



ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการผลิตสื่อ Informative Poster

เส้นทางนำเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราชในรูปแบบ Slow Travel

Informative Poster for famous Buddhism monk praying program in Nakhon Si Thammarat in slow travel style.

สัญญาเลขที่ RUG59A0009

โดย

ปฐิบัติ ปรียาวงศากุล และคณะ

20 เมษายน 2560

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการผลิตสื่อ Informative Poster เส้นทางนำเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัด
นครศรีธรรมราชในรูปแบบ Slow Travel

คณะผู้วิจัย

สังกัด

นาย ปฏิบัติ ปรียาวงศากุล

หลักสูตรเทคโนโลยีมีัลติมีเดียและแอนิเมชัน
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

นาย โกสินทร์ กาพันธ์

หลักสูตรเทคโนโลยีมีัลติมีเดียและแอนิเมชัน
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

นาย ปิยะ คะหะปะนะ

หลักสูตรเทคโนโลยีมีัลติมีเดียและแอนิเมชัน
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

นาย ณัฐชา ศิลากุล

หลักสูตรเทคโนโลยีมีัลติมีเดียและแอนิเมชัน
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
(ความเห็นในรายงานนี้เป็นคงผู้วิจัย สกว.ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

คณะที่ปรึกษา

นางสาว กาญจนา สิงห์อุดม

หัวหน้าหน่วยประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
องค์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

อ.ชลิดา รัชตะพงศ์ธร

อาจารย์ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

นางสาว เมธิณี บุญช่วย

ผู้ดูแลนักท่องเที่ยว, ล่ามอิสระ

นางสาว วนิดา แก่นจันทร์

นักเขียนบทรายการโทรทัศน์ สารคดีท่องเที่ยว

อ. ดร. สมจิต ไชยศรียา

หัวหน้าหลักสูตรเทคโนโลยีมีเดียและ
แอนิเมชัน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

Executive Summary

หัวข้อวิจัย: โครงการการผลิตสื่อ Informative Poster ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) โครงการผลิตสื่อ Informative Poster เส้นทางนำเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราชในรูปแบบ Slow Travel

โครงการผลิตสื่อ Informative Poster เส้นทางนำเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราชในรูปแบบ Slow Travel วัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถในการผลิตสื่อ Informative Poster ได้อย่างมีคุณภาพ ผ่านการทำงานเป็นกลุ่มร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อผลิตสื่อ Informative Poster เส้นทางนำเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราชในรูปแบบ Slow Travel 2) เพื่อเผยแพร่ สื่อ Informative Poster ในสถานี่ขนส่งสำคัญของนครศรีธรรมราช ได้แก่ สนามบินจังหวัดนครศรีธรรมราช และสถานี่ขนส่ง บขส.จังหวัดนครศรีธรรมราช รวมไปถึงเผยแพร่ในระบบออนไลน์ (Website, Facebook)

การพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถในการออกแบบและผลิตสื่อ Infographic ได้อย่างมีคุณภาพ ผ่านการทำงานเป็นกลุ่มร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษานั้น โครงการได้ดำเนินการแบ่งกลุ่มนักศึกษาออกเป็น 10 กลุ่ม โดยให้แต่ละกลุ่มศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากเส้นทางสักการะพระเกจิอาจารย์ในพื้นที่ภาคใต้ทั้งหมด 10 เส้นทาง โดยในการวิจัยครั้งนี้ โดยมีหนึ่งกลุ่มที่คัดเลือกจากความสนใจ และทักษะของนักศึกษาเข้าทำงานและรับผิดชอบทั้งหมด 10 เส้นทาง เพื่อจะคุมการออกแบบให้ออกมาในลักษณะเดียวกัน ผ่านการดูแลคุณภาพของอาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบ และทางด้านการท่องเที่ยว จนสำเร็จและนำไปเผยแพร่สู่สาธารณะชน

การเผยแพร่สื่อ Informative Poster ที่ผลิตขึ้น มีสถานที่หลักๆในการเผยแพร่ได้แก่ ท่าอากาศยานจังหวัดนครศรีธรรมราช และ บขส.จังหวัดนครศรีธรรมราช ต่อมามีการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวและวัดต่างๆที่อยู่บนเส้นทางในสื่อที่ออกแบบนี้ (ในเขตพื้นที่จังหวัดพัทลุง และนครศรีธรรมราช) นำไปเผยแพร่ ให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่ของวัด พ่อค้าแม่ค้า แหล่งชุมชนและท่ารถต่างๆของอำเภอและจังหวัดใกล้เคียง เช่น เกาะสมุย จ.สตูล จ.ตรัง จ.กระบี่ รวมไปถึงการนำไปในงานออกร้านของสำนักสารสนเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ งานWalailak Expo และการแสดงของคณะโนราห์ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ รวมทั้งสิ้น 3300 แผ่น นอกจากนี้ยังเผยแพร่ใน facebook ‘พีเพ่งพาเที่ยว’ อีกด้วย

การประเมินคุณภาพสื่อ Informative Poster ทำโดยการ 1) การให้กลุ่มตัวอย่างรับชมแล้วประเมินผลความพึงพอใจที่มีต่อสื่อ พบว่าผู้ชมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสื่อระดับมาก โดยเส้นทางสักการะหลวงพ่โต เป็นเส้นทางที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด และเส้นทางที่ผู้ชมให้ความสนใจเยอะที่สุดคือ เส้นทางของอำเภอขนอมทั้งสองเส้นทาง อันดับถัดมาคือเส้นทางที่ผ่านหมู่บ้านคีรีวง จากการสังเกตการณ์

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยที่สนับสนุนเงินทุนวิจัยในการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งที่ปรึกษาในการให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งทั้งในแง่การผลิตสื่อ และความรู้ในเรื่องการประเมินผลการวิจัย อีกทั้งยังเป็นโอกาสดีสำหรับนักศึกษาที่ได้มีประสบการณ์ทำงานจริง อนึ่งหากมีข้อผิดพลาดประการใด คณะผู้วิจัยต้องขออภัยมา ณ ที่นี้

คณะผู้วิจัย

เมษายน 2560

บทคัดย่อ

โครงการนี้มีเป้าหมายหลักเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถในการออกแบบและผลิตสื่อ Infographic ได้อย่างมีคุณภาพ ผ่านการทำงานเป็นกลุ่มร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษานั้น โครงการได้ดำเนินการแบ่งกลุ่มนักศึกษาออกเป็น 10 กลุ่ม โดยให้แต่ละกลุ่มศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากเส้นทางสักการะพระเกจิอาจารย์ในพื้นที่ภาคใต้ทั้งหมด 10 เส้นทาง โดยในการวิจัยครั้งนี้ โดยมีหนึ่งกลุ่มที่คัดเลือกจากความสนใจ และทักษะของนักศึกษาเข้าทำงานและรับผิดชอบทั้งหมด 10 เส้นทาง เพื่อจะคุมการออกแบบให้ออกมาในลักษณะเดียวกัน ผ่านการดูแลคุณภาพของอาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบ และทางด้านการท่องเที่ยว จนสำเร็จและนำไปเผยแพร่สู่สาธารณะชน

การเผยแพร่สื่อ Informative Poster ที่ผลิตขึ้น มีสถานที่หลักๆในการเผยแพร่ได้แก่ ท่าอากาศยานจังหวัดนครศรีธรรมราช และ บขส.จังหวัดนครศรีธรรมราช ต่อมามีการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวและวัดต่างๆที่อยู่บนเส้นทางในสื่อที่ออกแบบนี้ (ในเขตพื้นที่จังหวัดพัทลุง และนครศรีธรรมราช) ทีมผู้วิจัยได้นำไปเผยแพร่ ให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่ของวัด พ่อค้าแม่ค้าใกล้เคียงที่ให้ความสนใจช่วยเผยแพร่ แหล่งชุมชนและท่ารถต่างๆของอำเภอและจังหวัดใกล้เคียง เช่น เกาะสมุย จ.สตูล จ.ตรัง จ.กระบี่ รวมไปถึงการนำไปในงานเปิดบ้านออกร้านของสำนักสารสนเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ งานWalailak Expo และการแสดงของคณะโนราห์ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ รวมทั้งสิ้น 3300 แผ่น นอกจากนี้ยังเผยแพร่ใน facebook ‘พีเพิงพาเที่ยว’ อีกด้วย

การประเมินคุณภาพสื่อ Informative Poster ทำโดยการ 1) การให้กลุ่มตัวอย่างรับชมแล้วประเมินผลความพึงพอใจที่มีต่อสื่อ พบว่าผู้ชมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสื่อระดับมาก โดยเส้นทางสักการะหลวงพ่อดำ เป็นเส้นทางที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด และเส้นทางที่ผู้ชมให้ความสนใจเยอะที่สุดคือ เส้นทางของอำเภอขนอมทั้งสองเส้นทาง อันดับถัดมาคือเส้นทางที่ผ่านหมู่บ้านคีรีวง จากการสังเกตการณ์

ABSTRACT

This project's main purpose is to efficiently develop students' infographic designing skill, via working project based learning with supervisor. The class was divided into 10 groups. Each group would take 1 track from 10 tracks. And there was one special group that filled with voluntarily skillful students, which designed all of 10 tracks. Hence all tracks would be designed in the same way. This project was closely monitored by teachers, professional designers and tourism specialists until it's done, and distributed to public.

These informative posters would be mainly distributed at the major transportation areas in Nakhon Sri Thammarat province such as airport, Nakhon Sri Thammarat main bus station, and then, expanded to the tourist attractions and temples which on the tracks along Phattalung province to Nakhon Sri Thammarat province. Researchers also gave briefings to temples' staffs and shop keepers in areas since they would be helping distribution, moreover, the researchers also expanded the distribution to the local residents and transportation areas in nearby province, such as, Koh Samui, Satun province, Trang province, Krabi province, including, School of Informatics Open-House festival and Walailak University Expo. These informative posters were also distributed by Walailak university's Norah Musician. Totally 5300 copies have been distributed, also, the facebook page /pTengTravel was launched online.

The project was evaluated by the sample group answering satisfaction surveys. Found out that the audiences have 'good' level in satisfaction, which the Lhuang Por Thoe track was the most satisfying informative poster according to the survey. Also, the most popular tracks were the 2 Khanom tracks, and followed by any tracks that pass Kiriwong village, according to the observance.

สารบัญ

	หน้า
Executive Summary	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
สารบัญ	จ
บทที่ 1 คำนำ	1
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	21
บทที่ 4 ผลการดำเนินการ	37
บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินการ	45
บรรณานุกรม	46
ภาคผนวก ก	47
ภาคผนวก ข	51

บทที่ 1

บทนำ

จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นที่ถูกกล่าวขานว่าเป็นเมืองสองธรรม จากประโยคดังกล่าว ธรรม แรกหมายถึงธรรมชาติ เป็นจังหวัดที่มีภูมิประเทศทั้งแบบป่า ชายหาด ลำธาร น้ำตก เขียวชอุ่ม อุดม สมบูรณ์ ส่วนธรรมที่สองหมายถึง ธรรมะและศาสนา

จังหวัดนครศรีธรรมราช มีสถานที่สำคัญทางศาสนาหลายแห่ง เช่น ศาลหลักเมือง วัดเขาขุน พรหม และยังมีสถานที่ที่กำลังพิจารณาให้เป็นมรดกโลกอย่างพระธาตุเจดีย์วัดพระมหาหมากเหล็ก ซึ่ง เป็นเหมือนสัญลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช

การสักการะเกจิอาจารย์เป็นกิจกรรมสำคัญที่ถือปฏิบัติในหมู่พุทธศาสนิกชน ในช่วงปี 2553 คนไทยต้องเผชิญ กับวิกฤติต่างๆ มากมาย จึงทำให้วัตถุประสงค์ของการเดินทางเป็นการไปไหว้พระ เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนจากร้อยละ 18.7 ในปี 2551 เป็นร้อยละ 27.4 ในปี 2553 (สำนักงานสถิติ แห่งชาติ) ซึ่งจังหวัดนครศรีธรรมราชก็มีศักยภาพในการรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวดังกล่าว

จากข้อมูลดังกล่าวมา การผลิตสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงศาสนา อย่างการจัดแผนการ ท่องเที่ยวสักการะเกจิอาจารย์ จึงเป็นโครงการที่ควรดำเนินการอย่างยิ่ง

หากแต่จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานในเชิงพุทธศาสนา และ เป็นแหล่งศึกษา เผยแพร่ธรรมของเกจิอาจารย์ชื่อดังหลายท่าน เพื่อเป็นศึกษาสักการะให้ครบทุกมิติ ผู้ชมควรมีเวลาและแผนการเดินทางที่มากกว่าการเดินทางเพื่อรับสิ่งศักดิ์สิทธิ์มงคลแล้วจบในแต่ละที่ แนวคิดการท่องเที่ยวแบบ Slow Travel จากบทวิจัยการจัดการเส้นทางนำเที่ยวสักการะพระ เกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช จึงมีความน่าสนใจ เพราะสามารถศึกษาหลักธรรมและ ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของแต่ละที่ได้ ซึ่งจัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้และอนุรักษ์ประวัติศาสตร์ สำคัญของท้องถิ่น

ซึ่งจากการสำรวจ ณ วันที่ 1 มิถุนายน 2559 ณ สนามบินจังหวัดนครศรีธรรมราช และ ศูนย์บช.นครศรีธรรมราช อันเป็นทางเข้าหลักจากกรุงเทพและจังหวัดใกล้เคียง ไม่พบแหล่งแจกจ่าย ข้อมูลด้านเส้นทางนำเที่ยวใดๆจากหน่วยงานของรัฐ ส่วนสำนักงานการท่องเที่ยวก็ตั้งอยู่ในตัว เมืองนอกพื้นที่ดังกล่าว แหล่งข้อมูลจึงเกิดจากการเตรียมตัวเองของผู้ท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต ซึ่ง ขาดการรับรองและปรับปรุงเรื่องความทันสมัยของข้อมูล

ด้วยเหตุผลที่กล่าวมาทั้งหมด ผู้จัดทำจึงมีความเห็นว่า การนำวิจัยเรื่องการจัดการเส้นทางนำ เที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช มาออกแบบเป็นสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ นั้น เป็นสิ่งที่เหมาะสมอย่างยิ่ง เพราะเป็นงานวิจัยที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐและมี การศึกษาถึงภูมิหลังทางประวัติศาสตร์และธรรมชาติของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี ควรนำไปพัฒนา เป็นสื่อสำหรับเข้าถึงนักท่องเที่ยวโดยตรงต่อไป

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาสื่อ Informative Poster ได้อย่างมีคุณภาพ ผ่านการทำงานเป็นกลุ่มร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา

เพื่อพัฒนาสื่อ Informative Poster เส้นทางนำเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราชในรูปแบบ Slow Travel

1.2 เพื่อเผยแพร่ สื่อ Informative Poster ในสถานี่ขนส่งสำคัญของนครศรีธรรมราช ได้แก่ สนามบินจังหวัดนครศรีธรรมราช และสถานีขส.จังหวัดนครศรีธรรมราช รวมไปถึงเผยแพร่ในระบบออนไลน์ (Website, Facebook)

2. ขอบเขตโครงการ

โครงการนี้ เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถในการผลิต Informative Poster ได้อย่างมีคุณภาพ ผ่านการทำงานเป็นกลุ่มร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา โดยโครงการจะเริ่มต้นจากการให้นักศึกษาศึกษาผลงานวิจัยในโครงการการจัดการเส้นทางนำเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และลักษณะของรูปแบบของงานศิลปกรรม ไปจนถึงการใส่รายละเอียดข้อมูลต่างๆ พร้อมภาพประกอบ เมื่อเสร็จสิ้นโครงการจะส่งมอบสื่อ Informative Poster ที่มีคุณภาพดีนำไปเผยแพร่แก่นักท่องเที่ยว และประชาชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช)

3. ระเบียบวิธีวิจัยและขั้นตอนการดำเนินงาน

ในการดำเนินการโครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Informative Poster ได้อย่างมีคุณภาพ และสามารถตอบโจทย์การประชาสัมพันธ์เส้นทางการสักการะเกจิอาจารย์สู่นักท่องเที่ยวได้ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว กระบวนการในการดำเนินงานจึงประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

3.1 กระบวนการเรียนหลักการออกแบบและเครื่องมือการออกแบบ

3.2 กระบวนการทำงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Informative Poster

3.3 กระบวนการเผยแพร่และประเมินผล

4. ระยะเวลาดำเนินการ 4 เดือน

กิจกรรม	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. นักศึกษาเรียนรู้เครื่องมือการตกแต่งภาพเบื้องต้น (Photoshop)	←→															
2. นักศึกษาเรียนรู้เครื่องมือการตัดแต่งภาพขั้นสูง	←→															
3. นักศึกษาเรียนรู้วิธีการออกแบบโปสเตอร์ในแบบต่างๆ				←→												
4. นักศึกษาเรียนรู้เครื่องมือการออกแบบเบื้องต้น (Illustrator)				←→												
5. นักศึกษาเรียนรู้วิธีการออกแบบภาพประกอบในเชิงกราฟิกตัดทอน					←→											
6. นักศึกษาเรียนรู้เรื่อง Grid เพื่อใช้ในการออกแบบ					←→											
7. นักศึกษาเรียนรู้เครื่องมือการออกแบบเบื้องต้น (Illustrator)						←→										
8. นักศึกษาเรียนรู้วิธีการออกแบบภาพประกอบในเชิงกราฟิกตัดทอน						←→										
9. นักศึกษาเรียนรู้เรื่อง Symbol Design								←→								
10. ตรวจสอบความคืบหน้าของงานออกแบบ Symbol ให้คำแนะนำแก่นักศึกษาระหว่างการทำงาน										←→						
11. นักศึกษาเรียนรู้เรื่อง Pattern Design สำหรับตกแต่งงานออกแบบ												←→				
12. มอบหมายงาน Informative Poster ในชั้นเรียน ส่งมอบข้อมูลให้นักศึกษานำไปวิเคราะห์												←→				

