

เล่มสรุปโครงการ
IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม
กลไกอัจฉริยะ : ระบบสร้างคุณภาพสู่อุตสาหกรรม

ความร่วมมือของ ภาคอุตสาหกรรม โดยผู้ประกอบการ
ภาคมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ และนักศึกษา
และการสนับสนุนจาก ภาครัฐบาล โดยสำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
ผ่านโครงการ IRPUS
องค์ประกอบทั้งสามส่วนนี้หากเป็นกลไกที่สามารถทำงานประสานกันอย่างลงตัว
จะเป็นจักรกลสำคัญ ในการร่วมขับเคลื่อนความเจริญก้าวหน้าให้กับประเทศอีกทางหนึ่ง

จัดโดย
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ร่วมกับ
โครงการ IRPUS (Industrial and Research Projects for Undergraduate Student)
สำนักงานโครงการ IRPUS
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
91 ถนนประชาธิปไตย แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

สรุปข้อมูลการดำเนินงานดังหัวข้อที่สำคัญดังต่อไปนี้

- การออกแบบและผลิตสื่อ
- การประชาสัมพันธ์
- งานแถลงข่าว
- งานนิทรรศการ
- สรุปแบบประเมินสอบถาม
- ผู้ประกอบการ

งานออกแบบและผลิตสื่อ

งานออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์	ขนาด	วัสดุที่ใช้	จำนวนที่พิมพ์	กระจายสื่อ	เอกสารอ้างอิง
โลโก้					2
ชุด Mascot Anice	สูง 190 cm หน้าก 28 กก.	ผ้าหนังขาว และหัวหล่อร้อน	1		5
Motto		กลไกอัจฉริยะ : ระบบสร้างคนคุณภาพสู่อุตสาหกรรม			2
โปสเตอร์	50.8x74.8ซม.	กระดาษ อาร์ตมัน 310 แกรม พิมพ์ 4 สี 1 หน้า	2000	1961	7
บัตรเชิญ	7.5x19 ซม.	กระดาษ อาร์ตมัน 310 แกรมพิมพ์ 4 สี 1 หน้า 1 สี 1 หน้า	5000	5000	8
โปสเตอร์รูปมด	10x15ซม.	กระดาษ อาร์ตมัน 310 แกรมพิมพ์ 4 สี 1 หน้า 1 สี 1 หน้า	5000	4990	9
โปสเตอร์รูปคน	10x15ซม.	กระดาษ อาร์ตมัน 310 แกรมพิมพ์ 4 สี 1 หน้า 1 สี 1 หน้า	5000	4990	9
ใบปลิวรูปคน	21x29.5 ซม.	กระดาษ อาร์ตมัน210 แกรม พิมพ์ 4 สี 1 หน้า เคลือบ ยูวี	5000	4980	10
ใบปลิวรูปมด	21x29.5 ซม.	กระดาษ อาร์ตมัน210 แกรม พิมพ์ 4 สี 1 หน้า เคลือบ ยูวี	5000	4980	11
คู่มือ	14 X 19.ซม.	ปกพิมพ์ 4 สี 2 หน้า ใช้กระดาษอาร์ต 160 แกรมเคลือบ ยูวี เนื้อใน พิมพ์ 1 สี 72 หน้า ใช้กระดาษปอนด์ 100 แกรม	2000	2000	13
Design Ad	12x17ซม.	หนังสือพิมพ์กีฬา Kick Off	1 ไฟล์	500,000	14
		หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ	1 ไฟล์	700,000	
สติ๊กเกอร์	8.3x19ซม.	กระดาษ ขาวมันหกลึงเหลือ 8x4 cm พิมพ์ 4 สี 1 หน้า	10000	6,500	15
บัตรลงทะเบียน	14 X 19.3ซม.	กระดาษ ปอนด์ 80 แกรม สีฟ้า พิมพ์ ขาว-ดำ 1 หน้า	5000	1003	16
แบบสอบถาม			3000		

งานออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์นอกสถานที่

ชื่อสื่อสิ่งพิมพ์	ขนาด	วัสดุที่ใช้	จำนวนที่พิมพ์	เอกสารอ้างอิง
1. Banner	100x300	ผ้าใบไวนิล อย่างหนา พิมพ์อิงจอท 4 สี	15	22
2. ป้ายผ้าขนาดใหญ่	600x1000	ผ้าใบไวนิล อย่างหนาพิมพ์อิงจอท 4 สี	1 ผืน	23
3. ป้ายบอกทางในงาน	80x200	กระดาษเคลือบลามิเนตพิมพ์อิงจอท 4 สี	4 ผืน	24
4. ป้ายบอกทางข้างงาน	80x200	กระดาษเคลือบลามิเนตพิมพ์อิงจอท 4 สี	3 ผืน	24
5. ป้ายผู้สนับสนุนวันแถลงข่าว	80x200	กระดาษเคลือบลามิเนตพิมพ์อิงจอท 4 สี	2 ผืน	25,30,32
6. ป้ายฉลากหน้างาน	225x345	สติ๊กเกอร์เคลือบลามิเนต คัดบน เซลลูโลยด์สีดำพิมพ์อิงจอท 4 สี		30
7. ป้ายฉลากหลังบนเวทีในงานแถลงข่าว	225x345	สติ๊กเกอร์เคลือบลามิเนต คัดบน เซลลูโลยด์สีดำพิมพ์อิงจอท 4 สี		27
8. ป้ายทางเดินเข้าหน้างาน	200x600	กระดาษเคลือบลามิเนตคัดบนพิมพ์อิงจอท 4 สี	1 ชุด	28
9. ป้ายรูปลอยตัว	80x200	สติ๊กเกอร์เคลือบลามิเนตคัดบน พิมพ์บอร์ดสีขาว พิมพ์อิงจอท 4 สี	2 ชุด	29
10. โลโก้ผู้สนับสนุนข้างเวที	50x50	สติ๊กเกอร์ คัดบน พิมพ์บอร์ด พิมพ์อิงจอท 4 สี	24 แผ่น	32
11. Staff Tag	10x15	สติ๊กเกอร์เคลือบคัดบน กระดาษเทาขาว	50 ชิ้น	33
12. ป้ายติดคาน้ำบูธ	25x250 นิ้ว	สติ๊กเกอร์เคลือบคัดบนคัดบนพิมพ์บอร์ดพิมพ์อิงจอท 1 สี	15 ชิ้น	34
13. ป้ายติดหน้าบูธนักศึกษา 188 โครงการ	13x80 ซม.	สติ๊กเกอร์เคลือบคัดบน คัดบนพิมพ์บอร์ดพิมพ์อิงจอท 3 สี	188 ชิ้น	35
14. ป้ายแขวน	180x850 ซม.	เขียนสีน้ำเงิน 1 สี บนผ้าฝ้าย	6 ชิ้น	26
15. โลโก้บนโพเดียม		สติ๊กเกอร์เคลือบลามิเนต	1 หลัง	37
16. ป้ายจุดบริการ	8x30	พิมพ์บน กระดาษอิงจอท เคลือบลามิเนต	9 ชิ้น	39
17. ฉากบนเวที	10 x 5 เมตร	สติ๊กเกอร์เคลือบคัดบน พิมพ์ โลโก้อิงจอท 4 สี		40
18. ป้ายรางวัล	15x30 นิ้ว	สติ๊กเกอร์ คัดบน พิมพ์บอร์ด พิมพ์อิงจอท 4 สี	79	41
19. โลโก้สนับสนุนโครงการ			28	42

ผลิตสื่อผสม

รายชื่อสื่อ	อ้างอิง
1.ฐานข้อมูลเว็บไซต์ iprus48.com	VCD. No. D004
2. Open & Final ใช้ในวันเปิดงาน	
3. Present _iprus 48 ใช้เปิดในวันแถลงข่าว	
4. Interlude T 1 ใช้บรกรช่วงรายการ	
5. Interlude T 2 เปิดตัวพิธีกร / อื่นๆ	
6. สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านผู้ถือหุ้น	
7. ประชาสัมพันธ์ผ่าน VDO WALL	
8. โปรแกรมฐานข้อมูลเพื่อประมวลผลรางวัล Popular Vote	
9. โปรแกรมฐานข้อมูลลงทะเบียนผู้เข้าชมงาน	
10 Pop Up เว็บไซต์	
11 E - banner	

ของรางวัลและของแจก

รายการของรางวัลและของแจก	ขนาด	จำนวนที่พิมพ์	งานแถลงข่าว	งานพิธีการศการ	เอกสารอ้างอิง
1. เสื้อสีขาวคอโปโล	S, M, L, XL	200	200		43
2. เสื้อยืคสีขาวคอกลม	M, XL	100	200		43
3. เสื้อยืคสีคำคอกลม	M, XL	100		100	43
4. เข็มกลัด		1,300		1,300	44
5. กระเป๋าเงินนักข่าว		90	90		45
6. กระเป๋าของรางวัล		24		24	45

ประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

1. วิทยู รายการFM 97 SME Station ออกอากาศในวัน จันทร์ที่ 18 เมษายน 2548 เวลา 10.15นาทึ อ้างอิงจาก ม้วน Digital Sound สีเขียว

2. หนังสือพิมพ์ อ้างอิงจาก เอกสารสรุปข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ใน โครงการ IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม

3. นิตยสาร อ้างอิงจาก เอกสารสรุปข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ในโครงการ IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม yu

4. รายการโทรทัศน์ อ้างอิงจาก เอกสารสรุปข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ใน โครงการ IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม

คิดเป็นมูลค่าสื่อที่ได้ลง 973,455.18 บาท

5. เว็บไซต์ อ้างอิงจาก เอกสารสรุปข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ในโครงการ IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม

6. Direct mail / E- mail ผู้ประกอบการในโครงการ 137 ท่าน และนอกโครงการ 3000 ท่าน นักวิจัย 2000 ในฐานข้อมูล irpus นักศึกษาอาจารย์และผู้ประกอบการ ในโครงการ IRPUS ทั้งหมด

ประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ โดยเริ่มประชาสัมพันธ์ระหว่าง 19 มีนาคม – 30 พฤษภาคม

สถานที่ประชาสัมพันธ์	ระยะเวลา	รายชื่อสื่อ				
		โปสเตอร์	โปสเตอร์รูปมด	โปสเตอร์รูปคน	ใบปลิวรูปมด	ใบปลิวรูปคน
1. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ	19-มี.ค.-48	15	110	110	100	100
2. ช่อง 7	20-มี.ค.-48	15	50	50	100	100
3. ช่อง 3 อาศรมศิลปิน	20-มี.ค.-48	15	50	50	100	100
4. อีทีวี	20 มี.ค.-48	15	80	80	230	230
5. โรงแรม Royal Princess	18-เม.ย.-48	15	80	80	230	230
6. MCOT โมติร์มไนน์ ช่อง 9	19-เม.ย.-48	15	50	50	230	230
7. Nation Channel บางนา	20-เม.ย.-48	15	110	110	230	230
8. ศูนย์หนังสือหา สาขา สยามสแควร์	28-เม.ย.-48	15	110	110	360	360
9. ศูนย์การค้า CENTER ONE บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ	29 เม.ย - 48	15	80	80	360	360
10. สยามสแควร์	30-เม.ย.-48	15	80	80	360	360
11. หนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก	30-เม.ย.-48	15	80	80	230	230
จำนวนรวมสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์		165	880	880	2530	2530
เอกสารอ้างอิงหน้า		2,13-33	4,13-33	4,13-33	4,13-33	4,13-33

ประชาสัมพันธ์ในสถานีรถไฟฟ้า BTS โดยเริ่มประชาสัมพันธ์ระหว่าง 18 เมษายน – 3 พฤษภาคม

สถานีรถไฟฟ้า BTS ที่ประชาสัมพันธ์	รายชื่อสื่อ โปสเตอร์	เอกสารอ้างอิงหน้า 3-4
1. หมอชิต	2	
2. สะพานควาย	2	
3. อารีย์	2	
4. สนามเป้า	2	
5.อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ	2	
6. พญาไท	2	
7. ราชเทวี	2	
8. สยาม	2	
9. ชิดลม	2	
10. เพลินจิต	2	
11. นานา	2	
12. อโศก	2	
13. พร้อมพงษ์	2	
14. ทองหล่อ	2	
15. เอกมัย	2	
16. พระโขนง	2	
17. อ่อนนุช	2	
18. สนามกีฬาแห่งชาติ	2	
19. รัชดำริ	2	
20. ศาลาแดง	2	
21. ชองนนทรี	2	
22. สุรศักดิ์	2	
23. สะพานตากสิน	2	
จำนวนรวมสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	46	

ประชาชนสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย โดยเริ่มประชาชนสัมพันธ์ระหว่าง 11 เมษายน – 3 พฤษภาคม

สถานที่ประชาสัมพันธ์	รายชื่อสื่อ					
	โปสเตอร์	โปสเตอร์รูปมด	โปสเตอร์รูปคน	ใบปลิวรูปมด	ใบปลิวรูปคน	ป้ายผ้า
1. มหาวิทยาลัยเกริก	25	10	15	25	25	
2. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	25	15	10	25	25	
3. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	25	10	15	25	25	
4. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	25	15	10	25	25	
5. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	25	10	15	25	25	2
6. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	25	15	10	25	25	
7. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	25	10	15	25	25	
8. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	25	15	10	25	25	
9. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	25	10	15	25	25	1
10. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	25	15	10	25	25	1
11. มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี	25	10	15	25	25	1
12. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	25	15	10	25	25	
13. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตพระนครเหนือ	25	10	15	25	25	
14. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	25	15	10	25	25	
15. มหาวิทยาลัยมหิดล	25	10	15	25	25	
16. มหาวิทยาลัยแม่โจ้	25	15	10	25	25	
17. มหาวิทยาลัยรังสิต	25	10	15	25	25	
เอกสารอ้างอิงหน้า	2	4	4	4	4	6

สื่อสิ่งพิมพ์ที่ประชาชนพิมพ์ในมหาวิทยาลัย โดยเริ่มประชาชนพิมพ์ระหว่าง 11 เมษายน - 3 พฤษภาคม

สถานที่ประชาสัมพันธ์	รายชื่อสื่อ					
	โปสเตอร์	โปสการ์ดรูปมด	โปสการ์ดรูปคน	ใบปลิวรูปมด	ใบปลิวรูปคน	ป้ายผ้า
18. มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต วิทยาลัยศาสตร์และเทคโนโลยี	25	15	10	25	25	
19. มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	25	10	15	25	25	
20. มหาวิทยาลัยบูรพา	25	15	10	25	25	
21. มหาวิทยาลัยสยาม	25	10	15	25	25	
22. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	25	15	10	25	25	1
23. มหาวิทยาลัยศรีปทุม	25	10	15	25	25	
24. มหาวิทยาลัยศิลปากร	25	15	10	25	25	1
25. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	25	10	15	25	25	
26. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	25	15	10	25	25	
27. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	25	10	15	25	25	
28. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	25	15	10	25	25	
29. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	25	10	15	25	25	
30. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	25	15	10	25	25	
จำนวนรวมสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	750	375	375	750	750	
เอกสารอ้างอิงหน้า	2	4	4	4	4	6

งานแต่งงาน

งานแถลงข่าวกิจกรรม “IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม”
วันพฤหัสบดี ที่ 21 เมษายน 2548 เวลา 10.00 - 12.00 น. ห้องกิ่งเพชร โรงแรมเอเชีย (ราชเทวี)
รายงานผู้ร่วมกิจกรรมบนเวทีในงานแถลงข่าว

