

เพื่อให้หัวหน้าสายงานดูแลข่าวและคนได้อย่างใกล้ชิด ความยากง่ายของข่าว ไม่ได้ขึ้นอยู่กับประเภทของข่าว แต่ขึ้นอยู่กับคุณค่าของข่าว ซึ่งหมายถึงเมื่อนำเสนอออกไปแล้วจะกระทบต่อผู้คนมากที่สุด แม้ว่าข่าวแบบสืบสวน (investigative) จะดูมีคุณค่า แต่ก็ใช้ได้กับบางสายข่าว เช่น อาจไม่จำเป็นต้องใช้ข่าวแนวการสืบสวนสอบสวนกับข่าวนโยบายการตลาด ข่าวอสังหาริมทรัพย์อาจทำข่าวแจกแจงในรายละเอียดเจาะลึกเช่น โครงการทำเล การออกแบบอาคาร หรืออื่นๆ ไม่จำเป็นต้องใช้แนวสืบสวนสอบสวน ข่าวเกี่ยวกับธนาคารชาติค่อนข้างทำยากเนื่องจากเป็นองค์การปิด ข่าวที่ได้อยู่ที่ห้องแถลงข่าวซึ่งจะมีเนื้อหาข่าวออกมาเหมือนกันทุกหัว แต่ฐานเศรษฐกิจเป็นราย 3 วันจำเป็นต้องมีข้อมูลที่ลึกกว่าต้องทำงานหนักกว่าในการสืบสวนหาข้อเท็จจริงมานำเสนอ ทุกๆ ปีจะมีการจัดส่งนักข่าวไปฝึกอบรมผู้สื่อข่าวอินโดจีนซึ่งเป็นการอบรมการทำข่าวสืบสวนสอบสวน นักข่าวจะนำความรู้ที่ได้รับมาฝึกทำงานจริงที่ฐานเศรษฐกิจ ในการบริหารวารสารศาสตร์จะใช้ระบบการประชุม นโยบายบริษัทมักเป็นผลจากการประชุมในระดับผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการข่าวจะนำนโยบายจากที่ประชุมมาแจ้งต่อที่ประชุมในกองบรรณาธิการ แม้การประชุมจะเป็นทางการแต่มักอยู่ในรูปของความไม่เป็นทางการเพราะใช้วาจาพูดคุยยังคงเป็นสื่อหลักไม่แตกต่างไปจากสื่อหนังสือพิมพ์อื่นๆ ส่วนเรื่องอื่นๆ ก็แจ้งต่อสมาชิกองค์การผ่านงานประชาสัมพันธ์ รวมทั้งมีวิทยุตามสาย แต่ไม่ค่อยเปิดรับฟังกัน การทำงานของหนังสือพิมพ์ต้องมีความพร้อมอยู่เสมอเพราะไม่มีใครสามารถบอกได้ว่าจังหวะไหนดีที่สุด แต่ละส่วนแต่ละงานจะทำงานเป็นอิสระไม่ค่อยเกี่ยวข้องกันซึ่งแตกต่างไปจากการทำงานของข่าวโทรทัศน์ นักข่าวของหนังสือพิมพ์มีสาขาวิชาชีพติดรอบในเรื่องจรรยาบรรณ การรับสั่งของโดยตรงหรือการจับฉลากจากผู้มีอิทธิพลแม้แต่ในโอกาสพิเศษเช่นปีใหม่อีกก็ไม่ใช้เรื่องที่ต้องทำ แต่ในวงการโทรทัศน์จะมีทำที่ต่อเรื่องนี้ไม่เคร่งครัดและเห็นเป็นเรื่องรื่นเริง

องค์การสื่อฐานเศรษฐกิจจะขับเคลื่อนสินค้าสำคัญเพียงตัวเดียวคือหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจเนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่มาจากส่วนนี้ โดยฝ่ายบรรณาธิการจะเข้ามาทำงานและบริหารงานอย่างเต็มรูปแบบภายใต้วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย แผนการปฏิบัติ และการประมวลผลที่ครบถ้วน การดำเนินการไม่ค่อยมีปัญหายกเว้นหากมีปรากฏการณ์ใหญ่ๆ ที่ไม่คาดคิดเช่น ปฏิวัติ

รัฐประหาร ก็จำเป็นต้องหารือกับเจ้าของถึงแนวทางในการดำเนินงาน
 วิกฤตการณ์ทำนองนี้อาจจำเป็นต้องสำรองเงินสดนับสิบล้าน ล้านบาท
 บรรณาธิการจะเป็นผู้ตัดสินใจและจัดการตั้งแต่ไปรายงานตัวต่อคณะรัฐประหาร
 โดยบริษัทไม่ต้องเข้ามาเกี่ยวข้อง ปัญหาด้านการจัดพิมพ์ไม่ค่อยเป็นปัญหา
 ระบบโรงพิมพ์เป็นบริษัทในเครือซึ่งร่วมหุ้นกับคนภายนอก โดยฐานเศรษฐกิจจะ
 จ่ายค่าจ้างจัดพิมพ์แก่โรงพิมพ์ภายใต้ข้อกำหนดของบริษัท องค์การสื่อ
 หนังสือพิมพ์จะทำงานไปจบที่การทำเป็นฟิล์มที่จัดหน้าจัดรูปเล่มเรียบร้อยแล้ว
 หลังจากนั้นเป็นหน้าที่ของโรงพิมพ์ การทำงานในองค์การสื่อหนังสือพิมพ์จะ
 เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายกระดาษค่อนข้างมาก ซึ่งปัจจุบันกองบรรณาธิการพยายาม
 จะลดต้นทุนดังกล่าวโดยใช้ระบบดิจิทัลแทนการใช้กระดาษ ในการทำงานของ
 กองบรรณาธิการจำเป็นต้องเลือกคนเข้ามาทำงาน บุคคลที่อยู่ในกอง
 บรรณาธิการไม่จำเป็นต้องจบสายตรงทางวารสารศาสตร์หรือนิเทศศาสตร์หรือ
 สื่อสารมวลชน หรือแม้แต่ไม่ได้กำหนดว่าต้องสำเร็จมาทางเศรษฐศาสตร์หรือ
 บริหารธุรกิจ แต่พิจารณาจากความต้องการจะมาเป็นนักข่าวอย่างมุ่งมั่น อาชีพ
 นักข่าวหนังสือพิมพ์ไม่เหมือนนักข่าวโทรทัศน์ซึ่งมีโอกาสตั้งได้ต่ำกว่า แต่
 นักข่าวหนังสือพิมพ์เส้นทางยาวนานกว่าจะเชี่ยวชาญจนเป็นที่รู้จักของตลาด
 ด้วยเหตุนี้จึงต้องใช้เวลาในการตัดสินใจโดยเฉพาะระหว่างการทดลองงาน ใน
 ที่สุดจะเหลือคนที่เป็นักข่าวได้สองสามคน นักข่าวที่เข้ามาใหม่ต้องผ่านการ
 ปฐมนิเทศและต้องรับทราบถึงจรรยาบรรณ การรับสิ่งของเป็นสิ่งต้องห้ามแต่ก็
 เปิดให้ใช้ดุลพินิจ ในต่างจังหวัดจะมีปัญหากับตัวแทนของสื่อเนื่องจากการใช้
 ดุลพินิจดังกล่าวอย่างกว้างขวาง หากมีการร้องเรียนไปยังสมาคมนักข่าว จะมี
 การสอบสวน ส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลโดยไม่มีหลักฐาน แต่บริษัทก็เลือกที่จะยุติ
 ไม่ให้เป็นตัวแทนอีกต่อไป ส่วนการวัดหรือประเมินความสามารถของนักข่าวต้อง
 ดูที่ความสามารถเข้าถึงแหล่งข่าวได้ลึกเพียงใด เมื่อเข้าถึงแล้วซักถามเป็นหรือไม่ใน
 การได้ข้อมูลที่ต้องการ การเป็นนักข่าวจึงต้องมีจิตวิญญาณของการเป็นนักข่าว
 มีจรรยาบรรณในการติดต่อสื่อสารกับแหล่งข่าว รวมทั้งเป็นที่ยอมรับของเพื่อน
 ร่วมงานเพียงใด สิ่งเหล่านี้ต้องใช้เวลา อาจนานถึง 10 ปีกว่าจะได้เข้าไปเป็น
 ระดับหัวหน้าข่าวซึ่งสามารถเขียนข่าวได้ทุกรูปแบบไม่ว่าเขียนแบบตีความ แบบ

วิเคราะห์ แบบรายงาน หรือแบบสัมภาษณ์ ซึ่งตรงจุดนั้นมีรายได้รวมทุกอย่างไม่น้อยกว่า 25,000 บาท

ในกรณีหนังสือพิมพ์เฉพาะทางที่เป็นหนังสือพิมพ์กีฬาเช่นสยามกีฬา จะผลิตสิ่งพิมพ์ทางด้านกีฬาเป็นหลัก มีบ้างที่เป็นเนื้อหาอื่นเช่นสยามดารา แต่ทั้งนี้ อยู่ในสังกัดของบริษัทแม่สยามสปอร์ต นักข่าวของสยามสปอร์ตจะทำงานข่าว สลับผัดเปลี่ยนกันไปภายใต้บริษัทในเครือเดียวกันเช่น สยามกีฬา สตาร์ชอคเกอร์ หรือสปอร์ตแมน จึงไม่แปลกที่ผู้จัดการกองบรรณาธิการจะต้องดูแลหมดทุกฉบับ ทุกสื่อสิ่งพิมพ์ในเครือสยามสปอร์ตทั้งรายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน พนักงานที่เข้ามาใหม่ต้องเรียนรู้ระบบ และต้องคิดว่าจะทำอย่างไรให้เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ขายได้ มีคุณภาพด้านเนื้อหาข่าว และทำให้คนหันมาสนใจข่าวกีฬามากขึ้น ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันคือการที่ผู้คนสนใจกีฬาจากต่างประเทศซึ่งมีการถ่ายทอดสดอยู่เสมอๆ ทำให้คนไทยสนใจกีฬาจากต่างประเทศมากกว่ากีฬาไทยทั้งนี้เพราะนักกีฬาต่างประเทศมีมาตรฐานสูงกว่านักกีฬาไทย เมื่ออยู่ในห่วงที่ไม่มีการแข่งขันกีฬาต่างประเทศโดยเฉพาะฟุตบอลโลก ย่อมทำให้กระตือรือร้นจำหน่ายไปบ้าง และยากขึ้นไปอีกในการค้นหาประเด็นของกีฬาไทยมาเป็นจุดขายที่จะทำให้คนสนใจเนื้อหาในส่วนนี้ที่น่าสนใจ นอกจากนี้ตั้งกระตุ้นให้คนสนใจกีฬาระดับโลกอื่นที่ไม่ใช่ฟุตบอล ในระยะหลังกีฬาบางประเภทพอทดแทนไปได้บ้างโดยเฉพาะเมื่อมีนักกีฬาไทยเข้าไปเกี่ยวข้องกับดวลเช่น เทนนิส หรือกอล์ฟ เป็นต้น ซึ่งมีการจัดการแข่งขันในรายการต่างๆ เกือบตลอดปี มีการถ่ายทอดทางโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก การกระตุ้นให้คนหันมาอ่านหนังสือพิมพ์ต้องจัดให้มีการนำเสนอเนื้อหาที่เข้มข้นเช่น ชีวิตส่วนตัวของนักกีฬาดาวเด่น การเลือกแปลสcoopพิเศษจากต่างประเทศ และการรายงานผลการแข่งขันพร้อมการวิจารณ์เบื้องหลังการประสบความสำเร็จหรือพ่ายแพ้ นอกเหนือจากการปลุกกระแสกีฬาที่ไม่ใช่ยอดนิยมเช่น วอลเลย์บอล หรือบาสเก็ตบอล หรือการแข่งขันภายในประเทศเช่นฟุตบอลไทยลีก แต่ต้องหาจุดขายหรือว่าสิ่งที่คนอยากอ่าน เช่น ต้องพยายามทุกวิถีทางในการสร้างดาราให้เกิดขึ้น เพราะเมื่อเกิดดารายอดนิยมขึ้นมาคนไทยก็อยากจะติดตามข่าว แต่บางครั้งก็น่าเสียใจในการทำงานขององค์กรบางองค์กรที่ไม่เป็นมืออาชีพ ทำให้การจัดการแข่งขันบางครั้งค่อนข้างล้มเหลวอันเนื่องมาจากการจัดการที่ไม่ดีพอ มีปัญหาเรื่องคอร์รัปชัน จัดแบบขอไป

ที่ หรือจัดแล้วไม่ได้มาตรฐานตามสากล คนจึงเบื่อหน่ายไม่อยากติดตาม ยิ่งไม่มีการวางรากฐานในการสร้างเยาวชนกับเด็กขึ้นรองรับทำให้ไม่มีการสานต่อในการพัฒนานักกีฬา เช่น การปั้นนักกีฬาดังแต่เด็กไปเป็นทีมชาติ นักกีฬาในบางประเภทบางสมาคมไม่อยากจะเล่นเพราะเล่นไปก็ไม่ได้รับความนิยมเกิดขึ้น พอเข้ามาเป็นระดับทีมชาติก็ขาดการพัฒนาฝีมือให้เป็นระดับนานาชาติ กลายเป็นปัญหาหนักของสื่อสารมวลชน ในฐานะสื่อไม่สามารถเข้าไปก้าวล่วงองค์การที่ควบคุมการจัดแข่งขันกีฬานั้นๆ รวมทั้งปัญหาการขัดแย้งซึ่งมาจากอิทธิพลการเมืองเข้ามาเกี่ยวข้องในองค์การกีฬาเช่น การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) หรือว่าคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นการจัดแข่งขันอะไร ต้องมีเรื่องผลประโยชน์ และการแบ่งก๊กแบ่งเหล่า ซึ่งเป็นเรื่องใหญ่ที่ทำให้คนไทยที่รักในการดูกีฬาเบื่อหน่ายกีฬาในประเทศไทยอันส่งผลต่อการทำข่าวของหนังสือพิมพ์กีฬาตามมา แม้ว่าจะมีปัญหาในการหาข่าวกีฬาอันเนื่องมาจากสาเหตุข้างต้น สยามกีฬายังคงพัฒนายในองค์การเพื่อการทำข่าวต่อไป สิ่งที่สำคัญคือแหล่งข่าวมาจากกีฬายานนอกประเทศ ฉะนั้นจึงต้องมีการอบรมนักข่าวเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านภาษาอังกฤษเพราะต้องส่งคนไปประจำการทำข่าวเมืองนอก เช่น การส่งนักข่าวไปประจำที่อังกฤษจำนวน 3 คน โดยมีวาระคนละสามปี ครบวาระกลับมาทำงานในตำแหน่งที่สูงขึ้นในระดับหัวหน้าหรือผู้บริหารทั้งในสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ หรือโทรทัศน์ นอกจากไปประจำการในประเทศอังกฤษแล้ว ยังมีเยอรมัน อิตาลี สเปน หรือกีฬาในอาเซียน เป็นต้น ซึ่งต้องเข้าอบรมภาษาของประเทศนั้นๆด้วย นักข่าวที่ได้รับคัดเลือกให้ไปเสมือนเป็นการพัฒนาอยู่ในตัว อย่างเช่นเวียดนาม สิงคโปร์ หรือมาเลเซีย ที่มีนักกีฬาไทยอยู่ รวมทั้งกีฬาในระดับโอลิมปิก หรือระดับฟุตบอลโลก บริษัทจะมีโควตาให้นักข่าวที่มีฝีมือมีความขยันได้รับสิทธิ์ที่จะถูกเลือกไปตามทัวร์นาเมนต์ต่างๆ นอกจากนี้ยังให้ออกาสในการทำรายการโทรทัศน์หรือเป็นพิธีกรกีฬาในรายการที่บริษัทรับผิดชอบ งบประมาณในการดำเนินการมาจากการสนับสนุนในการอนุมัติของผู้บริหารโดยผ่านการพิจารณาจากกึ่งบรรณาธิการซึ่งได้รับมอบอำนาจจากผู้บริหาร ในกรณีที่ใช้งบประมาณสูงมากต้องนำเข้าคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาว่าคุ้มค่าหรือไม่ ในกระบวนการบริหารวารสารศาสตร์ทั่วไป ผู้บริหารจะรับข้อมูลข่าวสารจากฝ่ายบรรณาธิการซึ่งเป็นคนนำเสนอขึ้นไปให้รับทราบ

บรรณาธิการจะทำหน้าที่ดูแลการทำงานซึ่งจะมีการประชุมกองบก. ของทุกสัปดาห์ ในลักษณะพูดคุยกันระหว่าง หัวหน้าฝ่ายบรรณาธิการ หัวหน้าข่าวที่ดูแลหัวข่าวและข่าวประจำวัน หัวหน้าแผนกข่าวต่างประเทศไม่ว่าแผนกมวยหรือแผนกฟุตบอล หากไม่ได้มีข่าวสำคัญหรือเรื่องเล็กน้อย ผู้บริหารจะให้หัวหน้าข่าวพิจารณาตนเอง นักข่าวที่มีความสามารถอาจถูกซื้อตัวแต่มีจำนวนไม่มากที่เป็นเช่นนั้น ส่วนมากออกไปเองเพราะอยากประกอบอาชีพส่วนตัว หรือต้องการเติบโต ซึ่งมีบุคคลจำนวนหนึ่งที่ขอลับเข้ามาทำงานใหม่ หรือบางส่วนถูกดึงตัวไปแต่คนเหล่านี้จะมาขออนุญาตจากผู้บริหารเพื่อไปทำงานเป็นผู้ประกาศข่าวตามสถานีโทรทัศน์ทั้งช่อง 3 และช่อง 7 ถือว่าเป็นการช่วยเหลือกันระหว่างสถาบันสื่อสารมวลชนด้วยกัน เช่น บิ๊กจะ สาธิต กรีกูล หรืออดิสร พิงยา เมื่อนักข่าวเก่าไปเป็นผู้บริหาร บางคนไปคุมด้านอื่นที่อาจไม่เกี่ยวข้องกับกองบก. ส่วนผู้ใหญ่ไปเป็นที่ปรึกษา คนรุ่นใหม่จึงขยับเข้ามาช่วยบริหารมากขึ้น นักข่าวใหม่รับเข้ามาโดยการเปิดรับสมัคร ระบบฝากยังคงมีเหมือนองค์กรอื่นๆ หากคนฝากมีความน่าเชื่อถือก็ถือว่ามีการกลั่นกรองอย่างดีแล้ว ผู้สมัครมีจำนวนมากต้องคัดเลือกผู้ที่มีความสามารถและสนใจกีฬาประเภทใดประเภทหนึ่งเป็นพิเศษ ถ้าตำแหน่งงานนั้นว่างก็จะให้เข้ามาลองงาน 4 เดือน พันธะจะลองงานก็จะตัดสินอีกทีว่าจะบรรจุหรือไม่ นักข่าวที่เข้ามาต้องทำข่าวด้วยความซื่อสัตย์ ไม่นินอกมีใน เรื่องทำนองนี้มักเป็นข้อสงสัยมากกว่าการมีหลักฐาน จึงต้องเตือนให้มีจรรยาบรรณก่อนที่จะเกิดเรื่อง โดยทั่วไปในการทำงานของกองบก. จะเริ่มต้นจากการตรวจสอบความเคลื่อนไหวของรายการกีฬาที่จัดขึ้นจากแหล่งข่าว เช่น วันนี้มีการแข่งขันกีฬาอะไร จัดประชุมกันที่ไหน พร้อมกับประเมินคุณค่าข่าวว่าข่าวชิ้นไหนที่สำคัญมากพอที่จะนำเสนอ ข่าวต้องขายได้มีคนอ่าน ต้องเปรียบเทียบข่าวกีฬากับข่าวกีฬาในประเทศกับต่างประเทศว่ากีฬาไหนที่มีความโดดเด่นกว่าในการพาดหัวข่าว ฟุตบอลอังกฤษเป็นข่าวใหญ่ การแข่งขันกีฬารอบแรกจะเป็นข่าวเล็ก หากเป็นกีฬาเอเชียยกทัพไทยเจอกับคู่แข่งก็จะกลายเป็นข่าวใหญ่ เมื่อทราบแล้วก็วางแผนงาน จัดนักข่าวตามงานเช่นนักข่าวคนไหนติดตามทีมไทย นักข่าวคนไหนติดตามทีมต่างชาติ นักข่าวคนไหนติดตามการฝึกซ้อม คนไหนติดตามผู้ชม หรือคนไหนเขียนเกมส์ รวมทั้งการสัมภาษณ์หลังจบเกมส์แล้ว พร้อมกับนัดการส่งข่าวมายังโรงพิมพ์ โดยมากส่งมา

ทางอีเมลพร้อมรูปถ่าย นักข่าวอาจดูจากการถ่ายทอดสดหรือการถ่ายทอดจากอินเทอร์เน็ต โดยจะส่งข่าวครั้งแรกมาก่อน เมื่อจบการแข่งขันจึงส่งมาอีกรอบ นอกเหนือจากเกมส์กีฬาในรายการที่สำคัญ ข่าวอื่นที่น่าสนใจยังรวมถึงความเคลื่อนไหวของวงการกีฬาเช่น การตาย หรือการย้ายทีมของบุคคลสำคัญ ข่าวพร้อมรูปทั้งหมดจะนำมาซึ่งเพื่อตัดสินใจว่าข่าวใดจะพาดหัวหน้าหนึ่ง ข่าวรองลงมาจะเป็นข่าวหัวเล็ก หัวหน้าข่าวจะประชุมโดยการพูดคุยกันโดยดูจากตารางการแข่งขันซึ่งได้บรรจุลำดับความสำคัญไว้ในแต่ละสัปดาห์จากการประชุมประจำสัปดาห์ในวันศุกร์ ซึ่งในแต่ละวันต้องประเมินว่าข้อเท็จจริงกับที่คาดการณ์ไว้สอดคล้องกันหรือไม่ เพราะอาจมีข่าวแทรกที่สำคัญกว่าเช่นคนดูกีฬายกพวกตีกัน จะประชุมโดยการพูดคุยกันในช่วงบ่ายซึ่งจะมีข่าวเข้ามาในโรงพิมพ์ตลอดเวลา บางครั้งหัวหน้านักข่าวอาจให้นักข่าวไปเจาะประเด็นให้ลึกขึ้น หรือสั่งว่าต้องการภาพแบบไหน จนถึงเวลาส่งข่าวราว 19.00-20.00 น. ก็จะต้องตัดสินใจว่าข่าวใดที่ลงพร้อมจัดลำดับความสำคัญของข่าว การบริหารข่าวเป็นอิสระ ยกเว้นนานๆครั้งอาจมีนโยบายกว้างๆว่าควรเน้นทิศทางข่าวด้านใดเพื่อส่งเสริมหนังสือพิมพ์เช่นควรเน้นข่าวฟุตบอลไทยลีก หรือให้ความเห็นว่าข่าวที่น่าเสนอยังอ่อนไป ปกติหนังสือพิมพ์รายวันจะปิดข่าวประมาณ 20.00-24.00 น. แล้วส่งไปจัดรูปหน้า รอหนังสือออกมาตรวจอีกครั้งว่ามีข้อผิดพลาดหรือไม่ เพื่อส่งแก้ก่อนขึ้นแท่นพิมพ์จริง ในการนำเสนอข่าวบางครั้งก็ต้องเข้าใจโฆษณา หากข่าวมีผลกระทบต่อพันธมิตร ก็ต้องเปิดโอกาสให้ชี้แจง หรือคู่แข่งของสปอนเซอร์โจมตีรุนแรง ทางหนังสือพิมพ์ก็จะนำเสนอให้เบาลง เพื่อไม่ให้ตกเป็นเครื่องมือของนักธุรกิจนายทุนซึ่งบริษัทอาจไม่เข้าใจต้นลึกหนาม้างในการโจมตีกัน เพราะหากตกเป็นเครื่องมือก็จะทำให้หนังสือพิมพ์เสียหายและอาจถูกฟ้องร้องได้ ทั้งที่มีความละเอียดเช่นนี้ บางครั้งหนังสือพิมพ์ก็ถูกฟ้องร้องเพราะเสนอเรื่องข่าวแบบรู้เท่าไม่ถึงการณ์ บางข่าวเป็นเรือกระแสนต้องนำเสนอเพราะจะไม่ทำก็ไม่ได้ ถูกมองว่าตกข่าว หรือถูกผู้อ่านมองว่าลำเอียงแกล้งตกข่าวของอีกฝ่ายหนึ่ง แต่ทั้งนี้ก็มีฝ่ายกฎหมายของโรงพิมพ์เป็นที่ปรึกษา

การที่สยามกีฬาเป็นหนังสือพิมพ์เฉพาะทางด้านกีฬาทำให้การนำเสนอเจาะลึกได้มากกว่าหนังสือพิมพ์รายวันฉบับใหญ่ๆ ซึ่งทำให้ได้เปรียบและทำให้คนหันมาอ่านสยามกีฬา แม้จะเป็นหนังสือพิมพ์ทางกีฬาแต่ก็มีคอลัมน์อื่นบ้าง

เล็กน้อยเช่นบันเทิง สยามกีฬานำเสนอกีฬาทุกชนิด แต่ก็จะมีหัวอื่นในเครือที่นำเสนอกีฬาเฉพาะทางเช่น สตาร์ ช็อคเกอร์ สปอร์ตพูล และมวยสยามมวยเทศ นักข่าวแต่ละคนจะหาซื้อโน้ตบุ๊กไว้เป็นของตนเองสำหรับพิมพ์ สืบค้นข่าวสาร และส่งข่าวมายังโรงพิมพ์ แม้ว่ากองบก.จะประชุมทุกวันศุกร์ แต่ในระดับหัวหน้าข่าวลงมาจะประชุมวันเว้นวัน ประมาณ 3-5 คนอย่างไม่เป็นทางการ นอกจากนี้ยังรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้อ่านมาพิจารณาประกอบด้วย ในการคัดเลือกข่าว เป็นไปตามความสำคัญของข่าว ปัญหาอยู่ที่ว่าในกรณีที่ไม่มีข่าวสำคัญพาดหัวเลย ก็ต้องไปดูอีกวันสองวันข้างหน้าว่าจะมีเกมส์อะไรที่ใหญ่ๆกระแสเป็นอย่างไร ต้องพยายามเอาจุดนั้นมานำเสนอ คนพาดหัวข่าวต้องเป็นคนมีประสบการณ์สูงมาก เลือกใช้คำที่โดนและใช้แล้วจะหือหาวสะตูดตา นักข่าวไม่ได้จบวารสารศาสตร์หรือนิเทศศาสตร์ทุกคนมีจำนวนไม่น้อยจบทางพลศึกษาหรือสาขาอื่น นักข่าวที่จบทางวารสารศาสตร์/นิเทศศาสตร์จะเข้าใจกฎหมายสื่อ กลัวการฟ้องร้องและจรรยาบรรณ หรือหากมีข้อผิดพลาดจะเข้าใจในเรื่องหลักความเที่ยงธรรมที่จะลงแก้ไขให้ตรงกับความเป็นจริง การเขียนต้องเขียนให้เป็นเพื่อมิให้มีปัญหาในข้อกฎหมาย การรับเงินและสิ่งของของนักข่าวไม่แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นที่ต้องใช้ดุลพินิจของนักข่าวแต่ต้องไม่เรียกร้องหรือแลกกับการเขียนตามความต้องการของแหล่งข่าว อย่างไรก็ตามการเขียนข่าวแบบให้เกียรติหรือเชียร์แหล่งข่าวย่อมดีกว่าการโจมตีหรือสร้างศัตรูเพราะการได้เพื่อนย่อมดีกว่าการเสียเพื่อน ในส่วนของนักข่าวจะได้รับการดูแลในเรื่องสวัสดิการในลักษณะที่ไม่เป็นทางการหากเจ้านายรับทราบถึงความเดือดร้อนหรือมอบสินน้ำใจในกรณีที่ทำงานขยันนอกเหนือจากประกันสังคม นอกจากนี้การไปทำข่าวต่างประเทศก็ถือเป็นโบนัสในการทำงานอย่างหนึ่ง เพราะไปทำข่าวก็เหมือนกับการได้ไปท่องเที่ยวด้วย ในกองบก.เองมีคนร่วมร้อยคนจากพนักงานทั้งหมดสามพันคนโดยประมาณ โดยมีผู้สื่อข่าวในต่างจังหวัดไม่มากนัก ปกตินักข่าวชายและนักข่าวหญิงทำงานได้ไม่แตกต่างกัน แต่สไตล์จะต่างกัน เพราะต้องเปิดห้องพักมากขึ้นในกรณีที่นักข่าวผู้หญิงไปเพราะทีมงานโดยเฉพาะช่างภาพจะเป็นนักข่าวผู้ชายทั้งหมด ยกเว้นกีฬาใหญ่ๆที่มีนักข่าวหญิงไปมากก็ไม่มีปัญหา ในบางเรื่องนักข่าวผู้หญิงทำงานได้ดีกว่าโดยเฉพาะการสัมภาษณ์แหล่งข่าวผู้ชายบางคนก็ชอบที่ให้สัมภาษณ์กับนักข่าวผู้หญิง

โดยสรุป การทำงานในเชิงวารสารศาสตร์ขององค์การสื่อหนังสือพิมพ์ไม่ค่อยแตกต่างกันไม่ว่าหนังสือพิมพ์นั้นจะเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทอะไร ตัวอย่างเช่น การหาข่าวของหนังสือพิมพ์มติชนจะแบ่งเป็นโต๊ะข่าวเช่นโต๊ะการเมือง โต๊ะเศรษฐกิจ โต๊ะต่างประเทศ โต๊ะการศึกษา โต๊ะกีฬา และ โต๊ะข่าวภูมิภาค โดยมีโต๊ะข่าวหน้าหนึ่งเป็นศูนย์กลาง ในปัจจุบันยังไม่แตกต่างไปจากเดิมมากนักเพียงแต่การทำข่าวต้องเน้นความลึกมากขึ้น อันมีส่วนทำให้การรับนักข่าวในระยะหลังต้องรับคนที่จบมาตรงตามสาขาเช่น นักข่าวเศรษฐกิจต้องรับคนที่จบมาทางด้านเศรษฐศาสตร์ หรือนักข่าวกีฬาจะต้องจบด้านพลศึกษา แต่ต้องผ่านการอบรมในเรื่องการทำข่าวก่อนหรือฝึกไประหว่างการทำงาน ยกเว้นทางด้านวารสารศาสตร์หรือนิติศาสตร์มักจะรับเข้ามาทำงานได้ทุกโต๊ะข่าว กรณีนักข่าวหน้าใหม่อาจต้องให้หัวหน้าโต๊ะข่าวช่วยปรับการเขียนใหม่ (rewrite) ในปัจจุบันมีการขยับขยายเปลี่ยนไปตามสถานการณ์เช่น การเพิ่มโต๊ะข่าวสตรีหรือจากโต๊ะข่าวซึ่งไม่มีหน้าข่าวมามีหน้าข่าวรองรับได้ข่าวด้วย แต่เดิมการส่งข่าวในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ใช้วิธีการโทรศัพท์เข้าไป คนในโรงพิมพ์ต้องจดข่าวจากการฟังโทรศัพท์ รับจำนวนก็ข่าวก็จดแยกแผ่นกระดาษเพื่อกันความสับสน แล้วจึงเขียนข่าวเช่นแบบปริมาตรหัวกลับ เนื้อหามักเขียนจากความเข้าใจที่จดจำได้ แล้วพิมพ์ต่อเนื่องไปให้เรียบร้อย การเขียนข่าวแบบเก่าจึงมีความสนุกอ่านต่อเนื่องกันไป ในปัจจุบันใช้คอมพิวเตอร์เขียนเป็นท่อนๆจากนักข่าวแต่ละคนพิมพ์รอไว้ในเครื่องตัดหัวแต่งท้ายแล้วเอามาติดต่อแบบจิ๊กซอว์ซึ่งทำให้การเขียนข่าวในปัจจุบันอ่านไม่รู้เรื่อง ขาวยาวมาก และเสียเวลาในการอ่าน ส่วนการแบ่งโต๊ะข่าวหรือที่ฐานเศรษฐกิจเรียกว่าสายข่าว หัวหน้าสายงานต้องดูแลข่าวและนักข่าวได้อย่างใกล้ชิด ความยากง่ายของข่าวไม่ได้ขึ้นอยู่กับประเภทของข่าว แต่ขึ้นอยู่กับคุณค่าของข่าว เมื่อนำเสนอออกไปแล้วจะกระทบต่อผู้คนมากที่สุด การวัดหรือประเมินความสามารถของนักข่าวต้องดูที่สามารถเข้าถึงแหล่งข่าวได้ลึกเพียงใด เมื่อเข้าถึงแล้วซักถามเป็นหรือไม่ การเป็นนักข่าวจึงต้องมีจิตวิญญาณของการเป็นนักข่าว มีจรรยาบรรณในการติดต่อสื่อสารกับแหล่งข่าว รวมทั้งเป็นที่ยอมรับของเพื่อนร่วมงานเพียงใด ในกระบวนการบริหารวารสารศาสตร์ทั่วไปเช่นของสยามกีฬา บรรณาธิการจะทำหน้าที่ดูแลการทำงานซึ่งจะมีการประชุมกองบก.ของทุกสัปดาห์ ในลักษณะพูดคุยกันระหว่างหัวหน้าฝ่าย

บรรณาธิการ หัวหน้าข่าวที่ดูแลข่าวประจำวัน หัวหน้าแผนกข่าวต่างประเทศไม่ว่าแผนกมวย หรือแผนกฟุตบอล หากไม่ได้มีข่าวสำคัญหรือเรื่องเล็กน้อย ผู้บริหารจะให้หัวหน้าข่าวพิจารณาตนเองเพื่อจัดความสำคัญในการนำเสนอข่าว

การบริหารงานวารสารศาสตร์ขององค์การสื่อ

นิตยสาร

การบริหารงานวารสารศาสตร์ของสื่อ นิตยสาร เช่น นิตยสารขวัญเรือนจะทำงานเต็มที่เพราะนิตยสารออกรายปักษ์ แต่คนละคนไม่สามารถทำงานเก็บทุนไว้ได้เนื่องจากต้องฉกชิงกันที่ความเร็วว่าเนื้อหาแบบเดียวกันนิตยสารฉบับใดพิมพ์ออกมาก่อนจะมีผลต่อจิตวิทยาไม่ใช่ต่อผู้อ่านเท่านั้น ยังต่อความรู้สึกของทีมงานและเจ้าของด้วย หากเห็นคนอื่นออกก่อนและเดินตามหลังผู้อื่น ทำให้ นิตยสารดูล่าช้ากว่านิตยสารฉบับอื่นๆ ยกเว้นในช่วงหยุดยาวก็อาจมีการวางแผนในวันเทศกาลที่จะมาถึงเช่น วันแม่ หรือวันสตรีสากล อาจจะเก็บบางเรื่องไว้รอวันนั้น การเร่งรีบดังกล่าวทำให้บางครั้งการทำงานไม่แตกต่างไปจากนิตยสารรายสัปดาห์หรือแม้กระทั่งรายเดือน เช่น บทสัมภาษณ์ว่าจะแล้วเสร็จแทบไม่ทันกับการปิดเล่มเพราะต้องถอดเทป เกลาสำนวน ร้อยเรียงข้อความ เขียน และจัดสำนวนนวนเวียนอยู่หลายรอบ ในบางครั้งต้องค้นข้อมูลประกอบหรือผู้ให้สัมภาษณ์ขออ่านต้นฉบับก่อน ต้องกลับมาแก้ ซึ่งต้องใช้เวลานานมาก คนทำงานในนิตยสารมีความสามารถแตกต่างกัน บางคนสัมภาษณ์ได้ดี บางคนเขียนคอลัมน์เก่ง บางคนเขียนสารคดีชำนาญ หรือบางคนเป็นนักเขียนที่ถ่ายภาพได้ด้วย นักเขียนนิตยสารต้องเขียนได้ลึก ชวนอ่าน และต้องง่ายเพราะต้องผลิตให้คนอ่านเป็นจำนวนมากที่มีภูมิหลังแตกต่างกัน ตัวอย่างเช่นการใช้ภาษาอังกฤษในบทความ คนที่มีการศึกษาน้อยกว่าอาจไม่ค่อยพอใจเพราะไม่เข้าใจ แต่ถ้าเขียนจนไม่มีอะไร ผู้อ่านที่มีความรู้สูงจะคิดว่าดูถูกภูมิปัญญาของผู้อ่าน การผลิตนิตยสารขวัญเรือนต้องพยายามเปิดกว้าง เมื่อลงคอลัมน์แล้วต้องตรงจนแน่ใจว่าจะมีความสมบูรณ์และติดตลาด จะไม่มีการถอดคอลัมน์ออกกลางคัน หากผิดพลาดจริงก็ต้องหาวิธีการแก้ไขให้แนบเนียนโดยที่ผู้อ่านไม่รู้

นิตยสารที่ใกล้เคียงกันคือนิตยสารสกุลไทย การทำงานในกองบรรณาธิการต้องปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหาอยู่เสมอเป็นไปตามสภาพสังคม อีกทั้งต้องมีความถูกต้องของข้อมูล และเป็นตัวอย่างการใช้ภาษาที่丁寧แก่เยาวชนด้วย หลักในการทำงานของกองบรรณาธิการจะเน้นการทำงานในลักษณะที่ตื่นตัว และเรียนรู้อยู่เสมอ การตื่นตัว คือ การสตาบ์รับฟังและติดตามเหตุการณ์ต่างๆ ในสังคม การรับรู้ความเคลื่อนไหวความก้าวหน้าต่างๆ จากสื่อทุกประเภท และการอาศัยประสบการณ์ของแต่ละคนในกองบรรณาธิการเพื่อจะได้นำความคิดใหม่ๆ หรือประสบการณ์ใหม่ๆ มาปรับปรุงในการจัดทำหนังสือ ส่วนการเรียนรู้ คือ การศึกษาผู้อ่านนิตยสารสกุลไทยทั้งจากจดหมายที่เข้ามาถึงกองบรรณาธิการ การออกไปรับฟังในสถานที่ต่างๆ รวมไปถึงการศึกษาสภาพสังคมเพื่อให้รู้ถึงสภาพแนวโน้มของการอ่านของบุคคลหลายๆ ประเภท แล้วนำมาวิเคราะห์และวิจารณ์เพื่อปรับปรุงเนื้อหาของนิตยสารให้ตรงกับรสนิยมของผู้อ่านในหลายกลุ่ม ในขณะเดียวกันต้องรักษาจุดยืนของนิตยสารให้มั่นคง คือ ความมุ่งมั่นให้เป็นนิตยสารเพื่อสาระและบันเทิงสำหรับครอบครัว โดยมีสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นเครื่องยึดเหนี่ยว นอกเหนือการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรมเป็นสำคัญ เพื่อรักษามาตรฐานจำเป็นต้องมีการวางแผนล่วงหน้า โดยความเห็นชอบร่วมกันจากการประชุมหรือการร่วมพิจารณาหารือ แล้วจึงมอบหมายให้แต่ละคนทำงานกันตามที่ตนถนัดและสมัครใจโดยรับผิดชอบแตกต่างกันไปในแต่ละเรื่อง ประการสำคัญต้องทำงานกันด้วยความเชื่อถือและให้เกียรติซึ่งกันและกัน ในการประชุมวางแผนล่วงหน้าจะพิจารณาว่าในฉบับนั้นๆ ควรมีเรื่องหลักๆ อะไร เรื่องสัมภาษณ์จะเป็นใคร และสารคดีจะเป็นเรื่องอะไร ที่ประชุมจะวางแผนล่วงหน้าไปแต่ละฉบับ ในแต่ละฉบับจะปิดต้นฉบับล่วงหน้า 3 สัปดาห์ก่อนนิตยสารจะวางแผน การทำงานในทางปฏิบัติต้องมีจังหวะ งานสื่อจะต้องส่งไปก่อนด้วยเหตุที่ว่าต้องอาศัยเวลาในการแยกสี ส่วนงานข่าวดำเนินงานที่รอได้ เพราะฉะนั้นจะเห็นว่านวนิยายอาจจำเป็นต้องใส่หน้าข่าวดำเนินส่วนใหญ่ด้วยเหตุผลที่ว่า นักเขียนบางคนส่งต้นฉบับล่วงหน้าไม่นาน เช่น บางนักเขียนส่งงานสัปดาห์ต่อสัปดาห์ งานเขียนที่ออกมาจากกลุ่มประเภทนี้ต้องนำงานเขียนไปไว้น้ำสุด เพราะเป็นหน้าที่สามารถพิมพ์ที่หลังได้ แต่ถ้านักเขียนที่ส่งต้นฉบับล่วงหน้ามานาน ก็สามารถนำมาหมุนเวียนเปลี่ยนหน้าพิมพ์ไปเรื่อยๆ การ

คัดเลือกงานเขียนลงในนิตยสารสกุลไทย จะต้องมองคนอ่านด้วย การคัดเรื่องจะแตกต่างกันระหว่างนวนิยายกับเรื่องสั้น เรื่องสั้นคัดง่ายหากเรื่องไหนเขียนเหมือนบทความหรือไม่มีเค้าโครงของเรื่องก็จะคัดออก ถ้าเรื่องไหนอยู่ในเกณฑ์เรื่องสั้นและภาษาสำนวนดีก็จะนำไปตีพิมพ์ต่อไป สำหรับการคัดเลือกนวนิยายอาจต้องดูองค์ประกอบหลายๆอย่าง เนื่องจากสกุลไทยเป็นนิตยสารที่ลงหลายเรื่อง ถึงแม้บางเรื่องจะดี แต่แนวเขียนมาซ้ำกับเรื่องอื่น ก็ต้องเลือกว่าชิ้นไหนสนุกกว่ากัน เอรอสชาติหรือแนวเรื่องที่ซ้ารอไว้ก่อน องค์ประกอบที่สำคัญอีกประการคือ ชื่อของนักเขียนโดยดูแนวโน้มของคนอ่านก่อนว่าชอบนักเขียนคนไหนมากที่สุดย่อมได้รับการพิจารณาในลำดับต้น กรณีนักเขียนหน้าใหม่แต่เขียนงานได้สะอาดตา กล่าวคือ มีความแปลกของเนื้อเรื่อง ความดึงดูดของวิธีการนำเสนอ และสำนวนโวหาร แต่ความแปลกที่ว่าจะพิจารณาจากวิธีการนำเสนอของคนเขียนว่าสามารถผูกใจคนอ่านได้เร็วช้าแค่ไหน เช่น มีสำนวนโวหารและการเดินเรื่องเร็ว เนื่องจากแนวโน้มการอ่านเปลี่ยนแปลงมาตามยุคสมัย นวนิยายสมัยก่อนมักบรรยายเป็นหน้าๆ ดูที่การพรรณนาโวหารว่าใครพรรณนาได้สวยงามกว่ากัน แต่ปัจจุบันเปลี่ยนไป ความรู้สึกของคนไปเร็วขึ้นทำให้มีอิทธิพลมาสู่ตัวอักษร เรื่องที่เดินเรื่องด้วยบทสนทนาจะเป็นเรื่องที่ได้รับการนิยมนมากกว่านวนิยายที่บรรยายยาวมากๆ

นิตยสารที่ดูดีในแนววัฒนธรรมอีกฉบับคือนิตยสารกินรี ในการทำงานของกองบรรณาธิการจะเน้นความร่วมมือกับฝ่ายขาย ฝ่ายศิลป์ และฝ่ายภาพ เน้นความเสมอภาคทางความคิดโดยแบ่งงานให้ทุกฝ่ายรับผิดชอบ ทุกคนในกองบรรณาธิการสามารถคุยกับการบินไทยได้ ซึ่งในส่วนของกองบรรณาธิการจะมีทั้งหมด 6 คน แม้จะแบ่งหน้าที่กันแต่สามารถทำงานทดแทนกันได้ อย่างไรก็ตามกองบรรณาธิการจะทำหน้าที่สนับสนุนฝ่ายโฆษณาเป็นหลักเนื่องจากเป็นรายได้โดยตรงเพราะเป็นนิตยสารที่ไม่มีการจัดจำหน่าย ในส่วนของบุคลากรจำเป็นต้องมีบุคลิกภาพดี หน้าตาดี พูดจาสุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี

ในส่วนของหนังสือบ้านและสวนของบริษัททอมรินทร์พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) จำเป็นต้องมีความชำนาญในงานเขียนที่เกี่ยวข้องกับเรื่องบ้านและสวน นักเขียนต้องจบมาทางด้านนี้มิฉะนั้นจะไม่สามารถเขียนได้

เพราะฉะนั้นนักเขียนในกองบรรณาธิการบ้านและสวนจะประกอบด้วยมีดตะนาก กรรไกร สตลับปาก หรือภูมิสถาปัตย์ นอกเหนือจากต้องมีอุปนิสัยที่มีความขยันและมีวินัยเพราะการทำงานนิตยสารต้องมีระยะเวลาปิดเล่ม รวมทั้งต้องเขียนหนังสือเป็น กล่าวคือ ต้องเขียนหนังสือแล้วให้คนอื่นอ่านรู้เรื่อง ส่วนคุณสมบัติอื่นๆ เช่น ต้องเป็นคนอยากรู้อยากเห็นซึ่งข้อนี้เป็นคุณสมบัติหลักของกองบรรณาธิการนิตยสาร โดยการเป็นคนช่างซัก ช่างถามและการตั้งคำถามที่น่าสนใจ บุคลากรที่คัดเลือกเข้ามาต้องพิจารณาจากสถาบันที่จบและจบมาด้านใดโดยจะสัมภาษณ์และทดสอบให้ลองเขียน เมื่อผ่านแล้วจึงให้เข้ามาลองงานและฝึกอบรมต่อไป

สำหรับนิตยสารเชิงท่องเที่ยวเช่น อสท. มีวิธีการทำงานคล้ายคลึงกับกองบรรณาธิการทั่วไป แต่จะมีความซ้ำเนื่องจากต้องดำเนินการไปตามกลไกของระบบราชการ การออกไปทำสารคดีอาจไปไม่ได้ตามแผนเนื่องจากภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปแต่ที่สำคัญคือต้องรออนุมัติตามลำดับชั้นให้เดินทางไปทำสารคดีได้ แต่ยั้งดีที่การทำงานประจำวันของกองบรรณาธิการมีความยืดหยุ่นพอสมควรหากมีเหตุผล เช่น การตอบบัตร หรือรายได้ ในกรณีรายได้จะได้รับเงินเดือนตามที่รัฐกำหนดแต่อาจบวกเงินค่าประสบการณ์เช่นผ่านงานจากที่อื่นมาระยะเวลาหนึ่งอาจได้เงินจากประสบการณ์ส่วนอีกพันสองพันบาทไปเพิ่มยอดเงินเดือนจากจุดเริ่มต้นก็ทำให้พนักงานมีกำลังใจแต่ยังถือว่าเงินเดือนยังไม่มากนักเนื่องจากเงินเดือนไม่สามารถกำหนดได้จากบรรณาธิการหรือผู้บังคับบัญชา เบี้ยเลี้ยงและค่าที่พักของพนักงานประจำเบิกได้ตามอัตราของทางราชการ ยกเว้นในกรณีของนักเขียนกับช่างภาพอิสระซึ่งรับงานเป็นครั้ง ๆ ซึ่งรับเงินเป็นก้อนไปบริหารเอง ในกรณีที่พนักงานขาดความรับผิดชอบจะมีระบบลงโทษแบบราชการ ซึ่งก็ไม่จริงจิงอย่างเช่นในบริษัทเอกชนซึ่งให้ออกได้ง่ายหากทำงานไม่เต็มประสิทธิภาพเพียงจ่ายค่าชดเชยให้ออกไป ยังไม่ได้คัดเลือกเข้ามาเองเป็นเด็กฝากที่ไม่มีฝีมือจริง ไม่มีความทุ่มเท ส่งงานล่าช้า หรือทำงานแบบขอไปที ก็ยากที่จะให้ออกไป ต้องโอนอ่อนผ่อนตามต่อคนเหล่านี้ ผลเสียกลับกลายเป็นองค์กรได้รับการลงโทษเนื่องจากมีคนอ่านน้อยลง หรือมีฉะนั้น คนๆคนนั้นจะไม่ประสบความสำเร็จเพราะชื่อเสียงจะไม่เป็นที่ยอมรับไม่ติดตลาด ซึ่งอาจทำให้ผลงานพิเศษนอกเหนือจากงานประจำที่ผู้อื่นจะเชิญไปเป็นนักเขียนพิเศษ อาจกล่าวได้ว่าการสร้างงานของอสท. จะใช้วิธีสร้างแรงจูงใจไม่ใช่เพื่อองค์กร แต่

เพื่อตัวของพนักงานเองเพราะไม่สามารถจะก้าวไปข้างหน้าได้ พนักงานรุ่นใหม่
 แชนหน้าขึ้นไปเพราะมีชื่อเสียงที่ดีกว่า นอกจากนี้อาจลงโทษคนเหล่านี้
 นอกเหนือจากการตักเตือนคือ ไม่มอบหมายงาน แทนที่จะได้ไปทำงานข้างนอก
 ก็จะให้นั่งทำงานอยู่แต่ในสำนักงาน อย่างไรก็ตามระบบของความเป็นราชการมี
 ทั้งข้อดีและข้อเสีย ข้อดีก็คือ มีความมั่นคง ข้อเสียคือไม่สามารถใช้ความเด็ดขาด
 ในลักษณะของการบริหารงานแบบ CEO บุคคลที่เข้ามาทำงานในอสมท.จะเป็นคน
 ที่มีประสบการณ์แล้ว เอาผลงานมานำเสนอเพื่อพิจารณา เพราะอสมท.เป็นหนังสือ
 คุณภาพ จึงไม่ต้องการคนที่เริ่มตั้งต้น แต่ได้ให้โอกาสคนบางส่วน เช่น เจ้าหน้าที่
 บางคนอาจจะเริ่มต้นจากการเป็นนักศึกษาฝึกงาน แต่ฉายความโดดเด่น มี
 ศักยภาพในตัวเอง มีความสนใจ มีการเรียนรู้และการพัฒนาได้ไว หากมีพื้นที่
 ทางกรเขียนอยู่แล้วก็จะเปิดโอกาสให้ได้เขียน ไม่ใช่จู่จู่ประกาศรับ แล้วเข้า
 มาเขียนทันที เพราะทราบกันดีว่าเมื่อเข้ามาแล้ว ก็ยากที่จะปลดใครออก

สำหรับนิตยสารท่องเที่ยวที่เป็นของเอกชน เช่น นิตยสาร honeymoon
 & travel มีแบบแผนการทำงานแตกต่างไปจากอสมท. เพราะเกิดจากนายทุน
 ต้องการทำหนังสือตามใจตัวเอง แต่นิตยสารที่ไปได้ไกลเนื่องจากข้อมูลในการ
 เขียนมีมาก และได้รับการตอบรับที่ดี ทำให้พัฒนาสู่ตลาดแมกกาซีนอย่างเต็มที่
 ซึ่งอาจจะเป็นจังหวะหรือเป็นกระแสของตลาดพอดี เช่น จากการจับการ
 ท่องเที่ยวในสโตร์บูติกโฮเต็ล เพราะได้รับแรงบันดาลใจมาจากที่ไปเที่ยวบาห์ลี
 และมัลดีฟ ทำให้เจาะกลุ่มคนที่ชอบเที่ยวแบบนี้ ซึ่งประเทศไทยสามารถนำเสนอ
 ในแบบฉบับดังกล่าวได้เช่นกัน นิตยสาร honeymoon & travel จะแตกต่างจาก
 นิตยสารหัวนอกที่มีคำโปรยบนปกมาก ๆ เพื่อโฆษณาว่าในเล่มจะมีเรื่องราวแบบ
 ไต แต่นิตยสาร honeymoon & travel ไม่ได้โปรยปกเพราะเน้นความสวยงามของ
 ปกที่ไม่รกตา แต่ผู้อ่านก็จะทราบว่าเกินกว่าครึ่งหนึ่งของเนื้อหาภายในเป็นเรื่อง
 รวที่เกี่ยวข้องกับปก ซึ่งสามารถเลือกซื้อเรื่องที่ชอบจากหน้าปกได้ ดังนั้นนักเขียน
 ของนิตยสารต้องมีคุณสมบัติอันดับแรกคือ ชอบเดินทางและรู้สึกสนุกในการ
 เดินทาง ตามมาต้องพูดภาษาอังกฤษได้ การไปในบางสถานที่ต้องใช้
 ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร เพราะฉะนั้นทีมงานต้องสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้
 ด้วย ถัดไปนักเขียนต้องมีมุมมองหรือรสนิยมในการเลือกของมาถ่ายให้สอดคล้อง
 กับคาแร็คเตอร์เฉพาะตัวของผู้อ่านที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย คุณสมบัติข้างต้นเป็น

คุณสมบัติพื้นฐานของนักข่าว นอกจากนั้นจะเป็นเรื่องของสำนวนการเขียนที่ต้องเข้ากันได้กับนิตยสาร ดังนั้นการมีประสบการณ์การเขียนในทำนองนี้มาก่อนจะทำให้งานเขียนไปทางเดียวกัน การบรรณาธิการจะได้ไม่ยุ่งยากเกินไป ส่วนมุมมองในการรับช่วงภาพต้องมีคุณลักษณะแตกต่างกันไป บุคลิกภาพที่ต้องการคือ ช่วงภาพที่ชอบถ่ายเรื่องราวทางวัฒนธรรม หรือที่ชอบถ่ายภาพความทันสมัยหรือหรูหราโดยเฉพาะมุมต่าง ๆ และทิวทัศน์ในโรงแรม เพราะฉะนั้นช่วงภาพดังกล่าวจะต้องถ่ายมุมต่าง ๆ ปล่อยให้ภาพออกมาสวยจนคนอ่านรู้สึกว่ายากไปท่องเที่ยวตาม ช่วงภาพที่เน้นการถ่าย portrait เพื่อถ่ายลงในคอลัมน์สัมภาษณ์ ซึ่งต้องใช้ช่วงภาพเพื่อให้คนที่ไปสัมภาษณ์ออกมาดีที่สุด การที่ต้องมีช่วงภาพที่ถนัดแต่ละด้านนั้น เพราะยังไม่สามารถหาช่วงภาพที่ถนัดครบทุกด้าน นิตยสารเล่มนี้จะแยกช่วงภาพแฟชันกับช่วงภาพคอลัมน์ออกจากกัน ช่วงภาพแฟชันจะพิจารณาคอนเซ็ปต์แต่ละเล่มว่าเป็นแนวไหน ถ้าเป็นแนวหวานก็จะใช้ช่วงภาพแฟชันที่ถนัดแนวหวานซึ่งช่วงภาพแฟชันส่วนใหญ่จะเป็น freelance ส่วนช่วงภาพคอลัมน์จะมีประจำอยู่ 2 คน ซึ่งหน้าที่ของคนทั้งสองนี้แยกเป็นถ่ายภาพสังคม คือ ไปถ่ายตามงานหรือเทศกาลต่าง ๆ ส่วนอีกคนจะไปช่วยงานถ่ายภาพของช่วงภาพฟรีแลนซ์อีกที ตัวอย่างเช่น การไปถ่ายโรงแรมจะจัดส่งฟรีแลนซ์ไปถ่ายภาพล่วงหน้าก่อนเช่นมุมไฮไลต์ หรือเพื่อมาลงคอลัมน์ใหญ่ก่อน แล้วจึงส่งช่วงภาพประจำไปถ่าย snap shot เก็บรายละเอียดเล็กน้อยๆ อีกทีโดยต้องเก็บทุกรายละเอียดทุกมุมให้ได้มากที่สุดเนื่องจากเป็นไปตามคอนเซ็ปต์นิตยสารที่เน้นการขายรูปภาพให้ผู้อ่าน ในที่สุดต้องผสมผสานระหว่างการจัดหน้า กับรูปภาพ และเนื้อหา ให้มีความลงตัวพอดีซึ่งไม่ใช่เรื่องง่าย โดยผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์จะต้องทำให้ได้ ดังนั้นผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์จะต้องเข้าใจคอนเซ็ปต์ของเล่มโดยตลอดซึ่งจะออกมาในลักษณะ เรียบง่าย เท่ และดูดี แม้แต่การเลือกภาพก็ไม่ใช่ง่ายอีกเช่นกัน ทีมงานจะต้องทำการบ้านและประชุมกันก่อนที่จะไปถ่ายภาพสถานที่ถ่ายจริง ช่วงภาพต้องทราบอย่างดีว่าอารมณ์ของภาพจะออกมาในแนวไหน หรือ รูปแบบของการถ่ายภาพแนวนี้ต้องมีกี่เปอร์เซ็นต์ เพราะช่วงภาพจะทราบทันทีว่าจะต้องถ่ายภาพอะไรเพื่อกลับมาบ้าง

