

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาสารคดีชุมชน เรื่อง รูปแบบตลาดพืชผักปลอดภัยจากสารเคมีของผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค ให้มีคุณภาพ และ 2) เพื่อศึกษาผลการจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบ ADFEEP Model กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาสื่อจำนวน 3 คน ชุมชน จำนวน 30 คน และ นักศึกษา จำนวน 15 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย สารคดีชุมชน จำนวน 3 ตอน แบบประเมินคุณภาพสื่อ แบบสอบถามความพึงพอใจ แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เรียน สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติ t-test (dependent samples)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเผยแพร่องค์ความรู้โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในจังหวัดกาฬสินธุ์

1) การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียได้สารคดีชุมชน จำนวน 4 ตอน ประกอบด้วย ตอนที่ 1 ความเป็นมาของโครงการ ความยาว 8.14 นาที ตอนที่ 2 การดำเนินการวิจัย ความยาว 2.05 นาที ตอนที่ 3 กลุ่มผู้ผลิต ความยาว 1.56 นาที และตอนที่ 4 กลไกการตลาด ซึ่งประกอบด้วยผู้ขายและผู้ซื้อ ความยาว 2.53 นาที ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อคุณภาพสื่อมัลติมีเดียอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.30$, S.D.=0.47)

2) กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อสื่อมัลติมีเดียที่พัฒนาขึ้นอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.37$, S.D.= 0.58)

2. ผลการจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบ ADFEEP Model ประกอบด้วย

1) ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 70 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2) ผู้เรียนมีทักษะการพัฒนาสารคดีชุมชนอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.76$, S.D.= 0.49)

3) ผู้เรียนมีความพึงพอใจโดยรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.39$, S.D.= 0.55)

ABSTRACT

The purposes of this research were 1) to develop community documentary entitled The Marketing model of Safety Vegetables from Chemical, Producer to Consumer and 2) to study effect of learning activities by ADFEEP Model. The target groups were 3 experts in multimedia development, 30 people from community and 15 students. The instruments were 3 parts of community documentary, quality assessment, satisfaction questionnaire, learning achievement, and learner's opinion questionnaire. The statistics were used in this research were mean, standard deviation and t-test (dependent samples)

The research found that

1. the multimedia development to publishing knowledge by participation of community in Kalasin province

- 1) the community documentary 4 parts consist of part I: the project background is 8.14 minutes, part II: the project process is 2.05 minutes, part III: the producer is 1.56 minutes and part IV: the marketing mechanism, consist of seller and buyer is 2.53 minutes. The expert opinions on the quality of multimedia at a high level.

- 2) The target group's satisfaction to the multimedia at high level

2. the effect of learning activities by ADFEEP Model

- 1) the learning achievement was higher than specified criteria

- 2) the learners' skill in community documentary development was high level

- 3) the learners' satisfaction was high level