



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การศึกษาและพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการผลิตภัณฑ์นำพริก
กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านป่าเหมือง ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

โดย

วันดี สมรัตน์

พร้อมคณะ

มกราคม 2547

สัญญาเลขที่ RPG46N0002

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์
การศึกษาและพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการผลิตภัณฑ์น้ำพริก
กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านป่าเหมืองอุด ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

คณะผู้วิจัย

| | | | | | |
|---------------------------|-------|--------|--------------|----------|------------|
| 1. นางจารี ไสภา | 20 | หมู่ 9 | ต.เวียงพางคำ | อ.แม่สาย | จ.เชียงราย |
| 2. นางสุรีพร ศรีครุษพันธ์ | 167 | หมู่ 9 | ต.เวียงพางคำ | อ.แม่สาย | จ.เชียงราย |
| 3. นางบัวบาน มนูวงศ์ | 57 | หมู่ 9 | ต.เวียงพางคำ | อ.แม่สาย | จ.เชียงราย |
| 4. นางนานี สมรัตน์ | 243/1 | หมู่ 9 | ต.เวียงพางคำ | อ.แม่สาย | จ.เชียงราย |
| 5. นายประเสริฐ สมรัตน์ | 243/3 | หมู่ 9 | ต.เวียงพางคำ | อ.แม่สาย | จ.เชียงราย |
| 6. นางล้ำดวง ชัยกุล | 322 | หมู่ 9 | ต.เวียงพางคำ | อ.แม่สาย | จ.เชียงราย |
| 7. นางวิลัย วงศ์ริยะ | 274 | หมู่ 9 | ต.เวียงพางคำ | อ.แม่สาย | จ.เชียงราย |
| 8. นางจันทกานต์ น้อยหนอ | 44/4 | หมู่ 9 | ต.เวียงพางคำ | อ.แม่สาย | จ.เชียงราย |
| 9. นางวันดี สมรัตน์ | 243/3 | หมู่ 9 | ต.เวียงพางคำ | อ.แม่สาย | จ.เชียงราย |

สนับสนุนโดย

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักงานภาค (สก.ภาค)

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง โครงการศึกษาและพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำพริก ของกลุ่มพัฒนาสตรีบ้านป่าเหมืองอุด หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและพัฒนาการบริหารและการจัดการกลุ่มด้านวัตถุคิบ ด้านการผลิตและด้านตลาด ปัญหา อุปสรรค และศักยภาพของกลุ่มในการพัฒนาการบริหารและการจัดการของกลุ่ม รวมถึงการจัดการเรียนรู้และการถ่ายทอด

ที่มีวิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ การใช้แบบสอบถาม แบบสำรวจกลุ่มผู้ให้ข้อมูลได้แก่กลุ่มพัฒนาสตรี พ่อค้า ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ผู้นำ การศึกษาดูงาน การเสริมทักษะ การทดลองคำแนะนำในการผลิตทั้งกระบวนการ การปฏิบัติจริง การบันทึกและติดตามประเมินผล ข้อมูลที่ได้รับมีการตรวจสอบความถูกต้อง แยกแยะการวิเคราะห์ โดยใช้กรอบแนวคิดที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบในการวิเคราะห์และการจำแนกข้อมูลตามวัตถุประสงค์ ผลของการศึกษาวิจัยสรุปได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์บ้านป่าเหมืองอุด เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการจัดการ หลังจากได้รับการพัฒนา แล้วกลุ่มนี้ระบบในการบริหารและการจัดการ ทึ้งสามารถและแรงงาน จนถึงสวัสดิการภายในกลุ่ม ด้านวัตถุคิบ กลุ่มนี้มีวิธีการและขั้นตอนในการซื้อ การจัดเก็บการรักษาและการนำเข้าไปใช้อย่างมีระบบ มีระบบในการบันทึกและลงทะเบียน วัน/เดือน/ปี อย่างชัดเจน

ด้านการผลิตกลุ่มนี้การจัดแรงงานที่เป็นระบบ มีแผนมีขั้นตอนในการผลิตที่เป็นรายลักษณ์ ขั้นตอนในการผลิต การจัดระบบบัญชีและการเงิน มีแผนการใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้การแปรรูปเน้นคุณภาพความสะอาดและความอร่อย นำภูมิปัญญาประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่

ด้านการตลาดกลุ่มได้ทำการขยายตลาด สร้างเครือข่ายร้านค้าเชิงพื้นที่ที่หลากหลายจากนั้นกลุ่มยังสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับกลุ่มอาชีพในชุมชนอื่นๆ ไปด้วย ประชาสัมพันธ์กลุ่มด้วยการจัดทำแผ่นพับและสร้างตลาดเฉพาะกิจ สร้างมาตรฐานของสินค้าโดยการขอรับรองจาก อ.พัฒนาสินค้าจากการเป็นของบริโภคเป็นของฝาก ส่งตัวอย่างสินค้าประชาสัมพันธ์ไปยังอินเตอร์เน็ต การติดตามและประเมินผลเพื่อการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

กระบวนการในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เด็กนักเรียน กลุ่มเน้นการคิดและการจัดการผ่านประสบการณ์จริง ให้นักเรียนและผู้ที่สนใจสามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ทั้งในโรงเรียน นอกโรงเรียน ในชุมชนและนอกชุมชนได้

สารบัญ

หน้า

| | |
|--|----|
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| ความเป็นมา หลักการเหตุผล และความสำคัญ | 1 |
| วัตถุประสงค์ | 2 |
| คำนำในการวิจัย | 2 |
| ข้อบอกรหัสทางของการศึกษาวิจัย | 3 |
| ผลการทบทวนเอกสารงานวิจัยและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง | 3 |
| บทที่ 2 วิธีการวิจัย | 6 |
| ขอบเขตของพื้นที่ในการศึกษาวิจัย | 6 |
| กลุ่มเป้าหมายและแหล่งข้อมูล | 6 |
| เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล | 6 |
| วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล | 7 |
| ขั้นตอนของการศึกษาวิจัย | 8 |
| กระบวนการผลิต | 9 |
| บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของชุมชน | 13 |
| ข้อมูลพื้นที่ | 13 |
| ข้อมูลสภาพสังคมและวัฒนธรรม | 14 |
| สภาพเศรษฐกิจ | 15 |
| สภาพปัจจัยทางชุมชน | 16 |

สารบัญ

| สารบัญ | หน้า |
|--|-----------|
| บทที่ 4 ผลการศึกษาระบบกลุ่มการผลิตและการตลาดของกลุ่ม | 18 |
| การบริหารและการจัดการกลุ่ม | 19 |
| ศักยภาพ | 20 |
| อุปสรรค | 21 |
| การบริหารและการจัดการการผลิต | 22 |
| การบริหารและการจัดการการตลาด | 22 |
| บทที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการกลุ่ม การผลิตและการตลาด | 24 |
| การพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการกลุ่ม | 24 |
| โครงสร้างกลุ่ม | 25 |
| การศึกษาคุณงาน | 27 |
| การเสริมทักษะ | 30 |
| การจัดภาระเบี่ยงและข้อมูลกลุ่ม | 31 |
| การพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการการผลิต | 32 |
| ด้านวัตถุคิบ | 34 |
| ด้านการผลิต | 35 |
| การทดลองคำแนะนำการผลิต | 36 |
| กระบวนการผลิต | 36 |
| ผลการทดลองผลิต | 37 |
| การพัฒนาการบริหารและการจัดการการตลาดของผลิตภัณฑ์น้ำพริก เชิงธุรกิจชุมชนและการสร้างเครือข่ายกลุ่มอาชีพ | 38 |

สารบัญ

หน้า

| | |
|---|-----------|
| บทที่ ๖ ผลการศึกษาการเรียนรู้และการสืบทอด | 44 |
| การเรียนรู้ในโรงเรียน | 45 |
| การเรียนรู้นักเรียน | 48 |
| การเรียนรู้นักชุมชน | 49 |
| บทที่ ๗ สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ | 50 |
| สรุปผลการวิจัย | 50 |
| อภิปรายผล | 53 |
| ข้อเสนอแนะ | 53 |
| ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยครั้งต่อไป | 54 |
| บรรณานุกรม | 55 |
| ภาคผนวก | 56 |
| ประวัติทีมวิจัย | 57 |
| แบบประเมินผลการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน | 59 |
| รูปภาพการดำเนินกิจกรรมของทีมวิจัย | |
| เกียรติบัตรของครุ่นที่ได้รับจากการดำเนินงานของครุ่น | |

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา หลักการเหตุผล และความสำคัญ

กลุ่มพัฒนาสตรี บ้านป่าเหมือด หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อําเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย เป็นอําเภอที่อยู่เหนือสุดในประเทศไทยอยู่ติดกับประเทศลาว ทางตอนเหนือของประเทศ ตั้งอยู่ห่างจากตัวเมืองเชียงราย ประมาณ 3 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดเชียงราย ประมาณ 57 กิโลเมตร ประกอบด้วย จำนวนครัวเรือน 432 ครัวเรือน คนในชุมชนนับถือศาสนาพุทธเป็นส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพทางการเกษตร และอื่นๆ จึงถือได้ว่าแม่สายเป็นเมืองการค้าชายแดนแห่งหนึ่งที่สำคัญของประเทศไทย

ภายใต้การบริหารงานของประธานกลุ่มพัฒนาสตรีร่วมกับผู้ใหญ่บ้าน และผู้นำในองค์กรทุกคน โดยเริ่มแรกได้ร่วมกันลงทุนจากสมาชิกคนละ 100 บาท จากสมาชิกในกลุ่ม 25 คน ทำผลิตภัณฑ์ แปรรูปทางการเกษตร เช่นน้ำพริกตากดeng น้ำพริกข่า น้ำพริกเผา น้ำพริกปูรุ่งลาบสำเร็จ และถั่วอบสมุนไพร การตั้งกลุ่มน้ำพริกขึ้นมา ตลอดถ่องถนนองค์ต่อน นโยบายรัฐบาลจุดต่อนาได้เป็นหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลเวียงพางคำ

จากความสามัคคีและความเข้มแข็งนี้ หน่วยงาน อบต.ตำบลเวียงพางคำ ได้เห็นความสำคัญ ได้ให้การสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือด้านวัสดุ อุปกรณ์ ในโครงการพัฒนากลุ่มดังกล่าว และได้ดำเนินโครงการไปบางส่วนแล้ว กลุ่มผู้นำหลายฝ่ายจึงได้ปรึกษาหารือแล้วเห็นว่า หากกลุ่มพัฒนาสตรีได้รับการพัฒนาและส่งเสริม จะทำให้ชุมชนได้รับประโยชน์อีกมากนัยในการพัฒนา และผลของการพัฒนาจะทำให้โครงการอีกหลายโครงการได้รับการสนับสนุนต่อ ชุมชนก็จะมีกลไกในการแก้ไขปัญหาสามารถหาแนวทางในการพัฒนาเองได้

ประกอบกับอําเภอแม่สายเป็นเมืองเศรษฐกิจและเป็นแหล่งท่องเที่ยวมีผู้คนเข้ามาท่องเที่ยวอยู่เสมอและตลอดเวลา กลุ่มพัฒนาสตรีจึงเห็นว่าระบบการผลิตอาหารในท้องถิ่นควรได้รับการพัฒนาให้ถูกหลักทางโภชนาการ และเป็นแบบอย่าง เป็นที่เชิดหน้าชูตาและสร้างชื่อเสียงให้แก่เมืองแม่สาย และเป็นองค์ประกอบอีกชนิดหนึ่งในเชิงธุรกิจในฐานะเป็นเมืองเศรษฐกิจเขตติดต่ชายแดน

นอกจากนี้แล้วความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี ยังเป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่เป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลงในการผลิต เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตการนำอาหารไปสู่ผู้บริโภค การเก็บ การถ่ายทอดอาหารตามหลักโภชนาการอาหารในท้องถิ่นชนบทและการบรรจุหีบห่อเพื่อความทันสมัยและการยกระดับสินค้าชุมชน

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทางกลุ่มนี้ได้ตกลงที่จะทำการศึกษา เพื่อพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้ในการจัดการกับวัตถุคิบที่จะนำมาใช้ให้เพียงพอและใช้ดีทุนต่อ การจัดระบบแรงงาน มีแผนการผลิตที่ชัดเจนและเป็นระบบ การจัดระบบบัญชีและการเงิน การวางแผนการใช้จ่าย การปรับระบบการจัดเก็บและรักษาคุณภาพการบรรจุภัณฑ์ การสำรวจและติดตามค่าตัดที่เข้ามารองรับ การสร้างเครื่องข่ายร้านค้าและพื้นที่ที่หลากหลาย การสร้างมาตรฐานสินค้าโดยการรองรับจาก อย. การพัฒนารูปแบบสินค้าจากการบริโภคเป็นของฝาก ของที่ระลึก การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของสมาชิกให้กับเด็กนักเรียนเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ฝึกให้ทำได้และทำเป็น สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ ทำให้ผู้เรียนผูกพันและรักท้องถิ่นของตนเองและเกิดการเรียนรู้อย่างมีความสุข

การศึกษาวิจัยการพัฒนาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง สำหรับหน่วยงานองค์กรบริหารส่วนตำบลดำเนินการตามที่ได้นำแนวทางที่ดำเนินการ ไปเป็นแบบอย่างในการพัฒนาโครงการอื่นต่อไปนอกจากนี้แล้วสมาชิกกลุ่มนี้ยังได้พัฒนาขีดความสามารถทั้งด้านทักษะ มีแนวคิดในการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจชุมชน ทำให้เกิดรายได้เข้าในชุมชน และทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ในอนาคตต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

- เพื่อศึกษาแนวทางวิธีการในการจัดระบบของวัตถุคิบ การผลิตและการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำพริก
- เพื่อศึกษาแนวทางและวิธีการการบริหารและการจัดการของวัตถุคิบ การผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์น้ำพริก
- เพื่อศึกษาแนวทางและกระบวนการจัดการเรียนรู้ทั้งในโรงเรียนและนอกโรงเรียน

1.3 คำถามในการวิจัย

- ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุคิบและตลาด มีแหล่งและลักษณะ อย่างไร
- มีแนวทางในการศึกษาการจัดระบบของวัตถุคิบ การผลิตและการตลาดของกลุ่มพัฒนาสตรีหมู่บ้านป่าเหมืองอุดเป็นอย่างไร
- กระบวนการจัดการเรียนรู้ทั้งในโรงเรียนและนอกโรงเรียนมีวิธีการอย่างไร

1.4 ขอนเทศเนื้อหาการศึกษาวิจัย

เนื้อหาสาระที่ต้องการและแนวทางที่จะได้รับตอบทางกลุ่ม ได้ดำเนินการดังนี้

ศึกษาข้อมูลของกลุ่ม เข่น ข้อมูลเกี่ยวกับสามาชิก ศักยภาพ ปัญหาอุปสรรคที่ผ่านมาของกลุ่มน้ำพริก การผลิตและการตลาด ข้อมูลด้านวัตถุคุณ เนื่อง การได้มาซึ่งวัตถุคุณ แหล่งผลิตทั้งในตุรกี และนอกตุรกี ข้อมูลด้านตลาด ความต้องการของผู้บริโภค (รสชาต รูปแบบบรรจุภัณฑ์) การจัดการกับวัตถุคุณที่จะนำมาใช้ให้เพียงพอ และใช้ต้นทุนค่า การจัดระบบแรงงาน แผนการผลิต การจัดระบบบัญชีและการเงิน การวางแผนการใช้จ่าย การปรับระบบการจัดเก็บและรักษาคุณภาพการบรรจุภัณฑ์ การสำรวจและการศึกษาตลาดที่เข้ามารองรับ การสร้างเครือข่ายร้านค้าและพื้นที่ที่หลากหลาย การสร้างมาตรฐานสินค้าโดยการรับรองจาก อย. การพัฒนารูปแบบสินค้าจากการบริโภคเป็นของฝาก ของที่ระลึก การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของสามาชิกให้กับเด็กนักเรียน เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง เน้นให้เห็นคุณค่าและความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างแหล่งเรียนรู้ในชุมชนพร้อมกับสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

1.5 ผลการทบทวนเอกสารงานวิจัยและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาถึง การบริหารและการจัดการของกลุ่มพัฒนาสตรีที่อยู่ในบ้านป่าเหมือนหมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายที่ได้รับปฎิบัติกันภายในกลุ่มโดยใช้ลักษณะของการถ่ายทอดความรู้วิธีการลงมือปฏิบัติจริง ที่มีลักษณะความสัมพันธ์สอดคล้องกับความเป็นจริง นักวิจัยได้ศึกษาข้อมูลด้านต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารและการจัดการเพื่อนำมาข้อมูลเหล่านี้มาเป็นแนวทางสำหรับการศึกษา ทำความเข้าใจการบริหารและการจัดการของธุรกิจชุมชน และเพื่อการพัฒนา ที่สามารถนำมาใช้ในทางปฏิบัติให้เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการ ในกระบวนการผลิตและการส่งเสริมด้านอาชีพในชุมชนต่อไป

ดังนั้นการศึกษาวิจัยในครั้งนี้จึงเพื่อหาความจริงและเพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ซึ่งเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยความรู้ด้านวิชาการและทัศนะจากผู้รู้ ผู้มีประสบการณ์ แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการบริหารและการจัดการ เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้องที่จะทำการศึกษาเพิ่มเติมสามาชิกที่มีวิจัยเชิง ได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

สามาชิกที่มีวิจัยได้ศึกษาเอกสารที่เป็นแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้แก่

1. แนวคิดทฤษฎีการบริหารและการจัดการธุรกิจชุมชน
2. แนวคิดทฤษฎีการผลิตการบริโภคและการแปรรูป
3. แนวคิดทฤษฎีเรื่องพืชและสมุนไพรไทยลักษณะ
4. แนวคิดทฤษฎีเศรษฐกิจชุมชน

1. แนวคิดทฤษฎีการบริหารและการจัดการธุรกิจชุมชน

ชุมนาร ถิรรักษ์ (2535 , หน้า 27-41) ได้สรุปการบริหารและการจัดการ ไว้ว่า การบริหารและการจัดการค้านการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพสังคมปัจจุบันในยุคเศรษฐกิจอันเปิดกว้างใครอย่างผลิตสินค้าอะไรก็ได้นั้น จึงเกิดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้นหากการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐานไม่มีคุณภาพ ไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวก็จะทำให้ระบบการผลิตสินค้าดังกล่าวประสบภาวะการขาดทุนและต้องปิดกิจการ ไปในเวลาต่อมา (ขจรศักดิ์ หาญรงค์ , 2519 , หน้า 45-73)

2. แนวคิดทฤษฎีการผลิตการบริโภคและการแปรรูป

การแปรรูปทางการเกษตร เป็นวิธีการทางออกของการแก้ไขปัญหาของการผลิตภาคเกษตร ที่มีมากจนเกินความต้องการของตลาด หากไม่มีการบริหารและการจัดการที่ดีวัตถุคุณที่เหลือก็จะเป็นสิ่งที่ไม่มีประโยชน์ การแปรรูปจึงเป็นการปรับวิถีคุณให้เป็นโอกาส นอกจากนั้นยังสร้างผลผลิตอยได้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ขึ้นในเขตพื้นที่ที่ประสบปัญหา (ศรีสมร คงพันธ์ , 2537 , หน้า 37-44)

เกษตรกรคือรากฐานของโลก และเกษตรกรไทยผูกพันอยู่กับวิถีชีวิตคนไทยมาตั้งแต่โบราณ การพัฒนาที่ได้เริ่มต้นของสังคมในชนบทที่มีทรัพยากรจากผืนแผ่นดินและสิน ที่สร้างจากพืชพรรณ รักษาภารหากมีมากเกินไปย่อมก่อให้เกิดการสูญเสีย การแปรรูปจึงเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่เปิดโอกาสให้รัฐการดังกล่าว ในการแก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกรที่มีผลิตภัณฑ์เกินความต้องการของตลาดนำมาปรับเปลี่ยนรูปแบบในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ สร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างเม็ดเงินให้กับเกษตรกร

ความโภชนาญาของรัฐบาล ได้มีการสนับสนุนเศรษฐกิจของไทยให้มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น โดยเน้นให้มีการลงทุนน้อยเพื่อส่งเสริมการการท่องเที่ยว และปัจจัยที่สนับสนุนการขยายตัวคือความปลอดภัยของอาหาร โดยทางกระทรวงสาธารณสุขได้กำหนดแผนรัฐค่าอาหารปลอดภัยกินอย่างไร ปลอดภัยจากโรค กระดุนให้ผู้บริโภคคืนตัวเรื่องการกินในทางที่ถูกต้องเป็นการสร้างระบบรับรองความปลอดภัย

กองโภชนาการ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข (2541 , หน้า 27-38) ให้ความคิดเห็นว่า มาตรการการรณรงค์ให้ผู้คนหันมาสนใจในประเด็นสุขภาพร่างกายนี้ ยัง เป็นปัจจัยสนับสนุนอีกหนึ่งความสำเร็จในการเปิดขยายตลาดในผลิตภัณฑ์การแปรรูปอาหาร การผลิตวิถีคุณให้เป็นโอกาสเป็นที่ยอมรับในนาน 1 ผลิตภัณฑ์ 1 ตำแหน่งด้านอาหารที่แปรรูปของเกษตรได้ตลอดฤดูกาลจนได้กลายเป็นสินค้าที่สำคัญสร้างรายได้ให้ชุมชน เกิดจากทั้งภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุน ตั้งเดริมด้านเงินทุนหมุนเวียนและเทคโนโลยีด้านค่างานบางส่วน

3. แนวคิดทฤษฎีเรื่องพืชและสมุนไพรไทยสืดตัว

สมุนไพรถือเป็นของคู่บ้านคู่เมืองไทยมาช้านาน เนื่องจากสมุนไพรนักเป็นที่นิยมและ เป็นที่ต้องการของคนไทยเพื่อเสริมภูมิคุ้มกันที่หลากหลาย (พะเยาฯ เหมือนวงษ์ญาติ, 2539, หน้า 15-25)

น้ำพริกจัดได้ว่าเป็นหนึ่งในอาหารสมุนไพรถือเป็นอาหารลักษณะบ้านทุกครัวเรือน ไม่มีต้านทาน ได้ได้ก่อตัวไว้ว่าทำไม่ต้องทำน้ำพริก และเริ่มน้ำพริกกันในยุคใหม่ สมัยใดไม่ปรากฏ เพราะได้เข้ามายังไทยทุกคนแม่ก็จะฝึกให้กินน้ำพริก และอาหารส่วนใหญ่เกือบทุกมื้อต้องมีน้ำพริกตั้งแต่ในสำรับอาหารเสมอ (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สมุนไพรไทย, 2541 หน้า 37-42)

การประยุกต์ใช้ปรับปรุงสมุนไพร ตลอดจนกระบวนการที่กว่าจะมาเป็นผลผลิตสมุนไพร และรักษาใช้ปรับปรุงสมุนไพรให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมล้วน (วันดี กฤษณพันธ์, 2538, หน้า 27-30)

4. แนวคิดทฤษฎีเศรษฐกิจชุมชน

การสร้างรายได้ การสร้างความเข้มแข็งและการรวมตัวกันทำงาน เป็นการจัดโครงสร้างไว้ซึ่งอาหารพื้นเมืองตามภูมิปัญญาในอดีตที่นำมาประยุกต์ปรับใช้ในกระบวนการผลิต จึงเป็นเรื่องที่สังคมในชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายควรให้การสนับสนุน อันจะส่งผลให้ชุมชนเข้มแข็งต่อไป (เฉลิม เนตรศิริ, 2526, หน้า 25-29)

เกษตรกรและกลุ่มผู้ผลิตที่ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน ภายใต้การคำนวณงบประมาณ ของรัฐจะมีความรู้สึกว่ามีความมั่นคงนิหลักประกันที่เชื่อถือได้ การมีส่วนร่วมระหว่างรัฐกับชุมชน ร่วมคิด ร่วมปรึกษา ร่วมทำ ชุมชนจะมีความรู้สึกว่า สามารถกำหนดบทบาทลิขิตชีวิตและหนทาง ที่ต้องก้าวได้อย่างมั่นคงและมั่นใจ สามารถยืนหยัดได้ด้วยล้ำแข็งของชุมชนได้

สินค้า 1 ผลิตภัณฑ์ 1 ตำบล จึงเป็นการประกาศส่วนร่วมกับความจนในระดับราษฎรชาวของ ชุมชน ที่เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ทำให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ โดยการนำ ทรัพยากรที่มีอยู่ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาปรับและพัฒนาให้สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานนำมา ประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์ และบริการที่มีคุณภาพ โดยการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็น สินค้าคุณภาพ ที่มีจุดเด่นมีเอกลักษณ์ ตลอดจนความต้องการ กับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นและ สามารถจำหน่ายได้ทั้งในชุมชน อัมเภอ จังหวัด อาจก้าวไปไกลในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่ง เป็นแนวทางหนึ่งที่สร้างรายได้และความเริ่ยญให้กับคนเอง ครอบครัว ชุมชน และประเทศให้ดีขึ้น

เพื่อเป็นการเชื่อมโยงมาตรฐานสินค้า ในระดับชุมชน โดยการพัฒนาคุณภาพและผลิตภัณฑ์ ของตนเองให้ดีขึ้น โดยรวมแล้วนับว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี นอกจากนี้คือการพัฒนาอาชีพ ศูนย์ท้องถิ่นคือการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับครอบครัวเกษตรกรอีกด้วย (หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์, 2547 ฉบับวันที่ 14-16 มกราคม)

บทที่ 2

วิธีการวิจัย

2.1 ขอบเขตของพื้นที่ในการศึกษาวิจัย

การศึกษาและการพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการ ผลิตภัณฑ์น้ำพริกของกลุ่ม พัฒนา ศศรีบ้านป่าเหมือนอุด หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายเป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาการ บริหารและการจัดการการผลิตภัณฑ์น้ำพริกของกลุ่มดังนั้นขอบเขตของพื้นที่ในการวิจัยจึงยึดหมู่บ้าน ป่าเหมือนอุด หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย และโรงเรียนบ้านป่าเหมือนอุดสังกัด สำนักงานการประชุมศึกษาอำเภอแม่สาย สำนักงานการประชุมศึกษาจังหวัดเชียงราย

2.2 กลุ่มเป้าหมายและแหล่งข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายและแหล่งข้อมูลที่มีบทบาทและมีส่วนร่วมใน กระบวนการศึกษาวิจัยไว้ดังนี้คือ

