

กลุ่มตัวแปรที่มีการศึกษาในฐานะตัวแปรอิสระเป็นอันดับที่สาม คือ บริบทของการเปิดรับสื่อ ได้แก่ รูปแบบการสื่อสาร ความพึงพอใจในการสื่อสาร ความเชื่อถือข่าวสาร ความคาดหวังเกี่ยวกับการสื่อสาร ทศนคติเกี่ยวกับการสื่อสาร ความสนใจข่าวสาร การแสวงหาข่าวสาร และการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ซึ่งเหตุผลที่ผู้วิจัยนำตัวแปรเหล่านี้มาศึกษานั้น น่าจะมาจากอิทธิพลของทฤษฎีทางการสื่อสารนั่นเอง

กลุ่มตัวแปรที่มีการศึกษาในฐานะตัวแปรอิสระเป็นอันดับที่สี่ คือ ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ ซึ่งมีเพียงจำนวนน้อย หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 เท่านั้น ซึ่งอาจเป็นภาพสะท้อนได้ว่า ตัวแปรทางการจัดการมักไม่ค่อยได้ถูกศึกษาในฐานะตัวแปรอิสระ

กลุ่มตัวแปรที่มีการศึกษาในฐานะตัวแปรอิสระเป็นอันดับสุดท้าย คือ การรับรู้ ความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมทั่วไป ซึ่งมีสัดส่วนใกล้เคียงกับกลุ่มตัวแปรในอันดับที่สี่ แต่น้อยมากเมื่อเทียบกับกลุ่มตัวแปรในอันดับที่หนึ่ง สอง และสาม (ดูตารางที่ 6.4)

ตารางที่ 6.4

จำนวนและร้อยละของตัวแปรอิสระที่ใช้ในงานวิจัย

ตัวแปรอิสระ	จำนวน (คู่)	ร้อยละ
<u>ภูมิหลัง</u>	<u>588</u>	<u>59.2</u>
ภูมิหลังทั่วไป	376	37.9
ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	212	21.3
<u>การเปิดรับสื่อ</u>	<u>212</u>	<u>21.3</u>
สื่อเฉพาะกิจ	81	8.2
สื่อบุคคล	43	4.3
สื่อมวลชน	79	8.0
สื่อใหม่	9	0.9
<u>บริบทของการเปิดรับสื่อ</u>	<u>153</u>	<u>15.4</u>
รูปแบบการสื่อสาร	86	8.7
ความสนใจข่าวสาร	2	0.2
การแสวงหาข่าวสาร	2	0.2
ความเชื่อถือข่าวสาร	10	1.0
การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	1	0.1
ความคาดหวังเกี่ยวกับการสื่อสาร	6	0.6
ความพึงพอใจในการสื่อสาร	41	4.1
ทัศนคติเกี่ยวกับการสื่อสาร	5	0.5
<u>การรับรู้ ความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมทั่วไป</u>	<u>18</u>	<u>1.8</u>
การรับรู้	4	0.4
ความรู้	10	1.0
ทัศนคติ	4	0.4
<u>ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ</u>	<u>22</u>	<u>2.2</u>
ความพึงพอใจในการทำงานหรือองค์การ	19	1.9
ภาพลักษณ์	3	0.3
รวม	993	100.0

สำหรับตัวแปรตามหรือตัวแปรที่เป็นผลหรือตัวแปรที่เกิดขึ้นภายหลังนั้น พบว่า งานวิจัยทางด้านการจัดการทางการสื่อสารมีการศึกษาใน 4 กลุ่มตัวแปร โดยประมาณ 2 ใน 5 เป็นการศึกษาตัวแปรในกลุ่มบริบทของการเปิดรับสื่อ อีกเกือบ 1 ใน 3 เป็นการศึกษาตัวแปรในกลุ่มความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ โดยอีก 1 ใน 5 ศึกษาตัวแปรในกลุ่มการรับรู้ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมทั่วไป และประมาณ 1 ใน 10 ศึกษาตัวแปรในกลุ่มการเปิดรับสื่อ

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณารายละเอียดในกลุ่มบริบทของการเปิดรับสื่อ พบว่า ตัวแปรที่มีการศึกษามากที่สุด ได้แก่ ความพึงพอใจในการสื่อสาร รองลงมา คือ ทัศนคติเกี่ยวกับการสื่อสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ความคาดหวังเกี่ยวกับการสื่อสาร ความเชื่อถือข่าวสาร ความสนใจข่าวสาร รูปแบบการสื่อสาร การแสวงหาข่าวสาร และบรรยากาศในการสื่อสาร ตามลำดับ

ส่วนตัวแปรในกลุ่มความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การนั้น ส่วนใหญ่ศึกษาที่ตัวแปรความพึงพอใจในการทำงานหรือองค์การ รองลงมา คือ ภาพลักษณ์ ความผูกพันต่อองค์การ ขวัญกำลังใจในการทำงาน และความคาดหวังในการทำงาน ตามลำดับ

ในขณะที่กลุ่มการรับรู้ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมทั่วไปนั้น พบว่า ตัวแปรที่มีการศึกษามากที่สุด ได้แก่ พฤติกรรม รองลงมา คือ ความรู้ ทัศนคติ และการรับรู้ ตามลำดับ สำหรับในกลุ่มการเปิดรับสื่อ พบว่า ตัวแปรที่มีการศึกษามากที่สุด ได้แก่ สื่อเฉพาะกิจ รองลงมา คือ สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อใหม่ ตามลำดับ (ดูตารางที่ 6.5)

ตารางที่ 6.5
จำนวนและร้อยละของตัวแปรตามที่ใช้ในงานวิจัย

ตัวแปรอิสระ	จำนวน (คู่)	ร้อยละ
<u>การเปิดรับสื่อ</u>	<u>112</u>	<u>11.3</u>
สื่อเฉพาะกิจ	46	4.6
สื่อบุคคล	21	2.1
สื่อมวลชน	32	3.2
สื่อใหม่	13	1.3
<u>บริบทของการเปิดรับสื่อ</u>	<u>400</u>	<u>40.3</u>
รูปแบบการสื่อสาร	7	0.7
ความสนใจข่าวสาร	10	1.0
การแสวงหาข่าวสาร	6	0.6
ความเชื่อถือข่าวสาร	17	1.7
การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	67	6.7
ความคาดหวังเกี่ยวกับการสื่อสาร	21	2.1
ความพึงพอใจในการสื่อสาร	154	15.5
ทัศนคติเกี่ยวกับการสื่อสาร	115	11.6
บรรยากาศในการสื่อสาร	3	0.3
<u>การรับรู้ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมทั่วไป</u>	<u>199</u>	<u>20.0</u>
การรับรู้	18	1.8
ความรู้	69	6.9
ทัศนคติ	27	2.7
พฤติกรรม	85	8.6
<u>ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ</u>	<u>282</u>	<u>28.4</u>
ความคาดหวังในการทำงาน	6	0.6
ความพึงพอใจในการทำงานหรือองค์การ	169	17.0
ความผูกพันต่อองค์การ	30	3.0
ขวัญกำลังใจ	12	1.2
ภาพลักษณ์	65	6.5
รวม	993	100.0

ผลการสังเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

ผลการสังเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามด้วยวิธีการ Meta-Analysis นั้น จะทำให้ได้ดัชนีมาตรฐาน (Standard Index) ซึ่งแสดงขนาดหรือปริมาณความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามแต่ละคู่ โดยสามารถนำเสนอได้ 2 รูปแบบ คือ ขนาดอิทธิพล (Effect Size) หรือ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ซึ่งในการสังเคราะห์ครั้งนี้จะนำเสนอด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เพราะง่ายในการตีความ เนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จะมีตัวเลขอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 เท่านั้น ถ้าคู่ตัวแปรใดมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เป็น 0 แสดงว่า ไม่มีความสัมพันธ์กันเลย และถ้าคู่ตัวแปรใดมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เป็น 1 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างสมบูรณ์ ทั้งนี้เพื่อให้การตีความสื่อความหมายได้ตรงกัน ในที่นี้จึงยึดความหมายของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเดวิส (Davis' Descriptors) (รายละเอียดอยู่ในบทที่ 3)

ในตอนต้นจะเป็นการนำเสนอผลการสังเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวแปรอิสระและกลุ่มตัวแปรตาม เพื่อให้เห็นภาพรวมของขนาดความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวแปรต่าง ๆ ก่อน หลังจากนั้นจึงจะนำเสนอผลการสังเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม เพื่อให้ได้ภาพในรายละเอียดต่อไป ทั้งนี้ไม่ว่าจะพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในระดับมหภาค (ระหว่างกลุ่มตัวแปร) หรือจุลภาค (ระหว่างตัวแปร) พบว่า โดยเฉลี่ยขนาดความสัมพันธ์หรือค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์นั้น จะอยู่ในระดับต่ำถึงแทบจะไม่มีความสัมพันธ์กันเลย ทั้งนี้น่าจะเป็นเนื่องจากว่า คู่ความสัมพันธ์ที่นำมาศึกษาทั้งหมดนั้นมาจากงานวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งศึกษาตามสภาพการณ์ที่เป็นอยู่จริง มิได้มีการจัดกระทำกับตัวแปรอิสระเพื่อวัดผลตัวแปรตามเช่นการวิจัยเชิงทดลองแต่อย่างใด ทำให้การสรุปความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรไม่ชัดเจนนัก หรือได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากอาจจะมีตัวแปรอื่น ๆ เข้ามาเกี่ยวข้องอีกมากมาย อย่างไรก็ตามด้วยเทคนิควิธีวิจัยดังกล่าวก็ช่วยให้ผลการวิจัยการจัดการทางการสื่อสารมีความเที่ยงตรงภายนอก (External Validity) หรืออำนาจในการสรุปอ้างผลการวิจัย (Generalizability) สูง (อ่านรายละเอียดใน Bracht and Glass, 1968) อันจะนำไปใช้การอธิบายปรากฏการณ์ทางการจัดการทางการสื่อสารในสังคมได้ดีกว่าที่จะใช้การวิจัยเชิงทดลอง

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มตัวแปรการเปิดรับสื่อในฐานะตัวแปรตาม พบว่า มีกลุ่มตัวแปรอิสระที่ผู้วิจัยในอดีตนำมาศึกษาหาความสัมพันธ์เพียงสองกลุ่ม คือ ภูมิหลัง และบริบทของการเปิดรับสื่อ โดยกลุ่มตัวแปรอิสระที่มีขนาดความสัมพันธ์มากที่สุด คือ บริบทของการเปิดรับสื่อ รองลงมา คือ ภูมิหลัง ทั้งนี้ขนาดความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวแปรบริบทของการเปิดรับสื่อนั้นอยู่ในระดับต่ำ ส่วนกลุ่มตัวแปรภูมิหลังนั้นถือว่าแทบไม่มีความสัมพันธ์กันเลย

ส่วนกลุ่มตัวแปรตามบริบทของการเปิดรับสื่อนั้น พบว่า กลุ่มตัวแปรอิสระที่มีขนาดความสัมพันธ์มากที่สุด คือ การรับรู้ ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมทั่วไป รองลงมา คือ บริบทของการเปิดรับสื่อ การเปิดรับสื่อ และภูมิหลัง ตามลำดับ โดยขนาดความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวแปรอิสระสองกลุ่มแรกนั้นถือว่า อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนกลุ่มตัวแปรการเปิดรับสื่อนั้นอยู่ในระดับต่ำ และกลุ่มตัวแปรภูมิหลังนั้นถือว่า แทบไม่มีความสัมพันธ์กันเลย

สำหรับกลุ่มตัวแปรการรับรู้ ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมทั่วไปเมื่อพิจารณาในฐานะตัวแปรตามนั้น พบว่า กลุ่มตัวแปรอิสระที่มีความสัมพันธ์มากที่สุด คือ บริบทของการเปิดรับสื่อ รองลงมา คือ การรับรู้ ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมทั่วไป การเปิดรับสื่อ ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงาน

หรือองค์การ และภูมิหลัง ตามลำดับ โดยทุกกลุ่มตัวแปรยกเว้นภูมิหลังถือว่า มีขนาดความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ในขณะที่กลุ่มตัวแปรภูมิหลังนั้นถือว่า แทบไม่มีความสัมพันธ์กันเลย

กลุ่มตัวแปรตามกลุ่มสุดท้ายที่มีการศึกษาวิจัยกันในอดีต คือ ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ โดยกลุ่มตัวแปรอิสระที่มีขนาดความสัมพันธ์มากที่สุด ก็คือ ตัวแปรในกลุ่มความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การด้วยตนเอง รองลงมา คือ การรับรู้ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมทั่วไป ซึ่งมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง ส่วนกลุ่มตัวแปรบริบทของการเปิดรับสื่อและการเปิดรับสื่อนั้นมีขนาดความสัมพันธ์ในลำดับถัดมา โดยมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับต่ำ และเช่นเดียวกันกับกลุ่มตัวแปรตามอื่น ๆ ที่กลุ่มตัวแปรภูมิหลังนั้นมีขนาดความสัมพันธ์ต่ำที่สุด และอยู่ในระดับที่ถือว่า แทบไม่มีความสัมพันธ์กันเลย (ดูตารางที่ 6.6)

ตารางที่ 6.6

ดัชนีมาตรฐานระหว่างกลุ่มตัวแปรอิสระและกลุ่มตัวแปรตาม

กลุ่มตัวแปรตาม	กลุ่มตัวแปรอิสระ	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	จำนวน (คู่)
- การเปิดรับสื่อ	- ภูมิหลัง	.109299	110
	- บริบทของการเปิดรับสื่อ	.278500	2
- บริบทของการเปิดรับสื่อ	- ภูมิหลัง	.081478	246
	- การเปิดรับสื่อ	.168681	98
	- บริบทของการเปิดรับสื่อ	.302876	49
	- การรับรู้ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมทั่วไป	.373433	7
- การรับรู้ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมทั่วไป	- ภูมิหลัง	.068921	82
	- การเปิดรับสื่อ	.152166	92
	- บริบทของการเปิดรับสื่อ	.221355	19
	- การรับรู้ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมทั่วไป	.202956	5
	- ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ	.113000	1
- ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ	- ภูมิหลัง	.060994	150
	- การเปิดรับสื่อ	.181093	22
	- บริบทของการเปิดรับสื่อ	.260613	83
	- การรับรู้ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมทั่วไป	.310817	6
	- ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ	.313714	21

เมื่อพิจารณารายละเอียดของตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในแต่ละกลุ่ม พบว่า ในกลุ่มการเปิดรับสื่อการศึกษาตัวแปรอิสระที่ใช้อธิบายสื่อเฉพาะกิจอยู่ 2 กลุ่ม ได้แก่ ภูมิหลัง และบริบทของการเปิดรับสื่อ โดยในกลุ่มภูมิหลังนี้ พบว่า ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานมีขนาดความสัมพันธ์มากกว่าภูมิหลังทั่วไป สำหรับในกลุ่มบริบทของการเปิดรับสื่อพบการศึกษาเพียงตัวแปรเดียว คือ ความคาดหวังเกี่ยวกับการสื่อสาร ซึ่งมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ส่วนตัวแปรตามที่เป็นสื่อบุคคลนั้นกลับพบตรงกันข้ามกับสื่อเฉพาะกิจ กล่าวคือ ภูมิหลังทั่วไปมีขนาดความสัมพันธ์มากกว่าภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน โดยภูมิหลังทั่วไปมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ส่วนภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับที่แทบจะไม่มีความสัมพันธ์เลย หากพิจารณาที่สื่อมวลชนพบว่า ทั้งภูมิหลังทั่วไปและภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานนั้นแทบจะไม่มีความสัมพันธ์เลย แต่ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานมีขนาดความสัมพันธ์สูงกว่าภูมิหลังทั่วไปอยู่เล็กน้อย สำหรับสื่อใหม่นั้นภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับต่ำซึ่งสูงกว่าภูมิหลังทั่วไปที่มีขนาดความสัมพันธ์ในระดับที่แทบจะไม่มีความสัมพันธ์เลย โดยในส่วนสื่อใหม่นี้ยังพบว่า มีการนำตัวแปรอิสระในกลุ่มบริบทของการเปิดรับสื่อมาศึกษาด้วย ซึ่งก็คือ ความคาดหวังเกี่ยวกับการสื่อสาร ซึ่งมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

ในกลุ่มตัวแปรตามบริบทของการเปิดรับสื่อนั้น พบว่า ตัวแปรรูปแบบการสื่อสารนั้นตัวแปรที่เป็นภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานอธิบายได้ดีกว่าภูมิหลังทั่วไป ส่วนตัวแปรความสนใจข่าวสารนั้นภูมิหลังทั่วไปมีขนาดความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ แต่การเปิดรับสื่อมวลชนมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง สำหรับการแสวงหาข่าวสารนั้นทั้งแทบจะไม่มีความสัมพันธ์กับภูมิหลังทั่วไปและภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานเลย ในขณะที่ภูมิหลังทั้งสองนั้นมีความสัมพันธ์กับความเชื่อถือข่าวสารในระดับต่ำ แต่ความพึงพอใจในการสื่อสารนั้นถือว่า มีความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก หากพิจารณาตัวแปรการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร พบว่า ภูมิหลังทั่วไปและภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานแทบจะไม่มีความสัมพันธ์เลย ส่วนตัวแปรเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ ได้แก่ สื่อเฉพาะกิจ สื่อมวลชน และสื่อใหม่นั้น มีขนาดความสัมพันธ์ในระดับต่ำ โดยสื่อเฉพาะกิจมีขนาดความสัมพันธ์สูงสุด รองลงมา คือ สื่อมวลชน และสื่อใหม่ ในส่วนตัวแปรที่เป็นบริบทของการเปิดรับสื่อนั้นพบว่า ตัวแปรที่อธิบายการใช้ประโยชน์จากข่าวสารได้ดีที่สุด คือ ความพึงพอใจในการสื่อสาร ซึ่งมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับสูง รองลงมา คือ การแสวงหาข่าวสาร ซึ่งมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง และทัศนคติเกี่ยวกับการสื่อสาร ซึ่งมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับต่ำ นอกจากนั้นยังมีตัวแปรความรู้ที่ใช้อธิบายการใช้ประโยชน์จากข่าวสารได้ในขนาดความสัมพันธ์ที่ถือว่าสูง

ตัวแปรตามเกี่ยวกับความคาดหวังเกี่ยวกับการสื่อสารนั้น ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานอธิบายได้ดีกว่าภูมิหลังทั่วไป แต่ความพึงพอใจในการสื่อสารนั้นภูมิหลังทั่วไปอธิบายได้ดีกว่าภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานเพียงเล็กน้อย แต่ก็ถือว่า ทั้งหมดนั้นมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับที่แทบจะไม่มีความสัมพันธ์เลย ส่วนตัวแปรเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อนั้นพบว่า ตัวแปรอิสระที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการสื่อสารสูงสุด คือ สื่อเฉพาะกิจ ที่มีขนาดความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ สื่อใหม่ และสื่อมวลชนที่มีขนาดความสัมพันธ์ในระดับต่ำ สำหรับตัวแปรที่เป็นบริบทของการเปิดรับสื่อนั้น พบว่า การใช้ประโยชน์จากข่าวสารมีขนาดความสัมพันธ์สูงสุดในระดับสูง รองลงมา คือ การแสวงหาข่าวสารและความคาดหวังเกี่ยวกับการสื่อสาร ซึ่งมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง และรูปแบบการสื่อสาร ซึ่งมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ตามลำดับ

ส่วนตัวแปรตามในเรื่องทัศนคติเกี่ยวกับการสื่อสารนั้น ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานอธิบายได้ดีกว่าภูมิหลังทั่วไป โดยในกลุ่มการเปิดรับสื่อนั้นทุกสื่อมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับต่ำ เรียงลำดับจากมาก

ไปน้อย คือ สื่อบุคคล สื่อใหม่ สื่อเฉพาะกิจ และสื่อมวลชน ตามลำดับ สำหรับในกลุ่มบริบทของการเปิดรับสื่อนั้น รูปแบบการสื่อสารมีขนาดความสัมพันธ์สูงสุดอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ความเชื่อถือข่าวสาร และความพึงพอใจในการสื่อสาร ซึ่งอยู่ในระดับต่ำ โดยตัวแปรความรู้นั้นก็มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการสื่อสารในระดับต่ำเช่นกัน ส่วนตัวแปรตามที่เป็นบรรยากาศการสื่อสารนั้น พบว่า ทั้งภูมิหลังทั่วไปและภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานแทบไม่มีความสัมพันธ์ด้วยเลย

กลุ่มตัวแปรตามถัดไป คือ การรับรู้ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมทั่วไปนั้น พบว่า ตัวแปรอิสระที่ถูกนำมาศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้ คือ ภูมิหลังทั่วไปที่แทบจะไม่มีความสัมพันธ์ด้วยเลย และการเปิดรับสื่อมวลชนที่มีขนาดความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ส่วนตัวแปรตามที่เป็นความรู้นั้น พบว่า ภูมิหลังทั่วไปมีขนาดความสัมพันธ์สูงกว่าภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน แต่ก็อยู่ในระดับแทบจะไม่มีความสัมพันธ์เลย ในเรื่องการเปิดรับสื่อนั้น พบว่า สื่อเฉพาะกิจมีผลต่อความรู้นมากที่สุด รองลงมา คือ สื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อใหม่ ตามลำดับ โดยทั้งหมดนั้นมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับต่ำ และความพึงพอใจในการสื่อสารกับความคาดหวังในการสื่อสารมีความสัมพันธ์กับความรู้ในระดับต่ำ ในขณะที่รูปแบบการสื่อสารนั้นแทบจะไม่มีความสัมพันธ์ด้วยเลย สำหรับทัศนคตินั้น ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานมีขนาดความสัมพันธ์สูงกว่าภูมิหลังทั่วไป แต่ก็อยู่ในระดับแทบจะไม่มีความสัมพันธ์เลย