กิจกรรม	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
13. นักศึกษาศึกษารูปแบบศิลปกรรมที่จะใช้ นำเสนอต้นแบบผลงานอ้างอิงที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ														↔		
14. ตรวจสอบความคืบหน้าของงานออกแบบ Informative Poster														↔		
14. ส่งมอบผลงาน Informative Poster ที่มีคุณภาพให้เจ้าหน้าที่เกษตรและแหล่งทุน																◆

5. กิจกรรมต่างๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัยแต่ละข้อ

แผนกิจกรรมหลักที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมทั้งผลลัพธ์ (Output) ที่คาดว่าจะได้รับ

วัตถุประสงค์	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมรอง	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ	จำนวนวันที่ใช้	ผู้รับผิดชอบ
2.1.1 เพื่อพัฒนา นักศึกษาให้มี ความรู้ ความสามารถในการพัฒนา สื่อ Informative	1.1 นักศึกษา เรียนรู้ เครื่องมือการ ตกแต่งภาพ เบื้องต้น (Photoshop)	อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจ ประเมิน ชิ้นงานจากกร ปฏิบัติในข้อ 1.1	ความรู้ พื้นฐาน เครื่องมือการ ใช้งาน โปรแกรม Photoshop	1 – 11 พ.ย. 59	12	อ.ปฏิบัติ อ.โกสินทร์ นายปิยะ นายณัฐชา

Poster ได้ อย่างมีคุณภาพ ผ่านการทำงาน เป็นกลุ่ม ร่วมกับอาจารย์ ที่ปรึกษา	1.2 นักศึกษา เรียนรู้ เครื่องมือการ ตัดแต่งภาพ ขั้นสูง	อาจารย์ที่ ปรึกษาดู ประเมินชิ้นงาน จากการปฏิบัติ ในข้อ 1.2	ความรู้ขั้นสูง เครื่องมือการ ใช้งาน โปรแกรม Photoshop	12 – 13 พ.ย. 59	2	อ.ปฏิบัติ อ.โกสินทร์ นายปิยะ นายณัฐชา
	1.3 นักศึกษา เรียนรู้วิธีการ ออกแบบ โปสเตอร์ใน แบบต่างๆ	อาจารย์ที่ ปรึกษาดู ประเมินชิ้นงาน จากการปฏิบัติ ในข้อ 1.3	ทักษะและ ความชำนาญ ในการ ออกแบบ โปสเตอร์	14 พ.ย. – 31 ธ.ค. 59	47	อ.ปฏิบัติ อ.โกสินทร์ นายปิยะ นายณัฐชา
	1.4 นักศึกษา เรียนรู้ เครื่องมือการ ออกแบบ เบื้องต้น (Illustrator)	อาจารย์ที่ ปรึกษาดู ประเมินชิ้นงาน จากการปฏิบัติ ในข้อ 1.4	ทักษะและ ความชำนาญ ในการใช้ โปรแกรม Illustration	1 – 31 ม.ค. 60	31	อ.ปฏิบัติ อ.โกสินทร์ นายปิยะ นายณัฐชา
	1.5 นักศึกษา เรียนรู้วิธีการ ออกแบบ ภาพประกอบ ในเชิง กราฟิกตัด ทอน	อาจารย์ที่ ปรึกษาดู ประเมินชิ้นงาน จากการปฏิบัติ ในข้อ 1.5	ทักษะและ ความชำนาญ ในการใช้ กราฟิกเชิงตัด ทอน	1 – 8 ก.พ. 60	8	อ.ปฏิบัติ อ.โกสินทร์ นายปิยะ นายณัฐชา
	1.6 นักศึกษา เรียนรู้เรื่อง Symbol Design	อาจารย์ที่ ปรึกษาดู ประเมินชิ้นงาน จากการปฏิบัติ ในข้อ 1.6	ทักษะและ ความชำนาญ ในการใช้ ออกแบบ Symbol	5 ม.ค. 60 15 มี.ค. 60	2	อ.ปฏิบัติ อ.โกสินทร์ นายปิยะ นายณัฐชา

	1.7 นักศึกษา เรียนรู้เรื่อง Grid เพื่อใช้ ในการ ออกแบบ	อาจารย์ที่ ปรึกษาดู ประเมินชิ้นงาน จากกรปฏิบัติ ในข้อ 1.7	ทักษะและ ความชำนาญ ในการใช้ Grid ในการ ออกแบบ	16 มี.ค. 60	1	อ.ปฏิบัติ อ.โกสินทร์ นายปิยะ นายณัฐชา
	1.8 นักศึกษา เรียนรู้เรื่อง Pattern Design สำหรับ ตกแต่งงาน ออกแบบ	อาจารย์ที่ ปรึกษาดู ประเมินชิ้นงาน จากกรปฏิบัติ ในข้อ 1.8	ทักษะและ ความชำนาญ ในการใช้ ออกแบบ ลวดลาย Pattern	16 มี.ค. 60		อ.ปฏิบัติ อ.โกสินทร์ นายปิยะ นายณัฐชา
2. เพื่อพัฒนา สื่อ Informative Poster เส้นทางนำ เที่ยวสักการะ พระ เกจิอาจารย์ ของจังหวัด นครศรีธรรมรา ชในรูปแบบ Slow Travel	2.1 กิจกรรม หลัก เหมือนกับ วัตถุประสงค์ ข้อ 1 ตั้งแต่ ข้อ 1.1 – 1.8	อาจารย์ผู้สอน ตรวจสอบความ คืบหน้าและให้ คำปรึกษาด้าน การออกแบบ กับนักศึกษา	สื่อ Informative Poster เส้นทางนำ เที่ยวสักการะ พระ เกจิอาจารย์ ของจังหวัด นครศรีธรรมรา ชในรูปแบบ Slow Travel	ช่วง ระยะเวลา ดำเนินการ เหมือนกับ วัตถุประสงค์ข้อ 1	จำนวน วันที่ ใช้ เหมือน กับ วัตถุประสงค์ข้อ 1	อ.ปฏิบัติ อ.โกสินทร์ นายปิยะ นายณัฐชา

3. เพื่อเผยแพร่ สื่อ Informative Poster ใน สถานีขนส่ง สำคัญของ นครศรีธรรมรา ช ได้แก่ สนามบิน จังหวัด นครศรีธรรมรา ช และ สถานีขส. จังหวัด นครศรีธรรมรา ช รวมไปถึง เผยแพร่ใน ระบบออนไลน์ (Website, Facebook)	3.1 เผยแพร่ สื่อ Informative Poster	นำไปติดตั้งที่ สถานีขนส่งใน จังหวัด นครศรีธรรมรา ช	นักท่องเที่ยว และประชาชน ในจังหวัด นครศรีธรรมรา ชสามารถ เข้าถึงสื่อได้	17 – 24 มี.ค. 60	8	อ.ปฏิบัติ อ.โกสินทร์ นายปิยะ นายณัฐชา
		upload ขึ้นใน Website และ Facebook	ผู้รับสาร สามารถสื่อได้ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต	17 – 24 มี.ค. 60	8	อ.ปฏิบัติ อ.โกสินทร์ นายปิยะ นายณัฐชา

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับเมื่อการดำเนินงานเสร็จสิ้นที่เป็นรูปธรรม

4.1 งานออกแบบ Informative Poster แนะนำเส้นทางสักการะเกจิอาจารย์ในพื้นที่จังหวัด
นครศรีธรรมราช 10 เส้นทาง สำหรับใช้เผยแพร่ในสถานีขนส่ง ได้แก่ สนามบินจังหวัด
นครศรีธรรมราช และขส.จังหวัดนครศรีธรรมราช

4.2 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

4.3 งานออกแบบ Informative Poster ของนักเรียน เป็นผลงานในชั่วโมงปฏิบัติการของรายวิชา
Digital Art

5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ และการวัดการเรียนรู้ของนักศึกษา

5.1 แบบสอบถามประสิทธิภาพและความพึงพอใจจากผู้ใช้สื่อ ควรมีค่าเฉลี่ยระดับ 3.51 ขึ้นไป

5.2 คะแนนประเมินจากอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาดิจิทัลอาร์ต ตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไป

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยนำเสนอเนื้อหาตามลำดับดังนี้

- 2.1 เส้นทางการสักการะพระเกจิอาจารย์ในพื้นที่ภาคใต้
- 2.2 องค์ประกอบพื้นฐานการออกแบบ
- 2.3 การออกแบบที่เพื่อผู้มีความเสื่อมถอยทางสายตา
- 2.4 การใช้มาสคอต หรือคาแร็คเตอร์เป็นตัวละครในการนำเสนอ
- 2.5 รูปแบบการออกแบบกราฟิก

2.1 2.1 เส้นทางการสักการะพระเกจิอาจารย์ในพื้นที่ภาคใต้

ได้ใช้เส้นทางการท่องเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช และเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ (โดยสุจิตราภรณ์ จุสปาโล และคณะ, 2554)

เส้นทางที่ 1 สงขลา – นครศรีธรรมราช

เริ่มจากวัดพะโคะ (สักการะหลวงปู่ทวดเหยียบน้ำทะเลจืด) อ. สทิงพระ จ.สงขลา วัดพัทธสีมา (สักการะหลวงพ่อบุญจันทร์) จ.นครศรีธรรมราช วัดแม่เจ้าอยู่หัว (สักการะพระนางเลือดขาว) วัดทรงบน (สักการะพ่อท่านเขียว) วัดบางเนียน (สักการะพ่อท่านเอี่ยม) สักการะศาลหลวงตันไทร ศึกษาโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เทียวชมตลาด 100 ปี ชุมบ้านนกนางแอ่น วัดคงคามณี (สักการะหลวงพ่อกะเลื่อม) วัดป่าระกำเหนือ (สักการะพ่อท่านม้วย) สักการะองค์ท้าวจตุรรม รามเทพ วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช

เส้นทางที่ 2 สงขลา – นครศรีธรรมราช

เริ่มจากวัดพะโคะ (สักการะหลวงปู่ทวดเหยียบน้ำทะเลจืด) อ.สทิงพระ จ.สงขลา วัดพัทธสีมา (สักการะหลวงพ่อบุญจันทร์) จ. นครศรีธรรมราช สักการะศาลหลวงตันไทร วัดดอนตรอ (สักการะพ่อท่านสังข์) วัดบางเนียน (สักการะพ่อท่านเอี่ยม) วัดแม่เจ้าอยู่หัว (สักการะพระนางเลือดขาว) วัดทรงบน (สักการะพ่อท่านเขียว) ศึกษาโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เทียวชมตลาด 100 ปี ชุมบ้านนกนางแอ่น วัดนันทาราม (สักการะ หลวงพ่อผุด) วัดธาราวดี (สักการะพ่อท่านจวบ) สักการะองค์ท้าวจตุรรม รามเทพ วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช

เส้นทางที่ 3 หาดใหญ่ –พัทลุง – นครศรีธรรมราช

เริ่มจากวัดคงคาเลียบ (สักการะหลวงพ่อเพ็ญ)อ. บางกล่ำ จ.สงขลา วัดถ้ำสุมนจ.พัทลุง วัดวังหวง (สักการะพ่อท่านซัง) จ. นครศรีธรรมราช วัดร่อนนา (สักการะพระแม่ศรีษะ) วัดเทพพนมเขียด (ถ้ำพระราหู) มนัสการเจ้าแม่กวนอิม มนัสการองค์หลวงพ่อดำ อ.ทุ่งสง วัดช่ายคลอง (สักการะพ่อท่านลอย) วัดธาตุน้อย (สักการะพ่อท่านคล้าย วาจาสิทธิ์) วัดสวนขัน (สักการะพ่อท่านคล้าย วาจาสิทธิ์) สักการะองค์ท้าวจตุรรม รามเทพ วัดพระมหาธาตุ วรมหาวิหาร อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช

เส้นทางที่ 4 หาดใหญ่ – พัทลุง – นครศรีธรรมราช

เริ่มจากวัดคงคาเลียบ (สักการะหลวงพ่อเพ็ญ) อ. บางกล่ำ จ.สงขลา วัดถ้ำสุมนิ จ.พัทลุง วัดวังหวง (สักการะพ่อบ้านซ่ง) จ.นครศรีธรรมราช วัดร่อนนา (สักการะพระแม่ศรีขวัญ)วัดเทพพนมเขียด (ถ้ำพระราหู) วัดถลุงทอง(สักการะพ่อบ้านคลั่ง) วัดธาตุน้อย (สักการะพ่อบ้านคล้าย วาจาสิทธิ์) วัดสวนขัน (สักการะพ่อบ้านคล้าย วาจาสิทธิ์) ศึกษาวิถีชีวิตและสินค้า OTOPระดับประเทศบ้านคีรีวง สักการะองค์ท้าวจตุรรม รามเทพ วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร อ.เมืองจ.นครศรีธรรมราช

เส้นทางที่ 5 พัทลุง – นครศรีธรรมราช

เริ่มจากวัดถ้ำ สุมนิ อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง วัดวังหวง(สักการะพ่อบ้านซ่ง) จ.นครศรีธรรมราช วัดร่อนนา (สักการะพระแม่ศรีขวัญ) วัดเทพพนมเขียด (ถ้ำพระราหู) มนัสการเจ้าแม่ก่ วนอิม มนัสการองค์หลวงพ่โต อ.ทุ่งสง วัดชายคลอง (สักการะพ่อบ้านลอย) วัดธาตุน้อย (สักการะพ่อบ้านคล้าย วาจาสิทธิ์) วัดสวนขัน (สักการะพ่อบ้านคล้าย วาจาสิทธิ์) สักการะองค์ท้าวจตุรรม รามเทพ วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร

เส้นทางหาดใหญ่ – พัทลุง- นครศรีธรรมราช เริ่มจากวัดถ้ำสุมนิ อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง วัดวังหวง (สักการะพ่อบ้านซ่ง) อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช วัดร่อนนา (สักการะพระแม่ศรีขวัญ) วัดเทพพนมเขียด (ถ้ำพระราหู) วัดถลุงทอง (สักการะพ่อบ้านคลั่ง) วัดธาตุน้อย (สักการะพ่อบ้านคล้าย วาจาสิทธิ์) วัดสวนขัน (พ่อบ้านคล้าย วาจาสิทธิ์)ศึกษาวิถีชีวิตและสินค้า OTOP ระดับประเทศบ้านคีรีวง อ.ลานสกา สักการะองค์ท้าวจตุรรมรามเทพ วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช

เส้นทางที่ 7 พัทลุง – นครศรีธรรมราช

เริ่มจากวัดถ้ำสุมนิ อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง วัดเขาอ้อ (สักการะพระอาจารย์ทองเฒ่า) วัดดอนศาลา (สักการะพระอาจารย์เอียด) ศึกษาวิถีชุมชนทะเลน้อย และสินค้า OTOP ระดับประเทศ จ.พัทลุง วัดดอนผาสุก (สักการะพ่อบ้านเลื่อน) จ.นครศรีธรรมราช วัดพัทสีมา (สักการะหลวงพ่อบุญจัน) สักการะศาลหลวงตันไทร วัดแม่เจ้าอยู่หัว (สักการะพระนางเลือดขาว) อ.เชียรใหญ่ วัดทรงบน (สักการะพ่อบ้านเขียว) เทียวชมตลาด 100 ปี ชมบ้านนกนางแอ่นปากพนัง วัดธาราวดี (สักการะพ่อบ้านจบ) สักการะองค์ท้าวจตุรรม รามเทพ วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช

เส้นทาง 8 พัทลุง – นครศรีธรรมราช

เริ่มจากวัดถ้ำ สุมนิ อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง วัดเขาอ้อ(สักการะพระอาจารย์ทองเฒ่า) วัดดอนศาลา (สักการะพระอาจารย์เอียด) ศึกษาวิถีชุมชนทะเลน้อยและสินค้า OTOP ระดับประเทศ จ.พัทลุง วัดพัทสีมา (สักการะหลวงพ่อบุญจัน) วัดบางเนียน (สักการะพ่อบ้าน เอี่ยม) สักการะศาลหลวงตันไทร ศึกษาโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เทียวชมตลาด 100 ปี ชมบ้านนกนางแอ่น วัดคงคาดี (สักการะหลวงพ่อกเลื่อน) วัดป่ ระกำเหนือ (สักการะพ่อบ้านมัย)สักการะองค์ท้าวจตุรรม รามเทพ วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช

เส้นทางที่ 9 อ่าวท้องซิง- โลมาสีชมพู-มนัสการหลวงปู่ทวดเหยียบน้ำ ทะเลจืด เริ่มจากมหาวิทยาลัยราช มงคลศรีวิชัย วิทยาเขตขนอม วัดจันทร์ธาตุอาราม (เจดีย์ปะการัง) ชมความงามอ่าวท้องซิง จุดขึ้น เรือบ้านอ่าว

แขวงเภา (โดยชมรมกลุ่มประมงรักษ์บ้านเกิด) ชมความงาม Pancake rock (เขาพับผ้า) ชมโลมาสีชมพู มนัสการหลวงปู่ทวด
เหยียบน้ำทะเล (เกาะนุ้ยนอก)

