

บทคัดย่อ

สืบเนื่องจากความสำเร็จของโครงการ “นวัตกรรมการสื่อสารจากงานวิจัยอาหารเพื่อการบริโภคอย่างถูกต้อง” หรือเรียกในอีกชื่อหนึ่งว่า โครงการวิจัยแปลงร่าง ตอน กินเป็น ที่จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์สู่สาธารณะของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ในปี พ.ศ. 2558 เป็นกิจกรรมในรูปแบบการประกวดการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกมีการดำเนินงานที่ตอบรับกับเป้าหมายของ สกว. เรื่องของการส่งเสริมให้งานวิจัยไปถูกนำไปใช้ประโยชน์ด้านสาธารณะ ทำให้งานวิจัยที่มีประโยชน์สามารถเผยแพร่ออกไปสู่ประชาชนในวงกว้าง ดังนั้น การทำการสื่อสารงานวิจัยของ สกว. อย่างต่อเนื่องจึงมีความจำเป็นเพื่อที่จะขยายผลให้เกิดการสื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างสุขภาวะที่ดีให้กับประชาชน และ สร้างการรับรู้ให้กับ สกว. ในปี พ.ศ. 2559 จึงเกิดการพัฒนาโครงการ “การส่งเสริมการรับรู้งานวิจัยอาหารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก” เป็นการนำงานวิจัยด้านอาหารของ สกว. ที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่นมาทำการสื่อสารผ่านสื่อสมัยใหม่ประเภทสื่ออินโฟกราฟิก โดยใช้ชื่อในการดำเนินกิจกรรมโครงการว่า “วิจัยแปลงร่าง 2 ตอน กินอยู่” เป็นการสื่อสารงานวิจัยด้านอาหารที่มีความสัมพันธ์เชิงพื้นที่และถิ่นที่อยู่อาศัยของประชาชน มีทั้งอาหารที่มีความเป็นสากล และอาหารที่มีความเป็นท้องถิ่น การพัฒนาอาหารในเชิงพื้นที่จะส่งผลดีทั้งในหลายด้าน เช่น ด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยว ด้านความมั่นคงทางอาหาร ด้านวัฒนธรรม และ ด้านความสัมพันธ์ของประชาชนในท้องถิ่นนั้น

การทำโครงการมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาทุกชั้นปีสามารถส่งผลงานเข้าประกวด โดยการเลือกงานวิจัยของ สกว. ที่ทาง สกว. เป็นผู้คัดเลือกไว้ให้จำนวน 100 เรื่อง ซึ่งเป็นผลงานวิจัยที่ สกว. สนับสนุนทุนวิจัยมาตลอดเวลา 25 ปี เป็นงานวิจัยที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอาหารที่มีความเกี่ยวข้องกับท้องถิ่นต่าง ๆ ในประเทศไทย ผลงานวิจัยเหล่านั้นสะท้อนมิติของงานวิจัยที่แตกต่างกันไป ทั้งมิติด้านสังคม วัฒนธรรม การเกษตร วิทยาศาสตร์ การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และ เศรษฐกิจ เป็นต้น ในการทำกิจกรรมมีผู้ส่งผลงานอินโฟกราฟิกเข้าร่วมประกวดจำนวน 700 ผลงาน ออกแบบ และผลงานโมชันกราฟิกจำนวน 54 เรื่อง ซึ่งสื่อเหล่านี้สามารถนำไปเป็นสื่อที่ สกว. สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารงานวิจัยได้ต่อไป

จากการเก็บข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ผลงานการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก และ โมชันกราฟิก ข้อค้นพบในส่วนของเทคนิคในการออกแบบอินโฟกราฟิก และ โมชันกราฟิก พบว่า มีการใช้รูปแบบของเทคนิคในการแสดงข้อมูลที่มีความหลากหลาย คือ มีการใช้ทั้ง แผนภูมิแท่ง แผนภูมิวงกลม แผนภูมิโดนัท ฮิสโตแกรม แผนภูมิเรดาร์ แผนภูมิภาพ แผนภูมิแผนที่ และรวมทั้งใช้ทุกรูปแบบผสมผสานกันซึ่งพบว่าเยาวชนส่วนใหญ่มักจะเลือกใช้แบบผสมผสานเป็นจำนวนมากที่สุด และ

ในส่วนของภาษากายของการออกแบบกราฟิก พบว่ามีการใช้ทุกรูปแบบเช่นเดียวกัน เวกเตอร์ กราฟิกเสมือนจริง ภาพวาดมือ การ์ตูน ภาพถ่าย ตลอดจนใช้ทุกวิธีผสมผสานกัน

ผลงานที่นักศึกษาออกแบบเหล่านี้จะถูกนำไปสื่อสารต่อไปผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การสื่อสารออนไลน์ในสื่อสังคม และการเผยแพร่ผ่านแอปพลิเคชัน แพลตฟอร์ม ซึ่งเปิดให้ประชาชน นิสิต นักศึกษา ผู้สนใจดาวน์โหลดได้ ภายในแอปพลิเคชันจะมีผลงานการออกแบบสื่อจากการวิจัย รวมทั้งสามารถเชื่อมต่อไปยังระบบ E-Library ของ สกว. ได้อีกด้วย

Abstract

Due to the success of the project “New Media Communication from Dietary Research for Conscious Food Consumption”, also known as “Vi Jai Plang Rang : Kin Pen” (Research Transform : Eat Right), which were held to disseminate research results for public use by The Thailand Research Fund (TRF) in the year 2015. The activity was in the form of infographics design contest in accordance to objective of the TRF to promote and encourage the use of their research publicly. As a result, many of useful research were published widely to the public. Therefore, the ongoing communication about the research of the TRF is necessary in order to expand the success to create a better life and create awareness of the TRF. In the year 2016, a new project was developed under the name. “Awareness Enhancement of Dietary Research through Infographics” by using research of the TRF that related to food to communicate through infographics under the name “Vi Jai Plang Rang 2: Kin Yoo” (Research Transform 2: Eat & Live). The project focused on research about food that has a spatial relationship and habitat of the people, which are foods that are international and local food. Spatial food development will be beneficial in many areas, such as the economy as it stimulates tourism, food security, culture, and the relationship of local people.

The main target group of the project was students in higher education. The contestants must choose the research from 100 research papers which were selected by the TRF. Those research were funded by the TRF throughout the past 25 years and related to food and their local areas in Thailand which reflected different research problems, such as society, culture, agriculture, science, tourism, industry, and economy. There were 700 pieces of work submitted in infographics category, and 54 pieces of work submitted in motion graphics category, which all of the works will be used by the TRF to communicate about their research.

After analyzed all the submitted works, in terms of design techniques, it shows that a variety of data displays are used; bar charts, pie charts, donut charts, histograms, radar charts, picture charts, map charts, combinations. It is found that the

majority use the combination. In terms of design language of graphics, all of these formats are used; vector graphics, realistic graphics, hand-drawn graphics, cartoon, photography, and combinations.

These works will be used in various media, such as online social media, and through “Plang Rang” application which is open to the public and free to download. The application can also be connected to the TRF's E-Library system.