



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการสื่อสารงานวิจัยสู่การเตรียมพร้อมสังคมสูงอายุ

**Published Research on Mass Media to Enhance Public Awareness on
Aging Society Preparation Project**

โดย

อภิวัฒน์ ภูมรา

พฤศจิกายน 2560

สัญญาเลขที่ RUG6090001

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการสื่อสารงานวิจัยสู่การเตรียมพร้อมสังคมสูงอายุ

**Published Research on Mass Media to Enhance Public Awareness on
Aging Society Preparation Project**

โดย

นายอภิวัฒน์ ภูมรา

บริษัท รุ่งนวิน จำกัด

สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว.)

(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย สกว.ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

บทสรุปผู้บริหาร

ผู้วิจัย โครงการสื่อสารงานวิจัยสูงวัยสู่การเตรียมพร้อมสังคมสูงอายุ ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) คัดสรรงานวิจัยที่น่าสนใจมีประโยชน์และมีผลกระทบต่อสังคมสูงอายุในวงกว้าง 8 งานวิจัย คือ

- 1) งานวิจัยบูรณาการด้านเมแทบอลิซึมของแคลเซียมและการศึกษาโครงสร้างของกระดูกในระดับจุลภาค
- 2) งานวิจัยสังคมสูงวัย – การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม
- 3) งานวิจัยพัฒนาโมเดลการจ้างงานสำหรับผู้สูงอายุในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย
- 4) งานวิจัยด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในอาคารที่เหมาะสมต่อการมองเห็นของผู้สูงอายุ
- 5) งานวิจัย “แสนสุขสมาร์ตซิตี้” รับมือสังคมผู้สูงวัย
- 6) งานวิจัยการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและโอกาสการตลาดของสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม Fashion and Lifestyle สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุเพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน
- 7) งานวิจัยการพัฒนาทางเทคโนโลยี สังคมผู้สูงอายุ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย
- 8) งานวิจัยศตวรรษิกชนคนร้อยปี

การดำเนินงาน โครงการ ประกอบด้วยงาน 3 ส่วน ส่วนแรกเป็นการเตรียมงาน (Pre-production) คัดสรรงานวิจัยที่น่าสนใจมีประโยชน์และมีผลกระทบในวงกว้างร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เพื่อวางแผนการ และจัดเตรียมความพร้อมด้านวัสดุ อุปกรณ์และบุคลากรในการผลิตและเผยแพร่ และงานวิจัย ส่วนที่สองเป็นขั้นตอนการผลิต (Production) โดยดำเนินการถ่ายทำตามแผนการผลิต ตัดต่อ เรียบเรียงภาพและเสียงเข้าไว้ด้วยกันตามสคริปต์หรือเนื้อหาของเรื่องลงเทปรายการ และส่วนที่สาม เป็นขั้นตอนหลังการผลิต (Post-production) เป็นการตรวจเซ็นเซอร์เทปรายการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์

และสื่อออนไลน์ ได้แก่ ยูทูบ(Youtube) ไลน์ “เก้าไม้เก้า official” (Line) และ เฟสบุ๊ก-แฟนเพจ เก้าไม้เก้า วาไรตี้เก้า (Facebook Fanpage@Kaomaikae) ในระหว่างเดือน มิถุนายน-ตุลาคม 2560 และจัดทำสรุปผลโครงการและผลกระทบ

โดยสรุปผลโครงการได้ดังนี้

1. งานวิจัยบูรณาการด้านแม่แบบโอลิมปิกของแคลเซียมและการศึกษาโครงสร้างของกระดูกในระดับจุลภาคได้รับการเผยแพร่ทางสื่อดังนี้

1.1. เรื่อง กระดูกพรุนและข้อเข่าอักเสบ รายการ เก้าไม้เก้า ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก (ททบ.5) วันที่ 14 มิถุนายน 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น.

1.2 เรื่อง กระดูกพรุนและข้อเข่าอักเสบ ใน “รายการ เก้าไม้เก้า” ทาง ยูทูบ(Youtube) ตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2560 โดยสามารถรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์

<https://www.youtube.com/watch?v=8OMm3vXFmls>

1.3 ประชาสัมพันธ์ “กระดูกพรุนและข้อเข่ารายการ” ตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2560 ผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์ “เก้าไม้เก้า official” เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกรายการ “เก้าไม้เก้า” เข้ารับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์

<https://www.youtube.com/watch?v=8OMm3vXFmls>

2. งานวิจัยสังคมสูงวัย – การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อ ดังนี้

2.1 เรื่อง การออม รายการ เก้าไม้เก้า ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก (ททบ.5) วันที่ 28 มิถุนายน 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น.

2.2 เรื่อง การออม รายการ เก้าไม้เก้า ทาง ยูทูบ(Youtube) ตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2560 โดยสามารถรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์ <https://www.youtube.com/watch?v=nGNotQCfMHk>

2.3 ประชาสัมพันธ์ “การออม” ตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2560 ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ “เก๋ไม่
เก๋ official” เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกรายการ “รายการ เก๋ไม่เก๋” เข้ารับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์

<https://www.youtube.com/watch?v=nGNotQCfMHk>

3. งานวิจัยพัฒนาโมเดลการจ้างงานสำหรับผู้สูงอายุในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย
ที่ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อดังนี้

3.1 เรื่อง จ้างงานหลังเกษียณ รายการ เก๋ไม่เก๋ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก (ททบ.5)
วันที่ 12 กรกฎาคม 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น.

3.2 เรื่อง จ้างงานหลังเกษียณ รายการ เก๋ไม่เก๋ ทาง ยูทูบ(Youtube) ตั้งแต่วันที่ 15
กรกฎาคม 2560 โดยสามารถรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์ https://www.youtube.com/watch?v=Ut0ynTzVq_M

3.3 ประชาสัมพันธ์ “จ้างงานหลังเกษียณ” ตั้งแต่วันที่ 30 กรกฎาคม 2560 ผ่านแอปพลิเคชันไลน์
“เก๋ไม่เก๋ official” เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกรายการ “รายการ เก๋ไม่เก๋” เข้ารับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์
https://www.youtube.com/watch?v=Ut0ynTzVq_M

4. งานวิจัยด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในอาคารที่เหมาะสมต่อการมองเห็นของผู้สูงอายุ
ที่ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อดังนี้

4.1 เรื่อง การมองเห็น ใน รายการ เก๋ไม่เก๋ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก (ททบ.5)
วันที่ 26 กรกฎาคม 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น.

4.2 เรื่อง การมองเห็น รายการ เก๋ไม่เก๋ ทาง ยูทูบ(Youtube) ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2560 โดย
สามารถรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์
https://www.youtube.com/watch?v=Fwjn94ptfqw&index=3&list=PLDwf1r7GSV9N4RzA8yQyTn_SU9054L9g1

4.3 ประชาสัมพันธ์ “การมองเห็น” ตั้งแต่ วันที่ 6 สิงหาคม 2560 ผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์ “เก้าไม้แก็ official” เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกรายการ “รายการ เก้าไม้แก็” เข้ารับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์

https://www.youtube.com/watch?v=Fwjn94ptfqw&index=3&list=PLDwf1r7GSV9N4RzA8yQyTn_SU9054L9g1

5. งานวิจัยด้านงานวิจัย “แสนสุขสมาร์ทชีวิต” รับมือสังคมผู้สูงวัย ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อ ดังนี้

5.1 เรื่อง อุปกรณ์แจ้งเตือนอัจฉริยะ ใน รายการ เก้าไม้แก็ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก (ททบ.5) วันที่ 9 สิงหาคม 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น.