1. กลุ่มพัฒนาศศรี หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย จำนวน 25 คน
2. พ่อค้าคนกลางในตลาด เกษตรกรผู้ผลิตวัตถุดิบ จำนวน 15 คน
3. ผู้บริหาร ครูและนักเรียน ชั้นประถมปีที่ 5 และชั้นประถมปีที่ 6 โรงเรียนบ้านป่าเหมือนอุด ตปอ. แม่สาย สปจ. เชียงราย จำนวน 50 คน
4. กลุ่มผู้นำชุมชน เช่น ปลัด อบต. ผู้ใหญ่บ้าน ประธานอบต. อบต. ตำบล ประชาน จำนวน 10 คน
5. ประชาชนในพื้นที่ร่วมสมาคมกลุ่ม จำนวน 60 คน
6. วิทยกรที่มาให้ความรู้ในการอบรมสัมมนา จำนวน 5 คน
7. วิทยกรบริษัทโกลฟู๊ดส์ กรุงเทพฯ จำนวน 1 คน
8. แผนนป่ายนที่เชียงใหม่ จำนวน 1 คน

2.3 เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ด้านคือ

1. การใช้เครื่องมือเก็บข้อมูลด้านวัตถุดิบ
2. การใช้เครื่องมือเก็บข้อมูลด้านการผลิต
3. การใช้เครื่องมือเก็บข้อมูลด้านการตลาด
4. การใช้เครื่องมือเก็บข้อมูลด้านการจัดการเรียนรู้ในโรงเรียนและนอกโรงเรียน

1. การใช้เครื่องมือเก็บข้อมูลด้านวัตถุคิบ ได้ออกแบบสำรวจแหล่งวัตถุคิบในเขตพื้นที่และเขตนอกพื้นที่แล้วนำมายิเคราะห์เปรียบเทียบ เพื่อการวางแผนในการลงทุนระยะยาวจากนั้นได้ทำการจัดระบบเกี่ยวกับวัตถุคิบ ตั้งแต่การจัดซื้อและการจัดเก็บก่อนนำมาแปรรูป และยังใช้แบบสัมภาษณ์แบบสอบถาม แบบสำรวจ และการประชุม

2. การใช้เครื่องมือเก็บข้อมูลด้านการผลิต คือการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มการศึกษา ด้านนักคุณใช้เครื่องมือ โดยการศึกษาคุณงาน การเสริมทักษะ การทดลองคำแนะนำทั้งกระบวนการ การบันทึกและติดตามประเมินผล และการประชุมสรุปปีที่เรียนจากการดำเนินการ

3. การใช้เครื่องมือเก็บข้อมูลด้านด้านการตลาด กลุ่มใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการออกแบบความต้องการของตลาด การบันทึกและติดตามประเมินผล การเสริมทักษะในการบรรจุหินห่อ สร้างมาตรฐานสินค้าโดยการขอรับรองจาก อย. พัฒนาชุมชนแบบสินค้าเป็นของฝาก ของระลีก

4. การใช้เครื่องมือเก็บข้อมูลด้านการจัดการเรียนรู้ในโรงเรียนและนอกโรงเรียน กลุ่มใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้กับเด็กนักเรียน สมาชิกกลุ่มเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ เปิดโอกาสให้หน่วยงานและองค์กรอื่นๆเข้ามาใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ ในการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนใกล้เคียง

2.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

สมาชิกทีมวิจัยได้นำข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบความสมบูรณ์แล้ว นำจัดแยกเป็นหมวดหมู่ ตามวัตถุประสงค์และเนื้อหาที่ต้องการ การวิเคราะห์ข้อมูลนี้ทำให้กลุ่มได้รู้แหล่งข้อมูลปริมาณของวัตถุคิบ ราคาของวัตถุคิบ ด้านการตลาด กลุ่มผู้บริโภค รูปแบบ รสชาติ ที่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อความถูกต้องและความเชื่อถือได้ โดยได้ทำห้องการเก็บข้อมูลทุกครั้ง บางครั้งได้นำเอาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาตีความประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลการบริหารและการจัดการในส่วนที่ขัดหมวดหมู่ไว้ แต่ละครั้งมีการเปรียบเทียบ เพื่อหาข้อสรุปทั้งที่เป็นส่วนรวมและที่แตกต่างอย่างละเอียด เพื่อนำมาอธิบายประกอบการณ์ที่เกิดขึ้นในชุมชน ในขณะทำการศึกษาการบริหารและการจัดการผลิตน้ำพริกของหมู่บ้านป่าเมือง ทีมวิจัยต้องศึกษาความเป็นมาของชุมชน ตั้งแต่อดีตเป็นต้นมา เพื่อที่จะได้นำมาเป็นส่วนหนึ่งในการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์เริ่มแรกจะเป็นตัวกำหนดประเด็นต่อไป การแปรข้อมูลและเนื้อหาสาระจากข้อมูลที่รวบรวมมา จากนั้นก็จะเชื่อมโยงข้อมูลที่ทำการศึกษาไว้กับความสมบูรณ์หรือไม่ถึงจะนำมาสรุปเชิงวิเคราะห์ โดยให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์และเนื้อหาให้สมบูรณ์ที่สุด

2.4 ขั้นตอนการศึกษาวิจัย

เนื่องจากกลุ่มผลิตน้ำพาริกบ้านป่าเหมืองด dein ที่เป็นกลุ่มที่มีความเข้มแข็งแต่ในการผลิตมีการผลิตที่มีปริมาณน้อยและไม่เพียงพอตามที่ตลาดต้องการ สาเหตุใหญ่ที่กลุ่มนี้ไม่สามารถผลิตให้ได้ตามที่ตลาดต้องการ เพราะ ไม่มีเงินทุนในการหมุนเวียนภายในกลุ่ม ขาดแรงงานในการผลิตเนื่องจากไม่มีประสบการณ์ในการบริหารและการจัดการที่เป็นระบบ และปัญหาที่สำคัญคือในกระบวนการผลิตไม่มีการจัดการที่เป็นระบบ ดังนั้นทางทีมวิจัยจึงได้ดำเนินขั้นตอนในการศึกษาวิจัยดังนี้

1. ศึกษาประวัติความเป็นมาของกลุ่ม การศึกษาขั้นตอนนี้เป็นการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของกลุ่ม โครงสร้าง สมาชิกกลุ่ม บทบาทและหน้าที่ ระเบียบ ศักยภาพ ปัญหาอุปสรรค รวมถึงการเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่ม โดยการศึกษาดูงาน โดยกำหนดจุดที่จะศึกษาดูงานไว้ 2 แห่ง ที่มีประสบการณ์ในการจัดการคือ

1.1 บริษัท โภโนฟูดส์ ที่กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นสถานประกอบการที่มีชื่อเสียงทางด้านการตลาด โดยไปศึกษาเรื่อง กระบวนการจัดการการผลิต การควบคุมคุณภาพของสินค้า เทคนิคการจัดการด้านการตลาด

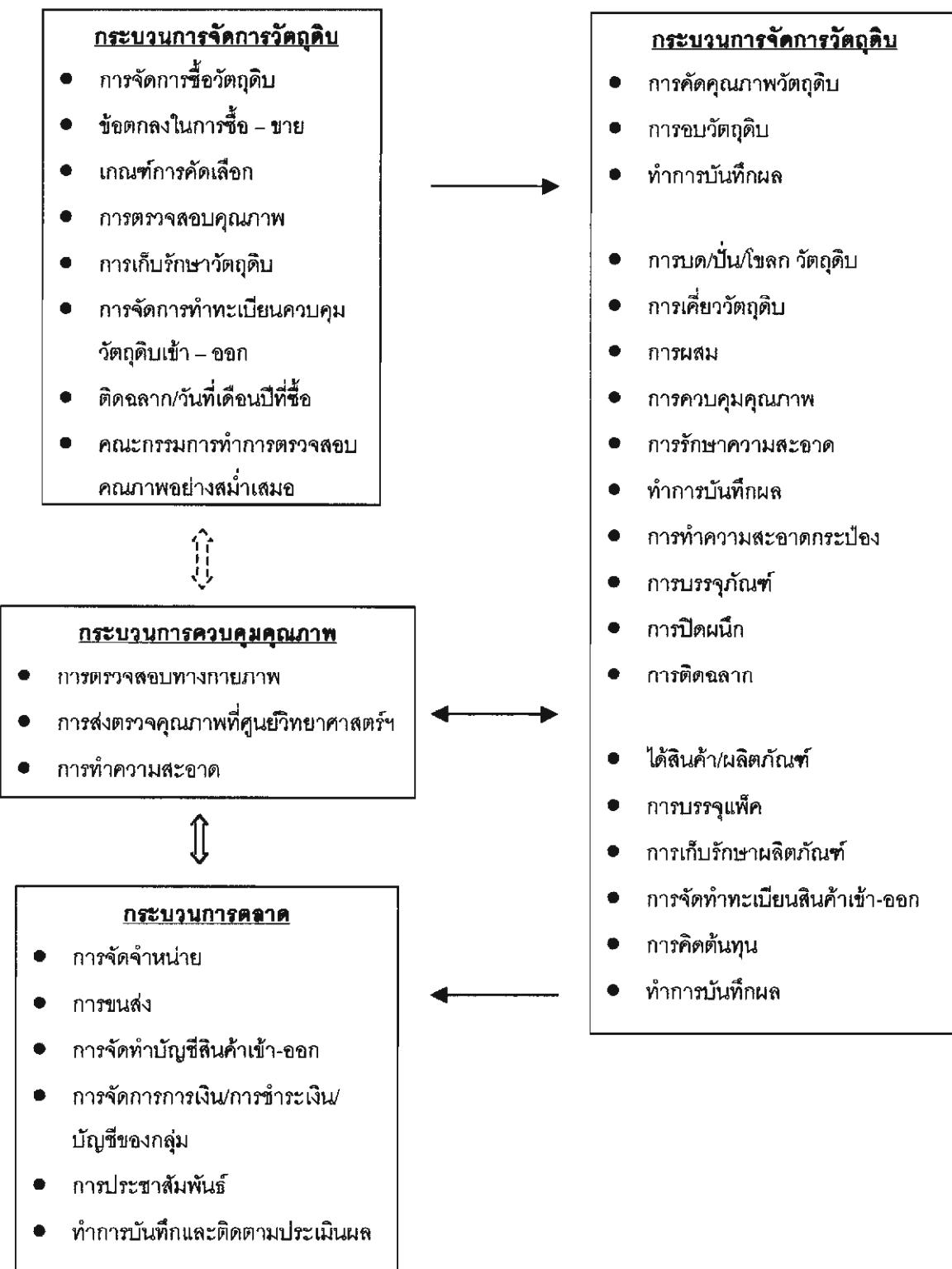
1.2 แห่งน้ำมันที่เชียงใหม่ ซึ่งเป็นสถานประกอบการที่มีการจัดการด้านกระบวนการผลิตที่ชัดเจน และมีชื่อเสียงทางด้านการตลาด โดยศึกษาเรียนรู้ในประเทศ กระบวนการคุณภาพ การผลิต คุณภาพ การจัดการตลาด การจัดทำบัญชี การขนส่งสินค้า

2. การจัดการด้านวัตถุคุณภาพศึกษาเกี่ยวกับแหล่งวัตถุคุณภาพ ราคาและปริมาณวัตถุคุณภาพที่ผันแปรตามฤดูกาลและความต้องการของตลาด แหล่งซื้อวัตถุคุณภาพ การใช้ การรักษาและการจัดเก็บ

3. การจัดระบบแรงงานของศึกษาวิธีการบริหารแรงงาน วิธีการบริหารสมาชิกกลุ่ม วิธีการบริหารผลตอบแทน

4. การผลิตของศึกษาถึงการจัดการด้านการผลิต เช่น การเตรียมวัตถุคุณภาพ การควบคุมการผลิต กระบวนการผลิต การบรรจุภัณฑ์ การติดตามและประเมินผลทางการตลาดเพื่อการวางแผนในการผลิตในครั้งต่อๆไป จัดทำที่เสริมทักษะให้กับกลุ่มสมาชิกด้านการจัดการการผลิตและการตลาดทำการทดลองการผลิต 2 ครั้ง โดยจะขยายปริมาณการผลิตที่เป็นระบบจากเดิมผลิต 80 กิโลกรัม/เดือนเพิ่มเป็น 160 กิโลกรัม/เดือน ซึ่งครั้งก่อนๆ เคยผลิตครั้งละ 10 กิโลกรัม จะขยายปริมาณการผลิตเป็น 4 เท่าของการผลิต มีปริมาณ 40 กิโลกรัม/ครั้ง รวม 1 เดือนจะทำการผลิตจำนวน 4 ครั้ง มีกระบวนการในการผลิตดังนี้

กระบวนการผลิต



หมายเหตุ** รายละเอียดทุกขั้นตอนอยู่ในผลของ การวิจัย

โดยมีขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการผลิตและการตลาด ดังนี้ (รายละเอียดคุณภาพที่ 4)

4.1 ด้านวัตถุดิบ

- ขั้นตอนการจัดซื้อวัตถุดิบ
- ขั้นตอนการเก็บรักษาวัตถุดิบ
- ขั้นตอนนำไปใช้ในการผลิต

4.2 การควบคุมคุณภาพด้านความสะอาด

4.3. กระบวนการวิธีการผลิตน้ำพริก

- วิธีการคัดคุณภาพของวัตถุดิบ
- วิธีการอบวัตถุดิบ
- วิธีการโคลกกระเทียม
- วิธีการเคี่ยวและหมักปลาร้า
- ขั้นตอนการผสม

4.4 ขั้นตอนการบรรจุภัณฑ์

4.5 ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพ

4.6 ขั้นตอนการเก็บรักษาสินค้า

4.7 การจัดการด้านการตลาด

- การจัดทำหน้าย
- การขนส่ง

4.8 การประชาสัมพันธ์

- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อแสวงหาตลาด
- จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์รักลุ่ม

5. การปรับปรุงเครื่องมือเครื่องใช้จะศึกษาถึงการปรับเปลี่ยน โดยการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาแก้ไขปัญหาข่าวบ้านให้สอดคล้องเหมาะสมในกระบวนการผลิต

6. การปรับปรุงอาคารสถานที่ให้กว้างขวางสะอาดและสวยงาม ในการประกอบการตั้งแต่ การผลิตจนถึงการทำหน้าย

7. การจัดระบบบัญชีและการเงินจะศึกษาถึง การคิดต้นทุน การจัดทำบัญชี การปรับเปลี่ยน การจัดทำบัญชีที่เป็นระบบง่ายต่อการตรวจสอบภายใต้กฎหมายในสหราชอาณาจักร

8. การปรับระบบการเก็บรักษาคุณภาพและการบรรจุภัณฑ์ การจัดอบรมเทคนิควิธีการ การบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย และป้องกันการเก็บของผลิตภัณฑ์ให้มากกว่าเดิม การพัฒนากระบวนการผลิต ให้มีคุณภาพย่างสม่ำเสมอ

9. สำรวจข้อมูลด้านการตลาด 4.3 การจัดการตลาด เช่น การจำหน่าย การขนส่ง การชำระเงิน การประชาสัมพันธ์

โดยเก็บจากตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ตลาดในจังหวัดเชียงราย และกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ การจัดการตลาด เช่น การจำหน่าย การขนส่ง การชำระเงิน การประชาสัมพันธ์ และศึกษาตลาดที่รองรับสินค้า การสร้างเครือข่ายร้านค้าและพื้นที่ที่หลากหลาย

10. สร้างมาตรฐานสินค้า โดยการของ การรับรองจาก อย. รวมถึงการพัฒนารูปแบบสินค้า เป็นของฝากของระดับ

11. จัดกิจกรรมเรียนรู้ให้กับเด็กนักเรียนให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ จัดกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เด็กนักเรียนร่วมกับชุมชน โดยจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ควบคู่ไปกับการทดลองปฏิบัติที่สอดคล้องกับเนื้อหาสาระองค์ความรู้

- โดยกำหนดกิจกรรมการจัดทำโครงการ เรื่องที่สนใจ เช่น

-โครงการประกวดพัฒนาครัว

-โครงการทำน้ำพริก

- โดยให้เด็กนักเรียนจัดทำรายงาน ตามเนื้อหาสาระที่กำหนดไว้ เช่น

-ประวัติความเป็นมาของกลุ่ม

-ปัญหาอุปสรรค

-วิธีการแก้ไขปัญหา

- จัดทำสมุดภาพ โดยอธิบาย

-สรรพคุณ

-วิธีการปลูก

-วิถีและรักษา

-วิธีการนำมาใช้ประโยชน์

● จัดทำกิจกรรมฝึกทักษะด้านอาชีพในท้องถิ่น โดยการเรียนรู้จากการดำเนินงาน ประชุม ติดตามประเมินผลในการจัดการเรียนการสอน โดยทีมวิจัยร่วมกับคณะครุ ซึ่งมีตัวชี้วัด ดังนี้

- นักเรียนสามารถ ประกอบอาหารอ่องกนาในรูปสำเร็จ เช่น การทำน้ำพริก ทำถั่วสนุน ไฟได้

- นักเรียนสามารถ ปลูกพืชผักสวนครัว และดูแลรักษาได้

- นักเรียนสามารถเรียนรื่องราวดีกว่ากับสนุน ไฟที่เป็นเครื่องปฐมของผลิตภัณฑ์กลุ่มได้

- นักเรียนมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมที่ดีต่อ ผู้สูงอายุ ผู้ป่วย รวมถึงเครือญาติ

- เกิดแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและองค์กรหน่วยงานอื่น

- เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชน

12. จัดประชุมปฎิบัติการเพื่อสรุปบทเรียนการดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดระหว่างครูโรงเรียนบ้านป่าเหมืด กับทีมวิจัย รวม 14 คน
13. จัดประชุมทีมวิจัย สมาชิกกลุ่ม ครู ผู้ใหญ่บ้าน ปลัด อบต. เครือข่ายหนึ่งผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลในอำเภอแม่สาย และกลุ่มสนใจเพื่อสรุปบทเรียนจากการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจชุมชน และการถ่ายทอดให้นักเรียนได้ปฏิบัติจริง
14. จัดประชุมทีมวิจัย เพื่อสรุปบทเรียนจากการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการพร้อมทั้งทำการขัดทำคู่มือการบริหารการจัดการการผลิต ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มพัฒนาสตรีตำบลเวียงพางคำ รวมจำนวน 100 เล่ม
15. จัดทำรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

บทที่ 3

ข้อมูลพื้นฐานของบ้าน

ข้อมูลพื้นที่

3.1 ประวัติของบ้าน

บ้านป่าเหมือนด หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายเป็นหมู่บ้านที่ก่อตั้งขึ้นมาโดยการแยกตัวจากตำบลแม่สาย ซึ่งมีสาเหตุมาจากการขยายตัวของประชากรที่เพิ่มมากขึ้นและทางการปักครองคุ้มไม่ทั่วถึงจึงได้แบ่งการปักครองเพื่อกระจายอำนาจเป็นหน่วยย่อย เมื่อประมาณ 70 ปีที่ผ่านมาจากการบุกเล่าในกลุ่มอาสาโส เดิมมีเพียงหมู่ 7 เท่านั้น ต่อมาเมื่อจำนวนครัวเรือนเพิ่มมากขึ้นจนถึงปัจจุบันจึงได้แบ่งหมู่บ้านทั้งหมด 3 หมู่บ้านคือ หมู่ 5 หมู่ 8 หมู่ 9

3.2 ที่ดินอาณาเขต

| | | |
|-------------|--------|-----------------------------|
| ทิศเหนือ | ติดกับ | ตำบลเวียงพางคำอำเภอแม่สาย |
| ทิศใต้ | ติดกับ | ตำบลໄป้ำอำเภอแม่สาย |
| ทิศตะวันออก | ติดกับ | ตำบลศรีเมืองชุม อำเภอแม่สาย |
| ทิศตะวันตก | ติดกับ | ตำบลแม่สายอำเภอแม่สาย |

3.3 ลักษณะทางกายภาพ

บ้านป่าเหมือนด หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย เป็นอำเภอที่อยู่เหนือสุดในประเทศไทย อยู่ติดกับประเทศลาว ไปทางทิศตะวันออกห่างจากอำเภอแม่สายประมาณ 3 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดเชียงราย ประมาณ 57 กิโลเมตร ประกอบด้วยจำนวนครัวเรือน 432 ครัวเรือน คนในชุมชนนับถือศาสนาพุทธ ประมาณ 85 % นับถือศาสนาคริสต์ ประมาณ 10% ศาสนาอื่น ๆ ประมาณ 5% ครอบครัว ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตร ปลูกพืชเลี้ยงสัตว์ ที่นา รับราชการ รับจ้างขายแรงงาน ขับนอเตอร์ไซค์รับจ้าง และยังถือได้ว่าเป็นเขตการค้าชายแดนแห่งหนึ่งที่สำคัญของประเทศไทย

ในท้ายหมู่บ้านมีบ่อเลี้ยงปลาขนาดใหญ่ถึง 2 แห่ง เป็นของชาวบ้านและชาวบ้านอพยพจากชุมชนที่ตั้งตระหง่าน ประกอบอาชีพทางการเกษตร พืชผักส่วนใหญ่ปลูกกินเองจะซื้อในส่วนที่ผลิตเองไม่ได้

3.4 ลักษณะทางภูมิประเทศและภูมิอากาศ

บ้านป่าเหมือนด หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ มีภูเขาที่ชาวบ้านเรียกว่าดอยจ่องเป็นทิวทัศน์ที่สวยงามถึงประเทศพม่า ภัยในหมู่บ้านมีการวางผังหมู่บ้านที่ได้สัดส่วน ถนนในหมู่บ้านกว้าง 8 เมตรของทุกสายที่สำคัญ จนได้รับชื่อว่าเป็นหมู่บ้านตัวอย่างตั้งแต่อดีตมาแล้ว มีถนนสายเอเชียหลักที่ตัดผ่านหมู่บ้านจะเป็นแหล่งร้านค้า โรงเรียน ไปรษณีย์ ตลาดและห้างร้านส่วนของอำเภอแม่สาย หากมองในภาพรวมหมู่บ้านป่าเหมือนด เป็นหมู่บ้านเริ่มเป็นอันดับสองรองจากอำเภอแม่สาย

ข้อมูลสภาพสังคมและวัฒนธรรม

การศึกษาวิจัยเรื่อง การบริหารและการจัดการการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำพริกบ้านป่าหมีอุด หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดเชียงราย เป็นการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับบริบทและวัฒนธรรมในชุมชน มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องศึกษาปัจจัยที่เข้ามามีอิทธิพลต่อกระบวนการผลิตภัณฑ์น้ำพริกบ้านป่าหมีอุด หมู่ 9 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่สำคัญ

ประชากร

ประชากรของบ้านป่าหมีอุด หมู่ 9 มีจำนวน 1,230 คน ประกอบไปด้วย 432 ครัวเรือน แบ่งออกเป็น เพศชาย 581 คน เพศหญิง 649 คน

ตารางแสดงจำนวนประชากรแยกตามอายุ

จากผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (งบประมาณ 2546) พ.ศ.2546

บ้านป่าหมีอุด หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ ออำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดเชียงราย

| ช่วงอายุ | ชาย | หญิง | รวม |
|----------|-----|------|-------|
| 0-1 | 8 | 6 | 14 |
| 1-2 | 16 | 17 | 33 |
| 3-5 | 17 | 29 | 46 |
| 6-11 | 73 | 43 | 116 |
| 12-14 | 21 | 25 | 46 |
| 15-17 | 32 | 32 | 64 |
| 18-49 | 293 | 355 | 648 |
| 50-60 | 70 | 70 | 140 |
| 60ขึ้นไป | 51 | 72 | 123 |
| รวม | 581 | 649 | 1,230 |

แหล่งข้อมูล งบประมาณ 2546 แบบประมาณผลและเทียบเป้าหมายข้อมูลความจำเป็นพื้นฐานของครัวเรือนรายหมู่บ้าน หมู่ที่ 9 ตำบลเวียงพางคำ ออำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดเชียงราย ปี 2546

จำนวนประชากรที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป มีจำนวนมาก และมีผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย ในวัยนี้จะประกอบไปด้วยผู้นำในหมู่บ้านด้านต่างๆ ในชุมชน ที่ใช้เป็นกลไกในการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มส่วนประชาชนที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีลงไปก็ยังคงเข้ามารับการถ่ายทอดเป็นรายกรณีที่สนใจในกระบวนการผลิตเพื่อการถ่ายทอด

-การตั้งถิ่นฐาน

หมู่บ้านป่าเหมืองตั้งอยู่บนพื้นที่ราบ การตั้งบ้านเรือนจะกระจัดกระจายอยู่ตามพื้นที่สองข้างถนนลักษณะของบ้านเรือนก่อสร้างด้วยวัสดุที่มั่นคง มีเครื่องจักรความสะดวกที่จำเป็นทุกครัวเรือน มีรั้วรอบขอบบ้านทุกหลังค่าเรือนเช่นกันเพื่อเป็นการแบ่งเขตแดนระหว่างบ้าน ภายในบริเวณบ้านจะปลูกพื้นที่สวนครัวเพื่อใช้ในการประกอบอาหาร บางบ้านจะปลูกไม้ผลเพื่ออาศัยรับเงา

-การคณนาคม

-สถานนบริการของรัฐและเอกชน

หมู่บ้านป่าเหมือนดั่งเป็นหมู่บ้านที่เริ่ง ติดกับอำเภอแม่สายติดถนนใหญ่สายเอเชีย จังหวัดสถานที่สำคัญหลายแห่ง ทึ่งที่เป็นสถานที่สำคัญของรัฐและของเอกชน ไว้ค่อยบริการอำนวยความสะดวกให้กับคนในชุมชนและเขตรอบนอกอย่างเพียงพอ เช่น ไปรษณีย์ โรงเรียน สูนย์องค์การ โทรศัพท์ บริษัท ขนส่ง ไปรษณีย์กันต์ ทำรอกนสั่ง องค์การบริหารส่วนตำบลเวียงพางคำ ตลาด ร้านอาหาร ที่พักและโรงแรม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสถานที่สำคัญ ที่ค่อยบริการและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาใช้บริการให้กับคนในชุมชนและเขตรอบนอกอย่างเพียงพอ จึงไม่แปลกที่จะเห็นการสัญจรไปมาของประชาชน เมื่อจากนี้สถานที่ที่สำคัญของรัฐตั้งไว้บริการ