เส้นทางที่ 10 อ่าวท้องเนียน- โลมาสีชมพู-มนัสการหลวงปู่ทวดเหยียบน้ำทะเลจืด เริ่มจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช วิทยาเขตขนอม วัดจันทร์ธาตุธาราม (เจดีย์ปะการัง) ชมความงามอ่าวท้องเนียน จุดขึ้นเรือบ้านแหลมประทับ ชมความงาม Pancake rock(เขาพับผ้า) ชมโลมาสีชมพู มนัสการหลวงปู่ทวดเหยียบน้ำทะเล (เกาะนุ้ยนอก)

2.2 องค์ประกอบพื้นฐานการออกแบบ

องค์ประกอบของการออกแบบได้แก่ จุด เส้น รูปทรง สี

จุด (Dot) เป็นองค์ประกอบที่เล็กที่สุด ดึงดูดสายตาได้ มีความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน การใช้จุดจำนวนมากมาเรียงต่อกันทำให้เกิดการรับรู้เป็นเส้น หรือในบางกรณีเห็นเป็นรูปร่าง ในแง่การออกแบบ Infographic จะใช้จุดในแง่การทำ Bullet

เส้น(Line) เป็นองค์ประกอบที่มีพัฒนาต่อจากจุด โดยหากจะพิจารณาให้ดีแล้วจะพบว่าเส้นจะเกิดจากจุดหลายๆจุดมาเรียงต่อกันหากเรียงด้วยระยะที่ห่างกันจะเกิดเป็นเส้นประ หากเรียงต่อกัน ก็จะเห็นเป็นเส้นทึบ เส้นเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการทำ Infographic เพราะเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ก่อให้เกิดทิศทางซึ่งทิศทางนี้จะเป็นสิ่งที่ใช้บังคับสายตาของผู้ดูสิ่งพิมพ์ให้มองดูองค์ประกอบต่างๆ ตามลำดับที่ต้องการ

รูปร่าง(Shape) เป็นองค์ประกอบที่ดูมีมิติมากกว่าจุดและเส้น การแบ่งรูปร่างเป็นประเภทยังมีหลายลักษณะ หากพิจารณาในด้านรูปแบบแล้ว รูปร่างแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. รูปร่างเหมือนจริง (Organic Shape) หมายถึงรูปร่างที่เป็นจริงของสิ่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นคน สัตว์ พืช หรือสิ่งของ จะไม่กล่าวถึงในการวิจัยครั้งนี้

2. รูปร่างเรขาคณิต (Geometric Shape) หมายถึง เส้นที่ต่อกันทุกด้านจนเป็นรูปทรงปิด รูปร่างที่ได้รับการดัดแปลงให้เกิดเป็นรูปร่างไม่ซับซ้อน เช่น สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม หรือวงกลม เป็นต้น นอกจากนี้ ย่อหน้าข้อความ ก็สามารถมองเป็นรูปทรงได้เช่นกัน

พื้นผิว (Texture) เป็นองค์ประกอบที่มีความซับซ้อนมากขึ้น เป็นการรับรู้ถึงสัมผัสในงานออกแบบวิจัยครั้งนี้ ไม่ได้พิจารณาเรื่องพื้นผิวมากนักเพราะงานออกแบบจะอยู่บนเนื้อกระดาษที่เน้นเรื่องการทาบและราคาเหมาะสมจะเป็นสื่อสำหรับการอ่าน

การเว้นที่ว่าง (Space) เป็นองค์ประกอบที่ของการจัดสิ่งที่มี และ ไม่มี ขึ้นมาในงานออกแบบ งานออกแบบที่ดีมักจะมีช่องว่างให้ผู้รับสื่อได้พักสายตา และควบคุมลำดับการอ่านอย่างสม่ำเสมอ สีขาว เป็นสีที่เหมาะสมในการใช้เป็น space ของงาน infographic

สี (Color) สีเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการสื่อสารข้อมูลอย่างมาก เป็นสิ่งที่สร้างความจดจำได้อันดับแรกๆ มนุษย์เราแยกแยะวัตถุต่างๆได้จาก สี เช่น ธนาการสีฟ้า สายการบินสีม่วง บ้านที่มีหลังคาสีแดง เป็นต้น การออกแบบ Infographic จึงต้องจัดระเบียบการจัดสีที่ดี ไม่เพียงแต่พิจารณาเรื่องความงามเท่านั้น ต้องพิจารณาเรื่องระเบียบกับการจัดข้อมูลคู่ด้วย

ในงานออกแบบ ผู้ออกแบบไม่สามารถใช้สีเพียงสีเดียวได้ การนำสีมาใช้ในการออกแบบนั้นจะต้องคำนึงถึงตัวแปรต่างๆ ด้วย เพราะสี ๆ เดียวกันหรือชุดสีเดียวกัน อาจจะสื่อสารข้อมูลให้ผู้รับรู้ได้แตกต่างกัน หากอยู่ในสถานการณ์ที่มีตัวแปรไม่เหมือนกัน เช่น สีแดงบางสถานการณ์หมายถึงความอันตราย แต่ในบางกรณีก็หมายถึงความรัก ความมงคล

ตัวแปรที่สำคัญที่อาจส่งผลให้สีมีการเปลี่ยนแปลง มีดังนี้

1) การนำสีมากกว่า 1 สีมาใช้ร่วมกัน (combination of hue) ในการทำ infographic นั้น นอกจากจะต้องเลือกชุดสีที่เหมาะสมกับแนวความคิดและบุคลิกภาพของเนื้อหาใน infographic แล้ว ยังจำเป็นต้องมีความเข้าใจ ถึงธรรมชาติต่าง ๆ ของสีเมื่อนำมาอยู่ร่วมกันด้วยว่าเมื่อนำสีมากกว่าหนึ่งสีมาอยู่ร่วมกัน สีเหล่านั้นจะมีผลกระทบต่อกันและกันได้หลาย ๆ ลักษณะ เช่น อาจจะไปเสริมหรือลดความเข้มให้กันและกัน หรืออาจจะบิดเบือนให้เพี้ยนไป เป็นต้น

เนื่องจากการออกแบบ infographic นั้น เป็นเรื่องที่ต้องพึ่งพาความรู้เรื่องสี และพิจารณาเรื่องการจัดตัวอักษรลงพื้นสีต่างๆอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงมีการศึกษาคู่สีที่ง่ายแก่การอ่านเรียงตามลำดับ เป็นดังนี้ (สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ หลักการออกแบบวัสดุกราฟิก และงานศิลปะกราฟิก,2017)

1. ตัวอักษรสีขาวบนพื้นสีน้ำเงิน
2. ตัวอักษรสีขาวบนพื้นสีดำ
3. ตัวอักษรสีเหลืองบนพื้นสีดำ
4. ตัวอักษรสีเขียวบนพื้นสีดำ
5. ตัวอักษรสีดำบนพื้นสีเหลือง
6. ตัวอักษรสีขาวบนพื้นสีเขียว
7. ตัวอักษรสีน้ำเงินบนพื้นสีดำ
8. ตัวอักษรสีเหลืองบนพื้นสีน้ำเงิน
9. ตัวอักษรสีขาวบนพื้นสีม่วง
10. ตัวอักษรสีเหลืองบนพื้นสีเขียว

ในการนำคู่สีไปใช้ในงานพิมพ์จริง จะต้องคำนึงถึงเรื่องคุณภาพของการพิมพ์ประกอบด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพิมพ์สีสี่ สีดำเป็นสีที่เกิดจากการพิมพ์ได้สองประเภทคือ ดำสี (แทนพิมพ์พิมพ์สีลงบนงานทั้งสี่สี ผสมจนเป็นสีเดียว หรือ ดำหนึ่ง คือแทนพิมพ์สี K พิมพ์แค่สีเดียว) การที่แทนพิมพ์ต้องพิมพ์สีครั้งรอบๆตัวหนังสือที่เจาะขาว อาจทำให้มีการเลื่อมของสีได้ และหากพิมพ์ดำหนึ่งลงบนตัวอักษรเจาะขาว อาจทำให้พื้นที่บางส่วนของงานไม่ดำสนิท กลายเป็นน้ำหนักรู้สึกได้

2.3 การออกแบบที่เพื่อผู้มีความเสื่อมถอยทางสายตา

เนื่องจากการท่องเที่ยวในเชิงศาสนาเป็นการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างกว้าง ดังนั้นผู้รับสื่อบางประเภทจะมีเสื่อมถอยทางด้านกายภาพ จึงอ้างอิง คู่มือ ISO/TR 22411 ว่าด้วยการออกแบบเพื่อผู้สูงอายุและผู้พิการ ซึ่งได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเลือกใช้สีไว้ดังนี้

1. เมื่อสีเป็นตัวแทนของข้อมูลประเภทใด รายละเอียดที่ใช้ร่วมกับข้อมูลนั้น เช่น ตัวอักษร หรือ รูปร่าง ควรจะไม่มีสี เพื่อให้ข้อมูลนั้นเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ยกตัวอย่างเช่น ใช้หัวข้อสีฟ้า และตัวอักษรเป็นสีขาว ดำเท่านั้น เพื่อเพื่อไม่ทำให้เกิดการสับสน

2. การใช้สีเยอะเกินไป สร้างความสับสน ทำให้เกิดการเข้าถึงได้ยาก

3. เมื่อใช้สีฟ้า ไม่ควรใช้สีฟ้าที่มีมืด เพราะมีผลกับสายตาที่เสื่อมสภาพ

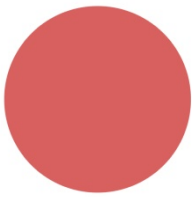
4. เมื่อใช้สี แดง/เขียว หรือ ฟ้า/เหลือง ควรสร้างความขัดแย้ง และความสว่างของสีด้วย เพื่อป้องกันปัญหาที่จะเกิดกับผู้ที่ยกแยะสีได้น้อย รวมไปถึงตาบอดสี

5. ผู้ที่มีปัญหาทางสายตาจะมีการแยกแยะความแตกต่างของสีได้น้อย ควรระมัดระวังสีที่นำมาใช้ เพื่อสร้างความเข้าถึงให้มากขึ้น

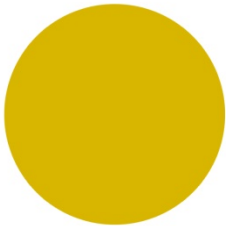
ส่วนสำคัญในการแยกแยะสี คือการเลือกคู่สี คู่สีที่ติดกันขึ้นอยู่กับงานนำไปใช้งาน สีที่ใช้เป็นคำเตือนหรือคำแนะนำในสถานการณ์ที่ต้องพิจารณาคำเตือนนั้นๆก่อน สีดำบนพื้นเหลือง เป็นสีที่อ่านได้ชัด แต่ดึงดูดความสนใจและมีความขัดแย้งจนเกินไปสำหรับการอ่านเวลานานๆ การใช้สีโทนอ่อนบนพื้นสีอ่อน หรือ วัตถุสีแดง ข้อความสีแดงบนพื้นสีเทา จะอ่านได้ยาก ควรหลีกเลี่ยง

นอกจากคู่สี ความสว่างของสีก็เป็นส่วนสำคัญในการช่วยแยกแยะสี ซึ่งมีการวิจัยเรื่องการศึกษาการมองเห็นตัวอักษรไทยและการจัดกลุ่มสีในคนไทย ที่มีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี และผู้สูงอายุไทยที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปี (AP5303) โดยศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ที่ศึกษาเรื่องการมองเห็นสีจำแนกสี โดยใช้จัดทำทดสอบการจัดกลุ่มสี ผลการทดลองสรุปว่า ความสว่างของโทนสีต่างๆที่ผู้ที่มีอายุ 18-25 และ ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป เห็นและจัดตรงกันที่สุดคือ สีที่มีความสว่างดังนี้ (แปลงเป็นค่า RGB โดยโปรแกรม Munsell Converter)

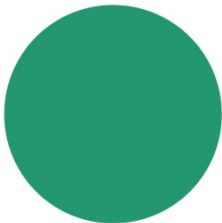
สีแดง 5R 5 12 - ความสว่างระดับ V5 - R 216 G97 B95



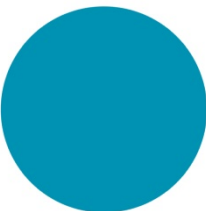
สีเหลือง 5Y 8 12 - ความสว่างระดับ V7 - R216 G182 B0



สีเขียว 5G 5 8 - ความสว่างระดับ V5 - R34 G151 B113



สีฟ้า 5B 5 8 - ความสว่างระดับ V5 - R0 G146 B178



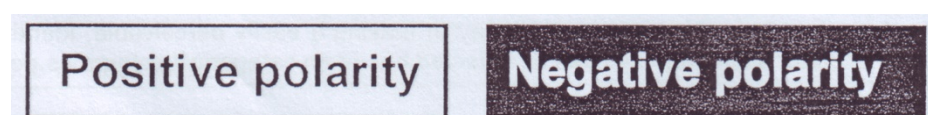
ตัวอักษร

ขนาด แบบอักษร สี ระยะห่าง พื้นหลัง ล้วนมีผลต่อการอ่านทั้งสิ้น

โดยทั่วไป เมื่ออายุเพิ่มขึ้น เลนส์ในตาก็สูญเสียความยืดหยุ่นและระยะโฟกัสไม่ชัดเจน ซึ่งมีผลกับการแยกแยะตัวอักษรต่างๆ อันรวมไปถึงความสามารถในการอ่านได้ (Legability)

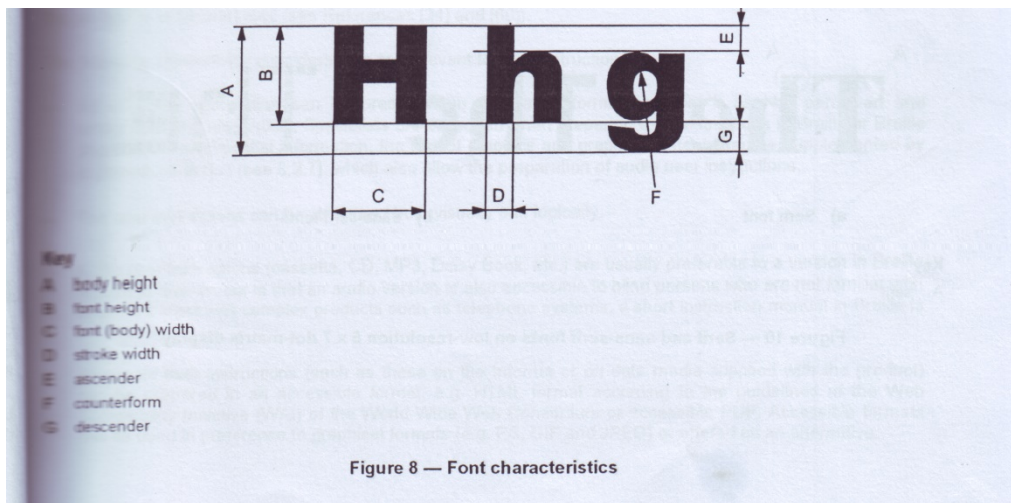
ข้อควรพิจารณาของการใช้ตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษร

- บุคคลที่มีความเสื่อมถอยทางด้านการมองเห็น จะอ่านtext ที่เป็นสีขาวบนพื้นดำ ได้ดีกว่าสีดำบนพื้นขาว (Negative Polarity) ดังนั้นการทำตัวอักษรขาวบนพื้นดำ ควรปรับให้ความหนาของตัวอักษรมีมากกว่าแบบตัวอักษรดำบนพื้นขาว

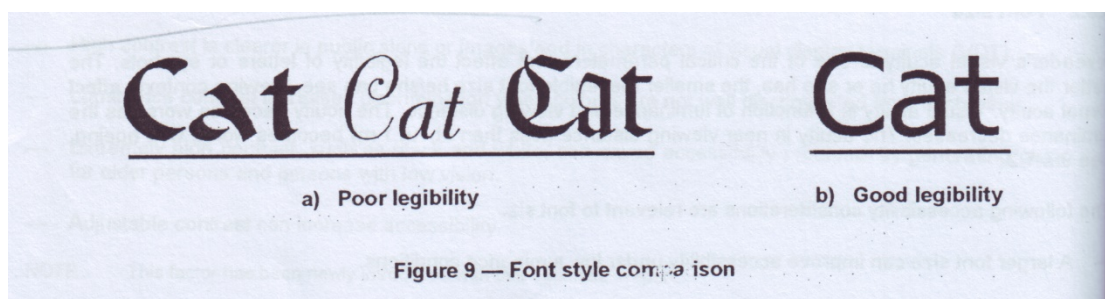


รูปแบบตัวอักษร

ข้อที่พึงพิจารณาของรูปแบบตัวอักษรสำหรับผู้สูงอายุ



1. ความหนาของเส้น (Stroke Width) มีความสอดคล้องกัน
 2. Counter Form เป็นรูปทรงเปิด เช่น ช่องว่างในตัวอักษร a หรือ e
 3. เห็น descender กับ ascender ชัดเจน (หาง j กับ h)
 4. เพิ่มความกว้างของตัวอักษรเล็กน้อย
 5. เพิ่มความยาวของเส้นในแนวนอนเช่น แขนของตัว r หรือแขนของตัว t
- การเปรียบเทียบระหว่างตัวอักษรที่อ่านง่าย และ ยาก



(ภาพ)

สำหรับผู้สูงอายุ มีหลักฐานบ่งชี้ว่าตัวอักษรประเภท serif ช่วยเพิ่มความเร็วในการอ่าน ในขณะที่ตัวอักษรแบบ sans-serif มักจะเป็นที่ชื่นชอบส่วนบุคคล ถ้าการพิมพ์ที่มีความละเอียดสูงพอ ถึงจะดูเรื่องการออกแบบตัวอักษร และให้แน่ใจว่าตัวอักษร serif ที่ใช้นั้นไม่ได้มีผลให้อ่านยาก