5.2 เรื่อง อุปกรณ์แจ้งเตือนอัจฉริยะ รายการ เก้าไม้แก็ ทาง ยูทูบ(Youtube) ตั้งแต่ วันที่ 13 สิงหาคม 2560 โดยสามารถรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์ <https://www.youtube.com/watch?v=z5uOgIBin7M>

5.3 ประชาสัมพันธ์ “อุปกรณ์แจ้งเตือนอัจฉริยะ ” ตั้งแต่ วันที่ 13 สิงหาคม ผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์ “เก้าไม้แก็ official” เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกรายการ “รายการ เก้าไม้แก็” เข้ารับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์ <https://www.youtube.com/watch?v=z5uOgIBin7M>

6. งานวิจัยการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและ โอกาสการตลาดของสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม Fashion and Lifestyle สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุเพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อ ดังนี้

6.1 เรื่อง ธุรกิจแฟชั่นสำหรับผู้สูงอายุ ใน รายการ เก้าไม้แก็ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก (ททบ.5) วันที่ 23 สิงหาคม 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น.

6.2 เรื่อง ธุรกิจแฟชั่นสำหรับผู้สูงอายุ รายการ เก้าไม้แก็ ทาง ยูทูบ(Youtube) ตั้งแต่ วันที่ 24 สิงหาคม 2560 โดยสามารถรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์ https://www.youtube.com/watch?v=IV_-P-ahOkw

6.3 ประชาสัมพันธ์ “ธุรกิจแพชั่นสำหรับผู้สูงอายุ” ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2560 ผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์ “เก้าไม้แก็ official” เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกรายการ “รายการ เก้าไม้แก็” เข้ารับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์ https://www.youtube.com/watch?v=IV_-P-ahOkw

7. งานวิจัยการพัฒนาทางเทคโนโลยีสังคมผู้สูงอายุและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของ
ไทย

7.1 เรื่อง การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการอยู่อาศัย รายการ เก้าไม้แก็ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์
กองทัพบก (ททบ.5) วันที่ 6 กันยายน 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น.

7.2 เรื่อง การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการอยู่อาศัย รายการ เก้าไม้แก็ ทาง ยูทูบ(Youtube)
ตั้งแต่วันที่ 10 กันยายน 2560 โดยสามารถรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์
<https://www.youtube.com/watch?v=zU6vcYkDkmA>

7.3 ประชาสัมพันธ์ “การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการอยู่อาศัย” ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน
2560 ผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์ “เก้าไม้แก็ official” เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกรายการ “รายการ เก้าไม้แก็” เข้า
รับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์ <https://www.youtube.com/watch?v=zU6vcYkDkmA>

8. งานวิจัย ศตวรรษิกชนคนร้อยปีในประเทศไทย

8.1 เรื่อง ศตวรรษิกชนคนร้อยปี ใน รายการ เก้าไม้แก็ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์
กองทัพบก (ททบ.5) วันที่ 20 กันยายน 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น.

8.2 เรื่อง ศตวรรษิกชนคนร้อยปี รายการ เก้าไม้แก็ ทาง ยูทูบ(Youtube) ตั้งแต่วันที่ 25
กันยายน 2560 โดยสามารถรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์ <https://www.youtube.com/watch?v=GWMu54AjCQE>

8.3 ประชาสัมพันธ์ “ศตวรรษิกชนคนร้อยปี” ตั้งแต่วันที่ 2 ตุลาคม 2560 ผ่านแอป
พลิเคชัน ไลน์ “เก้าไม้แก็ official” เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกรายการ “รายการ เก้าไม้แก็” เข้ารับชมคลิปวิดีโอที่
ลิงค์ <https://www.youtube.com/watch?v=GWMu54AjCQE>

ผู้วิจัยใช้กลยุทธ์การขยายซ้ำในการใช้สื่อ โดยให้สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อหลัก และและสื่อสังคมออนไลน์ เป็นสื่อรอง หลังการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อต่างๆ มีประชาชนจำนวนมากสนใจโทรศัพท์เข้ามาสอบถาม และอีกส่วนหนึ่งส่งข้อความเข้าร่วมกิจกรรม และสอบถามเกี่ยวกับแนวคิดและประโยชน์ของงานวิจัยที่จะทำให้คุณภาพชีวิตคนสูงอายุดีขึ้น กระตุ้นให้เกิดการแสวงหาความรู้ พัฒนาความคิด โดยมีพื้นฐานจากงานวิจัย แสดงให้เห็น ผลสัมฤทธิ์ของการเผยแพร่งานวิจัยในวงกว้างผ่านสื่อโทรทัศน์และและสื่อสังคมออนไลน์

บทคัดย่อ

ชื่อโครงการ โครงการสื่อสารงานวิจัยสูงวัยสู่การเตรียมพร้อมสังคมสูงอายุ

ชื่อผู้วิจัยโครงการ นายอภิวัฒน์ ภูมิรา

ระยะเวลา พฤษภาคม 2560 ถึง ตุลาคม 2560

โครงการสื่อสารงานวิจัยสูงวัยสู่การเตรียมพร้อมสังคมสูงอายุ มีวัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สังคมได้รับทราบ ข้อมูลผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงวัย ก่อเกิดความเข้าใจ ความตระหนัก และเห็นความสำคัญและประโยชน์ของงานวิจัย อีกทั้งสร้างความพร้อมสำหรับการเข้าสู่สังคมสูงวัย ประกาศความสำเร็จของนักวิจัยและผลงานวิจัยของไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ช่วยเพิ่มช่องทางการติดต่อเชื่อมโยงระหว่างงานวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้สูงอายุและผู้กำลังเข้าสู่วัยสูงอายุ รวมทั้งผู้ที่ต้องทำงานเกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุอย่างทั่วถึง เป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และ เพื่อถอดบทเรียนให้ทราบถึงประสิทธิผลการเผยแพร่งานวิจัยสู่สังคมผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงเป็นแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานเผยแพร่งานวิจัยสู่สังคมในโอกาสต่อไป

ผู้วิจัย ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) คัดสรรงานวิจัยที่น่าสนใจมีประโยชน์ และมีผลกระทบต่อสังคมผู้สูงอายุ 8 งานวิจัย คือ 1) งานวิจัยด้านงานวิจัยบูรณาการด้านเมแทบอลิซึมของแคลเซียมและการศึกษาโครงสร้างของกระดูกในระดับจุลภาค 2) งานวิจัยสังคมสูงวัย – การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม 3) งานวิจัยพัฒนาโมเดลการจ้างงานสำหรับผู้สูงอายุในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย 4) งานวิจัยด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในอาคารที่เหมาะสมต่อการมองเห็นของผู้สูงอายุ 5) งานวิจัยด้านงานวิจัย “แสนสุขสมาร์ตซิตี้” รับมือสังคมผู้สูงวัย 6) งานวิจัยการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและโอกาสการตลาดของสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม Fashion and Lifestyle สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุเพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน 7) . งานวิจัยการพัฒนาทาง