ลำดับ	เรื่อง	รายชื่อ	รายละเอียด/หน้า	รหัส อ้างอิง/No.
1	ผู้ดำเนินรายการในพิธีแถลงข่าว	คุณปริญญา นิลวัชร (พิธีกร)	26	CD. No. P001
2	กล่าวแนะนำโครงการ	รองศาสตราจารย์ ดร. สุธีระ ประเสริฐสรณ์ (ประธาน)		
3	กล่าวแนะนำ ถึง ความร่วมมือจากภาคอุตสาหกรรม	รองศาสตราจารย์ ดร. สมบัติ ทิมทรัพย์ (ประธาน)	23	
4	กล่าวแนะนำ ถึง ความร่วมมือจากภาครัฐบาล	ศาสตราจารย์ ดร. ปิยะวัติ บุญ-หลง (ประธาน)	21	
5	กล่าวถึงการ ให้ความสนับสนุน	ผู้บริหารจาก บริษัท ปูนซิเมนต์นครหลวง		
6	ผู้ดำเนินรายการเสวนา (Show Case)	คุณศวาทา กาญจนมาศ (พิธีกร)	25	
7	ผู้ร่วมเสวนา	คุณ สุทิศา ศิริเจริญ (ผู้ประกอบการ)		
8	"	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปรีชา (พวงสำลี) หวังสมนึก (อาจารย์)		
10	"	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัชนี้ กัลลวณิช (อาจารย์)		
11	"	นาย อติจักร ยาศิริ (นักศึกษา)		
2	"	นาย จิรุต บำรุงจิตร (นักศึกษา)		
13	"	นาย หิรัธัช นิลลอบ (นักศึกษา)		
14	"	นาย อรรถดิษฐ์ ศุภพล (นักศึกษา)		

รายงานจากผู้เกี่ยวข้องในงานแถลงข่าว

ลำดับ	ผู้เข้าร่วมงาน	รวมทั้งหมด	รายละเอียด/หน้า
1	สื่อมวลชน	30 คน	เอกสารลงทะเบียน
2	แขกผู้เกียรติ	5 คน	
3	ช่างเทคนิคและนักจัด	12 คน	
4	นักศึกษา	31 คน	
5	ผู้ประกอบการ	10 คน	

รายชื่อสื่อมวลชนที่มาร่วมงานแถลงข่าว

ลำดับ	ช่องทางสื่อ	บุคคลที่ติดต่อ	โทรศัพท์	แฟกซ์	อีเมล	การตอบรับ	รายละเอียด
1	นิตยสาร update	คุณ จุมพล งามะศิริรินทร์	02-739-8000	02-751-5058-9	ไม่มี	ไม่ค่อยตรงกับหนังสือทำโบว์	
2	IT SOFT	คุณ ประวิทย์	02-551-0533-40	02-937-4304	win.chin@gmail.com	ไม่ค่อยตรงกับหนังสือทำโบว์	
3	INDUSION Magazine	คุณ นฤมล อภิธินพิทักษ์	01-564-6063	02-369-3609	ind@ideignmag.com		
4	Telecom Journal	คุณ นัยนา แฉมกรฐ	01-619-9494		naiyanay@iar.co.th	ตอนนี้ มีให้ทำเกี่ยวกับหนังสือแล้วแต่สนใจโครงการ	
5	student weekly	คุณ ปฏิภาณ เสวนฐิตินดาพรณ์	02-240-3700		patiweath@bangkokpost.co.th		
6	Business.com	คุณ ประทีป งามเขต	02-642-3400	02-641-2331	prathipe@iar.co.th		
7	Quick Pc	คุณกรรณพิกิต	02-041-3555-9	02-941-2524			
8	micro computer	คุณ นฤมล นิรัชกิจ	02-739-8000		micropress@sc-td.com		
9	นิตยสารไอที	คุณ ระพีพัฒน์ พรดีภาค	02-382-1543-4		editor@itunireview.co.th		
10	E-commerce	คุณเผิง	02-691-4126-10 104		becmoony@hotmail.com		
11	คมชัดลึก	คุณไพโรจน์	02-316-5900	02-317-1489		ลงข่าวในช่วงงาน วันที่ 04.05.05	ถึงถึงกองบรรณาธิการ ศูนย์ข่าวประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับการเผยแพร่ในโครงการ " IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม "
12	ไทยรัฐ	คุณวิจิตรวณ	02-272-1030	02-272-1753		ลงข่าวในช่วงงาน วันที่ 15.05.05	ถึงถึงกองบรรณาธิการ ศูนย์ข่าวประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับการเผยแพร่ในโครงการ " IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม "

รายชื่อทีมมวลชนที่มาร่วมงานแถลงข่าว

ลำดับ	ชื่อทางสื่อ	บุคคลที่ติดต่อ	โทรศัพท์	แฟก	อีเมล	การตอบรับ	รายละเอียด
13	ฐานเศรษฐกิจ	นักข่าวสังคม ทุนงานดา	02-513-9898	02-513-9900			
14	เดลินิวส์		02-561-1329	02-561-1456		ลงข่าวในวันที่ 10.05.05	อ้างอิงจากเอกสาร สรุปข่าวประชาชนสัมพันธ์ที่ประชาชนสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ในโครงการ " IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม "
15	ข่าวสด		02-954-4999	02-954-3994.8		ลงข่าวในวันที่ 27.04.05	อ้างอิงจากเอกสาร สรุปข่าวประชาชนสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ใน โครงการ " IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม "
16	สงเสริมเทคโนโลยี		02-259-9160				
17	ไทยโพสต์	คุณ สุวิรัตน์ ทรัพย์ดี	02-240-2612-5	02-249-0295			
18	สำนักงานข่าวไทย	คุณ ศรารุณี กิ่งสมุทร	02-201-6272-6	02-245-1855			
19	นิตยสาร Thai eoon					ลงข่าวในเดือน พฤษภาคม	อ้างอิงจากเอกสาร สรุปข่าวประชาชนสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ในโครงการ " IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม "
20	นิตยสาร expopulation Thailand		02-260-3855	02-2603854			
21	ai magazine					ลงข่าวในช่วงงาน วันที่ 15.05.05	อ้างอิงจากเอกสาร สรุปข่าวประชาชนสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ในโครงการ " IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม "
22	PTV	คุณ นิธิระ วาณี	02-791-1000	02-791-1269		ลงข่าวในวันที่ 22.04.05	อ้างอิงจากเอกสาร สรุปข่าวประชาชนสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ในโครงการ " IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม "

รายชื่อสื่อมวลชนที่ร่วมงานแถลงข่าว

ลำดับ	ช่องทางสื่อ	บุคคลที่ติดต่อ	โทรศัพท์	แฟกซ์	อีเมล	การตอบรับ	รายละเอียด
23	alotice					ลงข่าวในวันที่ 03.06.05	อ้างถึงจากเอกสาร สรุปข่าว ประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับการเผยแพร่ใน โครงการ IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม "
24	หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ					ลงข่าวในวันที่ 13.05.05	อ้างถึงจากเอกสาร สรุปข่าวประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับการเผยแพร่ในโครงการ " IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม "
25	ไทยโพสต์	คุณ สุวิรัตน์ สวัสดิ์	02-240-3612	02-249- 0295,0299		ลงข่าวในวันที่ 26.04.05	อ้างถึงจากเอกสาร สรุปข่าว ประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับการเผยแพร่ใน โครงการ " IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม "
26	แนวหน้า	คุณ จินตนา ผู้กาญจน์	02-551-4290	02-552-3800 / 02-521-3410			
27	บิสิเนสเดย์	คุณ สุพิน	02-512-3579	02-512-6075			
28	เนชั่นสุดสัปดาห์	โต๊ะข่าวการศึกษา	02-317-0042	02-316-5989			
29	engInserIngsToday	คุณ ทนวิ	02-644-4555		edlior@technologymedia.com		
30	หนังสือพิมพ์พิมพ์ไทย					ลงข่าวในวันที่ 14.05.05	อ้างถึงจากเอกสาร สรุปข่าวประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับการเผยแพร่ในโครงการ " IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม "
31	หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ					ลงข่าววันที่ 03.05.05	อ้างถึงจากเอกสาร สรุปข่าวประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับการเผยแพร่ในโครงการ " IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม "

อาจารย์

เอกสารทะเบียนงานแสดงข่าว "TRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม"

วันพฤหัสบดี ที่ 21 เมษายน 2548 เวลา 10.00 - 12.00 น. ณ ห้องกิ่งเพชร โรงแรมเอเชีย (ราชเทวี)

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	สำนัก	โทร/มือถือ	โทรสาร	e-mail
1	รศ.ดร. กอบบุญ หล่อทองคำ	สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	01-4996272	-	
2	กวี ศิริทองกุล (นาม ศ.ดร.สุรินทร์ พงศ์สุกสมิทธิ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	09-1172112	-	kavee.s@student.chula.ch.th
3	อ.วรากรณ์ ขจรไชยกุล	สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	01-3404083	-	
4	คุณวิมลพร ใบพันธ์	สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	-	-	pk@kfor.th
5	คุณอนุตรา พรังสี	คณะIT พระจอมเกล้าธนบุรี	-	-	annutra@it.kmutt.ac.th
6	คุณธนากร นุ่นพันธ์	ปปส. สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	02-6196188	-	
7	คุณอัญญรัตน์ ธรรมาน	สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	02-4096040	-	
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปรีชา พวงคำลี วิทยาลัย	คณะวิทยาศาสตร์ ม.ขอนแก่น	043-342908/09-4229935	043-364169	pracha@kku.ac.th
9	อ.อนุกุล วัฒนสุข	คณะอุตสาหกรรมเกษตร ม.เกษตรศาสตร์	01-7744562	02-5625020	tiuglakw@ku.ac.th
10	ดร. ศุภชัย กิตติปัญญา	คณะอุตสาหกรรมเกษตร ม.สงขลานครินทร์	09-1141108	074-212889	supachai@psu.ac.th
11	ดร.กิติกร จามรสุลิต	คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร ม.มหิดล	09-7729841	-	enken@mahidol.ac.th
12	คุณ โกศลปี อู่สำราญ	ศปก.สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	02-2380452	02-2980478	
13	รองศาสตราจารย์ ดร. สมบัติ ภิณฑารักษ์	ตราอุตสาหกรรม	01-8076890	02-5873823	teckasap@hotmail.com

นักศึกษา

เอกสารลงทะเบียนงาน "TRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม"

วันพฤหัสบดี ที่ 21 เมษายน 2548 เวลา 10.00 - 12.00 น. ณ ห้องกิ่งเพชร โรงแรมเอเชีย (ราชเทวี)

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	สำนัก	โทร/มือถือ	โทรสาร	e-mail
1	นายณัฐภัทร ภัทรวาสต์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	06-610-7773	-	nut_nuty@yahoo.com
2	นายศินทาร์ กิตติงนาโรภาส	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	01-308-5297	-	-
3	นายจักรพงษ์ พรหมชาติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	06-628-7994	-	tomto7_707@yahoo.com
4	นายคำณนีย์ ขาผง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	04-013-4504	-	dendana@mail@yahoo.com
5	นายธีรยศ บำรุงจิตร	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	01-577-3003	-	pharmacy_jody@hotmail.com
6	นายพีรวิช บัวลอย	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	01-746-4373	-	pecratch@hotmail.com
7	นายอุรุพิสิษฐ กัณฑกรกิติ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	-	-	pupisit_k@yahoo.com
8	นายชากริต ศรีประจวบวงษ์	ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	09-817-0704	-	chakritjha@yahoo.com
9	นายสมโภช ม่วงเจริญ	ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	06-708-2173	-	khak_nhing@chaivo.com
10	นายสุนทร รอดเยี่ยม	ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	06-821-7880	-	sunthorn_039@hotmail.com
11	นางสาวศศิกาญจน์ ปุริมาญจน์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	09-479-8099	-	sasikam_pom@hotmail.com
12	นายอดิภัทร บาสิริ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	01-1024754	-	puvaylock@thaimail
13	นายสรพณัฏห์ เผื่อนอัยกา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	01-853-6789	-	sanparitp@hotmail.com
14	นายปวิตร กองรอด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	09-150-9403	-	pawit_k@yahoo.com

เอกสารทะเบียนงาน "TRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม"

วันพฤหัสบดีที่ 21 เมษายน 2548 เวลา 10.00 - 12.00 น. ห้องกิจกรรม โรงแรมเอเชีย (ราชเทวี)

15	นายทศพร อึ้งสุวรรณพานิช	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	06-324-3092	-	bassbi19@hotmail.com
16	นายสุกฤษฏ์ ทาโส	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	06-321-4766	-	taso 906
17	นายธีรพันธ์ เติศิริประภา	ต.โรตารี	01-337-7299	-	-
18	นางสาวสิริพร มั่งกรศิลาพนธ์	มศว.ประสานมิตร	07-151-0555	-	nobyoun@hotmail.com
19	นางสาวชนัญชิดา บุญสิทธิ์	มศว.ประสานมิตร	09-482-7739	-	joy_jelly@hotmail.com
20	นายธนวุธ โกศล	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	01-492-4096	-	icekybaby@yahoo.com
21	นางสาวปภัสนิสร ประเสริฐสุรียกุล	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	06-553-2231	-	joyny25@sanook.com
22	นางสาวรัชฎา บุญยศิริ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	06-352-8963	-	cinmy@sanook.com
23	นางสาวจุฑารัตน์ วรสุวิทย์	มจร.ธ.	06-793-1950	-	papee_it@hotmail.com
24	นายอรรถดิถี ศรีกุลพล	มจร.ธ.	06-620-8606	-	i_heavy@hotmail.com
25	นายชญาสินทร์ อุด	มกล.	01-714-8796	-	-
26	นางสาวจุฑารัตน์ จันทะมาตย์	-	09-166-2123	-	-
27	คุณกฤษดา เจตนะวิบูลย์	มกล.	09-147-2127	-	-
28	นายทศวัชร โชติวงศ์	มกล.	06-307-7550	-	-
29	นายธเนพนธ์ วังคำ	มกล.	09-456-2166	-	-
30	นาย ภูริพิสิษฐ์ กันธารกรกิติ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	-	-	pupisik@yahoo.com

ผู้ประกอบการ

เอกสารลงทะเบียนงาน "IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม"

วันพฤหัสบดีที่ 21 เมษายน 2548 เวลา 10.00 - 12.00 น. ห้องกิ่งเพชร โรงแรมเอเชีย (ราชเทวี)

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	โทร/มือถือ	โทรสาร	e-mail
1	คุณณัฐวัชร ขจรวนิชโชติ	TASTY PRODUCTS CORPORATION LIMITED	01-833-1413	02-713-4423	tasty_products@yahoo.com
2	นายสุทิดา ศิริเจริญ	บริษัท ศิริเจริญ โสมเชอร์วิส	01-804-2569	02-888-0342	sns-pest.com
4	นายกฤษณ์ รักขณาวงศ์	บริษัท ไทยสา จำกัด (มหาชน)	-	-	-
5	นางสาวณัฐชนัน จิตชนัน	บริษัท ไทยสา จำกัด (มหาชน)	-	-	-
6	นายวิรัช แสงเจริญถาวร	หจก. โรงงานน้ำปลาแสงไทย(เก่า)	-	02-468-1595	-
7	นายศิน ปานลัว	บริษัท ชักย์ไทยทิ้ม	-	02-934-6090	-
8	คุณสมยศ อุดมสินกุล	บริษัท ปิ่นพัฒน์นครหลวง	01-8662813	-	-
9	คุณนาฏจติ กรูนิเทศ	-	01-8193737	-	-
10	พงษ์ศักดิ์ แจ่มจันทร์	-	01-8663820	-	-

เอกสารลงทะเบียนงาน "RPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรม"

วันพฤหัสบดี ที่ 21 เมษายน 2548 เวลา 10.00 - 12.00 น. ณ ห้องกิ่งเพชร โรงแรมเอเชีย (ราชเทวี)

