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใน เรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่	✓	มีส่วนรับผิดชอบประเพณีประจำจังหวัดลำพูน
การส่งมอบความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้าง งาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจใน ท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น		
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่		
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่	✓	สำนักงานจังหวัดลำพูนมีส่วนรับผิดชอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาในระดับพื้นที่ เพื่อยกระดับศักยภาพในการเชื่อมโยงแผนทั้งระบบ ตั้งแต่จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

4. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำพูน

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยตรง
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	ถนนสนามกีฬา ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว	✓	มีการจัดประชุมเพื่อหารือและรับฟังความคิดเห็น เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดลำพูน
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว	✓	มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	✓	มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้นักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูด นักท่องเที่ยว	✓	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูนมีหน้าที่ในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการ ท่องเที่ยว และภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนด ระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว	✓	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูนมีส่วนรับผิดชอบในการกำหนดระเบียบหรือข้อบังคับ เพื่อ อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวภายในจังหวัด
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำ ธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	มีการจัดประชุมเพื่อหารือและรับฟังความคิดเห็น เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดลำพูน
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใน เรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้าง งาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจใน ท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	มีการจัดประชุมเพื่อหารือและรับฟังความคิดเห็น เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดลำพูน
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่	✓	มีการจัดประชุมเพื่อหารือและรับฟังความคิดเห็น เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดลำพูน
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่	✓	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูนมีหน้าที่ในการฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว	✓	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูนมีหน้าที่ในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	✓	มีการจัดประชุมเพื่อหารือและรับฟังความคิดเห็น เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดลำพูน
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่	✓	มีการจัดประชุมเพื่อหารือและรับฟังความคิดเห็น เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดลำพูน
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

5. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	✓	มีกลุ่มงานส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบ
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	เลขที่ 33 หมู่ที่ 1 ตำบลเวียงยอง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว	✓	ประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ที่เป็นองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว เช่น โครงการปฏิบัติ ธรรมส่งเสริมจริยธรรม
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว	✓	มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกี่ยวกับด้านศาสนา และวัฒนธรรม ในพื้นที่จังหวัดลำพูน
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	✓	มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกี่ยวกับด้านศาสนา และวัฒนธรรม ในพื้นที่จังหวัดลำพูน
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้นักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูด นักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนด ระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำ ธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใน เรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้าง งาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจใน ท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น		
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่		
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	✓	มีส่วนในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับงานด้านศาสนา และวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัดลำพูน
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่	✓	มีส่วนในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับงานด้านศาสนา และวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัดลำพูน
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

6. สภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ		
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ	✓	

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว		
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล	✓	สภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนมีหน้าที่ ส่งเสริม เผยแพร่ และพัฒนาวัฒนธรรมท้องถิ่นภายในพื้นที่ จังหวัดลำพูน
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้แก่นักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูด นักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนด ระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำ ธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	สภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนมีบทบาทในการสืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนาวัฒนธรรมท้องถิ่นในพื้นที่ จังหวัดลำพูน ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในแนวทางที่ถูกต้อง
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใน เรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งมอบความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้าง งาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจใน ท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	สภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนมีบทบาทในการระดมทรัพยากรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น ภายในพื้นที่จังหวัดลำพูน
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่	✓	สภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนมีบทบาทในการเป็นเครือข่ายเพื่อประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในชุมชนภายในพื้นที่จังหวัดลำพูน
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	✓	สภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูนมีบทบาทในการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยการสืบสานอนุรักษ์ และพัฒนาวัฒนธรรมท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดลำพูน ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในแนวทางที่ถูกต้อง
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

7. หอการค้าจังหวัดลำพูน

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	เลขที่ 249/3 หมู่ 3 ถนนลำพูน-ดอยติ ตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว		
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้นักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูด นักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนด ระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำ ธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใน เรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้าง งาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจใน ท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น	✓	หอการค้าจังหวัดลำพูนมีบทบาทในการให้คำปรึกษาด้านการตลาด ให้กับผู้ผลิต รวมภาคส่วนธุรกิจอื่น ๆ ในพื้นที่จังหวัดลำพูน
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ	✓	หอการค้าจังหวัดลำพูนมีบทบาทในการประสานงานภาคส่วนธุรกิจในพื้นที่จังหวัดลำพูน
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่	✓	หอการค้าจังหวัดลำพูนมีบทบาทในการสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดลำพูน
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	✓	หอการค้าจังหวัดลำพูนมีบทบาทในการช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์	✓	หอการค้าจังหวัดลำพูนมีบทบาทในการให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิตในพื้นที่จังหวัดลำพูน
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น		
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่		
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติ ต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อ รองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่ง ท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบาย ของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

8. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลำปาง

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	เลขที่ 358/3-4 ถนนบ้านเชียงราย ตำบลสบตุ๋ย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว	✓	ประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในงาน “ม่วนใจ ปีใหม่เมืองหละปูน”
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง	✓	ทำงานเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอกในการจัดงาน “ม่วนใจ ปีใหม่เมืองหละปูน”
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตัวกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว	✓	ทำงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดลำพูน เช่น งาน “ม่วนใจ ปีใหม่เมืองหละปูน”
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	✓	ทำงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดลำพูน เช่น งาน “ม่วนใจ ปีใหม่เมืองหละปูน”
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค	✓	ทำงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดลำพูน เช่น “ม่วนใจ๋ ปีใหม่เมืองหะปุน”
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจนภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว	✓	พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจนภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว	✓	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดลำปาง มีหน้าที่กำหนดระเบียบหรือข้อบังคับเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดลำพูน
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว	✓	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดลำพูนมีบทบาทในการเป็นตัวแทนของสาธารณะ ในการปกป้องนักท่องเที่ยว
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดลำปาง มีบทบาทในการพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดลำพูน
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งมอบความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่	✓	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดลำปาง มีบทบาทในการสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดลำปาง
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	✓	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดลำปาง มีบทบาทในการช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดลำปาง
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์	✓	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดลำปาง มีบทบาทในการให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในพื้นที่จังหวัดลำปาง
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	สนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่นภายในพื้นที่จังหวัดลำปาง
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่	✓	มีประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่จังหวัดลำปาง เช่นใน งาน“ม่วนใจ ปีใหม่เมืองหละปุ่น”

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่	✓	สนับสนุนกิจกรรมเพื่อการศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดลำพูน
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	พัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น งาน“ม่วนใจ๋ปีใหม่เมืองหละปูน”
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	✓	สร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมด้านการท่องเที่ยว และการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ เช่น งาน“ม่วนใจ ปีใหม่ เมืองหละปูน”

9. สภาพองค์กรชุมชนตำบลในเมืองลำพูน

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ		
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ	✓	

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว		
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้นักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูด นักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนด ระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำ ธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใน เรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้าง งาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจใน ท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	สภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองลำพูนมีหน้าที่ในการเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น
การสร้าง ความภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	✓	สภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองลำพูนมีหน้าที่ในการสร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่	✓	สภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองลำพูนมีหน้าที่ในการประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่	✓	สภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองลำพูนมีหน้าที่ในการศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อ รองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่ง ท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบาย ของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

10. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดลำพูน

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ		
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ	✓	

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว	✓	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดลำพูนมีฐานะเป็นตัวแทนของ ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัด เพื่อการประสานงานอย่างมีระบบระหว่างรัฐกับ เอกชนในจังหวัด และเอกชนกับเอกชน
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้แก่นักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูด นักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนด ระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำ ธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว	✓	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดลำพูน มีบทบาทในการเป็นตัวแทนของ สาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดลำพูน มีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนา และบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใน เรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งมอบความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้าง งาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจใน ท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ	✓	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดลำพูน มีหน้าที่ในการประสานงานภาคส่วนธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในพื้นที่จังหวัดลำพูน
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่	✓	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดลำพูน มีหน้าที่ในการสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดลำพูน
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	✓	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดลำพูน มีหน้าที่ในการช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ภายในพื้นที่จังหวัดลำพูน
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น		
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่	✓	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดลำพูน มีหน้าที่ในการประสานงานและการบริหารจัดการ และให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดลำพูน
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อ รองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่ง ท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	✓	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดลำพูน มีหน้าที่ในการพัฒนาและ บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมความเป็นเอกภาพของผู้ประกอบการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ลำพูน
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบาย ของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

11. สำนักศิลปากรที่ 7 เชียงใหม่

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	✓	มีกลุ่มงานอนุรักษ์โบราณสถานเป็นผู้รับผิดชอบ
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	เลขที่ 451 ถนน ซุปเปอร์ไฮเวย์ เชียงใหม่-ลำปาง ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว		
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล	✓	สำนักศิลปากรที่ 7 เชียงใหม่มีหน้าที่ในการสนับสนุนด้านวิชาการ และให้คำปรึกษา และเป็นศูนย์ ข้อมูลด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมสาขาต่าง ๆ ภายในเขตพื้นที่
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูด นักท่องเที่ยว	✓	สำนักศิลปากรที่ 7 เชียงใหม่มีบทบาทในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนด ระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว	✓	สำนักศิลปากรที่ 7 เชียงใหม่มีบทบาทในการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนด ระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำ ธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว	✓	สำนักศิลปากรที่ 7 เชียงใหม่มีบทบาทในบทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำ ธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	สำนักศิลปากรที่ 7 เชียงใหม่มีบทบาทในการพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใน เรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งมอบความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น		
การเป็นนักรการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	สำนักศิลปากรที่ 7 เชียงใหม่มีบทบาทในการสนับสนุนด้านวิชาการ เพื่อให้การท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่นเกิดการพัฒนา สร้างสรรค์ ต่อยอดองค์ความรู้จากมรดกทางศิลปวัฒนธรรม
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่	✓	สำนักศิลปากรที่ 7 เชียงใหม่มีบทบาทในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการจัดการมรดกด้านศิลปวัฒนธรรม ภายในพื้นที่ชุมชน ให้เป็นไปตามมาตรฐานทางวิชาการ
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	✓	สำนักศิลปากรที่ 7 เชียงใหม่มีบทบาทในการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ถูกต้องตามหลักวิชาการ
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

12. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติหริภุญไชย

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	✓	มีกลุ่มงานอนุรักษ์โบราณสถานเป็นผู้รับผิดชอบ
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	เลขที่ 122 ถนนอินทยงยศ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว	✓	เป็นจุดแวะชมของเส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติของเทศบาลเมืองลำพูน, เป็นแหล่งข้อมูลในการทำวิจัยเพื่อ พัฒนาการท่องเที่ยว โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง	✓	เป็นจุดแวะชมของเส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติของเทศบาลเมืองลำพูน
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล	✓	เป็นแหล่งจัดเก็บ และจัดแสดงข้อมูลภูมิหลังประวัติความเป็นมาของอาณาจักรหริภุญไชย และ อาณาจักรล้านนา
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว	✓	มีการเผยแพร่ข้อมูลนิทรรศการผ่านเว็บไซต์
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	✓	ร่วมมือกับสื่อต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้แก่นักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูด นักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนด ระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำ ธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใน เรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้าง งาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจใน ท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น		
การสร้างสร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่		
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่	✓	เป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น แผนงานวิจัยการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ในเขตนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม)ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ล้านนา, แผนงานวิจัยเรื่องการเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวในเขตนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นต้น

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อ รองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่ง ท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบาย ของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

13. สำนักงานจัดการสิ่งแวดล้อมและศิลปกรรม และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	✓	มีผู้อำนวยการส่วนสิ่งแวดล้อมเป็นผู้รับผิดชอบ
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	ที่ตั้ง 309 หมู่ที่ 11 ถนน เชียงใหม่-ลำปาง ตำบลศรีบัวบาน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว		
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้นักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูด นักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนด ระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำ ธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใน เรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้าง งาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจใน ท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น		
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่		
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่	✓	กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน แนวทาง มาตรฐาน และ มาตรการการอนุรักษ์ คุ่มครองและฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อมศิลปกรรม ในพื้นที่เมืองเก่า จังหวัดลำพูน
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	✓	พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน แนวทาง มาตรฐาน และ มาตรการการอนุรักษ์ คุ่มครองและฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อมศิลปกรรม ในพื้นที่เมืองเก่า
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	✓	รักษาแหล่งศิลปกรรมอันควรอนุรักษ์ ในพื้นที่เมืองเก่า

14. สำนักโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดลำพูน

ข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	เลขที่ 167 ม.2 ต.ป่าสัก อ.เมือง จ.ลำพูน
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว		
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้นักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูด นักท่องเที่ยว	✓	ดำเนินการเกี่ยวกับ การออกแบบ การก่อสร้างและควบคุมอาคาร ก่อสร้างอาคารของรัฐ และ โครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งการบูรณะและบำรุงรักษา
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนด ระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำ ธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใน เรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้าง งาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจใน ท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น		
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่		
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	ดำเนินการเกี่ยวกับ การออกแบบ การก่อสร้างและควบคุมอาคาร ก่อสร้างอาคารของรัฐ และโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งการบูรณะและบำรุงรักษา

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่	✓	ให้คำปรึกษาด้านนโยบายตาม กฎหมายว่าด้วยการผังเมือง กฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร กฎหมายว่าด้วยการขุดดินและถมดิน
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	✓	ดำเนินการเกี่ยวกับ การออกแบบ การก่อสร้างและควบคุมอาคาร ก่อสร้างอาคารของรัฐ และโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งการบูรณะและบำรุงรักษา

15. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (ครอบคลุมเฉพาะลำพูน)

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ		
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ	✓	

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว		
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว	✓	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา(ลำพูน) มีบทบาทในการเผยแพร่การท่องเที่ยวในพื้นที่ จังหวัดลำพูน เพื่อยกระดับด้านการตลาดการท่องเที่ยวของ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา อย่างยั่งยืน
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	✓	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา(ลำพูน) มีบทบาทในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวใน จังหวัดลำพูนผ่านทางช่องทางต่างๆ เพื่อยกระดับด้านการตลาดการท่องเที่ยวของ เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาอย่างยั่งยืน

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูด นักท่องเที่ยว	✓	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา(ลำพูน) มีบทบาทในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว และภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของจังหวัดลำพูนให้เป็นเมืองท่องเที่ยวรองภายในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนด ระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำ ธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา(ลำพูน) มีหน้าที่เพิ่มขีดความสามารถของจังหวัดลำพูน ให้ เป็นเมืองท่องเที่ยว รองภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใน เรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งมอบความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น	✓	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา(ลำพูน) มีหน้าที่ยกระดับด้านการตลาดการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาอย่างยั่งยืน
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น	✓	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา(ลำพูน) มีหน้าที่ยกระดับด้านการตลาดการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาอย่างยั่งยืน
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา(ลำพูน) มีหน้าที่ส่งเสริมให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเป็น ศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางภาคเหนือของประเทศ
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว	✓	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา(ลำพูน) มีบทบาทในการส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน เพื่อให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	✓	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา(ลำพูน) มีหน้าที่ส่งเสริมให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเป็น ศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางภาคเหนือของประเทศไทย
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	✓	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา(ลำพูน) มีหน้าที่ส่งเสริมให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเป็น ศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางภาคเหนือของประเทศไทย ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมให้กับท้องถิ่น

16. คณะวิจัยชุมชนวัดมหาวัน

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว	✓	ถูกจัดตั้งโดยมีชุมชนมหาวันเป็นแกนนำ ด้วยการสนับสนุนจาก วัด และหน่วยงานภาครัฐ
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ		
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	ได้รับการสนับสนุนจาก องค์การบริหารส่วนจังหวัด, หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และสถานศึกษา เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่ และ มหาวิทยาลัยพะเยา
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	✓	มีคณะนักวิจัยในการติดตามผลการวิจัยด้านการท่องเที่ยว
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	ได้รับงบประมาณจาก องค์การบริหารส่วนจังหวัด และ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ		
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ	✓	

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว	✓	ทำงานร่วมกับ เทศบาลลำพูน และประสานกับเครือข่ายชุมชนนำร่องในการจัดกิจกรรมแผนการท่องเที่ยวชุมชน
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง	✓	ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่ และ มหาวิทยาลัยพะเยา ในการจัด แผนท่องเที่ยวชุมชน
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล	✓	กิจกรรมการทำพระรอดและพันเทียนมงคล วัดมहांวัน, กิจกรรมท่องเที่ยวภายในชุมชนภายในเขต เทศบาล และการจัดทำวิดีโอส่งเสริมการท่องเที่ยว
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ	✓	ช่วยอำนวยความสะดวกกับนักท่องเที่ยว ด้านการติดต่อสถานที่ท่องเที่ยว ภายในกิจกรรมแผน ท่องเที่ยวชุมชน
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว	✓	จัดทำ และเผยแพร่ แผนท่องเที่ยวชุมชน และวิดีโอส่งเสริมการท่องเที่ยว
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	✓	ร่วมมือกับสื่อต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์แผนท่องเที่ยวชุมชน และวิดีโอส่งเสริมการท่องเที่ยว
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้แก่นักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูด นักท่องเที่ยว	✓	ทำงานประสานกับเทศบาล จัดตารางเพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวในกิจกรรมแผนการ ท่องเที่ยวชุมชน
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว	✓	กิจกรรมการทำ พระรอด และปั้นเทียนมงคล ณ วัดมหาวัน และการท่องเที่ยวภายในชุมชนเขต เทศบาล
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนด ระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำ ธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	ช่วยอำนวยความสะดวกกับนักท่องเที่ยว ด้านการติดต่อสถานที่ท่องเที่ยวภายในกิจกรรมแผน ท่องเที่ยวชุมชน เช่น วัดมหาวัน และพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติหริภุญไชย เพื่อสนับสนุนการเข้าชมฟรีสา หรับกลุ่มนักท่องเที่ยวตามเส้นทางที่ ชุมชนได้จัดขึ้น
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใน เรื่องการท่องเที่ยว	✓	จัดการรับฟังความเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวตัวอย่าง ร่วมกับสถาบันการศึกษา เช่น จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่ และ มหาวิทยาลัยพะเยา
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งมอบความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว	✓	กิจกรรมของคณะวิจัยชุมชนมหาวัน ได้รับผลการตอบรับที่ดีจากนักท่องเที่ยว จนทำให้มีหน่วยงานเข้า มามีส่วนร่วมและสนับสนุนโครงการมากขึ้น เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาลเมืองลำพูน และ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น	✓	จัดทำแผนท่องเที่ยวชุมชนซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้และเพิ่มการจ้างงาน ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชุมชน
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ	✓	ประสานงานร่วมกับ ชาวบ้าน ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ และผู้ประกอบการโรงแรมขนาดเล็กในชุมชน เพื่ออำนวยความสะดวกด้านที่พักให้นักท่องเที่ยว ในกิจกรรมแผนท่องเที่ยวชุมชน
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่	✓	สนับสนุนและให้คำปรึกษาชาวบ้าน ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ และผู้ประกอบการโรงแรมขนาดเล็กในชุมชน เพื่อให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวในกิจกรรมแผนท่องเที่ยวชุมชน ในอนาคตได้
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	✓	พัฒนาและสนับสนุน กลุ่มชาวบ้าน ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ และผู้ประกอบการโรงแรมขนาดเล็กในชุมชน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวในกิจกรรมแผนท่องเที่ยวชุมชนในอนาคต
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	จัดทำแผนท่องเที่ยวชุมชน ก่อให้เกิดการเพิ่มรายได้และเพิ่มการจ้างงานภายในชุมชน รวมถึงเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมของชุมชน
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	✓	จัดทำแผนท่องเที่ยวชุมชน โดยความร่วมมือของคนในพื้นที่ ซึ่งก่อให้เกิดการเพิ่มรายได้และเพิ่มการจ้างงานภายในชุมชน รวมถึงเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมของชุมชน

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่	✓	จัดทำแผนท่องเที่ยวชุมชน โดยความร่วมมือของคนในพื้นที่ ซึ่งก่อให้เกิดการเพิ่มรายได้และเพิ่มการจ้างงานภายในชุมชน รวมถึงเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมของชุมชน
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่	✓	จัดกิจกรรมอบรมผู้นำชุมชน และจัดการศึกษาดูงานชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดอื่น ๆ
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่	✓	สนับสนุนการทำวิจัยของสถาบันการศึกษา เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่ และ มหาวิทยาลัยพะเยา
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	ได้รับงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยในการปรับปรุงวัดมहांวัน
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	✓	จัดทำแผนท่องเที่ยวชุมชน ก่อให้เกิดการเพิ่มรายได้และเพิ่มการจ้างงานภายในชุมชน รวมถึงเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมของชุมชน
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	✓	จัดทำแผนท่องเที่ยวชุมชน ก่อให้เกิดการเพิ่มรายได้และเพิ่มการจ้างงานภายในชุมชน รวมถึงเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมของชุมชน

17. บริษัท เดวีวาเคชั่น จำกัด

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งเป็นบริษัทนำเที่ยว
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว		
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	งบประมาณดำเนินการมาจากรายได้ของบริษัท
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	เลขที่ 11/16 ถนนสันเหมือง ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว		
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล	✓	เก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล เกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมภายในพื้นที่จังหวัดลำพูนให้แก่ นักท่องเที่ยว
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ	✓	ให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่าง ๆ ภายในพื้นที่ จังหวัดลำพูน
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว	✓	มีการจัดทำกิจกรรมเผยแพร่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมภายในพื้นที่จังหวัดลำพูนให้นักท่องเที่ยว
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูด นักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว	✓	จัดกิจกรรมและโปรแกรมทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมภายในพื้นที่จังหวัดลำพูนให้นักท่องเที่ยว หลากหลายกลุ่ม
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนด ระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำ ธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใน เรื่องการท่องเที่ยว	✓	ให้ความรู้ในการศึกษา ด้านการตลาดของการท่องเที่ยวภายในจังหวัดลำพูน และเข้าร่วมกิจกรรม การท่องเที่ยวทดลองของแผนงานวิจัย แนวทางการยกระดับการท่องเที่ยวภายในเขตอนุรักษ์มรดกทาง วัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) กลุ่มจังหวัดล้านนา
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การส่งมอบความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว	✓	เป็นบริษัทนำเที่ยวที่มีประสบการณ์ในการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมภายในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือให้กับนักท่องเที่ยวหลากหลายประเภท
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น		
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่		
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่	✓	ให้ความมือในการศึกษา ด้านการตลาดของการท่องเที่ยวภายในจังหวัดลำพูน และเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวทดลองของแผนงานวิจัย แนวทางการยกระดับการท่องเที่ยวภายในเขตนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) กลุ่มจังหวัดล้านนา
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

18. Temple House Lamphun

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	มีลักษณะเป็นกิจการร้านกาแฟ
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	ได้รับการสนับสนุนจากเทศบาลเมืองลำพูน
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว	✓	ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	งบประมาณดำเนินการมาจากรายได้ของกิจการ และได้รับการสนับสนุนจากเทศบาลเมือง ลำพูน และบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	เลขที่ 102 ถนนอินทยงยศ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว	✓	ประสานการทำงานเทศบาลเมืองลำพูน ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน พิพิธภัณฑ์ แกลลอรี ร้านค้า โรงแรม ประชาชนภายในจังหวัดลำพูน จิตอาสาที่มาช่วยทำความสะอาดคลอง ตลอดจนเครือข่าย พันธมิตร ทุกภาคส่วน และบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด ในกิจกรรม “River Festival Lamphun สีสัน เสียงสุข แห่งสายน้ำ ริมฝั่งแม่น้ำกวัง ครั้งที่ 1”
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง	✓	ประสานงานกับ บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด ในกิจกรรม “River Festival Lamphun สีสัน เสียงสุข แห่งสายน้ำ ริมฝั่งแม่น้ำกวัง ครั้งที่ 1”
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล	✓	เก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล เกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมภายในพื้นที่จังหวัดลำพูนให้แก่ นักท่องเที่ยวผ่านทางหน้าร้าน Temple House Lamphun
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว	✓	มีการจัดทำกิจกรรมเผยแพร่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมภายในพื้นที่จังหวัดลำพูนให้นักท่องเที่ยวผ่านทางหน้าร้าน Temple House Lamphun
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	✓	มีการจัดทำกิจกรรมเผยแพร่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมภายในพื้นที่จังหวัดลำพูนให้นักท่องเที่ยวผ่านทางหน้าร้าน Temple House Lamphun
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจนภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว	✓	จัดกิจกรรม “River Festival Lamphun สีสัน เสียงสุข แห่งสายน้ำ ริมฝั่งแม่น้ำกวัง ครั้งที่ 1”
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งมอบความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น	✓	จัดกิจกรรม “River Festival Lamphun สีสัน เสียงสุข แห่งสายน้ำ ริมฝั่งแม่น้ำกวัง ครั้งที่ 1” ซึ่งถือเป็นกิจกรรมที่กระตุ้นการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมของเมืองเก่าลำพูนเป็นอย่างมาก
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ	✓	ประสานงานภาคส่วนธุรกิจ ในการจัดกิจกรรม “River Festival Lamphun สีสัน เสียงสุข แห่งสายน้ำ ริมฝั่งแม่น้ำ กวัง ครั้งที่ 1”
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	สนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น เช่น กิจกรรม “River Festival Lamphun สีสัน เสียงสุข แห่งสายน้ำ ริมฝั่งแม่น้ำกวัง ครั้งที่ 1”

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การสร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริม คุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	✓	จัดกิจกรรม “River Festival Lamphun สีสัน เสียงสุข แห่งสายน้ำ ริมฝั่งแม่น้ำกวัง ครั้งที่ 1” ซึ่งถือเป็น กิจกรรมที่กระตุ้นการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมของเมืองเก่าลำพูนเป็นอย่างมาก
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนใน พื้นที่	✓	ประสานงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ แกลลอรี ร้านค้า โรงแรม และประชาชนภายในจังหวัดลำพูน ในกิจกรรม “River Festival Lamphun สีสัน เสียงสุข แห่งสายน้ำ ริมฝั่งแม่น้ำกวัง ครั้งที่ 1”
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว ในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติ ต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อ รองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่ง ท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบาย ของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรคสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	✓	จัดกิจกรรมที่ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมของเมืองเก่าลำพูน เช่น กิจกรรม “River Festival Lamphun สีสนั่น เสียงสุข แห่งสายน้ำ ริมฝั่งแม่น้ำกวัง ครั้งที่ 1”

19. บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดลำพูน

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว	✓	เป็นเครือข่ายย่อยของ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทย สมาชิกส่วนหนึ่งเป็นสมาชิกใน สภาชุมชนตำบลในเมืองลำพูน
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	อยู่ในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชน
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	ได้รับการช่วยเหลือด้านงบประมาณจากภาครัฐเนื่องจากเป็นวิสาหกิจชุมชน
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	ได้รับการช่วยเหลือด้านงบประมาณจากภาครัฐเนื่องจากเป็นวิสาหกิจชุมชน
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ		
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ	✓	

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว	✓	ประสานการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวกับสมาคมชนตำบลในเมืองลำพูน ในการจัดโปรแกรมการ ท่องเที่ยวภายในเมืองลำพูน
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง	✓	เชื่อมกับ บริษัทประชารัฐรักสามัคคี ประเทศไทย ในการนำนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดลำพูน
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้นักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูด นักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนด ระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำ ธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใน เรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้าง งาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจใน ท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	✓	ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการเกษตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่จังหวัดลำพูน
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น		
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	✓	เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เน้นการนำกำไร ไปต่อยอดและพัฒนาชุมชน
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่		
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

20. กลุ่มอาสาสมัคร กวแหวน หละปูน

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว	✓	เป็นกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ในเมืองลำพูนที่มีความสนใจงานด้านวัฒนธรรมและการอนุรักษ์ สถาปัตยกรรม
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ		
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว		
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว	✓	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชน ได้แก่ มูลนิธิสิริวัฒนภักดี และ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	ใช้การระดมจากเครือข่ายอาสาสมัครด้วยวิธีการทอดผ้าป่า และต่อมาได้รับการสนับสนุนด้าน ทุนจาก มูลนิธิสิริวัฒนภักดี และ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ		
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ	✓	

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็น องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว	✓	ประสานงานกับภาคส่วนต่างๆ ในการจัดกิจกรรมช่วงพื้ลำนพูน กิจกรรมงานวันลอยกระทง ในงาน River Festival Lamphun สีสน์ เสียงสุซ แห่ง สายน้ำ รีมฝั่งแม่น้ำกวง ครึ่งที่ 1
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงาน ภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมาย ปลายทาง	✓	ประสานงานเพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ในการจัดกิจกรรมช่วงพื้ลำนพูน กิจกรรมงานวันลอย กระทง ในงาน River Festival Lamphun สีสน์ เสียงสุซ แห่ง สายน้ำ รีมฝั่งแม่น้ำกวง ครึ่งที่ 1
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล	✓	จัดตั้งพิพิธภัณฑ์ชุมชนเมืองลำพูน ซึ่งรวบรวมข้อมูลประวัติศาสตร์ความเป็นมาของชุมชนเมืองลำพูน ผ่านภาพเก่าที่สมาชิกมีการเก็บสะสมไว้ และของเก่าที่ปรากฏในภาพมาใช้ในการจัดแสดง
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการจองตั๋วกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	✓	ร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมช่วงพื้ลำนพูน กิจกรรมงานวัน ลอยกระทง ในงาน River Festival Lamphun สีสน์ เสียงสุซ แห่ง สายน้ำ รีมฝั่งแม่น้ำกวง ครึ่งที่ 1
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้แก่นักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูด นักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว	✓	มีการดำเนินกิจการพิพิธภัณฑสถานเมืองลำพูน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง และจัดกิจกรรมช่วงพื้ปี๑ลำพูน กิจกรรมงานวันลอยกระทง ในงาน River Festival Lamphun สีสัน เสียงสุข แห่ง สายน้ำ ริมฝั่งแม่น้ำกวง ครั้งที่ 1
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนด ระเบียบหรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำ ธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	พัฒนาจัดตั้งพิพิธภัณฑสถานเมืองลำพูน ซึ่งเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดกระแสการอนุรักษ์วัฒนธรรมภายใน พื้นที่ และเป็นการสร้างพื้นที่ดำเนินกิจกรรมของชาวเมืองเก่า
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใน เรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่	✓	ร่วมจัด กิจกรรมช่วงพื้ปี๑ลำพูน กิจกรรมงานวันลอยกระทง ในงาน River Festival Lamphun สีสัน เสียงสุข แห่ง สายน้ำ ริมฝั่งแม่น้ำกวง ครั้งที่ 1
การส่งมอบความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	จัดตั้งพิพิธภัณฑ์ชุมชนเมืองลำพูน ซึ่งมีกิจกรรมส่งเสริมด้านวัฒนธรรมให้กับชุมชน เช่น การจัดนิทรรศการภาพเก่า และของเก่าร่วมสมัย
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	✓	สร้างกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อดึงความทรงจำร่วมของผู้คนในชุมชน เช่น การจัดเวทีเสวนาของคนลำพูน
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่	✓	จัดนิทรรศการและเวทีเสวนา ร่วมกับคนในชุมชน เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และหลักฐานทางประวัติศาสตร์ของชุมชน

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่	✓	นำความรู้เกี่ยวกับการทำพืชรภัณฑ์ ขยายไปสู่เครือข่ายพืชรภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งในตัวเมืองลำพูนและต่างอำเภอ เช่น พืชรภัณฑ์ปืมน้ำมันสามทหาร พืชรภัณฑ์สถานีตำรวจภูธร บ้านมณีทอง พืชรภัณฑ์วัดห้วยกาน
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	✓	พัฒนาจัดตั้งพืชรภัณฑ์ชุมชนเมืองลำพูน ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนจนนำมาสู่การอนุรักษ์ปรับปรุงคุ้มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	✓	จัดกิจกรรมที่ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมของเมืองเก่าลำพูน เช่น กิจกรรม “River Festival Lamphun สีสนั่น เสียงสุข แห่งสายน้ำ ริมฝั่งแม่น้ำกวัง ครั้งที่ 1”

ภาคผนวก 2

แบบเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
จังหวัดแพร่

1. เทศบาลเมืองแพร่

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	✓	มีหน่วยงานภายใต้การกำกับของปลัดเทศบาล ในการดูแลด้านต่าง ๆ เช่น กองสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม กองการศึกษา กองวิชาการและแผนงาน เป็นต้น

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	เลขที่ 12 ถ.ไชยบูรณ์ ต.ในเวียง อ.เมือง จ.แพร่
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบ ทางการท่องเที่ยว	✓	ประสานระหว่างคนในพื้นที่ นักท่องเที่ยว ภาคเอกชนและหน่วยงานอื่นที่มีส่วนเกี่ยวข้องในงาน เทศกาลสงกรานต์ หม้อฮ่อมเมืองแพร่
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง	✓	ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อดำเนินงานเทศกาลสงกรานต์หม้อฮ่อมเมืองแพร่
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการ จองตัวกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	✓	ประชาสัมพันธ์งาน เทศกาลสงกรานต์ห่มฮ่อมเมืองแพร่
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว	✓	จัดการอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวในกิจกรรม เทศกาลสงกรานต์ห่มฮ่อมเมืองแพร่
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบ หรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการ ท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และ การเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น		
การเป็นนักรการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	เป็นผู้นำและสนับสนุนงานเทศกาลสงกรานต์ห่มฮ่อมเมืองแพร่ และกิจกรรม “คนแป๊ะแอ่วเมืองแป๊ะ”

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การสร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของ คนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่	✓	ประสานงานกับคนในพื้นที่เพื่อจัดงานเทศกาลสงกรานต์หม้อฮ่อมเมืองแพร่
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อ พัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับ กิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของ ประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

2. องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	✓	มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบคือ กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	เลขที่ 4 ถนนราษฎร์อุทิศ ตาบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว		
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการ จองตัวกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบ หรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการ ท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และ การเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น		
การเป็นนักรการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	เป็นผู้สนับสนุนงานกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายด้านวัฒนธรรม เช่น เครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การสร้างความรู้ภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของ คนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่	✓	ประสานงานกับ เครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่ ในกิจกรรม “คนแบ่แอ่วเมืองแบ่”
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อ พัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับ กิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของ ประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

3. สำนักงานจังหวัดแพร่

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	อาคารศาลากลางจังหวัดแพร่ ถ.ไชยบูรณ์ ต.ในเวียง อ.เมือง จ.แพร่
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว	✓	ทำหน้าที่ประสานภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่เป็นนโยบายจากส่วนกลาง และประเพณีประจำจังหวัด
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง	✓	เป็นผู้จัดกิจกรรมที่เป็นนโยบายจากส่วนกลาง และประเพณีประจำจังหวัด
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการ จองตัวกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว	✓	เป็นผู้จัดกิจกรรมที่เป็นนโยบายจากส่วนกลาง และประเพณีประจำจังหวัด เช่น กิจกรรมเทศกาลสงกรานต์เมืองแพร่, โครงการบรรพชาอุปสมบทเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก, งานประเพณีไหว้พระ พุทธโกศัยศรีชัยมหาศากยมุณี
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบ หรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการ ท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่	✓	มีส่วนรับผิดชอบประเพณีประจำจังหวัด เช่น กิจกรรมเทศกาลสงกรานต์เมืองแพร่, โครงการบรรพชาอุปสมบทเฉลิม พระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก, งานประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี
การส่งมอบความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และ การเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น		
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่		
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของ ประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่	✓	โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาในระดับพื้นที่ เพื่อยกระดับศักยภาพใน การเชื่อมโยงแผนทั้งระบบ ตั้งแต่จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้เกิดผล อย่างเป็นรูปธรรม
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

4. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแพร่

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยตรง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	เลขที่ 124 หมู่ที่ 5 ตำบลแม่คำมี อำเภอมืองแพร์ จังหวัดแพร่
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว	✓	มีการจัดประชุมเพื่อหารือแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่ โดยบูรณาการระหว่างภาครัฐและชุมชนในการกำหนดทิศทางในการท่องเที่ยว
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการ จองตัวกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว	✓	มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	✓	มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้แก่นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว	✓	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่มีหน้าที่ในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว และ ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ภายในพื้นที่จังหวัดแพร่
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบ หรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว	✓	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่มีส่วนรับผิดชอบในการกำหนดระเบียบหรือข้อบังคับ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ภายในพื้นที่จังหวัดแพร่
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	มีการจัดประชุมเพื่อหารือแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่ โดยบูรณาการระหว่างภาครัฐและชุมชนในการกำหนดทิศทางในการท่องเที่ยว
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	มีการจัดประชุมเพื่อหารือแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่ โดยบูรณาการระหว่างภาครัฐและชุมชนในการกำหนดทิศทางในการท่องเที่ยว
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่	✓	มีการจัดประชุมเพื่อหารือแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่ โดยบูรณาการระหว่างภาครัฐและชุมชนในการกำหนดทิศทางในการท่องเที่ยว
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่	✓	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่มีหน้าที่ในการฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ภายในพื้นที่จังหวัดแพร่
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว	✓	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่มีหน้าที่ในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวภายในพื้นที่จังหวัดแพร่
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	✓	มีการจัดประชุมเพื่อหารือแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่ โดยบูรณาการระหว่างภาครัฐและชุมชนในการกำหนดทิศทางในการท่องเที่ยว
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่	✓	มีการจัดประชุมเพื่อหารือแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่ โดยบูรณาการระหว่างภาครัฐและชุมชนในการกำหนดทิศทางในการท่องเที่ยว
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรคสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

5. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	✓	มีกลุ่มงานส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	เลขที่ 108 หมู่ 13 ถนนแพร - ลอง ตำบลป่าเมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว	✓	ประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ที่เป็นองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว เช่น งาน ถนนวัฒนธรรมชุมชน วัดศรีดอนคา ตลาด วัฒนธรรมในวัด ณ จังหวัดแพร่, มหกรรม ดนตรี “เพลินเพลง ดนตรี ยุคคีตวิเมือง แพร่”
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง	✓	การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก เช่น กิจกรรมอวดเก่า เชื่อมโยง ศิลปะ วัฒนธรรมแพร่- น่าน
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการ จองตัวกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว	✓	ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมและ สุขภาพ สร้างกระแสการรับรู้ของท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและ ชาวต่างชาติ ใน งานประเพณีไหว้พระ พุทธโกศยศิริชัยมหาศากยมุณี
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	✓	ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมและ สุขภาพ สร้างกระแสการรับรู้ของท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและ ชาวต่างชาติ ใน งานประเพณีไหว้พระ พุทธโกศยศิริชัยมหาศากยมุณี
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบ หรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการ ท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่	✓	รับผิดชอบงานมหกรรม ดนตรี “เฟลีนเพลง ดนตรี ยูคีตกีวเมือง แพร่”
การส่งมอบความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และ การเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	สนับสนุนการจัดกิจกรรม “ตลาดวิถีธรรมนาสุขภาพ วิถี คนปีซาล”, งานเทศกาลกินขนมเส้นเมืองแพร่
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่	✓	ประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่ ในกิจกรรมถนนวัฒนธรรมชุมชน วัดศรีดอนคา ตลาดวัฒนธรรมในวัด ณ จังหวัดแพร่, งานเทศกาลกินขนมเส้นเมืองแพร่
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่	✓	จัดทำโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมและพัฒนาบุคลากรผู้นำสตรี
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	✓	จัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัดแพร่
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของ ประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่	✓	จัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัดแพร่
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรคสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

6. สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ		
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ	✓	

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบ ทางการท่องเที่ยว	✓	ประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในกิจกรรม งานเทศกาลกิน ชนมนเส้นเมืองแพร่
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง	✓	ทำงานเชื่อมต่อกับหน่วยงานภายนอกในกิจกรรม งานเทศกาลกิน ชนมนเส้นเมืองแพร่
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล	✓	สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่มีหน้าที่ ส่งเสริม เผยแพร่ และพัฒนาวัฒนธรรมท้องถิ่นภายในพื้นที่จังหวัดแพร่

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการ จองตัวกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว	✓	จัดงานเทศกาลกินขนมเส้นเมืองแพร่
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบ หรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่มีบทบาทในการสืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนาวัฒนธรรมท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดแพร่ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในแนวทางที่ถูกต้อง
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่มีบทบาทในการระดมทรัพยากรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น ภายในพื้นที่จังหวัดแพร่
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่	✓	สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่มีบทบาทในการเป็นเครือข่ายเพื่อประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในชุมชนภายในพื้นที่จังหวัดแพร่
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	✓	สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่มีบทบาทในการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยการสืบสาน อนุรักษ์ และ พัฒนาวัฒนธรรมท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดแพร่ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในแนวทางที่ถูกต้อง
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของ ประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

7. หอการค้าจังหวัดแพร่

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	เลขที่ 34/132 - 133 ถนนเหมืองหิต ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบ ทางการท่องเที่ยว		
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการ จองตัวกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบ หรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการ ท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และ การเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น	✓	หอการค้าจังหวัดแพร่มีบทบาทในการขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ เช่น การจัดกิจกรรม “คนแป๊ะแอ่วเมืองแป๊ะ”
การเป็นนักรการตลาดในท้องถิ่น	✓	หอการค้าจังหวัดแพร่มีบทบาทในการให้คำปรึกษาด้านการตลาด ให้กับผู้ผลิต รวมภาคส่วนธุรกิจอื่น ๆ ในพื้นที่ จังหวัดแพร่
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ	✓	หอการค้าจังหวัดแพร่มีบทบาทในการประสานงานภาคส่วนธุรกิจในกิจกรรม “คนแป๊ะแอ่วเมืองแป๊ะ”
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่	✓	หอการค้าจังหวัดแพร่มีบทบาทในการสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดแพร่
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	✓	หอการค้าจังหวัดแพร่มีบทบาทในการช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว เช่น ในกิจกรรม “คนแป๊ะแอ่วเมืองแป๊ะ”
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์	✓	หอการค้าจังหวัดแพร่มีบทบาทในการให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิตในพื้นที่จังหวัดแพร่

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น		
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่		
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของ ประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

8. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดแพร่

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	เลขที่ 2 ถนนบ้านใหม่ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบ ทางการท่องเที่ยว	✓	ประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในงานประเพณีสงกรานต์ งานประเพณีกำฟ้า งานประเพณีไหว้พระธาตุ ช่อแฮ มหกรรมไม้สักและของดีเมืองแพร่ และงาน"Phrae Craft 2018"
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง	✓	ทำงานเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอกในการจัดงาน งานประเพณีสงกรานต์ งานประเพณีกำฟ้า งานประเพณีไหว้พระ ธาตุช่อแฮ มหกรรมไม้สักและของดีเมืองแพร่ และงาน"Phrae Craft 2018"
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการ จองตัวกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว	✓	ทำงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมและ สุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ เช่น งาน ประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	✓	ทำงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมและ สุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ เช่น งาน ประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค	✓	ทำงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมและ สุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ เช่น งาน ประเพณีไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุนี
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว	✓	พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจนภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูด นักท่องเที่ยว เช่น งาน"Phrae Craft 2018" และ กิจกรรม “ผอบ้านแอ่วเวียง แพร่ยามค่ำ”
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบ หรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว	✓	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดแพร่ มีหน้าที่กำหนดระเบียบหรือข้อบังคับเพื่ออำนวยความสะดวก ให้กับนักท่องเที่ยว

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว	✓	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดแพร่มีบทบาทในการเป็นตัวแทนของสาธารณะ ในการปกป้องนักท่องเที่ยว
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดแพร่มีบทบาทในการพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแพร่
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทาระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่	✓	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดแพร่มีบทบาทในการสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดแพร่

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	✓	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดแพร่มีบทบาทในการช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแพร่
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์	✓	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดแพร่มีบทบาทในการให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในพื้นที่จังหวัดแพร่
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	สนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่นภายในพื้นที่จังหวัดแพร่ เช่น กิจกรรม“ผ่อบ้านแอ่วเวียง แพร่ยามค่ำ”
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่	✓	มีประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่ เช่นใน งานประเพณีสงกรานต์, งานประเพณีกำฟ้า, งานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ, มหกรรมไม้สักและของดีเมืองแพร่, งาน"Phrae Craft 2018" และกิจกรรม“ผ่อบ้านแอ่วเวียง แพร่ยามค่ำ”
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่	✓	สนับสนุนกิจกรรมเพื่อการศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแพร่
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาสาธิตภูมิปัญญาและสาธิตการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	พัฒนาสาธิตภูมิปัญญาและสาธิตการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น ภายในงานมหกรรมไม้สักและของดีเมืองแพร่, งาน"Phrae Craft 2018" และ กิจกรรม“ผ้อบ้านแอ่วเวียง แพร่ยามค่ำ”
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	✓	สร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมด้านการท่องเที่ยว และการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ เช่น งานมหกรรมไม้สักและของดีเมืองแพร่ และงาน"Phrae Craft 2018"

9. สภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองแพร่

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ		
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ	✓	

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว		
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการ จองตัวกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้แก่นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบ หรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการ ท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และ การเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	สภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองแพร่มีหน้าที่ในการเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การสร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	✓	สภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองแพรมีหน้าที่ในการสร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่	✓	สภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองแพรมีหน้าที่ในการประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่	✓	สภาองค์กรชุมชนตำบลในเมืองแพรมีหน้าที่ในการศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

10. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดแพร่

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ		
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ	✓	

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว	✓	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดแพร่มีฐานะเป็นตัวแทนของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัด เพื่อการประสานงานอย่างมีระบบระหว่างรัฐกับ เอกชนในจังหวัด และเอกชนกับเอกชน
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการ จองตัวกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบ หรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว	✓	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดแพร่ มีบทบาทในการเป็นตัวแทนของสาธารณะ ซึ่ง ครอบคลุมการทำธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดแพร่ มีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ	✓	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดแพร่ มีหน้าที่ในการประสานงานภาคส่วนธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในพื้นที่จังหวัดแพร่
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่	✓	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดแพร่ มีหน้าที่ในการสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดแพร่

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	✓	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดแพร่ มีหน้าที่ในการช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ภายในพื้นที่จังหวัดแพร่
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น		
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่	✓	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดแพร่ มีหน้าที่ในการประสานงานและการบริหารจัดการ และให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดแพร่
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	✓	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาประจำจังหวัดแพร่ มีหน้าที่ในการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมความเป็นเอกภาพของผู้ประกอบการท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

11. สำนักศิลปากรที่ 7 น่าน

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	✓	มีกลุ่มงานอนุรักษ์โบราณสถานเป็นผู้รับผิดชอบ

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	ถนนผากอง ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบ ทางการท่องเที่ยว		
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล	✓	สำนักศิลปากรที่ 7 น่าน มีหน้าที่ในการสนับสนุนด้านวิชาการ และให้คำปรึกษา และเป็นศูนย์ข้อมูลด้านมรดก ศิลปวัฒนธรรมสาขาต่าง ๆ ภายในเขตพื้นที่
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการ จองตัวกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว	✓	สำนักศิลปากรที่ 7 น่าน มีบทบาทในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจนภาพลักษณ์ทางการ ท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบ หรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว	✓	สำนักศิลปากรที่ 7 น่าน มีบทบาทในการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบหรือข้อบังคับ สำหรับนักท่องเที่ยว

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว	✓	สำนักศิลปากรที่ 7 น่าน มีบทบาทในบทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	สำนักศิลปากรที่ 7 น่าน มีบทบาทในการพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	สำนักศิลปากรที่ 7 น่าน มีบทบาทในการสนับสนุนด้านวิชาการ เพื่อให้การท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่นเกิดการ พัฒนา สร้างสรรค์ ต่อยอดองค์ความรู้จากมรดกทางศิลปวัฒนธรรม
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของ คนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่		
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อ พัฒนาพื้นที่	✓	สำนักศิลปากรที่ 7 น่าน มีบทบาทในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการจัดการมรดก ด้านศิลปวัฒนธรรม ภายในพื้นที่ชุมชน ให้เป็นไปตามมาตรฐานทางวิชาการ
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับ กิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	✓	สำนักศิลปากรที่ 7 น่าน มีบทบาทในการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ถูกต้องตามหลักวิชาการ
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

12. สำนักงานจัดการสิ่งแวดล้อมและศิลปกรรม และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	✓	มีผู้อำนวยการส่วนสิ่งแวดล้อมเป็นผู้รับผิดชอบ

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	เลขที่ 189 หมู่ที่ 7 ตำบลป่าเมต อำเภอมืองแพร่ จังหวัดแพร่
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบ ทางการท่องเที่ยว		
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการ จองตัวกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้แก่นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว	✓	จัดงาน “แพร่เมืองเก่า 1191 ปี”
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบ หรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการ ท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และ การเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การสร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่		
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่	✓	กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน แนวทาง มาตรฐาน และ มาตรการการอนุรักษ์ คุ้มครองและฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อมศิลปกรรม ในพื้นที่เมืองเก่า จังหวัดแพร่

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	✓	พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน แนวทาง มาตรฐาน และ มาตรการการอนุรักษ์ คุ้มครองและฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมศิลปกรรม ในพื้นที่เมืองเก่า
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	✓	รักษาแหล่งศิลปกรรมอันควรอนุรักษ์ ในพื้นที่เมืองเก่า

13. สำนักโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	เป็นหน่วยงานราชการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	เลขที่ 177 หมู่ที่ 2 ตำบลน้ำชำ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว		
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการ จองตัวกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว	✓	ดำเนินการเกี่ยวกับ การออกแบบ การก่อสร้างและควบคุมอาคาร ก่อสร้างอาคารของรัฐ และโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งการบูรณะและบำรุงรักษา
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบ หรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการ ท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และ การเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การสร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่		
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	ดำเนินการเกี่ยวกับ การออกแบบ การก่อสร้างและควบคุมอาคาร ก่อสร้างอาคารของรัฐ และโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งการบูรณะและบำรุงรักษา
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่	✓	ให้คำปรึกษาด้านนโยบายตาม กฎหมายว่าด้วยการผังเมือง กฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร กฎหมายว่าด้วยการขุดดินและถมดิน
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรคสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	✓	ดำเนินการเกี่ยวกับ การออกแบบ การก่อสร้างและควบคุมอาคาร ก่อสร้างอาคารของรัฐ และโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งการบูรณะและบำรุงรักษา

14. เครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วางแนวทางการท่องเที่ยว	✓	สมาชิกเป็นกลุ่มคนในพื้นที่ที่มีที่เข้ามาร่วมทำงาน ตามความสนใจและความสามารถของแต่ละบุคคล เป็นการทำงานแบบจิตอาสา จากผู้คนหลากหลายกลุ่ม อาทิ นักวัฒนธรรม นักวิชาชีพ เยาวชนคนรุ่นใหม่ นักพัฒนาเอกชน และกลุ่มชาวชุมชนในเขตเมืองเก่าแพร่
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ		
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	✓	ได้รับการสนับสนุนจาก องค์กรบริหารส่วนจังหวัดแพร่, หอการค้าจังหวัดแพร่, เทศบาลเมืองแพร่, สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่, องค์กร Semeo-Spafa, สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน, กรม ศิลปากร, สมาคมสถาปนิกสยาม, การเคหะแห่งชาติ, สำนักงานส่งเสริมสุขภาพแห่งชาติ, บางกอกฟอรัม, สถานทูตอเมริกา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยพะเยา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นต้น
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงานนโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	ได้รับการสนับสนุนจาก องค์กรบริหารส่วนจังหวัดแพร่, หอการค้าจังหวัดแพร่, เทศบาลเมืองแพร่, สภาวัฒนธรรมจังหวัดแพร่, องค์กร Semeo-Spafa, สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน, กรม ศิลปากร, สมาคม

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
			สถาปนิกสยาม, การเคหะแห่งชาติ, สำนักงานส่งเสริมสุขภาพแห่งชาติ, บางกอกฟอรั่ม, สถานทูตอเมริกา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยพะเยา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นต้น
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ		
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ	✓	