เทคโนโลยี สังคมผู้สูงอายุ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย 8) งานวิจัยศตวรรษที่คนร้อยปีในประเทศไทย

ผู้วิจัยได้กำหนดกลยุทธ์ในการใช้สื่อ คือ กลยุทธ์ใช้สื่อแบบการขยายซ้ำ โดยให้สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อหลัก และสื่อสังคมออนไลน์ เป็นสื่อรอง ได้แก่ ยูทูบ(Youtube) และ ไลน์ “เก้าไม้เก้า official” (Line) รวมถึงมีการร่วมทำกิจกรรมแจกรางวัลเพื่อประเมินผลการรับชม ผ่านไลน์ “เก้าไม้เก้า official” (Line) และ เฟสบุ๊ก-แฟนเพจ เก้าไม้เก้า วาไรตี้เก้า (Facebook Fanpage@Kaomaikae) โดยผลการดำเนินการโครงการ มีดังนี้ 1). งานวิจัยด้านงานวิจัยบูรณาการด้านเมแทบอลิซึมของแคลเซียมและการศึกษาโครงสร้างของกระดูกในระดับจุลภาค เสนอเรื่อง กระดูกพรุนและข้อเข่าอักเสบ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันที่ 14 มิถุนายน 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และ สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ ยูทูบ(Youtube) และไลน์ “เก้าไม้เก้า official” (Line) ในการเผยแพร่ซ้ำ 2). งานวิจัยสังคมสูงวัย – การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม เสนอเรื่อง การออม ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันที่ 28 มิถุนายน 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และ สื่อออนไลน์ ได้แก่ ยูทูบ(Youtube) และไลน์ “เก้าไม้เก้า official” (Line) ในการเผยแพร่ซ้ำ 3). งานวิจัยพัฒนาโมเดลการจ้างงานสำหรับผู้สูงอายุในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย เสนอเรื่อง จ้างงานหลังเกษียณ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันที่ 12 กรกฎาคม 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และ สื่อออนไลน์ ได้แก่ ยูทูบ(Youtube) และไลน์ “เก้าไม้เก้า official” (Line) ในการเผยแพร่ซ้ำ 4). งานวิจัยด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในอาคารที่เหมาะสมต่อการมองเห็นของผู้สูงอายุ เสนอเรื่อง การมองเห็น ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันที่ 9 สิงหาคม 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และ สื่อออนไลน์ ยูทูบ(Youtube) และไลน์ “เก้าไม้เก้า official” (Line) ในการเผยแพร่ซ้ำ 5) งานวิจัย “แสนสุขสมารถชีวิต” รับมือสังคมผู้สูงวัย เสนอเรื่อง อุปกรณ์แจ้งเตือนอัจฉริยะ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันที่ 23 กรกฎาคม 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และ สื่อออนไลน์ ได้แก่ ยูทูบ(Youtube) และไลน์ “เก้าไม้เก้า official” (Line)

ในการเผยแพร่ซ้ำหลังสื่อโทรทัศน์ 6) งานวิจัยการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและโอกาส การตลาดของสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม Fashion and Lifestyle สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุเพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน เสนอเรื่อง ธุรกิจแฟชั่นสำหรับผู้สูงอายุ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง 5 วันที่ 26 กรกฎาคม 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และ สื่อสังคมออนไลน์ ยูทูป (Youtube) และไลน์ “เก้าไม้เก้า official” (Line) ในการเผยแพร่ซ้ำ 7) งานวิจัยการพัฒนาทางเทคโนโลยี สังคมผู้สูงอายุ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย เสนอเรื่อง การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการอยู่อาศัย ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันที่ 6 กันยายน 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และ สื่อออนไลน์ ได้แก่ ยูทูป (Youtube) และไลน์ “เก้าไม้เก้า official” (Line) ในการเผยแพร่ซ้ำ 8) งานวิจัย ศตวรรษิกชนคนร้อยปีในประเทศไทย เสนอเรื่อง ศตวรรษิกชนคนร้อยปี ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง 5 วันที่ 20 กันยายน 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และ สื่อออนไลน์ ได้แก่ ยูทูป (Youtube) และไลน์ “เก้าไม้เก้า official” (Line) ในการเผยแพร่ซ้ำ ผู้วิจัยได้จัดกิจกรรมสำรวจความสนใจ ในเนื้อหาของรายการของประชาชนโดยให้โหวตงานวิจัยที่ชื่นชอบพร้อมให้เหตุผล ผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์ “เก้าไม้เก้า official” (Line) และ เฟสบุ๊ก-แฟนเพจ เก้าไม้เก้า ไร่ดีวัยเก้า (Facebook Fanpage@Kaomaikae)

หลังการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อต่างๆ มีประชาชนจำนวนมากสนใจโทรศัพท์เข้ามาสอบถาม และอีก ส่วนหนึ่งส่งข้อความเข้าร่วมกิจกรรม และสอบถามเกี่ยวกับแนวคิดและประโยชน์ของงานวิจัยที่จะทำให้ คุณภาพชีวิตคนสูงอายุดีขึ้น กระตุ้นให้เกิดการแสวงหาความรู้ พัฒนาความคิด โดยมีพื้นฐานจากงานวิจัย แสดงให้เห็น ผลสัมฤทธิ์ของการเผยแพร่งานวิจัยในวงกว้างผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์

Abstract

The project “Published Research on Mass Media to to Enhance Public Awareness on Aging Society Preparation” was aimed to promote knowledges, importance, and benefits of the research to the aging society, motivate a good conscience to prepare better for the future of aging live based on research and open a new channel linking among researchers, entrepreneurs, and viewers (Elderly people, Pre-elderly people, and Elderly Care workers) to gain economic development and raise standard of living.

The researcher cooperating with The Thailand Research Fund (TRF) have selected 8 projects; 1) Integration study of calcium metabolism and Bone microstructural, 2) Ageing Society Research- An important Change, 3) The Development of an Elderly Employment Model for the Thai Automotive Industry, 4) The Development of Appropriate Interior Environment for Senior Visibility, 5) “Sansuk Smart city” for elderly people, 6) Competitiveness Development and Market Opportunities of the Cluster Fashion and Lifestyle Industrial products for the Elerly to Enhance SMEs in Thailand to ASEAN, 7) Technological Progress, Aging Society, and Economic Growth in Thailand, 8) The Study of Centenarian in Thailand.

The researcher implement mass media repeating strategy by using television as main media and repeating same content on social medias (Youtube, Kaomaikae Official Line, and Facebook Fanpage@Kaomaikae) after television broadcasting, respectively.