ส่วนพฤติกรรมนั้น ตัวแปรอิสระที่เป็นภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานมีขนาดความสัมพันธ์สูงกว่าภูมิหลังทั่วไปเพียงเล็กน้อย โดยขนาดความสัมพันธ์อยู่ในระดับแทบจะไม่มีความสัมพันธ์เลยเช่นกัน ในขณะที่ตัวแปรอิสระที่มาจากกลุ่มการเปิดรับสื่อนั้น พบว่า สื่อมวลชนมีขนาดความสัมพันธ์สูงสุด รองลงมา คือ สื่อเฉพาะกิจ สื่อบุคคลและสื่อใหม่ โดยสองสื่อแรกนั้นมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ส่วนสองสื่อหลังนั้นแทบจะไม่มีความสัมพันธ์ด้วยเลย สำหรับตัวแปรอิสระที่เป็นบริบทของการเปิดรับสื่อนั้น พบว่า ทัศนคติเกี่ยวกับการสื่อสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมมากที่สุด รองลงมา คือ ความสนใจข่าวสาร และรูปแบบการสื่อสาร โดยสองตัวแปรแรกมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง แต่ตัวแปรสุดท้ายมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ทั้งนี้ตัวแปรทั้งการรับรู้ ความรู้ และภาพลักษณ์ก็มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในระดับต่ำเช่นกัน

ในกลุ่มตัวแปรตามที่เป็นความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์กรนั้น หากพิจารณาไปที่ตัวแปรความคาดหวังในการทำงาน จะพบว่า ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานมีขนาดความสัมพันธ์สูงกว่าภูมิหลังทั่วไป โดยภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ส่วนภูมิหลังทั่วไปมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับแทบจะไม่มีความสัมพันธ์เลย สำหรับความพึงพอใจในการทำงานหรือองค์กรนั้น ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานมีขนาดความสัมพันธ์สูงกว่าภูมิหลังทั่วไปเพียงเล็กน้อย แต่ก็มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับแทบจะไม่มีความสัมพันธ์เลย หากพิจารณาที่กลุ่มตัวแปรการเปิดรับสื่อ พบว่า สื่อบุคคลมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการทำงานหรือองค์กรในระดับต่ำและสูงกว่าสื่อเฉพาะกิจที่มีขนาดความสัมพันธ์ในระดับแทบจะไม่มีความสัมพันธ์เลย สำหรับตัวแปรอิสระในกลุ่มบริบทของการเปิดรับสื่อนั้น พบว่า ทัศนคติเกี่ยวกับการสื่อสารมีขนาดความสัมพันธ์สูงสุด รองลงมา คือ ความพึงพอใจในการสื่อสาร และรูปแบบการสื่อสาร โดยตัวแปรแรกมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับสูง ตัวแปรที่สองมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง และตัวแปรสุดท้ายมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับต่ำ โดยตัวแปรตามในกลุ่มกลุ่มตัวแปรนั้น พบว่า ความรู้มีขนาดความสัมพันธ์ในระดับปานกลางและสูงกว่าทัศนคติที่มีขนาดความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ส่วนตัวแปรอิสระตัวสุดท้ายที่มีการศึกษาหาความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการทำงานหรือองค์กร คือ ภาพลักษณ์ ซึ่งพบว่ามีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

อย่างไรก็ตาม ตัวแปรตามที่เป็นความผูกพันต่อองค์กรนั้น พบว่า ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานมีขนาดความสัมพันธ์สูงกว่าภูมิหลังทั่วไป แม้ว่าทั้งสองตัวแปรนั้นจะมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับแทบจะไม่มี ความสัมพันธ์เลย ส่วนความพึงพอใจในการสื่อสารมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับต่ำ เช่นเดียวกับ ความพึงพอใจในการทำงานหรือองค์กร สำหรับตัวแปรตามที่เป็นขวัญกำลังใจในการทำงานนั้น พบว่า มีกลุ่ม ตัวแปรอิสระที่ศึกษาเพียงสองกลุ่ม กลุ่มแรก คือ บริบทของการเปิดรับสื่อ พบว่า ความพึงพอใจในการสื่อสาร มีขนาดความสัมพันธ์สูงสุด รองลงมา คือ ความเชื่อถือข่าวสาร และรูปแบบการสื่อสาร ตามลำดับ โดยทั้งสาม ตัวแปร มีขนาดความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง กลุ่มสอง คือ ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงาน หรือองค์กรในเรื่องความพึงพอใจในการทำงานหรือองค์กร ซึ่งมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับสูง ทั้งนี้ตัวแปร ตามตัวสุดท้ายที่มีการศึกษา คือ ภาพลักษณ์ โดยพบว่า ทั้งภูมิหลังทั่วไปและภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงานแทบ จะไม่มีความสัมพันธ์ด้วยเลย ในขณะที่การเปิดรับสื่อมวลชนมีขนาดความสัมพันธ์ในระดับต่ำ และการรับรู้มี ขนาดความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก (ดูตารางที่ 6.7)

ตารางที่ 6.7
ดัชนีมาตรฐานระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

ตัวแปรตาม	ตัวแปรอิสระ	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	จำนวน (คู่)
<u>การเปิดรับสื่อ</u>	<u>สื่อเฉพาะกิจ</u>		
	<u>ภูมิหลัง</u>		
	ภูมิหลังทั่วไป	.096394	26
	ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	.152581	19
	<u>บริบทของการเปิดรับสื่อ</u>		
	ความคาดหวังเกี่ยวกับการสื่อสาร	.190000	1
	<u>สื่อบุคคล</u>		
	<u>ภูมิหลัง</u>		
	ภูมิหลังทั่วไป	.219827	16
	ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	.050176	5
	<u>สื่อมวลชน</u>		
	<u>ภูมิหลัง</u>		
	ภูมิหลังทั่วไป	.046114	22
	ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	.060580	10
	<u>สื่อใหม่</u>		
	<u>ภูมิหลัง</u>		
	ภูมิหลังทั่วไป	.058733	6
	ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	.146132	6
	<u>บริบทของการเปิดรับสื่อ</u>		
	ความคาดหวังเกี่ยวกับการสื่อสาร	.367000	1
<u>บริบทของการเปิดรับสื่อ</u>	<u>รูปแบบการสื่อสาร</u>		
	<u>ภูมิหลัง</u>		
	ภูมิหลังทั่วไป	.070700	4
	ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	.15433	3
	<u>ความสนใจข่าวสาร</u>		
	<u>ภูมิหลัง</u>		
	ภูมิหลังทั่วไป	.190958	7
	<u>การเปิดรับสื่อ</u>		
<u>การแสวงหาข่าวสาร</u>	สื่อมวลชน	.314578	3
	<u>ภูมิหลัง</u>		
	ภูมิหลังทั่วไป	.044875	4
	ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	.016550	2

ตารางที่ 6.7 (ต่อ)

ตัวแปรตาม	ตัวแปรอิสระ	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	จำนวน (คู่)
ความเชื่อถือข่าวสาร	<u>ภูมิหลัง</u>		
	ภูมิหลังทั่วไป	.153691	7
	ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	.196740	8
	<u>บริบทของการเปิดรับสื่อ</u>		
การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	ความพึงพอใจในการสื่อสาร	.748000	2
	<u>ภูมิหลัง</u>		
	ภูมิหลังทั่วไป	.051175	18
	ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	.066412	21
	<u>การเปิดรับสื่อ</u>		
	สื่อเฉพาะกิจ	.222844	9
	สื่อมวลชน	.199763	8
	สื่อใหม่	.149825	4
	<u>บริบทของการเปิดรับสื่อ</u>		
	การแสวงหาข่าวสาร	.375000	1
	ความพึงพอใจในการสื่อสาร	.542816	3
	ทัศนคติเกี่ยวกับการสื่อสาร	.178900	1
	<u>การรับรู้ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมทั่วไป</u>		
	ความรู้	.627000	2
ความคาดหวังเกี่ยวกับการสื่อสาร	<u>ภูมิหลัง</u>		
ความพึงพอใจในการสื่อสาร	ภูมิหลังทั่วไป	.039476	14
	ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	.074157	7
	<u>ภูมิหลัง</u>		
	ภูมิหลังทั่วไป	.078989	60
	ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	.070211	55
	<u>การเปิดรับสื่อ</u>		
	สื่อเฉพาะกิจ	.320643	7
	สื่อมวลชน	.113725	12
	สื่อใหม่	.257000	1

ตารางที่ 6.7 (ต่อ)

ตัวแปรตาม	ตัวแปรอิสระ	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	จำนวน (คู่)
ทัศนคติเกี่ยวกับการสื่อสาร	<u>บริบทของการเปิดรับสื่อ</u>		
	รูปแบบการสื่อสาร	.235486	14
	การแสวงหาข่าวสาร	.375000	1
	การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	.650800	1
	ความคาดหวังเกี่ยวกับการสื่อสาร	.310233	3
	<u>ภูมิหลัง</u>		
	ภูมิหลังทั่วไป	.098710	26
	ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	.132172	7
	<u>การเปิดรับสื่อ</u>		
	สื่อเฉพาะกิจ	.139591	22
	สื่อบุคคล	.182430	14
	สื่อมวลชน	.101180	17
	สื่อใหม่	.172721	1
บรรยากาศในการสื่อสาร	<u>บริบทของการเปิดรับสื่อ</u>		
	รูปแบบการสื่อสาร	.440000	6
	ความเชื่อถือข่าวสาร	.234192	9
	ความพึงพอใจในการสื่อสาร	.145191	8
	<u>การรับรู้ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมทั่วไป</u>		
	ความรู้	.272006	5
	<u>ภูมิหลัง</u>		
	ภูมิหลังทั่วไป	.010100	2
	ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	.015000	1
<u>การรับรู้ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมทั่วไป</u> การรับรู้	<u>ภูมิหลัง</u>		
	ภูมิหลังทั่วไป	.093887	15
	<u>การเปิดรับสื่อ</u>		
	สื่อมวลชน	.154048	3

ตารางที่ 6.7 (ต่อ)

ตัวแปรตาม	ตัวแปรอิสระ	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	จำนวน (คู่)
ความรู้	<u>ภูมิหลัง</u>		
	ภูมิหลังทั่วไป	.044106	18
	ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	.018980	5
	<u>การเปิดรับสื่อ</u>		
	สื่อเฉพาะกิจ	.168400	18
	สื่อบุคคล	.158194	11
	สื่อมวลชน	.157532	7
	สื่อใหม่	.113582	1
	<u>บริบทของการเปิดรับสื่อ</u>		
	รูปแบบการสื่อสาร	.090833	6
	ความคาดหวังเกี่ยวกับการสื่อสาร	.213699	1
	ความพึงพอใจในการสื่อสาร	.260325	2
ทัศนคติ	<u>ภูมิหลัง</u>		
พฤติกรรม	ภูมิหลังทั่วไป	.063550	18
	ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	.081933	9
	<u>ภูมิหลัง</u>		
	ภูมิหลังทั่วไป	.083182	11
	ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	.093017	6
	<u>การเปิดรับสื่อ</u>		
	สื่อเฉพาะกิจ	.157321	18
	สื่อบุคคล	.083825	14
	สื่อมวลชน	.192917	18
	สื่อใหม่	.035800	2
	<u>บริบทของการเปิดรับสื่อ</u>		
	รูปแบบการสื่อสาร	.193000	5
	ความสนใจข่าวสาร	.332604	2
	ทัศนคติเกี่ยวกับการสื่อสาร	.432060	3

ตารางที่ 6.7 (ต่อ)

ตัวแปรตาม	ตัวแปรอิสระ	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	จำนวน (คู่)
	<u>การรับรู้ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมทั่วไป</u>		
	การรับรู้	.265936	3
	ความรู้	.108486	2
	<u>ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ</u>		
	ภาพลักษณ์	.113000	1
<u>ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ</u>			
ความคาดหวังในการทำงาน	<u>ภูมิหลัง</u>		
	ภูมิหลังทั่วไป	.041020	5
	ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	.131700	1
ความพึงพอใจในการทำงานหรือองค์การ	<u>ภูมิหลัง</u>		
	ภูมิหลังทั่วไป	.053194	47
	ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	.065261	36
	<u>การเปิดรับสื่อ</u>		
	สื่อเฉพาะกิจ	.058814	7
	สื่อบุคคล	.273975	4
	<u>บริบทของการเปิดรับสื่อ</u>		
	รูปแบบการสื่อสาร	.147648	48
	ความพึงพอใจในการสื่อสาร	.498516	19
	ทัศนคติเกี่ยวกับการสื่อสาร	.593000	1
	<u>การรับรู้ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมทั่วไป</u>		
	ความรู้	.349000	1
	ทักษะ	.203000	4
	<u>ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ</u>		
	ภาพลักษณ์	.388900	2

ตารางที่ 6.7 (ต่อ)

ตัวแปรตาม	ตัวแปรอิสระ	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	จำนวน (คู่)
ความผูกพันต่อองค์กร	<u>ภูมิหลัง</u>		
	ภูมิหลังทั่วไป	.058140	5
	ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	.094533	3
	<u>บริบทของการเปิดรับสื่อ</u>		
	ความพึงพอใจในการสื่อสาร	.218925	4
	<u>ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์กร</u>		
	ความพึงพอใจในการทำงานหรือองค์กร	.287233	18
	<u>บริบทของการเปิดรับสื่อ</u>		
	รูปแบบการสื่อสาร	.302614	7
	ความเชื่อถือข่าวสาร	.322000	1
ขวัญกำลังใจ	ความพึงพอใจในการสื่อสาร	.387667	3
	<u>ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์กร</u>		
	ความพึงพอใจในการทำงานหรือองค์กร	.640000	1
ภาพลักษณ์	<u>ภูมิหลัง</u>		
	ภูมิหลังทั่วไป	.063920	45
	ภูมิหลังเกี่ยวกับการทำงาน	.064013	8
	<u>การเปิดรับสื่อ</u>		
	สื่อมวลชน	.225132	11
	<u>การรับรู้ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมทั่วไป</u>		
	การรับรู้	.703900	1

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม
จำแนกตามคุณลักษณะของงานวิจัย และกลุ่มของตัวแปร

งานวิจัยการจัดการทางการสื่อสารที่นำมาสังเคราะห์ในเชิงปริมาณด้วยวิธี Meta-Analysis นั้น มีคุณลักษณะที่หลากหลาย ซึ่งอาจส่งผลต่อการนำดัชนีมาตรฐานไปประยุกต์ใช้ต่อไปได้ ดังนั้นในที่นี้จึงนำดัชนีมาตรฐานในรูปค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่สังเคราะห์ได้เหล่านั้นมาวิเคราะห์ความแปรปรวน จำแนกตามคุณลักษณะงานวิจัย ได้แก่ ปี พ.ศ. ที่งานวิจัยเผยแพร่ และสถาบันที่สังกัด ซึ่งถือว่าเป็นตัวแปรเหล่านี้เป็นตัวแปรปรับที่จะช่วยอธิบายความแตกต่างของดัชนีมาตรฐานได้

ผลการวิเคราะห์พบว่า ทั้งปี พ.ศ. ที่งานวิจัยเผยแพร่ และสถาบันที่สังกัดไม่สามารถอธิบายความแตกต่างของดัชนีมาตรฐานได้ที่ระดับนัยสำคัญ .05 หมายความว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามที่พบนั้นไม่ขึ้นอยู่กับกาลและเทศะ หรือไม่ว่าจะเป็นงานวิจัยการจัดการทางการสื่อสารที่เผยแพร่ในช่วง ปี พ.ศ. ไต หรือมาจากสถาบันใดก็พบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรไม่แตกต่างกัน ซึ่งนักวิจัยสามารถนำดัชนีมาตรฐานนี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้ โดยไม่ต้องกังวลว่า เวลาและแหล่งที่มาของงานวิจัยจะเป็นตัวแปรทำให้ดัชนีมาตรฐานเหล่านี้เปลี่ยนไป (ดูตารางที่ 6.8)

ตารางที่ 6.8

ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของดัชนีมาตรฐาน จำแนกตามคุณลักษณะของงานวิจัย

คุณลักษณะงานวิจัย	แหล่งที่มาของความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ปี พ.ศ. ที่เผยแพร่	ระหว่างกลุ่ม	.009	1	.009	.448	.504
	ภายในกลุ่ม	20.742	991	.021		
	รวม	20.752	992			
สถาบันที่สังกัด	ระหว่างกลุ่ม	.061	1	.061	2.920	.088
	ภายในกลุ่ม	20.691	991	.021		
	รวม	20.752	992			

นอกจากจะวิเคราะห์ความแปรปรวนของดัชนีมาตรฐาน จำแนกตามคุณลักษณะงานวิจัยข้างต้นแล้ว ในที่นี้ยังจะวิเคราะห์ความแปรปรวนของดัชนีมาตรฐาน จำแนกตามกลุ่มตัวแปรอิสระและกลุ่มตัวแปรตามด้วย เพื่อพิจารณาว่า กลุ่มตัวแปรอิสระหรือกลุ่มตัวแปรตามใดสามารถอธิบายความแตกต่างของดัชนีมาตรฐานได้บ้าง ซึ่งผลการวิเคราะห์พบว่า ทั้งกลุ่มตัวแปรอิสระและกลุ่มตัวแปรตามสามารถอธิบายความแตกต่างของดัชนีมาตรฐานได้ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวแปรภูมิหลัง กลุ่มตัวแปรการเปิดรับสื่อ กลุ่มตัวแปรบริบทของการเปิดรับสื่อ กลุ่มตัวแปรการรับรู้ ความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมทั่วไป และกลุ่มตัวแปรความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การนั้นให้ขนาดอิทธิพลระหว่างตัวแปรแตกต่างกัน (ดูตารางที่ 6.9)

ตารางที่ 6.9
ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของดัชนีมาตรฐาน
จำแนกตามกลุ่มตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

กลุ่มตัวแปร	แหล่งที่มาของ ความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ตัวแปรอิสระ	ระหว่างกลุ่ม	5.883	4	1.471	97.736*	.000
	ภายในกลุ่ม	14.869	988	.015		
	รวม	20.752	992			
ตัวแปรตาม	ระหว่างกลุ่ม	.169	3	.056	2.703*	.044
	ภายในกลุ่ม	20.583	989	.021		
	รวม	20.752	992			

*Sig. < .05

ในส่วนของกลุ่มตัวแปรอิสระนั้น พบว่า กลุ่มตัวแปรภูมิหลังมีขนาดความสัมพันธ์ น้อยกว่ากลุ่มตัวแปรทั้ง 4 กลุ่มที่เหลือทั้งหมด ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ภูมิหลังอาจจะมิใช่เป็นตัวแปรสำคัญที่ต้องกล่าวถึงในประเด็นปัญหาของการวิจัยเท่าใดนัก ในขณะที่กลุ่มตัวแปรทางด้าน วารสารศาสตร์/นิเทศศาสตร์ทั้ง 2 กลุ่มนั้น พบว่า กลุ่มตัวแปรบริบทของการเปิดรับสื่อมีขนาดความสัมพันธ์สูงกว่ากลุ่มตัวแปรการเปิดรับสื่อ แต่เฉพาะกลุ่มตัวแปรการเปิดรับสื่อเท่านั้นที่พบขนาดความสัมพันธ์ดังกล่าวน้อยกว่ากลุ่มตัวแปรการรับรู้ ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมทั่วไป และกลุ่มตัวแปรความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การที่ระดับนัยสำคัญ .05 (ดูตารางที่ 6.10)

ตารางที่ 6.10
ผลการเปรียบเทียบพหุคูณของดัชนีมาตรฐานระหว่างกลุ่มตัวแปรอิสระต่าง ๆ
ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

กลุ่มตัวแปรอิสระ		ความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ย	Sig.
ภูมิหลัง (ค่าเฉลี่ย = .079706)	- การเปิดรับสื่อ	-.083096*	.000
	- บริบทของการเปิดรับสื่อ	-.189801*	.000
	- การรับรู้ ความรู้ ทักษะ และ พฤติกรรมทั่วไป	-.225500*	.000
	- ความคิดเห็นและทัศนคติ เกี่ยวกับการทำงานหรือองค์กร	-.224885*	.000
การเปิดรับสื่อ (ค่าเฉลี่ย = .162802)	- ภูมิหลัง	.083096*	.000
	- บริบทของการเปิดรับสื่อ	-.106705*	.000
	- การรับรู้ ความรู้ ทักษะ และ พฤติกรรมทั่วไป	-.142404*	.000
	- ความคิดเห็นและทัศนคติ เกี่ยวกับการทำงานหรือองค์กร	-.141789*	.000
บริบทของการเปิดรับสื่อ (ค่าเฉลี่ย = .269507)	- ภูมิหลัง	.189801*	.000
	- การเปิดรับสื่อ	.106705*	.000
	- การรับรู้ ความรู้ ทักษะ และ พฤติกรรมทั่วไป	-.035699	.243
	- ความคิดเห็นและทัศนคติ เกี่ยวกับการทำงานหรือองค์กร	-.035084	.210
การรับรู้ ความรู้ ทักษะ และ พฤติกรรมทั่วไป (ค่าเฉลี่ย = .305206)	- ภูมิหลัง	.225500*	.000
	- การเปิดรับสื่อ	.142404*	.000
	- บริบทของการเปิดรับสื่อ	.035699	.243
	- ความคิดเห็นและทัศนคติ เกี่ยวกับการทำงานหรือองค์กร	.000615	.987
ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับ การทำงานหรือองค์กร (ค่าเฉลี่ย = .304591)	- ภูมิหลัง	.224885*	.000
	- การเปิดรับสื่อ	.141789*	.000
	- บริบทของการเปิดรับสื่อ	.035084	.210
	- การรับรู้ ความรู้ ทักษะ และ พฤติกรรมทั่วไป	-.000615	.987