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	สำนัก	โทร/มือถือ	โทรสาร	e-mail
1	ผศ. รัชต์ กัลยาวิทย์	Kmutt, IT	01-646-5007	02-872-7145	raechance@it.kmutt.ac.th
2	นายณัฐวธ ตราชู	SCCC	01-8075454	02-2630538	nut_tawut@su.co.th
3	นายธงชัย ฐิณมพงศ์	MTI / MOTIVA	02-882-7519	02-881-3532	-
4	นายณิ ชันต์พันธุลย์	ASIA HOTEL	02-215-0808	-	-
5	นายธีรภัทร ศิริชัยเอกวัฒน์	TTP	04-6596956	-	Pat_kub@hotmail.com

อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดสถานที่

อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดสถานที่มีดังนี้

ลำดับ	รายการ	รายละเอียด	จำนวน
1	ป้ายรายชื่อตั้งโต๊ะ	1.1 ศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัติ บุญ-หลง 1.2 ศ.ดร.สมบัติ จันททรัพย์ 1.3 ศ.ดร. สุธีระ ประเสริฐสรรพ 1.4 ป้ายรายชื่อนักศึกษาทั้ง 10 โครงการ	1 1 1 10
2	ป้ายจุดบริการ	2.1 ป้ายลงทะเบียน (ทางเข้าที่ D2,ทางเข้าที่ D7) 2.2 ป้ายที่นั่งแขก VIP 2.3 โต๊ะประชาสัมพันธ์	2 2 2
3	ดอกไม้ในงาน	3.1 โต๊ะแขก VIP 3.2 ห้องอาหาร 3.3 โต๊ะประชาสัมพันธ์ 3.4 โต๊ะบนเวที 3.5 บนเวที 3.6 แท่นพิธีกร (Podium)	1 ประจำทุกโต๊ะ และ ภายในห้อง 2 1 1 1
4	โต๊ะ	4.1 บนเวที 4.2 แขก 4.3 ประชาสัมพันธ์	4 ที่นั่ง ประมาณ 90 2
		4.4 แท่นพิธีกร (Podium) 4.5 โต๊ะแสดงงานนักศึกษาด้านหลัง 120x60 cm 4.6 โต๊ะอาหารสำหรับแขกธรรมดา 6 โต๊ะ โต๊ะละ 10 ที่นั่ง 4.7 โต๊ะอาหารสำหรับแขก VIP 2 โต๊ะ โต๊ะละ 10 ที่นั่ง	1 10 60 20

ลำดับ	รายการ	รายละเอียด	จำนวน
5	กราฟฟิกในงาน	5.1 Back Drop เวที 5.2 Podium 5.3 Directory หน้างาน 5.4 Activitiy Board หน้างาน 5.5 Roll Up 5.6 Stand Movies 5.7 กล้องเปิดงานแบบใช้สวิตไฟ สำหรับพิธีเปิดงานแถลงข่าว	1 1 2 2 5 1 1
6	Mascot	6.1 คนจริงเพื่อเปิดตัวงาน IRPUS 48 และดึงดูดความสนใจ 6.2 หน้างาน [Model] สำหรับตั้งหน้างาน	1 1
7	ของแจก [Premium] สำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาในงานและสื่อมวลชน	7.1 เอกสารประกอบการแถลงข่าว 7.2 เสื้อ 7.3 โปสเตอร์ [Poster] 7.4 โปสการ์ด [Post Card] 7.5 ใบปลิว [Flyer] 7.6 กระเป๋า [Bags]	100 100 100 100 100 100
8	การบันทึกข้อมูลในงานเป็นเอกสาร	8.1 สมุดลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติ 8.2 สมุดแสดงความเห็น (Friend Ship) 8.3 แบบสอบถามในงาน	2 2 500
9	บันทึกภาพ	9.1 ภาพนิ่ง [Photography] กล้อง 2 ตัว 9.2 วีดีโอ [Video Production]	2 คน 1 คน
10	ระบบเสียง	10.1 โดยคอมพิวเตอร์ และ เครื่องขยายเสียง 10.2 ไมโครโฟน บนเวที 10.3 ไมโครโฟน สำหรับให้ พิธีกรบน Podium	4 คน 2 1
11	จอมอนิเตอร์	11.1 นามานอง	-
12	แสง	11.2 ชุดไฟของทางโรงแรม	-

ลำดับ	รายการ	รายละเอียด	จำนวน
13	โซฟา	13.1 สำหรับแขกที่เสวนาบนเวที	4 ที่นั่ง
		13.2 สำหรับแขก VIP ที่อยู่ข้างล่าง	6 ที่นั่ง
14	บริการเพิ่มเติม	เสิร์ฟของว่างขณะที่กำลังเสวนา	เค้ก, กาแฟ, โอวันติน, น้ำดื่ม

งานนิทรรศการ

สรุปจำนวนผู้เข้าชมงานนิทรรศการIRPUS48 เพื่ออุตสาหกรรม (ที่เข้ามาลงทะเบียน)

จำนวนผู้เข้าชมงานนิทรรศการ IRPUS48 วันที่ 1

จำนวนผู้เข้าชมงานนิทรรศการนับจากผู้ติดสติ๊กเกอร์ 3,056 คน มาลงทะเบียนทั้งหมด 361 คน คิดเป็น 11.81% ของจำนวนคนทั้งหมด

รายการ	จำนวน	หน่วย	รายละเอียดจาก
ผู้ประกอบการ	150	คน	http://www.irpus48.com/st/index.php
อาจารย์ / นักวิจัย	33	คน	http://www.irpus48.com/st/index.php
นักศึกษา	67	คน	http://www.irpus48.com/st/index.php
สื่อมวลชน	0	คน	http://www.irpus48.com/st/index.php
บุคคลทั่วไป	111	คน	http://www.irpus48.com/st/index.php
รวมทั้งสิ้น	361	คน	

จำนวนผู้เข้าชมงานนิทรรศการ IRPUS48 วันที่ 2

จำนวนผู้เข้าชมงานนิทรรศการนับจากผู้ติดสติ๊กเกอร์ 2,144 คน มาลงทะเบียนทั้งหมด 429 คน คิดเป็น 20.00% ของจำนวนคนทั้งหมด

รายการ	จำนวน	หน่วย	รายละเอียดจาก
ผู้ประกอบการ	164	คน	http://www.irpus48.com/st/index.php
อาจารย์ / นักวิจัย	17	คน	http://www.irpus48.com/st/index.php
นักศึกษา	63	คน	http://www.irpus48.com/st/index.php
สื่อมวลชน	4	คน	http://www.irpus48.com/st/index.php
บุคคลทั่วไป	181	คน	http://www.irpus48.com/st/index.php
รวมทั้งสิ้น	429	คน	

จำนวนผู้เข้าชมงานนิทรรศการ IRPUS48 วันที่ 3

จำนวนผู้เข้าชมงานนิทรรศการนับจากผู้ติดสติ๊กเกอร์ 1,088 คน มาลงทะเบียนทั้งหมด 213 คน คิดเป็น 19.58% ของจำนวนคนทั้งหมด

รายการ	จำนวน	หน่วย	รายละเอียดจาก
ผู้ประกอบการ	60	คน	http://www.irpus48.com/st/index.php
อาจารย์ / นักวิจัย	25	คน	http://www.irpus48.com/st/index.php
นักศึกษา	37	คน	http://www.irpus48.com/st/index.php
สื่อมวลชน	1	คน	http://www.irpus48.com/st/index.php
บุคคลทั่วไป	90	คน	http://www.irpus48.com/st/index.php
รวมทั้งสิ้น	213	คน	

จำนวนสติ๊กเกอร์วันที่ 1	จำนวน	382	แผ่น	เท่ากับ	3,056 คน
จำนวนสติ๊กเกอร์วันที่ 2	จำนวน	268	แผ่น	เท่ากับ	2,144 คน
จำนวนสติ๊กเกอร์วันที่ 3	จำนวน	136	แผ่น	เท่ากับ	1,088 คน
รวมทั้งหมด 3 วัน	จำนวน	786	แผ่น	เท่ากับ	6,288 คน

(รายละเอียดจาก สติ๊กเกอร์นับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน)

จำนวนผู้เข้าชมงานนิทรรศการ(รวมผู้ที่ไม่ได้ติดสติ๊กเกอร์) รวมประมาณ 9,000 คน

งานนิทรรศการ IRPUS 48

วันที่ 1 พฤษภาคม 2548 ณ เซ็นทรัลพลาซ่า 2 ฮอลล์

ลำดับ	กิจกรรมบนเวที	รายนามผู้ร่วมกิจกรรมบนเวทีในงานนิทรรศการ	รายละเอียด/หน้า	วีซีดี อ้างอิง/No.
1	ดำเนินรายการ	คุณ สุทธิพงษ์ หัตถ์ภักย์กุล (พิธีกร)	98	VCD. No.A001
2	กล่าวรายงาน	รศ. ดร. สุธีระ ประเสริฐสรรพ (ประธาน)	96	
3	กล่าววัตถุประสงค์, รูปแบบการจัดงาน	ศ. ดร. ปิยะวัตร บุญหลง (ประธาน)	90	
4	กล่าวแสดงทัศนะด้านการศึกษา	ดร. สุเมธ แต้มนุ่น (ประธาน)	92	
5	กล่าวแสดงทัศนะด้านอุตสาหกรรม	รศ. ดร. สมบัติ ทัพทรัพย์ (ประธาน)	94	
6	กล่าวแสดงทัศนะด้านการศึกษา	ดร. นฤมล บุณนัม (ประธาน)	84	
7	กล่าวเปิดงานในพิธี	ดร. รุ่ง แก้วแดง (ประธาน)	86	VCD. No.A002
8	เสวนา รอบที่ 1(Show Case)	คุณ อุดมสิทธิ์ สมนันทนิช (ผู้ประกอบการ)	3	VCD. No.A003
9	"	คุณวันชัย เข้มทอง (ผู้ประกอบการ)		VCD. No.A004
10	"	ดร. กิติกร จามรดุสิต (อาจารย์)		
11	"	ผศ. ดร. ปรีชา หวังสมนึก (อาจารย์)		
12	"	ผศ. อุทุมมา มุขะเนมิ (อาจารย์)		
13	"	นายสุรเดช อุทธสินธ์ (นักศึกษา)		
14	"	นายภัทร ภักธวรงค์ (นักศึกษา)		
15	"	นายชาคริต ศรีประจวบวงษ์ (นักศึกษา)	4	
16	"	นาย อติภัทร ยาศิริ (นักศึกษา)		
17	"	นาย วสุ วุฒิสองแสง (นักศึกษา)		
18	เสวนา พิเศษ	ดร. สุเมธ แต้มนุ่น (ผู้ร่วมเสวนาพิเศษ)		VCD. No.A005
19	"	รศ. ดร. สมบัติ ทัพทรัพย์ (ผู้ร่วมเสวนาพิเศษ)		
20	"	คุณ สุทธิพงษ์ หัตถ์ภักย์กุล (ผู้ร่วมเสวนาพิเศษ)		
21	เสวนา รอบที่ 2 (Show Case)	คุณวรัช แสงเจริญถาวร (ผู้ประกอบการ)	5	VCD. No.A006
22	"	ดร. สงบพิทย์ พงศ์สถาบดี (อาจารย์)		
23	"	ดร. มะลิ หุ่นสม (อาจารย์)		
24	"	นส.กิตติมา โคปละตุล (นักศึกษา)		
25	"	นส.วรพีพร แสงโสมวงศ์ (นักศึกษา)		
26	"	นายวุฒิ ไอลิรสกุล (นักศึกษา)		
27	"	นายบุญกุล ลักขณานุกุล (นักศึกษา)		
28	"	นายอดิชาต ธนพงศ์พิพัฒน์ (นักศึกษา)		

รายนามผู้ที่ร่วมกิจกรรมบนเวที

วันที่ 2 พฤษภาคม 2548

ลำดับ	เรื่อง	บุคคลที่ขึ้นกล่าวในงานนิทรรศการ	รายละเอียด/หน้า	วีซีดี อ้างอิง/No.
1	กล่าวอภิปราย	นายพันธ์ศักดิ์ สีถาวรณกุลศิริ	7	VCD. No.B001
2	ดำเนินรายการ	อาจารย์จรรยาวิทย์ เข็มสวัสดิ์ (พิธีกร)		VCD. No.B002
3	ดำเนินรายการ	คุณบดินทร์ โกศลพิสิษฐ์ (พิธีกร)		
4	เสวนาพิเศษ	ดร. วันทนี จงคำ (ผู้ร่วมเสวนาพิเศษ)		VCD. No.B003
5	กล่าวอภิปราย	นายสมศักดิ์ หนีชกุล (ผู้กล่าวอภิปราย)		
6	"	รศ.ดร. ลัดดาวัลย์ รัศมีทิต (ผู้กล่าวอภิปราย)		
7	"	รศ.ดร. สุธีระ ประเสริฐสรรพ (ผู้กล่าวอภิปราย)		
8	เสวนา (Show Case)	คุณ สุทิยา ศิริเจริญ (ผู้ประกอบการ)	8	VCD. No.B004
9	"	ดร.ศุภสิทธิ์ รอดขวัญ (อาจารย์)		VCD. No.B005
10	"	อ.ชนพัฒน์ เกิดสุข (อาจารย์)		VCD. No.B006
11	"	ดร.เอกสิทธิ์ นิสารัตนพร (อาจารย์)		
12	"	นายคณิน ทรัพย์มณี (นักศึกษา)		
13	"	นายพชร สุพรรณานนท์ (นักศึกษา)		
14	"	นายวุฒิพงษ์ อภิญญาโน (นักศึกษา)		
15	"	นายอธิปชัย หลิวอุดมสินชัย (นักศึกษา)		

รายนามผู้ที่ร่วมกิจกรรมบนเวที

วันที่ 3 พฤษภาคม 2548

ลำดับ	เรื่อง	บุคคลที่ขึ้นกล่าวในงานนิทรรศการ	รายละเอียด/หน้า	วีซีดี อ้างอิง/No.
1	เสวนา รอบที่ 1 (Show Case)	นาวาเอก พิษณุพร ดันประเสริฐ (ผู้ประกอบการ)	10	VCD. No.C001
2	"	คุณ ฉวีวรี ขจรวนิชโชติ (ผู้ประกอบการ)		VCD. No.C002
3	"	คุณ สถาพร ตากคำรงค์กุล (ผู้ประกอบการ)		VCD. No.C003
4	"	คุณอรทัย ภูเศรษฐ (ผู้ประกอบการ)		
5	"	ผศ.ดร.สุชาติ เข้มแน่น (อาจารย์)		
6	"	ผศ.รัชนิ กัลยาวิชัย (อาจารย์)		
7	"	อาจารย์.ดร.ศุภชัย กิสิขพันธ์ (อาจารย์)		
8	"	น.ส. ศิรดา เมธาฤทธิ์ (นักศึกษา)		
9	เสวนาพิเศษ	นายกนกกร บุญยะสิน (ผู้ร่วมเสวนาพิเศษ)		
10	"	นายมนตรี อรุณ (ผู้ร่วมเสวนาพิเศษ)		
11	ดำเนินรายการ	คุณสุภาวดี เวศย์ภักดิ์ (พิธีกร)	11	
12	เสวนา รอบที่ 2 (Show Case)	อ.รัชนิ กัลยาวิชัย (อาจารย์)	12	
13	"	ผศ.ดร.นิตรชัย จงเชื้อวานัญญ (อาจารย์)		
14	"	นายอาทิตย์ เพ็งสูงเนิน (นักศึกษา)		
15	"	นายวิชชัย ริมคูสิต (นักศึกษา)		
16	"	นางสาวน้ำทิพย์ สกุลงาม (นักศึกษา)		
17	ดำเนินรายการประกาศรางวัล	คุณ กฤษณะ แสงภักดี(พิธีกร)		
18	กล่าวปิดงาน	รศ. ดร. สุธีระ ประเสริฐสรรพ (ประธาน)		