ភាពមេរកិច

สภาพเศรษฐกิจทางมองในภาพรวม คนในชุมชนมีสภาพเศรษฐกิจที่ค่อนข้างดี มีรายได้มีการใช้จ่ายสังเกตจากการค้าขายและการจับจ่ายซื้อของ เนื่องจากทุกกำลังแรงงานจะมีงานทำกันแทบทุกหลังคาเรือน บางบ้านส่วนใหญ่จะมีสวน ที่นา บ่อปลา และสัตว์เลี้ยง ซึ่งหากไม่วิเคราะห์ตามไป ด้วยคุณมีนจะว่างงานแต่ความเป็นจริงแล้ว เนื่องจากมีอาชีพทำนาเป็นหลักอยู่แล้วหากหมู่บ้านก็เหมือนจะว่างงาน แต่ความจริงต้องแบ่งแรงงานเข้าไปคุ้มแล้วพิชิตต่างๆภัยในที่นา ปล่อยน้ำเข้านา คุ้มแล้วพักที่ป่ากูเริ่มไว้บริโภครวมถึงสัตว์เลี้ยงที่เลี้ยงไว้ในนา เพียงแต่ว่าจะเข้าไปทำเวลาไหนก็ได้เท่านั้นเอง นอกจากรักษาความตัวของกุ่มสตรี เพื่อทำการผลิตน้ำพริกเพื่อการบริโภคในชุมชน ก็สร้างประโยชน์ ให้กับส่วนรวมเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชนได้เป็นอย่างดี

-อาชีพ

คนในชุมชนป่านป่าเหมือนกับประมาณ 95 % ประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยอาชีพนี้จากแหล่งธรรมชาติในถิ่น ยังมีสายนาrough หลากหลายที่ทางเดินเข้ามาเสริม ทำให้กระบวนการในการทำงานไม่มีอุปสรรคแต่ช่วงนี้มักจะประสบปัญหาด้านการลงทุนที่สูง เมื่อจากต้องทิ้งกรรมวิธีที่เคยใช้มาสมัยรุนป่า-ตายาย หันมานิยมใช้กรรมวิธีสมัยใหม่ที่ต้องใช้เงินในการลงทุนสูง ต้องซื้อเงินจากแหล่งทุนเพื่อนำมาใช้ในการลงทุนซึ่งพอเก็บเกี่ยวเหลือเงินเพียงน้อย บางครั้งไม่พอใช้หนี้การประกอบอาชีพเสริมจึงมีความจำเป็นสำหรับทุกครัวเรือนและอาชีพที่คนในชุมชนที่ทำเสริมก็มี ค้าขาย รับจ้างทั่วไป เช่น พ่อครัว ทำสวน รับจ้างขับรถ นอเตอร์ไซค์ รับจ้าง หรือขายแรงงานนอกพื้นที่

-รายได้

รายได้ของคนในชุมชน(ข้อมูลจากการสำรวจหมู่บ้านของกตุมเกษตร)สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

1. ฐานะคืนما ก มีที่อยู่อาศัย ที่ทำกิน ที่นาและเงินเก็บรายได้ต่อปี 250,000 บาทขึ้นไป
2. ฐานะคืนที่อยู่อาศัย ที่ทำกินและที่นารายได้ต่อปี 200,000 บาทขึ้นไป
3. ฐานะปานกลาง มีที่อยู่อาศัยและที่ทำกินรายได้ต่อปี 150,000 บาทขึ้นไป
4. ฐานะพอใช้และมีที่อยู่อาศัยรายได้ต่อปี 100,000 บาทขึ้นไป
5. ฐานะยากจน ไม่มีที่อยู่อาศัยและเช่าที่ทำกินรายได้ต่อปี 80,000 บาทขึ้นไป

สภาพปัญหาในชุมชน

เนื่องจากหมู่บ้านป่านป่าเหมือน เป็นหมู่บ้านใหญ่ มี 3 หมู่บ้าน มีผู้นำ 3 คนและมีผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้านอีก 6 คนอยู่ช่วยเหลือ ร่วมกันปักครื่งคูและทุกบ้านในปักครอง ในสังคมหนึ่งๆ ย่อมมีปัญหาในการอยู่ร่วมกัน แต่สำหรับหมู่บ้านป่าเหมือนแห่งนี้ก็ปัญหานำ้脏 แต่ปัญหาน้ำไม่รุนแรงจนเกือบไม่ได้มากนักและสามารถจำแนกปัญหางอกเป็นดังนี้ดัง

-ปัญหาด้านครอบครัว

คนที่อาชีพอยู่ในชุมชนประมาณ 90 % ของครอบครัวมีลักษณะเป็นเชิงเดียวที่แยกตัวจากครอบครัวใหญ่ ขาดความร่วมด้านครอบครัวในแนวตั้งและแนวอนขากทั้งความสัมพันธ์และความเอื้ออาทรภายในครอบครัว ต่างคนต่างอยู่ทำมาหากินเดี่ยงครอบครัวของตนเอง จะดูแลกันในส่วนที่จำเป็นเท่านั้น ปัญหาอย่างร้าง ครอบครัวแตกแยก ครอบครัวแยกกันอยู่เนื่องจากการประกอบอาชีพ ความหลากหลายด้านอาชีพ ความแตกต่างด้านความสามารถและฝีมือ การดื่นรนเพื่อการอยู่รอดทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานไปทำงานต่างถิ่น บางบ้านจึงเหลือเพียงผู้สูงอายุ ไว้ผู้นำบ้านดูแลลูกหลานในวัยเรียนเท่านั้น ปัญหาดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญทำให้ครอบครัวประสบปัญหาทางสังคม

- ปัญหาด้านสังคม

ในชุมชนบ้านป่าเหมืองเป็นชุมชน ที่มีฐานะเป็นส่วนใหญ่และประกอบอาชีพทางการเกษตร ทำให้มีเวลาว่างมากหลังฤดูทำนา นิยมจัดงานบุญงานประเพณีบ่อยๆเกือบทุกปี คนในสังคมที่ส่วนใหญ่และผู้หันมาร่วมกับความสนุกสนานของค่ำสุรา จนเป็นค่านิยมที่ไม่สร้างสรรค์ ซึ่งเป็นภาพที่เด็กเล็กน้อยเด็กวัยรุ่นเห็นเป็นกิจวัตรที่ร้านขายของชำทั่วไป เป็นแบบอย่างให้เด็กๆ ในชุมชนได้มองเห็นเรื่องดังกล่าวข้างต้นเป็นเรื่องธรรมชาติ เมื่อเดินทางเด็กชาย เด็กหญิงอายุประมาณ 10-12 ปี ก็จะเริ่มหัดสูบบุหรี่คึ่มสุราและจับแก้วน้ำสุนัขร่างความดีอคร้อนให้ชุมชน

- ปัญหาด้านการเข้าชื้อและการถือครองที่ดิน

โดยสภาพพื้นที่ของบ้านมีพื้นที่ว่างเปล่าที่ปล่อยให้เข้าประกอบอาชีพ เช่น พาร์มเลี้ยงหมู ของนายทุน สวนดอก สวนส้ม สวนสตรอเบอร์รี่อย่างลอย่างแหน่ง ซึ่งแต่ละแห่งได้สร้างผลกระทบที่เป็นพิษให้กับชุมชนที่ตั้งบ้านเรือนอยู่ใกล้เคียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับลูกน้ำแมลงที่ใช้พ่นในสวนดอกไม้ จนทำให้ผู้คนที่อาศัยในพื้นที่นี้ไม่สามารถออกนามีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในเวลาเย็นได้ เมื่อจากกับลูกน้ำแมลงที่ใช้พ่นในสวนดอกไม้จะส่งกลิ่นคลุ้งไปทั่วและรุนแรง แต่ชาวบ้านก็ไม่สามารถแก้ไขได้ในเวลาที่รวดเร็ว เมื่อจากการร้องเรียนต้องเป็นไปตามขั้นตอน และที่สำคัญไม่มีหน่วยงานไหนที่ให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อมการป้องกันและการแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง

- ปัญหาด้านชนกลุ่มน้อย

เนื่องจากในชุมชนมีสวน มีบ่อปลาและร้านอาหารหลายแห่งที่มีความจำเป็นต้องรับอาคน ต่างด้าวเข้ามายืนแปรงานเนื่องจากแรงงานประเภทนี้ราคาถูก มีความอดทนต่อความลำบากในการทำงาน และที่สำคัญแรงงานเหล่านี้หาได้ยาก ทำให้เกิดการซักชวนกันเข้ามาอยู่กันเป็นครอบครัวจนถึงปัจจุบันมีชนกลุ่มน้อยเข้ามาอาศัยตั้งหลักแหล่งที่เกือบครึ่งในชุมชนประมาณ 60% ปัญหาที่พบก็คือคนในชุมชนถูกเย้ยแรงงาน แม้ค้าในตลาดเกือบทั้งหมดเป็นคนต่างด้าวหมด วัฒนธรรมการกินอาหาร การทำบุญประเพณี และมีความเป็นไปได้ว่าในอนาคตจะถูกกลืนอย่างแน่นอน

ส่วนปัญหาด้านอื่นๆ เช่นด้านการปกครอง ด้านการศึกษา ด้านศาสนาและด้านสาธารณสุข แบบจะไม่มีปัญหาที่เกิดผลกระทบต่อวิชีชีวิตของคนในชุมชนเลย

บทที่4

ผลการศึกษาระบบกลุ่ม การผลิตและการตลาดของกลุ่มนี้

ผลการศึกษาระบบกลุ่ม การผลิตและการตลาด ด้านการบริหารและการจัดการกลุ่มนี้แผนนี้ กติกา มีระเบียบและข้อกำหนดของกลุ่มนี้ดังนี้

กลุ่มหลังจากที่ได้ก่อตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2544 เพราะหลังจากที่ได้ รวบรวมสมาชิกแล้วจึงได้แต่งตั้งประธาน รองประธาน เหรียญภูมิ ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาด เพื่อ โครงการขึ้นเสนอไปยังองค์การบริหารประจำตำบลเวียงพางคำ และได้รับอนุมัติให้ความช่วยเหลือด้านวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต เช่น ตุ๊บอบพริก เครื่องปั่นพริกฯลฯ ทั้งขั้นเสนอแนะให้ขึ้นเงินทุน หมุนเวียน โดยไม่มีค่าตอบแทนเพื่อการลงทุน นำมาใช้ในการดำเนินการ เนื่องจากกลุ่มยังขาดเงินในการ ลงทุนและอุปกรณ์ในการดำเนินการทั้งต้องการพัฒนาให้เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ของชนชุมชนดังนั้นกลุ่ม ผลิตน้ำพริกบ้านป่าเหมือนดั้ง ได้เป็นรูปปั้นและเริ่มต้นทำการผลิตตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นมา

โดยได้ทำการผลิตผลิตภัณฑ์ขึ้น 6 ชนิดคือน้ำพริกตากแห้ง น้ำพริกข่า น้ำพริกเผา น้ำพริก แกงเง冈ประมง น้ำพริกกาน้ำเงี้ยวและถั่วอบสมุนไพร ในช่วงนี้คนกำลังสนใจและนิยมบริโภค สมุนไพร โดยสินค้าทุกอย่างมีส่วนประกอบเหมือนกับสินค้านิดเดียวที่ผลิตจากแหล่งอื่นแต่ใน กระบวนการผลิต ทางกลุ่มได้นำเอาภูมิปัญญาชาวบ้านนำมาระบุกต์เข้ามาใช้ในการผลิตทางกลุ่มนี้ รับประกันว่าผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มที่ผลิต แม้จะมีส่วนประกอบของเครื่องปุ่งที่เหมือนกับสินค้า ชนิดเดียวที่ผลิตจากแหล่งอื่น แต่คุณภาพและรสชาติไม่เหมือนกัน เพราะกลุ่มได้นำสมุนไพรมา ประบุกต์ใช้ในขั้นตอนการผลิต ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตน้ำพริกบ้านป่าเหมือนดั้ง มีรสชาติที่เปลก และอร่อย จนถึงปัจจุบันได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคอย่างแพร่หลาย

ซึ่งจากการผลิตเพียงไม่ได้สามารถว่างงานในระยะเริ่นแรก จนต่อมาต้องเพิ่มปริมาณในการ ผลิตเพื่อให้เพียงพอตามที่ตลาดต้องการ ส่งผลให้สมาชิกมีงานทำ มีรายได้ตลอดปี นอกหากันนั้นยัง สามารถสร้างสวัสดิการและผลประโยชน์ด้านมาอีกหลายประการ

นี้คืออีกหนึ่งภูมิปัญญาของกลุ่มพัฒนาสตรีบ้านป่าเหมือนดั้ง หนู 9 ที่ขึ้นตรงต่อองค์การบริหาร ส่วนตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายอย่างแท้จริงที่เป็นตัวอย่างของความไม่ย่อท้อต่อ อุปสรรคและปัญหาที่เกิดขึ้นและมีความเพียรพยายามแก้ไขปัญหาต่างๆด้วยการบริหารและการจัดการ ที่เป็นระบบ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสามารถยืนหยัดได้ด้วยคุณภาพ และเป็นที่ต้องการของตลาด มากขึ้นเนื่องจากฐานะและได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยาเรียบร้อยแล้ว และนอกจากนี้แล้ว อบต. นายกิตติชัย เจริญยิ่ง และนายกอบต. นายศิลปกรทิพย์ กวางทอง ได้จัดบูรณาการน้ำยำสินค้าขึ้น ในบริเวณหน้าสำนักงาน โดยเห็นว่าเป็นที่บูรณาการน้ำยำสินค้าที่ให้กับกลุ่มผู้เข้ามาได้รับ

สะดวกในการเดินทางและมีวัตถุประสงค์เพื่อจ้างนายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่ทำการผลิตให้กับผู้ที่สนใจเข้าเยี่ยมชมซื้อหาเป็นของฝากตามความพึงพอใจ

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มพัฒนาสตรีป้าบ้านป่าเหมือง ที่ทำการผลิตรวมทั้งน้ำพริกตาแดงสมุนไพรนี้ ทั้งหมด 6 รายการ คือ

| | | | |
|---------------------------|-----------|-----|-----|
| 1. น้ำพริกตานแดงอบสมุนไพร | โหลลະ | 100 | บาท |
| | กระปีองลະ | 10 | บาท |
| 2. น้ำพริกป่า | โหลลະ | 100 | บาท |
| | กระปีองลະ | 10 | บาท |
| 3. น้ำพริกแกงเอนกประสงค์ | โหลลະ | 50 | บาท |
| | ขีดลະ | 5 | บาท |
| 4. น้ำพริกเผา | โหลลະ | 220 | บาท |
| | ขาวคະ | 5 | บาท |
| 5. น้ำพริกลาบสำเร็จรูป | โหลลະ | 220 | บาท |
| | ถุงลະ | 25 | บาท |
| 6. ถัวอบสมุนไพร | โหลลະ | 220 | บาท |
| | ถุงลະ | 25 | บาท |

นี้คือผลงานของมันสมองและสองมือของกลุ่มพัฒนาสตรีบ้านป่าเหมือนค์ ที่ได้สร้างงานสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว อีกทั้งยังเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ในทางที่ควรจะเป็นซึ่งนอกจากจะได้อาชีพเสริมได้ ยังได้ความสามัคคีในกลุ่มทำให้ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนและพร้อมที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ให้มีคุณภาพทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์สากล

ทั้งนี้หน่วยงานและองค์กรผู้นำทุกคน ได้ให้ช่วยเหลือเป็นศูนย์ส่งเสริมอาชีพให้มีรายได้เพื่อนำรายได้นั้นกลับมาพัฒนาท้องถิ่นชนชนของตนเองต่อไป

4.1 การบริหารและการจัดการกลุ่ม

การบริหารและการจัดการกลุ่มของกลุ่ม เดิมกลุ่มผลิตน้ำพิริกเป็นกลุ่มที่มีระเบียบและแนวทางในการรวมกลุ่มที่ชัดเจน หากแต่เป็นการบริหารและการจัดการของกลุ่มยังไม่เป็นระบบและได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของสมาชิกภายในกลุ่ม ไว้อย่างกว้าง ๆ โดยให้สมาชิกทุกท่านปฏิบัติหน้าที่แทนกัน ได้การตัดสินใจบางเรื่องรับรู้และตกลงกันเพียง 2-3 คนภายในกลุ่ม โดยไม่ผ่านวาระการประชุม เวลาไม่ปัญหาจึงขาดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ฉะนั้นหากมีการเคลื่อนไหวภายในกลุ่ม จึงเป็นไปอย่างเรียบง่ายดังรายละเอียดที่จะนำเสนอต่อไปนี้

การรับสมัครและการสมัคร

การรับสมัครและการสมัคร การรับสมัครสมาชิกภายในกลุ่มจะเปิดรับสมัคร ได้ทุกวัน ที่ผู้สมัครจะสะดวกในการสมัครเข้าเป็นสมาชิกกลุ่มเพียงเงื่อนไขประisan กดุ่นทราบและนำเงิน 100 บาท มาลงหุ้นร่วมลงทุน เพื่อแสดงความเป็นกุ่มและเพื่อได้รับเงินปันผลเมื่อสิ้นปีตามหุ้นตามข้อตกลง

4.2 ตักษะภาพของกลุ่ม

กลุ่มพัฒนาศรีบ้านป่าเหมือน สมาชิกภายในกลุ่ม 25 คน มีความสามัคคีมีความเข้มแข็ง มีความเสียสละมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว ในกระบวนการผลิตทุกคนจะทำในส่วนที่ตนเองถนัดหากขาดแคลนแรงงานในตำแหน่งที่ไม่ใช่หน้าที่ของคนก็สามารถทำงานทดแทนกันได้ ซึ่งโดยทั่วไปได้กำหนดหน้าที่ไว้ดังต่อไปนี้

1. ฝ่ายจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการผลิต

1. นางวิสัย วงศ์ธีระ
2. นางอัมมาย ไชยรินทร์
3. นางคุณ ชัยวงศ์
4. นางล้ำดาว ชัยกุล
5. นางบัวผัด จักปัญญา
6. นางพัคคี ปัญญา

2. ฝ่ายจัดเตรียมวัสดุคิบ

1. นางสุรีพร ศรีครุฑพันธ์
2. นางแดง ศรีวิชา
3. นางบัวดา หนึ่นธรรมสอน
4. นางสมจิต สายยนต์
5. นางวัลยา หาญยะ
6. นางสนจิต ขยัน

3. ฝ่ายผลิต

1. นางจารี โสภา
2. นางบุญปั้น แสนปิง
3. นางพง วงศ์สกุล
4. นางจามเรียง มโนแก้ว
5. นางจันทร์พิพิธ วงศ์สกุล
6. นางวนิดี สมรัตน์

4. ฝ่ายบรรจุหินห่อ

1. นางมานี สมรัตน์
2. นางจันทกานต์ น้อยหม้อ
3. นางน้อย เท่อนคำ
4. นางกันหา น้อยหม้อ
5. นางอ่ำพร ทองมี
6. นางศิริ ปันเงิน

ด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่ต้องการของตลาดเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผลของการขยายตลาดที่ทางกลุ่มใช้วิธีรุก ไม่รอให้ปัญหาเกิดขึ้นก่อน แต่จะเก็บข้อมูลและทำการขยายตลาดในเชิงพื้นที่ทิ่หลาภหลาย โดยที่ฝ่ายตลาดจะทำการติดตามอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับแก้ไขในส่วนที่ไม่จะเป็นปัญหาตามไปด้วย

ด้านเงินทุนเริ่มแรกทางกลุ่มไม่มีทุนในการผลิตมีแค่เงินที่สมาชิกร่วมทุนเพียง 2,500 บาท ได้ทำการถือหุ้นจากกองทุนหมู่บ้านเพิ่มเติม และได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตจากหน่วยงานองค์การบริหารส่วนตำบลเวียงพางคำ งานทำให้ได้ใช้หนี้ทั้งหมดแล้วมีเงินเพียงพอที่จะหมุนเวียนในการผลิตภัณฑ์ในกลุ่มและภายนอกสู่ตลาด นอกจากนั้นยังทำให้สมาชิกที่เข้ามาทำการผลิตมีรายได้ต่อเดือนคันละ 2,000-3,000 บาทต่อเดือน นี้คือศักยภาพของกลุ่มที่มีอยู่

นอกจากนั้นบริบทของชุมชนยังมีความเกี่ยวข้องและมีปัจจัยอื่นต่อการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำพริก เพราะหมู่บ้านป่าเหมืองมีอดเป็นหมู่บ้านที่ติดถนนสายหลักของเอเชียและติดชายแดนประเทศไทย ทำให้หมู่บ้านป่าเหมืองมีอุด อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีผู้คนเดินทางมาเยี่ยมเยือนตลอดเวลาและยังเป็นแหล่งเศรษฐกิจพิเศษของพื้นที่ ที่จึงทำให้การผลิตและการตลาดของกลุ่มค่อนข้างประสบความสำเร็จ และต่อมากลุ่มได้รับการสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยให้กับกลุ่มนี้โอกาสไปศึกษาดูงาน แล้วนำมาปรับปรุงกลุ่มและปัจจุบันทำให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีแข่งขันเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานสากลได้รับการรับรองจากองค์กรอาหารและยา

4.3 ปัญหาและอุปสรรคของกลุ่ม

กลุ่มพัฒนาศรีบ้านป่าเหมือง หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อspa>อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายมีน้ำที่มีความสำเร็จในการบริหารและการจัดการกลุ่มในปัจจุบัน แต่ก็ไม่ใช่ว่าจะราบรื่นเสมอไป เพราะกว่าจะมาถึงตรงนี้ได้ กลุ่มได้ประสบกับปัญหาอุปสรรคมาอย่างที่เริ่มแรกจากความไม่มีประสบการณ์ในการจัดการกลุ่ม ความไม่เข้าใจในการทำงานร่วมกัน การล่องผิดกล่องถูกในการผลิต ตลาดในการรองรับผลิตภัณฑ์ไม่ก่อว้างขวาง เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอทางกลุ่มแก้ไขโดยวิธี

ทางกลุ่มใช้ความพยายามค้นคว้าหาความรู้เข้าอบรม เข้าทำการศึกษาดูงาน ขอความร่วมมือ และความช่วยเหลือจากหน่วยงานองค์กรบริหารส่วนตำบลเวียงพางคำ ที่เป็นหน่วยงานหลักในการผลักดันให้ก่อตั้งมีพลังโดยการสร้างบูรณะสถานที่ประกอบการในการปัจจุบันสามารถแก้ไขปัญหาได้

การได้รับการสนับสนุนเงินทุนการศึกษาวิจัยจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย(สกว.) ทำให้ทางกลุ่มได้มีโอกาสได้ไปศึกษาดูงานอุดสาหกรรม ได้สำรวจตลาด ทำให้รู้แหล่งผลิต และแหล่งจ้างหน่วยวัสดุคุณ ได้พัฒนาปรับปรุงการบรรจุหินห่อที่ทันสมัย จนทำให้ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้มาตรฐานและมีคุณภาพระดับสากล จนได้รับการรับรองและได้หมายเหตุจากองค์กรอาหารและยา ณ วันนี้จึงถือได้ว่าก่อตั้งประสบความสำเร็จในการบริหารและการจัดการเป็นอย่างมาก

4.4 การบริหารและการจัดการการผลิต

การจัดการวัสดุคุณ

การจัดการค้านวัสดุคุณกลุ่มได้ใช้ความรู้ที่ได้ไปศึกษาข้อมูลค้านตลาด ทั้งในและนอกพื้นที่ นาพนักกับวิธีการของกลุ่มที่ได้ทำมาก่อน โดยการจัดลำดับของวัสดุคุณที่มีอยู่ตามลำดับก่อนหลังที่ได้จัดซื้อมา มีการบันทึกแบบง่ายๆมาเป็นการบันทึกที่เป็นระบบ เป็นปัจจุบันมีขึ้นตอนในการนำมาใช้

การซื้อวัสดุคุณจะซื้อในลักษณะเท่าที่จำเป็นต้องใช้ในการผลิตแต่ละครั้งเท่านั้น ทำให้ใช้เงินในการจัดซื้อน้อยไม่ต้องประสบปัญหาในการลงทุน ไม่ต้องเตรียมสถานที่ในการจัดเก็บวัสดุคุณไม่ต้องเสียต่อการเสื่อมคุณภาพของวัสดุคุณ ลดต้นทุนในการลงทุน บางครุภัณฑ์เกิดภาวะขาดแคลน วัสดุคุณในการผลิต กลุ่มได้ทำสัญญา กับพ่อค้าเจ้าประจำรับผิดชอบในราคาน้ำที่ตกลงกันไว้แล้ว

การซื้อวัสดุคุณมาเตรียมไว้ทางกลุ่มจะซื้อในส่วนที่ต้องใช้ในปริมาณมากๆเท่านั้น เช่น พริก ปลาร้า นอกจากนั้นจะใช้ของใหม่สดเพื่อความคงในรสชาติของความอร่อย ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเรียบร้อยแล้วไม่มีเก็บไว้เนื่องจาก การผลิตจะผลิตตามใบสั่งซึ่งที่ตลาดต้องการเท่านั้น

การจัดการการผลิต

การผลิตของกลุ่มจะทำการผลิตตามที่ตลาดต้องการ และจะผลิตปริมาณที่เพียงพอเล็กน้อยให้กับร้านค้าเจ้าประจำมีถึงเวลากำหนดส่ง การผลิตก็จะผลิตตามใบสั่งสินค้าที่สั่งเข้ามาก่อนแล้วเช่น สำรวจน้ำที่ร้านเจ้าประจำขาดแคลน เพื่อวางแผนในการผลิตครั้งต่อๆไป

4.5 การบริหารและการจัดการการตลาด

การตลาดของกลุ่มเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคโดยการจำหน่าย ให้กับพ่อค้ารายย่อยในชุมชนและชุมชนรอบนอกแต่ตลาดยังไม่กว้างขวาง หลังจากได้รับทุนจาก สกว. ทำให้ก่อตั้งได้มีโอกาสศึกษา ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกระบวนการกลุ่มค้านระบบการบริหารและการจัดการของกลุ่มได้ดีขึ้น ทำให้ทำการขยายตลาดได้กว้าง ต่อมาได้รับการรับรองมาตรฐานจาก อ.ย. จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่ยอมรับของตลาดมากยิ่งขึ้น ทำให้สามารถก่อตั้งมีงานทำตลอดปี มียอดจำหน่ายที่สูงขึ้นจากเดิมและทำให้สามารถได้รับเงินปันผลเพิ่มขึ้น

การเก็บเงิน

การเก็บเงินจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ฝ่ายตลาดใช้วิธีการนำสินค้าไปวางไว้ก่อนและจะเก็บเงินหลังการขายครั้งต่อไปสั่งสินค้าก็จะเก็บเงินของเดิมไปด้วย และในการติดตามนี้จะทำการสำรวจผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไปด้วยเพื่อตรวจสอบยอดที่จะต้องนำส่งให้กับร้านค้าในคราวต่อไป

การปันผลและการคิดกำไร

การปันผลและการคิดกำไรทางกุ่มใช้วิธีการนำเงินรายได้ของกุ่มตลอดปี ที่เห็นผู้กันบันทึกไว้ในแต่ละครั้งนำมาคิดเป็นค่าแรง ต้นทุนในครั้งต่อไปหักค่าขนส่งแล้วส่วนที่เหลือเก็บไว้ ไม่มีการจัดระบบการเงินส่งผลให้กุ่มบางครั้งประสบปัญหาในการลงทุนมาตลอดรอบ เป็นมาตรฐานเพื่อปันผลเฉลี่ยคืนปัจจุบันกุ่มใช้วิธีจัดแบ่งเป็นเปอร์เซ็นต์ (รายละเอียดคุ้มที่หน้า 36 การปันผล)