สำหรับนิตยสารหัวของไทยแต่สไตส์นอกคือนิตยสาร Living etc ซึ่งมีเกณฑ์ในการเลือกประเด็นเนื้อหาไม่ใช่เพียงแค่คนทำสื่อชอบแต่คนอ่านต้องชอบ

หรือสนใจ ด้วยประสบการณ์ในการทำงานต้องพิจารณาว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องใหม่สำหรับคนอ่านซึ่งเป็นการเอาใจคนอ่าน ในขณะเดียวกันต้องทำหนังสือเพื่อให้ผู้อ่านเกิดความต้องการ ดังนั้นต้องพยายามประสานให้เกิดขึ้นทั้งสองด้าน แม้ว่าในบางครั้งคนอ่านอาจไม่ชอบเนื้อหาและการนำเสนอในแบบนี้ แต่ทางกองบก.อยากให้คนอ่านสนใจเพราะคิดว่าเป็นการนำเสนอสิ่งที่แปลกใหม่ แต่ในทางปฏิบัติก็เป็นเรื่องยาก อย่างไรก็ตามทั้งรูปภาพและเรื่องจะต้องไปกันด้วยดีคือ มีแนวความคิดที่ดี และน่าสนใจ ในการคัดเลือกเรื่องเพื่อนำลงจะเน้นที่ความเร็วเป็นหลักคล้ายสิ่งพิมพ์รายวัน แต่นิตยสารรายปักษ์ต้องเตรียมงานให้แม่นยำเพิ่มขึ้น หรือรายสัปดาห์การเตรียมงานต้องทำถี่มากขึ้น ในกรณีรายเดือนมีเวลาในการตระเตรียมมากขึ้น ฉะนั้นต้องมีการวางแผนงาน โดยปกติประมาณเดือน ก.ย - ต.ค. เป็นช่วงเวลาในการวางแผนของปีหน้าทั้งปีว่ากองบก.ต้องทำเพราะงานบางอย่างต้องใช้เวลาเตรียมการพอสมควรทั้งในแง่การใช้เงิน คน และคนภายนอกที่มาเกี่ยวข้องด้วย ทั้งนี้เพราะรอบของโฆษณาจะวางแผนตั้งแต่เดือนตุลาคมเป็นต้นไป ซึ่งทางนิตยสารต้องมีโครงร่าง (theme) ให้ลูกค้าทราบว่าเป็นปีหน้านิตยสารจะทำอะไรบ้าง

ในกรณีนิตยสารที่รับใบอนุญาตหรือลิขสิทธิ์จากนิตยสารต่างประเทศเช่น Elle, Elle Décor และ Marie Claire ในการทำงานของกองบรรณาธิการจะต้องมีผู้แทนระดับภาค (international editorial executive) จากบริษัทแม่เข้ามาดูด้วย ส่วนในประเทศจะมีผู้อำนวยการเป็นผู้กลั่นกรองงานทั้งหมดโดยเฉพาะจากบรรณาธิการและผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ซึ่งตำแหน่งทั้งสองถือว่าเป็นหัวใจในการผลิตนิตยสารซึ่งจะต้องควบคุมทีมงานในระดับล่างต่อไป โดยทีมงานทั้งหมดจะได้รับการคัดเลือกจากกองบก. ช่างภาพ หรือหัวหน้าแต่ละส่วน หลังจากนั้นจะต้องให้บริษัทแม่คัดเลือกอีกรอบหนึ่ง ด้วยเหตุนี้การบรรจุพนักงานโดยเฉพาะตำแหน่งบรรณาธิการจะใช้เวลานานมาก ส่วนค่าตอบแทนและสวัสดิการมาจากการกำหนดของคนไทยซึ่งจะได้มูลค่าสูงกว่าที่อื่น การที่นำรูปแบบการบริหารงานส่วนหนึ่งมาจากเมืองนอกจึงทำให้การทำงานค่อนข้างมีความยืดหยุ่นแต่ต้องได้คนทำสื่อที่ชำนาญจริง ๆ เช่น ฝ่ายสร้างสรรค์สามารถทำงานที่บ้านได้เพราะสะดวกกว่าและคิดงานออกมาได้ดีกว่าในสำนักงานที่มีบรรยากาศขรุขระหรือแม้แต่งานสำนักงานต้องออกเดินทางไปยังนอกเพื่อให้ได้ข้อมูลกลับมา

เขียนแผนงาน ด้วยเหตุนี้จึงไม่มีการตอกบัตรแต่ทุกคนต้องจัดตารางเวลาของตัวเองได้ การประเมินจึงเป็นเรื่องของผลงานจริงๆ อย่างไรก็ตามพนักงานในระดับล่างยังต้องทำงานไปตามกฎระเบียบเช่นเวลาเข้างานออกงานแต่ก็ไม่เคร่งครัดจนเกินไป เพราะเมื่อปิดเล่มก็ต้องอยู่ข้ามวันข้ามคืน นิตยสารที่ออกมักมีการโปรยปกเพื่อให้เห็นแนวทางของเนื้อหาในเล่มนั้นที่คิดว่าน่าสนใจ ในสายตาของผู้อ่านซึ่งได้มีการวางแผนมาล่วงหน้าแล้ว การโปรยปกแต่ละฉบับจะมีแบบฉบับของตนเองเช่น อย่าง Cleo โปรยปกได้มากเพราะหน้าปกเป็นสีโทนร้อน ส่วน Elle, Elle Décor ต้องดูสะอาดและดูดี สำหรับ Marie Claire จะเป็นผู้หญิงขึ้นมา ตัวอักษรที่ใช้ในแต่ละเล่มจะแตกต่างกันไปตามรูปแบบของนิตยสารด้วย เมื่อถึงระยะเวลาที่เหมาะสมอาจจะปรับปรุงบ้างแต่ต้องไม่บ่อยและไม่ให้ผู้อ่านรู้สึกสับสน การปรับปรุงโฉมหน้าปกมักเนื่องในโอกาสพิเศษเช่นครบรอบ 10 ปี แต่กระนั้นก็ต้องวิจัยมาอย่างดีแล้ว ว่าส่วนไหน คอลัมนี่ไหนควรเปลี่ยนแปลง เนื่องจากเป็นนิตยสารแฟชั่น สิ่งสำคัญคือการเลือกนางแบบขึ้นปก หากเป็นนิตยสารท้องถิ่นต้องเลือกนางแบบที่เข้าได้กับนิตยสาร ในกรณีนิตยสารจากต่างประเทศจะใช้ปกตามนิตยสารของบริษัทแม่ ภาพบนปกต้องมีคุณภาพสูง แม้ว่านางแบบอาจเป็นคนไทยแต่ก็ไม่จำเป็นต้องเป็นลูกครึ่งเช่น Cleo เคยใช้พลอย ฌอมมัลย์ หรือ Marie Claire เคยใช้ อ้อม พิชดา ขึ้นปกมาแล้ว นิตยสารจะพิจารณาจาก profile ของนางแบบ นิตยสารหัวนอกอีกฉบับได้แก่ Madame Figaro ที่เน้นความสวยงามของตัวเล่ม สามารถอ่านง่าย และมีภาพสวยงาม ซึ่งไม่เก็บความสามารถของเทคนิคการพิมพ์ในประเทศไทย นำสังเกตว่าหนังสือหัวนอกมีอิทธิพลมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้เนื่องจากมีความเป็นสากล เรื่องที่นำเสนอไม่ได้เขียนแบบฉาบฉวยเพราะมีข้อมูลและงานวิจัย และถูกต้องในสิ่งที่คนอ่านต้องการ ซึ่งแตกต่างจากนิตยสารภายในประเทศที่บางส่วนนั่งเทียนเขียน ลอกมาจากนิตยสารต่างประเทศ แม้กระทั่งเอาภาพลิขสิทธิ์มาใช้ ในการบริหารงานนิตยสารต่างประเทศถือหลักเดียวกันที่รูปแบบของทุกเล่มจะเป็นไปในแนวทางเดียวกัน เพียงแต่แต่ละเล่มจะมีบุคลิกประจำเล่มเท่านั้นที่ต่างกัน ด้วยเหตุนี้ต้องเลือกบุคลิกของคนทำหนังสือที่เหมาะสมกับรูปแบบของหนังสือด้วย ในการคัดเลือกบก. จะสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์และนัดมาดูตัวด้วย คนที่จะมาเป็น บก. หนังสือผู้หญิงจะมีอยู่ไม่กี่คน ก็พยายามดึงเอาคนที่เด่นๆมาร่วมงาน โดยต้อง

พยายามสร้าง บก.ให้อยู่กับนิยายสรวนนานๆเพราะการทำงานต้องอาศัยการรู้ใจ ความไว้วางใจ การให้กำลังใจกัน การทันเหตุการณ์ และการเป็นไปตามกรอบที่กำหนดทั้งรูปแบบและเนื้อหา

โดยสรุป แม้นิยายสารจะมีเวลาการทำงานที่นานกว่าหนังสือพิมพ์แต่การเร่งปิดเล่มต้นฉบับเป็นปัญหาหนักของนิยายสารเป็นส่วนใหญ่ แม้นิยายสารเช่นขวัญเรือนจะแยกคนทำงานได้ว่าบางคนสัมภาษณ์ได้ดี บางคนเขียนคอลัมน์เก่ง บางคนเขียนสารคดีชำนาญ หรือบางคนเป็นนักเขียนที่ถ่ายภาพได้ด้วย แต่ก็ประสบปัญหาเช่นกันโดยเฉพาะบทสัมภาษณ์ซึ่งต้องถอดเทป เกลาสำนวน เรียงร้อยข้อความ และปรับภาษาหลายรอบ ในบางครั้งต้องค้นข้อมูลประกอบ หรือให้ผู้สัมภาษณ์อ่านต้นฉบับก่อน เพื่อกลับมาแก้ไข ทำให้ต้องใช้เวลามาก เนื่องจากนักเขียนนิยายสารต้องนำเสนอได้ลึกซึ้ง ชวนอ่าน และง่ายเพราะต้องผลิตให้คนอ่านเป็นจำนวนมากที่มีภูมิหลังแตกต่างกัน การทำงานในแต่ละฉบับต้องอาศัยความเห็นชอบร่วมกันจากการประชุม แล้วจึงมอบหมายให้แต่ละคนทำงานกัน ตามที่ตนถนัดและสนใจโดยรับผิดชอบแตกต่างกันไปในแต่ละเรื่อง ประการสำคัญต้องทำงานกันด้วยความเชื่อถือและให้เกียรติซึ่งกันและกัน ในการประชุมวางแผนล่วงหน้าจะพิจารณาว่าในฉบับนั้นๆควรมีเรื่องหลักๆอะไร เรื่องสัมภาษณ์จะเป็นใคร และสารคดีจะเป็นเรื่องอะไร ที่ประชุมจะวางแผนไปแต่ละฉบับ ในแต่ละฉบับจะปิดต้นฉบับล่วงหน้า 3 สัปดาห์ก่อนนิยายสารจะวางแผน การทำงานในทางปฏิบัติต้องมีจังหวะ งานสื่อจะต้องส่งไปก่อนด้วยเหตุที่ว่าต้องอาศัยเวลาในการแยกสี ส่วนงานข่าวดำเนินงานที่รวดเร็ว เพราะฉะนั้นจะเห็นว่านวนิยายอาจจำเป็นต้องใส่หน้าข่าวดำเนินส่วนใหญ่ นิยายสารสกุลไทยไม่แตกต่างจาก Living etc แต่ Living etc จะวางแผนเป็นปีระหว่างเดือนก.ย - ต.ค. ซึ่งจะกำหนดในปืหน้าทั้งปีถึงสิ่งที่กองบก.ต้องทำเพราะงานบางอย่างต้องใช้เวลาเตรียมการพอสมควรทั้งในแง่การใช้เงิน คน และคนภายนอกที่มาเกี่ยวข้องกับ ซึ่งทางนิยายสารต้องมีโครงร่าง (theme) ให้ลูกคำทราบว่ามีหน้านิยายสารจะทำอะไรบ้าง น่าสังเกตว่าแม้ว่าในบางครั้งคนอ่านอาจไม่ชอบเนื้อหาและการนำเสนอในแบบนี้ แต่ทางกอง บก.จะนำเสนอถึงจุดให้คนอ่านสนใจเพราะคิดว่าเป็นการนำเสนอสิ่งใหม่ๆที่แปลกใหม่ นิยายสารบางเล่มเช่น บ้านและสวน จำเป็นต้องใช้นักเขียนที่ประกอบด้วยมัณฑนากร สถาปนิก หรือผู้เชี่ยวชาญทางภูมิสถาปัตย์ บางเล่มเช่น

อศท. การออกไปทำสารคดีต้องขึ้นกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปแต่ที่สำคัญคือต้องรออนุมัติตามลำดับชั้นให้เดินทางไปทำสารคดีได้ อันแตกต่างไปจาก honeymoon & travel ที่มีข้อมูลในการเขียนมากเนื่องจากอาศัยจังหวะหรือเป็นกระแสของตลาดพอดี เช่น จากการจับการท่องเที่ยวในสโตร์บูติกไฮเทค หัวใจของคนทำงานอยู่ที่ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์จะต้องเข้าใจคอนเซ็ปต์ของเล่ม โดยตลอดในการวางรูปแบบให้ออกมาในลักษณะเรียบ ง่าย เท่ และดูดี โดยเฉพาะการเลือกภาพ ส่วนนิตยสารหัวนอกเช่น Elle, Elle Décor และ Marie Claire ในการทำงานของกองบรรณาธิการจะต้องมีผู้แทนระดับภาคจากบริษัทแม่เข้ามาดูด้วย ส่วนในประเทศจะมีผู้อำนวยการเป็นผู้กลั่นกรองงานทั้งหมดโดยเฉพาะจากบรรณาธิการและผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ซึ่งตำแหน่งทั้งสองถือว่าเป็นหัวใจในการผลิตนิตยสารซึ่งจะต้องควบคุมทีมงานในระดับล่างต่อไป

การบริหารงานวารสารศาสตร์ขององค์การสื่อวิทยุ

การบริหารเชิงวารสารศาสตร์ของสื่อวิทยุกระเสี้ยวแตกต่างไปตามขนาดของเครือข่าย เครือข่ายของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเป็นสถานีเครือข่ายใหญ่ ขอบเขตครอบคลุมพื้นที่ทั้งประเทศไทย ดังนั้นการเลือกที่จะถ่ายทอดรายการในท้องถิ่นหรือรับจากส่วนกลางเป็นนโยบายที่มาจากรัฐ โดยปกตินโยบายของเครือข่ายจะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรก รายการจะเป็นเนื้อหาที่ครอบคลุมระดับชาติ ตรงส่วนนี้รับผิดชอบโดยวิทยุเครือข่าย และส่วนที่สองเป็นเนื้อหาในระดับชาติที่ดำเนินโดยท้องถิ่นหรือของจังหวัดต่างๆ ตรงส่วนนั้นระดับจังหวัดจะดูแล ดังนั้นภาพรวมของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยหรือสวท. จากผังรายการหลักจะเห็นได้ว่ารายการวิทยุมีทั้งส่วนที่เป็นรายการที่ผลิตโดยส่วนกลางหรือกทม. ออกอากาศอยู่ในพื้นที่ของ กทม. และปริมณฑล กับเนื้อหาบางส่วนที่เป็นรายการระดับชาติ แต่จะให้ภูมิภาครับผิดชอบด้วย เช่น รายการบันทึกสถานการณ์ รายการทั่วทิศถิ่นไทย หรือรายการหมุนตามวัน รายการหลังๆ แบบนี้สถานีจะให้ภูมิภาคที่เป็นลูกข่ายของสวท. รับผิดชอบในส่วนนี้ โดยการรับสัญญาณจากกรุงเทพฯ ในฐานะตัวแม่ ส่วนเวลาอื่นๆที่เหลือจะเป็นรายการที่ท้องถิ่นของแต่ละพื้นที่ซึ่งต่างคนต่างผลิต รายการส่วนภูมิภาคเป็นเครือข่ายจะแบ่งเป็นช่วงเวลาส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ฟัง

ค่อนข้างมาก การทำรายการต้องสนองต่อกลุ่มคนฟังกลุ่มใหญ่และหลากหลาย การทำรายการค่อนข้างยาก เพราะว่าผู้ฟังมีความสนใจไม่เหมือนกัน แต่ว่าภาพใหญ่ๆ ในเชิงนโยบายที่เป็นเนื้อหาในระดับชาติ ตรงส่วนนี้สวท.ไม่ได้ผลิตเองยกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องไปผลิตไม่ว่าจะเป็นนโยบายทางการเมือง หรือเรื่องของระบบประชาธิปไตยซึ่งไม่ได้เจาะจงในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง เช่น วิทยุ 92.5 เป็นการถ่ายทอดสดเน้นเฉพาะในส่วนที่เป็นพระราชพิธี รัฐพิธี รายการที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และในส่วนที่เป็นนโยบายที่เป็นวาระแห่งชาติของรัฐบาล คลื่นนี้เป็นตัวตั้งแล้วให้สถานีในเครือรับถ่ายทอดออกไป ในรายการที่ไม่สำคัญที่ไม่ใช่วาระแห่งชาติจะไปใช้ย่านความถี่อื่นเช่นในระบบ AM เป็นหลักในการถ่ายทอดเช่น การประชุมสภา หากคิดว่าประชาชนให้ความสนใจและอยู่ในกระแส เช่นเรื่องการอภิปรายไม่ไว้วางใจ หรือการแถลงนโยบายสำคัญของรัฐบาลต่อสภา ก็ใช้คลื่น 92.5 เป็นตัวแม่ในการถ่ายทอดสัญญาณ ในกรณีที่สวท.สนับสนุนให้หน่วยราชการอื่นเข้ามาใช้เวลาผลิตรายการจะเป็นลักษณะของการประสานความร่วมมือที่ส่วนราชการอื่นเข้ามาขอใช้ เช่น กระทรวงแรงงาน หรือกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นต้น รายการประเภทนี้เป็นการผลิตจากสวท.เป็นบางส่วน กล่าวคือ ทางสวท.เป็นคนจัด ส่วนเนื้อหาามาจากการประชุมร่วมกันเช่น หากทำรายการร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ก็จะมีการตั้งคณะทำงานขึ้นมาซึ่งประกอบด้วยคนจากทั้งสองฝ่าย ฝ่ายกระทรวงการพัฒนาสังคมฯจะเสนอเนื้อหาหรือสิ่งที่ต้องเสนอออกไปทางสวท.จะพิจารณาในแง่ของวิทยุกระจายเสียงคือจะใส่ความเป็นมืออาชีพในแง่การสื่อสารมวลชนอย่างไร โดยหลักการจะใช้ผู้จัดรายการของสวท. ซึ่งอาจเชิญทางกระทรวงการพัฒนาสังคมฯเป็นผู้ดำเนินรายการร่วมหรือพิธีกรร่วม ส่วนเนื้อหาเป็นไปตามบทที่พิจารณาร่วมกัน เนื่องจากในทางปฏิบัติการทำงานต้องเกี่ยวพันกับฝ่ายการเมือง จึงต้องปรับตัวอยู่เสมอเนื่องจากสวท.เป็นสื่อที่จะนำนโยบายของภาครัฐไปถึงประชาชน คือทำนโยบายของรัฐที่เป็นนามธรรมให้เป็นรูปธรรมในการไปสู่ประชาชนโดยใช้สื่อของวิทยุ การที่นโยบายของรัฐบาลเปลี่ยนไปในทุกยุคทุกสมัยทำให้จุดเน้นของการทำรายการของสวท.เปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่น หลังการรัฐประหาร นโยบายภาครัฐจะเน้นอยู่ 4 เรื่อง คือ สถาบันกษัตริย์ การปฏิรูปการเมือง ความสมานฉันท์ซึ่งรวมถึงปัญหาภาคใต้ และ

เศรษฐกิจพอเพียง ใน 4 เรื่องดังกล่าวสวท.จะจับเอานโยบายของรัฐเป็นตัวตั้ง เพื่อให้รายการที่เป็นของสวท.ตอบสนองนโยบายภาครัฐได้อย่างไร ด้วยเหตุนี้ผังรายการจึงเปลี่ยนไปตามนโยบายของรัฐ นอกเหนือจากนโยบายของทางสถานีที่คงเอาไว้ไม่ว่าจะเปลี่ยนรัฐบาลก็ชุดก็ตาม นโยบายที่สถานีคงเอาไว้ก็คือเรื่องของความสามัคคีของคนในชาติ เรื่องของการสร้างความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของคนในชาติ เรื่องของเอกลักษณ์ของชาติ และเรื่องของวัฒนธรรมแห่งชาติ นำแปลกที่ว่า สวท.ไม่ได้บริหารข่าวโดยตรงเนื่องจากขึ้นอยู่กับอีกหน่วยงานหนึ่ง แต่ในแง่ของความรับผิดชอบตามกฎหมายในการออกอากาศ สวท.ต้องรับผิดชอบ แม้ว่าชื่อของสำนักข่าวจะเป็นคนผลิตข่าวที่ใช้ช่องทางผ่านของสวท. ดังนั้นในเชิงบริหารจัดการสวท.เข้าไปบริหารเนื้อหาสาระของข่าวน้อยมากเพราะรับผิดชอบเฉพาะการออกอากาศเท่านั้น ดังเช่นข่าวต้นชั่วโมงหรือข่าวภาคบังคับ 7 โมงเช้า หรือ 1 ทูม ทางสำนักข่าวเป็นผู้ดูแลทั้งในแง่การผลิตและเชิงธุรกิจ ในการทำงานนโยบายในภาพรวมมาจากผู้บริหารของกรมประชาสัมพันธ์ โดยพยายามบูรณาการทั้งวิทยุก็ดี สำนักข่าว หรือแม้แต่ช่อง 11 เนื้อหาของข่าวหรือข่าวสารรับมาจากนโยบายเดียวกัน แล้วจึงพิจารณาว่าจะนำเสนอผ่านสื่อในลักษณะใดไม่ว่าจะเป็นสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต หรือตัวอักษรวิ่ง แต่คนทำทั้งหมดดังกล่าวแยกกันอยู่ต่างที่กัน เฉพาะในการบริหารของสวท.จะมีผู้บริหารรับผิดชอบเป็นย่านความถี่ไป สวท.มีคลื่น FM อยู่ 6 คลื่น เช่น 88, 93.5, 95.5, 97, 105 และ 92.5 คลื่นทั้งหมดมีนายสถานีทำหน้าที่รับผิดชอบแทนผู้อำนวยการ (ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสถานีวิทยุ) ส่วนระบบ AM ก็จะมีคนที่ปฏิบัติหน้าที่แทนนายสถานีเช่นกัน นายสถานีเป็นผู้บริหารที่รับผิดชอบในเบื้องต้น ซึ่งได้รับการกระจายอำนาจ เพียงแต่ในเชิงนโยบายต้องกำกับดูแลให้เป็นไปตามเนื้อหารายการตามแผนที่เสนอไว้ทั้งที่เป็นการกำกับผังรายการ เนื้อหารายการ คุณภาพรายการ และटकเตือนสิ่งที่ไม่ถูกต้อง ซึ่งจะมีการหารือกันในเชิงนโยบายระหว่างนายสถานีหรือ ปฏิบัติหน้าที่นายสถานี (ป.นวท) โดยเฉพาะในส่วนที่เป็นวิทยุที่ไม่ได้ให้สัมปทานไปในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปรับการนำเสนอรูปแบบรายการและเนื้อหารายการ ในส่วนของสถานีที่ให้สัมปทานไป นายสถานีจะกำกับในเชิงนโยบายภายใต้เงื่อนไขผังรายการที่เอกชนนำเสนอไว้ เช่น เสนอแนะเนื้อหารายการในส่วนที่ควรจะเน้นมากขึ้นในเรื่องของสถาบัน

กษัตริย์ โดย ป.นวท.ทั้งหลายจะแจ้งให้ผู้รับสัมปทานได้ทราบทั้งที่เป็นเนื้อหาและนโยบาย ส่วนการดำเนินงานในทางปฏิบัติจะนำเสนออย่างไร เป็นเรื่องที่ได้ผู้ได้รับสัมปทานจากสถานีไปปรับตามบุคลิกภาพให้สอดคล้องกับรายการที่ได้รับสัมปทานไป เช่นสถานีที่เป็นวิทยุ จะสื่ออย่างไรให้กับเด็กวิทยุภายใต้นโยบายที่สวท.มอบไปให้ ถ้าเป็นงานในเชิงปฏิบัติเช่น รายการไม้ดีมีคนร้องเรียนป.นวท.สามารถดักเตือนไปตามหน้าที่ แต่หากต้องตัดสินใจในเชิงนโยบายยังต้องขึ้นอยู่กับผู้อำนวยการสถานีวิทยุประเทศไทย ในแง่ของวัฒนธรรมขึ้นอยู่กับองค์การ ถ้าเนื้อหาสาระเกี่ยวข้องกับส่วนภูมิภาคก็จะให้น้ำหนักของภูมิภาคเป็นหลัก ถ้าเป็นเนื้อหาสาระที่รับผิดชอบคนในพื้นที่ ก็ให้น้ำหนักกับคนในพื้นที่ค่อนข้างมาก แต่ในเชิงนโยบายแล้วขึ้นอยู่กับกรุงเทพฯ เพราะฉะนั้นจึงเป็นรายการที่ทำร่วมกันระหว่างกรุงเทพฯกับภูมิภาค นอกจากนี้ยังมีรายการที่เรียกว่า วิทยุแฝด (twin radio) คือ ทำรายการเหมือนกัน คล้าย ๆ กัน แล้วก็ส่งออกอากาศพร้อม ๆ กัน เช่น จากภูมิภาคเข้ากรุงเทพฯ และ กรุงเทพฯเชื่อมโยงกับภูมิภาค เป็นการจัดรายการพร้อมกัน เอาเนื้อหาสาระของวัฒนธรรมอีกที่หนึ่ง แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมอีกที่หนึ่งกระจายเสียงออกไป เนื้อหารายการจะเป็นเนื้อหา ร่วมกัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างชุมชนหนึ่งกับอีกชุมชนหนึ่ง โดยผ่านสื่อวิทยุแห่งประเทศไทย อันนี้เป็นรายการที่จัดเพิ่มขึ้น เพื่อให้ดูเหมือนหนึ่งว่ารายการของสวท.เป็นรายการที่รับผิดชอบต่อคนฟังทั่วประเทศ เนื้อหาสาระของคน เชียงใหม่ คนใต้ก็มีสิทธิ์จะเรียนรู้ เป็นการแลกเปลี่ยนรายการและภูมิปัญญาซึ่งกันและกัน ส่วนการเชื่อมโยงระหว่างส่วนกลางกับสำนักงานเขตในทางหลักการไม่สามารถเชื่อมโยงกันได้ เพราะวิทยุจากสำนักงานเขตรับนโยบายโดยตรงจากกรมประชาสัมพันธ์เช่นเดียวกับสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย นอกจากจะอาศัยวิธีการประสานงานในทางปฏิบัติระหว่างสำนักงานประชาสัมพันธ์เขตกับสวท. กรุงเทพฯ ตัวอย่างเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางถนน ซึ่งเป็นเนื้อหาที่ครอบคลุมคนทั่วประเทศ สถานีวิทยุประเทศไทยต้องประสานในเชิงนโยบายกับทางสำนักประชาสัมพันธ์เขต ทำรายการร่วมกันภายใต้เนื้อหาเหมือนกัน การทำงานไม่ใช่ในรูปของการสั่งงานแต่เป็นการประสานงาน ตรงนี้เป็นปัญหาในการทำงาน แต่ไม่ใช่เรื่องที่ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ ทั้งนี้เพราะทุกคนถือนโยบายเดียวกัน เพียงเวลาทำงานกันต้องประสานกันอย่างใกล้ชิด กระแส

ของนวัตกรรมเรื่องสื่อใหม่ (new media) กำลังเป็นที่สนใจและสวท.ได้รับงบประมาณในปี 2549 ในวงเงิน 25 ล้านบาทเพื่อไปสู่การอาศัยสื่อใหม่ ผู้ฟังจะมีช่องทางที่สามารถรับฟังได้มากขึ้น ช่องทางในปัจจุบันที่ผู้ฟังฟังจากวิทยุประเทศไทยประกอบไปด้วย FM แต่นิวส์มีเดียที่กำลังจะเกิดขึ้นเป็นวิทยุอินเทอร์เน็ต ซึ่งคนฟังสามารถที่จะเข้าถึงวิทยุประเทศไทยได้ ซึ่งจำเป็นต้องมีหน่วยงานรับผิดชอบนิวส์มีเดียในสวท.โดยเฉพาะซึ่งไม่ได้เน้นการแสวงหากำไร หลักของวิทยุประเทศไทย(สวท.)อยู่ที่การให้บริการสาธารณะ ไม่ได้คิดทำในเชิงธุรกิจ ส่วนรายได้ที่ฟังจะมีบ้างก็เป็นรายได้ที่เอามาใช้ในการเลี้ยงตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นนิวส์มีเดียหรือไม่ว่าจะมีวิทยุเกิดอีกก็คลื่นความถี่ก็ตามยังคงเป็นหน่วยงานที่ให้บริการสาธารณะทั้งหมด เนื้อหาอาจแยกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นการนำนโยบายของรัฐแล้วไปทำให้ประชาชนเข้าใจโดยผ่านช่องทางสื่อสารมวลชน และในฐานะสื่อมวลชนก็ควรที่จะรับฟังเสียงสะท้อนของประชาชน อย่างไรก็ตามสวท.ยังผลิตรายการภาคภาษาต่างประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทย โดยแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ กลุ่มผู้ฟังที่เป็นชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย กับผู้ฟังที่เป็นคนไทยหรือชาวต่างประเทศที่อยู่ในต่างประเทศ ในแง่ของเนื้อหาสาระผู้ฟังที่เป็นชาวต่างประเทศในประเทศไทย ได้แก่ นักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศที่มาทำงาน หรือสถานทูต สวท.จะเน้นเนื้อหาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของคนไทยและของประเทศไทยในสายตาของชาวต่างประเทศและสังคมโลกโดยผ่านสื่อวิทยุประเทศไทย ส่วนเนื้อหาสำหรับชาวต่างประเทศและคนไทยที่อยู่ต่างประเทศต้องให้เข้าใจรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย เพราะฉะนั้นเนื้อหาสาระของต่างประเทศจะมีสองเสียง คือคนไทยในต่างประเทศ ชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย และชาวโลก

ในการบริหารข่าวของสวท. ใช้ทีมข่าวชุดเดียวกันกับสื่อโทรทัศน์ที่ปรากฏในรูปของตัววิ่งและฐานข้อมูลข่าวสารในอินเทอร์เน็ต การทำข่าวของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้คนทั่วไปอาจสับสนขึ้นอยู่กับนโยบายของรัฐบาลที่อาจแยกทีมข่าวตามลักษณะของสื่อมวลชนหรือรวมเป็นทีมเดียวกันในรูปสำนักข่าว (www.thainews.prd.go.th) เพื่อบริการทุกสื่อ การเอานักข่าวรวมไว้ที่เดียวกันทำให้สามารถหาข่าวได้ในวงกว้างเพราะเท่ากับมีผู้สื่อข่าวมากขึ้น ขยายในแนวราบและกระจายผู้สื่อข่าวได้ ในปัจจุบันมีสำนักข่าวโดยคนในสำนักข่าวต้องมีทักษะ

หลายด้านคือ สามารถทำข่าวโทรทัศน์ รายงานข่าวทางวิทยุ หรือเขียนข่าวเผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้สื่อข่าวต้องมีทักษะที่ต้องมีเอกภาพในการนำเสนอข่าวเพราะข่าว 1 ชิ้น สามารถเผยแพร่ข่าวได้อย่างครบวงจรทั้งวิทยุ - โทรทัศน์ - สื่อพิมพ์-สื่ออินเทอร์เน็ตหรือสื่อ ในการนี้จำเป็นต้องมีระบบไอทีที่ทุกคนส่งข่าวเข้ามาในถึงข่าวซึ่งเป็นศูนย์กลางที่แต่ละสื่อสามารถเอาไปใช้กับสื่อตัวเอง เช่น สื่อวิทยุข่าวค่อนข้างยาว โทรทัศน์ต้องมีภาพโดยการเขียนข่าวต้องสั้น อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่คนสามารถสืบค้นได้ สื่อตัววิ่งต้องมีเนื้อหาที่เข้าใจได้เร็ว ส่วน SMS ต้องเป็นประโยคสั้นๆ ผู้สื่อข่าวต้องมีประสบการณ์ว่าเรื่องอะไรเร่งด่วน เช่น "รัฐบาลปลดโกวิท" ผู้สื่อข่าวต้องรีบส่งมาก่อน รายละเอียดไว้ทีหลัง โดยออกตัววิ่งก่อน หรือยิงเข้ามือถือ หรือประกาศทางวิทยุ หรือออกรายการโทรทัศน์สั้นๆ ซึ่งรายละเอียดจะตามมาในภายหลัง ลักษณะดังกล่าวก่อให้เกิดข่าวที่ครบวงจร ลดต้นทุนการผลิตเพราะใช้ผู้สื่อข่าวคนเดียว และรถคันเดียว ในทำนองเดียวกับข่าวทางโทรทัศน์จากสำนักข่าวต่างประเทศที่มีทั้งภาพและเสียงแทนที่จะเอาภาพอย่างเดียวเผยแพร่ทางโทรทัศน์ ยังสามารถเอาเสียงเหล่านั้นมาใช้ในข่าววิทยุได้โดยแปลบทพูดทับไป แม้ว่าจะมีการใช้ผู้สื่อข่าวในสำนักข่าวเดียวกัน แต่แต่ละสื่อก็จะมีกองบก.แยกออกจากกันในการคัดเลือกข่าว กองบก.ของสวท.ประมาณ 20 คน ผู้ประกาศข่าววิทยุขึ้นอยู่กับสวท.ยกเว้นผู้สื่อข่าวโทรทัศน์เป็นคนของสำนักข่าว ข่าวที่ได้จากผู้สื่อข่าวจะส่งออกไปไม่ว่าในรูปแบบใดเช่นทางโทรศัพท์ อีเมล หรืออื่นๆเพื่อนำไปพิมพ์ในแฟ้มข้อมูล

ในกรณีเครือข่ายวิทยุที่มีขนาดใหญ่อื่นๆคือ เครือข่ายวิทยุอสมท. ต้องทำให้คนทั่วไปยอมรับว่าสำนักข่าวไทยเป็นสำนักข่าวแห่งชาติ ซึ่งเท่าที่ผ่านมาสำนักข่าวไทยทำหน้าที่ผลิตข่าวให้ช่อง 9 และผนึกกำลังกับอสมท.แสดงความเห็นทางการเมืองซึ่งทำให้ฐานคนทำข่าวไม่เป็นกลาง เครือข่ายของสถานีในต่างจังหวัดจะพยายามไม่ต่อสัญญาและลดระยะเวลาเช่าลงไปไม่ให้คนเช่ามีอำนาจเด็ดขาดประหนึ่งเป็นเจ้าของคลื่นซึ่งอสมท.ไม่สามารถขอเวลาในการถ่ายทอดสดในเวลาที่เขาไปแล้วได้ ในอนาคต อสมท.จะบริหารคลื่นเองแต่จะจ้างบริษัทมาจัดการร่วมมือกันในการออกอากาศ โดยการบริหารจัดการเป็นเรื่องของ อสมท. ส่วนการทำงานอาจเป็นนักจัดรายการท้องถิ่น ในทำนองเดียวกับที่เจเอสแอลมาร่วมงานกับอสมท. ซึ่งจะทำให้ได้รายการที่มีคุณภาพ การ

บริหารงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นการจัดการจากนโยบายเป็นหลัก ซึ่งจะกำหนดแนวทางการทำงานของแต่ละคลื่น ตัวอย่างเช่น คลื่น 96.5 กำหนดเป็นนโยบายว่าต้องทำกิจกรรมที่บ่งบอกถึงความเป็นสื่ออิสระที่เป็นกลาง โดยเอาเนื้อหาในรายการมาสร้างสรรค์เป็นกิจกรรมที่จับต้องได้กันเอง ในท้ายที่สุดสามารถหาเงินจากจากรายการได้ หรือการทำให้สถานีเป็นของเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่ทำอะไรเพื่อสังคมทั้งนี้โดยจัดทำรายการที่เป็นรูปธรรมเช่น รายการซี้ด หรือการเปิดเพลงเกาหลีและญี่ปุ่นมากขึ้นทั้งชวนให้ทำการกุศล การบริหารรายการต้องคำนึงถึงทั้งเงินและชื่อเสียงด้วย ตัวอย่างซี้ดเป็นรายการที่เน้นรายได้แต่ก็ทำการกุศลด้วย โดยเป็นสถานีเพลงที่เป็นกลางไม่เอนเอียงข้างใดข้างหนึ่ง พร้อมกับต้องขยายฐานผู้ฟังไปสู่คนรุ่นใหม่มากขึ้น และต้องรักษาวัฒนธรรมไทย สร้างสรรค์กิจกรรมต่าง ๆ เช่น กิจกรรมเทพบุตรลูกทุ่ง กิจกรรมสอนอาชีพ และกิจกรรมแคมป์ หากทำไปไม่ได้ก็ต้องเปลี่ยนแนวทางใหม่ ยิ่งกว่านั้นในรายการข่าวสามารถสร้างรายได้ได้ค่อนข้างมาก ตัวอย่างเช่น การให้สำนักข่าวไทยดูแล 100.5 ทำให้เกิดจุดแข็งคือ มีข่าวต้นชั่วโมงเชื่อมโยงไปทั่วประเทศ แต่มีจุดอ่อนคือเนื้อหายังอยู่ระหว่างชั่วโมง ทำให้ขายโฆษณาไม่ค่อยได้ ซึ่งต่างจาก 96.5 ที่เนื้อหาขายได้หมดทุกช่วง แต่รายได้จากข่าวต้นชั่วโมงมันอยู่ที่ 100.5 วิธีการแก้ปัญหาคือต้องขายตัวเนื้อหาที่ไม่ใช่ข่าวต้นชั่วโมง เพราะเป็นสถานีข่าวต้องขายข่าวเศรษฐกิจข่าวสังคม ข่าวการเมือง สกูปข่าว หรือถ่ายทอดสดที่เป็นประเด็นแก่ผู้ฟังในสังคม ซึ่งรายได้จะเพิ่มขึ้นอีก การทำเต็มชั่วโมงเป็นหน้าที่ของทางสถานี ในขณะที่ข่าวต้นชั่วโมงเป็นหน้าที่ของสำนักข่าวไทย ซึ่งการผลิตและจัดสรรข่าวต้นชั่วโมงและเต็มชั่วโมงต้องทำให้ผู้จัดการคลื่นเข้าใจ ถ้ารายการเข้มแข็งรายได้จะเข้ามาเร็ว ดังนั้นต้องทำให้แอร์โฮมัต์ก่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ในการบริหารสถานีต้องมี platform คือแนวคิดบวกกับนโยบายในการทำรายการ น่าสังเกตว่าวิทยุกระจายเสียงไม่เห็นภาพ ไม่เห็นหน้า ไม่ได้กลิ่น และไม่มีสีสัมผัส แต่ต้องทำให้วิทยุมีชีวิตชีวา ซึ่งในปัจจุบันเริ่มปรากฏแล้วในการทำเว็บแคมผ่านเว็บไซต์ เช่น ค่ายเวอร์จินมันจะมีเว็บแคม วิทยุอสมท.มี 6 คลื่นในกรุงเทพฯจะต้องมีภาพดีเจจัดรายการ 24 ชั่วโมงอยู่บนเว็บซึ่งตอนนี้กำลังจัดทำอยู่ ปรากฏการณ์ดังกล่าวเป็นการสร้างภาพลักษณ์จากระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ในระบบดิจิทัล ส่วนในต่างจังหวัดอีก 53 สถานี มีวิธีการบริหารแตกต่างจากกรุงเทพฯ ในจังหวัด

เดียวกันจะไม่สามารถทำเป็นคลื่นลูกทุ่งทั้งคลื่นได้ ต้องผสมผสานกันเนื่องจากในคลื่นเดียวกันคนแก่ฟังตอนเช้ากับตอนบ่าย กลุ่มราชการฟังตอนเที่ยง พวกวัยรุ่นฟังตอนกลางคืน การจัดผังต้องคำนึงถึงพฤติกรรมการเปิดรับฟัง ส่วนเนื้อหาในคลื่นภูมิภาคต้องมีข่าวท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมจากคนในพื้นที่ และเป็นไปไม่ได้ที่บอกจะถ่ายทอดจากส่วนกลางทั้งหมด พอมีบ้างเพื่อให้ชาวบ้านติดตามกระแสของคนเมืองหลวงได้ เช่น 70 : 30 ระหว่างท้องถิ่นกับกทม. อันเป็นการฝึกกำลังซึ่งกันและกันได้ ทำให้ขายโฆษณาได้ ช่วยทำให้ตราอสมท.เข้มแข็ง และเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย รายการที่ออกทางวิทยุโดยเฉพาะข่าวจะง่ายกว่าสื่อทางโทรทัศน์เพราะว่าสั้น กระชับ ได้ใจความ และเป็นความเดียว จนแทบจะสามารถเอาสคริปของโทรทัศน์มาใช้กับวิทยุได้เลย โดยโทรทัศน์กับภาพต้องต่อเนื่องกัน วิทยุสามารถเอาบทไปอ่านออกอากาศได้โดยตกแต่งใหม่ให้ใช้ได้กับวิทยุ ข่าววิทยุมีปริมาณข่าวต่อวันมากพอสมควร ข่าวต้นชั่วโมงของสำนักข่าวจัดการได้ไม่ยาก แต่ข่าวจากสถานีวิทยุซึ่งเป็นข่าวเต็มชั่วโมงเป็นข่าวภาคเที่ยงถึงบ่ายโมงซึ่งมีการจัดการที่ยุ่งยากมากขึ้นเพราะต้องจัดกลุ่มข่าวไว้เป็นหมวดหมู่ในการอ่านข่าว การเสนอข่าวของสถานีซึ่งเป็นข่าวเต็มชั่วโมงจึงแตกต่างไปจากการนำเสนอข่าวของสำนักข่าวที่เป็นข่าวต้นชั่วโมง ข่าวเก่าที่ผ่านไปแล้วชั่วโมงสองชั่วโมงอาจกลายเป็นข่าวเก่าซึ่งใช้ไม่ได้แล้วแม้ว่าข่าวนั้นๆยังอยู่ในตะกร้าข่าวก็ตาม เมื่อถึงรอบสรุปข่าวข่าวที่ไม่สามารถจัดกลุ่มกับข่าวอื่นได้ก็ต้องทิ้งไปเช่นกัน ในการจัดทำข่าววิทยุมีเฉพาะผู้เรียบเรียงกับบรรณาธิการเท่านั้น การส่งข่าวใช้โทรศัพท์เป็นหลักสำหรับข่าวในประเทศ และใช้อินเทอร์เน็ตในกรณีที่เป็นการข่าวต่างประเทศไม่ว่าจากเอพี เอเอฟพี รอยเตอร์ หรือ CNN ซึ่งจะแปลข่าวเป็นกลางเข้ามาเพื่อให้ใช้ได้กับทุกสื่อมวลชน เมื่อนำมาใช้กับวิทยุอาจต้องและรีไรท์ให้ตรงกับลักษณะของวิทยุ การเขียนข่าวแบบปริมาตรที่ใช้ในสื่อหนังสือพิมพ์จะไม่นิยมใช้กับข่าวที่ออกทางวิทยุเพราะเปลืองเวลาในการอ่าน ข่าววิทยุมันค่อนข้างฉาบฉวย ไม่ต้องมีแบ็คกราวหรือเท่าความเต็ม เมื่อข่าวเป็นวัตถุดิบซึ่งเป็นที่ต้องการ แต่สถานีวิทยุจะส่งนักข่าวในสำนักข่าวไม่ได้เพราะอยู่คนละสายงานต้องขอความร่วมมือจากบก.ซึ่งบ่อยครั้งจำเป็นต้องอาศัยความสัมพันธ์ส่วนตัว แม้ว่าสถานีวิทยุจะทำข่าวเชิงรุกก็ไม่สามารถส่งนักข่าวในสำนักข่าว การทำงานในเชิงรุกในที่นี้เป็นการตามข่าวที่ต้องประสานกับฝ่ายบก.ของสำนักข่าว ข่าวที่

เกิดขึ้นต้องขึ้นบัญชี (run down) ไว้เพื่อให้ทราบว่ามีข่าวอะไรที่เกิดขึ้น หากเป็นข่าวสำคัญก็จำเป็นที่ฝ่ายข่าวสถานีวิทยุอาจต้องโทรตามนักข่าวพิเศษในพื้นที่โดยตรง (stringer) ซึ่งมีจำนวนนับร้อยคนทั่วประเทศ ในกรณีฉุกเฉินเช่นนี้จะเป็นที่เข้าใจไม่มองว่าข้ามสายงาน ปกติต้องไว้ใจข่าวที่มาจากนักข่าวในพื้นที่ แม้ว่าข่าวจากสำนักอื่นจะออกมามีเนื้อหาอะไรก็ตามเพราะคนอื่นเป็นใครก็ไม่รู้ การเกาะติดข่าวและการทำงานของข่าวเกินเวลาทำงานจำเป็นต้องมีเงินค่าล่วงเวลาซึ่งปัญหานี้ไม่ได้หนักหนาเท่ากับนักข่าวที่เพิ่งบรรจุใหม่ซึ่งยังเด็กและมีประสบการณ์น้อย แม้แต่ชื่อยศ คน ตำแหน่ง ไม่เคยได้ยิน หรือประเด็นข่าวไม่คม ถ้าออกอากาศผิดพลาดไปสู่สาธารณชนแล้วแก้ไขไม่ได้ ซึ่งทำให้บรรณาธิการต้องดูแลอย่างใกล้ชิดคนต่อคน การที่สถานีวิทยุมีคนไม่มากนักก็ต้องทำงานด้านข่าวแล้วก็ต้องทำงานอื่นๆด้วยเช่นงานธุรการ หรือการซ่อมอุปกรณ์เฉพาะหน้าหรือส่งไปซ่อมซึ่งอันที่จริงเป็นเรื่องทางฝ่ายวิศวกรรม แม้แต่อุปกรณ์ที่ใช้ก็ไม่ทันสมัย การประสานกับนักข่าวหรือการติดต่อแหล่งข่าวในกรณีเหตุเร่งด่วนใช้โทรศัพท์เป็นหลักยกเว้นเรื่องสำคัญที่ไม่ให้ผิดพลาดเช่นพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯจะส่งเป็นโทรสารเข้ามา

โดยปกติกระบวนการข่าวเริ่มต้นจากนักข่าวโทรรายงานข่าวเข้ามาลงเทปบันทึกไว้ในคอมพิวเตอร์ซึ่งซึ่งช่างเรียบเรียงจะติดต่อในคอมพิวเตอร์ได้เลย ซึ่งสามารถใช้เองไม่ต้องพึ่งช่างเทคนิค ผู้เรียบเรียงติดต่อแล้วจะดราฟท์ลงในแคสซีเทป พร้อมกับพาดหัวข่าว ระบุผู้สื่อข่าว เวลาที่ส่งข่าว และเวลาในการออกอากาศซึ่งสำนักข่าวไทยจะไปไล่เวลาของสถานีไม่ได้ ในบางครั้งรายงานผ่าเข้าไปในรายการของสถานีหากไล่เวลาของข่าวจากสำนักข่าวไทย ข่าวจะกำหนดตามผังมีสองเบรค ช่วงแรกประมาณ 4 นาทีครึ่งรวมได้เต็มด้วย แล้วตัดเข้าโฆษณา เบรคหลังจะเลิกประมาณนาทีที่ 8 จบประมาณนาทีที่ 8 ข่าวต้นชั่วโมงไม่สามารถกำหนดปริมาณของข่าว แต่ขึ้นอยู่กับเนื้อหาโดยจะคุมว่าข่าวหนึ่งไม่ให้เกิน 1 นาทีกับ 10 วินาที เพื่อจะได้ลงล็อกได้พอดี อย่างไรก็ตามในการออกอากาศจริงจะมีค่าเสียเวลา ผู้เรียบเรียงซึ่งไปทำหน้าที่ผู้ประกาศต้องดูเวลาจริงๆด้วย ไม่ใช่อ่านไปเลย 5 หรือ 6 นาที ต้องเหลือบดู ต้องรีบให้จบใน 4 นาทีกว่า ต้องหยุดแล้วส่งเข้าโฆษณา การที่ข่าวมี 2 เบรค เพราะเบรคแรกเหมือนข่าวหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์เป็นข่าวระดับชาติถือเป็นข่าวสำคัญ ส่วนข่าวเบรค 2

เป็นข่าวเฉพาะส่วนกลางจะเน้นข่าวที่เกี่ยวกับกรุงเทพฯ แต่ไม่ควรทำให้คนต่างจังหวัดเบื่อหน่าย ส่วนใหญ่นำเสนอเพื่อรับรู้ไว้เช่น สายการบินโลคอร์ดส์กับโดแมสติกย้ายไปที่ดอนเมือง แต่ไม่ชาร์จไฟฟ้าเปิดให้เด็กขึ้นฟรีซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับคนต่างจังหวัดเลย ข่าวที่จะนำเสนอตัดสินใจโดยการพูดคุยกันหรือกัน กรณีที่เป็นข่าวใหญ่หรือวิกฤตจะประชุมเป็นทางการเพื่อฟังความคิดเห็นร่วมกัน ซึ่งไม่ได้ใช้การสื่อสารที่เป็นทางการในองค์กร ไม่มีการใช้หนังสือสั่งการหรือแม้แต่ฝากข้อความบนกระดาน เรื่องข่าวเป็นเรื่องที่ปัจจุบันจึงต้องทำงานแบบเข้าใจกันถึงแม้อุปกรณ์เครื่องมือจำเป็น แต่ในอดีตก็เสนอข่าวที่มีคุณภาพได้เช่นกัน เพียงแต่เทคโนโลยีช่วยให้เร็วมากขึ้น คุณภาพของเสียงดีขึ้น การทำข่าวในปัจจุบันสะดวกสบายขึ้นแต่ต้องระวังอยู่หลายเรื่อง กรณีแรกคือ ขอกฎหมาย ต้องระวังไม่ให้ข่าวไปทำร้ายผู้อื่น เช่น คนทะเลาะกัน ต่อกัน หรือนักการเมือง ตำรวจ ไม่ชอบกัน ต่อกัน จะคิดว่าคนเหล่านั้นพูดต้องรับผิดชอบเอง ไม่ได้ เพราะกฎหมายหมิ่นประมาทรวมความไปถึงสื่อมวลชนด้วย และกรณีที่สอง ไม่ใช่บุคคลแต่เป็นประเด็น เช่น มาร้องเรียนว่าพบหนอนในผลิตภัณฑ์ หรือเจอนิวมีอยู่ข้างใน ไม่ใช่นำเสนอทันที หากเป็นการใส่ความกันสถานีต้องรับผิดชอบในการถูกฟ้องร้อง ซึ่งอาจจะบอกแต่เพียงว่าเป็นผลิตภัณฑ์อะไร แต่ไม่ไปบอกยี่ห้อ ส่วนการปล่อยเสียงแหล่งข่าวจะเลือกปล่อยที่ฟังแล้ว "ใช่เลย" หรือดีกว่าเป็นเสียงของนักข่าว บางครั้งนักข่าวใช้เทปอัดเป็นเครื่องเทปเล็ก หรือการอัดเสียงด้วยมือถือ ต้องตัดออกเพราะคุณเสียงออกอากาศไม่ได้ สิ่งที่คนทำงานวิทยุกลัวที่สุด คือคนฟังเปลี่ยนคลื่นหนีเพราะรำคาญ ส่วนข่าวที่ออกต้องไม่ sensitive ต่อประเด็นข่าวในแง่ที่ว่าเมื่อนำเสนอข่าวแล้วเกิดความแตกแยกมากขึ้นหรือคำพูดที่แบบไม่น่าฟัง คนทำข่าวจะมองแค่ทำข่าวอย่างไรให้ออกมาดีหรือข่าวครบถ้วนมากกว่าการคำนึงเรื่อง rating จนเกินไป เช่น พรุ่งนี้น้ำมันมันจะลดราคา ถ้านำเสนอข่าวก่อน ผู้ฟังก็จะประหยัดเงินได้ซึ่งเป็นความภูมิใจมากกว่าคำนึงว่าถ้าเสนอข่าวนี้แล้วจะได้เรตติ้งดี การนำเสนอไม่มีการเก็บข้อมูลข่าวเพราะข่าวใหม่ๆ เข้ามาตลอดเวลา บางครั้งต้องส่งให้ห้องข่าวต่างประเทศหากมีข่าวด่วนเพื่อให้กองบรรณาธิการต่างประเทศซึ่งมีความพร้อมที่จะรายงานเพราะแปลสดจากสำนักข่าวต่างประเทศ ในบางครั้งทางนั้นก็ขอออกข่าวหากข่าวที่สำนักข่าวออกไปตรงกับกองบก.ต้องการออกข่าวซึ่งจะมีการทำงานประสานกัน แต่กระนั้นนักข่าว