งานนิทรรศการ IRPUS 48

วันที่ 1-3 พฤษภาคม 2548 ณ เซ็นทรัลพลาซ่า 2 ซอย

บุคคลที่ได้รับรางวัล Popular Vote, Professional Vote, Industrial Vote

พิธีรับรางวัล	เลขที่โครงการ	รายชื่อ	รายละเอียด/หน้า
บุคคลที่เป็นรายการ		คุณ กฤษณะ (แสงภักดิ์) (หรือ ก)	41
ผู้มอบรางวัล Popular Vote		รศ.ดร. วิโรจน์ บุญอำนวยการวิเทศ	
ผู้มอบรางวัล Popular Vote	FE 0133/47	1. นายอภิสิทธิ์เกียรติ นามมา	
		2. นายอภิสิทธิ์ พรมชาติ	
		3. นายเด่นชัย ผาผาง	
ผู้มอบรางวัล Professional Vote		รศ.ดร. กอบปุณย์ หล่อทองคำ	42
ผู้มอบรางวัล Professional Vote ที่ 1 สาขา IT	FE 0151/47	1. นายนัฐวิไล จีระกุล	
		2. นายศิลา ปิเลศวิกรม	
ผู้มอบรางวัล Professional Vote ที่ 2 สาขา IT	FE 0078/47	1. นส. โชติรส รุ่งโรจน์	43
		2. นายพลธร คาริการัมภ์	
		3. นางสาวสุวิษา ตีหมั่น	
ผู้มอบรางวัล Professional Vote ที่ 3 สาขา IT	FE 003/47	1. นายอาทิตย์ เพ็งสูงเนิน	44
		2. นายนัย รุญรักษา	
ผู้มอบรางวัล Professional Vote ชมเชย สาขา IT	FE 0020/47	1. นายกวิมทร์ วิษุทัศน์	45
		2. นายชัยรัตน์ ปานรัตน์	
		3. นายอมรรัตน์ พันตา	
ผู้มอบรางวัล Professional Vote ชมเชย สาขา IT	FS 0048/47	1. นางสาวจุฑารัตน์ วรสุวิทย์	46
		2. นส. นันทิพย์ สกุลงาม	
		3. นายอรรถสิทธิ์ ศัลพล	

งานนิทรรศการ IRPUS 48

วันที่ 1-3 พฤษภาคม 2548 ณ เข็มขัดพระราม 2 ยอดหลัก

บุคคลที่ได้รับรางวัล Popular Vote, Professional Vote, Industrial Vote

ผู้รับรางวัล	เลขที่โครงการ	รายชื่อ	รายละเอียด/หน้า
ผู้มอบรางวัล Professional Vote สาขา E		ศ.ดร. คีตกร ราชวัตรศิริ	47
ผู้รับรางวัล Professional Vote ที่ 1 สาขา E	FE 0163/47	1. นส. โชติรส พิมพ์เรือง	
		2. น.ส. ปรมกรณ วานสิงห์	
ผู้รับรางวัล Professional Vote ที่ 2 สาขา E	FE 0037/47	1. นายศันสิทธิ์ สอนเจริญทรัพย์	48
		2. นายอลงกรณ์ โพธิ์พนม	
		3. นางเอกชัย ศักดิ์แสน	
ผู้รับรางวัล Professional Vote ที่ 3 สาขา E	FE 0211/47	1. นส. พรนภา อ่วมน้อย	49
		2. นางสาวอนรรตน์ ศรีปริบรม	
ผู้รับรางวัล Professional Vote ชมเชย สาขา E	FE 0195/47	1. นายชนิกานต์ วิรัชติ	50
		2. นายเฉลิมวิทย์ ศรีบุญเรือง	
ผู้รับรางวัล Professional Vote ชมเชย สาขา E	FE 0204/47	1. นายกุล สักขานกุล	51
		2. นายเสริมพล คุณารังสินันต์	
ผู้มอบรางวัล Professional Vote สาขา M		ศส. เฉลิม รมโพธิ์	52
ผู้รับรางวัล Professional Vote ที่ 1 สาขา M	FE 0198/47	1. นายคณิน แก้วอินทร์	
		2. นายภูพล เรืองรัตน์	
ผู้รับรางวัล Professional Vote ที่ 2 สาขา M	R10034/47	1. นส. กมลพร เตชะพงษ์	53
		2. นส. สุทธพร เพ็ชรสูงเนิน	
ผู้รับรางวัล Professional Vote ที่ 3 สาขา M	FS 0014/47	1. นายวสุ ษ์ต้องแสง	54
ผู้รับรางวัล Professional Vote ชมเชย สาขา M	FS 0023/47	1. นส. กุณนัท ทองคำ	55
ผู้รับรางวัล Professional Vote ชมเชย สาขา M	R 10029/47	1. นายธีรศักดิ์ โอโณด	56
		2. นายธีระยุทธ พิมพ์าสี	

งานนิทรรศการ IRPUS 48

วันที่ 1-3 พฤษภาคม 2548 ณ เขื่อนวัดพระราม 2 ซอย 6

บุคคลที่ได้รับรางวัล Popular Vote, Professional Vote, Industrial Vote

รายการผู้เข้าพิธีรับรางวัล	เลขที่โครงการ	รายชื่อ	รายละเอียด/หน้า
ผู้ได้รับรางวัล Popular Vote สาขา P		อาจารย์ธีระพงษ์ วัฒนศิริ	57
ผู้รับรางวัล Professional Vote ที่ 1 สาขา P	FE 0018/47	1. นส. ปาริชาติ จิระราชพงศ์ 2. นส. สิริรัตน์ พันถิ่นถาน	
ผู้รับรางวัล Professional Vote ที่ 2 สาขา P	FE 0133/47	1. นายเกริกเกียรติ นามมา 2. นายจักรพงษ์ พรหมชาติ 3. นายเด่นชัย ศาสสง	58
ผู้รับรางวัล Professional Vote ที่ 3 สาขา P	FE 0021/47	1. นายณัฐพล กล้าไพร่ 2. นายกาญจน์ พรมสาร	59
ผู้รับรางวัล Professional Vote ชมเชย สาขา P	FS 0085/47	1. นายรามม ฤทธิทิปธรรมรงค์ 2. นายอติ ปากบารา	60
ผู้รับรางวัล Professional Vote ชมเชย สาขา P	R 20007/47	1. นายชวลิต ธรรมวรพันธ์ 2. นายอุดม เวือนตระกูล	61
ผู้ได้รับรางวัล Industrial Vote		รศ.ดร. สุธีระ ประเสริฐศิริ	62
ผู้รับรางวัล Industrial Vote ที่ 1	R 10023/47	1. นส. ศิริรัตน์ ธัญฉลาพิทักษ์ 2. นายเอกสิทธิ์ ปิยะแสงทอง	
ผู้รับรางวัล Industrial Vote ที่ 2	FS 0035/47	1. นส. ศรินทร์ยา เตมายุทธ 2. นส. ฌอนรัตน์ หลวงยศ	63
ผู้รับรางวัล Industrial Vote ที่ 3	FS 0064/47	1. นส. ชาญชัย บุญศิริ 2. นส. สิริพร มังกรศิลาพนท์	64

งานบริหารการ IRPUS 48

วันที่ 1-3 พฤษภาคม 2548 ณ เขื่อนท่าชัยพระราม 2 ออถล์

บุคคลที่ได้รับรางวัล Popular Vote, Professional Vote, Industrial Vote

รายการผู้เข้าพิธีรับรางวัล	เลขที่โครงการ	รายชื่อ	รายละเอียด/พน้ำ
ผู้รับรางวัล Industrial ชมเชย	FE 0164/47	1. นายบรมจกศักดิ์ ศรีกุลวัฒน์ 2. นายพงศกร พิมพะนิตย์	65
ผู้รับรางวัล Industrial ชมเชย	FE 0198/47	1. นายคณิน แก้วอินทร์ 2. นายณัฐพล เรืองรัมย์	66
ผู้รับรางวัล Industrial ชมเชย	FS 0014/47	1. นายสุ รุ่งแสงส่อง	67
ผู้รับรางวัล Industrial ชมเชย	FS 0039/47	1. นายชาลวิศ ศรีประจวบวงษ์ 2. นายสน โภช พ่วงเจริญ 3. นายสุนทร รอดเยี่ยม	68
ผู้รับรางวัล Industrial ชมเชย	FS 0065/47	1. นายธีรยุทธ ศศิขรประภา 2. นายอุวิษา ชลวนิชย์กุล	69

รวมรางวัลทั้งหมดประจำปี 2548 มีทั้งหมด 37 รางวัล
มีผู้เข้าร่วมรับรางวัลทั้งหมด 61 คน

- Popular Vote 1 รางวัล
 - Professional Vote 20 รางวัล
 - Industrial Vote 16 รางวัล
- รวมมีผู้มอบรางวัลทั้งหมด 6 ท่าน
พิธีกร 1 ท่าน

สรุปอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดสถานที่

รายละเอียดรายการที่ใช้ในงาน IRPUS 48

ลำดับ	ชนิด	รายละเอียด	จำนวน
1	สำหรับ กรรมการ	1.1 โต๊ะกรรมการแบบโต๊ะประชุม	6
		1.2 เก้าอี้	20
		1.3 ดอกไม้บนโต๊ะ	1
		1.4 น้ำดื่มกรรมการ	50
		1.5 ของวางสำหรับกรรมการ	20
		1.6 อุปกรณ์สำหรับลงคะแนน	20
2	Booth	2.1 Booth สำหรับนักศึกษาแสดงงาน 100x200 cm, โต๊ะขนาด100x100 cm, ไฟสปอตไลท์ 60 วัตต์ สำหรับ Booth นักศึกษา, ปลั๊กไฟ, ผ้าคลุมโต๊ะ	188
		2.2 Booth สำหรับผู้ประกอบการแสดงงาน 200x200 cm ประกอบด้วยไฟสปอตไลท์Booth ละ 2 ดวง, โต๊ะBooth ละ 1 ตัว, เก้าอี้ Booth ละ2 ตัว, ปลั๊กไฟ 1 จุด	30
		2.3 Booth สำหรับหน่วยงานแสดงงาน 400x200 cm ประกอบด้วยไฟสปอตไลท์ Booth ละ4 ดวง, โต๊ะBooth ละ 1 ตัว,เก้าอี้ Booth ละ 2 ตัว, ปลั๊กไฟ Booth ละ 1 จุด	7
3	แท่นพิธีกร	(Podium) สำหรับให้พิธีกร	
4	เก้าอี้	4.1 เก้าอี้ที่ใช้น้ำเวทีและใช้ในงานไม่เกี่ยวกับในบูท	150
		4.2 เก้าอี้ที่อยู่ในบูท	-
		4.3 เก้าอี้ที่ให้นักศึกษา	188
5	โต๊ะ	5.1 โต๊ะที่ใช้น้ำเวทีและใช้ในงานไม่เกี่ยวกับในบูท ขนาด 120x60 cm	6
		5.2 โต๊ะที่ใช้ในบูธผู้ประกอบการ	35
6	โซฟา	6.1 สำหรับให้ประธานนั่งหน้าเวที	9 ที่นั่ง
		6.2 สำหรับข้างเวทีสำหรับแขกผู้มีเกียรติ	4 ที่นั่ง

ลำดับ	ชนิด	รายละเอียด	จำนวน
7	ป้ายต่าง ๆ	7.1 ป้ายตั้งโต๊ะลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติ	2
		7.2 ป้ายตั้งโต๊ะประชาสัมพันธ์	2
		7.3 ป้ายบอกทางหน่วยงานตามจุดบันไดเลื่อน	15
		7.4 ป้ายห้อยคอสตาร์ฟ	30
		7.5 ป้ายชื่อผู้ร่วมโครงการติดหน้าอก (เข็มกลัด)	550
		7.6 ป้ายชื่อเจ้าหน้าที่	50
		7.7 ป้ายชื่อผู้ร่วมออกบูธสำหรับติดบอร์ด	188
		7.8 ป้ายชื่อผู้ประกอบการสำหรับติดบูธ	35
8	กราฟฟิกใน วันงาน	8.1 Back Drop หน่วยงาน	1
		8.2 Directory หน่วยงาน	1
		8.3 Activitiy Board หน่วยงาน	1
		8.4 Roll Up	4
		8.5 Stand Movies	2
		8.6 Hanging Mobile	5
		8.7 Sticker ติดหน้าอกผู้ร่วมงาน	2
		8.8 Graphic on Podium	1
9	เวที	9.1 Back Drop เวที	2
		9.2 ที่ติด Sponsor ข้างเวที	2
		9.3 Podium	1
		9.4 Black Drop หลังเวที โครงไม้	1
10	รางวัล	10.1 ประกาศนียบัตร Professional Vote, Popula Vote, Industrial Vote	3
		10.2 รางวัล Professional Vote (Mock Up)	1
		10.3 รางวัล Popula Vote (Mock Up)	1
		10.4 รางวัล Industrial Vote (Mock Up)	1
		10.5 โลโก้ Sponsor	35
11	ดอกไม้	11.1 โต๊ะแขก VIP	1
		11.2 โต๊ะประชาสัมพันธ์	2
		11.3 บนเวที	2

ลำดับ	ชนิด	รายละเอียด	จำนวน
		11.5 หน้าประตูทางเข้า	2
		11.6 ดอกไม้ติดหน้าอกประธานและแขกผู้ใหญ่	60
		11.7 แท่นพิธีกร (Podium)	1
12	เอกสาร	12.1 สมุดลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติ	2
		12.2 สมุดแสดงความเห็น (Friend Ship)	2
		12.3 แบบสอบถามในงาน	500
13	บันทึกภาพ	13.1 ภาพนิ่ง [Photography]	
		13.2 วิดีโอ [Video Production]	
14	เสียง	14.1 ไมโครโฟน สำหรับให้ พิธีกรบน Podium ทั้ง 2 คน	2
		14.2 ไมโครโฟน บนเวที	4
		14.3 เครื่องเสียง	1 ชุด
15	ทีมเสียง	15.1 เครื่องเสียงในงานพร้อมทีมงาน	1
		15.2 ไมโครโฟน สำหรับให้ พิธีกรบน Podium	1
		15.3 ไมโครโฟน บนเวที	2
16	จอฉาย	16.1 ฉายบนเวที หรือ บน Back Drop by Projector	1
		16.2 ฉายบนเครื่องฉายในห้างสรรพสินค้า (Video Wall)	
17	แสง	17.1 อุปกรณ์ชุดไฟ/พร้อมทีมงานจัดแสงหน้าเวที	1 ชุด
		17.2 ส่องบนเวที	1-2 ชุด
		17.3 ส่องในงาน	ทั่วไป
		17.4 ขอให้ทางเซ็นทรัลจัดเตรียม Main ไฟไว้ให้เพื่อต่อ ให้กับเจ้าหน้าที่หน้าเวที	
		17.5 ขอให้ทางเซ็นทรัลจัดเตรียม Main ไฟไว้ให้เพื่อต่อ ให้กับบุรุษผู้ประกอบการ 44 บุท	
		17.6 ขอให้ทางเซ็นทรัลจัดเตรียม Main ไฟไว้ให้เพื่อต่อ ให้กับบุรุษนักศึกษา 188 บุท	
18	Mascot	18.1 คนจริง	1
		18.2 หน้างาน [Model]	1
19	ของแจก [Premium]	19.1 เข็มกลัดหน้าอก	1,300
		19.2 เสื้อ สำหรับเล่นเกมส์	25 ตัว

ลำดับ	ชนิด	รายละเอียด	จำนวน
		19.3 เสื้อสำหรับแจกทีมงาน	50 ตัว
		19.4 โปสเตอร์ [Poster]	300
		19.5 ไปรษณีย์ [Post Card] ทั้ง 2 แบบ	3,000
		19.6 ใบปลิว [Flyer] ทั้ง 3 แบบ	5,000
		19.7 ถุงแจกในงาน	3,000
		19.8 กระเป๋า [Bags]	3,000
		19.9 สติกเกอร์สำหรับติดหน้าอกสำหรับนับจำนวนคนในงาน	5,000
		19.10 สติ๊กเกอร์	1,000
		19.11 บัตรเชิญงาน	1,000

