

บทคัดย่อ

ชื่อโครงการ โครงการสื่อสารงานวิจัยสูงวัยสู่การเตรียมพร้อมสังคมสูงอายุ

ชื่อผู้วิจัยโครงการ นายอภิวัฒน์ ภูมรา

ระยะเวลา พฤษภาคม 2560 ถึง ตุลาคม 2560

โครงการสื่อสารงานวิจัยสูงวัยสู่การเตรียมพร้อมสังคมสูงอายุ มีวัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สังคมได้รับทราบ ข้อมูลผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงวัย ก่อเกิดความเข้าใจ ความตระหนัก และเห็นความสำคัญและประโยชน์ของงานวิจัย อีกทั้งสร้างความพร้อมสำหรับการเข้าสู่สังคมสูงวัย ประกาศความสำเร็จของนักวิจัยและผลงานวิจัยของไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ช่วยเพิ่มช่องทางการติดต่อเชื่อมโยงระหว่างงานวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้สูงอายุและผู้กำลังเข้าสู่วัยสูงอายุ รวมทั้งผู้ที่ต้องทำงานเกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุอย่างทั่วถึง เป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และ เพื่อถอดบทเรียนให้ทราบถึงประสิทธิผลการเผยแพร่งานวิจัยสู่สังคมผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงเป็นแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานเผยแพร่งานวิจัยสู่สังคมในโอกาสต่อไป

ผู้วิจัย ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) คัดสรรงานวิจัยที่น่าสนใจมีประโยชน์ และมีผลกระทบต่อสังคมผู้สูงอายุ 8 งานวิจัย คือ 1) งานวิจัยด้านงานวิจัยบูรณาการด้านเมแทบอลิซึมของแคลเซียมและการศึกษาโครงสร้างของกระดูกในระดับจุลภาค 2) งานวิจัยสังคมสูงวัย – การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม 3) งานวิจัยพัฒนาโมเดลการจ้างงานสำหรับผู้สูงอายุในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย 4) งานวิจัยด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในอาคารที่เหมาะสมต่อการมองเห็นของผู้สูงอายุ 5) งานวิจัยด้านงานวิจัย “แสนสุขสมาร์ทซิตี้” รับมือสังคมผู้สูงวัย 6) งานวิจัยการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและโอกาสการตลาดของสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม Fashion and Lifestyle สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุเพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน 7) . งานวิจัยการพัฒนาทาง

เทคโนโลยี สังคมผู้สูงอายุ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย 8) งานวิจัยศตวรรษที่คนร้อยปีในประเทศไทย

ผู้วิจัยได้กำหนดกลยุทธ์ในการใช้สื่อ คือ กลยุทธ์ใช้สื่อแบบการขยายซ้ำ โดยให้สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อหลัก และสื่อสังคมออนไลน์ เป็นสื่อรอง ได้แก่ ยูทูป(Youtube) และ ไลน์ “เก้าไม่เก้า official” (Line) รวมถึงมีการร่วมทำกิจกรรมแจกรางวัลเพื่อประเมินผลการรับชม ผ่านไลน์ “เก้าไม่เก้า official” (Line) และ เฟสบุ๊ก-แฟนเพจ เก้าไม่เก้า วาไรตี้เก้า (Facebook Fanpage@Kaomaikae) โดยผลการดำเนินการ โครงการ มีดังนี้ 1). งานวิจัยด้านงานวิจัยบูรณาการด้านเมแทบอลิซึมของแคลเซียมและการศึกษาโครงสร้างของกระดูกในระดับจุลภาค เสนอเรื่อง กระดูกพรุนและข้อเข่าอักเสบ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันที่ 14 มิถุนายน 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และ สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ ยูทูป(Youtube) และ ไลน์ “เก้าไม่เก้า official” (Line) ในการเผยแพร่ซ้ำ 2). งานวิจัยสังคมสูงวัย – การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม เสนอเรื่อง การออม ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันที่ 28 มิถุนายน 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และ สื่อออนไลน์ ได้แก่ ยูทูป(Youtube) และ ไลน์ “เก้าไม่เก้า official” (Line) ในการเผยแพร่ซ้ำ 3). งานวิจัยพัฒนาโมเดลการจ้างงานสำหรับผู้สูงอายุในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย เสนอเรื่อง จ้างงานหลังเกษียณ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันที่ 12 กรกฎาคม 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และ สื่อออนไลน์ ได้แก่ ยูทูป(Youtube) และ ไลน์ “เก้าไม่เก้า official” (Line) ในการเผยแพร่ซ้ำ 4). งานวิจัยด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในอาคารที่เหมาะสมต่อการมองเห็นของผู้สูงอายุ เสนอเรื่อง การมองเห็น ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันที่ 9 สิงหาคม 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และ สื่อออนไลน์ ยูทูป(Youtube) และ ไลน์ “เก้าไม่เก้า official” (Line) ในการเผยแพร่ซ้ำ 5) งานวิจัย “แสนสุขสมาร์ทซิตี้” รับมือสังคมผู้สูงวัย เสนอเรื่อง อุปกรณ์แจ้งเตือนอัจฉริยะ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันที่ 23 กรกฎาคม 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และ สื่อออนไลน์ ได้แก่ ยูทูป(Youtube) และ ไลน์ “เก้าไม่เก้า official” (Line)