*Sig. < .05

สำหรับกลุ่มตัวแปรตามนั้น พบว่า กลุ่มตัวแปรความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การมีขนาดความสัมพันธ์สูงกว่ากลุ่มตัวแปรการเปิดรับสื่อ และกลุ่มตัวแปรการรับรู้ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมทั่วไป ส่วนกลุ่มตัวแปรคู่อื่น ๆ ไม่พบว่า มีขนาดความสัมพันธ์แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05 (ดูตารางที่ 6.11)

ตารางที่ 6.11

ผลการเปรียบเทียบพหุคูณของดัชนีมาตรฐานระหว่างกลุ่มตัวแปรตามต่าง ๆ
ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

กลุ่มตัวแปรตาม		ความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ย	Sig.
การเปิดรับสื่อ (ค่าเฉลี่ย = .112320)	- บริบทของการเปิดรับสื่อ	-.022753	.140
	- การรับรู้ ความรู้ ทัศนคติ และ พฤติกรรมทั่วไป	-.013229	.438
	- ความคิดเห็นและทัศนคติ เกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ	-.040931*	.011
บริบทของการเปิดรับสื่อ (ค่าเฉลี่ย = .135073)	- การเปิดรับสื่อ	.022753	.140
	- การรับรู้ ความรู้ ทัศนคติ และ พฤติกรรมทั่วไป	.009524	.447
	- ความคิดเห็นและทัศนคติ เกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ	-.018178	.105
การรับรู้ ความรู้ ทัศนคติ และ พฤติกรรมทั่วไป (ค่าเฉลี่ย = .125549)	- การเปิดรับสื่อ	.013229	.438
	- บริบทของการเปิดรับสื่อ	-.009524	.447
	- ความคิดเห็นและทัศนคติ เกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ	.027703*	.038
ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับ การทำงานหรือองค์การ (ค่าเฉลี่ย = .153252)	- การเปิดรับสื่อ	.040931*	.011
	- บริบทของการเปิดรับสื่อ	.018178	.105
	- การรับรู้ ความรู้ ทัศนคติ และ พฤติกรรมทั่วไป	.027703*	.038

*Sig. < .05

บทสรุป การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

บทสรุป

การวิจัย เรื่อง "สถานภาพองค์ความรู้ของการจัดการทางสื่อสารในประเทศไทย" นี้ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย 2 ประการ ได้แก่

1. เพื่อวิเคราะห์เนื้อหางานวิจัยเกี่ยวกับการจัดการทางสื่อสาร ซึ่งจะให้เห็นภาพรวมและพัฒนาการขององค์ความรู้ของการจัดการทางสื่อสารในประเทศไทย
2. เพื่อสังเคราะห์ผลการวิจัยเกี่ยวกับการจัดการทางสื่อสาร ซึ่งจะให้ได้ข้อสรุปทั่วไปที่ชัดเจนเกี่ยวกับการจัดการทางสื่อสารในประเทศไทย

การวิจัยครั้งนี้ได้รวบรวมงานวิจัยการจัดการทางสื่อสารที่เป็นวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือโครงการเฉพาะบุคคลในระดับบัณฑิตศึกษาจากมหาวิทยาลัยของรัฐ 2 แห่ง ซึ่งเปิดสอนหลักสูตรเกี่ยวกับวารสารศาสตร์/นิเทศศาสตร์ในระดับบัณฑิตศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และจากมหาวิทยาลัยเอกชน 2 แห่ง ซึ่งเปิดสอนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางสื่อสารและมีมหาบัณฑิตจบการศึกษาแล้ว ได้แก่ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และมหาวิทยาลัยเกริก โดยศึกษาจากงานวิจัยที่เผยแพร่ ณ สำนักหอสมุดของแต่ละมหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2538 ถึง พ.ศ. 2547 ซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 566 เรื่อง เป็นงานวิจัยการจัดการทางสื่อสารขององค์กรทั่วไปจำนวน 414 เรื่อง และเป็นงานวิจัยการบริหารสื่อสารมวลชนจำนวน 152 เรื่อง

หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำงานวิจัยทั้งหมดนั้นมาวิเคราะห์เนื้อหาในประเด็นต่าง ๆ คือ คุณลักษณะของงานวิจัย (ซึ่งประกอบไปด้วยปี พ.ศ. ที่งานวิจัยเผยแพร่ และสถาบันที่สังกัด) ขอบข่ายของการวิจัย ประเภทของการวิจัย ซึ่งได้นำเสนอผลไว้ในบทที่ 4 ภาพรวมของงานวิจัยการจัดการทางสื่อสาร และบทที่ 5 ภาพรวมของงานวิจัยบริหารสื่อสารมวลชน อันเป็นการตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 1 ส่วนการตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 2 นั้น ได้นำเสนอผลไว้ในบทที่ 6 ผลการสังเคราะห์งานวิจัยการจัดการทางสื่อสาร ทั้งนี้ในส่วนผลการสังเคราะห์งานวิจัยนั้น ได้ใช้วิธีการสังเคราะห์งานวิจัยที่เรียกว่า Meta-Analysis โดยได้เลือกงานวิจัยในเชิงปริมาณที่เป็นการวิจัยเชิงสหสัมพันธ์หรือมีการเปรียบเทียบความแตกต่างหรือหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม รวมทั้งมีการรายงานข้อมูลสำหรับการสังเคราะห์ครบถ้วนมา 60 เรื่อง และนำผลการวิจัยที่ศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแต่ละคู่ (ซึ่งพบว่ามีทั้งสิ้น 993 คู่) มาคำนวณเป็นดัชนีมาตรฐาน และนำดัชนีมาตรฐานนั้นมาวิเคราะห์ความแปรปรวน โดยจำแนกตามตัวแปรปรับอันได้แก่ คุณลักษณะของงานวิจัย และกลุ่มของตัวแปร

ทั้งนี้ ผลการวิจัยทั้งหมดนั้น ทำให้ได้ข้อสรุปทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพองค์ความรู้ของการจัดการทางสื่อสารในประเทศไทย รวมทั้งผลการสังเคราะห์งานวิจัยการจัดการทางสื่อสารในอดีต ดังนี้

1. โดยภาพรวมการวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางสื่อสารในประเทศไทยนั้น ได้รับความสนใจมาเป็นระยะเวลานานนับสิบปี และมีพัฒนาการในเชิงปริมาณ กล่าวคือ มีแนวโน้มของจำนวนงานวิจัยเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ในลักษณะค่อยเป็นค่อยไป โดยหากเปรียบเทียบปริมาณงานวิจัยทางด้านการจัดการทางสื่อสารในช่วงครึ่งทศวรรษแรก (พ.ศ. 2538-2542) และช่วงครึ่งทศวรรษหลัง (พ.ศ. 2543-2547)

พบว่า มีสัดส่วน 2:3 ทั้งนี้งานวิจัยนั้นมิได้กระจายมาจากหลากหลายสถาบัน หากแต่กระจุกตัวอยู่ที่มหาวิทยาลัยของรัฐ ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อย่างไรก็ตามในส่วนของมหาวิทยาลัยเอกชน ได้แก่ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และมหาวิทยาลัยเกริกนั้น ในช่วงครึ่งทศวรรษหลังมีแนวโน้มว่า จะมีงานวิจัยทางด้านการจัดการทางการสื่อสารเพิ่มมากขึ้นกว่าในช่วงครึ่งทศวรรษแรก

ส่วนในเรื่องขอบข่ายของการวิจัยนั้น นับว่าเป็นปัญหาสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้ของการจัดการทางการสื่อสารในประเทศไทย เนื่องจากว่าจุดเน้นของการวิจัยนั้นยังไม่ค่อยมีความแตกต่างหลากหลาย โดยหากเป็นการจัดการทางการสื่อสารที่มีกลุ่มเป้าหมายภายในองค์กรส่วนใหญ่จะมีจุดเน้นอยู่ใน 3 ประเด็น คือ การใช้สื่อขององค์กร การเปิดรับข่าวสารจากสื่อขององค์กร และผลกระทบจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อขององค์กร โดยมีการวิจัยในประเด็นที่แตกต่างออกไป ได้แก่ ปัญหาของการสื่อสารในองค์กร และความสามารถในการสื่อสารของคนในองค์กรเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ส่วนการจัดการทางการสื่อสารที่มีกลุ่มเป้าหมายนอกองค์กรนั้นจะมีจุดเน้นที่นโยบาย แผน หรือกลยุทธ์ในการสื่อสาร และการประเมินผลการสื่อสารเท่านั้น

สำหรับในเรื่องของประเภทของการวิจัยที่ใช้ในงานวิจัยทางด้านการจัดการทางการสื่อสารนั้นพบว่า ส่วนใหญ่นิยมใช้การวิจัยเชิงปริมาณในการแสวงหาความรู้ แต่มีแนวโน้มว่า ในช่วงหลัง ๆ นั้น จะมีการใช้การวิจัยเชิงคุณภาพเพิ่มมากขึ้น โดยการวิจัยการจัดการทางการสื่อสารในแต่ละขอบข่ายก็มีการใช้ประเภทของการวิจัยแตกต่างกัน กล่าวคือ หากเป็นการจัดการทางการสื่อสารที่มีกลุ่มเป้าหมายภายในองค์กรที่เน้นการเปิดรับข่าวสารจากสื่อขององค์กร และผลกระทบจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อขององค์กรนั้น จะใช้การวิจัยเชิงปริมาณ แต่ถ้าเน้นการใช้สื่อขององค์กรจะใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ ในขณะที่การจัดการทางการสื่อสารที่มีกลุ่มเป้าหมายนอกองค์กรที่เน้นการประเมินผลการสื่อสารจะใช้การวิจัยเชิงปริมาณ แต่ถ้าเน้นที่นโยบาย แผน หรือกลยุทธ์ในการสื่อสารจะใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งหมายความว่าแต่ละขอบข่ายอาจมีความเหมาะสมกับประเภทของการวิจัยที่แตกต่างกัน

2. โดยภาพรวมของงานวิจัยการบริหารสื่อสารมวลชนนั้น พบว่า มีพัฒนาการในเชิงปริมาณเช่นกัน กล่าวคือ แต่ละปีจะมีงานวิจัยการบริหารสื่อสารมวลชนเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วง 4-5 ปีหลัง พบว่า มีงานวิจัยการบริหารสื่อสารมวลชนเพิ่มมากขึ้นกว่าช่วงปีก่อนหน้านั้นหลายเท่าตัว หากแต่พิจารณาในแต่ละปีของช่วง 4-5 ปีหลังนั้นกลับพบว่า มีปริมาณงานวิจัยทางด้านการจัดการทางการสื่อสารใกล้เคียงกัน โดยงานวิจัยการบริหารสื่อสารมวลชนส่วนใหญ่ที่พบนั้นมาจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งมีเพิ่มขึ้นมากในช่วงครึ่งทศวรรษหลัง (พ.ศ. 2543-2547)

หากพิจารณาในเรื่องขอบข่ายของการวิจัย จะพบว่า งานวิจัยการบริหารสื่อสารมวลชนส่วนใหญ่ นิยมศึกษาที่สื่อวิทยุและโทรทัศน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงครึ่งทศวรรษหลัง (พ.ศ. 2543-2547) ในขณะที่สื่อสิ่งพิมพ์มีการวิจัยในช่วงครึ่งทศวรรษแรก (พ.ศ. 2538-2542) มากกว่า ทั้งนี้งานวิจัยการบริหารสื่อสารมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์นั้นพบที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในสัดส่วนที่มากกว่ามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในขณะที่งานวิจัยการบริหารสื่อสารมวลชนประเภทวิทยุและโทรทัศน์กลับเป็นตรงกันข้าม นอกจากนั้นจุดเน้นของการวิจัยการบริหารสื่อสารมวลชนก็มีความแตกต่างกันอยู่บ้าง กล่าวคือ ในภาพรวมจะเน้นการบริหารองค์กร และการบริหารงาน/การทำงาน แต่ถ้าพิจารณาจำแนกตามประเภทของสื่อ พบว่า จุดเน้นการบริหารองค์กรพบในสื่อสิ่งพิมพ์ในสัดส่วนที่สูงกว่าสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ในขณะที่การบริหารงาน/การทำงานพบในสื่อวิทยุและโทรทัศน์สูงกว่าสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับจุดเน้นอื่น ๆ ได้แก่ การสื่อสารองค์กร และวัฒนธรรมองค์กรมีงานวิจัยการบริหารสื่อสารมวลชนที่เข้าไปศึกษาไม่มากนัก

งานวิจัยการบริหารสื่อสารมวลชนส่วนใหญ่จะใช้การวิจัยเชิงคุณภาพเป็นแนวทางในการแสวงหาความรู้ ซึ่งไม่แตกต่างกันทั้งในแต่ละช่วงปี พ.ศ. ที่ทำวิจัย สถาบันที่สังกัด และขอบข่ายของการวิจัย

3. การวิจัยการจัดการทางการสื่อสารของประเทศไทยในเชิงปริมาณที่ผ่านมาเป็นการศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 5 กลุ่ม ได้แก่ (1) ภูมิหลัง (2) การเปิดรับสื่อ (3) บริบทของการเปิดรับสื่อ (4) การรับรู้ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมทั่วไป และ (5) ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ โดยกลุ่มตัวแปรภูมิหลังทั้งหมดจะถูกศึกษาในฐานะตัวแปรอิสระ โดยกลุ่มตัวแปรการเปิดรับสื่อก็ถูกศึกษาในฐานะตัวแปรอิสระมากกว่าตัวแปรตาม ในขณะที่กลุ่มตัวแปรบริบทของการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมทั่วไป และความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ ถูกนำมาศึกษาในฐานะตัวแปรตามมากกว่าตัวแปรอิสระ

ผลการสังเคราะห์งานวิจัยเชิงปริมาณทำให้ได้ข้อสรุปทั่วไปเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวแปรต่าง ๆ ดังนี้

3.1 กลุ่มตัวแปรภูมิหลังนั้นแทบไม่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มตัวแปรอื่นเลย ทั้งกลุ่มตัวแปรบริบทของการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมทั่วไป และความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ แต่ในกลุ่มตัวแปรการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

3.2 กลุ่มตัวแปรการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำกับทั้งกลุ่มตัวแปรบริบทของการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมทั่วไป และความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ

3.3 กลุ่มตัวแปรบริบทของการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำกับทั้งกลุ่มตัวแปรการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมทั่วไป และความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ ในขณะที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มตัวแปรบริบทของการเปิดรับสื่อด้วยกันเองในระดับปานกลาง

3.4 กลุ่มตัวแปรการรับรู้ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมทั่วไปมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลางกับกลุ่มตัวแปรบริบทของการเปิดรับสื่อ และความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ แต่มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำกับกลุ่มตัวแปรการรับรู้ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมทั่วไปด้วยกันเอง

3.5 กลุ่มตัวแปรความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำกับกลุ่มตัวแปรการรับรู้ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมทั่วไป แต่มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลางกับกลุ่มตัวแปรความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การด้วยกันเอง

นอกจากนั้น ตัวแปรปรับในเรื่องช่วง ปี พ.ศ. ที่เผยแพร่ และสถาบันที่สังกัด ไม่สามารถอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในงานวิจัยการจัดการทางการสื่อสารได้ แต่กลุ่มตัวแปรอิสระและกลุ่มตัวแปรตามนั้น สามารถอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามได้ โดยในกลุ่มตัวแปรอิสระนั้นกลุ่มตัวแปรภูมิหลังมีขนาดความสัมพันธ์น้อยกว่ากลุ่มตัวแปรทั้ง 4 กลุ่มที่เหลือทั้งหมด ในขณะที่กลุ่มตัวแปรทางด้านนิเทศศาสตร์ทั้ง 2 กลุ่มนั้น พบว่า กลุ่มตัวแปรบริบทของการเปิดรับสื่อมีขนาดความสัมพันธ์สูงกว่ากลุ่มตัวแปรการเปิดรับสื่อ แต่เฉพาะกลุ่มตัวแปรการเปิดรับสื่อเท่านั้นที่พบขนาดความสัมพันธ์ดังกล่าวน้อยกว่ากลุ่มตัวแปรการรับรู้ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมทั่วไป และกลุ่มตัวแปรความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การ สำหรับกลุ่มตัวแปรตามนั้น พบว่า กลุ่มตัวแปรความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์การมีขนาดความสัมพันธ์สูงกว่ากลุ่มตัวแปรการเปิดรับสื่อ และกลุ่มตัวแปรการรับรู้ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมทั่วไป ส่วนกลุ่มตัวแปรอื่น ๆ ไม่พบว่า มีขนาดความสัมพันธ์แตกต่างกัน

การอภิปรายผล

งานวิจัยการจัดการทางการสื่อสารในประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 ถึง ปี พ.ศ. 2547 นั้นได้สะท้อนสถานภาพองค์ความรู้ของการจัดการทางการสื่อสารใน 4 มิติ คือ คุณลักษณะของงานวิจัย ขอบข่ายของการวิจัย ประเภทของวิจัย และผลการวิจัย ดังนี้

คุณลักษณะของงานวิจัย

ปริมาณงานวิจัยทางด้านการจัดการทางการสื่อสารในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2538-2547 มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของพรพรรณ เชยจิตร (2542) ที่สำรวจงานวิจัยเกี่ยวกับการสื่อสารในองค์กรไทยในปี พ.ศ. 2524-2541 ทั้งนี้ น่าจะเป็นด้วยเหตุผลที่ว่า สถาบันการศึกษาต่าง ๆ เปิดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์เพิ่มมากขึ้น ทั้งในแง่ของการรับผู้เข้าศึกษาเพิ่มมากขึ้น และการเปิดเพิ่มในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาวิชาการจัดการทางการสื่อสารและการบริหารสื่อสารมวลชน ซึ่งเห็นได้ชัด คือ ในปี พ.ศ. 2543 เป็นต้นไป ที่พบงานวิจัยการบริหารสื่อสารมวลชนเพิ่มมากขึ้นที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เนื่องจากใน 2 ปีก่อนหน้านั้นมีการเปิดสอนในสาขาวิชาการบริหารงานสื่อสารมวลชน ที่คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ขอบข่ายของการวิจัย

การแบ่งขอบข่ายของการวิจัยการจัดการทางการสื่อสารในการวิจัยครั้งนี้ไม่สามารถจำแนกย่อยได้เช่นขอบข่ายของการวิจัยการจัดการทางการสื่อสารในต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นของ Gotcher และ Seibert (1993) Greenbaum, Hellweg และ Walter (1985) หรือ Neher (1997) เนื่องจากงานวิจัยการจัดการทางการสื่อสารของไทยแต่ละเรื่อง ยังไม่มีจุดเน้นในการวิจัยที่ชัดเจน โดยอาจจะศึกษาครอบคลุมหลากหลายตัวแปร ทำให้ไม่สามารถจัดขอบข่ายของการวิจัยให้ละเอียดได้ เพราะงานวิจัยแต่ละเรื่องจะมีจุดเน้นที่ค่อนข้างเหลื่อมกัน

อย่างไรก็ตาม การแบ่งขอบข่ายของการวิจัยในส่วนการจัดการทางการสื่อสารนี้ ได้แบ่งออกเป็น 2 มิติ คือ มิติที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของการสื่อสาร และมิติที่เป็นจุดเน้นของการวิจัย หากพิจารณาแล้วอาจมองได้ว่า งานวิจัยการจัดการทางการสื่อสารในอดีตนั้น หากไม่เน้นไปที่การสื่อสารขององค์กร ก็จะเน้นไปที่ผู้รับสารขององค์กร กล่าวคือ หากเน้นไปที่การสื่อสารขององค์กร ถ้าเป็นกลุ่มเป้าหมายภายในองค์กรก็มักจะศึกษาถึงการใช้สื่อขององค์กร ในขณะที่เป็นกลุ่มเป้าหมายภายนอกก็มักจะศึกษานโยบาย แผน หรือกลยุทธ์ในการสื่อสาร ซึ่งเป็นภาพสะท้อนว่า การจัดการการสื่อสารภายในองค์กรนั้นมักไม่ค่อยได้มีการวางแผนหรือกำหนดเป็นนโยบาย ในขณะที่การจัดการการสื่อสารภายนอกองค์กรจะมีการวางแผนและกำหนดนโยบาย ซึ่งหากเน้นไปที่ผู้รับสารขององค์กร ถ้าเป็นกลุ่มเป้าหมายภายในองค์กรก็มักจะศึกษาถึงผลกระทบจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อขององค์กร ในขณะที่เป็นกลุ่มเป้าหมายภายนอกก็มักจะศึกษาการประเมินผลการสื่อสาร ซึ่งแท้จริงแล้วก็เป็นเรื่องเดียวกัน หากแต่การประเมินผลการสื่อสารนั้นเกิดจากการวางแผนหรือกำหนดนโยบาย แต่ผลกระทบจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อขององค์กรนั้นไม่ได้เกิดจากการวางแผนหรือกำหนดนโยบายนั่นเอง

อย่างไรก็ตาม อาจกล่าวได้ว่า ที่ผ่านมามีงานวิจัยการจัดการทางการสื่อสารของประเทศไทยเน้นศึกษาไปที่พฤติกรรมกรรมการสื่อสารของผู้บริหารหากพอสมควร ซึ่งน่าจะได้รับอิทธิพลจากแนวทางการศึกษาแบบพฤติกรรมนิยม (Behavioral Approach) ที่แทรกซึมจากสาขาวิชาทางด้านวิทยาศาสตร์เข้ามาในสาขาวิชาทางสังคมศาสตร์ในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่สอง (ลิขิต วีรเวทิน, 2520)