ขนาดของตัวอักษร

สำหรับตัวอักษรไทย ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (สอ.) ได้วิจัยในหัวข้อ การศึกษาการมองเห็นตัวอักษรไทยและการจัดกลุ่มสีในคนไทย ที่มีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี และผู้สูงอายุไทยที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปี (AP5303) โดยเปรียบเทียบตัวอักษร Sans-Serif กับ Serif ใน 3 รูปแบบได้แก่ ตัวอักษรอย่างง่าย (ไม่มีวรรณยุกต์ลอย หรือสระใต้พยัญชนะ) แบบซับซ้อนมีวรรณยุกต์กับสระ และแบบตัวเลข สรูป

ความได้ว่า การอ่านในระยะ0.5เมตร ตัวอักษรที่สามารถอ่านได้ถูกต้องในเกณฑ์คือ ตัวอักษรขนาด 14 points ส่วนการอ่านง่ายในระยะ0.5เมตร(ทดลอง Tahoma ซึ่งเป็นแบบSans Serif) ระดับกลางคือขนาด 14 points และระดับที่ดีคือ 44 points

2.4 การใช้มาสคอต หรือคาแร็คเตอร์เป็นตัวละครในการนำเสนอ

อ.สุทธิชาติ ศรารักษ์วานิช นักเขียนการ์ตูนและอาจารย์ประจำวิชาออกแบบตัวละคร คณะคอมพิวเตอร์อาร์ต มหาวิทยาลัยรังสิต ได้จำแนกหลักการออกแบบที่สำคัญในการออกแบบมาสคอตไว้ดังนี้

ความหมายของรูปทรง (The Meaning of SHAPES) รูปทรงต่างๆในงานออกแบบล้วนสื่อความหมายต่างๆออกมาสู่ผู้พบเห็น โดยผู้ออกแบบสามารถกำหนดทิศทางลักษณะตัวมาสคอตได้ด้วยรูปทรงต่างๆดังนี้

รูปทรงกลม (CIRCLES)

รูปทรงกลมนั้นให้ความรู้สึกสมบูรณ์ (Integrity) สมบูรณ์แบบ (Perfection) รวมกลุ่ม (Community) เส้นที่เชื่อมกันสื่อถึงความไม่มีสิ้นสุด (Infinity) ความกลมกลืน (Harmony) ถ้าเกิดการเคลื่อนไหวจะมีพลังและรุนแรง ทรงกลมสมบูรณ์นั้นเป็นรูปทรงที่พบบ่อยที่สุดในธรรมชาติ จึงดึงดูดความสนใจได้ดี อีกทั้งยังสื่อถึงสิ่งตามธรรมชาติเช่น ดวงอาทิตย์ ดวงจันทร์ โลก จักรวาลลูกบอล ล้อรถ ผลไม้ ฯลฯ ซึ่งเป็นภาษาภาพสากล

รูปทรงรี (OVAL)

รูปทรงรีให้ความรู้สึกคล้ายทรงกลมแต่ไม่มั่นคงเท่า ถ้าเป็นทรงรีวางตั้งจะให้ความรู้สึกไม่แน่นอน และเคลื่อนไหว ในขณะที่เดียวกันก็มีเสน่ห์ น่ารัก สวยงาม นุ่มนวล

รูปทรงสี่เหลี่ยม (Squares and Rectangles)

รูปทรงสี่เหลี่ยมพบได้บ่อยที่สุดในชีวิตประจำวัน เช่นตัวอักษรสากลจะอยู่ใน รูปทรงสี่เหลี่ยมเสมอ รูปทรงสี่เหลี่ยมให้ความรู้สึกมั่นคง แต่ไม่ค่อยดึงดูดความสนใจ ยกเว้นการวางรูปทรงสี่เหลี่ยมด้วยมุม จะให้ความรู้สึกแปลกตา และคาดไม่ถึง โดยรวมสี่เหลี่ยมจะสื่อถึง ความเป็นระเบียบ มีรูปแบบ มีเหตุผล ปลอดภัย หนักแน่น เสมอภาค และสงบสันติ

รูปทรงเหลี่ยมอื่นๆ (Other Rectangles)

รูปทรงหลายเหลี่ยมแบบอื่นๆยังให้ความรู้สึกคล้ายสี่เหลี่ยม แต่ต่างกันไปตามความ สมมาตรของรูปทรง โดยรูปทรงที่เหมือนกันทั้งซ้ายขวาจะให้ความรู้สึกเป็นระเบียบ แต่ไม่สงบเท่าสี่เหลี่ยม แต่ถ้ารูปทรงไม่สมดุลจะให้ความรู้สึกแปลกตาน่าสนใจ

รูปทรงสามเหลี่ยม (Triangles)

รูปทรงสามเหลี่ยมจะสื่อความหมายตามลักษณะการจัดวาง ถ้าวางด้วยฐานจะ ให้ความมั่นคง แต่ถ้าวางด้วยมุมจะรู้สึกตรงกันข้าม ด้านแหลมใช้ชี้ทิศทางที่จะ มุ่งหน้าไป ด้วยความรู้สึกหลากหลายในรูปทรงจึง

เหมาะที่จะสื่อได้ทั้งความขัดแย้ง และสามัคคี อีกทั้งยังสื่อถึง ความก้าวหน้า จุดมุ่งหมาย การค้นพบ การเปิดเผย กฎหมาย วิทยาศาสตร์ ศาสนา การกระทำความก้าวร้าว รวมทั้งปิรามิด ลูกศร และธงสามเหลี่ยม
รูปทรงก้นหอย (Spirals)

รูปทรงก้นหอยให้ความรู้สึกถึงการสร้างสรรค์ และการก่อกำเนิด การเพิ่มขึ้นการลดลง วิวัจกรตามธรรมชาติ ชีวิต ความลึกลับ การเปลี่ยนแปลง

รูปทรงกากบาท (Crosses)

รูปทรงกากบาทนั้นประกอบด้วยเส้นตั้งและเส้นนอน จึงสื่อความหมายถึงความสมดุล ของพลังตามแนวตั้ง และความสงบตามแนวนอน มีความหมายเป็นสากลถึงชีวิต จิตวิญญาณ และการรักษา การเปลี่ยนผ่านและการเปลี่ยนแปลง ศรัทธา ความหวัง การผสมผสาน และความสัมพันธ์

แต่ถ้ารูปทรงกากบาทจัดวางด้วยสองขาจะสื่อถึงเรื่องต้องห้าม ความล้มเหลวความผิดพลาด

รูปทรงอิสระ (Free Form)

รูปทรงอิสระให้ความรู้สึกสนุกสนาน ไม่แน่นอน มีความเคลื่อนไหวและการกระทำถ้าเป็นรูปทรงกลมมนจะให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ แต่ถ้าเป็นเหลี่ยมมุมจะสื่อถึงสิ่งประดิษฐ์โดยมนุษย์

ความหมายของสี

อันตราย น่ากลัว ระวัง เลือด โกรธ เดือดร้อน	บริสุทธิ์ สะอาด ดีงาม ปลอดภัย ว่างเปล่า แข็งแรง	นิ่ง สงบ ธรรมชาติ ต้นไม้ นิรันดร์ ชีวิต	สว่าง แสงอาทิตย์ มีความสุข ขี้ขลาด อ่อนแอ สดใส	พอดี เป็นกลาง เจ็บป่วย อ่อนแอ หยุดนิ่ง ล่มสลาย
ท้องฟ้า เปิดเผย หนาวเย็น สุขภาพ น้ำ สันติ	ชั่วร้าย ความตาย ความมืด ลึกลับ เสียใจ น่ากลัว	ความฝัน ข้อเสีย ร้าย ศรัทธา สำนึกผิด ความเชื่อ	อบอุ่น พลังงาน ดีใจ อาทิตย์ตก ความมุ่งมั่น พยายาม	ทะเล ทันสมัย มั่นคง เงิน เมือง ศิลปะ

หลักการออกแบบรูปลักษณ์มาสคอตที่ดี

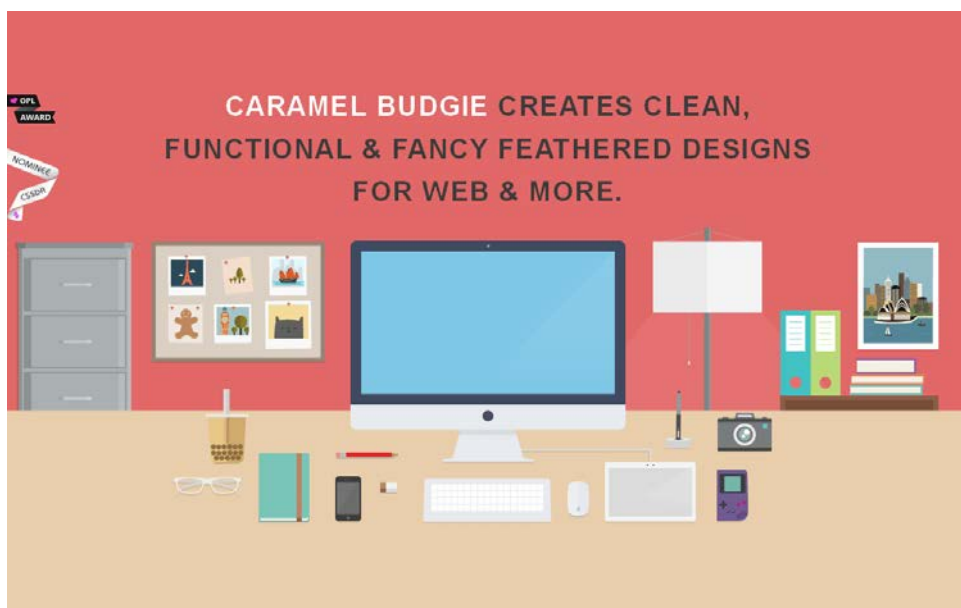
1. คิดถึงสารที่ต้องการจะสื่อผ่านมาสคอต แล้วออกแบบให้เข้าใจง่าย และสะดุดตาผู้พบเห็นมากที่สุด
2. ใช้เส้น และรายละเอียดเท่าที่จำเป็น ตัดทอนจนถึงแก่นเพื่อให้จดจำได้ง่าย

2. ให้อารมณ์น่าสนุก มีความรู้สึกด้านบวก และเชิญชวน
3. ย่อลงในขนาดเล็กแล้วยังสามารถดูออก และจดจำได้แม้เป็นภาพเงา (เช่นเดียวกับการออกแบบตราสัญลักษณ์-LOGO)

2.5 รูปแบบการออกแบบกราฟิก

การเลือกรูปแบบกราฟิกสำหรับงานนี้ ผู้จัดทำเลือกรูปแบบ flat design

แนวคิดของ flat design คือ การออกแบบทุกอย่างให้ดูแบนราบ โดยจะลดสิ่งที่จะทำให้ดูมีมิติออกไป ไม่ว่าจะเป็น การให้แสงและเงา การใส่พื้นผิวให้กับวัตถุ การไล่สี รวมไปถึงสิ่งอื่นๆ ที่จะทำให้วัตถุนั้นลอยออกมา ที่เป็นเช่นนี้เพราะว่า flat design ต้องการให้ผู้รับสื่อเน้นไปที่ตัวเนื้อหา มากกว่าที่จะไปสนใจสิ่งอื่น



จุดเด่นของ Flash Design

เรียบง่าย

ลักษณะที่เห็นได้ชัดที่สุดของ flat design คือความเรียบง่าย จะเห็นว่า elements ต่างๆ ใน flat design จะดูแบนราบ ไม่มีการให้แสงและเงา การใส่พื้นผิวให้กับวัตถุ



Customers



Features



Pricing

Sign in

Two plans. No wrong choice.

Public

Free

Full functionality.
Not watered down.

1 GB storage
Public projects only
Unlimited revision history

Try this plan

Business

\$19

per designer per
month

\$5

per observer per
month

Unlimited storage
Private projects
Unlimited revision history
First 3 observers free

Try this plan

Requires OS X 10.7 or higher

Risk Free 30-day Trial

No Contracts

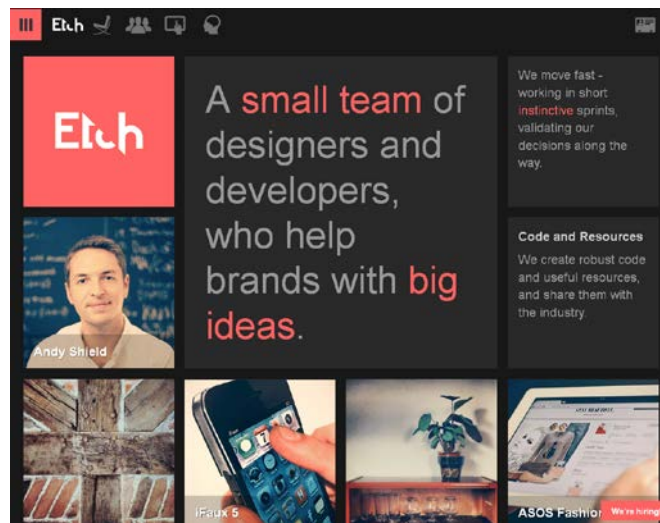
สีสันสดใส

flat design จะใช้สีที่หลากหลาย อาจใช้ได้มากถึง 6 – 8 สี โดยสีที่นิยมเลือกมาใช้นั้น มักจะเป็นสีที่สดใส หรือ ฉูดฉาด เนื่องจากการทำให้ทุกอย่างดูแบนราบ อาจทำให้ users จดจำและแยกแยะออกได้ลำบากว่าส่วนต่างๆ มีไว้ทำอะไร

ตัวหนังสือใหญ่

typography หรือการใช้ตัวหนังสือ กลายเป็นสิ่งสำคัญสำหรับ flat design การเลือกใช้ ลักษณะอักษรจะต้องสื่อถึงอารมณ์ของสื่อ ไม่ว่าจะเป็นอารมณ์ สนุกสนาน ตื่นเต้น ลึกลับ หรือทางการ ลักษณะอักษร

ที่ใช้จะต้องสะท้อนความรู้สึกนั้นออกมาได้ นอกจากนี้ การเลือกใช้คำจะต้องกระชับ ตรงประเด็น เพื่อให้สามารถเข้าใจได้ง่าย



ปัจจุบัน เราสามารถพบการออกแบบในรูปแบบ Flat Design ได้จากระบบปฏิบัติการ iOS.7, ระบบปฏิบัติการ Windows10, ระบบปฏิบัติการ Windows Phone และเว็บไซต์ใหญ่ๆ อย่าง wetransfer.com

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

โครงการผลิตสื่อ Informative Poster เส้นทางนำเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัด นครศรีธรรมราชในรูปแบบ Slow Travel ผู้วิจัยนำเสนอวิธีการดำเนินการวิจัย โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 1.ขั้นตอนการหาข้อมูล
- 2.ขั้นตอนการทำงาน
- 3.ขั้นตอนการตรวจสอบและประเมินผล

1.ขั้นตอนการหาข้อมูล

นักศึกษาชั้นปีที่ 2ที่กำลังจะได้เรียนวิชาดิจิทัลอาร์ต จำนวน 70 คน ได้ลงสำรวจพื้นที่ต่างๆ โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มละประมาณ 10 คน และลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลในวันที่ 15-16 ตุลาคม 2559 และ 15-16 มกราคม 2560

พื้นที่จังหวัดสงขลา

วัดพะโคะ – สงขลา (สักการะหลวงปู่ทวดเหยียบน้ำทะเลจืด)

วัดพัทธสีมา – หัวไทร สงขลา (สักการะหลวงพ่อบุญจันทร์)

วัดคงคาดี – ควนเนียง สงขลา (สักการะหลวงพ่อกะเจียม)

วัดคงคาเลียบ อ.บางกล่ำ จ.สงขลา (สักการะหลวงพ่อกะเจียม)

พื้นที่อ.ปากพนัง – เชียรใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช (2 กลุ่ม ร่วมกัน)

วัดแม่เจ้าอยู่หัว – เชียรใหญ่ นคร (สักการะพระนางเลียดขาว)

วัดบางเนียน เชียรใหญ่ (สักการะพ่อท่านเอี่ยม)

วัดทรงบน – ปากพนัง นคร (สักการะพ่อท่านเขียว)

โครงการพัฒนาลุ่มน้ำปากพนัง – ปากพนัง นคร

ตลาด 100 ปี – ปากพนัง นคร

บ้านนกนางแอ่น – ปากพนัง นคร

วัดป่าระกำเหนือ – ปากพนัง นคร (สักการะพ่อท่านม้วย)

วัดธาราวดี – บางจากนคร (สักการะพ่อท่านจบ)

พื้นที่ อ.เมืองนคร จ.นครศรีธรรมราช

วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร

วัดธาตุน้อย อำเภอ ช้างกลาง นครศรีธรรมราช

บ้านคีรีวง หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

พื้นที่ อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช

วัดร่อนนา ร่อนพิบูลย์ นครศรีธรรมราช (สักการะพระแม่ศรีขวัญ)

วัดเทพพนมเขียด อำเภอ ร่อนพิบูลย์ นครศรีธรรมราช (สักการะพระแม่ศรีขวัญ)

วัดถลุงทอง อำเภอ ร่อนพิบูลย์ นครศรีธรรมราช (สักการะพ่อท่านคลั่ง)

วัดชายคลองทุ่งสง (สักการะพ่อท่านลอย)

พื้นที่ อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช

บ้านแหลมประทับ (ศึกษาวิถีชีวิตชุมชน)

