

ชื่องานวิจัย การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยววิถีคลองในประเทศไทย
 ผู้เขียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประทีป วจีทองรัตน
 ปี 2562

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยววิถีคลองในประเทศไทย การวิเคราะห์และประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยววิถีคลอง การจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยววิถีคลอง และสังเคราะห์แนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยววิถีคลองในประเทศไทย โดยดำเนินการวิจัยแบบผสมผสาน (Mix Method) โดยใช้วิธีการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการลงพื้นที่วิจัยจัดเก็บข้อมูล ทำการสำรวจ การสัมภาษณ์ ประเมินและสังเกตการณ์ ทำการศึกษาข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้วิธีการประชุมกลุ่มย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนใช้วิธีการประชุมระดมความคิดและการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก จัดทำฐานข้อมูลศักยภาพการท่องเที่ยววิถีคลอง ผลการวิจัยพบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพอยู่ในระดับดี (A) มีจำนวน 47 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 18.65 ซึ่งเป็นจำนวนค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพอยู่ในระดับดี (C) มีจำนวน 121 แห่ง ที่คิดเป็นร้อยละ 48.01 ในขณะที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพอยู่ในระดับพอใช้ก็มีจำนวน 84 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 33.33 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยววิถีคลอง ต้องเริ่มจากการพัฒนาคน เพราะเป็นกลไกในการบริหารจัดการทั้งหมด จากนั้นจึงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ เพื่อเข้มแข็งมาตรฐานในด้านต่างๆ สิ่งที่สำคัญ คือ การพัฒนาการรับรู้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือ การสร้างการรับรู้ก่อนการเดินทาง และการสร้างการรับรู้หลังการเดินทางท่องเที่ยว

คำสำคัญ: ทรัพยากรการท่องเที่ยว, ศักยภาพการท่องเที่ยว, การท่องเที่ยววิถีคลอง

TITLE: THE STUDY OF CANAL TOURISM POTENTIAL IN THAILAND
AUTHOR: Assistant Professor Dr. Prateep Wajeetongratana
YEAR: 2019

ABSTRACT

The purpose of this research was to explore, analyze, evaluate and generating a database for the canal tourism resources along with the synthesized guidelines for improving the potential of canal tourism in Thailand. This article was conducted by a mixed-method and applying the logic theory and related research areas together with surveys, interviews, assessments, and observation. The researchers also analyze the data from the stakeholder groups using small group meetings and in-depth interviews method. In terms of the representatives from the government and private sectors utilized the brainstorming and in-depth interview method. Similarly, the expert groups also used the in-depth interview method. The results of the research showed that there were 47 tourists sites classified as good potential tourism site (A) accounting for 18.65% which is a relatively small amount when compared to the low potential tourism site (C) with the number of 121 tourists' sites makes up 48.01%; while there were 84 tourist sites with average potential tourism site constitute 33.33%. The canal potential development must initiative from human development this is because it is a mechanism for all management. From that, we can develop tourist attractions, develop product quality and services to match the standards in all areas. Moreover, the most important thing is to raise awareness which I divided into 2 phases: creating awareness before traveling, and building awareness after traveling.

Keywords: tourism resources, tourism potential, canal tourism