บทที่ 5

การพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการกุ่ม การผลิตและการตลาด

กุ่มน้ำพริกบ้านป่าเหมือนได้รับการสนับสนุนทุนในการศึกษาวิจัย ตลอดระยะเวลาของการศึกษาวิจัยนี้ การพัฒนาการกุ่ม การพัฒนาการผลิต มีวิธีการทดลอง การพัฒนาการตลาดและผลของการทดลองในการพัฒนาการผลิต การตลาดของกุ่มแบ่งออกเป็นดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. การพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการกุ่ม
2. การพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการการผลิต
3. การทดลองคำนวณการผลิต
4. การพัฒนาการบริหารและจัดการการตลาดของผลิตภัณฑ์น้ำพริก เชิงธุรกิจชุมชนและการสร้างเครือข่ายกุ่มอาชีพ

4 ขั้นตอนดังกล่าวกุ่มได้ปฏิบัติกรรมซึ่งมีผลของการศึกษาวิจัยมีรายละเอียดนำสรุปดังนี้

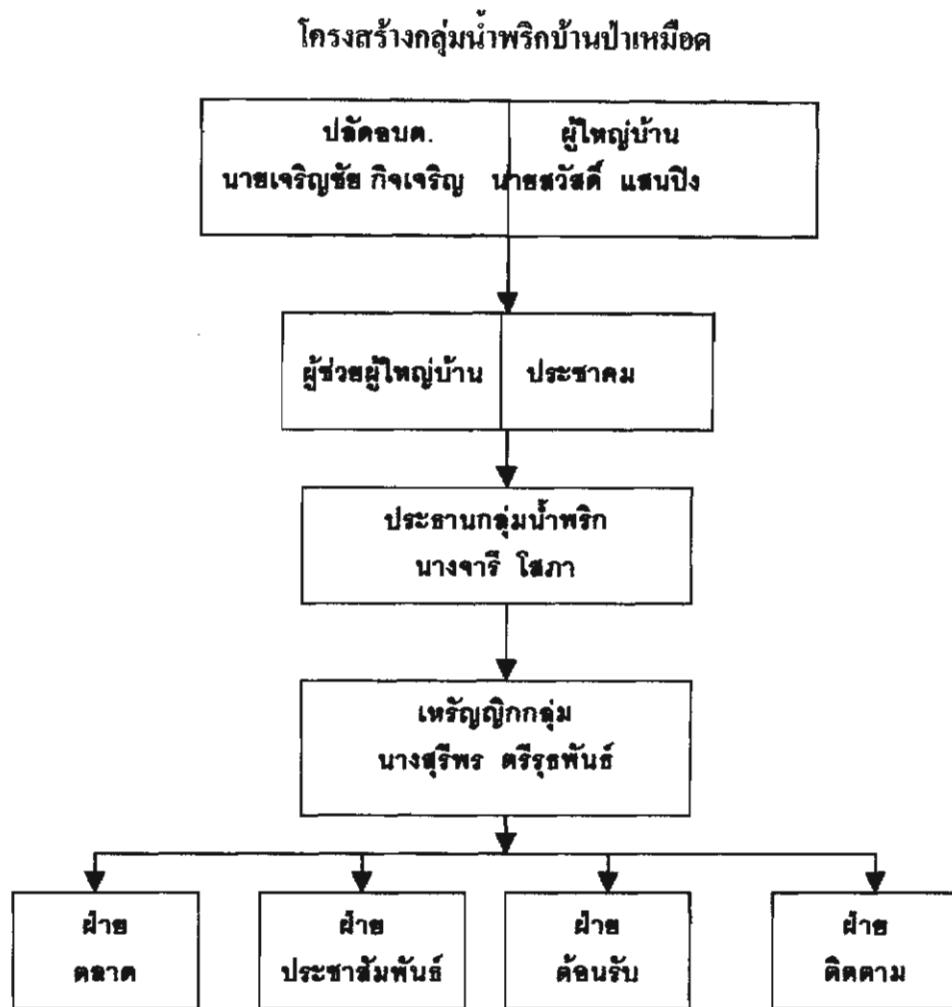
1. การพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการกุ่ม

การบริหารและการจัดการกุ่มของกุ่ม เดิมกุ่มผลิตน้ำพริกเป็นกุ่มที่มีระเบียบและแนวทางในการรวมกุ่มที่ชัดเจน หากแต่เป็นการบริหารและการจัดการของกุ่มยังไม่เป็นระบบและได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของสมาชิกภายในกุ่มไว้อย่างกว้างๆ โดยให้สมาชิกทุกท่านปฏิบัติหน้าที่แทนกันได้การตัดสินใจบางเรื่องรับรู้และตกลงกันเพียง 2-3 คนภายในกุ่ม โดยไม่ผ่านวาระการประชุม เวลาไม่ปุ่นหาจัดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ฉะนั้นหากมีการเคลื่อนไหวภายในกุ่ม จึงเป็นไปอย่างเรียบง่ายดังรายละเอียดที่จะนำเสนอต่อไปนี้

การรับสมัครสมาชิกภายในกุ่มจะเปิดรับสมัครได้ทุกเวลา ทุกวัน ที่สะดวกในการสมัครเข้าเป็นสมาชิกกุ่มเพียงแจ้งให้ประธานกุ่มทราบและนำเงิน 100 บาท มาลงหุ้นร่วมลงทุน เพื่อแสดงความเป็นกุ่มและเพื่อได้รับเงินปันผลเมื่อถึงปีตามหุ้นตามข้อตกลง

หลังจากได้ทำการศึกษาวิจัยแล้ว กุ่มได้แบ่งหน้าที่ของสมาชิกกุ่มออกเป็นหมวดใหญ่ๆ ในการปฏิบัติงาน ซึ่งก่อนนี้การปฏิบัติงานภายในกุ่มจะยึดความสะดวกเป็นปัจจัยสำคัญการตัดสินใจ บางเรื่องไม่ผ่านวาระในการประชุม หลายครั้งทำให้เกิดความเสียหาย เพราะไม่ได้วางแผนที่เป็นระบบ เช่นวัดอุตุนิยมวิทยาที่ต้องเก็บไว้จำนวนมากนำมาผลิตไม่ทัน เนื่องจากไม่ได้เกิดความผิดพลาด เพราะไม่ได้คำนึงถึงสถานที่เก็บ ภูมิภาค แรงงาน การตัดสินใจที่ขาดการวิเคราะห์ร่วมกันทำให้เกิดผลเสียต่อด้านการจัดการ ผลทำให้เกิดความสะดวกในการปฏิบัติงานร่วมกัน ทำให้สมาชิกรู้จักกับบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายและยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้การทำงานเป็นทีมราบรื่น มีระบบคล่องตัวไม่ยุ่งยากและทำให้มีความสุขสนุกในการทำงาน โดยมีโครงสร้างกุ่มดังนี้

1.1. โครงสร้างกลุ่มน้ำพักน้ำป่าเหมือง



ทั้ง 4 ฝ่ายจะเป็นสมาชิกของกลุ่มน้ำพักน้ำป่าที่มีผลักดันทำหน้าที่ตามวาระประชุม และการบริหารจัดการภายในกลุ่ม ได้ทำการกำหนดบทบาทและหน้าที่ของสมาชิกแต่ละท่านในกลุ่มน้ำพักน้ำป่า ให้สิทธิ์ของสมาชิกกลุ่ม และเคารพในการออกความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มในทุกโอกาส และนำข้อเสนอตั้งกล่าวเข้าที่ประชุม เพื่อบริញ្ញายหารือและหาแนวทางในการปฏิบัติในการประชุมประจำเดือน การกำหนดบทบาทและหน้าที่ภายในกลุ่มน้ำพักน้ำป่ารายละเอียดดังต่อไปนี้

ประธานกลุ่มน้ำพักน้ำป่า และหน้าที่หลักคือ บริหารและจัดการกลุ่มน้ำพักน้ำป่า ร่วมกับสมาชิก ติดต่อประสานงานในระดับอำเภอและจังหวัด และนำเอาราชบัญชีหรือหัวขอประชุมที่ได้รับมาขยายผลให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม ได้รับทราบและถือปฏิบัติเพื่อเป็นการพัฒนากลุ่มให้เข้มแข็งต่อไป

เหรัญญิกคุ่มนี้หน้าที่คือบันทึกการเงินรายรับ รายจ่าย สรุปงบการเงินไว้เป็นหลักฐานเพื่อนำเสนอชี้แจงในที่ประชุมประจำเดือนหรือสมาชิกไม่เข้าใจต้องการความกระจ่างสอบถามได้ทุกโอกาส

สมาชิกคุ่มทุกท่านมีหน้าที่ร่วมบริหารจัดการคุ่มนั่งสูงสู่การพัฒนาภายในคุ่มให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ร่วมมือร่วมใจกันผลิตผลภัณฑ์คุณภาพ เพื่อการตลาดต่อไปนักงานนี้ยังได้แบ่งหน้าที่ข้อของแต่ละฝ่ายเพิ่มเติมอีกดังต่อไปนี้

ฝ่ายตลาด มีหน้าที่ในการติดต่อจำหน่าย เพื่อเพิ่มปริมาณในการขายและการขยายตลาดให้ผลิตภัณฑ์ของคุ่มขายได้มากที่สุดซึ่งมีเจ้าหน้าที่หลักๆดังนี้คือ

1. นางพัชดี ปัญญา
2. นางบุญปั้น แสนปิง
3. นางพง วงศ์สกุล
4. นางจำเรียง โนนแก้ว
5. นางจันทร์พิพิธ วงศ์สกุล

ฝ่ายประชาสัมพันธ์มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภค รู้จักผลิตภัณฑ์ของคุ่มให้มากและแพร่หลายกว้างขวางมากที่สุด ต้อนรับ ชี้แจงข้อสงสัย อธิบายในทางที่สร้างสรรค์ ปฏิบัติ กิจกรรมขยายตลาด ติดตามปัญหาข้อบกพร่อง นำปัญหาที่พบมาปรึกษากับสมาชิกภายในคุ่ม เพื่อ หาแนวทางในการแก้ไขและทำทุกอย่างที่ทำให้คุ่มก้าวหน้าและได้รับการพัฒนาในทางที่ถูกต้องซึ่งมี เจ้าหน้าที่หลักๆดังนี้คือ

1. นางนานี สมรัตน์
2. นางจันทกานต์ น้อยหมื่น
3. นางน้อย เขื่อนคำ
4. นางกันนา น้อยหมื่น
5. นางอิ่มพร ทองนี

ฝ่ายต้อนรับมีหน้าที่ให้ความสะดวกต่อผู้เข้ามาระบุนการผลิต ตอบข้อซักถามตลอดจนถึง การติดต่อประสานงานภายในคุ่มให้ลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งมีเจ้าหน้าที่หลักๆดังนี้คือ

1. นางอามาภิ ไชยรินทร์
2. นางดอน ชัยวงศ์
3. นางวิลัย วงศ์ริยะ
4. นางล้ำดาวน์ ชัยกุล
5. นางบัวผัด จักปัณณา

ฝ่ายติดตามมีหน้าที่หลักในการติดตามผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่ออกจำหน่าย เพื่อนำยอดจำหน่าย มาสรุปบัญชีและทำการติดตามหรือนำเอาบัญหาที่พบ ในกระบวนการจำหน่ายมาแก้ไขเป็นระยะเพื่อ ให้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในแต่ละครั้งประสบปัญหาให้น้อยที่สุด ทั้งนี้รวมถึงกรรมการบัญชีกลุ่มนี้ บทบาทคือ ตรวจสอบรายรับ รายจ่าย ร่วมกับสมาชิกกลุ่ม สามารถชี้แจงเหตุผลที่มาที่ไปของตัวเลข ในบัญชีแทนหรือญี่กิจได้ เป็นผู้ที่เห็นชอบในการจัดซื้อวัสดุคุณในการผลิตทุกครั้ง เป็นที่ปรึกษาด้าน การเงินภายในกลุ่มเมื่อถึงเวลาปีนผลให้กับสมาชิก รวมทั้งรายการที่เกี่ยวกับเงินของกลุ่ม ด้านผล ประโยชน์ทุกชนิดของกลุ่ม ซึ่งมีเจ้าหน้าที่หลักๆดังนี้คือ

1. นางแสง ศรีวิชา
2. นางบัวดา หมื่นธรรมสอน
3. นางสมจิต สายยนต์
4. นางวัลยา หาญยะ
5. นางสมจิต ขัยน

1.2. การเสริมทักษะกลุ่ม

การเสริมทักษะ พัฒนาศักยภาพความสามารถของกลุ่ม

-การศึกษาดูงาน

ทางทีมวิจัยได้รับงบประมาณในการศึกษาดูงานจาก ศกว. และบริษัทที่ก่อตั้งเข้าศึกษาดูงาน มี 2 บริษัทเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียง เป็นโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูงมาใช้ ในกระบวนการผลิต แต่ในบางขั้นตอนก็ยังจำเป็นต้องใช้แรงงานคนเข้าจัดการ มีการบริหารและการ จัดการที่เป็นระบบคือบริษัทโกล ใบ ฟูคัต ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ ผลิตน้ำพาร์กและฟงปูรุส หลากหลายชนิดมีตลาดในการส่งออกทั่วในและนอกประเทศ โดยทางกลุ่มได้เข้าศึกษาระบบบริหาร และการจัดการด้านวัสดุคุณ ด้านการผลิตและด้านการตลาด เมื่อวันที่ 17 เดือนมกราคม พ.ศ. 2546 นอกจากนั้นแล้วกลุ่มยังได้เดินทางไปศึกษาดูงานโรงงานขนาดกลาง แต่เป็นการใช้แรงงานในระดับ ครัวเรือน คือ ร้านแห่งนี้ปีนล ตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ เป็นร้านที่ผลิตน้ำพาร์กทุกชนิดที่คนนิยม บริโภคและผลิตเพื่อการจำหน่ายแทนที่มีชื่อในจังหวัดเชียงใหม่อีกชนิดหนึ่ง กลุ่มได้เข้าศึกษาใน วันที่ 19 เดือนมกราคม พ.ศ. 2546 โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาทั้งสองแห่งคือ ศึกษาขั้นตอน ในการเตรียมวัสดุคุณ การปูร์ กระบวนการรุหีบห่อ การจัดส่ง รวมถึงการตลาดด้านการขายเชิงรุกหลัง จากการจัดกิจกรรมแล้วทำให้ทีมวิจัยรู้ว่าการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารทุกชนิดสิ่งที่สำคัญที่สุดคือ ความ สะอาดทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นตอนในการเตรียมวัสดุคุณ การปูร์ การบรรจุหีบห่อ ในแต่ละขั้นตอน จะต้องตรวจสอบให้ป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้น หากเกิดข้อผิดพลาดใน บริษัทใหญ่ๆ นั้นหมายถึงสินค้าถูกส่งกลับทั้งหมด จะไปสู่ต้นทุนเป็นล้านบาท นอกจากนั้น

แล้วในการจัดซื้อวัสดุคุณภาพบริษัทและโรงงาน ยังเน้นที่ใช้ของสด ไม่จัดซื้อเก็บไว้นานๆ เพราะจะทำให้เสียเวลาของอาหาร ส่วนของแห้งจะทำรหัสไว้เป็นการบ่งบอกอายุของวัสดุคุณภาพ ผลิตภัณฑ์จะผลิตตามที่ลูกค้าต้องการ วิธีการเหล่านี้ทางกลุ่มสามารถนำมารับใช้ในกระบวนการผลิตของกลุ่มได้โดยทางกลุ่มได้แบ่งหน้าที่และมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบร่วมกันค้นหาปัญหาของกลุ่มด้านการบริหาร และการจัดการวัสดุคุณภาพ การผลิตและการตลาดที่ยังหาทางแก้ไขไม่ได้ เป็นแนวทางในการตั้งค่าตามในการศึกษาดูงานว่า หากบริษัทใหญ่ๆ พบปัญหาในสักษณะคล้ายกันหรือเหมือนกันจะมีวิธีการหาทางออกในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างไรบ้าง ที่ทำให้เกิดการสูญเสียหรือทำให้ขาดศั้นทุนน้อยที่สุด โดยเน้นที่การบริหารและการจัดการ ตั้งแต่ขั้นเตรียม ขั้นผลิต ขั้นจำหน่าย และขั้นติดตามและประเมินผลด้านการตลาด เพราะบริษัทที่กลุ่มนี้ดูงานเป็นบริษัทที่มีการบริหารและการจัดการที่เป็นระบบครอบคลุมทุกด้าน

ผลจากการศึกษาดูงาน

1. เปิดโอกาสให้ทีมวิจัยและกลุ่ม ได้รับรู้ถึงกระบวนการผลิตการบริหารและการจัดการของโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

2. สมาชิกกลุ่มเกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ กระบวนการด้านการผลิตด้านการตลาด และด้านการจัดการกลุ่ม ระหว่างทีมวิจัย สมาชิกกลุ่ม และวิทยากร

3. กลุ่มน้ำประสมการผึ้นมาปรับใช้ให้เหมาะสม ตามศักยภาพของกลุ่มที่มีอยู่ในการพัฒนา

4. ทำให้สมาชิกที่เข้าทำการศึกษาดูงานได้รับความรู้และประสบการณ์ตรงเป็นหลักสำคัญ

5. กลุ่มได้พัฒนาทักษะและเพื่อการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในเชิงปฏิบัติการ

6. ได้บทเรียน ความรู้ ไปจนถึงเทคนิค เครื่องเล็ก เครื่องน้อยที่กลุ่มสามารถนำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในกลุ่มของน้ำพริก ตลอดจนแนวทางในการบริการและการจัดการเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน ในการสร้างกลยุทธ์การพัฒนาในการขยายตลาดให้กับกลุ่มสมาชิกน้ำพริก

การปรับเปลี่ยนแปลงภายในกลุ่ม กลุ่มได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ มาปรับใช้ให้เหมาะสมตามศักยภาพของกลุ่มที่มีอยู่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกนี้ดังนี้คือ

1. ความสำคัญของการรักษาความสะอาดเป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติในการทำงานอย่างเคร่งครัด

2. การเตรียมพร้อม ในลักษณะของสัดส่วนและจำนวน ต้องชัดเจน ระบุเป็นตัวเลข

3. ผู้ประกอบการยึดเอกสารเป็นหลักไม่ยึดตัวบุคคล

4. การตรวจเช็คผลิตภัณฑ์ทุกขั้นตอนเพื่อป้องกันข้อผิดพลาด

5. การจัดซื้อวัสดุคุณภาพ ใช้ของสด ไม่จัดซื้อเก็บไว้นานๆ เพราะจะทำให้เสียเวลาในด้านของแห้งจะทำรหัสไว้ เป็นการชี้บ่งบอกอายุของวัสดุคุณภาพ

6. การผลิตที่จะผลิตตามที่ลูกค้าต้องการ

7. ข้อมูลของกลุ่ม ได้รับการจัดเก็บเป็นระบบ เกิดการเรียนรู้และมีแนวทางอย่างเป็นระบบ

9. ชุมชนเกิดความรู้ร่วมกันในการสร้างโอกาส

ห้องคิดที่ได้จากการศึกษาดูงาน

การทำงานจะทำได้อย่างเดียวันนี้ไม่เพียงพอต่อความสำเร็จ แต่จะต้องทำเป็นระบบที่มีความไปร่วมใส่กระบวนการและขั้นตอนที่ซัคเซสในขั้นตอนของการผลิต ไม่ยึดติดบุคคลที่มาประกอบการแต่จะให้ความสำคัญในอัตราส่วนหรือสูตรที่ซัคเซสในการนำมาผสม ซึ่งขั้นตอนนี้จะต้องเน้นอนุพลดอกจนจะต้องได้รับความร่วมมือจากขั้นตอนของการเตรียมวัตถุคิบ ต้องมีความพร้อมและสมบูรณ์ของการเตรียมวัตถุคิบแต่ละชนิด เพื่อเข้าสู่กระบวนการการผสมและเมื่อได้ประสบการณ์สามารถใช้ต้องนำมาพัฒนาศักยภาพของกลุ่มด้วย ทำให้รู้ว่าการผลิตอาหารสำคัญที่สุดคือความสะอาดทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมวัตถุคิบ การปูร์ การบรรจุ แต่ละขั้นตอนต้องตรวจสอบสิ่งปลอมปนป้องกันข้อผิดพลาดที่จะเกิดขึ้น

การนำประสบการณ์จากการศึกษาดูงานมาปรับใช้กับกลุ่ม

ค้านวัตถุคิบ จากการสำรวจแหล่งผลิตและแหล่งตลาด และจากการเข้าศึกษาดูงานแล้วนำมาปรับใช้ให้สอดคล้องตามศักยภาพของกลุ่มที่มีอยู่ กลุ่มจึงได้ทำการจัดซื้อวัตถุคิบเท่าที่จำเป็นส่วนใหญ่จะใช้ของสดในส่วนที่ซัคเซสไว้ล่วงหน้าก็จะทำให้สดกับไว เพื่อจะได้นำมาใช้ก่อนหลังตามลำดับที่ซื้อมาและทำทะเบียนกุณวัตถุคิบไว เพื่อให้สามารถนำไปจัดหน้าที่แทนผู้รับผิดชอบจะได้มีปัญหาไม่เกิดอุปสรรคในการทำงาน

ค้านกุ่ม ได้กำหนดคบพบท่าน้าที่ของกลุ่มออกเป็นหมวดใหญ่ ๆ ไว้อย่างชัดเจนเพื่อความสะดวกเวลาปฏิบัติงานการตัดสินใจที่วิเคราะห์ร่วมกัน ทำให้เกิดผลเสียต่อค้านการจัดการกลุ่มเกิดขึ้นน้อยที่สุดเกิดความสะดวกในการปฏิบัติงานร่วมกันทำให้สามารถรักษาความสะอาดที่ที่ได้รับมอบหมายและชีดเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้การทำงานเป็นทีมงานรื่น มีระบบคล่องตัวไม่ยุ่งยากและทำให้ทีมมีความสุขสนุกในการทำงาน

ค้านตลาด กลุ่มได้ใช้วิธีการขยายตลาดในเชิงพื้นที่ที่หลากหลาย ติดตามและประเมินผลทางการตลาดทุกๆ 7 วัน และนำผลการประเมินมาพัฒนาและปรับปรุงกลุ่ม และในขณะเดียวกันก็เก็บไขข้อมูลของผู้ร่วมงานไปด้าน การผลิตก็จะผลิตตามที่ตลาดต้องการ การส่งสินค้ามีทั้งการส่งตามปกติและส่งตามใบสั่งพิเศษ

ในภาพรวมแล้ว กลุ่มสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์กับกลุ่ม ทำให้กลุ่มได้รับการยอมรับและมีเชื่อถือเสียงค้านการจัดการ มีผู้สนใจเข้าชมวิธีการบริหารและการจัดการกระบวนการผลิต ทั้งที่เป็นหน่วยงาน นักท่องเที่ยวและผู้ที่สนใจอย่างหลากหลายกลุ่มนี้ผลผลิตที่ได้รับการยอมรับมีมาตรฐานระดับสากล

1.3. การเสริมทักษะ

ทางทีมวิจัยได้ขัดอบรมเทคนิควิธีการสร้างเครื่องมือ เช่น ประเด็นสำคัญในการสำรวจตลาด แหล่งผลิตและจำหน่าย วิธีการเลือกซื้อวัตถุคุณภาพดีและชนิด ความต้องการค้านรถชาดและการบรรจุ หีบห่อ โดยวิเคราะห์จากความจำเป็นและความต้องการของกลุ่มและกลุ่ม ได้มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

1. สามารถจัดหมวดหมู่ของข้อมูลได้
2. มีการจัดระบบในการเก็บข้อมูลด้านวัตถุคุณภาพดี เช่น วิธีการซื้อ วิธีการเก็บรักษา
3. มีการวิเคราะห์ส่วนประกอบวัตถุคุณภาพดีในการซื้อ
4. มีการสำรวจแหล่งผลิตเพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มผลิต
5. เกิดการแลกเปลี่ยน การร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมกันปฏิบัติและร่วมกันสรุป
6. ประยุกต์เวลาในการจัดการทำให้ปัญหาเล็กๆน้อยๆหมดไป

● การศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นการเสริมทักษะอีกวิธีที่ก่อให้กลุ่มได้ปฏิบัติร่วมกันทำ และประทับใจที่ได้รับจากการทบทวนเอกสารคือ

1. รู้จักตรวจสอบข้อมูลทั้งข้อมูลด้านเอกสาร จากการบอกเล่าหรือ การสอบถาม
2. มีแนวทางในการวางแผนเพื่อการศึกษาวิจัยและแยกระยะข้อมูลที่จำเป็น
3. มีการร่วมกันอภิปรายในกลุ่มทำให้เกิดการแลกเปลี่ยน
4. เกิดการติดตามความเป็นพลวัตทั้งในส่วนของชุมชนและกลุ่มในภาพรวม

● การเรียนวิทยาการนิรรยา ให้กับสมาชิกในการปรับเปลี่ยนการบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มให้สวยงามทันสมัยและจากการอบรมทำให้กลุ่มนี้การเปลี่ยนแปลงดังนี้คือ

1. ช่วยให้สมาชิกในกลุ่ม ได้มีโอกาสพัฒนาศักยภาพของตนเองที่มีอยู่
2. มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความสามารถด้านต่างๆ
3. มีโอกาสปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ใหม่ของการบรรจุภัณฑ์ให้สมาชิกกลุ่ม
4. มีโอกาสนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน
5. เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในกลุ่มที่เข้าอบรมเกี่ยวกับกระบวนการผลิต
6. ได้บทเรียนและแนวทางในการดำเนินการบรรจุหีบห่อที่สวยงามหลากหลาย
7. ได้ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทำผ่านมาให้เปลกตัวและสวยงามยิ่งขึ้น
8. ตลอดจนได้รับการปรับเปลี่ยนเรียนรู้การประดิษฐ์การทำออกไม้จากrinบีน

แนวคิดที่ได้จากการเสริมทักษะ ทำให้รู้ว่ายังมีเคล็ดลับดีๆ ที่ช่วยให้กับคนในชุมชนที่สิ่งที่มองข้ามเหล่านั้น หากคนเรานำมาใช้จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตให้กับคนในชุมชน นอกจากนั้นยังเป็นการระดมสมองและประสบการณ์ของสมาชิกภายในกลุ่มมาดลอนรวมกันสร้างประโยชน์สร้างโอกาสให้กับกลุ่มนี้พริกด้วย