บ้านแหลมเกาะ (ศึกษาวิถีชีวิตชุมชน)

Pancake rock

โลมาสีชมพู

หาดเหยียบน้ำทะเลจืด

เกาะนุ้ยนอก

วัดจันทราตุธาราม

พื้นที่ จ.พัทลุง

วัดเขาอ้อ (สักการะพระอาจารย์ทองแดง)

วัดดอนศาลา (สักการะพระอาจารย์เอียด)

ชุมชนทะเลน้อย

วัดถ้ำสุเมโน ต.บ้านนา (สักการะพ่อท่านซัง)

หลังจากนั้นนักศึกษาจะแยกกลุ่มออกมาเพื่อจับกลุ่มกันออกแบบ Informative Poster ในเส้นทาง
การท่องเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช และเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ
เมื่อได้ข้อมูลทั้งหมด นักศึกษาจะส่งตัวแทนมาอภิปราย เล่าถึงประสบการณ์และข้อมูลที่ได้ลงพื้นที่ไป
ศึกษามา และเข้าสู่ขั้นตอนการผลิต

2. ขั้นตอนการผลิต

ในวิชาดิจิทัลอาร์ต มีนักศึกษาทั้งหมด 70 คน แบ่งออก 10 กลุ่ม กลุ่มละประมาณ 7 คน (ไม่สามารถ
แบ่งให้ชัดเจนได้เนื่องจากนศ.มุสลิมและ นศ.ตกค้าง ไม่สะดวกในการทำงานกลุ่มในโครงการนี้) แต่ละกลุ่มจะ
รับผิดชอบ 1 เส้นทาง

โดยมีกลุ่มพิเศษที่คัดเลือกมาทำงานทั้งเป็นกลุ่มที่จะรับผิดชอบทั้ง 10 เส้นทาง โดยที่กลุ่มนี้จะนำงานของกลุ่มอื่นๆมาปรับให้เข้ากันในทิศทางเดียวกัน การทำงานของการออกแบบนี้ เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา Digital Art โดยเริ่มลงมือทำงานตั้งแต่อาทิตย์ที่ 3 ของภาคการศึกษา เป็นชั่วโมงเรียนที่นศ.เริ่มเรียนเรื่องการเขียน Design Brief

คณะนักศึกษาทั้งหมด 10 คน คัดมาจากพฤติกรรมและความสนใจ เขียน Design Brief สำหรับโครงการนี้คนละ 2 แบบ หลังจากนั้นนำมาประชุมนำเสนอในที่ประชุมคณะทำงาน

โดยที่ได้มีการคัดเลือก ลงมติ ปรับแต่ง เอาจุดเด่น และจุดร่วมของ Design Brief แต่ละฉบับไว้ด้วยกัน จนออกมาเป็น Design Brief ดังนี้

- โครงการผลิตสื่อ Informative Poster เส้นทางนำเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัด นครศรีธรรมราชในรูปแบบ Slow Travel
- ปัญหา : ออกแบบประชาสัมพันธ์เส้นทางให้ประชาชนให้รู้จักมากขึ้น, ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องราวของวัด พระเกจิอาจารย์ และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง
- ประเภทของสื่อ : Informative poster
- กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนอายุ 20 - 40 ปี
- ลักษณะทางกายภาพ : ไม่มีการทางสายตา อ่านหนังสือออก
- ลักษณะทางจินตภาพ : สนใจในด้านการท่องเที่ยว และศาสนา
- คอนเซปต์ : พี่เท่งพาเที่ยว
- ธีม : ตัวละครการ์ตูน และ Flat Design
- วิธีการสื่อสาร : ตัวอักษร และภาพประกอบ
- มู้ด แอนด์ โทณ : สดใส ปลอดภัย คล่องตัว เป็นมิตร

โดยแต่ละหัวข้อ มีสาเหตุดังนี้

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนอายุ 20 - 33 ปี , ในหัวข้อนี้ คณะทำงานอยากสื่อสารกับผู้รักการท่องเที่ยวและผู้ศรัทธาที่อายุอยู่ในช่วงหนุ่มสาวและวัยทำงาน เนื่องจากผู้สูงอายุจะมีความใกล้ชิดกับศาสนาอยู่แล้ว ส่วนเด็กและเยาวชนนั้นไม่นับเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก เพราะการเดินทางค่อนข้างไกล เป็นเขตชานเมือง คณะทำงานจึงอยากเน้นสื่อสารกับผู้ที่มีอายุพาหนะส่วนตัวมากกว่า

คอนเซปต์ : พี่เท่งพาเที่ยว

มีแนวคิดมาจาก ความสำเร็จของการออกแบบมีสคอตส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย
คณะทำงานเห็นว่าภาคใต้มีอัตลักษณ์ด้านการออกแบบตัวละครชัดเจนคือ อ้ายเท่ง จากหนังตะลุง จึงนำอ้าย
เท่ง มาออกแบบเป็น พีเท่ง ใช้เป็นตัวละครหลักสำหรับโครงการนี้

ธีม : ตัวละครการ์ตูน และ Flat Design

เมื่อคณะทำงานได้เลือกคอนเซปต์ในการออกแบบว่าจะใช้ตัวละครในการดำเนินเรื่อง ธีมในการ
ออกแบบจึงเป็นขั้นต่อมาในการทำงาน

คณะทำงานแต่ละคนจะร่างแบบตัวละครพีเท่งมาคนละ 3 ตัว พร้อมเสนอธีมที่ต้องการใช้ควบคู่ไป
ด้วย ซึ่งในส่วนนี้จะเกี่ยวข้องกับวิชา Digital Art ในหัวข้อ การศึกษารูปแบบงานออกแบบ



และได้พัฒนาออกมาเป็นตัวละคร พีเท่ง ดังนี้



คณะทำงานลงมติในการใช้ธีมการออกแบบ Flat Design เพราะเป็นรูปแบบที่เข้าถึงผู้คนได้อย่างกว้างขวาง (เป็นพื้นฐานการออกแบบของUI สำคัญอย่างwindows และ iOS 6 อีกทั้งยังเป็นแนวการออกแบบที่ไม่พึ่งเอกลักษณ์เฉพาะตัว เรียนรู้ง่าย คณะทำงานสามารถแบ่งงานออกแบบให้ทุกคนทำได้



มู้ด แอนด์ โทน : สดใส ปลอดภัย คล่องตัว เป็นมิตร

จากการศึกษาโปสเตอร์ สื่อประชาสัมพันธ์ของวัดในพื้นที่ภาคใต้ พบว่ามีการออกแบบให้สื่อไปถึง
ความเป็นไทยอย่างหลากหลาย ความศักดิ์สิทธิ์ และกราฟิกที่เกี่ยวกับพุทธศาสนา ซึ่งการออกแบบดังกล่าวไม่เป็น
ที่สนใจของกลุ่มเป้าหมาย (โดยสอบถามจากพระและเจ้าหน้าที่ของวัดในพื้นที่ชุมชน)

กขคคสของจนชสมญฐฏธมณตถทอนบปผฟพฝภมยรลวหศษฬอฮ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Scientific Equipment Center 2010

ในด้านของรูปลักษณ์สื่อ Informative Poster ที่ออกแบบมา ในหนึ่งแผ่นมีลักษณะ 3 อย่างเด่นชัดคือ

การออกแบบในรูปลักษณะนี้จะคำนึงถึงความสวยงามมาก่อน เพื่อให้ผู้รับสื่อไม่ทึ่งเมื่ออ่านจบ อยากเก็บสะสม หรือบอกต่อแก่เพื่อน

- แบบ แผ่นพับ เมื่อผู้อ่านเปิดออก แผ่นพับจะแสดงภาพรวมของเส้นทางนั้นๆ และรายละเอียดการเดินทาง







ผู้วิจัยได้ติดต่อผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบและการท่องเที่ยว ตรวจสอบประเด็นด้วยวิธีอภิปรายกลุ่ม โดยมีผู้เชี่ยวชาญดังนี้

1.นางสาว กาญจนา สิงห์อุดม
หัวหน้าหน่วยประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ องค์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

2.อ.ชลิตา รัชตะพงศ์ธร
อาจารย์ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

3.นางสาว เมชนี บุญช่วย
ผู้ดูแลนักท่องเที่ยว, ล่ามอิสระ

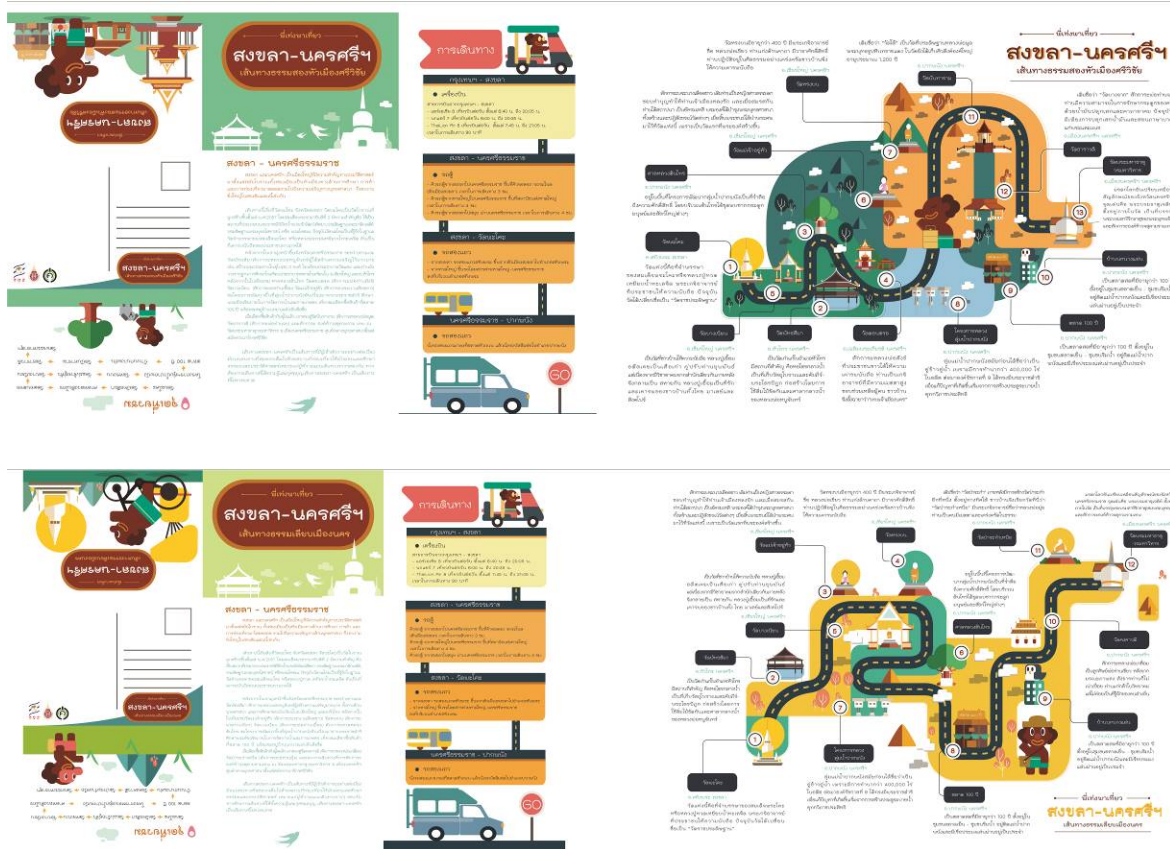
4.นางสาววนิดา แก่นจันทน์
นักเขียนบทรายการสารคดีท่องเที่ยว

ผู้เชี่ยวชาญได้ให้คำแนะนำต่างๆเกี่ยวกับผลงานออกแบบ ดังนี้

1. หน้าแรกของแผ่นพับ มีตัวอักษรที่เล็กเกินไป
2. ภาพประกอบของหน้าแรกมีความซับซ้อน อาศัยพื้นที่ในการดูมากกว่านี้
3. ภาพประกอบของหน้าแรกไม่มีความน่าสนใจ ไม่สามารถทำให้ทราบได้ว่าเป็นอะไร
4. ควรเน้นเรื่องคอนเซ็ปต์และสถานที่ท่องเที่ยวเด่นๆในหน้าแรก เพื่อความสะดวกรของผู้อ่าน
5. แผนที่ด้านในมีความสับสน ทั้งในด้านลำดับการท่องเที่ยวก่อนหลัง และในด้านทิศทาง
6. ปรับการใช้ภาษาให้อ่านเข้าใจง่ายมากขึ้น

หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำคำแนะนำมาประชุมกับคณะทำงาน ซึ่งที่ประชุมเห็นพ้องต้องกันว่า ควรดำเนินการแก้ไขตามคำแนะนำดังกล่าวทั้งหมด

จึงออกแบบและแก้ไขทุกเส้นทาง และนำไปผลิตเพื่อแจกจ่าย และประเมินประสิทธิภาพ



[illegible][illegible][illegible][illegible]

เส้นทางเที่ยว
พัทยา-นครศรีฯ
เส้นทางสายธรรมชาติตามเมืองนอก

1. พัทยา (Pattaya) - เมืองท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลที่สวยงาม มีหาดทรายขาวสะอาดและน้ำทะเลใสสะอาด

2. ชลบุรี (Chonburi) - เมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เช่น หาดทรายรี และสวนสาธารณะ

3. ระยอง (Rayong) - เมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เช่น หาดทรายรี และสวนสาธารณะ

4. จันทบุรี (Chanthaburi) - เมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เช่น หาดทรายรี และสวนสาธารณะ

5. ตราด (Trat) - เมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เช่น หาดทรายรี และสวนสาธารณะ

6. สงขลา (Songkhro) - เมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เช่น หาดทรายรี และสวนสาธารณะ

7. นครศรีธรรมราช (Nakhon Si Thammarat) - เมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เช่น หาดทรายรี และสวนสาธารณะ

8. นครศรีธรรมราช (Nakhon Si Thammarat) - เมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เช่น หาดทรายรี และสวนสาธารณะ

9. นครศรีธรรมราช (Nakhon Si Thammarat) - เมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เช่น หาดทรายรี และสวนสาธารณะ

10. นครศรีธรรมราช (Nakhon Si Thammarat) - เมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เช่น หาดทรายรี และสวนสาธารณะ

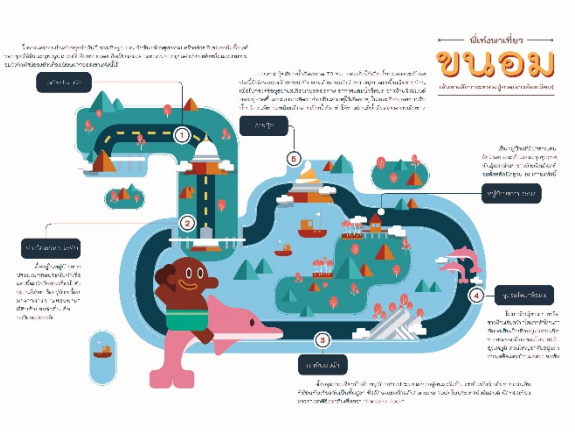
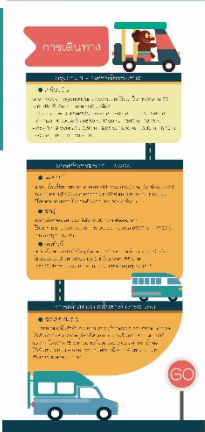
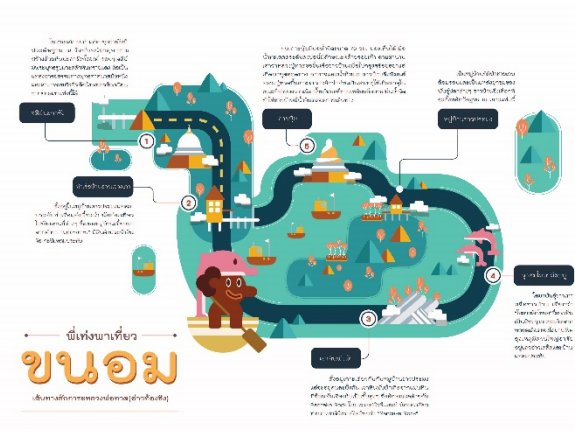
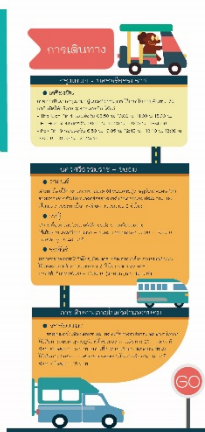
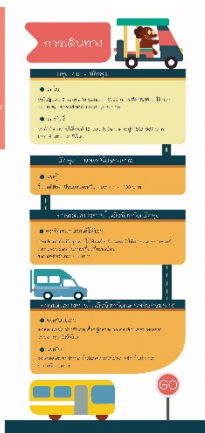
11. นครศรีธรรมราช (Nakhon Si Thammarat) - เมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เช่น หาดทรายรี และสวนสาธารณะ

12. นครศรีธรรมราช (Nakhon Si Thammarat) - เมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เช่น หาดทรายรี และสวนสาธารณะ

13. นครศรีธรรมราช (Nakhon Si Thammarat) - เมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เช่น หาดทรายรี และสวนสาธารณะ

14. นครศรีธรรมราช (Nakhon Si Thammarat) - เมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เช่น หาดทรายรี และสวนสาธารณะ

15. นครศรีธรรมราช (Nakhon Si Thammarat) - เมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เช่น หาดทรายรี และสวนสาธารณะ



ในครั้งแรก มีการผลิต 300 แผ่น เพื่อนำไปแจกจ่ายและประเมินประสิทธิภาพ โดยทำงานในพื้นที่ที่เป็นจุดนัดพบของประชาชน และสถานีขนส่ง ได้แก่

