



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการ

การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทาง

เศรษฐกิจ : การพัฒนาอุตสาหกรรม ฝ้ายอุตสาหกรรม

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

โดย

ชุดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Innovative house

ฝ้ายอุตสาหกรรม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

1 มิถุนายน 2559 - 31 มกราคม 2560

บทสรุปผู้บริหาร

ชื่อโครงการ : การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ : การพัฒนาอุตสาหกรรม ฝ่ายอุตสาหกรรม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักประสานงานชุดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Innovative house

ระยะเวลาการดำเนินงาน : 8 เดือน (ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2559 ถึง 31 มกราคม 2560)

โครงการ การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ : การพัฒนาอุตสาหกรรม ฝ่ายอุตสาหกรรม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบของทุนวิจัย การทำงาน เชื้อไขการขอรับทุน เพื่อประชาสัมพันธ์โจทย์วิจัยให้นักวิจัยที่สนใจจะขอรับทุน เพื่อพัฒนาส่งเสริมผลักดันการใช้เทคโนโลยีและผลงานวิจัยที่เป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์ ให้กับการบริหารจัดการวัตถุดิบทางการเกษตร ร่วมกับอุตสาหกรรมอื่นๆ รวมถึงการผลักดันส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในงานวิจัย และเพื่อสร้างและประสานความร่วมมือกับคณาจารย์และนักวิจัยในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยและความร่วมมืออื่นๆ

สรุปรายละเอียดและผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ชุดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Innovative House ได้จัดทำขึ้นในครั้งนี้เป็นการประชาสัมพันธ์ทุนวิจัยในรูปแบบต่างๆของชุดโครงการฯ ซึ่งประกอบไปด้วยการแนะนำชุดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Innovative House ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ชุดโครงการผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ (R2Biz) นอกจากนี้ฝ่ายอุตสาหกรรมยังมีชุดโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้แก่ ชุดโครงการ “อุตสาหกรรมการบิน-อวกาศและความมั่นคง” ชุดโครงการ “สร้างคุณค่าเพิ่มในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์” และภาพรวมของหน่วยงาน สกว. ตามลำดับ และยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมในโครงการประชาสัมพันธ์ทุนวิจัย ได้สอบถามข้อสงสัยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นข้อแต่ละรูปแบบทุนอีกด้วย และโครงการประชาสัมพันธ์ทุนวิจัยครั้งนี้ได้มีมหาวิทยาลัยที่ให้ความสนใจเข้าร่วมรับฟังการประชาสัมพันธ์รูปแบบทุนต่างๆ แบ่งออกเป็น 4 ภาค ซึ่งประกอบไป ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคอีสาน เป็นต้น

โดยภาพรวมที่ได้จากโครงการ การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยฯ จากการเข้าประชาสัมพันธ์จำนวน 15 มหาวิทยาลัย มีผู้เข้าร่วมรับฟังทั้งหมด 623 ท่าน ซึ่งสามารถสรุปได้ว่ามหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมรับฟังส่วนใหญ่ให้การต้อนรับคณะทำงานของทาง สกว. และให้ความสนใจต่อโครงการประชาสัมพันธ์ฯ ที่จัดขึ้นในครั้งนี้เป็นอย่างดี มีการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นต่างๆ ที่คณาจารย์ นักวิจัยของแต่ละมหาวิทยาลัยนั้นๆ เกิดความสงสัย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อการสมัครขอรับทุนวิจัยในแต่ละสำนักประสานงานฯ ที่ตนเองสนใจ อีกทั้งยังมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเสนอแนวทางใน

การผลักดันงานวิจัยให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในเชิงพาณิชย์ และเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงการทำงานกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐกับหน่วยงานภาคเอกชนที่ให้ความสนใจในการทำงานวิจัย ซึ่งผลตอบรับความพึงพอใจที่ได้จากการประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยฯ ในครั้งนี้สามารถแบ่งออกเป็นหัวข้อหลักๆ ได้ดังนี้ คือ 1) ความคิดเห็นต่อการจัดโครงการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.54 จากคะแนนเต็ม 5 ซึ่งจัดอยู่ในระดับความพอใจมากที่สุด และ 2) ความคิดเห็นด้านผู้บรรยาย มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.59 จากคะแนนเต็ม 5 ซึ่งจัดอยู่ในระดับความพอใจมากที่สุด เป็นต้น

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ.....	1
สารบัญภาพ.....	2
สารบัญตาราง.....	3
รายละเอียดโครงการ การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัย.....	4
1) ชื่อโครงการ.....	4
2) หน่วยงานที่รับผิดชอบ.....	4
3) หลักการและเหตุผล.....	4
- บทบาทหลักที่สำคัญ	
- วิสัยทัศน์/พันธกิจ	
4) วัตถุประสงค์.....	15
5) ระยะเวลาการดำเนินงาน.....	15
6) วิธีการดำเนินงาน.....	16
7) แผนการดำเนินงาน.....	16
8) ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	18
9) รายละเอียดและผลการดำเนินงาน.....	19
10) ภาพรวมข้อเสนอแนะจากโครงการการประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัย	24
11) จำนวนผู้เข้าร่วม.....	26
12) ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการการประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยฯ	27
แบบประเมินประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการการประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของ.....	29
กลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยฯ	
ภาพรายงานกิจกรรมการประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัย.....	32

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 แสดงแผนผังการเชื่อมต่อการทำงานภายใต้กลุ่มนวัตกรรมธุรกิจ.....	7
ภาพที่ 2 แสดงความสัมพันธ์ของแรงขับเคลื่อนในอุตสาหกรรมไปสู่รูปธรรมเชิงพาณิชย์.....	10
ภาพที่ 3 แสดงรูปแบบการดำเนินงานที่ช่วยสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่.....	11
อุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ภาพที่ 4 แสดงกระบวนการและรูปแบบการทำงานเพื่อผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิง.....	12
พาณิชย์	
ภาพที่ 5 แสดงแผนภาพแสดงกระบวนการดำเนินงานของโครงการ (ภาพรวม).....	13
ภาพที่ 6 แสดงกระบวนการทำงานร่วมกันระหว่างโครงการผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์.....	14
(R2Biz) กับโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG)	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แผนการดำเนินงาน.....	16
ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการการประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัย ของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยฯ	27

รายงานฉบับสมบูรณ์

1. ชื่อโครงการ การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ : การพัฒนาอุตสาหกรรม ฝ่ายอุตสาหกรรม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ ชุดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Innovative house ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ชุดโครงการการผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ ชุดโครงการ “อุตสาหกรรมการบิน-อวกาศและความมั่นคง” และชุดโครงการ “สร้างคุณค่าเพิ่มในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์” ฝ่ายอุตสาหกรรม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) หรือ The Thailand Research Fund (TRF) เป็นองค์กรขนาดเล็กของรัฐ ภายใต้กำกับของสำนักนายกรัฐมนตรีที่มีได้ใช้ระบบราชการเป็นกลไกควบคุมองค์กร ถือกำเนิดอย่างเป็นทางการเมื่อรัฐสภาได้ให้ความเห็นชอบตราพระราชบัญญัติกองทุนสนับสนุนการวิจัย พ.ศ.2535 เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยใช้การวิจัยเป็นกลไกสร้างฐานความรู้สำหรับการแก้ปัญหาให้แก่สังคม

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) มีบทบาทสำคัญในการผลิตองค์ความรู้และสร้างบุคลากรด้านวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะเพื่อตอบสนองต่อนโยบายของรัฐในการพัฒนาประเทศสู่สังคมฐานความรู้ในอนาคต โดยอาศัยกระบวนการบริหารจัดการแต่ไม่ทำวิจัยเอง ซึ่งถือเป็นรูปแบบการดำเนินงานของ สกว. ตั้งแต่ก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ สกว. มีผลการดำเนินงานในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาค่อนข้างดีได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะการสร้างควมตื่นตัวด้านการวิจัยสาขาต่างๆ ก่อให้เกิดเครือข่ายของบุคลากรด้านการวิจัยทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

สกว.ให้ความสำคัญกับการผลักดันผลงานวิจัยที่ดำเนินแล้วเสร็จสู่การใช้ประโยชน์ในสังคมวงกว้างด้วย โดยในยุทธศาสตร์ สกว. พ.ศ. 2557-2560ได้ให้ความสำคัญกับการจัดการงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ โดยได้กำหนดให้ประเด็นดังกล่าวเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักของสกว.(ยุทธศาสตร์ข้อ 4) คือ “การบริหารจัดการเพื่อนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และการพัฒนาระบบการสื่อสาร

และการเชื่อมโยงกับสังคมและฝ่ายนโยบายเพื่อให้เห็นคุณค่าของความรู้และงานวิจัย” รวมทั้งได้วางแนวทางเพื่อสร้างรูปแบบกลไกและระบบในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ทั้งในด้านวิชาการ ด้านสาธารณะ ด้านชุมชน ด้านนโยบาย และด้านพาณิชย์ ตลอดจนการพัฒนาระบบการสื่อสาร การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยอย่างเป็นระบบ