● **การจัดทำกฎระเบียบ ทำเนียบ และข้อมูลของกลุ่ม** ได้รวบรวมข้อมูลของกลุ่มที่เกี่ยวข้องเริ่มตั้งแต่ประวัติความเป็นมา อุปสรรค ปัญหา ความต้องการ รวมไปถึงทิศทางที่ต้องการพัฒนา ด้านการบริหารและการจัดการวัดคุณภาพ การผลิต การตลาด แล้วว่างเป็นกฎระเบียบที่กลุ่มต้องทราบ ประโยชน์จากการทำทำเนียบกลุ่มคือ

1. ได้เห็นการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมอันเกิดจากความสามัคคีและการรวมกลุ่ม
2. เกิดเวทีการแลกเปลี่ยนภาษาในกลุ่มเพื่อนำความเริ่ยงก้าวหน้ามาสู่กลุ่มตามศักยภาพ
3. การรับรู้ข้อมูลของกันและกัน ก่อให้เกิดความเข้าใจและอ่อนไหวต่อกันมากกว่าเดิม
4. ได้ทำเนียบข้อมูลกลุ่มที่เป็นระบบ และกำหนดบทบาทของแต่ละท่านไว้อย่างชัดเจน
5. กลุ่มนี้มีความรู้สึกของการเป็นเจ้าของสถานที่ประกอบการ

แนวคิดที่ได้จากการทำทำเนียบกลุ่ม คือ

ความสามัคคีและความร่วมมือกันหลายฝ่ายทำให้งานสำเร็จด้วยดี การพัฒนาดำเนินที่ไปได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งหมายความว่าแม้นจะไม่มีโครงการใดให้ความช่วยเหลือด้านงบประมาณแต่กิจการของกลุ่มก็จะดำเนินไปตามความตั้งใจและความสามารถของกลุ่มที่มีอยู่

● **กระบวนการที่เกิดจากการเรียนรู้**

ในปัจจุบันนี้จะเพิ่มเติมในส่วนที่กลุ่ม ได้พัฒนาปรับเปลี่ยนเพิ่มนี้ดังนี้ คือการประชุมกลุ่ม สามาชิกเพื่อเปิดโอกาสให้สามาชิกกลุ่มได้ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ นำความรู้และประสบการณ์ของแต่ละคนที่มีมาแลกเปลี่ยน แล้วนำปรับใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อกลุ่ม นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์การแปรรูป การเกษตรของกลุ่มให้ดีขึ้น

แผนการบริหารและการจัดการกลุ่ม โดยเปิดโอกาสให้ระดมความคิดเห็นและความสามารถที่มีอยู่นำมาใช้ในกระบวนการกลุ่มให้เข้มแข็ง ให้กลุ่มได้พัฒนากระบวนการกลุ่มเป็นแบบอย่างที่ดีในตัวบด ให้สามาชิกทุกคนร่วมแสดงความคิดเห็นร่วมกันถึงแนวทางในการปฏิบัติ พร้อมทั้งร่วมเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหา หากเกิดปัญหาร่วมทั้งการปิดตลาดเชิงรุกโดยสามาชิกทุกท่านทำหน้าที่เป็นประชาสัมพันธ์และฝ่ายขายเพื่อเพิ่มยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ต้องยอมรับว่าทางกลุ่มมองข้ามตลาดรายย่อย เพราะเท่าที่ผ่านมากลุ่มจะเน้นที่ก่อตั้งพ่อค้าคนกลางทำให้ทางกลุ่มต้องลดราคาเพื่อเปิดโอกาสให้พ่อค้าคนกลางขายปลีกให้แม่ค้ารายย่อย ซึ่งทำให้ยอดกำไรลดลง นอกจานนี้ยังได้เพิ่มกฎระเบียบในการทำงานให้กับกลุ่ม เช่น

1. การเข้าปฏิบัติงานในแต่ละวันด้วยการเวียนตามรายชื่อของสามาชิก หากไม่มีนาปฎิบัติงานให้กรอกแบบบันทึกการขอถวิท์ในการทำงานให้กับประธานกลุ่มพิจารณา
2. เวลาในการปฏิบัติงานเริ่มเวลา 08.00 - 17.00 นาฬิกาหากต้องทำงานเกินเวลาที่กำหนดจะได้ค่าเดยเวลาชั่วโมงละ 10.00 บาท/ครั้ง เพิ่มจากปกติที่ได้รายวันๆละ 70.00 บาท

3. สมาชิกที่มีปัญหาด้านการเงิน ยามคับขัน ยามเงินป่วย หรือต้องเข้าโรงพยาบาลสามารถยืมเงินกองทุนฉุกเฉินได้ 1000.00 บาทต่อครั้ง โดยไม่ต้องเสียดอกเบี้ย

ผลของการเปลี่ยนแปลงการจัดการ

1. กลุ่มสมาชิกมีความรัก ความสามัคคีที่จะช่วยกันสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม
2. สมาชิกทุกท่านมีโอกาสเข้าปฎิบัติงานกันอย่างเสมอภาค
3. สมาชิกที่นาปฎิบัติงานได้ค่าตอบแทนเพิ่มมากขึ้นหากต้องทำงานเกินเวลาที่กำหนด
4. กลุ่มสมาชิกมีความภาคภูมิใจที่กลุ่มของตนเองมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป
5. การบริหารงานภายใต้กลุ่มอย่างมีระบบ การกระจายรายได้ที่เป็นผลกำไรจากการขาย
6. เกิดการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดเพิ่มขึ้นจากฝ่ายขายที่เป็นผลดีต่อกลุ่มและสมาชิกทั้งทางตรงและทางอ้อม

7. กระบวนการทำงานตั้งแต่การจัดซื้อ การเตรียมวัสดุคิบ การผลิต การตลาด การประเมิน มีระบบ มีขั้นตอน ตรวจสอบได้ง่ายและเข้าใจได้ง่ายสำหรับสมาชิกทุกท่าน

● แนวคิดที่ได้จากการจัดการ คือการประชุม เพื่อระดมความคิดเห็นจากสมาชิกหลายท่าน จะเป็นทางออกของการแก้ไขปัญหาที่จะเกิดขึ้น เนื่องจากในทางปฏิบัติเป็นความต้องการของสมาชิก ที่ช่วยกันกลั่นกรองความคิดเห็นและความต้องการ หากเกิดการผิดพลาดที่อาจจะเกิดจาก การลอกผิด ลอกถูกกลุ่ม ก็จะร่วมกันหาทางออกของการแก้ไขปัญหาโดยไม่คิดทึ่งภาระให้กับใคร จึงกล่าวได้ว่า ความสำเร็จที่เกิดจากการพัฒนาของกลุ่มทั้งหมดเกิดขึ้นมาได้และเกิดขึ้นมาจากการรัก ความสามัคคี ความเสียสละที่จะสร้างชื่อเสียงให้กับชุมชนของตนเองให้เข้มแข็งแต่เพียงอย่างเดียว ทั้งหมดทั้งมวล จึงหมายถึงทักษะภาษาของกลุ่มน้ำพักพิงที่มีอยู่ในหมู่บ้านป่าเหมืด หมู่ 9 ตำบลเดียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายนั้นเอง

2. การพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการการผลิต

ในการพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการการผลิต ในกระบวนการนี้จะมีการจัดการด้าน วัสดุคิบชั่วคราว พริก หอน กระเทียน ปลาาร้า ที่มีขั้นตอนในการจัดการและเป็นระบบ และข้อมูลด้าน วัสดุคิบที่กลุ่มนี้ จะเป็นข้อมูลที่กลุ่มเข้าไปศึกษาสำรวจจาก แหล่งตลาดทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ แล้วนำมาเปรียบเทียบราคา ข้อดี ข้อเสียที่กลุ่มจะได้รับ โดยการเปรียบเทียบจะคำนึงถึง ราคain การซื้อขาย ระยะเวลาในการขนส่ง ปัญหาในการขนส่ง และเพื่อประโยชน์ในทางที่เป็นไปได้ของ กลุ่มในการจัดซื้อวัสดุคิบ ลดต้นทุนในการดำเนินการผลิตกลุ่มนี้ความสะดวกสอดคล้องความต้อง และเหมาะสมสมสภาพแวดล้อมของกลุ่มนี้อยู่

การเก็บข้อมูลด้านวัตถุคิบและการตลาด ในพื้นที่และนอกพื้นที่สูรุปได้ดังนี้

| ข้อมูลที่สำรวจจากตลาด/ผลผลิตต่อปี | พริก | กระเทียม | ปลาร้า |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| ข้าวເກົ່າຝ່າງ ຈັງຫວັດເຊີ້ງໃໝ່ | 100-150 ตัน | 200-250 ตัน | 10-15 ตัน |
| ข้าวເກົ່າແມ່ວຍ ຈັງຫວັດເຊີ້ງໃໝ່ | 90-120 ตัน | 180-220 ตัน | 15-20 ตัน |
| ข้าวເກົ່າເຊີ້ງຄໍາ ຈັງຫວັດພະເຍາ | 120-160 ตัน | 200-220 ตัน | 15-20 ตัน |
| ข้าวເກົ່າເມືອງ ຈັງຫວັດພະເຍາ | 200-250 ตัน | 250-300 ตัน | 50-70 ตัน |
| ข้าวເກົ່າພານ ຈັງຫວັດເຊີ້ງຮາຍ | 60-80 ตัน | 170-200 ตัน | 40-60 ตัน |
| ข้าวເກົ່າເມືອງ ຈັງຫວັດເຊີ້ງຮາຍ | 250-300 ตัน | 250-320 ตัน | 80-100 ตัน |
| ข้าวເກົ່າເຊີ້ງແສນຈັງຫວັດເຊີ້ງຮາຍ | 50-70 ตัน | 120-150 ตัน | 60-80 ตัน |
| ข้าวເກົ່າແມ່ວຍັນ ຈັງຫວັດເຊີ້ງຮາຍ | 80-100 ตัน | 170-200 ตัน | 100-120 ตัน |
| ข้าวເກົ່າແມ່ວຍສາຍ ຈັງຫວັດເຊີ້ງຮາຍ | 100-120 ตัน | 180-230 ตัน | 120-150 ตัน |

ตารางเปรียบเทียบราคาและระยะทาง ในพื้นที่และนอกพื้นที่สูรุปได้ดังนี้

| ราคาวัตถุคิบ/เขตพื้นที่ | ระยะทาง/ราคา | ระยะทาง/ราคา | ความแตกต่าง |
|-----------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| พริก | 55-70 บาท | 58-75 บาท | 3-5 บาท |
| กระเทียม | 18-45 บาท | 21-48 บาท | 3 บาทขึ้นไป |
| ปลาร้า | 11-18 บาท | 14-20 บาท | 2-3 บาท |
| ขิง | 1-4 บาท | 2-5 บาท | 1-2 บาท |
| ข้าวເກົ່າຝ່າງ ຈັງຫວັດເຊີ້ງໃໝ່ | - | 130 กิโลเมตร | - |
| ข้าวເກົ່າແມ່ວຍ ຈັງຫວັດເຊີ້ງໃໝ່ | - | 105 กิโลเมตร | - |
| ข้าวເກົ່າເຊີ້ງຄໍາ ຈັງຫວັດພະເຍາ | - | 145 กิโลเมตร | - |
| ข้าวເກົ່າເມືອງ ຈັງຫວັດພະເຍາ | - | 170 กิโลเมตร | - |
| ข้าวເກົ່າພານ ຈັງຫວັດເຊີ້ງຮາຍ | 110 กิโลเมตร | - | - |
| ข้าวເກົ່າເມືອງ ຈັງຫວັດເຊີ້ງຮາຍ | 60 กิโลเมตร | - | - |
| ข้าวເກົ່າເຊີ້ງແສນຈັງຫວັດເຊີ້ງຮາຍ | 35 กิโลเมตร | - | - |
| ข้าวເກົ່າແມ່ວຍັນ ຈັງຫວັດເຊີ້ງຮາຍ | 30 กิโลเมตร | - | - |
| ข้าวເກົ່າແມ່ວຍສາຍ ຈັງຫວັດເຊີ້ງຮາຍ | 3 กิโลเมตร | - | - |
| ***หมายเหตุ*** | | | |
| น้ำคือปริมาณผลผลิตที่เก็บในแหล่ง | | | |
| ตลาดที่กินวิจัยออกสำรวจ | | | |

● ค้านวัตถุคิบ

การจัดการและการจัดซื้อวัตถุคิบ

ทางกลุ่มทำการจัดซื้อวัตถุคิบโดยการออกสำรวจ ซึ่งเป็นผลประโยชน์ที่กลุ่มพลดอยได้จากการเก็บข้อมูลตลาดค้านวัตถุคิบในแหล่งผลิต แล้วเปรียบเทียบราคา ซึ่งมีข้อดีและข้อเสียพอสรุปได้ดังนี้

ข้อดีของการจัดซื้อจากแหล่งผลิตคือ ได้รู้จักแหล่งผลิตที่หลากหลาย ได้เปรียบเทียบราคาและคุณภาพของวัตถุคิบ ได้รับทราบปริมาณของการผลิตของแต่ละแหล่งผลิตว่าสามารถผลิตได้ในแต่ละปีของการผลิตเท่าไร เพื่อนำข้อมูลนั้นมาตั้งสมมติฐานในการวางแผนเพื่อการผลิตในปีต่อๆไป

ข้อเสียที่สำคัญมากของการจัดซื้อวิธีนี้คือกลุ่มไม่สามารถรับซื้อผลิตผลทั้งหมดของแหล่งผลิตได้เนื่องจากยังมีตัวแปรอื่นเข้ามายังบ้าง เช่น นายทุนหรือพ่อค้าคนกลาง ได้รับซื้อแบบเหมาผลผลิตซึ่งวิธีการนี้จะบังคับให้ผู้ผลิตไม่สามารถแบ่งขายผลผลิตให้กับลูกค้ารายย่อยได้

อีกปัญหานึงคือผู้ผลิตมีปัญหาด้านการขนส่งผลผลิต เช่น ไม่มีรถบรรทุกขนส่งผลผลิต ไม่อยากรับภาระของการขนส่ง หากขายให้กับพ่อค้าหรือนายทุนปัญหาเหล่านี้จะหมดไป ผลผลิตพ่อค้าหรือนายทุนก็ซื้อแบบเหมาหมดไม่มีการคัดเลือกและได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินก้อนนายทุนยังได้ออกเงินเพื่อการลงทุนในการปลูกผลผลิตในปีต่อๆไปด้วย ซึ่งเป็นการจ่ายมัดจำไม่ให้ผู้ผลิตขายผลผลิตให้กับลูกค้ารายย่อยๆ จากปัญหาดังกล่าวทำให้ผู้ผลิตไม่นิยมขายให้กับลูกค้ารายย่อย จากเงื่อนไขดังกล่าว ข้างต้นทำให้กลุ่มเลือกวิธีการจัดซื้อคัววิธีการทำสัญญาซื้อขายกับพ่อค้ามาประจำ โดยคงกันไว้คือ

1. ราคาซื้อขายต้องค่ากว่าตลาดกลางของชั้นหัวคิบ
2. ต้องมีวัตถุคิบส่งให้กลุ่มตลอดปีการผลิตผลิตภัณฑ์
3. วัตถุคิบที่ส่งมากหากผ่านการคัดเลือกแล้วเสียต้องทำการเปลี่ยนคืนวัตถุคิบได้

ผลของการจัดซื้อวัตถุคิบด้วยวิธีนี้คือ

1. กลุ่มเสียผลประโยชน์น้อยที่สุด
2. ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปซื้อวัตถุคิบ
3. พ่อค้าเจ้าประจำสามารถส่งวัตถุคิบตามที่กลุ่มต้องการได้
4. ไม่เกิดปัญหาเมี้ยดในทุกที่ขาดแคลน

การคัดเลือกวัตถุคิบ

ทางกลุ่มจะต้องคัดเลือกคุณภาพของวัตถุคิบทุกชนิดก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตจะใช้แรงงานไม่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในขั้นตอนนี้ เช่น

1. ขั้นตอนการคัดเลือกเตรียมพริก โดยนำพริกเม็ดใหญ่ที่ทำการคัดแยกเพื่อแยกเม็ดเสียออกจากเม็ดคิบ
2. ขั้นตอนการคัดเลือกเตรียมปลาาร้า ใช้ช้อนคนคุ้สิ่งเปลกปลอกกลอนก่อนนำไปต้มหรือเคี่ยว
3. ขั้นตอนการคัดเลือกเตรียมกระเทียม ลอกเปลือกเลือกเอาเกลือที่น้ำด้วยไม่เหลืองหรือฟื้อ
4. ขั้นตอนการคัดเลือกเตรียมเกลือ ตรวจสอบไม่ให้รื้น

วัตถุคุณิตก่อนที่จะนำมาประกอบต้องมีคุณภาพผ่านการคัดเลือกคุณภาพแรงงานเป็นอย่างดี และละเอียดแล้วนำมาจัดการตามขั้นตอนการผลิตในแต่ละชนิด ก่อนนำมาผสมกันจนเป็นรูปแบบที่สำเร็จ หากพบว่าเสื่อมคุณภาพก็จะส่งแลกคืนสินค้ากับพ่อค้าเจ้าประมาณขั้นตอนต่อไป

ด้านวัตถุคุณิตนั้นทางพ่อค้าเจ้าประจำ ทำการจัดส่งวัตถุคุณิตอย่างสม่ำเสมอเนื่องจากคุณภาพเป็นสิ่งที่พ่อค้าเจ้าประจำต้องคุ้มและย้ำความต้องการให้กับคุณเป็นอย่างดี

การจัดเก็บไม่ว่าจะเป็นวัตถุคุณิตที่บางชนิดต้องสั่งซื้อจำนวนมาก หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตสำเร็จ เตรียมออกตลาด นอกจากนั้นจะใช้ของใหม่สดเพื่อความคงในรสชาติที่อร่อยแล้ว ส่วนที่ซื้อเก็บไว้ก็จะนำมาใช้ตามรหัสที่ได้ลงทะเบียนเก็บไว้โดยระบุวัน เดือน ปี ที่ซื้อมาเพียงติดไว้ที่วัตถุคุณิตเพื่อความต้องการในการนำออกมากใช้ รหัสกำกับไว้เป็นเครื่องหมายว่าซื้อมาเมื่อไร หรือผลิตเมื่อไร แต่โดยภาพรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์ที่ทางกุ่มที่ผลิตตามความต้องการของตลาด การเก็บผลิตภัณฑ์จึงไม่ได้ประคุณเนื่องจากผลิตเสร็จก็จัดส่งตลาดเลย พร้อมกันนั้นกุ่มยังได้ทำบัญชีคุณผลิตภัณฑ์อีกรอบหนึ่ง

● ด้านการผลิต

แผนการผลิตและการประรูป

มีแผนการผลิตที่ชัดเจนและเป็นระบบ เช่น การกำหนดแรงงานที่ใช้ในการผลิตแต่ละครั้งและนอกงานนั้นยังมีสูตรในการผลิตทำให้มีผลผลิตที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ และทำการผลิตตามที่ตลาดมีความต้องการ และแปรเปลี่ยนไปตามใบสั่งของจากตลาด รวมทั้งสำรวจร้านค้าเจ้าประจำที่ขาดแคลน เพื่อวางแผนในการผลิตครั้งต่อ ไปส่วนแรงงานเนื่องจากการบริหารและการจัดการ ได้ทำอย่างรัดกุมและรอบคอบตามลำดับรายชื่อของสามาชิก ทำให้ทางกุ่มไม่เกิดภาวะขาดแคลนแรงงาน ในการผลิตการแบ่งบทบาทและหน้าที่ของสามาชิกภายในกุ่มทำให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างราบรื่น หากสามาชิกท่านใดไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้ก็ให้ผู้ที่เป็นสามาชิกท่านอื่นปฏิบัติหน้าที่แทน

การบรรจุ

การบรรจุผลิตภัณฑ์ทำการบรรจุโดยใช้แรงงานจากคนใช้ช้อนตักบรรจุลงในกระป่อง แล้วนำไปซองให้ได้น้ำหนักรวมทั้งกระป่องให้มีน้ำหนัก 75 กรัม ส่วนการบรรจุเป็นชนิดกิโลกรัมจะตักบรรจุลงถุงพลาสติกรัดยางอย่างดี 2 ชั้นนิคถุงละ 1 กิโลกรัม กรรมวิธีในการบรรจุแรงงานที่ทำการบรรจุจะอยู่ในมือที่การครอบเพื่อกันแมลง แรงงานในการบรรจุต้องสวมชุดทำงานที่ประกอบไปด้วยหมวกคุณภาพ เสื้อกุ่ม คาดผ้าปีกปาก และส่วนถุงมือ หลังจากบรรจุเสร็จจะนำผลิตภัณฑ์ที่บรรจุเรียบร้อยแล้วจัดลงเป็นชุดๆ ชุดละ 1 โหลเพื่อเตรียมนำส่งกุศลค้าขายส่งต่อไป

การบริหารและการจัดการระบบบัญชีมีความชัดเจนสามารถตรวจสอบได้ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถทุกท่านสามารถขอรับรายละเอียดได้

ผินทุนในการหมุนเวียน ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่ต้องการของตลาด เมื่อจากการขายตลาดในด้านร้านค้าและเชิงพื้นที่ ทำให้ได้รับผลกำไรจากการขายเพิ่มขึ้น ขณะนี้ก่อรุ่นสามารถใช้หนี้ที่ยืมมาลงทุนครั้งแรกหมุนตัวต่อไปและในระยะเดียวกัน ที่ข้างหลังเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตและปันผลให้กับสมาชิกอย่างไม่ต้องรอ

เครื่องมือในการผลิตของกลุ่มได้รับการสนับสนุนจาก องค์กรบริหารส่วนตำบลเวียงพางคำ เป็นวัสดุ อุปกรณ์ในการผลิตเป็นส่วนใหญ่ และบางส่วนกลุ่มได้ทำการซื้อเองโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเข้ามาในโภคภัณฑ์ที่มีส่วนในกระบวนการผลิตที่พนักงานอาชญากรรมปัจจุบันเข้ามาประยุกต์ตัวกัน

อาคารสถานที่กลุ่มนี้มีสถานที่ประกอบการที่กว้างขวาง สะอาดและตั้งอยู่ติดกับถนนสายหลัก ของเมืองทำให้ต่อการผลิตและการจำหน่ายสถานที่และบริเวณสามารถรองรับรถโดยสารรถบัสขนาดใหญ่ได้ จึงทำให้กลุ่มได้ต้อนรับผู้เข้ามาศึกษาดูงานเป็นระยะและบ่อยครั้ง

3. การทดสอบค่านินทรีย์

กระบวนการทดสอบการผลิตน้ำพริกสมุนไพร ที่ขยายปริมาณจากเดิมผลิตครั้งละ 10 กิโลกรัม เป็นผลิตครั้งละ 40 กิโลกรัม โดยมีวัตถุดินที่เตรียมไว้ดังต่อไปนี้

| | | | |
|--------------------|-------|----|----------|
| 1. พริกแดงเม็ดใหญ่ | จำนวน | 40 | กิโลกรัม |
| 2. ปลาาร้า | จำนวน | 32 | กิโลกรัม |
| 3. กระเทียม | จำนวน | 8 | กิโลกรัม |
| 4. เกลือ | จำนวน | 4 | กรัม |

3.1 กระบวนการผลิตน้ำพริก

3.1.1. การเตรียมพริกอันดับแรกนำพริกเม็ดใหญ่มาคัดแยกเม็ดเสียออกจากเม็ดดีโดยมีขั้นตอนดังนี้

- ก่อนนำมายังเครื่องคัดแยกเม็ด จำนวน 40 กิโลกรัม
- หลังทำการคัดแยกพริกมีน้ำหนัก จำนวน 39.12 กิโลกรัม
- จากนั้นนำพริกที่คัดแยกไปยัง จำนวน 39.12 กิโลกรัม
- หลังทำการอบน้ำพริกมาซึ่งมีน้ำหนัก จำนวน 34.28 กิโลกรัม
- จากนั้นนำพริกที่อบก่อนนำมายังเครื่องบด จำนวน 34.28 กิโลกรัม
- นำพริกที่บดเรียบร้อยแล้วมาซึ่งน้ำหนักได้ จำนวน 33.28 กิโลกรัม

นำพริกที่บดเรียบร้อยแล้วมาซึ่งน้ำหนักได้

3.1.2. ขั้นตอนการเตรียมปลาาร้า

- ปลาาร้า จำนวน 32 กิโลกรัม
- นำปลาาร้าไปเตี๊ยะ จำนวน 24 กิโลกรัม
- นำปลาาร้าที่เตี๊ยะลงในน้ำหนักมี จำนวน 30 กิโลกรัม

- นำปลาาร้าไปห่อในคงอบไฟ (ย่าง) อิอก จำนวน 8 กิโลกรัม
- หลังจากอบแล้วนำมารีดน้ำหนักได้ จำนวน 5.6 กิโลกรัม
- นำปลาาร้าทั้ง 2 ส่วนผสมกันเติมน้ำด้วยสุกให้ได้น้ำหนัก จำนวน 40 กิโลกรัม

นำปลาาร้าที่ผสมพร้อมปูรุ่งพักไว้ก่อน

3.1.3. ขั้นตอนการเตรียมกระเทียม

- กระเทียมน้ำหนัก จำนวน 8 กิโลกรัม
- หลังทำการปอกเปลือกแล้วมีน้ำหนัก จำนวน 7.8 กิโลกรัม
- นำกระเทียมที่ปอกไปโคลกให้ละเอียดมีน้ำหนัก จำนวน 7.68 กิโลกรัม

นำกระเทียมที่โคลกเรียบร้อยพร้อมปูรุ่งพักไว้ก่อน

3.1.4. ขั้นตอนการเตรียมเกลือ- ซึ่งน้ำหนักเกลือป่น จำนวน 4 กรัม

นำส่วนผสมพร้อมปูรุ่งของพริกและกระเทียมผสมเข้าด้วยกัน น้ำคอดูกุ้กเคล้าให้กัดลึกลับแล้วค่อยๆเติมปลาาร้าลงไปทีละน้อยแล้วค่อยอย่างผสมเกลือลงไปนวดคดลูกเคล้าด้วยทัพพี จากนั้นนำลงเครื่องผสมไฟฟ้า 2 รอบ นำส่วนผสมที่เตรียมบูรณาซึ่งน้ำหนักได้จำนวน 106.88 กิโลกรัม และบรรจุภัณฑ์ลงในกระป่องได้ 113.5 ໂໂລ บรรจุเป็นถุงๆละ 1 กิโลกรัม ได้ 2.96 กิโลกรัม นำไปจำหน่าย ໂໂລละ 100 บาท ชนิดละ 1 กิโลกรัมๆละ 100 บาทเข่นกัน คิดเป็นเงินรวมได้ 11,646 บาท เป็นรายได้นำเข้าบัญชีของกุ้นต่อไป(จากการที่สามารถได้ทำงานร่วมกันมีผลอย่างท่านเห็นว่ากุ้นควรมีห้องนั่งลวดกันแมลงอย่างมีคุณภาพ ที่ผ่านมากุ้นใช้วิธีการกำกับ มุ้ง) จึงได้นำเรื่องดังกล่าวเสนอไปทางองค์การบริหารส่วนตำบลเวียงพางคำ และหน่วยงาน อบต.ว่า ควรจะข้าย้ายแหล่งผลิตไปอยู่ที่หน่วยงาน อบต. เพื่อเป็นแหล่งผลิต จำหน่ายและเพื่อความสะดวก สะอาด เป็นสัดส่วนมากกว่าเดิม