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบ ทางการท่องเที่ยว	✓	มีการประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ที่เป็นองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว ภายในงาน "Phrae Craft 2018", งาน “คนแป๊ะแ้วเมืองแป๊ะ” และกิจกรรม “ผ่อบ้านแ้วเวียง แพร่ยามคำ”
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง	✓	การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังงาน "Phrae Craft 2018", งาน “คนแป๊ะแ้วเมืองแป๊ะ” และกิจกรรม “ผ่อบ้านแ้วเวียง แพร่ยามคำ”
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่รวมถึงการ จองตัวกิจกรรมต่าง ๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว	✓	มีการจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว เช่น งาน "Phrae Craft 2018", งาน “คนแป๊ะแอ่วเมืองแป๊ะ” และ กิจกรรม “ผ่อบ้านแอ่วเวียง แพร์ยามคำ”
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	✓	ทำงานร่วมมือกับสื่อต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์งาน "Phrae Craft 2018", งาน “คนแป๊ะแอ่วเมืองแป๊ะ” และกิจกรรม “ผ่อบ้านแอ่วเวียง แพร์ยามคำ”
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว	✓	จัดงาน "Phrae Craft 2018", งาน “คนแป๊ะแอ่วเมืองแป๊ะ” และกิจกรรม “ผ่อบ้านแอ่วเวียง แพร์ยามคำ”
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบ หรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	มีการพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น งาน "Phrae Craft 2018", งาน “คนแป๊ะแอ่วเมืองแป๊ะ” และกิจกรรม “ผ่อบ้านแอ่วเวียง แพร่ยามค่ำ”
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการ ท่องเที่ยว	✓	จัดทำการรับฟังผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการท่องเที่ยว โดยสถานศึกษาและภาคเอกชน
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่	✓	มีการบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่ เช่น งาน "Phrae Craft 2018", งาน “คนแป๊ะแอ่วเมือง แป๊ะ” และกิจกรรม “ผ่อบ้านแอ่วเวียง แพร่ยามค่ำ”
การส่งมอบความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และ การเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น	✓	จัดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น เช่น งาน "Phrae Craft 2018", งาน “คนแป๊ะแอ่วเมืองแป๊ะ” และ กิจกรรม “ผ่อบ้านแอ่วเวียง แพร่ยามค่ำ”
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	มีบทบาทเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น ภายในงาน "Phrae Craft 2018", และกิจกรรม “ผ่อบ้านแอ่วเวียง แพร่ยามค่ำ”
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่	✓	มีการประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่ เช่นภายในงาน "Phrae Craft 2018", และกิจกรรม “ผ่อบ้านแอ่วเวียง แพร่ยามค่ำ”
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่	✓	มีการฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่นภายในงาน "Phrae Craft 2018", และกิจกรรม “ผ่อบ้านแอ่วเวียง แพร่ยามค่ำ”
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่	✓	ได้มีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติ เพื่อพัฒนาพื้นที่ ร่วมกับสถาบันการศึกษา เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยพะเยา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นต้น
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว	✓	ร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานศึกษา ในการส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว ภายในพื้นที่จังหวัดแพร่
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	✓	ร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานศึกษา ในการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวภายในพื้นที่จังหวัดแพร่
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	✓	จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ เช่น งาน "Phrae Craft 2018", และกิจกรรม “ผ่อบ้านแอ่วเวียง แพร่ยามค่ำ”

15. ร้าน Ginger Bread

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว		
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	มีลักษณะเป็นกิจการร้านกาแฟ ที่พัก และที่จัดแสดงงานศิลปะ
3	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว	✓	ได้รับการสนับสนุนจาก เทศบาลเมืองแพร่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยพะเยา
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว	✓	ประสานกับเครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่ในการจัดกิจกรรมในพื้นที่
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	มีรายได้จากการประกอบกิจการและได้รับการสนับสนุนจาก เทศบาลเมืองแพร่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยพะเยา
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	เลขที่ 94/1 ถนนเจริญเมือง ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว	✓	ทำงานร่วมกับคณะทำงานกลุ่มศูนย์กลางประสานเครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่และเทศบาลเมืองแพร่ ในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวรรางเยียมชมเมืองเก่าแพร่
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่รวมถึงการ จองตัวกิจกรรมต่าง ๆ	✓	ให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในกิจกรรมท่องเที่ยวธรรมชาติเชิงนิเวศวิทยาและชมเมืองเก่าแพร่
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว	✓	จัดทำประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านหน้าร้าน Ginger Bread House
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	✓	การร่วมมือกับสื่อต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวธรรมชาติและชมเมืองเก่าแพร่
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้แก่นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว	✓	ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยพะเยา ในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทดลอง ใน แผนงานวิจัย การยกระดับเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัด ลำพูน แพร่ และน่าน เมื่อปี 2560
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว	✓	เส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติและชมเมืองเก่าแพร่
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบ หรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งมอบความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว	✓	รักษามาตรฐานการให้บริการของร้าน Ginger Bread House เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ และมีประสบการณ์การเข้าพักที่ดี
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และการเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น	✓	ช่วยสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ในพื้นที่โดยผ่านหน้าร้าน Ginger Bread House
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น	✓	ช่วยสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ โดยผ่านหน้าร้าน Ginger Bread House
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ	✓	ประสานงานภาคส่วนธุรกิจในการนำสินค้ามาจัดแสดงที่ร้าน Ginger Bread House
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	✓	ช่วยสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ในพื้นที่โดยผ่านหน้าร้าน Ginger Bread House
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	สนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น เช่น กิจกรรมท่องเที่ยวธรรมชาติริมแม่น้ำแคว
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	✓	ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ด้วยการเป็นพื้นที่ในการจัดแสดงงานของศิลปินในพื้นที่ และจำหน่ายสินค้าจากชุมชน
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่		
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่	✓	มีการฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ในกิจกรรมการท่องเที่ยว และการให้บริการนักท่องเที่ยว
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว	✓	มีส่วนในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในชุมชนเมืองเก่า และใช้พื้นที่ร้านเป็นพื้นที่แสดงอัตลักษณ์ของชุมชนเมืองเก่า

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว		
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของ ประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า	✓	ชื่อ Gingerbread House ได้แรงบันดาลใจมาจากเรือนขนมปังขิงที่มีชื่อเสียงของแพร่ อย่างคุ้มเจ้าหลวง, บ้านวงศ์บุรี
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	✓	พื้นที่ชั้นบนส่วนหนึ่งของร้าน จัดเป็นแกลเลอรี เปิดพื้นที่ให้ศิลปินในท้องถิ่นมาจัดแสดงงาน

16. ชมรมอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่นเมืองแพร่

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว	✓	เกิดจากการรวมตัวกันของกลุ่มคนรักบ้าน คุ้ม และอาคารเก่า ทั้งผู้ที่อยู่อาศัย ผู้ที่สนใจใน อาคารเก่า และผู้มีความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ และสถาปัตยกรรม
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ		
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	มีการทำงานร่วมกับการเคหะแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพะเยา และมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์		
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ		
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ	✓	

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบ ทางการท่องเที่ยว		
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล	✓	รวบรวมอาคารบ้านพัก สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการ จองตัวกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว	✓	ชมรมอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่นเมืองแพร่จัดตั้งโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ เผยแพร่การท่องเที่ยวด้าน ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	✓	ชมรมอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่นเมืองแพร่จัดตั้งโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ร่วมมือกับสื่อต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวด้าน ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว	✓	การจัดนิทรรศการบ้านเก่า อาคารโบราณ ภาพเก่า ในกิจกรรมถนนคนเดินพระนอน
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบ หรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว	✓	ผลักดันให้เกิดพื้นที่อนุรักษ์ และเสนอร่างกำหนดทางราชการ เพื่อให้มีการอนุรักษ์อาคารเหล่านั้นอย่างถูกวิธี และ ถูกต้องตามหลัก วิชาการ
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการ ท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และ การเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น		
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น		
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ		
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่		
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น	✓	จัดทำแผน และดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้อาคารที่ได้รับการอนุรักษ์ สามารถอยู่ร่วมกับสภาพสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป
การสร้างภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน		
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่		
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่	✓	ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพะเยา และมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น ในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ การกำหนดเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว	✓	ผลักดันให้เกิดพื้นที่อนุรักษ์ และเสนอร่างกำหนดทางราชการ เพื่อให้มีการอนุรักษ์อาคารเหล่านั้นอย่างถูกวิธี และถูกต้องตามหลัก วิชาการ ร่วมกับราชการและเอกชนต่างในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้าง ความเข้าใจ และกระตุ้นจิตสำนึก ในการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่นเมืองแพร่
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	✓	ผลักดันให้เกิดพื้นที่อนุรักษ์ และเสนอร่างกำหนดทางราชการ เพื่อให้มีการอนุรักษ์อาคารเหล่านั้นอย่างถูกวิธี และถูกต้องตามหลัก วิชาการ ร่วมกับราชการและเอกชนต่างในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้าง ความเข้าใจ และกระตุ้นจิตสำนึก ในการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมท้องถิ่นเมืองแพร่
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของ ประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		
การสร้างเครื่องหมายการค้า		
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	✓	ร่วมกับทางจังหวัดจัดทำแผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้าน ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจ

17. วิสาหกิจชุมชนไม้สัก

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว	✓	เกิดจากการรวมตัวของผู้ผลิตไม้สักแปรรูป เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก และของตกแต่งบ้าน ซึ่งมีพื้นที่ อยู่ในจังหวัดแพร่
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	อยู่ในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชน
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	ได้รับการช่วยเหลือด้านงบประมาณจากภาครัฐเนื่องจากเป็นวิสาหกิจชุมชน
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	ได้รับการช่วยเหลือด้านงบประมาณจากภาครัฐเนื่องจากเป็นวิสาหกิจชุมชน
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	มีที่ตั้งกระจายตัวอยู่ภายในพื้นที่จังหวัดแพร่
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบ ทางการท่องเที่ยว		
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการ จองตัวกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวขึ้นให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบ หรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการ ท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และ การเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น	✓	ส่งเสริมขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยทำให้เกิดการจ้างงาน และเกิดผู้รับจ้างรายย่อยด้านการแปรรูปไม้สักในพื้นที่ จังหวัดแพร่
การเป็นนักการตลาดในท้องถิ่น	✓	ส่งเสริมให้เกิดการทำตลาดในท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัดแพร่
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ	✓	ส่งเสริมให้เกิดการประสานงานภาคส่วนธุรกิจ ในพื้นที่จังหวัดแพร่
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่	✓	สนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการด้านไม้สัก ในพื้นที่จังหวัดแพร่
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	✓	ส่งเสริมให้เกิดการผลิต และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ไม้สัก ในพื้นที่จังหวัดแพร่
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์	✓	ให้ความช่วยเหลือด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้สัก ในพื้นที่จังหวัดแพร่
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การสร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	✓	ส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการไม่สั๊ก และเกิดการจ้างงานแรงงานในพื้นที่จังหวัดแพร่
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่		
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	✓	ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่สั๊กในเมืองแพร่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การสร้างเครื่องหมายการค้า	✓	จัดทำเครื่องหมายการค้าเช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนงานไม้บ้านดอนมูล อ.สูงเม่น จ.แพร่
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

18. วิสาหกิจชุมชนสุรา เมืองแพร่

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบขององค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1	มีการจัดตั้งกลุ่มภายในท้องถิ่น เพื่อกำหนดนโยบาย วาง แนวทางการท่องเที่ยว	✓	เกิดจากการรวมตัวของผู้ผลิตสุราหลายประเภท ซึ่งมีพื้นที่อยู่ในจังหวัดแพร่
2	มีระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับ	✓	อยู่ในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชน
3	มีสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาครัฐในการจัดงานนโยบาย และงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	✓	ได้รับการช่วยเหลือด้านงบประมาณจากภาครัฐเนื่องจากเป็นวิสาหกิจชุมชน
4	มีการสนับสนุนจากองค์กรพัฒนาภาคเอกชนในการจัดงาน นโยบายและงบประมาณ ตลอดจนบุคลากรในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว		
5	มีบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยว ติดตาม และ ประเมินผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว		

ลำดับ ที่	รายการ	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
6	มีแหล่งทุน หรืองบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรหรือ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	✓	ได้รับการช่วยเหลือด้านงบประมาณจากภาครัฐเนื่องจากเป็นวิสาหกิจชุมชน
7	มีพื้นที่ดำเนินการแบบเป็นทางการ	✓	มีที่ตั้งกระจายตัวอยู่ภายในพื้นที่จังหวัดแพร่
8	มีพื้นที่ดำเนินการแบบไม่เป็นทางการ		

แบบเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 ภาระงานและกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ขององค์กรจุดหมายปลายทาง

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
1. การจัดการ logistics ในแหล่งท่องเที่ยว		
การประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบ ทางการท่องเที่ยว		
การเป็นตัวหลักในการประสานงาน เพื่อเชื่อมต่อหน่วยงานภายนอก ที่ ต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจุดหมายปลายทาง		
การเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการจองสถานที่ รวมถึงการ จองตัวกิจกรรมต่างๆ		
การจัดทำกิจกรรม การเผยแพร่การท่องเที่ยว		
การร่วมมือกับสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		
การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว		
การมีส่วนร่วมกับระบบการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค		
2. การจัดหาประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นให้นักท่องเที่ยว		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ตลอดจน ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ให้น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว		
การจัดกิจกรรม และโปรแกรมทางการท่องเที่ยว		
การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการกำหนดระเบียบ หรือข้อบังคับสำหรับนักท่องเที่ยว		
บทบาทในการตัวแทนของสาธารณะ ซึ่งครอบคลุมการทำธุรกิจให้ ถูกต้อง หรือการปกป้องนักท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว		

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การรับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องการ ท่องเที่ยว		
การบริหารและประสานงานการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่		
การส่งเสริมความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
3. การจัดทำระบบการไหลเวียนของรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น		
การขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มรายได้ การจ้างงาน และ การเพิ่มการได้รับภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น	✓	ส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้ของคนในพื้นที่จังหวัดแพร่
การเป็นนักรการตลาดในท้องถิ่น	✓	ส่งเสริมให้เกิดการทำการตลาดในท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัดแพร่
การประสานงานภาคส่วนธุรกิจ	✓	ส่งเสริมให้เกิดการประสานงานภาคส่วนธุรกิจ ในพื้นที่จังหวัดแพร่
การสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจผู้ประกอบการในพื้นที่	✓	สนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจให้แก่ผู้ผลิตสุรา ในพื้นที่จังหวัดแพร่
การช่วยผลิต พัฒนา และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	✓	ส่งเสริมให้เกิดการผลิต และพัฒนา ผลิตภัณฑ์สุรา ในพื้นที่จังหวัดแพร่
การให้ความช่วยเหลือเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์	✓	ให้ความช่วยเหลือด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุรา ในพื้นที่จังหวัดแพร่
4. การทำงานร่วมกับคนในชุมชนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน		
การเป็นผู้นำและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในชุมชนท้องถิ่น		

4. การ

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การสร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชน โดยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	✓	ส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการสุรา และเพิ่มรายได้ของคนในพื้นที่จังหวัดแพร่
การประสานงานและการบริหารจัดการกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่		
การศึกษาและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่		
การมีส่วนร่วมในการสร้างกลยุทธ์ การวิจัย และจัดเก็บสถิติต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นที่		
การพัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการในท้องถิ่นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว		
ติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
5. การออกแบบแนวคิดและเรื่องราวสำหรับพื้นที่		
การส่งเสริมและจัดทำแบรนด์และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว		
การพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	✓	ทำให้ผลิตภัณฑ์สุรา เมืองแพร่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ ของจังหวัด และของพื้นที่		
พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว		

5. การ

ภาระงาน	การตรวจสอบ รายการ	รายละเอียดหรือตัวอย่างกิจกรรม
การสร้างเครื่องหมายการค้า	✓	จัดทำเครื่องหมายการค้าเช่น วิสาหกิจชุมชนสุราสีทองแพร์ อ.สอง จ.แพร่
การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		

ภาคผนวก 3

ตารางแสดงข้อมูลการสำรวจกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ภายในเขตอนุรักษ์
มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน และจังหวัดแพร่

ตารางแสดงข้อมูลการสำรวจกิจกรรมและโครงการต่างๆ ภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดลำพูน

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
1	โครงการ "1 จังหวัด 1 ถนนเฉลิมพระเกียรติ" และกิจกรรม "จิต อาสาพัฒนาลำน้ำ ลำ คลอง" เนื่องในวัน เฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว ประจำปี พุทธศักราช 2562	28 ก.ค. 62		โครงการดังกล่าวเป็นหนึ่งในโครงการจิตอาสาพัฒนาสิ่งแวดล้อมและคุณภาพ ชีวิตของประชาชน เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรม ราชาภิเษก โดยจังหวัดลำพูนได้คัดเลือกถนน “รอบเมืองใน” เป็นถนนเฉลิม พระเกียรติของจังหวัดลำพูน ซึ่งมีความสำคัญเป็นถนนที่เป็นที่ตั้งของวัดพระ ธาตุหริภุญชัย ซึ่งเป็นสถานที่จัดทำน้ำอภิเษกสำหรับในพระราชพิธีราชาภิเษก และเป็นเส้นทางที่ผ่านประตูเมืองเก่าลำพูน ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ และยังเป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำพูน โดยกิจกรรมในวันนี้ ประกอบด้วย การรณรงค์การการขับขี่และใช้ถนนให้มีความปลอดภัย การ ปรับปรุงภูมิทัศน์รอบคูเมือง การทำความสะอาดรอบถนน การทาสีและตีเส้น ถนน การปลูกต้นไม้ ดอกไม้ และการพัฒนาลำน้ำลำคลอง	จังหวัด ลำพูน ร่วมกับ หัวหน้า ส่วน ราชการ จังหวัด และ ประชาชน จิตอาสา จังหวัด ลำพูน	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
2	กิจกรรมพิธีทำบุญตัก บาตร เนื่องใน เทศกาลวันอาสาฬ บูชาและเข้าพรรษา ประจำปี 2562	16-ก.ค.-62		ร่วมทำบุญตักบาตร ข้าวสารอาหารแห้ง แด่พระภิกษุสามเณร จำนวน 99 รูป เพื่อสืบสานขนบธรรมเนียมอันดีงาม ส่งเสริมศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม และให้ประชาชนได้น้อมนำหลักธรรมทางพุทธศาสนามาประพฤติปฏิบัติเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต และน้อมถวายเพื่อเป็นพุทธบูชาแด่องค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า โดยมี พระเทพรัตนนายก เจ้าคณะจังหวัดลำพูน เจ้าอาวาส วัดพระธาตุหริภุญชัยฯ เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ นำพระสงฆ์รับบิณฑบาตจาก พุทธศาสนิกชนที่มาร่วมงาน จัดขึ้น ณ วัดพระธาตุหริภุญชัย วรมหาวิหาร จังหวัดลำพูน วันอาสาฬหบูชา ตรงกับวันเพ็ญขึ้น 15 ค่ำ เดือน 8 เป็นวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา คือ วันที่พระพุทธองค์ทรงแสดงธรรมเทศนา หรือ หลักธรรมที่ทรงตรัสรู้ นับตั้งแต่วันแรม 1 ค่ำ เดือน 8 ถึงวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 11 ของทุกปี	เทศบาล เมืองลำพูน ร่วมกับ หัวหน้า ส่วน ราชการ ทั้งภาครัฐ และ ภาคเอกชน และ พุทธศาสน ิกชนชาว จังหวัด ลำพูน	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
3	โครงการปฏิบัติธรรม ส่งเสริมจริยธรรมตาม หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าน้อง นางเธอ เจ้าฟ้าจุฬา ภรณวลัยลักษณ์ อัคร ราชกุมารี กรมพระศรี สวางควัฒน วรขัตติย ราชนารี	วันคล้ายวัน ประสูติ 4 กรกฎาคม 2562		เพื่อเป็นการพัฒนาจิตใจ มีกระบวนการและขั้นตอนเพื่อให้มีสมาธิ เกิดสติ ปัญญา เป็นการนำศีลธรรมและคุณธรรมมาใช้เป็นแนวทางในการดำรงชีวิต และเพื่อแสดงความจงรักภักดี ระลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของสถาบัน พระมหากษัตริย์	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด ลำพูน	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
4	โครงการสื่อมวลชน สัมพันธ์ เพื่อสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ ของสื่อมวลชนและ หน่วยงานภาครัฐ	2 ก.ค. 62		ด้วยสถานการณ์ในปัจจุบัน บริบทด้านความมั่นคงของชาติความสลับซับซ้อน เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ทั้งปัญหาภายนอกประเทศและปัญหา ภายในประเทศเชื่อมโยงกันไม่อาจแบ่งแยกได้อย่างชัดเจน กลายเป็นปัจจัย สำคัญที่มีผลกระทบด้านความมั่นคงของชาติ กองอำนาจการรักษาความมั่นคง ภายในราชอาณาจักร จึงมีแนวคิดในการดำเนิน ร่วมกันระหว่างสื่อมวลชนและ หน่วยงานภาครัฐ ทั้งนี้มีสื่อมวลชน ประกอบด้วย สื่อวิทยุ, วิทยุชุมชน, ผู้สื่อข่าว,อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปมช.จ.ลำพูน) ร่วม โครงการจำนวนกว่า 50 คน	กอง อำนาจการ รักษา ความ มั่นคง ภายใน จ.ลำพูน สำนักงาน วัฒนธรรม จ.ลำพูน	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
5	พิธีทำบุญ “กู่แมว”	11 ก.ค. 62		ร่วมประกอบพิธีทางศาสนาทำบุญ“กู่แมว” ซึ่งเป็นโบราณสถานประเภทศาสนสถาน ที่มีพื้นที่อยู่ในบริเวณสวนสาธารณะซึ่งตั้งอยู่ด้านทิศใต้ของโบราณสถาน กู่ช้าง ตามประกาศของสำนักงานศิลปากรที่ 7 เชียงใหม่ ซึ่งเทศบาลได้ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์และพื้นที่โดยรอบให้สวยงาม นอกจากนี้ เทศบาลฯ ยังได้ถวายทานศาลาหลังเล็กบริเวณด้านหน้ากู่แมว พร้อมประกอบพิธีทางศาสนา พระสงฆ์เจริญพระพุทธมนต์ จำนวน 5 รูป ซึ่งการประกอบพิธีทำบุญดังกล่าว นอกจากเพื่อสร้างความสริมงคลให้จังหวัดลำพูนแล้ว ประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวยังได้รับทราบถึงการมีอยู่ของสถานที่อันศักดิ์สิทธิ์ภายในบริเวณโบราณสถานกู่ช้าง อันประกอบไปด้วย กู่ช้าง กู่ม้า และกู่แมว ซึ่งเป็นสถานที่แห่งความศรัทธาทางพระพุทธศาสนา และยังช่วยยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชนชาวจังหวัดลำพูน	เทศบาล เมืองลำพูน พร้อมด้วย คณะ ผู้บริหาร สมาชิก สภา เทศบาล รวมถึง มูลนิธิเจ้า พ่อกู่ช้าง	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
6	โครงการเชิดนศิลป์ หริภุญชัย ครั้งที่ 17 ภายใต้ชื่องาน “หัตถกรรม บ้าน ไพบูลย์”	26 มิ.ย. 62		เป็นการจัดแสดงผลงานศิลปหัตถกรรม ประเภท พัดโบราณใบตาล และ ตาลปัตรโบราณ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ สะท้อนถึงเอกลักษณ์และ ความโดดเด่นของไพบูลย์ และยังเป็นการเปิดตัวศิลปินคนลำพูน ผู้สร้างสรรค์ ผลงานศิลปหัตถกรรม โดยศิลปิน นายนิคม มณีทอง เจ้าของร้านบ้านไพบูลย์ ซึ่งนำผลงานมาร่วมจัดแสดงเป็นครั้งแรก ผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อจากร้าน “บ้าน ไพบูลย์” ได้แก่ พัดใบตาลโบราณ และตาลปัตรใบลาน ที่สวยงาม จัดแสดง เพื่อถ่ายทอดความรู้ เรื่องราววิถีชีวิตชุมชนกับธรรมชาติ ผ่านขั้นตอนวิธีการ ต่างๆ เป็นการสร้างฐานการเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นแขนง ต่างๆ	เทศบาล เมืองลำพูน	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
7	เปิดงานแหล่งเรียนรู้ ทางวัฒนธรรมล้ำค่า บ้านนายอินสนธิ วงศ์ สาม ศิลปินแห่งชาติ “ศิลปะ : อีสระแห่ง จิตวิญญาณ อินสนธิ วงศ์สาม ”	30-31 พฤษภาคม 2562 และ 1 มิถุนายน 2562	หอศิลป์ อุทยานธรรมะ	ภายในงานมีการจัดแสดงนิทรรศการ และผลงานจิตรกรรม ประติมากรรม ของ นายอินสนธิ วงศ์สาม ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (ประติมากรรม) พ.ศ. 2542 รวมทั้งมีการสาธิตและจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรมและงานหัตถกรรม การจำหน่ายสินค้าของดีบ้านฉัน OTOP CPOT ของจังหวัดลำพูนและจังหวัด ในพื้นที่ภาคเหนือ เพื่อพัฒนาบ้านศิลปินให้เป็นที่รู้จักของสาธารณชน และมี ความพร้อมในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวและประชาชนที่สนใจ สามารถเยี่ยมชมผลงานจิตรกรรม ประติมากรรม ของนายอินสนธิ วงศ์สาม ได้ที่หอศิลป์ อุทยานธรรมะ ตั้งอยู่ เลขที่ 109/2 หมู่ 1 บ้านป่าซางน้อย ตำบลบ้านแป้น อำเภอเมือง จังหวัด ลำพูน	กรม ส่งเสริม วัฒนธรรม กระทรวง วัฒนธรรม	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
8	จัดขบวนแห่โคม วิ สาขบูชา เนื่องในวันวิ สาขบูชา ประจำปี 2562	18-พ.ค.-62		เพื่อส่งเสริมฟื้นฟู ทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา โดยเริ่มขบวนจากบริเวณหน้า จวนผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน ได้นำรถแห่โคมวิสาขบูชาเข้าร่วมงานอีก ด้วย เคลื่อนขบวนไปตามถนนอินทยงยศ ถึงสี่แยกบ้านทองเียวราช เลี้ยวซ้าย เข้าสู่ถนนวังขวา ถนนรอบเมืองใน เข้าสู่วัดพระธาตุหริภุญชัยวรมหาวิหาร พร้อมประกอบพิธีเวียนเทียนรอบองค์พระบรมธาตุหริภุญชัย จำนวน ๓ รอบ พระสงฆ์เจริญพระพุทธมนต์ สวดพระธรรมจักรกัปปวัตตนสูตรและแสดงพระ ธรรมเทศนา เนื่องในวันวิสาขบูชา ซึ่งบรรยากาศโดยรอบเนืองแน่นไปด้วย พุทธศาสนิกชนชาวจังหวัดลำพูน ที่มาร่วมประกอบพิธีเวียนเทียนและสวดมนต์ เพื่อความเป็นสิริมงคลในชีวิต วันวิสาขบูชาได้รับการยกย่องจาก พุทธศาสนิกชนทั่วโลก ให้เป็นวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา	เทศบาล เมืองลำพูน	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
9	งานประเพณีสงกรานต์ องค์พระบรมธาตุหริ ญชัย ประจำปี 2562	18-พ.ค.-62	วัดพระธาตุหริ ญชัย วรมหาวิหาร จังหวัดลำพูน	มีการจัดขบวนแห่อัญเชิญน้ำสรงพระราชทานของพระบาทสมเด็จพระ ปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณฯ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 พร้อมเครื่องราชสักการะขบวนน้ำทิพย์ดอยชะม้อ และน้ำทิพย์ ศักดิ์สิทธิ์จาก 8 อำเภอของจังหวัดลำพูน โดยมีการประกอบพิธีทางศาสนา พระสงฆ์ทรงสมณศักดิ์ จำนวน 10 รูป เจริญชัยมงคลคาถา ซึ่งจุดธูปเทียน บูชาพระรัตนตรัย และเครื่องราชสักการะบูชาพระบรมธาตุฯ และมีการบูชา พระบรมธาตุหริญชัย และอัญเชิญน้ำสรงพระราชทาน ขึ้นสรงน้ำพระบรม ธาตุหริญชัย อัญเชิญผ้าแพรแดง ขึ้นห่มพระบรมธาตุหริญชัย นอกจากนี้ ได้อัญเชิญน้ำทิพย์จากดอยชะม้อ และน้ำทิพย์ 8 อำเภอ ขึ้นสรงน้ำพระบรม ธาตุตามลำดับ หลังจากเสร็จสิ้นพิธีทางศาสนา ประชาชนชาวจังหวัดลำพูนได้ ร่วมสรงน้ำองค์พระบรมธาตุหริญชัย เพื่อความเป็นสิริมงคล	จังหวัด ลำพูน ร่วมกับ วัด พระธาตุ หริญชัย วรมหาวิห าร และ คณะสงฆ์ จังหวัด ลำพูน	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
10	จัดพิธีบวงสรวงกู่ช้าง- กู่ม้า โบราณสถาน บรรจุซากช้างคู่บารมี ของพระนางจามเทวี ปฐมกษัตริย์แห่งนคร หริภุญไชย	17 เมษายน 2562		ร่วมประกอบพิธี หลังจากเสร็จสิ้นพิธีบวงสรวงฯ มีการประกอบพิธีสืบทอด หลวงเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ล้านนา เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ผู้ร่วมงาน โบราณสถาน กู่ช้าง-กู่ม้า ตั้งอยู่ในเขตชุมชนวัดไก่แก้ว เทศบาลเมืองลำพูน เป็น สถูปทรงกระบอกปลายมน เชื่อกันว่าเป็นสุสานที่บรรจุซากช้างศึกคู่บารมีของ พระนางจามเทวี ชื่อช้าง “ปู่ก่างาเขียว” หมายถึง ช้างผิวสีคล้ำ งาสีเขียว ที่ ทรงอำนาจและอิทธิฤทธิ์ในศึกสงคราม ปัจจุบันมีรูปปั้นจำลองของช้างปู่ก่างา เขียว เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้มาสักการะ เชื่อกันว่าหากได้ลอดท้องพระยา ช้างเชือกนี้ จะเป็นสิริมงคลแก่ชีวิต ประสบความสำเร็จในสิ่งที่ปรารถนา ในวัน ขึ้น 9 ค่ำ เดือน 9 ของทุกปี จะมีงานรดน้ำดำหัว และบวงสรวงเจ้าพ่อ เพื่อขอ ขมาลาโทษ และขอพรให้ปกปักรักษาประชาชนจากความทุกข์ทั้งปวง	มูลนิธิเจ้า พ่อกู่ช้าง ลำพูน ร่วมกับ เทศบาล เมืองลำพูน	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
11	จัดพิธีรดน้ำดำหัว คณะผู้บริหาร สมาชิก สภาเทศบาลเมือง ลำพูน และ ผู้สูงอายุ ทั้ง 17 ชุมชน ในเขตเทศบาล เมืองลำพูน เนื่องใน งานประเพณี สงกรานต์จังหวัด ลำพูน ประจำปี 2562	17 เมษายน 2562		เพื่อเป็นการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ซึ่งในการรดน้ำดำหัวคณะ ผู้บริหารและสมาชิกสภาเทศบาล นางทานตะวัน อินทร์จันทร์ รอง ปลัดเทศบาลเมืองลำพูน เป็นตัวแทนนำพนักงานเทศบาลกล่าวขอขมาที่ได้ ล่วงเกิน ทั้งกาย วาจา ใจ ในปีที่ผ่านมาทั้งหมด ต่อคณะผู้บริหาร	เทศบาล เมือง ลำพูน	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
12	จัดพิธีสระเกล้าดำหัว ป้อมเมืองหละปูน หรือ พิธีรดน้ำดำหัวผู้ว่า ราชการจังหวัดลำพูน เทศบาลเมืองลำพูน	17 เมษายน 2562		จัดขบวนแห่เครื่องดำหัวแบบล้านนา ต้นผึ้ง ต้นดอก เคลื่อนขบวนจากหน้า ศาลากลางจังหวัดลำพูน ไปยังจวนผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน เพื่ออนุรักษ์ ประเพณีอันดีงามของชาวไทย รวมทั้งเป็นการแสดงออกถึงความ กตัญญู กตเวทิตะของผู้น้อย และเพื่อขมาลาโทษขอภัยในปีที่ผ่านมา ที่ผู้น้อยอาจจะเคย ล่วงเกินผู้ใหญ่ทั้งกาย วาจา ใจ ทั้งที่ตั้งใจหรือไม่ได้ตั้งใจ ไม่ว่าจะต่อหน้าหรือว่า ลับหลังก็ตาม รวมถึงเป็นการขอพรจากผู้อาวุโสเพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ ตนเองตลอดปีอีกด้วย	เทศบาล เมืองลำพูน พร้อมด้วย คณะ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ เทศบาล เมืองลำพูน	