ประเภทของการวิจัย

งานวิจัยการจัดการทางการสื่อสารในอดีตที่ผ่านมา แม้จะพบงานวิจัยเชิงปริมาณมากกว่างานเชิงคุณภาพ แต่ก็มีจำนวนไม่แตกต่างกันมากนัก โดยมีงานวิจัยที่ใช้ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพปะปนอยู่บ้าง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า การจัดการทางการสื่อสารยอมรับแนวทางการวิจัยทั้งสองแนวทางว่า สามารถสร้างองค์ความรู้ได้ เพียงแต่มีสมมติคติ (Assumption) ในการมองความจริงต่างกัน นอกจากนั้นยังแสดงให้เห็นว่า แนวทางการวิจัยแบบศาสตร์ ซึ่งใช้คตินิทัศน์ (Paradigm) แบบปฏิฐานนิยม (Positivism) ซึ่งทรงอิทธิพลในศตวรรษที่ 18 ถึงกลางศตวรรษที่ 20 ยังมีผลมาถึงการวิจัยในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับการสำรวจงานวิจัยการสื่อสารในองค์กร (พรพรรณ เขยจิตร, 2542) ซึ่งส่วนใหญ่ใช้การวิจัยเชิงปริมาณเช่นกัน

ผลการวิจัย

ในส่วนของการวิจัยการจัดการทางการสื่อสารเชิงปริมาณนั้น พบว่า ตัวแปรอิสระที่ผู้วิจัยการจัดการทางการสื่อสารนิยมศึกษา คือ ตัวแปรในกลุ่มภูมิหลัง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ความเชื่อในทฤษฎีเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Differences Theory) และทฤษฎีกลุ่มสังคม (Social Categories Theory) ยังทรงอิทธิพลในงานวิจัยในสาขาวิชาทางด้านนิเทศศาสตร์ รวมถึงการจัดการทางการสื่อสารด้วย ส่วนตัวแปรตามในกลุ่มการเปิดรับสื่อนั้น ก็แสดงให้เห็นถึงการใช้นวัตกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ (Media Exposure) ส่วนกลุ่มตัวแปรบริบทของการเปิดรับสื่อนั้น แสดงให้เห็นถึงการนำทฤษฎีความน่าเชื่อถือในแหล่งสาร (Source Credibility) ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร (Information Seeking) และทฤษฎีการใช้และ ความพึงพอใจในการสื่อสาร (Uses and Gratification) มาใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ในขณะที่กลุ่มตัวแปรการรับรู้ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมทั่วไป ก็แสดงให้เห็นถึงการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม (KAP) ส่วนกลุ่มตัวแปรความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับการทำงานหรือองค์กรนั้น ก็เป็นกลุ่มตัวแปรทางด้านการจัดการ ซึ่งมักนำมาศึกษาหาความสัมพันธ์ร่วมกับตัวแปรภูมิหลัง ตัวแปรทางนิเทศศาสตร์ และสังคมศาสตร์ทั่วไป

อย่างไรก็ตาม การศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ เหล่านั้นส่วนใหญ่พบความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ซึ่งอาจแสดงให้เห็นว่า การใช้ทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์เพียงลำพังในการตั้งสมมติฐานอาจไม่มีพลังเพียงพอที่จะทำให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างปรากฏการณ์ต่าง ๆ ทางการจัดการทางการสื่อสารได้อย่างชัดเจน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาสถานภาพองค์ความรู้ของการจัดการทางการสื่อสารของประเทศไทย

นักวิชาการที่มีความสนใจทางด้านการจัดการทางการสื่อสารจากหลายสาขาวิชา ควรร่วมมือกันทำวิจัย เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่ครอบคลุมทั้งในภาพกว้าง (General) ภาพรวม (Holistic) และภาพลึก (in-depth) อันจะทำให้ได้องค์ความรู้ของการจัดการทางการสื่อสารมีความแกร่งและ น่าเชื่อถือ ส่วนสถาบันการศึกษาควรจะมีการเปิดสอนสาขาวิชาการจัดการทางการสื่อสารทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อให้มีการศึกษาค้นคว้าด้านการจัดการทางการสื่อสารมากยิ่งขึ้น โดยนอกจากจะช่วยส่งเสริมในด้านวิชาการดังกล่าวแล้ว ยังช่วยทำให้การจัดการทางการสื่อสารมีความเป็นวิชาชีพที่ชัดเจนขึ้นด้วย ซึ่งหลักสูตรการเรียนการสอนนั้นอาจพิจารณาได้จากขอบข่ายของการวิจัยที่ผู้วิจัยได้นำเสนอไว้ในวิทยานิพนธ์นี้ก็ได้ นอกจากนี้สถาบันการศึกษาควรให้ทุนการวิจัยเกี่ยวกับการจัดการทางการสื่อสารในประเด็นที่ยังมีการศึกษาค้นคว้ากันน้อย เพื่อให้องค์ความรู้ของการจัดการทางการสื่อสารมีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาสถานภาพองค์ความรู้ของการจัดการทางการสื่อสารครั้งต่อไป

หากจะมีการศึกษาสถานภาพองค์ความรู้ของการจัดการทางการสื่อสารในประเทศไทยในครั้งต่อไป มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. หากในอนาคตทฤษฎีทางด้านการจัดการทางการสื่อสารมีความชัดเจนเพียงพอ ผู้วิจัยอาจจะศึกษาผลการสังเคราะห์งานวิจัยจำแนกตามกลุ่มทฤษฎีที่ใช้ด้วย เพื่อที่จะสามารถอธิบายผลการสังเคราะห์ได้มากขึ้น
2. การวิจัยครั้งต่อไปอาจจะศึกษาองค์ความรู้ของการจัดการทางการสื่อสารในส่วนอื่นด้วย เช่น ตำรา บทความ หรือเอกสารการสัมมนา เป็นต้น เพื่อให้ได้ทราบถึงสถานภาพองค์ความรู้อย่างรอบด้าน
3. การวิจัยครั้งต่อไปอาจจะขยายขอบเขตการศึกษาไปยังงานวิจัยการจัดการทางการสื่อสารที่ตีพิมพ์เป็นภาษาต่างประเทศด้วย หรือศึกษาสถานภาพองค์ความรู้ของการจัดการทางการสื่อสารในต่างประเทศ เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับสถานภาพองค์ความรู้ของการจัดการการสื่อสารในประเทศไทย ซึ่งจะช่วยให้เห็นสถานภาพองค์ความรู้ของการจัดการทางการสื่อสารในประเทศไทยชัดเจนยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กรรณิการ์ สุขเกษม และ สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. น่านวนตกรรมวิธีวิทยาการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: บริษัท
เฟื่องฟ้า พรินติ้ง จำกัด, 2544.

นางลักษณ์ วิรัชชัย. การวิเคราะห์ห่อภิมาณ. กรุงเทพมหานคร: นิชินแอตเวอร์ไทซิงกรุ๊ป, 2542.

ผ่องพรรณ ดริยมงคลกุล และสุภาพ นัฏราภรณ์. การออกแบบการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์, 2543.

อุบลรัตน์ ศิริยุตศักดิ์. การศึกษาด้านนิเทศศาสตร์[ระดับอุดมศึกษา]ในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

บทความ

จุมพล รอดคำดี. "จุดเริ่มต้นการศึกษาวิชาการนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย." นิเทศศาสตร์, 7 (ภาคการศึกษาต้น 2529):
1-9.

นางลักษณ์ วิรัชชัย. "การสังเคราะห์งานวิจัย." การวัดผลการศึกษา, 23 (กันยายน-ธันวาคม 2529): 26-36.

ลิขิต ธีรเวคิน. "ปรัชญาและแนวการศึกษาของสำนักพฤติกรรมศาสตร์." รัฐศาสตร์สาร 4 (พฤศจิกายน 2520): 1-28.

สุพัฒน์ สุขมลสันต์. "การอภิวิเคราะห์งานวิจัย." ข่าวสารวิจัยการศึกษา, 11 (ตุลาคม-พฤศจิกายน 2530): 9-18.

สุศักดิ์ หลาบมาลา. "การวิเคราะห์ผลรวม." การวิจัยเพื่อการพัฒนา, 29 (พฤศจิกายน 2532): 1-2.

สุวัฒนา สุวรรณเขตนิคม. "การวิเคราะห์แบบเมตาดา: แนวคิดในการบูรณาการผลการวิจัยเชิงประจักษ์."

ข่าวสารวิจัยการศึกษา, 8 (ตุลาคม-พฤศจิกายน 2527): 26-31.

เอกสารอื่น ๆ

กนกพร ปิมแปง. "การศึกษาเปรียบเทียบความคาดหวังกับการปฏิบัติจริงในงานประชาสัมพันธ์บริษัทเงินทุน."

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

กนกรัตน์ วงศ์ลักษณ์พันธ์. "กลยุทธ์การสื่อสารของเจ้าหน้าที่บำบัดฟื้นฟู กับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมฟื้นฟูของ

ผู้เข้ารับการบำบัดฟื้นฟูผู้เสพยาเสพติด." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

กนกวรรณ นະนะกร. "การวิเคราะห์องค์กร รูปแบบ และการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารสกุลไทย." วิทยานิพนธ์

มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

กมลทิพย์ ม้าคนอง. "เทคนิควิธีการสื่อสารระหว่างบุคคลของผู้แทนจำหน่ายในธุรกิจขายตรงหลายชั้น." วิทยานิพนธ์

มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

กมลวรรณ ทันศรี. "การจัดการประเด็นข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ.

2544." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

- กมลวรรณ วงศ์วิสัย. "แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของปตท.ในทศวรรษหน้า." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- กมลลา สินธุสุวรรณ. "ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรผู้ผลิตละครโทรทัศน์ของบริษัท กันตนา วิดีโอโปรดักชั่นส์ จำกัด และบริษัทเอ็กแซ็กท์ จำกัด." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- กรกช เตชะเกรียงไกร. "การประชาสัมพันธ์มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000 ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- กรรณก วิโรจศรีสกุล. "ภาพลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในสายตาประชาชน." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- กรรชวัล หอมไกรลาศ. "รูปแบบการสื่อสารกับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงคมนาคม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- กรรชรัตน์ หรั่งเพชร. "การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในข่าวสารเรื่องการแปรรูปรัฐวิสาหกิจของพนักงานองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- กรรณิกา ธรรมวุฒิ. "การศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ได้บังคับบัญชาต่อพฤติกรรมการสื่อสารในองค์การของผู้บังคับบัญชาชายและหญิง." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- กรองแก้ว ลิ้มสกุล. "การประชาสัมพันธ์ภายในผ่านระบบอินทราเน็ตของกรมการค้าภายใน." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- กรองทอง เพ็ชรวงศ์. "ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อโน้มน้าวใจบุคลากรภาครัฐและเอกชนให้มาบริจาคโลหิต." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- กรีน ชวลิตวงษ์พร. "ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของบุคลากรสถาบันสันติราษฎร์บริหารธุรกิจในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอเจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดาสิริโสภา วัฒนวดี." สารนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก, 2547.
- กรรณา เตชาดิวงศ์ ณ อยุธยา. "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสาร ความทันสมัยและความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่กับทัศนคติที่มีต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่างของชาวบ้านปราสาท ตำบลปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- กฤตยา สุนพงษ์ศรี. "การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เปรียบเทียบระหว่างมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2544.
- กลอยกมล ขวัญเยื้องพันธ์. "วัฒนธรรมองค์กรและการปรับตัวทางวัฒนธรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- กวินดา วัชรสิงห์. "กลยุทธ์การสื่อสารในการระดมทุนขององค์กรสาธารณประโยชน์ในการทำงานเพื่อสังคม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ก่อเกียรติ ดวงมณี. "กระบวนการสร้างความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมขององค์กรธุรกิจให้แก่สื่อมวลชน." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

- ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา. "การเปิดรับข่าวสารการค้าระหว่างประเทศของผู้ส่งออกที่เป็นสมาชิกวารสารปริทรรศน์
กรรมการค้าต่างประเทศ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- กัญญรัตน์ งามพริ้ง. "กลยุทธ์การบริหารการข่าวของ ยูบีซี." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- กันตชาติ เกษมสันต์ ณ อุทธยา. "แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ในทศวรรษ
หน้า (พ.ศ. 2539 – 2549)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2539.
- กันยารัตน์ อุดาการ. "การสื่อสารเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลในการนำบริษัท การบินไทย จำกัดเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- กัลยาณิน อินทพันธุ์. "นโยบาย กลยุทธ์การดำเนินงาน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของธุรกิจสิ่งพิมพ์ใน
เครือ "มติชน"." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- กัลยิมา โตกะคุณะ. "รูปแบบการสื่อสาร บรรยายการสื่อสารในองค์กร ความพึงพอใจในการสื่อสาร
ความพึงพอใจในการทำงาน และความยืดหยุ่นผูกพันต่อองค์กรของพนักงานไทยในบริษัทอังกฤษ
เยอรมัน และฝรั่งเศสในประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2541.
- กาญจนา โล่ห์ประเสริฐ. "รูปแบบการสื่อสาร ความพึงพอใจในการสื่อสาร ความพึงพอใจในงานกับความสามารถใน
การปฏิบัติงานของพยาบาลประจำการในโรงพยาบาลตำรวจ ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- กาญจนา สัมพานิชภักดิ์. "การประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการตลาดของโรงแรมชั้นนำในกรุงเทพมหานคร."
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2545.
- กานต์ เหมสมิต. "การบริหารงานข่าวภูมิภาคหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ-ในยุคลปฏิรูปการศึกษา." รายงานโครงการเฉพาะ
บุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- กิตติมา กมลพันธุ์ฤกษ์. "การประชาสัมพันธ์ของเครือซีเมนต์ไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- กิตติพงศ์ ไทยเจริญ. "การกำหนดนโยบายองค์กร และลักษณะการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต (www) ของ
สื่อมวลชนไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- กิตติศักดิ์ วงศ์ขจรสุข. "การศึกษาทัศนคติของผู้บริหารเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างการบริหารของสถานีโทรทัศน์
ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- กฤตธี มหาสันตะ. "การสื่อสารในองค์กร : การยอมรับแผนระดมทุนจากภาคเอกชนในโครงการโรงไฟฟ้าราชบุรี."
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- กุนนที อนุรติพันธุ์. "ประสิทธิผลของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการบันไดปลาโจน ที่เขื่อนปากมูล จังหวัดอุบลราชธานี." วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

กุลนรี แนวพานิช. "กระบวนการสื่อสารในการจัดการ "โครงการสะพานบุญ" ของวัดสวนแก้ว จังหวัดนนทบุรี."

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

กฤษณ์ พยัคฆประการณ. "การกำกับดูแลการร่วมดำเนินกิจการประเภทโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกให้เป็นไปตามนโยบายของ อ.ส.ม.ท.." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

เกรียงชัย เหลืองภัทรเชวง. "การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของพนักงานในโรงงาน กลุ่มบริษัทมินิแป (ประเทศไทย)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

โกวิท ผกามาศ. "การศึกษานโยบายของกระทรวงศึกษาธิการในการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ศึกษาเฉพาะกรณีสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

โกศล สงเนียม. "การบริหารรายการโทรทัศน์เชิงยุทธ์ ศึกษาเฉพาะกรณี : สถานีโทรทัศน์ไทยช่อง 9 อ.ส.ม.ท.." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ชนิษฐา ต.ตระกูล. "การบริหารงานประชาสัมพันธ์บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ขวัญรัช เมังตระกูล. "ภาพลักษณ์ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) ที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ขวัญฤทัย เอี่ยมงามสม. "ปัญหาของกระบวนการสื่อสารภายในองค์กร กรณีศึกษาส่วนบริการ บริษัท ฮิวเลตต์ แพคการ์ด (ประเทศไทย) จำกัด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

เชมชาติ ไข้วอดเจริญ. "วิเคราะห์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของการประชาสัมพันธ์ภูมิภาค." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

เชมรินทร์ พิศมัย. "ที่ร้อยตำรวจโท. "การสื่อสารเพื่อสร้างการยอมรับจากผู้บังคับบัญชาของข้าราชการตำรวจในสถานีตำรวจนครบาล." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ไชนภา สินธุสุวรรณ. "อินเทอร์เน็ตในองค์กรเอกชน : ศึกษากรณี บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

คงพร เทียนเสม. "ประสิทธิผลสื่อประชาสัมพันธ์โครงการโรงเรียนสีขาวที่มีต่อความรู้ ทักษะคิ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดสุพรรณบุรี." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2545.

คณิต เจริญสุข. "การบริหารงานข่าวโทรทัศน์ ศึกษาเฉพาะเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกข่าวภาคหลัก 19.30 น. ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

คมคาย กิตินันต์. "นโยบายและการวางแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพพจน์สถาบัน ศึกษากรณี: บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

- คู่ฟ้า สุขเกษม. "การใช้สื่อมวลชนเพื่อส่งเสริมการกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- จตุพล มังคลานิมิต. "การบริหารงานหนังสือพิมพ์โดยใช้หนังสือพิมพ์เพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- จรินทร์ ธนาธิกุล. "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- จอมพล สุภาพ. "การประเมินการจัดทำผังรายการโทรทัศน์ภาคหลังเที่ยงคืน พ.ศ. 2537 (มกราคม 2535 ถึง มีนาคม 2537)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- จอห์น ชีวจิตต์ ศรีสุขา. "ปัจจัยของความล้มเหลวทางธุรกิจของบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กในประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- จักรกฤษณ์ เพิ่มพูน. "การเป็นเจ้าของข้ามสื่อและผลกระทบ : วิเคราะห์จากกลุ่มเดอะเนชั่น." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- จักรพันธ์ ใจงาม. "รูปแบบการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานภายในสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- จักรีรัตน์ พงศ์พัฒนากร. "ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารและการพัฒนาของคณะละคร วิทยุกระจายเสียงในเขต กรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- จันทร์จิรา อาภาเขต. "ความสามารถในการสื่อสารของผู้หญิงไทยที่ทำงานในบริษัทข้ามชาติอเมริกา." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- จารุมนต์ ไซ้ไหวพริบ. "พฤติกรรมการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของบุคลากรภายใน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2541.
- จารุวรรณ เทพธานี. "กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของแอมเวย์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- จำเริญ ยุติธรรมสกุล. "กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2538 – 2552." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- จิตติมา กาญจนินท์. "สื่ออินเทอร์เน็ตกับโครงการพัฒนารัฐวิสาหกิจชุมชนของบริษัทยูไนเต็ด คอมมูนิเคชั่น อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- จิตติมา สุขผลิน. "แนวทางกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์งานการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านวัฒนธรรม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- จิตรลดา นครสันติภาพ. "การรับรู้ ความคิดเห็น และความคาดหวังที่มีต่อโครงการอินเทอร์เน็ตตำบลของประชาชน ในจังหวัดนนทบุรี." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

จิตลาวัณย์ บุนนาค. "ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย."

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

จิตวัฒน์ สัมฤทธิ์. "พฤติกรรมการสื่อสารและความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อวัฒนธรรมการบริหารจัดการของสถาบันวิชาการ ทศท บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2547.

จิรภา ธีระวัฒน์. "การจัดการการสื่อสารภายในองค์กรของบริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชชั่นแนลแอสซิวเร้นส์ จำกัด (สาขาประเทศไทย)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

จิรมาศ ทศนาจิต. "การเปิดรับข่าวสาร ความรู้และทัศนคติของพนักงานต่อการแปรรูปรัฐวิสาหกิจของการทำอากาศยานแห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2545.

