

## บทคัดย่อ

โครงการนี้มีเป้าหมายหลักเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถในการออกแบบและผลิตสื่อ Infographic ได้อย่างมีคุณภาพ ผ่านการทำงานเป็นกลุ่มร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษานั้น โครงการได้ดำเนินการแบ่งกลุ่มนักศึกษาออกเป็น 10 กลุ่ม โดยให้แต่ละกลุ่มศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากเส้นทางสักการะพระเกจิอาจารย์ในพื้นที่ภาคใต้ทั้งหมด 10 เส้นทาง โดยในการวิจัยครั้งนี้ โดยมีหนึ่งกลุ่มที่คัดเลือกจากความสนใจ และทักษะของนักศึกษาเข้าทำงานและรับผิดชอบทั้งหมด 10 เส้นทาง เพื่อจะคุมการออกแบบให้ออกมาในลักษณะเดียวกัน ผ่านการดูแลคุณภาพของอาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบ และทางด้านการท่องเที่ยว จนสำเร็จและนำไปเผยแพร่สู่สาธารณะชน

การเผยแพร่สื่อ Informative Poster ที่ผลิตขึ้น มีสถานที่หลักๆในการเผยแพร่ได้แก่ ท่าอากาศยานจังหวัดนครศรีธรรมราช และ บขส.จังหวัดนครศรีธรรมราช ต่อมามีการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวและวัดต่างๆที่อยู่บนเส้นทางในสื่อที่ออกแบบนี้ (ในเขตพื้นที่จังหวัดพัทลุง และนครศรีธรรมราช) ทีมผู้วิจัยได้นำไปเผยแพร่ ให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่ของวัด พ่อค้าแม่ค้าใกล้เคียงที่ให้ความสนใจช่วยเผยแพร่ แหล่งชุมชนและท่ารถต่างๆของอำเภอและจังหวัดใกล้เคียง เช่น เกาะสมุย จ.สตูล จ.ตรัง จ.กระบี่ รวมไปถึงการนำไปในงานเปิดบ้านออกร้านของสำนักสารสนเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ งานWalailak Expo และการแสดงของคณะโนราห์ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ รวมทั้งสิ้น 3300 แผ่น นอกจากนี้ยังเผยแพร่ใน facebook ‘พีเพิงพาเที่ยว’ อีกด้วย

การประเมินคุณภาพสื่อ Informative Poster ทำโดยการ 1) การให้กลุ่มตัวอย่างรับชมแล้วประเมินผลความพึงพอใจที่มีต่อสื่อ พบว่าผู้ชมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสื่อระดับมาก โดยเส้นทางสักการะหลวงพ่อดำ เป็นเส้นทางที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด และเส้นทางที่ผู้ชมให้ความสนใจเยอะที่สุดคือ เส้นทางของอำเภอขนอมทั้งสองเส้นทาง อันดับถัดมาคือเส้นทางที่ผ่านหมู่บ้านคีรีวง จากการสังเกตการณ์

## ABSTRACT

This project's main purpose is to efficiently develop students' infographic designing skill, via working project based learning with supervisor. The class was divided into 10 groups. Each group would take 1 track from 10 tracks. And there was one special group that filled with voluntarily skillful students, which designed all of 10 tracks. Hence all tracks would be designed in the same way. This project was closely monitored by teachers, professional designers and tourism specialists until it's done, and distributed to public.

These informative posters would be mainly distributed at the major transportation areas in Nakhon Sri Thammarat province such as airport, Nakhon Sri Thammarat main bus station, and then, expanded to the tourist attractions and temples which on the tracks along Phattalung province to Nakhon Sri Thammarat province. Researchers also gave briefings to temples' staffs and shop keepers in areas since they would be helping distribution, moreover, the researchers also expanded the distribution to the local residents and transportation areas in nearby province, such as, Koh Samui, Satun province, Trang province, Krabi province, including, School of Informatics Open-House festival and Walailak University Expo. These informative posters were also distributed by Walailak university's Norah Musician. Totally 5300 copies have been distributed, also, the facebook page /pTengTravel was launched online.

The project was evaluated by the sample group answering satisfaction surveys. Found out that the audiences have 'good' level in satisfaction, which the Lhuang Por Thoe track was the most satisfying informative poster according to the survey. Also, the most popular tracks were the 2 Khanom tracks, and followed by any tracks that pass Kiriwong village, according to the observance.