13	จัดประเพณีแห่ไม้ค้ำ สะหลี	14 เมษายน 2562		เป็นหนึ่งในประเพณีสำคัญในช่วงเทศกาลสงกรานต์หรือปีใหม่เมือง โดยเริ่มเคลื่อนขบวนจากประตูช้างสี มายังวัดพระธาตุศรีบุญชัย วรมหาวิหาร เพื่อเป็นการแสดงออกถึงการค้าชูศาสนา อีกทั้งเชื่อกันว่ากุศลในการถวายไม้ค้ำสะหลี จะช่วยคุ้มครองดวงชะตาให้เจริญรุ่งเรือง มีคนช่วยเหลือค้าชูไปตลอด ซึ่งเทศบาลเมืองลำพูน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นในเรื่องของประเพณีสงกรานต์ล้านนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวจึงได้ จัดกิจกรรมแห่ไม้ค้ำสะหลีครั้งนี้ขึ้นมา การแห่ไม้ค้ำสะหลี หรือการแห่ไม้ค้ำตันโพธิ์ โดยคำว่า ‘สะหลี’ เป็นภาษาล้านนา มาจากคำว่า ‘ศรี’ อันหมายถึงพระศรีมหาโพธิ์ การแห่ไม้ค้ำศรี หรือการแห่ไม้ค้ำตันโพธิ์ อันหมายถึงพระศรีมหาโพธิ์ เป็นพิธีกรรมที่สืบทอดกันมาจากการที่กลุ่มคนนำไม้ค้ำไปค้าที่ตันโพธิ์ ซึ่งไม้ค้ำที่จัดทำขึ้นเป็นพิเศษนี้ จะถวายทานในเทศกาลสงกรานต์ การที่ได้นำเอาไม้ค้ำไปค้าที่ตันโพธิ์ เหมือนการค้าชูพระพุทธศาสนา ชาวล้านนาเชื่อว่า เมื่อถึงเทศกาลสงกรานต์แล้ว ทุกคนควรจะทำพิธีสืบชะตาของตน เพื่อเป็นสิริมงคลแก่ตนเอง บางพื้นที่จะตัดไม้งาม ขนาดตามความพอใจ ทาด้วยขมิ้นสีเหลืองหรือประดับตกแต่งด้วยกระดาษสีส่นสวยงาม นำไปเข้าพิธีสืบชะตา เสร็จแล้วจะนำไปตั้งค้ำตันโพธิ์ต้นใหญ่ที่มีอยู่ตามวัดต่างๆ พิธีการดังกล่าว จึงถูกยึดถือปฏิบัติจนกลายมาเป็นประเพณีแห่ไม้ค้ำโพธิ์อย่างทุกวันนี้	เทศบาล เมืองลำพูน	
----	------------------------------	-------------------	--	---	----------------------	--

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
14	จัดกิจกรรมถนนสาย วัฒนธรรมสาธิตการ ทำอาหารพื้นเมืองของ ชุมชนทั้ง 17 ชุมชน ช่วงเทศกาลสงกรานต์ จังหวัดลำพูน			อาหารพื้นเมืองของชุมชนทั้ง 17 ชุมชน ได้แก่ ลาบ แกงอ่อม แกงฮังเล ฯลฯ เพื่ออนุรักษ์การทำอาหารพื้นบ้านและส่งเสริมการท่องเที่ยว ต้อนรับสงกรานต์ สำหรับอาหารพื้นเมือง ประเภทลาบ เป็นอาหารที่นิยมทำกินกันในโอกาส พิเศษ หรืองานเลี้ยงหรือในเทศกาลต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะทำกินกันในงานมงคล โดยชาวบ้านมีความเชื่อว่าหากได้ทำลาบกินในงานหรือโอกาสสำคัญๆ จะทำให้ เกิดโชคลาภและความโชคดี	เทศบาล เมือง ลำพูน เจ้าหน้าที่ เทศบาล เมืองลำพูน และชุมชน ทั้ง 17 ชุมชนใน เขต เทศบาล เมืองลำพูน	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
15	จัดพิธีทำบุญสืบชะตา เมือง 4 มุมเมือง	12 เมษายน 2562		เพื่อความเป็นสิริมงคล ในเทศกาลสงกรานต์ ณ ประตูกู่เมืองเก่าของจังหวัด ลำพูนทั้ง 4 มุมเมือง ได้แก่ จุดที่ 1 ประตูท่าข้าม จุดที่ 2 ประตูลี จุดที่ 3 ประตูช้าง และจุดที่ 4 ประตูมหัววัน สำหรับพิธีสืบชะตาเป็นประเพณีสำคัญ อย่างหนึ่งของชาวล้านนา ที่เชื่อกันว่าเป็นการต่ออายุหรือต่อชีวิตของบ้านเมือง หรือของคนให้ยืนยาว มีความสุข ความเจริญ ตลอดจนเป็นการขจัดภัย อันตรายต่างๆที่จะบังเกิดขึ้นให้แคล้วคลาดปลอดภัย ซึ่งพิธีทำบุญสืบชะตา เมือง 4 มุมเมืองของจังหวัดลำพูน ได้ยึดถือและปฏิบัติสืบต่อกันมาช้านาน เพราะเชื่อว่าทุกข์ภัยทั้งหลายที่จะเกิดขึ้นจะหมดหายไป ชีวิตก็จะยืนยาว เกิด ขวัญและกำลังใจในดำเนินชีวิต	เทศบาล เมืองลำพูน	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
16	จัดโครงการส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ประจำปี 2562	9 – 10 เมษายน 2562		โดยมีการจัดอบรมให้ความรู้ ในหัวข้อเรื่อง “ประวัติความเป็นมาของตุง ล้านนา” (การเรียนรู้และการสาธิต การตัดตุงแบบล้านนา) เพื่อส่งเสริมให้เด็ก และเยาวชน มีความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สืบ ทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นอันดีงาม เกิดความรู้สึกหวงแหนศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันทรงคุณค่า ตลอดจนสืบสานและเผยแพร่ประเพณีวัฒนธรรมใน ท้องถิ่น ที่สืบทอดกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน	เทศบาล เมืองลำพูน คณ ผู้บริหาร สมาชิก สภา เทศบาล และ นักเรียน โรงเรียนใน สังกัด เทศบาล	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
17	จัดพิธีเทิดพระเกียรติ เนื่องในวัน พระบาทสมเด็จพระ พุทธยอดฟ้าจุฬาโลก มหาราช และวันที่ ระลึกมหาจักรีบรม ราชวงศ์ ประจำปี 2562	6-เม.ย.-62		เพื่อรำลึกถึงพระมหากษัตริย์คุณของพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช องค์ปฐมบรมจักรีวงศ์ที่ทรงมีต่อประเทศชาติ และปวงชนชาวไทย เนื่องจากวันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2325 เป็นวันที่พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชเสด็จปราบดาภิเษกขึ้นครองราชย์สมบัติเป็น พระมหากษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรีและทรงสถาปนากรุงเทพมหานครเป็นเมือง หลวงของประเทศไทย รัฐบาลจึงมีมติให้วันที่ 6 เมษายนของทุกปี เป็นวัน พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชและวันที่ระลึกมหาจักรีบรม ราชวงศ์ หรือ วันจักรี เป็นวันที่ระลึกถึงพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬา โลกมหาราชและมหาจักรีบรมราชวงศ์ องค์ปฐมบรมจักรีวงศ์ที่ทรงมีต่อ ประเทศชาติ และประชาชน	เทศบาล เมืองลำพูน	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
18	จัดงานประเพณี สงกรานต์ ประจำปี 2562 ของจังหวัด ลำพูน เริ่มตั้งแต่วันที่ 11-17 เมษายน 2562 ภายใต้แนวคิด “ม่วน ใจ ปีใหม่เมืองหะ ปูน”	11-17 เมษายน 2562		เพื่อนำเสนองานประเพณีสงกรานต์เมืองรองไม่ไกลจากจังหวัดเชียงใหม่ สร้าง ทางเลือกใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งเทศบาลเมืองลำพูน ได้มีกิจกรรมพิเศษ ทานตุ๋นคั่วคิง ตุ๋นสำหรับสืบชะตา เพื่อให้มีอายุยืนยาว ที่วัดพระธาตุหริภุญชัย วรมหาวิหาร โดยสามารถเล่นน้ำสัมผัสศิลปวัฒนธรรมการทำอาหารพื้นบ้านที่ หลากหลาย เช่น ลาบ แกงฮังเล ฯลฯ บนถนนม่วนใจ๋ กลางใจเมืองลำพูน ถนน อินทยงยศ และรับขบวนแห่พระสกุลลำพูนชื่อดัง เพื่อให้ชาวบ้านสร้างน้ำเพื่อ ความเป็นสิริมงคล และแห่ไม้ก้ำศรีที่สืบสานประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิม ดังคำ ว่า “รำเป็งเต็งหา อยู่ที่ไหนก็ใคร่ปีกมา มาหาป่าอา แม่หม่อน สามสิบสองขวัญ มัดมือเอากำปั่นปอน ปีกมาปีใหม่เมืองนอน คำหัวโชคดีมีชัย”	การ ท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมกับ จังหวัด ลำพูน	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
19	เปิดโครงการเยือน ศิลปินหรือผู้ช่วย ครั้งที่ 16 ภายใต้ชื่องาน “ไม้ แกะสลัก หัตถศิลป์ ถิ่นบ้านทา”	9-ม.ค.-62	เยือนศิลปิน หรือผู้ ช่วย ด้านหน้าวัด พระธาตุหรือผู้ช่วย ฯ	จัดนิทรรศการแสดงผลงาน ไม้แกะสลัก เป็นศิลปะประเภทหัตถศิลป์อัน ทรงคุณค่า ทั้งรูปแบบ ของใช้และของตกแต่งบ้าน โดยศิลปิน คุณกิจเกษม แก้วกาศ และคุณธณิ แก้วกาศ เจ้าของร้านกิจเกษมแกะสลักจำหน่ายสินค้า ไม้แกะสลักหลากหลายประเภท อีกทั้ง ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสินค้า OTOP ที่สร้างชื่อเสียงให้แก่หมู่บ้านทาหนองยางฟ้า ตำบลทาทุ่งหลวง อำเภอ แม่ทา จังหวัดลำพูน เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ของศิลปินคนลำพูนให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว	เทศบาล เมืองลำพูน คณะ ผู้บริหาร , สมาชิก สภา เทศบาล , นักเรียน จาก โรงเรียนใน สังกัด	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
20	สวดมนต์ข้ามปี ใน งานส่งท้ายปีเก่าวิถี ไทย ต้อนรับปีใหม่วิถี พุทธ และวิถีธรรม	ค่ำวันที่ 31 มกราคม 2561 ไป จนถึงเช้าวัน ใหม่วันที่ 1 มกราคม 2562	วัดพระธาตุหริ ภุญชัย วรมหาวิหาร	ร่วมกันสวดมนต์ข้ามปี และสืบทอด เพื่อให้พุทธศาสนิกชนได้บำเพ็ญกุศล น้อมนำสิ่งที่ดีเข้ามาสู่ชีวิต เสริมสร้างความสุข ความเจริญ ขณะที่คณะสงฆ์ได้ ประกอบพิธีเจริญพระพุทธมนต์ เจริญชัยมงคลคาถา และประกอบพิธีสืบทอด พิธีเรียกขวัญแบบล้านนา และยังมีกิจกรรมเสริมมงคลชีวิต ด้วยการถวายผ้าห่ม พระธาตุ และร่วมเป็นเจ้าภาพพระสงฆ์ มิ่งมงคลชีวิตสถิตชั่ววันจันทร์ จำนวน 84,000 ใบ ที่ศรัทธาพุทธศาสนิกชนจะช่วยกัน ฮอมบุญ ฮอมใจ ประดับไว้รอบ องค์พระธาตุ ซึ่งมีความหมายถึงการที่พระสัมมาสัมพุทธเจ้าได้ตรัสรู้แล้ว และ ทรงแสดงธรรมโปรดเวไนยสัตว์เป็นเวลายาวนานถึง 84 พรรษา คำสอนที่พระ พุทธองค์ทรงแสดงไว้ รวบรวมได้ 84,000 พระธรรมชั้นตรี เรียกว่า พระไตรปิฎก แบ่งออกเป็น 3 ปิฎก หรือ 3 หมวดด้วยกัน ประกอบด้วย พระวินัยปิฎก พระ สุตตันตปิฎก และพระอภิธรรมปิฎก ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงวิถี พุทธ และวิถีชุมชนของชาวลำพูนทั้งดงาม และสืบสานวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า อย่างต่อเนื่อง	เทศบาล เมืองลำพูน ร่วมกับ หัวหน้า ส่วน ราชการ จังหวัด ทั้ง ภาครัฐ และ ภาคเอกชน พุทธศาสน ิกชน	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
21	จัดพิธีบวงสรวงพระ นางจามเทวี เนื่องใน งานพระนางจามเทวี และงานฤดูหนาว จังหวัดลำพูน ประจำปี 2562	30-พ.ย.-61	ลานอนุสาวรีย์ พระนางจามเทวี	ทำพิธีบวงสรวงพระนางจามเทวี และมีการแสดงฟ้อนหรือภูซัยโดยชมรม อนุรักษ์การฟ้อนหรือภูซัย และการแสดงฟ้อนเล็บจากนักเรียนโรงเรียน เทศบาลประตูลี้ ซึ่งกำหนดจัดงานพระนางจามเทวีและงานฤดูหนาว จังหวัด ลำพูน ประจำปี 2562 เริ่มตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน – 9 ธันวาคม 2561 ณ บริเวณหน้าสนามกีฬาจังหวัดลำพูน เพื่อเทิดพระเกียรติพระนางจามเทวี ปฐม กษัตริย์แห่งนครหรือภูซัย เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม สนับสนุนโครงการหนึ่ง ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน	เทศบาล เมืองลำพูน ร่วมกับ หัวหน้า ส่วน ราชการ และภาค ประชาชน	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
22	เปิดงานประเพณีลอย กระทงจังหวัดลำพูน ประจำปี 2561	วันที่ 22 พฤศจิกายน 2561	ศูนย์บริการ นักท่องเที่ยว เชิงสะพานท่า ขาม จังหวัด ลำพูน	โดยมีการปล่อยโคมลอยจำนวน 19 ดวง ขึ้นสู่ท้องฟ้า พร้อมการแสดง “ฟ้อน ล้านนา OPENING” เปิดงานลอยกระทงในปีนี้อย่างยิ่งใหญ่ จากนั้น มีการ เดินขบวนแห่กระทงใหญ่ที่ประดับประดาตกแต่งอย่างสวยงามจำนวนทั้งสิ้น 9 ขบวน โดยเส้นทางขบวน เริ่มต้นจากบริเวณสามแยก ร้านทองเยาวราช เคลื่อน ไปตามถนนอินทยงยศถึงสี่แยกประตูช้างสี เลี้ยวขวาไปตามถนนรอบเมืองใน และสิ้นสุดขบวนบริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเชิงสะพานท่าขาม ทั้งนี้ ภายในงาน ยังจัดกิจกรรมการประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนา เชิงสร้างสรรค์ และการประกวดขบวนแห่กระทงใหญ่ พร้อมจัดพิธีมอบรางวัล การประกวดต่างๆ	เทศบาล เมืองลำพูน คณะ ผู้บริหาร สมาชิก สภา เทศบาล ครู และ พนักงาน เทศบาล	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
23	จัดพิธีถวายประทีป โคมไฟแด่องค์	20-พ.ย.-61		ร่วมขบวนแห่โคมล้านนาซึ่งประกอบด้วยขบวนที่เข้าร่วมทั้งหมด จำนวน 11 ขบวน และเทศบาลเมืองลำพูนรวมถึงโรงเรียนในสังกัดเทศบาลเมืองลำพูน ทั้ง 4 โรงเรียน เคลื่อนขบวนจากบริเวณลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี ไปยังวัด พระธาตุหริภุญชัยวรมหาวิหาร จังหวัดลำพูน จากนั้น เมื่อขบวนทั้งหมดเข้าสู่ วัดพระธาตุหริภุญชัย ประธานฝ่ายสงฆ์ ได้แสดงพระธรรมเทศนา “อานิสงค์ ผางประทีป”พร้อมจุดประทีปดวงไฟถวายองค์พระธาตุหริภุญชัย จำนวน 2,000 ดวง พร้อมเปิดไฟถวายองค์พระธาตุโดยพร้อมเพรียงกัน ทั้งนี้ เพื่อเป็น การอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณี ความเชื่อ ความศรัทธา ของการถวายโคมที่ส่อง แสงสว่างนำทางให้กับชีวิต และเพื่อความเป็นสิริมงคล	เทศบาล เมืองลำพูน ร่วมกับ คณะ ผู้บริหาร สมาชิก สภา เทศบาล ครู พนักงาน จ้าง	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
24	จัดพิธีทำบุญตักบาตร เทโวโรหณะ เนื่องใน เทศกาลออกพรรษา	25-ต.ค.-61		เพื่อให้พุทธศาสนิกชนได้ร่วมทำบุญตักบาตร สร้างความเป็นสิริมงคลแก่ตนเอง โดยพระภิกษุและสามเณรร่วมรับบิณฑบาต จำนวน 162 รูป มีเส้นทางการรับบิณฑบาต เริ่มจากวัดพระธาตุหริภุญชัยฯ เลี้ยวขวาไปตามถนนรอบเมืองนอก ถึงสี่แยกศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเชิงสะพานท่าขาม จากนั้นเลี้ยวขวาไปตามถนนวังขวา ถึงสามแยกบ้านทองเียวราช เลี้ยวขวาเข้าสู่ถนนอินทยงยศ และสิ้นสุดบริเวณศาลากลางจังหวัดลำพูน สำหรับประเพณีตักบาตรเทโวโรหณะ ถือเป็นประเพณีที่ชาวพุทธปฏิบัติสืบต่อกันมาอย่างยาวนาน ในการทำบุญตักบาตรในช่วงหลังวันออกพรรษา 1 วัน ตามความเชื่อของพุทธศาสนิกชน ที่ว่าเป็นวันที่พระสัมมา สัมพุทธเจ้าเสด็จลงจากสวรรค์ชั้นดาวดึงส์ ในเวลาเช้า วันแรม 1 ค่ำ เดือน 11 หลังจากที่พระองค์ทรงจำพรรษาเป็นเวลา 3 เดือน และเทศนาอภิธรรมปิฎกโปรดพุทธมารดาแล้ว โดยพระองค์ได้เสด็จลงมายังโลกมนุษย์ ณ เมืองสังกัสส์ใกล้กับเมืองพาราณสี เมื่อชาวเมืองทราบข่าวก็พากันมาทำบุญตักบาตร และถือปฏิบัติสืบต่อกันมาจนถึงปัจจุบัน	เทศบาล เมืองลำพูน ร่วมกับวัด พระธาตุ หริภุญชัย รวมหาวิห าร จ. ลำพูน	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
25	จัดพิธีทำบุญตักบาตร ข้าวสารอาหารแห้ง แด่พระภิกษุสงฆ์ จำนวน 69 รูป เนื่อง ในวันคล้ายวันประสูติ ของพระนางจามเทวี ประจำปี 2561	4 ตุลาคม 2561		เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระนางจามเทวี ปฐมกษัตริย์แห่ง นครหริภุญชัย และแสดงออกถึงความกตัญญูตเวทิตาคุณ ให้เกิดความเป็นสิริ มงคลแก่ตนเองและบ้านเมืองสืบไป ซึ่งกำหนดเอาวันทางจันทรคติ วันแรม 10 ค่ำ เดือน 10 ตรงกับวันพฤหัสบดี ที่ 4 ตุลาคม 2561 จัดขึ้น ณ บริเวณลาน อนุสาวรีย์พระนางจามเทวี จังหวัดลำพูน	เทศบาล เมืองลำพูน คณะ ผู้บริหาร หัวหน้า ส่วน ราชการ และ ประชาชน	

26	เปิดงานเทศกาลโคม หลากสี บูชาพระธาตุ เจ้าหริภุญชัย และ พระนางเจ้าจามเทวี	1-ต.ค.-61		งานดังกล่าว เป็นหนึ่งในกิจกรรมของงานประเพณีลอยกระทงจังหวัดลำพูน ประจำปี 2561 มีการประดับตกแต่งสถานที่ต่างๆ ด้วยโคมไฟหลากสีสัน เพื่อ ถวายโคมเป็นพุทธบูชาต่อองค์พระธาตุเจ้าหริภุญชัย และถวายเพื่อเคารพ สักการะพระนางเจ้าจามเทวีปฐมกษัตริย์แห่งเมืองลำพูน ซึ่งประชาชนและ นักท่องเที่ยวสามารถบูชาโคม แล้วเขียนชื่อและคำอธิฐาน เพื่อแขวนโคมทั่ว เมืองลำพูน ได้แก่ วัดพระธาตุหริภุญชัยฯ, ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี, ลานวัดชัยนิก, ถนนรอบเมืองใน ตั้งแต่ลานอนุสาวรีย์ฯถึงวัดชัยนิก และถนน รอบเมืองในตั้งแต่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวถึงหน้าวัดพระธาตุ หริภุญชัย อีกทั้งยังสามารถเที่ยวชมความสวยงามของโคมยักษ์ 12 ราศี ในบริเวณ ศูนย์บริการท่องเที่ยว สำหรับงานเทศกาลโคมหลากสี เป็นหนึ่งในกิจกรรมของ งานประเพณีลอยกระทง จังหวัดลำพูน ประจำปี 2561 ซึ่งจะมีพิธีเปิดเทศกาล โคมแสนดวง ที่ลานวัดพระธาตุหริภุญชัย ในวันที่ 16 พ.ย. 2561 , การจัด กระทงเล็กลอยน้ำ และถวายโคมแด่องค์พระบรมธาตุหริภุญชัย ในวันที่ 20 พ.ย. 2561 , พิธีถวายโคมแด่ พระนางจามเทวี ณ ลานอนุสาวรีย์พระนางจาม เทวี ในวันที่ 21 พ.ย. 2561 และ พิธีเปิดงานลอยกระทง ในวันที่ 22 พ.ย. 2561 ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่สนใจ สามารถมาร่วมกิจกรรมสืบสาน เทศกาลโคม และประเพณีลอยกระทง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย และ สะท้อนภาพลักษณ์ความเป็นเมืองบุญแห่งล้านนาของนครหริภุญชัย ที่มี ประวัติศาสตร์อันทรงคุณค่ามายาวนานกว่า 1,300 ปี	เทศบาล เมืองลำพูน	
----	--	-----------	--	---	----------------------	--