จิรวดี บุษราคัม. "การศึกษาหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ องค์การตลาดเพื่อการเกษตรกร (อ.ต.ก.)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

จิรวดี แก้วมี. "การรับรู้ข่าวสารของพนักงานเรื่องการควมรวมกิจการของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) กับ ธนาคารศรีนคร จำกัด (มหาชน) กรณีศึกษา : พนักงานฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

จิราพร ขุนศรี. "พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการติดต่อกับสังคมภายนอก และทัศนคติกับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของชาวเขาเผ่าอาข่า พื้นที่ดอยแม่สลอง อ.แม่จัน-อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

จิราวรรณ วิริยศิริ. "ระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงระหว่างบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทหารไทยกับธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

จิรัฐดา ใจอ่อนน้อม. "การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของลูกค้าเพื่อการวางแผนประชาสัมพันธ์ของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

จุฑาปัทม์ สมุหระประภูต. "ประสิทธิผลของการสื่อสารกิจกรรม 5 รส ในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์สยามนิสสัน." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

จุฑารัตน์ วิบูลสมัย. "การศึกษากลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดของธุรกิจภาพยนตร์." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

จรี อัมระรงค์. "การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤตโรค SARS กรณีศึกษา โรงแรม 5 ดาว ในเขตกรุงเทพมหานคร." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ใจทิพย์ ศรีประกายเพชร. "การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลการสร้างภาพลักษณ์ของโครงการดาวเทียมไทยคม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

- จิตทิพย์ สอนดี. "กลยุทธ์การสื่อสารในโครงการบวชป่าชุมชน." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ฉลองรัช จงรักษ์. "กลยุทธ์ในการผลิตภาพยนตร์ของบริษัทไฟร์สตาร์ โปรดักชั่น จำกัด ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ (2539 – 2541)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ฉลองรัฐ ยิ่งไพบูลย์. "การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อการปรับตัวของอาจารย์ชาวต่างประเทศของสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ชนินทร์ สีนัด. "การศึกษาแนวโน้มนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์โครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- ชัญชนม์ กาญจนวิภา. "การเปิดรับสื่อกับความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารของพนักงานธนาคารทหารไทย จำกัด หลังควบรวมกิจการ." สารนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก, 2547.
- ชนาคม เขียวโสธร. "ความพึงพอใจต่อการสื่อสารระบบอินเทอร์เน็ต: กรณีธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ชนาธิป โสมเกษตริน. "การสื่อสารความเป็นไทยของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ชนินทร์ ต่วนชะเอม. "การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ของ นิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ชนินาถ เจริญผล. "การศึกษารูปแบบการสื่อสาร การรับรู้สภาพแวดล้อมในองค์กรและความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานการทำเรือแห่งประเทศไทย : รัฐวิสาหกิจที่กำลังจะแปรรูป." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ชนิสรา ทัพพะรังสี. "บทบาทการประชาสัมพันธ์ของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระนครและศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา (ท้องฟ้าจำลองและพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- ชนุดม ลือกิจนา. "การบริหารชาวการเมืองในช่วงข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ชมพูนุท สรรคบุรณรักษ์. "การวิเคราะห์ภาพลักษณ์กิจการไปรษณีย์ของการสื่อสารแห่งประเทศไทยที่นำเสนอผ่านสื่อหนังสือพิมพ์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ชมพูนุท สวนกระต่าย. "การใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายในธุรกิจนิตยสารและหนังสือ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ชรัมพร จิตดีโกศล. "กระบวนการประชาสัมพันธ์รณรงค์โครงการลดอุบัติเหตุทางการจราจรของเครือข่ายลดอุบัติเหตุ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ชรัยพร ภูมา. "ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย (School Net) เพื่อพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ของนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

- ชลธิชา เจริญกิจ. "ศึกษาเปรียบเทียบการบริหารงานข่าวของช่องยูบีซี 7 และ ช่องเนชั่น แชนแนล." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- ชลทิพย์ อัครกาญจน์. "การสื่อสารของผู้บังคับบัญชาเพื่อสร้างการยอมรับจากผู้ใต้บังคับบัญชาที่มีอาวุโสมากกว่าในองค์กรไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ชลลดา ปิ่นนราช. "บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในวิกฤตการณ์ขององค์กรธุรกิจ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ชลัท มนต์ไตรเวศย์. "การจัดระบบสื่อสารและการบริการข้อมูลเพื่อพัฒนาคุณภาพในการให้บริการของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด(มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.
- ชลันทิพย์ ประดับพงษา. "กระบวนการประชาสัมพันธ์โครงการทำอากาศยานสุวรรณภูมิ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ช่อแก้ว ประสงค์สม. "การเปิดรับสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในโครงการโรงเรียนสีขาวของครู และอาจารย์ระดับมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ชัชวีร์ สุขสันติลาภ. "ศึกษาการดำเนินงาน "โครงการคอมพิวเตอร์ไอซีที เพื่อคนไทย" ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ชัยกฤษณ์ ศรีปักษา. "วัฒนธรรมองค์การกับการถ่ายทอด และความตระหนักในจริยธรรมแห่งวิชาชีพในองค์กรหนังสือพิมพ์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ชัยมงคล หล่อวิจิตร. "การสื่อสารโดยใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ศึกษาเฉพาะกรณีการสื่อสารภายในบริษัทค้าเคมีภัณฑ์สยาม จำกัด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- ชัยสิทธิ์ ศรีวัช ณ อยุธยา. "กระบวนการใช้สื่อในการเผยแพร่ข้อมูลและรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาของสำนักงานปฏิรูปการศึกษา (ส.ป.ศ.)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ช่างน้อย กุญชร ณ อยุธยา. "กระบวนการบริหารของบริษัท คลิ๊ก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ชาญชัย เจริญลาภดิลก. "กระบวนการรณรงค์ทางการสื่อสารเพื่อสังคม "โครงการถนนสีขาว." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ชาลิน นานา. "ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการสื่อสารกับความพึงพอใจในการสื่อสารและการทำงานของพนักงานไทยในบริษัทข้ามชาติ : เปรียบเทียบระหว่าง ญี่ปุ่นและอเมริกัน." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ชาลิรัตน์ จำรัสพร. "ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ <http://www.thaingo.org> ของเจ้าหน้าที่องค์กรพัฒนาเอกชนไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

- ชิดชนก อุทัยกร. "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มวณิชชากรต่อข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย (บริษัท ไทยเรตติ้งแอนดิอินฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ชีวินัดดา เผือกใจแก้ว. "การประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและระเบียบการของสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองต่อชาวต่างชาติ." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- ชื่นกมล ทิพย์กุล. "รูปแบบการสื่อสารในสภากาแฟของประชาชนในจังหวัดตรัง." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ชุตินธร สุตานนท์. "การสื่อสารระหว่างหัวหน้าพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินกับความพึงพอใจในการทำงาน." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ชุติมา ผิวเรือนนท์. "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการใช้สื่อการเรียนการสอนทางไกลระบบสื่อสารสองทางของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติส่วนภูมิภาค." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ชุมพล ปลัดชัย. "การบริหารงานประชาสัมพันธ์ธนาคารออมสิน." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- เชาวนิ ตั้งวงศ์ประเสริฐ. "การศึกษาความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติของข้าราชการกระทรวงการต่างประเทศต่องานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการต่างประเทศ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- เชิดชัย รัตนเมฆานนท์. "การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- ไชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร. "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางการตลาดบนอินเทอร์เน็ตเพื่อการจัดงานแสดง." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- โชติกา ดันติศรียานุรักษ์. "ความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- โชติศักดิ์ อาสภวิริยะ. "ยุทธวิธีการสื่อสารของสถาบันการเงิน กรณีศึกษา : บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- โชติหทัย นพวงศ์. "การติดตามข่าวสารกับความพึงพอใจในการสื่อสารและการทำงานของพนักงานเครือข่ายอินเดียไทยในช่วงการปรับโครงสร้างธุรกิจ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- โชษิตา กำโชค. "การบริหารการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ไชยยัง รัตนอังกูร. "ผลกระทบวิกฤตการณ์เศรษฐกิจต่อธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ กลุ่มแมนเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

รูปนิ สุวรรณนัตราชย์. "การแสวงหาข่าวสารการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ ข่าวสารของ ศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

รัฐธนา แสงอร่าม. "การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ "โครงการน้ำประปาดื่มได้" ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม การบริโภคน้ำดื่มของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ฐาติณี เลหาพันธุ์. "การศึกษาวิจัยรายการ ไอทีวี ทอล์ค : กระบวนการผลิตและปัจจัยแวดล้อม." วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

ฐิติภรณ์ รณชิตสมบูรณ์. "พฤติกรรมและความคิดเห็นในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของพนักงานต้อนรับบน เครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

ฐิติรัตน์ ไตรรัตน์ศิริศิลป์. "การบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาการผลิตรายการเกษตรของสถานีวิทยุเพื่อนเกษตร อ.ส.ม.ท. เอ.เอ็ม. 1143 กิโลเฮิร์ตซ์." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ฐิติรัตน์ พุทธิสารชัย. "พฤติกรรมการนำบริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการทำงานของพนักงานในบริษัท ร่วมทุนในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ณวิพร ไตวนิช. "ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับ "โครงการกองทุนหมู่บ้านและ ชุมชนเมืองแห่งชาติ " ของ ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2547.

ณัชชา พัฒนะนุกิจ. "การศึกษารูปแบบการสื่อสารภายในองค์กรที่มีผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ พนักงาน : กรณีศึกษานิตยสารดิฉัน." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ณัญญา ช้างเชื่องษ์. "การสื่อสารในการแปรรูปรัฐวิสาหกิจของการทำอากาศยานแห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ณัฐธินิชย์ ศรีมาเสริม. "การรณรงค์เพื่อลดการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในชุมชนสาละวิน." วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ณัฐธินิชา นาคเมือง. "กระบวนการสร้างกระแสการออกกำลังกายผ่านสื่อมวลชนของกระทรวงสาธารณสุข." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ณัฐธินิชา วรวรรณเศรษฐ์. "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเลความตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์เต่าทะเลของประชาชนในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี." วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ณัฐธัญญา นิทยุ. "รูปแบบการสื่อสารกับความพึงพอใจในการสื่อสารและการทำงานของพนักงานในองค์กรด้าน ไฟฟ้าในช่วงการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2540.

- ณัฐกร พลบูรณ์. "การเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต ของ พนักงานบริษัท เอ็ม บี เค พร็อพเพอร์ตี้ส์ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)." รายงานโครงการ เฉพาะบุคคลฉบับนี้. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ณัฐเกล้า หลวงประทาน. "รูปแบบการสื่อสารและการประสานงานของคณะกรรมการร่วมภาครัฐบาลและเอกชน เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัด (กรอ.จังหวัด) ศึกษาเฉพาะกรณี กรอ.จังหวัดดีเด่น ประจำปี 2544." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลฉบับนี้. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ณัฐจิร แก้วกลิ่น. "พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และความต้องการที่มีต่อการจัดการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-house Training) ของ บริษัท ไทย แอร์พอร์ตส์ กราวด์ เซอร์วิส จำกัด." รายงานโครงการ เฉพาะบุคคลฉบับนี้. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ณัฐวุฒิ ไสยเกตุ. "การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และภาพลักษณ์ของกองบัญชาการทางทหารสูงสุดในสายตาของ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2546.
- ณัฐสิทธิ์ ทรัพย์สุนทรกุล. "บทบาทการรณรงค์โครงการสนับสนุนสถาบันครอบครัวที่มีต่อการสร้างภาพลักษณ์ของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลฉบับนี้. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- ณัฐา ศรีบุญรอด. "การบริหารงานกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์รายวัน." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลฉบับนี้. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ณัฏฐิมา สุวัฒน์วิทยากร. "การบริหารแผนกโฆษณาภายในธุรกิจหนังสือพิมพ์ ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลฉบับนี้. คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- เนรมุข จันทรมณี. "โครงสร้างหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดินของรัฐสภา." รายงาน โครงการเฉพาะบุคคลฉบับนี้. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ดนยา วสุวัต. "การรณรงค์เพื่อการสื่อสารของภาพยนตร์ไทย กรณีศึกษา ภาพยนตร์ไทยเรื่อง สุริโยไท." รายงาน โครงการเฉพาะบุคคลฉบับนี้. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ดวงแข ธาราสมบัติ. "ศักยภาพในการให้บริการเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ดวงดา พิริยานนท์. "การเปิดรับข่าวสาร ความรู้และทัศนคติของประชาชนกับยอมรับการทิ้งมูลฝอยแยกประเภทใน เขตทดลองโครงการรณรงค์การแยกประเภทมูลฝอย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ดวงทิพย์ เจริญรุข. "กระบวนการรีเอนจิเนียริง(Re-engineering)การจัดการองค์การทางธุรกิจ เน้นศึกษาโครงสร้าง การสื่อสารและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการ:ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท Metro Systems Corporation Public Company Limited." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลฉบับนี้. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

- ดานินทร์ กิจนิษฐ์. "การเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะคิด และการอนุรักษ์พลังงานในโครงการรวมพลังหารสองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ดาราวรรณ ศรีสุกใส. "การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสที่มีผลต่อความรู้ ทักษะคิด และการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอสของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ดารีกา จารุวัฒนกิจ. "ปัจจัยการสื่อสารภายในองค์กรที่มีผลต่อความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานกลุ่มบริษัท มินิแบ (ประเทศไทย)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ดาริน นันท์ธนะวานิช. "นโยบายการบริหารงานข่าวและการตลาดหลังวิกฤติเศรษฐกิจของหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- เดช สุวรรณท์. "การสื่อสารระหว่างนักข่าวกับผู้บริหารข่าวและความพึงพอใจในการทำงาน : ศึกษากรณีกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- เดชานนท์ มหาภาพ. "กลยุทธ์การสื่อสารในโครงการเพื่อบำบัดยาเสพติดปฏิบัติธรรมนำปัญญา." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ดาวิ พานิช. "การรับรู้ข่าวสาร ทักษะคิด และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้รถยนต์เกี่ยวกับโครงการรณรงค์และการเติมน้ำมันเบนซินที่มีค่าออกเทนที่เหมาะสมกับเครื่องยนต์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2545.
- தியากรன் วงศ์เลิศวาทิก. "ปัจจัยความสำเร็จของวิทยุเนชั่น." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- เดชรินทร์ ยุติ. "การบริหารงานบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทเกมโชว์." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- เต็มพร บุณนาค, นาวาโทหญิง. "กลยุทธ์การสื่อสารงานข่าวกองทหารเรือ." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ถวัลย์ ไชยรัตน์. "การปรับเปลี่ยนองค์กร อ.ส.ม.ท. ให้สอดคล้องกับมาตรา 40 ตามรัฐธรรมนูญฯ พ.ศ. 2540." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- ทรงศิริ ไควินทร์. "นโยบายและการวางแผนธุรกิจบันเทิงในรูปแบบสื่อครบวงจรศึกษากรณี: บริษัทแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และบริษัทในเครือ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ทวีพัฒน์ มั่นเขตวิทย์. "การศึกษาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของภาครัฐและเอกชน เพื่อแก้ไขปัญหาการประมงนอกน่านน้ำไทย." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- ทศพร ไข่มพัตร์. "ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์ชั้นสองในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ทัศนีย์ เจนวิทีสุข. "การตัดสินใจด้านการจัดการเทคโนโลยีการติดต่อแบบนอน-ลิเนียร์ขององค์กรผู้ผลิตรายการโทรทัศน์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ทัศนัย สุวรรณะขวัญ. "กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างความได้เปรียบในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเอกชน."

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ทิพย์มณี ไชยไพฑูริย์วงศ์. "การประชาสัมพันธ์กับการยอมรับโครงการ 30 บาท รักษาทุกโรค." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ทิพารัตน์ เด่นชัยประดิษฐ์. "การศึกษากลยุทธ์และประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานยนต์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ทิวพร จินดานุภาพ. "ความคิดเห็นของผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานครต่อการให้บริการข้อมูลข่าวสารของกรมสรรพากร." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ธนพงษ์ ผลาจรศักดิ์. "การเปิดรับเว็บไซต์การปฏิรูปการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในเขตกรุงเทพมหานคร." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ธนพร แสงขำ. "ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และการยอมรับนวัตกรรมของครูสังกัดกรมสามัญศึกษาที่เข้าร่วมโครงการการศึกษาแบบทางไกลผ่านดาวเทียม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ธนภรณ์ อุทยานิก. "ประสิทธิผลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในการเผยแพร่ความรู้ด้านคุ้มครองผู้บริโภค." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ธนวรรณ ไพนุงศ์. "กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายหนังสือพิมพ์เดลินิวส์หลังวิกฤตเศรษฐกิจ : ศึกษาข่าว "ไป๋หวย"." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ชนิดา ประจวบเหมาะ. "พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ของพนักงาน กฟผ. ต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร : กรณีศึกษาสื่อวิทยุเสียงตามสายภายในสำนักงานใหญ่ จ.นนทบุรี." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ชนิดา กลิ่นลำดวน. "การบริหารจัดการรายการวิทยุชุมชนของโคราช." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ชนิยา โพชานันท์. "การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของพนักงานบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ชัช เสือโต. "การจัดผัง และการปรับผังรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ชัชชัย พานิชยากรณ์. "การศึกษากิจกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายสารสนเทศห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (จุฬาลิเน็ต) ของนิสิต และบุคลากรภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

- ธศรมณ์ ฉันทนะ. "การประชาสัมพันธ์การใช้ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ ของบริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ธวัชริณ สุวรรณวัฒน์. "การประชาสัมพันธ์เพื่อหาแนวร่วมในการอนุรักษ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ธัญญเรศ รามณรงค์. "การบริหารงานและความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อบริษัท ไฟร์สตาร์ โปรดักชั่น จำกัด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ธัญญลักษณ์ พงกษาทร. "ความพึงพอใจของลูกค้าจากรูปแบบการสื่อสารภายในองค์กรของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ธารทิพย์ สาณะเสน. "ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสนใจและการเข้าร่วมกิจกรรมสโมสรพนักงานของพนักงานในหน่วยงานราชการและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ธิตพร จิตมานนท์. "ธุรกิจละครโทรทัศน์ พ.ศ. 2545." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- ธิตมา วิริยะรัตน์. "ความคิดเห็นของข้าราชการกระทรวงคมนาคมเกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ตในกระทรวงคมนาคม." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- ธิราวดี ธนะรังษญ์. "รูปแบบการบริหารการจัดการจัดตั้งรายการเพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ธีรยา สมปราชญ์. "กลยุทธ์การสร้างสรรคและการดำเนินธุรกิจภาพยนตร์ไทยของกลุ่มฟิล์มบางกอก." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2547.
- นงลักษณ์ เมธีเกรียงไกร. "การยอมรับและแนวโน้มการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กร กรณีศึกษา บริษัท สยามบรรจุกภัณฑ์ อุตสาหกรรม จำกัด และบริษัท เอ เอส เอ คอนเทนเนอร์ จำกัด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- นงลักษณ์ สวัสดิผล. "เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย และสุวิมล ว่องวานิช. "การสังเคราะห์งานวิจัยทางการศึกษาด้วยทฤษฎีการวิเคราะห์เนื้อหา." กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี, มปป. (อัดสำเนา)
- นพรัตน์ มุณีรัตน์. "การสื่อสารในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนคีรีวง อ. ลานสกา จ. นครศรีธรรมราช." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

นภตล ทองมัน. "ศึกษาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติที่มีต่อการบริจาคอวัยวะ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

นริศรา นงนุช. "รูปแบบการสื่อสารในการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนมอญเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

นฤพนธ์ เอื้อธวัช. "นิตยสารแนวท่องเที่ยว : ศึกษาองค์กร เนื้อหา และผู้รับสาร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

นฤพร ชีวนันทพรชัย. "ศึกษานโยบายและแผนการสื่อสารเพื่อความเป็นบริษัทภิบาล ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา: บริษัท เงินทุน ธนชาติ จำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

นฤมล สอนยานาวิน. "แนวโน้มของการเรียนการสอนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสำหรับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย กรณีศึกษา : นักเรียนโรงเรียนเตรียมศึกษาฟรีเอ็นทรานซ์โปรแกรม." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

นฤวรรณ รักสกุล. "การบริหารและการจัดการธุรกิจหนังสือเฉพาะกิจ : บทละครโทรทัศน์." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

นพพร ภักดีสงคราม. "ความคาดหวังและความพึงพอใจในการสื่อสารภายในกองบัญชาการกองทัพอากาศของข้าราชการกองทัพอากาศ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

นวัรัตน์ พรหมย้อย. "ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมศิลปากรเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรมศิลปากร." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

นวลพัศตร์ จิงไพศาล. "การบริหารจัดการองค์กรธุรกิจสื่อสารมวลชน กรณีศึกษา บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ฝ่ายบางกอกการละคร." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

นัทลี ดารานันท์. "ภาพพจน์ของการทำอากาศยานแห่งประเทศไทยในทัศนะของผู้โดยสารชาวไทยที่ใช้บริการ ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพ: ศึกษาเฉพาะกรณีผู้โดยสารภายในประเทศ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

นาริสา มีราศี. "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ละครหลังข่าวภาค 20.15 น. ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

นารีรัตน์ มณีเนตร. "การเปิดรับและความพึงพอใจในจุลสาร "สีสันข้าว กปภ." ของพนักงานการประปาส่วนภูมิภาค." สารนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก, 2546.