สรุปแบบประเมิน แบบสอบถาม

สรุปแบบประเมินแบบสอบถาม

1. สรุปความคิดเห็นจากแบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ IRPUS รุ่นที่ 3/2547 และร่วมในนิทรรศการแสดงผลงาน IRPUS48 (รายละเอียดอ้างอิงหน้า 1)
2. สรุปความเห็นจากแบบสอบถามผู้เข้าชมงาน เกี่ยวกับงาน IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรมและงานแสดงผลงานพัฒนาเทคโนโลยีทุนปริญญาตรี สกว. ครั้งที่ 3 (รายละเอียดอ้างอิงหน้า 7)
3. แบบฟอร์มแบบสอบถามความคิดเห็นนักศึกษา และผู้เข้าชมงาน IRPUS 48 (รายละเอียดท้ายหมวด)

**สรุปความคิดเห็นจากแบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาที่เข้าร่วม
โครงการ IRPUS รุ่นที่ 3/2547 และร่วมในนิทรรศการแสดงผลงาน IRPUS48**

1. สถานภาพหลังจบการศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่กำลังหางานอยู่ คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมา คือ ได้งานแล้วคิดเป็นร้อยละ 26.0 กำลังศึกษาต่อคิดเป็นร้อยละ 22.0 และอื่น ๆ อีก เช่น ยังไม่ตัดสินใจ ศึกษาเพิ่มเติมร่วมกับทำงาน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 6.9

2. มุมมองระหว่างการทำงาน โครงการ IRPUS

นักศึกษามีความคิดเห็นว่า ทูต IRPUS มีส่วนช่วยนักศึกษาในการทำโครงการปริญญาตรีมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย= 4.41) รองลงมาตามลำดับ คือ หัวหน้าโครงการช่วยนักศึกษาทำงานร่วมกับบริษัท (ค่าเฉลี่ย= 4.03) บริษัทที่ร่วมโครงการให้ความร่วมมือ (ค่าเฉลี่ย= 3.99) โครงการที่นักศึกษาทำมีประโยชน์ต่อบริษัทที่ร่วมโครงการ IRPUS ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับการจัดนิทรรศการแสดงผลงานทำให้นักศึกษากระตือรือร้นต่อการทำงานโครงการกับ IRPUS (ค่าเฉลี่ย=3.97) การแนะนำโครงการ IRPUS ทำให้นักศึกษารุ่นต่อไป (ค่าเฉลี่ย = 3.64) ความสะดวกของการเบิกจ่ายเงินจากโครงการ (ค่าเฉลี่ย = 3.55) การรวมกลุ่มของนักศึกษาที่ทำโครงการของ IRPUS รุ่นต่าง ๆ หลังจบปีการศึกษา (ค่าเฉลี่ย = 3.08)

3. มุมมองหลังจากจบโครงการ IRPUS

นักศึกษามีความคิดเห็นว่า ผลงานจากโครงการ IRPUS สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.21) รองลงมาตามลำดับ คือ การเข้าร่วมโครงการ IRPUS ทำให้มองเห็นและเข้าใจปัญหาของบริษัทที่ร่วมโครงการ (ค่าเฉลี่ย = 3.93) การเข้าร่วมโครงการของ IRPUS ทำให้นักศึกษามีความมั่นใจในการทำงาน (ค่าเฉลี่ย = 3.86) การเข้าร่วมโครงการของ IRPUS มีส่วนช่วยให้ทำงานเป็นทีมร่วมกับโรงงานได้ (ค่าเฉลี่ย = 3.73) การที่ได้รับทุน IRPUS มีส่วนช่วยในการสัมภาษณ์งานและได้งานทำ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับการเข้าร่วมโครงการของ IRPUS มีส่วนช่วยให้ปรับตัวเข้ากับโรงงานได้ (ค่าเฉลี่ย = 3.64) ลักษณะงานที่ทำหรืออยากทำมีความเกี่ยวข้องกับ โครงการที่ได้รับทุน IRPUS (ค่าเฉลี่ย = 3.60) นักศึกษามีโอกาสได้เข้าทำงานกับบริษัทที่ร่วมโครงการ IRPUS (ค่าเฉลี่ย = 3.18)

4 การศึกษาต่อ

นักศึกษาที่จะศึกษาต่อถึงระดับปริญญาโทสาขาเดิมมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาตามลำดับ คือ ศึกษาต่อถึงระดับปริญญาโท ต่างสาขา คิดเป็นร้อยละ 29.5 ศึกษาต่อถึง

ระดับปริญญาเอกสาขาเคมี คิดเป็นร้อยละ 14.6 และศึกษาต่อถึงระดับปริญญาเอกต่างสาขา คิดเป็นร้อยละ 4.3

5. การศึกษาต่อหลังทำงานแล้ว

นักศึกษาส่วนใหญ่คิดว่าทำงาน 1-2 ปีแล้วจึงศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาตามลำดับ คือ คิดว่าทำงาน 3-4 ปี แล้วจึงศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 27.7 ศึกษาต่อทันทีหลังจากจบการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 22.9 และทำงาน 5 ปีขึ้นไปแล้วจึงศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.9

6. ความคิดเห็นอื่น ๆ

6.1 ควรจะกำหนดระเบียบการหรือกำหนดการต่าง ๆ ให้แน่นอนกว่านี้ เพราะมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดการบ่อยมาก

6.2 ควรแจ้งรายละเอียดการจัดงานแสดงนิทรรศการ ทั้งในเครื่องเครื่องแต่งกาย และอุปกรณ์ เนื่องจากในกรณีที่ไม่เคยมาร่วมงานไม่ทราบลักษณะงานว่าเป็นอย่างไร ที่פקควรมีความเหมาะสมกับนักศึกษามากกว่านี้

6.3 น่าจะมีการประชาสัมพันธ์โครงการ IRPUS ให้มากกว่านี้

6.4 อยากให้โครงการให้ความสำคัญกับทุกบูธที่มาจัด

6.5 ควรจะกำหนดเวลาในการจัดบูธให้ตรงเวลา

6.6 ในการจัดงาน จัดบูธควรมีพื้นที่มากกว่านี้ เพราะบางโครงการมี model ใหญ่แต่พื้นที่คับแคบมากเกินไปและการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ไม่ดีเท่าที่ผ่าน ๆ มา

6.7 อยากให้จัดงานแสดงผลงานใกล้กับมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ในกรุงเทพ ปีนี้สถานที่จัดงานไกล

6.8 เพิ่มการประชาสัมพันธ์การจัดงาน IRPUS ให้กว้างขวางกว่านี้ การแจ้งเวลาการจัดกิจกรรมต่างๆ ควรมีความตรงต่อเวลามากกว่านี้

6.8 อยากให้มีกำหนดแผนการจัดแสดง ให้มีความแน่นอนกว่านี้ การประชาสัมพันธ์กับบุคคลทั่วไปยังไม่เพียงพอ

6.9 ในงานแสดงผลงานครั้งนี้จัดขึ้นได้อย่างดีมาก มีความสะดวกสบายในการแสดงผลงานและได้รับความเป็นกันเองกับผู้งาน แต่ในส่วนของการเนื้อหาควรสอดแทรกความบันเทิงเข้าไปอีกนิด เพื่อจะทำให้ทำให้งานแสดงผลงานน่าสนใจมากขึ้น

6.10 อยากให้จัดงานเร็วกว่านี้ ประมาณกลางเดือน เมษายน. เพราะว่าจัดช่วงพฤษภาคม เพื่อนบางคนเริ่มเข้าทำงานจะมีปัญหาในการลางาน เพื่อที่จะเข้าร่วมหรือจัดให้ตรงเสาร์-อาทิตย์ เพื่อให้ประชาชนเข้าชมงานมากกว่านี้

6.11 การประชาสัมพันธ์ของงานยังไม่ทั่วถึง น่าจะมีการแจกโบชัวร์ ที่หน้าสถานที่จัดงานเพื่อเชิญชวน คนที่มายังสถานที่จัดงานได้รับทราบ

6.12 อยากจะให้เพิ่มทุนที่ดีให้มากกว่านี้ เพราะยังมีโครงการที่ดี ยังมีอีกมากปัญหาของผู้ประกอบการยังมีอีกมาก

6.13 ในการอำนวยความสะดวกด้านสถานที่น่าจะดีกว่านี้ อยากให้มีกิจกรรมทำร่วมกันแบบแบ่งกลุ่ม น่าจะได้เพื่อนใหม่ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับตน จะช่วยเหลือกันได้ในอนาคต

6.14 นูธเล็ก สถานที่จัดงานคนเดินผ่านไม่มาก

6.15 อยากให้จัดเครื่องดื่มบริการในงานเป็นน้ำดื่ม

6.16 การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการน่าจะมีการแจ้งล่วงหน้า และให้โดยตรงกับนักศึกษาควบคู่ไปกับให้ข้อมูลแก่อาจารย์หัวหน้าโครงการ

6.17 การจัดงานก็เหมาะสมดีมาก และความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมงานได้หลากหลายมาก เวลาไม่เที่ยงตรงตามกำหนดการ

6.18 สกว.ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการและนิสิตนักศึกษา เข้าใจถึงประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการให้มากกว่านี้

6.19 อยากให้สกว.มีโครงการช่วยนักศึกษาหลังจบโครงการ IRPUS ได้มีงานทำทุกคน (หรือมีโครงการจัดหางานให้กับนักศึกษา) หรือให้ผู้ประกอบการรู้จัก IRPUS มากกว่านี้

6.20 สถานที่จัดงานน่าจะจัดในบริเวณที่ทุกสถานไปได้สะดวกมากกว่านี้ ความพร้อมของการเตรียมงาน ยังขาดการจัดการที่ดี ทำให้กำหนดการของงานเลื่อนออกไป บุคลากรจัดงานมีขนาดเล็กมาก และแคบไป และควรแข็งแรงมากกว่านี้

6.21 งานโครงการ IRPUS ควรจะมีการประชาสัมพันธ์ในวงกว้างให้มากกว่านี้ เช่น ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง TV ให้คนส่วนใหญ่ทราบล่วงหน้าเหมือนงาน Motor Show และ สถานที่จัดงานควรจัดใจกลางเมือง เช่น ห้างเซ็นทรัล ลาดพร้าว ศูนย์ประชุมแห่งชาติ สิริกิตติ

6.22 การจัดโครงการ IRPUS ประจำปีหลังจากเสร็จสิ้นโครงการของนักศึกษา ถือเป็นสิ่งที่ดี ส่วนหนึ่งก็จะได้ประชาสัมพันธ์โครงการ และได้ประเมินโครงการด้วย แต่อยากให้จัดในสถานที่ที่เปิดโปร่ง บุคคลทั่วไปจะได้มองเห็น

6.23 ควรมีโครงการนี้ต่อไปและควรเพิ่มจำนวนทุนมากขึ้นทุกๆปี เพื่อให้นักศึกษามีโอกาสและเงินทุนในการคิดค้น และพัฒนาโครงการได้มากขึ้น

6.24 การประชาสัมพันธ์ของงานนี้น้อยมาก ประชาชนไม่รู้จักว่างานจัดงาน ควรเพิ่ม การประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ งานคืออย่างนี้ต้องเปิดเผยให้ประชาชนรู้ จะมีประโยชน์มาก แล้วทางบริษัทหรือผู้สนับสนุนก็จะพอใจ

6.26 ในต่างจังหวัดโครงการนี้ยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ถ้ามีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงจะเป็นการเปิดโอกาสให้เด็กต่างจังหวัดมีโอกาสพัฒนาศักยภาพของตัวเอง

6.27 ในหนังสือสูจิบัตรควรมี E-mail Address ของผู้ที่เข้าร่วมโครงการ เพื่ออาจใช้ในการติดต่อในภายหลัง

6.28 ค่าตอบแทนของนิสิตนักศึกษา น่าจะให้เลือกได้ว่าให้ออนเข้าบัญชีของนิสิตได้ เลข มากกว่าให้อาจารย์จัดการเอง เพราะอาจเกิดความล่าช้า ไม่สะดวก หรือได้ไม่ครบ

6.29 การให้ทุนกับนักศึกษาในโครงการ นับเป็นการเพิ่มศักยภาพในด้านบุคลากรให้ สามารถใช้ทุนในการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม ทำรายงานและเป็นค่าใช้จ่ายในช่วงดำเนินงาน ให้ ผลงานออกมาอย่างมีประสิทธิภาพได้

6.30 งานในปีนี้อ่อนข้างเจียบเหงา น่าจะมีสิ่งที่ดึงดูดแขกมากกว่านี้ เช่น การแสดงบน เวที แฟชั่นโชว์

6.31 การเดินทางมางานสะดวกสบาย แต่ป้ายโปรโมตระหว่างทางมาน้อย ไม่ค่อย เป็นที่สังเกต ระยะเวลาในการจัดงานน่าจะ 2 วัน 3 วันมากเกินไป ซึ่งวันสุดท้ายไม่ค่อยเข้างาน และฟังเสวนา ควรมี presentation งานของนักศึกษาเหมือนกับปีที่แล้ว ดูแล้วน่าสนใจ

6.32 ควรมีการโฆษณาทางวิทยุหรือว่าโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ให้มากกว่า เพราะเชื่อว่า จะมีนักศึกษาและผู้ประกอบการสนใจมาก

6.33 โครงการ IRPUS เป็นโครงการที่ดีช่วยสนับสนุนและให้โอกาสนักศึกษาได้มี ทุนในการผลิตผลงาน

6.34 การจัดทำโครงการ IRPUS นั้นเป็นโครงการที่ดีมาก สามารถส่งเสริมการศึกษาให้ นักศึกษามีทุนในการทำโครงการ และพัฒนากำลังในเชิงพาณิชย์และพัฒนาศักยภาพทำให้นักศึกษาหลายสถาบันได้รู้จักกัน

6.35 โครงการน่าจะมีเอกสารที่สามารถใช้สมัครงานหรือเป็นแนวทางในการศึกษาต่อ

6.36 ควรจะตรงต่อเวลาในการเตรียมสถานที่จัดบูธแสดงผลงาน และควรจัดในสถานที่ ที่มีผู้คนสนใจมากกว่านี้ ควรมีการประชาสัมพันธ์ที่ดีกว่านี้ เพราะไม่ค่อยมีผู้ชม ควรเชิญ นักเรียนมัธยมมาดูผลงานเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีต่อไป

6.37 การจัดงานขาดการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทำให้ผู้เข้าชมมีปริมาณน้อย กิจกรรมบนเวทีไม่ค่อยมีการแสดงเทคโนโลยีเท่าที่ควร น่าจะมีการแนะนำโครงการให้โรงงาน อุตสาหกรรมรับรู้มากกว่านี้

6.38 การจัดงานในปีนี้ดีกว่าปีที่แล้วมาก ทั้งด้านประชาสัมพันธ์และการดำเนินงาน สภาพสถานที่ แต่สถานที่จัดค่อนข้างไกล และเวลาไม่เหมาะสมเท่าที่ควร เพราะจัดในวันทำงานปกติ ทำให้นักศึกษาบางคนอาจมาร่วมงานไม่ได้ อาจจะเนื่องจากการที่ทำงานแล้ว หรือ อยู่ในช่วงหางาน

6.39 โครงการ IRPUS ช่วยทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้และพัฒนากระบวนการวิจัยงาน และศึกษางาน ได้ดีมีประสิทธิภาพ ช่วยให้นักศึกษารักการวิจัย อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วย ผลักดันให้เกิดการพัฒนาและวิจัยสิ่งใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นตลอด