ภายในก็จะประเมินกันในตัวว่าถึงเสียงสะท้อนคนฟังแต่ไม่ได้มีการประเมินจริงๆจากภายนอก เพราะภายในยังมีความไม่พร้อมแฝงอยู่เช่นห้องข่าวกับห้องส่งแยกกัน หรือการออกอากาศยังเป็นระบบที่ใช้คนทำซึ่งอาจผิดพลาดได้ เพราะห้องส่งเป็นอำนาจของสถานีวิทยุในการดูแลเครื่องมือไม่ใช่สำนักข่าวไทย จุดอ่อนของห้องส่งวิทยุอยู่ที่เครื่องมือเนื่องจากว่าการแบ่งเป็นสัดเป็นส่วนเช่น เครื่องมือให้คนนี้รับผิดชอบ ออกอากาศให้คนนี้ หรือข่าวให้คนนี้ แยกกันไปทำงาน หากมีปัญหาก็แจ้งทางสถานีซึ่งในทางปฏิบัติยังช้าอยู่ การมีวิทยุออนไลน์เพิ่มขึ้นไม่ได้ขัดขวางวิทยุกระจายเสียง แต่กลับได้คนฟังอีกกลุ่มหนึ่ง สื่อวิทยุกระจายไปทั่วเนื้อหาต้องผลิตเพื่อคนส่วนใหญ่ ถ้าผลิตเนื้อหาที่มีแต่ข่าว หรือเปิดเพลงฝรั่งอย่างเดียว คนต่างจังหวัดก็ไม่ฟัง เป็นต้น ถึงแม้จะมีข่าวต้นชั่วโมง แต่ที่ 100.5 และ 96.5 ก่อนข้างก็เป็นสถานีข่าว ซึ่งผู้อำนวยการสำนักข่าวไทยจะเป็นผู้วางผังรายการ ถึงกระนั้นก็ออกข่าวตลอดเวลาไม่ได้เพราะไม่มีข่าวที่น่าสนใจขนาดนั้นและคนจัดเป็นหน้าที่ไม่มีค่าตอบแทนพิเศษ ส่วนคนจัดภายนอกก็ต้องคอยดูแลว่ามาแล้วยัง คุณภาพเทปใช้ได้หรือไม่ วิทยากรพูดชวนฟังหรือไม่ เป็นต้น ในกรณีข่าวต้นชั่วโมงครอบคลุมถึงต้นชั่วโมงโทรทัศน์ ข่าวออนไลน์ส์ ตัววิ่ง นิวส์บาร์ SMS และเว็บไซต์ ข่าว SMS ต้องระวังเป็นพิเศษเพราะต้องแน่ใจส่งไปต้องใช้เลย

ในกรณีของสถานีวิทยุกองทัพบกซึ่งมีเครือข่ายที่กว้างขวางอีกเครือข่ายหนึ่ง ภารกิจในการทำข่าวจะมีฝ่ายข่าว ฝ่ายแผน ฝ่ายประเมินผล และฝ่ายธุรการรองรับแต่ว่าการทำงานไม่สามารถตอบสนองด้วยข้อจำกัดทางด้านอุปกรณ์เครื่องมือ ยานพาหนะ บุคลากร และงบประมาณ โดยเฉพาะบุคลิกลักษณะของผู้บังคับบัญชาซึ่งบางท่านเป็นนักรบ บางท่านเป็นนักวางแผน บางท่านเป็นนักวิชาการ หรือบางท่านเป็นนักประชาสัมพันธ์ หน้าที่สำคัญของสถานีวิทยุกองทัพเพื่อต้องชี้แจง ตอบโต้ หรือทำความเข้าใจอย่างรวดเร็วต่อข่าวที่เสนอจากโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ผู้สื่อข่าวต้องติดตาม ผบ.ทบ.ซึ่งสามารถเชื่อมโยงได้ตลอด สามารถรายงานสดได้เนื่องจากมีเวลารองรับในการออกอากาศ เวลาส่วนหนึ่งนำมาทำธุรกิจ ส่วนหนึ่งให้เข้าหามา อีกส่วนหนึ่งทำในนามของสถานีวิทยุทบ. ในการทำงานแบ่งเป็น 2 สาย สายการบังคับบัญชาเดินตามระเบียบข้าราชการ ขึ้นอยู่กับสถานีวิทยุซึ่งขึ้นต่อกรมกิจการพลเรือน ซึ่ง

ขึ้นอยู่กับผู้ช่วยเลขฯ. และขึ้นกับรองเลขฯ.ตามลำดับ แต่เส้นทางการปฏิบัติงานด้านสื่อได้รับความเป็นอิสระพอสมควร เนื่องจากว่าผู้บังคับบัญชาเข้าใจ ไม่แทรกแซง แม้ว่าผู้บังคับบัญชาอาจมีการสั่งการได้ทุกโอกาสตามความเหมาะสม ปัญหาในเรื่องของนักข่าวจะมีปัญหาในเรื่องสายข่าวเนื่องจากกองทัพบกเป็นหน่วยราชการ ไม่มีอัตราผู้สื่อข่าว เพราะไม่ใช่สำนักข่าวจึงต้องใช้บุคลากรด้านอื่น เช่น ใช้ลูกจ้างประจำมาทำหน้าที่ ปัจจุบันมีเพียง 5 คนมีงานหลักอยู่ 2 ส่วน คือ ผู้สื่อข่าวทำเนียบฯ และผู้สื่อข่าว ทบ. การทำงานของสถานีวิทยุทบ.ต้องอยู่ในกรอบ การเปลี่ยนแปลงมาจากการสั่งการของผู้บังคับบัญชาหรือความคิดริเริ่มใดๆต้องนำเสนอเพื่ออาศัยอำนาจของผู้บังคับบัญชาในการปรับเปลี่ยน คนทำงานเพียงทำหน้าที่ประจำ รายการที่อยู่อย่างยาวนานคือ "กองทัพบกเพื่อประชาชน" เพราะจุดขายอยู่ที่กองทัพบกเป็นสถาบันจึงคงทนไม่เปลี่ยนไปตามสถานการณ์ ภาคกลางวันมีรายการ "ข่าวสารวันนี้" เป็นรายการโต้ตอบในเกมส์ หากมีข่าวต้องชี้แจงจากกระแสน้ำในตอนเช้า ในปัจจุบันรายการนี้ยกเลิกไป มีรายการใหม่ๆเข้ามา "รู้รักสามัคคี ทำความดีเพื่อแผ่นดิน" ตามสถานการณ์ในปัจจุบัน ตอนเย็นมีรายการ "ใต้ร่มธงไทย" ปรับเวลาและเนื้อหาใหม่ให้เป็นที่ระบายนความคิดเห็นของคนทุกฝ่ายในสังคมช่วงร่างรัฐธรรมนูญซึ่งเดิมไม่ค่อยมีใครมาร่วมวงกับทหาร แต่ปัจจุบันสังคมเปิด จึงมีพวกเครือข่าย นักวิชาการต่างๆ ทุกสาขาจากภายนอกเข้ามาอยู่ในสายโทรศัพท์ตลอด ผู้ผลิตรายการและคนทำงานเป็นข้าราชการแต่มาทำงานเฉพาะกิจให้กับรายการ นำสังเกตเครือข่ายวิทยุทหารจะประกอบด้วยหลายสถานีแต่ละสถานีไม่ขึ้นต่อกัน ต้องใช้การประสานงาน ยกเว้นรายการหลัก 3 รายการซึ่งสถานีวิทยุทั้ง 126 สถานีทั่วประเทศต้องถ่ายทอดสถานีวิทยุแม่ข่ายเป็นผู้ดูแล รายการแต่ละรายการเมื่อได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชาจะดูแลจนเสร็จสิ้นในตัวเอง อย่างไรก็ตาม สถานีวิทยุของทัพทุกสถานีอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กองทัพบก (กสช.ทบ.) ทั้งในด้านรายการและข่าว การจัดตั้งสถานี และการควบคุมการผลิต จัดตั้ง และโยกย้ายด้านเทคนิค ในการทำงานของสถานีวิทยุกองทัพบกซึ่งมีอัตรากำลัง 32 อัตรา แต่บรรจุทำงานไม่ถึง 25 คน โดยมีการประชุมสั่งงานเป็นประจำทุกเช้าแล้วถ่ายทอดงานที่ต้องทำลงไป ปกติตอนบ่ายจะกำหนดว่ารายการเช้าวันรุ่งขึ้นจะทำอะไร แต่ละรายการจะ

ดูแลตัวเอง และจะส่งสัญญาณไปยังคลื่น FM 103 เป็นแม่ข่ายในกรุงเทพฯ และ
ปริมณฑล ถ้าต่างจังหวัดอาจใช้เสาส่งสัญญาณหรือดาวเทียม ในต่างจังหวัดมีจุด
รับสัญญาณกระจายทั่วประเทศประมาณ 36 จุด นอกจากนี้ยังเสริมด้วยเว็บไซต์
โดยยังอยู่ในระยะเริ่มต้น การทำงานของสถานีไม่สามารถทำได้ในเชิงธุรกิจเพราะ
กฎหมายระบุไว้เช่นนั้น ทุกวันนี้จึงไม่มีการส่งรายได้จากสถานีมายังกองทัพแม่
สถานีเป็นคู่สัญญากับบริษัทธุรกิจก็ตาม ปกติมีแผนระยะสั้น และระยะกลาง เดิม
สถานีในเครื่องจะออกอากาศ 24 ชั่วโมงเป็นส่วนใหญ่ โดยวิทยุกองทัพบกต้องจัด
รายการเองได้อย่างน้อยวันละไม่ต่ำกว่า 3 ชั่วโมง จนกระทั่งปัจจุบันนี้เป็น 10
ชั่วโมงแล้วที่เป็นรายการซึ่งผลิตเองคือ ผลิตด้วยคนของสถานีและทางสถานีดูแล
เองทั้งหมด หรืออาจเชิญบุคคลภายนอกมาผลิตในนามสถานี รายการที่สถานี
ผลิตเอง 10 ชั่วโมง เป็นเรื่องของสถานีที่จะต้องกำหนดกับผู้เช่าเอาเองว่าจะจะ
เป็นสัดส่วนเท่าไร โดยเนื้อหาจะกำหนดกรอบใหญ่โดยกองทัพบกอย่างกว้างๆ
ในกรณีภาคใต้ได้จัดส่งวิทยุเคลื่อนที่คลื่นเอ็ฟเอ็มแค่ 1 กิโลวัตต์ไปอยู่เป็น 10
สถานี (ทำนองเดียวกับสถานีวิทยุชุมชน) กระจายตามอำเภอต่างๆ และส่งนักจัด
รายการที่ใช้ภาษาท้องถิ่นได้ไปผลิตรายการ ในระยะหลังๆ ดึงมวลชนเข้ามามี
ส่วนร่วมในการจัดรายการซึ่งเป็นการกิจที่ตรงกับกับการเป็นสถานีวิทยุของทหาร
อันที่จริงกองทัพบกร่วมมือกับสถานีวิทยุชุมชนคือวิทยุชุมชนต้องถ่ายทอด
รายการของวิทยุกองทัพบก แต่วิทยุชุมชนกลับกลายเป็นแหล่งหาเงินทางธุรกิจ
มากกว่าอุดมการณ์ในการทำงานเสีย

รายการที่สำคัญที่สุดของสถานีไม่แตกต่างไปจากเครือข่ายใหญ่อื่นคือ
รายการข่าวของ ศูนย์วิทยุกองทัพบกเป็นหน่วยงานที่ผลิตข่าวเพื่อสถานีวิทยุและ
สถานีโทรทัศน์ มีหัวหน้าศูนย์ดูแลแต่ขึ้นกับผู้บัญชาการซึ่งเป็นคนของ
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 โครงสร้างของศูนย์ข่าวจึงเป็นของช่อง 5 ทาง
ศูนย์วิทยุข่างกองทัพบกไม่ได้ร่วมมือกับหน่วยงานอื่นแม้จะเป็นข่าวของ
กองทัพเรือ กองทัพอากาศ หรือกองบัญชาการทหารสูงสุดก็ตาม ดังนั้น
สถานีโทรทัศน์ส่งผู้สื่อข่าวไปหาข่าว ทางวิทยุจะได้ข่าวตรงนั้นมาออกอากาศทาง
วิทยุด้วย ส่วนข่าวที่ได้จากศูนย์ข่าววิทยุกองทัพบกเป็นการสัมภาษณ์เจาะลึก
อัดเสียงทางโทรศัพท์เป็นส่วนใหญ่จึงไม่ได้ส่งข่าวให้ทางโทรทัศน์ รวมทั้งศูนย์
ข่าววิทยุไม่ได้ร่วมประชุมโต๊ะข่าวกับทางโทรทัศน์ เพียงแต่รับข่าวมา นำแปลก

ที่ว่าศูนย์ข่าววิทยุใช้ผู้สื่อข่าวของสถานีโทรทัศน์ เมื่อศูนย์ข่าววิทยุต้องการข่าว ประเด็นไหนต้องขอความร่วมมือให้นักข่าวทางโทรทัศน์ช่วยสัมภาษณ์ให้ในบาง กรณี ส่วนข่าวต่างประเทศจะมีแผนกข่าวต่างประเทศแยกต่างหากซึ่งอาจจะแจ้ง ว่าตอนนี้มีเรื่องด่วนอะไรเกิดขึ้น ส่วนใหญ่ข่าวต่างประเทศจะไม่ได้ทำข่าวให้ศูนย์ ข่าววิทยุ ซึ่งศูนย์ข่าววิทยุจะใช้วิธีเปิดอินเทอร์เน็ตแทนจึงไม่ค่อยตกข่าวอยู่แล้ว ส่วนข่าวกีฬาจะส่งให้ทุกข่าว ฝ่ายข่าวกีฬาจะเป็นคนส่งให้เอง ข่าววิทยุส่วนใหญ่ จึงมาจากความเมตตาของสายข่าวโทรทัศน์ซึ่งกำลังแก้ไขบทบาทนี้อยู่ การตก ข่าวของโทรทัศน์จึงเท่ากับการตกข่าวของทางวิทยุด้วย การได้มาของข่าวจึงอยู่ กับหัวหน้าศูนย์ข่าววิทยุต้องคอยกระตุ้นผู้สื่อข่าวให้นึกถึงวิทยุให้มากขึ้นรวมถึง ทางศูนย์ข่าววิทยุจะให้คำตอบแทนข่าวเป็นรายชิ้นหากได้ออกข่าวทางวิทยุ เมื่อ ได้ข่าวเร็วและมากขึ้นจึงทำให้ทางศูนย์ข่าววิทยุได้เลือกข่าวที่ทันสมัยง่ายขึ้น ข่าวบางส่วนจะมาจากผู้สื่อข่าวพิเศษต่างจังหวัด (stringer) แต่บางจังหวัดส่ง บางจังหวัดไม่ได้ส่งเพราะยังไม่ให้ความสำคัญกับข่าวทางวิทยุ และบางคนส่งมา ไม่ได้ออกอากาศเนื่องจากประเด็นยังอ่อน เลยไม่ยอมส่งมาอีก ทางบก.ประจำวัน ในศูนย์ข่าววิทยุจะฟังเทปที่ส่งมาจากนักข่าวเพื่อปรับปรุงถ้อยคำให้ตรงกับ แนวทางของวิทยุหรือของนโยบายของรัฐซึ่งบางครั้งก็ต้องลงเสียงนักข่าวใหม่ หากต้องการเสียงนักข่าวรายงานทางวิทยุด้วย ข่าวของศูนย์ข่าววิทยุจะ ออกอากาศตั้งแต่ 6.00 น. จนถึง 22.00 น. ยกเว้นเบรคตอน 7.00 น.ในวัน จันทร์-ศุกร์ และ 18.00 น. กับ 19.00 น. จะเว้น 3 เบรค แต่ถ้าเป็นวันเสาร์- อาทิตย์จะเว้นตอน 8.00 น. กับ 9.00 น.และ 18.00 น. กับ 19.00 น. รวมเว้น 4 เบรค ข่าวเฉพาะจะกำหนดไว้ตายตัวเช่น กีฬา 8.00 น. ของทุกวัน จะเป็นสรุป ข่าวหน้าหนึ่งจากหนังสือพิมพ์ ข่าวเบรคเที่ยงทุกวัน ประมาณ 1 นาที ยกเว้น เสาร์-อาทิตย์จะเป็นข่าวหุ้น 21.00 น. ประมาณ 1 นาทีจะเป็นเอ็นเตอร์เทนที่โซน คือ ข่าวบันเทิงต่างประเทศ 22.00 น. จะเป็นสรุป ข่าวที่ออกในแต่ละวันจะมี ประมาณ 3 ข่าวต่อชั่วโมง เป็นข่าวต้นชั่วโมง 5 นาที ใน 5 นาทีนี้จะแบ่งเป็น โฆษณา 1 นาที ที่เหลืออีก 4 นาทีจะเป็นเนื้อหาข่าวซึ่งรวมถึงท้ายข่าวซึ่งท้าย ข่าวส่วนใหญ่จะเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับกองทัพ เหลือเนื้อหาข่าวจริงๆ ประมาณ 3 นาทีเศษได้ประมาณประมาณ 3 ข่าว ซึ่งบก.ที่เข้าเวรแต่ละวันจะเป็น คนกำหนดประเด็นเลือกข่าวแรก ข่าวสอง และข่าวสาม บก.เวรประจำวัน

นอกจากมาจากทางศูนย์วิทยุข่าวยังมาจากบก.โทรทัศน์ คนที่ไม่ได้เข้าเวรต้องไปช่วยงานด้านอื่นหรือไปช่วยบก.เวรบ้างเพราะว่าศูนย์ข่าววิทยุต้องทำข่าวทาง SMS ส่งไปทางมือถือโดยบก.วิทยุจะต้องเป็นคนทำ โดยเฉพาะบก.ที่เข้าเวรวิทยุขณะนั้น การทำข่าวทางบก.ไม่ได้เป็นคนกำหนดประเด็น แต่บก.จะเป็นคนเลือกประเด็นจากที่ผู้สื่อข่าวส่งมารวมไปถึงสก็๊ปข่าว ถ้าเป็นประเด็นเร่งด่วนก็อาจจะเอาออกอากาศเลย คนที่ว่างจากทำหน้าที่ในเบรคต้นชั่วโมงก็มาส่ง SMS ส่วนบก.โทรทัศน์จะทำตัววิ่ง ส่วนของโฆษณาทางศูนย์ข่าววิทยุไม่ได้เกี่ยวข้อง เพียงดูว่าเนื้อหาขัดกับระเบียบของกรมประชาสัมพันธ์หรือไม่ ปกตินโยบายของกองทัพไม่ได้เข้ามาแทรกแซงการทำข่าวแต่คนทำข่าวจะรับรู้ในตัวว่าจะเล่นข่าวไหนและจะเล่นข่าวแบบใด การทำข่าวจะมีการสรุปข่าวในแต่ละวันตอน 17.00 น. ประมาณ 2 นาทีครึ่ง คือ ให้ผู้ประกาศลงเสียงว่าข่าวเด่นในรอบวันมีอะไรบ้างหากมีข่าวที่ออกไม่ทันตอน 16.00 จะรวมมาเป็นข่าวสรุปไปด้วย ส่วนวันเสาร์ 9.00 น.เป็นสรุปข่าวเด่นในรอบสัปดาห์ ก้าวต่อไปของศูนย์ข่าววิทยุกองทัพบกคือการปรับปรุงเทคโนโลยีให้ทันสมัยเพราะในปัจจุบันใช้คลาสเซ็ทรับเทปจากผู้สื่อข่าวข้างนอกที่ยังใช้เทปในการส่งข่าวเข้ามาซึ่งกำลังพัฒนาเป็นระบบเอ็มดีเพื่อคุณภาพเสียงดีขึ้น การทำงานยังใช้การประเมินผลตนเองเนื่องจากประหยัดค่าใช้จ่ายด้วยการติดตามคู่แข่งทำให้มีจุดขายว่า ข่าวต้องเร็ว สั้น และกระชับ ทำข่าวในจุดเดียวจึงไม่ต้องรีไรท์หรือมีบทเขียน นำเสนอเฉพาะประเด็นที่สำคัญ รวมทั้งอยากให้มีเสียงจากแหล่งข่าวเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ นอกจากนั้นต้องตรวจสอบกลับไปเพื่อให้ข่าวมีความถูกต้องเช่น การตรวจสอบโดยโทรศัพท์กลับไปยังโฆษกรัฐบาล ข่าวโทรทัศน์ ข่าวในอินเทอร์เน็ต และแหล่งข่าว ให้มากที่สุดเท่าที่เวลาจะเอื้ออำนวยได้โดยไม่เสนอข่าวหวือหวาแต่ต้องการความมั่นใจ แม้ว่าจะมีความพยายามในการปล่อยเสียงสัมภาษณ์จากแหล่งข่าว แต่ศูนย์ข่าวคงมีหน้าที่ผลิตข่าวอย่างเดียว ยังไม่เคยพัฒนาไปสู่การถ่ายทอดสดและไม่เคยแม้แต่ผู้สื่อข่าวโทรเข้ามารายงานสดรวมถึงการสัมภาษณ์สดด้วยเนื่องจากเวลาประสบการณ์ และอุปกรณ์ยังไม่มีความพร้อม เพราะลำพังการทำรายการข่าวจากหัวหน้าฝ่ายข่าวก็มียานมากอยู่แล้วเพราะครอบคลุมข่าวในประเทศ ข่าวในประเทศที่ออกไปประจำในสนาม (การเมือง อาชญากรรม ทหาร เศรษฐกิจ และสังคม) ข่าวกีฬา ข่าวต่างประเทศ และข่าวภูมิภาคซึ่งจะมีทั้งสิ้น 5 ศูนย์ข่าวซึ่งมี

สตรีนเกอร์ทั่วประเทศขึ้นอยู่กับข่าวภูมิภาค การให้ความสำคัญกับข่าวเพราะสถานีวิทยุกองทัพบกมาจากการเป็นสถานีข่าวมาก่อน

ในส่วนของสถานีวิทยุขนาดกลางเช่น สถานีวิทยุร่วมด้วยช่วยกัน เนื่องจากร่วมด้วยช่วยกันเป็นเครือข่ายที่ไม่ได้เป็นเจ้าของสถานีวิทยุ การบริหารจัดการซึ่งต้องเช่าคลื่นในการออกอากาศเป็นสัญญาปีต่อปี การต่อสัญญาเป็นความอยู่รอดของบริษัท ร่วมด้วยช่วยกันมีแนวความคิดในการทำสถานีวิทยุให้เป็นคลื่นสังคมหลังจากยุคฟองสบู่แตกเพื่อให้ให้คนในสังคมช่วยเหลือซึ่งกันและกันให้มากขึ้น ซึ่งตอนนั้นยังไม่มีสถานีไหนทำเรื่องนี้ ถ้าจะมีก็จะเป็นสถานีของการจราจรไปอย่างเดียว แต่ร่วมด้วยช่วยกันใช้สื่อให้เป็นสื่อกลางในการที่จะเป็นกระบอกเสียงให้ชาวบ้านหรือคนในสังคม สถานีวิทยุเหมือนกับเป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลไม่ว่าเรื่องสาธารณูปโภค ความสะอาด หรือขยะ รวมไปถึงอุบัติเหตุ คนหาย ของหาย รถหาย และทุกเรื่องที่คุณขอความช่วยเหลือซึ่งคนในสังคมจะช่วยเหลือหาทางออก แต่เดิมเวลาในการออกอากาศมีไม่มาก ใน 1 ชั่วโมงนั้น ครึ่งชั่วโมงแรกเป็นข่าวต้นชั่วโมง แล้วมาถึงเนื้อหาของรายการซึ่งจะอยู่ที่ประมาณ 15-18 นาทีต่อเบรคครึ่งชั่วโมง ภายหลังได้ปรับปรุงตามคำแนะนำของฝ่ายสร้างสรรค์รายการ ให้เป็นองค์กรภาคสังคมที่จะเข้าไปช่วยเหลือในทุกๆ เรื่อง แล้วก็จัดกิจกรรมในเชิงสังคมด้วย การทำงานออกอากาศเป็นกะมี 3 กะ เริ่มต้นใหม่ ๆ มีคนโทรศัพท์เข้ามาวันหนึ่งประมาณ 1,200-1,400 ต่อวันเฉลี่ยวันละประมาณ 400 เรื่อง โดยกะเช้าและกะบ่ายอาจจะมากกว่ากะกลางคืนเล็กน้อย ปัจจุบันโทรเข้ามาประมาณ 200 เรื่องต่อกะ ทั้งวันอาจจะประมาณ 500-600 เรื่อง ซึ่งไม่สามารถออกอากาศได้หมดเพราะเวลาออกอากาศต้องมีการสัมภาษณ์ พูดคุย หรือประกาศ ทำให้ต้องเลือกเรื่องในการออกอากาศ แต่ข้างหลังไมค์ยังเป็นองค์กรทางสังคมซึ่งช่วยทุกเรื่องที่โทรศัพท์เข้ามา ในการทำงานออกอากาศจะทำงานเป็นทีม ในกะหนึ่งจะมีทีมอยู่ประมาณ 7-10 คน ใน 7-10 คนจะมีหัวหน้าทีม ผู้ช่วย และคนคีย์หน้าจอ โปรดิวเซอร์จะแยกออกมาต่างหากจากทีม ซึ่งจะทำงานช่วงละ 4 ชั่วโมงเพื่อไม่ให้หนักมากเกินไป โดย 3 คนอยู่หน้าเครื่อง อีก 4 - 5 คนจะรับเรื่องอยู่ข้างหลังต้องคอยรับทุกสายที่เข้ามาทั้งทาง 1677 ทั้งทางเพจเจอร์ ทาง SMS และทางเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์จะมีคนที่ดูแลเว็บอยู่คนหนึ่งเพื่อส่งเรื่องให้หัวหน้าทีม หัวหน้าทีมจะมอบหมายให้คนในทีมช่วยตามเรื่อง

ให้ ซึ่งระหว่างนั้นคนในทีม 4-5 คนจะรับสายตลอด แล้วก็ยกเรื่องเข้าไปเพื่อใช้ในรายการ เพื่อรับปัญหาและประสานงานกับหน่วยงานซึ่งสายโทรศัพท์เปิดตลอด 20 สาย ทุกเรื่องปรากฏที่หน้าจอในส่วนของทีมงาน หากคลิกเข้าไปในเรื่องนั้นก็จะแยกเนื้อหา ทราบว่าเรื่องนั้นๆใครรับสายและใครตามงาน เฉพาะโปรดิวเซอร์หน้าจอจะเรียงเรื่องทุกเรื่องลงมา ถ้าเรื่องไหนน่าสนใจโปรดิวเซอร์ต้องตั้งข้อสังเกตไว้ในใจ เพราะแต่ละเบรกจะมีเวลาคิดว่าในเบรกนี้จะเอาเรื่องอะไรขึ้นมาหน้าไมโครโฟน ในแต่ละเบรกอาจจะได้ประมาณ 3 สาย หรือ 6-7 เรื่องทั้งนี้เพราะ 3 สายสนทนาหน้าไมค์ อีก 3-4 เรื่องอาจจะประกาศซึ่งผู้ดำเนินรายการต้องทำตรงนี้ด้วย อันที่จริงทุกเรื่องได้พิจารณาไว้แล้วกล่าวคือ ทุกเรื่องหลังไมค์ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นมาระดับหนึ่งโดยขอข้อมูลไว้แล้วและประสานการแก้ไขให้แล้วระดับหนึ่ง ตัวอย่างเช่น มีคนเก็บกระเป๋าสตางค์ได้ และโทรมาที่หลังไมค์ ทางทีมงานตรวจสอบว่าเป็นกระเป๋าของใคร หาที่อยู่ หาเบอร์โทร ติดต่อได้แล้ว จึงใส่ข้อมูลบันทึกไว้ เมื่อโปรดิวเซอร์เลือกเรื่องนี้ออกอากาศ หน้าไมค์เพราะเป็นการยกย่องคนทำดี เป็นเสียงสะท้อนให้คนในสังคมรับทราบก็เลือกรายการเข้าไปเพื่อให้ผู้ช่วยหัวหน้าทีมต่อสายโทรศัพท์ระหว่างคนที่แจ้งว่าเก็บกระเป๋าสตางค์ได้กับคนที่เป็นเจ้าของกระเป๋ามาออนแอร์พร้อมกันในการออกอากาศ หรือถ้าเป็นกรณีที่ต้องบอกจุด เช่น รถเสีย เสียตรงไหน เสียอย่างไร บางทีวัดกันลำบากว่าเรื่องไหนสำคัญมากกว่าในการออกอากาศ อย่างไรก็ตาม เรื่องที่ต้องการความช่วยเหลือหรือต้องการการมีส่วนร่วม เรื่องดังกล่าวต้องนำออกอากาศ หลังต้นปี 2550 รายการได้เพิ่มแนวคิดให้คำนึงถึงคุณภาพชีวิตมากขึ้นในลักษณะ “ร่วมด้วยช่วยกัน สร้างสรรค์สังคมให้อยู่เย็นเป็นสุข” โดยทำเรื่องของความรู้เข้าไปในรายการ มองถึงสิ่งที่เกี่ยวข้องกับคน วิถีชีวิตคน การทำมาหากิน การดูแลสุขภาพ เรื่องรถ หรือเรื่องบ้าน โดยไพร์มไทม์ช่วงเช้า (8.00-10.00 น.) และช่วงเย็น (16.00-18.00 น.) เป็นช่วงที่คนอยู่ในรถจะเป็นช่วงที่น่าเสนอข่าวประเด็นทางสังคมไม่ยุ่งการเมือง เช่น สนามบินสุวรรณภูมิต่อผลกระทบทางเสียงทางสิ่งแวดล้อม ส่วนช่วงก่อนถึงเที่ยงเป็นช่วงกินและช่วงเที่ยวโดยวางคอนเซ็ปต์ไว้เป็นเรื่องของวัฒนธรรม เรื่องของท้องถิ่น เรื่องของท้องเที่ยวเป็นแบบศิลปวัฒนธรรม เที่ยวแบบอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งรายการ ร่วมด้วยช่วยชิม ไปมอบป้ายให้ร้านที่มีคุณภาพ สะอาดมาตรฐาน ไม่แพง อาจจะอยู่ในดรอทชอก

ชอย ซึ่งเป็นเรื่องที่แทรกเข้าไปในเรื่องร่วมด้วยช่วยกัน เป็นการแยกกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดตามเนื้อหา ไม่ได้แยกตามกลุ่มผู้ฟังเพราะกลุ่มผู้ฟังเป็นวงกว้างจาก 35 ไปจนถึง 80 ปี แต่กลุ่มใหญ่อยู่ที่ประมาณ 40-50 ปี ในการประเมินรายการจะประเมินผู้จัดทุก 6 เดือน หรือ 1 ปี เพื่อพิจารณาว่าควรมีการเปลี่ยนผู้จัดหรือไม่ ผู้จัดเข้าใจพื้นฐานของรายการมากน้อยเพียงใด ซึ่งร่วมด้วยช่วยกันจะต่างจากจส. 100 ที่ผู้จัดของจส. 100 จะเป็นพนักงานประจำยกเว้นพนักงานบางคนที่ออกไปอยู่โทรทัศน์ แต่ของร่วมด้วยช่วยกันอยู่ในวงการโทรทัศน์ผู้ประกาศ เพราะเป็นเรื่องของชาวบ้านจึงต้องใช้ผู้ประกาศที่คุ้นกันดีอยู่แล้ว เช่น อรุมา เกษตรพิชผล ศุภรัตน์ นาคบุญนำ หรือร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ เป็นต้น ซึ่งบุคคลเหล่านี้จะเข้าใจหลักในการซักถามเป็นอย่างดี โดยคนในต้องเป็นคนคุมคอนเท้นต์ และเป็นผู้ประกาศมาจากรายการอื่น เนื่องจากรายการค่อนข้างนิ่งแล้ว การประชุมของฝ่ายบริหารไม่ได้ประชุมบ่อย ยกเว้นในช่วงปรับรายการ และเจ้าของและผู้ถือหุ้นไม่ได้ลงมาแทรกแซงเนื่องจากร่วมด้วยช่วยกันเป็นตัวอย่างภาพลักษณ์ให้บริษัท ซึ่งรายได้จะไปมองที่ธุรกิจอื่นที่อยู่ในเครือข่ายมากกว่า แม้รายการอาจพาดพิงถึงบุคคลอื่นแต่ไม่ค่อยเป็นปัญหาเพราะทางรายการจะไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องทางการเมือง ส่วนปัญหาที่ผู้ร้องเรียนมีต่อทางราชการก็จะใช้น้ำเย็นเข้าลูบหรือรอการตรวจสอบเพื่อให้สามารถหาแนวทางการแก้ไขร่วมกันได้ การเผชิญหน้ากันกลางอากาศเป็นสิ่งที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ในบางครั้งแม้จะได้กรองคนจากหลังไมค์แล้วก็ตามต้องชี้แจงให้ผู้ร้องเรียนทราบว่าหน่วยงานต้องช่วยเหลือคนอื่นที่ไม่ได้ผ่านร่วมด้วยช่วยกันด้วย

อย่างไรก็ตามก่อนการมีร่วมด้วยช่วยกันได้มีสำนักข่าว INN อยู่ก่อนเวลาข่าวกลางชั่วโมงจะเป็นการทำงานของทีมข่าวสำนักข่าว INN ในช่วงไพร์มไทม์เข้ากับเย็นจะมีทีมข่าวของ INN เข้ามาเสริมเมื่อมีเหตุการณ์เกิดขึ้น ทีมข่าวจะต้องออกไปหาข่าวและไปสัมภาษณ์ความเห็นของคนที่เกี่ยวข้อง ปกติจะมีการประชุมในวันจันทร์จากผู้สื่อข่าวที่เป็นทีมเฉพาะกิจ ทีมทั้งฝ่ายรายการ(ร่วมด้วยฯ) และฝ่ายข่าวเพื่อกำหนดประเด็นที่เล่นข่าวในสัปดาห์นั้น ส่วนแต่ละวันจะมีทีมหัวหน้าข่าวเฉพาะกิจ ทีมโปรดิวเซอร์มานั่งคุยกัน ประเด็นข่าวไม่จำเป็นต้องมาจากกระแส แต่อาจเกิดจากความรู้สึกที่ประชาชนโทรศัพท์เข้ามาร้องเรียนและ

เห็นว่าน่าจะเป็นประเด็นข่าวเช่น มิเตอร์ประปาหน้าบ้านที่เป็นทองแดงและทองเหลืองหายเป็นพันๆหลัง ในการทำข่าวเรื่องที่สำคัญมากที่สุดคือ ความน่าเชื่อถือของข้อมูล ทางรายการเคยประสบมาก่อนเช่นกรณี สมพงษ์ เลือดทหาร แต่ทางรายการก็เป็นคนตรวจพบเช่นกันว่าไม่เป็นเรื่องจริง การทำรายการแบบนี้ไม่อาจใช้ดีใจเพราะเป็นคลื่นเหมือนคลื่นข่าว ไม่ใช่คลื่นเพลง เพราะฉะนั้นรายการจำเป็นต้องมีเจ้าหน้าที่เทคนิคและมีคนคอนโทรลคุมต่างหาก ทางรายการจะมีเจ้าหน้าที่เทคนิคในการที่จะทำงาน พอผู้ประกาศประกาศสวัสดิกับสาย 3 เจ้าหน้าที่จะกดสาย 3 เข้าไปให้ผู้จัด การทำงานต้องมีทั้งโทรสาร SMS อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ 20 คู่สาย เพจเจอร์ และเครื่องพิมพ์ การที่เป็นสำนักข่าวเครือข่ายที่ได้ตั้งอยู่ในแนวทางการนำเสนอข่าว แต่ในรายการร่วมด้วยช่วยกันจะมีข่าวต้นชั่วโมงและข่าวกลางชั่วโมง ในส่วนข่าวต้นชั่วโมงเป็นข่าวจากสำนักข่าวกองทัพบก ส่วนข่าวกลางชั่วโมงเป็นข่าวของ INN เพราะฉะนั้นต่างจังหวัดจะรับข่าวต้นชั่วโมงของสำนักข่าว INN จะรับผ่านทางเว็บไซต์ ในกรณีการช่วยเหลือทางร่วมด้วยช่วยกันในกรุงเทพฯเคยประสานกับร่วมด้วยช่วยกันที่ภูเก็ตเพื่อตามหาเด็กที่พ่อแม่มาร้องเรียนว่าเดินทางไปหาผู้ชายที่ภูเก็ตตามที่แชตไว้ซึ่งได้ช่วยเหลือเด็กกลับมาได้ การที่รายการร่วมด้วยช่วยกันไปได้ดีเพราะสอดคล้องวัฒนธรรมคนไทยมากเพราะคนไทยชอบรู้เรื่องของชาวบ้านหากตรงใจชาวบ้านก็จะพูด ถ้าไม่ตรงใจหรือไม่มีความรู้ในเรื่องนั้น ก็จะได้ไม่เห็นเพราะชาวบ้านนอกจากชอบรับรู้เรื่องของผู้อื่นแล้วยังต้องการให้สังคมมีความเกื้อกูลและความเอื้อเฟื้อต่อกันมากกว่าเช่น การแสดงความคิดเห็นที่ผู้หญิงโดนลวนลามในรถเมล์แล้วไม่มีคนช่วย ยังต้องโดนกระเป๋าล้วงจากรถอีก ประเด็นที่เล่นในต่างจังหวัดอาจแตกต่างไปจากกรุงเทพฯ เช่น ที่เชียงใหม่จะคล้ายกรุงเทพฯ แต่ที่อุบลราชธานี อุตรดิตถ์ หรือที่อื่นๆ จะเป็นเรื่องถนน กรมทางหลวงชนบท เรื่องของกองทุนหมู่บ้าน เรื่องที่ส่วนราชการจะเข้าถึง และโครงการในรทส. เป็นต้น

ส่วนใหญ่ในต่างจังหวัดใช้โทรศัพท์เป็นหลักในการทำรายการ สำนักข่าว INN มีกระบวนการบริหารในตำแหน่งสูงสุดจากบรรณาธิการอำนวยการเป็นผู้ดูแลทั้งภาคข่าวกับภาครายการ ข่าวก็มีข่าววันละชั่วโมงที่ 101 INN เนชั่นแนลข่าวกลางชั่วโมงนิวส์ราวดัทาง 96.0 เป็นข่าวล้วนๆ อีกส่วนหนึ่งออกทาง

หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ INNเอ็กครูซีฟนิวส์เป็นหนังสือพิมพ์ออกแนวการเมือง ไม่มีเศรษฐกิจและอาชญากรรม เป็นแนวเจาะลึกวิเคราะห์เจาะลึกเชิงโครงสร้าง และข่าวทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งสำคัญเพราะมีความแพร่หลายมากเป็นที่นิยม ประกอบด้วยอินเทอร์เน็ต เอสเอ็มเอส พวกเสียงที่บริการทางอินเทอร์เน็ตและทางมือถือ รวมทั้งพวกอิเล็กทรอนิกส์ที่ผนวกกับอินเทอร์เน็ต หรือที่เรียกว่าเรียกทีวีอินเทอร์เน็ต เหมือนโทรทัศน์ก็มีข่าวทั้งวัน แต่ทางระบบยังไม่เสร็จเรียบร้อย ปัจจุบันข่าว INN ประกอบด้วยข่าวทุกเนื้อหาตั้งแต่ข่าวเชิงสังคมอาชญากรรม การเมือง เศรษฐกิจ บันเทิง กีฬา และสถานการณ์เกี่ยวกับพื้นที่ภาคใต้หรือความเคลื่อนไหวของมุสลิม ซึ่งต้องใช้บุคลากรกว่าร้อยคน โดยเฉพาะกองกลางและนักข่าวในพื้นที่ คนทำงานตลอด 24 ชั่วโมงแบ่งเป็น 3 กะ กะดึกจะมีนักข่าวน้อยลงเป็นนักข่าวที่ตระเวนหาข่าวกลางคืนกับพวกที่มอนิเตอร์ข่าวกีฬาและข่าวต่างประเทศ นักข่าวส่วนกลางประมาณร้อยละ 40 ที่เหลือเป็นนักข่าวต่างจังหวัด ประเภทผู้สื่อข่าวพิเศษหรือสตริงเกอร์มีทุกจังหวัด เฉพาะผู้สื่อข่าวใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีค่าเสียงภัย ผู้สื่อข่าวพิเศษจะเน้นข่าวทางด้านอิเล็กทรอนิกส์มากกว่า หากเป็นข่าวเชิงการเมือง เศรษฐกิจ อุบัติเหตุ หรืออุบัติเหตุใหญ่ๆ จะนำมาใช้กับวิทยุด้วย โดยข่าวถือความเร็วและความถูกต้องเป็นสำคัญ เพราะยุทธศาสตร์ของข่าว SMS ต้องเร็วและถูกต้อง ส่วนข่าวเสียงจะเอามาใช้กับข่าววิทยุ การกำหนดประเด็นข่าวจะประชุมวันเว้นวัน ประชุมจันทร์ พุธ และพฤหัสบดี เวลา 14.30 น. โดยเป็นการประชุมทุกกองทุกชั้นชั้นทั้งหมดยกเว้นแต่ผู้ประกาศหมายความว่ากำหนดประเด็นข่าวจะกำหนดล่วงหน้า 1 วัน คือ เพราะทำให้สามารถบริหารข่าวได้ประมาณ 50 เปอร์เซนต์ซึ่งจะมีการกำหนดล่วงหน้าเนื่องจากเป็นข่าวที่มีหมายข่าวโดยที่เหลือไปอ่านตรงทิศทางของข่าวในวันพรุ่งนี้ โดยส่งกำลังลงตามหน่วยงานและตามแหล่งข่าว ส่วนข่าวที่จัดการไม่ได้จะมีประมาณ 50 เปอร์เซนต์เช่นกันเช่น ข่าวอุบัติเหตุ หรืออุบัติเหตุทั้งในส่วนกลางและในต่างจังหวัด หากเป็นกรณีข่าวฉุกเฉินจะให้นักข่าวส่งข่าวทางมือถือ นักข่าวทุกคนต้องเคลื่อนไหว เพราะ INN มีนักข่าวน้อยมากถ้าเทียบกับ อสมท. หรือเนชั่น ความเร็วไม่ได้อยู่ที่ว่านักข่าวไปถึงที่เกิดเหตุก่อนหรือส่งข่าวมาก่อน นักข่าวส่วนใหญ่จะส่งข่าวมาถึงสำนักงานในเวลาไล่เลี่ยกัน เพียงแต่ว่าคนที่จะหยิบข่าวส่งออกไปยังประชาชนเป็นการตัดสินใจที่สำคัญมาก เพราะเร็วในการส่ง

SMS ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์หลักของทุกสำนักข่าวในปัจจุบัน การตัดสินใจต้องอยู่ภายใต้แนวคิดของแต่ละเนื้อหา ถ้าไม่ใช่ต้องไม่เอาหรือถ้าขาดต้องทิ้งข่าวเลย ในการส่งข่าวออกไปต้องเป็นดุลพินิจของบก.แต่ละกอง กองบก.อิเล็กทรอนิกส์ยังต้องแยกเป็นแต่ละเนื้อหาเช่น การเมือง อาชญากรรม หรือบันเทิง เป็นต้น ต้องส่งให้ตรงกับเนื้อหาจะได้ไม่คิดสับสนในการตัดสินใจส่งข่าวออกไป อาจกล่าวได้ว่า กองอิเล็กทรอนิกส์ใหญ่ที่สุดและสร้างรายได้ให้มากที่สุด ส่วนกองที่เล็กที่สุดคือกองวิทยุกระจายเสียง คนจัดวาระข่าวมีประมาณ 4-5 คน พิจารณาทุกเนื้อหาถัดจากบก.อำนวยการจะเป็นบก.บห.ดูแลกองกลาง และผู้ช่วยบก.บห. 2-3 คน ดูแลเป็นโซนๆ เช่น ผู้ช่วยบก.บห.จากฝั่งร่วมด้วยช่วยกันกำกับข่าวทางด้านอาชญากรรมและสังคม ผู้ช่วยบก.บห.ข่าวในประเทศหรือข่าวแนวคลื่น 101 และผู้ช่วยบก.บห.ที่ดูแลทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ จากนั้นจึงเป็นบก. และหัวหน้าข่าวตามลำดับ นโยบายจะมอบหมายอย่างกว้างๆ แต่ละกอง(สื่อ)ไปกำหนดยุทธศาสตร์กันเอง รายการร่วมด้วยช่วยกันคลื่น 101 สำนักข่าว INN ไปร่วมด้วยน้อยมาก ข่าวอยู่ในรูปแบบสนุนรายการไม่ใช่เนื้อหาหลัก กองกลางของสำนักข่าวจะช่วยกำหนดแนวทางในการส่งนักข่าวลงพื้นที่เพื่อรายงานสด ข่าวจากสำนักข่าวจะส่งข่าวไปทุกจังหวัดจากแม่ข่ายคลื่น 96 โดยผ่านดาวเทียมหรือสายสัญญาณเช่า (leased line) จากสายโทรศัพท์ในพื้นที่ที่ไม่พัฒนา แต่อาจปรับหรือเลือกเนื้อหาที่สอดคล้องกับจังหวัดนั้นๆ เนื่องจากเป็นวิทยุที่อยู่ในเครือข่ายต่างจังหวัดจึงต้องอาศัยการประชุมผ่านทางอินเทอร์เน็ต แชตผ่านหน้าเว็บไซต์ในการประชุมกัน แนวโน้มอยากให้เว็บไซต์ของสำนักข่าวให้บริการอย่าง Google โดยเป็นข้อมูลในประเทศจากทุกหมู่บ้านซึ่งต้องอาศัยข้อมูลร่วมด้วยช่วยกันต่างจังหวัดด้วย

ข่าววิทยุที่มาจากสำนักข่าว INN ถูกวิจารณ์ว่าลำเอียงเข้าข้างบางกลุ่มภายหลังจึงเน้นข่าวสถานการณ์หรือข่าวกระแสมากกว่า โดยส่งข่าวต้นชั่วโมงให้กับสถานีวิทยุ 27 แห่งรวม 50 จังหวัด ทั้งคลื่นหลักและคลื่นวิทยุชุมชน นอกจากเสนอข่าวตามเหตุการณ์แล้ว ยังเสนอข่าวรวบรวมเหตุการณ์ในรอบชั่วโมงหรือนิวส์ราวด์สัปดาห์ที่คลื่น 96 และเกาะติดสถานการณ์ข่าวหลักเพื่อรายงานข่าวคืบหน้าทุกชั่วโมงหรือข่าวอัปเดตที่คลื่น 101 ข่าวทั้งหมดมาจากนโยบายข้างบนคือบก.อำนวยการเพื่อให้ข่าวทั้งหมดเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ไม่ได้เสนอจากกองวิทยุกระจายเสียง การทำข่าวของ INN ก่อนข้างคล้ายคลึงกับอสมท.คือ เล่นข่าวในลักษณะข่าวความตื๋บหน้าไปตามทิศทางข่าว การนำเสนอข่าวอาจต้องระมัดระวังต้องใช้วิจารณญาณในการนำเสนอ แหล่งข่าวต้องมีวุฒิภาวะพอที่จะมาใช้อ้างอิง อุดมการณ์และจรรยาบรรณยากที่จะเข้าใจในผู้สื่อข่าวรุ่นใหม่ ขอเพียงแต่ให้มีใจรักในการทำงานทางนี้ก็มากพอแล้ว เมื่อเข้ามาแล้วต้องให้พนักงานฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอปีละ 2 ครั้ง เป็นการสัมมนาในการทำข่าว การรายงานข่าว เพราะที่นี้มักเขียนรายงานข่าวลักษณะแนวใครแนวมัน แต่ทำงานดี ขยัน และประเด็นชัดเจน ต้องใช้การฝึกอบรมช่วย เนื้อหาและการนำเสนอข่าวใกล้เคียงจุดอิมตัว ฉะนั้นอาจต้องหันไปแบ่งพื้นที่สายข่าว หมายถึงการแบ่งพื้นที่ตามหลักภูมิศาสตร์ในการผลิตข่าวเพื่อนำเสนอ กล่าวคือ ขยายข่าวที่สอดคล้องกับพื้นที่เฉพาะแต่ละพื้นที่ การขยายข่าวทาง SMS ซึ่งเป็นตัวอักษรสามารถยิงข่าวถึงโทรศัพท์มือถือได้หลายแสนเครื่องในเวลาเดียวกันโดย INN ครอบครองตลาดเกือบ 70% อาจต้องเปลี่ยนไปเป็น MMS ซึ่งเป็นการใช้ภาพจริง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือโทรทัศน์จอเล็กในการส่งข่าวแต่จะส่งได้เพียงหลักพันเครื่อง ส่วนบริการข่าวผ่านทางเสียงจำเป็นต้องมีไว้แต่ไม่เป็นที่นิยมเพราะไม่สะดวกในการรับฟังนาน 4-5 นาที ความเสื่อมถอยทางการตลาดเกิดขึ้นในคลื่น 101 ด้วยซึ่งเอาใจตลาดจนตลาดผู้ฟังหยุดนิ่งและลดน้อยลงอย่างน่ากลัวจนต้องปรับผังรายการใหม่ที่มีคุณภาพเป็นสาระมากขึ้นเพื่อเรียกความเชื่อมั่นกลับมาโดยเป็นคลื่นที่จะเกาะติดกับสถานการณ์ นโยบายคือในแต่ละช่วงเวลาควรนำเสนอเรื่องอะไร เช่น ตื่นขึ้นตอนเช้า คนส่วนใหญ่จะอยากรู้เรื่องพาดหัวข่าวจากทุกสื่อ และประเด็นข่าวที่น่าสนใจตามลำดับ คล้ายการอ่านหนังสือพิมพ์แต่อ่านเป็นฉบับๆ ไป แล้วคนน่าจะสนใจข่าวไหนก็อ่านข่าวนั้นๆเป็นพิเศษ ช่วงสายๆ ผู้ฟังน่าจะรู้เรื่องอะไรที่ต่อยอดมาจากข่าวเมื่อวานว่ามีอะไรต่อไป รวมถึงข่าวตลาดหุ้น เรื่องทำมาหากิน การค้าการขาย ส่วนบ่ายๆ น่าจะเป็นเรื่องเบาๆ ตอนเย็นๆ ควรสรุปข่าว โดยสรุปต้องการนำเสนอด้วยการมองวิถีชีวิตของผู้ฟังอย่างไรก็ตามคุณภาพในการนำเสนอข่าวยังขึ้นกับเจ้าของสัมปทานด้วย ถ้ามีการใช้อิทธิพลหรือความต้องการผลประโยชน์การผลิตรายการอาจไม่ราบรื่นหรือการเป็นคู่สัญญาในระยะสั้นจะมีผลกระทบต่อการพัฒนารายการเพราะผู้รับสัมปทานไม่กล้าลงทุนเนื่องจากอุปกรณ์บางประเภทราคาแพงมาก

สำหรับสถานีกองปราบปรามสามยอดซึ่งเป็นสถานีขนาดกลาง มีบริษัทรับสัมปทานเพื่อผลิตรายการทางวิทยุเป็นหลัก และรับงานอื่นประกอบด้วยเช่น รับอ่านสปีด สารคดีติดต่อ ถ่ายวิดีโอ และผลิตรายการโทรทัศน์ด้วย การผลิตทำในนามบริษัทห้องบันทึกเสียงรุ่งสยามในฐานะที่เป็นผู้เช่าเวลาบริหารสถานีวิทยุ AM ของสถานีกองปราบฯ ซึ่งรายการที่ทำเป็นหลักให้กับสถานีวิทยุคือ ละคร คณะเกศทิพย์ รายการเพลง รายการสารคดี สารคดีกึ่งละคร และละครวิทยุเพื่อโหลดลงมือถือเป็นละครสั้นๆ เพราะบางคนมองว่าละครวิทยุเขยอยากฟังคนเดียวไม่ยากให้ใครได้ยิน จะส่งไปเก็บไว้ที่เครื่องเพียงกด 906 กด * ก็ฟังได้เป็นละคร 3-5 ตอนจบ มีคนดาวโหลดไปพอสมควร ละครทางมือถือเป็นละครเรื่องเดียวกับละครที่เสนอในวิทยุกระจายเสียง ละครวิทยุต้องให้ความสำคัญกับบทมากที่สุด ห้องบันทึกเสียงต้องทำการเฉพาะ ปัจจุบันบันทึกเสียงลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ไม่ใช้ม้วนเทปอีกแล้วละครบางเรื่องเช่นละครที่ดพระเกียรติพระเจ้าอยู่หัวจะผลิตในรูป CD บรรจุสองแผ่นแล้วให้บริษัทโอเซียนมีเดียเป็นผู้จัดจำหน่าย ปัญหาส่วนใหญ่มีการปลอมแปลงลิขสิทธิ์สูงมาก ในบริษัทมีพนักงานประจำ 50 คน นอกจากนั้นเป็น freelance ดูแลคลื่นสศส. AM 1179 ของกองปราบซึ่งร่วมทุนกับกรมตำรวจ และทาง วพท. 792 ดูแลเฉพาะด้านโฆษณา ที่คลื่นสศส. AM 1179 บริหารงานเช่นเดียวกับสถานีวิทยุทั่วไปคือ มีชาวต่างชาติชั่วโมงจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ มีรายการเพลง ชาว ธรรมมะ สาระ ชาวทองเที่ยว หรือชาวเที่ยงเสียงสามยอดในลักษณะสารพันชาวแล้วแต่ทีมงานหยิบชาวดังๆขึ้นมา รายการเหล่านี้บริษัทเป็นผู้ผลิต ส่วนรายการถ่ายทอดตามช่วงเวลาที่จะรับสัญญาณมาจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติซึ่งต้องถ่ายทอดเช่นกันให้กับสถานีในเครือข่ายของสำนักงานตำรวจอีก 40 สถานีทั่วประเทศ

เฉพาะส่วนที่บริษัทรับผิดชอบให้กับสศส. AM 1179 เป็นละครออกอากาศในช่วง 19.30 น.หลังข่าวเป็นเวลา 1 ชั่วโมง ซึ่งมาจากหลายคณะเช่น นิลลิกันนท์ มิตรสหาย และ 123 เป็นต้น ส่วนทางวพท.เข้าไปในฐานะฝ่ายตลาด ดูแลเรื่องโฆษณาให้ ทำให้มีส่วนในการจัดผังรายการซึ่งปกติไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงผัง ซึ่งทางบริษัทเองก็ได้เช่าเวลาเพื่อเอาละครออกอากาศทางคลื่นนี้ด้วย ชาวต้นชั่วโมงยาว 2 นาที มีตลอดทั้งวัน คนที่ทำงานเป็นคนของบริษัทเกือบทั้งหมด ส่วนทางวพท.ทางบริษัทส่งคนเข้าไปร่วมเป็นส่วนหนึ่งด้วย