นาอิมะ นิยะ. "รูปแบบของการสื่อสารและการยอมรับบทบาทของสตรีมุสลิมในการบริหารจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์อิสลามบ้านสุโขทัย อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

น้ามนต์ พรหมเปี่ยม. "เศรษฐศาสตร์การเมืองของวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟ.เอ็ม.ในกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

- นิชดา เจริญชัยศรี. "การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย อินทราเน็ตของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- นิธินา ศรีประเสริฐ. "ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำนิตยสารที่เกิดขึ้นใหม่ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- นิธินา ประเสริฐภักดี. "ความพึงพอใจในด้านการสื่อสารการให้บริการของฝ่ายบริการลูกค้าศูนย์บริการ รถยนต์ บริษัท ธนบุรีพานิช จำกัด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- นิพนธ์ คุณารักษ์. "การศึกษาสถานภาพ ปัญหาอุปสรรค และความเป็นไปได้ในการผลิตรายการภาพยนตร์การ์ตูน ชุดทางโทรทัศน์ของผู้ผลิตในประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- นิยม ศิริวัฒน์. "การใช้สื่อเพื่อดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพของกรมอนามัย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- นรินทร์ ทองหอม. "การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการใช้บริการจัดหางานของกรมการจัดหางานของ ผู้หางานในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- นิรัชชา เพ็ญนภักดิ์. "ผลของการประชาสัมพันธ์ต่อความรู้ ทักษะคิดและการยอมรับการปฏิรูปการศึกษาของครู ในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- นริศต์ ฤตินิรมาน. "กลยุทธ์การบริหารงานนิตยสารรูปแบบมัลติมีเดีย กรณีนิตยสารดิสคาซัน." รายงานโครงการ เฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- นิลุบล แสนอาทิตย์. "กระบวนการสื่อสารในการอนุรักษ์แม่น้ำของตำบลไหล่น่าน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- นิตากร สมเศรษฐ์. "การปรับโครงสร้างองค์กร เอกลักษณะองค์กร และภาพลักษณ์องค์กรภายหลังการรวมธุรกิจ ระหว่าง โอปัส และ ยูทีวี." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- นิตารัตน์ จันทรประภา. "แผนการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม ความรู้และการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร การประกันสังคมของผู้ประกันตนในสถานประกอบการ ขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- นุชนภา ณ ลำปาง. "การใช้เครื่องมือสื่อสารในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมของสถานีตำรวจนครบาล ประชาชื่น." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- นุชนาท อัมฤทธา. "การประชาสัมพันธ์ทางด้านการชุมชนและมวลชนสัมพันธ์สำนักงานตำรวจแห่งชาติ." รายงาน โครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- นุชฤดี รุ่ยใหม่. "นโยบายประชาสัมพันธ์ของบริษัท มีเดียพลัส จำกัด(มหาชน) ที่มีต่อการตัดสินใจสนับสนุนรายการ ของบริษัทตัวแทนโฆษณา." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

- นุตรธายาดี โกศลศักดิ์. "แผนประชาสัมพันธ์ของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ : ศึกษากรณีแผนประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- เนาวรัตน์ เกิดกาญจน์. "การสื่อสารในองค์การกับการยอมรับระบบคุณภาพ ISO 9000." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- เนาวรัตน์ วิริยะเวสม์กุล. "การวิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียงของบริษัท มีเดียพลัส จำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ในบุญ พรวณิน. "โครงสร้างการบริหารการจัดการสถานีวิทย์ชาวที่ดำเนินงานเชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2535-2542)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- บงกช เบญจาทิกุล. "การสื่อสารการตลาดแบบครบเครื่อง (IMC) กรณีศึกษา : โรงภาพยนตร์ในเครืออีจี้ ภายใต้ผู้บริหารคนไทย." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- บุญทริกา บุญทับ. "ระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและพัฒนาองค์กรของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- บุญมี ดนตรีเสนาะ. "กลยุทธ์การบริหารงานบุคคล และความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานองค์กร หนังสือพิมพ์ในยุคเศรษฐกิจตกต่ำ พ.ศ. 2540." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- บุญศรี สุธรรมานวัฒน์. "การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อจัดการภาวะวิกฤต : กรณีณรงค์ต่อต้านการบริโภคผงชูรส." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- บุญสืบ คชรัตน์. "การประชาสัมพันธ์ผลงานของกองทัพบกในยามปกติ กรณีศึกษา ผลงานของกองพลทหารราบที่ 11." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ. "วิสัยทัศน์การประชาสัมพันธ์ ปี 2010 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- บุปผา ลาภะวัฒนาพันธ์. "กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ภายหลังเกิดเหตุวินาศกรรมสนสสหรัฐอเมริกา 11 กันยายน พ.ศ. 2544." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- บุรณี อนันทวงศ์. "การใช้สื่อเพื่อรณรงค์การไม่สูบบุหรี่ของมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- เบญจพร วุฒิพันธุ์. "การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลโครงการรณรงค์ "อ่านฉลาด ก่อนซื้อ" ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ปณิธา รื่นบรรเทิง. "กลยุทธ์การสื่อสาร อันนำไปสู่การก่อตัวเป็นชุมชนพัฒนาของชุมชนมุสลิมภูเขียว แขวง วัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

- ปัทมสรา ภวภูตานนท์ ณ มหาสารคาม. "การสื่อสารในกระบวนการตัดสินใจของทีมงานบริหารในองค์กรร่วมทุนระหว่างประเทศไทย-อเมริกันในประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ประดิษฐ์ อดัญธิ. "บทบาท แนวทางและประสิทธิภาพของกรมส่งเสริมการเกษตรในการใช้การสื่อสารเพื่อการพัฒนาการเกษตร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
- ประเดิม สง่าแสง. "การเปิดรับสื่อ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และความพอใจสื่อที่ใช้เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารโครงการกองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมืองแห่งชาติ." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ประไพ ไกรสรโกวิท. "การปรับตัวของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์เพื่อการแข่งขันในสังคมข่าวสาร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ประภากร ตั้งประเสริฐศรี. "สำรวจความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อการบริหารงานของผู้บริหาร ศึกษาเฉพาะกรณีสถานีโทรทัศน์ไอทีวี." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- ประภาพรณ สุปรียาภรณ์. "การสื่อสารและเครือข่ายของกลุ่มเพื่อน "อ"." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ประภาวดี ธาณินานนท์. "การเปิดรับข่าวสาร การจดจำสาร และการเลียนแบบพฤติกรรมต่อต้านยาเสพติดของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในโครงการป้องกันยาเสพติดจังหวัดชัยภูมิ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ประวิทย์ พิชัยโกศลวงศ์. "นโยบายการใช้สื่อมวลชนเพื่อการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.
- ประวุฒิ เพิ่มทรัพย์. "การรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของกลุ่มอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์ กับการปรับตัวขององค์กร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ปริญญ ห่องสำเร็จ. "แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโทรทัศน์ระบบ VHF และเคเบิลทีวีในประเทศไทยที่เกิดขึ้นจากเทคโนโลยีของดาวเทียมไทยคม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ปวีรพรรณ ค้วนแอ้ม. "การบริหารงานภาพยนตร์การ์ตูนไทยที่ออกอากาศทางโทรทัศน์." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ปรีดา ศิริพันธ์. "การประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ กรณีศึกษาการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ปริญญ เกตุณัติ. "ความคาดหวังและการสื่อสารระหว่างข้าราชการทุนรัฐบาลไทยผู้บังคับบัญชาและผู้ร่วมงานในยุคปฏิรูประบอบราชการ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ปัญญา ไกรทัศน์. "โครงสร้าง บทบาทในด้านการข่าวและธุรกิจของศูนย์ข่าวภูมิภาค." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ปัญญา จันทรา. "การปรับกลยุทธ์การจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

- ปัทมา ทวีขศรี. "การศึกษาการรับรู้และทัศนคติของพนักงานองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยต่อนโยบายและแผนงานประชาสัมพันธ์การแปรสภาพองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- ปัทมา เปรมปรี. "การบริหารงานประชาสัมพันธ์โครงการขนาดใหญ่ตามนโยบายของรัฐที่มีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม : ศึกษาโครงการโรงไฟฟ้าหินกรูด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- ปัทมา พัฒนะคุณานันท์. "การใช้ระบบการสื่อสารสองทางเพื่อการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมในระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยรามคำแหง." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ปานชนก พาทีทิน. "ประสิทธิผลของการใช้วิทยุกระจายเสียงเพื่อพัฒนาสังคมในโครงการกองทุนบริจาคเงินเพื่อซื้อลิ้นหัวใจกับ จส.100." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- ปาริชาติ เยพิทักษ์. "การบริหารงานประชาสัมพันธ์ขององค์การตลาด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- ปิติพร พักเถาว์. "การวางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เรื่องระบบการคิดค่าบริการโทรศัพท์พื้นฐานตามระยะเวลา." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- ปิยดา เจริญเกรียงสกุล. "ประสิทธิผลการสื่อสารโครงการธนาคารประชาชนของธนาคารออมสิน ศึกษาเฉพาะสมาชิกที่ได้รับอนุมัติเงินกู้ผ่านสำนักพหลโยธิน." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ปิยนุช เกตตะโกมล. "การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ในสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์การขนาดใหญ่." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ปิยนุช พุทธิรัตน์. "การสื่อสารกับการพัฒนาประชาคมตลาดนัดท้องถิ่น." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ปิยพัชร์ สินบัวทอง. "กลยุทธ์การสื่อสารของทหารในโครงการฝึกอบรมเพื่อฟื้นฟูเยาวชนผู้ติดยาเสพติด." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ปิยรัตน์ วงศ์ทองเหลือ. "ประสิทธิภาพการใช้สื่อเพื่อรณรงค์สิ่งแวดล้อมของกรมโรงงานอุตสาหกรรม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ปิยวรรณ หอมถวิล. "การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่องานโฆษณาประชาสัมพันธ์และด้านการตลาดขององค์กรธุรกิจ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ปิยะจิต ทองมี. "กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์ไทยเรื่อง "ขุนแผน"." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ปิยะธิดา เกตุมงคล. "การนำ Internet Bangkok มาใช้ในโครงการ SMES ของธนาคารไทยพาณิชย์." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ปิยะภรณ์ สถาพรนานนท์. "แผนงานประชาสัมพันธ์ของสถาบันวิจัยสัตว์น้ำสวยงามและสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่การเพาะเลี้ยงปลาสวยงามเพื่อสนับสนุนการส่งออก." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

- ปุตตริก จันทรล้อย. "การสื่อสารและทัศนคติ เกี่ยวกับการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กรณีศึกษา พนักงานคลังสินค้า บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- เปรมฤดี เกษมจิตโรจน์. "ความพึงพอใจในการสื่อสารภายในองค์กรของพนักงาน กรณีศึกษา : บริษัท ไทยอาซาฮี เคมีภัณฑ์ จำกัด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ไพบรียา ดันติวงศ์. "กลยุทธ์การแข่งขันของ นสพ. บางกอกโพสต์และเดอะเนชั่น ผ่านการจัดทำนิตยสารแทรก Real Time และ Weekend กับการใช้ประโยชน์และ ความพึงพอใจของผู้รับสาร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ผกามาต ธนพัฒน์พงศ์. "การวิเคราะห์เครือข่ายการสื่อสารเพื่อการพัฒนาการเกษตรของชมรมสื่อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ผกามาต ศรีโปฏก. "กลยุทธ์การบริหารและจัดการถ่ายทอดสดรายการกีฬาทางสถานีโทรทัศน์ : กรณีศึกษาบริษัท ทศภาค จำกัด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ผดุงศักดิ์ ปราณอุดมรัตน์. "การประเมินผลแผนงานชุมชนสัมพันธ์ เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท เดอะ โคเเนเนอเรชั่น จำกัด (มหาชน)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- มิ่งพรพรรณ พันเลิศวงศ์สกุล. "แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ประเภทมหาวิทยาลัย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (พ.ศ.2544-พ.ศ.2554)." วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ผาณิต พูนศิริวงศ์. "การจัดการหนังสือพิมพ์แนวหน้า." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ผาณิต อมราพิทักษ์. "ความสามารถในการสื่อสารของผู้หญิงในส่วนราชการที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมประสิทธิภาพของสำนักงาน ก.พ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- พงษ์ศักดิ์ พงษ์ทองเจริญ. "รูปแบบการจัดการวิทยุเครือข่าย 5 (วิทยุจังหวัด) กรณีศึกษาวิทยุจังหวัด สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครราชสีมา." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- พจน์ ไชยสวัสดิ์ไพศาล. "กลยุทธ์การสื่อสารของกลุ่มสันติอโศก." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- พรทวี ยอดมงคล. "การบริหารธุรกิจหนังสือพิมพ์ในสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
- พรทิพา ศรีขจรวุฒิกิตต์. "การบริหารงานประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในต่างประเทศ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- พรเทพ คัดสุระ. "การขยายกิจการข้ามสื่อของหนังสือพิมพ์กีฬา." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- พรพรรณ เขยจิตร. "สถานภาพการศึกษาวิจัยการสื่อสารในองค์กรไทยในวิทยานิพนธ์ (2524-2541)." วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

- พรพรรณ ตั้งกุลมณฑล. "ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารภายใน ธ.ก.ส. ศึกษาเฉพาะกรณี การยอมรับและพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ของพนักงาน ธ.ก.ส." รายงานโครงการเฉพาะบุคคล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- พรเพ็ญ พัตยากุล. "การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- พรภัสสร หริัมเจริญ. "แนวทางการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของประเทศไทย : กรณีศึกษาโครงการ ไทยทีวี โกลบอล เน็ตเวิร์ค (Thai TV Global Network)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- พรพนวดี ปฏิแพทย์. "ประสิทธิผลของการใช้สื่อในโครงการยูนิยูสส์ด้านเอดส์ของบริษัทยูนิยูสส์ จำกัด." สารนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก, 2546.
- พรพริน จันท์แซมชัย. "ศึกษาการสื่อสารภายในองค์กร : กรณีศึกษาสำนักหอสมุดกลาง สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- พรโสภิต จงมีสุข. "เครือข่ายและกระบวนการสื่อสารในการรณรงค์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาเสียดิจิทัลของชมรม หัวใจไร้สาร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- พลินี ศิริรังษิ. "การใช้สื่อของกลุ่มต่าง ๆ ในสถานการณ์ความขัดแย้ง กรณีการก่อสร้างโครงการท่อส่งก๊าซจากแหล่ง ยาดานาผ่านป่าสงวนแห่งชาติห้วยเขย่ง." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2542.
- พวงชมพู ไชยอาลา. "การสื่อสารเพื่อสืบทอดประเพณีบุญบั้งไฟในชุมชนชนบท." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- พอลักษณ์ ปาณะดิษ . "การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลได้ และจุดคุ้มทุนในการบริการเพื่อสาธารณะของสถานีวิทยุแห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- พัชรภาา เขียวชา. "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการตราสินค้าไทยของกรมส่งเสริมการค้าส่งออก." วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- พัชรวิ ฤทธิ์เดช. "การเปิดรับข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตของข้าราชการสำนักปลัดกระทรวงมหาดไทย." รายงาน โครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- พัทธราภรณ์ หงษ์ทอง. "กลยุทธ์การใช้สื่อและกิจกรรมการรณรงค์ของบอดี ซีโอป เพื่อนำเสนอเนื้อหาสิ่งแวดล้อม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- พัทรา เตชะกำพูน. "การบริหารงานประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชน กรณีศึกษา : บริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทยจำกัด (มหาชน) จังหวัดระยอง." รายงานโครงการเฉพาะบุคคล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- พัทริยา ธนิตานนท์. "รูปแบบและการนำเสนอข่าวกีฬาสถานีโทรทัศน์ไอทีวี." รายงานโครงการเฉพาะบุคคล มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

- พาณิชย์ กล้าณรงค์ราญ. "การประชาสัมพันธ์ของพนักงานทรัพยากรสินส่วนพระมหากษัตริย์ กรณีศึกษา : โครงการศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาคุณภาพชีวิต." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- พานัน ชุนถนอม. "การนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์กับความผิดฐานหมิ่นประมาทที่มีผลกระทบต่อการบริหารองค์กรหนังสือพิมพ์." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- พิพัฒน์ พึ่งพาพงศ์. "พฤติกรรมการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ตของนิติกรสำนักคณะกรรมการกฤษฎีกา." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- พิมพ์ใจ ปัทมสันติวงศ์. "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลของโครงการรณรงค์แยกประเภทขยะของสำนักรักษาความสะอาด กรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- พิมพ์พันธุ์ ศรีพิพิธ. "การสื่อสารในองค์กรและความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานคนไทยในบริษัทข้ามชาติญี่ปุ่น." วิทยานิพนธ์มหบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- พิมพ์มาส รัตนวิวัฒน์วรรณ. "การปรับตัวของนักข่าวกรณีการขยายธุรกิจข้ามสื่อในกลุ่มเดอะเนชั่น." วิทยานิพนธ์มหบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- พิมพ์ภรณ์ สมเกียรติวิระ. "ปริมาณข้อมูลข่าวสาร ความพึงพอใจในการสื่อสาร และความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานในบริษัทด้านโทรคมนาคมที่มีสำนักงาน สาขาในต่างจังหวัด." วิทยานิพนธ์มหบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- พิมล อภิศักดิ์มนตรี. "ศึกษาโครงการรณรงค์การป้องกันและปราบปรามยาเสพติดในกองทัพบก : กรณีศึกษาการประชาสัมพันธ์โดยใช้ดาราทหารเกณฑ์เป็นผู้นำเสนอ (PRESENTER) ทางสื่อสารมวลชน." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- ปริยาภรณ์ แววจินดา. "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลของโครงการอาหารปลอดภัยของกระทรวงสาธารณสุข." วิทยานิพนธ์มหบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ไพฑูรย์ วัชรวิทย์. "นโยบายและการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสื่อมวลชนไทย." วิทยานิพนธ์มหบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ภนิดา พิจิตรคดีพล. "การศึกษาการใช้กลยุทธ์การสื่อสารของโครงการ "ไทยก้าวไกล..หัวใจใส่น้ำใจ" ของบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ภรินทร์ ทองลิ้ม. "กลยุทธ์การสื่อสารในโครงการพัฒนาจิตและคุณภาพชีวิตที่มีผลต่อการตัดสินใจเลิกยาเสพติดแบบฉับพลัน." วิทยานิพนธ์มหบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ภัคพงศ์ สายอุบล. "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โรงเรียนนายร้อยตำรวจ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

- ภัทรนันท์ ชัยพงศ์เกษม. "พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมนิตยสาร : ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัท อมรินทร์ พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ภัทรวรรณ ลิ้มวัฒนวงศ์. "การศึกษาเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการพัฒนาในสถานรับเลี้ยงเด็กพิเศษ (ออทิสติก)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2547.
- ภากร สายะวารานนท์. "กลยุทธ์การบริหารงานธุรกิจการพิมพ์ระบบดิจิทัลเพื่อให้อยู่รอดในตลาดปัจจุบัน." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ภาวณา ทองศรี. "การเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะ และความพึงพอใจในการปฏิบัติ "การบริหารคุณภาพโดยรวม" ของบุคลากรในโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ภาวิณี เจริญชัยศรี. "กลยุทธ์และผลการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายก." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ภูษงค์ แดงประเสริฐ. "การบริหารรายการโทรทัศน์ที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ ศึกษากรณี รายการ เดอะวิกเกสต์ ลิงก์ กำจัดจุดอ่อน." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ภูริดา สีดามา. "ภาพลักษณ์ธนาคารพาณิชย์ไทยภายหลังร่วมทุนกับธนาคารต่างชาติ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ภูริดา ท่อรัตนเรือง. "การสื่อสารเพื่อบริหารความขัดแย้งของบุคลากรในสถาบันการเงิน กรณีศึกษาธนาคารยูโอบี รัตนสิน จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2547.
- มงคล ปิยะทาสกร. "โครงสร้างธุรกิจภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย (พ.ศ. 2537-2541)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- มนัรัตน์ เชิงชวน. "การวิเคราะห์ประสิทธิภาพวารสาร "เครือข่ายเมเนตไทย" ของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- มธุรส สุขพงษ์ไทย. "การสื่อสารภายในองค์กร: กรณีศึกษาบริษัท ดวิก พีซี เน็ตเวิร์ค จำกัด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- มนทิรา ชาติอำนวยการ. "กระบวนการธุรกิจนำเข้าและการจัดจำหน่ายของภาพยนตร์อเมริกันในประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- มนตรี ฐิโรไทย. "รูปแบบการบริหารและการจัดการการสื่อสารต่อผู้ประกอบการ SMEs ของสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- มนตรี สุดสม. "กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางการจราจรในจังหวัดภูเก็ต." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- มนตรี สุวรรณรงค์. "การบูรณาการ การสื่อสารด้านการส่งกำลังและซ่อมบำรุงสายสื่อสารของกรมการทหารสื่อสาร." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

- มนฤดี ธาดาอำนวยการชัย. "พัฒนาการและทิศทางของโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ในประเทศไทย." วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- มนลลิต อุทยานนาระ. "บทบาทของโครงการ "ASIA Care U" ที่มีต่อการสร้างภาพลักษณ์ของธนาคารเอเชีย จำกัด
(มหาชน) กรณีศึกษาหน่วยงานให้บริการทางโทรศัพท์." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- มะลิวรรณ กวีวิทยเวช. "การให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนบนเที่ยวบินของสายการบินคาเธ่ย์แปซิฟิค."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- มัทรียา ชาราทร์พ. "การศึกษานโยบายการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร." รายงานโครงการเฉพาะบุคคล
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- มานิดา คำจัน. "การสื่อสารภายในองค์กรที่มีผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานรายเดือน :
กรณีศึกษา บริษัท วาไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- มารยาท ปานุราช. "ความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารและการปฏิบัติงานของพนักงานการประปานครหลวง."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- มารศรี เตชะกำพุช. "อิทธิพลของสื่อที่มีผลต่อการบริโภคเกลือไอโอดีนตามโครงการรณรงค์จัดโรคขาดสารไอโอดีน
เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เถลิงสิริราชสมบัติครบ 50 ปี." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- เมธชาติร์ ไตรยภาพ. "กลยุทธ์การจัดการนิตยสารภาพยนตร์ต่างประเทศ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- เมธณี นิงสานนท์. "แนวทางกำหนดแผนประชาสัมพันธ์เพื่อภาพพจน์ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล." รายงาน
โครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2542.
- ยุวดี มณีกุล. "วัฒนธรรมองค์กรสื่อสิ่งพิมพ์กับขีดความสามารถในการขยายธุรกิจข้ามสื่อของบริษัท เนชั่น
พับลิชชิ่งกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2539.
- เยาวนุช ซอหะซัน. "ปฏิสัมพันธ์และการปรับตัวทางวัฒนธรรมของพนักงานธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- เยาวลักษณ์ ไตรภวา. "กลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมนักเรียนให้มีทัศนคติใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด
และมีประสิทธิภาพกรณีศึกษา: นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- รจนกร ศรีอรุณ. "สัมฤทธิ์ผลของการประชาสัมพันธ์ของโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติการไฟฟ้าฝ่ายผลิต
แห่งประเทศไทย : ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างประชาชนที่อยู่ในพื้นที่โครงการปลูกป่าถาวรเฉลิม
พระเกียรติ กฟผ.กับประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2544.
- รจิตร์ เข้มศักดิ์สิทธิ์. "การสื่อสารและการสร้างประชาคมหมู่บ้านปลอดยาเสพติดในพื้นที่ทุ่งครุ." วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