บทบาทหลักที่สำคัญ

คือ สร้างคน สร้างองค์ความรู้ ผ่านกระบวนการสนับสนุนทุนวิจัย และบริหารจัดการงานวิจัยโดย สกว. ไม่ทำวิจัยเองเน้นการบริหารจัดการแบบครบวงจรผ่านเครือข่ายการทำงานที่มีอยู่ทั่วประเทศ สนับสนุนการสร้างและพัฒนากำลังคนและนักวิจัยมืออาชีพ ส่งเสริมที่อาศัยความรู้ในการแก้ปัญหา ผลักดันการใช้ประโยชน์จากการวิจัยด้านเกษตร อุตสาหกรรม บริการ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น รวมถึงผลักดันให้เกิดการร่วมทุนกับภาคเอกชน หน่วยงานในประเทศ และต่างประเทศ

วิสัยทัศน์

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศและเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการการวิจัยในเอเชีย สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และผลงานวิจัยนำไปสู่การสร้างสรรค์ปัญญาเพื่อพัฒนาประเทศ

พันธกิจ

1. สนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม นโยบาย ทรัพยากรทางปัญญา
2. สนับสนุนการสร้าง การพัฒนานักวิจัยและองค์กรวิจัย
3. สนับสนุนการพัฒนาระบบวิจัยของประเทศ
4. สนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
5. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น

ในการขับเคลื่อนการวิจัยด้วยการสร้างนักวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อยกระดับมาตรฐานงานวิจัยสู่พัฒนาประเทศ จากการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยต่อเนื่อง ทำให้ สกว. มีผลงานวิจัยที่สามารถผลักดันและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เป็นจำนวนมาก สนับสนุนการสร้าง การพัฒนานักวิจัยและองค์กรวิจัย ซึ่งฝ่ายอุตสาหกรรมสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างผลงานวิจัยที่ดีที่สามารถผลักดันและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์สนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และทรัพยากรทางปัญญา

ฝ่ายอุตสาหกรรม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย เป็นฝ่ายที่มรยุทธศาสตร์สนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีผลประโยชน์กระจายอยู่ในประเทศมาก ดังนั้นจึงมุ่งเน้นการผลิตและการบริหารที่มีการ

ใช้ทรัพยากรในประเทศ (Local content) สูงเพื่อเป็นการกระจายผลประโยชน์ตลอดสายโซ่อุปทานและการผลิตในทุกกระดับของประเทศให้เกิดการกระจายเศรษฐกิจและให้อุตสาหกรรมไทยแข่งขันได้ในเวทีโลกและมีส่วนพัฒนาประเทศตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง โดยฝ่ายอุตสาหกรรมมีพันธกิจในการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทย และสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจให้กับประเทศ

สำหรับยุทธศาสตร์การทำงานของฝ่ายอุตสาหกรรม มีดังนี้

1. สนับสนุนให้งานวิจัยสร้างความเข้มแข็งให้แก่อุตสาหกรรมและสามารถเชื่อมโยงเศรษฐกิจจุลภาคกับเศรษฐกิจมหภาค
2. พัฒนากำลังคนให้อุตสาหกรรมโดยกระบวนการวิจัย ณ สถานที่ของผู้ใช้โดยจะร่วมกับมหาวิทยาลัยและสถาบันต่างๆ

ส่วนความร่วมมือกับหน่วยงานภาคนอก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นผู้ใช้ผลงานวิจัย ได้แก่ ภาคเอกชน(บริษัทที่ร่วมให้ทุนวิจัย) องค์กรที่เป็นตัวแทนกลุ่มที่สนใจงานวิจัย ได้แก่ สมาคมของอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ เช่น ยางพารา อัญมณี อาหาร โลจิสติกส์ ฯลฯ องค์กรสวนยาง และสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) เป็นต้น โดยจะร่วมกันพัฒนาโจทย์และการร่วมกันติดตามงานและเผยแพร่งานวิจัยด้วย

ฝ่ายอุตสาหกรรม แบ่งกลุ่มการทำงานออกเป็น 2 กลุ่มงาน ได้แก่

กลุ่มที่ 1 ยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ : การพัฒนาอุตสาหกรรม โดยมีเป้าหมายเฉพาะสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเพื่อความมั่นคงของประเทศ วิจัยสร้างสรรค์อุตสาหกรรมไทย อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

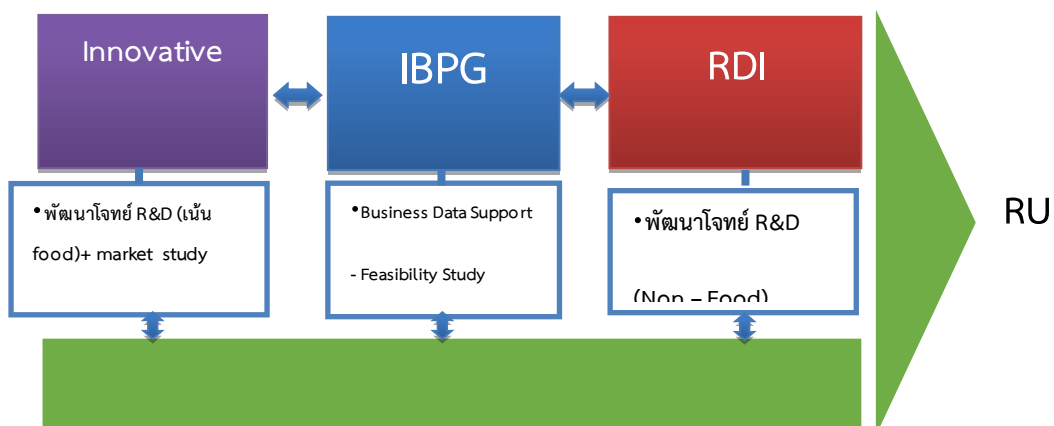
กลุ่มที่ 2 ยุทธศาสตร์การวิจัยมุ่งเป้า เครือข่ายองค์การบริหารงานวิจัยแห่งชาติ (คอบช.) กลุ่มงานที่อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ ยางพารา โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การท่องเที่ยว อ้อยและน้ำตาล และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

กลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ : การพัฒนาอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งต้องอาศัยงานวิจัยเป็นเครื่องมือในการผลักดันและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมให้เกิดการพัฒนาและเติบโต จึงต้องอาศัยความร่วมมือจากภาคีหลายๆ ฝ่าย จนจะสามารถผลักดัน

ผลงานวิจัยให้ได้ผลสัมฤทธิ์ การศึกษาวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้อุตสาหกรรม โดยทั่วไปงานวิจัยที่นำไปแก้ปัญหาในทางอุตสาหกรรมอาหาร สิ่งที่ได้มา คือ Output ไม่ว่าจะเป็นในลักษณะของ Know How, Technology, Process หรือ Product ซึ่งโดยส่วนใหญ่มักจะหยุดอยู่แค่จุดนี้ สิ่งหนึ่งที่ทาง Innovative House ต้องการจะผลักดันนั้นก็คือ การทำให้เกิด Outcome โดยการจัดการจาก Know How, Technology, Process จนได้มาเป็นตัว Product และจาก Product สู่มือผู้บริโภค โดยใช้เครื่องมือด้านการวิจัยสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งภาคีที่มีส่วนในการพัฒนางานวิจัยให้ได้ผลดี ได้แก่ ภาคเอกชน นักวิจัยในมหาวิทยาลัยต่างๆ ผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ในการบริหารจัดการงานวิจัย ล้วนแต่มีบทบาทสำคัญในการช่วยกันพัฒนาต่อยอดจนได้ผลงานวิจัยที่ดี สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม จนเกิดการขายได้จริงในเชิงพาณิชย์

กลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ : การพัฒนาอุตสาหกรรม มีชุดโครงการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. กลุ่มนวัตกรรมธุรกิจ (Innovative Business cluster) โดยทำงานในรูปแบบของ และมีการทำงานเชื่อมโยงกันระหว่างชุดโครงการฯ ภายใต้กลุ่มคลัสเตอร์นี้ คือ การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาโจทย์และติดตามผลงานวิจัยเพื่ออุตสาหกรรม และงานแผนธุรกิจนวัตกรรม ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Business Plan Grant Program : IBPG) ชุดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Innovative house และชุดโครงการการผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ขึ้น โดยมีการทำงานตามแผนภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แสดงแผนผังการเชื่อมต่อการทำงานภายใต้กลุ่มนวัตกรรมธุรกิจ

รูปแบบในการดำเนินงานของกลุ่มนวัตกรรมธุรกิจ ดังนี้

1. ชุดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Innovative House พัฒนาโจทย์วิจัยในอุตสาหกรรมระดับ SMEs เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีและกระบวนการผลิต โดยมีการผนวกการศึกษาด้านการตลาดเบื้องต้น (market study) เพื่อให้โจทย์วิจัยมีความสมบูรณ์ครบถ้วนรอบด้านมากยิ่งขึ้น ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจในการร่วมลงทุนวิจัยจากผู้ประกอบการ อีกทั้งทำให้ผลลัพธ์ที่ได้ของโครงการมีโอกาสนำไปสู่ขั้นตอนของการผลักดันผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

2. ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม จะศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในผลงานวิจัยที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ (Feasibility Study) โดยนำผลงานวิจัยที่มีศักยภาพซึ่งผ่านกระบวนการคัดเลือกจากคณะกรรมการฯ มาทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน (Feasibility Study) เพื่อศึกษาถึงความคุ้มค่าในการลงทุน ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุน และโอกาสความสำเร็จของธุรกิจนั้นๆ ซึ่งการศึกษาดังกล่าวต้องครอบคลุมในมิติต่างๆ อันได้แก่ ความเป็นไปได้ด้านการตลาด (Market Viability) ความเป็นไปได้ด้านเทคโนโลยีหรือกระบวนการผลิต (Technical Viability) ความเป็นไปได้ในด้านการเงิน (Financial Viability) และความเป็นไปได้ในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model Viability) ความเสี่ยง รวมทั้งมีการคาดการณ์ผลกระทบของงานวิจัยต่อเศรษฐกิจและสังคม (Economic and Social Impact of Research) ของประเทศ ตลอดจนการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) โดยนำผลงานวิจัยที่มีศักยภาพซึ่งผ่านกระบวนการคัดเลือกจากคณะกรรมการฯ มาจัดทำแผนธุรกิจที่สอดคล้องกับความต้องการลงทุนของผู้ประกอบการหรือผู้ใช้ประโยชน์โดยตรง ซึ่งการศึกษาแผนธุรกิจ โดยประกอบด้วยความเป็นมาของธุรกิจ หรือแนวคิดการเริ่มต้นธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมหรือการวิเคราะห์ตลาด แผนบริหารจัดการ แผนการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด แผนการผลิต แผนการเงิน และความเสี่ยง รวมทั้งการผลักดันการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ โดยทางชุดโครงการ ฯ ขอความร่วมมือจากสถาบันการเงินทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน เข้ามาให้บริการด้านสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการที่ร่วมลงทุนในผลงานวิจัย สกว. เพื่อที่จะนำไปลงทุนในกิจการต่อยอดให้เป็นไปในเชิงพาณิชย์ โดยมีจัดการแนะนำให้ผู้ประกอบการในการเตรียมตัวเพื่อขอสินเชื่อจากเจ้าหน้าที่ของสถาบันการเงินเพื่อเป็นการผลักดันผลงานวิจัยให้เกิดการใช้ในอุตสาหกรรมและจำหน่ายจริงในเชิงพาณิชย์ต่อไป

3. ชุดโครงการผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ (R2Biz) จะช่วยผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ เป็นชุดโครงการที่ทำหน้าที่ในการพัฒนาโจทย์วิจัยที่มีศักยภาพและงานวิจัยต่อยอดติดตามและประเมินผลงานวิจัย ประสานเชื่อมโยงเพื่อผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยสู่ผู้ใช้ผ่านช่องทางต่างๆ และประสานงานด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการแบ่งสรรผลประโยชน์

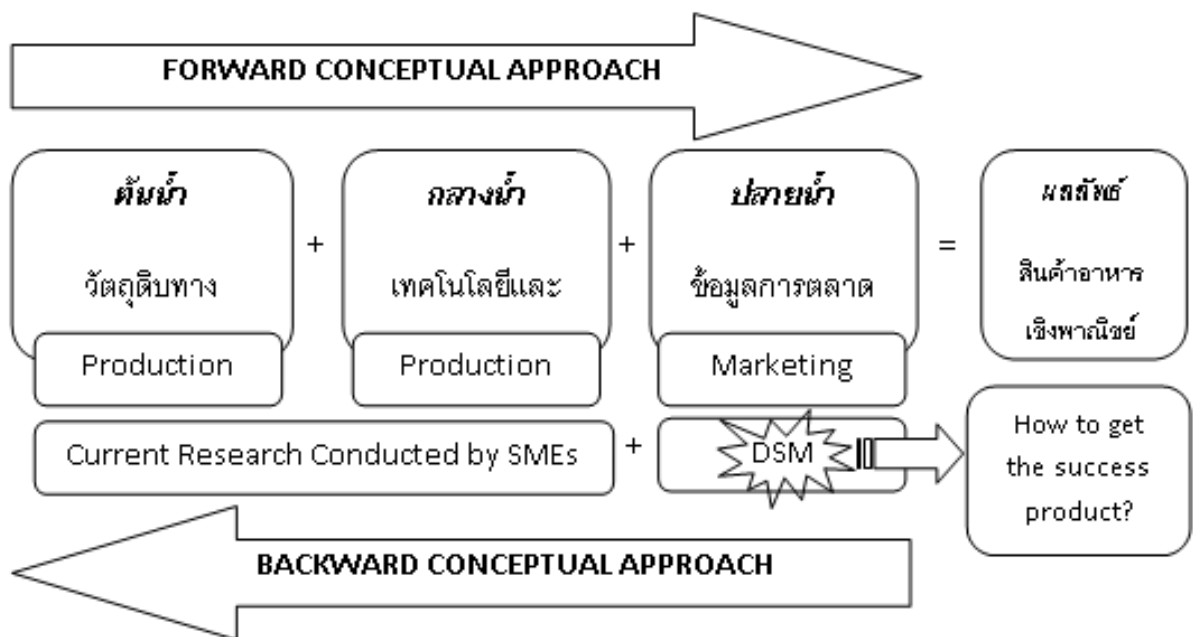
ชุดโครงการ “ทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม” ฝ่ายอุตสาหกรรม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) จะเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนทุนวิจัยให้กับภาคอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งการศึกษาวิจัยออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรก เป็นการสนับสนุนงานวิจัยที่สร้างและพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้อุตสาหกรรม โดยทั่วไปงานวิจัยที่นำไปแก้ปัญหาในทางอุตสาหกรรมอาหาร สิ่งที่ได้มา คือ Output ไม่ว่าจะเป็นในลักษณะของ Know How, Technology, Process หรือ Product ซึ่งโดยส่วนใหญ่มักจะหยุดอยู่แค่นี้ สิ่งหนึ่งที่ทางชุดโครงการฯ จะผลักดันนั้นก็คือ การทำให้เกิด Outcome โดยการจัดการจาก Know How, Technology, Process จนได้มาเป็นตัว Product และจาก Product สู่ผู้บริโภค โดยใช้เครื่องมือด้านการวิจัยสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นความสำคัญของ 4 กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งประกอบไปด้วย ข้าวและแป้ง ผักและผลไม้และผลิตภัณฑ์จากนม และอาหารทะเล โดยได้ใช้ตราสัญลักษณ์ Innovative House ซึ่งเป็นตรารับรองคุณภาพสินค้าว่าผ่านกระบวนการศึกษาวิจัยจนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในอุตสาหกรรม และขายได้ในเชิงพาณิชย์ นำไปสู่ระบบการทำงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ส่วนที่สอง เป็นการนำงานวิจัยที่ได้รับการศึกษาและพัฒนาแล้วจากงานวิจัยเดิมที่ สกว. ได้สนับสนุนทุนวิจัย มาผลักดันเพื่อให้เกิดการประยุกต์ใช้จริงในเชิงพาณิชย์ โดยการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดและทางธุรกิจในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ทราบถึงศักยภาพในเชิงพาณิชย์ ศักยภาพทางการตลาดและความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ โดยนำงานวิจัยต่างๆ ที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์มาศึกษาข้อมูลทางการตลาดเพิ่มเติม ทำให้ได้ข้อมูลสำหรับนำไปประยุกต์ใช้ได้ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ซึ่งเป็นการทำงานแบบบูรณาการและช่วยผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้อย่างแท้จริง

ฝ่ายอุตสาหกรรมจึงมุ่งเน้นให้การทำงานของชุดโครงการอยู่ในรูปแบบ “One Stop Service” ให้เกิดการผลักดันงานวิจัยเชิงพาณิชย์ร่วมกันเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดเส้นทางน้ำ โดยยังคงตราสัญลักษณ์บ้านแห่งนวัตกรรมหรือ Innovative House ที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่ยึดจำของผู้ประกอบการ SMEs และผู้บริโภคบางกลุ่มแล้วในปัจจุบัน

ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม มีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นให้ความช่วยเหลือ SMEs ด้านการสนับสนุนทุนวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีร่วมกับการวางแผนธุรกิจเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs รวมทั้งผลักดันธุรกิจให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน จากประสบการณ์ทำงานที่

ผ่านมาพบว่า การทำงานในรูปแบบ Forward Conceptual Approach ซึ่งเป็นการทำงานโดยมุ่งเน้นการวิจัยที่ต้นน้ำและกลางน้ำเป็นสำคัญ จะมองจากฐานการผลิตเป็นหลักว่ามีวัตถุดิบประเภทใดบ้าง สามารถผลิตเป็นสินค้าชนิดใดได้บ้างและเมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นพร้อมจึงจะส่ง Output ของโครงการวิจัยไปยังส่วนงานอื่นที่รับผิดชอบด้าน Down Stream Management (DSM) ต่อไป เนื่องจาก Output ของงานวิจัยไม่สามารถต่อยอดให้เกิด Outcome ตามที่คาดคะเนได้ (จากการประเมินยอดขายในเชิงพาณิชย์) เมื่อทำการพิจารณาวิถีการดำเนินงานแล้วพบว่า การดำเนินงานในรูปแบบดังกล่าวไม่สามารถตอบ Outcome ของงานวิจัยได้อย่างเต็มที่ จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นแบบ Backward Conceptual Approach เพื่อให้เกิดรูปแบบการคิดแบบวิศวกรรมย้อนรอย (Reverse Engineering) สำหรับสร้างงานวิจัยในระดับต้นน้ำและกลางน้ำได้อย่างมีทิศทางและนำไปใช้ได้จริงภายใต้การทำกิจกรรมของ DSM ที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้อง (Alignment) กับทิศทางของระบบที่วางไว้ด้วย เพื่อให้เกิดระบบการแก้ไขปัญหาแบบ Whole Chain สำหรับอุตสาหกรรมในระดับ SMEs ดังภาพที่ 2