The outcome of the project is as follow:

1) “Integration study of calcium metabolism and Bone microstructural Project” . The project was on air with TV channel 5 on 14th june 2017, and has been on Youtube since 15th june 2017 at youtube link as <https://www.youtube.com/watch?v=8OMm3vXFmls> and has been promoted the research via Kaomaikae Official Line since 16th june 2017

2.) “Ageing Society Research- An important Change Project”. The project was on air with TV channel 5 on 28th June 2017, and has been on Youtube since 15th July 2017 at youtube link as <https://www.youtube.com/watch?v=nGNotQCfMHk> and has been advertised the research via Kaomaikae Official Line since 23th July 2017

3) “The Development of an Elderly Employment Model for the Thai Automotive Industry Project” . The project was on air with TV channel 5 on 12th July 2017, and has been on Youtube since 15th July 2017 at youtube link as https://www.youtube.com/watch?v=Ut0ynTzVq_M and has been advertised the research via Kaomaikae Official Line since 30th July 2017

4) “The Development of Appropriate Interior Environment for Senior Visibility Project” . The project was on air with TV channel 5 on 26th July 2017, and has been on Youtube since 3th August 2017 at youtube link as https://www.youtube.com/watch?v=Fwjn94ptfqw&index=3&list=PLDwflr7GSV9N4RzA8yQyTn_SU9054L9g1 and has been advertised the research via Kaomaikae Official Line since 6th August 2017.

5) “The Development of Appropriate Interior Environment for Senior Visibility Project” . The project was on air with TV channel 5 on 9th August 2017, and has been on Youtube since 13th August 2017 at youtube link as <https://www.youtube.com/watch?v=z5uOgIBin7M> and has been advertised the research via Kaomaikae Official Line since 13th August 2017.

6) “) Competitiveness Development and Market Opportunities of the Cluster Fashion and Lifestyle Industrial products for the Elderly to Enhance SMEs in Thailand to ASEAN Project” . The project was on air with TV channel 5 on 23th August 2017, and has been on Youtube since 24th August 2017 at

youtube link as https://www.youtube.com/watch?v=IV_-P-ahOkw and has been advertised the research via Kaomaikae Official Line since 1th September 2017

7) “The Development of Appropriate Interior Environment for Senior Visibility Project”. The project was on air with TV channel 5 on 6th September 2017, and has been on Youtube since 10th September 2017 at youtube link as <https://www.youtube.com/watch?v=zU6vcYkDkmA> and has been advertised the research via Kaomaikae Official Line since 30th September 2017.

8) “The Development of Appropriate Interior Environment for Senior Visibility Project”. The project was on air with TV channel 5 on 20th September 2017, and has been on Youtube since 25th September 2017 at youtube link as <https://www.youtube.com/watch?v=GWMu54AjCQE> and has been advertised the research via Kaomaikae Official Line since 2th October 2017.

After broadcasting through the media, many target viewers (Elderly people, Pre-elderly people, and Elderly Care workers) have made a lot of calls to discuss more details of the research and product development. Based on the published researches, some of them are able to extend the same solution in other areas and add more value on their products. Some of them have recommended that the research-based products should be ready to sell before broadcasting or publishing them in the mass media. This showed that the Published Research on Mass Media project achieve the all objectives; promoting knowledges, importance, and benefits of the research to the society, motivating research team with feedbacks and recommendations to develop better products and opening a new channel linking among researchers, entrepreneurs, and the viewers to gain economic development and raise standard of living.

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร.....	i
บทคัดย่อ	vii
Abstract.....	x
สารบัญ.....	xiii

บทที่ 1

ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตของการดำเนินการ โครงการ	3
นิยามศัพท์.....	4

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
1.งานวิจัยบูรณาการด้านเมแทบอลิซึมของแคลเซียมและการศึกษาโครงสร้างของกระดูกในระดับ จุลภาค.....	5
2.งานวิจัยสังคมสูงวัย – การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม	10
3.งานวิจัยพัฒนาโมเดลการจ้างงานสำหรับผู้สูงอายุในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย	11
4.งานวิจัยด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในอาคารที่เหมาะสมต่อการมองเห็นของผู้สูงอายุ.....	14
5. งานวิจัย “ แส่นสุขสมาร์ทซีดี” รับมือสังคมผู้สูงวัย	17

6. งานวิจัยการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและโอกาสการตลาดของสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม Fashion and Lifestyle สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุเพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน	20
7.งานวิจัยการพัฒนาทางเทคโนโลยี สังคมผู้สูงอายุ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย.....	26
8. งานวิจัยศตวรรษที่ 21 คนวัยเกษียณในประเทศไทย.....	31
9. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์.....	36
10. ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์.....	39

บทที่ 3

การดำเนินโครงการ	46
ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	46

บทที่ 4

1. ผลการดำเนินโครงการ.....	50
1.1 งานวิจัยบูรณาการด้านเมแทบอลิซึมของแคลเซียมและการศึกษาโครงสร้างของกระดูกในระดับจุลภาค.....	50
สื่อโทรทัศน์.....	51
สื่อสังคมออนไลน์ Youtube.....	54
สื่อสังคมออนไลน์ Line	54
1.2 งานวิจัยสังคมสูงวัย – การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม	55
สื่อโทรทัศน์.....	55
สื่อสังคมออนไลน์ Youtube.....	58

สื่อสังคมออนไลน์ Line	58
1.3 งานวิจัยพัฒนาโมเดลการจ้างงานสำหรับผู้สูงอายุในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย	
ผู้สูงอายุ	59
สื่อโทรทัศน์	59
สื่อสังคมออนไลน์ Youtube.....	61
สื่อสังคมออนไลน์ Line	62
1.4 งานวิจัยด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในอาคารที่เหมาะสมต่อการมองเห็นของผู้สูงอายุ...	63
สื่อโทรทัศน์	63
สื่อสังคมออนไลน์ Youtube.....	65
สื่อสังคมออนไลน์ Line	66
1.5 งานวิจัย “แสนสุขสมาร์ทซิตี้” รับมือสังคมผู้สูงอายุ	67
สื่อโทรทัศน์	67
สื่อสังคมออนไลน์ Youtube.....	69
สื่อสังคมออนไลน์ Line	70
1.6 งานวิจัยด้านสินค้า Fashion and Lifestyle สำหรับผู้สูงอายุ.....	71
สื่อโทรทัศน์	71
สื่อสังคมออนไลน์ Youtube.....	74
สื่อสังคมออนไลน์ Line	75
1.7 งานวิจัยการพัฒนาทางเทคโนโลยี สังคมผู้สูงอายุ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย...	75
สื่อโทรทัศน์	75
สื่อสังคมออนไลน์ Youtube.....	78

