

## บทคัดย่อ

รหัสโครงการ     **RSA5580048**

ชื่อโครงการ     การสร้างความเป็นหุ้นส่วนของสถาบันอุดมศึกษากับรัฐและเอกชนในการส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์

ชื่อนักวิจัย     รศ.ดร.พร้อมพิไล บัวสุวรรณ

E-mail           [feduplb@ku.ac.th](mailto:feduplb@ku.ac.th); [drprompilai@gmail.com](mailto:drprompilai@gmail.com)

ระยะเวลาโครงการ :     15 กรกฎาคม 2555 – 15 กุมภาพันธ์ 2559

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาอนาคตภาพที่พึงประสงค์ของความเป็นสังคมสร้างสรรค์ในสังคมไทย 2) ศึกษาสภาพปัจจุบันของความเป็นสังคมสร้างสรรค์ บริบท บทบาทและการปฏิบัติของสถาบันอุดมศึกษา 3) วิเคราะห์ช่องว่างและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อช่องว่างของการรับรู้ในแนวคิด บทบาท/ วัธีปฏิบัติของสถาบันอุดมศึกษา 4) พัฒนาระบบททัศน์ใหม่ขอวิธีการปฏิบัติของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์ 5) นำเสนอแนวทางสำหรับความเป็นหุ้นส่วนของรัฐและเอกชนในการส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์ในบริบทสังคมไทย 6) ศึกษาผลการทดลองใช้แนวทางการปฏิบัติที่นำเสนอในกรณีศึกษา โดยการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ระยะดังนี้ ระยะที่ 1 เป็นการศึกษาเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยที่ 1-5 โดยมีผลผลิตของการวิจัยที่สำคัญคือการได้มาซึ่งกระบวนทัศน์ใหม่ของสถาบันอุดมศึกษาและแนวทางสำหรับความเป็นหุ้นส่วนของรัฐและเอกชนในการส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์ วิธดำเนินการศึกษาใช้วิธีการสำรวจ การสัมภาษณ์เชิงลึก การศึกษาเอกสาร การสังเกต และการศึกษาพหุกรณีเพื่อเก็บข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลักได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน ผู้บริหารและอาจารย์สังกัดสถาบันอุดมศึกษาสร้างสรรค์และนำร่างแนวทางที่พัฒนาขึ้นไปให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่เป็นตัวแทนของสถาบันอุดมศึกษาพิจารณาความเหมาะสม/ เป็นไปได้ของการนำแนวทางไปใช้ระยะที่ 2 เป็นการศึกษาผลการนำแนวทางที่เสนอในหน่วยงานนำร่อง

ผลการศึกษาพบว่า 1) อนาคตภาพความเป็นสังคมสร้างสรรค์คือสังคมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานในการพัฒนาสังคมให้มีความเป็นอยู่ที่ดีและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับความหลากหลาย ความเสมอภาค 2) ปัจจุบันสังคมไทยยังไม่เป็นสังคมสร้างสรรค์เพราะยังเป็นสังคมชนชั้น มีความไม่เสมอภาคและยังเป็นสังคมที่เน้นการรับวัฒนธรรมมากกว่าการสร้างสร้งสรรค์นวัตกรรมขึ้นได้เอง ซึ่งสถาบันอุดมศึกษายังไม่สามารถพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้ที่มีความคิดนอกกรอบ กล้าท้าทายความคิดประเพณีนิยมเดิม การแหวกผ่านประเพณีเพราะการเรียนรู้ยังเน้นถ่ายทอดความรู้เป็นสำคัญ นอกจากนี้จากการสำรวจพบว่าสถาบันอุดมศึกษาส่วนใหญ่มีสภาพการปฏิบัติในการเป็นหุ้นส่วนกับรัฐและเอกชนในการส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์ในระดับปานกลางแต่มีความคาดหวังให้เกิดมีขึ้นในระดับมากถึงมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการจัดการเรียนการสอนและสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ 3) ช่องว่างการรับรู้สภาพภาคปฏิบัติและความคาดหวังพบว่ารายการที่มีช่องว่างความต้องการจำเป็นสูงสุดคือ การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยหรือพัฒนาร่วมกับชุมชนนักปฏิบัติไปต่อยอดจดทะเบียนเป็นทรัพย์สินทางปัญญาและนำสู่การใช้ประโยชน์ร่วมกัน 4) กระบวนทัศน์และแนวทางการที่นำเสนอคือ 3Cs ได้แก่ Connect, Create และ Contribute 5) ผลการทดลองใช้แนวทางพบผู้เข้าร่วมโครงการเห็นว่าเป็นแนวทางที่มีประโยชน์และสร้างให้เกิดการทำงานร่วมกันของภาคส่วนต่างๆเพื่อความเป็นสังคมสร้างสรรค์