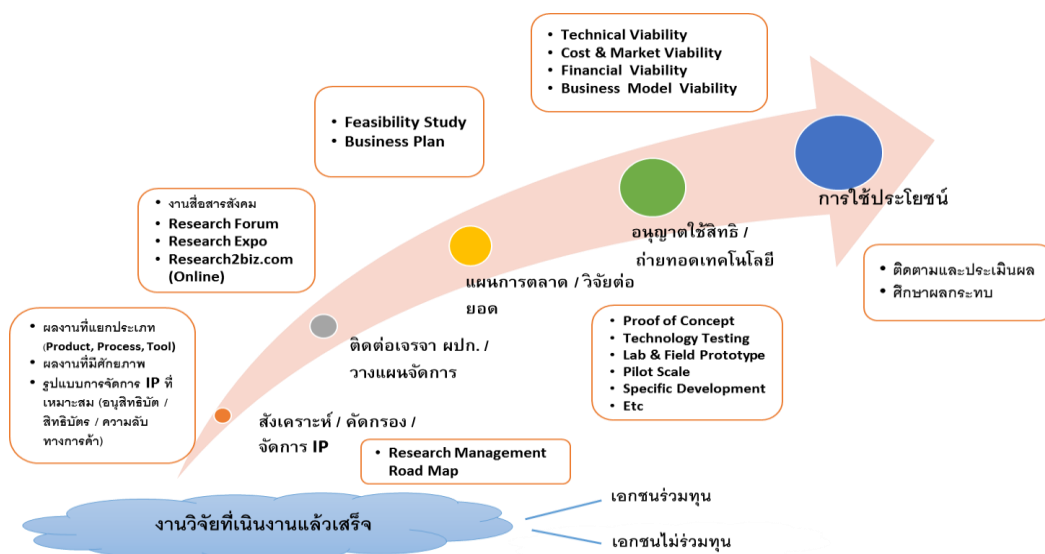


ภาพที่ 2 แสดงความสัมพันธ์ของแรงขับเคลื่อนในอุตสาหกรรมไปสู่รูปธรรมเชิงพาณิชย์

จากหลักการทำงานแบบ Backward Conceptual Approach สอดคล้องกับปัญหาที่เกิดขึ้นของแต่ละชุดโครงการฯ ภายใต้การดูแลของฝ่ายอุตสาหกรรมทำให้เกิดการพัฒนากระบวนการทำงานในรูปแบบใหม่ที่ทำให้การสนับสนุนงานวิจัยด้านการวางแผนธุรกิจ ซึ่งจากการสนับสนุนทุนวิจัยวางแผนธุรกิจที่เป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อ SMEs ทำให้สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์อย่างแท้จริงได้ และสนับสนุนทุนวิจัยด้าน

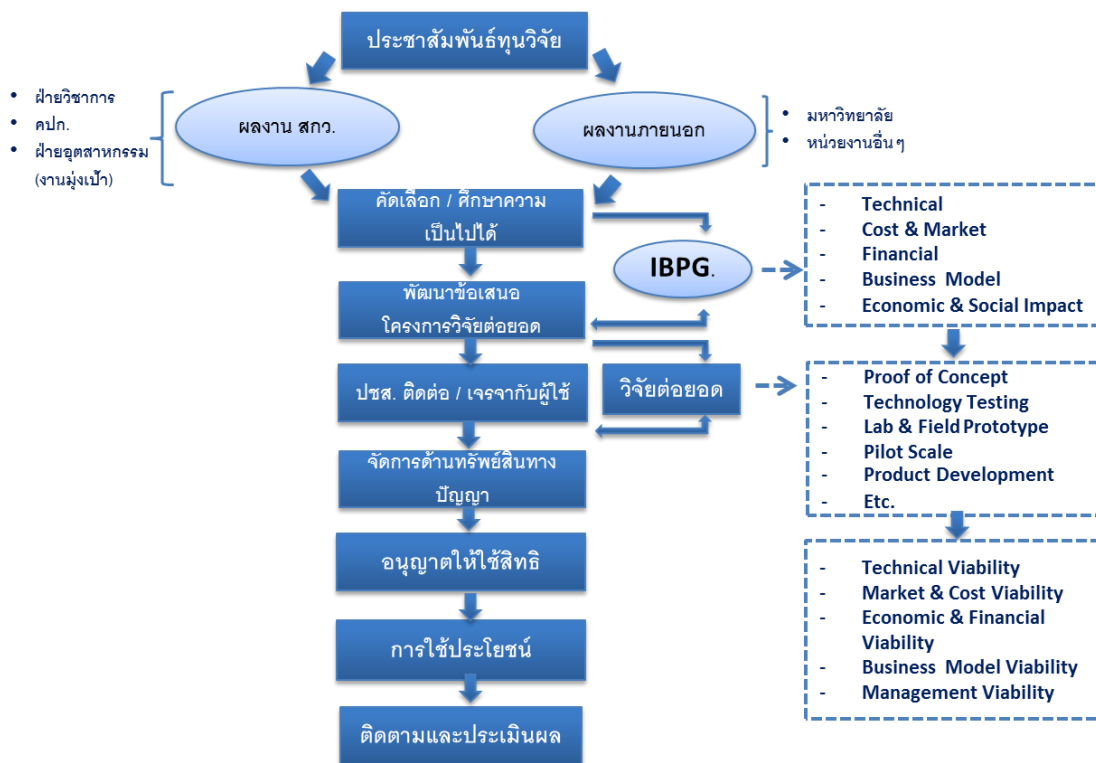
ส่วนชุดโครงการ “ผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์” ได้รับการสนับสนุนจากสกว. ให้เป็นอีกกลไกในการขับเคลื่อนขยายผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ เน้นการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ปฏิบัติภารกิจเพื่อเชื่อมโยงต่อยอดงานวิจัยสู่ผู้ใช้ในภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ในรูปแบบและทิศทางที่เหมาะสม ภารกิจของโครงการครอบคลุมตั้งแต่การประสานรวบรวม คัดเลือกผลงานวิจัยที่มีศักยภาพศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงพาณิชย์ การจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่เหมาะสม การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ผู้ใช้ การเจรจาหรือร่วมกับผู้ใช้ การพัฒนาโครงการวิจัยต่อยอด การติดตามผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ และการประชาสัมพันธ์งานวิจัยที่ถูกนำไปใช้แล้วสู่สาธารณะ ชุดโครงการการผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ เป็นชุดโครงการที่ทำหน้าที่ในการพัฒนาโจทย์วิจัยที่มีศักยภาพของโครงการวิจัยที่ สกว. ให้การสนับสนุนทุนวิจัยมาพัฒนาและต่อยอดงานวิจัยที่ดี มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ให้นำข้อมูล องค์ความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ จากกระบวนการศึกษาวิจัยมาประยุกต์ใช้ได้จริงในเชิงอุตสาหกรรม และเกิดการผลักดันผลงานวิจัยให้เกิดการต่อยอด ประสานเชื่อมโยงเพื่อผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ และเชื่อมต่อกันระหว่างกลุ่มนักวิจัยและอุตสาหกรรมต่างๆ ให้สามารถนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ได้จริงในเชิงอุตสาหกรรม และประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยสู่ผู้ใช้ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเชื่อมโยงระหว่างนักวิจัยและผู้ใช้เทคโนโลยีตรงมาประสานความร่วมมือโดยใช้งานวิจัยเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนและประสานงานด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการแบ่งสรรผลประโยชน์จากองค์ความรู้และการทำงานวิจัยที่เกิดขึ้น

กระบวนการผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ดังภาพที่ 4

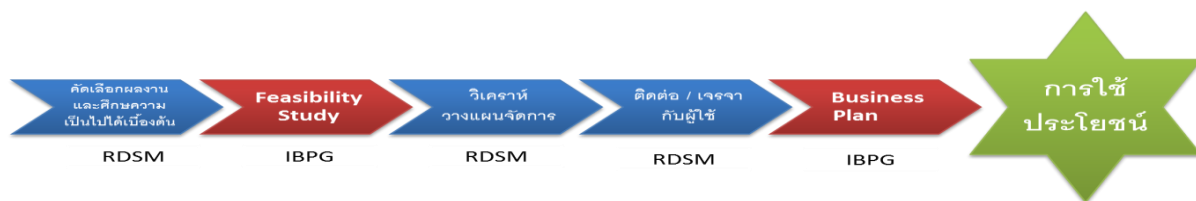


ภาพที่ 4 แสดงกระบวนการและรูปแบบการทำงานเพื่อผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

สำหรับวัตถุประสงค์และกรอบภารกิจของชุดโครงการ “ผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์” ได้แก่ การพัฒนาโครงการวิจัยต่อยอด (Translational Research) ประเมินและติดตามงานวิจัยที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ประสานเชื่อมโยงเพื่อผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยสู่ผู้ใช้งาน ช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ และประสานงานด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการแบ่งสรรผลประโยชน์ ดังแผนภาพแผนภาพแสดงกระบวนการดำเนินงานของโครงการ ในภาพที่ 5 และกระบวนการทำงานร่วมกัน ระหว่างโครงการผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ (R2Biz) กับโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG) ในภาพที่ 6



ภาพที่ 5 แสดงแผนภาพแสดงกระบวนการดำเนินงานของโครงการ (ภาพรวม)



ภาพที่ 6 แสดงกระบวนการทำงานร่วมกันระหว่างโครงการผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ (R2Biz) กับโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG)