- รณชัยชนก วิเศษสิงห์. "ประสิทธิผลของสื่อจากโครงการ "เมาไม่ขับ" ที่มีต่อความรู้และทัศนคติของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเกริก." สารนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก, 2547.
- รพีพร วิศวไพบูลย์. "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- รวีกานต์ สาลีทอง. "สถานภาพหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงคมนาคม." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- รวีวรรณ สีนะสาร. "ความพึงพอใจและทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารโครงการรณรงค์ "ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน" ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
- ระวีวรรณ ไทยสุริโย. "ศึกษากลยุทธ์การเผยแพร่ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ในหน้าข่าวสังคมของหนังสือพิมพ์รายวันประเภทปริมาณ." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- ระวีวรรณ วรรณชาติ. "การประเมินผลสื่อการประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์น้ำมันหล่อลื่นของสำนักงานคณะกรรมการการนโยบายพลังงานแห่งชาติ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2544.
- รัชฎา ปรีชาวุฒิ. "กลยุทธ์การสื่อสารที่ใช้ในโครงการปรับเปลี่ยนระบบการทำงานของฝ่ายช่างบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- รัชดาพร เสียงเสนาะ. "การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์กับช่องว่างทางความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรม กรณีการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ ในกลุ่มพนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
- รัชณี ดันตชก. "การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของยูบีซี : กรณีศึกษาห้องปฏิบัติการแมนเนจเม้นท์ ค็อกพิท." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- รัชกร พรหมเสน. "การวิเคราะห์แผนงานประชาสัมพันธ์ธนาคารนครหลวงไทย." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- รัชราพร นรินาทรังสรรค์. "ประสิทธิภาพของกระบวนการสื่อสารเพื่อการศึกษาทางไกล ระดับมัธยมศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในโครงการศึกษาสามัญด้วยระบบทางไกลผ่านดาวเทียม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.
- รัฐติพงษ์ ชูนาค. "พัฒนาการของการจัดผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- รัฐพงศ์ ปานเชื้อ. "การสื่อสารกลุ่มกับการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มหัตถกรรมบ้านเขาแพ่งพัฒนาในพื้นที่โครงการพัฒนาออยดุงฯ อ. แม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2547.
- รัฐสภา แก่นแก้ว. "การใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในกิจการสถานีโทรทัศน์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

- รัตนวิมล นารี ศุกรีเชตร. "ปัญหาการสื่อสารในองค์กรด้วย Intranet กรณีศึกษา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- รัตนา ปัญญาดี. "ภาพลักษณ์และบทบาทหน้าที่ของสำนักงานอัยการสูงสุดในสายตาของประชาชนและสื่อมวลชน." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- รัศมีมัลย์ ประกอบทรัพย์. "รูปแบบการบริหารสถานีวิทย์ อ.ส.ม.ท. พัทลุง." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- ราชวดี วิทยาวงศ์กุล. "ความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ตในการสื่อสารภายในองค์กรศึกษากรณี บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ราชษฐ์ หิมสุทรี. "การวิเคราะห์เชิงโครงสร้างของกระบวนการผลิตข่าววิทยุเนชั่น." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- รินลณี ศรีเพ็ญ. "การบริหารงานของบริษัทผู้ผลิตรายการละครโทรทัศน์." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- รุ่งนภา มุกดาอนันต์. "กลยุทธ์การสื่อสารของกลุ่มปราชญ์ชาวบ้านเรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- รุจี ลือขจร. "ประสิทธิผลการบริหารสื่อประชาสัมพันธ์ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน : ศึกษาเฉพาะกรณีมหาวิทยาลัยเกริก." สารนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก, 2546.
- ฤทัยวรรณ ดันวงษ์วาน. "บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการปรับตัวเพื่อรักษาความเป็นผู้นำของบริษัทไอบีเอ็ม." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- ลลิตา บุญพิทักษ์. "ปัจจัยการปรับเปลี่ยนผังรายการ รูปแบบ และเนื้อหาการนำเสนอข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- ลักษณะสุตา รักษากิจ. "การบริหารงานข่าวกีฬาของฝ่ายข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ลัดดา รัตนเมฆานนท์. "การพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อสารสนเทศ และการสื่อสารในองค์กร กรณีศึกษา บริษัท ไทยกุลลิโกะ จำกัด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ลัดดาพร หวังชิงชัย. "กลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลโครงการเก็บค่าไฟใต้กระเป๋." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ลิปดา จันทรศักดิ์. "การวิจัยประเมินผลการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการประกันสังคมสู่สถานประกอบการของศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- วชิราภรณ์ ชิตอรุณ. "ประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์ในโครงการเที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

- วนิดา เตชะวิเศษพงษ์. "ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ระดับบริหารชั้นต้นและเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการในองค์การ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับบรรยากาศการสื่อสารในองค์การ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- วนิดา วงศ์วิเศษศักดิ์. "นโยบายการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมศึกษากรณี ISO14000." วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.
- วรกันยา ณ ระนอง. "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และการเปิดรับข่าวสารของโครงการอันชนอินไทยแลนด์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- วรจรรย์ เจริญธรรมพจน์. "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดสัดส่วนรายการที่ผลิตจากต่างประเทศและภายในประเทศ ของสถานีโทรทัศน์ ยูบีซี." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- วรเทพ หอมจันทร์. "การศึกษาการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการซื้อขายหลักทรัพย์ในระบบออนไลน์ (On Line Trading) ของบริษัทผู้ให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ ในตลาดหลักทรัพย์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- วรนาฏ ลือวรรณ. "ประสิทธิผลโครงการห้องเรียนสีเขียว." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2543.
- วรรณรัตน์ พิกพภิญโญ. "การสื่อสารเพื่อการศึกษาทางไกลเครือข่ายสถาบันราชภัฏสวนดุสิต ความคิดเห็นของ ผู้ให้บริการและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2545.
- วรรณภา วุฒิอาภรณ์. "ศึกษาการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนของการประชาสัมพันธ์กับต่างประเทศ เพื่อพัฒนาโยบายและแผน." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- วรรณมน เสาวคนธ์เสถียร. "การศึกษาเปรียบเทียบการนำเสนอภาพลักษณ์ของตลาดหลักทรัพย์ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย กับสมัยบรรหาร ศิลปอาชา โดยหนังสือพิมพ์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วรวรรณ อารีประชาภิรมย์. "กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่สัมฤทธิ์ผลในธุรกิจประกันชีวิต." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- วรวิทย์ ภักดีบุรุษ. "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกับการตัดสินใจลงทุนใน ประเทศไทยของนักลงทุนต่างชาติ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2542.
- วรวิทย์ อรุณศิริวัฒนา. "นโยบายและแผนประชาสัมพันธ์ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวฟ้านกระยะยาว." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2546.
- วรชดา ปิอกเทิง. "การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติที่มีต่อโครงการฉลากเขียวของ ประชาชนในกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิตย์, 2546.
- วรางคณา รัตน์รักษ์. "กระบวนการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนเพื่อการรณรงค์โครงการ "ไทยเที่ยวไทย". วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

- วราภรณ์ พงษ์ไพบูลย์. "การเปิดรับข่าวสารโครงการรณรงค์ให้นิยมไทย ความตระหนักถึงการร่วมกันแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ และพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วราภรณ์ ใช้เทียมวงศ์. "แนวทางพัฒนาศาสตร์การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อบุคคล เพื่อให้บริการไปรษณีย์เชิงธุรกิจของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- วไลพร สวัสดิมงคล. "การศึกษาพฤติกรรมการรับฟัง ความต้องการ รูปแบบและเนื้อหารายการเสียงตามสายในโรงพยาบาลของผู้ป่วยใน โรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุขในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วสินี เคารพพงศ์. "ความเหลื่อมกันระหว่างเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์กับข่าวประชาสัมพันธ์ อันเป็นผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของธนาคารเอเซีย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วัชรรา วัชรเสถียร. "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในองค์กรรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วัชรวิ มนัสสินี. "การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ทรรศนคติ และพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตกับการตัดสินใจเข้าร่วมดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท Work at Home Solution." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- วันทนา จิรธนา. "กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- วันทนา ผลผลา. "การบริหารงานประชาสัมพันธ์สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย." รายงานโครงการเฉพาะบุคคล มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- วันทนา ดอนิมิตกุล. "การเปิดรับสื่อของไวยาวัจกรกับบทบาทในการสื่อสารระหว่างองค์กร (เฉพาะกรณีวัดในกรุงเทพมหานคร)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- วันทนี ศิริสุข. "ประสิทธิผลของประชาสัมพันธ์ในโครงการสะสมไมล์ รอยัล ออร์คิด พลัสของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วาสิ ชันธวาร์. "วิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของหนังสือพิมพ์ข่าวสดในช่วงปี พ.ศ. 2533-2538." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วาสนา พงษ์พิงศ์สิทธิ์. "การเปิดรับข่าวสาร ภาพลักษณ์ ความคาดหวัง และความพึงพอใจของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครที่มีต่อการติดต่อสื่อสาร และการให้บริการของสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- วิษชุดา ไตรธรรม. "การใช้สื่อเพื่อการรณรงค์เผยแพร่พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคจากกรรพ. พ.ศ. 2535." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วิทยา คชสังขสิทธิ์. "การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิกในองค์กร ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท โรงงานผลิตภัณฑ์อาหารไทย จำกัด (ไวไว)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

- วิญญู สุธาวิเศษ. "ความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสาร. ความพึงพอใจ ขวัญและกำลังใจในการทำงานของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วิฑูร รัตนเมฆานนท์. "การจัดการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรเอกชน ในกรณีศึกษา บริษัท โอสดสภา จำกัด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- วินิดา สุขกาย. "ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเสนอข่าวภาค 07.00 น.ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- วินิดา สุริหาร. "ลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการลงทุนกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- วิปาลี จันทรโรจน์. "แนวทางการกำหนดนโยบายและการวางแผนการประชาสัมพันธ์พิพธิภัยท้องถิ่นในประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- วิภาพรรณ ประดับทอง. "การประเมินประสิทธิภาพของสื่อ และความคิดเห็นในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาค." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วิภาวรรณ ทองเพชร. "ภาพลักษณ์กองทัพอากาศในสายตาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- วิยะดา โพธารามิก. "ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสัญลักษณ์ต่อภาพลักษณ์ขององค์กร : กรณีศึกษารถนาถารกสิกรไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วิโรจน์ กิจกุลอนันต์เอก. "พัฒนาการและศักยภาพของโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทยในการถ่ายทอดกีฬา." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- วิลาสินี แสงกุล. "การศึกษาประสิทธิภาพของกลยุทธ์แผนรณรงค์ต่อต้านเทป ซีดี ผิดกฎหมายของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ต่อการตัดสินใจซื้อของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ศึกษาเฉพาะกรณี : โครงการถูก...ถูกใจ...ถูกกฎหมาย." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- วีรชัย วงศ์วีรพัฒนากุล. "พัฒนาการของ อ.ส.ม.ท. ในฐานะองค์กรข่าวสารของรัฐ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- วีรณา ไชยอนมัตต์. "การบริหารรายการวิทยุ อ.ส.ม.ท. เพื่อชุมชน สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. จังหวัดแม่ฮ่องสอน (FM 99.5 MHz)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- วีรพงษ์ พลนิกรกิจ. "ปัจจัยเชิงโครงสร้างของสถานีวิทยุท้องถิ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่กำหนดรูปแบบและเนื้อหารายการวิทยุ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- วีรวรรณ เครือหิรัญ. "ความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร กรณีศึกษาบริษัท โอสดสภา จำกัด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

- วีระนันท์ นทะนาคกร. "การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการยอมรับระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2000 ของพนักงานในโรงงาน บริษัท เอเซีย นอโต้ พาร์ท จำกัด." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- วีระภัทร์ จิรฐิติชัย. "กลยุทธ์การจัดการนิตยสารธุรกิจรายเดือน และความพึงพอใจของผู้รับสารในภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วุฒิชัย มกฏอรดี. "การดำเนินงานประชาสัมพันธ์บริการไปรษณีย์ของการสื่อสารแห่งประเทศไทยที่มีต่อการรับรู้ของประชาชน." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- เวทิต ทองจันทร์. "การบริหารการสื่อสารเกี่ยวกับระบบประกันคุณภาพการศึกษากับการยอมรับระบบของบุคลากรมหาวิทยาลัยสยาม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- เวทีนิ สตะเวทิน. "การสื่อสารในการจัดการประชามติบางลำพู." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ศรินญา อิมมุดม. "การบริหารรายการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก : บริษัท อินเทอร์เน็ตเอ็นแซนด์ บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ศรินลักษณ์ สวัสดิ์มงคล. "กลยุทธ์การสื่อสารของทหารในการพัฒนาชุมชน." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ศรีปริญา ถาวรประเสริฐ. "ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารงานธุรกิจขนาดย่อม ศึกษาการบริหารงานบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- ศรีภัทรา หอมชื่น. "วิเคราะห์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรมเจ้าท่า." รายงานโครงการเฉพาะบุคคล มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ศรีลัดดา อุทัยรัตน์. "นโยบายและกลยุทธ์การนำเสนอปกของนิตยสารการเมืองรายสัปดาห์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ศศิธร พลัดเดช. "การศึกษาเปรียบเทียบการปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานสื่อสารมวลชนสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของกรมป่าไม้." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ศศิพรรณ บิลมานิช. "การศึกษาปัจจัยส่งเสริมและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ศศิยา วิจิตรจามรี. "พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อมวลชน : การวิเคราะห์เดอะเนชั่น กรุ๊ป." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ศศิวรรณ จรัสดำรง. "การศึกษาเปรียบเทียบงานประชาสัมพันธ์ของบริษัทนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

- ศักดิ์สิทธิ์ โรจนวิเชียร. "การสื่อสารกับทัศนคติของอาจารย์สถาบันราชภัฏในกลุ่มรัตนโกสินทร์เกี่ยวกับการเปลี่ยนสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2545.
- คันสนีย์ จันทวงษ์. "การบริหารงานข่าวกีฬาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการกีฬาของชาติ กรณีศึกษาหนังสือพิมพ์เดลินิวส์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- ศิรินทร์ อารยางกูร. "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการพัฒนาตอยตุง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ศิรินทร์ มนุรังสี. "ศึกษาปัจจัยการนำเสนอรูปแบบรายการข่าวประจำวัน ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- ศิรดา พงษ์ภมร. "กระบวนการสื่อสารเพื่อการดำรงรักษางานประเพณีรับบัวของอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ศิรสา สอนศรี. "การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ปีท่องเที่ยวไทยของจังหวัดเชียงใหม่การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ การมีส่วนร่วมสนับสนุนการท่องเที่ยวในปีท่องเที่ยวไทยของประชาชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ศิริกุล ปัญญาติลก. "การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารในองค์กร : กรณีศึกษาเครือข่ายอินทราเน็ตของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ศิรินทร มหามนตรี. "แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต : ศึกษากรณีโรคทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง (โรคซาร์ส) ของกระทรวงสาธารณสุข." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่. "การบริหารงานและกลยุทธ์ในการนำเสนอข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- ศิรินันท์ ลิ้มปณชัยพรกุล. "กระบวนการสื่อสารในการแปรรูปโรงพยาบาลบ้านแพ้ว." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ศิริพร ดิปัญญานท์. "การใช้ข้อมูลข่าวสารในกระบวนการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของผู้บริหารกองทุนรวม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- ศิริพร ปิ่นเพชร. "แนวทางกำหนดแผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของธนาคารออมสิน." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- ศิริลักษณ์ อริยบุญญะ. "ประสิทธิผลของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการอะเมซิงไทยแลนด์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ศิริวรรณ จุลวนิชรัตน. "การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการราษฎร์-รัฐ ร่วมใจต้านภัยยาเสพติดความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการป้องกันและต่อต้านยาเสพติด." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

- ศิริวรรณ สวัสดิสุข. "แนวทางการกำหนดนโยบายและแผนการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบล : ศึกษาเฉพาะกรณีความพึงพอใจและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลของคณะกรรมการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดสมุทรสงคราม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- ศิริวรรณ อาษาศรีเพชร. "การศึกษากระบวนการผลิตรายการข่าวต่างประเทศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- ศิวตล ทองสะอาด. "การสื่อสารเพื่อการจัดการในการรวมกลุ่มของชุมชน : กรณีศึกษาชุมชนนางเลิ้ง." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- ศุทธิชัย บุญนาค. "การบริหารและการจัดการรายการวิทยุ อ.ส.ม.ท. เพื่อชุมชน." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- ศุภนาฏ บัวบางพลู. "พฤติกรรมการสื่อสาร ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของพนักงานในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ศุภรัชต์ ปิยวัชรพันธ์. "กระบวนการสื่อสารในการรณรงค์เรื่องยาเสพติดระดับชุมชน ตำบลบางคูรัด อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ศุฬิพร โชควัฒน์. "การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อจัดการการสื่อสารภายในธนาคารแห่งประเทศไทย." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ไศจิจันท์ บุญประดิษฐ์. "กลยุทธ์การสื่อสารของชุมชนบ้านครัวในการสร้างความเข้มแข็งภายในชุมชนในกรณีพิพาทโครงการก่อสร้างถนนรวมและกระจายการจราจร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สกันธ์ นาคใหม่. "การรับรู้ของผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาต่อความสามารถในการสื่อสารของผู้บังคับบัญชาเฉพาะในกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องซีเมนต์ไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- สกวาใจ พูนสวัสดิ์. "ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารรายการละครโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- สนามชัย กำธร. "การจัดการเครือข่ายสถานีวิทยุโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. ตามรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2540." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- สนิ นัยวินิจ. "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับ ธุรกิจแพท่องเที่ยว ของประชาชนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดกาญจนบุรี." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สมเกียรติ ศรีสุวรรณเตมีย์. "การเปิดรับสื่อกับขวัญและกำลังใจของพนักงานธนาคารไทยธนาคารจำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

- สมเกียรติ โมราลาย. "การศึกษาเปรียบเทียบงานประชาสัมพันธ์โรงแรมจากความคาดหวังและการปฏิบัติจริงของ นักประชาสัมพันธ์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์. "การเปิดรับข่าวสารและทัศนคติของผู้ผลิตที่มีต่อสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- สมบูรณ์ ศรีวัฒนะตระกูล. "กลยุทธ์การสื่อสารและประสิทธิผลของโครงการประชาร่วมใจประหยัดไฟฟ้าของ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2540.
- สมพจน์ สิงขโรทัย. "การแสวงหาข่าวสารและการนำไปใช้ประโยชน์ของกรรมการเคหะชุมชนการเคหะแห่งชาติ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สมภพ พนมวนาภิรัต. "แนวโน้มอนาคตของสื่อวิทยุโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิกภายหลังการปฏิรูประบบวิทยุ โทรทัศน์ในประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- สมลักษณ์ วัฒนศิริ. "ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารงานข่าวต่างประเทศของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- สมัยศักดิ์ ถนัดสอน. "ภาพลักษณ์ของธนาคารพาณิชย์ที่ได้รับผลกระทบจากแผนฟื้นฟูระบบสถาบันการเงิน 14 สิงหาคม 2541." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สมิทธินันท์ ไทยรุ่งโรจน์. "ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการของนิตยสารด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร." วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สรรรเสริญ สุดประเสริฐ. "นโยบายและการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ประเทศของกระทรวงการต่างประเทศ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- สร้อยอนภา สงฆ์โนนเหล็ก. "การปรับเปลี่ยนของนิตยสาร GM และ BOSS ในช่วงวิกฤตทางเศรษฐกิจ." วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- สรัญพัฒน์ ดันสุขเกษม. "การสื่อสารและการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมงานประเพณีแห่เทียนพรรษา จังหวัด อุบลราชธานี." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- สรัญญา สารสุทธิ. "การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์รณรงค์เที่ยวไทย ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรม การท่องเที่ยวภายในประเทศของคนกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- สโรบล วิบูลยเดช. "นโยบายการบริหารรายการและหลักการคัดเลือกละครเอเชียนซีรีส์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี และ ปฏิกริยาตอบสนองของผู้ชมแฟนคลับ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2547.
- สวรส เขียวส่องแสง. "การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัทกฎหมายกับความเข้าใจ และตัดสินใจใช้บริการ : กรณีศึกษาบริษัท เดชาอินเตอร์เนชั่นแนลลอร์ ออฟฟิศจำกัด." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2545.
- สันติมา เกษมสันต์ ณ อรุณยา. "ภาพลักษณ์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยในสายตาผู้ใช้บริการในเขต กรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

- สัพพัญญู อนุพันธ์. "การบริหารสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงรัฐสภา." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลฉบับนี้
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- สาทิศ เขียวชะอุ่ม. "การศึกษาภาพลักษณ์องค์กรจากเนื้อหาหนังสือพิมพ์ : กรณีโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สาธินี ชัยพันธ์. "การบริหารงานข่าวโทรทัศน์ : ช่อง 9 อ.ส.ม.ท." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- สาโรจน์ เกษมสุขโชติกุล. "กลยุทธ์การบริหารนิตยสารวิทยาศาสตร์: กรณีศึกษา นิตยสาร Update (อัปเดต) บริษัท
ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลฉบับนี้ คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- สาลินี เกื้อเกียรติวงศ์. "การใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาของนักศึกษาฝึกการในมหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลฉบับนี้ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- สาวิตรี สัตตกบวบ. "ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ช่วยผู้จัดการเขต (FC-Field Counselor) ที่มีต่อ
การสื่อสารภายในสายปฏิบัติการของบริษัท ซี.พี.เซเว่น จำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- สาวิตรี ศรีจันทร์นนท์. "การสื่อสารภายในองค์กรสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยเกี่ยวกับงานจัดซื้อจัดจ้าง."
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลฉบับนี้ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- สินีนาง กำนินต์เพชร. "รูปแบบการสื่อสาร ทักษะ และพฤติกรรมของพนักงานต่อการปรับระบบของธนาคารเพื่อ
การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2539.
- สิริพร ฉันทสิทธิพร. "การบริหารธุรกิจการพิมพ์ระบบดิจิทัล." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลฉบับนี้
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- สิริลักษณ์ แดงประเสริฐ. "ศึกษาการบริหารรูปแบบรายการเกาะติดเกมของสถานีโทรทัศน์ ITV." รายงานโครงการ
เฉพาะบุคคลฉบับนี้ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- สิวินัย ใจอารีย์. "การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อการปรับปรุงการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย." รายงานโครงการ
เฉพาะบุคคลฉบับนี้ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- สุกัลยา บุษยบัณฑิต. "ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฉลากประหยัดไฟ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สุกิจ จิตวิริยะน. "พฤติกรรมสื่อสารและการยอมรับนวัตกรรมธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการธนาคาร
พาณิชย์ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- สุกฤษดิ์ จุฑาโรจน์,ม.ล. "กลยุทธ์การจัดการข่าวภาคเช้าเพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันของสถานีโทรทัศน์
ทีวีสี ช่อง 3 อ.ส.ม.ท. กับ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลฉบับนี้
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