- ห้าง Robinson จังหวัดนครศรีธรรมราช
- ห้าง Central จังหวัดนครศรีธรรมราช
- ห้าง สหไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช
- ห้าง Big C อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช
- สถานีขนส่ง จังหวัดนครศรีธรรมราช

หลังจากประเมินแบบสอบถามโดยคร่าว ไม่พบจุดใดที่ต้องแก้ไขเป็นพิเศษ

ผลิตเพิ่ม 600 แผ่น และผลิตป้ายstandy เพื่อแจกจ่ายในท่าอากาศยานนครศรีธรรมราช

ผลิตเพิ่ม 300 แผ่น สำหรับงานเปิดบ้านสำนักวิชาสารสนเทศน์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ณ

ศูนย์การค้า Central จังหวัดนครศรีธรรมราช

ผลิตเพิ่ม 1000 แผ่นสำหรับงานวลัยลักษณ์ EXPO

ผลิตเพิ่ม 600 แผ่น เพื่อแจกจ่ายในวัดและสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ในเส้นทางสักการะ ในพื้นที่จังหวัด

พัทลุง และนครศรีธรรมราช ทางวัด ร้านค้าและเจ้าหน้าที่รับไปแจกจ่ายต่อเป็นจำนวนมาก

ผลิตเพิ่ม 500 แผ่นสำหรับแจกจ่ายใน จังหวัดนครศรีธรรมราช ตรัง และเกาะสมุย

ผลิตเพิ่ม 200 แผ่นสำหรับนำไปเผยแพร่กับคณะโนราห์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ผลิตเพิ่ม 2,000 แผ่นสำหรับการนำไปเผยแพร่ในภายหลัง

รวมการผลิตทั้งสิ้น 3300 แผ่น

3.1 กระบวนการเผยแพร่และประเมินผล

มีรายละเอียดดังนี้

- ประเมินผู้ผลิตสื่อ โดยจัดสอบกลางภาค และปลายภาค
- ประเมินสื่อโดยอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญ

3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ บุคคลทั่วไปในจังหวัดนครศรีธรรมราช อายุตั้งแต่ 18 เป็นต้นไป

กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีความสนใจในเรื่องการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน

3.1.2 เครื่องมือและการเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อสื่อ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการให้กลุ่มตัวอย่างชมสื่อแล้วทำการประเมินผลความพึงพอใจที่มีต่อสื่อ

3.1.3 เกณฑ์การสรุปการประเมิน

การกำหนดระดับความพึงพอใจมีค่าคะแนนเป็น 5 ระดับ กำหนดเกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์สัมบูรณ์ (Absolute Criteria) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.51 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.50	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

3.1.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประเมินได้นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาวิเคราะห์ โดยใช้ค่าสถิติ ดังนี้

- 1) หาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) คำนวณจากสูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน คะแนนเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

- 2) ร้อยละ (Percentage)

$$\text{ใช้สูตร } PC = \frac{X}{N} \times 100$$

PC แทน ร้อยละ

X แทน จำนวนของข้อมูลที่ต้องการหาค่า

N แทน จำนวนของข้อมูลทั้งหมด

3) หาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) คำนวณจากสูตร

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum fx^2}{N} - \left(\frac{\sum fx}{N}\right)^2}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

x แทน น้ำหนักของแต่ละช่องที่ 5 4 3 2 1

f แทน จำนวนผู้ตอบแต่ละช่อง

N แทน จำนวนผู้ตอบทั้งหมดของแต่ละคำถาม

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

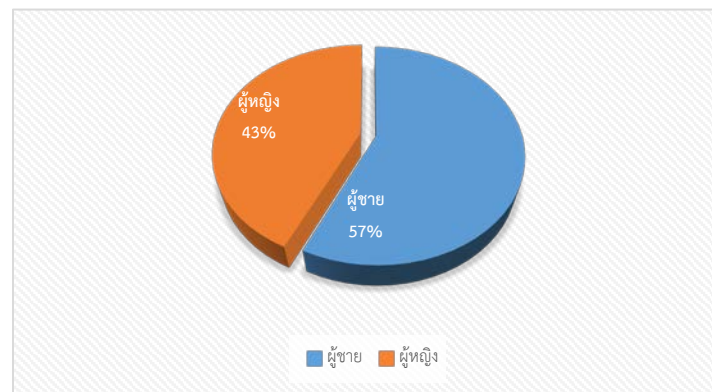
การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ใช้แผนผังเส้นทางนำเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของจังหวัด นครศรีธรรมราช เป็นการสำรวจ (survey research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้แผนผัง ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้เป็นข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นในการปรับปรุงแผนผังเส้นทางนำเที่ยวให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้แผนผังต่อไป

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อ Informativ Poster เส้นทางนำเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ในพื้นที่ภาคใต้ในรูปแบบ Slow Travel แบ่งเป็น 10 เส้นทาง ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามและผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อแผนผัง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม

- เพศ

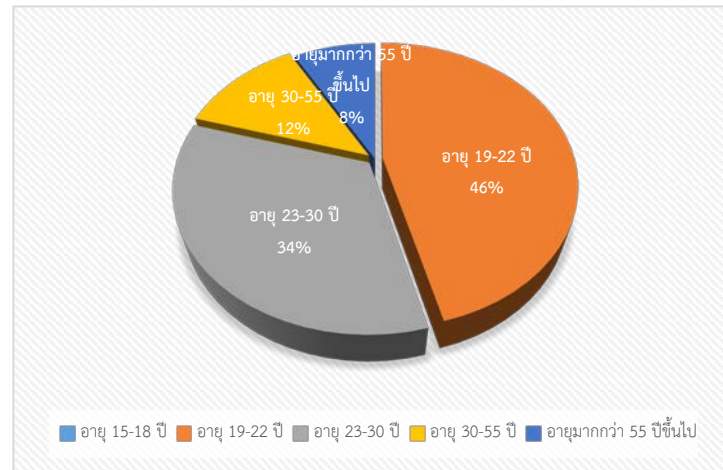
ผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ที่ตอบแบบสอบถามพบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 57% เป็นเพศหญิง และร้อยละ 43% เป็นเพศชาย



ภาพที่ 4.1 แผนภูมิวงกลมแสดงเพศของกลุ่มตัวอย่างในทำแบบสอบถาม

- อายุ

ผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ที่ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 46 มีอายุในช่วง 19-22 ปี ร้อยละ 8 เป็นคนที่มีอายุมากกว่า 55 ปีขึ้นไป ร้อยละ 12 มีอายุในช่วง 30-55 ปี และร้อยละ 34 มีอายุในช่วง 23-30 ปี



ภาพที่ 4.2 แผนภูมิวงกลมแสดงอายุของกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจในการทำแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อแผ่นพับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุและความพึงพอใจของผู้ใช้แผ่นพับ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ความพึงพอใจของผู้ใช้แผ่นพับเส้นทางธรรมเลียบเมืองนคร

ประเด็นประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD
ขนาดตัวอักษร	4.03	0.72
สีตัวอักษร	3.95	1.01
รูปแบบของตัวอักษร	3.98	0.88
ขนาดของแผ่นพับ	4.07	0.76
รูปแบบการพับ	3.90	1.01
สีของแผ่นพับ	3.88	0.95
ตัวการ์ตูน	3.97	1.08
ตัวการ์ตูนสื่อถึงความเป็น อ้ายเท่ง/คนใต้	4.00	1.20
ปริมาณข้อมูล	4.02	0.89
การเรียบเรียงข้อมูล	3.90	0.91
การใช้ภาพประกอบ	3.90	0.89
รวม	3.96	0.94

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ใช้แผ่นพับมีความพึงพอใจต่อแผ่นพับเส้นทางเส้นทางธรรมเลียบเมืองนครอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.96) โดยหากพิจารณาเฉพาะค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อขนาดของแผ่นพับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.07) และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อสีของแผ่นพบน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.88)

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้แผ่นพับเส้นทางธรรมกลางสายหมอก

ประเด็นประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD
ขนาดตัวอักษร	4.33	0.66
สีตัวอักษร	4.23	0.68
รูปแบบของตัวอักษร	4.15	0.59
ขนาดของแผ่นพับ	4.17	0.79
รูปแบบการพับ	4.17	0.75
สีของแผ่นพับ	4.35	0.57
ตัวการ์ตูน	4.32	0.96
ตัวการ์ตูนสื่อถึงความเป็น อ้ายเท่ง/คนใต้	4.10	0.96
ปริมาณข้อมูล	4.20	0.65
การเรียบเรียงข้อมูล	4.22	0.63
การใช้ภาพประกอบ	4.15	0.95
รวม	4.22	0.74

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ใช้แผ่นพับมีความพึงพอใจต่อแผ่นพับเส้นทางธรรมกลางสายหมอกโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.22) โดยหากพิจารณาเฉพาะค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อสีของแผ่นพับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.22) และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อตัวการ์ตูนสื่อถึงความเป็น อ้ายเท่ง/คนใต้น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ใช้แผ่นพับเส้นทางธรรมสองหัวเมืองศรีวิชัย

ประเด็นประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD
ขนาดตัวอักษร	4.37	0.76
สีตัวอักษร	4.37	0.81
รูปแบบของตัวอักษร	4.32	0.78

ประเด็นประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD
ขนาดของแผ่นพับ	4.30	0.55
รูปแบบการพับ	4.07	1.03
สีของแผ่นพับ	4.15	0.63
ตัวการ์ตูน	4.53	0.63
ตัวการ์ตูนสื่อถึงความเป็น อ้ายเท่ง/คนใต้	4.22	1.46
ปริมาณข้อมูล	4.02	0.95
การเรียบเรียงข้อมูล	4.03	1.24
การใช้ภาพประกอบ	3.98	1.08
รวม	4.21	0.90

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ใช้แผ่นพับมีความพึงพอใจต่อแผ่นพับเส้นทางธรรมกลางสายหมอกโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.21) โดยหากพิจารณาเฉพาะค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการการ์ตูนมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.53) และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการใช้ภาพประกอบน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ใช้แผ่นพับเส้นทางศึกษาธรรมเมืองนคร

ประเด็นประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD
ขนาดตัวอักษร	4.00	0.79
สีตัวอักษร	4.07	0.68
รูปแบบของตัวอักษร	4.15	0.70
ขนาดของแผ่นพับ	4.13	0.76
รูปแบบการพับ	4.03	0.89
สีของแผ่นพับ	4.08	1.03
ตัวการ์ตูน	4.23	0.87
ตัวการ์ตูนสื่อถึงความเป็น อ้ายเท่ง/คนใต้	4.25	1.17
ปริมาณข้อมูล	4.05	1.04
การเรียบเรียงข้อมูล	3.95	0.85
การใช้ภาพประกอบ	4.12	0.66
รวม	4.10	0.86

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ใช้แผ่นพับมีความพึงพอใจต่อแผ่นพับเส้นทางศึกษาธรรมเมืองนครโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.10) โดยหากพิจารณาเฉพาะค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อตัว

การรู้หนังสือถึงความเป็นอ้ายเท่ง/คนไต่มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.25) และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการเรียบเรียงข้อมูลน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ตารางที่ 5 ความพึงพอใจของผู้ใช้แผ่นพับเส้นทางสองธรรม – เขียว

ประเด็นประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD
ขนาดตัวอักษร	4.30	0.70
สีตัวอักษร	4.23	0.75
รูปแบบของตัวอักษร	4.30	0.57
ขนาดของแผ่นพับ	4.23	0.85
รูปแบบการพับ	4.02	0.91
สีของแผ่นพับ	4.23	0.63
ตัวการ์ตูน	4.57	0.61
ตัวการ์ตูนสื่อถึงความเป็นอ้ายเท่ง/คนไต่	4.53	1.04
ปริมาณข้อมูล	4.30	0.92
การเรียบเรียงข้อมูล	4.23	0.94
การใช้ภาพประกอบ	4.37	0.73
รวม	4.30	0.79

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ใช้แผ่นพับมีความพึงพอใจต่อแผ่นพับเส้นทางเส้นทางสองธรรม – เขียว โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.30) โดยหากพิจารณาเฉพาะค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อตัวการ์ตูนมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.57) และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการพับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ตารางที่ 6 ความพึงพอใจของผู้ใช้แผ่นพับเส้นทางสองธรรม

ประเด็นประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD
ขนาดตัวอักษร	4.10	0.88
สีตัวอักษร	4.13	0.99
รูปแบบของตัวอักษร	4.20	0.97
ขนาดของแผ่นพับ	4.38	0.68
รูปแบบการพับ	4.37	0.76
สีของแผ่นพับ	4.22	0.86
ตัวการ์ตูน	4.40	0.63

ประเด็นประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD
ตัวการ์ตูนสื่อถึงความเป็น อ้ายเท่ง/คนใต้	4.35	1.14
ปริมาณข้อมูล	4.13	0.78
การเรียบเรียงข้อมูล	4.07	1.02
การใช้ภาพประกอบ	4.13	0.91
รวม	4.23	0.87

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ใช้แผ่นพับมีความพึงพอใจต่อแผ่นพับเส้นทางเส้นทางสองธรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.23) โดยหากพิจารณาเฉพาะค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อตัวการ์ตูนมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.40) และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการเรียบเรียงข้อมูลน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.07)

ตารางที่ 7 ความพึงพอใจของผู้ใช้แผ่นพับเส้นทางแะคีรีวง

ประเด็นประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD
ขนาดตัวอักษร	4.40	0.89
สีตัวอักษร	4.30	0.81
รูปแบบของตัวอักษร	4.22	1.01
ขนาดของแผ่นพับ	4.30	0.76
รูปแบบการพับ	4.38	0.77
สีของแผ่นพับ	4.38	0.85
ตัวการ์ตูน	4.38	0.77
ตัวการ์ตูนสื่อถึงความเป็นอ้ายเท่ง/คนใต้	4.25	1.24
ปริมาณข้อมูล	4.07	0.96
การเรียบเรียงข้อมูล	4.12	0.85
การใช้ภาพประกอบ	4.23	0.98
รวม	4.28	0.90

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ใช้แผ่นพับมีความพึงพอใจต่อแผ่นพับเส้นทางแะคีรีวงโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.28) โดยหากพิจารณาเฉพาะค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อตัวการ์ตูนสื่อถึงความเป็น อ้ายเท่ง/คนใต้ (ค่าเฉลี่ย 4.25) และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อขนาดของแผ่นพับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.30)

ตารางที่ 8 ความพึงพอใจของผู้ใช้แผ่นพับเส้นทางอ่าวท้องเนียน

ประเด็นประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD
ขนาดตัวอักษร	3.77	1.01
สีตัวอักษร	3.98	0.61
รูปแบบของตัวอักษร	4.08	0.85
ขนาดของแผ่นพับ	3.95	0.78
รูปแบบการพับ	3.93	0.69
สีของแผ่นพับ	4.07	0.81
ตัวการ์ตูน	4.30	0.77
ตัวการ์ตูนสื่อถึงความเป็น อ้ายเท่ง/คนใต้	4.28	0.83
ปริมาณข้อมูล	4.07	0.76
การเรียบเรียงข้อมูล	4.00	0.61
การใช้ภาพประกอบ	4.10	0.75
รวม	4.05	0.77

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ใช้แผ่นพับมีความพึงพอใจต่อแผ่นพับเส้นทางอ่าวท้องเนียนโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.05) โดยหากพิจารณาเฉพาะค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อตัวการ์ตูน (ค่าเฉลี่ย 4.30) และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อขนาดตัวอักษรน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.77)

ตารางที่ 9 ความพึงพอใจของผู้ใช้แผ่นพับเส้นทางหลวงพ่อดำ

ประเด็นประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD
ขนาดตัวอักษร	4.37	0.56
สีตัวอักษร	4.40	0.68
รูปแบบของตัวอักษร	4.47	0.57
ขนาดของแผ่นพับ	4.52	0.73
รูปแบบการพับ	4.42	0.70
สีของแผ่นพับ	4.42	0.63
ตัวการ์ตูน	4.55	0.63
ตัวการ์ตูนสื่อถึงความเป็นอ้ายเท่ง/คนใต้	4.47	1.00
ปริมาณข้อมูล	4.33	0.65
การเรียบเรียงข้อมูล	4.30	0.70

ประเด็นประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD
การใช้ภาพประกอบ	4.38	0.68
รวม	4.42	0.68

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ใช้แผ่นพับมีความพึงพอใจต่อแผ่นพับเส้นทางหลวงพ่อดำโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.42) โดยหากพิจารณาเฉพาะค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อตัวการ์ตูน (ค่าเฉลี่ย 4.55) และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการเรียบเรียงข้อมูลน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.30)

ตารางที่10 ความพึงพอใจของผู้ใช้แผ่นพับเส้นทางอ่าวทองชิง

ประเด็นประเมิน	ค่าเฉลี่ย	SD
ขนาดตัวอักษร	4.00	0.59
สีตัวอักษร	4.03	0.52
รูปแบบของตัวอักษร	4.07	0.74
ขนาดของแผ่นพับ	4.03	1.05
รูปแบบการพับ	3.98	1.00
สีของแผ่นพับ	3.92	0.86
ตัวการ์ตูน	4.15	0.63
ตัวการ์ตูนสื่อถึงความเป็นอำเภอ/คนใต้	4.23	1.10
ปริมาณข้อมูล	4.00	0.96
การเรียบเรียงข้อมูล	4.00	0.67
การใช้ภาพประกอบ	4.13	0.73
รวม	4.05	0.80