จากการทำงานแบบบูรณาการของกลุ่มนวัตกรรมธุรกิจภายใต้การทำงานร่วมกันของทั้งสามชุดโครงการฯ ทำให้ได้ผลงานวิจัยที่ดี มีคุณภาพ ได้รับความรู้ กระบวนการผลิต เทคโนโลยี นวัตกรรม การจัดการ ข้อมูลการตลาด และความเป็นไปได้ทางธุรกิจจากงานวิจัยได้อย่างครบถ้วน ทำให้สามารถนำงานวิจัยนี้ไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ส่งเสริมให้กลุ่มผู้ประกอบการในระดับอุตสาหกรรมตระหนักถึงความสำคัญของการนำงานวิจัยไปประยุกต์ใช้และเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนธุรกิจมากยิ่งขึ้น ตลอดจนนักวิจัยที่ร่วมงานเกิดการเรียนรู้กระบวนการวิจัยร่วมกับการทำงานกับภาคส่วนอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น และเกิดความเข้าใจการทำงานร่วมกันทุกฝ่ายมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายอุตสาหกรรมยังมีชุดโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้แก่

1. ชุดโครงการ “อุตสาหกรรมการบิน-อวกาศและความมั่นคง” ซึ่งจะผลักดันให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานด้านความมั่นคงและอุตสาหกรรมการบิน-อวกาศ ในการพัฒนางานวิจัยโดยอาศัยโจทย์จากผู้ใช้งานเพื่อลดการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

2. ชุดโครงการ “สร้างคุณค่าเพิ่มในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์” มีเป้าหมายในการสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการผลิตและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในด้านปัจจัยการผลิต กระบวนการแปลงสภาพ และผลผลิตที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อภาคอุตสาหกรรมภายใต้องค์ความรู้ทางวิศวกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์รวมทั้งการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางเริ่มดำเนินงานวิจัยในสถานประกอบการด้วย

แต่อย่างไรก็ตามงานวิจัยและชุดโครงการต่างๆ จะสามารถทำงานเพื่อขับเคลื่อนได้อย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพย่อมต้องอาศัยทีมนักวิจัยที่ดีในการช่วยพัฒนางานวิจัยให้ได้ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพที่สามารถ

พัฒนาและดำเนินงานวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและอุตสาหกรรม ทั้งนี้เนื่องจากจำนวนความต้องการของภาคส่วนอุตสาหกรรมมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก แต่ยังขาดบุคลากรในส่วนของนักวิจัยมาร่วมพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างสรรค์ผลงานดีและมีคุณภาพ ทำให้ทางกลุ่มไม่สามารถตอบสนองความต้องการจากฝั่งของภาคส่วนอุตสาหกรรมได้ ดังนั้นทางฝ่ายอุตสาหกรรม สกว. จึงมีแนวคิดที่จะไปประชาสัมพันธ์รูปแบบของทุนวิจัย การทำงาน เงื่อนไขการขอรับทุน ผลงานวิจัยที่ผ่านมาแล้ว ตลอดจนการประสานความร่วมมือกับบุคลากรในมหาวิทยาลัยต่างๆ ในการขอรับทุนสนับสนุนงานวิจัยและร่วมผลักดันผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือในรูปแบบอื่นๆ ต่อไป

4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบของทุนวิจัย การทำงาน เงื่อนไขการขอรับทุน ผลงานวิจัยที่ผ่านมาแล้วของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ : การพัฒนาอุตสาหกรรม ฝ่ายอุตสาหกรรม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

4.2 เพื่อประชาสัมพันธ์โจทย์วิจัยให้แก่นักวิจัยที่สนใจจะขอรับทุน และเชื่อมโยงความต้องการของผู้ประกอบการและนักวิจัยให้ตรงต่อความเชี่ยวชาญในงานวิจัยในปีงบประมาณ 2559 - 60

4.3 เพื่อพัฒนาส่งเสริมผลักดันการใช้เทคโนโลยีและผลงานวิจัยที่เป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์ให้กับการบริหารจัดการวัตถุดิบทางการเกษตร ร่วมกับอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.4 เพื่อทำการส่งเสริมให้เกิดความเป็นไปได้ในการลงทุน การตลาดและธุรกิจโดยการนำผลงานวิจัยที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์สู่กระบวนการผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.5 เพื่อสร้างและประสานความร่วมมือกับคณาจารย์และนักวิจัยในมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยและความร่วมมืออื่นๆ อันจะก่อให้เกิดการสร้างผลงานวิจัยที่ดี มีคุณภาพ และผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์ต่อไป

5. ระยะเวลาการดำเนินงาน

8 เดือน (ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2559 ถึง 31 มกราคม 2560)

6. วิธีการดำเนินงาน

6.1 ประชุมวางแผนและคัดเลือกมหาวิทยาลัยในเขตพื้นที่ 4 ภาคได้แก่ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง โดยคัดเลือกมหาวิทยาลัยที่มีคณะที่เกี่ยวข้องทางด้านเทคโนโลยีอาหาร วิทยาศาสตร์อาหาร เกษตรศาสตร์ แพทย์ การบริหาร การจัดการ เศรษฐศาสตร์ บัญชี และศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ รวม 15 มหาวิทยาลัย โดยดำเนินการติดต่อผ่านศูนย์บ่มเพาะ และสถาบันวิจัยของมหาวิทยาลัยต่างๆ

6.2 จัดทำจดหมายเพื่อขอไปประชาสัมพันธ์ และมีการเชิญวิทยากรที่มีการร่วมงานวิจัยทั้งในภาคส่วนของนักวิจัย ผู้ประกอบการและภาคีต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำงาน เพื่อประชาสัมพันธ์งานวิจัยที่เคยดำเนินการมาแล้ว (ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการเสวนา เล่าเรื่องการทำงานและผลงานวิจัยที่ผ่านมา)

6.3 ประชาสัมพันธ์รูปแบบทวิจีย์ เจื่อนใจในการขอรับทุน รูปแบบการทำงานผลงานวิจัยที่ผ่านมาแล้ว การผลักดันผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ โจทย์วิจัยที่ต้องการสนับสนุนทุนวิจัย รูปแบบของกลุ่มคัสเตอร์ ตลอดจนการหารือกับบุคลากรในมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อประสานความร่วมมือในอนาคต

6.4 จัดประชุมนักวิจัยและคณาจารย์ในมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาศักยภาพและการทำงานด้านงานวิจัย โดยการจัดอบรมการเขียนข้อเสนอโครงการ แนวคิดในกระบวนการศึกษาวิจัย การพัฒนาข้อเสนอโครงการ และองค์ความรู้ต่างๆ ในการพัฒนานักวิจัย

6.5 จัดทำรายงานและสรุปผลการดำเนินงาน สังเคราะห์ข้อมูลที่ได้ รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานต่อไปในอนาคต

7. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ ที่	หัวข้อกิจกรรม	เดือน								
		พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
1	วางแผน และคัดเลือกมหาวิทยาลัยในการขอไป ประชาสัมพันธ์กลุ่มและติดต่อ มหาวิทยาลัยต่างๆ	←→								
2	ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยใน เขตภาคกลาง จำนวน 1 มหาวิทยาลัย (ม.นเรศวร)			←→						

ลำดับ ที่	หัวข้อกิจกรรม	เดือน								
		พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
11	ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยใน เขตภาคกลาง จำนวน 1 มหาวิทยาลัย (ม.ธัญบุรี)								→	
12	ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยใน ภาคตะวันออกจำนวน 2 มหาวิทยาลัย (ม.เกษตรศาสตร์ (วิทยาเขตศรีราชา) และ ม.บูรพา)									→

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ได้ประชาสัมพันธ์รูปแบบทุนสนับสนุนงานวิจัยให้แก่กักวิจัยของฝ่ายอุตสาหกรรม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

8.2 ผู้เข้าร่วมประชุมได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างความมั่นคงของอุตสาหกรรมอาหารด้วยงานวิจัย จนสามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์และตระหนักถึงความสำคัญของงานวิจัยมากยิ่งขึ้น

8.3 ร่วมส่งเสริมผลักดันการใช้เทคโนโลยีและผลงานวิจัยที่เป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์ให้กับการบริหารจัดการวัตถุดิบทางการเกษตร ร่วมกับอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทำการส่งเสริมให้เกิดความเป็นไปได้ในการลงทุน การตลาดและธุรกิจโดยการนำผลงานวิจัยที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์สู่กระบวนการผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

8.4 เกิดการประสานความร่วมมือกับคณาจารย์และนักวิจัยในมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยและความร่วมมืออื่นๆ อันจะก่อให้เกิดการสร้างผลงานวิจัยที่ดี มีคุณภาพ และผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์ต่อไป

8.5 เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างนักวิจัยและเจ้าหน้าที่ของชุดโครงการฯ รวมทั้งเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ในอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถนำปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมมาพัฒนาเป็นโครงการวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมอาหารในปี พ.ศ. 2559-60

9. รายละเอียดและผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ชุดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Innovative House ได้จัดทำขึ้นในครั้งนี้เป็นการประชาสัมพันธ์ทุนวิจัยในรูปแบบต่างๆของชุดโครงการฯ ซึ่งประกอบไปด้วยการแนะนำชุดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Innovative House ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ชุดโครงการผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ (R2Biz) นอกจากนี้ฝ่ายอุตสาหกรรมยังมีชุดโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้แก่ ชุดโครงการ “อุตสาหกรรมการบิน-อวกาศและความมั่นคง” ชุดโครงการ “สร้างคุณค่าเพิ่มในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์”และภาพรวมของหน่วยงาน สกว. ตามลำดับ และยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมในโครงการประชาสัมพันธ์ทุนวิจัย ได้สอบถามข้อสงสัยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นข้อแต่ละรูปแบบทุนอีกด้วย และโครงการประชาสัมพันธ์ทุนวิจัยครั้งนี้ได้มีมหาวิทยาลัยที่ให้ความสนใจเข้าร่วมรับฟังการประชาสัมพันธ์รูปแบบทุนต่างๆ แบ่งออกเป็น 4 ภาค ซึ่งประกอบไป ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคอีสาน เป็นต้น