รายการที่ สคส.1179 จะจัดเป็นรายการสดโดยตลอด เช่น 0.00 น.-3.00 น. เป็นเพลงเพลงกับเกศทิพย์เป็นรายการเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิตไม่สังกัดค่าย เทปใดแต่จัดตามตามคำขอ หรือเปิดให้คนภายนอกเช่นพระจากเบตงมาซื้อเวลา จัดทำรายการทางศาสนาในวันเสาร์-อาทิตย์เป็นการออนไลน์สดเข้ามาเพื่อ หลีกเลียงคลื่นที่แทรกจากสถานีวิทยุชุมชนกว่าร้อยสถานีในกรุงเทพฯ ซึ่งทำให้ ทั้งจำนวนโฆษณาและผู้ฟังของสถานีหลักลดลงไป การผลิตละครไม่ใช่เรื่องง่าย ต้องใช้ต้นทุน ซึ่งเริ่มต้นจากให้ทีมงานไปอ่านแล้วย่อเรื่องมา เพื่อนำมาวิเคราะห์ ว่าเป็นละครที่จัดอยู่ในประเภทใด ควรนำมาผลิตหรือไม่ ตรงกับกลุ่มเป้าหมายใด ละครที่ขายได้ตลอดจะเป็นละครชีวิต รวมไปถึงเรื่องลึกลับหรือผี เป็นต้น เมื่อ เลือกได้แล้วจึงจัดทำบทละคร คนทำบทสำคัญเพราะต้องผูกเรื่องให้เข้าใจง่ายและ คล้อยตามหรืออินไปกับละครที่ฟัง เมื่อผลิตละครต้องใส่เอฟเฟ็คเข้าไปเพื่อให้ ดูสมจริงคนอยากติดตาม เอฟเฟ็คมาจากการคิดค้นเองและไม่ได้ซื้อสำเร็จรูปมา ส่วนหนึ่งเช่น เก็บเสียงมาจากน้ำตกจริง การผลิตละครไม่ได้ทำต่อเนื่องต้องนำมา ตัดต่อทีหลัง ไม่สามารถถ่ายทอดสดได้อย่างในอดีต วันบันทึกเสียงละครตั้งแต่วัน จันทร์-พฤหัสบดี และวันเสาร์ เว้นวันศุกร์วันเดียวหลังเลิกจากงานประจำแล้ว และ ต้องบันทึกเสียงชนิดที่ไม่มีซาวด์เอฟเฟ็ค คือ "อัดเนือๆ" แล้วมาใส่บริบทต่างๆใน ภายหลังเช่น ตัดต่อ วางเพลง พร้อมกับเอฟเฟ็ค สัปดาห์หนึ่งทำได้ประมาณ 40 ตอนอย่างน้อยตอนละ 1.30 ชั่วโมง ส่งออกอากาศไปทั่วในรูปแบบของเทปกับ เจ้าประจำโดยทางไปรษณีย์จัดส่งสัปดาห์ต่อสัปดาห์ วันที่จัดส่งเป็นวันพฤหัสบดี งานผลิตละครวิทยุเหลือน้อยลง แม้คนฟังจะน้อยลงแต่ก็มีคนที่ติดตามละครเช่นกัน ทำให้ยังคงมีงานด้านนี้ ในต่างจังหวัดจะไปเช่าเวลาออกอากาศขณะนี้มีเครือข่าย ละครทั้งหมดประมาณ 40-50 สถานีทั้ง FM และ AM เวลาที่เสนอละครควรเป็น เวลากลางวันเพราะคนต่างจังหวัดนอนเร็ว ในปัจจุบันต้องหันมาบรรยายและบัน เ็จใหม่ๆเข้ามา ความรู้บางเรื่องเช่น การเขียนบทละครวิทยุต้องใช้เสียง ประกอบเพื่อให้ผู้ฟังจินตนาการตาม แต่สามารถนำไปปรับในการเขียนบทละคร โทรทัศน์เพียงแต่บอกหน้ากล้องหรือจากแทนบอกด้วยเสียงอย่างในวิทยุซึ่งอยู่ใน รูปเสียงประกอบฉาก และการใช้น้ำเสียงของผู้เล่น เช่น ฟังแล้วทราบว่าเป็น พระเอก ดลก หรืออื่นๆ ละครวิทยุที่ดีๆจะนำไปวางจำหน่ายในรูปแบบของแคสเซ็ทส์ เทปด้วยแต่ทนแรงลอกเลียนไม่ไหวเนื่องจากละครวิทยุเรื่องหนึ่งๆมีถึง 30 ตอน

(จากเดิมที่เคยมีถึง 80 ตอน) ส่วนงานละครในต่างจังหวัดยังไปได้ เพราะละครวิทยุไม่มีขายอย่างเทปเพลง และละครวิทยุอยู่ฝั่งแล้วไม่ค่อยถูกปรับออกเพราะเป็นรายการที่คนคิดเหมือนต้องมีละครในโทรทัศน์ยกเว้นหน่วยราชการมาบิบบขอเปลี่ยนเวลา แม้จะเปลี่ยนมือเจ้าของสัมปทานแต่ก็จะเอาละครวิทยุไว้แบบเดิม การทำละครวิทยุไม่ได้ร่ำรวย แต่ทำด้วยความเคยชินเนื่องจากผู้เข้าสถานีทำละครวิทยุที่กรมประชาสัมพันธ์กว่า 50 ปีแล้ว จนไม่มีประสบการณ์ด้านอื่น ยิ่งประสบกับช่วงเศรษฐกิจตกต่ำและวิทยุชุมชนทำให้รายได้ลดลงไปมากเพราะโฆษณาไม่เข้า ค่าสถานีประมูลกันแพงมาก จนต้องกินคลีน หนีไปทำวิทยุชุมชน สะดวกกว่าเพราะลงทุนครั้งเดียว ไม่มีกฎหมายมารองรับออกมาห้ามในสิ่งที่สถานีวิทยุหลักต้องถูกห้าม ในอนาคตอาจจะนำละครไปออกทางอินเทอร์เน็ต ตอนนี้ต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้าไปก่อน โดยเฉพาะคุณภาพของอุปกรณ์สำคัญมากต้องมีคนดูแลอย่างใกล้ชิดเพราะราคาแพงและต้องไปกันได้กับทีมผลิต ช่างกลึง (มีกลึง มี 2-3 ตัว) ไฟ ห้องอัดเสียงซึ่งพวกสป็อตที่ลงคอมพิวเตอร์ต้องใช้ห้องดี เสียงดี ไม่ค่อยดี และคนพากย์เสียงมีคุณภาพ เป็นต้น

สำหรับการบริหารวารสารศาสตร์ในสถานีขนาดเล็กมีหลายสถานี สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นสถานีที่มีชื่อเสียงจากรายการที่มีเนื้อหาตรงกับเกษตรศาสตร์ถึงร้อยละ 80 ที่เดียว เมื่อขอจัดตั้งสถานีจึงได้คลื่น AM เพราะมีเป้าหมายอยู่ที่เกษตรกร ทั้งที่พยายามขอคลื่น FM นอกนั้นจะเป็นบริการสาธารณะ ข่าว สุขภาพ ศิลปะ หรือศาสนา ดังตัวอย่างเช่น รายการโครงการ 30 บาทของกระทรวงสาธารณสุข ฟังธรรมะกับวัด และ เสถียรธรรมสถาน หรือรายการของมูลนิธิสันติชนคนอิสลาม จากลักษณะดังกล่าวหน้าที่ของสถานีวิทยุ มก. ทำหน้าที่ในแง่ของการให้ความรู้ในแง่ของข้อมูลข่าวสาร เป็นการให้ การศึกษาในระบบโรงเรียนที่เน้นหนักการเกษตรกับความวิชาความรู้รอบตัว เพราะฉะนั้น 5.00-7.00 น. 12.00-14.00 น. และ 19.00-21.00 น. ตามผัง รายการจะเป็นส่วนที่สถานีภูมิภาคทำรายการเกษตรสนองท้องถิ่น ทั้งนี้เพราะ สถานีวิทยุ มก. เป็นเครือข่าย เชื่อมโยงกับเกษตรบางเขนไปสู่ภูมิภาคทั้ง 4 แต่ใน ขณะเดียวกันไม่ได้หมายความว่า จะผูกขาดข่าวสารจากส่วนกลางอย่างเดียว ช่วงเวลาที่นิยมฟังทั้งสามช่วงแม้จะเป็นเกษตรเหมือนกัน แต่เป็นเกษตรที่ ตอบสนองความต้องการของแต่ละภูมิภาคคือให้สถานีต่างจังหวัด(ขอนแก่น

เชียงใหม่ และสงขลา)บริหารจัดการกันเอง การกระจายเสียงออกอากาศเป็นไปตลอด 24 ชั่วโมง 100 เปอร์เซนต์ในภาคกลางวัน สถานีดำเนินรายการสนทนา (talk) เกือบทั้งหมด เป็นรายการบันทึกเทปอยู่ครึ่งชั่วโมง นอกนั้นผู้จัดทำรายการจะทำรายการสดทั้งสิ้นเพื่อเปิดโอกาสกลุ่มผู้ฟังเข้ามามีส่วนร่วมโดยตลอด ที่เหลือจะเป็นรายการเพลงหนึ่งชั่วโมงเวลาประมาณ 16.00-17.00 น. เป็นเพลงลูกทุ่งเนื่องจากกลุ่มผู้ฟังเป็น AM ซึ่งส่วนใหญ่เป็นคนในระดับกลางล่างลงมา แม้จะเป็นลูกทุ่งแต่ก็เลือกสรรให้เป็นแนวที่สร้างสรรค์สังคม รายได้เป็นตัวหล่อเลี้ยงสถานีอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ในยุคเริ่มแรกจำเป็นต้องหาคนมาลงทุนในเรื่องของเครื่องส่งจึงให้เวลาส่วนใหญ่ไปกับนักธุรกิจ เมื่อถึงยุคเศรษฐกิจตกสะเก็ดเกิดกระเทือนฐานะการเงินของวงการธุรกิจ เลยต้องนำมาทำด้วยตัวเองทั้งหมดโดยที่ไม่ให้นายทุนมายุ่งเกี่ยวกับผังรายการ ทางสถานีขายโฆษณาด้วยตัวเองทั้งหมด แม้จะมีกลุ่มผู้เช่ารายย่อยแต่ทางสถานีเป็นผู้กำหนดเช่น กำหนดว่าต้องเป็นรายการเกษตรไม่ใช่รายการบันเทิงในช่วงเวลานี้ซึ่งผู้เช่าเวลาต้องยอมรับ อาทิ รายการตอนเย็นเกษตรร่วมแรงร่วมใจ จัดโดยคนภายนอกดอกสะแบงคนคุมหน้าเกษตรจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ การที่ให้คนภายนอกมาร่วมจัดภายใต้นโยบายของสถานีทำให้มีความหลากหลายแต่อยู่ในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้การจัดรายการเป็นเอกภาพจึงจัดให้มีการประชุมผู้จัดทำรายการปีหนึ่งประมาณ 2 ครั้งเพื่อกำหนดทิศทางเช่น ในปี 2550 ขอความร่วมมือทุกรายการเน้นเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง หรือส่งผู้จัดรายการไปร่วมรายการด้วยเช่น ที่เชียงใหม่ ในผังรายการมีคนอื่นเข้ามารายการก็จริง แต่จะมีผู้จัดรายการของทางสถานีเข้าไปร่วมคุย ร่วมจัด และร่วมกิจกรรม ผังรายการเป็นเอกลักษณ์เพราะทางสถานีจัดทำเอง สถานีในภูมิภาคเนื้อหาค่อนข้างแตกต่างจากส่วนกลาง เนื่องจากตระหนักถึงความแตกต่างของคนฟังในพื้นที่ เช่น เกษตรเชียงใหม่จะเน้นเรื่องลำไยหรือลิ้นจี่ กลุ่มเกษตรกรกรเชียงใหม่จะเป็นกลุ่มที่ค่อนข้างกระตือรือร้นเข้ามามีส่วนร่วมในสถานีตลอดเวลา เมื่อมีปัญหากับรัฐบาลจะเข้ามาใช้สถานีเป็นที่รวมกลุ่มเพื่อเสนอปัญหา บก.เชียงใหม่จะเก็บรวบรวมปัญหาแล้วเสนอกระทรวงพาณิชย์ หรือที่อีสานจะมีห้องฝึกอบรมทุกเสาร์-อาทิตย์ให้แก่กลุ่มสมาชิก แต่เกษตรกรขอนแก่นไม่ค่อยรวมกลุ่มกันเหมือนเกษตรกรกรเชียงใหม่ ส่วนที่ภาคใต้ไม่ค่อยมีการรวมกลุ่มกันเลยทั้งที่พยายามทำให้สถานีวิทยุเป็นสถานีปาล์มน้ำมันกับยางพารา

แต่ยังไม่ค่อยประสบความสำเร็จในการรวมกลุ่มผู้ฟังเท่าไรนัก เวลาที่ใช้ในการมีส่วนร่วมล้วนเป็นเวลาที่คนนิยมฟัง (prime time) แม้แต่หัวหน้าสถานีก็ใช้คนในท้องถิ่นและอยู่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เช่น มหาวิทยาลัยเคยขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆให้มาเป็นหัวหน้าสถานี เช่น ให้ผู้อำนวยการส่งเสริมเกษตรภาคเป็นหัวหน้าสถานี เพราะว่าคณะกรรมการประจำเครือข่ายของสถานีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ซึ่งประกอบด้วยนายกสมาคมวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อธิการบดี คณบดีบางคณะ และผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม เป็นเลขานุการของคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการอาจมีคณาจารย์นอกเป็นกรรมการ เช่น สำนักงานอธิการสูงสุด และอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นกรรมการอยู่ด้วย ซึ่งสามารถใช้สื่อตรงนี้ประกาศหรือแก้ปัญหาเกษตรที่เกิดขึ้น หรือที่เชียงใหม่เชิญท่านผู้อำนวยการสถาบันวิจัยที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นหัวหน้าสถานีจนท่านเกษียณ หรือที่ขอนแก่นให้รองอธิการบดีของมหาวิทยาลัยขอนแก่นตั้งแต่ตอนที่ยังเป็นผู้ว่าการสำนักวิจัยและส่งเสริมมาดำรงตำแหน่งหัวหน้าสถานี และที่ภาคใต้เชิญผู้อำนวยการส่งเสริมเกษตรภาคใต้เป็นหัวหน้าสถานี ส่วนที่เหลือเป็นพนักงานประจำรับเงินเดือนของสถานี การเชิญผู้ใดเป็นนายสถานีเป็นอำนาจของคณะกรรมการประจำสถานี การใช้คนวงนอกไม่ได้มุ่งหวังให้มาบริหารงานโดยตรงเนื่องจากทางสถานีวิทยุในภูมิภาคจัดระบบไว้หมดแล้ว ทางเครือข่ายคาดหวังที่จะให้หัวหน้าสถานีใช้สื่อในเวลาคนที่นิยมฟังในการเผยแพร่ความรู้หรือให้ออกนโยบายเฉพาะ ณ ช่วงเวลานั้น แต่กระนั้นหัวหน้าสถานีได้เคยพูดคุยกับผู้บริหารส่วนกลางมาก่อนแล้วถึงทิศทางของสถานี ทั้งสองฝ่ายสบายใจเนื่องจากไม่ได้ใช้ตัวเงินรายได้ในการกำหนดเป้าหมาย และเวลาที่บริหารประมาณร้อยละ 30 ในช่วงเวลาที่คนนิยมฟังเท่านั้น ที่เหลือร้อยละ 70 ของรายการมาจก ส่วนกลาง ในรายการจากส่วนกลางจะมีข่าวต้นกับท้ายชั่วโมง ข่าวต้นชั่วโมงทางวิทยุหมก.จะบริหารจัดการเองโดยตั้งเป็นศูนย์ข่าวทางเกษตรซึ่งส่วนภูมิภาคสามารถเสนอข่าวเข้ามาสถานีละ 2 ข่าวต่อวัน ส่วนท้ายชั่วโมงเป็นของศูนย์ข่าวเนชั่นซึ่งให้บริการกว่า 10 ปีแล้ว ในตารางเวลานาทีที่ 55 – 60 จะเป็นเวลาของศูนย์ข่าวเนชั่น และต่อด้วยของศูนย์ข่าวเกษตรอีก 5 นาที รวมทั้งสิ้น 13 ช่วงต่อวัน การร่วมมือกับศูนย์ข่าวเนชั่น ถ้ามีสปีด

โฆษณาเข้ามาจะหารกันคนละครึ่ง เป็นลักษณะ Time Sharing โดยจะส่งข่าวผ่านสายสัญญาณเข้ามา ข่าวทางเกษตรที่สถานีทำได้ข้อมูลข่าวจากนักข่าวในพื้นที่ พันธมิตรส่งมาให้ และส่งผู้สื่อข่าวไปประจำกระทรวงเกษตร ปรากฏว่าศูนย์ข่าวสามารถทำรายได้ให้ไม่น้อย ข่าวจากเกษตรสามารถช่วยทำรายได้เข้ามาเลี้ยงสถานี เนื่องจากต้องหาเงินไม่ต่ำกว่าเดือนละ 1 ล้านบาทในการบริหารจัดการไม่ว่าจะเป็นค่าไฟฟ้า ค่าเงินเดือนเจ้าหน้าที่ ตอนวิกฤตปี 2540 ต้องเอาคนออกครึ่งหนึ่ง คนที่อยู่ต้องกินเงินเพียงเดือนครึ่งเดือน ถือเป็นบทเรียนที่ดีทำให้ต้องระวังจนกลับมาเย็นได้ใหม่ ในแต่ละปีไม่ค่อยมีการปรับผังรายการ ปรับใหญ่ไปเมื่อสองปีที่ผ่านมาเพื่อสะท้อนจุดยืนว่าเป็นบริการสาธารณะ สิ่งที่ขาดไปในการบริการสาธารณะต้องเติมเต็มเช่น ข่าวกีฬา

สถานีวิทยุมก.ได้จดทะเบียนการค้า และเสียภาษีมาตั้งแต่เริ่มต้น ทั้งนี้ก็เพราะตั้งขึ้นตามระเบียบคณะปฏิวัติสมัยจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ จึงเป็นสถานีเดียวที่ได้รับอนุญาตให้ซื้อขายเวลาได้โดยเสียภาษีการค้าถูกต้องตามกฎหมาย จึงมีทั้งสถานภาพทางราชการในขณะเดียวกันก็เป็นภาคเอกชนเนื่องจากจดทะเบียนการค้า ฉะนั้นหากติดต่อกับลูกค้าที่เป็นราชการจะไปในลักษณะที่เป็นตราครุฑ หรือถ้าจะประมูลงานจะประมูลในฐานะที่เป็นสัญลักษณ์ของเคยูเรดิโอเน็ตเวิร์คซึ่งเป็นโลโก้ของสถานี ในปีนี้เคยูเรดิโอเน็ตเวิร์คมีนโยบายสีเขียว (Green) เขียวด้านจิตใจ เขียวด้านสุขภาพ และดึงกลุ่มวิทยุชุมชนเข้ามาทำให้มีคุณภาพมากขึ้นโดยมีรายการวิชาการ ซีดี ข่าวต้นชั่วโมง และอื่นๆโดยไม่ได้บอกว่าเป็นสถานีวิทยุมก. โดยเฉพาะพันธมิตรกลุ่ม GMM Grammy เป็นวิทยุชุมชนที่แข็งแกร่ง สามารถไปไล่ซื้อวิทยุชุมชนที่แข็งแกร่งมาไว้ในเครือข่าย เพื่อร่วมโครงการสีเขียวเทิดพระเกียรติ มีสถานีวิทยุเข้าร่วมลงนามกว่า 200 สถานี เป็นสถานีที่มั่นคงร่วม 50 สถานี ที่รับสัญญาณจากสถานีวิทยุ มก. สถานีวิทยุ มก. ไม่ได้ก้าวไปไกลถึงอินเทอร์เน็ตเพราะกลุ่มเป้าหมายเป็นคนละกลุ่ม แต่จัดทำฐานข้อมูลทางการเกษตร ให้เกษตรกรค้นคว้าได้จากเครือข่ายสถานีวิทยุ มก. โดยผ่านเว็บไซต์ของสถานี การทำเป็นสถานีวิทยุแบบเครือข่ายดังกล่าวเป็นความพยายามตั้งแต่การก่อตั้งเป็นสถานี เนื่องจากว่าความรู้ส่วนกลางจะเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรได้ ไม่ใช่ความรู้เรื่องเกษตรเพียงอย่างเดียวแต่เกษตรกรจำเป็นต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารอื่นๆด้วยที่สถานีนี้ก็จะผลิตให้ได้ โดยพยายามทำ

อย่างไรให้การนำเสนอเร็วกว่าสถานีวิทยุแห่งอื่นด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ซึ่งเป็นสถานี AM แห่งแรกที่ใช้ดาวเทียมปลาป้าในการเชื่อมสัญญาณกับเครือข่าย หากไม่รวมข่าวทางหนังสือพิมพ์ ข่าวด้านการเกษตรจะเป็นเรื่องของงานวิจัยหรือบทความวิชาการทางการเกษตร ข่าวสารที่ส่งออกไปเป็นข่าวสารที่ได้จากส่วนกลางซึ่งแต่เดิมจัดส่งไปเป็นเทปสำเร็จรูปแล้วส่งไปทางรถไฟ หรือทางรถยนต์ หรือไปรษณีย์ เพื่อนำไปออกรายการในต่างจังหวัด 4 แห่ง การทำงานรวมศูนย์ที่กรุงเทพฯ มีผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและฝึกอบรมเป็นผู้อำนวยการสถานีวิทยุมก.โดยตำแหน่ง

ในการบริหารจะประกอบด้วยคณะกรรมการชุดใหญ่หรือบอร์ดใหญ่และคณะกรรมการชุดเล็กหรือบอร์ดเล็ก บอร์ดใหญ่มีนายกสภามหาวิทยาลัยเป็นประธาน บอร์ดเล็กเป็นคณะกรรมการดำเนินงานประกอบไปด้วยข้าราชการสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม และเจ้าหน้าที่ของสถานี บอร์ดใหญ่และบอร์ดเล็กประชุมเดือนละครั้ง ส่วนใหญ่บอร์ดจะพิจารณาการบริหารงานทั่วไปในเรื่องของนโยบาย การบริหารบุคคล การบริหารงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง และผังรายการ เป็นต้น โดยอำนาจอยู่ที่บอร์ดใหญ่ทั้งหมดซึ่งได้รับเรื่องมาจากบอร์ดเล็กเสนอขึ้นไป ส่วนใหญ่ก็จะอนุมัติตามมติของบอร์ดเล็ก เพราะบอร์ดเล็กรับฟังมาจากสถานีย่อยแล้วแล้ว การจัดรายการอาจเป็นผู้จัดภายในหรือภายนอกหรือจัดรายการร่วมกัน ผู้จัดภายนอกต้องเป็นผู้เช่ารายย่อยเพราะจะไม่ให้เหมาคลื่นหรือเวลาส่วนใหญ่ ทางสถานีไม่ได้เข้มงวดถึงกับการวางกรอบให้ปฏิบัติหรือแทรกแซงในการทำงาน เพียงแต่ไม่ขัดกับรัฐธรรมนูญ ไม่ขัดกับตัวบทกฎหมาย และไม่ขัดต่อจริยธรรมในการออกรายการวิทยุ รวมทั้งไม่ทำให้เกิดความเสียหายต่อความมั่นคงของรัฐ ที่สำคัญต้องทำตามผังรายการที่กำหนดไว้ หากรายการกำหนดไว้ช่วงนั้นเป็นเรื่องเกษตรก็ต้องดำเนินรายการไปตามนี้ ข่าวเกษตรได้มาจากแหล่งข่าวของกระทรวงเกษตรทุกกรม รวมไปถึงกระทรวงทรัพยากรฯ กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงแรงงานซึ่งมีข่าวที่เกี่ยวข้องกับด้านเกษตรด้วย น่าสังเกตว่าที่ตั้งของสถานีวิทยุอยู่ใกล้กับแหล่งข่าวทางเขตรไม่ว่าการส่งเสริมการเกษตรอยู่ที่นี่ กรมวิชาการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน กรมปศุสัตว์ กรมประมง และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ซึ่งทำให้นักข่าวที่มีอยู่ 5 คนทำข่าวได้ไม่ยากนัก พนักงานที่ไม่ใช่ผู้สื่อข่าวก็อาจไปช่วยหาข่าว และเกษตรกรก็

สามารถเป็นผู้สื่อข่าวได้ในบางครั้ง รวมถึงการโฟนอินเข้ามายังในรายการ เช่น รายการ "เกษตรกรออนไลน์" จะมีเกษตรกรมาออกอากาศ บอกเล่าภูมิปัญญาท้องถิ่น การประกอบอาชีพทางการเกษตรจากประสบการณ์จริง การทำปุ๋ยเอง โดยมีความคิดจากภูมิปัญญามารวมการแทนสารเคมี และเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งอธิบายได้ดีมากสามารถเป็นผู้รายงานข่าวอาสาสมัครซึ่งอาจกล่าวได้ว่ามีจำนวนนับร้อยคน โดยการคัดกรองประเด็นเป็นหน้าที่ของบรรณาธิการในการทำข่าวสารให้โปร่งใสเช่น นโยบายโคล้านตัวไม่ใช่ความบริสุทธิ์ใจที่จะให้โคต่อชาวบ้านแต่เป็นเรื่องการขายอาหารสัตว์และวงจรธุรกิจ สื่อมวลชนทำให้เห็นทุกแง่มุมผ่านรายการสนทนาโดยไม่จำเป็นต้องสรุปซึ่งเกษตรกรสามารถเข้าใจปัญหาได้เอง ข่าวสารต่างๆจากวิทยุ มก. จึงไม่ตกทั้งข่าวหลักเนื่องจากสถานีวิทยุเกษตรถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเหมือนสถานีวิทยุอื่นๆ จอกเนื่องจากความร่วมมือกับสำนักข่าวเนชั่น และผู้สื่อข่าวของทางสถานี ทั้งไม่รวมถึงผู้สื่อข่าวเกษตรกร ส่วนรายการความรู้ได้จ้างทั้งนักวิชาการมาทำรายการที่เป็นความรู้เฉพาะด้านโดยไม่มีโฆษณา กับอีกส่วนหนึ่งที่นักวิชาการขอเช่าเวลาเพื่อจัดรายการในฐานะผู้จัดรายการอิสระซึ่งจะมีโฆษณาตามที่ผู้จัดรายการหามา แม้ความรู้ทางการเกษตรจะสำคัญแต่ไม่จำเป็นที่ผู้จัดรายการต้องมีความรู้ทางการเกษตรซึ่งอันที่จริงมีอยู่หลายด้าน แต่ขอให้รู้เรื่องการส่งเสริมการนิเทศซึ่งนำข่าวสารการเกษตรมาพูดคุยในรายการได้เนื่องจากสามารถเจาะถึงเหตุการณ์ต่างๆ ที่สำคัญในรูปของข่าวมากกว่าองค์ความรู้ การจัดรายการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคใช้ภาษากลางเป็นหลักซึ่งน่าสังเกตว่ามีผู้ฟังจำนวนไม่น้อยเปิดสถานีวิทยุเกษตรฯ ไว้ทั้งวัน

สถานีวิทยุจุฬามีการทำงานที่แตกต่างไปจากสถานีของมก. ทั้งที่เป็นสถานีวิทยุขนาดเล็กเหมือนกัน โครงสร้างของสถานีวิทยุจุฬามีการจัดแบ่งหน่วยงานตามหลักสากลมีฝ่ายข่าว ฝ่ายรายการ ฝ่ายมาร์เก็ตติ้ง ฝ่ายบริหารทั่วไป ฝ่ายเทคนิค ฝ่ายออกอากาศ แต่บุคลากรยังน้อยบุคลากรคนเดียวอาจต้องคลุมหลายฝ่าย นโยบายของการทำข่าวต้องเน้นในเรื่องของข่าวการศึกษาซึ่งสถานีวิทยุอื่นไม่ค่อยเน้น เพื่อให้ผู้ฟังรับทราบว่าถ้าอยากฟังข่าวการศึกษาต้องฟังที่สถานีวิทยุจุฬา ซึ่งทางสถานีจะแสวงหาข่าวการศึกษามารายงาน สถานีวิทยุแห่งนี้จึงไม่ได้เน้นข่าวการเมืองหรือเศรษฐกิจ ข่าวกระแสมีบ้างเพื่อมิให้ตก

กระแส แต่ข่าวกระแสไม่ได้เป็นเรื่องหลักของทางสถานี ส่วนใหญ่ข่าวเป็นเรื่องพัฒนาการศึกษา ความรู้ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นโยบายของข่าวจะต้องทำให้ได้ 11-12 เบรคต่อวัน โดยในแต่ละเบรคมีประมาณ 2-3 ข่าว เป็นข่าวในประเทศ 2 ข่าว และข่าวต่างประเทศ 1 ข่าว ข่าวที่ได้ส่วนหนึ่งรับจากสำนักข่าวไทยและศูนย์ข่าวเนชั่นกับจากสำนักข่าวต่างประเทศที่ส่งเข้ามา ภายหลังเริ่มมีผู้สื่อข่าวให้ไปตระเวนหาข่าวโดยให้เป็นข่าวของสถานีเองกับข่าวที่รับจากสำนักข่าวต่างๆมาประกอบกันโดยรีไรท์แล้วออกอากาศ นอกจากนี้ได้พัฒนานิวส์มีเดียโดยเริ่มเอาคนไอทีเข้ามาเพื่อดึงแผนกไอทีเพิ่มขึ้นอีก 1 แผนก โดยทำหน้าที่ดูแลการเก็บข้อมูลจากเว็บแอสท์แต่ก็ยังอยู่ในระยะการพัฒนา ทั้งนี้รายการ "เปิดประตูสู่มหาวิทยาลัย" ทำให้เด็กทั่วประเทศไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนของประเทศไทยสามารถเข้ามาฟังวิทยุจุฬาได้ตลอด 24 ชั่วโมง ตอนนี้เด็กเข้ามาวันละประมาณ 200-300 ต่อวันทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัดซึ่งอาจต้องขยายขนาดของเซิร์ฟเวอร์เพิ่มขึ้นอีก ส่วนสถานีวิทยุกระจายเสียงของจุฬามีสัญญาณครอบคลุมประมาณ 2 ใน 3 ของภาคกลาง ซึ่งทางวิทยุจุฬาได้ให้น้ำหนักในด้านเทคโนโลยีก่อน และเตรียมพัฒนาคนถัดไปโดยอบรมเจ้าหน้าที่ให้เรียนรู้การทำข่าวแบบประเภทที่เป็นสื่อที่มีภาพ เสียง ข้อความ และตัวอักษร ที่จะสื่อสารกับคนได้ภายในระยะเวลาช่วงสั้นๆในอนาคต สำหรับปัจจุบันสถานีวิทยุของสถาบันการศึกษาในกรุงเทพฯมีการทำงานแบบเป็นพันธมิตรเช่น วิทยุเกษตรกรรมศาสตร์ วิทยุศึกษา หรือราชมงคล เป็นเครือข่ายกันหมด และมีรายการซึ่งเป็นเครือข่ายวิทยุสายตรงของวิทยุสถาบันต่างๆจัดตอนเที่ยงโดยผลัดเปลี่ยนกันในการเป็นแม่ข่ายจัดรายการเชิญคนมาพูดคุย มีคนคอยซักถาม และขยายความ ซึ่งใช้การติดต่อสื่อสารโดยโทรศัพท์ แต่ภายหลังเริ่มผ่านระบบออนไลน์เพราะสามารถติดต่อจากทุกแห่งได้โดยเฉพาะระหว่างมหาวิทยาลัยในต่างจังหวัดซึ่งผลัดกันเป็นเจ้าภาพ พอเริ่มเปิดรายการ เจ้าภาพเป็นคนกล่าวแนะนำว่าจะมีอะไรบ้างและทางวิทยุจุฬาจะเป็นฝ่ายถาม การเชื่อมเครือข่ายมีการวางแผนไว้จะใช้เทคโนโลยีดาวเทียมโดยเตรียมการเช่าทรานสปอนเดอร์แต่ยังไม่ดำเนินการเป็นรูปธรรมต้องรองจนกว่าปัญหาสข.จะคลี่คลาย ส่วนรายการของสถานีวิทยุจุฬาเป็นแบบโปรแกรมสแตชัน ยึดหลักเกณฑ์ว่าโอกาสทางการศึกษาต้องเข้าถึงทุกกลุ่มให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ อย่างไรก็ตามสถานีจะให้โอกาสดูกับคนที่ต่ำกว่า

อุดมศึกษาลงไปด้วยโดยเฉพาะเด็กที่จะเข้ามหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีเนื้อหาเพื่อความรู้ทั่วไป เช่น รายการคลินิก 101.5 ซึ่งเป็นรายการประเภทสุขภาพ แม่และเด็กอ่อน โดยมีแพทย์มาสนทนาและเป็นผู้ตอบคำถามด้วย ในการวิเคราะห์ผู้รับสารจะมีอยู่ทุกกลุ่ม ซึ่งไม่อาจจะระบุช่วงเวลาที่คุณทั้งหมดยกฟัง แต่จะรู้ว่าคนแต่ละกลุ่มฟังเปิดรับฟังตอนช่วงไหน ด้วยเหตุนี้ จำเป็นต้องวางแผนรายการเป็นไปตามลักษณะของกลุ่มผู้ฟัง เช่น นักศึกษา หรือพวกหน่วยงานราชการ หรือหน่วยงานธุรกิจจะไม่สามารถรับฟังได้ในช่วงบ่าย แต่จะเป็นกลุ่มแม่บ้าน หรือคนที่อยู่ตามร้านค้า หรือแท็กซี่ ที่เปิดรับฟัง การวางแผนจึงเป็นไปตามลักษณะของกลุ่มผู้ฟังเป็นหลัก โดยไม่ได้เน้นในเรื่องสแตชันฟอร์แมทเช่น รายการเพลงเก่า ส่วนเพลงลูกทุ่งไปไว้วันเสาร์-อาทิตย์ เดิมเวลากลางวันเหลือเพื่อเพราะไม่มีคนสนใจสถานีเมื่อสถานีติดตลาด คนในมหาวิทยาลัยก็อยากออกรายการและส่งเนื้อหาจำนวนมากทำให้จัดสรรไม่ลงตัวกับเวลาที่มีอยู่ ต้องรวบรายการแบบเดียวกันมาในที่เดียวกัน เช่น ความรู้ทางด้านสุขภาพก็ไปอยู่รวมที่เวลาหรือรายการหนึ่ง ต้องเฉลี่ยเหมือนกันเพื่อที่จะให้บริการกับทุก ๆ กลุ่มในมหาวิทยาลัยที่ประสงค์จะออกรายการ

แต่มีข้อจำกัดเพราะมหาวิทยาลัยมีผู้เชี่ยวชาญมาก ผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนล้วนแต่อยากจะทำรายการวิทยุหรืออยากจะออกรายการซึ่งต้องจัดให้สมดุล นอกเหนือจากเจ้าหน้าที่ฝ่ายรายการส่วนหนึ่งดูแลรับผิดชอบรายการของตัวเอง แล้วต้องคอยเป็นตัวเสริมเติมเข้าไปในส่วนที่ขาดด้วย แต่ทั้งหมดทางสถานีต้องเข้าไปมีส่วนร่วมและดูแลเสมอเพื่อให้เนื้อหาเป็นไปตามกรอบที่กำหนด โดยเฉพาะคุณภาพรายการสำคัญกว่ารายได้ การจัดรายการมีทั้งที่ต้องจ่ายค่าตอบแทนหากเป็นคนที่มีชื่อเสียง หรือไม่ต้องจ่าย และรวมถึงมีรายได้เข้ามา การจัดรายการให้กับนักวิชาการอาจมีปัญหาเพราะอาจารย์บางคนยึดอัดความเป็นหลัก ทางสถานีมีคณะกรรมการตามระบบประกันคุณภาพซึ่งมีอาจารย์ และนักจัดรายการภายนอกเพื่อคอยติดตามประเมินผล ต้องรายงานให้ผู้จัดทราบที่ต้องปรับปรุงอะไรบ้าง การตอบสนองจากผู้ฟังรายการเป็นอย่างไร แล้วแจ้งให้อาจารย์ผู้จัดรายการรับทราบเสียงสะท้อน ซึ่งหากรายการไม่ดีพอก็จำเป็นต้องถอดออกไป รายการที่มีคุณภาพสนับสนุนวัฒนธรรมไทยไม่จำเป็นต้องเป็นคนภายในเช่นกรณีรายการเพลงไทยเดิมซึ่งจัดโดยอดีตอธิบดีกรมศิลปากรแต่รับ

เชิญมาเป็นศิลปินมหาวิทยาลัยจัดรายการเป็นที่นิยมโดยอธิบายรายละเอียดของเพลงในมิติต่าง ๆ หรือรายการเพลงคลาสสิกซึ่งจัดมาตั้งแต่ปี 2508 นอกจากนี้การทำรายการของสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยต้องเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาฝึกอบรมด้วย นักศึกษามีทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย นิสิตภายในที่ต้องมาฝึกงานมาจากคณะนิเทศศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ และคณะครุศาสตร์ การฝึกงานไม่ปรากฏในผังของรายการเนื่องจากไม่ได้เน้นการเป็นสถานีฝึกงานของนิสิต นิสิตฝึกงานต้องทำงานควบคู่กับผู้รับผิดชอบงานประจำอย่างมืออาชีพ หรือผู้ที่ปฏิบัติอยู่จริงเพื่อให้ผลงานออกมาแบบมืออาชีพด้วย ซึ่งการที่สถานีเป็นแบบโปรแกรมฟอร์แมตทำให้สถานีนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลาย นิสิตสามารถเลือกฝึกงานได้และสนองต่อความสนใจของอาจารย์ที่หลากหลายด้วย แต่มีข้อเสียตรงที่หารายได้เข้าสถานีลำบาก เพราะมีจุดขายที่ไม่ชัดเจน ซึ่งก็เป็นข้อดีผู้ฟังที่ไม่เบื่อในรสชาติที่หลากหลายและสามารถเข้าหาลูกค้ายได้ทุกประเภทตามประเภทของรายการที่จัด ซึ่งสัดส่วนผังรายการเป็นการนำเสนอจากผู้ปฏิบัติงานตามนโยบายโปรแกรมฟอร์แมต ดังนั้นในการปรับผังรายการต้องทำให้เกิดความหลากหลายของเนื้อหารายการให้ครบถ้วนทั้งหมด ในแต่ละปีจะส่งข้อมูลไปให้กับคณะสถาบันต่าง ๆ ว่าจะปรับผังปีหน้าก่อนสามเดือนหรือสี่เดือนที่จะถึงสิ้นปี ทางคณะสถาบันจะคิดรายการที่อยากจะเผยแพร่ส่งมาให้ทางสถานีซึ่งจะมีการคัดกรองว่ารายการที่ทำเป็นรูปแบบรายการแล้วน่าสนใจ รายการที่ติดอยู่แล้วมักไม่เสนอขอเปลี่ยนแปลง ในบางคณะสถาบันที่ไม่เคยมีรายการ หรือเคยมีแล้วแต่ไม่ได้รับการจัดสรรเวลาให้ในปีที่ผ่านมาอาจจะเวียนขอเข้ามาใหม่ได้ ผังรายการที่จัดจะมีข่าวทุกต้นชั่วโมง รายการที่ผลิตจากคณะสถาบันทั้งหลายก็จะเป็นรายการทางด้านความรู้ นอกจากนั้นเป็นบันเทิงซึ่งถ้าไม่ใช่คณะสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญชำนาญเฉพาะทางด้านดนตรีหรือศิลปวัฒนธรรม จะเป็นรายการที่พนักงานของสถานีวิทยุเป็นผู้ผลิต ผู้จัดรายการภายนอกมีน้อยมาก หากมีก็เป็นรายการที่ทางสถานีขาดบุคลากรในการผลิตจะเชิญมาร่วมผลิตรายการเนื่องจากทางสถานีไม่มีนโยบายให้เข้าเวลาออกอากาศ เพื่อให้คลื่นเป็นของสาธารณชนมากขึ้น การปรับผังทำในเดือนมกราคมของทุกปีและกลางปีจะมีการทบทวนผัง ฝ่ายรายการจะมีบุคลากรใกล้เคียงกับฝ่ายข่าวคือประมาณ 5-6 คน นักข่าวไม่ได้ไปประจำในพื้นที่แต่จะไปในพื้นที่ที่เป็นประเด็นข่าวที่มาจาก

ประชุมของโต๊ะข่าวโดยผู้จัดการฝ่ายบริหารงานรายการและข่าวเป็นบรรณาธิการข่าวและหัวหน้าข่าว ข่าวที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาทางสถานีจะได้เปรียบเพราะอยู่ใกล้ชิดแหล่งข่าว หากมีการประชุมหรือสัมมนาในหัวข้อที่น่าสนใจสำหรับสาธารณชนทางสถานีก็จะไปถ่ายทอดเสียงให้ ในปัจจุบันสถานีวิทยุจุฬาฯได้รับผลกระทบจากสถานีวิทยุชุมชนเพราะเบียดคลื่นของวิทยุจุฬาฯให้ไม่สามารถรับคลื่นได้ แต่ก็ต้องยอมรับว่าวิทยุชุมชนเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งให้กับประชาชน

สำหรับสถานีขนาดเล็กอีกแห่งคือ สถานีวิทยุศึกษาของ กศน. เนื่องจาก การออกอากาศในแต่ละวันกว่า 10 ชั่วโมง คือ ตั้งแต่ 6.00 น. ไปจนถึง 20.00 น. จึงจำเป็นต้องหาบุคลากรภายนอกที่มีทักษะมาเป็นวิทยากรให้ความรู้ในสาขาต่างๆ ทั้งที่เป็นข้าราชการเก่าหรือฟรีแลนซ์ที่สนใจงานด้านการศึกษา ที่น่าสนใจคือ รายการข่าวจะมีหัวหน้าฝ่ายข่าวเท่านั้น พวกลูกทีมที่เป็นผู้สื่อข่าวต้องไปหาบุคลากรข้างนอกมารับเหมางานนี้ภายใต้การควบคุมของบรรณาธิการข่าวประจำวันซึ่งมาจากนายสถานีและหัวหน้าฝ่ายข่าว ผู้สื่อข่าวที่จ้างมาจะมีงานประจำอยู่ที่สถานีโทรทัศน์หรือหนังสือพิมพ์ คลื่นของสถานีเป็นคลื่นของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาหรือของกระทรวงเป็นคลื่น FM 92 คลื่นหนึ่ง กับคลื่น AM 1161 อีกคลื่นหนึ่ง ทั้งสองคลื่นเป็นคลื่นหลักของสถานีวิทยุศึกษา แต่เนื่องจากการใช้สื่อวิทยุสนับสนุนการเรียนการสอน และการพัฒนาบุคลากรด้านครู อาจารย์ทำให้ได้เวลาของเครือข่ายวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา (สวศ.) คือสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษาอีก 11 คลื่นซึ่งมีศักยภาพในการครอบคลุมพื้นที่ทั้งประเทศ โดยทางศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาจะได้เวลามาประมาณ 45 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ วันจันทร์-ศุกร์ตั้งแต่ประมาณ 9.00 -12.00 น. และ 13.05 -15.00 น. ทุกวัน ซึ่งออกอากาศจากสตูดิโอของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา นอกจากนี้ยังออกอากาศรายการเกี่ยวกับบทเรียนต่างๆ และเทคนิคการสอนใหม่ ๆ รวม 13 คลื่นซึ่งสถานีในภาคกลางอยู่ที่รังสิต ในต่างจังหวัดอยู่ที่ลำปาง สงขลา และสุราษฎร์ธานี โดยสรุปศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามี 2 เครือข่าย เครือข่ายแรกเป็นรายการสำหรับวิทยุโรงเรียนโดยสวศ. เครือข่ายที่สองเป็นวิทยุเพื่อการศึกษาออกโรงเรียนซึ่งออกอากาศดำเนินการโดยสถานีวิทยุศึกษา กศน. ซึ่งเป็นรายการเพื่อการศึกษาทั่วไปหรือเป็นการศึกษาตามอัธยาศัยซึ่งจะมีทั้งข่าว สารบันเทิง ความรู้ต่างๆ

ในขณะที่เครือข่ายสวดจะเป็นบทเรียนเป็นส่วนใหญ่ ลักษณะของรายการจะแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง เพราะว่าของสถานีวิทยุศึกษา กคน.มุ่งไปที่รายการของเด็กๆเยาวชน รายการสำหรับแม่บ้าน รายการสำหรับวัยรุ่น และรายการสำหรับผู้ฟังทุกกลุ่มอายุ โดยมีรายการหลากหลายประเภททั้งเพลง นวนิยาย แมกกาซีนออนแอร์ สารคดี การเรียนภาษาด้วยตนเองสำหรับพวกเจ้าหน้าที่ที่ทำงานตามบริษัทเช่น ภาษาจีน ญี่ปุ่น เกาหลี เยอรมัน ฝรั่งเศส และอังกฤษ ซึ่งจะเป็นคนละแบบกับบทเรียนที่ออกอากาศทางสวด. การจัดทำผังรายการของวิทยุศึกษาจะมาจากการประชุมของคณะกรรมการในศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาซึ่งจะปรับผังรายการครั้งใหญ่เป็นรายปีโดยพิจารณาจากผลการศึกษาว่ารายการไหนที่ได้รับความนิยม รายการไหนที่มีผู้ฟังน้อยจำเป็นจะต้องปรับเปลี่ยนไป เอารายการใหม่ๆเข้ามาแทน เนื้อหาที่มุ่งเน้นเป็นเรื่องการปฏิรูปการศึกษา เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง หรือการพัฒนาตามแผนฯ 10 การออกอากาศไม่เป็นการเพียงต่อการศึกษา สถานีวิทยุศึกษาจึงมีการจัดทำสื่อประกอบการเรียนการสอนโดยร่วมมือกับส่วนจัดการทรัพยากรในการที่จะนำเอารายการไปลงในซีดีรอมเป็นอดีตไอซีดีเพื่อให้มีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่ต้องการเรียนรู้ด้วยตนเองและการพัฒนาคุณภาพชีวิต ดังเช่น การสอนภาษาญี่ปุ่น และการสอนภาษาจีนจะได้รับความนิยมมาก พวกนี้รายการไม่ได้เป็นวิทยุอย่างเดียว แต่จะมาพร้อมกับเอกสารที่ฝึกการออกเสียงและทำแบบฝึกหัด เพราะฉะนั้นวิทยากรที่เป็นคนทำรายการสอนภาษาไม่ว่าจะเป็นภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น จีน จะมีเอกสารประกอบ พอเสร็จเรียบร้อยจะไปสู่ส่วนจัดการทรัพยากรจัดทำเป็นซีดีหรือเอ็มพี 3 ผู้ฟังจะซื้อหนังสือเอกสารภาษาญี่ปุ่นเล่มหนึ่ง ซีดี 3 แผ่น แต่ถ้าเป็นเอ็มพี 3 จะเหลือแผ่นเดียว แล้วก็ไปเรียนด้วยตนเอง ในการทำรายการทางวิทยุศึกษาช่วยกันประชาสัมพันธ์รายการบ้างทั้งทางวิทยุ และตัววิ่งทางโทรทัศน์ ถ้าเปิดชมโทรทัศน์สามารถชมรายการที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันไปพร้อมกันเช่น แพทย์แผนไทย และสมุนไพร การประชุมบอร์ดของศูนย์จะพยายามทำให้รายการอยู่ในกรอบของการส่งเสริมเกษตรตามธรรมชาติ เศรษฐกิจพอเพียง และภูมิปัญญาไทย โดยมีงบประมาณอุดหนุนรายการจำกัดเพียง 8-10 ล้านบาท ในงบค่าตอบแทน และงบพัฒนาวิชาการประมาณ 10 ล้านบาท แต่มีภารกิจที่ต้องทำมากจนต้องลดบางรายการ ในแง่ของกระบวนการผลิตรายการต้องดูทิศทางของ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักบริหารงานการศึกษาออกโรงเรียน และศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาว่ามีแนวทางอย่างไร เช่น เศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งพิจารณาจากเสียงสะท้อน เข้าสู่คณะกรรมการซึ่งมีผอ.ศูนย์เทคโนโลยีฯ เป็นประธานเพื่อตัดสินใจว่ารายการใดคงอยู่ รายการใดต้องปรับเปลี่ยน และรายการที่ต้องถอนออกเพื่อให้มีรายการใหม่เข้ามา โดยจะปรับให้อยู่ในรอบปีปฏิทินเพื่อไม่ให้ผู้ฟังสับสน ส่วนใหญ่รายการของวิทยุศึกษาเป้าหมายคือประชาชนทั่วไป เป็นการจัดการศึกษาตามอัธยาศัย รายการส่วนใหญ่จะเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนด้านต่าง ๆ ในเรื่องการศึกษาตลอดชีวิตจะพัฒนาผู้ฟังในเรื่องไหน รายการในแต่ละวันจะเปิดตั้งแต่ 6.00 น. ไปจนถึง 22.00 น. จะมีรายการประเภทรายการสดและรายการเทป เนื่องจากวิทยุศึกษาไม่มีโฆษณา ผู้ฟังส่วนใหญ่มักเปิดวิทยุศึกษาไว้ตลอด ประชาชนที่เป็นผู้ใหญ่มากขึ้นไป หรือพวกข้าราชการ บำนาญ หรือผู้ใหญ่ที่ต้องการฝึกภาษาต่างประเทศจะนิยมชมชอบ เนื่องจากข้าราชการของศูนย์ผลิตมีข้าราชการ 7 คนซึ่งมีจำนวนน้อยในการเป็นในการเป็น ทีมดูแลการผลิต จึงจำเป็นต้องเชิญวิทยากรที่ชำนาญการจากภายนอกในแต่ละเนื้อหาวิชามาร่วมผลิตรายการ หรือมาร่วมรายการบ้างโดยค่าตอบแทนในราคามิตรภาพ ในการผลิตรายการต้องดูว่าเนื้อหาควรจะเป็นใครที่จะมาร่วมทีม เช่น รายการความรู้สู่ชุมชน ช่วง 9.00 – 11.00 น. เป็นรายการสดทุกวัน วันจันทร์ เป็นเรื่องการพัฒนาสังคมและพัฒนาประชาธิปไตย วันอังคารเป็นเรื่องกฎหมาย เชิญนักกฎหมายจากสภานายความ วันพุธก็เป็นเรื่องเศรษฐกิจชีวิตไทยเชิญอาจารย์ที่เชี่ยวชาญทางด้านเศรษฐกิจ วันพฤหัสบดีเป็นเรื่องวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมจะมีหน่วยงาน สสวท. หรือ สกว. มาร่วมรายการ ส่วนวันศุกร์เป็นเรื่องการศึกษา บางทีการสัมมนาต่างๆเจ้าหน้าที่ไปเก็บเสียงการสัมมนาไว้แล้วอาจมีการสัมภาษณ์เพิ่มเติม พอทราบเนื้อหาเสร็จแล้วจะพิจารณาว่าใครนัดทางไหนและจะเชิญใครมาดำเนินรายการ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ฟังโทร.เข้ามาซักถามในรายการ การดำเนินรายการเน้นคนในเป็นหลักหรือรับผิดชอบทั้งหมดทั้งในการดำเนินรายการ การผลิต และคุณภาพการผลิต คนภายนอกจะเป็นวิทยากรมาร่วมรายการ แต่จะเปิดโอกาสให้คนฟังร่วมรายการได้จากโทรศัพท์ไปรษณียบัตร หรือจดหมาย ซึ่งตอบแทนด้วยหนังสือที่ได้รับอภิธานนาการ อย่างไรก็ตามมีรายการถ่ายทอดสดนอกสถานที่แต่ไม่บ่อยนัก นอกจากรายการ

ของผู้สนใจทั่วไปแล้ว ในช่วงเวลา 20.00-22.00 น.ทางมูลนิธิเครือข่ายครอบครัว ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก สสส. มาร่วมผลิตรายการสดทุกวัน ชื่อรายการ "ครอบครัวคุยกัน" ตรงนี้เพื่อสนับสนุนนโยบายกระทรวงศึกษาธิการที่จะเน้นเนื้อหาในด้านเด็กเยาวชน และครอบครัว ซึ่งมีกลุ่มคนฟังโทร.เข้ามาทำให้กลุ่มผู้ฟังขยายขอบข่ายไปมากกว่าเดิม

ในการบริหารทางวารสารศาสตร์ส่วนใหญ่ก็มีการประชุมบอร์ดของศูนย์ แล้วหัวหน้าส่วนฯที่เข้าประชุม จะมาพูดคุยกันในส่วนอย่างไม่เป็นทางการขึ้นอยู่กับ การว่างของเจ้าหน้าที่แต่ก็จะพูดคุยกันทุกวันว่าตอนนี้มีนโยบายและความเคลื่อนไหวอะไรบ้าง ถ้าเรียกประชุมพร้อมกันทั้งหมดจะไม่สะดวกเพราะแต่ละคนรับผิดชอบหลายรายการไม่มีเวลาร่างพอ เวลาส่วนใหญ่ต้องทำรายการตามที่นัดวิทยากรไว้ และต้องตัดต่อรายการจากที่บันทึกไว้ด้วยคอมพิวเตอร์ด้วยระบบ Cool Edit (Soft Ware สำหรับตัดต่อไฟล์เสียง) เพราะว่าขณะนี้ออกอากาศเป็นระบบดิจิทัล เวลาในการผลิตจะใช้มากขึ้นกว่าเดิม ซึ่งระบบเดิมใช้ระบบ Analog ใช้เทปรีลถ้าผิดก็ตัดต่อตอนนั้นเลย การตัดต่อทุกคนต้องทำเองเพื่อให้ได้เสียงมีคุณภาพมากที่สุด ถ้าเป็นรายการที่ออกแบบครั้งเดียวก็จะลดคุณภาพลงมิตนั้น จะทำไม่ทันต้องตัดแบบรวดเร็ว เจ้าหน้าที่แต่ละคนต้องรับผิดชอบคนละหลายรายการและต้องรับผิดชอบตั้งแต่ต้นจนจบทุกขั้นตอน นอกจากนี้ยังต้องเก็บสำรองข้อมูลไว้ด้วยเผื่อระบบมีปัญหา จากที่กล่าวมาสถานีวิทยุต้องใช้ห้องทำงานมากทั้งห้องทอล์ก ห้องบรรยาย ห้องดราม่า ห้องมิวสิก ห้องโปรดักชั่น ห้องตัดต่อ และห้องออกอากาศใหม่ ซึ่งห้องตัดต่อต้องการมากขึ้นเพราะปริมาณการใช้งานยังต้องแย่งกันในการผลิตและการตัดต่อ นอกจากงานรายการแล้ว ยังมีงานข่าวของฝ่ายข่าววิทยุซึ่งส่วนใหญ่เป็นข่าวด้านการศึกษาโดยเป็นข่าวต้นชั่วโมง 6 ครั้ง มีเจ้าหน้าที่แต่ละคนเดี่ยวที่เป็นข้าราชการเป็นหัวหน้าฝ่ายข่าว 1 คน แต่ได้จ้างเด็กจบปริญญาตรี 3-4 คนมาช่วย โดยให้ค่าตอบแทนตามเวลานาทีที่ใช้ไปในการผลิต แต่ต้องคอยฝึกคนรุ่นใหม่เพราะมักจะออกไปเมื่อได้งานที่มั่นคงงานที่มารับจ้างชั่วคราวเช่น การไปเก็บเสียงทำสกุ๊ปข่าว ตามรัฐมนตรี ตาม ปลัดกระทรวง หรืองานสัมมนาหรือกิจกรรมที่สำคัญของกระทรวงเมื่อมีหมายข่าวจะออกไปเก็บเสียงมาออกสดตอนต้นชั่วโมง ซึ่งบางครั้งก็ขอความช่วยเหลือจากเพื่อนนักข่าวกรณีที่เป็นรายการแบบเดียวกัน