สื่อสังคมออนไลน์ Line	78
1.8 งานวิจัยศตวรรษที่ 21	79
สื่อโทรทัศน์	79
สื่อสังคมออนไลน์ Youtube.....	82
สื่อสังคมออนไลน์ Line	82
2. กิจกรรมบนสื่อสังคมออนไลน์ Line และ Facebook.....	83
2.1 สื่อสังคมออนไลน์ LINE	83
2.2 สื่อสังคมออนไลน์ Facebook.....	87
3. การถ่ายทำ.....	93
4. กิจกรรมเพิ่มเติมอื่นๆ	95
 บทที่ 5	
สรุปผลโครงการ	100
สรุป	101
อภิปรายผล.....	107
ข้อเสนอแนะ	112
บรรณานุกรม	114
ภาคผนวก ก. รายการเก็บข้อมูล.....	115
ภาคผนวก ข. เก็บข้อมูล ยูทูบ(Youtube).....	116
ภาคผนวก ค. เก็บข้อมูล Official Line	117
ภาคผนวก ง. เก็บข้อมูล Fan-Page Facebook.....	118

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged Society) โดยจากข้อมูลของ United Nations World Population Ageing พบว่า หลังจากปี 2552 ประชากรที่อยู่ในวัยพึ่งพิง เป็นปัญหาที่ท้าทายคนไทยทุกเพศทุกวัยที่จะต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของไทย ซึ่งการก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยไม่ได้เกี่ยวข้องกับแค่เพียงตัวผู้สูงอายุเท่านั้น แต่กระทบถึงประชาชนทุกคนโดยองค์รวม ทางรัฐบาลได้เห็นถึงความสำคัญของเรื่องนี้และได้มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุในทุกๆด้านเพื่อไม่ให้กระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม และเอื้ออำนวยต่อการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุครอบคลุมทั้งระบบการออม การสาธารณสุข การขนส่ง และ ความพร้อมทางด้านจิตใจที่จะทำให้สังคมไทยเป็นสังคมผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ

สำหรับงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวกับผู้สูงวัยนั้น มีความสำคัญต่อการพัฒนาสังคมผู้สูงวัยให้มีคุณภาพอย่างยิ่ง เพราะงานวิจัยเป็นพื้นฐานที่จะทำให้สังคมมีความรู้ สร้างความเปลี่ยนแปลงในการดำเนินชีวิตเพื่อเตรียมพร้อมในการเข้าสู่วัยสูงอายุ หากมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้สูงอายุและผู้กำลังเข้าสู่วัยสูงอายุ รวมทั้งผู้ที่ต้องทำงานเกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุอย่างทั่วถึง

ทางผู้วิจัย และ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย หรือ สกว. จึงมีความตั้งใจที่จะผลักดันและสนับสนุนกระบวนการสร้างความรู้ ส่งเสริมนักวิจัยและระบบวิจัย รวมถึงผลิตภัณฑ์และผลงานที่ได้จากการวิจัย ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ให้สังคมเห็นเป็นตัวอย่าง กระตุ้นให้เกิดการนำงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดอย่างเป็นรูปธรรม ยกกระดับความรู้และสติปัญญาของประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมและเศรษฐกิจ อันจะนำไปสู่การพัฒนาเปลี่ยนแปลงของประเทศไทย

ทั้งนี้ ผู้วิจัยเห็นว่าควรอย่างยิ่งที่จะดำเนินโครงการ “เผยแพร่งานวิจัยเกี่ยวกับผู้สูงวัย ไปสู่สังคม เพื่อสร้างสังคมที่เตรียมพร้อมการเข้าสู่วัยสูงอายุ” ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพราะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จำนวนมาก รวมทั้งผู้วิจัยต้องการวัดประสิทธิภาพการสื่อสารทางโทรทัศน์ และสร้างองค์ความรู้ที่ได้จากการสื่อสารประเภทนี้ ว่าสามารถสามารถเข้าถึงและสร้างความรู้แก่ผู้ที่ได้รับชมมากน้อยเพียงใด มีปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้าง เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานในครั้งต่อไป สื่อสารมวลชน (Mass media) ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญตัวหนึ่งในสังคมปัจจุบัน เนื่องด้วยเป็นเครื่องมือพื้นฐานในสังคมที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ในการกระจายข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนได้จำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ ด้าน การศึกษา การข่าว การแจ้งเหตุฉุกเฉิน การบันเทิง การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

การนำสื่อสารมวลชนมาใช้ เพื่อสร้างการรับรู้งานวิจัยที่มีประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนได้ในทุกระดับ ไม่ใช่เป็นเรื่องที่สามารถทำได้โดยง่าย เนื่องจาก มีศัพท์เชิงเทคนิคที่ทำให้เข้าใจยาก ไม่เห็นการนำไปใช้ประโยชน์ต่อในชีวิตประจำวันของตนเอง และประชาชนบางส่วนยังรู้สึกว่าเป็นเรื่องไกล ดังนั้น กระบวนการผลิตสื่อที่ทำให้เนื้อหาที่ง่ายต่อการเข้าใจ การคัดสรรชนิดสื่อและช่วงเวลาในการเผยแพร่ รวมถึง การกระตุ้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมหลังจากการเผยแพร่ผ่านสื่อ เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนจำนวนมากเป็นไปตามวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สังคมได้รับทราบ ข้อมูลผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงวัย ก่อเกิดความเข้าใจ ความตระหนัก และเห็นความสำคัญและประโยชน์ของงานวิจัย อีกทั้งสร้างความพร้อมสำหรับการเข้าสู่สังคมสูงวัย
2. เพื่อประกาศความสำเร็จของผลงานวิจัยของไทย รวมทั้งนักวิจัย ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

3. เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการติดต่อเชื่อมโยงระหว่างงานวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้สูงอายุและผู้กำลังเข้าสู่วัยสูงอายุ รวมทั้งผู้ที่ต้องทำงานเกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุอย่างทั่วถึง เป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
4. เพื่อถอดบทเรียนให้ทราบถึงประสิทธิผลการเผยแพร่งานวิจัยสู่สังคมผ่านสื่อโทรทัศน์ และได้แนวทางปรับปรุงการดำเนินงานเผยแพร่งานวิจัยสู่สังคมในโอกาสต่อไป

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมาย ตระหนักถึงความสำคัญของงานวิจัย เห็นประโยชน์และคุณค่า กระตุ้นให้เกิดการแสวงหาความรู้ พัฒนาความคิด โดยมีพื้นฐานจากงานวิจัย
2. กลุ่มเป้าหมาย ได้รับความรู้ไปใช้ หรือต่อยอดประยุกต์ใช้งานวิจัย เพื่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิต เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่วัยสูงอายุ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองให้ดีขึ้น
3. กลุ่มเป้าหมาย ที่มีความสนใจในข้อมูลหรือผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย สามารถติดต่อเชื่อมโยงกันกับผู้วิจัย เกิดการติดต่อซื้อขาย หรือแลกเปลี่ยนความรู้จากงานวิจัย และมีการกระจายข้อมูลข่าวสารไปสู่สังคมรอบตัว

ขอบเขตของการดำเนินการโครงการ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตาม โครงการสื่อสารงานวิจัยสู่ผู้สูงอายุสู่การเตรียมพร้อมสังคมสูงอายุ ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2560 – ตุลาคม 2560 มีขอบเขตของงานสรุปได้