ที่สำคัญปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของทางกุ้นกำลังเป็นที่เชิดหน้าชูตาให้กับหน่วยงาน อบต. และ เวลาไม่หน่วยงานจากต่างข้างหน้าหรือต่างจังหวัดเข้ามาศึกษาดูงาน ก็จะได้มีที่รองรับแขกที่เข้าชมกิจการ การผลิตอย่างเพียงพอ อนึ่งสถานที่เดิมนั้นคับแคบต้องเดินทางเข้าไปในช่องลึก ทำให้รถประจำทางที่นำคนเดินทางมายังน้ำหนักความไม่สะดวกด้านการจราจร เพราะเป็นถนนประจำหน้าบ้านปัจจุบันกุ้นได้ที่ทำการใน อบต.อย่างถาวรสแล้ว

3.2 ผลการทดลองการผลิตทำให้ได้

1. น้ำพริกตาแคงสมูนไฟรจำนวน 106.88 กิโลกรัม นำไปบรรจุลงกระป่องได้ 113.5 ໂໂລ บรรจุเป็นถุงๆละ 1 กิโลกรัม ได้ 2.96 ถุง นำไปจำหน่ายคิดเป็นเงินรวมได้ 11,646 บาท จากการลงทุนในการผลิตครั้งนี้ 6,000 บาท ซึ่งเป็นรายได้ที่สามารถได้นำมาใช้เป็นทุนหมุนเวียนภายในการกุ้นต่อไป
2. ได้ความร่วมมือ ความสามัคคี และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พร้อมๆกับการปฏิบัติจริงของ สามารถที่เข้าร่วมกิจกรรมร่วมคิดราคาน้ำหนัก กำไร และการลงบัญชีอย่างเป็นทางการ
3. ได้จดบันทึกน้ำหนัก จำนวน ปริมาณ ระยะเวลาในการผลิตและได้การจัดการเป็นระบบ

แนวคิดที่ได้จากการทดลองผลิตภัณฑ์

การทำงานกุ่มเป็นการเสียสละ ที่สำคัญการที่กุ่มอุดหนต่อความยากลำบาก ช่วยกันแก้ไขปัญหางบประมาณคงของกุ่มงานถึงปัจจุบันนี้ ผลตอบแทนจึงมีคุณค่าทางจิตใจของสมาชิกมาก และที่สำคัญผู้นำในชุมชนไม่ว่าจะเป็นผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน องค์กรในชุมชน อบต. ประจำตำบลและหมู่บ้าน อบส. กุ่มต่างๆ ได้ให้ความร่วมมือและเป็นกำลังใจให้กุ่มมาตตอตนทำให้กุ่มสามารถยืนหยัดด้วยลำแข็งของกุ่มเอง ได้จนถึงทุกวันนี้อย่างภาคภูมิใจ ตลอดเวลาในการทำการผลิต ได้ปรึกษาหารือถึงแนวทางที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกุ่ม ให้เป็นที่เผยแพร่ให้กับผู้คนที่สนใจ ที่เป็นอยู่จะทำวิธีใดได้บ้างสิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความพร้อมที่จะพัฒนาไม่หยุดนิ่ง

4. การพัฒนาการบริหารและการจัดการการตลาดของผลิตภัณฑ์น้ำพริก เชิงธุรกิจชุมชนและการสร้างเครือข่ายกุ่มอาชีพ

งานศึกษาวิจัยทำให้กุ่ม ได้มีโอกาสเดินทางไปศึกษาดูงานอุดสาหกรรมนาคใหญ่ในระดับประเทศนำเสนอความรู้ประสบการณ์ที่ได้มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับศักยภาพของกุ่มที่มีอยู่ สร่งผลให้การพัฒนาการบริหารและการจัดการด้านการตลาดของกุ่มนี้คุณภาพและได้มาตรฐาน สามารถส่งตรวจสอบจากหน่วยตรวจสอบอาหารและยาและได้รับหมายเลข อย. เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค มีผู้เข้ามาศึกษาดูงานอย่างไม่ขาดสาย และกุ่มยังขยายตลาดที่ทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับร้านค้าในต่างจังหวัดด้วยความมั่นใจในคุณภาพพนารฐานผลิตภัณฑ์

การจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ของกุ่มสตรีบ้านป่าเหมือน ที่ทำการผลิตรวมทั้งน้ำพริกตามสั่ง พร้อมทั้งหนด 6 รายการ เพื่อการจำหน่ายและการจำหน่ายจะจำหน่ายในราคายกโหล ให้ร้านค้านำไปขายปลีกในราคัดังต่อไปนี้

| | |
|------------------------|-------------------|
| 1. น้ำพริกตามสั่ง | ใหญ่ละ 100 บาท |
| | กลางป่องละ 10 บาท |
| 2. น้ำพริกข่า | ใหญ่ละ 100 บาท |
| | กลางป่องละ 10 บาท |
| 3. น้ำพริกแกงเขียวหวาน | ใหญ่ละ 50 บาท |
| | จีดละ 5 บาท |
| 4. น้ำพริกเผา | ใหญ่ละ 220 บาท |
| | ขวดละ 5 บาท |
| 5. น้ำพริกลาบสำเร็จรูป | ใหญ่ละ 220 บาท |
| | ถุงละ 25 บาท |
| 6. ถัวอบสมุนไพร | ใหญ่ละ 220 บาท |
| | ถุงละ 25 บาท |

การขนส่งและการชำระเงิน

การเก็บเงินจากการจำหน่ายกลุ่มใช้วิธีการนำสินค้าไปวางไว้ก่อน โดยการขนส่งจะระยะไกลจะใช้รถจักรยานยนต์เป็นเครื่องขนส่ง หากเป็นแหล่งตลาดที่ตั้งอยู่ใกล้ๆจะใช้รถขนส่งการขนส่งสามารถเบิกจ่ายค่าขนส่งในหมวดค่าใช้จ่ายทั่วไป การเก็บเงินในปัจจุบันกลุ่มใช้วิธีการติดตามทุกๆ 7 วัน โดยใช้สมาร์ทโฟนจำนวน 3 คน ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันไปปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว ในการติดตามนี้จะทำการสำรวจผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไปด้วยเพื่อตรวจสอบยอดที่จะต้องนำส่งให้กับร้านค้าในคราวต่อไป

การเก็บเงิน

การเก็บเงินจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทางกลุ่มใช้วิธีการนำสินค้าไปวางไว้ก่อนและจะเก็บเงินหลังการขายครึ่งต่อไปสั่งสินค้ากีจะเก็บเงินของเดินไปด้วย และในการติดตามนี้จะทำการสำรวจผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไปด้วยเพื่อตรวจสอบยอดที่จะต้องนำส่งให้กับร้านค้าในคราวต่อไป เป็นหน้าที่ของฝ่ายติดตามพื้นที่นำเงินที่ได้จากการจำหน่ายมอบให้หรือภูมิภาคกลุ่มบัญชีเป็นรายได้ของกลุ่มต่อไป

ผลจากการบริหารและการจัดการทั้งกระบวนการทำให้กลุ่มเปลี่ยนแปลงดังนี้

การคิดต้นทุนกำไรและการจัดทำบัญชี

มีวิธีการคำนวณการเก็บกับราคาน้ำหนึ่นและกำไรได้ เมื่อจากการคิดกำไรต่อครึ่งในการผลิตทำไม่ได้ เพราะการซื้อวัสดุคงเหลือและกล่องบรรจุภัณฑ์ได้จากการซื้อจำนวนมากเนื่องจากทำซื้อจำนวนไม่มากทางร้านไม่มีอำนาจความสะดวกในการสั่งบรรจุภัณฑ์ที่สั่งซื้อให้ทางกลุ่มใช้วิธีการคำนวณกำไรเป็นรายเดือนและรายปี เพื่อนำผลกำไรมาเฉลี่ยคืนให้กับสมาร์ทโฟน รึ่นต้นจากการบันทึก รายรับ รายจ่าย บัญชีรับ-จ่ายในแต่ละวันพอดีกับวันสิ้นเดือนก็จะสรุปทั้งเดือนว่ารับเท่าไร จ่ายเท่าไร หักลบเงินทุนในเดือนนั้นแล้วเหลือเงินทุนหรือกำไรเท่าไร ยกยอดไปตั้งไว้ในเดือนต่อไปจนครบรอบปี จากนั้นนำเงินที่เป็นกำไรทั้งหมดมาจำแนกรายจ่ายที่ทางกลุ่มได้ตั้งเป็นระเบียบไว้ แล้วเฉลี่ยคืนให้กับสมาร์ทโฟนในที่ประชุมประจำเดือนต่อไป

การปันผล

การปันผลทางกลุ่มใช้วิธีการนำเงินรายได้ของกลุ่มตลอดปีที่หรือภูมิภาค บันทึกไว้ในแต่ละครึ่งตามที่ฝ่ายติดตามนำจำนวนเงินมาบันทึกไว้ ให้แล้วแบ่งรายการดังต่อไปนี้

| | | |
|--|-----|-------------|
| ใช้เป็นค่าแรงงานในการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทั้ง 6 ชนิดจำนวน | 60 | เบอร์เซ็นต์ |
| ใช้เป็นค่าน้ำค่าไฟ | 5 | เบอร์เซ็นต์ |
| ใช้เป็นค่าใช้จ่ายทั่วไป | 25 | เบอร์เซ็นต์ |
| ใช้เป็นค่าปันผลให้กับสมาร์ทโฟน | 10 | เบอร์เซ็นต์ |
| รวมค่าใช้จ่ายตลอดปี | 100 | เบอร์เซ็นต์ |

การควบคุมคุณภาพสินค้า

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มนอกจากจะเน้นคุณภาพทั้งด้านความสะอาดและความอร่อยโดยการนำเอา ภูมิปัญญาของชุมชนมาประยุกต์สมพalan เข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่แล้ว ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มนี้ยังได้ ผ่านการตรวจสอบจากองค์กรอาหารและยาฯ ได้รับหมายเลขดังนี้คือ

ประเภทอาหารสำเร็จรูปที่บริโภคหันที

| | |
|------------------|--------------------------------|
| 1. พริกลาบ | ทะเบียนอาหาร 57-2-06246-2-0001 |
| 2. พริกขา | ทะเบียนอาหาร 57-2-06246-2-0002 |
| 3. น้ำพริกแกง | ทะเบียนอาหาร 57-2-06246-2-0003 |
| 4. น้ำพริกชาแดง | ทะเบียนอาหาร 57-2-06246-2-0004 |
| 5. น้ำพริกเผา | ทะเบียนอาหาร 57-2-06246-2-0005 |
| 6. ถั่วอบสมุนไพร | ทะเบียนอาหาร 57-2-06246-2-0006 |

ทะเบียนอาหาร ได้รับอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ.2546 นับแต่นั้นมา ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มนี้ ได้รับการยอมรับจากตลาดมากกว่าเดิมที่เป็นอยู่ และสามารถก้าวไปอุตสาหกรรมดับ ที่พัฒนาและ ได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการ ทำให้กลุ่มนี้มีความมั่นใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มนี้ ยังคงเป็นมาตรฐานเดียวกันของกลุ่มนี้ ให้ก้าวไปสู่ระดับสากลต่อไป

ติดตามประเมินผลทางตลาดทุก 2 เดือน

เมื่อกลุ่นนำผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มผลิตออกสู่ตลาดจะมีฝ่ายติดตามทางการตลาดเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และใบสั่งของร้านค้าที่สั่งเพิ่มเติมนำมาให้ฝ่ายบัญชีบันทึกและวางแผนในการผลิตในครั้งต่อไป ฝ่ายติดตามทางการตลาดมีการติดตามและประเมินผลตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ทุกๆ 7 วันทางกลุ่นจะส่งตัวแทนของกลุ่น 3 คนที่ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาทำหน้าที่
2. รวบรวมข้อมูลปัญหาอุปสรรคต่างๆที่ทุกๆ 7 วัน ได้รับมาแล้วนำมารวมกัน
3. ภายใน 2 เดือนก็จะ ได้รับปัญหาทั้งหมด 8 ครั้ง แล้วประชุมเพื่อสรุปปัญหาที่เกิดขึ้น
4. วางแผนดำเนินการแก้ไขปัญหาให้กระบวนการผลิตและการตลาดดำเนินไปพร้อมๆกัน
5. ปรับปรุงในส่วนที่เป็นปัญหาอย่างรุ่งแรงและพัฒนาในส่วนที่ดีให้ดีขึ้นตามลำดับศักยภาพ

การพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่น การผลิตและการตลาดของผลิตภัณฑ์น้ำพริกในเชิงธุรกิจ ชุมชน การสร้างเครือข่ายกลุ่นอาชีพของกลุ่น ได้ทำทุกวิถีทางที่จะทำให้กลุ่มเป็นที่รู้จักให้กว้างไกล มากที่สุดแต่ในขณะเดียวกัน กลุ่มก็ยังสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับกลุ่มอาชีพในชุมชนอื่นๆ ไปพร้อม กันด้วยช่องวิธีการที่กลุ่มดำเนินการการบริหารจัดการกระบวนการผลิตมีดังนี้

- **การจัดทำเอกสารเพื่อ ไปติดต่อขอตรวจสอบคุณภาพอาหารผลประกอบการที่ไม่ผ่านเนื่องจากสถานที่ประกอบการสะอาดแต่ไม่ถูกสุขาลักษณะตามมาตรฐานที่ถูกต้อง หน่วยตรวจสอบให้กู้่มจัดการแก้ไขปัญหาข้อบกพร่องต่างๆให้เรียบร้อยแล้วส่งเอกสารมาอีกครั้ง ทางหน่วยตรวจสอบจะส่งเจ้าหน้าที่ไปตรวจสอบแล้วถึงจะนำเอกสารกับที่ของกู้่มมาทดสอบตามหลักการอีกครั้งหนึ่ง**

จากความล้มเหลวในครั้งนั้นทำให้กู้่มหารือกันเพื่อแก้ไขปัญหา ประกอบกับได้นำปัญหาเสนอต่อหน่วยงานองค์การบริหารส่วนตำบลเวียงพางคำ เพื่อช่วยหาทางออกของปัญหาอีกรอบหนึ่ง หลังจากประชุมเห็นชอบพร้อมกันว่าควรรื้ายสถานที่ได้ทดลองดำเนินการผลิตผลที่กู้่มได้รับคือ

1. ทำให้กู้่มได้สถานที่ประกอบการใหม่ที่สะอาดสวยงาม และเป็นสัดส่วน
2. สะอาดก่อต่อการเข้าชมกิจการ

3. ไม่ต้องเสียเวลาการมุ่งในขั้นตอนการบรรจุภัณฑ์ต่อไป ที่สำคัญสถานประกอบการใหม่จะอยู่ในหน่วยงาน อบต. ที่ติดกับถนนสายหลักของเอเชีย ซึ่งจะทำให้ทางกู้่มมีโอกาสจำหน่ายของฝากประจำต่ำลงและทำเงินในอนาคตต่อไป

4. สามารถกู้่มจะได้เงินปันผลเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอนในเวลาสิ้นปี
5. ความภาคภูมิใจที่สามารถกู้่มได้รับ เมื่อจากผลิตภัณฑ์ของกู้่มกำลังเป็นที่ยอมรับของตลาดอย่างต่อเนื่องและกว้างขวาง

นับเด่นน้ำมายอดภัณฑ์ของกู้่ม ได้รับการยอมรับจากตลาดมากกว่าเดิมที่เป็นอยู่และสามารถก้าวไปอยู่อีกรอบหนึ่งที่พัฒนาและได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการ ทำให้กู้่มมีความนั่นในในคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกู้่มยิ่งขึ้น

- **ประชาสัมพันธ์เพื่อแสวงหาตลาดหน้าอีกเอน้ำมายอดภัณฑ์ ผลที่ได้รับคือ**

1. กู้่มมีโอกาสในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในกู้่ม
2. กู้่มได้พัฒนาเป็นแบบอย่างในระดับอีกเอน้ำมายอดภัณฑ์ในวันข้างหน้า
3. กู้่มมีโอกาสสำนักผลิตภัณฑ์ของกู้่มได้จัดแสดงในระดับอีกเอน้ำ
4. กู้่มได้มีโอกาสพัฒนากระบวนการต่างๆภายในกู้่ม
5. สามารถกู้่มได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกู้่มสามารถอื่นๆ

6. กู้่มจะได้นำข้อบกพร่องที่เกิดจากการจัดงานมาแก้ไขให้เกิดความสมบูรณ์ขึ้น

7. กู้่มมีแนวทางในการจัดการที่ได้จากการแลกเปลี่ยนกับกู้่มอื่นๆ

- **กู้่มได้ทำการจัดทำแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์กู้่ม ผลจากการจัดทำแผ่นพับ**

1. ได้จัดระเบียนข้อมูลของกู้่ม

2. ได้นำเสนอข้อมูลความสำเร็จในการก่อตั้งกู้่มในรูปแบบเอกสาร ให้บุคคลต่างถิ่นและผู้ที่สนใจได้ รับรู้ รับทราบ และสนใจที่จะศึกษาในกระบวนการทำงานของกู้่มว่าทำที่ผ่านมาเป็น

ปัญหา อุปสรรค แนวทางในการแก้ไขปัญหาตลอดจนกระบวนการบริหารและการจัดการภายในกลุ่ม อย่างไรบ้างผู้ที่สนใจสามารถศึกษาได้จากเอกสารแผ่นพับได้เลย

3. ได้ เพราะกระจายข่าวสารของกลุ่มแบบพกพาได้กว้างไกลมากกว่าเดิม ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่รู้จักของคนต่างถิ่นมากขึ้น

เพื่อให้เป็นที่รู้จักแล้วมีผู้มาซื้อกิจการเพิ่มมากกว่าเดิม ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจำหน่ายจะได้มากขึ้นทำให้กลุ่มและสมาชิกกลุ่มนี้งานทำคลอดปี เนื้อหาของแผ่นพับเน้นข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกลุ่มตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง การระดมทุน ผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มผลิตเริ่มแรก แหล่งวัสดุคิบ การดัด เตรียมวัสดุคิบในการการผลิต การจำหน่าย ระบบบัญชี การจ้างงานในการผลิต การจัดสรรผลกำไร การปันผลกลุ่ม ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่กลุ่มประสบมา จนถึงวิธีการแก้ไขปัญหาต่างๆ

การพัฒนากระบวนการต่างๆเหล่านี้ นำเสนอในแผ่นพับให้ผู้ที่สนใจนำไปศึกษา กลุ่มซึ่งได้แจ้งที่อยู่ไว้ด้วย เพื่อความสะดวกในการติดต่อเพื่อความกระช่ง ทั้งในมุมมองของปัญหาหรือต้องการเข้าเยี่ยมชมกิจกรรมของกลุ่ม

สมาชิกกลุ่มนี้ความพึงพอใจที่ได้นำเสนอข้อมูลทั้งของส่วนตัวและของกลุ่มที่ได้มีโอกาสและมีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มจนประสบความสำเร็จ เป็นที่รู้จักของคนใกล้และไกล เรื่องราวทั้งหมดที่นำไปพิพิธพัลงในแผ่นพับ จึงเป็นเรื่องเล่าที่ทั้งทางกลุ่มและสมาชิกทุกท่านมีความภาคภูมิใจในศักยภาพของกลุ่ม ที่สามารถยืนหยัดด้วยความสามารถและความสามัคคีของกลุ่ม

● กลุ่มได้จัดทำชุดสื่อสารขั้นพื้นฐานที่ประกอบไปด้วย

1. บอร์ดค้านกระบวนการผลิต
2. คู่มือการจัดซื้อวัสดุคิบ
3. ตัวอย่างเครื่องแต่งกาย
4. ตัวอย่างสินค้า

โดยเฉพาะตัวอย่างสินค้าได้จัดส่งเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ไปยังสถานที่ต่างๆ เพื่อเป็นการเผยแพร่สินค้าของกลุ่มให้กว้างไกลยิ่งขึ้น

การสร้างเครือข่ายกลุ่มอาชีพกลุ่ม ได้ทดลองผลิตเพื่อการขยายตลาด ทางกลุ่มได้ออกสำรวจ การตลาดและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการขายหลังการทดลองผลิต หาข้อมูลพร่องที่ควรปรับปรุงและนำเสนอให้แก่สำนักปัญหาที่เกิดขึ้นหลังจากการทดลองผลิตค้านการตลาดและการจัดการ สำนักทิศทาง และความต้องการของตลาดตรวจสอบยอดจำหน่ายและแสวงหาวิธีเพิ่มยอดจำหน่าย โดยกลุ่มเห็นว่า ควรนีการติดตามผลิตภัณฑ์ที่ออกจำหน่าย

1. เพื่อตรวจสอบคุณภาพก้าวหน้าของผลิตภัณฑ์ค้านการตลาด
2. สำนักที่ควรส่งเสริมหรือข้อมูลพร่องต้องแก้ไขเร่งด่วน เพื่อไม่ให้เกิดอุปสรรคในการดำเนินการค้านตลาด

3. การที่สมาชิกกลุ่มติดตามด้านการตลาดจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ โดยการชักชวนแนะนำเพื่อการขยายตลาดรายย่อยต่อไป งานนี้ได้ทำข้อมูลดังกล่าว มาร่วมกันวิเคราะห์เพื่อการวางแผนในการขยายการตลาดในครัวต่อไป

การติดตามด้านการตลาดจะกระทำเป็นระยะๆ เก็บข้อมูลนวิเคราะห์ประกอบการวางแผนการตลาดเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ การได้ตรวจสอบจำนวนผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไปและที่คงเหลือนำข้อมูลนวิเคราะห์และวางแผนในการสร้างและขยายตลาด สมาชิกของทีมได้มีโอกาสประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มให้ก้าวหน้า ได้ขยายตลาดรายย่อยที่เป็นผลจากการติดตามประเมินด้านตลาดเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นในร้านค้ารายย่อยที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์หมวดเดิมและที่สำคัญสมาชิกของทีมได้พบปัญหาที่มาระบกวนความเป็นจริง จากการได้ปฏิสัมพันธ์อันสร้างสรรค์กับลูกค้ารายย่อย เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางด้านรสชาด กลิ่น สี และเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการประยุกต์การผลิตผลิตภัณฑ์ในอนาคตต่อไป

การติดตามทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนคือ

1. การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่ใช้จังก
2. กระบวนการดำเนินการรับรีน ลดคลัง
3. หากมีปัญหาที่ได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที ทำให้ไม่มีปัญหาค้างคาน
4. กระบวนการตลาดได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
5. เปิดโอกาสให้สมาชิกกลุ่มมีกลยุทธ์ในการดำเนินการตลาดอย่างเชิงรุก

จากการได้เทคนิคและการติดตามที่แตกต่างกันแต่ละครั้งทำให้กลุ่มแก้ไขปัญหาได้ทันทีที่พบ

6. กลุ่มได้จัดเวลาที่ช้าบ้านเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเสนอแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงเป็นการเสริมให้กับกลุ่มนี้ความเข้มแข็งอีกระดับหนึ่ง ซึ่งในการพัฒนาทุกคนมีความภาคภูมิใจ

● **การพัฒนารูปแบบสินค้า** จากสินค้าปกติทั่วไปเป็นของเยี่ยมของฝาก โดยทางกลุ่มได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบของสินค้าที่หลากหลาย ใช้เป็นกระเช้าของฝากในเทศกาลต่างๆ ไว้บริการให้กับลูกค้าทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่รวมถึงหน่วยราชการต่างๆ และบริการส่งถึงที่โดยไม่เพิ่มค่าขนส่ง

บทที่ 6

ผลการศึกษาการเรียนรู้และการสืบทอด

ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในโรงเรียนและนอกโรงเรียนและนอกชุมชน เน้นการคิดและการจัดการผ่านประสบการณ์จริง เป็นการถ่ายทอดที่เน้นให้เด็กได้ลงมือปฏิบัติ ในระยะเริ่มแรก ด้วยการสังเกต การสอบถาม การลงมือปฏิบัติองค์ความรู้จะได้มาจากการต้องการของเด็กและทำให้เด็กมีความสุขที่ได้ลงมือปฏิบัติก่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ถาวร

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้นักเรียนชั้นประถมปีที่ 5-6 ของโรงเรียนบ้านป่าเหม็นอุด สำนักงานการประดุณศึกษาแม่สาย สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเชียงราย เข้าร่วมรับการถ่ายทอดตลอดระยะเวลาในการศึกษาวิจัย

- **การจัดกิจกรรมเรียนรู้ภายในโรงเรียน ซึ่งมีวิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับคณะกรรมการและทีมวิจัยคังต่อไปนี้**

1. **วิธีการถ่ายทอดให้กับเด็กนักเรียน** เริ่มแรกจากการประชุมคณะกรรมการเพื่อดำเนินการติดตามประเมินผล โดยจัดให้นักเรียนเข้าศึกษาจากแหล่งเรียนรู้ของชุมชนมีกิจกรรมพัฒนาศตวรรษปีที่ 20 ในการถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่

ในเมื่อโรงเรียนและชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่จะต้องช่วยกันระดมทรัพยากรมาช่วยในการจัดการศึกษาเป้าหมายหลักคือต้องการดึงศักยภาพของแต่ละฝ่ายที่มีอยู่นำมาร่วมกันจัดการวางแผนและเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมไปถึงมาตรฐานคุณภาพทางการศึกษาของชุมชน

ดังนี้การจัดวันและเวลาเรียนที่จะให้นักเรียนเข้ารับการเรียนรู้ จึงต้องให้สอดคล้องเหมาะสมกับเมืองท่า ในหลักสูตรท้องถิ่นที่ร่วมกันสร้างขึ้นมาจากการความต้องการของชุมชน และทิศทางความเป็นไปได้ของทางโรงเรียนที่จะสามารถจัดการเรียนการสอนได้ ได้ร่วมกันสร้างหลักสูตรท้องถิ่นเพื่อการศึกษา **เรื่องหลักสูตรสมุนไพรพื้นบ้าน** โดยมีวัตถุประสงค์ เนื้อหา กิจกรรม การวัดผล การประเมินผลและการติดตามผลที่มีความหลากหลายเอื้อต่อความต้องการของผู้เรียน โดยกระบวนการต่างๆ ยึดผู้เรียนเป็นสำคัญเน้นความเป็นไปตามความต้องการของชุมชน และจากความคิดเห็นร่วมกันของตัวแทนจากโรงเรียน ทำให้ได้แผนการจัดการเรียนการสอนไปจนถึงการเสริมสั่นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเริ่มดำเนินการนำนักเรียนเข้าทำการศึกษาสู่แหล่งเรียนรู้ในชุมชนในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2545 แบ่งเวลาเรียนออกเป็น 4 สัปดาห์ ดังนี้คือ