โดยสรุป สถานีวิทยุแต่ละแห่งมีลักษณะเด่นที่แตกต่างกันในแง่เอกลักษณ์ของเนื้อหาที่น่าสนใจ นอกจากวิธีการทำงานที่อาจแตกต่างกันไปบ้าง สถานีวิทยุแห่งประเทศไทยมี 2 เครือข่าย คือ ส่วนแรก รายการจะเป็นเนื้อหาที่ครอบคลุมระดับชาติซึ่งรับผิดชอบโดยวิทยุเครือข่าย และส่วนที่สองเป็นเนื้อหาที่ดำเนินการโดยท้องถิ่นหรือของเขตต่าง ๆ ซึ่งประชาสัมพันธ์เขตจะดูแล การนำเสนอเป็นทั้งรายการและการถ่ายทอดสด ในรายการที่ไม่สำคัญที่ไม่ใช่วาระแห่งชาติจะไปใช้ย่านความถี่อื่นเช่นในระบบ AM เป็นหลักในการถ่ายทอด หากคิดว่าประชาชนให้ความสนใจและอยู่ในกระแสเช่นเรื่องการอภิปรายไม่ไว้วางใจ หรือการแถลงนโยบายสำคัญของรัฐบาลต่อสภา จะใช้คลื่น 92.5 เป็นตัวแม่ในการถ่ายทอดสัญญาณ หากเป็นส่วนรายการจะสนับสนุนให้หน่วยราชการอื่นเข้ามาใช้ เวลาผลิตรายการจะเป็นลักษณะของการประสานความร่วมมือที่ส่วนราชการอื่นเข้ามาขอใช้ รายการประเภทนี้เป็นการผลิตจากสวท.เป็นบางส่วน กล่าวคือ ทางสวท.เป็นคนจัด ส่วนเนื้อหาจากการประชุมร่วมกัน สำหรับอสมท.ได้ปรับการบริหารในเชิงวารสารศาสตร์โดยการบริหารจัดการเป็นเรื่องของ อสมท. ส่วนการทำงานเป็นของนักจัดรายการภายนอกโดยเอาเนื้อหาในรายการมาสร้างสรรค์ให้เป็นกิจกรรมที่จับต้องได้ สามารถหาเงินจากจากรายการได้ นอกจากนี้ต้องมีการนำเสนอข่าว การทำข่าวเต็มชั่วโมงเป็นหน้าที่ของทางสถานีวิทยุ ในขณะที่ข่าวต้นชั่วโมงเป็นหน้าที่ของสำนักข่าวไทย สถานีใหญ่เช่น วิทยุทบ.อาจมีปัญหาเพราะการทำงานขึ้นอยู่กับบุคลิกภาพของผู้บังคับบัญชา แต่กระนั้นหน้าที่หลักของสถานีวิทยุกองทัพเพื่อต้องชี้แจง ตอบโต้ หรือทำความเข้าใจให้ทันสถานการณ์ต่อข่าวที่เสนอจากโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ นอกเหนือจากผู้สื่อข่าวต้องติดตาม ผบ.ทบ. สามารถรายงานสดได้เนื่องจากมีเวลารองรับในการออกอากาศเสมอ โดยปกติเวลาส่วนหนึ่งจะนำมาทำธุรกิจทั้งให้เข้าหามา หรือทำในนามของสถานีวิทยุทบ. วิทยุกองทัพบกยังมีศูนย์ข่าววิทยุกองทัพบกเป็นหน่วยงานที่ผลิตข่าวเพื่อสถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์แต่มีหัวหน้าศูนย์ดูแลเป็นคนของสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 มีเครือข่ายระดับกลางซึ่งมักเป็นเอกชนที่เช่าเวลาในลักษณะเครือข่ายเช่นร่วมด้วยช่วยกันซึ่งเป็นสื่อกลางในการที่จะเป็นกระบอกเสียงให้ชาวบ้านหรือคนในสังคมโดยเป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลไม่ว่าเรื่องสาธารณูปโภค ความสะอาด หรือขยะ รวมไปถึงอุบัติเหตุ คนหาย ของหาย รก

หาย และทุกเรื่องที่คุณขอความช่วยเหลือซึ่งคนในสังคมจะช่วยกันหาทางออกให้
 ร่วมด้วยช่วยกันมีสำนักข่าว INN สนับสนุนในด้านข่าวกลาง อีกเครือข่ายคือ
 สถานวิทยุกองปราบฯที่เช่าเวลาโดยบริษัทห้องบันทึกเสียงรุ่งสยามซึ่งผลิต
 รายการเกี่ยวกับละคร รายการเพลง รายการสารคดี สารคดีกึ่งละคร ส่วนสถานที่
 มีเครือข่ายเล็กเช่น วิทยุเกษตรทำหน้าที่ในการให้ความรู้ในแง่ของข้อมูลข่าวสาร
 ที่เป็นการให้การศึกษานอกระบบเน้นหนักเนื้อหาทางการเกษตรกับวิชาความรู้
 รอบตัว วิทยุจุฬามีนโยบายการทำข่าวที่เน้นข่าวการศึกษาเพื่อให้ผู้ฟัง
 รับทราบว่าถ้าอยากฟังข่าวการศึกษาต้องฟังที่สถานีวิทยุจุฬา ส่วนสถานีวิทยุ
 ศึกษาของ กศน. ซึ่งมี 2 เครือข่าย เครือข่ายแรกเป็นรายการสำหรับวิทยุโรงเรียน
 ออกอากาศโดยสวศ. และเครือข่ายที่สองเป็นวิทยุเพื่อการศึกษาออกโรงเรียนซึ่ง
 ออกอากาศดำเนินการรายการเพื่อการศึกษาทั่วไปหรือเป็นการศึกษาตาม
 อัธยาศัยซึ่งจะมีทั้งข่าว สารบันเทิง ความรู้ต่างๆ

การบริหารงานวารสารศาสตร์ขององค์การสื่อ โทรทัศน์

แต่เดิมสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 จะมีสถานีวิทยุคลื่น 105.5 สำหรับการ
 ถ่ายทอดเสียงเป็นภาษาอังกฤษเพื่อสนับสนุนการออกอากาศของโทรทัศน์
 เพราะการฉายภาพยนตร์ต่างประเทศนั้นต้องใช้คลื่นวิทยุนี้ช่วยให้คนต่างประเทศ
 สามารถรับชมช่อง 3 ได้ด้วยการเปิดโทรทัศน์ควบคู่ไปกับวิทยุด้วยเพื่อการฟัง
 เสียงภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นๆ เช่น ภาษาจีน ทางช่อง 3 ได้ดำเนินการขอ
 เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสถานีวิทยุใหม่และขออนุญาตให้มีโฆษณา เมื่อดำเนิน
 เสร็จเรียบร้อยแล้วได้จัดตั้งบริษัท P&I ขึ้นมาเพื่อดำเนินการด้านธุรกิจ
 วิทยุกระจายเสียง และได้เช่าคลื่นวิทยุเพิ่มเติมอีกหลายคลื่น สถานีวิทยุนี้ช่อง 3
 ได้รับสัญญาสัมปทานมาพร้อมๆ กับสถานีโทรทัศน์ ในส่วนของโทรทัศน์การ
 บริหารงานวารสารศาสตร์ต้องคำนึงถึงสินค้าหรือรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
 ละครของช่อง 3 เป็นรายได้หลักมาแต่เดิมและได้ถ่ายทำเก็บไว้หลายเรื่อง ทำให้
 สามารถนำมาคัดเลือกเรื่องเพื่อนำมาออกอากาศในระยะที่เหมาะสมได้ทันที
 ละครที่ถ่ายทำเก็บไว้เมื่อนำออกมาฉายได้รับความนิยมสำเร็จหลายเรื่องเช่นกัน ส่วน
 ในแง่ข่าวซึ่งเป็นรายการที่ทำโดยหน้าที่ รูปแบบการนำเสนอเปลี่ยนแปลง

ค่อนข้างช้าเนื่องจากเนื้อหาของรายการที่ต้องสร้างความน่าเชื่อถือให้กับคนฟังด้วย ด้วยเหตุนี้แต่เดิมจึงเป็นการอ่านข่าวรูปแบบที่เป็นทางการ เป็นข่าวประชุมของหน่วยราชการ ภรรยาคณะรัฐมนตรีเปิดพิธีหรือมอบผ้าห่ม และข่าวการยกข้อฟ้า เป็นต้น ดังนั้นพอถึงเวลาข่าวคือเวลาที่ทุกคนปิดโทรทัศน์เพื่อพักเครื่องเมื่อตร.สมเกียรติ อ่อนวิมล นำเสนอข่าวในรูปแบบแปลกใหม่ เป็นข่าวรายงานภาคสนามซึ่งเป็นการรายงานสดจากพื้นที่ต่างๆทั่วไทยที่ไม่ได้มีข่าวเฉพาะทำเนียบรัฐบาล ทำให้วงการข่าวตื่นตัว แต่ก็ไม่ได้มีใครปรับปรุงรูปแบบการนำเสนออีกจนล่วงเลยเวลามานาน ในสถานียุคมีการเล่าข่าวและวิพากษ์วิจารณ์ในเชิงพูดคุยตั้งแต่ยุคนายหนวยและคู่ย ญ บางน้อย ซึ่งรูปแบบทำนองนี้ได้นำมาใช้ในโทรทัศน์ช่อง 3 ในรายการข่าวที่พรหมพร ยูเวช กับฮาร์ตมาจับคู่กันก่อนสรยุทธจะมาจัดรายการเล่าข่าวในปัจจุบัน โดยให้ทั้งคู่มายืนเล่าข่าวพูดคุยกันโดยถือสกริปต์ข่าวเล็กๆ ปรากฏว่าคนดูตอบรับดีเพราะทำให้ประชาชนได้รับรู้ข่าวสารได้โดยไม่ต้องเครียด มีหัวข้อข่าวให้มากขึ้นและเป็นเรื่องสั้นๆใครอยากรู้มากกว่านั้นก็ไปหาอ่านเพิ่มเติม เพียงแต่เสนอให้รู้ว่าใครไปทำอะไรมา ที่ไหนและอย่างไร ช่อง 3 ได้นำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ในรูปแบบเดียวกันซึ่งทำให้คนที่มาดูข่าวช่อง 3 ได้เห็นการนำเสนอข่าวในรูปแบบใหม่ไม่เบื่อบ่อยและไม่ตกข่าวด้วย ซึ่งในปัจจุบันการเล่าข่าวได้พัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง การทำโทรทัศน์ทุกวันนี้แตกต่างไปจากรุ่นเก่าซึ่งผู้กำกับรายการหรือ Program Director เป็นตำแหน่งใหญ่โต แต่ ณ วินาทีการทำงานใช้เพียงกล้อง 2 ตัวถ่ายแล้วบันทึกลงเทปเพื่อนำมาออกอากาศ ตำแหน่งนี้จึงไม่ค่อยจะมีความสำคัญเหมือนเมื่อก่อนผู้กำกับรายการมีหน้าที่เพียงแค่คนตัดภาพหรือสวิตชิง นอกเสียจากว่าเป็นการถ่ายทอดรายการใหญ่ๆ ผู้กำกับรายการยังคงเป็นคนซึ่งยังมีบทบาทในการสั่งการและวางแผน เนื่องจากองค์การโทรทัศน์เป็นองค์กรใหญ่ ในการบริหารงานวารสารศาสตร์จึงมีความแตกต่างกันเพราะนโยบายของแต่ละฝ่ายไม่เหมือนกันในรายละเอียดเช่น ฝ่ายผลิตรายการมีอารมณ์เป็นศิลปินทำให้ไม่อาจควบคุมเข้มงวดมากนัก ในขณะที่ฝ่ายเทคนิคเป็นงานที่ต้องปฏิบัติเป็นประจำ อารมณ์เร้นเริงและการหลบเลี่ยงงานทำได้ยากกว่า เวลาที่ทีมงานเทคนิคออกปฏิบัติงานในรถ OB (รถปฏิบัติการถ่ายทอดสดหรือบันทึกเทปนอกสถานที่) มีพนักงานออกไปแค่ 3 คน คือมีเจ้าหน้าที่กำกับเทคนิคภาพ (CCU) 1 คน เจ้าหน้าที่เสียง 2 คน อย่าง

มากที่สุดก็ 4 คนต่อหนึ่งครั้งที่ออกปฏิบัติการ ซึ่งแตกต่างไปจากฝ่ายผลิตรายการเมื่อออกปฏิบัติการจะมีเจ้าหน้าที่ยกขบวนไปจำนวนมากตั้งแต่ผู้กำกับรายการ ผู้ช่วยผู้กำกับรายการ ผู้กำกับเวที ช่างภาพ ผู้ช่วยช่างภาพ (เคเบิลแมน) เจ้าหน้าที่แสง ฯลฯ งานฝ่ายเทคนิคนั้นมีค่อนข้างจำกัดเมื่อออกปฏิบัติงานนอกสถานที่ต้องติดตามทีมงานทำงานหามรุ่งหามค่ำ หรือแม้แต่การทำงานภายในสตูดิโอในสถานที่เช่นห้องตัดต่อ เจ้าหน้าที่เทคนิคที่ดูแล 1 คนจะควบคุมห้องตัดต่อถึง 3 ห้อง เดิมทางเทคนิคจะจัดเจ้าหน้าที่คอยเป็นผู้ตัดต่อให้ซึ่งต้องดูงานทั้งการปฏิบัติงานและการตัดต่อด้วย ในสำนักงานแบบใหม่ ทางฝ่ายผลิตรายการจะเป็นผู้ตัดต่อเอง ทางฝ่ายเทคนิคทำหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวกหากมีปัญหาทางด้านอุปกรณ์เครื่องมือและคอยเป็นพี่เลี้ยงให้หากต้องการให้ช่วยเหลือ ในฝ่ายผลิตรายการทำงานโดยรับนโยบายมาจากผู้บริหารข้างบนดังเช่นนโยบายในปีที่ผ่านมาให้เน้นรายการประเภทผู้หญิง ส่วนในปีนี้ให้เน้นรายการเด็กและรายการข่าวให้ชัดเจนมากขึ้น ดังนั้นการจัดอัตรากำลังจะต้องให้สอดคล้องกับแผนใหญ่ กล่าวคือ ต้องมาเตรียมคนเตรียมทีมเข้าไปรองรับการปฏิบัติงานตามนโยบายดังกล่าว ด้านแผนกเทคนิคการผลิตมีนโยบายใหม่ให้จัดรายการสดมากขึ้นตั้งแต่เดิมรายการสดจะเป็นเรื่องของฝ่ายข่าวรับผิดชอบอยู่เพราะรายการข่าวออกสดอยู่แล้ว แต่พอนโยบายให้มีรายการสดเพิ่มมากขึ้นทำให้ฝ่ายข่าวรับงานไม่ไหว ด้วยเหตุนี้ทำให้ฝ่ายผลิตต้องเข้ามาช่วยรับผิดชอบ ในเวลาเดียวกันต้องสร้างบุคลากรฝ่ายผลิตพร้อมกันไปด้วยเช่น ต้องมองหาพิธีกรข่าวบันเทิงและบันเทิงใหม่เพื่อมาเป็นพิธีกรโดยจัดหาเวทีเพื่อฝึกเด็กรุ่นใหม่เช่น ฝึกทักษะจากรายการ “ยิ้มน้อยยิ้มใหญ่” ซึ่งออกอากาศในช่วงตีหนึ่งถึงตีหนึ่งครึ่งซึ่งเป็นเวทีที่จะให้ฝ่ายผลิตได้สร้างคนรุ่นใหม่ขึ้นมา และเมื่อพร้อมแล้วจึงจะเอามาลงในช่วงเวลาหลักได้ ในอดีตเมื่อต้องการจะหาพิธีกรทำรายการก็ต้องมองคนที่จะมารองรับการทำงานที่รู้งานแล้วซึ่งยากในการค้นหา แต่การฝึกอบรมพิธีกรในแบบดังกล่าวสามารถจะหาพิธีกรได้เลยเพราะมีคนที่มีฝีมือเรียบร้อยแล้ว ทางด้านเนื้อหาที่จะต้องเสริมสร้างบุคลากรภายในขึ้นมาเช่นกัน นอกจากต้องไปค้นหาคนจากภายนอกเพื่อมาเซ็นสัญญาแล้ว ทางฝ่ายผลิตจะให้ผู้จัดหาคนหรือศิลปินดารามาเอง แต่ขณะนี้ทางสถานีเป็นผู้สร้างศิลปินดารามาตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งมีนักแสดงที่สามารถเรียกมาใช้งานได้ทันทีกว่า 30 คน ซึ่งช่วยทำให้สะดวกใน

การวางตัวนักแสดงต่างๆได้คล่องขึ้น ซึ่งเดิมต้องไปติดต่อนักแสดงและต้องมาพิจารณาว่านักแสดงคนนั้นข้ามช่องหรือไม่ ปัจจุบันมีพนักงานที่ทำงานตรงนี้อย่างต่อเนื่องเพราะดารารหรือพิธีกรต้องอาศัยเวลาในการปั้นนานพอสมควรกว่าที่จะเป็นมืออาชีพและเป็นแม่เหล็กดึงดูดคนดูได้และเมื่อสร้างแล้วก็ต้องรักษาไว้ให้อยู่ได้นานที่สุดโดยสถานีต้องยืนยันให้เห็นว่าอาชีพนักแสดงเป็นอาชีพที่สามารถจะทำได้จนถึงชรา แต่ต้องเชื่อฟังและต้องเรียนรู้ฝึกอบรมการทำงานตามขั้นตอนที่มอบหมายงานให้และต้องไว้วางใจกันเชื่อใจกัน

ในอดีตการทำงานของช่อง 3 ต้องให้ผู้บริหารเป็นผู้สั่งการลงมา แต่ตอนนี้เปลี่ยนไปโดยต้นปีจะมีแผนงานประจำปีของแต่ละฝ่ายส่งไปให้ผู้บริหารระดับบนว่ามีแผนอย่างไรในปีที่จะถึง ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนงานระดับบนที่ได้แจ้งก่อนหน้าแล้วว่าในปีหน้าบริษัทจะมีทิศทางไปทางไหนโดยกำหนดเป้าหมายหลักของทั้งสถานีไว้ 3-4 ข้อ ซึ่งแผนงานของฝ่ายต้องตอบสนองต่อเป้าหมายหลักของสถานี ไม่ใช่ต่างฝ่ายต่างทำยกตัวอย่างเช่น เป้าหมายของผู้บริหารในปีนี้ต้องการจะเพิ่มกลุ่มคนดูของช่อง 3 ทางฝ่ายผลิตต้องไปวางแผนทำรายการ “ช่อง 3 สัจจกร” เพื่อเข้าถึงพื้นที่ที่ไม่ค่อยดูช่อง 3 หรือลงไปสำรวจพื้นที่เพื่อทำกิจกรรมหรือลงไปแนะนำทำความรู้จัก พร้อมกับวิจัยด้วยแบบสอบถามว่าสื่อไหนที่ใช้ได้กับกลุ่มเหล่านั้น สื่อไหนที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ที่ผ่านมาเวลาช่อง 3 ลงพื้นที่แต่ละครั้งจะมีผู้ชมมาร่วมด้วยไม่ต่ำกว่า 3-4 หมื่นคนทุกจังหวัดและมีผู้ชมจากจังหวัดใกล้เคียงเข้ามาร่วมด้วย ทำให้ได้แผนของสถานีมากขึ้น การเป็นคนทำงานโทรทัศน์ทำให้ต้องเรียนรู้เรื่องกฎระเบียบต่างๆ ของราชการว่าอันไหนทำได้หรือทำไม่ได้ เช่น เรื่องโป้เรื่องอนาจาร หรือเรื่องหวาดเสียว การรับรู้ในกฎหมายมีผลทำให้มีความรับผิดชอบในวิธีการคิดงานในฐานะผู้ผลิตรายการ และมีจริยธรรมในการทำโทรทัศน์ในฐานะคนทำสื่อส่วนข้อกล่าวหาต่อคนที่ผลิตละครต้องผลิตออกมาให้มันแรงๆไว้ก่อน ทางสถานีไม่ได้คิดแบบนั้น มันเป็นเรื่องของการทำงานที่จำเป็นต้องสื่อออกมาให้เห็นความขัดแย้งได้ชัดเจน ปกติการสร้างละครเพื่อสื่อออกมาถึงเรื่องที่ดีและเรื่องที่ชั่วอยู่แล้ว แต่ประการสำคัญคือสุดท้ายต้องชี้ให้ผู้ชมเห็นว่าอะไรเป็นสิ่งดีหรือไม่ดีจริงๆแล้วละครไม่ใช่เรื่องจริงแต่เป็นเรื่องที่แต่งขึ้น เพียงแต่หยิบเอาสภาพที่เกิดขึ้นจริงนั้นมาตีแผ่โดยเป็นการย่อเวลา ย่อทุกอย่างให้เห็นได้ภายใน 1-2

เดือน เหมือนกับเป็นห้องทดลอง คนที่เขียนบทโทรทัศน์ต้องเป็นคนที่มีความรับผิดชอบต่องาน คุณได้จากบทพูดของตัวละครแต่ละตัวว่าบอกอะไรที่สำคัญกับคนดู

การทำงานโทรทัศน์นอกจากละครแล้วจำเป็นต้องมีการฝึกอบรมคนข่าวอยู่เสมอ หากแต่การอบรมให้พนักงานอาจยังมีความไม่ชัดเจน เช่น หลักการบริหารในวิชาชีพนี้ จริยธรรมของนักสื่อสารมวลชน หลักการเขียนข่าวให้กระชับ และการทำอะไรจึงจะทำให้ข่าวนั้นน่าสนใจ ซึ่งได้เชิญอาจารย์และนักวิชาการมาให้ความรู้ เอาคนที่มีประสบการณ์มาพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับพนักงาน การฝึกอบรมทางวารสารศาสตร์จำเป็นอย่างยิ่งกับผู้ที่ทำงานฝ่ายข่าว ฝ่ายประชาสัมพันธ์ หรือฝ่ายผลิตรายการ ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่างๆ ที่อาจเกิดเพราะเนื้อหาของข่าวและละครที่สื่อออกไป เนื่องจากพนักงานที่อยู่กับบริษัทแต่แรกเริ่มมีวุฒิการศึกษาน้อย ใน 90% ของคนที่ทำงานในฝ่ายบุคคลจะมีวุฒิการศึกษาไม่เกิน ม.6 ทั้งนี้ ในปัจจุบันรับเจ้าหน้าที่ที่จบวุฒิปริญญาตรี แต่รับไม่ได้มากเพราะระบบเดิมไม่มีการเก็ยอายุ ในด้านการอบรมไม่ได้เน้นแต่เพียงหลักของทฤษฎีแต่จะดูว่าทำอะไรจึงจะต่อยอดความรู้ที่พนักงานมีอยู่แล้วขึ้นมา ปัญหาของการอบรมก็คือการไม่เข้ามารับการอบรม เพราะงานโทรทัศน์ไม่ได้เป็นงานประจำที่นิ่งออฟฟิศ โดยเฉพาะฝ่ายข่าว และฝ่ายผลิตรายการ คนเหล่านี้มักคิดว่าการเข้าอบรมไม่ได้มีส่วนได้หรือส่วนเสียกับงานที่ทำเพราะที่นี่ไม่มีการเก็ยอายุ ทำให้ไม่มีความกระตือรือร้นทั้งๆ ที่ภาพลักษณ์จากคนข้างนอกมองเข้ามาว่าช่อง 3 มีแต่คนที่เก่งและกระตือรือร้น ซึ่งจริงๆ แล้วยังไม่ถึงจุดนั้น ในแต่ละปีจะมีการอบรมเป็นสองลักษณะคือ การอบรมเฉพาะทางหรือเฉพาะฝ่ายนั้นๆ กับเป็นการอบรมที่เป็นเนื้อหากลางๆ ที่ฝ่ายต่างๆ สามารถมารับความรู้ได้ การอบรมแบบหลังเช่น "การทำชีวิตให้เป็นสุข" ส่วนหัวข้อที่เป็นเรื่องเฉพาะของแต่ละฝ่ายจะแตกต่างกันไป ตัวอย่างเช่น "การประชาสัมพันธ์อย่างไรที่สอดคล้องกับการตลาดเข้าไปด้วย" หรือหัวข้อ "การใช้ภาษาหรือการออกเสียงที่ถูกต้องของผู้ประกาศ" การแก้ปัญหาที่จะทำให้พนักงานเห็นความสำคัญและอยากเข้าอบรมต้องค่อยๆ ทำค่อยๆ บอกพนักงาน ถ้าหัวหน้าเห็นความสำคัญและคอยช่วยจัดสรรเวลาให้พนักงานได้มีเวลาเข้าอบรมจะช่วยในการทำงานสื่อได้ดีมากขึ้น

ในกรณีของช่อง 11 หากพิจารณาในแง่กฎหมาย ผังรายการของช่อง 11 มีนโยบายค่อนข้างชัดเจน หลักในการวางผังรายการต้องเป็นไปตามมติของ คณะรัฐมนตรีต้องมีข่าวสาร 40%, รายการเด็กและเยาวชน 10%, รายการสาระ ความรู้ 40% และรายการกีฬาและบันเทิง 10% เพื่อให้ช่อง 11 เป็น สถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาล และเป็น ตัวกลางระหว่างรัฐบาลกับประชาชน การจัดทำผังรายการใหม่กลางปี 2550 จึง ไม่มีความแตกต่างจากผังรายการเก่าเหมือนปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังต้องอยู่ ภายใต้กรอบนโยบายของรัฐบาลที่ให้มี 4 หัวข้อหลักคือ การดำรงไว้ซึ่งสถาบัน พระมหากษัตริย์โดยเฉพาะในช่วงที่พระองค์ครบ 80 พรรษาในปี 2550 การร่าง รัฐธรรมนูญ ปัญหาความสงบเรียบร้อยโดยเฉพาะทางภาคใต้ และ นโยบาย เศรษฐกิจพอเพียง ส่วนในเรื่องของท้องถิ่นหรือภูมิภาคจะให้ความสำคัญในเรื่อง การกระจายข่าวสารไปสู่ท้องถิ่น และให้ท้องถิ่นได้มีการบริหารจัดการกันเองโดย ให้สำนักประชาสัมพันธ์เขตทั้งหมดที่มีเป็นศูนย์กลางในการผลิตรายการ ดังนั้น เครือข่ายที่เป็นศูนย์กลางทั่วประเทศ 10 สถานีจะมีบทบาทมากขึ้นจากเดิมที่เป็น เพียงแค่ศูนย์รายงานข่าวภูมิภาคหรือเป็นเพียงศูนย์เพื่อทวนสัญญาณหรือ กระจายสัญญาณไปสู่ภูมิภาคโดยจะเน้นรายการในช่วงเวลา 5.00-9.00 น. และ เวลา 15.00-17.00 น. ซึ่งจะให้สถานีเครือข่ายทั้ง 10 นั้นผลิตรายการของตัวเอง เพื่อเพิ่มการใช้ศักยภาพที่มีอยู่ให้มากขึ้น ในผังรายการจะมีทั้งรายการที่ทางช่อง 11 ผลิตเอง และรายการที่ปล่อยให้เช่าเวลาและเก็บค่าเช่า หรือรายการที่เอกชน เข้ามาร่วมผลิตรายการด้วยซึ่งเป็นรูปแบบที่จะใช้ทำสัญญากัน อย่างไรก็ตามมีความหลากหลายมากในเรื่องเงื่อนไขการร่วมผลิต ผังรายการของช่องอื่นๆ จะดู ไล่ลงมายๆ จึงทำให้ง่ายต่อการจดจำและง่ายต่อการทำประชาสัมพันธ์ แต่ผังของ ช่อง 11 จะแบ่งซอยย่อย บางช่วงเวลาของรายการที่เป็นวันเดียวกันและเวลา เดียวกันก็ยังมีรายการเปลี่ยนไปเรื่อยๆ ในสัปดาห์แรกเป็นรายการที่ 1 พอ สัปดาห์ที่ 2 เป็นอีกรายการหนึ่งคือไม่เหมือนกันเลยทั้งเดือน จึงยากที่ผู้รับสารจะ จดจำและดึงดูดความสนใจของผู้ชม ซึ่งล่าสุดผู้บริหารได้ให้ความสำคัญกับตรงนี้ ว่าควรจะทำผังรายการขึ้นใหม่ ให้มีช่วงเวลาของแต่ละรายการที่ชัดเจน สามารถ จดจำ และทำการประชาสัมพันธ์ได้ง่าย แต่การทำผังรายการให้หนึ่งเป็นเรื่องที่ทำ ได้ยากเพราะถูกแทรกถูกเปลี่ยนโดยคำสั่งทางราชการให้ถ่ายทอดสดงานต่าง ๆ

ทำให้รายการที่วางไว้ล่วงหน้าต้องถูกย้ายถูกปรับเปลี่ยนตลอดเวลา ซึ่งแก้ไขโดยการเปิดช่วงเวลาไว้ให้สำหรับการถ่ายทอดสดในช่วงเวลา 9.00-11.00 น. ให้เป็นเวลาของส่วนราชการ หน่วยงานไหนที่ต้องการจะถ่ายทอดอะไรก็แล้วแต่ทางช่อง 11 จะให้เวลาในช่วงนี้ และหลังจากเวลาดังกล่าวแล้วพยายามไม่รับงานถ่ายทอดหากมีงานในช่วงบ่าย ทางสถานีจะไปบันทึกเทปให้และนำมาออกอากาศในช่วงเวลาดังกล่าวเพื่อให้ผังรายการนิ่งมากขึ้น การที่ช่อง 11 ได้ใช้วิธีก้าวกระโดดโดยการไปร่วมผลิตกับภาคเอกชนเพื่อเพื่อเรียนรู้ know how ของภาคเอกชน และก็เอางบประมาณส่วนหนึ่งจากการสนับสนุนของภาคเอกชนมาใช้ในอกระบบราชการเพื่อให้คล่องตัวยิ่งขึ้น ส่วนเงินได้ของทางราชการน้อยลงอีกทั้งรายการยังมีคุณภาพต่ำ อันที่จริงช่อง 11 มีเครื่องมือเวลาที่ร่วมผลิตรายการกับภาคเอกชน ขณะเดียวกันก็เรียนรู้วิธีการทำงานของภาคเอกชน แต่ช่อง 11 กำลังมีปัญหาเพราะไม่สามารถทำรายการที่มีคุณภาพได้ทั้งที่มีเอกชนเข้ามาสนับสนุนอยู่ อาทิ รายการ News Line รายการกรอกร่องสถานการณ์ รายการช่วงข่าวทุกๆ ภาคของช่อง 11 รากฐานของปัญหาอยู่ที่การบริหารจัดการ จุดอันตรายอยู่ที่คนและความคิดมาจากระบบราชการ ผู้ที่จัดผังรายการโตมาจากระบบราชการแล้วมาลงตำแหน่งเหล่านี้ โดยที่ไม่มีความรู้ว่าการจัดผังรายการโทรทัศน์ควรจะจัดแบบไหน จะเอาพฤติกรรมของคนดูเป็นหลัก หรือเอาภูมิหลังของคนดูมาเป็นตัวกำหนดผังรายการ อันที่จริงผังรายการทุกวันนี้ไม่ได้เป็นอย่างนั้นแต่เป็นผังที่ถูกกำหนดไว้ส่วนหนึ่งเป็นรายการเพื่อการศึกษาเพราะเป็นเจตนาของเดิมในการจัดตั้งสถานี นอกเหนือจากนี้อาจคนนอกมาร่วมผลิตรายการ สุดแต่ใครจะมาจับจองเวลาตรงไหนจนเป็นตารางถาวรโดยไม่ได้มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ด้วยเหตุนี้จึงไม่จำเป็นต้องแสวงหากลยุทธ์อยู่ในการทำรายการปล่อยให้ผู้ร่วมผลิตว่ากันไป อันที่จริงคนของช่อง 11 มีส่วนร่วมแต่ด้วยความที่คนของช่อง 11 ไม่ได้ถูกบ่มเพาะมาในเรื่องของการทำโทรทัศน์โดยเฉพาะ หลายคนยังไม่มีความรู้พอ แม้แต่การทำผังรายการก็ยังไม่รู้ว่าจะทำอย่างไรให้หน้าจอของช่อง 11 น่าติดตาม เมื่อมีรายการโหล่วอยู่ก็เอารายการอื่นมาแทรกเข้าไป โดยไม่ได้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการมีกลยุทธ์หรือเปรียบเทียบกับคู่แข่งช่องอื่นๆ ที่เป็นเช่นนี้เพราะปล่อยให้บริษัทเอกชนต่างๆ เข้ามาเป็นเจ้าของพื้นที่ในหน้าจอของช่อง 11 โดยหลักการการจัดผังรายการช่อง 11 จะต้องเป็นคนบริหารจัดการ

เอง โดยต้องดูว่าช่วงเวลาใดควรจะเป็นรายการประเภทไหน แต่ทุกวันนี้จะมีรายการจำนวนมากที่บริษัทเอกชนทั้งหลายเป็นเจ้าของอยู่ และเป็นรายการเล็กๆ ที่ไม่น่าสนใจ ซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นรายการสนทนา (Talk) เพราะรายการแบบนี้ต้นทุนการผลิตถูกที่สุด คนที่ดูช่อง 11 ขาดความเป็นมืออาชีพก็เลยไม่รู้ว่รายการที่ออกมาเป็นรายการซ้ำๆ ซากๆ พุดคุยแต่เรื่องเดิมๆ ปลอ่ยให้ภาคเอกชนเหล่านี้เข้ามามีอิทธิพลจนแน่นหน้าจอ การปรับผังรายการจึงยังไม่เป็นไปตามที่ต้องการ การที่จะแก้ไขปัญหาดังๆ ได้นั้นก็ขึ้นอยู่กับตัวของผู้บริหารช่อง 11 เป็นหัวใจหลักสำหรับสถานการณ์ขณะนี้เพื่อไปแข่งขันกับช่องอื่นๆ ในการใช้งบประมาณอย่างรู้คุณค่า

ในกรณีของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี แม้ว่าผู้บริหารไอทีวีจะเป็นผู้จัดทำผังรายการ แต่ตามหลักการแล้วไอทีวีมีกรอบการทำผังจากข้อสัญญากับสำนักปลัดนายกรัฐมนตรี (สปน.) โดยเฉพาะเวลา 19.00- 21.30 น. นั้นต้องเป็นรายการข่าวสารและสาระซึ่งสถานีมีสัดส่วนข่าวอยู่ 30.66 และสัดส่วนข่าวสารและสาระรวมกัน 70.34 นอกเหนือจากนั้นเป็นรายการบันเทิง ตั้งแต่ช่วงเช้า 5.00 น. เป็นรายการออกกำลังกาย และรายการทางศาสนา ถัดไปจะเป็นรายการข่าวสารช่วงเช้าและรายการแม่บ้าน ไอทีวีต้องมีข่าวทุกๆ ดันชั่วโมง ดังนั้นหน้าที่ของฝ่ายรายการในการบริหารงานคือ การส่งผังรายการหลักของไอทีวีให้กับทาง สปน. เป็นประจำทุกปี กรอบผังรายการหลักจะกำหนดว่ารายการในแต่ละช่วง ส่วนรายละเอียดที่จะมาใส่ตามกรอบหลักจะเป็นอีกส่วนหนึ่ง ไอทีวีก็ต้องส่งผังรายการล่วงหน้าทุกเดือน ซึ่งผังโดยรวมนั้นจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดว่าต้องมีรายการข่าวสารสาระไม่น้อยกว่า 70 % ที่เหลือก็คือบันเทิง 30% ไอทีวีต้องส่งผังรายการนี้ทั้ง สปน. และกรมประชาสัมพันธ์ด้วย นอกจากนั้นฝ่ายรายการก็ต้องดูแลรายการของผู้ที่เข้ามาเช่าเวลาจากไอทีวี ซึ่งในความดูแลของฝ่ายรายการนั้นนอกจากจะดูแลผู้เช่าเวลาแล้ว ต้องดูแลเรื่องการจัดซื้อรายการด้วย ในการจัดซื้อรายการจะต้องทำงานควบคู่ไปกับการตลาดที่มาช่วยดูแลด้านรายการบันเทิงและรายการข่าวด้วย โดยฝ่ายรายการจะพิจารณาเรื่องของ slot เวลา ตัวอย่าง เช่น รายการ Zero Hour ทางฝ่ายรายการสนใจซื้อ จะทำเรื่องขึ้นไปโดยปรึกษาร่วมกันกับการตลาดว่าจะทำตลาดขายและวางกลยุทธ์ในการขายอย่างไร จากนั้นจึงให้ฝ่ายผลิตรายการมาช่วยทำ Pre-Production และทำ

Production ในการทำงานด้านการจัดซื้อรายการนั้น ฝ่ายรายการมีอำนาจในการนำเสนอซึ่งได้คัดเลือกรายการไว้แล้ว เพียงแต่ต้องให้ทางการตลาดดูด้วยว่าจะลงในช่วงเวลาไหนจึงเหมาะสม การตลาดจึงมีส่วนอย่างมากในการตัดสินใจ เพราะว่าถ้าซื้อมาแล้วขายไม่ออกมันก็ขาดทุนทั้งค่าลิขสิทธิ์ ค่าเวลาออกอากาศ ค่าแปล และค่าพากย์ ส่วนการทำงานกับผู้เช่าเวลาจะมีกรอบการทำงานที่ได้วางไว้แล้วกับทางสปน. ตัวอย่างเช่น ช่วงเวลาเช้าอาจจะเป็นเวลาของแม่บ้าน ก็จะพิจารณาว่าควรจะเป็นรายการแบบไหน โดยพิจารณา proposal ของผู้ที่จะมาเช่าเวลา ทางไอทีวีก็จะพิจารณาและอนุญาตให้เช่าเวลาและผลิตรายการ เมื่อออกอากาศจะมีการแจ้งผู้เช่าว่า รายการที่ผลิตนั้นได้รับการจัดอันดับอยู่ในลำดับเท่าไรเมื่อเปรียบเทียบกับช่องอื่นๆ ในช่วงเวลาเดียวกัน นอกจากนั้นยังจัดให้มีทีมในฝ่ายเพื่อมานั่งดูรายการของผู้เช่า แล้วช่วยกันให้ข้อคิดเห็นดูว่ารายละเอียดของรายการเป็นอย่างไร ตั้งแต่การสร้างฉาก หรือเนื้อหาหรือตัวพิธีกร ซึ่งทางไอทีวีถือเป็นหน้าที่มีส่วนช่วยในการปรับปรุงพัฒนารายการร่วมกันกับผู้เช่าเวลาของทางสถานีด้วย ในการบริหารและดูแลรับผิดชอบในเรื่องรายการของทุกสถานี จะแบ่งประเภทรูปแบบของการบริหารรายการได้เป็น 4 แบบใหญ่ๆ คือ แบบแรกเป็นรายการที่ทางสถานีเป็นผู้ผลิตเอง แบบถัดมาเป็นรูปแบบการให้เช่าเวลาไปเลย (ผู้ที่เช่าเวลาจากสถานีเป็นผู้จ่ายค่าเช่าเวลา) แบบถัดไปเป็นรูปแบบ revenue sharing (เป็นแบบการแบ่งรายได้กัน หมายถึง การที่ไอทีวีให้โอกาสกับผู้จัดข้างนอกที่จะมานำเสนอรายการที่น่าสนใจโดยให้จ่ายเพียงขั้นต่ำของค่าเวลาออกอากาศเป็นตัวประกัน ตัวอย่างเช่นรายการการ์ตูนที่ฉายช่วงเช้าวันหยุดเสาร์อาทิตย์ ไอทีวีก็คิดเพียงค่าเช่าเวลาขั้นต่ำของช่วงเวลานั้น แต่ถ้าหากรายการนั้นสามารถทำกำไรได้มากกว่าส่วนเกินที่เป็นค่าเช่าเวลาที่ต้องจ่ายขั้นต่ำให้กับสถานีแล้ว ก็ต้องแบ่งรายส่วนเกินนั้นได้กับสถานีแบบ 60/40) ส่วนรูปแบบสุดท้ายคือรูปแบบ time sharing (คือรูปแบบที่แบ่งสัดส่วนการโฆษณากัน เป็นการร่วมลงทุนระหว่างไอทีวีกับผู้จัดข้างนอก โดยไอทีวีลงทุนในเรื่องค่าเวลาออกอากาศในช่วงเวลานั้น และผู้จัดรายการลงทุนในเรื่องค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการทั้งหมด เวลาโฆษณาที่มีทั้งหมดจากรายการก็จะแบ่งสัดส่วนกันไปเป็นแบบ 70/30 (ผู้จัดได้ 70-ไอทีวีได้ 30) หรือ 60/40 (ผู้จัดได้ 60-ไอทีวีได้ 40) สัดส่วนการแบ่งนี้แล้วแต่การตกลง รูปแบบของ time sharing เป็นรูปแบบที่นิยมเช่น ใช้

อยู่ในรายการของบริษัทบอร์นของไตรภพ หรือรายการของบริษัทกันตนา หรือรายการสาระแน หรือรายการของบริษัทโพสิพลัส)

การทำข่าวของไอทีวีถือว่าเป็นหัวใจของสถานีจึงต้องจัดให้มีการประชุมทีมงานข่าวหรือจัดให้มีการสัมมนาในหัวข้อที่เป็นประโยชน์กับทีมงานข่าวอยู่เป็นประจำ เนื้อหาของการสัมมนาอบรมเปลี่ยนไปเรื่อย ๆ หากสิ่งใดเป็นสิ่งจำเป็นที่ควรพูดถึงจะจัดซ้ำ ๆ เช่น ความรับผิดชอบและความมีจริยธรรมของการเป็นนักสื่อสารมวลชนที่ดี ส่วนการบริหารและการจัดการเรื่องกระบวนการบริหารงานในกองบรรณาธิการนั้นได้มอบหมายให้ผู้อำนวยการฝ่ายข่าวเป็นผู้รับผิดชอบผู้บริหารของไอทีวีเชื่อในหลักการการจำแนกทางการตลาด (segmentation) ในขณะที่คนในองค์กรเชื่อเรื่องมวลชน (mass) ผู้บริหารมองว่าการจัดทำละคร เช่น "นรสิงห์" เป็นความสำเร็จของไอทีวีเนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ดีให้มวลชนดู แต่เป็นมวลชนเด็กต่างจังหวัดซึ่งแตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นที่เป็นมวลชนทั่วไป ในทำนองเดียวกันกับ "ข่าวภาคค่ำ" กับรายการ "Hot News" และรายการ "คืนนี้กับสายสวรรค์" ควรจะเป็นลักษณะไหน ช่วงเวลาทั้งสามอยู่ในช่วงตั้งแต่ 6.30 น. - 22.30น. เป็น tone คล้าย ๆ กันในช่วงคนนิยมดู (prime time) แต่มีกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันโดยคงชื่อของข่าวภาคค่ำ เพราะว่าข่าวค่านั้นเป็นสินค้ามวลชนซึ่งมีวาระใดก็ตามเรื่อง มีกลิ่นอายของชาวบ้านอยู่ในนั้น รายการ "คืนนี้กับสายสวรรค์" จะเป็นตัวเบรกให้บรรยากาศเบาลงเพราะเป็นรายการที่เน้นเรื่องของผู้หญิง แล้วต่อด้วย Hot News ซึ่งจะเป็นรายการของผู้ชายที่มีความกระฉับกระเฉงรวดเร็วทันสมัย ซึ่งผู้บริหารของไอทีวีมั่นใจว่าทั้ง 3 รายการนี้มีความชัดเจนและทิศทางของรายการไม่กว้าง ในทำนองเดียวกันที่ผู้บริหารยังคงเชื่อมั่นว่า การที่ไอทีวีเลือกทำละครเด็กเพราะมีจุดยืนที่ชัดเจนเนื่องจากละครเด็กพัฒนาการจากละคร "วัยซนคนมหัศจรรย์" มาเป็นละคร "นรสิงห์" เป็นความชัดเจนในกลุ่มเป้าหมายมาก จากเด็กอายุ 4-12 ปี มาสู่ฐานคนดูที่เป็นเด็กโตมากขึ้น รายการแต่ละรายการไม่ใช่มีมิติเดียวเพราะในรายการจะมีตลาดที่สามารถจำแนกมิติได้เสมอ เช่น ข่าวเช้า ข่าวเที่ยง ข่าวค่ำ หรือ Hot News นั้น คนดูต่างกัน ตัวอย่างเช่น ข่าวเช้ามีกลุ่มคนดูคือแม่บ้าน เนื้อหาสาระของข่าวต้องเชื่อมโยงกับกลุ่มแม่บ้าน ผู้บริหารยังเชื่อมั่นว่าการที่ช่อง 3 รุกแรงมากเป็นเพราะไอทีวีทำรายการเข้าไปจัดทำให้ไอทีวีสามารถดึงฐานคนดูของช่อง 3 มาได้ แต่

เป็นความชำนาญของช่อง 3 ที่เคยทำรายการบันเทิงตลอดเวลา เมื่อมาทำรายการข่าวจึงมีความชำนาญในการจะทำข่าวให้มันเป็นเรื่องบันเทิงมากขึ้น ทำให้รายการข่าวนั้นติดตลาดได้เร็ว แต่ในระยะยาวแล้วไอทีวีเชื่อว่าจุดยืนที่เน้นข่าวแบบจริงจังเป็น academic จะยืนหยัดได้ ผู้บริหารไอทีวีแสดงความมั่นใจต่อไปว่า ช่อง 9 ได้ภาพพจน์ที่ดีว่าเป็น “knowledge base society” ทั้งๆ ที่จริงไอทีวีต่างหากที่เป็นอย่างนั้น แต่ได้สูญเสียตำแหน่งนี้ไปเพราะ พยายามที่จะไปเป็น Mass Entertainment อย่างไรก็ตามผู้บริหารไอทีวียอมรับว่า ช่อง 3 ทำการสื่อสารทางการตลาดได้ดีเพราะวัฒนธรรมองค์กรแบบช่อง 3 มีศิลปินดารามีความบันเทิงที่มีสีสันเป็นที่น่าสนใจของผู้ชมโดยธรรมชาติอยู่แล้ว ทั้งที่ก่อนหน้านี้ไอทีวีมั่นใจในภาพลักษณ์ของตัวเองอย่างจริงจัง อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารบางส่วนเห็นว่าทุกฝ่ายทุกคนมีความสำคัญพอๆ กันต้องไปด้วยกันเป็นทีม และยอมรับความจริงว่าคนภายนอกมองว่ารายการข่าวของไอทีวีเป็นหัวใจสำคัญ แต่การขับเคลื่อนรายการของไอทีวียังต้องขึ้นกับการทำงานภายใต้การสนับสนุนจากฝ่ายต่างๆ ซึ่งในทางปฏิบัติ CEO ของไอทีวีเป็นผู้กำหนดว่าจะเป็นรายการอะไรทิศทางไหน และออกอากาศเวลาใด เพื่อให้องค์กรพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องมีนโยบายในการอบรมพนักงานให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มเติมในสายงานสายวิชาชีพของตน นโยบายหลักที่ใช้คือ Functional Competency หลังจากการประเมินผลแล้ว จะมีการจัดทำ Functional Training ให้กับพนักงานเพิ่มเติมในส่วนที่ขาดหรืออ่อน โดยจะจัดการ Training ให้ตามสายวิชาชีพ ซึ่งทางด้านฝ่ายข่าวได้กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมไว้เรียบร้อยแล้ว แต่สามารถเสนอหลักสูตรเฉพาะทางของฝ่ายข่าวเอง เช่น ขอให้นักวิชาการคนนี้มาสอนหน้าที่ของนักสื่อสารมวลชน หรือด้านจริยธรรม ทางฝ่ายฝึกอบรมจะจัดการหรือติดต่อไปให้ ตัวอย่างที่ทางฝ่ายข่าวเคยจัดอบรมสัมมนาเช่น “การเสนอข่าวในเชิงลึก” หรือ “การเสนอข่าวโดยไม่ให้ถูกฟ้อง” แต่ปัญหาที่ผ่านมาก็คือพนักงานเข้ารับการอบรมไม่มาก ทั้งนี้เป็นเพราะหัวหน้ารับเรื่องไปแล้วกลับไม่วางแผนการทำงานให้กับพนักงาน ทำให้เข้าฝึกอบรมไม่ได้เพราะติดภาระงาน ทั้งๆ ที่ไอทีวีจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานปีหนึ่งๆ เป็นจำนวนมากเนื่องจากเป็นตัวชี้วัดหนึ่งของ Corporate KPI (key performance indicators) เนื้อหาส่วนมากในการจัดฝึกอบรมพนักงานจะเน้นไปในเรื่องภาวะผู้นำ ทีมเวิร์ค การบริหารความขัดแย้ง

หรือการแก้ปัญหา โดยเฉพาะผู้สื่อข่าวหรือว่าสายข่าวอาจยังมองไม่เห็นความสำคัญในเรื่องการฝึกอบรม ซึ่งต้องทำให้พนักงานเข้าใจมากขึ้นว่ามันมีความจำเป็นมากแค่ไหน

โดยสรุป การทำงานของสถานีโทรทัศน์ไทยยังคงให้ความสำคัญตัวผู้บริหารซึ่งยังมีอำนาจในการตัดสินใจในรูปแบบและเนื้อหาของการนำเสนอ ในการผลิตรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ต้องรับนโยบายมาจากผู้บริหารข้างบนดังเช่นนโยบายในปีที่ผ่านมาให้นั้นรายการประเภทผู้หญิง ส่วนในปีนี้นั้นให้นั้นรายการเด็กและรายการข่าวให้ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานซึ่งเดิมรายการสดจะเป็นเรื่องของฝ่ายข่าวรับผิดชอบเพราะรายการข่าวออกรายการสดอยู่แล้ว แต่พอนโยบายให้มีรายการสดเพิ่มมากขึ้นทำให้ฝ่ายผลิตต้องเข้ามาช่วยรับผิดชอบ นอกเหนือจากรายการข่าวซึ่งกลายเป็นจุดขายใหม่ของช่อง 3 แล้ว บทบาทเดิมในเรื่องการจัดละครได้ปรับปรุงใหม่ นอกจากต้องไปให้ผู้จัดภายนอกมาเซ็นสัญญาแล้ว ยังให้ผู้จัดหาศิลปินดารามาเอง แต่ขณะนี้ทางสถานีเป็นผู้สร้างศิลปินดารามาตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งมีนักแสดงที่สามารถเรียกมาใช้งานได้ทันทีซึ่งช่วยให้สะดวกในการวางตัวนักแสดงต่างๆ ได้คล่องขึ้น ส่วนสถานีช่อง 11 ต้องอยู่ในข้อบังคับของมติของคณะรัฐมนตรีที่ให้ผังรายการของช่อง 11 ต้องมีข่าวสาร 40% รายการเด็กและเยาวชน 10% รายการสาระความรู้ 40% และรายการกีฬาและบันเทิง 10% โดยคาดหวังให้ช่อง 11 เป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาล และเป็นตัวกลางระหว่างรัฐบาลกับประชาชน ส่วนสถานีของภูมิภาคจะให้ความสำคัญในเรื่องการกระจายข่าวสารไปสู่ท้องถิ่น และให้ท้องถิ่นได้มีการบริหารจัดการกันเอง โดยให้สำนักประชาสัมพันธ์เขตทั้งหมดเป็นศูนย์กลางในการผลิตรายการ อย่างไรก็ตามการทำผังรายการของช่อง 11 ให้นั้นเป็นเรื่องที่ทำได้ยากเพราะช่อง 11 มักได้รับคำสั่งทางราชการให้ถ่ายทอดสดงานต่างๆ ทำให้รายการที่วางไว้ล่วงหน้าต้องถูกย้ายถูกปรับเปลี่ยนตลอดเวลา ในกรณีของไอทีวีซึ่งตามหลักการแล้วไอทีวีมีการรอบการทำผังจากข้อสัญญากับสำนักปลัดนายกรัฐมนตรี (สปน.) โดยเฉพาะเวลา 19.00- 21.30 น. นั้นต้องเป็นรายการข่าวสารและสาระซึ่งมีสัดส่วนข่าวอยู่ 30.66 และสัดส่วนข่าวสารและสาระรวมกัน 70.34 เวลานอกเหนือจากนั้นจึงเป็นรายการบันเทิงได้ อาจกล่าวได้ว่าฝ่ายการตลาดของไอ

ที่มีบทบาทในการตัดสินใจเลือกรายการมาลง หากทางฝ่ายรายการสนใจทำรายการใดต้องปรึกษาร่วมกันกับการตลาดว่าจะวางกลยุทธ์ทางการตลาดและวางกลยุทธ์ในการขายอย่างไร และจะลงในช่วงเวลาไหนจึงเหมาะสม

บทสรุป

การทำงานในเชิงวารสารศาสตร์ขององค์การสื่อหนังสือพิมพ์ไม่ค่อยแตกต่างกันไม่ว่าหนังสือพิมพ์นั้นจะเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทอะไร ตัวอย่างเช่น การหาข่าวของหนังสือพิมพ์มติชนจะแบ่งเป็นโต๊ะข่าว โดยมีโต๊ะข่าวหน้าหนึ่งเป็นศูนย์กลาง ในปัจจุบันการทำข่าวต้องเน้นความลึกมากขึ้น อันมีส่วนทำให้การรับนักข่าวในระยะหลังต้องรับคนที่จบมาตรงตามสาขา แต่กระนั้นต้องผ่านการอบรมในเรื่องการทำข่าวหรือฝึกไประหว่างการทำงาน ยกเว้นทางด้านวารสารศาสตร์หรือนิเทศศาสตร์มักจะรับเข้ามาทำงานได้ทุกโต๊ะข่าว ในปัจจุบันมีการขยับขยายเปลี่ยนไปตามสถานการณ์เช่น การเพิ่มโต๊ะข่าวสตรี หรือจากโต๊ะข่าวซึ่งไม่มีหน้าข่าวมามีหน้าข่าวรองรับโต๊ะข่าวด้วย แต่เดิมการส่งข่าวของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ใช้วิธีการโทรศัพท์เข้าไป คนในโรงพิมพ์ต้องจดข่าวจากการฟังโทรศัพท์ เนื้อหาของข่าวมักเขียนจากความเข้าใจในสิ่งที่จดจำได้ การเขียนข่าวแบบเก่าจึงมีความสนุกอ่านต่อเนื่องกันไป ในปัจจุบันใช้คอมพิวเตอร์เขียนเป็นตอนๆจากนักข่าวแต่ละคนพิมพ์รอไว้ในเครื่องตัดหัวแต่งท้ายแล้วเอามาต่อกันแบบจิ๊กซอร์ซึ่งทำให้การเขียนข่าวในปัจจุบันวุ่นวายน่าเบื่อ การแบ่งโต๊ะข่าวหรือที่ฐานเศรษฐกิจเรียกว่าสายข่าว หัวหน้าสายงานต้องดูแลข่าวและนักข่าวได้อย่างใกล้ชิด ความยากง่ายของข่าวไม่ได้ขึ้นอยู่กับประเภทของข่าว แต่ขึ้นอยู่กับคุณค่าของข่าวที่ส่งผลกระทบต่อผู้คนจำนวนมาก การวัดหรือประเมินความสามารถของนักข่าวต้องดูที่ความสามารถเข้าถึงแหล่งข่าวได้ลึกเพียงใด เมื่อเข้าถึงแล้วซักถามเป็นหรือไม่ การเป็นนักข่าวจึงต้องมีจิตวิญญาณของการเป็นนักข่าว มีจรรยาบรรณในการติดต่อสื่อสารกับแหล่งข่าว รวมทั้งเป็นที่ยอมรับของเพื่อนร่วมงาน ในกระบวนการบริหารวารสารศาสตร์ทั่วไปเช่นของสยามกีฬา บรรณาธิการจะทำหน้าที่ดูแลการทำงานซึ่งจะมีการประชุมกองบก.ของทุกสัปดาห์ ในลักษณะพูดคุยกันระหว่างหัวหน้าฝ่ายบรรณาธิการ หัวหน้าข่าวที่ดูแลข่าวประจำวัน หัวหน้าแผนกข่าวต่างประเทศไม่ว่าแผนกมวย หรือแผนกฟุตบอล หากไม่มีข่าว