- สุขพร มาฆะสกุลเจริญ. "การศึกษาประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต และมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิต." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2544.
- สุชาติ ก้อนทอง. "แผนประชาสัมพันธ์และชุมชนสัมพันธ์ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิประจำปีงบประมาณ 2546." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- สุชาติ สุขเสถียรพาณิชย์. "ความสามารถทางการสื่อสารระหว่างบุคคลในบริบทนานาชาติญี่ปุ่น." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- สุดาวรรณ เตชะวิบูลย์วงศ์. "กระบวนการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ผ่านสื่อมวลชนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยุคหลังสมัยใหม่ในโครงการ Amazing Thailand." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- สุดชาติ วงษ์หุ่น. "ประเมินผลโครงการรณรงค์ใช้น้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่วของรัฐบาลในปี พ.ศ. 2538 : ศึกษาเฉพาะกรณีพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- สุดตมา แสงวิเชียร. "การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์และการยอมรับเกี่ยวกับเรื่องการปฏิรูประบบราชการของข้าราชการพลเรือน สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ในเขตกรุงเทพมหานคร." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- สุทธินันท์ ศรีชัยศักดิ์. "แนวทางการประชาสัมพันธ์ละครโทรทัศน์ของบริษัท อาร์ เอส โปรโมชั่น 1992 จำกัด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- สุทธิภา วงศ์ยะลา. "รูปแบบและประสิทธิภาพของการสื่อสารในการดำเนินงานตามแนวทางการสร้างเสริมสุขภาพคนทำงานของโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- สุธิตา ชินเดม. "การศึกษาโครงการรณรงค์ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่เด็กและเยาวชนเกี่ยวกับยาเสพติด : ศึกษาเฉพาะสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- สุนทรช ดิลกสัตยา. "การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายใน : กรณีศึกษา ธนาคารแห่งประเทศไทย." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- สุนทรา อิมอยู่. "การบริหารการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวัน." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- สุปรานี ศิริสวัสดิ์ชัย. "ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการวางแผนรายการของสถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- สุปรีย์ เป้าสิงสว. "ศึกษานโยบายและการวางแผนการสื่อสารสถาบันเพื่อสร้างภาพพจน์ขององค์กร : ศึกษากรณีเครือเจริญโภคภัณฑ์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

- สุปวีณ์ ปฏิภาณวัฒน์. "การปรับโครงสร้างการทำงานสำนักข่าวไทย." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- สุพพดา ประยูรวงศ์. "การศึกษาเปรียบเทียบศักยภาพของสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อมวลชนในกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ของธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- สุพรรณษา จิตเลขา. "แนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของทหารกับการตัดสินใจสมัครเป็นทหารกองประจำการของชายไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- สุพัชรินทร์ โพธิ์ทองนาค. "ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโครงสร้างและการจัดผังรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สุพัตรา โพธิ์ทอง. "การบริหารและการจัดการองค์กรสื่อหนังสือพิมพ์ในสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจของประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- สุภาวดี อินนุพัฒน์. "การเปิดรับข่าวสารการรับรู้ และการมีส่วนร่วมในโครงการประหยัดไฟฟ้าทำไร 2 ต่อของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- สุนนา วรสุตร. "ภาพลักษณ์ธนาคารพาณิชย์ไทยในช่วงวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจปี 2540." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- สุนลรัตน์ ศรีอร่าม. "ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานขายของผู้จัดการเขตในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- สุรัชย์ พงเพ็ง. "วัฒนธรรมในองค์กรของหนังสือพิมพ์บ้านเมืองกับพัฒนาการและการปรับตัวในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ (พ.ศ. 2515-2543)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- สุรัสวดี จักนุรักษ์. "การเลือกปฏิบัติของผู้บังคับบัญชาและผลต่อการสื่อสารในกลุ่มผู้ร่วมงานในองค์กรไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สุวนีย์ อาภรณ์รัตนานนท์. "การประชาสัมพันธ์โครงการอ่านฉลากก่อนซื้อและโครงการเสริมสร้างความตื่นตัวในการป้องกันสิทธิผู้บริโภคปี 2544." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- สุวรรณ มาศเมฆ. "ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัยต่อการดำเนินการกิจเกี่ยวกับการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษา." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.
- สุวรรณดี เจียรานูชาติ. "การสำรวจการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกอัตราค่าบริการโทรศัพท์พื้นฐานขององค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย พ.ศ.2543." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- สุวรรณา แสงไกรรุ่งโรจน์. "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกเปิดรับข่าวสารภายในองค์กรของฝ่ายบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

- สุวรรณี จริยะพร. "การวางแผนประชาสัมพันธ์ต่อผู้แทนสหกรณ์เพื่อเสริมสร้างความรู้และทัศนคติที่ดีต่อชุมชนสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทยจำกัด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัย
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- สุวริน รัดโนโยธา. "การวางแผนประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรณีศึกษางานเปิดตัว ภาพยนตร์รอบปฐมทัศน์." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- สุวิชา ทองลิมา. "การติดต่อสื่อสารกับความพึงพอใจของผู้รับบริการแนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศระดับปริญญาโท จากสำนักงาน ก.พ. และธนาคารกรุงเทพ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- สุวิทย์ เกี้ยวศรีกุล. "การออกอากาศโทรทัศน์ระบบดิจิทัล กรณีศึกษา สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2545.
- สุวิมล อังคุสิงห์. "พฤติกรรมการรับสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ภายในและความพึงพอใจในการสื่อสารของพนักงานฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์ บริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- เสาวนีย์ ลิ้มเจริญ. "ความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อสื่อสารของบุคลากรกองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตราชวังสนามจันทร์." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- เสาวนีย์ วรรณประภา. "การบริหารงานข่าวหน้าสตรี กรณีศึกษาหนังสือพิมพ์แนวหน้า." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- เสาวภาต์ สาริกบุตร. "ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์เพื่อตอบสนองนโยบายการปรับโครงสร้างการบริหารงานให้เป็นธุรกิจของการไฟฟ้านครหลวง." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- โสธร เจริญไทย. "การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเอกลักษณ์องค์กรของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- โสภิตา แจ้งชัด. "การศึกษาวิเคราะห์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างรายได้และการแก้ไขปัญหาความยากจน "กองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท" ของกรมประชาสัมพันธ์." วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- โสรัตยา เปี่ยมใจ. "การประชาสัมพันธ์เพื่ออนุรักษ์ป่าไม้และสัตว์ป่าของมูลนิธิสืบนาคะเสถียร ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการนิทานบอกเล่าเก้าสิบ โครงการที่ 1." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- หนึ่งฤทัย เหลืองพยุง. "การสื่อสารในองค์กรกับการยอมรับนโยบายประกันคุณภาพ กรณีศึกษาคณะอักษรศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

พรรษา วงศ์ธรรมกุล. "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของ นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

หริสุตา ปิ่นทวนันท์. "การสื่อสารและเครือข่ายการรณรงค์ "เมาไม่ขับ"." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

เหมวดี บรรเทา. "ความคิดเห็นของพนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยต่อการประชาสัมพันธ์ภายใน องค์การ : ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการระดมทุนจากภาคเอกชนโรงไฟฟ้าราชบุรี ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

เหมือนฝัน คงศรี. "สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 กับ "แผนยุทธศาสตร์การเตรียมการเพื่อรองรับมาตรา 40 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2546.

อดิมา วินัยโกศล. "พฤติกรรมสื่อสารของพนักงานกองสำรองที่นั่งและความพึงพอใจของผู้โดยสารต่อการบริการ ของพนักงานกองสำรองที่นั่ง บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

อนัญญา พันธุ์เมฆ. "ทัศนะของลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพลักษณ์ของธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2541.

อนุชา ม่วงใหญ่, เรือโท. "แนวทางกำหนดนโยบายการวางแผนประชาสัมพันธ์ "โครงการอนุรักษ์และพัฒนา สภาพแวดล้อมทางทะเลและชายฝั่งกองทัพเรือ ศึกษากรณี : โครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเลพื้นที่ เกาะคราม จังหวัดชลบุรี." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

อโนชา กันสิทธิ์. "การใช้สื่อมวลชนเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของมูลนิธิแพทย์อาสาสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

อภิญา บุญจิตต์. "การศึกษาผลการใช้สื่อหลัก 3 ประเภทในการฝึกอบรมผู้นำวินัยจราจรของ 6 จังหวัดนำร่อง ภายใต้โครงการรณรงค์เสริมสร้างวินัยจราจรเด็กและเยาวชนของกระทรวงศึกษาธิการ." วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

อภิรดี สีดอกบวบ. "ภาพลักษณ์ และความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารกับการทำอากาศยานแห่งประเทศไทย ของ เจ้าหน้าที่องค์กรรัฐและพนักงานองค์กรเอกชนที่ปฏิบัติงานในพื้นที่การทำอากาศยานกรุงเทพ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

อภิสรก เกิดชูชื่น. "รูปแบบการสื่อสารของเครือข่ายวิทยุสมัครเล่นในภาวะวิกฤต." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

อภิสิทธิ์ เหมาะสมสกุล. "การสื่อสารภาวะวิกฤต : กรณีศึกษาเปรียบเทียบโรคซาร์สและโรคไข้หวัดนกของกระทรวง สาธารณสุข." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

อมรรัตน์ ฝาลิโน. "พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ทศนคติ และการมีส่วนร่วมของนักเรียนนักศึกษาในเขต กรุงเทพมหานครที่มีต่อโครงการรวมพลังหาร 2." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2544.

- อมลยา ศิริชนะ. "ความรู้ ทักษะคิด และการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของนักเรียนในโรงเรียนดีเด่นด้านการส่งเสริมกิจกรรมอินเทอร์เน็ตตามโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- อรทัย คล้ายชม. "การศึกษาเปรียบเทียบการบริหารงานข่าวในหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์มติชนรายวันและหนังสือพิมพ์ข่าวสด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- อรพินท์ แก้วสิมมรด. "การปรับปรุงงานข่าวภาคค่ำ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- อรรถพล เลิศล้ำ. "การปรับโครงสร้างสำนักข่าวไทย จากแนวคิดโมเดิร์นทีวี." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- อรวิณ บุตรวงศ์. "การศึกษารูปแบบและแนวทางการบริหารงานด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ : ศึกษากรณีกองงานคณะกรรมการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- อรอนันต์ วุฒิเสน. "การสื่อสารในการก่อตัวและการขยายเครือข่ายของชมรมผู้เลี้ยงปลากะพงขาว อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- อรัญญา เกตุแก้ว. "การบริหารข่าวภาคค่ำของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- อรัญญา ม้าลายทอง. "การเปิดรับข่าวสารและการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่มบริษัท ล็อกซเลีย์ จำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- อรัญญา ลือประดิษฐ์. "การใช้สื่อเพื่อส่งเสริมและป้องกันทัศนคติสุขภาพของหน่วยงานรัฐและหน่วยงานเอกชน." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- อริสรา ธนุผล. "รูปแบบการสื่อสารในการบริหารจัดการธนาคารขยะชุมชนวัดกลางขอยลาดพร้าว." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- อังคณา วัฒนมงคลศิลป์. "การนำเสนอข่าวแบบแยกส่วนภูมิภาค กรณีศึกษาสถานีโทรทัศน์ไอทีวี." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- อัจฉิมา สิริตันชัย. "รูปแบบการนำเสนอ และความอยู่รอดทางธุรกิจของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- อัจฉรา วรธรรมพินิจ. "การวิเคราะห์แผนการสื่อสารในภาวะวิกฤติของ บริษัท โททาล เอ็กซ์โพลเรชั่น แอนด์โปรดักชัน ไทยแลนด์." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- อัจฉรา ศิริวงศ์. "การจัดการการสื่อสารในธุรกิจการเกษตรของชุมชนลุ่มแม่น้ำเพชรบุรี." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- อัจฉราลักษณ์ วงศ์ชนะมาศ. "การสื่อสารเพื่อการบริหารในสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ศึกษาเฉพาะกรณี : การสื่อสารสองทางกับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.
- อัญชนา บุญเรือง. "การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของหญิงและชายในองค์กรธุรกิจ." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

- อัญชลี พุ่มศรี. "ประสิทธิผลการสื่อสารเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานศึกษาของโครงการโรงเรียนสีขาว." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัยมหิดล คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- อัญชลี มนุรัตน์. "โครงสร้างการบริหารศูนย์ข้อมูลข่าวสาร บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัยมหิดล คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- อัญชลี พาณิชศิริ. "พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อมวลชน : การวิเคราะห์บริษัท ผู้จัดการ จำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยมหิดล คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- อัญชลีพร กุศล. "การบริหารงานข่าวในภาวะวิกฤติทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ศึกษากรณีวินาศกรรมตึกเวิลด์เทรด เซ็นเตอร์และอาคารกระทรวงกลาไหมประเทศสหรัฐอเมริกา." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยมหิดล คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- อัญมณี สัจจาชัย. "ความพึงพอใจในการสื่อสาร และความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของนักสังคมสงเคราะห์ สังกัดกรมประชาสงเคราะห์." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยมหิดล คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- อัยยา สวนแก้ว. "ศึกษาลักษณะและพฤติกรรมของการสื่อสารภายในองค์การของธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยมหิดล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2541.
- อัสมา พิมพ์ประพันธ์. "การใช้สื่อมวลชนเพื่อการเผยแพร่อิสลาม (ศึกษาเฉพาะกรณีมูลนิธิสันติชน)." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยมหิดล คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- อัสรา ลิมเงิน. "การศึกษาและวิเคราะห์การประชาสัมพันธ์ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยมหิดล คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- อาณัติ ว่องอมรนิติ. "การรับรู้ข่าวสารและทัศนคติ พฤติกรรมของผู้ซื้อสลากจากโครงการการณรงค์ปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้ซื้อสลากไม่ให้ซื้อสลากเกินราคา." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยมหิดล คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- อารีชา จันทะราย. "การบริหารงานประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ของมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ : กรณีศึกษาโครงการร้านอาหารปลอดบุหรี่." สารนิพนธ์มหาวิทยาลัยมหิดล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก, 2546.
- อารีชา ชัยเลิศฉกุล. "การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในธนาคารนครหลวงไทย." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัยมหิดล คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- อารีชา จุ้ยจำลอง. "การสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรต่อบรรยากาศการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร : กรณีศึกษา ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัยมหิดล คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- อำนาจ จำปาทอง. "การบริหารการจัดจำหน่าย สื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัทจัดจำหน่าย กรณีศึกษา บริษัท วิญจักร จัดจำหน่าย จำกัด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัยมหิดล คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- อำนาจ อภิเดช. "การศึกษานโยบายและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษาเครือซิเมนต์ไทย." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยมหิดล คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- อุทัยวรรณ โกศลวัฒน์. "พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาหนี้เสียในโครงการบำบัดหนี้เสียของผู้บริหารธุรกิจ และเจ้าของสถานประกอบการ." วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยมหิดล คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

อุรสา กาญจนวิทย์. "การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพกิจของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)."
 วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

อุรสา ขวัญยืน. "การดำเนินธุรกิจนิตยสารสตรีที่ได้รับความนิยมจากต่างประเทศและลักษณะของผู้อ่าน." วิทยานิพนธ์
 มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

อุษา โพนทอง. "การวางแผนสื่อสารประชาสัมพันธ์ของกองเวชศาสตร์ป้องกัน กรมแพทยทหารอากาศ
 กองบัญชาการสนับสนุนทหารอากาศ กรณีศึกษา : งานสื่อสารประชาสัมพันธ์แผนป้องกันและแก้ไข
 ปัญหาเอดส์ของ ทอ. ปี 2542 กองเวชศาสตร์ป้องกัน กรมแพทยทหารอากาศรับผิดชอบ." รายงาน
 โครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
 2543.

เอก แก้วก้องกังวาน. "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของเซ็นเตอร์พ้อยท์." รายงานโครงการ
 เฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

เอกกมล เอกลักษณ์ดีลก. "พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และความคิดเห็นของประชาชนในเขต
 กรุงเทพมหานครต่อโครงการรณรงค์ ชยะ 3 ชนิด แยกใส่ 3 ถัง ของสำนักรักษาความสะอาด
 กรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา: สื่อเฉพาะกิจ 3 ประเภท." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

เอกรัชฎ์ ทองบุญชุม. "การวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารโครงการรณรงค์ "ประหยัดไฟฟ้ากำไร 2 ต่อ"." วิทยานิพนธ์
 มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2545.

เอกรัตน์ สาธุธรรม. "ผลกระทบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อการปรับตัวของหนังสือพิมพ์ในเครือบริษัท เนชั่น กรุ๊ป
 จำกัด (มหาชน) และบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
 สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

เอกลักษณ์ ศิริสากร. "การสื่อสารภายในสำนักงานเขตวังทองหลาง." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

เอื้อบังอร นันทมนตรี. "การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการได้รับประโยชน์ในข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน
 ของพนักงานในองค์กร กรณีศึกษา : เครือเคมีภัณฑ์ซีเมนต์ไทย." รายงานโครงการเฉพาะบุคคล
 มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

โอเบเอื้อ ศรีสุวรรณ. "แผนประชาสัมพันธ์โครงการอาคารสีเขียว." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ไอรพต ศรีสุชาติ. "การบริหารงานบริษัทผลิตสารคดีโทรทัศน์ไทยเพื่อความอยู่รอด." รายงานโครงการเฉพาะบุคคล
 มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ไอลดา งามพิเชษฐ์. "นโยบายและกลยุทธ์ในการนำเสนอรายการระเบียบข้อของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3."
 รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

Books

- Ary, D., L. Jacobs, and A. Razavieh. Introduction to Research in Education. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1990.
- Berelson, Bernard. Content Analysis in Communication Research. New York: Hafner Publishing Company, 1971.
- Cassell, C. and Symon G. Qualitative Methods in Organizational Research: A Practical Guide. London: SAGE, 1994.
- Clampitt, Phillip G. Communicating for Managerial Effectiveness. London: SAGE Publications, 2001.
- Donohew L. and L. Tipton. "A Conceptual Model of Information Seeking, Avoiding and Processing." In New Models for Communication Research. Edited by P. Clarke. Beverly Hills: SAGE Publications, 1973.
- Glass, Gene V., McGaw, Barry, and Smith, Mary Lee. Meta-Analysis in Social Research. London: SAGE Publications, 1981.
- Greenbaum, H. H., Hell, A.S. and Walter, W.J. Organization Communication: Review of Abstract. CA: SAGE, 1985.
- Hattersley, Michael E. Management Communication: Principles and Practice. Singapore: McGraw-hill, 1997.
- Hedges, L.V., and Olkin, I. Statistical Methods for Meta-Analysis. Florida: Academic Press, 1985.
- Holsti, O.R. Content Analysis for the Social Sciences and Humanities. Reading MA: Addison-Wesley, 1969.
- Hunter, John E., and Schmidt, Frank L. Methods of Meta-Analysis. London: SAGE Publications, 1990.
- Light, R.J., and Pilemer, D.B. Summing Up: The Science of Reviewing Research. Massachusetts: Harvard University Press, 1984.
- Miller, K. Quantitative Research Methods. In F.M. Jablin and L.L.O Putnam (eds.), Handbook of Organizational Communication: Advances in Theory, Research , and Methods, pp. 137-160. CA: SAGE, 2000.
- Mullen, B. Advanced BASIC Meta-Analysis. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 1989.
- Neher, William W. Organizational Communication: Challenges of Change, Diversity, and Continuity. Boston: Mass.: Allyn and Bacon, 1997.
- Rasberry, Robert W. Effective Managerial Communication. California: Wadsworth, 1993.
- Riel, CBM. Van. Principles of Corporate Communication. London: Prentice-Hall, 1995.
- Rosenthal, Robert. "An Evaluation of Procedures and Results." In The Future of Meta-Analysis, pp.123-133. Edited by K.W. Wachter and M.L.Straf. New York: Russel Sage Foundation, 1990.
- _____. Meta-Analytic Procedures for Social Research. London: SAGE Publications, 1991.
- Timm, Paul R. Managerial Communication : A Finger on the Pulse. London: Prentice-Hall, 1995.

- Taylor, B. and Trujillo, N. Quantitative Research Methods. In F.M. Jablin and L.L0 Putnam (eds.). Handbook of Organizational Communication: Advances in Theory, Research , and Methods. pp. 21-63. CA: SAGE, 2000.
- Wolf, F.M. Meta-Analysis: Quantitative Methods for Research Synthesis. London: SAGE Publications, 1986.

Articles

- Glass, Gene V. "Primary, Secondary, and Meta-Analysis of Research." Educational Research. 5 (1976): 3-8.
- Kulik, J.A., and Kulik, C.C. "Meta-Analysis in Education." International Journal of Educational Research. 13 (1989): 223-240.

Other Materials

- http://encyclopedia.laborlawtalk.com/Communications_management)
- http://wms-soros.mngt.waikato.ac.nz/education/subjects/subjects.asp?subj_code=0343
- http://www.knowledgemia.org//modules/glossary/view_def.php?id=communicationmgt2
- http://www.stou.ac.th/Eng/Courses/course_ca.asp