

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ	: RUG59A0003
ชื่อโครงการ	: การสื่อสารคุณค่าของงานความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่: “การสื่อสารสุขภาพในท้องถิ่นเกี่ยวกับ ‘โรคไข้เลือดออก’ ผ่านสื่อนิตยสาร”
หัวหน้าโครงการ	: นางสาวพริดา เจาะเอาะ
สังกัด	: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ระยะเวลาดำเนินการ	: 8 เดือน (1 สิงหาคม 2559 ถึง 30 มีนาคม 2560)

โครงการ “การสื่อสารสุขภาพในท้องถิ่นเกี่ยวกับ ‘โรคไข้เลือดออก’ ออกผ่านสื่อ นิตยสาร” เป็นการนำผลการวิจัยของสำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.) มาใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ และการขยายผลไปสู่พื้นที่ชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการรู้ เข้าใจ เห็นความสำคัญ และลงมือผลิตสื่อโดยผ่านกระบวนการแสวงหาข้อมูล การวิเคราะห์ผู้รับสาร การคัดเลือกประเด็น การออกแบบและการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ “โรคไข้เลือดออก” (2) เพื่อเผยแพร่ข้อค้นพบจากงานวิจัยเชิงพื้นที่ของ สกว.ให้เกิดประโยชน์กับชุมชน/ท้องถิ่นหรือสาธารณชนในฐานะของผู้รับสาร และนักศึกษาสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ในฐานะของผู้ส่งสาร และ (3) เพื่อสร้างเครื่องมือสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการตื่นตัวและตระหนักต่อการเอาใจใส่สุขภาพอันเป็นแนวทางสำคัญในการป้องกันโรคไข้เลือดออกอย่างยั่งยืน

ผลสรุปโครงการพบว่า นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้ เข้าใจ และได้ลงมือผลิตนิตยสารจริงในชื่อ “นิตยสารบริสุข” (WELL BEING MAGAZINE) โดยผ่านกระบวนการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ “โรคไข้เลือดออก” ทั้งรูปแบบการวางแผนงาน การประชุมหารือ การสำรวจความต้องการและความคาดหวัง สื่อสุขภาพของคนในท้องถิ่น การลงมือปฏิบัติ การประเมินคุณภาพผลงาน และการปรับปรุงแก้ไขก่อนการผลิตขั้นสุดท้ายเพื่อเผยแพร่ โดยภายหลังการผลิตนิตยสารบริสุข (WELL BEING MAGAZINE) นักศึกษาได้จัดส่งนิตยสารไปเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม (1) กลุ่มคนในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ประกอบด้วย โรงพยาบาล สาธารณสุข สถาบันการศึกษา และผู้สนใจในพื้นที่ และ (2) กลุ่มคนนอกพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ โรงพยาบาล สาธารณสุข สถาบันการศึกษา และผู้สนใจทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,500 เล่ม ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์นิตยสารทางอินเทอร์เน็ต ทั้งสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก และสื่อเว็บไซต์ (www.issuu.com) ซึ่งเป็นการนำข้อค้นพบจากงานวิจัยเชิงพื้นที่ของ สกว. ไปก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสาธารณชนในฐานะของผู้รับสารกลุ่มต่างๆ รวมถึงประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษาในฐานะผู้ส่งสาร ดังนั้น ในฐานะนักสื่อสารรุ่นใหม่ นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการลำดับโครงสร้างนิตยสาร การคัดเลือกประเด็นผ่านเนื้อหา “โรคไข้เลือดออก” ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งเป็นพื้นที่ร่วมของนักศึกษาในฐานะผู้ส่งสารและชุมชนท้องถิ่นในฐานะผู้รับสาร

นอกจากนี้พบว่า ผลงานนิตยสารบริสุข” (WELL BEING MAGAZINE) ยังถูกนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ทั้งด้านวิชาการ ด้านนโยบาย ด้านสาธารณะ และด้านชุมชนและพื้นที่

คำสำคัญ: การสื่อสารสุขภาพ, นิตยสาร, โรคไข้เลือดออก, นักสื่อสารรุ่นใหม่, จังหวัดนครศรีธรรมราช

Abstract

Project code : RUG59A0003
Project title : Health communication in local area regarding dengue hemorrhagic fever through magazine
Investigator : Fareeda Jeh-oh
Affiliation : Walailak University
Project duration : 8 Months (1 August 2016 to 30 March 2017)

‘Health communication in local area regarding dengue hemorrhagic fever through magazine’ is a project that applies a research result, which is supported by The Thailand Research Fund (TRF), to enhance learning and to spread to community. The project aims to (1) publicize the area-based research findings funded by TRF throughout community or local people as receivers as well as mass communication students as senders, (2) develop understanding of and undertake certain media through the process of information seeking, audience analysis, agenda setting, design, and presentation with respect to dengue hemorrhagic fever and (3) create a communication tool in order to encourage the target audience and to raise the awareness of the disease which is considered a sustainable prevention.

The project reveals that the participants can learn, understand, and create a magazine entitled WELL BEING MAGAZINE through information seeking with various stages including planning, meeting, need analysis, implementation, evaluation, and adjustment. Upon reaching the completion, the students distribute the magazine accounting for 1,300 copies to target groups working for hospital, public health, academic institution, and those who are interested residing (1) inside and (2) outside Nakhon Si Thammarat. Moreover, the students have published the information via the Internet by accessing social media; Facebook and website for the purpose of employing the research results in practical. Therefore, as a young communicator, the students have followed the process of magazine which outlines dengue hemorrhagic fever in a shared space between the students; senders and the locals; receivers.

Also, WELL BEING MAGAZINE benefits a wide range of aspects including academic, policy, public and community.

Keywords: Health communication, Magazine, Dengue hemorrhagic fever, Young communicator, Nakhon Si Thammarat