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ใช้แผ่นพับมีความพึงพอใจต่อแผ่นพับเส้นทางอ่าวทองชิงโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.05) โดยหากพิจารณาเฉพาะค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อตัวการ์ตูนสื่อถึงความเป็นอำเภอ/คนใต้ (ค่าเฉลี่ย 4.23) และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อสีของแผ่นพับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.92)

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ

สรุปผลทางการศึกษา

การวิจัยเชิงออกแบบสื่อ Informative Poster เส้นทางสักการะพระเกจิอาจารย์ในพื้นที่ภาคใต้ ได้ผลเป็นที่น่าพอใจ จากการเก็บตัวอย่างผู้รับสื่อ 300 คน และเน้นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติมอีก 100 คน โดยมีคะแนนอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีค่าความพึงพอใจที่น้อยที่สุดคือ 3.96 (ปานกลางค่อนข้างดี) เป็นจำนวนหนึ่งเส้นทางจาก ทั้งหมดสิบทางที่มีค่าความพึงพอใจมากกว่า 4 (ดี)

นอกเหนือจากข้อมูลทางสถิติ ทำงานพบว่า การนำมาสครอตตัวการ์ตูน มาใช้ในการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงศาสนานั้น สามารถดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเยาวชนได้ดี แม้ว่าเยาวชนเหล่านั้นจะไม่สนใจเรื่องราวของศาสนาก็ตาม อีกทั้งยังสามารถเป็นที่จดจำได้ง่าย (เมื่อมีร้านค้ามาขอไปแจกจ่ายเพิ่มเติม มักเรียกติดปากว่า “แผ่นพับพีเพ้ง”)

ข้อเสนอแนะ

จากการเผยแพร่ และให้ความรู้เกี่ยวกับ สื่อ Informative Poster เส้นทางสักการะพระเกจิอาจารย์ในพื้นที่ภาคใต้ พบว่าเส้นทางที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือเส้นทางของอำเภอขนอม อันเป็นพื้นที่ที่มีหาดทรายสวยงาม และเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล มักจะเป็นเส้นทางที่มีประชาชนมาสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม และแจกจ่ายไปจนหมดก่อนเสมอ ผู้จัดทำมีความเห็นว่า หากนักวิจัยท่านใดสนใจจะศึกษาจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา สามารถศึกษาและจัดทำจากสถานที่สำคัญทางศาสนาในพื้นที่ใกล้เคียงที่ใกล้เขตพักผ่อนหย่อนใจได้ เพราะประชาชนที่ไปพักผ่อนในบริเวณนั้นจะได้แวะสักการะสถานที่สำคัญทางศาสนาใกล้เคียงด้วย

อนึ่ง เขตพื้นที่ภาคใต้ตอนบนก็เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม ทั้งฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน การศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงศาสนาในพื้นที่ดังกล่าว จะเป็นการเกื้อประโยชน์กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วเป็นอย่างดี

บรรณานุกรม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. ท่องเที่ยวก้าวไกล...คนไทยมีงานทำ. สืบค้นเมื่อ 15 เมษายน 2017, http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/citizen/news/news_tour.jsp

สุจิตราภรณ์ จุสปาโล และชัยรัตน์ จุสปาโล. 2011. การจัดการเส้นทางนำเที่ยวสักการะพระเกจิอาจารย์ของ จังหวัดนครศรีธรรมราช. กรุงเทพฯ. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ. หลักการออกแบบวัสดุกราฟิก และงานศิลปะกราฟิก. สืบค้นเมื่อ 15 เมษายน 2017. http://www.ideaesign.com/port/graphic/content0302_10.htm

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. 2007. การออกแบบสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ, วิสคอมเซ็นเตอร์

สุทธิชาติ ศราภัยวานิช. 2015. เอกสารคำสอน เรื่อง การออกแบบมาสคอต, น. 3-14

ลลิกา สันตยาน และคณะ. 2010. การจำแนกสีของผู้สูงอายุ. ใน เอกสารประกอบการ นำเสนอผลวิจัยเรื่อง การศึกษาการมองเห็นตัวอักษรไทยและการจัดกลุ่มสี ใน คนไทย ที่มีอายุระหว่าง 18-25 ปี และผู้สูงอายุไทย ที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปี, หน้า36-41 กรุงเทพมหานคร : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์.

International Organization for Standardization. 2008. ISO/TR 22411:2008 Ergonomics data and guidelines for the application of ISO/IEC Guide 71 to products and services to address the needs of older persons and persons with disabilities. ISO copyright office : Switzerland

SURANART NIAMCOME. Flat Design คืออะไร + วิธีสอนทำ. สืบค้นเมื่อ 15 เมษายน 2017, <http://www.siamhtml.com/what-is-flat-design-how-to-resources/>

ภาคผนวก ก

แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อ
Informative Poster เส้นทางสักการะพระเกจิอาจารย์
ของจังหวัดนครศรีธรรมราช

**แบบสอบถามการรู้และความพึงพอใจที่มีต่อแผ่นพับชุดพี่เท่งพาเที่ยว
เส้นทางสายวัฒนธรรม หาดใหญ่-พัทลุง-นครศรีฯ (นมัสการหลวงพ่โต)**

วัตถุประสงค์

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาการรู้และความพึงพอใจที่มีต่อแผ่นพับชุดพี่เท่งพาเที่ยว
เส้นทางสายวัฒนธรรม หาดใหญ่-พัทลุง-นครศรีฯ (นมัสการหลวงพ่โต) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการเรียนวิชา
ระเบียบวิธีการวิจัย และรายวิชาดิจิทัลอาร์ต

คำอธิบาย

1) แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 3 ข้อ

ตอนที่ 2 การรู้เส้นทางท่องเที่ยวสายวัฒนธรรม หาดใหญ่-พัทลุง-นครศรีฯ (นมัสการหลวงพ่โต) จำนวน 2 ข้อ

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อแผ่นพับชุดพี่เท่งพาเที่ยว เส้นทางสายวัฒนธรรม หาดใหญ่-พัทลุง-นครศรีฯ (นมัสการหลวงพ่โต) จำนวน 11 ข้อ

ตอนที่ 4 การรับรู้เส้นทางสายวัฒนธรรม หาดใหญ่-พัทลุง-นครศรีฯ (นมัสการหลวงพ่โต)
หลังจากอ่านแผ่นพับ จำนวน 3 ข้อ

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

2) คำตอบของท่าน ผู้วิจัยจะเก็บเป็นความลับและจะประมวลผลเป็นรายงานในภาพรวม เพื่อการพัฒนา
และปรับปรุงแผ่นพับให้มีความเหมาะสมต่อไป

3) โปรดตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริง เพราะคำตอบที่เป็นจริงและสมบูรณ์จะช่วยให้การวิจัยครั้งนี้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1.1 เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

1.2 อายุ (ปี)

☐ ช่วง 15 – 18 ปี

☐ ช่วง 19 – 22 ปี

☐ ช่วง 23 – 30 ปี

☐ ช่วง 30 - 55 ปี

☐ มากกว่า 55 ปีขึ้นไป

1.3 ภูมิลำเนา

☐ จังหวัดนครศรีธรรมราช

☐ ภาคใต้ แต่ไม่ได้อยู่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

☐ ภาคกลาง

☐ ภาคเหนือ

☐ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนที่ 2 การรู้เส้นทางท่องเที่ยวสายวัฒนธรรม หาดใหญ่-พัทลุง-นครศรีฯ (นมัสการหลวงพ่อดโต)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

2.1 ท่านทราบเส้นทางท่องเที่ยวสายวัฒนธรรม หาดใหญ่-พัทลุง-นครศรีฯ (นมัสการหลวงพ่อดโต) มาก่อนหรือไม่

☐ ไม่ทราบมาก่อน ☐ ทราบมาก่อน

2.2 ท่านเคยท่องเที่ยวเส้นทางสายวัฒนธรรม หาดใหญ่-พัทลุง-นครศรีฯ (นมัสการหลวงพ่อดโต) หรือไม่

☐ ไม่เคย ☐ เคย

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อแผ่นพับชุดพีเพ่งพาเที่ยว เส้นทางสายวัฒนธรรม หาดใหญ่-พัทลุง-นครศรีฯ (นมัสการหลวงพ่อดโต) ในด้านการออกแบบ

คำชี้แจง โปรดพิจารณาความพึงพอใจของท่านต่อแผ่นพับตามคุณลักษณะดังต่อไปนี้ แล้วทำเครื่องหมาย

✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่านมากที่สุดเพียงหนึ่งช่อง

คุณลักษณะ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ขนาดตัวอักษร					
2. สีตัวอักษร					
3. รูปแบบตัวอักษร					
4. ขนาดของแผ่นพับ					
5. รูปแบบการพับ					
6. สีของแผ่นพับ					
7. ตัวการ์ตูน					
8. ตัวการ์ตูนสื่อถึงความเป็น อายแห่ง หรือคนใต้					
9. ปริมาณข้อมูล					
10. การเรียบเรียงข้อมูล					
11. การใช้ภาพประกอบ					

ตอนที่ 4 การรับรู้ เส้นทางสายวัฒนธรรม หาดใหญ่-พัทลุง-นครศรีฯ (นมัสการหลวงพ่อดโต) หลังจากอ่านแผ่นพับ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

- 4.1 หลังจากท่านอ่านแผ่นพับ ท่านทราบข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวสายวัฒนธรรม หาดใหญ่-พัทลุง-นครศรีฯ (นมัสการหลวงพ่อดำ) มากขึ้นหรือไม่
☐ เท่าเดิม ☐ มากขึ้น
- 4.2 หลังจากท่านอ่านแผ่นพับ ท่านสามารถนำข้อมูลที่มีในแผ่นพับไปใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวเส้นทางสายวัฒนธรรม หาดใหญ่-พัทลุง-นครศรีฯ (นมัสการหลวงพ่อดำ) ได้หรือไม่
☐ ไม่ได้ ☐ ได้
- 4.3 หลังจากท่านอ่านแผ่นพับ ท่านสนใจจะไปท่องเที่ยวเส้นทางสายวัฒนธรรม หาดใหญ่-พัทลุง-นครศรีฯ (นมัสการหลวงพ่อดำ) หรือไม่
☐ ไม่สนใจ ☐ สนใจ

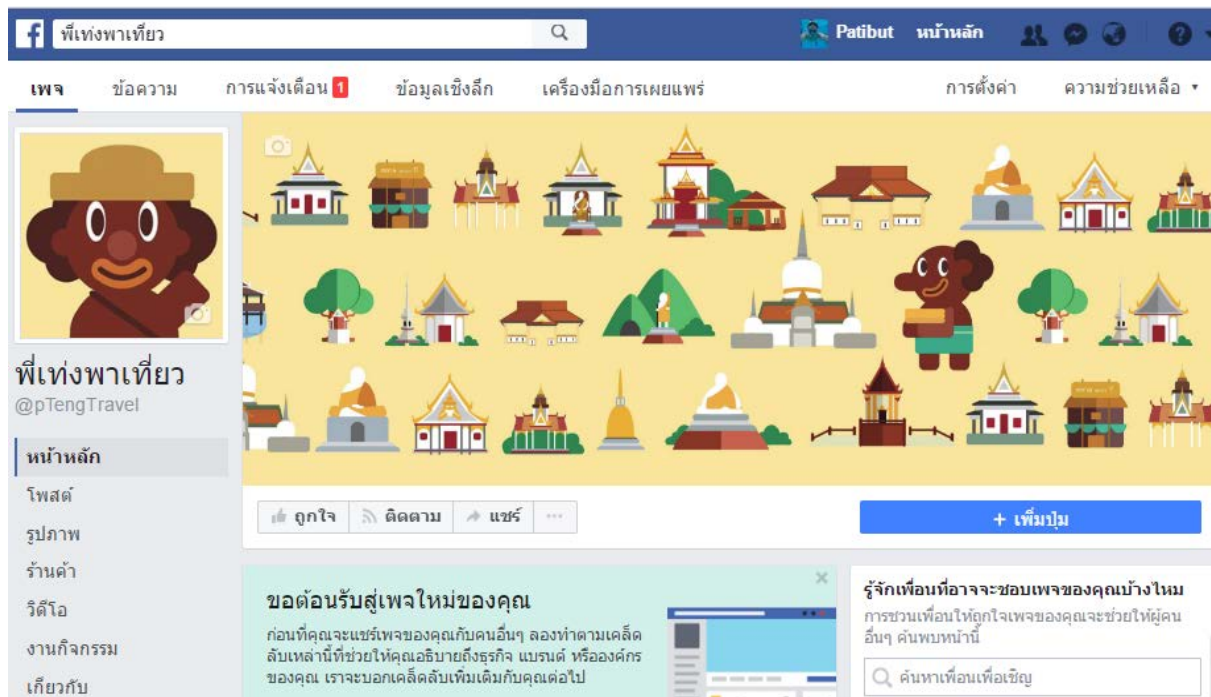
ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขแผ่นพับ

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม
หลักสูตรเทคโนโลยีมีลติมีเดียและแอนิเมชัน สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์ ม.วลัยลักษณ์

*หมายเหตุ ทุกแบบสำรวจมีรายละเอียดเดียวกัน แต่ต่างเฉพาะหัวข้อที่ระบุเส้นทาง

ภาคผนวก ข

การผลิต เผยแพร่แบบผลงาน และผลงานที่เสร็จสมบูรณ์



การเผยแพร่ใน Facebook พีท่งพาเที่ยว



การติดตั้ง Standy สำหรับแจกจ่ายสื่อในท่าอากาศยานจังหวัดนครศรีธรรมราช
มีประชาชนให้ความสนใจถ่ายรูปกับตัวละครพีเพิง



การลงพื้นที่เผยแพร่แผ่นพับ และให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ของวัด ในเส้นทางการท่องเที่ยว จ.พัทลุง-
นครศรีธรรมราช



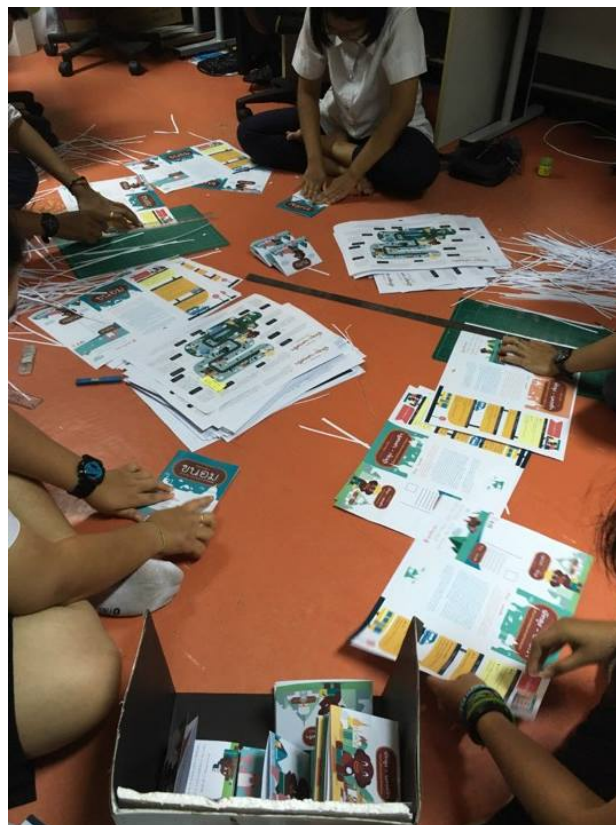
การลงพื้นที่ให้ความรู้ กับชุมชนเพื่อการฝากเผยแพร่ต่อ ณ ท่าเรือ อ.ปากพนัง



การให้ความรู้กับแม่ค้าในบริเวณวัดพระมหาธาตุ เพื่อฝากเผยแพร่ต่อ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช



การมอบสื่อเพื่อแจกจ่ายต่อ แก่วัดดอนศาลา จ.นครศรีธรรมราช



การผลิตแผ่นพับ



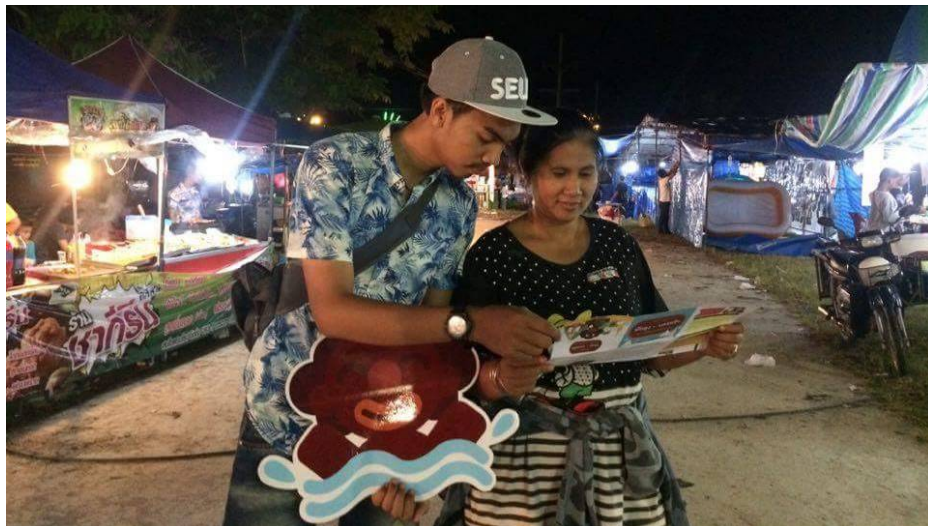
การแจกจ่ายและประเมินผล จากประชาชนที่รอตโดยสารบริเวณสถานีบขส. จ.นครศรีธรรมราช