คำหลัก   ความเป็นหุ้นส่วนของของสถาบันอุดมศึกษากับรัฐและเอกชน สังคมสร้างสรรค์ นวัตกรรมในการจัดการอุดมศึกษา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบต่อสังคมของสถาบันอุดมศึกษา

## Abstract

**Project Code:** RSA5580048

**Project Name:** Forging Public and Private Partnership in Higher Education Institutions : A New Paradigm of Practice in Promoting a Creative Society

**Name of Researcher:** Associate Professor Prompilai Buasuwan, Ph.D.

**E-mail Address:** [feduplb@ku.ac.th](mailto:feduplb@ku.ac.th); [drprompilai@gmail.com](mailto:drprompilai@gmail.com)

**Project Period :** 15 July 2012 – 15 February 2016

This research aimed to 1) investigate the desirable prospect of Thailand's creative society 2) investigate the current state of Thailand's creative society and the practices of Thai Higher Education Institutions in building partnership with public and private institutions in promoting a creative society 3) show the perception gap between the current state and the desirable practices of Thai HEIs in building partnership with public and private institutions in promoting a creative society 4) propose a new paradigm of practices of Thai HEIs 5) propose guidelines to build partnerships with public and private institutions in promoting a creative society 6) investigate results of implementation of the proposed guidelines. The design of this research was divided into 2 phases: Phase 1 aimed to answer research objectives 1-5 using in-depth interview, documentary analysis, observation, case studies, and focus groups. Key informants were experts, social activists, academics, government officials, industries, and non-governmental agencies. Phase 2 aimed to implement the proposed guidelines and investigate the results using Participatory Action Research (PAR).

The results of this research revealed the following: desirable characteristics of a creative society is one that promotes creativity, diversity, equality, and sustainable development for the well-being of the society and mankind. 2) socio-economic inequality, lack of freedom to think critically, and culture of recipient of innovation and external influences are key barriers in promoting a creative society. Most Thai HEIs still provide formal teaching and learning methods that focus on transmitting knowledge rather than creating a creative thinker. Thai HEIs are being challenged in all dimensions: teaching and learning, researching, and transferring or exchanging of knowledge. Most Thai universities had a moderate level rating in their practices in promoting a creative society, yet their expectations were rated in the high to the highest level with highest score in the using of ICT to create learning network 3) This research found the highest rating in the perception gap between the current practices and the expected roles of Thai universities was when they worked with the community to construct knowledge and produce innovation that could lead to intellectual property with shared ownership. 4) Proposed paradigms for Thai HEIs comprised 3 key elements of connect, create, and contribute. 5) The implementation of these guidelines had been undertaken in 3 sub-projects. Results of the implementation of the proposed guidelines were found to be effective with the partnership of various parties in three levels: classroom level, departmental level, institutional level, and public and private institution level. Participants who joined these projects were found to be very satisfied.

**Key words:** Public and Private Partnership in Higher Education; Creative Society, Innovative Practice in Higher Education; Creative Economy; Social Responsible University