6.40 ระบบการโหวตทำให้ยุ่งยาก ไม่สะดวก และไม่สามารถดูใจให้ผู้เข้าชมงานร่วม โหวตได้ ดูจากจำนวนผู้เข้าชมกับจำนวนโหวตก็รู้ จึงควรปรับปรุงระบบใหม่

6.41 บรรยากาศในงานดูน่าเบื่อเกินไป ส่วนของรางวัลที่ให้แก่โครงการที่น่าสนใจ น่าจะแบ่งประเภทของงานวิจัย เช่น อาหารก็ต้องแข่งกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอาหาร

6.42 ควรที่จะเชิญผู้ประกอบการที่ตรงกับสายงานหรือสาขามากๆ เพราะบาง ท่านที่ไม่มีความรู้ในด้านงานวิจัยจะไม่สามารถทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และควร จัดสถานที่ให้มีพื้นที่มากกว่านี้เพื่อความสะดวกทั้งผู้เข้าชมและนักศึกษาที่ทำการสาธิต ผลงานวิจัย

6.43 โครงการนี้ดีเหมาะสมที่จะมีเรื่อยๆ เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยแก่ภาคเอกชน ซึ่งเห็น ว่าเป็นประโยชน์อย่างมากในการพัฒนาธุรกิจ และทำให้เศรษฐกิจมีความเจริญเติบโตอย่าง ต่อเนื่องและมั่นคง

6.44 น่าจะมีการจัดนิทรรศการตามต่างจังหวัดด้วย

6.45 อยากให้คณะกรรมการ โครงการ IRPUS เห็นใจหัวหน้าโครงการบ้าง เนื่องจาก บางมหาวิทยาลัย หัวหน้าโครงการหรืออาจารย์มหาวิทยาลัยมรงานล้นมืออยู่แล้ว ดังนั้นการ ติดต่อกับหรือส่งข่าวสารน่าจะเป็นทางจดหมายมากกว่าทาง e-mail

6.46 เป็นโครงการที่ดีได้นำวิชาความรู้ทางด้านเทคโนโลยีต่างๆมาใช้ในการทำงานจริง แล้วนำผลมาเผยแพร่ต่อบุคคลทั่วไปให้สามารถนำความรู้กลับไปใช้ในการทำงานในหน่วยงาน ต่างๆของตน

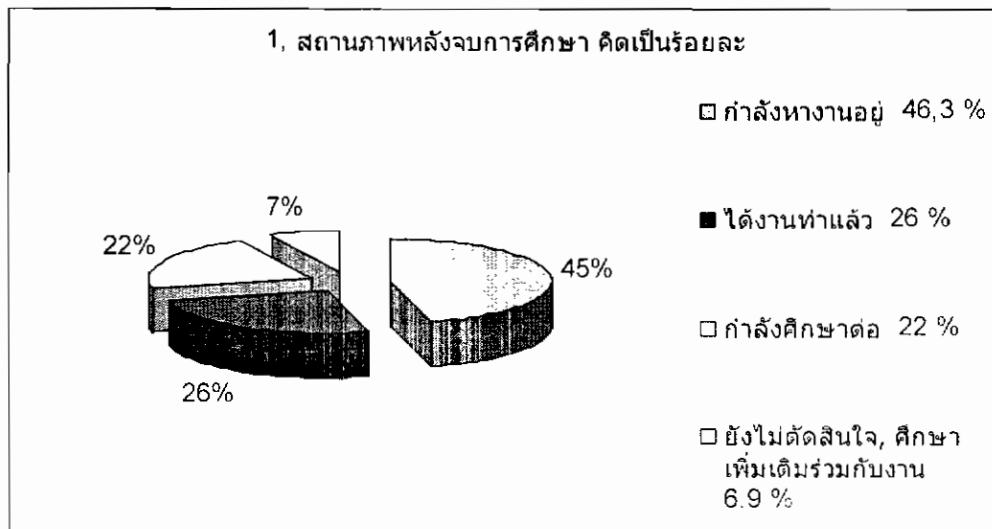
6.47 โดยส่วนตัวแล้วคิดว่าบริษัทยังไม่รู้จักและเล็งเห็นความสำคัญของโครงการ IRPUS มากนัก เพราะไม่รู้ข้อมูลโครงการเท่าอาจารย์และนักศึกษา อีกอย่างคือการ ทำโครงการ IRPUS ของนักศึกษาเน้นที่การจบการศึกษาตามระยะเวลามากกว่าการบรรลุวัตถุประสงค์ใน ระดับอุตสาหกรรม

6.48 อยากให้นำตัวอย่างภาพกิจกรรมต่างๆของโครงการลงใน web site ของโครงการด้วย เพื่อเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรม เช่น งานนิทรรศการ ภาพบูธต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อนักศึกษารุ่นต่อไป

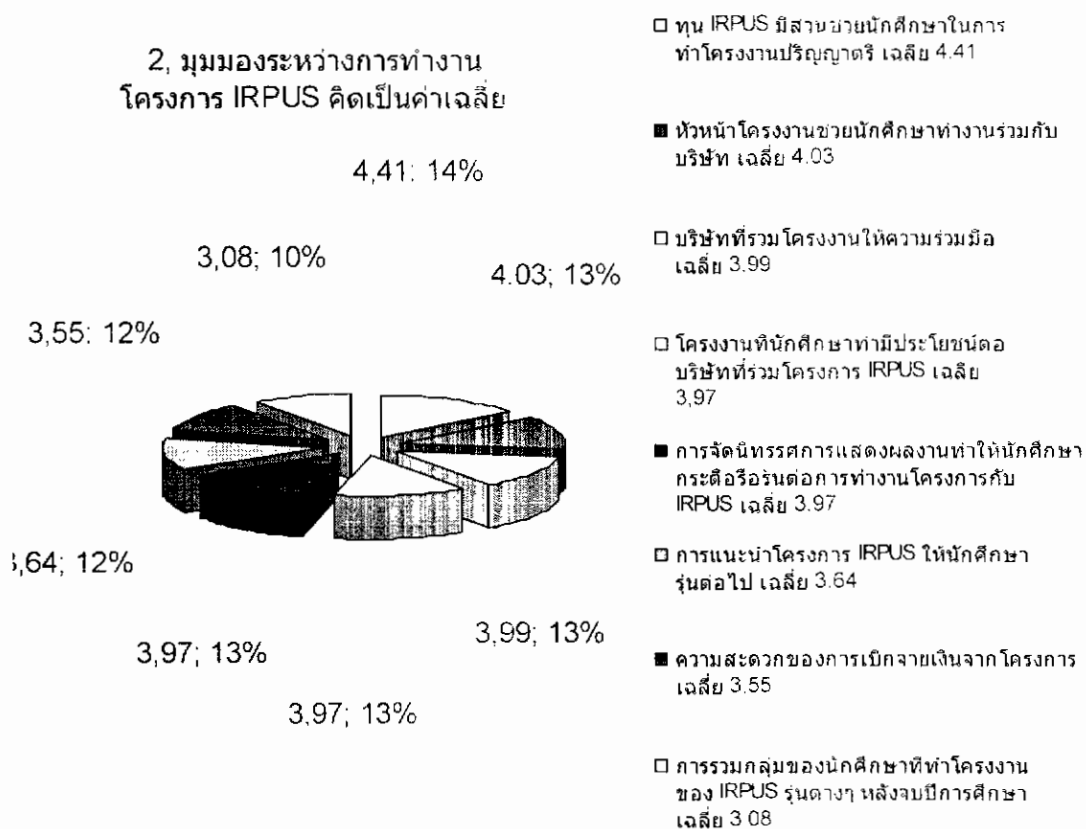
6.49 การขอความร่วมมือจากโรงงาน อยากให้ผ่านทาง สกว. มากกว่า ผ่านทางมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เนื่องจากการขอความร่วมมือผ่านทางมหาวิทยาลัยบางครั้งไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร โรงงานไม่ค่อยให้ความร่วมมือ แต่หากผ่านทาง สกว. น่าจะได้รับความร่วมมือมากกว่า

6.50 เบี้ยเลี้ยงน้อยเกินไป (250บาท/วัน) เนื่องจากค่าอาหารประมาณ 30-50 บาท/จาน และมีปริมาณน้อย กิน 1 จานไม่อิ่ม อย่างน้อยก็ 2 จาน/มื้อ วันละ 3 มื้อ ตกวันละประมาณ 200-300 บาท ซึ่งยังไม่รวมค่าเดินทางจากที่พักมาร่วมงานอีก

สรุปความคิดเห็นจากแบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ แบบกราฟ

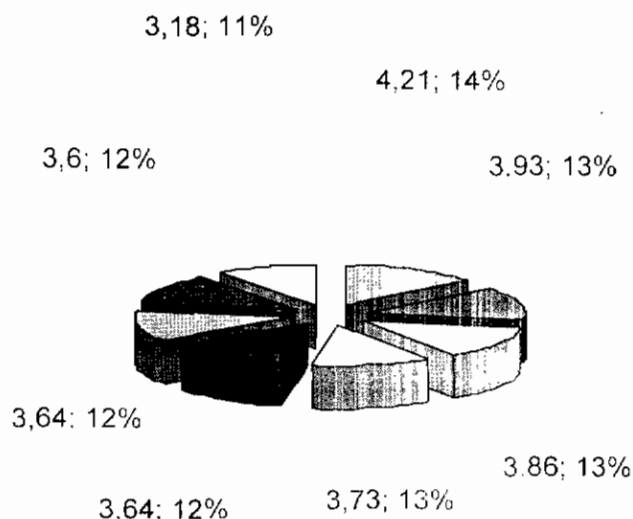


(รายละเอียดหน้า 1)



(รายละเอียดหน้า 1)

3, มุมมองหลังจากจบ
โครงการ IRPUS คิดเป็นค่าเฉลี่ย



■ ผลงานจากโครงการ IRPUS
สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้
เฉลี่ย 4.21

■ การเข้าร่วมโครงการ IRPUS
ทำให้มองเห็นและเข้าใจ
ปัญหาของบริษัทที่ร่วม
โครงการ เฉลี่ย 3.93

□ การเข้าร่วมโครงการ IRPUS
ทำให้นักศึกษามีความมั่นใจ
ในการทำงาน เฉลี่ย 3.86

□ การเข้าร่วมโครงการ IRPUS
มีส่วนช่วยให้ทำงานเป็น
ทีมร่วมกับโรงงานได้ เฉลี่ย
3.73

■ การที่ได้รับทุน IRPUS มี
ส่วนช่วยในการสัมภาษณ์งาน
และได้งานทำ เฉลี่ย 3.64

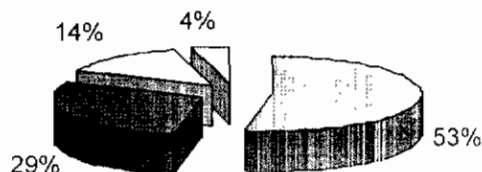
□ การเข้าร่วมโครงการ IRPUS
มีส่วนช่วยให้ปรับตัวเข้า
กับโรงงานได้ เฉลี่ย 3.64

■ ลักษณะงานที่ทำหรืออยาก
ทำมีความเกี่ยวข้องกับโครงการ
ที่ได้รับทุน IRPUS เฉลี่ย
3.60

□ นักศึกษามีโอกาสได้เข้า
ทำงานกับบริษัทที่ร่วมโครงการ
IRPUS เฉลี่ย 3.18

(รายละเอียดหน้า 1)

4. การศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ



□ ปริญญาโทสาขาที่เรียน
อยู่ 55.0 %

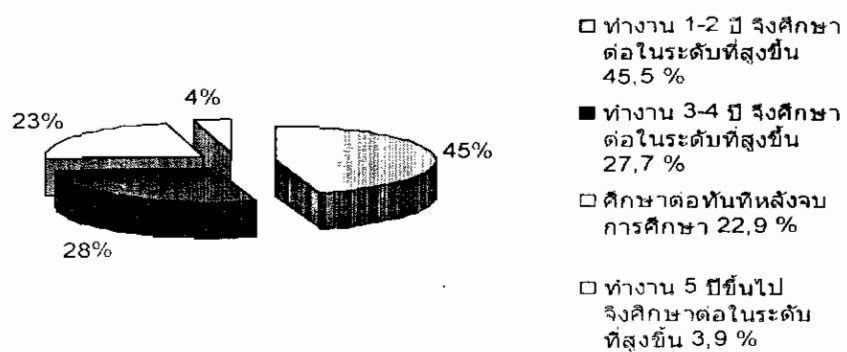
■ ปริญญาโทต่างสาขา
29.5 %

□ ปริญญาเอกสาขาที่เรียน
อยู่ 14.6 %

□ ปริญญาเอกต่างสาขา
4.3 %

(รายละเอียดหน้า 1.2)

5. การศึกษาต่อหลังทำงานแล้ว คิดเป็นร้อยละ



(รายละเอียดหน้า 2)

**สรุปความเห็นผู้เข้าชมนงาน เกี่ยวกับงาน IRPUS 48 เพื่ออุตสาหกรรมและงานแสดงผลงาน
พัฒนาเทคโนโลยีทุนปริญาตรี สกว .ครั้งที่ 3**

มีผู้ตอบแบบสอบถามเสร็จแล้ว 257 ชุด แต่เป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ 235 ชุด
สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1.ความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรมในงาน

ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับความรู้จากกิจกรรมสัมมนา/เสวนาบนเวที มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย= 3.49)

รองลงมา คือ บุคลากรแสดงผลงานจากโครงการงานของนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย= 3.46) บุคลากร
ผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย= 3.35) กิจกรรม Show Case หรือ การนำเสนอผลงานจากโครงการ
ของนักศึกษานบนเวที (ค่าเฉลี่ย= 3.33) การสืบค้น/วิเคราะห์สิทธิบัตรนานาชาติผ่านเครือข่าย
อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย= 3.29) และบุคลากรหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับ SMEs (ค่าเฉลี่ย= 3.27) ตามลำดับ

2.ความประทับใจต่อกิจกรรมพิเศษในงาน

ผู้ตอบแบบสอบถามประทับใจต่อกิจกรรม Industiral Vote มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย= 3.54)
รองลงมา คือ Professional Vote (ค่าเฉลี่ย= 3.49) การสัมมนา/เสวนา (ค่าเฉลี่ย= 3.38)
Popular Vote (ค่าเฉลี่ย= 3.38) ตามลำดับ

3.ความคิดเห็นต่อผลงานจากโครงการงานของนักศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่า ผลงานจากโครงการงานของนักศึกษามีความคุ้มค่า
กับงานวิจัย มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย= 3.64) รองลงมาคือ ผลงานมีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย= 3.56)
ผู้ประกอบการต้องนำผลงานไปพัฒนาหรือดัดแปลงก่อนนำไปใช้ (ค่าเฉลี่ย= 3.55) และ
ผู้ประกอบการนำผลงานไปใช้ได้ทันที (ค่าเฉลี่ย= 3.54) ตามลำดับ

4.ความคิดเห็นต่อผลดีที่เกิดจากงานแสดงนิทรรศการ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่า งานแสดงนิทรรศการ มีผลดีต่อ
สถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ IRPUS มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย= 3.92) รองลงมา คือ มีผลดีต่อ

นักศึกษา (ค่าเฉลี่ย= 3.88) ผลดีต่ออาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ IRPUS(ค่าเฉลี่ย= 3.79) ผลดีต่อภาคอุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย= 3.74) และผลดีต่อบุคคลทั่วไป (ค่าเฉลี่ย= 3.63) ตามลำดับ

5.ความคิดเห็นต่อสถานที่จัดงานแสดงนิทรรศการ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่า มีความสะดวกในการเดินทางมาสถานที่จัดงานมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย= 3.28) สถานที่จัดงานมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย= 3.24)