ซึ่งผลที่ได้จากโครงการประชาสัมพันธ์ทุนวิจัยสามารถสรุปได้ตามพื้นที่มหาวิทยาลัยที่ได้ทำการประชาสัมพันธ์ดังนี้

9.1 วางแผน และคัดเลือกมหาวิทยาลัยในการขอไปประชาสัมพันธ์กลุ่ม เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2559 ซึ่งจากการปรึกษาหารือกัน ได้มีการเปลี่ยนหัวข้อการประชาสัมพันธ์ใหม่ จากเดิมคือ โครงการ “การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยกลุ่มงานยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ : การพัฒนาอุตสาหกรรม” เปลี่ยนเป็น โครงการ “การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยกลุ่มงานยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังงานวิจัยเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย” และได้ทำการคัดเลือกมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ เพื่อเข้าไปประชาสัมพันธ์รูปแบบทุนต่างๆ ของแต่ละชุดโครงการประกอบไปด้วย 15 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตหาดใหญ่) ,มหาวิทยาลัยนเรศวร ,มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ,มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี ,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,มหาวิทยาลัยบูรพา , มหาวิทยาลัยขอนแก่น ,มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ,มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ,มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ,มหาวิทยาลัยเกษตร และมหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (วิทยาเขตศรีราชา) มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่ง 15 มหาวิทยาลัยทั้งหมดที่กล่าวมานั้นจะได้รับการประสานเข้าประชาสัมพันธ์รูปแบบทุนงานวิจัยภายในปี 2559 นี้

9.2 การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ :

การพัฒนาอุตสาหกรรม ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559 โดยภาพรวมคณาจารย์ในมหาวิทยาลัยที่ได้เข้าร่วมรับฟังการประชาสัมพันธ์มีความสนใจรูปแบบทุนวิจัยพอสมควร และมีการซักถามความเหมาะสมของแนวทางในงานวิจัยที่ตนเองสนใจหรือดำเนินการอยู่ว่าควรจัดอยู่ในการขอรับทุนรูปแบบใด และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปุณทริกา รัตนตรัยวงศ์ ได้เล่าถึงความรู้สึกที่ได้ร่วมงานกับทาง สกว. พร้อมทั้งสะท้อนภาพการทำงานของสกว. ให้นักวิจัยของมหาวิทยาลัยได้ทราบถึงการทำงานของทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิฯ ที่ประเมินงานทั้งในการประเมินพิจารณาอนุมัติโครงการ การตรวจสอบรายงานความก้าวหน้าและรายงานฉบับสมบูรณ์ที่มีความเป็นกันเอง ใช้เหตุผลและตรรกะทั้งในด้านวิชาการและด้านการตลาดที่สามารถยอมรับได้ หรือมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน ทำให้นักวิจัยรู้สึกถึงการให้ความช่วยเหลือและการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยกับผู้ทรงคุณวุฒิฯ มากกว่าการถูกตรวจสอบจาก สกว.

9.3 การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ :

การพัฒนาอุตสาหกรรม ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2559 โดยจากการประชาสัมพันธ์รูปแบบทุนวิจัย ซึ่งมีนักวิจัยให้ความสนใจกับรูปแบบทุนต่างๆ ของแต่ละชุดโครงการฯ และได้ผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ คณาจารย์ และผู้ที่สนใจมีหลากหลายคณะสาขาเข้าร่วมรับฟัง และยังได้มีการแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นกันในที่ประชุมเพื่อสร้างแนวทางในการเข้าสมัครขอรับทุนของในแต่ละสำนักประสานงานฯ ต่างที่ได้นำเสนอกรอบงานวิจัยตามพันธกิจหลักที่ได้วางเอาไว้

9.4 การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ :

การพัฒนาอุตสาหกรรม ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2559 หลังจากการประชาสัมพันธ์รูปแบบทุนวิจัย ซึ่งมีนักวิจัยรุ่นใหม่ให้ความสนใจกับรูปแบบทุนต่างๆ ของแต่ละชุดโครงการฯ ดีพอสมควร และทางมหาวิทยาลัยได้มีแนวทางในการพัฒนานักวิจัยให้มีศักยภาพ ประสิทธิภาพมากขึ้น และต้องการผลักดันให้มีการเขียนข้อเสนอโครงการให้ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยมากขึ้นกว่าเดิม เพิ่มผลักดันให้งานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงต่อไป อีกทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างมหาวิทยาลัยกับทางสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยด้วย

9.5 การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ :
การพัฒนาอุตสาหกรรม ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2559 จากภาพรวมคณาจารย์ในมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมรับฟังการประชาสัมพันธ์ให้ความสนใจรูปแบบทุนวิจัยดีพอสมควร และมีการซักถามความแปลกเปลี่ยนความคิดเห็นของงานวิจัยที่ตนเองสนใจหรือควรจัดอยู่ใน การขอรับทุนชุดโครงการใด และนักวิจัยได้นำเสนอผลงานวิจัยที่มีอยู่ในความดูแลให้กับทางทีม สกว.ได้รับชม เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และสามารถใช้ได้จริงในเชิงพาณิชย์ต่อไป

9.6 การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ :
การพัฒนาอุตสาหกรรม ณ มหาวิทยาลัยมหาวชิราลงกรณ เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2559 จากการประชาสัมพันธ์รูปแบบทุนวิจัย นักวิจัยส่วนใหญ่ยังคงให้ความสนใจกับรูปแบบทุนของสกว. ค่อนข้างน้อย ซึ่งอาจเกิดจากการที่ทางมหาวิทยาลัยมหาวชิราลงกรณมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย เช่น ศูนย์บริการงานวิจัย , Science Park และหน่วยงานทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งค่อนข้างครบวงจรและมีความพร้อมในการเป็นแหล่งให้ การสนับสนุนทุนวิจัยแก่คณาจารย์ในมหาวิทยาลัยเป็นอย่างมาก และแต่ละหน่วยงานมีหน้าที่การทำงานใกล้เคียง กับชุดโครงการฯ ค่อนข้างมาก และทั้งนี้ Science Park ซึ่งเป็นหน่วยงานบริการด้านวิชาการ ซึ่งมีหน้าที่ในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และผลักดันงานดังกล่าวไปสู่เชิงพาณิชย์ และมีหน้าที่ในการเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐและ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดโครงการวิจัย และหาแหล่งทุนที่เหมาะสม รวมถึงการดูแลและบริการด้านทรัพย์สิน ทางปัญญา การออกแบบแบรนด์ตลอดจนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการรับเขียนข้อเสนอโครงการให้ นักวิจัยด้วย จึงทำให้การประชาสัมพันธ์ทุนวิจัยในครั้งนี้ได้รับการตอบรับไม่ดีเท่าที่ควร

9.7 การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ :
การพัฒนาอุตสาหกรรม ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าพระนครเหนือ เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2559 ภาพรวมจากการประชาสัมพันธ์รูปแบบทุนวิจัย ซึ่งมีคณาจารย์และนักวิจัยต่างในมหาวิทยาลัยให้ความสนใจค่อนข้างมาก ถึงแม้จะมีติดขัดในเรื่องของสถานที่ในการรองรับผู้สนใจเข้ารับฟังที่อาจไม่เพียงพอ แต่ก็ไม่ เป็นปัญหาสำหรับการประชาสัมพันธ์และหลังจากการประชาสัมพันธ์ของแต่ละชุดโครงการฯ จบลง คณาจารย์ นักวิจัยหลายท่านได้แลกเปลี่ยน สอบถามข้อมูลเพิ่มในเรื่องของรูปแบบทุนของชุดโครงการต่างๆ จากผู้ ประสานงานฯ ซึ่งเป็นภาพที่น่าประทับใจยิ่งนัก ซึ่งสามารถบ่งบอกได้ถึงผลตอบรับที่ดี คณาจารย์ และผู้ที่สนใจมี หลากหลายคณะสาขาเข้าร่วมรับฟังอีกด้วย

9.8 การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ :
การพัฒนาอุตสาหกรรม ณ มหาวิทยาลัยมหิดล เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2559 การประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้ มี
 คณาจารย์ นักวิจัย ให้ความสนใจเข้าร่วมรับฟังค่อนข้างมาก และได้ผลตอบรับอย่างเป็นที่น่าพอใจ แต่คณาจารย์
 นักวิจัยอาจจะยังมีความสับสนของรูปแบบทุนที่ได้นำเสนอ เนื่องจากคณาจารย์ นักวิจัยส่วนมากยังไม่เคยร่วมการ
 ทำงานกับทางสกว.มากเท่าที่ควร หลังจากการประชาสัมพันธ์อธิการบดี ฝ่ายวิจัย ได้กล่าวว่าในอนาคตทาง
 มหาวิทยาลัยจะมีการผลักดันให้มีการร่วมงานกันระหว่างมหาวิทยาลัย และสกว. เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพ
 ที่ดีของคณาจารย์ นักวิจัย และผลักดันให้งานวิจัยสามารถใช้ได้จริงในเชิงพาณิชย์อีกด้วย

