

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้วิเคราะห์วิวัฒนาการของการรวมกลุ่มผู้ผลิตในอุตสาหกรรมการผลิตยนต์และชิ้นส่วน โดยศึกษาถึงกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมผลิตยนต์ของประเทศไทยที่ได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งในเครือข่ายการผลิตระดับโลก งานวิจัยชิ้นนี้ได้อธิบายถึงบทบาทรัฐบาลและบริษัทญี่ปุ่นที่เลือกสถานที่ในการผลิต และการยกระดับความสามารถของบริษัทลูกในประเทศไทย รายงานนี้อธิบายถึงการยกระดับความสามารถในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบของผู้ผลิตยนต์รายหนึ่ง และ ได้นำเสนอรูปแบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนในลักษณะเครือข่าย ซึ่งเป็นรูปแบบการจัดการแบบใหม่ ผลการศึกษาพบว่าผู้ผลิตยนต์ได้ลงทุนในกิจกรรมการวิจัยและพัฒนาและยกระดับความสามารถของฐานผลิตในประเทศไทยเพื่อรับการผลิตรถรุ่นใหม่ให้สูงขึ้น นอกจากการนำเสนอผลการวิจัยในระดับกิจการแล้ว งานวิจัยนี้ได้ศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับความร่วมมือกันในการทำวิจัยและพัฒนาระหว่างผู้ผลิตกับภาคส่วนต่างๆ เช่น ลูกค้า ผู้ขายวัตถุดิบ สถานศึกษา และ หน่วยงานรัฐ ผลการศึกษาพบว่าผู้ผลิตไทยยังมีข้อจำกัดในระดับพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งจะเป็นอุปสรรคในการยกระดับกิจการในห่วงโซ่อุปทานระดับโลกที่มีบริษัทต่างชาติเป็นผู้นำ ในภาวะการแข่งขันและการเปิดเสรีทางการค้า รัฐบาลไม่สามารถออกนโยบายปกป้องอุตสาหกรรมให้เช่นที่เคยทำในอดีต ดังนั้นจึงควรปรับบทบาทมาสนับสนุน สร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมใหม่ที่เป็นความรู้ของคนไทยได้ต่อไป

Abstract

This research analyses the evolution of clusters and the process of technology transfer in product development and design capabilities in automotive sector (firm level) and cooperation in R&D activities of firms in manufacturing sector (industry level). The upgrading process was analysed in line with key concepts constituting 'interactive learning', which include clusters and agglomeration, (regional) innovation systems, open innovation, and localised learning. Based on firm-level and industry-wide levels, this paper contributes to current literature concerning clusters and innovation that relate to technological upgrading in locally-based firms by a) examining the role of