

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “เกษตรอินทรีย์มีชีวิต เล่าเรื่องผ่านวิธีคิดคนยโสธร” มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ไปสู่การสื่อสารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้สมาชิกชุมชนและนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ มีส่วนร่วมวางแผนผลิตและสร้างสรรค์สื่อชุมชนที่มีอยู่ในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ และมีส่วนร่วมเผยแพร่ข้อค้นพบจากผลงาน วิจัย สกว. ผ่านสื่อชุมชนในประเด็นด้านเกษตรอินทรีย์ โดยใช้กระบวนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมกันระหว่างสมาชิกชุมชนและนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ผลการศึกษาพบว่า เกิดกระบวนการเรียนรู้ไปสู่การสื่อสารเพื่อพัฒนาท้องถิ่นระหว่างสมาชิกชุมชน กลุ่มเกษตรกร ต.ปากเรือ อ.มหาชนะชัย กลุ่มเกษตรกร ต.นาโสี อ.กุดชุม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวคุณค่า ชวนาคุณธรรม ต.กระจ่าย อ.ป่าติ้ว จ.ยโสธร และนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ โดยผ่านโครงการการผลิตสื่อชุมชน 3 รูปแบบ ได้แก่ สื่อกลอนลำ สื่อเฉพาะกิจ-หนังสือเล่ม และสื่อสารคดีวิทยุกระจายเสียง นำไปสู่การเผยแพร่ข้อค้นพบจากผลงาน วิจัย สกว. ผ่านสื่อชุมชนในประเด็นด้านเกษตรอินทรีย์

ABSTRACT

The objectives of the study entitled “a living organic farming: a story telling through the thinking of Yasothorn people” were: 1) to enhance the learning process that leads to communication for local development; 2) to provide an opportunity for community members and students in Communication Arts program to participate in planning and creating the community-based medias for a developing a body knowledge farming, and contributing the related research findings farming through the community-based medias. The participatory process among the community members and students in Communication Arts program Surin Rajabhat University had been applied in this study.

The study found that the learning process that leads to communication for local development among the members of Bak-Ruea farmers group in Mahachanachai district, Na-So farmers group in Kut Chum district, and Krachai rice-community enterprise group in Pa Tio district, Yasothorn province, and the students in field of Communication Arts had been generated through the production and creation of 3 community-based medias including the Klon-lam media, the specialization media (a book), and the radio documentary media. Further, the research findings related to organic farming had been publicized through the community-based media.