1. ศึกษา จัดเตรียมข้อมูลนำเสนองานวิจัยที่น่าสนใจ มีประโยชน์และมีผลกระทบในวงกว้าง
2. วางแผนการผลิต การเขียนสคริปต์ ติดต่อขอสัมภาษณ์นักวิจัย และผู้ที่ได้นำงานวิจัยนั้นไปใช้ อย่างเป็นรูปธรรม
3. การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และบุคลากร
4. ดำเนินการถ่ายทำตามสคริปต์ที่ทีมงานผู้ผลิตได้จัดทำขึ้น

5. ตัดต่อเรียบเรียงภาพและเสียง นำส่งเทปที่ผลิตสำเร็จไปยังสถานี ตรวจเซ็นเซอร์
6. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์
7. สรุปผล และ ผลกระทบดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อผ่าน การนำเสนองานวิจัย

นิยามศัพท์

เมแทบอลิซึม (metabolism) : กระบวนการทางชีวเคมีทั้งหมดที่เกิดขึ้นในเซลล์เพื่อนำเอาพลังงาน

และสสารจากสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการดำรงชีวิต

แคลเซียม (Calcium) : แร่ธาตุที่มีมากที่สุดในร่างกาย คือประมาณ 1,250 กรัม ซึ่งร้อยละ 55

จะอยู่ในกระดูกและฟัน

สมาร์ทซิตี้ (Smart city) : เมืองอัจฉริยะ เป็นรูปแบบการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล หรือข้อมูล

สารสนเทศและการสื่อสารในการดำเนินชีวิตให้ได้คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

SMEs : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ศตวรรษิกชน : บุคคลที่มีชีวิตอยู่ถึงหรือเกิน 100 ปี

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยโครงการสื่อสารงานวิจัยสู่ผู้เตรียมพร้อมสังคมสูงอายุ ได้ดำเนินงานภายใต้กรอบ
ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. งานวิจัยบูรณาการด้านเมแทบอลิซึมของแคลเซียมและการศึกษาโครงสร้างของกระดูกใน
ระดับจุลภาค
2. งานวิจัยสังคมสูงวัย – การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม
3. งานวิจัยพัฒนาโมเดลการจ้างงานสำหรับผู้สูงอายุในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย
4. งานวิจัยด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในอาคารที่เหมาะสมต่อการมองเห็นของผู้สูงอายุ
5. งานวิจัย “แสนสุข สมาร์ทชีดี” รับมือสังคมผู้สูงวัย
6. งานวิจัยการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและโอกาสการตลาดของสินค้าอุตสาหกรรม
กลุ่ม Fashion and Lifestyle สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุเพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยในภูมิภาค
อาเซียน
7. งานวิจัยการพัฒนาทางเทคโนโลยี สังคมผู้สูงอายุ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย
8. งานวิจัยศตวรรษที่ 21 คนร้อยปี
9. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์
10. ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

1. งานวิจัยบูรณาการด้านเมแทบอลิซึมของแคลเซียมและการศึกษาโครงสร้างของกระดูกในระดับจุลภาค

ศาสตราจารย์ ดร. นพ.นรุตพล เจริญพันธุ์ หัวหน้าโครงการ

ภาควิชาภาควิชาสรีรวิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

เป้าหมายหลักของงานวิจัยนี้ คือ การสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์พื้นฐานที่มีความทันสมัย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาวิธีการรักษาและป้องกันการสูญเสียมวลกระดูกของคนไทย ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาเรื่องภาวะกระดูกบาง (osteopenia) และกระดูกพรุน (osteoporosis) ซึ่งพบมากในผู้สูงอายุ ทั้งเพศหญิงและเพศชาย และในผู้หญิงหลังหมดประจำเดือน (post-menopausal osteoporosis) ผู้หญิงที่อยู่ระหว่างให้นมบุตร (pregnancy/lactation-induced osteoporosis) ตลอดจนพบร่วมกับพยาธิสภาพอื่น อาทิ โรคเบาหวาน ภาวะเลือดเป็นกรด โรคธาลัสซีเมีย และโรคไตวาย เป็นต้น

สาระสำคัญของงานวิจัย

การป้องกันและรักษาโรคกระดูกพรุนเป็นเรื่องเร่งด่วนเนื่องจากสังคมไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (ปัจจุบันมีสัดส่วนผู้สูงอายุสูงกว่าร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด หรือกว่า 7 ล้านคน) ซึ่งจะทำให้ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลในด้านนี้เพิ่มสูงขึ้น งานวิจัยของ ศ. ดร. นพ.นริศกมล ได้ร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม ตลอดจนสถาบันวิจัยและสถาบันทางการแพทย์หลายแห่ง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมแคลเซียมที่มีความจำเพาะกับกลุ่มผู้ใช้ อาทิ แม่ที่อยู่ในระหว่างให้นมบุตร ผู้สูงอายุที่เป็นโรคกระดูกพรุน ผู้ป่วยโรคข้อเสื่อม ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่มีภาวะกระดูกบาง เป็นต้น โดยแคลเซียมที่ได้นำมาจากวัสดุเหลือจากอุตสาหกรรม เช่น เปลือกและกระดูกปลา นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยที่ส่งเสริมสุขภาพสำหรับผู้ป่วยโรคกระดูกและข้อ และผู้สูงอายุ อาทิ การพัฒนาวิธีการออกกำลังกายสำหรับเพิ่มความหนาแน่นกระดูกในโรคธาลัสซีเมีย (วิจัยร่วมกับ รศ. ดร. หม่อมหลวงเสาวรส สวัสดิ์วัฒน สสถาบันชีววิทยาศาสตร์โมเลกุล มหาวิทยาลัยมหิดล) และโรคติดก้างวลและซึมเศร้า (วิจัยร่วมกับ ผศ. ดร.จันทริมา เจริญพันธุ์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) การออกแบบคู่มือออกกำลังกายสำหรับผู้ผ่าตัดเปลี่ยนข้อเข่า (วิจัยร่วมกับ นพ.สาธิต เทียงวิทยาพร) และการวิจัยด้านสมุนไพรเพื่อใช้รักษาโรคกระดูกพรุน (วิจัยร่วมกับ ศ. ดร.สุจินดา มัลลย์วิจิตรนนท์) งานวิจัยอีกส่วนหนึ่งซึ่งมีศักยภาพในการประยุกต์ใช้ ได้แก่ งานวิจัยเพื่อตรวจหา biomarker ของโรคข้อเข่าเสื่อม และ biomarker ที่บ่งชี้ว่ารับประทานแคลเซียมเพียงพอหรือไม่

(วิจัยร่วมกับ ดร.นิสรา การณอุทัยศิริ) งานวิจัยเพื่อพัฒนากระดูกเทียมจาก nanomaterials ที่มีคุณสมบัติปล่อย growth factor ตามจังหวะเวลาเพื่อกระตุ้นการสร้างกระดูก (วิจัยร่วมกับ ผศ. ดร.วิวัฒน์ พลอัน) และงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเมแทบอลิซึมของแคลเซียมในสัตว์น้ำเศรษฐกิจ (วิจัยร่วมกับ ผศ. ดร.ละเอียด นากระแสร้ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น)

ผลที่ได้จากการวิจัย

เชิงวิชาการ :

งานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์พื้นฐานที่เป็นการค้นพบวิทยาการใหม่ สรุปได้ดังนี้

1. พัฒนาแบบจำลองเพื่อแบ่งองค์ประกอบย่อยของการขนส่งแคลเซียมผ่านเยื่อหุ้มลำไส้ ทำให้เกิดทฤษฎีใหม่ว่า การดูดซึมแคลเซียมของลำไส้ไม่ได้มีเพียงแคลไกเดียวอย่างที่เคยมีรายงานก่อนหน้านี้ แต่สามารถแบ่งออกเป็นองค์ประกอบย่อย ๆ อีกเป็นจำนวนมาก ซึ่งแต่ละองค์ประกอบย่อยต้องอาศัยชุดของโปรตีนและชุดของฮอร์โมนที่จำเพาะ ซึ่งได้ผ่านการยืนยันผลทั้งในระดับ in vitro และ in vivo นอกจากนี้ ยังค้นพบหน้าที่ใหม่ของโปรตีนขนส่งแคลเซียม ได้แก่ Cav1.3 และ claudin-15 ซึ่งมีความสำคัญต่อการเพิ่มอัตราการดูดซึมแคลเซียมของแม่ที่กำลังให้นมบุตร

2. ศึกษาผลของภาวะเลือดเป็นกรดแบบเมแทบอลิก (metabolic acidosis) ต่อการขนส่งแคลเซียมของลำไส้ ตลอดจนกลไกในระดับเซลล์และโมเลกุล ภาวะเลือดเป็นกรดพบได้บ่อยในผู้ป่วยหลายโรค โดยเฉพาะผู้ป่วยที่มีโรคไตเรื้อรัง ผลงานวิจัยนี้สามารถนำไปสู่การพัฒนาวิธีการบรรเทาความเสื่อมของกระดูกที่เกิดจากกรด ด้วยการให้แคลเซียมเสริมในรูปแบบที่เหมาะสมกับกลไกการขนส่งแคลเซียมที่ร่างกายมีอยู่ กล่าวคือ องค์ความรู้นี้ทำให้ทราบว่า แคลเซียมที่ให้เสริมจะต้องแตกตัวได้ความเข้มข้นในโพรงลำไส้อย่างน้อย 5 มิลลิโมลาร์ จึงจะทำให้แคลเซียมที่ให้เสริมสามารถถูกดูดซึมเข้าสู่ร่างกายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การพิสูจน์ฤทธิ์ของเซลล์เยื่อกระดูก (bone-lining cells) ซึ่งมีความสำคัญต่อการควบคุมอัตราการแลกเปลี่ยนแคลเซียมระหว่างกระดูกกับพลาสมา การแลกเปลี่ยนนี้เป็นกลไกให้ร่างกายสามารถปรับระดับแคลเซียมในเลือดที่อาจสูงหรือต่ำกว่าปกติได้อย่างทันด่วนที่ ทำให้ไม่เกิดอันตรายถึงชีวิต

4. ศึกษาบทบาทของกีฬาและการออกกำลังกายแบบแรงกระแทกต่ำ (non-impact exercise) เช่น การว่ายน้ำต่อเมแทบอลิซึมของแคลเซียมทั้งระบบ ทั้งอัตราการดูดซึมแคลเซียมที่ลำไส้ การสะสมแคลเซียมที่กระดูก และระดับแคลเซียมในพลาสมา งานวิจัยแสดงให้เห็นว่าการออกกำลังกายแบบแรงกระแทกต่ำส่งผลต่อเมแทบอลิซึมของแคลเซียมและกระดูกได้ดีไม่แพ้การออกกำลังกายมาตรฐานแบบกระแทก ความรู้ที่ได้สามารถนำไปใช้จัดรูปแบบการออกกำลังกายสำหรับผู้ป่วยโรคกระดูกพรุน และผู้หญิงที่เข้าสู่วัยหมดประจำเดือนได้ นอกจากนี้ ยังได้พัฒนารูปแบบของการออกกำลังกายเพื่อป้องกันภาวะกระดูกพรุนในโรควิตกกังวล (anxiety disorder) โรคเครียด โรคธาลัสซีเมีย และโรคเบาหวาน

5. ร่วมพัฒนาทฤษฎีการสร้างกระดูกเทียมจาก hydroxyapatite nanocomposite ซึ่งมีโปรตีนกระตุ้นการทำงานของเซลล์สร้างกระดูกฝังอยู่ภายใน โดยอาศัยนาโนเทคโนโลยีและเทคโนโลยีด้านเซลล์ชีววิทยา เพื่อใช้เสริมความแข็งแรงของกระดูก หรือใช้เพื่อเร่งการประสานกันของกระดูกภายหลังเกิดกระดูกหัก

การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

เชิงพาณิชย์ :

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมแคลเซียม : จากการวิจัยพบสาเหตุการขาดแคลเซียม ว่าเกิดจากการดูดซึมหลักที่ลำไส้ไปรบกวนการดูดซึมแคลเซียม ทำให้อวัยวะได้รับแคลเซียมน้อยลง หรือ การสูญเสียมวลกระดูกในภาวะต่าง ๆ เช่น หลังขาดฮอร์โมนเพศหญิง อายุที่มากขึ้น และการให้นมบุตร เป็นต้น นอกจากนี้ยังพบว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมแคลเซียมให้ได้ผลดีจำเป็นต้องมีสารอาหารอื่น ๆ ที่มีฤทธิ์กระตุ้นการดูดซึมแคลเซียมอยู่ในผลิตภัณฑ์ด้วย ซึ่งปัจจุบันได้ทำงานร่วมกับบริษัทยาไบโอฟาร์มเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์เสริมแคลเซียม

2. การพัฒนากระดูกเทียม : เป็นการวิจัยด้านนาโนเทคโนโลยีเพื่อพัฒนากระดูกเทียมเพื่อใช้เสริมความแข็งแรงของกระดูก หรือใช้เพื่อเร่งการประสานกันของกระดูกภายหลังเกิดกระดูกหัก กระดูกเทียมเหล่านี้มีประจุบนพื้นผิวที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของเซลล์สร้างกระดูก

4. การพัฒนาวิธีการออกกำลังกายเพื่อป้องกันและบรรเทาโรคกระดูกพรุน: ปัญหาโรคกระดูกพรุนที่เกิดจากโรคธาลัสซีเมียชนิดเบต้า (beta-thalassemia) ภาวะเหล็กเกินในร่างกาย (iron overload) ภาวะเครียด โรควิตกกังวล และโรคซึมเศร้า สามารถป้องกันและบรรเทาได้ด้วยการออกกำลังกายแบบแรงกระแทกต่ำ นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยเพื่อพัฒนาระบบส่งเสริมการออกกำลังกายสำหรับผู้ป่วยโรคข้อเข่าเสื่อม (knee osteoarthritis) และหลังผ่าตัดเปลี่ยนข้อเข่า