● กิจกรรมการเรียนรู้ภาษาไทยในโรงเรียน

มีแผนการจัดกิจกรรมในแต่ละเดือนดังนี้คือ

เดือนธันวาคม 2545

- สัปดาห์ที่ 1 การศึกษาในเรื่องที่สนใจด้านพืชผักสวนครัว
- สัปดาห์ที่ 2 จัดทำโครงงานเรื่องที่สนใจด้านพืชผักสวนครัว
- สัปดาห์ที่ 3 พัฒนางานที่ได้รับมอบหมายภายในห้องเรียน
- สัปดาห์ที่ 4 ส่งผลงานให้กับคณะครุและทีมวิจัยประเมินผล

เดือนมกราคม 2546

- สัปดาห์ที่ 1 สนทนาระบุประวัติความเป็นมาของกลุ่ม
- สัปดาห์ที่ 2 จัดทำรายงานระบุประวัติความเป็นมาของกลุ่ม
- สัปดาห์ที่ 3 พัฒนางานที่ได้รับมอบหมายภายในห้องเรียน
- สัปดาห์ที่ 4 ส่งผลงานให้กับคณะครุและทีมวิจัยประเมินผล

เดือนกุมภาพันธ์ 2546

- สัปดาห์ที่ 1 การศึกษาในเรื่องที่สนใจด้านพืชผักสวนครัว
- สัปดาห์ที่ 2 จัดทำสมุดภาพเรื่องที่สนใจด้านพืชผักสวนครัว
- สัปดาห์ที่ 3 พัฒนางานที่ได้รับมอบหมายภายในห้องเรียน
- สัปดาห์ที่ 4 ส่งผลงานให้กับคณะครุและทีมวิจัยประเมินผล

เดือนมีนาคม 2546

- สัปดาห์ที่ 1 ฝึกปฏิบัติจริงในกิจกรรมการทำฟาร์มในบ้าน
- สัปดาห์ที่ 2 ทดลองปฏิบัติงานเป็นกลุ่มในเรื่องที่สนใจ
- สัปดาห์ที่ 3 จัดส่งชิ้นงานในเรื่องที่สนใจพร้อมคัวอย่าง 1 ชุด
- สัปดาห์ที่ 4 ส่งผลงานให้กับคณะครุและทีมวิจัยประเมินผล

แบบประเมินผลที่โครงการใช้ในการประเมินการเรียนรู้ของนักเรียนมีด้วยกัน 5 ชุด

เอกสารประกอบอยู่ด้านหลังภาคผนวก

การทดลองจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายและเป็นไปอย่างมีคุณภาพ มีการพัฒนาตาม พรบ.การศึกษาใหม่ ได้กระจายอำนาจสู่ชุมชนในการจัดการศึกษาโดยให้โรงเรียนและชุมชนร่วมกันจัดหลักสูตรสถานศึกษาเรียนรู้ในท้องถิ่น

ทางกลุ่มศตรีและคนละกู จัดให้มีการถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านอาชีพเสริมอิสระให้กับนักเรียน ได้ศึกษาเรียนรู้ มีวัตถุประสงค์ของการจัดการเรียนการสอน ให้นักเรียนได้ทำงานร่วมกันเป็นทีม ได้ปฏิบัติจริง ได้แสวงหาความรู้อย่างอิสระ ได้คิดค้นด้วยตนเอง สู่การพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ ในอนาคต ได้เรียนรู้สิ่งที่ใกล้ตัวและสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

2. กิจกรรมที่นักเรียนได้รับการถ่ายทอดจากกลุ่มคือ

1. จัดทำโครงการเกี่ยวกับพืชสมุนไพรที่นักเรียนสนใจ ผลของการจัดกิจกรรมนี้นักเรียน กระตือรือร้นที่จะแสวงหาความรู้ เข้าใจดี จำได้ดีและจำได้จำกกว่า ลำดับความรู้ได้ก่อว่าการสอน ให้ท่องจำแบบเดิม เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนกับนักเรียน คาดว่าคงจะสามารถเพิ่มวิธีการ เรียนการสอนด้วยวิธีนี้ในสาระอื่นๆ ได้ต่อไป

2. นักเรียนทำประวัติความเป็นมาของกลุ่ม ผลการจัดกิจกรรมนักเรียนเกิดการแลกเปลี่ยน กันบันทึกข้อความในส่วนที่ขาดหายไป สิ่งเหล่านี้เป็นพฤติกรรม การเรียนรู้แบบร่วมนือ และการ แก้ปัญหาร่วมกัน เมื่อจากกลุ่มย่อมมีโอกาสสร้างสังคมแห่งการสืบต่อ ซึ่งเอื้อให้นักเรียนอภิปราย และอธิบายต่อกันและกันจนเกิดการเรียนรู้ด้วยความเข้าใจตรงกันด้วยความมั่นใจเนื่องจาก นักเรียนจะไม่เกิดการเรียนรู้ได้เท่าที่ควร หากเรียนแบบรับข้อมูลจากครูเพียงฝ่ายเดียว การเขียน รายงานประวัติความเป็นมาของกลุ่มน้ำพริกนี้

ด้วยเหตุนารมณ์ของการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ ประ oran เนื่องให้นักเรียนมีโอกาสเข้าใจสภาพ แวดล้อมในสิ่งที่นักเรียนกำลังทำการเรียนรู้อยู่เป็นการเพิ่มเติม และเปิดโอกาสให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาอีกทั้งพัฒนาเนื้อหาสาระและกระบวนการเรียนรู้ในโรงเรียนไปด้วย

นอกจากนี้ยังเสริมให้ผู้เรียนเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ เน้นการฝึกหัดจะ กระบวนการคิด กระบวนการถ่ายทอด การเผยแพร่สถานะการณ์ สามารถจับประเด็น ในการค้นหาคำตอบที่จะใช้ ในการเขียนรายงาน โดยที่ความรู้ต่างๆ ที่ได้รับเป็นความรู้จากประสบการณ์จริงที่รวมรวมจากผู้รู้จาก ประชญ์ จากชาวบ้าน และจากเครือข่ายจากข้อมูลต่างๆ ที่จะก่อให้เกิดการฝึกหัดอย่างต่อเนื่อง ผู้เรียนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร่วมตัดสินใจ มีการเรียนรู้อย่างอิสระ ได้ทำงานเป็นกลุ่มเป็นทีม เพื่อการพัฒนาความเฉลี่ยวฉลาดทางอารมณ์ (Emotional Intelligence) ที่สำคัญผู้เรียนได้เรียนรู้ อย่างมีความสุข ผู้เรียนมี ทรงคุณค่าที่ดีต่อการเรียนรู้และการศึกษาที่น่าสู่การค้นคว้า

3. นักเรียนทำสมุดภาพเกี่ยวกับสมุนไพรที่นักเรียนสนใจ เน้นพัฒนาด้านเนื้อหาสาระและ กระบวนการเป็นการสร้างเอกสารตำราเรียนก่อให้เกิดการฝึกหัดอย่างต่อเนื่องผู้เรียนมีโอกาสเรียนรู้อย่าง

อิสระ ได้ทำงานเป็นกุญแจเป็นที่นิพัทธ์การพัฒนาความเฉลี่ยวฉลาดและที่สำคัญสูงเรียน ได้เรียนรู้อย่างมีความสุข การศึกษาคืนครัวต่อไปและวันนี้ อบต.ตำบลท่าตอน อำเภอแม่อย จังหวัดเชียงใหม่ ได้นำกุญแจศรีของตำบลจำนวน 300 คน เข้าเยี่ยมชมการผลิตของกุญแจพิริค โดยใช้สถานที่เดียว กับการจัดการเรียนการสอนจึงทำให้สถานที่คับแคบไม่เพียงพอในการรองรับผู้เข้าชม

4. นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติจริงในสิ่งที่นักเรียนสนใจเข้าทำการศึกษาตามชนิดนี้ดังนี้คือ

1. กุญแจพิริคตามเด็กสมุนไพร
2. กุญแจพิริคตามสำเร็จ
3. กุญแจพิริคขา
4. กุญแจพิริคแกง
5. กุญแจวัวสมุนไพร

ผลของการจัดกิจกรรม ทำให้นักเรียนได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริงเป็นการสืบทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาด้านอาหารพื้นบ้าน ที่นักเรียนสามารถนำไปใช้จริงให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนกับนักเรียน มีความรู้และความเข้าใจในส่วนของการผลิตและกระบวนการ บรรยายภาพที่เป็นกันเองที่สอดแทรกเนื้อหาของความรู้ลงไปด้วย สร้างค่านิยมความสามัคคี ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันรักผูกพันธ์ในห้องถันของตนเอง ทำให้นักเรียนรู้ขั้นตอนของ การจัดเตรียมส่วนผสม รู้อัตราส่วนของเครื่องปุรุ ประกอบอาหารแต่ละชนิดได้ รู้จักการจัดเก็บ และวิธีการถนอมอาหาร รู้จักการคิดคำนวณต้นทุนและกำไร และที่สำคัญคือการที่จะนำประสบการณ์ไปใช้หลังจากนัดลักษณะ นำใส่ร่างรายได้เป็นอาชีพเสริมให้กับตนเองและครอบครัว

3. ศูนย์เรียนการค่าเนินงานทดสอบการจัดการเรียนการสอน

การเรียนการสอนทดสอบการพัฒนากิจกรรมเป็นไปอย่างสมบูรณ์ที่สุด โดยนักเรียนได้รับ การเรียนรู้ทดสอบคล้องกับหลักสูตรท้องถิ่น ที่ได้ร่วมกันสร้างขึ้นมาจากการต้องการของครูผู้ปกครอง ผู้นำชุมชน กรรมการศึกษา และนักเรียน สนองต่อหลักสูตรและได้ผลตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ถือได้ประโยชน์สูงสุดของการจัดกิจกรรม

ได้บทเรียนจากการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่นักเรียน นาปรับใช้ให้เหมาะสมทดสอบคล้องกับการค่าเนินงานร่วมกันระหว่างชุมชนกับนักเรียนการเรียนพิริคทุกสาระ จะทำให้การทำงานราบรื่นเกิดกระบวนการเรียนรู้และการแก้ไขปัญหาและเปลี่ยน ที่สนองต่อความต้องการของผู้เข้ามารับการถ่ายทอดร่วมกับผู้ที่ให้การถ่ายทอดไปพร้อมๆกัน จึงไม่ต้องสนใจแล้วว่ากระบวนการการดังกล่าวได้สร้างคุณประโยชน์ให้กับส่วนรวมมากน้อยเพียงใด จุดเริ่มต้นของการจัดการเรียนการสอนขอเพียงแต่ว่าให้ผู้ได้รับการถ่ายทอดนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อสังคมในชีวิตประจำวันให้มากที่สุดก็ถือว่าประสบความสำเร็จแล้ว

จากการถ่ายทอดองค์ความรู้ของกุญแจนี้ตัวชี้วัด หลังจากที่นักเรียนได้รับการถ่ายทอดการเรียนรู้จากกุญแจิตน้ำพริก มีดังนี้คือ

1. นักเรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางเคมีในการทำน้ำพิริกค้างคาว ทำถั่วอบสมุนไพร ได้อย่างน้อย 2 อย่าง

2. นักเรียนสามารถปลูกพืชผักสวนครัวและคุ้มครองด้วยวัสดุที่มีอยู่ในบ้าน 3 ชนิด
3. นักเรียนสามารถเขียนเรื่องราวเกี่ยวกับวัตถุดินสมุนไพรที่เป็นเครื่องป้องกันโรค 3 ชนิด

4. นักเรียนมีปัญหานั่นที่คิดต่อผู้สูงอายุ ผู้ป่วย กลาง แล้วเครื่องญาติ

ผลการจัดกิจกรรมทั้งหมดทำให้มีการปรับกระบวนการเรียนการสอน เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษา ครูผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางการศึกษา ต้องปรับกลยุทธ์ในการฝึกฝนให้ผู้เรียนคิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็นและเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่จำกัดในห้องเรียนแต่ผู้เรียนต้องได้รับความรู้และวิทยาการต่างๆจากสิ่งแวดล้อมรอบตัวเพื่อให้ผู้เรียนเติบโตเป็นบุคคลที่มีคุณภาพ

4. แนวคิดที่ได้จากการทดสอบนี้คือ

การดำเนินงานที่เป็นทีมที่มีความร่วมมือ มีขั้นตอนจะทำให้งานมีเป้าหมายมีทิศทาง มองเห็น
ความเป็นไปได้และคาดคะเนปัญหาที่จะเกิด ไว้ล่วงหน้าได้ และทางการป้องกันปัญหาที่จะ
เกิดขึ้น ได้แหล่งเรียนรู้ในชุมชนที่เกิดจากความต้องการของผู้ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา
ปรับวิถีดูให้เป็น โอกาสนำองค์ความรู้กลับมาสร้างประ โยชน์ให้กับชุมชน เกิดสัมพันธภาพที่ดี
ระหว่างเด็กกับผู้สูงอายุทำให้ได้ร่วมกิจกรรมในทิศทางที่พึงพอใจทั้งผู้ให้และผู้รับ และที่สำคัญยัง
เป็นแนวทางป้องกันมิให้เด็กที่เป็นอนาคตของชาติเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับสิ่งเสพติดเนื่องจากเด็กได้ทำในสิ่ง
ที่คนเองชอบและใช้เวลาว่างให้เป็นประ โยชน์

● กิจกรรมเรียนรู้ภายนอกโรงเรียน

ซึ่งมีวิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้ โดยปีกิจกรรมให้ผู้ที่มีความสนใจได้เข้าไปศึกษาเรียนรู้ในโรงเรียนแล้วนำกิจกรรมออกไปเผยแพร่ในโรงเรียน หรือการนำกิจกรรมการเรียนรู้นอกโรงเรียนแล้วนำมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับกิจกรรมการอ่านบทกวายในกลุ่ม

1. การศึกษาคุณของสมาชิกกลุ่ม จากสถานประกอบการทั้งสองแห่งแล้วนำมารับใช้ให้เหมาะสมกับศักยภาพของกลุ่มที่มีอยู่เพื่อสร้างความพร้อมในการถ่ายทอดให้กับนักเรียน
2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กิจกรรมตลาดเฉพาะกิจหน้าที่ภายในเทศบาลต่างๆ ทำให้เกิดการเรียนรู้และนำมารับใช้กิจกรรมการถ่ายทอดให้กับนักเรียนเกิดการเรียนรู้ที่หลากหลายสถานการณ์
3. นักเรียนเกิดการเรียนรู้และถ่ายทอดกันเองเวลานำชิ้นงานไปทำต่อนอกเวลาเรียน สร้างภาระการแลกเปลี่ยน และภาระการทำงานเป็นกลุ่ม

4. หลังจากนักเรียนได้เรียนรู้ในโรงเรียนแล้ว ได้ทำการถ่ายทอดให้กับผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมในครัวเรือนของนักเรียนเองเป็นกิจกรรมต่อยอดเช่น

1. การประกอบอาหาร เช่น การทำน้ำพริกต่างๆ การทำถั่วอบสมุนไพร
2. การลูกพีชผักสวนครัวและการดูแลรักษา
3. เรียนรู้คราฟการทำของน้ำพริกหรือถั่วอบสมุนไพร ได้
4. นักเรียนมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้สูงอายุ ผู้ป่วย และเครือญาติ

5. สร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัวและที่สำคัญเปิดโอกาสให้นักเรียนได้ศึกษาเรียนรู้ในสิ่งที่นักเรียนมีความสนใจจริง ซึ่งเป็นการเรียนรู้ที่มีพลังที่ยั่งยืน เม้นการปฏิบัติจริงสร้างความเชื่อมั่นในตนเองนำไปสู่คุณภาพการเรียนรู้ที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

● **กิจกรรมการเรียนรู้ภายนอกชุมชน**

เป็นกิจกรรมของกลุ่มที่เกิดจากกลุ่มนิการพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการที่เป็นระบบ มีคุณภาพ สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ภายนอกชุมชน โดยแยกประเภทของผู้ที่เข้ามาศึกษาเรียนรู้ออกเป็น 3 กลุ่ม ใหญ่ดังนี้คือ

1. กลุ่มผู้ผลิตด้วยกัน กลุ่มเครือข่ายการผลิตของแต่ละหมู่บ้านที่เป็นชุมชนใกล้เคียง และอำเภอรอบนอก ให้เข้ามายุ่งงานทั้งที่เป็นทางการและไม่ทางการ เพื่อคุ้มครองการผลิตทั้งกระบวนการ การบริหารและการจัดการด้านต่างๆ

2. กลุ่มประชาชนทั่วๆ ไป ส่วนใหญ่เป็นลูกค้า ผู้ที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์แล้วเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตเท่านั้น ไม่เน้นการศึกษาที่ครบถ้วนทั้งหมด

3. กลุ่มที่แข่งขันประสิทธิภาพ นักเป็นหน่วยงานของรัฐบาลที่มารายงาน ต่างจังหวัดทั่วทุกพืช เช่นหน่วยงานองค์การบริหารส่วนตำบล กลุ่มพัฒนาสตรี หน่วยงานพัฒนาชุมชน/อำเภอ/จังหวัด กลุ่มอาชีพฯลฯ เป็นกลุ่มที่จะแข่งขันหรือทำหนังสือส่งเข้ามาย่างเป็นทางการ บางหน่วยงานใช้วิธีการติดต่อทางโทรศัพท์ผ่านท่านประธานประจำ อบต. และประธาน อบต. โดยตรงเนื้อหาสาระที่เข้ามาศึกษาจะเน้นสาระครอบคลุมทั้งระบบ เช่น ระบบการผลิตทั้งกระบวนการ การบริหารและการจัดการด้านต่างๆ

กิจกรรมที่กล่าวมานี้หมดเป็นผลมาจากการพัฒนา ทั้งการบริหารและการจัดการของกลุ่มที่ได้มาตรฐานและได้รับโอกาสในการสนับสนุนเงินทุนและวัสดุอุปกรณ์จากองค์การบริหารส่วนตำบล เวียงพางคำ ทุนบางส่วนจากสมาชิกผู้แทนราษฎร และที่สำคัญการได้รับทุนในการศึกษาวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกอ.) ทำให้ก่อให้ได้มีโอกาสศึกษาเรียนรู้ดูงานและแลกเปลี่ยน นำประสบการณ์ในการพัฒนาจากที่ต่างๆเข้ามายปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มอย่างนานนับ จึงถือได้ว่าก่อให้ได้รับโอกาสที่เป็นประโยชน์อย่างมากในการพัฒนา

บทที่ 7
สรุป องค์ประกอบ และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การศึกษา โครงการการพัฒนาระบบการบริหารจัดการการผลิตและการตลาดของกลุ่มพัฒนาศตรีบ้านป่าเมืองหาด หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาและจัดระบบข้อมูลด้านวัตถุคิม ด้านตลาด ปัญหา อุปสรรคและศักยภาพของกลุ่ม การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการผลิต และการตลาด และการสร้างกิจกรรมการเรียนรู้สู่เด็กเน้นกระบวนการคิดและการจัดการผ่านประสบการณ์จริง การศึกษาทั้งหมดที่มีวิจัยชุมชนได้ใช้ แนวคิดทฤษฎีการบริหาร และการจัดการธุรกิจชุมชน แนวคิดทฤษฎีการผลิตการบริโภคและการแปรรูป แนวคิดทฤษฎีเรื่องพืชและสมุนไพรไกด์ตัว แนวคิดทฤษฎีเศรษฐกิจชุมชน เป็นกรอบในการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีวิจัยชุมชนได้ใช้การสัมภาษณ์ การใช้แบบสอบถาม แบบสำรวจ การประชุม การศึกษาดูงาน การเสริมทักษะ การทดลองดำเนินการทั้งกระบวนการ การปฏิบัติจริง การบันทึกและติดตามประเมินผล ข้อมูลที่ได้รับมีการตรวจสอบความถูกต้อง แยกแยะการวิเคราะห์โดยใช้กรอบแนวคิดที่กำหนด ໄว้มดูลองการศึกษาวิจัยสามารถเข้าไปเปลี่ยนแปลงกลุ่มพอสระบุได้ดังนี้

1. มีการจัดการวัตถุคิมให้เพียงพอและใช้ทุนค่า
2. จัดแรงงานให้เป็นระบบ
3. มีแผนการผลิตที่ชัดเจนและเป็นระบบ มีผลผลิตและมีคุณภาพเส้น้ำเสนอ
4. ปรับปรุงเครื่องมือเครื่องใช้ที่นำมาใช้ด้านแทรกในโถชามและภูมิปัญญา
5. ปรับปรุงอาคารสถานที่ให้กว้างขวางและสะอาด
6. ด้านเงินทุนมีการจัดระบบบัญชีและการเงินมีการวางแผนการใช้จ่าย
7. การปรับระบบการเก็บรักษาคุณภาพของกระบวนการบรรจุภัณฑ์ให้เก็บได้นาน
8. สำรวจและศึกษาตลาดที่จะรองรับสินค้า
9. สร้างเครือข่ายร้านค้าในเชิงร้านค้าและพื้นที่ที่หลากหลาย
10. สร้างมาตรฐานสินค้าโดยการขอการรับรองจาก อ.ย.
11. พัฒนารูปแบบสินค้าจากการบริโภคปกติเป็นของฝากของระดับ
12. มีกิจกรรมการเรียนรู้ของนักเรียนทั้งในชุมชนและในโรงเรียน
13. เกิดแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและองค์กรหน่วยงานอื่น ๆ
14. เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ในชุมชนและสนับสนุนในชุมชน

จากการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดที่เกิดขึ้นกับกลุ่มแบ่งออกเป็น 5 หัวข้อใหญ่ได้ดังนี้

1. การพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการกุญแจ กลุ่มแบ่งบทบาทและหน้าที่สมาชิกของเป็นหมวดใหญ่ๆ คือ ประธานกุญแจ เหรัญญิกกุญแจ สมาชิกกุญแจ ฝ่ายตลาด ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายด้านรับ ฝ่ายติดตาม หน้าที่ทั้งหมดมีระบบคล่องตัวไม่ยุ่งยากและทำให้กุญแจมีความสุขสนุกในการทำงาน มีโครงสร้างกุญแจ มีการดำเนินกิจกรรมการเสริมทักษะกุญแจเพื่อพัฒนาศักยภาพความสามารถของกุญแจ คือ การศึกษาดูงานที่กุญแจนำเสนอประสบการณ์ที่ได้จากการมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อ กุญแจให้สอดคล้องกับศักยภาพของกุญแจ เสริมทักษะในการบรรจุหินห่อ การศึกษาเอกสารงานวิจัย การจัดทำกุญแจเยี่ยม ทำเนียบและข้อมูลของกุญแจ การบริหารการจัดการระบบแรงงาน การบริหารระบบบัญชี ที่มีความชัดเจน

2. การพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการการผลิต

- **การบริหารจัดการระบบด้านวัสดุคิบ** กุญแจระบบการจัดการด้านวัสดุคิบ จากการเบริญ เพียบระยะทางบวกค่าขนส่งแล้ว การซื้อวัสดุคิบนอกพื้นที่ราคาสูง ตัวการซื้อวัสดุคิบในพื้นที่ประยุตเวลา ค่าขนส่งและราคาถูกกว่า กุญแจมีวิธีการพัฒนาด้านวัสดุคิบ เช่น การจัดการซื้อวัสดุคิบ ข้อตกลงในการซื้อและการขาย เกณฑ์ในการตัดต่อการตรวจสอบคุณภาพ การเก็บรักษาวัสดุคิบ การนำไปใช้ในการผลิต รวมไปถึงการจัดการทำทะเบียนควบคุมวัสดุคิบเข้าออก ติดฉลาก/วันที่/เดือน/ปีที่ซื้อมา มีคณะกรรมการทำการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ

- **การบริหารจัดการระบบด้านการผลิต** มีแผนการผลิตที่ชัดเจน เช่น การเตรียมวัสดุคิบ การควบคุมการผลิต กระบวนการผลิต การบรรจุภัณฑ์ การติดตามและประเมินผลทางการตลาด เพื่อการวางแผนในการผลิตในครั้งต่อๆไป นำเครื่องมือเครื่องใช้ทางเทคโนโลยีเข้ามาผสมผสานกับภูมิปัญญาของชุมชน การควบคุมคุณภาพความสะอาดและรักษาของสินค้าสม่ำเสมอ การจัดระบบแรงงานที่ทั่วถึง อาคารสถานที่สะอาดการจัดระบบบัญชีและการเงินมีแผนการใช้จ่ายและมีขั้นตอนในการผลิตอันเป็นลายลักษณ์อักษรที่ผู้ประกอบการสามารถทำบันทึกหน้าที่แทนกันได้

3. การทดลองค่าเบนการผลิต

ผลการทดลองการผลิตที่ขยายปริมาณจากเดิม 10 กิโลกรัมเป็น 40 กิโลกรัม ได้ผลผลิตชั่วโมงหนักได้จำนวน 106.88 กิโลกรัม บรรจุภัณฑ์ลงในกระป๋องได้ 113.5 โภค เมื่อเทียบได้ 2.96 กิโลกรัม จำนวนอย่างละ 100 บาท กิโลกรัมฯละ 100 บาท คิดเป็นเงินรวมได้ 11,646 บาท ได้ความร่วมมือ ความสามัคคี และการแก้ไขปัญหารื้นรุ้น พร้อมกับการปฏิบัติจริงของสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรม ร่วมคิดราคาต้นทุน กำไร และการลงบัญชีอย่างเป็นทางการจนบันทึกหนัก จำนวน ปริมาณ ระยะเวลาในการผลิตและได้การจัดการเป็นระบบ

4. การพัฒนาการบริหารและจัดการการตลาดของผลิตภัณฑ์น้ำพริก เริงธูรกิจชุมชนและ การสร้างเครือข่ายก่ออุ่นอาชีพ

ก่ออุ่นสำหรับตลาดที่เข้ามารองรับสร้างเครือข่ายร้านค้าและพื้นที่ที่หลากหลายจัดกิจกรรมตลาด เนพะกิจ สร้างมาตรฐานสินค้าโดยการร้องรับจาก อย. พัฒนารูปแบบสินค้าจากการบริโภคเป็นของ ฝ่ายของที่ระลึก การจัดทำน้ำยูชีสินค้าเข้า-ออก มีระบบในการจัดทำหน่วยและการขนส่ง การประชา สัมพันธ์ก่ออุ่นเพื่อการพัฒนาการเผยแพร่ เช่น จัดทำแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์ก่ออุ่นการแสวงหาตลาด และการติดตามและประเมินผลผลิตภัณฑ์ที่ออกจำหน่ายในแหล่งตลาด เพื่อทำการแก้ไขปัญหาที่เกิด ขึ้นเมื่อความรวดเร็ว ตั้งตัวอย่างสินค้าเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ไปยังอินเตอร์เน็ตและสถานที่ต่างๆ