สำคัญ ผู้บริหารจะให้หัวหน้าข่าวพิจารณากันเองเพื่อจัดความสำคัญในการนำเสนอข่าว แม้นิตยสารจะมีเวลาการทำงานก่อนปิดเล่มที่นานกว่าหนังสือพิมพ์ แต่การเร่งปิดเล่มต้นฉบับเป็นปัญหาหนักของนิตยสารเสมอๆ แม้นิตยสารเช่นขวัญเรือนจะแยกคนทำงานตามประเภทของงาน แต่ก็ประสบปัญหาเช่นเดิม โดยเฉพาะบทสัมภาษณ์มักจะถอดเทป เกลาสำนวน ร้อยเรียง และค้นข้อมูลประกอบ ต้องใช้เวลานานมาก นักเขียนนิตยสารต้องเขียนได้ลึก ชวนอ่าน และต้องง่ายเพราะต้องผลิตให้คนอ่านเป็นจำนวนมากที่มีภูมิหลังแตกต่างกัน การทำงานในแต่ละฉบับต้องอาศัยความเห็นชอบร่วมกันจากการประชุม แล้วจึงมอบหมายให้แต่ละคนทำงานกันตามที่ตนถนัดและสมัครใจ ในการประชุมวางแผนล่วงหน้าจะพิจารณาว่าในฉบับนั้นๆควรมีเรื่องหลักๆอะไร เรื่องสัมภาษณ์จะเป็นใคร และสารคดีจะเป็นเรื่องอะไร ที่ประชุมจะวางแผนไปแต่ละฉบับ ในแต่ละฉบับจะปิดต้นฉบับล่วงหน้า 3 สัปดาห์ก่อนนิตยสารจะวางแผนนิตยสารสกุลไทยไม่แตกต่างจาก Living etc แต่ Living etc จะวางแผนเป็นปีระหว่างเดือนก.ย - ต.ค. ซึ่งจะกำหนดในปีหน้าทั้งปีถึงสิ่งที่กองบก.ต้องทำเพราะงานบางอย่างต้องใช้เวลาเตรียมการพอสมควรทั้งในแง่การใช้เงิน คน และฟรีแลนซ์ ซึ่งทางนิตยสารต้องมีโครงร่างเนื้อหา (theme) ให้ลูกคำทราบว่าเป็นปีนิตยสารจะทำอะไรบ้าง นิตยสารบางเล่มเช่น บ้านและสวน จำเป็นต้องใช้นักเขียนที่เป็นมัณฑนากร สถาปนิก หรือภูมิสถาปนิก บางเล่มเช่น อสท. การออกไปทำสารคดีต้องขึ้นกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปแต่ที่สำคัญคือต้องรออนุมัติตามลำดับขั้นกว่าจะเดินทางออกไปทำสารคดีได้ อันแตกต่างไปจาก Honeymoon+Travel ที่มีข้อมูลในการเขียนมากเนื่องจากอาศัยจังหวะหรือเป็นกระแสของตลาด หัวใจของคนทำงานอยู่ที่ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์จะต้องเข้าใจคอนเซ็ปต์ของเล่มโดยตลอดในการวางรูปเล่มให้ออกมาในลักษณะ เรียบง่าย เท่ และดูดี โดยเฉพาะการเลือกภาพ ส่วนนิตยสารหัวนอกเช่น Elle, Elle Décor และ Marie Claire การทำงานของกองบรรณาธิการจะต้องมีผู้แทนระดับภาคจากบริษัทแม่เข้ามาพิจารณาด้วย ส่วนในประเทศจะมีผู้อำนวยการเป็นผู้กลั่นกรองงานทั้งหมดโดยเฉพาะจากบรรณาธิการและผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ซึ่งตำแหน่งทั้งสองถือว่าเป็นหัวใจในการผลิตนิตยสารซึ่งจะต้องควบคุมทีมงานในระดับล่างต่อไป ในกรณีสถานีวิทยุแต่ละแห่งมีลักษณะเด่นที่แตกต่างกันในแง่เอกลักษณ์

ของเนื้อหาที่น่าสนใจ นอกจากวิธีการทำงานที่อาจแตกต่างกันไปบ้าง สถานีวิทยุแห่งประเทศไทยมี 2 เครือข่าย คือ ส่วนแรก รายการจะเป็นเนื้อหาที่ครอบคลุมระดับชาติซึ่งรับผิดชอบโดยวิทยุเครือข่าย และส่วนที่สองเป็นเนื้อหาที่ดำเนินการโดยภูมิภาคหรือท้องถิ่น การนำเสนอเป็นทั้งการบันทึกเทปรายการและการถ่ายทอดสด ในรายการที่ไม่สำคัญที่ไม่ใช่วาระแห่งชาติจะใช้นักข่าวความถี่ในระบบ AM เป็นหลักในการถ่ายทอด หากคิดว่าประชาชนให้ความสนใจและอยู่ในกระแส เช่น เรื่องการอภิปรายไม่ไว้วางใจ หรือการแถลงนโยบายสำคัญของรัฐบาลต่อสภา ก็ใช้คลื่น 92.5 เป็นตัวแม่ในการถ่ายทอดสัญญาณ หากเป็นรายการบันทึกเทปจะสนับสนุนให้หน่วยราชการอื่นเข้ามาใช้ในลักษณะของการประสานความร่วมมือ รายการประเภทนี้เป็นการผลิตจากสวท.เป็นบางส่วน กล่าวคือ ทางสวท.เป็นคนจัด ส่วนเนื้อหาจากการประชุมร่วมกัน สำหรับอสมท.ได้ปรับการบริหารในเชิงวารสารศาสตร์โดยการบริหารจัดการเป็นเรื่องของ อสมท. ส่วนการทำงานเป็นนักจัดรายการภายนอกโดยเนื้อหารายการควรเป็นกิจกรรมที่จับต้องได้ และสามารถหาเงินจากจากรายการได้ นอกจากนี้ต้องมีการนำเสนอข่าว การทำข่าวเต็มชั่วโมงเป็นหน้าที่ของทางสถานี ในขณะที่ข่าวต้นชั่วโมงเป็นหน้าที่ของสำนักข่าวไทย สถานีใหญ่เช่น วิทยุทบ.อาจมีปัญหาเพราะการทำงานขึ้นอยู่กับบุคลากรของผู้บังคับบัญชา แต่กระนั้นหน้าที่หลักของสถานีวิทยุกองทัพเพื่อชี้แจง ตอบโต้ หรือทำความเข้าใจอย่างรวดเร็วต่อข่าวที่เสนอจากโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ นอกเหนือจากผู้สื่อข่าวต้องติดตาม ผบ.ทบ.และสามารถรายงานสดเนื่องจากมีเวลารองรับเสมอในการออกอากาศ แม้เวลาส่วนหนึ่งจะนำมาทำธุรกิจทั้งให้เช่าเหมาหรือทำในนามของสถานีวิทยุทบ. วิทยุกองทัพบกยังมีศูนย์ข่าววิทยุกองทัพบกเป็นหน่วยงานที่ผลิตข่าวเพื่อสถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์แต่มีหัวหน้าศูนย์ดูแล เป็นคนของสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 สำหรับสถานีระดับกลางเป็นเอกชนที่เช่าเวลาในลักษณะเครือข่ายเช่นร่วมด้วยช่วยกันซึ่งใช้สื่อมวลชนให้เป็นสื่อกลางในการเป็นกระบอกเสียงให้ชาวบ้านหรือคนในสังคมโดยเป็นศูนย์ข้อมูลในเรื่องสาธารณูปโภค รวมไปถึงอุบัติเหตุ และทุกเรื่องที่คนขอความช่วยเหลือซึ่งคนในสังคมจะช่วยเหลือหาทางออก ร่วมด้วยช่วยกันมีสำนักข่าว INN สนับสนุนในด้านข่าวกลาง อีกเครือข่ายคือสถานีวิทยุกองปราบฯที่เช่าเวลาโดยบริษัทห้องบันทึกเสียงรุ่งสยามซึ่งผลิตรายการเกี่ยวกับละคร รายการเพลง รายการสารคดี

และสารคดีถึงละคร ส่วนสถานที่ที่เป็นเครือข่ายเล็กเช่น สถานีวิทยุมก.ทำหน้าที่ในการให้ความรู้ในแง่ของข้อมูลข่าวสารที่เน้นหนักเนื้อหาทางการเกษตรกับวิชาความรู้รอบตัว วิทยุจุฬามีนโยบายการทำข่าวที่เน้นข่าวการศึกษาเพื่อทำให้ผู้ฟังซึ่งอยากฟังข่าวการศึกษาต้องฟังที่สถานีวิทยุจุฬา ส่วนสถานีวิทยุศึกษาของกศน.ซึ่งมี 2 เครือข่าย เครือข่ายแรกเป็นรายการสำหรับวิทยุโรงเรียนจัดโดยสวศ. เครือข่ายที่สองเป็นวิทยุเพื่อการศึกษาออกโรงเรียนซึ่งออกอากาศเพื่อการศึกษาทั่วไปหรือเป็นการศึกษาตามอัธยาศัยซึ่งมีทั้งข่าว สารบันเทิง ความรู้ต่างๆ สำหรับการทำงานของสถานีโทรทัศน์ไทยยังคงต้องให้ความสำคัญกับตัวผู้บริหารซึ่งยังมีอำนาจในการตัดสินใจในรูปแบบและเนื้อหาของการนำเสนอ ในการผลิตรายการของช่อง 3 ต้องรับนโยบายมาจากผู้บริหารโดยเฉพาะรายการข่าว ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานซึ่งเดิมรายการสดจะเป็นเรื่องของฝ่ายข่าวรับผิดชอบเพราะรายการข่าวออกสดอยู่แล้ว แต่พอนโยบายให้มีรายการสดเพิ่มมากขึ้นทำให้ฝ่ายผลิตต้องเข้ามาช่วยรับผิดชอบ นอกเหนือจากรายการข่าว บทบาทเดิมในเรื่องการจัดละครได้ปรับปรุงใหม่ นอกจากต้องไปให้ผู้จัดภายนอกมาเซ็นสัญญาแล้ว ยังให้ผู้จัดหาดารานักแสดงมาเอง แต่ขณะนี้ทางสถานีเป็นผู้สร้างดารานักแสดงมาตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งมีนักแสดงที่สามารถเรียกมาใช้งานได้ทันที ส่วนสถานีช่อง 11 ต้องอยู่ในข้อบังคับของมติของคณะรัฐมนตรีที่ให้ผังรายการของช่อง 11 ต้องมีข่าวสาร 40% รายการเด็กและเยาวชน 10% รายการสาระความรู้ 40% และรายการกีฬาและบันเทิง 10% โดยคาดหวังให้ช่อง 11 เป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาล และเป็นตัวกลางระหว่างรัฐบาลกับประชาชน ส่วนสถานีของภูมิภาคจะให้ความสำคัญในเรื่องการกระจายข่าวสารไปสู่ท้องถิ่น และให้ท้องถิ่นได้มีการบริหารจัดการกันเอง โดยให้สำนักประชาสัมพันธ์เขตทั้งหมดที่มีเป็นศูนย์กลางในการผลิตรายการอย่างไรก็ตามการทำผังรายการของช่อง 11 ให้นิ่งเป็นเรื่องที่ทำได้ยากเพราะช่อง 11 มักได้รับคำสั่งทางราชการให้ถ่ายทอดสดงานต่างๆ ในกรณีของไอทีวีซึ่งตามหลักการแล้วไอทีวีมีกรอบการทำผังจากข้อสัญญากับสำนักปลัดนายกรัฐมนตรี โดยเฉพาะเวลา 19.00- 21.30 น. นั้นต้องเป็นรายการข่าวสารและสาระซึ่งมีสัดส่วนข่าวอยู่ 30.66 และสัดส่วนข่าวสารและสาระรวมกัน 70.34 เวลา นอกเหนือจากนั้นจึงเป็นรายการบันเทิงได้ อาจกล่าวได้ว่าฝ่ายการตลาดของไอ

ที่วิมิบทบาทในการตัดสินใจเลือกรายการมาลง หากทางฝ่ายรายการสนใจทำรายการใดต้องปรึกษาร่วมกันกับฝ่ายการตลาดว่าจะวางกลยุทธ์ทางการตลาดและวางกลยุทธ์ในการขายอย่างไร และจะลงในช่วงเวลาไหนจึงเหมาะสม

ความสำเร็จกับอนาคต

ในหัวข้อนี้เป็นการประเมินความสำเร็จขององค์การ รวมทั้งการพัฒนาวิชาชีพ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงในการบริหารจัดการ แนวโน้มการบริหารจัดการในอนาคต และการบริหารงานในอนาคต

ความสำเร็จกับอนาคตของสื่อหนังสือพิมพ์

ในองค์การของหนังสือพิมพ์มีมติชนการประเมินผลทุกเดือนจากที่ประชุมทั้งการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมคณะกรรมการบริหาร โดยกรรมการผู้จัดการจะแถลงภาพรวมของกิจการหนังสือพิมพ์มติชน โดยฝ่ายจัดจำหน่ายจะมารายงานความเคลื่อนไหวของระบบตลาดหนังสือพิมพ์โดยรวม อันที่จริงมีการประเมินตลอดเวลาเพียงแต่มีการรายงานในที่ประชุมเดือนละครั้ง หลังจากนั้นจะนำไปหาแนวทางแก้ไขตามบทบาทที่ต้องรับผิดชอบ การที่มติชนมีอายุนานหลายสิบปี พร้อมกับการทำหน้าที่ของพนักงานที่ยืนหยัดอยู่กับองค์การทำให้หนังสือพิมพ์ได้รับความเชื่อถือในวงการ และมีความรับผิดชอบร่วมกันในความสำเร็จที่สำคัญ โดยภาพที่พยายามเป็นหนังสือพิมพ์ของประเทศคือเพราะมีความเป็นมืออาชีพ คนทำงานหนังสือพิมพ์ต้องระมัดระวังกับการประเมินสถานการณ์ในการเลือกนำเสนอข่าวซึ่งหนังสือพิมพ์อาจเคยนำเสนอด้วยความผิดพลาด แต่ต้องเป็นความผิดพลาดที่ได้ใช้วิจารณ์จนถึงที่สุดแล้ว และเมื่อผิดพลาดก็ต้องคิดแก้ไขปรับปรุงอย่างผู้ที่มีจรรยาบรรณ เนื่องจากเสียงสะท้อนจากสังคมจะคอยตรวจสอบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์นอกเหนือจากการควบคุมทางกฎหมาย ความสำเร็จในการดำเนินงานของหนังสือพิมพ์ทราบได้จากการประเมินด้วยตนเอง ไม่จำเป็นต้องจ้างบริษัทวิจัยเพื่อประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นทางการ อาจมีการวิจัยที่ทำแบบสมัครเล่นเช่นให้นักศึกษาที่มาฝึกงานออกไปสอบถามคนทั่วไปหรือเอเยนต์หรือตามแผง อันที่จริงผลงานวิจัยที่ใช้ส่วนใหญ่ซื้อมาจาก Ac Nelson ซึ่งองค์การทางสื่อใช้งานวิจัยของบริษัทนี้เพื่อ

การตลาดมากกว่า งานวิจัยในบริษัทสังกัดอยู่ในฝ่ายโฆษณา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลักษณะของการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อสร้างฐานข้อมูลมากกว่าการทำวิจัยที่ครบวงจร ข้อมูลที่ได้มักมาจากหน่วยงานที่ติดต่อข่าวสารผ่านมาทางกองบรรณาธิการ เครือข่ายข้อมูลมาจากตัวเลขการแข่งขันในตลาดหนังสือพิมพ์ ตลาดนิตยสาร และตลาดพ็อคเก็ตบุ๊ก ในทำนองเดียวกันมีการจัดเก็บข้อมูลสถิติของพนักงาน สำหรับการบริหารงานสื่อสารมวลชนในอุดมคติในสายตาของนักบริหารของมติชนคือต้องการให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ ใช้คนน้อย ใช้เทคโนโลยีมาก สามารถผลิตหนังสือพิมพ์ที่มีคุณภาพ กระจายไปในพื้นที่กว้างหาข่าวลึกข่าวกว้างให้คนได้รับข่าวสารได้ไว และยอดจำหน่ายสูง แต่กระนั้นหากใช้คนเพิ่มขึ้นอีกเล็กน้อยทดแทนการใช้เทคโนโลยีบางอย่าง สามารถให้คนมีงานทำ คนจะได้มีความคิด มีการเลี้ยงชีพ และได้ทำเรื่องที่เป็นประโยชน์ เป็นสิ่งที่น่าจะภูมิใจกว่าการใช้เทคโนโลยีมากเกินไปเพราะได้ช่วยเหลือสังคม ในทางปฏิบัติการทำงานมักต้องตั้งคำถามที่เกี่ยวข้องกับปริมาณคนทำงาน ประสิทธิภาพ และค่าใช้จ่ายอยู่เสมอ

ในกรณีของเดลินิวส์สามารถบรรลุเป้าหมายร้อยละ 70 โดยประมาณ ที่เหลือเนื่องจากปัญหาของคน เพราะยังมีคนจำนวนหนึ่งที่ยังเฉื่อยอยู่ การพัฒนาศักยภาพของคนจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะสินค้าหนังสือพิมพ์ที่แท้จริงไม่ใช่กระดาษหรือสิ่งอื่นที่มองเห็นได้ แต่เป็นสมองของคนในองค์การที่คนอ่านซื้อมาบริโภค หากคนทำข่าวไม่มีความคิดสร้างสรรค์กิจการหนังสือพิมพ์ก็ไปไม่รอดเพราะไม่มีผู้อ่านอย่างซื้อความคิดเก่าๆและจำเจ บางที่ต้องจ้างบริษัทวิจัยเพื่อดูความต้องการจากข้างล่างขึ้นมาว่าสิ่งที่ทำอยู่ตอบสนองความต้องการของคนในสังคมได้หรือไม่ และหน้าไหนของหนังสือพิมพ์ยังมีจุดอ่อนที่ต้องเข้าไปเสริม ในการประเมินความสำเร็จในการทำงานตรงตามความต้องการของคนอ่านโดยเฉพาะการดอกย้าจุดแข็งคือความเป็นกลางของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และความเป็นธรรมกับคนที่ตกเป็นข่าว รวมทั้งคอลัมน์ช่องทางทำกินซึ่งเป็นการสอนอาชีพให้คนทำมาหากินสภาพเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย แต่ยังมีปัญหาในเรื่องหน้าตาของการจัด dummy ยังไม่เป็นหมวดหมู่และสับสน ถึงกระนั้นแนวโน้มของหนังสือพิมพ์คงไม่ปรับเปลี่ยนหน้าตาที่แตกต่างจากไปปัจจุบัน เนื่องจากยังคงลักษณะเป็น broad sheet อยู่ แต่อาจจะเปลี่ยนแปลงไปเมื่อวิถีชีวิตคนในเรื่อง

การเดินทางเปลี่ยนไป ที่ผ่านมคนไทยยังซื้อหนังสือพิมพ์กลับไปอ่านที่บ้าน ในขณะที่บางประเทศคนอ่านหนังสือพิมพ์ขณะเดินทางในรถไฟใต้ดิน อ่านเสร็จก็ทิ้งไป เมื่อถึงตรงจุดนั้นอาจต้องเปลี่ยนหนังสือพิมพ์ในลักษณะที่ต้องพกพามีลักษณะเป็นข่าวสั้น ๆ มากขึ้น คล้ายคลึง SMS ที่บางวันส่งมาถึง 40 message เพียงเดือนละ 29 บาท ทั้งยังสามารถติดตามได้ซึ่งปริมาณแค่นี้ยังอ่านไม่ได้ตลอดครบถ้วน ส่วนอุดมคติในการทำงานของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์อาจมีการเล่นเนื้อหาและนำเสนอข่าวของบุคคลที่เป็นพวกชายขอบ ด้วยความที่หนังสือพิมพ์เป็นธุรกิจมากขึ้น ในปัจจุบันเสียงของคนพวกนี้จึงไม่ค่อยมีความหมาย ถ้าสามารถทำให้เสียงพวกนี้มีความหมายขึ้นก็จะช่วยสังคมได้มากขึ้นด้วย ในอดีตนักข่าวใหม่ๆชอบทำข่าวความทุกข์ร้อนของชาวนาและความไม่เป็นธรรมของแรงงาน แต่เดี๋ยวนี้เรื่องพวกนี้หายไปจากวงจรหนังสือพิมพ์ ถึงแม้จะมีการนำเสนออีกเป็นการนำเสนอในรูปแบบเดิมๆ เพียงแต่เป็นเป็นตัวละครใหม่ การไม่ให้ความสำคัญอาจเป็นเพราะว่าคนพวกนั้นไม่ใช่กลุ่มคนอ่านที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ และการทำงานของหนังสือพิมพ์ก็คำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายมากเกินไปจนขาดการมององค์รวมของปัญหาสังคม

ในการประเมินความสำเร็จของหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไม่ได้เป็นการประเมินโดยตรง การตรวจเช็คสุขภาพของหนังสือพิมพ์ทำเป็นครั้งคราว ครั้งสุดท้ายทำวิจัยเมื่อสามปีที่แล้วโดยจ้างบริษัทโฆษณามาทำวิจัยตลาดและกลุ่มคนอ่านฐานเศรษฐกิจ ในระยะหลังบริษัททำกันเอง ในขณะเดียวกันใช้ข้อมูลจาก AC Neilson ประกอบด้วย ภาพลักษณ์ของฐานเศรษฐกิจเป็นหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจของคนมีอายุที่ไม่ยุ่งเกี่ยวกับการเมือง ฐานะขององค์กรมั่นคงเพราะดีกทำงานใหญ่โตอยู่ในทำเลที่คนเห็น ซึ่งคนภายนอกเข้าใจเช่นนั้น ความจริงเป็นความสำเร็จในอดีต จากการวิจัยทำให้ต้องปรับภาพลักษณ์ของฐานเศรษฐกิจให้ดูอ่อนหรือหนุ่มขึ้น เพิ่มเนื้อหาให้กับสตรี แม้ว่าฐานเศรษฐกิจจะได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้อ่านทุกวัย อันที่จริงสื่อสิ่งพิมพ์แบบที่เป็นอยู่อาจจะต้องเปลี่ยนไปเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ แต่ที่เปลี่ยนไปไม่ได้เพราะการโฆษณาในอินเทอร์เน็ตยังไม่เป็นที่กว้างขวาง banner ที่ปรากฏในเว็บไซต์เหมือนของแถม และข่าวจากโทรศัพท์มือถือไม่ใช่ข่าวทั้งหมดที่เกิดขึ้นในบ้านเมือง เพียงแต่ปริมาณของข่าวสารที่ส่งเข้ามาก็สร้างความรู้สึกว่าร่ำร่าคาญแล้ว ตัวอย่างเช่น Thailandsport

online ในช่วงฤดูกาลบอลโลก วันๆหนึ่งมีไม่ต่ำกว่าสองแสนคลิก แต่แทบไม่มีโฆษณา ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าสื่อมันไปข้างหน้า แต่รายได้ของสื่อมันไม่ไปด้วย ยังคงอยู่ตรงหนังสือพิมพ์ ปัญหาในอนาคตจึงอยู่ที่การกระตุ้นคนอ่านซึ่งมีจำนวนน้อยมากเมื่อเทียบกับประชากรทั่วประเทศ ยอดขายสูงสุดของไทยรัฐถึงแม้จะเป็นล้านฉบับต่อวันก็ไม่ได้มีจำนวนมากเลยเมื่อเทียบกับคนทั้งประเทศ แม้แต่หนังสือออกตลาดทั้งปีนับหมื่นปก ปีน้อยที่สุดประมาณ 3,500 ปก วันหนึ่งแสดงว่าไม่ต่ำกว่าสามสิบกว่าปก แต่ไม่ได้แปลว่าขายได้ทุกเล่ม ทั้งนี้เพราะไม่ได้กระตุ้นคนอ่านมากกว่า ก่อนวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2540 ฝ่ายจัดจำหน่ายออกไปสำรวจย่านถนนสีลม สาทร เพชรบุรีตัดใหม่ และส่งนักข่าวไปไล่ตระเวนทำข่าวในพื้นที่อุทยานนี้ นครสวรรค์ หรือชัยนาท กลับปรากฏว่ายอดขายเพิ่มขึ้นมากสามารถขยายตลาดออกไปได้

สยามกีฬาไม่แตกต่างไปจากหนังสือพิมพ์อื่นที่ไม่ค่อยทำการสำรวจหรือวิจัย แต่ทราบจากผลพลอยได้ที่สถาบันวิชาการทำวิจัย เช่น ทราบว่านอกจากคนสนใจอ่านข่าวกีฬาจากไทยรัฐและเดลินิวส์ แล้วรองลงมาคนจะอ่านจากสยามกีฬา ซึ่งเทียบกันหน้าต่อหน้าแล้วข่าวกีฬาของสยามกีฬาเข้มข้นกว่า อย่างมากที่สยามกีฬาทำการประเมินตัวเองก็จากการแทรกแบบสอบถามไว้ในหนังสือพิมพ์ เพื่อต้องการทราบว่าคนอ่านต้องการอะไรเพิ่มเติมหรือลักษณะใดที่พึงพอใจ ความสำเร็จขององค์กรก็ต้องประเมินเป็นปีๆไปขึ้นกับยอดขาย การยอมรับจากคนอ่าน โบนัส และ event ของการแข่งขันกีฬาใหญ่ เมื่อมีต้นทุนที่ได้จากยอดขายและโฆษณาที่ลง สื่อหนังสือพิมพ์ก็สามารถที่จะสร้างสรรค์ทุกอย่างได้ เช่น หากจะไปดูกีฬาที่ไหนสามารถสั่งซื้อตั๋วโดยตัดคู่มือจากหนังสือพิมพ์แล้วไปดูได้เลย หรือมีศูนย์ข้อมูลที่สามารถสนองภาพนักกีฬา หรือประวัตินักกีฬาสามารถจัดส่งให้สมาชิกได้ทันที อย่างไรก็ตามการวิจัยด้วยการไปสำรวจเพื่อสนองความต้องการของผู้อ่านทำได้ยาก งานวิจัยผู้บริโภคอาจใช้ไม่ได้เพราะผู้อ่านไม่นิ่งมีขอบเขตความต้องการกว้างหลากหลายรสนิยมเช่น ผู้อ่านบางกลุ่มอยากให้อายุยืน บางกลุ่มไม่อยากให้อายุยืน บางกลุ่มอยากให้อายุยืน บางกลุ่มอยากให้อายุยืน นักกีฬาสาวๆ เป็นต้น อย่างไรก็ตามแนวโน้มคนไทยจะสนใจเรื่องกีฬามากขึ้น การใช้อินเทอร์เน็ตอาจทำให้คนอ่านหนังสือพิมพ์ลดลงไปซึ่งต้องพร้อมในการบริหารงานให้เป็นสากล เป้าหมายจึงอยู่ที่การมี event ทางกีฬามากๆ

โดยเฉพาะหากมีกีฬาอาชีพไม่ว่าในไทยหรือต่างชาติโดยเฉพาะฟุตบอลอาชีพ การทำหนังสือพิมพ์กีฬาจะก้าวไปได้ไกลเช่นหนังสือพิมพ์กีฬาที่ประเทศเกาหลีมี ยอดขายวันละประมาณล้านฉบับ แต่ที่ผ่านมาก็กีฬาในประเทศไทยไม่ได้รับความสำคัญมากพอ งบประมาณของรัฐจัดสรรมีไม่มาก และสมาคมกีฬาไม่มีการพัฒนานักกีฬาไทยให้แข็งแกร่งสุดขีดได้ อุดมคติในการทำหนังสือพิมพ์ของสยามกีฬาคือการทำอะไรเพื่อที่จะครองอันดับ 1 ยาวนานที่สุด สามารถรักษามาตรฐานข่าว ติดตามข่าวเจาะ ทราบทันทีที่ตกข่าว ตกข่าวเพราะอะไร และความใส่ใจในการทำข่าวของนักข่าว

โดยสรุป หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีมุมมองความสำเร็จแตกต่างกัน องค์การของหนังสือพิมพ์มีมติชนมีการประเมินผลทุกเดือนจากที่ประชุมทั้งการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมคณะกรรมการบริหาร โดยกรรมการผู้จัดการจะแถลงภาพรวมของกิจการหนังสือพิมพ์มีมติชน และฝ่ายจัดจำหน่ายจะมารายงานความเคลื่อนไหวของระบบตลาดหนังสือพิมพ์โดยรวม อุดมคติในการทำหนังสือพิมพ์มีมติชนอยู่ที่การบริหารงานมีประสิทธิภาพ ใช้คนน้อย ใช้เทคโนโลยีพอสมควร สามารถผลิตหนังสือพิมพ์ที่มีคุณภาพ กระจายวงกว้าง หาข่าวลึกข่าวกว้างให้คนได้รับสารได้รวดเร็ว และยอดจำหน่ายสูง เป้าหมายของเดลินิวส์ประสบความสำเร็จร้อยละ 70 จากที่ตั้งความหวังไว้ ที่เหลือเนื่องจากปัญหาของคน เพราะยังมีคนจำนวนหนึ่งที่ยังเฉื่อย การพัฒนาศักยภาพของคนจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะสินค้าหนังสือพิมพ์ที่แท้จริงไม่ใช่กระดาษแต่เป็นสมองของคนในองค์การที่คนอ่านซื้อมาบริโภค อุดมคติของเดลินิวส์อยู่ที่ความเป็นกลางและความเป็นธรรมให้เกิดขึ้นกับคนที่ตกเป็นข่าว ส่วนความสำเร็จของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจเป็นหนังสือพิมพ์ที่ไม่ยุ่งเกี่ยวกับการเมืองพึ่งคนอ่านในวัยหนุ่มสาวเป็นหลัก มีภาพลักษณ์ของความมั่นคงเนื่องจากอาคารที่ทำงานใหญ่โตและอยู่ในทำเลที่คนเห็น สยามกีฬาประเมินความสำเร็จขององค์การเป็นปีๆไปเพราะขึ้นกับยอดขาย การยอมรับจากคนอ่าน โบนัส และเหตุการณ์ที่มีการแข่งขันกีฬาใหญ่ โดยคาดหวังว่าจะทำหนังสือพิมพ์อย่างไรเพื่อที่จะครองอันดับ 1 ยาวนานที่สุดซึ่งสามารถรักษามาตรฐานข่าวและติดตามข่าวเจาะให้ผู้อ่านพึงพอใจ

ความสำเร็จกับอนาคตของสื่อนิตยสาร

ขวัญเรือนเป็นตัวอย่างของนิตยสารที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน ในอดีตการทำนิตยสารเพื่อให้ผู้อ่านเสพติดโดยเฉพาะกับนวนิยาย ผู้อ่านที่ติดนิยายเวลาที่ไม่ได้อ่านจะไม่เป็นสุข ต้องพยายามหามาอ่านให้ได้แม้จะต้องเดินไปซื้อเอง หรือถ้าเป็นสมาชิกก็จะกระวนกระวายใจที่นิตยสารมาส่งช้า สำหรับเด็กยุคนี้ อาจจะติดนิตยสารน้อยลง ความสำเร็จของสื่อนิตยสารจึงอยู่ที่การให้บริการที่ตรงเวลา พอถึงเวลาผู้อ่านจะได้อ่านทันทีเป็นกิจวัตรประจำวันในวันที่นิตยสารมาถึง ถ้าหากนิตยสารออกไม่ตรงเวลา คนจะหันไปอ่านนิตยสารเล่มอื่น เพราะอันที่จริงนิตยสารหลายเล่มมีความใกล้เคียงกันมาก วันที่ออกและจำหน่ายนิตยสารสะท้อนถึงผลสำเร็จด้วย นิตยสารควรออกวันอังคารดีที่สุด รองลงมาเป็นวันพุธ พฤหัสบดี หรือศุกร์ซึ่งบางคนอาจซื้อติดมือกลับไปอ่านที่บ้าน วันเสาร์และอาทิตย์เป็นวันหยุดเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้นิตยสารออกไม่ตรงเวลา ส่วนวันจันทร์เป็นวันเริ่มต้นสัปดาห์ซึ่งผู้อ่านยังวุ่นวายกับงานที่เร่งรัดและเป็นวันที่ขนส่งนิตยสารออกสู่ต่างจังหวัด หากเป็นรายปักษ์จะออกช่วงวันที่ 10-12 หากเป็นวันหยุดต้องเลื่อนออกไปเพื่อรอเล่มที่พ่วงไปด้วย นิตยสารอาจเป็นหนังสือที่ซื้อแบบเข้าหั้นแบ่งกันอ่าน หรือสลับซื้อคนละฉบับ ในการประเมินผลการทำงานพบว่าผู้อ่านส่วนใหญ่อยากให้ออกในเรื่องราวเล่มแบบเดิมเอาไว้เพราะกลายเป็นสัญลักษณ์หรือเอกลักษณ์ไปแล้ว ขนาดของนิตยสารขวัญเรือนที่เป็นอยู่ทางอ่านง่ายดีอยู่แล้ว เข้ากับยุคสมัย สามารถพกพาง่าย และเปิดอ่านไม่ยาก กระดาษก็ไม่ต้องดีมาก เพราะสามารถอ่านนิยายได้อยู่แล้ว คนซื้อขวัญเรือนเพราะนิยาย หากขยายขนาดเล่มให้ใหญ่ขึ้น เล่มต้องบางลง หากทำเช่นนั้นเท่ากับให้ความสำคัญกับการโฆษณาอย่างเดียว เป้าหมายแท้จริงอยู่ที่การให้หนังสืออยู่อย่างยั่งยืนตลอดไปจริงๆแล้ว การแตกไลน์ของโรงพิมพ์มีอยู่แล้วเช่นหนังสือวัยรุ่นอย่าง I spy , J spy ที่อยู่ในบริษัทเดียวกัน หนังสือแนวนั้นระยะขายไม่ยืนยาวจะนิยมอยู่ช่วงหนึ่งในช่วงที่อยู่ในกระแส หรือในกลุ่มงานฝีมือก็มีหนังสือในเครือออกมาเล่มหนึ่งเป็นงานศิลปะไทยกับต่างประเทศเข้ามาผสมกันเป็นฝีมือจากคนล้วนๆ ความสำเร็จของนิตยสารสกุลไทยถือหลักที่ว่า การทำหนังสือไม่ควรต้องรื้อให้มีคู่แข่ง เพราะนิตยสารที่จะครองใจคนอ่านให้อยู่ยาวนานได้ต้องแข่งขันกับตัวเองอยู่ตลอดเวลา คือ มีการสำรวจตรวจสอบ ศึกษาสถานการณ์โดยรอบ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล

เปิดใจกว้าง และมองไวต่อการทำงานปรับปรุงและพัฒนา นิตยสาร คนทำหนังสือ ต้องเป็นคนที่สามารถคาดการณ์แนวโน้มให้ออก แม้กระนั้นก็ตามกองบรรณาธิการก็ต้องการความร่วมมือทั้งจากฝ่ายจัดการ ฝ่ายการตลาดเพื่อทราบความเคลื่อนไหวของวงการนิตยสารและโฆษณาเพื่อรักษานิตยสารให้ดำรงคงอยู่อย่างมีได้ตลอดยคุณภาพลงไม่ว่าเรื่องจำนวนหน้า กระดาษ และคุณภาพของกระดาษ ตลอดไปจนถึงเนื้อหาต่างๆภายในเล่ม เพราะคุณภาพของนิตยสารคือหัวใจที่จะครองความเป็นที่นิยมไว้ได้ตลอดไป

ส่วนนิตยสารกึ่งรีประเมินความสำเร็จจากจำนวนชิ้นโฆษณา ด้วยเหตุนี้ต้องแสวงหาลูกค้าใหม่ๆเข้ามา นอกเหนือจากเสียงสะท้อนของผู้โดยสารเครื่องบินซึ่งเป็นผู้อ่านโทรฯเข้ามาให้ความคิดเห็น เสียงสะท้อนจากการบินไทยในฐานะผู้ว่าจ้าง หรือในส่วนสมาชิกที่มีเพิ่มเข้ามาอยู่เรื่อยๆ หรือแม้แต่การได้รับเชิญไปงานต่างๆก็เป็นตัวบ่งชี้ถึงความสำเร็จได้ส่วนหนึ่ง การปรับตัวของนิตยสารกึ่งรีในอนาคตคือ ความพยายามทำให้นิตยสารมีความหลากหลายมากขึ้น ด้วยการนำเสนอทั้งเนื้อหาของการท่องเที่ยว วัฒนธรรม ธุรกิจ และการส่งออกเพิ่มมูลค่าให้สินค้าไทย แม้กึ่งรีไม่มีคู่แข่งแต่ต้องทำให้หนังสือน่าอ่านดึงดูดให้ผู้โดยสารหยิบอ่านอยู่เสมอ การพัฒนาข้างหน้าต้องเน้นการพัฒนาดีไซน์ และเนื้อหาที่มีเรื่องราวน่าสนใจที่ตอบสนองกับการเป็นหนังสือของสายการบินแห่งชาติให้ได้ ในการประเมินความสำเร็จในการทำนิตยสารของอมรินทร์พริ้นติ้งก็ต้องเน้นความชัดเจนว่ากำลังทำอะไรและทำในวาระโอกาสที่เหมาะสมหรือไม่ โดยการวัดความสำเร็จขององค์การคงต้องพิจารณาจากหลาย ๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นในด้านพนักงาน ยอดขาย หรือการนำเสนอ

คนทำนิตยสารย่อมรู้อยู่แล้วว่า ความสำเร็จของนิตยสารอสท.ขึ้นกับการอ่านด้วยเล่มดีกว่าอ่านจากแมกกาซีนออนไลน์เนื่องจากสวຍง่ามกว่า มีอรรถรสในเรื่องของการเสภาพ สะดวกไม่ว่าจะนั่งอ่าน นอนอ่าน หรือพกไปอ่านที่ไหนก็ได้ หรืออ่านพร้อมกับจิบกาแฟเพื่อการพักผ่อน ไม่ต้องอ่านเฉพาะหน้าจอคอมพิวเตอร์หรือต้องรอพิมพ์เอาออกมาอ่าน คนไทยยังรู้สึกว่าเป็นอินเทอร์เน็ตน่าจะเป็นของฟรีจึงไม่น่าจะใช้ทางเลือกของนิตยสาร ในขณะที่เดียวกันอาจจะทำเว็บไซต์ของอสท. ขึ้นมา อาจจะมีคอลัมน์ต่างๆ ที่เคยลงไป 2-3 เดือนที่แล้วเพื่อเป็นฐานข้อมูลซึ่งเป็นทางเลือกหนึ่งของผู้อ่านกลุ่มใหม่ที่ไม่ได้ซื้อประจำ หรือ

สำหรับผู้ที่ชอบเล่นเว็บชอบสืบค้นคำจะได้มาพบกับเว็บของอศท. พอได้อ่านแล้ว อาจจะอยากซื้อหนังสือเล่มจริงมาอ่านเป็นการช่วยส่งเสริมการตลาด ส่วนความสำเร็จของนิตยสาร Honeymoon+Travel สะท้อนได้จากการนำข้อมูลที่มีเหลืออยู่มากไม่สามารถลงเรื่องราวได้ไม่หมดในบางสถานที่มาทำเป็นเป็นพ็อคเก็ตบุ๊กได้อีกและได้รับความนิยมเช่นกัน โดยทำในลักษณะเป็นไกด์บุ๊กออกวางตลาดทุกเดือนซึ่งเป็นไกด์บุ๊กที่มีแนวคิดต่อยอดโดยการเอารูปมาเชื่อมโยงเรื่องราวใหม่ยกตัวอย่าง เช่น เมืองหลวงพระบาง ซึ่งทำได้สมบูรณ์มากเมื่อ 3-4 ปีที่แล้ว มีการปรับปรุงไปตามยุคสมัย นอกจากนี้ยังมี Honeymoon+Travel ภาคภาษาอังกฤษซึ่งไม่ต้องใช้ภาพมากแต่คอยปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยในเรื่องโรงแรมและที่พักซึ่งส่วนใหญ่ยังเป็นข้อมูลเดิม

เป้าหมายของนิตยสาร Living etc เป็นนิตยสารคุณภาพหัวนอก ซึ่งจากการจัดอันดับหนังสือขายดีของร้าน se-ed เป็นประจำทุกปี มีนิตยสาร Living etc ติดโผตั้งแต่ปีแรกซึ่งตอนนั้นออกมาเพียง 3 ฉบับ เพราะถ้าเปรียบอายุของหนังสือที่ขึ้นชาร์ต Living etc เป็นนิตยสารที่มีอายุน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับหนังสือที่เก่าแก่อย่างบ้านและสวน หรือ Elle, Elle Décor อุดมคติของบริษัทมองถึงการขยายขยายธุรกิจโดยจะขยาย Living etc เป็นหนังสือเล่มพิเศษออกมาและจะขยายไปทางเว็บไซต์ สื่อออนไลน์เป็นเรื่องจำเป็นที่ต้องเข้าไปให้ถึงโดยจะทำเป็นแมกกาซีนออนไลน์ ไม่ใช่ทำเป็นเพียงแค่ประชาสัมพันธ์นิตยสารเท่านั้น ต้องเป็นเว็บไซต์ที่เป็นศูนย์กลางในเรื่องของแต่งบ้านเพื่อให้คนอ่านเข้ามาหาข้อมูลให้ได้มากที่สุดซึ่งจะไม่เหมือนกับนิตยสารเลย เพราะด้วยธรรมชาติของสื่อออนไลน์ที่อ่านได้แค่ตรงหน้าจอ ผู้อ่านต้องการความรวดเร็ว กระชับ ไม่สามารถที่จะเอากำหนดเป็นร้อยๆหน้าใส่ลงไปในเว็บได้ ซึ่งจะเหมือนช่วยเรียกน้ำย่อยให้คนอยากซื้อหนังสือมากขึ้น นอกจากนั้นยังมีบริการพิเศษให้ผู้อ่านสามารถสั่งซื้อ-ขายเฟอร์นิเจอร์ในเว็บไซด์ด้วย โดย Living etc จะเป็นแค่สื่อกลางให้

โดยสรุป นิตยสารมีมุมมองของความสำเร็จแตกต่างกัน ขวัญเรือนเป็นตัวอย่างของนิตยสารที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนด้วยการให้บริการที่ตรงเวลา พอถึงเวลาผู้อ่านจะได้อ่านทันทีเป็นกิจวัตรประจำวันในวันที่นิตยสารมาถึง สกูลไทยเป็นนิตยสารที่มองว่าการทำหนังสือไม่ควรรีรอให้มีคู่แข่ง เพราะนิตยสารที่จะครองใจคนอ่านให้อยู่ยาวนานได้ต้องแข่งขันกับตัวเองอยู่ตลอดเวลา นิตยสาร

กินรีประเมินความสำเร็จจากจำนวนชิ้นโฆษณา ด้วยเหตุนี้จำเป็นต้องแสวงหา
ลูกค้าใหม่ๆเข้ามานอกเหนือจากเสียงสะท้อนของผู้โดยสารเครื่องบิน การวัด
ความสำเร็จของอมรินทร์พริ้นต์เห็นว่าจะต้องใช้มิติจากหลายๆด้านไม่ว่าจะเป็นใน
ด้านพนักงาน ยอดขาย หรือการนำเสนอ นิตยสารอสมท.เน้นความสวยงาม และ
อรรถรสในเรื่องของการเสภาพ รวมทั้งสะดวกไม่ว่าจะนั่งอ่าน นอนอ่าน หรือ
พกไปอ่านที่ไหนก็ได้ นิตยสาร Honeymoon+Travel สะท้อนได้จากการนำข้อมูล
ที่มีเหลืออยู่มาทำเป็นเป็นพ็อคเก็ตบุ๊กแล้วยังได้รับความนิยมเช่นกัน สำหรับ
เป้าหมายของนิตยสารหัวต่างประเทศเน้นคุณภาพแบบนิตยสารของบริษัทแม่ซึ่ง
คาดหวังว่าจะได้รับการจัดอันดับหนังสือขายดีของร้านจัดจำหน่าย

ความสำเร็จกับอนาคตของสื่อวิทยุ

เครือข่ายสวท.ในอนาคตจะแบ่งแยกรายการตามกลุ่มคนฟังชัดเจนขึ้น
เช่น วิทยุเพื่อภาคบันเทิงของคนเมือง หรือวิทยุที่เป็นเนื้อหาในเชิงข่าวหรือสาระ
ในอนาคตเชื่อว่าสถานีวิทยุแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ คือ สถานีวิทยุที่เป็น
ของภาคเอกชน สถานีวิทยุที่เป็นของภาครัฐ และสถานีวิทยุที่เป็นของภาค
ประชาชนหรือวิทยุชุมชน ซึ่งองค์การที่จะเข้ามาประสานงานหรือดูแลในเรื่องนี้
อาจจะตามไม่ทัน การที่สถานีแตกต่างกันดังกล่าวจึงทำให้การบริหารสื่อวิทยุใน
อนาคตจะแตกต่างกันไปด้วย และสถานีวิทยุแต่ละเครือข่ายหรือแต่ละสถานีจะ
ไม่ได้อยู่ลำพัง จะรวมกับโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และสื่ออื่นโดยหลอมรวม
(convergent media) ด้วยกันมากขึ้นภายใต้คอนเทนต์เดียวกัน อุดมคติของคน
ทำสื่อ ต้องทำให้วิทยุประเทศไทยยืนอยู่บนแถวหน้าของประเทศมีคนฟังจำนวน
มาก และพัฒนาออกไปในระดับสากล น่าสังเกตว่าเมื่อพูดถึงสถานีวิทยุของ
ต่างประเทศ ผู้คนจะคิดถึงวิทยุออสเตรเลีย วิทยุ BBC หรือวิทยุ NHK ซึ่งอยาก
เห็นสถานีวิทยุของประเทศไทยน่าจะก้าวเดินไปสู่จุดนี้เช่นกัน อุปสรรคที่ขวางกั้น
คือการที่ทำให้ สวท.เป็นสื่อที่เป็นเครื่องมือในการนโยบายของรัฐไปสู่
ประชาชน ในขณะที่เดียวกันสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยเป็นสื่อที่เป็นเสียงสะท้อน
กลับของประชาชนไปสู่ภาครัฐ ซึ่งสวท.ต้องเป็นเวทีของชุมชนหรือกลุ่มคนเล็กๆ
ที่มีโอกาสแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อที่เป็นของรัฐ สามารถวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาล
และทำให้ผู้คนมีช่องทางที่จะสะท้อนความคิดเห็นออกมา

ผลสำเร็จของวิทยุสมท. ที่เห็นได้ชัดเจนเมื่อเข้าไปอยู่ในตลาดหลักทรัพย์เนื่องจากผลกำไร อย่างไรก็ตามเกณฑ์ในความสำเร็จประเมินได้ต้องมาจากหลายทางเช่น จากยอดเรตติ้งของสถานีวิทยุจากบริษัทจัดอันดับ ความนิยมของผู้ฟังโดยตรง และความสามารถของตัวนักจัดรายการทั้งจากภายในหรือภายนอก รวมทั้งรายได้ของสถานี ตัวเลขดังกล่าวเป็นบทพิสูจน์ในการดำเนินงาน ในทางกลับกันจะเป็นตัวกระตุ้นให้คนในองค์กรตั้งใจทำงานมากขึ้น รายการวิทยุยังอยู่ได้เนื่องจากคนใช้เวลาในท้องถนนนานมากขึ้น อันหมายความว่าช่วงเวลาที่เป็นนิยมดูของโทรทัศน์จะหดสั้นลง อนาคตสมท. จะเป็นสื่อมวลชนที่เป็นสถาบันหลักแห่งหนึ่งที่มีศักยภาพโดยไปสู่แนวทางที่เป็นอิสระทางด้านข่าวของชาติ ให้ความน่าเชื่อถือกับคนกลุ่มต่างๆ การที่สถานีวิทยุกลับมามีบทบาทอีกครั้ง ในขณะที่โทรทัศน์เป็นผู้นำทางทางการตลาดมานาน ทั้งนี้เนื่องจากพฤติกรรมการณ์การเคลื่อนย้ายของคนซึ่งสังเกตได้จากจำนวนรถยนต์เพิ่มมากขึ้น ทำให้จำนวนยอดขายวิทยุติดรถยนต์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย เมื่อจำนวนคนเดินทางมากขึ้น จำนวนการเปิดรับสื่อวิทยุมากขึ้นด้วย จะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น โมบายโฟน วิดีโอโฟน อินเทอร์เน็ต หรือรถยนต์จะถูกนำมารวมกับวิทยุ ชีวิตของคนตอนนี้อยู่ในรถครึ่งหนึ่งของชีวิตการทำงาน นอกจากนี้สื่อวิทยุเป็นสื่อที่เข้าถึงง่าย ราคาถูก รวดเร็ว และเกิดจินตนาการสูง ทำให้มีการขยายเนื้อหาและรูปแบบของรายการวิทยุเพิ่มเติมขึ้นมาอีก หากต่อไปเครื่องส่ง-รับเป็นดิจิตอล สามารถที่จะผ่าคลื่นเป็น 11/1 11/2 ได้ ไม่ใช่คลื่นเดียวอีกต่อไป ก็จะทำให้สนองต่อกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ความเป็นพหุนิยมของสังคมจะแยกเป็นกลุ่มย่อยแตกต่างกันมากขึ้น จะไม่เป็นลักษณะมวลชนแบบเดิม การจัดรายการวิทยุจึงต้องคำนึงกลุ่มย่อยเหล่านี้ ในการที่จะเจาะตลาด เนื้อหาสาระจำเป็นต้องคำนึงถึงกลุ่มย่อยดังกล่าว ซึ่งวิทยุจะสนองเงื่อนไขได้ดีกว่า แต่ทั้งนี้ต้องมีเงื่อนไขที่ว่า จะต้องบริหารจัดการสถานีวิทยุด้วยความเป็นกลางเช่น การกำกับภายใต้กสท. เพื่อจะใช้ประโยชน์ของคลื่นวิทยุให้เกิดความเป็นธรรมกับสังคมในลักษณะที่ไม่ยึดเย็ดด้วย

คนทำสื่ออาจรู้สึกถึงความจำใจไม่เป็นระบบในการจัดรายการของสถานีวิทยุ จึงดูเหมือนว่าสถานีวิทยุอาจถึงจุดอึดอัด หนทางข้างหน้าจึงเป็นขาลงเนื่องจากขาดการกลั่นกรอง ไม่ได้จัดระเบียบเรื่องคุณภาพ นักจัดรายการจัด

รายการแบบขอให้ได้ทำ ขอให้ได้มี หรือขอให้ได้นำเสนอ ช่องทางมีมากเกินไป
 ข้าฯอาจจนจนไม่รู้ว่าจะเลือกฟังอะไร การที่คลื่นมีน้อยก็เหมือนปิดหูปิดตา หากมี
 เสรีก็ทำงานแบบไร้คุณค่า กองทัพบกคาดหวังให้มีสถานีพอประมาณแต่มีคุณค่า
 ในการรับฟัง ข้อเท็จจริงเป็นที่รับรู้กันว่าสถานีวิทยุ AM ในต่างจังหวัดไม่ค่อยมี
 คนฟัง ขยายโฆษณาไม่ออก สถานีกองทัพบกมีคลื่นคลื่นวิทยุระบบ AM มาก
 ก่อตั้งมาจากสถานการณ์เก่า เมื่อสร้างขึ้นมาแล้วเลยยากต้องออกอากาศกัน
 ต่อไป คนที่เขาก็ก่อนคลื่น AM คลื่นหนึ่งที่ลำปางยังไม่มีใครขอใช้ แม้คนชนบท
 ยังไม่ฟัง AM ทางกองทัพบกจำเป็นต้องแก้ไขโดยปรับลดค่าเข้า คนมักคิดว่ามี
 รายได้จากสถานี แต่ข้อเท็จจริงสถานีคลื่นว่างมากขึ้นเรื่อยๆ ทางกองทัพบกเพียง
 คลื่น แต่มีมืออยู่ที่คนเช่าหรือคนจัดต้องสร้างสรรค์เอาเอง การที่สถานีมีคนกลุ่ม
 ฟังที่เป็นกลุ่มเป้าหมายซึ่งสังเกตได้จากการตั้งคลื่นในรถยนต์เฉพาะคันทำให้คน
 ในสังคมไม่รู้จักความคิดของกันและกันเพราะรับรู้แต่เฉพาะเรื่องในกลุ่มสังคม
 เดียวกัน โดยกองทัพบกได้เตรียมแผนไว้ในอนาคตเช่น กองทัพบกจะมีสถานีวิทยุแบบ
 ไตรช่วงเป็นสถานีวิทยุกระทรวงกลาโหม หรือสถานีวิทยุกองทัพบก วิทยุ
 กองทัพเรือ ฯลฯ ถ้าผู้บังคับบัญชาเห็นว่ากระทรวงกลาโหมต้องเป็นเอกภาพ
 สถานีวิทยุทหารก็ต้องมีภาระหน้าที่และภารกิจผูกโยงกันหมด การยุทธสมัย
 ปัจจุบันจึงไม่ใช่แยกทหารบก ทหารเรือ หรือทหารอากาศแต่เป็นการยุทธแบบ
 ปฏิบัติการร่วม ฉะนั้นสื่อต้องรวมกัน ช่อง 5 ต้องขึ้นกับกระทรวงกลาโหมเพื่อการ
 สังการจะได้เป็นบูรณาการ ในส่วนของการทำงานของศูนย์ข่าววิทยุกองทัพบก
 จำเป็นต้องปรับปรุงในเรื่องของเนื้อหาเพราะการกำหนดประเด็นแต่ละวันต้องไป
 ผูกอยู่กับโทรทัศน์ ฉะนั้นหากมีคนและเครื่องมือของศูนย์ข่าวเอง อาจบรรล
 วัตถุประสงค์ของศูนย์ข่าวอย่างที่ต้องการ ไม่ทำให้ศูนย์ข่าวต้องไปคัดลอกข่าวมา
 จากอินเทอร์เน็ตซึ่งข่าวที่เอามาจากเน็ตอาจขาดตกบกพร่องเพราะเป็นการรับ
 ข่าวในชั้นที่สอง ด้วยเหตุนี้การทำงานอาจไม่บรรลุวัตถุประสงค์เท่าที่ควรเป็นใน
 เรื่องของความแม่นยำและความน่าเชื่อถือเพราะศูนย์ข่าวไม่สามารถไปติดตาม
 ตรวจสอบได้ซึ่งกระทบต่อการส่งข่าวทาง SMS ด้วย