ในการเผยแพร่ซ้ำหลังสื่อโทรทัศน์ 6) งานวิจัยการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและโอกาส การตลาดของสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม Fashion and Lifestyle สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุเพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน เสนอเรื่อง ธุรกิจแฟชั่นสำหรับผู้สูงอายุ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง 5 วันที่ 26 กรกฎาคม 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และ สื่อสังคมออนไลน์ ยูทูป (Youtube) และ ไลน์ “เก้าไม้เก้า official” (Line) ในการเผยแพร่ซ้ำ 7) งานวิจัยการพัฒนาทางเทคโนโลยี สังคมผู้สูงอายุ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย เสนอเรื่อง การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการอยู่อาศัย ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันที่ 6 กันยายน 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และ สื่อออนไลน์ ได้แก่ ยูทูป (Youtube) และ ไลน์ “เก้าไม้เก้า official” (Line) ในการเผยแพร่ซ้ำ 8) งานวิจัย ศตวรรษิกชนคนร้อยปีในประเทศไทย เสนอเรื่อง ศตวรรษิกชนคนร้อยปี ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง 5 วันที่ 20 กันยายน 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และ สื่อออนไลน์ ได้แก่ ยูทูป (Youtube) และ ไลน์ “เก้าไม้เก้า official” (Line) ในการเผยแพร่ซ้ำ ผู้วิจัยได้จัดกิจกรรมสำรวจความสนใจ ในเนื้อหาของรายการของประชาชน โดยให้โหวตงานวิจัยที่ชื่นชอบพร้อมให้เหตุผล ผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์ “เก้าไม้เก้า official” (Line) และ เฟสบุ๊ก-แฟนเพจ เก้าไม้เก้า คว้าดีวัยเก้า (Facebook Fanpage@Kaomaikae)

หลังการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อต่างๆ มีประชาชนจำนวนมากสนใจโทรศัพท์เข้ามาสอบถาม และอีก ส่วนหนึ่งส่งข้อความเข้ามาร่วมกิจกรรม และสอบถามเกี่ยวกับแนวคิดและประโยชน์ของงานวิจัยที่จะทำให้อายุขัยของคนสูงอายุดีขึ้น กระตุ้นให้เกิดการแสวงหาความรู้ พัฒนาความคิด โดยมีพื้นฐานจากงานวิจัย แสดงให้เห็น ผลสัมฤทธิ์ของการเผยแพร่งานวิจัยในวงกว้างผ่านสื่อโทรทัศน์และและสื่อสังคมออนไลน์

Abstract

The project “Published Research on Mass Media to to Enhance Public Awareness on Aging Society Preparation” was aimed to promote knowledges, importance, and benefits of the research to the aging society, motivate a good conscience to prepare better for the future of aging live based on research and open a new channel linking among researchers, entrepreneurs, and viewers (Elderly people, Pre-elderly people, and Elderly Care workers) to gain economic development and raise standard of living.