ในการดำเนินการทุกขั้นตอนที่ได้รับการพัฒนาและจัดระบบ ทำให้ก่ออุ่นประสบความสำเร็จ ปัจจุบันก่ออุ่นก็ยังทำทุกวิถีทางที่จะทำให้ก่ออุ่นเป็นที่รู้จักให้กว้าง ไกลมากที่สุด แต่ในขณะเดียวกันก่ออุ่น ก็สร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับก่ออุ่นอาชีพในชุมชนอื่นๆ ไปพร้อมกันด้วย โดยวิธีการที่ก่ออุ่นเข้าร่วม ประชุมเพื่อการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนในระดับจังหวัดในวันสำคัญที่ทางอำเภอและทางจังหวัดแจ้งความ ประสงค์ขอความร่วมมือมา การแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย กระบวนการปรับเปลี่ยนทุก ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง นี้คือศักยภาพก่ออุ่นในการพัฒนาระบบ

5. การจัดกิจกรรมการเรียนรู้และการสืบทอด การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของสมาชิกให้กับ เด็กนักเรียน ที่ควบคู่ไปกับการทดลองปฏิบัติที่สอดคล้องกับเนื้อหาสาระองค์ความรู้ ทำงานร่วมกัน เป็นทีม ได้ปฏิบัติจริง แสวงหาความรู้อย่างอิสระ คิดค้นด้วยตนเอง สู่การพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ ในอนาคต ได้เรียนรู้สิ่งที่ใกล้ตัวและสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน สร้างราย ได้เสริมให้กับครอบครัวและที่สำคัญเปิดโอกาสให้นักเรียน ศึกษาเรียนรู้ในสิ่งที่นักเรียนมีความสนใจ เป็นการเรียนรู้ที่มีพลังที่ยั่งยืน สร้างความเชื่อมั่น นำไปสู่การเรียนรู้ที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ให้เห็นคุณค่าและความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างแหล่งเรียนรู้ในชุมชนพร้อมกับสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนคัวบ

อภิปรายผล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้คำตอบเกี่ยวกับการศึกษาและการบริหารและการจัดการระบบข้อมูล ของกลุ่ม ด้านวัตถุคินและการผลิต ด้านตลาด ปัญหา อุปสรรคและศักยภาพของกลุ่ม การพัฒนาระบบการบริหารจัดการกระบวนการผลิต กระบวนการ การตลาดในเชิงธุรกิจชุมชน และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชนสู่เด็ก ผลของการศึกษาพบว่าการบริหารและการจัด เป็นปัจจัยที่ช่วยให้มุขย์สามารถดำเนินงานภายในกลุ่มและวิธีการปฏิบัติงานที่มีความพร้อมให้ขับเคลื่อน เศรี่อน ให้ ไปทิศทางที่ต้องการของกลุ่ม

กลุ่มผลิตน้ำพริกบ้านป่าเหมือน หลังจากที่ได้มีพัฒนาการจัดการการบริหารและการจัดระบบข้อมูลกลุ่มด้านวัตถุคิน ด้านการผลิต ด้านตลาดแล้วสามารถจัดการกระบวนการกลุ่มกระบวนการผลิต และกระบวนการทางตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน กิจการภายในกลุ่มเริ่มมีความก้าวหน้า และเป็นแบบอย่างของกลุ่มการผลิตและการแปรรูป ได้รับการยอมรับและมีหน่วยงาน องค์กรจากที่ต่างๆเดินทางเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตของกลุ่มอย่างเสมอ

ปัญหา อุปสรรคและศักยภาพของกลุ่ม แม้ปัจจุบันกลุ่มจะประสบความสำเร็จในการพัฒนาแต่กลุ่มก็ยังมีความต้องการก้าวไปสู่ระดับสากลคือ การผลิตที่นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในกระบวนการผลิตเพื่อขีดความสามารถในการเก็บของผลิตภัณฑ์ โดยไม่ใช้สารกันบูด ในอนาคตกลุ่มต้องเป้าหมายไว้ว่าจะใช้เครื่องบรรจุสูญญากาศ (เป็นอุปกรณ์ราคาแพง ใช้ทุนในการจัดซื้อสูงมาก) ที่สามารถเก็บผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไว้ในอุณหภูมิที่สูงถึง 40 องศาได้อย่างน้อย 1 ปี และคิดอย่างขยายตลาดไปต่างประเทศด้วย

การในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชนสู่เด็ก เน้นการคิดและการจัดการผลจาก การศึกษาพบว่าการเรียนการสอนเป็นไปอย่างสอดคล้องและเหมาะสม ตรงกับที่ชุมชนต้องการและที่สำคัญคือการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างแหล่งเรียนรู้ให้กับทั้งในโรงเรียนและนอกโรงเรียน ได้เป็นอย่างดี นำไปสู่การเรียนรู้ที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยในเรื่องนี้ ประสบความสำเร็จเนื่องจากปัจจัยที่เข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น สามารถกลุ่มผู้นำ ภูมิปัญญาชุมชน เด็กนักเรียน มีความเข้มแข็งเอื้อต่อการพัฒนาทั้งระบบหากกลุ่มหรือองค์กรใดจะนำไปเป็นแบบอย่างควรดำเนินถึงสิ่งต่อไปนี้คือ

1. ความเป็นไปได้และความพร้อมกลุ่ม ทุน การบริหาร และการจัดการ ต้องทำการศึกษาและวางแผนให้รอบคอบ หรือแม่นว่าปัจจัยดังกล่าวจะมีความเข้มแข็งสามารถยืนหยัดอยู่ได้เอง ถ้าตาม
2. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี เนื่องจากการพัฒนามีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ความเข้มแข็งขององค์กรอย่างเดียวอาจทำให้ล้าหลังไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
3. ตลาดที่เข้ามารองรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต ต้องมีความเข้มแข็งและสามารถรองรับผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มแปรรูปอย่างสม่ำเสมอ

ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยครั้งต่อไป

ผู้ที่สนใจจะศึกษาเรื่องการศึกษาและการพัฒนาการจัดระบบของวัสดุคิบ การผลิตและการตลาดรวมไปถึงการสร้างแหล่งเรียนรู้ภายในชุมชนเพื่อความรู้หรือเพื่อนำไปใช้เป็นแบบอย่างควรคำนึงถึงเรื่องต่อไปนี้ เป็นสำคัญคือ

1. ในชุมชนหรือหมู่บ้านหนึ่งๆ ย่อมมีสภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกันไปตามพื้นที่ ฉะนั้นข้อคิดและข้อจำกัดของแต่ละพื้นที่ย่อมแตกต่างกันไปด้วย หากจะนำด้วยการพัฒนาของกลุ่มไปใช้ควรศึกษาถึงปัจจัยที่เข้ามาเกี่ยวข้องอย่างละเอียดและรอบคอบ
2. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ยังไม่ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่ช่วยส่งเสริม และวิธีการพัฒนาการเก็บผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการบรรจุสำเร็จรูปให้มีอายุในการเก็บมากขึ้นกว่าเดิม ที่เป็นการศึกษาเพื่อการส่งออกระดับสากลให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยเฉพาะ

บรรณานุกรม

กองวิจัยและพัฒนาสมุนไพร กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข. (2540).

สมุนไพรพื้นบ้าน (ฉบับรวม).

กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ. (2535). คู่มือการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2533). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาภาคพิริยา.

ชนิตา รักษ์พลดเมือง. (2532). การศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ. กรุงเทพฯ: ไอ.เอ.ส.พรินติ้งเข้าส์.

นันทวรรณ บุญยะประภัตรและเพื่อน. (2542). สมุนไพรไม้พื้นบ้าน. กรุงเทพฯ:บริษัทประชาชนจำกัด.

นิจศิริ เรืองรังษีและเพื่อน. (2534). พืชสมุนไพร. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอดิเยนสโตร์.

วันดี กฤณณพันธ์. (2539). เกร็ดความรู้สมุนไพร. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เมดิคัลเมดิเคียวจำกัด.

วัลลภ ชัยพิพัฒน์. (2513)เทคนิคการจัดระบบงานและการควบคุมงาน.กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น.

วิจิตรวาทการ, พลตรีหลวง.(2513). วิธีทำงานและสร้างอนาคต. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพาณิช.

ศูนย์ข้อมูลสมุนไพร. (2530). กำว้าไปกับสมุนไพร. คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิคคิด ศุภารักษ์ จันทวนิช. (2536). วิธีการเก็บข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ. การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่องาน พัฒนา. อุทัย คุณยเกณ์ บรรณाथิการ. สถาบันวิจัยและพัฒนา. มหาวิทยาลัยขอนแก่น สมพงศ์ เกณมสิน. (2526). การบริหาร. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพาณิช.

สมหมาย เชิดเกียรติผล. (2538). เรื่องนำรู้เกี่ยวกับอาหาร. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพาณิช.

สำนักงานคณะกรรมการสาธารณสุขมูลฐาน. (2542). ยาธรรมชาติยาสมุนไพร. สำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุข. องค์การส่งเสริมหัตถการผ่านศึก สำนักงานคณะกรรมการสาธารณสุขมูลฐาน. (2527). คู่มือสมุนไพร. สำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุข. องค์การส่งเสริมหัตถการผ่านศึก สำนักงานคณะกรรมการสาธารณสุขมูลฐาน. (2527). อาหารสมุนไพร. สำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุข. องค์การส่งเสริมหัตถการผ่านศึก สำนักงานพัฒนาระบบการศึกษา. (2538). เครื่องเขียนการพัฒนาการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. ไทยวัฒนาพาณิช.

อาณันท์ กาญจนพันธ์. (2538). ความเป็นชุมชน. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อุทัย บุญประเสริฐ. (2532). การวางแผนการศึกษา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เอกชัย กีสุขพันธ์. (2530). การบริหารหักหงะและการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสารสนเทศพิมพ์

ភាគីនវក

ประวัติทีมวิจัย

1. ที่ปรึกษานักวิจัย นายสวัสดิ์ แสนปิง อายุ 57 ปี
 - บ้านเลขที่ 166 หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
 - จบการศึกษาชั้นสูงสุด ชั้นประถมปีที่ 4
 - ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
2. นักวิจัยที่เลี้ยง นางวนิด สมรัตน์ อายุ 42 ปี
 - บ้านเลขที่ 243/3 หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
 - จบการศึกษาชั้นสูงสุด ศกม.เอกการศึกษากองระบบ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - ตำแหน่งการทำงานปัจจุบัน อาจารย์ 2 ระดับ 6 โรงเรียนบ้านป่าแพ-หนองอ้อ
3. หัวหน้าโครงการนางสาว โสภา อายุ 58 ปี
 - บ้านเลขที่ 20 หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
 - จบการศึกษาชั้นสูงสุด ชั้นประถมปีที่ 4
 - ประธานกลุ่มพัฒนาสตรีบ้านป่าแพเหมือน
4. นางฤริพร ศรีคุรุพันธ์ อายุ 55 ปี
 - บ้านเลขที่ 167 หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
 - จบการศึกษาชั้นสูงสุด ปกศ.สูง
 - เหรียญกุลกุ่ม
 - ประกอบอาชีพ ค้าขาย
5. นางแดง ศรีวิชา อายุ 47 ปี
 - บ้านเลขที่ 20/1 หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
 - รองประธานกลุ่มพัฒนาสตรี
 - ประกอบอาชีพ ค้าขาย
6. นางมานี สมรัตน์ อายุ 45 ปี
 - บ้านเลขที่ 243/2 หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
 - รองประธานกลุ่มพัฒนาสตรี
 - ประกอบอาชีพ กิจการร่วงรถบัสโดยสาย
7. นายประศิทธิ์ สมรัตน์ อายุ 45 ปี
 - บ้านเลขที่ 243/3 หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
 - ประกอบอาชีพ อิสระ

8. นางคำวน ชัยกุล อายุ 40 ปี
 - บ้านเลขที่ 322 หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อําเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
 - ประกอบอาชีพ เย็บผ้าไทย
9. นางวิลัย วงศ์ริยะ อายุ 37 ปี
 - บ้านเลขที่ 274 หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อําเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
 - ประกอบอาชีพ ค้าขาย
10. นางจันทกานต์ น้อยหมื่น อายุ 36 ปี
 - บ้านเลขที่ 44/4 หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อําเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
 - จบการศึกษาชั้นสูงสุด ชั้นประถมปีที่ 6
 - ประธานกลุ่ม օสม.
 - อบต. ประจำหมู่บ้านป่าเหม็นอุด
 - ประกอบอาชีพ รับเหมาก่อสร้าง

(1) แบบประเมินผลการจัดการเรียนการสอนของ
กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำพริกร่วมกับคณะครุโรงเรียนบ้านป่าเหมือง
ตำบลเวียงพางคำ อําเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

กรุณาใส่เครื่องหมายถูก (/) ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม

| | |
|--------------|----------------------|
| ระดับคะแนน 1 | คุณภาพของงานควรแก้ไข |
| ระดับคะแนน 2 | คุณภาพของงานพอใช้ |
| ระดับคะแนน 3 | คุณภาพของงานปานกลาง |
| ระดับคะแนน 4 | คุณภาพของงานดี |
| ระดับคะแนน 5 | คุณภาพของงานดีมาก |

| ข้อ | โครงการ | ระดับคะแนน | | | | |
|-----|---|------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1 | ส่วนประกอบหัวข้อ โครงการที่สำคัญครบ | | | | | |
| 2 | บทสรุปสามารถอกรายละเอียดของโครงการได้ดี | | | | | |
| 3 | ข้อมูลแบบของโครงการได้สวยงาม น่าสนใจ | | | | | |
| 4 | เนื้อหาของ โครงการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ | | | | | |
| 5 | การประชุมกลุ่มก่อนอนุมานรายงาน | | | | | |
| 6 | การแต่งตั้งหัวหน้ากลุ่ม รองหัวหน้ากลุ่ม เลขาฯ ฯลฯ | | | | | |
| 7 | การแบ่งงานในการสืบเสาะค้นคว้าที่ชัดเจน | | | | | |
| 8 | ความสามัคคีภายในกลุ่ม | | | | | |
| 9 | การวิจารณ์ วิเคราะห์ แสดงความคิดเห็นภายในกลุ่ม | | | | | |
| 10 | การบันทึกและการติดตามผลการนำไปใช้ | | | | | |

ประเมินผลกลุ่มที่.....

(ลงชื่อ).....

(.....)

ตำแหน่ง.....

(2) แบบประเมินผลการจัดการเรียนการสอนของ
กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำพริกร่วมกับคณะครุโรงเรียนบ้านป่าเหมือง
ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

กรุณาใส่เครื่องหมายถูก (/) ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม

| | |
|--------------|----------------------|
| ระดับคะแนน 1 | คุณภาพของงานควรแก้ไข |
| ระดับคะแนน 2 | คุณภาพของงานพอใช้ |
| ระดับคะแนน 3 | คุณภาพของงานปานกลาง |
| ระดับคะแนน 4 | คุณภาพของงานดี |
| ระดับคะแนน 5 | คุณภาพของงานดีมาก |

| ข้อ | รายงานประวัติกลุ่ม | ระดับคะแนน | | | | |
|-----|---|------------|---|---|---|---|
| | ส่วนประกอบของรายงาน | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1 | มีประวัติของกลุ่มครบตามเนื้อหาที่ต้องการ | | | | | |
| 2 | มีรายชื่อสมาชิกของกลุ่มครบถ้วนทุกท่าน | | | | | |
| 3 | สามารถเล่ารายละเอียดของกลุ่มได้ตามวัตถุประสงค์ | | | | | |
| 4 | มีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ถ่ายทอดในเชิงบวก | | | | | |
| 5 | มีการพูดคุย ถ้มกานณ์ แลกเปลี่ยนในระหว่างกลุ่ม | | | | | |
| 6 | การแต่งตั้งหัวหน้ากลุ่ม รองหัวหน้ากลุ่ม เลขานุฯ | | | | | |
| 7 | การแบ่งงานในการสืบเสาะค้นคว้าที่ชัดเจน | | | | | |
| 8 | ความสามัคคีภายในกลุ่ม | | | | | |
| 9 | การวิจารณ์/วิเคราะห์ แสดงความคิดเห็นภายในกลุ่ม | | | | | |
| 10 | สามารถสร้างความเพื่อให้ได้ค่าตอบที่ตรงประเด็น | | | | | |

ประเมินผลกลุ่มที่.....

(ลงชื่อ).....

(.....)

ตำแหน่ง.....

(3) แบบประเมินผลการจัดการเรียนการสอนของกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำพิกร่วมกับคณะครุโรงเรียนบ้านป่าเหมืองคำ ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

กรุณาใส่เครื่องหมายถูก (/) ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม

| | |
|--------------|----------------------|
| ระดับคะแนน 1 | คุณภาพของงานควรแก้ไข |
| ระดับคะแนน 2 | คุณภาพของงานพอใช้ |
| ระดับคะแนน 3 | คุณภาพของงานปานกลาง |
| ระดับคะแนน 4 | คุณภาพของงานดี |
| ระดับคะแนน 5 | คุณภาพของงานดีมาก |

| ข้อ | สมุดภาพ ส่วนประกอบของสมุดภาพ | ระดับคะแนน | | | | |
|-----|---|------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1 | รูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ สวยงาม | | | | | |
| 2 | มีภาพประกอบคำอธิบายที่ครอบคลุม | | | | | |
| 3 | ขั้นตอนการนำเสนอความสำคัญที่ชวนศึกษาดีกว่า | | | | | |
| 4 | เนื้อหาที่เป็นเรื่องใกล้ตัวน่านำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ | | | | | |
| 5 | บทนำและบทสรุปสามารถอภิถกุณประสงค์ได้ | | | | | |
| 6 | การประชุมกลุ่มก่อนอนุมายงาน | | | | | |
| 7 | การแต่งตั้งหัวหน้ากลุ่ม รองหัวหน้ากลุ่ม เลขานุการ | | | | | |
| 8 | การแบ่งงานในการสืบเสาะค้นคว้าที่ชัดเจน | | | | | |
| 9 | การวิจารณ์วิเคราะห์ แสดงความคิดเห็นภายในกลุ่ม | | | | | |
| 10 | การบันทึกและการติดตามผลการนำเสนอไปใช้ | | | | | |

ประเมินผลกลุ่มที่..... (ลงชื่อ)

(.....)

ตำแหน่ง.....

(4) แบบประเมินผลการจัดการเรียนการสอนของ
กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำพริกร่วมกับคณะครุโรงเรียนบ้านป่าเหมือง
ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

กรุณาใส่เครื่องหมายถูก (/) ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม

| | |
|--------------|----------------------|
| ระดับคะแนน 1 | คุณภาพของงานควรแก้ไข |
| ระดับคะแนน 2 | คุณภาพของงานพอใช้ |
| ระดับคะแนน 3 | คุณภาพของงานปานกลาง |
| ระดับคะแนน 4 | คุณภาพของงานดี |
| ระดับคะแนน 5 | คุณภาพของงานคีมาก |

| ข้อ | ทดสอบปฏิบัติจริง | ระดับคะแนน | | | | |
|-----|---|------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1 | สามารถบอกวัตถุประสงค์การทดสอบปฏิบัติจริงได้ | | | | | |
| 2 | สามารถบอกส่วนประกอบของการผลิตได้ | | | | | |
| 3 | สามารถบอกขั้นตอนของการผลิตได้ | | | | | |
| 4 | สามารถปฏิบัติในการทดสอบผลิตได้ | | | | | |
| 5 | แสดงความคิดเห็นระหว่างการปฏิบัติ | | | | | |
| 6 | ความสามัคคีภายในกลุ่ม | | | | | |
| 7 | รายงานผลหลังการทดสอบปฏิบัติได้ | | | | | |
| 8 | สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ | | | | | |
| 9 | สามารถอธิบายให้เพื่อนภายในกลุ่มให้เข้าใจได้ | | | | | |
| 10 | การบันทึกและการติดตามผลการนำไปใช้ | | | | | |

ประเมินผลกลุ่มที่.....

(ลงชื่อ).....

(.....)

ตำแหน่ง.....

(5) แบบประเมินผลการจัดการเรียนการสอนของ
กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำพริกร่วมกับคณะครุ โรงเรียนบ้านป่าเหมือง
ตำบลเวียงพางคำ อําเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

กรุณาใส่เครื่องหมายถูก (/) ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม

| | |
|--------------|----------------------|
| ระดับคะแนน 1 | คุณภาพของงานควรแก้ไข |
| ระดับคะแนน 2 | คุณภาพของงานพอใช้ |
| ระดับคะแนน 3 | คุณภาพของงานปานกลาง |
| ระดับคะแนน 4 | คุณภาพของงานดี |
| ระดับคะแนน 5 | คุณภาพของงานดีมาก |

| ข้อ | การปููกพืชสมุนไพร | ระดับคะแนน | | | | |
|-----|--|------------|---|---|---|---|
| | ส่วนประกอบของชิ้นงาน | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1 | สามารถบอกชื่อของสมุนไพรได้ | | | | | |
| 2 | สามารถปููกพืชสมุนไพรได้ | | | | | |
| 3 | สามารถดูและรักษาพืชสมุนไพรที่ปููกได้ | | | | | |
| 4 | สามารถบอกเล่าถึงคุณประโยชน์ของสมุนไพรที่ปููก | | | | | |
| 5 | สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน | | | | | |
| 6 | สามารถถ่ายทอดประโยชน์ให้กับคนอื่นในครัวเรือน | | | | | |
| 7 | สามารถอธิบายกระบวนการปููกให้เพื่อนฟังได้ | | | | | |
| 8 | การบันทึกและการติดตามระหว่างการปููก | | | | | |
| 9 | การบันทึกและการติดตามผลการนำไปใช้ | | | | | |
| 10 | สามารถขั้นตอนของการปููกสมุนไพรได้สวยงาม | | | | | |

ประเมินผลกลุ่มที่.....

(ลงชื่อ).....

(.....)

ตำแหน่ง.....



สามารถที่มีวิจัยร่วมกันวางแผนในการดำเนินกิจกรรมของโครงการ



นักเรียนและทีมวิจัยร่วมกันปรึกษากิจกรรมที่จะดำเนินการร่วมกัน



ทีมวิจัยและสถานวิชิกกถุ์มเข้าศึกษาดูงานของบริษัทโกลโนบ ฟู้ดส์ จำกัด ที่กรุงเทพมหานคร



ช่วงเวลาพักของสถานวิชิกในกิจกรรมถ่ายทอดประสบการณ์จากการศึกษาดูงาน



ที่นิวัจัยและสามารถใช้กอกลุ่มร่วมกันดำเนินกิจกรรมการขยายตลาดหน้าที่ว่าการอีกอเนกส้าย



กิจกรรมการส่งเสริมทักษะภายในกลุ่มด้านการบรรจุหินห่อให้หันลมมัยและสวยงาม



ทีมวิจัยและสามารถร่วมกันดำเนินกิจกรรมการขยายตลาดหน้าที่ว่าการอำเภอเมือง



กิจกรรมการส่งเสริมทักษะภายในกลุ่มด้านการบรรจุหินห่อให้ทันสมัยและสวยงาม



ทะเบียนเลขที่ 0577114600735
ค่าอ吨ที่ 73/2546

แบบ พ.ศ. 0403

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ในทะเบียนพาณิชย์

ใบสำคัญนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า

นางสาว โภสรา

ได้จดทะเบียนพาณิชย์ ตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499

เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2546

ซึ่งที่ไว้ในรายการประกอบพาณิชย์กิจ

“พบริษัท จูบลูป จำกัด”

ชนิดแห่งพาณิชย์กิจ

- จำหน่ายน้ำบริการสำหรับจราจร
- จำหน่ายสิ่งของดุมพันพิร

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

| | | |
|---------------------|------------------|--------------------|
| เลขที่ 409 | หมู่ที่ 6 | ถนน พหลโยธิน |
| ตำบล/แขวง วีวงศางค์ | ตำบล/แขวง แมสไทร | แขวงวัฒ แขวงราษฎร์ |



ออกให้ ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2546

จ.ส.ส. ๑๗๗๐๐๐๕๗๗๑๑๔๖๐๐๗๓๕
น.ส. โภสรา

จังหวัดเชียงราย

หนังสือสำคัญฉบับนี้แสดงว่า

นางอรร๊า ใจดี

ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ

เชียงราย

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๓ - พ.ศ. ๒๕๕๗

ขอให้มีความสุข ความเจริญ ปญบดีตนให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน และประเทศชาติสืบไป

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

นายล้ำเริง บุณโยปกรณ์

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



หนังสือสำคัญและคงหลักฐานการเป็นกรรมการหมู่บ้านผู้ทรงคุณวุฒิ

ที่ ๑/๒๕๔๒

หนังสือสำคัญฉบับนี้แสดงว่า นางจารี โสغا

เกิดวันที่ ๗ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๔๘๙ บิดา นายเรือง นางสม

ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการหมู่บ้านพทางคณวุฒิ หมก ๙

ตำบล ร่องพวงคำ อำเภอ แม่สาย จังหวัด เชียงราย

เมื่อวันที่ ๑ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๔๒

ตามพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

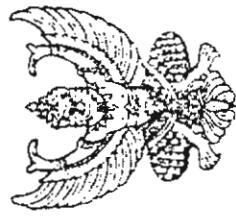
ขออวยพรให้ความเจริญด้วยจตุรพิพาร และคงคงเจ้าเพลิน
กรณียกิจเพื่อความเจริญแห่งประเทศไทยต่อไป

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๔๒

นายจารี โสغا

ประธานกรรมการหมู่บ้านผู้ทรงคุณวุฒิ



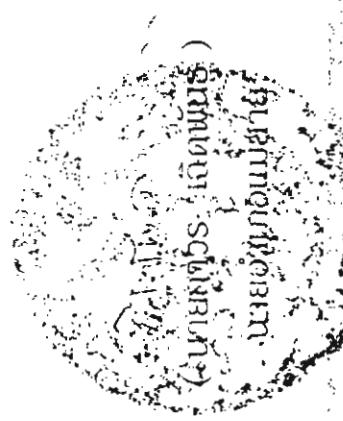


Reaktionen

ຈະສົມຜົນເມື່ອມີກົດໝັ້ນຕາມບົດບາດກົດໝັ້ນ

卷之二

卷之三



ជាបន្ទុករដ្ឋបាលនាមីនីនិស្សិតិសាស្ត្រ