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
27	จัดพิธีเปิดถนนสาย สลากย้อม กิจกรรม ทางวัฒนธรรม เนื่อง ในงานประเพณีสล ลากย้อมเมืองลำพูน หนึ่งเดียวในโลก ประจำปี 2561	วันที่ 22 – 24 กันยายน 2561	วัดพระธาตุหริ ภุญชัย วรมหาวิหาร จ. ลำพูน	ได้เปิดถนนสายสลากย้อม กิจกรรมทางวัฒนธรรม บนเส้นทางถนนอินทยงยศ ตั้งแต่หน้าจวนผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน ไปจนถึงหน้าสำนักงานไปรษณีย์ จังหวัดลำพูน มีการแสดงฟ้อนขันดอก ,ฟ้อนเจิง ของชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขชุมชน เทศบาลเมืองลำพูนและบรรยาการการแต่งดาต้นสลากย้อม ของคณะศรัทธา พร้อมการแสดงฮ่กะโลง ตลอดเส้นทางถนนอินทยงยศ นอกจากนี้ ยังมีการจำหน่ายครัวกิ้น ครัวหย่อง ครัวใช้ และเสื้อผ้าพื้นเมือง เพื่อ ร่วมอนุรักษ์ สืบสาน วัฒนธรรม ทั้งยังช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน และการ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับเมืองลำพูน เมืองสลากย้อมแห่งเดียวในโลก	เทศบาล เมืองลำพูน	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัด ลำพูน	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
28	พิธีอัญเชิญองค์พระ รูปพระเจ้าอาทิตย์ราช กษัตริย์ผู้สร้างองค์ พระบรมธาตุหริภุญ ชัย จากสวนปฏิบัติ ธรรมสุสานท่าจักรวิ ริยโร 9 เคลื่อนมายัง อนุสาวรีย์พระนาง จามเทวี	8-พ.ค.-61		ประกอบพิธีถวายเครื่องสักการะพระนางจามเทวีและถวายสักการะองค์พระรูป พระเจ้าอาทิตย์ราช จากนั้น ได้เคลื่อนขบวนรถอัญเชิญองค์พระรูปพระเจ้าอา ทิตย์ราชและรถเชิญบายสี 9 ชั้น ออกจากอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี ไปยังวัด พระธาตุหริภุญชัยได้มีการกล่าวคำบูชาพระบรมธาตุหริภุญชัย และอัญเชิญน้ำ ทิพย์ เครื่องไหว้สักการะ นำถวายรอบองค์พระบรมธาตุหริภุญชัย เมื่อได้ เวลาอันเป็นมงคลฤกษ์ได้อัญเชิญองค์พระรูปพระเจ้าอาทิตย์ราชเข้าสู่วิหาร ละโว้ โดยพระสงฆ์จำนวน 33 รูป เจริญชัยมงคลคาถา ซึ่งการอัญเชิญองค์พระ รูปพระเจ้าอาทิตย์ราชมาประดิษฐานชั่วคราว ณ วิหารละโว้ วัดพระธาตุหริภุญ ชัยวรมหาวิหารในครั้งนี้ มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี ก่อนที่จะได้อัญเชิญไป ประดิษฐานไว้ที่ทุ่งพระเจ้าอาทิตย์ราชต่อไป พระเจ้าอาทิตย์ราช เป็นกษัตริย์ ราชวงศ์จามเทวีองค์ที่ 32 แห่งอาณาจักรหริภุญชัย เป็นกษัตริย์ผู้สร้างองค์พระ บรมธาตุหริภุญชัย และเปลี่ยนวังเป็นวัดหลวงเป็นครั้งแรก	เทศบาล เมืองลำพูน ร่วมกับวัด พระธาตุ หริภุญชัย วรมหาวิห าร และ คณะกู่พระ เจ้า อา ทิตย์	

ตารางแสดงข้อมูลการสำรวจกิจกรรมและโครงการต่างๆ ภายในเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) จังหวัดแพร่

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
1	ประเพณีตานสลาก ข้าวหม้อ แห่งแรกใน โลก	วันแรม 14 ค่ำ เดือน 9 ได้ เดือน 11 เหนือทุกปี	วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง	มีประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว ที่เป็นแห่งแรกในประเทศไทย และแห่งแรกในโลก และเป็นประเพณีหนึ่งที่พระภิกษุสงฆ์มาร่วมงานมา ด้วยความสมัครใจ(ไม่มีการนิมนต์) เป็นประเพณีที่จัดขึ้นในวันเดือนดับ นั่นก็คือ ประเพณีตานสลากข้าวหม้อ คือการใช้หม้อดิน เป็นภาชนะบรรจุด้วยเครื่อง ไทยธรรม ประกอบด้วย พริก ข้าวสาร เกลือ หอม เมียง หมาก ไม้ขีดไฟ อาหารคาว อาหารหวาน ผลไม้เป็นต้น ชาวบ้านเชื่อว่าเป็นการอุทิศส่วนกุศล ให้กับญาติที่ล่วงลับไป และเป็นการสะเคราะห์เคราะห์(นำสิ่งที่ไม่ดีออกไป) ซึ่ง เป็นภูมิปัญญาชาวบ้านในสมัยก่อน		

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
2	กิจกรรมพัฒนา อัตลักษณ์อารยธรรม ล้านนา ภาคเหนือ ตอนบน 2 มหกรรม ดนตรี “เพลินเพลง ดนตรี ยุวคีตกวีเมือง แพร่”	9 – 10 ส.ค. 2562	โรงแรมแพร่นครา อำเภอเมืองแพร่	ได้ดำเนินงานตามโครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2 (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) พัฒนาอัตลักษณ์อารยธรรมล้านนา ใน กิจกรรมย่อยมหกรรมดนตรีสี่แสนวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก เพื่อเป็นการ พัฒนาจุดเด่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวในด้านศิลปะ ดนตรี และการแสดง รวมทั้งพัฒนาทักษะการเล่นดนตรีพื้นเมืองของเยาวชนในพื้นที่ จึงได้กำหนดจัด งานมหกรรมดนตรี “เพลินเพลงดนตรี ยุวคีตกวีเมืองแพร่” ขึ้น สำหรับ กิจกรรมภายในงานประกอบด้วยการจัดแสดงนิทรรศการและออกร้านจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ทางด้านวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ทุกประเภท, การแสดงทาง ศิลปวัฒนธรรม, การประกวดทักษะทางดนตรีพื้นเมือง เดี่ยวขลุ่ย สะล้อ ซึ่ง รวม 3 ประเภท, การประกวดดนตรีพื้นเมือง ระดับประถมศึกษาและ มัธยมศึกษา รวม 2 ประเภท และการบรรเลงดนตรี ชุด “เพลินเพลงดนตรี ยุว คีตกวีเมืองแพร่” โดยนักดนตรีเยาวชนจำนวน 300 คน จากสถานศึกษาต่างๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 30 แห่ง	สนง. วัฒนธรรม จังหวัด แพร่	สถาบันกา รศึกษา ต่างๆ

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
3	โครงการปฏิบัติธรรม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงเฉลิมพระ เกียรติ สมเด็จพระเจ้า นางเธอ เจ้าฟ้า จุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรม พระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี	4 ก.ค. 62	วัดทุ่งศรี ตำบลทุ่งศรี อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	เพื่อร่วมแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อพระองค์ ที่ทรงเลื่อมใสในพระพุทธศาสนา ทรงนำหลักธรรมคำสอนในพระพุทธศาสนา ไปทรงยึดถือปฏิบัติ ทรงเป็นแบบอย่างของพุทธศาสนิกชนชาวไทยมาโดยตลอด ทั้งนี้ผู้เข้าร่วม ปฏิบัติธรรมประกอบด้วย ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ ประชาชนทั่วไป	สนง. วัฒนธรรม จ.แพร่ ร่วมกับ ชุมชน คุณธรรม วัดทุ่งศรี อ.ร้อง กวาง จ. แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
4	จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวงาน ประเพณีสงกรานต์ “ดอกกลมแล้งบาน สงกรานต์เมืองแป้ นุ่ง หม้อห้อมแต้ งามตา”	13-17 เมษายน 2562	เมืองเก่าแพร่	จังหวัดแพร่ เป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน เป็นเมืองโบราณที่มีอายุ ยาวนานนับพันปี และยังคงความเป็นเมืองเก่าที่ยังคงมีชีวิต มีความโดดเด่นใน ด้านวิถีชีวิต เอกลักษณ์ สถาปัตยกรรมท้องถิ่น เป็นทุนทางวัฒนธรรมที่ หลากหลาย จึงได้กำหนดจัดงานประเพณีสงกรานต์ “ดอกกลมแล้งบาน สงกรานต์เมืองแป้ นุ่งหม้อห้อมแต้ งามตา” โดยมีกิจกรรมการอนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรมของจังหวัดแพร่ ให้เยาวชนรุ่นใหม่และนักท่องเที่ยวได้เรียนรู้รูณรงค์ สวมใส่เสื้อหม้อห้อมเอกลักษณ์ของจังหวัดแพร่ตลอดช่วงเทศกาล สงกรานต์ นอกจากนี้จะมีสินค้าท้องถิ่น อาหารพื้นเมือง และกิจกรรมต่าง มากมาย และนิทรรศการตามรอยเจ้าหลวงเมืองแพร่ รวมถึงกิจกรรมนั่งรถราง “ผ่อบ้าน แอ่วเวียง ยามค่ำ”	จังหวัด แพร่ ร่วมกับ วัฒนธรรม จังหวัด แพร่ การ ท่องเที่ยว แห่ง ประเทศ ไทย (ททท.) สำนักงาน แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
5	กิจกรรมอวดเก่า เชื่อมโยง ศิลปวัฒนธรรมแพร่- น่าน	5-7 กรกฎาคม 2562		ในงานอวดเก่าเมืองแพร่ย้อนยุคนั้น มีการจัดกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม ของจังหวัดแพร่ และน่าน นิทรรศการเชื่อมโยงทางวัฒนธรรมของจังหวัดแพร่ และน่าน การเปิดบทเพลง กระซิบรักที่น่าน มาบอกรักที่แพร่ การสาธิตและ จำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรมของจังหวัดแพร่และน่าน และการแสดงแสงสี เสียง มีประชาชนแต่งกายย้อนยุคเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก	สนง. วัฒนธรรม จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
6	งานประเพณีไหว้พระ พุทธโกศัยศิริชัยมหา ศากยมุณี พระคู่บ้าน คู่เมือง	12-18 พฤษภาคม 2562	วัดพระบาท มิ่งเมืองวรวิหาร	เป็นโครงการบูรณาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์วัฒนธรรมและสุขภาพ ตามโครงการบูรณาการท่องเที่ยวของกลุ่ม จังหวัด (ภาคเหนือตอนบน 2) เป็นการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทย ต้อง พัฒนาไปสู่ความมั่นคง (Stability) ความมั่งคั่ง (Prosperity) และความยั่งยืน (Sustainability) ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมและ สุขภาพ สร้างกระแสการรับรู้ของท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ของ แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ เป็นการส่งเสริมการยกระดับการการท่องเที่ยวใน จังหวัดแพร่ ต่อไป	จังหวัด แพร่ ร่วมกับ สำนักงาน เจ้าคณะ จังหวัด แพร่ วัด พระบาท มิ่งเมือง วรวิหาร เทศบาล เมืองแพร่ และ สำนักงาน วัฒนธรรม	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
					จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
7	งานประเพณีไหว้พระ ธาตุช่อแฮ เมืองแพร่ ทุ่งหลวง	14 – 20 มีนาคม 2562	วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง	เพื่อสืบสานประเพณีที่เป็นวัฒนธรรม อันดีงามของท้องถิ่น ที่แสดงถึงความ เลื่อมใสศรัทธาต่อพระพุทธศาสนาเป็นอย่างยิ่งให้คงอยู่สืบไป และส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรม ยังมีการจัดกิจกรรมหมกรรม การแข่งขันตีกลองปฐา พญาบาล จัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขบวนแห่ผ้าห่มองค์พระธาตุฯ ขบวนแห่เครื่องสูง เครื่องสักการะ ทุ่ง หลวง ทุ่งล้านนา ขบวนจำลององค์พระธาตุพันปี ของดี OTOP นวัตกรรม จาก 8 อำเภอ การแสดงฟ้อนกลองอืดจากกลุ่มผู้นำสตรี และมหรสพตลอดงาน	จังหวัด แพร่ ร่วมกับ วัด พระธาตุ ช่อแฮพระ อาราม หลวง	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
8	ประเพณีไหว้พระธาตุ ช่อแฮเมืองแพร่แห่ตุง หลวง ประจำปี 2561	23 กุมภาพันธ์ – 1 มีนาคม 2561	วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง	นับเป็นประเพณีที่จัดต่อเนื่องสืบทอดมายาวนาน และยังเป็นประเพณีที่แสดงถึงความเลื่อมใสศรัทธาต่อบวรพระพุทธศาสนา ตลอดจนยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ โดยองค์พระธาตุช่อแฮ เป็นปูชนียสถาน ศักดิ์สิทธิ์ บรรจุพระบรมเกศาธาตุและเป็นโบราณสถานคู่บ้านคู่เมืองแพร่มีอายุมากกว่าพันปี เป็นพระธาตุประจำปีเกิดของผู้ที่เกิดปีขาล ในทุกๆ ปี เมื่อเริ่มวันขึ้น 9 ค่ำ ถึงวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 4 ใต้ เดือน 6 เหนือ พุทธศาสนิกชนจากทุกสารทิศ จะเดินทางมานมัสการพระธาตุช่อแฮเป็นจำนวนมาก ด้วยความเชื่อที่ว่าในช่วงระยะเวลาดังกล่าว พระบรมสารีริกธาตุจะแสดงปาฏิหาริย์ แ่บารมีที่เป็นสิริมงคลยังแก่ผู้มาสักการะ การนั้นจึงกระทำสืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น จนเป็นงานประเพณีประจำปี	ททท. สำนักงาน แพร่ สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด แพร่ เทศบาล ตำบลช่อ แฮ	ภาครัฐ และ เอกชนที่ เกี่ยวข้อง

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
9	โครงการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	กรกฎาคม- กันยายน 2561	วัดธรรมเมือง ตำบลช่อแฮ	จัดกิจกรรมตลาดวิถีสุขภาพชุมชนขึ้น ใช้ชื่อว่า “ตลาดวิถีธรรมนำสุขภาพ วิถี คนปืซาล” ที่วัดธรรมเมือง ตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ เพื่อสร้าง ชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต สร้างประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ ทางการท่องเที่ยว ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม อย่างมั่นคงยั่งยืน มีการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นระหว่างคนในชุมชนกับ นักท่องเที่ยว และเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้จากการผลิตและ จำหน่ายสินค้าพื้นบ้าน สินค้าทางภูมิปัญญาท้องถิ่น	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
10	ถนนวัฒนธรรมชุมชน วัดศรีดอนคำ ตลาด วัฒนธรรมในวัด ณ จังหวัดแพร่		ชุมชนวัดศรีดอน คำ อ.ลอง จ.แพร่	โครงการตลาดประชารัฐถือเป็นนโยบายสำคัญของรัฐ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ครอบครัว ชุมชน เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้ประชาชนมีความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น พื้นฟู อนุรักษ์ และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นและต่อยอดสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและครอบครัว ภายใต้ชื่อ "ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม" โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและการบูรณาการทำงานร่วมกับเครือข่ายทางวัฒนธรรมในพื้นที่โดยนำเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ ประเพณี วิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่นมาเชื่อมโยง พัฒนาสร้างสรรค์ในรูปแบบของสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานทางเศรษฐกิจและรายได้ที่ยั่งยืนของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมงานวัดเพิ่มขึ้นในโครงการตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม	กระทรวง วัฒนธรรม โดย กรม ส่งเสริม วัฒนธรรม ร่วมกับ สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
11	งานเทศกาลกิน ขนมเส้นเมืองแพร่	2-3 มกราคม 2559	กาดสามวัย หน้าศาลากลาง จังหวัดแพร่	เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมอาหารของจังหวัดแพร่ โดยการนำเอาร้านขนมเส้น (ขนมจีน) ที่ ปُرุงรสในรูปแบบของจังหวัดแพร่ ที่ชาวเมืองแพร่เรียกว่า “น้ำ หมู” และสูตรของภาคเหนือที่เรียกว่า “น้ำเงี้ยว” รวมทั้งขนมจีนสูตรยอดนิยม ของคนไทยจากภูมิภาคต่างๆ นำมาให้บริการต่อนักท่องเที่ยว ประกอบกับการ แสดงกลางแจ้งของวงแพร่ซิมโฟนีออเคสตรา และการฟ้อนรำตามแบบของชาว เหนือ	สภา วัฒนธรรม จังหวัด แพร่ และ สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
12	“ประเพณีกำฟ้า”	3-5 กุมภาพันธ์ 2557	บริเวณสนามกีฬา เทศบาล ต.ทุ่งโฮ้ง อ.เมือง จ.แพร่	เพื่ออนุรักษ์สืบสานและเผยแพร่ชนบประเพณี วัฒนธรรมวิถีชีวิต และภูมิ ปัญญาท้องถิ่นของชาวไทยพวนที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ ตลอดจนเพื่อเป็นการ สักการบูชา และรำลึกถึงบรรพบุรุษของชาวไทยพวน ซึ่งชาวไทยพวนบ้านทุ่งโฮ้ง อพยพมาจากเมืองพวน แขวงเมืองเชียงขวาง สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว เมื่อประมาณ พ.ศ. 2360-2380 ชื่อเดิมเรียกว่า บ้านทั้งโห่ง “คำว่าทั้ง” หมายถึง ที่รองรับการตีเหล็ก คำว่า “โห่ง” เป็นภาษาไทยพวน หมายถึงสถานที่เป็นแอ่งลึกลงไป คนพวนกล่าวว่า สมัยก่อนนั้นคนพวนบ้านทุ่ง โฮ้งจะมีเตาตีเหล็กกันแทบทุกหลังคาเรือน จึงเรียกว่า “บ้านทั้งโห่ง” ส่วนคำว่า “ทุ่งโฮ้ง” คงจะเป็นคำเพี้ยนมาจากคำว่า “ทั้งโห่ง”	ททท. สำนักงาน แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
13	โครงการรวมพลังทาง ศาสนาสร้างความ สมานฉันท์ เฉลิมพระ เกียรติ สมเด็จพระ บรมราชชนนีพันปี หลวง เนื่องในโอกาส วันเฉลิมพระ ชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2562	23 สิงหาคม 2562		เพื่อให้ศาสนิกชน เป็นคนดีมีคุณธรรม ปฏิบัติตนตามหลักธรรมทางศาสนาที่ ตนเองนับถือ รวมทั้งส่งเสริมให้ศาสนิกชนทุกศาสนา ร่วมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสนับสนุนศาสนิกชนให้ร่วมทำกิจกรรม สาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างความสมานฉันท์ระหว่างศาสนิกชนภายในศาสนา เดียวกัน และระหว่างศาสนา สร้างความเข้าใจอันดีต่อกัน และสร้างความ สมานฉันท์แก่คนในชาติ ทำให้ประเทศมีความสงบสุขอย่างยั่งยืน ตลอดจนเป็น การปลูกฝังให้เด็ก เยาวชน และประชาชนมีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม มี ค่านิยมที่พึงประสงค์ และมีจิตสำนึกที่ติงตามแบบอย่างวัฒนธรรมไทย น้อม นำหลักธรรมทางศาสนาและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางใน การดำเนินชีวิต และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด แพร่ ร่วมกับ ผู้นำ ศาสนา พุทธ ศาสนา อิสลาม และ ศาสนา คริสต์	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
14	โครงการ “1 จังหวัด 1 ถนนเฉลิมพระ เกียรติ”	28 กรกฎาคม ม 2562	ถนนศศิ บุตร ตำบลใน เวียง อำเภอเมือง แพร่	จิตอาสาพระราชทาน 904 วปร. ประชาชน และภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมใน การทำกิจกรรมดูแล รักษาความสะอาด และพัฒนาภูมิทัศน์ถนนเฉลิมพระ เกียรติอย่างต่อเนื่อง เป็นหนึ่งในโครงการภายใต้โครงการจิตอาสาพัฒนา สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชนเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาส มหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โดยจังหวัดได้คัดเลือกถนนศศิบุตร เป็น ถนนเฉลิมพระเกียรติของจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญทาง ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ มาดำเนินการปรับปรุงผิวถนน บาท วิถี และพัฒนาภูมิทัศน์ให้เป็นระเบียบ เรียบร้อย สะอาด สวยงาม ปลอดภัย รวมทั้งปลูกต้นไม้ ไม้ดอกไม้ประดับให้ร่มรื่น สวยงามตลอดทั้งสองข้างทาง	กระทรวง มหาดไทย	
15	โครงการจิตอาสาเพื่อ การพัฒนาลำน้ำกับ ชีวิต บนวิถีแห่งความ พอเพียง เพื่อ ประโยชน์และ ความสุขของ		ลำห้วยแม่แคม อำเภอเมืองแพร่	จังหวัดแพร่ได้ดำเนินการโครงการจิตอาสาเพื่อพัฒนาลำน้ำกับชีวิต บนวิถีแห่ง ความพอเพียง เพื่อประโยชน์และความสุขของประชาชนในลุ่มน้ำแม่แคม ซึ่ง เป็นแม่น้ำสาขาของแม่น้ำยมที่ให้ประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่ตำบลสวน เขื่อน ตำบลบ้านลิน ตำบลเหมืองหม้อ ตำบลทุ่งกวาว และตำบลในเวียง ของอำเภอเมืองแพร่	สำนักงาน ปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี ร่วมกับ อบจ.	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
	ประชาชนลำห้วยแม่ แคม อำเภอเมืองแพร่				เทศบาล และ อบต.ใน พื้นที่ต่างๆ	
16	โครงการ PHRAE YOUNG DESIGNER Ep. 1	19 มิถุนายน 2562		เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการสร้างนักออกแบบรุ่นใหม่สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้าพื้นเมืองแพร่ครบวงจร เพื่อก้าวสู่ตลาดสากล พร้อมทั้งจัดประกวดผลงานการออกแบบ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ศักยภาพและผลงานผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ต้นแบบของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย	สำนักงาน อุตสาหกรรม รม จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
17	โครงการลดการใช้ พลังงานใน ภาครัฐ ประจำปี งบประมาณ 2562	28 พ.ค.62		เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องของการรายงานและ จัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงานของแต่ละหน่วยงานได้รับทราบ และเข้าใจถึง มาตรการลดใช้พลังงานในภาครัฐ เข้าใจเกณฑ์การพิจารณาวิธีการเก็บ ข้อมูล การรายงาน การสังเกตความผิดปกติของข้อมูล แนวทางการปรับปรุง การใช้พลังงาน พร้อมทั้งแนะนำการใช้พลังงานอย่างประหยัด สามารถลด ภาระรายจ่ายค่าไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่าง ถูกต้อง	สำนักงาน พลังงาน จังหวัด แพร่	ส่วน ราชการ และ หน่วยงาน รัฐวิสาหกิจ ภายใน จังหวัด
18	โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริสมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)	5-ก.ค.-62		เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ดังกล่าว ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทบทวนแผนแม่บทโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริระยะ 5 ปีที่หก ของจังหวัดแพร่ ตลอดจนจัดทำแผนปฏิบัติงาน และงบประมาณโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ประจำปีงบประมาณ 2564 และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทำงาน เพื่อ ขับเคลื่อนการดำเนินงานในพื้นที่จังหวัดแพร่ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม	จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
19	โครงการพัฒนา บทบาทของ คณะกรรมการ หมู่บ้าน หรือ กม. เพื่อมอบนโยบายใน การขับเคลื่อนภารกิจ ของรัฐบาล และ ภารกิจสำคัญของ กระทรวงมหาดไทย และจังหวัดแพร่ แก่ คณะกรรมการ หมู่บ้านในพื้นที่อำเภอ เมืองแพร่	21- 22 พฤษภาคม ค.ศ. 2562	อำเภอเมืองแพร่ , อำเภอหนองม่วง ไข่ , อำเภอร้อง กวาง และอำเภอ สอง	จังหวัดแพร่มีนโยบายสำคัญที่ประกาศเป็นวาระจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนและ พัฒนาจังหวัดแพร่ไปสู่ความสำเร็จหลายด้าน อาทิ นโยบายด้านการรณรงค์ ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน , นโยบายการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด , นโยบายการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหไฟป่าและหมอกควัน , นโยบายด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด และนโยบายด้านการป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด สำหรับแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและภารกิจสำคัญของ จังหวัดแพร่ตามนโยบายของผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่สู่การปฏิบัติในทุกอำเภอ ของจังหวัดแพร่ นั้น ได้นำบทบาทของคณะกรรมการหมู่บ้าน หรือ กม. มาเป็น แกนนำสำคัญของการขับเคลื่อน เป็นการเน้นให้คณะกรรมการหมู่บ้านทำงาน ตามบทบาท อำนาจหน้าที่ด้วยความเข้มข้น เนื่องจากเป็นองค์กรหนึ่งที่ตั้ง ขึ้นตามกฎหมายในทุกหมู่บ้าน เป็นองค์กรหลักในการทำหน้าที่บริหารจัดการ ภายในหมู่บ้านให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน โดยรวม ดังคำกล่าวที่ว่า "ประเทศต้องมีรัฐบาล หมู่บ้านต้องมี กม."	จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
20	โครงการสานรักเสริม พลังครอบครัว	7-12 พฤษภาคม 2562		เป็นโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2562 โดยมี 2 กิจกรรมหลักได้แก่ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนสู่ชุมชนที่น่าอยู่ มีสภาเด็กและเยาวชนในจังหวัดแพร่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 400 คน และกิจกรรมพ่อแม่มือใหม่ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นสมาชิกครอบครัวที่มีบุตรหลานอายุไม่เกิน 15 ปี ผู้แทนศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ และวิทยากรจำนวน 3 รุ่นๆ ละ 150 คน รวม 450 คน มุ่งหวังให้สมาชิกครอบครัวที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และทักษะในการดำเนินชีวิตที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวสามารถเตรียมความพร้อมในการมีชีวิตครอบครัว สามารถทำบทบาทหน้าที่ของสมาชิกครอบครัวได้อย่างเหมาะสม และส่งเสริมให้สมาชิกมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน มีการสื่อสารที่ดี และใช้เวลาร่วมกันอย่างมีคุณภาพในครอบครัว	จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
21	โครงการบรรพชา อุปสมบทเฉลิมพระ เกียรติเนื่องในโอกาส มหามงคลพระราชพิธี บรมราชาภิเษก	12-16 พฤษภาคม 2562	วัดพระบาทมิ่ง เมืองวรวิหาร ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่	ตามที่มหาเถรสมาคมได้มีมติเห็นชอบให้มีการจัดโครงการและกิจกรรมอันเนื่อง ในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 โดยสำนักงานพุทธศาสนา จังหวัดดำเนินการจัดโครงการและกิจกรรมพร้อมกันทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อ เป็นการเฉลิมพระเกียรติและส่งเสริมให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการแสดง ความจงรักภักดีถวายเป็นราชสักการะ แต่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เนื่องใน โอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562	คณะสงฆ์ จังหวัด แพร่ ร่วมกับ จังหวัด แพร่	
22	โครงการบรรพชา อุปสมบทพระภิกษุ สามเณรภาคฤดูร้อน ภาคฤดูร้อน ประจำปี 2562	4-19 เมษายน 2562		โดยมีพระภิกษุจำนวน 32 รูป สามเณร 43 รูป รวมทั้งสิ้นจำนวน 75 รูป เพื่อ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องใน โอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ 2 เมษายน 2562 และทรงเจริญพระ ชนมพรรษา 64 พรรษา รวมทั้งเพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อ ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และสร้างความรักสมัครสมานสามัคคีของ คนในชาติร่วมกัน ด้วยการบำเพ็ญคุณงามความดี นำหลักธรรมคำสอนทาง พระพุทธศาสนาไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม	จังหวัด แพร่ ร่วมกับ คณะสงฆ์ จังหวัด แพร่ และ พุทธศาสนิก	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
					กชนชาว จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
23	โครงการ ประชาสัมพันธ์ โครงการสัตว์ปลอด โรค คนปลอดภัย จาก โรคพิษสุนัขบ้า ตาม พระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัย ลักษณ์ อัครราชกุมารี	14-มี.ค.-62		โดยรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนที่เลี้ยงสุนัข แมว นำสัตว์เลี้ยงไปฉีด วัคซีนเพื่อป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า เพื่อให้สัตว์เลี้ยงปลอดโรคพิษสุนัขบ้า และไม่ มีเชื้อโรคมาสู่คนได้	สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ จังหวัด แพร่ ร่วมกับ เทศบาล เมืองแพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
24	โครงการสวดมนต์หมู่ สรรเสริญพระ รัตนตรัย ทำนอง สรภัญญะ และ โครงการประกวด บรรยายธรรมจังหวัด แพร่ระดับจังหวัด ประจำปี 2562	8-ก.พ.-62		เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลเน้นการปลูกฝังค่านิยม และจิตสำนึกที่ดีซึ่ง เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันทางด้านจิตใจในสังคมไทยในปัจจุบัน ให้ทุกคนคิด พูด ทำ ด้วยความเมตตา มุ่งดี มุ่งเจริญต่อกัน และเป็นการส่งเสริมให้เห็น ความสำคัญหลักของธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนาใช้กล่อมเกลাজิตใจ ประพจน์ปฏิบัติขัดเกลานิสสัยให้เป็นคนดีของสังคม บทสวดมนต์สรรเสริญ พระ พุทธคุณ พระธรรมคุณ และคุณพระสังฆคุณ เป็นองค์ประกอบของพระ รัตนตรัยเป็นบทสวดที่มีท่วงทำนองไพเราะ ทำให้ผู้สวดมนต์เกิดความซาบซึ้งใจ จากการสวดได้รับความเบิกบานใจสงบ และเป็นสุข ทำให้จิตใจไม่ฟุ้งซ่าน และ เกิดสมาธิได้ง่าย การประกวดบรรยายธรรมเป็นการกระตุ้นสร้างจิตสำนึกให้ เยาวชนและส่งเสริมการเรียนรู้ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ	วัฒนธรรม จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
25	โครงการจังหวัด เคลื่อนที่หน่วยบำบัด ทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ ประชาชน	12-ก.พ.-62	วัดเซตวัน หมู่ 5 บ้านเซตวัน ตำบลหัวทุ่ง อำเภอลอง	ตามที่จังหวัดแพร่ได้อนุมัติโครงการจังหวัดเคลื่อนที่หน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ 2562 เพื่อนำงานบริการจาก ทุกภาคส่วนออกให้บริการประชาชน ตลอดจนรับฟังปัญหาความเดือดร้อนของ ประชาชนในพื้นที่ จึงลงพื้นที่ให้บริการประชาชนที่วัดเซตวัน หมู่ 5 บ้านเซตวัน ตำบลหัวทุ่ง อำเภอลอง โดยมีพื้นที่เป้าหมายในการให้บริการตำบลหัวทุ่ง 9 หมู่บ้าน ตำบลปากกาง 2 หมู่บ้าน และตำบล บ่อเหล็กทอง 3 หมู่บ้าน มี ประชาชนเข้ารับบริการจำนวน 300 คน โดยได้มีการมอบถุงยังชีพแก่ ครอบครัวที่ยากไร้ มอบแว่นตา มอบอุปกรณ์การเรียนแก่เด็กนักเรียน มอบ พันธุ์สัตว์น้ำ มอบพันธุ์ไม้ จัดกิจกรรมให้ความรู้ สาธิตการประกอบอาชีพ ให้บริการการตัดผม แจกเมล็ดพันธุ์พืช ซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องมือ ทางการเกษตรให้แก่ประชาชน	จังหวัด แพร่ ร่วมกับ รัฐวิสาหกิจ เหล่า กาชาด จังหวัด แพร่ ชมรม แม่บ้าน มหาดไทย ประจำ จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
26	โครงการเสริมสร้าง และพัฒนา ประสิทธิภาพการ ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย	16-18 ตุลาคม 2561		เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ หากเกิดอุทกภัยน้ำป่าไหลหลาก และดินโคลนถล่มได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย เพื่อเป็นการวางแผนป้องกันและลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุทางน้ำ และมีการช่วยเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการฝึกปฏิบัติจริงทั้งการทดสอบสมรรถภาพทางร่างกาย การฝึกปฏิบัติในน้ำ การฝึกว่ายน้ำในการช่วยเหลือคน และการปฐมพยาบาล ตลอดจนการเคลื่อนย้ายคนตกน้ำ และการใช้อุปกรณ์ช่วยเหลือคนตกน้ำในด้านต่างๆ โดยมีเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านสาธารณภัยจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดแพร่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 คน	สำนักงาน ป้องกัน และ บรรเทา สาธารณภัย จังหวัด แพร่	จังหวัด แพร่