การเผยแพร่ในงานเปิดบ้านของสำนักสารเทศน์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์



การลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์โครงการกับปลัดเทศบาล ต.ขุนทะเล จ.นครศรีธรรมราช



การลงพื้นที่เผยแพร่ผลงานในพื้นที่ อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช



การฝากเผยแพร่ผลงานกับคณะมนุราห์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ณ อ.สีชล จ.นครศรีธรรมราช



การเผยแพร่ผลงานในงาน Watailak Expo



การลงพื้นที่ให้ความรู้เพื่อฝากประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่สื่อ ณ ร้านรวงทองเบเกอร์รี่ อ.เกาะสมุย



การลงพื้นที่เผยแพร่สื่อ ณ ตลาดหน้าศาลหลักเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช



การลงพื้นที่ให้ความรู้เพื่อฝากประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่สื่อ ณ วัดเขาอ้อ จังหวัดพัทลุง



การฝากเผยแพร่ ณ ตลาดน้ำทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง



การลงพื้นที่เผยแพร่สื่อ ณ พิพิธภัณฑ์ลูกปัดอันดามัน จ.กระบี่



การลงพื้นที่เผยแพร่สื่อ ณ ตลาดสดมหาราช และบริเวณใกล้เคียง จ.กระบี่



การลงพื้นที่เผยแพร่สื่อ ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล จ.นครศรีธรรมราช

[illegible]

กิจกรรมทางวัฒนธรรมและนันทนาการ
หุ้ญ๕๒๓-๒๕๖๓

๒๕๖๓.๗.๒๖

ที่นี่แห่งการเรียนรู้

สงขลา-นครศรีฯ

เส้นทางธรรมสองหัวเมืองนครศรีฯ

ที่นี่แห่งการเรียนรู้

สงขลา-นครศรีฯ

เส้นทางธรรมสองหัวเมืองนครศรีฯ

สงขลา - นครศรีธรรมราช

สงขลา และนครศรีฯ เป็นเมืองที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์อันยาวนาน มีมรดกอันล้ำค่ามากมาย ทั้งทางด้านศิลปวัฒนธรรม การศึกษา การค้า การเกษตร และการท่องเที่ยว การเดินทางจากสงขลาไปนครศรีฯ มีเส้นทางมากมายให้เลือกสรร ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ การเดินทางจากสงขลาไปนครศรีฯ สามารถทำได้โดยสะดวกและรวดเร็ว การเดินทางจากสงขลาไปนครศรีฯ สามารถทำได้โดยสะดวกและรวดเร็ว การเดินทางจากสงขลาไปนครศรีฯ สามารถทำได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

ที่นี่แห่งการเรียนรู้

สงขลา-นครศรีฯ

เส้นทางธรรมสองหัวเมืองนครศรีฯ

สงขลา - นครศรีธรรมราช

สงขลา และนครศรีฯ เป็นเมืองที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์อันยาวนาน มีมรดกอันล้ำค่ามากมาย ทั้งทางด้านศิลปวัฒนธรรม การศึกษา การค้า การเกษตร และการท่องเที่ยว การเดินทางจากสงขลาไปนครศรีฯ มีเส้นทางมากมายให้เลือกสรร ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ การเดินทางจากสงขลาไปนครศรีฯ สามารถทำได้โดยสะดวกและรวดเร็ว การเดินทางจากสงขลาไปนครศรีฯ สามารถทำได้โดยสะดวกและรวดเร็ว การเดินทางจากสงขลาไปนครศรีฯ สามารถทำได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

การเดินทาง

กรุงเทพมหานคร - เชียงราย

- เครื่องบิน
 - สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส - เชียงราย
 - นกแอร์ เที่ยวบินที่ 8 เชียงรายวันละเที่ยว ตั้งแต่ 6:40 น. ถึง 20:05 น.
 - นกแอร์ เที่ยวบินที่ 7 เชียงรายวันละเที่ยว 6:00 น. ถึง 20:35 น.
 - Thai Air เที่ยวบินที่ 8 เชียงรายวันละเที่ยว ตั้งแต่ 7:45 น. ถึง 21:05 น.
 - เวลาเดินทางประมาณ 90 นาที

- รดน้ำ
 - ควรรดน้ำตามระดับดินหรือชั้นดินที่ปลูก ซึ่งเป็นดินรองพื้น รดจนใบล่างเริ่มมีแสงสะท้อน เวลาเช้าก่อนเลิกงาน 3 ชม.
 - ควรรดน้ำจากฝักบัวรดน้ำหรือกระบอกน้ำ ซึ่งใช้สายฉีดแบบสเปรย์ฉีด รดจนใบล่างเริ่มมีแสง 4 ชม.
 - ควรรดน้ำตามระดับดินปลูก ถ้าเป็นภาชนะที่ปลูก เวลาเช้าก่อนเลิกงาน 4 ชม.

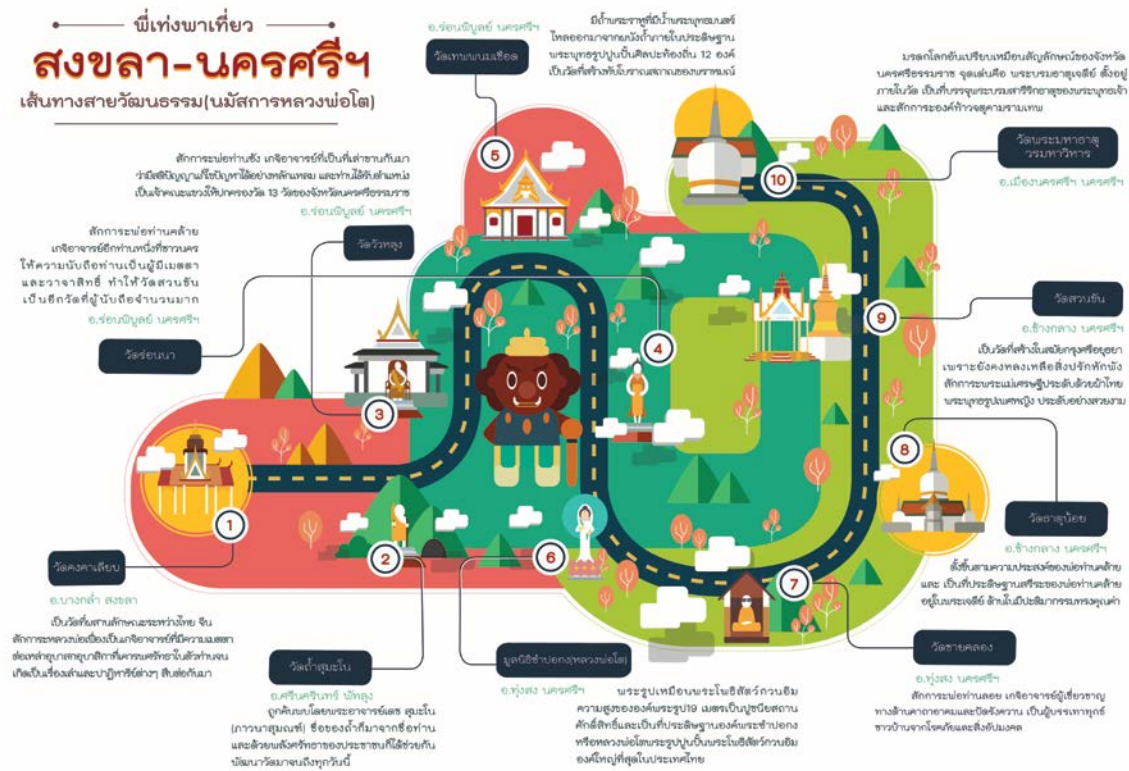
- รวดสองแถว
 - จากเขตฯ มาลงเมืองเก่าที่บางปะกง ขึ้นจากสถานีรถไฟมาลงที่บางปะกง
 - จากสถานีรถไฟ ขึ้นไปท่ารถสายจากสถานีรถไฟมาลงที่เมืองเก่า

● รวดสองแถว

— พี่เท่งพาเที่ยว —

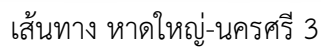
สงขลา-นครศรีฯ

เส้นทางสายวัฒนธรรม(นมัสการหลวงพ่อดำ)

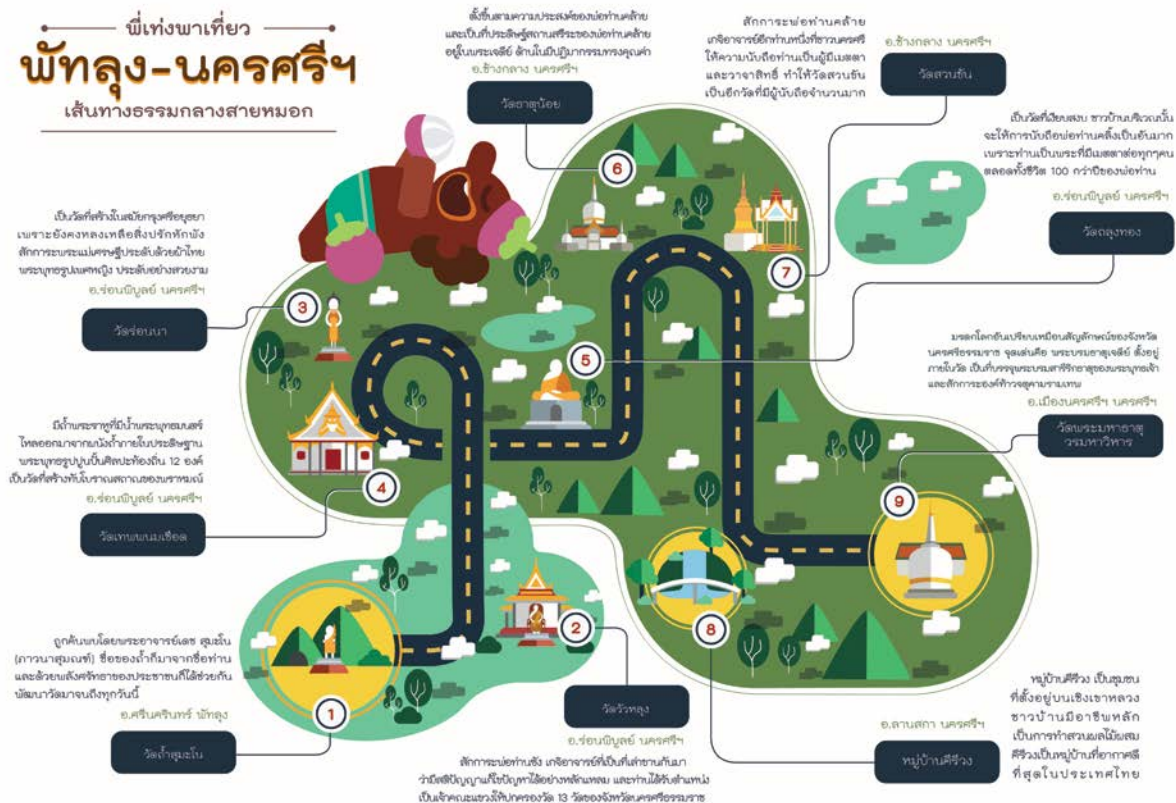


เส้นทาง สงขลา-นครศรี 3





ฟีเท่งพาเที่ยว **พัทลุง-นครศรีฯ** เส้นทางธรรมกลางสายหมอก



เส้นทาง พัทลุง - นครศรีฯ 2



พัทลุง - นครศรีฯ

พัทลุงและนครศรีธรรมราช เป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมมากมาย

เส้นทางพัทลุง - นครศรีฯ มีจุดเริ่มต้นที่วัดพระพรหม (Wat Phra Prang) อ.ศรีนครินทร์ พัทลุง และสิ้นสุดที่วัดพระพรหม (Wat Phra Prang) อ.ศรีนครินทร์ พัทลุง

เส้นทางพัทลุง - นครศรีฯ มีจุดเริ่มต้นที่วัดพระพรหม (Wat Phra Prang) อ.ศรีนครินทร์ พัทลุง และสิ้นสุดที่วัดพระพรหม (Wat Phra Prang) อ.ศรีนครินทร์ พัทลุง

การเดินทาง

กรุงเทพฯ - พัทลุง

- รถไฟ
- รถตู้

พัทลุง - นครศรีธรรมราช

- รถตู้

การเดินทางภายในจังหวัดพัทลุง

- รถจักรยานยนต์

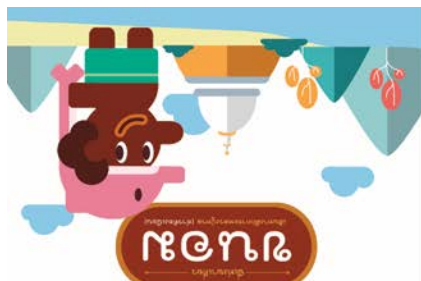
การเดินทางภายในจังหวัดนครศรีธรรมราช

- รถสองแถว
- รถตู้

โบราณสถานเก่าแก่อยู่กว่าพันปี ประดิษฐาน ณ วัดจันทร์หรือสุทธาราม สร้างด้วยหินปะการังก่อด้วย
 ทรายละเอียดเป็นรูปธาตุอุทูปกะสลักรูปนารายณ์ ถือเป็นแหล่งอารยธรรมทางพุทธศาสนาเพียงหนึ่งและสามารถ
 ชมวิวทิวทัศน์ของอำเภอเมืองน่านจากยอดเขาแห่งนี้ได้



อำเภอ ขนอม 2



นครศรีธรรมราช

เป็นเมืองศูนย์กลางวัฒนธรรมของภาคใต้มาตั้งแต่โบราณจาก
นอกจากแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาที่สำคัญอย่างวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร
ที่มีศิลปะและโบราณวัตถุมากมาย ยังมีความงามของท้องทะเล และ แหล่งท่องเที่ยว
ทางศาสนาที่สำคัญที่เป็นที่รู้จักกันมากอีก นั่นคือพื้นที่ อำเภอขนอม โดยมี
จุดหมายสำคัญสองที่นั่น นั่นคือ การไปสักการะหลวงพ่อทองแดงที่ปากธารและ

[illegible]

นอกจากการเสียนางฟ้าจากพระนางวสุมาลย์แล้ว การประสูติของนางนพมาศเองก็มีความน่าสนใจยิ่งกว่า เช่น นางเกิดในวันอาทิตย์เกิดจากกาวเหนียวของพระกบฏที่เสียนางฟ้าในวันอาทิตย์ที่กบฏนั้นโดนไฟไหม้และนำไปทิ้งจนไฟไหม้เป็นเนื้อเกรงกว่าที่กบฏจะเป็นที่หมิ่นเหม่กับผู้มีอำนาจและได้คล้ายกับ *Fireclay rock* ที่เมืองFireclayของประเทศอินเดียเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงที่สุดของเมืองที่เรียกว่า "Fireclay rock" เป็นนิยาย

ด้วยความเป็นคุณแบบบูรณาการของบรรษัท และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีระบบ และทั้งที่เกี่ยวของอย่างรอบรู้อย่างยิ่งซึ่งคุณวิภาที่เก่งก็เข้ามาช่วย
 เปรียบเทียบการปรับปรุงได้เป็นอย่างดี

ในด้านการนำร่องได้ใกล้ชิดกับเหล่าปาล์มโอเลียมฯ สักวัน
 ปจวจะเข้ามามีผลต่อภาคการเกษตรให้ดีขึ้นในหลายด้านซึ่งของชาวสวน
 ที่ทำอาชีพเกษตร และทำปศุสัตว์มาแต่รุ่น

เส้นทางของวิศวกรรม เป็นอีกหลายจุดที่นำเสนองาน เช่น ทางด้าน
การบริการระบบ เติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ ไม่แน่นอนว่า
ให้ผลตอบแทนสูงหรือต่ำ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ เช่น การศึกษาต่อในระดับ
นานาชาติระบบ ซึ่งเป็นการศึกษาที่เน้นความรู้ด้านวิชาชีพและการบริการ

☁

•— พี่แพงพาเที่ยว

ขนม

เส้นทางสักการะหลวงพ่อทวด(อ่าวทองเปียน)

● การเดินทาง

กรุงเทพฯ - นครศรีธรรมราช

- **เครื่องบิน**
 สายการบินจากกรุงเทพฯสู่นครเจนีวาตรงทาง เที่ยวบินขาไปวันเสาร์ 70
 Thai Lion Air 4 ธงชัยวัน 08:50 น. 13:00 น. 15:00 น. 15:30 น.
 Air Asia 4 ธงชัยวัน 06:50 น. 10:20 น. 16:10 น. 18:45 น.
 Nok Air 9 ธงชัยวัน 6:50 น. 9:05 น. 12:40 น. 13:40 น. 16:30 น.
 Thai Air 10 ธงชัยวัน 20:25 น.

นครศรีธรรมราช - ชนอม

- รายการฟรี**
● **● รายการฟรี**
● **● รายการฟรี**

การเดินทางภายในตัวอำเภอชนอม

- **จัดสองแถว**
จะลงรถแล้วรีบวิ่งเข้าแถวรอขึ้นรถ การวิ่งรอรถจะเร็วขึ้น หากลงรถเป็นกลุ่ม
ให้รีบยกกระเป๋าขึ้นรถวางไว้ที่หน้ารถก่อน การขึ้นรถจะ 30 - 40 นาที
หลังจากที่เรือมาถึง 15 นาที หากรีบวิ่งรอรถจะเข้าคิวรถ ลดลงเป็นร้อยละ
สิบถึงยี่สิบ สามคน - ห้าคนจะลงรถก่อนวิ่งเข้าแถวขึ้นรถ 15 นาที
ขึ้นรถได้โดยเร็ว 10 นาที