9.9 การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ :
การพัฒนาอุตสาหกรรม ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (วิทยาเขตรังสิต) เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 จากการ
 ประชาสัมพันธ์รูปแบบทุนวิจัยให้กับคณาจารย์ นักวิจัยที่เข้าร่วมรับฟังนั้น ได้ผลตอบรับต่อการประชาสัมพันธ์ใน
 ครั้งนี้ค่อนข้างดี และมีผู้เข้าร่วมรับฟังเป็นจำนวนค่อนข้างมาก อีกทั้งนักวิจัยที่เข้าร่วมรับฟังให้ความสนใจต่อรูปแบบ
 ทุนที่แต่ละชุดโครงการฯ ที่ได้นำเสนอ และมีความกระตือรือร้นที่จะต้องการขอรับทุนวิจัยของแต่ละชุดโครงการ
 ค่อนข้างมาก อีกทั้งยังมีการซักถามประเด็นข้อสงสัยในเรื่องต่างๆ ที่จะสามารถช่วยให้การขอรับทุนง่ายขึ้น
 และจากการซักถามกันระหว่างนักวิจัยและผู้ประสานงานของแต่ละชุดโครงการฯ ทำให้เกิดการเชื่อมโยงด้านการ
 ทำงานเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

9.10 การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ
: การพัฒนาอุตสาหกรรม ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (จ.เชียงใหม่) เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 จากการ
 ประชาสัมพันธ์รูปแบบทุนวิจัย ซึ่งมีคณาจารย์ นักวิจัยของมหาวิทยาลัยจำนวนไม่น้อยให้ความสนใจเข้าร่วมรับฟัง
 ในการประชาสัมพันธ์แนะนำชุดโครงการฯ แต่ละชุดในครั้งนี้ รวมถึงการต้อนรับจากทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้
 สกว.เป็นอย่างดี และทางมหาวิทยาลัยได้มีแนวทางในการพัฒนานักวิจัยเพื่อให้เป็นผู้นำทางด้านต่างๆ ตามความ
 เชี่ยวชาญของคณาจารย์ นักวิจัยแต่ละท่าน แต่ละคณะสาขา และต้องการให้มีผลิตภัณฑ์ที่เป็น Champion
 Product อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ที่สร้างชื่อให้กับมหาวิทยาลัยได้อีกด้วย

9.11 การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ
: การพัฒนาอุตสาหกรรม ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559 จากภาพรวมผู้
 ประสานงานฯ และผู้ติดตามอาจจะไม่ได้รับการต้อนรับจากทางมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่มากนัก แต่คณาจารย์

และนักวิจัยในมหาวิทยาลัยที่ได้เข้าร่วมรับฟังการประชาสัมพันธ์ให้การตอบรับและมีความสนใจรูปแบบทุนวิจัยค่อนข้างดีพอสมควร และหลังจากการนำเสนอรูปแบบทุนวิจัยของทุกสำนักประสานงานฯ เสร็จสิ้น ก็ได้มีการซักถามกันระหว่างคณาจารย์นักวิจัยในประเด็นข้อสงสัยต่างๆ กับผู้ประสานงานของแต่ละชุดโครงการฯ เพื่อให้เกิดความกระจ่างและเข้าใจรูปแบบทุนวิจัยไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ผลักดันให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและสกว.ได้

9.12 การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ

: การพัฒนาอุตสาหกรรม ณ มหาวิทยาลัยมหาวชิราลงกูเทคโนโลยีสุรนารี เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2559 ผู้อำนวยกรสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยมหาวชิราลงกูเทคโนโลยีสุรนารี ได้ให้การต้อนรับผู้ประสานงานฯ และผู้ติดตามเป็นอย่างดี อีกทั้งคณาจารย์ นักวิจัยที่เข้าร่วมรับฟังให้อาจจะมีจำนวนที่น้อย แต่ให้การสนใจในรูปแบบทุนวิจัยเป็นอย่างดี ซึ่งทางผู้อำนวยกรสถาบันวิจัยและพัฒนา มีความเห็นและความต้องการที่จะสร้างให้มหาวิทยาลัยมหาวชิราลงกูเทคโนโลยีสุรนารี เป็นศูนย์กลางในการทำงานวิจัยในเชิงพาณิชย์แบบบูรณาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของการผู้ประกอบการ ให้ได้ใช้ประโยชน์สูงสุดกับงานวิจัยที่คาดหวังไว้ จากการรับฟังความคิดเห็นของผู้อำนวยกรสถาบันวิจัยและพัฒนานั้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของ สกว. ในการที่จะผลักดันงานวิจัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งหลังจากการนำเสนอรูปแบบทุนวิจัยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันนั้น ทางสกว.ก็คาดหวังว่าจะได้มีการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างสองหน่วยงานเป็นต้น

9.13 การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ

: การพัฒนาอุตสาหกรรม ณ มหาวิทยาลัยมหาวชิราลงกูสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตหาดใหญ่) เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2559 โดยรวมคณาจารย์ นักวิจัยในมหาวิทยาลัยเข้าร่วมรับฟังการประชาสัมพันธ์ ให้ความสนใจในรูปแบบทุนวิจัยค่อนข้างมาก และให้การต้อนรับผู้ประสานงานฯ และผู้ติดตาม เป็นอย่างดี ซึ่งในระหว่างการนำเสนอได้มีการซักถามความเหมาะสมของแนวทางในงานวิจัยที่ตนเองสนใจหรือดำเนินการอยู่ว่าควรจัดอยู่ในการขอรับทุนรูปแบบใด และจะได้รับความช่วยเหลือในด้านใดบ้าง อยู่เป็นระยะ ซึ่งทำให้การนำเสนอเป็นไปอย่างสนุกสนานและไม่เคร่งเครียดจนเกินไป หลังจากเสร็จสิ้นการประชาสัมพันธ์ ทางมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีความต้องการที่จะผลักดันคณาจารย์ นักวิจัยให้หันมาลงทุนกับทาง สกว. ให้มากยิ่งขึ้น เพราะมองเห็นถึงช่องทางที่จะสามารถนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์จริงในเชิงพาณิชย์

9.14 การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ
: การพัฒนาอุตสาหกรรม ณ มหาวิทยาลัยมหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2559 โดยภาพรวมของการประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยในช่วงแรกของการประชาสัมพันธ์ของแต่ละชุดโครงการฯ ได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิจัยเป็นอย่างมาก มีการซักถาม ตอบประเด็นปัญหาที่พบเจอระหว่างคณาจารย์ และนักวิจัยกับผู้ประสานงานฯ ของแต่ละชุดโครงการเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องตามที่เข้าใจเป็นต้น แต่ในช่วงท้ายของการประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยนั้น ทางคณาจารย์ นักวิจัยเริ่มที่จะถอยออกจากห้องประชุมกันค่อนข้างมากเนื่องจากมีหลาย ๆ ท่านมีภาระกิจที่รับผิดชอบต้องไปจัดการ จึงทำให้ บางชุดโครงการที่ประชาสัมพันธ์นั้น บางท่านอาจจะยังไม่ทราบข้อมูลดีเท่าที่ควร ทางมหาวิทยาลัยจึงมีความต้องการให้มีการจัดการประชาสัมพันธ์รูปแบบนี้ขึ้นในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีอีกครั้งเพื่อสร้างความชัดเจนให้กับคณาจารย์ นักวิจัยของมหาวิทยาลัย เป็นต้น

9.15 การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ
: การพัฒนาอุตสาหกรรม ณ มหาวิทยาลัยมหวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (วิทยาเขตศรีราชา) เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2559 โดยจากการประชาสัมพันธ์รูปแบบทุนวิจัย มีผู้ให้ความสนใจค่อนข้างน้อย ทำให้การประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้อาจจะได้ผลตอบรับไม่ดีเท่าที่ควร และตามที่ตั้งเป้าไว้ แต่คณาจารย์ นักวิจัยที่เข้าร่วมรับฟังที่มีอยู่จำนวนไม่มากนักกลับให้ความสนใจในรูปแบบทุนวิจัยของแต่ละสำนักประสานงานเป็นอย่างดี มีแลกเปลี่ยน ซักถาม และปรึกษาพูดคุย ในประเด็นต่างๆ ที่เกิดความสงสัยในรูปแบบทุนที่ตัวเองสนใจ นอกจากนั้นทางคณาจารย์ นักวิจัยได้มีการขอพบปะพูดคุยกับทางผู้ประสานงานฯ ที่ตนเองสนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้ได้คำตอบที่เจาะจงชัดเจนในการพัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อจะขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยกับ สกว. ต่อไป

9.16 การประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ
: การพัฒนาอุตสาหกรรม ณ มหาวิทยาลัยมหวิทยาลัยบูรพา เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2559 จากการประชาสัมพันธ์รูปแบบทุนวิจัยภายในมหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งมีคณาจารย์ นักวิจัยเข้าร่วมรับฟังเป็นจำนวนมาก และให้ความสนใจเป็นอย่างดี ทำให้การประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้ได้ผลตอบรับค่อนข้างดี ซึ่งคณาจารย์ นักวิจัยให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี มีการถามสอบถามพูดคุยเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงกับงานวิจัยที่ตัวเองรับผิดชอบอยู่ในขณะนี้ เพื่อจะนำไปปรับปรุงในงานวิจัยให้มีโอกาสได้รับทุนกับทางชุดโครงการฯ ต่างๆ ซึ่งทางสำนักประสานงานฯ ได้ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและตรงต่อความต้องการของคณาจารย์ นักวิจัยเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานวิจัยต่อไป