6. ความคิดเห็นต่อรูปแบบการนำเสนอผลงานของนักศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพอใจต่อการนำเสนอผลงานในรูปแบบชิ้นงานและอุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย= 3.53) มากกว่า การนำเสนอผลงานในรูปแบบโปสเตอร์ (ค่าเฉลี่ย= 3.40)

7.ความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่และนักศึกษาในการจัดนิทรรศการ

ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่า นิสิต/นักศึกษาให้ความร่วมมือตอบข้อซักถามของผู้ชมนิทรรศการมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย= 3.77) รองลงมา คือ เจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย= 3.69) และอาจารย์ (ค่าเฉลี่ย= 3.57) ตามลำดับ

8. การทราบข่าวการประชาสัมพันธ์การจัดนิทรรศการ

ผู้ตอบแบบสอบถามทราบข่าวการประชาสัมพันธ์การจัดนิทรรศการ IRPUS 48 จากการบอกต่อ มากที่สุด ร้อยละ 41.3 รองลงมา คือ โปสเตอร์ ร้อยละ 40.4 สื่ออื่น ๆ เช่น การเดินผ่านมาเจองาน ร้อยละ 19.1 ใบปลิว ร้อยละ 14.0 ป้ายผ้า ร้อยละ 7.7 อีเมล/เว็บไซต์ ร้อยละ 7.2 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 5.5 และโทรทัศน์/วิทยุ ร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

9. จำนวนวันและช่วงเวลาที่เหมาะสมในการจัดงานนิทรรศการ

ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่า การจัดนิทรรศการควรจัด 3 วัน มากที่สุด ร้อยละ 63.8 รองลงมาคือ 5 วัน ร้อยละ 22.6 และ 4 วัน ร้อยละ 13.6 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่า การจัดนิทรรศการ ควรจัดระหว่างเวลา 10.00-18.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 58.7 รองลงมา คือ ระหว่างเวลา 11.00-19.00 น. ร้อยละ 26.4 และระหว่างเวลา 9.00-17.00 น. ร้อยละ 14.9

10.ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

10.1 นักศึกษาไม่ค่อยนำเสนอผลงาน ไม่ค่อยสนใจผู้เข้าชม ไม่ค่อยอยู่ประจำบูธ และควรอธิบายงานให้เข้าใจมากกว่านี้ นักศึกษาควรอยู่ประจำบูธจนกว่าจะเลิกงาน ไม่ใช่เตรียมตัวเก็บของกลับถึงแม้ว่าจะเป็นงานวันสุดท้ายก็ตาม เพราะคนที่ไม่มีเวลาในตอนช่วงเช้าจะได้ชมบ้าง ภาพรวมดี

10.2 สถานที่จัดหายาก อากาศร้อน (แอร์ไม่เย็น) บูธแสดงผลงานขนาดเล็กเกินไป บูธที่จัดกับแคบและซับซ้อน การจัดบูธไม่น่าสนใจ ทำให้ดูสับสนและอึดอัด แผนผังวุ่นวายเกินไปไม่ได้ทั่วถึง ทางเดินเดินไม่สะดวก ควรจัดบูธให้เป็นหมวดหมู่ และมีป้ายบอกจะได้มีระเบียบมากกว่านี้, ไฟสว่างไม่พอ ทำให้ปวดตา มีน้ำแอร์หยดจากฝ้าเพดานทำให้เกิดความรำคาญ และดูสกปรก รายละเอียดของงานวิจัยมีน้อยเกินไป

10.3 ควรมีตัวอย่างผลงานของนักศึกษาให้เห็นเป็นรูปธรรมมากกว่านี้และควรเสนอแนวความคิดที่จะนำผลงานหรือสิทธิบัตรของตัวเองออกจำหน่ายเพื่อประโยชน์ในการลงทุนเชิงธุรกิจ ควรติดต้นทุน ราคาขาย และกำไรด้วย

10.4 ไม่มีการประชาสัมพันธ์เท่าที่ควร ควรมีการประชาสัมพันธ์มากกว่านี้ เช่น สื่อวิทยุ, ภาควิชาต่างๆ, ตัววิ่ง TV เพื่อให้ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วทราบและเข้าชมมากกว่านี้ สถานที่จัดแคบ ถ้าจะจัดในมหาวิทยาลัยในเมืองน่าจะดีกว่านี้ หรือสถานที่จัดงานในเมือง เช่น ศูนย์สิริกิติ์ หรือสถานที่ที่มีการคมนาคมหรือการเดินทางได้สะดวก เพิ่มการส่งจดหมายไปยังผู้ที่เคยมาชมงานในปีก่อน

10.5 การจัดงานควรจูงใจให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาได้มาชมงานมากขึ้น

10.6 น่าจะจัดเวลาให้แต่ละโครงการขึ้นมาแสดงข้อมูลการวิจัยที่ได้ ประโยชน์ต่างๆในการทำงานวิจัยนั้นๆ สิ่งที่เป็นอุปสรรคในการทำงาน การแก้ไขปัญหาต่างๆ

10.7 งานมีความดึงดูดน้อย ควรตกแต่งให้ดีกว่านี้น่าจะเอาผลงานมาโชว์ concept ของงานวิจัยบางอันยังคลุมเครือ น่าจะมีการขยายความมากกว่านี้

10.9 บางจุดควรมีเอกสารแนะนำบ้าง ไม่มากก็น้อยเพื่อที่จะให้ผู้คนที่เข้ามาชมบูธได้เข้าใจมากขึ้น

10.10 การติดตั้งบูธซ้ำมาก มีปัญหาเรื่องไฟฟ้า ควรมีอุปกรณ์เสนอวิธีการทำงานของโครงการมากกว่านี้ ป้ายถักเอาท์ ควรจัดงานในสถานที่ดีกว่านี้ เพราะเดินทางลำบาก

10.11 ภายในงานมีความน่าสนใจและประทับใจกับทุกฝ่าย แต่ในบางจุดจะไม่ค่อยทราบว่าเกี่ยวข้องกับอะไรเนื่องจากไม่มีคนมาอธิบาย

10.12 การจัดนิทรรศการมีประโยชน์มากสำหรับผู้ประกอบการ และบุคคลที่สนใจแต่การจัดบูธน่าจะให้เด่นมากกว่านี้ ให้เห็นหมายเลขบูธชัดเจนกว่านี้เพื่อมีผลต่อการไหลเวียน

10.13 ช่วงเวลาในการจัดเหมาะสมแล้วเนื่องจากไม่รบกวนเวลาเรียน, ควรมีการแจ้งข่าวไปยังบริษัท สถานประกอบการ ที่จะสามารถเชื่อมต่องานวิจัยใช้ในเชิงพาณิชย์ให้มากขึ้น

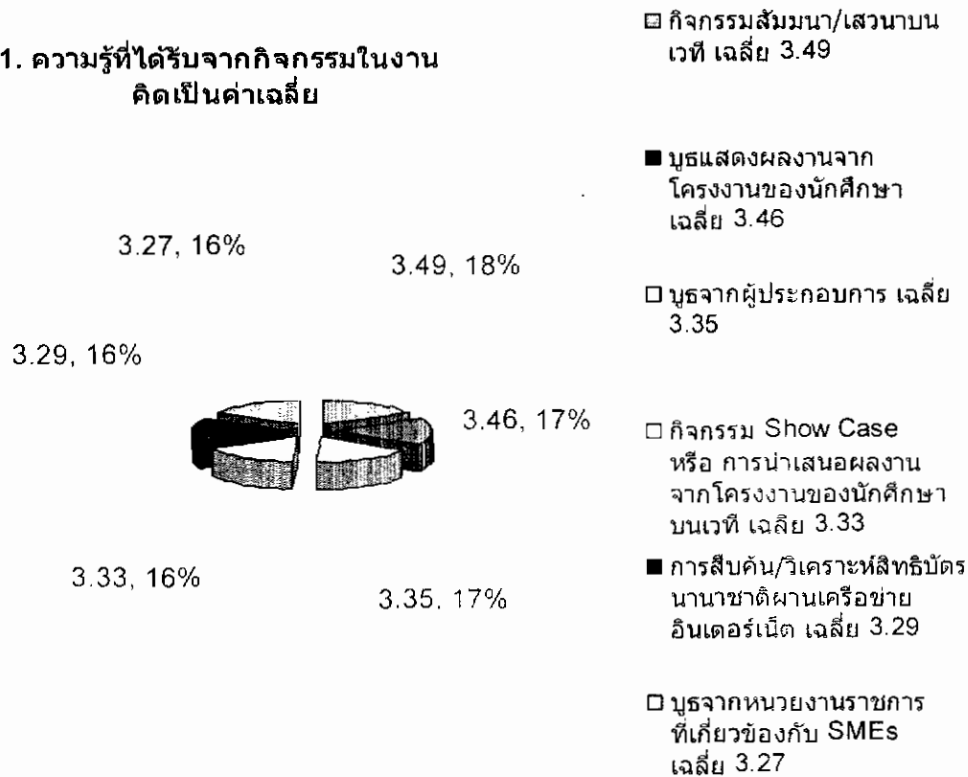
10.14 น่าจะจัดช่วงเปิดเรียนและควรมีโครงการแบบนี้เรื่อยๆ

10.15 ไม่มีการทดลองของจริงให้ดู ทำให้บางครั้งการบรรยายไม่เห็นภาพ การทำความเข้าใจกับเครื่องจักรต่างๆยังไม่ได้พอ ไม่เห็นจริงในหลักการ ควรมีโมเดลประกอบหลักการทำงานด้วยยิ่งดี

สรุปความเห็นผู้เข้าชมงาน เกี่ยวกับงาน IRPUS 48

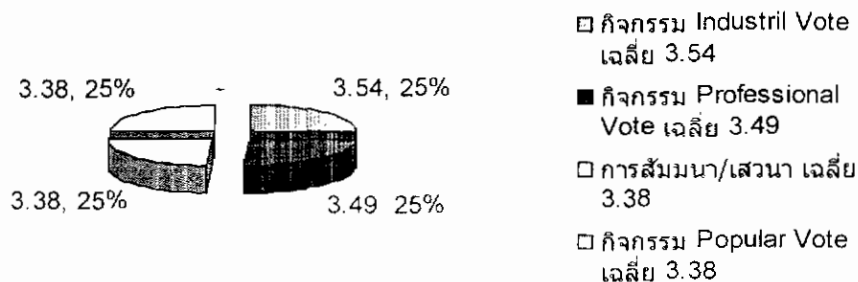
เพื่ออุตสาหกรรมและงานแสดงผลงานพัฒนาเทคโนโลยีทุนปริญาตรี สกว. ครั้งที่ 3 (แบบกราฟ)

1. ความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรมในงาน คิดเป็นค่าเฉลี่ย



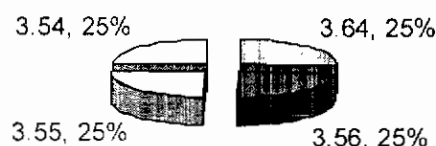
(รายละเอียดจากหน้า 7)

2. ความประทับใจต่อกิจกรรมพิเศษในงาน คิดเป็นค่าเฉลี่ย



(รายละเอียดจากหน้า 7)

3. ความคิดเห็นต่อผลงานจากโครงการงานของนักศึกษา คิดเป็นค่าเฉลี่ย



ความคุ้มค่ากับงานวิจัย
เฉลี่ย 3.64

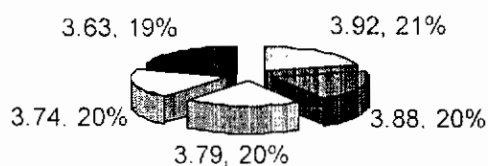
ผลงานมีมาตรฐาน
เฉลี่ย 3.56

ผู้ประกอบการต้องนำผลงาน
ไปพัฒนาหรือดัดแปลงก่อน
นำไปใช้ เฉลี่ย 3.55

ผู้ประกอบการนำผลงานไป
ใช้ได้ทันที เฉลี่ย 3.54

(รายละเอียดจากหน้า 7)

4. ความคิดเห็นต่อผลดีที่เกิดขึ้นจากงานแสดงนิทรรศการ คิดเป็นค่าเฉลี่ย



ผลดีต่อสถาบันการศึกษา
ที่เข้าร่วมโครงการ IRPUS
เฉลี่ย 3.92

ผลดีต่อนักศึกษา เฉลี่ย
3.88

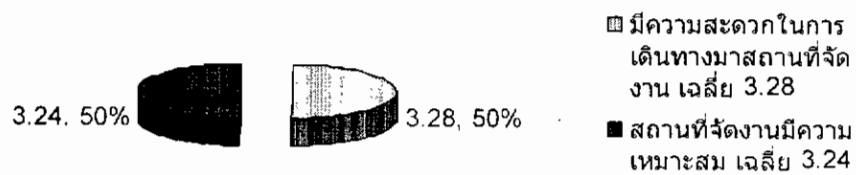
ผลดีต่ออาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ IRPUS
เฉลี่ย 3.79

ผลดีต่อภาคอุตสาหกรรม
เฉลี่ย 3.74

ผลดีต่อบุคคลทั่วไป เฉลี่ย
3.63

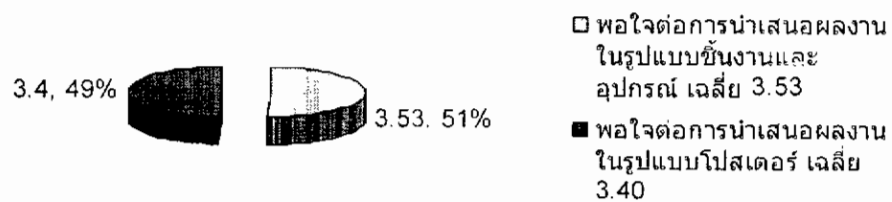
(รายละเอียดจากหน้า 7)

5. ความคิดเห็นต่อสถานที่จัดแสดงนิทรรศการ คิดเป็นค่าเฉลี่ย



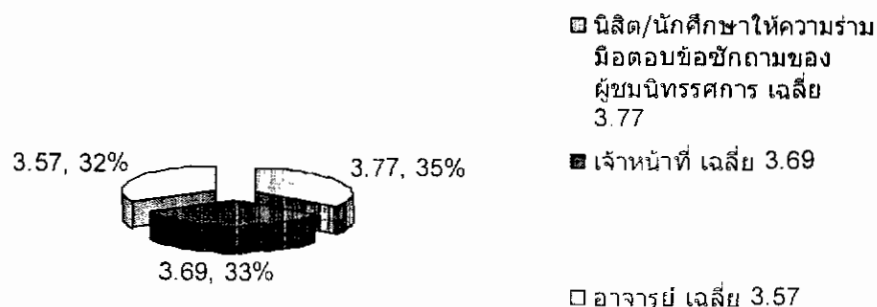
(รายละเอียดจากหน้า 8)

6. รูปแบบการนำเสนอผลงานของนักศึกษา คิดเป็นค่าเฉลี่ย



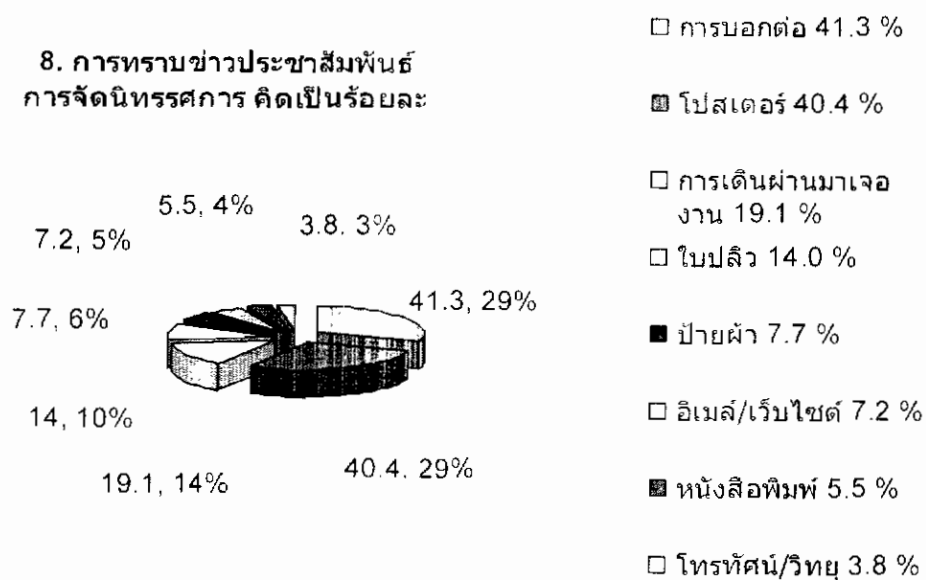
(รายละเอียดจากหน้า 8)

7. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่และนักศึกษาในการ
จัดนิทรรศการ คิดเป็นค่าเฉลี่ย



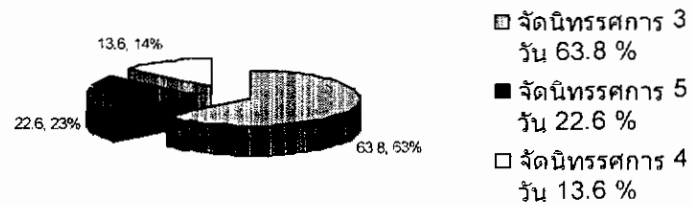
(รายละเอียดจากหน้า 8)

8. การทราบข่าวประชาสัมพันธ์
การจัดนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ



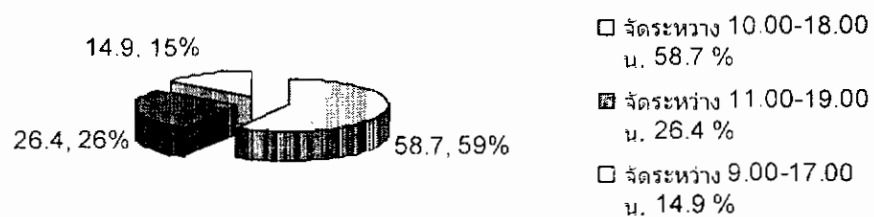
(รายละเอียดจากหน้า 8)

9.1 จำนวนวันที่เหมาะสมในการจัดนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ



(รายละเอียดจากหน้า 8)

9.2 ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการจัดนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ



(รายละเอียดจากหน้า 8)

แบบฟอร์ม

แบบสอบถาม

นักศึกษา



แบบสอบถามความคิดเห็นนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
โครงการ “โครงการสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี” (IRPUS)

วันที่ 3/2547



ชื่อ - นามสกุล

ชื่อโครงการ

ที่อยู่สถานศึกษา

โทรศัพท์

โทรสาร

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก (ตลอดเวลา)

บ้านเลขที่ หมู่ ถนน ตำบล/แขวง

อำเภอ/เขต จังหวัด รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ

Email

สถานภาพหลังจบการศึกษา

☐ ศึกษาต่อที่ ภาควิชา คณะ

☐ มหาวิทยาลัย

☐ กำลังหางาน

☐ ทำงานตำแหน่ง แผนก/ฝ่าย

บริษัท ลักษณะงาน

ขนาดของบริษัท ☐ LSE ☐ SME ☐ ชุมชนเกษตร ☐ อื่นๆ

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

ความเห็นเกี่ยวกับโครงการ IRPUS : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง

(1 = น้อยมาก, 2 = น้อย, 3 = พอใช้, 4 = มาก, 5 = มากที่สุด)

1. มุมมองระหว่างการทำโครงการกับ IRPUS

	หัวข้อ	Rating				
		1	2	3	4	5
1.1	ทุน IRPUS มีส่วนช่วยนักศึกษาในการทำโครงการปริญญาตรี					
1.2	โครงการที่นักศึกษาทำมีประโยชน์ต่อบริษัทที่ร่วมโครงการ IRPUS					
1.3	หัวหน้าโครงการช่วยนักศึกษาทำงานร่วมกับบริษัท					
1.4	บริษัทที่ร่วมโครงการให้ความร่วมมือ					
1.5	การจัดนิทรรศการแสดงผลงานทำให้นักศึกษากระตือรือร้นต่อการทำงานโครงการ IRPUS					
1.6	ความสะดวกของการเบิกจ่ายเงินจากโครงการ IRPUS					
1.7	การรวมกลุ่มของนักศึกษาที่ทำโครงการของ IRPUS รุ่นต่าง ๆ หลังจากจบปีการศึกษา					
1.8	การแนะนำโครงการ IRPUS ให้นักศึกษารุ่นต่อไป					

2. มุมมองหลังจากจบโครงการ IRPUS

หัวข้อ	Rating				
	1	2	3	4	5
2.1 การที่ได้รับทุน IRPUS มีส่วนช่วยในการสัมภาษณงานและได้งานทำ					
2.2 การเข้าร่วมโครงการ IRPUS ทำให้นักศึกษามีความมั่นใจในการทำงาน					
2.3 การเข้าร่วมโครงการ IRPUS ทำให้มองเห็นและเข้าใจปัญหาของบริษัทที่ได้ทำอยู่ในปัจจุบัน					
2.4 นักศึกษามีโอกาสได้เข้าทำงานกับบริษัทที่ร่วมโครงการ IRPUS					
2.5 การเข้าร่วมโครงการ IRPUS มีส่วนช่วยให้ปรับตัวเข้ากับโรงงานได้					
2.6 การเข้าร่วมโครงการ IRPUS มีส่วนช่วยให้ทำงานเป็นที่ร่วมกับโรงงานได้					
2.7 ผลงานจากโครงการ IRPUS สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้					
2.8 ลักษณะงานที่ทำหรืออยากทำมีความเกี่ยวข้องกับโครงการที่ได้รับทุน IRPUS					

3. ถ้าศึกษาต่อคาดว่าจะศึกษาต่อถึงระดับใด

- ☐ปริญญาโทในสาขา.....
- ☐ปริญญาโทต่างสาขา.....
- ☐ปริญญาเอกในสาขา.....
- ☐ปริญญาเอกต่างสาขา.....

4. ถ้าศึกษาต่อจะศึกษาต่อเมื่อใด

- ☐ศึกษาต่อทันทีหลังจบปริญญาตรี
- ☐ศึกษาต่อหลังทำงานแล้ว 1-2 ปี
- ☐ศึกษาต่อหลังทำงานแล้ว 3-4 ปี
- ☐ศึกษาต่อหลังทำงานแล้ว 5 ปีขึ้นไป

5. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

วัน/เดือน/ปี/...../.....

แบบฟอร์ม

แบบสอบถาม

ผู้เข้าชมงาน



แบบสอบถามความคิดเห็นผู้เข้าชมงาน IRPUS48 เพื่ออุตสาหกรรม
และงานแสดงผลงานพัฒนาเทคโนโลยีทุนปริญาตรี สกว ครั้งที่ 3



ชื่อ – นามสกุล
 ที่ทำงาน/สถานศึกษา
 โทรศัพท์ โทรสาร
 ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก
 บ้านเลขที่ หมู่ ถนน ตำบล/แขวง
 อำเภอ/เขต จังหวัด รหัสไปรษณีย์
 โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ
 Email

ความเห็นเกี่ยวกับ IRPUS48 เพื่ออุตสาหกรรมและงานแสดงผลงานพัฒนาเทคโนโลยีทุนปริญาตรี สกว ครั้งที่ 3

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ (1 = น้อยมาก, 2 = น้อย, 3 = พอใช้, 4 = มาก, 5 = มากที่สุด)

1. ความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรมในงาน

	หัวข้อ	Rating				
		1	2	3	4	5
1.1	รับรู้แสดงผลงานจากโครงการงานของนักศึกษาที่ได้รับทุน IRPUS					
1.2	การนำเสนอผลงานจากโครงการงานของนักศึกษาที่ได้รับทุน IRPUS บนเวที (Show Case)					
1.3	การสัมมนา/เสวนาบนเวที					
1.4	รับรู้จากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม SMEs					
1.5	รับรู้จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ IRPUS					
1.6	การสืบค้น/วิเคราะห์สิทธิบัตรนานาชาติผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					

2. ความประทับใจต่อกิจกรรมพิเศษในงาน

	หัวข้อ	Rating				
		1	2	3	4	5
2.1	การประกวดโครงการงานดีเด่นประเภท Popular Vote					
2.2	การประกวดโครงการงานดีเด่นประเภท Professional Vote					
2.3	การประกวดโครงการงานดีเด่นประเภท Industrial Vote					
2.4	การสัมมนา/เสวนาบนเวที					

3. ความคิดเห็นต่อผลงานจากโครงการของนักศึกษาที่ได้รับทุน IRPUS

หัวข้อ	Rating				
	1	2	3	4	5
3.1 ผลงานมีมาตรฐานเชิงวิชาการ					
3.2 ผู้ประกอบการนำผลงานไปใช้ได้/ประยุกต์ใช้ได้ทันที					
3.3 ผู้ประกอบการต้องนำผลงานไปพัฒนาหรือดัดแปลงเพิ่มเติมก่อนนำไปใช้					
3.4 ผลงานมีความคุ้มค่ากับการวิจัย					

4. ความคิดเห็นต่อผลดีที่เกิดจากงานแสดงนิทรรศการฯ

หัวข้อ	Rating				
	1	2	3	4	5
4.1 ผลดีต่อนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ IRPUS					
4.2 ผลดีต่อผู้ประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการ IRPUS					
4.3 ผลดีต่ออาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ IRPUS					
4.4 ผลดีต่อสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ IRPUS					
4.5 ผลดีต่อบุคคลทั่วไป					

5. ความคิดเห็นต่อสถานที่จัดงานแสดงนิทรรศการฯ

หัวข้อ	Rating				
	1	2	3	4	5
5.1 ความเหมาะสมของพื้นที่ที่จัดงาน					
5.2 ความสะดวกในการเดินทางมาสถานที่จัดงาน					

6. ความคิดเห็นต่อรูปแบบการเสนอผลงานของนักศึกษา

หัวข้อ	Rating				
	1	2	3	4	5
6.1 การนำเสนอผลงานในรูปแบบโปสเตอร์					
6.2 การนำเสนอผลงานในรูปแบบชิ้นงานและอุปกรณ์					

7. ความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่และนักศึกษาในการจัดนิทรรศการฯ

หัวข้อ	Rating				
	1	2	3	4	5
7.1 นิสิต/นักศึกษาให้ความร่วมมือตอบข้อซักถามของผู้ชมนิทรรศการฯ					
7.2 อาจารย์ให้ความร่วมมือตอบข้อซักถามของผู้ชมนิทรรศการฯ					
7.3 เจ้าหน้าที่ให้ความร่วมมือตอบข้อซักถามของผู้ชมนิทรรศการฯ					

8. ท่านทราบข่าวการประชุมสัมพันธนิทรรศการฯ จากสื่อใดต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ใบปลิว
- ☐ ไปสเตอร์
- ☐ ป้ายผ้า
- ☐ หนังสือพิมพ์/วารสาร
- ☐ โทรทัศน์/วิทยุ
- ☐ E-mail / Web site
- ☐ การบอกต่อ
- ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

9. จำนวนวันและช่วงเวลาที่เหมาะสมในการจัดงานนิทรรศการฯ

9.1 จำนวนวันที่เหมาะสมในการจัดงานนิทรรศการฯ

- ☐ 3 วัน
- ☐ 4 วัน
- ☐ 5 วัน

9.2 ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการจัดงานนิทรรศการฯ

- ☐ 9.00-17.00 น.
- ☐ 10.00-18.00 น.
- ☐ 11.00 -19.00 น.

10. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

วัน/เดือน/ปี/...../.....

ผู้ประกอบการ

สรุปผลการติดต่อผู้ประกอบการมาร่วมจัดนิทรรศการ

ได้โทรศัพท์ติดต่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 137 บริษัท และสามารถติดต่อได้ 93 บริษัท ที่เหลือไม่สามารถสอบถามข้อมูลได้ สามารถแจกแจงรายละเอียดได้ดังนี้

1. สาขา Medical, biotechnology and food ทั้งหมด 97 บริษัท โทรศัพท์ได้ 40 บริษัท
2. สาขา Production ทั้งหมด 48 บริษัท โทรศัพท์ได้ 35 บริษัท
3. สาขา Environment and civil engineer ทั้งหมด 23 บริษัท โทรศัพท์ได้ 11 บริษัท
4. สาขา Information technology and communication ทั้งหมด 20 บริษัท โทรศัพท์ได้ 7 บริษัท

ปัญหาที่พบในการโทรศัพท์ขอความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ

สามารถสรุปรวมได้เป็น 9 หัวข้อหลักๆ ตามเอกสารที่แนบมา ดังต่อไปนี้

จำนวนผู้ประกอบการที่มาร่วมจัดนิทรรศการ

จากการโทรศัพท์ทั้งหมด 93 บริษัท สามารถมาร่วมจัดนิทรรศการได้ 26 บริษัท

ผลการรวบรวมความคิดเห็นของผู้ประกอบการ

จากทั้งหมด 137 บริษัท ได้ความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ 86 บริษัท

ปัญหาที่พบในการติดต่อขอความคิดเห็นผู้ประกอบการ

1. บริษัทมหาชนชัยเชียงใหม่ จำกัด เบอร์โทรศัพท์ปิดบริการไปแล้ว
2. ร้านนายอินทร์หมู่เกาะทะเล เบอร์โทรศัพท์ไม่ถูกต้อง
3. กลุ่มส่งเสริมอาชีพทำสบู่ข้าวโพดขัดผิว/บริษัทบางซื่อโรงสีไฟเจียงมั่ง จำกัด สาขาศรีสะเกษ/บริษัทเพอร์เฟ็ค ไบโอเทคโนโลยี คีเวลลอปเม้นท์ จำกัด /บริษัท เนเชอรัล ฟรุต จำกัด /บริษัท แคปโก้ เอ็นจิเนียริง จำกัด /บริษัท ไลอ้อนคอนเทนเนอร์ส จำกัด /ห้างหุ้นส่วนจักรกลสยาม ไม่รับสายโทรศัพท์ จากการโทร 15-20 ครั้ง /3วัน
4. อุศาสหกรรมวันเส้นอินทร์บุรี สายโทรศัพท์ไม่ว่าง จากการโทร 15-20 ครั้ง /3วัน
5. องค์การบริหารส่วนจังหวัดตาก ผู้ประกอบการที่ประสานงานกับนักศึกษาย้ายบริษัทไปแล้ว
6. บริษัท คอปร้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด นักศึกษาไม่ประสานงานเลย ไม่ทราบรายละเอียดอะไรเลย ไม่รู้งานไปถึงไหนแล้ว ไม่รู้ว่า Project จบหรือยัง อยากให้ส่งรายละเอียดการจบงานมาให้ที่บริษัท
7. บริษัทนิวบอร์น ปีโคร จำกัด ไม่ได้ประสานงานกับอาจารย์และนักศึกษาเลย เคยได้โทรคุยกันแต่น้อยมากๆ อย่างให้ทำให้สมบูรณ์กว่านี้และให้นักศึกษาคิดต่อกลับมาบ้าง
8. บริษัท Thai Ha จำกัด และบริษัทโคสท์ ประเทศไทย จำกัด การเจรจาไม่ให้ความร่วมมือเลย
9. บริษัท5 พระเจดีย์โอสด จำกัด ติดต่อผู้ที่ประสานงาน โดยตรงไม่ได้ เลขาบอกว่า ทางบริษัทไม่เคยทำผลิตภัณฑ์สมุนไพรอะไรมาจะลดความแก่ ของโครงการนักศึกษาทางบริษัททำแค่น้ำหอม 5 เจดีย์อย่างเดียว