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
27	โครงการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม เพื่อจังหวัด และ ประเทศไทยใสสะอาด ประจำปี 2561	12-ก.ย.-61		เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ข้าราชการ ประชาชนทุกภาคส่วนของจังหวัดแพร่ มี คุณธรรม จริยธรรม รังเกียจการทุจริต ถือประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ ตั้งแต่ระดับบุคคล ครอบครัว โรงเรียน ตลอดจนสังคมในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ส่วนกลาง รวมทั้งสังคมในระดับประเทศ ด้วยการผนึกกำลังกับเครือข่ายองค์กร และปกป้องคนดีที่ยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรม และได้ร่วมกันส่งเสริม เครือข่ายความร่วมมือด้านคุณธรรม จริยธรรม ทั้งนี้จังหวัดแพร่ได้ประกาศ เจตนารมณ์ว่า จะส่งเสริมให้จังหวัดแพร่ก้าวสู่ความเป็นจังหวัดใสสะอาดอย่าง เป็นรูปธรรม สำหรับประเทศไทย ข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏ และสภาพความเป็น จริงในปัจจุบัน มีบางส่วนที่เป็นความเสียหายต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่น ทั้งภายในและระหว่างประเทศ จนมีหลายองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาสังคม ร่วมกันรณรงค์แก้ไข	จังหวัด แพร่ ร่วมกับ สำนักงาน ก.พ. กระทรวง มหาดไทย มูลนิธิ ประเทศ ไทยใส สะอาด	

28	โครงการเพิ่มศักยภาพผู้มีรายได้น้อย ที่ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ หลักสูตร ช่างอเนกประสงค์ (ช่างชุมชน)	27 สิงหาคม – 5 กันยายน 2561		โครงการเพิ่มศักยภาพผู้มีรายได้น้อยที่ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และความมั่นคงในชีวิต หลักสูตร ช่างอเนกประสงค์ (ช่างชุมชน) ที่จัดขึ้นนี้เป็นการจัดฝึกอบรมให้กับผู้มีรายได้น้อยที่ได้ลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ และมีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคนต่อปี โดยมีการบูรณาการของกระทรวงแรงงานและหน่วยงานภาคการศึกษา ได้แก่ วิทยาลัยการอาชีวศึกษา และวิทยาลัยเทคนิคแพร่ การดำเนินการตามโครงการดังกล่าว ดำเนินการ ที่วิทยาลัยการอาชีวศึกษา และวัดดอยแก้ว ตำบลห้วยอ้อ อำเภอเมือง มีผู้เข้าร่วมอบรมและผ่านการฝึกอบรม จำนวน 21 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้มีรายได้น้อยมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการซ่อมบำรุงที่พักอาศัย ได้แก่ การซ่อมไฟฟ้า การซ่อมประปาและสุขภัณฑ์ การซ่อมผนังและกระเบื้อง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจัดหาเครื่องมือในการประกอบอาชีพให้แก่ผู้มีรายได้น้อยที่ผ่านการฝึกอบรมตามโครงการฯ และเพื่อให้ผู้มีรายได้น้อยสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ และก้าวพ้นขีดความยากจน	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่	
----	--	--------------------------------------	--	--	------------------------------	--

29	โครงการจิตอาสาเพื่อการพัฒนาลำน้ำ บนวิถีแห่งความพอเพียง	24-ส.ค.-61		จัดกิจกรรมพัฒนาลำห้วยแม่แคมด้วยการลอกวัชพืชและสิ่งกีดขวางทางน้ำตามโครงการจิตอาสาเพื่อการพัฒนาลำน้ำ บนวิถีแห่งความพอเพียง เพื่อประโยชน์และความสุขของประชาชน ในครั้งนี้นั้น แต่เดิมมาวิถีชีวิตของคนไทยผูกพันกับสายน้ำที่ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น การสัญจรไปมา การอุปโภคบริโภค ฯลฯ แต่ปัจจุบันวิถีชีวิตกับสายน้ำนั้นวันจะเสื่อมโทรมด้วยการใช้ลำน้ำ โดยการขาดการดูแลรักษา รัฐบาลสำนักในพระมหากรุณาธิคุณที่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงห่วงใยประชาชนและมีพระราชประสงค์ที่จะสืบสานรักษา และต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร โดยได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้หน่วยงานราชการในพระองค์ร่วมกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน และประชาชนทุกหมู่เหล่าที่มีจิตอาสา ร่วมแรง ร่วมใจกันในการบำเพ็ญประโยชน์ในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน รวมทั้งแก้ไขปัญหาทั่วๆไป และอื่น ๆ	อบจ.แพร่ เทศบาล เมืองแพร่ เทศบาล ตำบลสวน เขื่อน เทศบาล ตำบลบ้าน ถิ่น อบต. เหมือง หม้อ อบต. ทุ่งกวาว พร้อมด้วย กลุ่มพลัง จิตอาสา จาก 5 ตำบลของ อำเภอ เมืองแพร่ที่	
----	--	------------	--	--	---	--

					น้ำแม่แคม ไหลผ่าน	
--	--	--	--	--	----------------------	--

30	โครงการนำพระทัย พระราชทาน ส่วน ภูมิภาคของสภาสังคม สงเคราะห์แห่ง ประเทศไทยฯ ประจำปี 2561	20-ส.ค.-61		เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2561 กิจกรรมชาวแพร่ รวมใจ ใส่ใจผู้สูงอายุ/ผู้ป่วยติดเตียง โดยมอบเครื่องอุปโภค-บริโภค แก่ผู้นำ หมู่บ้านทั้ง 12 หมู่บ้านของ ตำบลเหมืองหม้อ เพื่อส่งมอบให้กับผู้สูงอายุ และผู้ป่วยติดเตียง	จังหวัด แพร่ ร่วมกับ สมาคม ส่งเสริม วัฒนธรรม หญิง จังหวัด แพร่ เหล่า กาชาด จังหวัด แพร่ ชมรม แม่บ้าน มหาดไทย จังหวัด แพร่ ชมรม แม่ดีเด่น แห่งชาติ ประจำ	
----	--	------------	--	--	---	--

					จังหวัด แพร่ พร้อมด้วย ส่วน ราชการ องค์กร ต่างๆ	
--	--	--	--	--	---	--

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
31	โครงการรวมพลังทาง ศาสนาเสริมสร้าง ความสมานฉันท์ เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ 12 สิงหาคม 2561	14 สิงหาคม 2561		เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ 12 สิงหาคม 2561 เพื่อให้ศาสนิกชน เป็นคนดีมีคุณธรรม ปฏิบัติตนตามหลักธรรมทาง ศาสนาที่ตนนับถือ รวมทั้งส่งเสริมให้ ศาสนิกชนทุกศาสนา ร่วมเทิดทูนสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสนับสนุนศาสนิกชนร่วมทำกิจกรรม สาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างความสมานฉันท์ระหว่างศาสนิกชนภายในศาสนา เดียวกัน และระหว่างศาสนา สร้างความเข้าใจอันดีต่อกัน และสร้างความ สมานฉันท์แก่คนในชาติ ทำให้ประเทศมีความสงบสุขอย่างยั่งยืน	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด แพร่	จังหวัด แพร่

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
32	โครงการพัฒนา ศักยภาพในการ เชื่อมโยงและจัดทำ แผนยุทธศาสตร์ การ พัฒนาในระดับพื้นที่	9 สิงหาคม 2561		เพื่อยกระดับศักยภาพในการเชื่อมโยงแผนทั้งระบบ ตั้งแต่จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน/ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม เนื่องจากกระบวนการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ และการประสานแผนในระดับพื้นที่ ยังมีข้อจำกัด คือความไม่ชัดเจนของการเชื่อมโยงแผนในระดับพื้นที่ ทั้งแผนหมู่บ้าน/ชุมชน แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัดในลักษณะ One plan ที่ทุกภาคส่วนยังขาดความเข้าใจตรงกัน ที่จะจัดทำแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ ให้เกิดการประสานสอดคล้องกัน ในการขึ้นนำการพัฒนาที่สามารถตอบสนองศักยภาพของพื้นที่ และความต้องการของประชาชน หน่วยงานที่รับผิดชอบยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการเชื่อมโยงแผนในทุกระดับ ทั้งแผนระดับชาติ แผนภาค แผนกลุ่มจังหวัดและจังหวัด และที่สำคัญเกิดความไม่ต่อเนื่องในการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	สำนักงาน จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
33	โครงการส่งเสริมวิถี ชีวิตตามแนวคิด วิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อการพัฒนาสุข ภาวะที่ยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2561	9-ส.ค.-61		เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน ประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ได้ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ รู จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และเพื่อแสดงความจงรักภักดีเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เนื่องในโอกาสวัน เฉลิมพระชนมพรรษาครบ 86 พรรษา 12 สิงหาคม 2561	จังหวัด แพร่โดย สนง.การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
34	โครงการส่งเสริม นันทนาการพัฒนา คุณภาพชีวิตกลุ่ม บุคคลพิเศษและ ผู้ด้อยโอกาส กิจกรรม นันทนาการในเรือนจำ ทัณฑสถาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2561	8 สิงหาคม 2561		เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้ผู้ต้องราชทัณฑ์ได้มีสุขภาพกายและใจ สมบูรณ์แข็งแรงด้วย การประกอบกิจกรรมนันทนาการ และเล่นกีฬาพื้นบ้าน เป็นการสร้างความสมัครสมาน สามัคคี และมิตรภาพอันดีระหว่างผู้ต้องราชทัณฑ์ เพื่อให้ผู้ต้องราชทัณฑ์ได้ผ่อนคลายความเครียด และพัฒนาทัศนคติไปในทางที่ถูกต้อง ตลอดจนพัฒนาคุณภาพผู้ต้องราชทัณฑ์ให้มีจิตใจเป็นนักกีฬา รู้จักแพ้ รู้จักชนะ รู้จักการให้อภัย โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 1,800 คน	สำนักงาน ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
35	โครงการติดตาม ช่วยเหลือสร้างอาชีพ และสงเคราะห์ ผู้กระทำความผิดใน ชุมชน	4-6 กรกฎาคม 2561		เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติดและผู้พ้นโทษที่ กลับเข้าไปอยู่ในสังคม ได้รับการติดตาม ดูแล ช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และฝึก อาชีพที่ต้องการ พร้อมทั้งมีรายได้สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้เป็น การบูรณาการทุกภาคส่วนที่จะมาให้ความรู้ ความชำนาญในวิชาชีพเพิ่มเติม เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางร่างกาย และจิตใจ ให้แก่ผู้เข้ารับการ อบรมให้มีสุขภาพแข็งแรง มีจิตสำนึก รักษาเกียรติและศักดิ์ศรีของตัวเอง มี ระเบียบวินัย และมีสภาพจิตใจที่เข้มแข็ง รวมถึงได้รับทราบถึงพิษภัยของ ยาเสพติดด้วย ทั้งนี้มีผู้เข้ารับการอบรมจาก 8 อำเภอจำนวน 40 คน	ศูนย์ อำนวยการ ป้องกัน และ ปราบปราม ยาเสพติด จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
36	โครงการค่ายเยาวชน สมานฉันท์ ประจำปี 2561	3-ก.ค.-61		ตามวัตถุประสงค์ของกรมการศาสนา ที่มุ่งเน้นในการส่งเสริมงานด้านศาสนา และการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมแก่ประชาชน มุ่งเน้นการสร้างควมสามัคคี ปรองดอง ให้เกิดขึ้นในสังคมโดยองค์กรศาสนาในประเทศไทย ต้องร่วมกัน ดำเนินการนำหลักธรรมทางศาสนาไปสู่การปฏิบัติในชีวิตประจำวัน เพื่อให้ศา สินิกชน เป็นคนดีมีคุณธรรม ปฏิบัติตนตามหลักธรรมทางศาสนาที่ตนเองนับ ถือ รวมทั้งส่งเสริมให้ศาสนิกชนทุกศาสนา ร่วมเทิดทูนสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสนับสนุนศาสนิกชนร่วมทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างความสมานฉันท์ระหว่างศาสนิกชน ภายในศาสนาเดียวกัน และ ระหว่างศาสนาสร้างความเข้าใจอันดีต่อกัน และสร้างความสมานฉันท์แก่คนใน ชาติ ทำให้ประเทศมีความสงบสุขอย่างยั่งยืน โดยนำเยาวชน นักเรียน 3 ศาสนา ในจังหวัดแพร่เข้ารับการอบรมจำนวน 100 คน เพื่อส่งเสริมเยาวชนได้ เรียนรู้ข้อปฏิบัติ ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของแต่ละศาสนา เป็นศาสนิกชนที่ดี มีจิตอาสาเป็นผู้ให้แก่สังคม รวมทั้งการดำเนินชีวิตตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
37	โครงการ ประชาสัมพันธ์สร้าง ความรู้ ความเข้าใจ ด้านการอนุรักษ์ พลังงานทดแทน ผ่าน สื่อและกิจกรรมใน ส่วนภูมิภาค กองทุน เพื่อส่งเสริมการ อนุรักษ์พลังงาน ปีงบประมาณ 2561	25-มิ.ย.-61		เพื่อให้สื่อมวลชนได้มีความรู้ความเข้าใจด้านการใช้พลังงานทดแทน สร้าง เครือข่ายอนุรักษ์พลังงานผ่านสื่อมวลชนท้องถิ่นและการอนุรักษ์พลังงาน เสริมสร้างเครือข่ายด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์พลังงานและการอนุรักษ์ พลังงานผ่านสื่อมวลชนท้องถิ่นในพื้นที่ ทำให้ได้ศึกษาดูงานแหล่งพลังงาน ทดแทน ซึ่งเป็นแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์ที่ได้นำมาใช้ประโยชน์ทดแทน พลังงานไฟฟ้า ทดแทนพลังงานเชื้อเพลิง เป็นการลดค่าไฟฟ้า ลดค่าน้ำมัน เชื้อเพลิงลดต้นทุนการผลิต	สำนักงาน พลังงาน จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
38	โครงการพัฒนา สถาบันเกษตรกร จัดเก็บพืชผลทางการ เกษตร(แก้มลิง) ตาม โครงการไถยนิยม ยั่งยืน			สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่มีสหกรณ์ได้รับงบประมาณ โครงการไถยนิยม ยั่งยืน ตามโครงการพัฒนาสถาบันเกษตรกรจัดเก็บพืชผลทางการเกษตร(แก้ม ลิง) จำนวน 4 แห่ง 10 รายการ คือสหกรณ์การเกษตรร้องกวาง จำกัด สหกรณ์การเกษตรเมืองสอง จำกัด สหกรณ์การเกษตรสูงเม่น จำกัด และ สหกรณ์การเกษตรลอง จำกัด โดยรัฐอุดหนุนงบประมาณเป็นเงิน 21,654,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 90 และสหกรณ์ต่างๆ สมทบอีกร้อยละ 10 เป็นเงิน 2,156,200 บาท รวมงบประมาณในการดำเนินงานทั้งสิ้น 23,720,400 บาท เพื่อสนับสนุนปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานอุปกรณ์การตลาดและเครื่องจักรกล การเกษตร เช่น ฉาง ลานตาก โกดังเก็บสินค้า เครื่องซังพร้อมโรงคลุม รวมถึง ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานและอุปกรณ์อื่นที่จำเป็น เพื่อให้สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกรเป็นแหล่งรวบรวมผลผลิตรายใหญ่ของสมาชิก สร้างระบบกลไก รองรับผลผลิตที่เกินความต้องการของตลาด การรวบรวมเก็บรักษาและสร้าง เสถียรภาพด้านราคาในสินค้าข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลังให้อย่าง มีประสิทธิภาพ	สำนักงาน สหกรณ์ จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
39	โครงการติดตาม ช่วยเหลือสร้างอาชีพ และสงเคราะห์ ผู้กระทำความผิดใน ชุมชน ประจำปี งบประมาณ 2561	22-24 มีนาคม 2561		มีผู้เข้ารับการบำบัดและฝึกอบรมจำนวนทั้งสิ้น 60 คน เพื่อให้ผู้ผ่านการบำบัด ฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติดได้ฝึกอาชีพที่ตนเองต้องการและมีรายได้ สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้	สำนักงาน พัฒนา ฝีมือ แรงงาน แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
40	โครงการสนับสนุน และสร้างการมีส่วน ร่วมในการป้องกัน และปราบปรามการ ทุจริต	19 มีนาคม 2561		มีผู้เข้าร่วมโครงการ 200 คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ของรัฐสังกัดส่วนภูมิภาค สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สังกัดองค์กรอิสระ พนักงานรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาคเอกชนและภาคประชาชน เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ และมุ่งหวัง ให้เกิดการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน ตลอดจนขยายกลุ่มเครือข่ายในการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตในพื้นที่จังหวัดแพร่ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น	สำนักงาน คณะกรรมการ การการ ป้องกัน และ ปราบปราม การ ทุจริต ประจำ จังหวัด แพร่ หรือ ป.ป.ช. ประจำ จังหวัด แพร่	

41	โครงการ STRONG – จิตพอเพียงต้านทุจริต กิจกรรมจัดตั้งชมรม STRONG – จิตพอเพียงต้านทุจริต และกิจกรรมประกาศใช้ธรรมนูญชุมชนจิตพอเพียงต้านทุจริต	24-ม.ค.-61		จังหวัดแพร่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นจังหวัดนำร่องในการดำเนินโครงการ STRONG – จิตพอเพียงต้านทุจริต โดยเน้นแนวคิดหลักการและความสำคัญในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ประกอบการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนผลักดันการป้องกันการทุจริตเชิงรุกด้วยการสร้างเสริมให้บุคคล และชุมชนมีจิตพอเพียงต้านทุจริตจนกระทั่งพัฒนาเป็นวัฒนธรรมต้านทุจริต เพื่อปลูกฝังแนวคิด STRONG – จิตพอเพียงต้านทุจริต แก่กลุ่มประชาชนในระดับจังหวัด เพื่อปรับฐานวิถีคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม และสร้างจิตสำนึกที่จะมีความละเอียดรอบคอบในการทำทุจริต รวมถึงไม่ทนต่อการทุจริต แก่กลุ่มประชาชนในระดับจังหวัด โดยมีกลุ่มประชาชนเป็นส่วนร่วมในการยกระดับการรับรู้การต่อต้านการทุจริตของชุมชน	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติประจำจังหวัดแพร่ หรือสำนักงานป.ป.ช.แพร่จัดขึ้นตามนโยบายของ	
----	---	------------	--	---	--	--

					สำนักงาน ป.ป.ช.	
--	--	--	--	--	--------------------	--

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
42	โครงการส่งเสริม วัฒนธรรมและพัฒนา บุคลิกภาพผู้นำสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561	16-ม.ค.-61		เพื่อถวายเป็นความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ตลอดจนเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ เสริมสร้างศักยภาพผู้นำสตรี เพื่อสร้างคนดี สังคมดี ด้วยมิติวัฒนธรรม ด้วยพลังผู้นำสตรีทุกภาคส่วนในจังหวัดแพร่ โดยมี กลุ่มผู้นำสตรีจำนวน 100 คน โดยมีการน้อมนำเอาพระราชดำรัสสมเด็จพระ นางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถในรัชกาลที่ 9 ที่พระราชทานไว้เมื่อปี 2546 มาให้ผู้เข้ารับการอบรมได้อธิบายปฏิบัติ มีการบรรยายให้ความรู้ ความเข้าใจใน เรื่องของการพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาทไทย และสตรีไทยและสตรีชาวแพร่ มารยาทบนโต๊ะอาหาร การแบ่งกลุ่มตามฐานความรู้ ทั้งเรื่องของอาหาร การ แต่งกาย การดูแลสุขภาพ การแต่งหน้า การทำผมออกงานอย่างง่ายด้วยตนเอง และการออกงานสังคม งานขันโตก "แม่ญิงเมืองแป้ นุ่งซิ่น กินข้าวแลง" ตลอดจนการแสดงแบบผ้าพื้นเมือง ผ้าไทย การแสดงซอพื้นบ้าน และรำวงย้อน ยุค	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
43	โครงการเทศกาลเด็ก เพื่อการเรียนรู้ ประจำปี 2561	20 ธันวาคม 2560 ถึง วันที่ 1 มกราคม 2561		โดยจัดจำหน่ายขนมเค้กแก่ผู้สนใจในหลากหลายขนาด หลากหลายรูปแบบ เพื่อเป็นการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบของการประกอบธุรกิจ ผลิต และจำหน่าย ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา ได้ฝึกประสบการณ์ทักษะ วิชาชีพจากการปฏิบัติจริง ทำให้มีรายได้ระหว่างเรียน และเป็นการจัดหาทุน การเรียนการศึกษาแก่นักเรียน นักศึกษาที่เรียนดีแต่ยากจน โดยมีคณะครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้ปกครอง สถานประกอบการ ประชาชนผู้สนใจร่วมซื้อ เค้กดังกล่าว เพื่อส่งมอบให้แก่กันในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2561 นี้	วิทยาลัย อาชีวศึกษา แพร่	
44	โครงการป้องกัน การค้ามนุษย์ด้าน แรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ 2561	13 ธ.ค. 60		มีแรงงานจากประเทศกัมพูชา ลาว และเมียนมา ที่เข้ามาทำงานในพื้นที่จังหวัด แพร่เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 63 คน และนายจ้างจำนวน 18 คน รวมทั้งสิ้น 81 คน จากนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งมั่นแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ในทุกด้านให้ หมดไป โดยเฉพาะการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน เนื่องจากการลดทอนศักดิ์ศรี และคุณค่าความเป็นมนุษย์ โดยมีแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านทั้งกัมพูชา ลาว และเมียนมา เข้ามาทำงานเป็นจำนวนมากทั้งเข้ามาแบบถูกกฎหมายและ ผิดกฎหมาย ทำให้ถูกเอารัดเอาเปรียบในเรื่องการทำงาน ค่าจ้าง สวัสดิการ ต่างๆ ถูกกักขังหน่วงเหนี่ยว หรือถูกทำร้าย เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อ	สำนักงาน จัดหางาน จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
				เป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจในสิทธิหน้าที่ กฎ ระเบียบ ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น		