“ไม่ใช่ส่งสะเปะสะปะ ไม่ใช่คนนั้นเน้นไปข่าวนี้อะไรมาถึงคนนี้ให้ความสำคัญกับข่าว
 นั้น คือหลากหลายมาก มันควรจะไปเป็นแนวทางเดียวกัน ที่เป็นหมายข่าวไม่เอา คือคนดู
 เปิดมาวันหนึ่งมันเหมือนผีโทรศัพท์เข้าสิง มันสั่นทั้งวันก็เบ้อ”

ในส่วนของการซื้อขายร่วมด้วยช่วยกันอยากเห็นเรื่องของการจัดสรรคลื่นความถี่และคณะกรรมการจัดสรรคลื่นความถี่ที่มีความชัดเจน เพราะคลื่นทุกวันนี้เป็นมรดกตกทอดตั้งแต่ยุคของความมั่นคงซึ่งกระจายให้หน่วยราชการทำนั้น เช่น ทหาร มหาวิทยาลัย กรมประชาสัมพันธ์ และอสมท. เจ้าของสถานีเริ่มจะขอคืนเวลาเข้าไปจัดรายการเองเพื่อกันการจัดสรรคลื่นในอนาคตไม่ให้คลื่นของตนเองหลุดไป ในการทำงานของภาคเอกชนเมื่อมีการระดมทุนเข้าตลาดหลักทรัพย์ต้องเป็นองค์กรที่ทำกำไร ปัญหาหนักใจคือการแบ่งเวลาในส่วนของภาคสังคม การทำเพื่อสังคมอาจนึกไปในการจัดกิจกรรมแทนเช่น ไปบ้านเด็กกำพร้า ไปบ้านคนชรา หรือจัดการกุศลอื่น ซึ่งหลังๆ คลื่นเพลงกรีนเวฟไม่ค่อยเป็นคลื่นสีเขียวกลายเป็นการทำกุศลเหมือนร่วมด้วยช่วยกันเพราะเป็นการทำเพื่อสังคมที่คิดเองว่าเห็นชัดเจน ในส่วนของร่วมด้วยช่วยกันอาจไม่ใช่อุปสรรคเพราะเป็นสถานีข่าว ซึ่งอุดมการณ์อยู่ที่ข้อมูลต้องจริง ตรวจสอบได้ มีความโปร่งใส และมีจรรยาบรรณของคนทำข่าว การทำงานจึงเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย แต่ก็จะมีคนกลุ่มเดียวที่เข้ามามีส่วนร่วม จะทำอย่างไรให้ได้อีกกลุ่มหนึ่งเข้ามาด้วย ในอนาคตอันใกล้จะมีการแข่งขันที่รุนแรง คนๆหนึ่งต้องทำหน้าที่หลายอย่าง คนที่ผลิตเนื้อหาสาระหรือ content ของรายการจะมีบทบาทมากขึ้นโดยเฉพาะคนทำข่าว ส่วนราคาคคลื่นหรือราคาแอร์ไทม์น่าจะลดลงเพราะคลื่นเพิ่มขึ้นเนื่องจากระบบดิจิตอล

ในฐานะผู้เข้าสัมปทานของกองปราบฯ จัดรายการละครเป็นหลักเชื่อว่าอนาคตของวิทยุยังคงไปได้ดีเนื่องจากวิทยุไปได้ทุกที่ทุกซอกทุกซอย คนไม่รู้หนังสือก็ฟังได้ ทั้งเป็นสื่อที่ราคาถูกที่สุด ปัญหาอยู่ที่ว่าจะสร้างสรรค์ให้ประชาชนได้แค่ไหน แต่กระนั้นวิทยุก็ยังเป็นของคนกรุงเทพฯ เพราะสอดคล้องกับชีวิตของคนทำงานเนื่องจากฟังวิทยุไม่เสียงาน การเป็นเจ้าของคลื่นได้เองไม่ต้องเช่าสัมปทานอาจไม่ใช่สิ่งจำเป็นมากนัก เพราะทุกวันนี้มีห้องส่งเพียงแต่ตั้งเสาก็สามารถออกเป็นสถานีวิทยุชุมชนได้แล้ว อุดมคติของคนทำสื่ออยู่ที่ความภูมิใจในการป้อนสิ่งดีๆ ไปให้กับคนฟัง ทำสื่อด้วยจรรยาบรรณ สินค้าที่โฆษณาต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ เป็นไปได้และได้นำมาลองใช้ ถ้าไม่มีคุณภาพไม่ควรโฆษณาส่งไปคืนโดยเฉพาะพวกยาสมุนไพรบางชนิดใส่สารสเตียรอยด์เป็นอันตราย คนที่ฟังละครของสถานีจะเชื่อและศรัทธาคนจัดละครและซื้อไปใช้ตาม

การบริหารสถานีวิทยุมาก.เชื่อว่าแนวโน้มของสื่อวิทยุเริ่มตกเนื่องจากเริ่มโดนสื่ออื่นคุกคามมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้สื่อวิทยุยังคงมีความจำเป็นอยู่แต่ว่าความสำคัญอาจลดน้อยลง ซึ่งเป็นหน้าที่ของคนที่ทำสื่อวิทยุจะกระตุ้นกลุ่มผู้ฟังอาศัยเทคโนโลยีและเนื้อหาที่จะเสนอ ถ้าเนื้อหาดีคนยังต้องการรับฟัง เพียงแต่จะใช้เทคโนโลยีอะไรที่ฟังได้อย่างทั่วถึงรวมทั้งชัดเจนด้วย ในขณะที่สถานีวิทยุของไทยส่วนหนึ่งส่งในระบบ AM สเตอริโอ แต่ว่าเครื่องรับวิทยุในระบบดังกล่าวยังไม่แพร่หลาย อย่างไรก็ตาม AM ยังมีข้อจำกัดมากเนื่องจากการรบกวนสูง และกลุ่มลูกค้าในเมืองลดลง ในขณะที่วิทยุกลุ่มลูกค้าต่างจังหวัดซึ่งมีกำลังซื้อต่ำโฆษณาไม่ค่อยอยากลง ซึ่งคาดหวังว่าหากเป็น AM ดิจิตอลควบคู่กับการพัฒนาเนื้อหาสาระที่สะท้อนความต้องการของคนฟัง กล่าวคือ เสียงสะท้อนที่กลับมาถึงสถานีต้องเร่งไปหาคำตอบให้คนฟังอย่างทันที่ สถานการณ์ของคลื่น AM ในต่างจังหวัดกำลังตาย สปอร์ตบางอัน 25 บาท ทั้งที่เครื่องส่งกราวด์เวฟของ AM ลงทุนสูงกว่า FM มาก ยิ่งกว่านั้นหน่วยงานของรัฐไม่ได้เข้าไปดูแล ทำให้สื่อวิทยุในคลื่น AM มอมเมาประชาชนเพื่อดึงดูดผู้ฟัง ส่วนอุดมคติของวิทยุมาก.ต้องเป็นหน่วยงานให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เกี่ยวข้องทางการเกษตรและเป็นที่พักของเกษตรกรได้ โดยสถานีวิทยุมาก.ต้องขยายเครือข่ายให้มากกว่าเดิม ขณะนี้มีความร่วมมือกับสถานีวิทยุชุมชนหลายแห่งเป็นเคเบิลรีเนดิโอเน็ตเวิร์ค ในการนำเสนอแนวคิดสีเขียวซึ่งเป็นข่าวทางด้านการเกษตร ส่วนความสำเร็จของวิทยุจุฬาอยู่ที่นโยบายประเทศด้วยว่าจะออกมาในรูปไหน ถ้านโยบายประเทศเป็นนโยบายที่เสรี ใครก็ได้สามารถเข้ามาลงทุน สถานีวิทยุทั้งหลายคงปรับเปลี่ยนไปอีกมาก ยิ่งกว่านั้นอาจไม่เรียกว่าสถานีวิทยุต้องเรียกว่าเป็นสถานีทางด้านสื่อสารเนื่องจากมีหลายช่องทางผสมผสานกัน สถานีวิทยุจุฬาประสบความสำเร็จไปร่วม 70% ที่เหลือต้องทำให้เกิดประโยชน์แก่สังคมให้มากที่สุด สิ่งที่น่าเป็นห่วงอยู่อย่างเดียวคือ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ทำให้คนทำวิทยุต้องขนขวายคอยปรับแก้ไขตามนวัตกรรม อย่างไรก็ตามในปัจจุบันมีการประเมินการจัดรายการของสถานีวิทยุจุฬาโดยทุกรายการมีสิทธิ์ที่จะอยู่หรือไม่อยู่ได้เท่าๆกัน ถ้ารายการไหนเป็นรายการที่คณะกรรมการประเมินแล้วคุณภาพไม่อยู่ในเกณฑ์จะถูกปรับออก คณะกรรมการประเมินแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริหารที่พิจารณาจากภูมิหลังที่หลากหลาย โดยการให้คะแนนตามหลักของการประเมิน

สื่อสารมวลชน ตัวแบบประเมินก็จะถูกสร้างขึ้นมาจากได้หลักวิชาชีพ ซึ่งอย่างน้อยหนึ่งคนที่อยู่ในคณะกรรมการจะเป็นอาจารย์ในด้านนิเทศศาสตร์ เมื่อคณะกรรมการประเมินเสร็จแล้วก็จะส่งผลประเมินให้คณะกรรมการบริหารทราบ พร้อมส่งผลประเมินกลับไปยังผู้ดำเนินรายการทุกคนให้ทราบซึ่งจะเป็นตัวชี้วัดให้ในปีต่อไปว่าอาจไม่ได้ถูกจัดเข้าผังรายการ ความสามารถในการผลักดันให้ประชาคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีความแตกต่าง และเข้าใจความแตกต่างที่ทางสถานีต้องมีและต้องเป็นคืออุดมคติที่ต้องการให้เป็นเช่นนั้น เพราะว่าวิชาชีพนี้ถ้าไม่ได้สัมผัสจะไม่รู้ถึงความสุขและความทุกข์ของคนทำสื่อที่มีผลต่อครอบครัวที่ไม่สมบูรณ์เนื่องจากสภาพการทำงานที่มีห้วงเวลาการออกไปหาข่าวไม่เหมือนงานในสำนักงาน

ในการประเมินรายการของสถานีวิทยุศึกษา ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา กศน. วัดกันที่เสียงสะท้อนจากคนฟัง รายการใหญ่ๆ ในเวลาราชการเป็นรายการสดเกือบทั้งหมด ซึ่งจดหมายหรือโทรศัพท์จากผู้ฟังเข้ามา ก็พอจะทราบถึงความพึงพอใจ นอกเหนือจากมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ฟังที่เป็นรายปี โดยอาศัยสถาบันภายนอกและเจ้าหน้าที่ออกไปเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากคนฟัง ซึ่งรายการสดจะเป็นที่นิยมมากที่สุด ส่วนเนื้อหาที่สนใจเป็นเนื้อหาที่เน้นสุขภาพอนามัย รายการทางด้านศิลปวัฒนธรรม และดนตรีไทย หากรายการประเภทนี้ยกเลิกจะมีจดหมายและโทรศัพท์เข้ามาต่อว่าเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่วนหนึ่งเพราะผู้ฟังจากคนรุ่นเก่าที่เกษียณออกไปอันเป็นผลจากการปฏิรูประบบราชการ การจะผลิตรายการให้ดีหรือมีอุดมคติที่ดีจะต้องได้รับการฝึกฝนพอสมควรและมีความสืบทอดของกันแต่ละรุ่นโดยเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับคนรุ่นหลัง รวมถึงเป็นตัวแทนที่ดีของกระทรวงศึกษาธิการที่ใช้ภาษาไทยได้ถูกต้อง ในด้านด้านเนื้อหาสาระเป็นแบบอย่างที่ดีทั้งความซื่อสัตย์สุจริตในการถ่ายทอดไปสู่ประชาชน

โดยสรุป สถานีวิทยุต่างๆ ประสบปัญหาในการดิ้นรนเพื่อความอยู่รอด คนทำสื่อวิทยุส่วนใหญ่จะฝากความหวังไว้กับอนาคตที่น่าจะดีขึ้นแม้ว่าในความเป็นจริงจะรู้สึกท้อแท้ เช่น จะทำอย่างไรให้สาวก ยืนอยู่บนแถวหน้าของประเทศ มีคนฟังจำนวนมาก และพัฒนาออกไปในระดับสากลเช่นเดียวกับสถานีวิทยุ BBC หรือวิทยุ NHK หรือการยุทธ์สมัยปัจจุบันไม่ใช่แยกทหารบก ทหารเรือ หรือ

ทหารอากาศแต่เป็นการยุทธ์แบบปฏิบัติกรร่วม ฉะนั้นสื่อของทหารต้องรวมกัน ช่อง 5 ต้องขึ้นกับกระทรวงกลาโหมเพื่อการสั่งการจะได้เป็นการบูรณาการ ส่วน สถานีวิทยุขนาดใหญ่ที่ไปได้ค่อนข้างดีคือ อสมท. อสมท.จึงไม่ค่อยหวั่นไหวในการประเมินที่ควรจะมาจกหลายทางเช่น จากยอดเรตติ้งของวิทยุจากบริษัทจัดอันดับ ความความนิยมของผู้ฟังโดยตรง และความสามารถของตัวนักจัดรายการ ทั้งจากภายในหรือภายนอก รวมทั้งรายได้ของสถานี และคาดหวังว่าอนาคตอสมท.จะเป็นสื่อมวลชนที่เป็นสถาบันหลักแห่งหนึ่งที่มีศักยภาพโดยไปสู่แนวทางที่เป็นอิสระทางด้านข่าวของชาติที่ให้ความน่าเชื่อถือกับคนกลุ่มต่างๆได้ ส่วนกลุ่มผู้เข้าสถานีเช่น เครือข่ายร่วมด้วยช่วยกันมีอุดมการณ์ในการทำสื่ออยู่ที่ข้อมูลต้องจริง ตรวจสอบได้ มีความโปร่งใส และมีจรรยาบรรณของคนทำข่าว การทำงานต้องให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย แต่ยังคงคาดหวังในเรื่องการจัดสรรคลื่นความถี่และคณะกรรมการจัดสรรคลื่นความถี่ที่มีความชัดเจน เพราะคลื่นทุกวันนี้เป็นมรดกตกทอดตั้งแต่ยุคของความมั่นคงซึ่งกระจายให้หน่วยราชการเท่านั้นเช่น ทหาร มหาวิทยาลัย กรมประชาสัมพันธ์ และอสมท. สถานีวิทยุขนาดเล็กเช่น สถานีวิทยุภม.ยังคงเห็นว่าสื่อวิทยุมีความจำเป็นอยู่แต่ว่าความสำคัญอาจลดน้อยลง ซึ่งเป็นหน้าที่ของคนที่ทำสื่อวิทยุจะกระตุ้นกลุ่มผู้ฟังให้มีความสนใจติดตาม เพื่อเอาใจผู้ฟัง การประเมินการจัดรายการของสถานีวิทยุจุฬาฯทำให้ทุกรายการมีสิทธิ์ที่จะอยู่หรือไม่อยู่ได้เท่าๆกัน ถ้ารายการไหนเป็นรายการที่คณะกรรมการประเมินแล้วคุณภาพไม่อยู่ในเกณฑ์จะถูกปรับออก

ความสำเร็จกับอนาคตของสื่อโทรทัศน์

หากประเมินความสำเร็จของช่อง 3 ซึ่งก่อตั้งสถานีหลังจากช่อง 5 ช่อง 7 และช่อง 9 ในระยะ 3 ปีแรกแทบไม่มีรายได้เข้าช่อง 3 ตลาดส่วนใหญ่เป็นของช่อง 9 ฉะนั้นภาพที่เห็นช่อง 3 ในวันนี้ถือว่าประสบความสำเร็จมาก ด้รับการยอมรับจากผู้ชม สร้าง Brand จนติดตลาด และได้รับความเชื่อถือในบุคลากรที่มีคุณภาพรวมทั้งวิสัยทัศน์ของกรรมการผู้จัดการ ช่อง 3 มีรายการที่หลากหลาย ออกมาสู่หน้าจอทั้งข่าว กีฬา หรือภาพยนตร์ต่างประเทศ แต่ที่ถือว่าดีที่สุดคือละครของช่อง 3 ซึ่งมีมากเหลือเฟือ ต้องยอมรับช่อง 9 ไม่ใช่ไอทีวีเป็นช่องที่จุดประเด็นในเรื่องรายการสารบันเทิงหรือรายการข่าวต่างๆ ให้กับช่อง 3 ทำให้

ผู้บริหารเห็นแนวทางว่าช่อง 3 ต้องเน้นทางด้านข่าวบ้าง แต่ต้องทำการตลาด สร้างคำว่าข่าวและสารบันเทิงให้ชัดเจน เพราะภาพของช่อง 3 ที่มีจุดแข็งในเรื่องบันเทิงยังไม่ได้ทิ้งไป ขณะเดียวกันไม่ได้วางเวลาทองของสถานีอยู่แค่ช่วงสองทุ่ม โดยเริ่มพัฒนาขึ้นมาทีละส่วนจากช่วงเย็นก่อนคือช่วง 16.00-18.00 น. แล้วมาทำช่วงเช้า จากนั้นเริ่มขยายมาทำภาคดึกในรายการ “เช้าวันใหม่” และรายการข่าว 180 วินาทีข่าวออกทุกชั่วโมง เป็นต้น ซึ่งทำให้ช่อง 3 เป็นสถานี 24 ชั่วโมงที่ไม่มีการ rerun รายการเลย เวลาในการออกอากาศข่าวรวมมากกว่าทุกช่อง มีทีมผู้อ่านข่าวรวมทั้งสิ้นตอนนี้ 38 คน มีคณะของดาราในสังกัดเป็นสิบๆ ทีม ข่าวและละครถือเป็นความสำเร็จของช่อง 3 อุดมคติในการทำโทรทัศน์ต้องเริ่มต้นจากปัญหาในปัจจุบัน โทรทัศน์เสรีและเป็นอิสระอาจไม่ใช่แนวทางที่เป็นความจริง ไอทีวีเป็นตัวอย่างที่ด่าไล่รัฐบาล และคิดว่ารัฐบาลจะฟ้องร้อง แต่ในที่สุดกลับถูกรัฐบาลทบทวนข้อหาทั้งหมด โดยธรรมชาติสื่อโทรทัศน์รับรู้ได้ทั้งตาและหู จึงมีแนวโน้มในการสร้างความเชื่อได้มากกว่าสื่ออื่นๆ แต่สุดท้ายแล้วผู้คนจะเชื่อข้อมูลจากสิ่งพิมพ์มากกว่าสื่อโทรทัศน์ ยิ่งภายหลังสื่อนอกเข้ามามีบทบาท เช่น ตอนที่เกิดเหตุ 9/11 หรือแม้แต่ข่าวรัฐประหาร 19 กันยา 2549 คนไทยกลับเปิดรับ CNN แทนเพราะมีความแน่นอนชัดเจนกว่า อุดมคติจึงอยู่ตรงที่ว่า การนำเสนอต้องให้คนดูมีความเชื่อถือว่าไม่ว่าจะเป็นรายการใดที่ผลิตออกมาคนก็อยากรับชม รายการของช่อง 3 ที่ขายได้คือบันเทิง หรือแม้แต่ข่าวก็ต้องเป็นข่าวแบบเล่า รายการอื่นที่มีการลงทุนสูงเช่น กีฬา หรือรายการเด็ก กลับมีคนดูน้อยมาก เฉพาะคนกลุ่มเดียวเท่านั้น เพราะการทำรายการสร้างความน่าเบื่อให้กับคนดู เช่น รายการเด็กโดยเอาเด็กมาเล่นในรายการ เต้นบัลเล่ย์ หรือเล่นเปียโน ดูไม่น่าสนใจเพราะการนำเสนอไม่ตรงกับพฤติกรรมของผู้รับชม ในขณะที่รายการเซซามิสตรีท ออกอากาศมานานนับสิบๆ ปีจะมีเด็กรุ่นใหม่ๆ รับชม เนื่องจากมีวิธีการนำเสนอและประโยชน์อย่างที่ตั้งใจ ส่วนภายในองค์กรการต้องทำให้ทุกฝ่ายทำงานเป็นทีมมากขึ้นภายใต้เป้าหมายหลักอันเดียวกัน แม้บริษัทจะมีวิสัยทัศน์ แต่ยังไม่สามารถเอามาใช้เป็นหลักอะไรได้ เป้าหมายสถานียังไม่ชัดเจน อาจจะ เป็นเพราะว่าการสื่อสารภายในองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพพอ ยังไม่สามารถทำให้พนักงานได้ตระหนักรู้และสามารถยึดถือปฏิบัติร่วมกันได้ แนวโน้มโทรทัศน์ของไทยขึ้นอยู่กับนโยบายของรัฐโดยเฉพาะการเปลี่ยนระบบโทรทัศน์จากระบบ

อนาล็อกไปเป็นระบบดิจิตอล ซึ่งภาครัฐยังไม่ได้มีการประชุมร่วมกับ สถานีโทรทัศน์ทั้งหมดอย่างแท้จริงต่อทิศทางดังกล่าว หากภาครัฐดำริเปลี่ยน ระบบโทรทัศน์ทั่วประเทศเมื่อไหร่ ย่อมส่งผลกระทบต่อชาวบ้านทั่วไปอย่าง หลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะระบบรับส่งนั้นเป็นแบบ One to One คือ หนึ่งเครื่องรับ จะต้อง มี Set Top Box หนึ่งเครื่องซึ่งเป็นเครื่องแปลงสัญญาณภาพดิจิตอล เหมือนกับระบบเคเบิล ประโยชน์ที่จะเกิดแก่ผู้ชมก็คือ ผู้ชมจะสามารถรับ ช่องสัญญาณในการรับชมได้หลายช่องมากขึ้นจากเดิม เพราะเมื่อเป็นดิจิตอลทีวี ภายในหนึ่งช่องสัญญาณที่ส่งออกไปนั้นจะสามารถบีบอัดส่งไปได้อีกหลาย ช่องสัญญาณ ตัวอย่างช่อง 3 อาจจะส่งได้ถึง 4 โปรแกรม อันที่จริงเพื่อนบ้าน ใกล้เคียงเป็นดิจิตอลทีวีกันแล้วตัวอย่างเช่น สิงคโปร์ เกาหลี ญี่ปุ่น หรือแม้แต่ เวียดนาม หากรัฐต้องการเปลี่ยนไปใช้ระบบดิจิตอลทีวีทั่วประเทศจริงๆ ช่องสัญญาณที่เพิ่มขึ้นจะอย่างไร ใครจะได้สัมปทาน หรือกรรมสิทธิ์ภายหลัง จากการเปิดสัญญาณเพิ่มขึ้น รัฐจะต้องวางระบบและระเบียบในการจัดทำ ข้อตกลงจะเป็นอย่างไรถึงจะเหมาะสม แนวทางที่ใช้กันทั่วไปในการวางระบบ ดิจิตอลทีวีมี 2 วิธี ได้แก่

- รัฐบาลเป็น Network Provider คือเป็นผู้ให้บริการช่องความถี่และ ดูแลเครือข่าย
- รัฐบาลไม่รับเป็น Network Provider แต่โอนให้สถานีโทรทัศน์แต่ ละช่องเป็นผู้รับผิดชอบและบริหารจัดการช่องสัญญาณกันเอง

สำหรับการส่งสัญญาณคลื่นโทรทัศน์ไปสู่ประชาชนนั้นจะมีหลายรูปแบบ เช่น แบบ Satellite Television (โทรทัศน์ดาวเทียม) แบบ Cable Television (โทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก) แบบ Terrestrials Television (แบบเสาส่งออก อากาศ) หรือแบบที่เป็น Free Television ตัวอย่างเช่น สถานีโทรทัศน์ CCTV ใน จีน ส่งออกอากาศถึง 14 ช่อง เป็นระบบดิจิตอลทีวี และส่งออกเป็น Satellite Television ด้วย ขณะนี้เทคโนโลยีทางด้านโทรทัศน์มีประเทศผู้นำบางประเทศ กำลังก้าวไปสู่ HDTV หรือ High Definition Television ซึ่งจะมีภาพละเอียด หน้าจอ 1080 line มุมมองของโทรทัศน์เป็นขนาด 16/9 ซึ่งอาจใกล้เคียงไป สำหรับประเทศไทย เพราะเป็นการเปลี่ยนแปลงใน Scale ที่ใหญ่ไม่ใช่แค่เปลี่ยน โทรทัศน์ที่บ้านของผู้ประชาชนทั่วประเทศเท่านั้นแต่จะต้องเปลี่ยนแปลงระบบ

และโครงสร้างในการผลิตทั้งหมดตั้งแต่กล้องที่ใช้ถ่ายทำ ฉากในการถ่ายทำต้องเป็นแบบ Wide Screen ทั้งหมด รวมทั้งการส่งสัญญาณของ HDTV นั้นก็ต้องใช้พื้นที่สำหรับส่งสัญญาณ Bandwidth กว้างไปด้วย ตัวอย่างเช่นถ้าต้องการจะส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมซึ่งปกติจะส่งได้ไม่เกิน 36 MHz แต่ถ้าส่งแบบ HDTV อาจต้องใช้ถึง 40 MHz ซึ่งยังไม่เพียงพอ แต่อาจจะมีได้ในด้าน Production ที่ผลิตมาเพื่อป้อนตลาด DVD ส่วนราคาของเครื่องรับชม HDTV ในปัจจุบันยังมีราคาต่อเครื่องสูงอยู่ แม้แต่ในประเทศที่เป็นผู้นำในการผลิตและเจริญมากแล้ว ระบบ HDTV ยังต้องส่งสัญญาณออกเป็นแบบคู่ขนานกับระบบเดิม ดังนั้นสำหรับประเทศไทยถ้าจะเปลี่ยนไปสู่ทีวีดิจิตอลน่าจะเป็นแบบ SDTV (Standard Television) ซึ่งหน้าจอกการรับชมก็ยังเป็นแบบเดิมคือ 3/4 โดยมี Pixel 625 เส้นเหมือนเดิม เพียงแต่ส่งคลื่นออกไปเป็นระบบดิจิตอล และสามารถบีบอัด (Compress) สัญญาณภาพให้สามารถส่งได้หลายช่องสัญญาณภายใน 1 คลื่น นอกจากแนวโน้มในเชิงเทคนิคแล้ว แนวโน้มในการบริหารจัดการองค์การเป็นไปอย่างสากลและมั่นคงทำให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น เช่น การใช้ระบบ Balanced Scorecard ที่เป็นตัวกำหนดในเรื่องของเงิน ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และการปฏิบัติงาน มาเป็นตัวกำหนด KPI ที่เกี่ยวกับเป้าหมายของรายได้ เป้าหมายของคุณภาพพนักงาน การอบรมพนักงาน สวัสดิการ ระบบเงินเดือน และระบบการจ่ายโอที เป็นต้น ฉะนั้นความสำเร็จของช่อง 3 ไม่ได้ขึ้นอยู่กับกาถูกจัดระเบียบให้ใช้งานมันได้อย่างคุ้มค่าเท่านั้น แต่ยังถูกบริหารจัดการมาให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนไทย ซึ่งต่างจากแรงผลักดันของรัฐบาลในการกำหนดนโยบายให้ทำเพื่อประโยชน์แก่สาธารณะหรือประชาชน เช่น BBC หรือ NHK ซึ่งรัฐจะให้เงินสนับสนุนสื่อโทรทัศน์เพื่อให้ผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่าง ๆ ซึ่งไม่ได้เกี่ยวข้องกับโทรทัศน์ที่ทำเพื่อธุรกิจ สื่อโทรทัศน์เป็นเหมือนสวัสดิการของรัฐที่มอบให้กับประชาชน

ในกรณีของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย(ช่อง 11) ทำงานท่ามกลางข้อจำกัดมากมายไม่ว่าจะเป็นด้านบุคลากร เงินทุน อิทธิพล และระบบ แต่ช่อง 11 ก็สามารถผลักดันรายการต่าง ๆ ออกมาสู่หน้าจอได้เท่ากับช่วงเวลาของสถานีอื่นๆ คนภายในจะรู้ว่านี่คือความสำเร็จ แต่คนภายนอกที่ดูหน้าจอจะเห็นว่ามียุติรายการสนทนาที่พูดแต่เรื่องราชการ แต่หากเทียบกับกรณีทั่วไปแล้ว

ช่อง 11 ประสบความสำเร็จไม่ถึง 50% เนื่องจากการทำงานประชาสัมพันธ์ของรัฐเพื่อทำให้เกิดการแก้ไขปัญหา และสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนยังไม่ได้ผลแท้จริง ความพึงพอใจของรัฐอย่างช่อง 11 ในฐานะที่เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ของรัฐแต่กลับมีเรตติ้งต่ำสุด นั้นหมายถึงการสื่อสารระหว่างรัฐกับประชาชนย่อมล้มเหลว รายการที่อัดแน่นของช่อง 11 สะท้อนถึงความมากไปด้วยปริมาณจนไม่เหลือช่องว่างให้พัฒนาคุณภาพได้เลย หน่วยงานราชการบางแห่งเดินหน้าเข้ามาเพื่อขอถ่ายทอดสดทั้งที่เป็นรายการที่ไม่ได้สร้างคุณค่าในแง่การผลิตรายการเลย หากประเมินความสำเร็จในเชิงเปรียบเทียบสามารถพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้นถึง 80% ถ้าเทียบกับยุคก่อนที่ไม่ค่อยมีคนรู้จักช่อง 11 น่าสังเกตว่าแม้แต่รัฐบาลก็ยังไม่มั่นใจในสื่อนี้ เพราะหลายครั้งไปเลือกใช้ช่อง 9 หรือไม่กี่ไอทีวีแทน เป้าหมายของสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยต้องเป็นของประชาชนจริงๆ หมายถึงเป็นสถานีที่สามารถสนองตอบต่อความต้องการของประชาชน มีรายการที่ประชาชนอยากให้มี ผังรายการเป็นไปตามความต้องการของประชาชน ไม่ใช่เป็นไปตามความต้องการของตัวแทนประชาชนหรือภาคการเมือง และคนที่จะมากำกับทิศทางของช่อง 11 ไม่ใช่มาจากข้าราชการโดยไม่เคยฟังเสียงหรือข้อมูลจากประชาชน ทุกวันนี้ผังรายการช่อง 11 ถูกกำหนดโดยคนสองกลุ่มคือ ชักการะเมืองที่ต้องการให้ช่อง 11 เป็นกระบอกเสียงให้ยกตัวอย่างเช่น ช่อง 11 พยายามจะผลิตรายการสนทนา ที่มีคุณภาพมีเรตติ้งที่ประชาชนอยากเข้ามาชม เมื่อใดที่รายการเริ่มได้รับความนิยม เมื่อนั้นก็จะได้รับใบสั่งจากนักการเมืองหรือจากหน่วยงานของรัฐที่ต้องการจะประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตัวเองเข้ามาสอดแทรกมากขึ้นๆ จนทำให้หัวใจหลักของรายการที่ต้องการจะเป็นช่องทางในการตอบปัญหาดังๆ ของสังคมที่กำลังเป็นประเด็นสนใจให้เกิดความกระฉ่งขึ้นได้นั้นกลายเป็นรายการที่คอยมาชี้นำประชาสัมพันธ์กิจกรรมหน่วยงานภาครัฐไป ทำให้ช่อง 11 ไม่ได้ทำหน้าที่ของสื่อโทรทัศน์แต่ไปทำหน้าที่การเป็นเครื่องมือของการประชาสัมพันธ์ซึ่งน่าจะเป็นบทบาทของกรมประชาสัมพันธ์ที่จะต้องทำหน้าที่วางแผนสื่อทุกสื่อให้กับรัฐ เพราะภารกิจของช่อง 11 เป็นสื่อที่ทำหน้าที่สื่อสารระหว่างประชาชนกับรัฐซึ่งในความเป็นจริงจะทำหน้าที่เพียงการสื่อสารจากรัฐไปสู่ประชาชน คำว่ารัฐหมายถึงทุกภาคส่วนที่รวมกันเป็นรัฐ ซึ่งส่วนมากแล้วรัฐบาลและกลุ่มการเมืองมักเข้าใจผิดใน

ภาระหน้าที่นี้ของช่อง 11 เป้าหมายอีกประการคือให้สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 มีเว
ดตั้งใกล้เคียงกับฟรีทีวีช่องอื่น ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับว่าผู้บริหารของกรมประชาสัมพันธ์
รวมถึงองค์การภายนอกจะมองเห็นความสำคัญของสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 เป็น
ของประชาชน หากไม่สามารถให้ช่อง 11 เป็นสื่อเพื่อสาธารณะที่แท้จริง หรือเป็น
โทรทัศน์เสรีเช่นเดียวกับโทรทัศน์ช่องอื่นๆ ก็ควรให้ช่อง 11 เป็นสถานีของทุก
กระทรวงเพราะแต่ละกระทรวงจะมีบทบาทในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งรัฐบาลต้องมีมติ
ครม.ให้สถานีนี้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ งบประมาณการประชาสัมพันธ์
จากกระทรวงทบวงกรมทั้งหลายให้ลงที่ช่อง 11 เพื่อมาผลิตรายการร่วมกัน การ
ผลิตรายการของสถานีไม่ใช่ตัววัดความสำเร็จเนื่องจากสถานีหลายช่องที่คนนิยม
ดูนั้นต่างเป็นรายการที่ปล่อยให้ผู้ผลิตเช่าเวลาไปทั้งนั้น แทบจะไม่มีรายการที่
ตัวเองผลิตอยู่เลยในแต่ละสถานี เพียงแต่ว่าผู้บริหารสถานีมีวิสัยทัศน์ในการ
ตัดสินใจเลือกรายการต่างๆ มาลงช่องของตัวเองได้

ตั้งแต่ก่อตั้งไอทีวีมาจนถึงปัจจุบันนานสิบปีเศษ กล่าวได้ว่า
สถานีโทรทัศน์ไอทีวีเติบโตได้รวดเร็วและมากกว่าสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น
เนื่องจากไอทีวีได้รับการยอมรับในสังคม ในช่วงหลังผลประกอบการจากโฆษณา
เพิ่มขึ้นถึง 30-35% และการสร้างช่วงรายการหลายช่วงให้เป็นรายการยอดนิยม
กับรายการที่เป็นจุดขายของไอทีวีเช่น ข่าว ความรู้ สารบันเทิง เมื่อไอทีวีเข้า
ตลาดหลักทรัพย์แล้ว สิ่งที่ต้องทำในการบริหารก็คือทำทุกอย่างให้โปร่งใสทั้งใน
ด้านการบริหารและด้านผลประกอบการ หากประเมินไอทีวีในแง่ขององค์การ
หลายเรื่องไอทีวีบริหารได้มีประสิทธิภาพยกตัวอย่างเรื่องเบี่ยงเสียง ค่าล่วงเวลา
ของพนักงานช่อง 9 จำนวนพนักงานไม่น้อยมีค่าล่วงเวลามากกว่าเงินเดือน
ค่อนข้างมาก ในขณะที่ไอทีวีจะจ่ายต่อเดือนหนึ่งไม่ให้เห็นเงินที่กำหนดไว้ ส่วน
การบริหารจัดการการใช้รถยนต์ต่างๆ ของ ช่อง 3 ยังใช้คนจัดการจากข้างนอก
หรือ Subcontract ซึ่งในเรื่องความรวดเร็วในการทำงานยังไม่คล่องตัวเท่าไอทีวี
น่าสังเกตว่าผู้บริหารไอทีวีมองว่าไอทีวีได้รับการยอมรับจากประชาชนโดยเฉพาะ
ในกลุ่มผู้ชมตลาดล่าง ภายในองค์กรยังมีความจำเป็นต่อการจัดอบรมในเชิง
วิชาการในฐานะที่เป็นนักสื่อสารมวลชนเนื่องจากยังมีการใช้คนให้ค่ายังไม่ถึง
ร้อยเปอร์เซ็นต์โดยผู้บริหารระดับล่างลงไปยังขาดความเข้าใจในการบริหารเพื่อ
องค์กรโดยเฉพาะการใช้ระบบอุปถัมภ์และการปกป้องผู้ใต้บังคับบัญชาของตนที่

กระทำความผิด ส่วนแนวโน้มในการบริหารรายการนั้นจะต้องเพิ่มพูนความเชี่ยวชาญทางด้านอื่นอีกนอกเหนือจากเนื้อหาของข่าวการเมืองและข่าวอาชญากรรมเพราะข่าวที่เสนอควรมีมิติที่หลากหลายเช่น ข่าวด้านสังคมและครอบครัว หรือข่าวด้านเทคโนโลยีหรือสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ส่วนการบริหารจัดการในอุดมคตินั้นต้องการทำให้สื่อสารมวลชนเป็นสื่อที่ให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์กับประชาชนและทำให้คนฉลาดมากขึ้นด้วยการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ข่าวเกี่ยวกับโลกสมัยใหม่ และข่าวเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งแนวโน้มของคนในอนาคตจะให้ความสนใจเรื่องสุขภาพ การดำรงชีวิต การใช้ชีวิต เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมในรูปของ edutainment ไม่ใช่แค่เพียงข่าวการเมืองหรือข่าวอาชญากรรม ในอนาคตระบบดิจิตอลซึ่งทำให้ภาพคมชัดและทำให้สามารถใช้งานได้ตามที่ผู้ชมต้องการ (TV on demand) เพราะโลกของระบบดิจิตอลจะให้ความสำคัญกับความเป็นส่วนตัวสูงมากซึ่งผู้ชมแต่ละคนจะเลือกรายการเมื่อไรก็ได้ นอกเหนือจากระบบดิจิตอลทำให้คนดูมีทางเลือกนับร้อยช่อง ซึ่งแต่ละช่องอาจสนองต่อกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม (segmentation) นอกจากนั้นยังสามารถประเมินการรับชมของผู้ชมได้ว่าชอบหรือไม่ชอบรายการประเภทไหน ระบบโทรทัศน์แบบ Terrestrial จะเป็นสื่อโทรทัศน์ที่มีคนนิยมน้อยลงหันไปใช้ระบบอื่นแทน คนที่ทำธุรกิจโทรทัศน์ในอนาคตจะต้องก้าวไปเป็นผู้สร้างเนื้อหารายการ (content provider) ผู้ประกอบการที่สร้างเนื้อหารายการจะต้องเดินเข้าไปหาสื่อที่ทันสมัยมากขึ้น โดยข่าวไอทีวันนั้นสามารถทำให้เนื้อหาข่าวนี้ไปอยู่ในสื่อโทรศัพท์มือถือถึง 5 แสนคนแล้ว ซึ่งในอนาคตอาจขายเนื้อหาข่าวผ่านเคเบิลทีวี หรือผ่านโทรทัศน์ดาวเทียม หรือผ่านโมบายทีวีซึ่งโมบายทีวีอาจเป็นกระแสของสื่อสารมวลชนในอนาคตเนื่องจากให้ความเป็นส่วนตัวสูง

โดยสรุป สถานีโทรทัศน์ของไทยมีทั้งประสบความสำเร็จและล้มเหลว บ้างก็ที่ผลักดันความสำเร็จหรือความล้มเหลวดังกล่าวล้วนมาจากทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริหารในองค์กรโดยเฉพาะการติดยึดอยู่กับอัตตาของตนเอง ภาพที่เห็นช่อง 3 ในวันนี้ถือว่าประสบความสำเร็จมากจากการที่ช่อง 3 ที่เป็นผู้นำทั้งรายการข่าวและละครได้รับการยอมรับจากผู้ชมสามารถสร้าง Brand จนติดตลาด และได้รับความเชื่อถือในบุคลากรที่มีคุณภาพรวมทั้งวิสัยทัศน์ของกรรมการผู้จัดการ และท่ามกลางข้อจำกัดมากมายไม่ว่าจะเป็นด้านบุคลากร

เงินทุน อิทธิพล และระบบ ส่วนช่อง 11 สามารถผลักดันรายการต่างๆออกมาสู่หน้าจอได้เท่ากับช่วงเวลาของสถานีอื่นๆ คนภายในจะทราบว่าเป็นความสำเร็จ โดยความหวังในอนาคตอยู่ที่การทำให้สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยเป็นของประชาชนจริงๆ สามารถสนองตอบต่อความต้องการของประชาชน มีรายการที่ประชาชนอยากให้มี ผังรายการเป็นไปตามความต้องการของสังคมซึ่งไม่ใช่เป็นไปตามความต้องการของตัวแทนประชาชนหรือภาคการเมือง และคนที่จะมากำกับทิศทางของช่อง 11 ต้องไม่ใช่ข้าราชการซึ่งไม่เคยฟังเสียงหรือข้อมูลของประชาชน อาจกล่าวได้ว่านับแต่การก่อตั้งไอทีวีมาเพียงสิบปีเศษ สำหรับสถานีโทรทัศน์ไอทีวีสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วและมากกว่าสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นเนื่องจากไอทีวีเป็นสถานีหนึ่งที่ได้รับการยอมรับในสังคม ซึ่งคาดหวังว่าการบริหารรายการยังต้องเพิ่มพูนความเชี่ยวชาญข่าวทางด้านอื่นอีก นอกเหนือจากเนื้อหาของข่าวการเมืองและข่าวอาชญากรรมเช่น ข่าวด้านสังคม และครอบครัว หรือข่าวด้านเทคโนโลยีหรือสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์กับประชาชนและทำให้คนฉลาดมากขึ้น

บทสรุป

หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีมุมมองความสำเร็จแตกต่างกัน องค์การของหนังสือพิมพ์มติชนมีการประเมินผลทุกเดือนจากที่ประชุมทั้งการประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร โดยฝ่ายจัดจำหน่ายจะมารายงานความเคลื่อนไหวของระบบตลาดหนังสือพิมพ์โดยรวม อุดมคติในการทำหนังสือพิมพ์มติชนอยู่ที่การบริหารงานมีประสิทธิภาพ ใช้คนน้อย ใช้เทคโนโลยีพอสมควร สามารถผลิตหนังสือพิมพ์ที่มีคุณภาพ กระจายในพื้นที่กว้าง หาข่าวลึกข่าวกว้างให้คนได้รับสารได้อย่างรวดเร็วและมียอดจำหน่ายสูงสำหรับเป้าหมายของเดลินิวส์ประสบความสำเร็จร้อยละ 70 จากที่ตั้งความหวังไว้ที่เหลือเนื่องจากปัญหาของคน การพัฒนาศักยภาพของคนจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะสินค้าหนังสือพิมพ์ที่แท้จริงไม่ใช่กระดาษแต่เป็นสมองของคนในองค์การที่คนอ่านซื้อมาบริโภค อุดมคติของเดลินิวส์อยู่ที่ความเป็นกลางและความเป็นธรรม ให้เกิดกับคนที่ตกเป็นข่าว ส่วนความสำเร็จหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจเป็นหนังสือพิมพ์ที่ไม่ยุ่งเกี่ยวกับการเมืองอาศัยคนอ่านในวัยหนุ่มสาวเป็นหลัก มี

ภาพลักษณ์ของความมั่นคงเนื่องจากตึกทำงานใหญ่โตและอยู่ในทำเลที่คนเห็น
 ในกรณีสยามก็หาประเมินความสำเร็จขององค์การเป็นปีๆไปเพราะขึ้นกับ
 ยอดขาย การยอมรับจากคนอ่าน โบนัส และเหตุการณ์ที่มีการแข่งขันก็หาใหญ่
 โดยคาดหวังว่าจะทำหนังสือพิมพ์อย่างไรเพื่อที่จะครองอันดับ 1 ให้ยาวนานที่สุด
 โดยสามารถรักษามาตรฐานข่าวและติดตามข่าวเจาะให้ผู้อ่านพึงพอใจ นิตยสารมี
 มุมมองของความสำเร็จแตกต่างกัน ขวัญเรือนเป็นตัวอย่างของนิตยสารที่ให้
 ความสำคัญกับความยั่งยืนด้วยการให้บริการที่ตรงเวลา สกุลไทยเป็นนิตยสารที่
 มองการทำหนังสือไม่ควรรีรอให้มีคู่แข่ง เพราะหนังสือที่จะครองใจคนอ่านให้อยู่
 ยาวนานได้ต้องแข่งขันกับตัวเองอยู่ตลอดเวลา นิตยสารกินรีประเมินความสำเร็จ
 จากจำนวนชิ้นโฆษณา ด้วยเหตุนี้จำเป็นต้องแสวงหาลูกค้าใหม่ๆเข้ามา
 นอกเหนือจากเสียงสะท้อนของผู้โดยสารเครื่องบิน ส่วนการวัดความสำเร็จของ
 อมรินทร์พริ้นติ้งเห็นว่าจะต้องใช้มิติจากหลายๆด้านประกอบกันไม่ว่าจะเป็นในด้าน
 พนักงาน ยอดขาย หรือการนำเสนอ นิตยสารอสมท.เน้นความสวยงาม และ
 อรรถรสในเรื่องของการดูภาพ รวมทั้งความสะดวกไม่ว่าจะนั่ง นอน หรือพกไป
 อ่านที่ไหนก็ได้ นิตยสาร Honeymoon+Travel สะท้อนได้จากการนำข้อมูลที่มี
 เหลืออยู่มาทำเป็นเป็นพ็อคเก็ตบุ๊กแล้วยังได้รับความนิยมเช่นกัน สำหรับ
 เป้าหมายของนิตยสารหัวต่างประเทศเน้นคุณภาพในแบบนิตยสารของบริษัทแม่
 ซึ่งคาดหวังว่าจะได้รับการจัดอันดับหนังสือขายดีของร้านจัดจำหน่าย สถานีวิทยุ
 ต่างๆประสบปัญหาในการดิ้นรนเพื่อความอยู่รอด คนทำสื่อวิทยุส่วนใหญ่จะฝาก
 ความหวังไว้กับอนาคตที่น่าจะดีขึ้นแม้ว่าในความเป็นจริงจะรู้สึกห่อเหี่ยว เช่น จะ
 ทำอย่างไรให้สวท.ยืนอยู่บนแถวหน้าของประเทศ มีคนฟังจำนวนมาก และ
 พัฒนาออกไปในระดับสากลเช่นเดียวกับวิทยุ VOA วิทยุ BBC หรือวิทยุ NHK
 หรือการยุทธ์ปัจจุบันที่เน้นปฏิบัติการร่วมกัน ไม่ใช่แยกทหารบก ทหารเรือ หรือ
 ทหารอากาศ ฉะนั้นสื่อของทหารควรรวมกัน สถานีวิทยุขนาดใหญ่ที่ไปได้
 ก่อนข้างดีคือ อสมท. อสมท.จึงไม่ค่อยหวั่นไหวในการประเมินที่มาจากหลายทาง
 เช่น จากยอดเรตติ้งของวิทยุจากบริษัทจัดอันดับ ความนิยมของผู้ฟัง
 โดยตรง และความสามารถของตัวนักจัดรายการทั้งจากภายในหรือภายนอก
 รวมทั้งรายได้ของสถานี และคาดหวังว่าอนาคตอสมท.จะเป็นสื่อมวลชนที่เป็น
 สถาบันหลักแห่งหนึ่งที่มีศักยภาพโดยไปสู่แนวทางอิสระที่เป็นสถาบันข่าวของ

ชาติ ให้ความน่าเชื่อถือกับคนทั่วไป ส่วนกลุ่มผู้เข้าสถานีเช่น เครือข่ายร่วมด้วย
 ช่วยกันมีอุดมการณ์ในการทำสื่ออยู่ที่ข้อมูลต้องจริง ตรวจสอบได้ มีความโปร่งใส
 และมีจรรยาบรรณของคนทำข่าวด้วยการสื่อสารอย่างเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
 แต่ยังคงคาดหวังในเรื่องการจัดสรรคลื่นความถี่และคณะกรรมการจัดสรรคลื่น
 ความถี่ที่มีความชัดเจน เพราะคลื่นทุกวันนี้เป็นมรดกตกทอดตั้งแต่ยุคของความ
 มั่นคงซึ่งกระจายให้หน่วยราชการเท่านั้น สถานีวิทยุขนาดเล็กเช่น สถานีวิทยุ
 มก. ยอมรับว่าสื่อวิทยุยังคงมีความจำเป็นอยู่แต่ว่าความสำคัญอาจลดน้อยลง ซึ่ง
 เป็นหน้าที่ของคนที่ทำสื่อวิทยุที่จะกระตุ้นกลุ่มผู้ฟังให้มีความสนใจติดตาม การ
 ประเมินการจัดรายการของสถานีวิทยุจุฬาทำให้ทุกรายการมีสิทธิ์ที่จะอยู่หรือไม่
 อยู่ได้เท่าๆกัน ถ้ารายการไหนเป็นรายการที่คณะกรรมการประเมินแล้วคุณภาพ
 ไม่อยู่ในเกณฑ์จะถูกปรับออก ในกรณีสถานีโทรทัศน์ของไทยมีทั้งประสบ
 ความสำเร็จและล้มเหลว ปัจจัยที่ผลักดันความสำเร็จหรือความล้มเหลวดังกล่าว
 ล้วนมาจากทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริหารในองค์กรโดยเฉพาะการติดยึด
 อยู่กับอดีตของตนเอง ภาพที่เห็นช่อง 3 ในวันนี้ถือว่าประสบความสำเร็จมาก
 จากการที่ช่อง 3 ที่เป็นผู้นำทั้งรายการข่าวและละคร และได้รับความเชื่อถือใน
 บุคลากรที่มีคุณภาพรวมทั้งวิสัยทัศน์ของกรรมการผู้จัดการ ช่อง 11 สามารถ
 ผลักดันรายการต่างๆออกมาสู่หน้าจอได้เท่ากับช่วงเวลาของสถานีอื่นๆ
 ท่ามกลางข้อจำกัดมากมายไม่ว่าจะเป็นด้านบุคลากร เงินทุน อิทธิพล และระบบ
 คนภายในจะรู้อย่างนี้เป็นความสำเร็จ ความหวังในอนาคตอยู่ที่การทำให้
 สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยเป็นของประชาชนจริงๆ สามารถสนองตอบต่อ
 ความต้องการของประชาชน มีรายการที่ประชาชนอยากให้มี ผังรายการเป็นไป
 ตามความต้องการของประชาชนซึ่งไม่ใช่เป็นไปตามความต้องการของตัวแทน
 ประชาชนหรือภาคการเมือง และคนที่จะมีมากำกับทิศทางของช่อง 11 ต้องไม่ใช่
 ข้าราชการซึ่งไม่เคยฟังเสียงหรือข้อมูลจากประชาชน อาจกล่าวได้ว่า
 สถานีโทรทัศน์ไอทีวีสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วและมากกว่าสถานีโทรทัศน์
 ช่องอื่นเนื่องจากไอทีวีเป็นสถานีหนึ่งที่ได้รับการยอมรับในสังคม ซึ่งคาดหวังว่า
 การบริหารรายการยังต้องเพิ่มพูนความเชี่ยวชาญข่าวทางด้านอื่นอีก
 นอกเหนือจากเนื้อหาข่าวการเมืองและข่าวอาชญากรรม เพื่อให้ความรู้ที่เป็น
 ประโยชน์กับประชาชนและทำให้คนฉลาดมากขึ้น

บทสรุปท้ายบทที่ 3 และ 4

งานวิจัยในบทที่ 3 และที่ 4 เป็นการศึกษาภาพรวมที่ครอบคลุมถึง โครงสร้างและการทำหน้าที่ขององค์การสื่อสารมวลชนประเภทต่างๆ รวมถึง การศึกษายุทธศาสตร์ในการแข่งขัน การบริหารงานวารสารศาสตร์ การบริหารงานสำนักงาน การบริหารงานวิศวกรรมและเทคนิค ตลอดจนความสำเร็จ กับอนาคตของวงการสื่อสารมวลชน

ในแง่โครงสร้างและหน้าที่ องค์การสื่อหนังสือพิมพ์ไม่ว่าจะเป็น หนังสือพิมพ์ฉบับใดจะมีการจัดองค์การคล้ายคลึงกัน คือมีคณะกรรมการประจำ บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในเชิงนโยบายซึ่งประกอบด้วยเจ้าของหรือคนเครือญาติเป็นหลัก มีคณะกรรมการบริหารเป็นผู้นำนโยบายจากคณะกรรมการบริษัทมา ปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยผู้ที่มาจากผู้บริหารใน กิจการหนังสือพิมพ์เป็นหลัก โครงสร้างของบริษัทประกอบด้วยหลายส่วน จำนวนฝ่ายในแต่ละองค์การมีจำนวนไม่เท่ากัน แต่แบ่งภารกิจได้เป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนของงานสำนักงาน ส่วนของโรงพิมพ์ และส่วนของกองบรรณาธิการ ในส่วนของกองบรรณาธิการถือว่าเป็นหัวใจในการทำงานในการผลิตข่าวและ ข่าวสาร ในส่วนนี้จะเรียกผู้ดูแลว่า หัวหน้ากองบรรณาธิการหรือบรรณาธิการ บริหาร ซึ่งรับผิดชอบโต้ข่าวทั้งหมดซึ่งมีหัวหน้าโต้ะรับผิดชอบข่าว หากเป็น กรณีของหนังสือพิมพ์เฉพาะทางจะมีชื่อโต้ะข่าวที่แปลออกไปเช่น โต้ะข่าวหรือ สายข่าวอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หรือโต้ะข่าวสายข่าวฟุตบอล เป็นต้น ในบรรดา โต้ะทั้งหมดถือว่าโต้ะข่าวหน้าหนึ่งสำคัญที่สุดซึ่งเรียกผู้ดูแลว่าบรรณาธิการข่าว หน้าหนึ่ง ข่าวที่เลือกสรรแล้วจะถูกไปวางรูปแบบโดยฝ่ายบรรณาธิการ เพื่อให้โต้ะ ข่าวมีผลงานเป็นรูปธรรม หนังสือพิมพ์จะจัดหน้าต่างๆตามโต้ะข่าวเช่น หน้าต่าง ประเทศ หรือหน้าการศึกษา เป็นต้น กระบวนการทำงานประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ตามลำดับคือ จากต้นฉบับ ไปสู่การผลิต จากการผลิตไปสู่การจัดจำหน่าย โครงสร้างของสื่อวิทยุมีความคล้ายคลึงแต่ก็แตกต่างกันไปสื่อหนังสือพิมพ์ โครงสร้างของสื่อนิตยสารมีทั้งเรียบง่ายและซับซ้อนในการทำความเข้าใจ นิตยสาร ที่เรียบง่ายให้ความสำคัญกับงาน 4 ด้าน คือ กองบรรณาธิการ ฝ่ายศิลปกรรม ฝ่ายจัดการ ฝ่ายผลิตซึ่งจะนำผลงานไปเข้าโรงพิมพ์ต่อไป นิตยสารจำนวนไม่