The researcher cooperating with The Thailand Research Fund (TRF) have selected 8 projects; 1) Integration study of calcium metabolism and Bone microstructural, 2) Ageing Society Research- An important Change, 3) The Development of an Elderly Employment Model for the Thai Automotive Industry, 4) The Development of Appropriate Interior Environment for Senior Visibility, 5) “Sansuk Smart city” for elderly people, 6) Competitiveness Development and Market Opportunities of the Cluster Fashion and Lifestyle Industrial products for the Elerly to Enhance SMEs in Thailand to ASEAN, 7) Technological Progress, Aging Society, and Economic Growth in Thailand, 8) The Study of Centenarian in Thailand.

The researcher implement mass media repeating strategy by using television as main media and repeating same content on social medias (Youtube, Kaomaikae Official Line, and Facebook Fanpage@Kaomaikae) after television broadcasting, respectively.

The outcome of the project is as follow:

1) “Integration study of calcium metabolism and Bone microstructural Project” . The project was on air with TV channel 5 on 14th june 2017, and has been on Youtube since 15th june 2017 at youtube link as <https://www.youtube.com/watch?v=8OMm3vXFmls> and has been promoted the research via Kaomaikae Official Line since 16th june 2017

2.) “Ageing Society Research- An important Change Project”. The project was on air with TV channel 5 on 28th June 2017, and has been on Youtube since 15th July 2017 at youtube link as <https://www.youtube.com/watch?v=nGNotQCfMHk> and has been advertised the research via Kaomaikae Official Line since 23th July 2017

3) “The Development of an Elderly Employment Model for the Thai Automotive Industry Project” . The project was on air with TV channel 5 on 12th July 2017, and has been on Youtube since 15th July 2017 at youtube link as https://www.youtube.com/watch?v=Ut0ynTzVq_M and has been advertised the research via Kaomaikae Official Line since 30th July 2017

4) “The Development of Appropriate Interior Environment for Senior Visibility Project” . The project was on air with TV channel 5 on 26th July 2017, and has been on Youtube since 3th August 2017 at youtube link as https://www.youtube.com/watch?v=Fwjm94ptfqw&index=3&list=PLDwflr7GSV9N4RzA8yQyTn_SU9054L9g1 and has been advertised the research via Kaomaikae Official Line since 6th August 2017.

5) “The Development of Appropriate Interior Environment for Senior Visibility Project” . The project was on air with TV channel 5 on 9th August 2017, and has been on Youtube since 13th August 2017 at youtube link as <https://www.youtube.com/watch?v=z5uOgIBin7M> and has been advertised the research via Kaomaikae Official Line since 13th August 2017.

6) “) Competitiveness Development and Market Opportunities of the Cluster Fashion and Lifestyle Industrial products for the Elderly to Enhance SMEs in Thailand to ASEAN Project” . The project was on air with TV channel 5 on 23th August 2017, and has been on Youtube since 24th August 2017 at

youtube link as https://www.youtube.com/watch?v=IV_-P-ahOkw and has been advertised the research via Kaomaikae Official Line since 1th September 2017

7) “The Development of Appropriate Interior Environment for Senior Visibility Project”. The project was on air with TV channel 5 on 6th September 2017, and has been on Youtube since 10th September 2017 at youtube link as <https://www.youtube.com/watch?v=zU6vcYkDkmA> and has been advertised the research via Kaomaikae Official Line since 30th September 2017.

8) “The Development of Appropriate Interior Environment for Senior Visibility Project”. The project was on air with TV channel 5 on 20th September 2017, and has been on Youtube since 25th September 2017 at youtube link as <https://www.youtube.com/watch?v=GWMu54AjCQE> and has been advertised the research via Kaomaikae Official Line since 2th October 2017.

After broadcasting through the media, many target viewers (Elderly people, Pre-elderly people, and Elderly Care workers) have made a lot of calls to discuss more details of the research and product development. Based on the published researches, some of them are able to extend the same solution in other areas and add more value on their products. Some of them have recommended that the research-based products should be ready to sell before broadcasting or publishing them in the mass media. This showed that the Published Research on Mass Media project achieve the all objectives; promoting knowledges, importance, and benefits of the research to the society, motivating research team with feedbacks and recommendations to develop better products and opening a new channel linking among researchers, entrepreneurs, and the viewers to gain economic development and raise standard of living.