

บทคัดย่อภาษาไทย

“การเพิ่มมูลค่านวัตกรรมสิ่งทอในผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์จากฐานการผลิตจังหวัดน่านสู่ตลาดเมืองหลวงพระบาง” เป็นการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมสิ่งทอแฟชั่น ควบคู่กับการออกแบบ เพื่อสร้างตราสินค้าและผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ โดยใช้กระบวนการเชื่อมโยงสร้างคลัสเตอร์ด้านวัตถุดิบ กระบวนการผลิตและการจัดจำหน่ายระหว่างเมืองคู่มือ โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ควบคู่กับการสร้างนวัตกรรมสิ่งทอ และการสรรค์ผลงานทางศิลปกรรมศาสตร์ เชื่อมโยงการวิจัยสู่ชุมชน

จากการวิจัยพบว่าแนวโน้มกระแสนิยมที่กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคให้ความสนใจคือเรื่องความยั่งยืน สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิการย้อมสีธรรมชาติ การใช้เส้นใยธรรมชาติ ซึ่งเป็นข้อสรุปแนวทางไปสู่การสร้างและออกแบบตราสินค้า เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้กับนวัตกรรมสิ่งทอ โดยจากการสำรวจวิเคราะห์สิ่งทอย้อมสีธรรมชาติของจังหวัดน่านซึ่งเป็นฐานการผลิต พบว่าจุดเด่นคือการย้อมสีจากกากเมล็ดโกโก้ ร่วมกับสีธรรมชาติจากพืชในท้องถิ่นชนิดอื่นๆ เพื่อตอบสนองกับความต้องการของตลาดสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ในระดับบน ณ จุดจำหน่ายเมืองหลวงพระบาง ที่มีรูปแบบสไตล์แบบคอนเทมโพรารีชิค Contemporary Chic ขึ้นชอบในวัฒนธรรมอย่างร่วมสมัย มีรูปแบบการดำรงชีวิตแบบคนเมืองจึงนิยมสินค้าที่มีการออกแบบสร้างสรรค์ให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์

ในการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมสิ่งทอแฟชั่นไลฟ์สไตล์ จากฐานการผลิตจังหวัดน่านสู่ตลาดเมืองหลวงพระบาง สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน(Sustainable Development) โดยเป็นการคิดเชิงระบบ (systems thinking) ซึ่งอาศัยความเข้าใจในความเชื่อมโยงและสมดุลระหว่างสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ทั้งนี้การใช้แนวคิดการทำงานตามระบบอุตสาหกรรมแฟชั่นในการสร้างตราสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ เพื่อสร้างตราสินค้า การออกแบบสินค้าภายใต้แนวคิดของความยั่งยืน และการสร้างคลัสเตอร์ที่ทำงานร่วมกันระหว่างสองประเทศ นำมาซึ่งโมเดลต้นแบบของการเพิ่มมูลค่าให้กับนวัตกรรมสิ่งทออย่างยั่งยืน

Abstract

The Value added in Innovation of fashion lifestyle products from Nan region production sources towards Luang Prabang Project is the development of creative innovation in fashion along with design in order to create fashion and lifestyle products. The research aims to develop clusters in materials sourcing, productions, and retails between Nan and Luang Prabang. The research uses qualitative and quantitative methods along with textile innovation development and design approach in applied arts field leading the research to community. The research found that consumer samplings are interested in sustainability, eco-friendly products e.g. natural color dying and textile production. This leads to the brand building concept according to textile innovation. The site research in Nan region has found a distinctive natural color dying from cocoa seeds with others natural plants which the production is based in the province. The warm and natural colors are suitable for the high-end market travelers in Luang Prabang which called contemporary chic (those who interested in contemporary cultural heritage and living in an urban vibrant area).

The value added in innovation of fashion and lifestyle products from Nan to Luang Prabang shares the concepts of sustainable development via system thinking which combines and balances among environment, economics, and society. The key results is the model in value added in textile innovation for fashion and lifestyle product design and the gathering of clusters between two countries.