น้อยที่จ้างโรงพิมพ์ นิตยสารที่มีโครงสร้างเรียบง่ายมักเป็นนิตยสารท้องถิ่นที่แนวทางการบริหารเชิงอนุรักษ์หรือมีความเป็นราชการสูงมักเป็นนิตยสารที่ก่อตั้งมานานพอสมควรโดยจะให้ความสำคัญกับความถูกต้องของภาษาและมรรยาทในทางสังคมซึ่งต้องอาศัยความสามารถทางด้านไทยๆที่สะท้อนเรื่องราวของวิถีชีวิต วัฒนธรรม และบุคคลชั้นสูง ส่วนนิตยสารที่มีโครงสร้างซับซ้อนจะแบ่งงานเป็นฝ่ายบริหารสำนักงาน ฝ่ายการขายและตลาด ฝ่ายการส่งเสริมกิจกรรมพิเศษ และกองบรรณาธิการที่ครอบคลุมงานเขียนทั้งหมด (ในกรณีที่เป็นเครือข่ายอาจมี group editor ที่เป็น หัวหน้ากอง บก. ดูแลหัวของนิตยสารจำนวนหนึ่ง) งานผลิตและกราฟฟิคดีไซน์ และงานประสานกับการผลิตเช่นการถ่ายภาพ การถ่ายแฟชั่น การให้คิว การ ติดต่อขออนุญาตใช้สถานที่ถ่ายทำ และการประสานงานกับโรงพิมพ์ ยิ่งเป็นนิตยสารที่เป็นหัวนอกหรือใช้ใบอนุญาตการขอจัดพิมพ์จากบริษัทแม่ที่อยู่ต่างประเทศจะยิ่งซับซ้อนมากขึ้นเช่น การคำนวณการจ่ายค่าลิขสิทธิ์ การดูแลตลาดภายในประเทศ การคงเอกลักษณ์ของนิตยสาร และการสนองต่อกลุ่มเป้าหมายที่ต้องมีความชัดเจน แม้สถานีวิทยุในประเทศไทยจะมีรัฐเป็นเจ้าของคลื่นโดยผู้จัดทำรายการมีทั้งที่เป็นส่วนราชการหรือกึ่งราชการหรือให้เอกชนเช่าเวลาไปดำเนินการต่อไป โครงสร้างขององค์กรมีลักษณะเฉพาะ บางสถานเป็นสถานีโดดๆ บางสถานีมีเครือข่ายทั้งที่แข็งแกร่งและจับตัวกันหลวมๆ และบางสถานีมีการดำเนินงานของสำนักข่าวร่วมด้วย สถานีวิทยุแห่งประเทศไทยมีสถานีจำนวนมาก แต่สถานีในภูมิภาคกลับขึ้นตรงกับประชาสัมพันธ์เขตที่มีอยู่ 8 เขต เฉพาะสถานีในกทม.แบ่งส่วนราชการเป็นส่วนผลิตรายการ ส่วนกระจายเสียงในประเทศ (เช่นจัดทำผังรายการ) ส่วนของการกระจายเสียงต่างประเทศ (การผลิตที่ไม่ใช่ภาษาไทย) ส่วนบริหารการดนตรี และส่วนเทคนิคสำหรับสถานีวิทยุสมท.มีทั้งคลื่นในส่วนกลางและภูมิภาค แต่ละคลื่นคล้ายบริษัทย่อยมีผู้บริหารประจำคลื่นซึ่งมีทีมงานเป็นของตนเอง นอกจากนี้ยังมีสำนักข่าวไทย มีหน้าที่ผลิตข่าวโดยอาศัยสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุในเครือเป็นผู้เผยแพร่ข่าว ส่วนสถานีวิทยุกองทัพบกมีเครือข่ายจำนวนมากแทบทั้งหมดให้เอกชนเช่าช่วงเวลาไปออกรายการ ซึ่งบางช่วงนำเสนอข่าวจากศูนย์ข่าวกองทัพบก สถานีวิทยุทางการศึกษาทั้งวิทยุบก.และจุฬามีโครงสร้างขององค์กรที่ออกนอกกระบวนราชการทำหน้าที่สอดคล้องกับสถาบันการศึกษาเช่นการ

นำเสนอรายการเกษตรของวิทยุหมก. และรายการที่หลากหลายทางวิชาการของ สถานีวิทยุจุฬา มีเครือข่ายบางแห่งเช่นร่วมด้วยช่วยกันที่ไม่มีสถานีของตัวเอง ต้องเช่าคลื่น 101 และมีเครือข่ายอีก 27 สถานี คล้ายคลึงกับบริษัทรับผลิต รายการละครวิทยุของคณะเกศทิพย์ที่เช่าสถานีวิทยุกองปราบเป็นแม่ข่าย ส่วน สถานีวิทยุศึกษา ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา กศน.เป็นสถานีทางราชการที่ จัดทำรายการเองแบ่งเป็นส่วนผลิตรายการวิทยุตามอัครยาตัย และส่วนผลิต รายการวิทยุเพื่อการศึกษาตามหลักสูตร สถานีโทรทัศน์แต่ละแห่งมีการจัด โครงสร้างในการทำงานแตกต่างกันไปอันเนื่องจากลักษณะของกิจการของอค์ การ เช่น ไอทีวีมีโครงสร้างที่กระชับเพื่อความว่องไวในการเป็นสถานีข่าวมาแต่ เดิม เพราะจากคณะกรรมการบริหาร ผ่านกรรมการผู้อำนวยการแล้วแยกเป็น 7 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายข่าว ฝ่ายการตลาด ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายรายการ ฝ่ายผลิต รายการ ฝ่ายสำนักและทรัพยากรบุคคล และฝ่ายเทคนิค ในขณะที่สถานีโทรทัศน์ ช่อง 3 มีโครงสร้างที่ซับซ้อนแยกแยะเป็นรายละเอียดจากคณะกรรมการบริหาร เป็นตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ไล่เรียงไปเป็นรองกรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วย กรรมการผู้จัดการ และจากผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการจึงแบ่งส่วนมาเป็นฝ่ายถึง 19 ฝ่าย ซึ่งในปัจจุบันบางฝ่ายเช่น ฝ่ายผลิตรายการ ฝ่ายเทคนิค และฝ่ายข่าว ยัง ต้องมีการพัฒนาต่อเนื่องต่อไปในอนาคต ในขณะที่สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ผู้อำนวยการของสถานีเทียบเท่าระดับ 9 มีผู้อำนวยการระดับ 8 ดูแลส่วนต่าง ๆ ได้แก่ ผู้อำนวยการส่วนเทคนิค ผู้อำนวยการส่วนจัดและควบคุมรายการ ผู้อำนวยการส่วนผลิต สำหรับผู้อำนวยการส่วนข่าวได้รับการยกฐานะเป็นสำนัก ข่าวแล้ว

ในแง่ยุทธศาสตร์การแข่งขัน สื่อหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีการวาง ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการไม่เหมือนกันส่งผลให้หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมี ภาพลักษณ์และจุดขายที่แตกต่างกันไปด้วย ดังเช่น หนังสือพิมพ์มติชนเป็น หนังสือพิมพ์ที่เน้นการนำเสนอข่าวที่ได้กำหนดจากความต้องการของคนทำสื่อ หากพิจารณาจากกระแสของผู้คนในสังคม การนำเสนอข่าวจึงต้องสร้างความรู้สึก ให้ใกล้ชิดผู้อ่านทั้งในเรื่องผลกระทบและผลประโยชน์ของผู้อ่าน จึงเป็นสิ่งปกติที่ มีการนำเสนอข่าวสภาพแวดล้อมและข่าวของคนรากหญ้ามากขึ้น โดยมี เป้าหมายเพื่อไปสู่ความเป็นหนังสือพิมพ์ของชาติ กล่าวคือ เมื่อนึกถึงสื่อ

หนังสือพิมพ์ของประเทศไทยต้องนึกถึงหนังสือพิมพ์มติชน และต้องได้รับการยอมรับอย่างเป็นสากลด้วย ซึ่งภาพลักษณ์แตกต่างไปจากเดลินิวส์ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีจุดยืนไม่เป็นศัตรูกับใคร วางตัวเป็นกลาง ยึดหลักในเรื่องความเที่ยงธรรมและความจริงจากทุกฝ่าย จนอาจเป็นหนังสือพิมพ์หัวสีที่ไม่ค่อยมีสีสัน เพราะหลักของเดลินิวส์ต้องการความไว้วางใจจากผู้อ่านที่มอบให้แก่คนทำเดลินิวส์กล่าวคือ เดลินิวส์เป็นหนังสือพิมพ์ที่ทำมาให้คล้ายห้างสรรพสินค้าที่มีเนื้อหาที่หลากหลายตามกลุ่มผู้อ่าน โดยมีจุดแข็งที่แท้จริงอยู่ที่การนำเสนอข่าวกีฬา และการนำเสนอความรู้ต่างๆ ในระดับชาวบ้าน หนังสือพิมพ์เฉพาะทางเช่นฐานเศรษฐกิจมียุทธศาสตร์แตกต่างกันโดยเฉพาะรายได้หลักกว่าครึ่งมาจากการขายพื้นที่โฆษณา กลุ่มลูกค้าโฆษณาของฐานเศรษฐกิจจำแนกได้เป็น 4 กลุ่ม คือลูกค้าจากบริษัทตัวแทนโฆษณา กลุ่มลูกค้าที่มาติดต่อลงโฆษณาโดยตรงซึ่งอยู่นอกแผนงานของบริษัท ลูกค้าในกลุ่มสมัครงานซึ่งเป็นการโฆษณาเบ็ดเตล็ด และกลุ่มลูกค้าที่เป็นโฆษณาย่อยซึ่งเป็นโฆษณาชิ้นเล็กๆ ที่กระจายอยู่ตามหน้าต่างๆ ซึ่งแต่ละกลุ่มทางบริษัทจะสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะที่แตกต่างกัน การส่งเสริมการขายเพื่อประชาสัมพันธ์หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจจะใช้อย่างต่อเนื่องกับวิธี below the line โดยเจาะเข้าหากลุ่มเป้าหมายโดยตรง ในส่วนของคนอ่านฐานเศรษฐกิจได้สร้างศรัทธาให้กับคนอ่าน เพราะข่าวทุกชิ้นที่นำเสนอต้องผ่านการตรวจสอบที่มาที่ไปของข้อมูล ส่วนใหญ่ข่าวที่นำเสนอออกไปจะข่าวเชิงสอบสวนซึ่งพยายามอธิบายข่าวในแง่มุมต่างๆ ให้มีความชัดเจน น่าเชื่อถือได้ด้วยการวิเคราะห์วิจารณ์โดยจะให้ความสำคัญดังกล่าวมากกว่าการเน้นความสดของข่าว ส่วนหนังสือพิมพ์เฉพาะทางเช่นสยามกีฬา ได้เข้าถึงกลุ่มยุทธ์ที่สำคัญในการก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำด้วยการพัฒนาคุณภาพบุคลากรที่สามารถทดแทนกันได้ตลอดเวลา และสร้างจุดแข็งที่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือก่อนใครๆ ในแง่กีฬา ความน่าเชื่อถือดังกล่าวสะท้อนถึงการได้รับเชิญเป็นทางการทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอกประเทศมากกว่าหนังสือพิมพ์รายวันหัวใหญ่ให้เข้าไปร่วมในกีฬาระดับโลก ยุทธศาสตร์ของสื่อชนิดยสารจากเดิมที่ทำเพราะคนทำอยากทำ แต่ในปัจจุบันนิตยสารจะอยู่ได้ต่อเมื่อคนทำต้องใส่ใจว่าผู้อ่านอยากอ่านอะไร นิตยสารไทยเช่น ขวัญเรือนมีจุดขายเพื่อคนไทยที่เป็นแม่บ้านเรื่องเด่นเป็นเรื่องงานฝีมือ นิยาย และเรื่องของผู้หญิง การทำตลาดต้อง

เน้นการจัดกิจกรรมพิเศษให้สมาชิกเป็นการเพิ่มเติมจากเนื้อหาในนิตยสาร ในทำนองเดียวกับสกุลไทยซึ่งมีจุดยืนจากการได้รับความนิยมมาอย่างยาวนาน ได้รับรางวัลต่าง ๆ และการได้รับเชิญจากหน่วยงานรัฐและเอกชนให้เข้าร่วมในการเผยแพร่ภาพและเนื้อหาต่าง ๆ ในสกุลไทยอยู่เสมอ ทำให้เป็นนิตยสารได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากประชาชนผู้อ่านทั่วสารทิศโดยเฉพาะในด้านส่งเสริมวรรณกรรมภาษาไทยและสังสรรค์นักเขียน และสื่อมวลชน ส่วนกิรินทร์แม้จะขายความเป็นไทยแต่คลาสสิกเพราะมีเป้าหมายที่เน้นความเป็นไทยร่วมสมัยที่คัดกรองมาเป็นอย่างดีโดยเฉพาะเสน่ห์ของความเป็นไทยและเอกลักษณ์ไทย ซึ่งนิตยสารจะทำหน้าที่เป็นหน้าต่างด้านประชาสัมพันธ์ประเทศไทยที่ทำให้ผู้อ่านบนเครื่องบินรู้จักประเทศไทยก่อนเข้าถึงประเทศ นิตยสารในกลุ่มของอมรินทร์พรินต์จึงมีจุดขายที่ให้ความสำคัญกับเนื้อหาไม่ว่าในแง่คุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และความริเริ่มสร้างสรรค์ นิตยสารต้องมีลักษณะน่าหยิบน่าจับ ดูทันสมัย ใช้เวลาในการอ่านไม่มากเกินไป มีการนำเสนอที่เป็นเอกลักษณ์ และตรงกับกลุ่มเป้าหมายด้วย ส่วนนิตยสารออสท.เป็นนิตยสารที่มีจุดขายอยู่ที่ภาพกับเนื้อหา และการใช้ภาษา เช่น การดึงภาพถ่ายให้มีจุดเด่น และเนื้อหาที่มีวิธีการเขียนแบบสารคดีมีอารมณ์ และจินตนาการที่จูงใจให้ผู้อ่านอยากเดินทางไปเที่ยวเอง และให้ข้อมูลการท่องเที่ยวโดยไปดูตรงล้อมกรอบ แม้ Honeymoon+Travel จะเป็นนิตยสารท่องเที่ยวแต่มีลีลาแตกต่างไปจาก ออสท. เพราะ Honeymoon+Travel เจาะกลุ่มผู้อ่านที่เป็นบ๊วยที่ชอบอยู่ในกระแส เป็นนิตยสารที่สามารถเก็บไว้อ่านได้ตลอดเวลา ด้วยเหตุนี้จึงต้องเก็บรายละเอียดของข้อมูลในแนวลึกเพื่อวนกลับมาอ่านได้อีก โดยเนื้อหามุ่งประเด็นเรื่องราวสืบเนื่องจากภาพบนปก Living etc เป็นนิตยสารที่เน้นการตกแต่งบ้าน ที่รวมเรื่องราวเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้านแต่ให้อารมณ์แตกต่างจากบ้านและสวนของอมรินทร์พรินต์ เพราะกลุ่มผู้อ่านเป็นกลุ่มเดียวกับกลุ่มผู้หญิงทันสมัย ตามแฟชั่น สนใจการตกแต่งภายใน และการออกแบบรถยนต์ นิตยสารหัวนอกเช่น Elle, Décor, Marie Claire, Cleo หรือ Madame Figaro จะมียุทธศาสตร์ในการวางภาพลักษณ์แตกต่างจากนิตยสารไทยเพราะจะเน้นการนำเสนอที่ต้องพยายามฉีกตัวเองออกไปเพื่อไม่ให้นิตยสารอื่นตามทัน ข้อดีของนิตยสารเหล่านั้นคือผ่านการตกผลึกและมีความชัดเจนในตัวเองโดยเฉพาะทราบทิศทางของนิตยสารที่กำลังสื่อสารกับผู้ใดจึง

สามารถเจาะตลาดได้ค่อนข้างรวดเร็ว สถานีวิทยุเป็นสื่อสารมวลชนที่ค่อนข้างอ่อนแอเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อสารมวลชนแขนงอื่น เพราะสถานีวิทยุ AM ในต่างจังหวัดแทบดำเนินการไม่ได้เพราะไม่มีโฆษณาหรือผู้เข้าสถานี บางแห่งเช่นสถานีกองทัพบก หรือเครือข่ายละครคณะเกศทิพย์ที่เข้าเวลาสถานีวิทยุกองปราบจึงไม่มียุทธศาสตร์อะไรนอกจากทำงานเป็นวันๆไป นำแปลกที่ว่า สถานีวิทยุแห่งประเทศไทยมีการนำเสนอแต่ข่าวและสาระที่ไม่มีสีสันเร้าใจแต่ก็ทำให้ สวท. แต่เป็นจุดที่ทำให้ประชาชนมีความเชื่อถือ อสมท.แก้ไขให้สถานีมีความริเริ่มสร้างสรรค์โดยใช้ตำแหน่งผู้จัดการสถานีวิทยุจะช่วยกระตุ้นในการทำงาน กำหนดรูปแบบรายการ สามารถบริหารรายได้และต้นทุนได้เอง การเข้าตลาดโดยเอาหลักการในเรื่องการจำแนกกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดมาใช้ หรือเครือข่ายร่วมด้วยช่วยกันมีจุดเด่นคือความเป็นอิสระทางความคิด จุดแข็งของวิทยุภค คือ การมีวิทยากรที่โดดเด่นหลายสาขาและมีข้อมูลเกาะตรอยอยู่ในมือที่เน้นการให้บริการที่ "รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม" ส่วนวิทยุจุฬาเน้นยุทธศาสตร์ที่ให้ข่าวของทางสถานีต้องน่าเชื่อถือ ต้องมีแหล่งข่าวที่ชัดเจน สามารถนำไปอ้างอิงได้เนื่องจากเป็นวิทยุที่ให้ทั้งความรู้ วิชาการ และวิชาชีพ ในส่วนสถานีโทรทัศน์ ช่อง 3 เป็นภาคเอกชนที่มีการวางแผนเชิงนโยบายสถานีได้อย่างชัดเจนตั้งอยู่บนความเป็นจริง ความรวดเร็วและความทันสมัยเป็นจุดขายที่ใช้แข่งกับคู่แข่งชั้น ทำให้ภาพลักษณ์เป็นสถานีที่ก้าวเข้ามาสู่สถานีข่าวนอกเหนือจากด้านละคร โดยเฉพาะผู้บริหารสามารถเปลี่ยนเวลาทั้งวันให้เป็นช่วงเวลาที่คนนิยมดูตามสภาพกลุ่มเป้าหมายทำให้แทบทุกช่วงเวลาขายโฆษณาได้ ในขณะที่ไอทีวีจะตรงกันข้ามกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ทั้งๆที่พนักงานไอทีวีทำงานด้วยความเข้มแข็งและด้วยประสบการณ์สามารถแก้ปัญหาต่างๆเฉพาะหน้าได้ดี มียุทธศาสตร์ที่จะเอาชนะคู่แข่งด้วย "ความลึกและแตกต่าง" แต่การที่ไอทีวีไปไม่ถึงเป้าหมายเนื่องจากทั้งผู้บริหารและพนักงานเต็มไปด้วยอึดอัดที่มองความคาดหวังว่าเป็นความจริงในปัจจุบัน สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 เป็นสถานีที่อิงโครงสร้างทางราชการไม่ใช่โครงสร้างทางสื่อสารมวลชน ช่อง 11 จึงเป็นสื่อสารมวลชนที่อ่อนแอแต่เป็นองค์กรที่เข้มแข็ง จุดขายที่เป็นทางเลือกใหม่ของปวงชน จึงเป็นทางเลือกของคนที่ชอบดูข่าวสารและสาระประโยชน์ที่ไม่ได้เป็น

ทางเลือกใหม่ ประชาชนในต่างจังหวัดอาจผูกพันกับสหท.ภูมิภาค ที่นำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของชาวบ้าน

ในแง่การบริหารงานวารสารศาสตร์ การทำงานในเชิงวารสารศาสตร์ขององค์การสื่อหนังสือพิมพ์ไม่ค่อยแตกต่างกันไม่ว่าหนังสือพิมพ์นั้นจะเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทอะไร ตัวอย่างเช่น การหาข่าวของหนังสือพิมพ์มติชนจะแบ่งเป็นโต๊ะข่าว โดยมีโต๊ะข่าวหน้าหนึ่งเป็นศูนย์กลาง ในปัจจุบันการทำข่าวต้องเน้นความลึกมากขึ้น อันมีส่วนทำให้การรับนักข่าวในระยะหลังต้องรับคนที่จบมาตรงตามสาขา แต่ต้องผ่านการอบรมในเรื่องการทำข่าวก่อน แต่เดิมการส่งข่าวในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ใช้วิธีการโทรศัพท์เข้าไป คนในโรงพิมพ์ต้องจดข่าวจากการฟังโทรศัพท์ รับจำนวนที่ข่าวก็จดแยกแผ่นกระดาษเพื่อกันความสับสน แล้วจึงเขียนข่าว เนื้อหามักเขียนจากความเข้าใจที่จดจำได้ แล้วพิมพ์ต่อเนื่องไปให้เรียบร้อย การเขียนข่าวแบบเก่าจึงมีความสนุกอ่านต่อเนื่องกันไป ในปัจจุบันใช้คอมพิวเตอร์เขียนเป็นท่อนๆจากนักข่าวแต่ละคนพิมพ์รอไว้ในเครื่องตัดหัวแต่งท้ายแล้วเอามาติดต่อแบบจิ๊กซอ การแบ่งโต๊ะข่าวหรือที่ฐานเศรษฐกิจเรียกว่าสายข่าว หัวหน้าสายงานต้องดูแลข่าวและนักข่าวได้อย่างใกล้ชิด ความยากง่ายของข่าวไม่ได้ขึ้นอยู่กับประเภทของข่าว แต่ขึ้นอยู่กับคุณค่าของข่าวที่จะกระทบต่อผู้คนมากที่สุด การวัดหรือประเมินความสามารถของนักข่าวต้องดูที่ความสามารถเข้าถึงแหล่งข่าวได้ลึกเพียงใด เมื่อเข้าถึงแล้วซักถามเป็นหรือไม่ การเป็นนักข่าวจึงต้องมีจิตวิญญาณของการเป็นนักข่าว มีจรรยาบรรณในการติดต่อสื่อสารกับแหล่งข่าว รวมทั้งเป็นที่ยอมรับของเพื่อนร่วมงานเพียงใด ในกระบวนการบริหารวารสารศาสตร์ของสยามกีฬา บรรณาธิการจะทำหน้าที่ดูแลการทำงานซึ่งจะมีการประชุมกองบก.ของทุกสัปดาห์ ในลักษณะพูดคุยกันระหว่างหัวหน้าฝ่ายบรรณาธิการ หัวหน้าข่าวที่ดูแลข่าวประจำวัน หัวหน้าแผนกข่าวต่างประเทศไม่ว่าแผนกมวย หรือแผนกฟุตบอล หากไม่ได้มีข่าวสำคัญหรือเรื่องเล็กน้อยผู้บริหารจะให้หัวหน้าข่าวพิจารณากันเองเพื่อจัดความสำคัญในการนำเสนอข่าว แม้ नियาสารจะมีเวลาการทำงานที่นานกว่าหนังสือพิมพ์แต่การเร่งปิดเล่มต้นฉบับเป็นปัญหาหนักของ नियาสารเป็นส่วนใหญ่ नियาสารเช่นขวัญเรือนจะแยกคนทำงานตามความสามารถ แต่ก็ประสบปัญหาเช่นกันโดยเฉพาะบทสัมภาษณ์กว่าถอดเทป เกลาสำนวน ร้อยเรียงข้อความ และค้นข้อมูลประกอบซึ่งต้องใช้

เวลานานมาก เพราะนักเขียนนิตยสารต้องเขียนได้ลึก ชวนอ่าน และต้องง่าย เพราะต้องผลิตให้คนอ่านเป็นจำนวนมากที่มีภูมิหลังแตกต่างกัน การทำงานในแต่ละฉบับต้องอาศัยความเห็นชอบร่วมกันจากการประชุม แล้วจึงมอบหมายให้แต่ละคนทำงานกันตามที่ตนถนัดและสนใจโดยรับผิดชอบแตกต่างกันไปในแต่ละเรื่อง ในการประชุมวางแผนล่วงหน้าจะพิจารณาว่าในฉบับนั้นๆควรมีเรื่องหลักๆอะไร เรื่องสัมภาษณ์จะเป็นใคร และสารคดีจะเป็นเรื่องอะไร ที่ประชุมจะวางแผนไปแต่ละฉบับ ในแต่ละฉบับจะปิดต้นฉบับล่วงหน้า 3 สัปดาห์ก่อน นิตยสารจะวางแผน นิตยสารสกุลไทยไม่แตกต่างจาก Living etc แต่ Living etc จะวางแผนเป็นปีระหว่างเดือนก.ย - ต.ค. ซึ่งจะกำหนดในปีหน้าทั้งปีถึงสิ่งที่กองบก.ต้องทำเพราะงานบางอย่างต้องใช้เวลาเตรียมการพอสมควรทั้งในแง่การใช้เงิน คน และฟรีแลนซ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทางนิตยสารต้องมีโครงเรื่องให้ลูกค้าทราบว่ามีปีหน้า นิตยสารจะทำอะไรบ้าง นิตยสารบางเล่มเช่น บ้านและสวน จำเป็นต้องใช้นักเขียนที่ประกอบด้วยมัณฑนากร สถาปนิก หรือภูมิสถาปัตย์ บางเล่มเช่น อสท. การออกไปทำสารคดีต้องขึ้นกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป แต่ที่สำคัญคือต้องรออนุมัติตามลำดับชั้นให้เดินทางไปทำสารคดีได้ อันแตกต่างไปจาก honeymoon & travel ที่มีข้อมูลในการเขียนมากเนื่องจากอาศัยจังหวะหรือเป็นกระแสของตลาดพอดี หัวใจของคนทำงานอยู่ที่ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์จะต้องเข้าใจคอนเซ็ปต์ของเล่มโดยตลอดในการวางรูปแบบให้ออกมาในลักษณะเรียบง่าย เท่ และดูดี โดยเฉพาะการเลือกภาพ ส่วนนิตยสารหัวนอกเช่น Elle, Elle Décor และ Marie Claire ในการทำงานของกองบรรณาธิการจะต้องมีผู้แทนระดับภาคจากบริษัทแม่เข้ามาดูด้วย ส่วนในประเทศจะมีผู้อำนวยการเป็นผู้กลั่นกรองงานทั้งหมดโดยเฉพาะจากบรรณาธิการและผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ซึ่งตำแหน่งทั้งสองถือว่าเป็นหัวใจในการผลิตนิตยสารซึ่งจะต้องควบคุมทีมงานในระดับล่างต่อไป สำหรับสถานีวิทย์แต่ละแห่งมีลักษณะเด่นที่แตกต่างกันในแง่เอกลักษณ์ของเนื้อหาที่น่าสนใจ นอกจากวิธีการทำงานที่อาจแตกต่างกันไปบ้าง สถานีวิทย์แห่งประเทศไทยมี 2 เครือข่าย คือ ส่วนแรก รายการจะเป็นเนื้อหาที่ครอบคลุมระดับชาติซึ่งรับผิดชอบโดยวิทยุเครือข่าย และส่วนที่สองเป็นเนื้อหาที่ดำเนินการโดยท้องถิ่น ในรายการที่ไม่สำคัญที่ไม่ใช่วาระแห่งชาติจะไปใช้ย่านความถี่อื่นเช่นในระบบ AM เป็นหลักในการถ่ายทอด หากคิดว่าประชาชนให้

ความสนใจและอยู่ในกระแสเช่นเรื่องการอภิปรายไม่ไว้วางใจ หรือการแถลงนโยบายสำคัญของรัฐบาลต่อสภา ก็ใช้คลื่น 92.5 เป็นตัวแม่ในการถ่ายทอดสัญญาณ หากเป็นส่วนรายการจะสนับสนุนให้หน่วยราชการอื่นเข้ามาใช้เวลาผลิตรายการจะเป็นลักษณะของการประสานความร่วมมือที่ส่วนราชการอื่นเข้ามาขอใช้ กล่าวคือ ทางสวท.เป็นคนจัด ส่วนเนื้อหา มาจากการประชุมร่วมกัน สำหรับอสมท.ได้ปรับการบริหารในเชิงวารสารศาสตร์โดยการบริหารจัดการเป็นเรื่องของอสมท. ส่วนการทำงานของเป็นนักจัดรายการภายนอกโดยเอาเนื้อหาในรายการมาสร้างสรรค์เป็นกิจกรรมที่จับต้องได้ และสามารถหาเงินจากจากรายการได้นอกจากนี้ต้องมีการนำเสนอข่าว การทำข่าวเต็มชั่วโมงเป็นหน้าที่ของทางสถานี ในขณะที่ข่าวเด่นชั่วโมงเป็นหน้าที่ของสำนักข่าวไทย สถานีใหญ่เช่น วิทยุทบ. อาจมีปัญหาเพราะการทำงานขึ้นอยู่กับบุคลิกภาพของผู้บังคับบัญชา แต่กระนั้นหน้าที่หลักของสถานีวิทยุกองทัพเพื่อต้องชี้แจง ตอบโต้ หรือทำความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วต่อข่าวที่เสนอจากโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ และเวลาส่วนหนึ่งนำไปทำธุรกิจทั้งให้เช่าเหมา หรือทำในนามของสถานีวิทยุทบ. วิทยุกองทัพบกยังมีศูนย์ข่าววิทยุกองทัพบกเป็นหน่วยงานที่ผลิตข่าวเพื่อสถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์แต่มีหัวหน้าศูนย์ดูแลเป็นคนของสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 เครือข่ายระดับกลางซึ่งเป็นเอกชนที่เช่าเวลาเช่นร่วมด้วยช่วยกันให้เป็นสื่อกลางในการเป็นกระบอกเสียงให้ชาวบ้านหรือคนในสังคมโดยเป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลไม่ว่าเรื่องสาธารณูปโภค อุบัติเหตุ คนหาย และทุกเรื่องที่คนขอความช่วยเหลือซึ่งคนในสังคมจะช่วยเหลือหาทางออก ร่วมด้วยช่วยกันมีสำนักข่าว INN สนับสนุนในด้านข่าวกลาง อีกเครือข่ายคือสถานีวิทยุกองปราบฯที่เช่าเวลาโดยบริษัทห้องบันทึกเสียงรุ่งสยามซึ่งผลิตรายการเกี่ยวกับละคร รายการเพลงด้วย รายการสารคดี สารคดีกึ่งละคร ส่วนสถานีที่มีเครือข่ายเล็กเช่น วิทยุเกษตรทำหน้าที่ในการให้ความรู้ในแง่ของข้อมูลข่าวสารที่เป็นการให้การศึกษาอบรมเน้นหนักเนื้อหาทางการเกษตรกับความรู้รอบตัว วิทยุจุฬามีนโยบายการทำข่าวที่เน้นข่าวการศึกษาและวิชาการทั่วไป และสถานีวิทยุศึกษาของ กศน. ซึ่งมี 2 เครือข่าย เครือข่ายแรกเป็นรายการสำหรับวิทยุโรงเรียนโดยสวท. เครือข่ายที่สองเป็นวิทยุเพื่อการศึกษาออกโรงเรียนซึ่งออกอากาศดำเนินการรายการเพื่อการศึกษาทั่วไปหรือเป็นการศึกษาตามอัธยาศัยซึ่งจะมีทั้งข่าว สารบันเทิง

ความรู้ต่าง ๆ ส่วนการทำงานของสถานีโทรทัศน์ไทยยังคงต้องให้ความสำคัญตัวผู้บริหารซึ่งยังมีอำนาจในการตัดสินใจในรูปแบบและเนื้อหาของการนำเสนอ ในการผลิตรายการของช่อง 3 ต้องรับนโยบายมาจากผู้บริหารดังเช่นนโยบายในปีที่ผ่านมาให้เห็นรายการประเภทผู้หญิง ส่วนในปีนี้ให้เห็นรายการเด็กและรายการข่าวให้ชัดเจนมาก เมื่อนโยบายให้มีรายการสดเพิ่มมากขึ้นทำให้ฝ่ายผลิตต้องเข้ามาช่วยรับผิดชอบ นอกเหนือจากรายการข่าวซึ่งกลายเป็นจุดขายใหม่ของช่อง 3 บทบาทที่เดิมในเรื่องการจัดละครได้ปรับปรุงใหม่ ขณะนี้ทางสถานีเป็นผู้สร้างดารา นักแสดงมาตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งมีนักแสดงที่สามารถเรียกมาใช้งานได้ทันทีซึ่งทำช่วยให้สะดวกในการวางตัวนักแสดงต่างๆได้คล่องขึ้น ส่วนสถานีช่อง 11 ต้องอยู่ในข้อบังคับของมติของคณะรัฐมนตรีที่ให้ผังรายการของช่อง 11 ต้องมีข่าวสาร 40% รายการเด็กและเยาวชน 10% รายการสาระความรู้ 40% และรายการกีฬาและบันเทิง 10% โดยคาดหวังให้ช่อง 11 เป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาล และเป็นตัวกลางระหว่างรัฐบาลกับประชาชน ส่วนสถานีของภูมิภาคจะให้ความสำคัญในเรื่องการกระจายข่าวสารไปสู่ท้องถิ่น และให้ท้องถิ่นได้มีการบริหารจัดการกันเอง อย่างไรก็ตามการทำผังรายการของช่อง 11 ให้นิ่งเป็นเรื่องที่ทำได้ยากเพราะช่อง 11 มักได้รับคำสั่งทางราชการให้ถ่ายทอดสดงานต่างๆ ทำให้รายการที่วางไว้ล่วงหน้าต้องถูกย้ายถูกปรับเปลี่ยนตลอดเวลา ในกรณีของไอทีวีซึ่งตามหลักการแล้วไอทีวีมีกรอบการทำผังรายการจากข้อสัญญากับสำนักปลัดนายกรัฐมนตรี โดยเฉพาะเวลา 19.00- 21.30 น. นั้นต้องเป็นรายการข่าวสารและสาระซึ่งมีสัดส่วนข่าวอยู่ 30.66 และสัดส่วนข่าวสารและสาระรวมกัน 70.34 เวลานอกเหนือจากนั้นจึงเป็นรายการบันเทิงได้ อาจกล่าวได้ว่าฝ่ายการตลาดของไอทีวีมีบทบาทในการตัดสินใจเลือกรายการมาลง หากทางฝ่ายรายการสนใจทำรายการใดต้องปรึกษาร่วมกันกับฝ่ายการตลาดว่าจะวางกลยุทธ์ทางการตลาดและวางกลยุทธ์ในการขายอย่างไร และจะลงในช่วงเวลาไหนจึงเหมาะสม

แนวทางการบริหารสำนักงานขององค์การหนังสือพิมพ์มีระบบคล้ายกันตั้งแต่กระบวนการวางแผนไปจนถึงปัจจัยออก นอกจากมีรายละเอียดต่างกันไปเนื่องจากความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์การไม่เท่ากัน เช่น ความที่มิตินเป็นองค์การขนาดใหญ่แต่ไม่ใช่เป็นองค์การที่มีรายได้สูงสุด ทำให้มิตินเน้นการ

ใช้สาธารณูปโภคอย่างประหยัด โดยที่มาของรายได้มีอยู่ 3 ทางจากทางการทำสิ่งพิมพ์คือ การขายสิ่งพิมพ์ การขายพื้นที่ในหนังสือ (โฆษณา) และการขายวัสดุอุปกรณ์ที่เหลือใช้หรือไม่ใช้หรือเลิกใช้แล้ว เนื่องจากมติชนเป็นหนังสือพิมพ์หัวข่าว-ดำ ปรึกษาเรื่องเสรีภาพเป็นสิ่งที่สำคัญ ฝ่ายบริหารจะสั่งให้ทำข่าวหรือห้ามเสนอข่าวไม่ได้ ในการบริหารจัดการทั่วไปของเดลินิวส์ให้ผลตอบแทนเฉลี่ยไม่น้อยเพื่อเทียบกับองค์กรหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ส่วนที่ได้มากกว่าคือสวัสดิการ เช่น ค่าวิชาชีพ ค่าล่วงเวลา ค่าเล่าเรียนบุตร และโบนัสถึง 4 เดือน รวมทั้งรถบริการประจำสายเช่น สายการเมือง สายอาชญากรรม หรือสายเศรษฐกิจ หลักการทำงานของฐานเศรษฐกิจมี 3 ประการได้แก่ ข้อแรกคือ จะต้องต้องเป็นหนังสือที่แตกต่าง ข้อที่สองต้องเป็นหนังสือที่น่าสนใจ แล้วข้อที่สามต้องทำยาก หากทำได้ง่ายก็มีคนอื่นทำกันทั่วบ้านทั่วเมือง นอกเหนือความคิดที่ว่าไม่ต้องเป็นที่หนึ่ง ขอให้ได้เป็นที่สองก็สามารถอยู่ได้ น่าสังเกตว่าฐานเศรษฐกิจให้เข้าสถานที่และจัดเลี้ยงเพื่อนำรายได้มาหล่อเลี้ยงหนังสือพิมพ์ และต้องการลดภาพลักษณ์ขององค์กรหนังสือพิมพ์ในประเทศไทยที่มักอ้างถึงเสรีภาพแต่กลับเป็นเขตห้ามเข้าไม่ต่างไปจากกองทัพ ลักษณะเด่นในการทำงานของหนังสือพิมพ์สยามกีฬาคือการขยายเครือข่ายภายในกิจการสื่อสารมวลชนค่อนข้างมาก เพราะนอกจากสยามกีฬาก็ยังมีสิ่งพิมพ์หลายหัวแล้ว สยามกีฬามีทั้งอินเทอร์เน็ต การจัดรายการโทรทัศน์ รวมทั้งโทรทัศน์ดาวเทียม และวิทยุอีกทางหนึ่ง น่าสังเกตสยามกีฬาให้ seven eleven จัดจำหน่ายทำให้ผู้อ่านหาซื้อได้ง่ายขึ้นและสามารถเข้าถึงตลาดของสยามกีฬาได้เร็ว นิตยสารส่วนใหญ่มักมีความเหมือนกันในการขายเนื้อหาข่าวสารและภาพที่มีความสวยงาม ฉะนั้นจึงต้องใช้ต้นทุนสูงขึ้นอันจำเป็นต้องทำให้พยายามหาโฆษณามาลง ซึ่งมีผลทำให้เปลี่ยนแปลงแนวคิดของผู้อ่าน นิตยสารเล่มไหนมีโฆษณามาก มีจำนวนหน้าหนามาก ก็แสดงว่าหนังสือเล่มนั้นได้รับความนิยมหรือแสดงว่านิตยสารเล่มนี้ดี ความรู้สึกเหล่านี้ทำให้นิตยสารขวัญเรือนต้องปรับตัวไปด้วย การต่อสู้ของพนักงานในองค์กรต่อการกระแสแนวใหม่ทำให้สกุลไทยพยายามคงความเป็นระบบครอบครัวอยู่ เพราะข้อดีอยู่ที่ผู้บริหารใช้ความใกล้ชิดในการทำความเข้าใจอะลุ่มอล่วย หรือผ่อนหนักผ่อนเบา แต่ก็มีข้อเสียในการไปสู่จุดมุ่งหมายที่ต้องการข้างหน้า การแข่งขันกันสูงมากทำให้นิตยสารบางฉบับใช้นโยบายในเชิงลบเช่น

กินรีที่มีการทำงานค่อนข้างเคร่งครัดเนื่องจากมีบทลงโทษค่อนข้างรุนแรง แม้แต่การเน้นคุณภาพและเวลาของการจัดพิมพ์ทำให้ต้องเปลี่ยนโรงพิมพ์มาแล้วถึง 3 ครั้ง ในขณะที่มรินทร์พรินต์กลับเน้นนโยบายเชิงบวกที่อย่างน้อยพนักงานทุกคนจะต้องเข้าฝึกอบรม 1 ครั้ง อันเป็นไปตามเกณฑ์ของ KPI ซึ่งวัดและประเมินผลงานในรูปแบบของงานกลุ่มและงานบุคคลที่แสดงออกมาในรูปผลของงาน ในขณะที่บางแห่งต้องผสมผสานระหว่างแนวความคิดเก่าและใหม่เช่น อสท. ที่ต้องอยู่ภายใต้กฎระเบียบของทางราชการ แต่ต้องพยายามเลียนแบบทุกอย่างให้เหมือนกับธุรกิจส่วนตัวต้องหาเลี้ยงตัวเองเหมือนกัน ซึ่งแตกต่างไปจากนิตยสารหัวนอกที่ให้ความสำคัญและอำนวยความสะดวกให้กับพนักงานบางประเภทอย่างเหมาะสมเช่น จะมีค่าเดินทาง ค่ามือถือ ค่าอินเทอร์เน็ต ค่าน้ำมัน ค่าทำฟัน และเงินกองทุนซึ่งจะเป็นตัวที่ทำให้พนักงานเก็บเงินได้มากขึ้น เหมือนกับเป็นแรงจูงใจทางอ้อม แต่แรงจูงใจสำหรับคนทำหนังสือที่ดีที่สุด คือ บรรยากาศในการทำงาน นิตยสารเช่น Honeymoon+Travel จะเน้นในเรื่องการใช้บริการจากสายส่งซึ่งเป็นเสียงสะท้อนในการพัฒนานิตยสาร ซึ่งสายส่งในปัจจุบันทำงานได้เป็นระบบมากขึ้น เช่น สามารถทราบยอดการคืนหนังสือเร็ว ทราบว่าพื้นที่ไหนเป็นจุดแข็งหรือจุดบอด และแต่ละแผงขายมากน้อยเท่าไร เพื่อทางนิตยสารจะได้นำมาวางแผนกระจายสินค้าได้ถูกต้อง สถานีวิทยูเผชิญกับปัญหาที่แตกต่างกันทำให้แต่ละสถานีหาทางออกในการดำเนินงานไม่เหมือนกัน สวท.มีโครงสร้างของสถานีวิทยูกระจายเสียงไม่เป็นอิสระต้องรับนโยบายกรมประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาล แต่ในแง่นโยบายการแข่งขันกับสถานีแห่งอื่นในเชิงพาณิชย์ยังคงอยู่ภายใต้การตัดสินใจของกรมประชาสัมพันธ์ การทำงานยังต้องอาศัยพนักงานที่เป็นลูกจ้างชั่วคราวทำให้มีส่วนเหลื่อมล้ำ อัตราการลาออกของลูกจ้างชั่วคราวสูงมากทำให้ต้องหาผู้สื่อข่าวใหม่อยู่เรื่อยๆ ส่วนอสมท.ยอมรับในเรื่องการบริหารความเสี่ยงเพราะความเสี่ยงคือผลตอบแทนทางรายได้ แต่ปัญหาขององค์กรเมื่อลูกค้ามาขอเปิดตลาดใหม่ ปรากฏว่าติดระบบเรื่องของบัญชี เรื่องของกฎหมาย หรือเรื่องของกลไกภายใน สถานีวิทยูกองทัพบกมีความชัดเจนในเรื่องความเป็นระบบราชการมากกว่าสถานีอื่นๆ เจ้าหน้าที่ธุรการต้องทำงานตั้งแต่ 9.00-17.00 น. โดยดูแลเอกสาร รับเอกสารเข้า ส่งเอกสารออก การเบิกจ่ายให้กับบก. รับข่าวที่ผู้สื่อข่าวที่ส่งข่าวเข้ามา ผู้

ประกาศ พิมพ์งาน ทำสปีด คุ่มคิวเรื่องโฆษณา และดูในเรื่องของการเบิกจ่าย และการทำตารางเวร สถานีขนาดกลางซึ่งอยู่ในรูปเครือข่าย เช่น ร่วมด้วย ช่วยกัน พบปัญหากับนักข่าวรุ่นใหม่ที่ตั้งต้นถามแต่เรื่องมือถือ เรื่องโอที หรือ เรื่องรถ แต่การทำงานกลับเฉื่อยชา พวกที่มั่นคงมีแนวคิดมีอุดมการณ์มีจำนวน น้อยลง หรือผู้เข้าสัมปทานกองปราบฯ ต้องทำตัวอยู่ในกฎเกณฑ์และคำสั่งของ กองปราบฯ หน้าที่หลักต้องพยายามหาสปอนเซอร์เข้ามาให้เต็ม รวมทั้งเครือข่าย อาร์เคมีเดียที่วัดกถึงสถานีวิทยุชุมชนที่มีจำนวนมากขึ้นทุกวัน เพราะจริงๆ แล้ว วิทยุชุมชนตามรัฐธรรมนูญไม่ใช่สิ่งที่น่ากลัว แต่วิทยุเพื่อประกอบการแต่อ้างว่า เพื่อชุมชนเป็นตัวแทนปัญหา สถานีวิทยุขนาดเล็กเช่นวิทยุมก. แม้พนักงานแยก ออกมาจากข้าราชการในมหาวิทยาลัยแล้ว แต่อัตราเงินเดือน การรักษาพยาบาล และการประกันชีวิตไม่แตกต่างไปจากข้าราชการ สถานีวิทยุจุฬาต้องอธิบายให้ พนักงานฟังว่าทางสถานีต้องการคุณภาพและการอยู่ร่วมกันได้ในองค์กร โดย กำหนดความสำเร็จที่มาจากผลการตลาดในลำดับหลังๆ ส่วนสถานีวิทยุศึกษา ศูนย์ เทคโนโลยีทางการศึกษาที่ยังเป็นรูปแบบราชการเต็มตัวต้องประสบปัญหา กับ จำนวนข้าราชการลดลงไปเรื่อยๆ ดังนั้นงานเร่งด่วนจึงต้องแก้ปัญหาโดยการจ้าง บุคคลข้างนอกเข้ามารับงานเหมา การดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์จะมีความ แตกต่างกันโดยพื้นฐาน แม้ว่าจะมีความเหมือนกันคือความไม่เป็นธรรมที่ บุคลากรรู้สึก ด้วยเหตุนี้สถานีโทรทัศน์หลายแห่งจึงต้องเร่งแก้ไขปัญหภายใน องค์กรโดยเฉพาะที่ช่อง 3 เริ่มมีการฝึกอบรมพนักงานตั้งแต่ระดับหัวหน้าลงมา เมื่อไม่นานมานี้ในเรื่อง KPI หรือ Balanced Scorecard เทคโนโลยีทางช่าง เทคนิค เทคโนโลยีทางการผลิตรายการ หรือภาษาต่างประเทศ นำสังเกตช่อง 3 ไม่ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการเป็นนักสื่อสารมวลชนที่ดี หรือสถานีไอทีวี ที่มี การจัดทำ job description ในแต่ละตำแหน่งหน้าที่ในแต่ละฝ่าย ให้ความสำคัญ กับการบริหารทรัพยากรบุคคลบนพื้นฐานของสมรรถนะความสามารถเพื่อ กำหนดเกณฑ์ในการประเมินทั้งผู้บริหารและพนักงาน ส่งผลให้เมื่อเทียบกับ ธุรกิจเดียวกันแล้วไอทีวีถือว่าอยู่ในขั้นมาตรฐาน ส่วนสถานีช่อง 11 ประสบ ปัญหากับการทำงานที่อยู่ในระเบียบของราชการ ทั้งนี้เพราะว่าการทำงาน องค์กรด้านสื่อไม่สามารถจะบริหารควบคู่ไปกับการทำงานที่มีระเบียบของ ข้าราชการเป็นตัวกำหนดได้ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบให้เกิดการอ่อนแอทาง

วัฒนธรรมของช่อง 11 โดยเฉพาะความไม่สามัคคีกันหรือไม่ได้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันมาจากกระบวนการบริหารงานที่เป็นราชการ

ในแง่การบริหารงานวิศวกรรม ช่าง และเทคนิค องค์การหนังสือพิมพ์ทุกฉบับมองการลงทุนทางด้านเทคนิคว่ามีราคาสูง งบประมาณใช้จ่ายทางด้านนี้เป็นทางเลือกสุดท้ายหากหลีกเลี่ยงไม่ได้ ผู้บริหารมติชนเลือกที่จะนำเงินไปพัฒนาบุคลากรมากกว่าเพราะเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าแต่ได้รับผลตอบแทนมากกว่าทั้งทางประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และขวัญกำลังใจ ในกรณีของสยามก็พาได้แยกโรงพิมพ์ออกไปเป็นฝ่ายผลิตซึ่งแทบทั้งหมดเป็นช่าง ดูแลตั้งแต่เลือกชนิดของกระดาษพร้อมทั้งพิจารณาการลดต้นทุนประกอบด้วยซึ่งในแง่การลงทุนระบบทางด้านเทคนิคของฐานเศรษฐกิจจะต้องใช้ให้คุ้มก่อน ถ้าพอไปได้ไม่ทำให้เสียหายก็ต้องหาทางใช้ไปก่อน ปัจจัยที่ทำให้ต้องตัดสินใจในการแสวงหาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ไม่ใช่เพราะนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีเท่านั้น หากเป็นปัจจัยจากคู่แข่งชั้นมากกว่า ยกเว้นหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีเป็นอย่างมาก ถึงกับว่าจ้างชาวอินเดียมาวางระบบคอมพิวเตอร์และระบบการจัดพิมพ์ตั้งแต่การวางจัดหน้า จัดรูปเล่ม พร้อมทั้งจะส่งเข้าข่าวเข้าโรงพิมพ์ได้ทันที องค์การนิคมสารมีความเห็นแตกต่างกันเกี่ยวกับการลงทุนในด้านเทคโนโลยีซึ่งมีราคาที่สูงมาก เช่นขวัญเรือนไม่มีอะไรหรือหาในแง่เทคนิคเพราะยอมรับว่าเทคโนโลยีมีต้นทุนสูงมาก ไม่สามารถทำได้ นิคมสารอสท.ยังเป็นกล้องถ่ายรูปที่ใช้ฟิล์มอยู่ซึ่งกองบก.เห็นว่ามีส่วนดีมากกว่าทั้งที่ค่าใช้จ่ายสูงกว่า ซึ่งอาจมีบางคอลัมน์ที่เปลี่ยนมาใช้กล้องดิจิทัล โดยไม่ได้ปิดกั้นนวัตกรรมเพื่อให้หน้าหนักกับเรื่องคุณภาพอมรินทร์พริ้นติ้งจึงต้องคอยปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี เช่นเรื่องงานพิมพ์อยู่เสมอ หรือนิคมสารหัวต่างประเทศ จะใช้กระดาษนอกทั้งหมดแต่ไม่ได้ใช้กระดาษจากแหล่งเดียวกันทั้งหมดเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น สถานีวิทยุกระจายเสียงมีข้อจำกัดเช่นกันในการลงทุนเกี่ยวกับเทคโนโลยี ยกเว้นสถานีทางการศึกษา ดังเช่นสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยได้ให้น้ำหนักทางเทคนิคของห้องส่งไม่มากอย่างที่ควรเป็นเนื่องจากสวท.เป็นหน่วยงานหนึ่งของกรมประชาสัมพันธ์จึงได้งบประมาณน้อยไปด้วย สถานีวิทยุอสท.มีแผนการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีน้อยมากแทบไม่มีเลยซึ่งไม่แตกต่างไปจากสถานีกองทัพบก ยังเป็นผู้เช่าสัมปทาน เช่นบริษัท อาร์ เค มีเดีย ซึ่งรับ

สัมปทานมายังต้องซ่อมอุปกรณ์เองเพราะปล่อยทิ้งไว้ไม่ได้เนื่องจากต้องออกอากาศและต้องขายโฆษณา นอกจากนี้ไม่สามารถลงทุนมากเพราะไม่ทราบว่าจะได้ต่อสัมปทานหรือไม่ สถานีวิทยุขนาดเล็กกลับมีความตื่นตัวต่อเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา พยายามนำนวัตกรรมใหม่ๆเข้ามาเพราะความสามารถของบุคลากรรองรับปัญหาได้บ้าง คลื่นที่ออกอากาศเฉพาะของวิทยุศึกษาได้ปรับสตูดิโอที่ออกอากาศเป็นอุปกรณ์ดิจิทัลใหม่หมดแล้วเพื่อที่จะให้สามารถที่บันทึกบนฮาร์ดดิสก์และใช้ซอฟต์แวร์ช่วย มีห้องตัดต่อ และอุปกรณ์ที่ทันสมัย ในการทำงานของฝ่ายเทคนิคของช่อง 3 จะมีการประชุมคณะกรรมการเทคนิคซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารทุกหน่วยอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้งซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความใส่ใจของช่อง 3 ต่อปัญหาทางด้านเทคนิคเช่น ความพยายามแสวงหาเครื่อง Server เพื่อมาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูลทางโฆษณาเพื่อให้รวดเร็วขึ้น แผนจัดซื้อระบบการจัดการข้อมูลข่าว Newsroom Server ที่เป็นระบบดิจิทัล ในส่วนด้านอุปกรณ์และด้านเทคนิคของช่อง 11 อยู่ในขั้นดีเพราะเป็นระบบดิจิทัลและมีระบบ Virtual Studio แต่ยังไม่ได้เต็มศักยภาพ ในกรณีของไอทีวีมีแนวทางการบริหารที่จะนำเอาเทคโนโลยีทางการสื่อสารเอามาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการนำเสนอข่าวเพื่อให้เกิดความแตกต่างจากคู่แข่งเช่น ความพยายามในการซื้อรถ SNG และอุปกรณ์พิเศษในการส่งสัญญาณถ่ายทอดสดที่เป็นชุดอุปกรณ์แบบโมบายชุดเล็กเพื่อเอามาใช้กับงานข่าวซึ่งทำให้ทีมงานสามารถเข้าถึงแหล่งข่าวได้ง่ายรวมทั้งหาชุดตัดต่อแบบดิจิทัลซึ่งเมื่อถ่ายทำเสร็จก็สามารถจะตัดต่อ ณ จุดของแหล่งข่าวเลย

ในแง่ความสำเร็จและอนาคต หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีมุมมองความสำเร็จแตกต่างกัน องค์การของหนังสือพิมพ์มติชนมีการประเมินผลทุกเดือนจากที่ประชุมทั้งการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมคณะกรรมการบริหาร อุดมคติในการทำหนังสือพิมพ์มติชนอยู่ที่การบริหารงานมีประสิทธิภาพ ใช้คนน้อย ใช้เทคโนโลยีพอสมควร สามารถผลิตหนังสือพิมพ์ที่มีคุณภาพ กระจายพื้นที่กว้าง หาข่าวลึกข่าวกว้างให้คนได้รับสารได้รวดเร็วและยอดจำหน่ายสูง เป้าหมายของเดลินิวส์ประสบความสำเร็จร้อยละ 70 จากที่ตั้งความหวังไว้ ที่เหลือเนื่องจากปัญหาของคน การพัฒนาศักยภาพของคนจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะสินค้าหนังสือพิมพ์ที่แท้จริงไม่ใช่กระดาษแต่เป็นสมองของคนใน