10. ภาพรวมข้อเสนอแนะที่ได้จากโครงการการประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว. พลังทางเศรษฐกิจ : การพัฒนาอุตสาหกรรม

จากการที่ได้ประชาสัมพันธ์รูปแบบทุนวิจัยนั้น ทำให้ได้ทราบถึงข้อสงสัยและความต้องการของนักวิจัยที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมจากชุดโครงการ และทางสกว. คือ

1. ความไม่ชัดเจนในเรื่องของทรัพย์สินทางปัญญา (IP) ของ สกว. ซึ่งอาจารย์ที่เคยได้รับทุนวิจัย และไม่เคยได้รับทุนวิจัย จาก สกว. หลายท่านเป็นห่วงในเรื่องดังกล่าวค่อนข้างมาก ดังนั้น สกว. ควรจะหาแนวทางเพื่อความชัดเจนความเป็นเจ้าของสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญานั้นๆ รวมทั้งแนวทางการป้องกันเพื่อไม่ให้ผู้อื่น (รวมทั้งต่างชาติ) นำองค์ความรู้ดังกล่าวไปต่อยอดและจดปกป้องทรัพย์สินทางปัญญานั้นเอง ซึ่งเป็นการจำกัดสิทธิแก่ผู้ประกอบการรายอื่นๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่ สกว. ค่อนข้างให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

2. ความใกล้เคียงของทุนวิจัยระหว่างรูปแบบที่นำเสนอ และทุนวิจัยของ พวอ. ซึ่งอาจจะทำให้นักวิจัยขอขอทุนทับซ้อนกันได้ ซึ่งสกว. ควรมีทางออกให้กับนักวิจัย เช่น การเขียนวัตถุประสงค์หรือผลลัพธ์ของโครงการวิจัยที่แตกต่างกัน โดยครอบอยู่ในโครงการวิจัยใหญ่เดียวกัน เพื่อสามารถให้นักวิจัยสามารถแยกส่วนการทำงานวิจัยออกกันได้

3. โครงการวิจัยในองค์ความรู้ด้านเภสัชศาสตร์ต้องใช้งบประมาณในการศึกษาวิจัยค่อนข้างมาก และยังไม่เห็นแหล่งทุนวิจัยที่สนับสนุนงานในลักษณะนี้อย่างเต็มที่ทำให้เป็นเรื่องที่น่าเสียดายที่งานด้านเภสัชฯ จึงไม่ได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่ ส่งผลให้ผลงานวิจัยในปัจจุบันเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายมากเกินไป ไม่ได้ให้ความสำคัญกับการค้นคว้าความรู้ใหม่ๆ และการขายสิทธิในองค์ความรู้ใหม่แทนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้เพิ่มมากขึ้น

4. หากมีการจัดประชาสัมพันธ์ครั้งต่อไป ควรที่จะเชิญภาคเอกชนหรือตัวแทน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วมประชุมรับฟังด้วยเพื่อที่จะได้รับเสียงสะท้อนและความคิดเห็นที่ครอบคลุมหลากหลาย อีกทั้งต้องการให้เพิ่มระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์แต่ละครั้งให้มากกว่าที่ผ่านมา เพื่อให้มีการพูดคุยหรือถามตอบประเด็นข้อสงสัยให้ชัดเจนเพิ่มมากขึ้น

5. ระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์รูปแบบทุนของแต่ละสำนักประสานงานฯ ค่อนข้างน้อย ไม่เพียงพอต่อการทำความเข้าใจของผู้ที่เข้ารับฟัง อาจต้องเพิ่มเวลาในการนำเสนอ เพื่อให้เกิดความกระจ่าง และเข้าใจในแต่ละทุนของแต่ละสำนักประสานงานได้มากยิ่งขึ้น

11. จำนวนผู้เข้าร่วม

1. มหาวิทยาลัยนเรศวร	29	ท่าน
2. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน)	28	ท่าน
3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	32	ท่าน
4. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	66	ท่าน
5. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	45	ท่าน
6. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (วิทยาเขตรังสิต)	57	ท่าน
7. มหาวิทยาลัยมหิดล	35	ท่าน
8. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	37	ท่าน
9. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (เชียงใหม่)	43	ท่าน
10. มหาวิทยาลัยขอนแก่น	49	ท่าน
11. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	35	ท่าน
12. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตหาดใหญ่)	61	ท่าน
13. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	30	ท่าน
14. มหาวิทยาลัยบูรพา	51	ท่าน
15. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (วิทยาเขตศรีราชา)	23	ท่าน

รวม

623 ท่าน

12. ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมรับฟังโครงการการประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยฯ

จำนวนผู้เข้าร่วม ทั้งหมด 623 ท่าน

- ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 592 ท่าน
- ผู้ไม่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 31 ท่าน

ตอนที่1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ(%)
ชาย	252	42.57
หญิง	340	57.43
รวม	592	100
สถานภาพของผู้ตอบ	จำนวน	ร้อยละ(%)
นักศึกษา	55	9.29
อาจารย์/เจ้าหน้าที่	477	80.58
ผู้บริหาร /คณบดี /ผู้อำนวยการ	25	4.22
บุคคลภายนอก	35	5.91
รวม	592	100

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการจัดโครงการ

ความคิดเห็นต่อการจัดโครงการ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
1. เนื้อหาของการนำเสนอมีความเหมาะสม	4.76	มากที่สุด
2. เอกสารประกอบการนำเสนอมีความเหมาะสม	4.63	มากที่สุด
3. ท่านคาดหวังจะได้ความรู้ความเข้าใจในครั้งนี้	4.73	มากที่สุด
4. หลังการนำเสนอเสร็จสิ้น ท่านได้รับความรู้ความเข้าใจดีขึ้น	4.56	มากที่สุด
5. ระยะเวลาในการนำเสนอมีความเหมาะสม	4.00	มาก
6. ความพึงพอใจที่ได้จากการนำเสนอ	4.55	มากที่สุด
รวม	4.54	มากที่สุด

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นด้านผู้บรรยาย

ความคิดเห็นด้านผู้บรรยาย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
1. ผู้บรรยายมีความรู้ในเรื่องที่ประชุม/เสวนา	4.65	มากที่สุด
2. ผู้บรรยายใช้ภาษาที่ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.45	มากที่สุด
3. ผู้บรรยายรักษาเวลาในการประชุมได้อย่างเหมาะสม	4.53	มากที่สุด
4. ผู้บรรยายสามารถตอบคำถามได้ตรงประเด็น	4.68	มากที่สุด
5. ผู้บรรยายสามารถช่วยแก้ปัญหาได้	4.60	มากที่สุด
6. ผู้บรรยายมีจำนวนเพียงพอและเหมาะสม	4.65	มากที่สุด
รวม	4.59	มากที่สุด



แบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมรับฟังโครงการการประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์
การวิจัยฯ

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงาน สำหรับเป็นข้อมูลพื้นฐานในการ
ดำเนินการโครงการต่อไป

คำอธิบาย แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด 3 ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง 3 ตอน เพื่อให้การ
ดำเนิน

โครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความ

1. เพศ

☐ หญิง ☐ ชาย

4. สถานภาพของผู้ตอบอาชีพ

☐ นักศึกษา ☐ อาจารย์/เจ้าหน้าที่ ☐ ผู้บริหาร /คณบดี /ผู้อำนวยการ
☐ บุคคลภายนอก ☐ อื่นๆ.....

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการจัดโครงการประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยฯ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้
ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านการจัด โครงการประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยฯ					
1. เนื้อหาของการนำเสนอมีความ					

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
เหมาะสม					
2. เอกสารประกอบการนำเสนอมีความเหมาะสม					
3. ท่านคาดหวังจะได้ความรู้ความเข้าใจในครั้งนี					
4. หลังการนำเสนอเสร็จสิ้น ท่านได้รับความรู้ ความเข้าใจดีขึ้น					
5. ระยะเวลาในการนำเสนอมีความเหมาะสม					
6. ความพึงพอใจที่ได้จากการนำเสนอ					

ตอนที่ 3 ด้านผู้บรรยายโครงการประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยฯ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านผู้บรรยาย โครงการประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยฯ					
1. ผู้บรรยายมีความรู้ในเรื่องที่ประชุม/เสวนา					
2. ผู้บรรยายใช้ภาษาที่ชัดเจนเข้าใจง่าย					
3. ผู้บรรยายรักษาเวลาในการประชุมได้อย่างเหมาะสม					
4. ผู้บรรยายสามารถตอบคำถามได้ตรง					

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ประเด็น					
5. ผู้บรรยายสามารถช่วยแก้ปัญหาได้					
6. ผู้บรรยายมีจำนวนเพียงพอและเหมาะสม					

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ภาพกิจกรรมการประชาสัมพันธ์รูปแบบงานวิจัยของกลุ่มยุทธศาสตร์การวิจัยของ สกว.

พลังทางเศรษฐกิจ : การพัฒนาอุตสาหกรรม



มหาวิทยาลัยนเรศวร



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน)



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (วิทยาเขตรังสิต)



มหาวิทยาลัยมหิดล



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (เชียงใหม่)



มหาวิทยาลัยขอนแก่น



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตหาดใหญ่)



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



มหาวิทยาลัยบูรพา



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (วิทยาเขตศรีราชา)