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
45	โครงการ พัฒนาจิต อาสา สู่อสาสมัคร สภากาชาดไทย ด้าน การบริการโลหิตและ บริจาคอวัยวะและ ดวงตา	7 ธ.ค. 60		มีกลุ่มเป้าหมายของผู้เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 221 คน ประกอบด้วย อาสาสมัครจากตำบลต่างๆใน 8 อำเภอ ตำบลละ 2 คน ร่วมกับกรรมการเหล่า กาชาดจังหวัดแพร่ จำนวน 30 คน และกรรมการกิ่งกาชาด 7 อำเภอๆ ละ 5 คน เพื่อให้อาสาสมัครสภากาชาดไทย ของเหล่ากาชาดจังหวัดแพร่ได้มีความรู้ ความเข้าใจในการคัดกรองผู้บริจาคโลหิต สามารถชี้แจงถึงเหตุผล และสามารถ ตอบคำถามของผู้บริจาคโลหิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเชิญชวน ประชาสัมพันธ์ การบริจาคอวัยวะและดวงตา ให้มีความประสงค์ต้องการแจ้ง ความจำนงบริจาคอวัยวะและดวงตาเพิ่มมากขึ้น เหล่ากาชาดจังหวัดแพร่ได้ ดำเนินการขยายผลโครงการฯ ครอบคลุมทั้ง 8 อำเภอ มีอาสาสมัครที่ผ่านการ ฝึกอบรมแล้ว จำนวน 8,644 คน จากการสำรวจความต้องการของอาสาสมัคร ในพื้นที่ ส่วนใหญ่มีความสนใจในด้านความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต และมี นโยบายหลักว่า โโลหิตทุกยูนิต ต้องได้รับการบริจาคโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน	สำนักงาน ทางเหล่า กาชาด จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
46	โครงการ “ผู้ว่าป่าปี น้องหมู่เฮาเข้าวัด”	1 พฤศจิกายน 2560 ถึง วันที่ 31 ตุลาคม 2561		เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการ และบุคลากรภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา สามารถน้อมนำหลักธรรมไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบ้าน วัด ราชการ หรือโรงเรียน เป็นการส่งเสริมกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา ให้การอุปถัมภ์ปกป้อง ค้ำครองพระพุทธศาสนา ให้เป็นสถาบันหลักของชาติคู่กับสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9	จังหวัด แพร่ ร่วมกับ คณะสงฆ์ จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
47	โครงการวันอนุรักษ์ และพัฒนาแม่น้ำ คู คลองแห่งชาติ ประจำปี 2560	20-ก.ย.-60		ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2538 ให้วันที่ 20 กันยายนของ ทุกปีเป็นวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลองแห่งชาติ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้มี ส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง สร้างจิตสำนึกให้เกิดความ ตระหนักและเห็นคุณค่าทรัพยากรน้ำ	สำนักงาน ทรัพยากร น้ำภาค 9 โดยส่วน ประสาน และ บริหาร จัดการลุ่ม น้ำยม	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
48	โครงการส่งเสริมและ สนับสนุนการพัฒนา ศักยภาพบทบาทของ สถานศึกษาและ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในการป้องกัน ปัญหายาเสพติด	30 ส.ค. 60		โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบทบาทของสถานศึกษาและ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการป้องกันปัญหาเสพติดนั้นได้รับการ สนับสนุนจากกองทุนคุ้มครองเด็ก ประจำปี 2560 สำนักงานปลัดกระทรวง พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อสร้างแนวร่วม และเพิ่ม ประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อประสิทธิผลในการป้องกันและ ปราบปรามยาเสพติดให้กับครู นักเรียน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใน พื้นที่อำเภอร้องกวาง เป็นการร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตั้งแต่ เด็กและเยาวชน ในการเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศไทย ที่ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดทุกประเภท	ตำรวจภูธร ร้องกวาง ร่วมกับ เทศบาล ตำบล ร้องกวาง	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
49	โครงการร้อยพลังใจ สานพลังธรรม น้อม นำทำความดีถวายใน หลวง	9 ส.ค. 60		เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เทิดพระเกียรติและ แสดงออกถึงความจงรักภักดีแด่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทร เทพยวรางกูร โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย สตรี ผู้นำ สตรี เครือข่าย OTOP จังหวัดแพร่ ชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ และเจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่รวม 250 คน	จังหวัด แพร่โดย สำนักงาน พัฒนา ชุมชน จังหวัด แพร่ ร่วมกับ สมาคม ผู้นำสตรี พัฒนา ชุมชน จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
50	โครงการน้ำพระทัย พระราชทานส่วน ภูมิภาค สภาสังคม สงเคราะห์แห่ง ประเทศไทย ในพระ บรมราชูปถัมภ์	9 ส.ค. 60		ตามที่สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้น้อม เกล้าน้อมกระหม่อมรับพระราชเสาวนีย์จากสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2541 ให้จัดตั้งกองทุนอาหาร กลางวันเลี้ยงผู้ตกงานและผู้ประสบปัญหาความทุกข์ยากเดือดร้อน รวมทั้ง ครอบครัววิกฤต และได้ดำเนินโครงการน้ำพระทัยพระราชทานมาตั้งแต่ปี 2541 จนถึงปัจจุบันรวมระยะเวลา 19 ปี เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ นางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เนื่องในโอกาสวันเฉลิม พระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2560	จังหวัด แพร่ ร่วมกับ เรือนจำ จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
51	โครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้โรงเรียน คุณธรรม	7 ส.ค. 60		เป็นการดำเนินงานเพื่อสืบสานพระราชปณิธานเดินตามรอยเบื้องพระยุคลบาท ของสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช รัชกาลที่ 9 และตามพระราช ประสงค์ของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 พร้อมทั้งดำเนินตามนโยบายภายใต้กรอบยุทธศาสตร์เกี่ยวกับ เรื่องคุณธรรม โดยมีรูปแบบของโรงเรียนคุณธรรม เป็นเรื่องไม่ซ้ำซ้อนและทำ ได้ง่าย เป็นการลงทุนต่ำแต่ได้กำไรมาก สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของ นักเรียนได้จริง โดยใช้หลักการของโรงเรียนคุณธรรม นำไปใช้กับโรงเรียนในทุก ศาสนา ไม่ผูกขาดกับศาสนาใดศาสนาหนึ่ง เปรียบเสมือนเป็นคุณธรรมสากล ที่ จะช่วยให้พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ในโรงเรียน "ลดลง" และส่งเสริมให้เกิด พฤติกรรมที่พึงประสงค์ " เพิ่มขึ้น " มีตัวแทนโรงเรียนในเขตตรวจราชการที่ 16 จำนวน 12 โรงเรียน จาก 4 จังหวัด คือ เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน ได้จัด นิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อการพัฒนาต่อยอด ให้เป็นสถานศึกษาคุณธรรมอย่างยั่งยืน	สำนักงาน คณะกรรมการ การศึกษา ขั้นพื้นฐาน หรือ (สพฐ.) เขตตรวจ ราชการที่ 16	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
52	โครงการประชารัฐ ร่วมใจ ปลูกต้นไม้ให้ แผ่นดิน	7-ส.ค.-60		เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ร่วมกันสืบสานแนวพระราชดำริ และน้อมรำลึกในพระ มหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระ พระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เนื่องในวันเฉลิมพระ ชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2560 รณรงค์และส่งเสริมให้หน่วยงานต่างๆ ทั้ง ภาครัฐ เอกชน และประชาชน ร่วมกันปลูกต้นไม้ เสริมสร้างความรัก ความ สามัคคี และร่วมกระทำความดีให้แก่ประเทศชาติ รวมถึงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้มี ค่าหายากเพื่อเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และประชาชน โดยจะ ปลูกต้นไม้ที่ทำการอุทยานแห่งชาติแม่ยม ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จำนวน 30 ไร่ และหน่วยงานของสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 แพร่อีกจำนวน 52 แปลง จำนวน 520 ไร่	สำนัก บริหาร พื้นที่ อนุรักษ์ที่ 13 แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
53	โครงการเสริมสร้าง ความรู้และ ประชาสัมพันธ์เงิน อุดหนุน เพื่อการเลี้ยง ดูเด็กแรกเกิด และ เพื่อเตรียมความพร้อม การจัดให้มีสถานเด็ก และเยาวชนทุกระดับ ของจังหวัดแพร่	1-ส.ค.-60		บ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดแพร่จัดขึ้น ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการ พัฒนาเด็กและเยาวชน ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560 ที่มีเจตนารมณ์เพื่อส่งเสริมให้เด็ก และเยาวชนทุกระดับ มีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม โดย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ได้เข้ามาดูและในการ ประสาน การรวบรวมข้อเสนอ ปัญหา ความต้องการพัฒนาเด็กและเยาวชนต่อ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการส่งเสริมสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนของท้องถิ่นได้ มีส่วนร่วม ในการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ภายใต้หลักการ "เด็กนำ ผู้ใหญ่หนุน" จังหวัดแพร่ นั้น มี 8 อำเภอ 83 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีผู้ มาลงทะเบียนเด็กแรกเกิดจำนวน 1,718 ราย คลอดแล้ว 1,593 ราย ตั้งครรภ์ 125 ราย จ่ายเงินช่วยเหลือแล้ว 1,163 ราย อยู่ระหว่างการรอเบิกจ่าย 555 ราย ข้อมูลด้านเด็กและเยาวชนช่วงอายุ 10-20 ปี รวมทั้งสิ้น 82,421 คน	กรม กิจการเด็ก และ เยาวชน	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
54	โครงการพัฒนากลไก สนับสนุนเครือข่ายจิต อาสาพระราชัฐ เสริมสร้างสังคมสุข ภาวะ 2560	27-ก.ค.-60		ทั้งนี้จังหวัดแพร่ได้มีการขับเคลื่อนงานพัฒนาในมิติต่างๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ร่วมกับภาคีเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และประชาชน เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งในชุมชนไปสู่ กระบวนการแลกเปลี่ยน เรียนรู้การทำงาน แบบปรึกษาหารือ โดยใช้เวทีกลาง ของจังหวัด อำเภอและตำบล เป็นตัวขับเคลื่อน ให้เกิดการเสริมสร้างสังคมสุข ภาวะอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน ภายใต้การขับเคลื่อนสานพลังประชารัฐของรัฐบาล ในเรื่องของเศรษฐกิจฐานรากและด้านประชารัฐเพื่อสังคม ที่ไม่ทอดทิ้งกัน สังคมเข้มแข็ง และสังคมคุณธรรมไปพร้อมกัน โดยมีคณะทำงานระดับจังหวัด และแกนนำจิตอาสาพระราชัฐเพื่อสังคมในระดับอำเภอและสื่่อมวลชน จำนวน 130 คน เข้าร่วมประชุม	สำนักงาน คณะกรรมการ การ สุขภาพ แห่งชาติ ร่วมกับ สมาคม ภาคีพัฒนา จังหวัด แพร่และ ภาคี เครือข่าย	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
55	โครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้เพื่อการพัฒนา ชุมชนอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 2	19-ก.ค.-60		ตามที่กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และ มูลนิธิปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ ร่วมกันขับเคลื่อนการ ประยุกต์ใช้แนวพระราชดำริ โดยเฉพาะปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับ ชุมชน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และดำรงชีวิตอย่างมีความสุข ซึ่งจังหวัดแพร่ เป็น 1 ใน 10 จังหวัดที่ได้รับการอนุมัติโครงการในระยะแรก จำนวน 5 โครงการ จาก 42 โครงการ โดยร่วมกับมูลนิธิปิดทองหลังพระสืบสานแนว พระราชดำริ ดำเนินโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่าง ยั่งยืน ซึ่งได้ดำเนินการครั้งแรกเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2559	จังหวัด แพร่ ร่วมกับ มูลนิธิปิด ทองหลัง พระสืบ สานแนว พระราชดำ ริ	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
56	โครงการตรวจสอบชุด เครื่องสังฆทานและ ชุดไทยธรรมในช่วง เทศกาลเข้าพรรษา ประจำปี 2560			เพื่อตรวจสอบชุดเครื่องสังฆทานและชุดไทยธรรมให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของ การควบคุมฉลากสินค้า ทั้งนี้ผู้ประกอบการกิจจำหน่ายชุดเครื่องสังฆทานและชุดไทยธรรม จะต้องแสดง รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าทั้งชื่อประเภทหรือชนิดของสินค้า ขนาด มิติ ปริมาณ ปริมาตร น้ำหนัก และราคาสินค้าแต่ละรายการ ชื่อสถานที่ตั้งของ ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย วันเดือนปีที่ผลิต หรือหมดอายุ วันเดือนปีที่บรรจุ ราคา รวมชุดจัดบรรจุ ที่ระบุหน่วยเป็นบาท หากพบมีการฝ่าฝืน ต้องระวางโทษ จำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ส่วน ผู้ผลิตเพื่อขาย หรือเป็นผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อจำหน่าย จะมี โทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ตาม มาตรา 52 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522	คณะอนุกร รมการ คุ้มครอง ผู้บริโภค ประจำ จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
57	โครงการฝึกอบรมจิต อาสาประดิษฐ์ ดอกไม้จันทน์ พระราชทาน	20-มิ.ย.-60		โดยจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ประชาชนที่สนใจในการไปขยายความรู้ต่อชุมชน ในการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ใช้ร่วมพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อเป็นการแสดงออกถึง ความจงรักภักดี และถวายเป็นพระราชกุศลในการถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ตลอดจนใช้ร่วมพิธีถวาย พระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สำหรับจังหวัดแพร่มีเป้าหมายในการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์รวมทั้งสิ้น 359,256 ดอก คิดเป็นร้อยละ 80 ของประชาชนในพื้นที่	เทศบาล เมืองแพร่ จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
58	โครงการเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ ประชาชนเกี่ยวกับ แผนพัฒนาจังหวัด แพร่ และการปฏิบัติ หน้าที่ของหน่วยงาน ภาครัฐ ประจำปี งบประมาณ 2560	19-มิ.ย.-60		เพื่อช่วยเหลือความเดือดร้อนและแก้ไขปัญหาตามยุทธศาสตร์ 20 ปี และ นโยบายของรัฐบาล มุ่งให้เกิดความสงบสุขของประเทศ ซึ่งเป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด และแนวทางการ รวบรวมปัญหาความต้องการของประชาชนมากำหนดเป็นแนวทางในการแก้ไข ปัญหาและพัฒนาพื้นที่ผ่านช่องทางแผนพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน แผนพัฒนา ท้องถิ่น และแผนพัฒนาอำเภอ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน ในการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อช่วยเหลือความเดือดร้อนและ แก้ไขปัญหาของรัฐบาล ตลอดจนเป็นการให้ประชาชนได้รับทราบถึงช่องทางใน การแก้ไขปัญหาและรับเรื่องร้องเรียนของรัฐบาลในหลายช่องทาง และนำ ข้อเสนอแนะจากการจัดกิจกรรมไปใช้ประกอบการปรับปรุง แก้ไข พัฒนา การ ดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องให้ดียิ่งขึ้น	มณฑล ทหารบกที่ 35	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
59	โครงการปลูกฟื้นฟู สภาพป่า เนื่องในวัน ต้นไม้แห่งชาติ ประจำปี 2560	26-พ.ค.-60		เนื่องในวันต้นไม้ประจำปีของชาติ พ.ศ. 2560 พื้นที่หน่วยฟื้นฟูป่าต้นน้ำเวียง โกศัย 2 หรือห้วยแม่สิน และสำนักสงฆ์วัดคงคสถานพริตตะ ซึ่งเป็นวัดใน โครงการอุทยานในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ตำบลแม่ป้าก อำเภอลี้ จังหวัดแพร่ เนื้อที่ประมาณ 20 ไร่ โดยมีพระภิกษุสงฆ์ ข้าราชการ ประชาชนทุกหมู่เหล่า นักเรียน นักศึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมปลูกต้นไม้ ทั้งนี้เพื่อเป็นการปลูกฟื้นฟู สภาพป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำเสื่อมสภาพ ในเขตอุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย ให้ ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงความสำคัญของวันต้นไม้ประจำปีของชาติ เป็นการ อนุรักษ์พันธุ์ไม้และรวบรวมพันธุ์ไม้ป่า ตลอดจนเป็นแหล่งศึกษา เรียนรู้ และ พักผ่อนหย่อนใจสำหรับชุมชนใกล้เคียง สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนใน พื้นที่ในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้	จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
60	โครงการจิตอาสา ประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ พระราชทาน	26-พ.ค.-60		ที่ผ่านมาจังหวัดแพร่ได้จัดส่งครุฑต้นแบบเข้ารับการฝึกอบรมการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์จากสำนักพระราชวังจำนวน 2 คน และครุฑต้นแบบดังกล่าวได้มาฝึกสอนเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาชุมชนทั้ง 8 อำเภอ ซึ่งร่วมกับประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดี และถวายเป็นพระราชกุศลในการถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ตลอดจนใช้ร่วมพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทั้งนี้สำหรับจังหวัดแพร่มีเป้าหมายในการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์รวมทั้งสิ้น 359,256 ดอก คิดเป็นร้อยละ 80 ของประชาชนในพื้นที่	สำนักงาน พัฒนา ชุมชน จังหวัด แพร่ ร่วมกับ สถาบัน พัฒนา ฝีมือ แรงงาน สำนักงาน กศน. จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
61	โครงการบรรพชา อุปสมบทพระภิกษุ สามเณรและบวชศีล จารีณีภาคฤดูร้อน	5-เม.ย.-60		บรรพชาอุปสมบทพระภิกษุสามเณร 74 รูป รวมจำนวน 74 รูป เพื่อเป็นการ แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสร้างควม รักสมัครสมานสามัคคีของคนในชาติร่วมกัน ด้วยการบำเพ็ญคุณงามความดี นำ หลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนาไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่าง เหมาะสม	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด แพร่ ร่วมกับ คณะสงฆ์ จังหวัด แพร่	
62	โครงการป้องกันและ แก้ไขปัญหายาเสพติด แบบบูรณาการ ล้อม รั้วด้วยรัก ล้อมรัก เมืองแพร่ แก้ปัญหา ยาเสพติด ถวายแด่พ่อ หลวง รัชกาลที่ 9	16-ก.พ.-60		เพื่อให้ผู้เสพ/ผู้ติด เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตาม เงื่อนไขของการคุมประพฤติ เข้าใจบทบาทและหน้าที่ของตนเอง การปฏิบัติตน ให้มีคุณค่าและไม่เป็นภาระของครอบครัวและสังคม เป็นการกระตุ้นให้สมาชิก ในครอบครัวเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลรักษาสัมพันธภาพ ของสมาชิกในครอบครัว เป็นการประสานความร่วมมือระหว่างครอบครัวผู้ เสพ/ผู้ติด และสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดแพร่ในการแก้ไขฟื้นฟูผู้กระทำผิด โดยโครงการดังกล่าวจังหวัดแพร่ได้ดำเนินการจัดมาทั้งหมด 4 รุ่น ๆ ละ 30 ครอบครัว	สำนักงาน คุม ประพฤติ จังหวัด แพร่	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
63	โครงการ"Happiness for All : ความสุขทั่ว ไทยส่งความปลอดภัย ให้ทุกคน"	15 กุมภาพันธ์ 2560		เพื่อให้ผู้พิการกลับมาดำเนินชีวิตและมีส่วนร่วมในสังคมได้ดีขึ้น โดยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน หรือ กปถ. ในปีงบประมาณ พ.ศ.2559 กรมการขนส่งทางบกได้อนุมัติจัดสรรเงินเป็นค่าอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการ จังหวัดแพร่ มีจำนวน 10 ราย เป็นเงิน 464,000 บาท โดยมอบอุปกรณ์ที่ให้ความช่วยเหลือ อาทิ รถนั่งไฟฟ้า รถนั่งธรรมดา ขาเทียม แขนเทียม เบาะรองนั่ง เตียงนอน และอุปกรณ์อื่น ๆ อีกจำนวนมาก เพื่อให้กลุ่มคนเหล่านี้รับรู้ว่าการรัฐไม่ได้ทอดทิ้งและไม่ได้นิ่งนอนใจที่จะให้ความช่วยเหลือ เป็นการคืนความสุข การให้กำลังใจ รวมถึงสร้างความมั่นใจแก่ผู้ประสพภัยให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ช่วยเหลือตัวเองได้มากขึ้น และสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในสังคมได้อย่างมีความสุข	สำนักงาน ขนส่ง จังหวัด แพร่	

64	โครงการพัฒนากลุ่มเกษตรกรการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพจากขี้ข้าวโพดเพื่อลดภาวะโลกร้อนให้แก่เกษตรกร ประชาชนทั่วไป			ตามที่จังหวัดแพร่ซึ่งมีเกษตรกรทำการปลูกข้าวโพดเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะพื้นที่อำเภอร้องกวาง ส่งผลให้เกิดวัสดุเหลือใช้เศษเปลือกและตอซังข้าวโพดเป็นจำนวนมาก จนนำไปสู่การเผา ทำให้เกิดมลภาวะทางอากาศและหมอกควัน ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศการเกษตรและทางธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน การส่งเสริมให้เกษตรกรได้ปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต แนวทางการประกอบอาชีพของตนเองเป็นแบบเกษตรอินทรีย์ ที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศการเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน จากแนวคิดหลักพื้นฐานของเกษตรอินทรีย์ที่มุ่งเน้นการทำการเกษตรที่อนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาในการกำจัดวัสดุเหลือใช้และไม่ก่อมลภาวะสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์และเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม แทนการใช้ปุ๋ยเคมี จึงจัดโครงการดังกล่าวขึ้น เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติและสามารถนำไปใช้ได้ในพื้นที่จริง และส่งเสริมให้เกษตรกร ลด ละเลิก การใช้สารเคมีในการเกษตร เกิดผลผลิตที่ปลอดภัยต่อสุขอนามัยของทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตที่มีคุณภาพแก่ผู้บริโภค	องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่	
----	--	--	--	---	-------------------------------------	--

65	มหกรรมไม้สักและ ของดีเมืองแพร่	23 ธ.ค. 2561- 1 ม.ค. 2560	บริเวณย่าน การค้า น้ำทอง- คำงาม อ.สูงเม่น-เด่นชัย จ.แพร่	พบกับการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้สักเมืองแพร่สู่ภูมิภาค จาก เครือข่ายผู้ผลิต และผู้ประกอบการโดยตรง กาดหมั้วครัวแลง การแสดงตลอด 10 วัน 10 คืน จัดแสดงสินค้า และเครือข่าย OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน "มหกรรมไม้สักและ ของดีเมืองแพร่ ครั้งที่ 3 ขมิ้นทรศการกลุ่มงานต้นแบบไม้สัก และผลิตภัณฑ์ ผ้าจากงาน 4 Style และเยี่ยมชมย่านการค้ากลุ่มอุตสาหกรรมไม้สัก ในบริเวณ ย่านการค้าหัวดง อำเภอสูงเม่น และอำเภอเด่นชัย ซึ่งเป็นเส้นทางเดียวกันบน ทางหลวงหมายเลข 101 แพร่-สูงเม่น บริเวณย่านการค้าหัวดง อำเภอสูงเม่น นั้น เป็นศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไม้สักที่ใหญ่ และมีผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ หลากหลายรูปแบบเช่น โต๊ะ ตู้ เตียง ของที่ระลึก วงกบ บานประตู หน้าต่าง ลายฉลุ ไม้ไฟ ของตกแต่งบ้าน ชั้นวางของ และสินค้าโอท็อปมากมาย พร้อม ย้อนอดีตกับบรรยากาศกาดหมั้วครัวแลง และการแสดงที่งดงาม	ททท.สนง. แพร่ ร่วมกับ จ.แพร่, กรมการ พัฒนา ชุมชน สนง. พัฒนา ชุมชน จังหวัด แพร่, บ. พระราชรัฐ รักสามัคคี แพร่, วิสาหกิจ,ส วทช., กระทรวง เกษตรและ	
----	-----------------------------------	---------------------------------	--	--	---	--

					สหกรณ์, องค์การ อุตสาหกรรม ป่าไม้	
--	--	--	--	--	--	--

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
66	"Phrae Craft 2018"	1 - 2 ธันวาคม 2561	วิทยาชุมชนแพร่ (ภายในบริเวณ โรงเรียนป่าไม้ แพร่เดิม)	เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายศิลปิน ผู้ประกอบการ ด้านงาน หัตถกรรม งานฝีมือ ซึ่งรวมตัวกันในนาม “แพร่คราฟท์” (Phrae Craft) อาทิ งานมัดย้อมผ้าสีธรรมชาติ, งานเพ้นท์, งานปัก, งานไม้สัก, งานแกะสลัก และ งานวาดในแก้ว เป็นต้น ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยว เศรษฐกิจ และ สร้างรายได้ให้ชุมชน สำหรับกิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย เวิร์คช็อปงาน คราฟท์, DIY style แพร่คราฟท์, การจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม ของเด็กแพร่, การแสดงดนตรีสละสลวยซึ่งพื้นบ้าน และกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยน ประสบการณ์และความคิดเห็นเรื่องคราฟท์ ทั้งนี้ ททท. สำนักงานแพร่ ได้ คำนึงถึงสำคัญของชุมชน จึงได้จัดกิจกรรมร่วมกับศูนย์การศึกษาพิเศษ จังหวัดแพร่ ให้เด็กนักเรียนได้วาดภาพลงในถุงผ้าตามจินตนาการ เพื่อจำหน่าย ในบูธของ ททท. สำนักงานแพร่ ราคาชิ้นละ 59 บาท โดยรายได้มอบให้กับ ศูนย์การศึกษาพิเศษจังหวัด แพร่ และยังได้ร่วมสนับสนุนโครงการ “ลด..โลก.. เลอะ” เพื่อลดขยะภายในงาน โดยผู้เข้าร่วมงานที่นำถุงผ้า แก้วน้ำ หรือปิ่นโต จากบ้านมาแสดงตน จะได้รับคูปองมูลค่า 10 บาท นำไปเป็นส่วนลดซื้อสินค้า อาหาร และเครื่องดื่ม ภายในบริเวณงานอีกด้วย	ททท. สำนักงาน แพร่แพร่ ร่วมกับ ข่าย ลูกหลาน เมืองแพร่ และกลุ่ม แพร่ คราฟท์	

ลำดับ	โครงการและกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในเขต อนุรักษ์ฯ จังหวัดแพร่	วัน/เวลา	สถานที่	รายละเอียด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ
67	“ผอบ้านแอ่วเวียง แพร่ยามค่ำ”	28 ธ.ค. 2560		เพื่อใช้ห้วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่า - ต้อนรับปีใหม่ ที่ลูกหลานคนเมืองแพร่กลับบ้าน ปลุกกระแสการท่องเที่ยวเมืองรองในยามค่ำคืน โดยนำนักท่องเที่ยวขึ้นรถรางชมเมืองยามค่ำคืน พร้อมการสื่อสารผสมด้วยการแสดงทั้งดนตรีพื้นบ้าน - วิถีชีวิต และอาคารสถานที่จริงของชาวแพร่ในอดีต และภูมิทัศน์เมืองที่มีแม่น้ำยมไหลผ่าน ซึ่งเป็นที่ประทับใจ และชื่นชมแนวความคิดการท่องเที่ยวในเวลากลางคืน ที่เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักในจังหวัดแพร่ สามารถเข้าร่วมท่องเที่ยวเมืองเก่าได้ทุกวัน	ททท.แพร่ ร่วมกับ เครือข่าย ลูกหลาน เมืองแพร่	

ภาคผนวก 4

สาระประเด็นจากการประชุมกลุ่มย่อยรับฟังความคิดเห็น ในการจัดตั้งองค์กรบริหารจัดการเมืองเก่าลำพูนและแพร่

1. สาระประเด็นจากการประชุมกลุ่มย่อยรับฟังความคิดเห็น ในการจัดตั้งองค์กรบริหารจัดการเมืองเก่าลำพูน (โดยมีส่วนการท่องเที่ยวเข้ามาเกี่ยวข้อง)

1.1. ประเด็น ที่มา ปัญหาและ ความสำคัญในการมีองค์กรบริหารจัดการเมืองเก่าลำพูน (โดยมีส่วนการท่องเที่ยวเข้ามาเกี่ยวข้อง)

- กลุ่มอาสาสมัครกวางแหวนหละปุน เกิดขึ้นในช่วงปี พ.ศ.2539-2540 โดยเป็นช่วงเวลาเดียวกับที่ผู้เชี่ยวชาญด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น อาจารย์ ศรีศักร วัลลิโภดม และ คณะอาจารย์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ลงพื้นที่สำรวจเมืองเก่า ตั้งแต่ เมืองเก่าเชียงใหม่ เมืองเก่าเวียงกุมกาม มาจนถึง เมืองเก่าลำพูน และอีกหลายเมืองเก่าในภาคเหนือ ซึ่งกิจกรรมการลงพื้นที่ดังกล่าวนี้ทำให้เกิดเครือข่ายนักวิจัยท้องถิ่นล้านนาที่เป็นที่รู้จักกันดีในหลายจังหวัดของภาคเหนือ
- กลุ่มอาสาสมัครกวางแหวนหละปุน เป็นการรวมตัวกันในรูปแบบอาสาสมัครของเยาวชน ทั้ง เยาวชนที่อยู่ในลำพูน และเยาวชนที่กลับมาจากทำงานที่กรุงเทพฯ ซึ่งปัจจุบันก็ยังคงดำเนินกิจกรรมอาสาอยู่ตลอดเวลา แต่ลักษณะการทำงานเป็นแบบที่รู้จักกันเองภายใน ไม่ได้แสดงออกมาเป็นข่าวสักเท่าไร เพราะเคยมีประสบการณ์ที่ไม่สู้ดีนักกับส่วนราชการท้องถิ่นมาก่อน
- ช่วงที่เริ่มรวมกลุ่มอาสาสมัครกวางแหวนหละปุน นั้น งานเน้นหนักไปที่การรวบรวมข้อมูลความรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น อาจเพราะคาบเกี่ยวกับช่วงที่มีการลงพื้นที่สำรวจเพื่อขึ้นทะเบียนของเขตเมืองเก่าลำพูนด้วย ทางกลุ่มจึงมีโอกาสร่วมงานกับทางสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูนค่อนข้างบ่อย ซึ่งความสัมพันธ์นี้ได้ขยายไปสู่การสร้างสรรค์กิจกรรมโครงการ ทั้งที่ได้ดำเนินการ และที่เป็นเพียงแนวคิด ไม่ได้ปฏิบัติจริง เนื่องจากไม่ได้รับความร่วมมือจากทางส่วนราชการท้องถิ่น ซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่ในเขตเมืองเก่า
- ความเชี่ยวชาญชำนาญ ทั้งจากประสบการณ์การร่วมงานกับนักวิชาการ และจากการทำงานภาคสนามในพื้นที่อย่างจริงจัง ทำให้กลุ่มอาสาสมัครกวางแหวนหละปุนสามารถพัฒนางานโครงการพิพิธภัณฑ์ชุมชน และสามารถร่วมมือกับชุมชนชาวจีนในเมืองเก่าลำพูน จนได้รับความเห็นชอบจากเทศบาลเมืองลำพูน เพื่อพัฒนาคุ้มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์ จัดตั้งเป็นพิพิธภัณฑ์ชุมชนเมือง เป็นทั้งที่จัดแสดงประวัติเมืองเก่า และเครื่องมือเครื่องใช้ของชาวเมือง

ในยุคสมัยต่างๆ รวมถึงเป็นสำนักงานเพื่อวางแผนดำเนินกิจกรรมโครงการอนุรักษ์พัฒนาในเขตเมืองเก่าและพื้นที่ชุมชนรอบข้าง ของกลุ่มอาสาสมัครกวางแหวนหละปูน

- ภายหลังจากสำนักนายกรัฐมนตรีรับแผนแม่บทอนุรักษ์เมืองเก่าลำพูน ทางเทศบาลเมืองลำพูนได้ขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ ตามแผน โดยอำนาจผู้ดูแลพื้นที่ ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว ทางเทศบาลได้ขอคืนพื้นที่ใช้งานใน พิพิธภัณฑ์ชุมชนเมือง จากกลุ่มอาสาสมัครกวางแหวนหละปูน นับจากนั้นเป็นต้นมา กลุ่มอาสาสมัครกวางแหวนหละปูน ก็ดำเนินกิจกรรมโครงการฟื้นฟูอนุรักษ์วัฒนธรรมในพื้นที่เมืองเก่า ในรูปแบบจิตอาสา โดยเอกเทศจากส่วนราชการท้องถิ่น

1.2 ประเด็น รูปแบบขององค์กรบริหารจัดการเมืองเก่าลำพูน (โดยมีส่วนการท่องเที่ยวเข้ามาเกี่ยวข้อง)

- คณะกรรมการวัดมहांวันและชุมชนวัดมहांวัน มีความพร้อมในการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็น การให้ความรู้ และการให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วมทดลองพิมพ์พระรอดด้วยตนเอง ไปจนถึงกิจกรรมเสริมอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม หากต้องขยายบทบาทไปสู่การตั้งองค์กรบริหารจัดการเมืองเก่า นั้น เกรงว่าจะเลียบขอบเขตศักยภาพของกลุ่ม ซึ่งส่วนใหญ่มีสมาชิกเป็นผู้สูงอายุ ทั้งนี้ ทางกลุ่มพร้อมให้ความร่วมมือในฐานะหนึ่งในเครือข่ายดำเนินกิจกรรมไปในทิศทางเพื่ออนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่า
- นอกเหนือจากชุมชนวัดมहांวันแล้ว มีชุมชนอย่างน้อย 3-4 ชุมชน ที่สามารถเป็นแนวร่วมเครือข่าย ในการดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม อันมีพระธาตุหริภุญชัยเป็นศูนย์กลาง ไม่ว่าจะเป็น ชุมชนท่าขาม-บ้านฮ่อมที่ดูแลเรื่องจัดการสรวดดอกไม้บูชาพระธาตุ หรือ ชุมชนชัยมงคล ริมถนนรถแก้ว ที่มีพิพิธภัณฑ์หลายแห่งให้ความรู้เรื่องราวภายในเมืองเก่า เป็นต้น
- กลุ่มอาสาสมัครกวางแหวนหละปูน มีการประชุมปรึกษาหารือ เรื่องการจัดตั้งบริษัท หลังจากที่ได้รับฟังอธิบายจากส่วนราชการเกี่ยวกับ บริษัทพลังประชารัฐสามัคคี เมื่อต้นปี 2562 ซึ่งในความพร้อมด้านบุคลากรผู้เข้าร่วมงานในรูปแบบต่าง ๆ นั้น กล่าวได้ว่ามีอยู่ แต่ยังคงรอให้แผนงานลงตัว และสภาพแวดล้อมเอื้ออำนวยก่อน จึงจะเริ่มขับเคลื่อนอย่างเป็นทางการ

1.3 ประเด็น บทบาทหน้าที่ของ องค์กรบริหารจัดการเมืองเก่าลำพูน (โดยมีส่วนการท่องเที่ยวเข้ามาเกี่ยวข้อง)

- กลุ่มอาสาสมัครกวางแหวนหละปูน ก็มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดตั้ง กาดหลวงพันปี เป็นต้น ดังนั้น สามารถกล่าวได้ว่า หาก Master Plan อนุรักษ์พัฒนาเมืองเก่าลำพูน ที่ทางกลุ่มวางไว้สำเร็จขึ้นมา ภารกิจของกลุ่มน่าจะสอดคล้องกับโมเดลที่ทางคณะวิจัยร่างขึ้นมาได้

1.4 ประเด็น การจัดตั้งและขับเคลื่อนองค์กรบริหารจัดการเมืองเก่าลำพูน (โดยมีส่วนการ ท่องเที่ยวเข้ามาเกี่ยวข้อง)

- ปัจจุบัน กลุ่มอาสาสมัครกวแหวนหละปุน ได้มีการเจรจากับมูลนิธิสิริวัฒนภักดี ผ่านผู้บริหารร้าน Temple House Lamhun (ซึ่งมีประสบการณ์บริหาร TCDC มาก่อน) เพื่อเตรียมจัดตั้งองค์กรบริหารจัดการเมืองเก่า หากจัดร่างแผนแม่บทอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าสำเร็จ ซึ่งที่ผ่านมาก็ได้เริ่มดำเนินกิจกรรมไปบางส่วนแล้ว โดยร่วมกับส่วนราชการระดับจังหวัดในการจัดงานประเพณีต่าง ๆ
- โครงสร้างขององค์กรบริหารจัดการเมืองเก่า จะประกอบไปด้วย สมาชิกกลุ่มอาสาสมัครกวแหวนหละปุน ผู้นำชุมชน ข้าราชการบำนาญ และคาดว่าจะมีความร่วมมือจากภาคส่วนราชการต่าง ๆ ในพื้นที่ และสามารถประสานงานภายในเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งกับ ชุมชนต่าง ๆ ในเขตเมืองเก่า และ เครือข่ายวัดในเขตเมืองเก่า
- ในส่วนด้านการท่องเที่ยว นั้น บริษัทเดวีวาเคชั่น ที่สามารถประสานเครือข่ายสมาคมท่องเที่ยวลำพูน และหอการค้าลำพูน และเคยร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดในพื้นที่เขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เมืองเก่าลำพูน แพร่ น่าน ซึ่งจัดโดย คณะวิจัยแผนงานวิจัยการยกระดับเขตอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม (สถาปัตยกรรม) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในพื้นที่กลุ่มจังหวัดล้านนา (ปีงบประมาณ 2561) มาก่อนนั้น ก็มีความพร้อมในการจัดการนำเที่ยวในจังหวัดลำพูน โดยให้มีส่วนคาบเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเขตเมืองเก่าเช่นกัน

1.5 ประเด็นอื่นๆ

- กลุ่มอาสาสมัครกวแหวนหละปุน มีแนวคิดกิจกรรมโครงการที่ส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่ามาตลอดระยะเวลาสิบกว่าปี ซึ่งยังมีความเป็นปัจจุบันอยู่สูงมาก ได้แก่ กิจกรรมรื้อฟื้นประเพณีจัดดอกไม้ตามตำราบูชาพระธาตุ (ซึ่งสามารถขอความร่วมมือชุมชนรอบเขตเมืองเก่า ในการรวบรวมดอกไม้ที่หลากหลายชนิด และมีผลแห่งอันิสงคที่ หลากหลายตามความเชื่อ) กิจกรรมนั่งรถสามล้อถีบตั้งแต่สถานีรถไฟลำพูนจนถึงในเมืองเก่า (เพื่อรักษาโอกาสทางอาชีพของผู้ถีบสามล้อในเมือง) กิจกรรมปลูกต้นไม้ตามชื่อตำบลในจังหวัดลำพูน รอบเมืองเก่า (ชื่อตำบลในจังหวัดลำพูน ตั้งตามรายชื่อต้นไม้โบราณ) กิจกรรมปั่นพระรอดโดยเริ่มจากการร่อนดินพิเศษจากแม่น้ำกว เป็นต้น
- เมืองเก่าลำพูน มีความสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องกับ เมืองมะละแหม่ง ประเทศเมียนมา มาตั้งแต่สมัยเจ้าหลวงลำพูน ทั้งโดยเครือญาติ ไปจนถึงการถ่ายทอดวัฒนธรรมสมัยอาณานิคมของประเทศไทย สู่สถาปัตยกรรมโมเดิร์นในเขตเมืองเก่า เหล่านี้ล้วนเป็นเรื่องราวเฉพาะถิ่น ที่สามารถสร้างมูลค่าให้กับการท่องเที่ยวเมืองเก่าได้

- ผู้มีอันจะกินทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ เล็งเห็นคุณค่าที่ซ่อนอยู่ในมรดกสถาปัตยกรรมในเขตเมืองเก่า สังกัดได้จากการที่คนเหล่านี้เข้ามาถือครองคัมเก่า และอาคารตึกแถวร่วมสมัยหลายหลังคาเรือน ในส่วนนี้ จะมืองค์การบริหารจัดการเมืองเก่าเข้ามาเป็นตัวกลางประสานให้เกิดการใช้งานเชิงสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนเมืองเก่าอย่างไร ก็ถือเป็นประเด็นสำคัญ

2. สาระประเด็นจากการประชุมกลุ่มย่อยรับฟังความคิดเห็นในการจัดตั้งองค์การบริหารจัดการเมืองเก่าแพร่ (โดยมีส่วนการท่องเที่ยวเข้ามาเกี่ยวข้อง)

2.1. ประเด็น ที่มา ปัญหาและ ความสำคัญในการมีองค์การบริหารจัดการเมืองเก่า (โดยมีส่วนการท่องเที่ยวเข้ามาเกี่ยวข้อง)

- จากประสบการณ์การรวมกลุ่มชาวชุมชน ในช่วง ทศวรรษ 2540 ที่ผู้คนเล็งเห็นความสำคัญของเมืองเก่าทางประวัติศาสตร์ โดยการนำของ อาจารย์ศรีศักร วัลลิโภดม และ คณาจารย์ด้านประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้สร้างความเข้าใจในกลุ่มคนจำนวนหนึ่ง ซึ่งต่อมาได้พัฒนาขึ้นเป็น เครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่ ทั้งในระดับรุ่นที่หนึ่ง รุ่นที่สอง และปัจจุบัน กำลังหาตัวแทนในส่วนรุ่นที่สาม
- เครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่ รุ่นที่หนึ่ง ผ่านการต่อสู้เพื่อรักษามรดกวัฒนธรรมเมืองเก่า ทั้งจากเหตุการณ์ที่ทางส่วนราชการดำเนินงานพัฒนาพื้นที่ริมคูเมืองและกำแพงเมืองบริเวณประตูชัย (ทำการถมปรับที่ โครงสร้างถาวร กระบะคูเมืองและกำแพงเมือง) เป็นต้น แสดงให้เห็นถึงความเข้มแข็งของภาคประชาคมในสมัยนั้น ที่กล้าพูดคุยกะเจรจากับเหตุและผลกับทางส่วนราชการท้องถิ่น
- เครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่ รุ่นที่สอง รับช่วงต่อจากรุ่นที่หนึ่ง ด้วยการสานต่องานเดิม คือ การตรวจสอบแผนโครงการพัฒนาในเขตเมืองเก่า และ พัฒนางานเชิงสร้างสรรค์ เช่น กิจกรรมเก็บรวบรวมข้อมูลมรดกวัฒนธรรม และ กิจกรรมส่งเสริมการค้าการขายผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น เป็นต้น
- เครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่ รุ่นที่หนึ่ง และ รุ่นที่สอง (ซึ่งปัจจุบัน สมาชิกแต่ละท่านมีอายุอยู่ในช่วง 40-50 ปี ตามลำดับ) คาดหวังว่าจะเกิดเครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่รุ่นที่สาม เพื่อสานต่อภารกิจ และกิจกรรม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับการอนุรักษ์และพัฒนาสังคมในเขตเมืองเก่า
- จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ตั้งแต่สมัยเครือข่ายลูกหลานเมืองแพร่ รุ่นที่หนึ่งจนถึงรุ่นที่สอง ยอมรับว่าความไม่เป็นทางการของกลุ่ม ทำให้การเจรจาต่าง ๆ เพื่อให้ภาคส่วนราชการท้องถิ่นพิจารณาโครงการพัฒนาในเมืองเก่าหลายครั้งนั้นเป็นไปในเชิงรับ และเกิดผลที่ยังไม่เป็นที่น่าพอใจ รวมถึงทางกลุ่มมองว่าภาคส่วนราชการเองก็ไม่กระตือรือร้นพอที่จะให้ข้อมูลข่าวสารชี้แจงก่อนการดำเนินการใด ๆ อาจกล่าวได้ว่า ค่อนข้างช้าในการตัดสินใจในทางกลุ่มคิดว่าควรต้องดำเนินการ เพื่อประโยชน์ของชุมชน แต่ค่อนข้างเร็วในสิ่งที่ต้องพิจารณาอย่างถี่ถ้วนมากกว่านี้ ทางกลุ่มจึงไม่คาดหวังมากนักจากการจะจัดตั้งองค์การบริหารจัดการเมืองเก่าขึ้นมาได้

2.2. ประเด็น รูปแบบขององค์การบริหารจัดการเมืองเก่า (โดยมีส่วนการท่องเที่ยวเข้ามาเกี่ยวข้อง)

- ทำอย่างไรจึงจะสามารถมี องค์กร หรือ ทีมงาน หรือ รูปแบบอะไร ที่ข้ามกรอบของเขตเมืองเก่าที่ถูกตีขึ้นโดยส่วนราชการ มาทำงานเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับการอนุรักษ์และพัฒนาสังคมในแพร่ ไม่จำกัดแค่เมืองเก่า สามารถข้ามไปถึง เมืองลอง เมืองสอง เป็นต้น

- ที่ผ่านมาเครือข่ายลูกหลานแพร่ มีการจัดประชุม โดยทีมงานที่อยู่ประจำในกลุ่มทั้งรุ่นที่หนึ่ง รุ่นที่สอง และเพื่อนมิตรสหายนอกกลุ่ม เพียงแต่จัดการกันในรูปแบบไม่เป็นทางการ เป็นลักษณะอาสาสมัคร ระดมทุนกันเอง
- จำเป็นต้องมีการตั้งองค์กร เป็นรูปแบบบริษัทหรือไม่นั้น ยังเป็นคำถาม ว่ารูปแบบเดิมไม่ดีอย่างไร รูปแบบเดิมขาดความเป็นทางการ เพื่อไปต่อตรงกับทางส่วนราชการ หรือไม่ แต่ในใจก็เชื่อว่า ความเป็นทางการในรูปแบบบริษัท น่าจะสร้างอำนาจในการเจรจาต่อรองมากกว่า

2.3 ประเด็น บทบาทหน้าที่ของ องค์กรบริหารจัดการเมืองเก่า (โดยมีส่วนการท่องเที่ยวเข้ามาเกี่ยวข้อง)

- หากมีทีมงานที่มารับหน้าที่ เก็บรวบรวม สาระ ความรู้ เรื่องราว ทั้งที่สืบหาโดยคนในกลุ่ม และที่มาทำวิจัยจากภายนอก คงจะเป็นการดีไม่น้อย
- ถ้าในระดับนี้ ที่จัดตั้งเป็นบริษัท (Social Enterprise) ทำหน้าที่ตามดังกล่าว (จัดเก็บรวบรวม ข้อมูล ประสานงานเครือข่าย) น่าจะดี ที่มีความเป็นทางการ สามารถออกหน้าเจรจาต่อรอง กับทุกภาคส่วนได้
- บทบาทหน้าที่ในการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ เช่น เช่าซื้ออาคารอนุรักษ์ในเมืองเก่า ไม่ใช่เรื่องง่าย (เท่าที่ดูจากกรณีของชุมชนเมืองเก่าจันทบูร) คงต้องเก็บไว้พิจารณาอีกครั้ง ในเวลานี้ควรดูในส่วนงานเก็บรวบรวม และประสานงานเครือข่ายดีกว่า
- มีกิจกรรมท่องเที่ยวทั้งในเมืองเก่า และออกไปข้างนอกเมืองเก่า ชื่นชมธรรมชาติ และวัฒนธรรม ที่สามารถดึงดูดการท่องเที่ยวมูลค่าสูงได้ แต่ยังเป็นรูปแบบเอกเทศจัดการกันเอง หากมีการวางระบบเครือข่าย ระบุภาระหน้าที่ และผลประโยชน์ที่ชัดเจน จะช่วยส่งเสริมกันมากขึ้นแน่นอน

2.4 ประเด็น การจัดตั้งและขับเคลื่อนองค์กรบริหารจัดการเมืองเก่า (โดยมีส่วนการท่องเที่ยวเข้ามาเกี่ยวข้อง)

- งานจัดการระบบเอกสารบัญชีทั่วไป สามารถใช้สมาชิกกลุ่มรุ่นที่สามดำเนินการได้ โดยให้ รุ่นที่หนึ่ง และ รุ่นที่สอง เป็นที่ปรึกษา เพราะมีเครือข่าย และประสบการณ์ในการเจรจาต่อรอง
- การหางบประมาณสนับสนุนในการบริหารจัดการบริษัทนี้ ความจริงสามารถระดมได้ทั้งจาก ส่วนราชการ และ ส่วนเอกชน กล่าวคือ จากส่วนราชการนั้น เข้าใจว่ามึงมาจากทั้งมหาดไทย และกระทรวงต่างๆ สนับสนุนกิจกรรมโดยชุมชน (ที่ส่วนใหญ่ ไปลงที่ อสม. หรือ งบฉุกเฉิน งบพื้นฐานต่างๆ) และ ส่วนเอกชนนั้น มีได้จากส่วนเอกชนในพื้นที่แพร่ เช่น จากทางวิสาหกิจไม้สัก และ วิสาหกิจเหล้าท้องถิ่น รวมไปถึงส่วนเอกชนนอกพื้นที่ ที่เครือข่ายลูกหลานแพร่ รู้จักกับบริษัทมหาชน ต่าง ๆ เช่น บริษัทซอสมะเขือเทศโรซ่า เป็นต้น นอกจากนี้ที่ผ่านมา มีการสนับสนุนกิจกรรมงานสงกรานต์จากมูลนิธิสิริวัฒนภักดี และ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัดด้วย แต่คงต้องพิจารณาความเหมาะสมหลาย ๆ ด้านในการรับการสนับสนุนนั้น ๆ

- ทางกลุ่มเคยได้ยินเรื่องราวการสนับสนุนกิจกรรมชุมชนเมืองเก่าสงขลา โดยบริษัทเซฟรอน ประเทศไทยมาก่อนเช่นกัน และเห็นว่าน่าสนใจ แต่บริษัทนั้น ๆ ต้องเข้าใจงานจิตอาสาด้วย
- ที่ผ่านมา การจัดการงานแฟร์กราฟท์ หรือ เรื่องอื่น ๆ ก็สามารถระดมทุนกันเองในกลุ่มได้ เพียงแต่จะเป็นรูปแบบไม่เป็นทางการ หากตั้งบริษัทอย่างเป็นทางการก็ต้องดูแลละเอียดเพิ่มมากขึ้น
- มีคนรุ่นใหม่ทำงาน หนุ่มสาว กลับมาในพื้นที่มากขึ้น มีความรู้ความสามารถทางธุรกิจ แต่ ยังต้องดูกันไปอีกสักระยะ ในด้านจิตอาสาเพื่อสังคม

2.5 ประเด็นอื่นๆ

- เครือข่ายลูกหลานแฟร์ ประกอบไปด้วยคนจากทั้งภาคส่วนเอกชน และภาคส่วนราชการ ทั้งยังร่วมเป็นกรรมการเมืองเก่า มีโอกาสประสานงานร่วมกับส่วนราชการตลอดเวลา หากมีบริษัทเกิดขึ้น ย่อมมีความสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายได้อย่างเป็นทางการ
- ยกตัวอย่าง ผลงานของวิสาหกิจชุมชนไม้สัก ที่พึ่งออกแบบและสร้างต้นแบบเก้าอี้สุขภาพ นำเสนอให้ทางรองนายก สมคิด แสดงให้เห็นศักยภาพของตัววิสาหกิจชุมชนเอง ที่สามารถขยายขอบเขตงานเชิงรุกก็ได้ หากมีองค์กร หรือ ทีมงานที่รวบรวมความรู้ต่างๆเกิดขึ้น ก็คิดว่าจะส่งเสริมกันได้ดี หรือ โรงแรม Ginger Bread เอง ที่ถือเป็น เครือข่ายลูกหลานแฟร์ รุ่นที่สอง ก็เป็นผู้ประกอบการโรงแรมและการท่องเที่ยวในพื้นที่ ซึ่งดำเนินกิจการควบคู่ไปกับการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว ผ่านการอบรมโดย กระทรวงท่องเที่ยว และ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และก็ผ่านงานส่งเสริมการท่องเที่ยวผืนเมืองเก่ามาตลอด หากมีองค์กรกลางที่ประสานความร่วมมือของเครือข่าย จะสร้างความมั่นใจในการให้ความร่วมมือพัฒนากิจกรรมต่างๆต่อไปได้
- อย่างไรก็ตาม ต่างฝ่ายต่างก็มีความเป็นเอกเทศในตัวเองสูง ตามลักษณะชุมชนเมือง การจะจัดทำรูปแบบให้มามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการผลประโยชน์ของกลุ่มนั้นเป็นไปได้ยาก ทั้งนี้หากต้องการความร่วมมือ และดำเนินการโดยที่ยังรักษาความเป็นเอกเทศของแต่ละฝ่ายได้ การจัดทำระบบบริหารจัดการเมืองก็เป็นสิ่งที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์