5. การพัฒนาเทคนิคทางชีวเคมีเพื่อหาตัวบ่งชี้ทางชีวภาพ: ช่วยอำนวยความสะดวกในการบ่งชี้ภาวะพร่องแคลเซียม (calcium deficiency) โรคกระดูกพรุน และโรคข้อเข่าเสื่อม โดยในส่วนโรคข้อเข่าเสื่อมมีการตรวจวัด synovial fluid เพื่อหาตัวบ่งชี้ในการจัดระดับความรุนแรงของโรค และใช้ในการพยากรณ์โรค

6. การวิจัยเพื่อพัฒนาสารคล้ายเอสโตรเจนจากพืชเพื่อใช้ป้องกันโรคกระดูกพรุน ซึ่งดำเนินการทั้งในระดับเภสัชเคมี เซลล์ชีววิทยา และสัตว์วิทยา

7. พัฒนาชุดเครื่องมือทางชีวฟิสิกส์ (ชุดเครื่องมือ Ussing chamber และ current clamping apparatus) เพื่อใช้วัดอัตราการขนส่งแคลเซียมผ่านเยื่อหุ้มลำไส้ ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายกว่าวิธีการทั่วไปถึง 10 เท่า มีความแม่นยำสูง และลดการปนเปื้อนของสารกัมมันตรังสี

จุดเด่นของงานวิจัย

งานวิจัยนี้มีจุดเด่นในการส่งเสริมสุขภาพกระดูกที่ดีของคนไทย ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพของลำไส้ในการดูดซึมแคลเซียมและแร่ธาตุต่าง ๆ ทั้งในภาวะปกติและภาวะที่มีความต้องการแคลเซียมสูง รวมถึงโรคหรือบางภาวะที่ส่งผลกระทบกับการดูดซึมแคลเซียมที่ลำไส้ เช่น ภาวะเครียดเรื้อรัง โรคเบาหวาน เป็นต้น ซึ่งจำเป็นต้องคำนึงถึงการทำงานของฮอร์โมนที่ควบคุมการดูดซึมแคลเซียมหลาย

ชนิด ขณะนี้ได้พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เสริมแคลเซียมสำหรับแม่ที่กำลังให้นมลูก เป็นเครื่องดื่มชนิดผงที่ปรับสูตรให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น และรสชาติรับประทานได้ง่าย ซึ่งจดอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้ว ผลิตภัณฑ์นี้ใช้เวลาพัฒนานานกว่า 5 ปี โดยมี สกว. และมหาวิทยาลัยมหิดลเป็นผู้สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานที่จำเป็น และมี สวทช. เป็นผู้สนับสนุนให้ทดสอบในสัตว์ทดลองและมนุษย์

2. งานวิจัยสังคมสูงวัย – การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม

ศ.ดร.เกื้อ วงศ์บุญสิน หัวหน้าโครงการ

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในปี 2050 ประเทศไทยจะติดอันดับเป็น 1 ใน 20 ของโลกที่มีผู้สูงอายุเกิน 65 ปี หากไม่เตรียมความพร้อมในการรับมือจะเกิดปัญหาได้ เพราะหลายคนยังไม่ทราบว่าประเทศไทยได้ก้าวสู่สังคมสูงวัยอย่างรวดเร็วมาก จากข้อมูลการพยากรณ์ องค์การสหประชาชาติ ประเทศไทยจะอยู่ในอันดับที่ 6

การเปลี่ยนแปลงของประชากรไทยมีการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงมาก นับเป็นความท้าทายที่ต้องตระหนัก วัยแรงงานมีความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยคาดการณ์ว่าในปี 2018 ประเทศไทยจะมีจำนวนวัยแรงงานสูงสุด แต่หลังจากนั้นวัยแรงงานจะลดลงอย่างรวดเร็ว จึงเป็นข้อสังเกตสำคัญที่ภาครัฐจะต้องเตรียมการรับมือ และเป็นโอกาสและความท้าทายในการจัดการสวัสดิการภาครัฐ

ผลกระทบจากสังคมสูงวัยในด้านเศรษฐศาสตร์ประชากรมีดังนี้ ปัจจุบันประเทศไทยอยู่ในช่วงการปันผลทางประชากรระยะแรก มีวัยแรงงาน 42 ล้านคน ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 6 และมีวัยแรงงาน 1 คนต่อการดูแลผู้สูงอายุ 6 คน ส่วนการปันผลทางประชากรระยะที่สอง จะต้องเตรียมตัวให้วัยแรงงานกลายเป็นผู้สูงอายุในอนาคตที่มีสุขภาพดี ซึ่งจะต้องเริ่มตั้งแต่วัย 40 ปีขึ้นไป เพราะเมื่ออายุมากขึ้นจะมีโรคประจำตัวที่หลีกเลี่ยงได้ยาก เกิดภาวะทุพพลภาพ นอกจากนี้ยังมีโรคแทรกที่เป็นเสมือนหนี้ในระบบที่อาจทำให้พิการขั้นรุนแรง เพื่อจะทำให้โรคแทรกลดลง ผู้ที่จะเข้าสู่ช่วงอายุสูงวัยทุกคนต้องเตรียมพร้อมเรื่องการออมเพื่อใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพและการรักษาพยาบาล ตอนที่ตนเองอยู่ในช่วงอายุสูง

วัย เพราะเงินประกันสังคมคงไม่เพียงพอ นอกจากนั้นองค์กรต่าง ๆ ก็ต้องเตรียมตัวรับมือกับการเพิ่มจำนวนของพนักงานสูงวัย ดังนั้นจึงต้องมีการปรับโครงสร้างสังคมทั้งตลาดแรงงานและการเงิน เพราะขณะนี้ไทยอยู่ในจุดหัวเลี้ยวหัวต่อที่สำคัญที่จะก้าวสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์

สำหรับมุมมองด้านความท้าทายทางธุรกิจจากสังคมสูงวัย ผู้สูงอายุควรต้องวางแผนการเงินและการลงทุนที่ดี โดยเริ่มจากวินัยการออมตั้งแต่วันนี้ ซึ่งนักลงทุนสูงอายุควรลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงน้อย ทั้งนี้คณะผู้วิจัยได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายต่าง ๆ ในการหาข้อมูลเพื่อการลงทุนพบว่าข้อมูลจากโซเชียลมีเดียมีความหลากหลายและทันการณ์จึงไม่จำเป็นต้องพึ่งที่ปรึกษาทางการเงินเท่านั้น

3. งานวิจัยพัฒนาโมเดลการจ้างงานสำหรับผู้สูงอายุในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย

ดร.พรรัตน์ แสงหาญ หัวหน้าโครงการ

จำเนียร จวงตระกูล นักวิจัยที่ปรึกษา

คณะกรรมการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา

การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ นอกจากจะส่งผลกระทบในระดับมหภาพต่อการพัฒนาประเทศแล้ว ยังเป็นประเด็นท้าทายต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้วย โดยเฉพาะด้านการวางแผนกำลังคนเพราะต่อไปจะมีจำนวนบุคลากรที่เกษียณอายุการทำงานเป็นจำนวนมาก ทำให้ต้องหาวิธีการที่ทำให้อัตรากำลังขององค์กรอยู่ในระดับสมดุล สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปได้ เช่น การฝึกคนรุ่นใหม่ให้มีทักษะความสามารถในระดับที่สามารถบริหารงานแทนรุ่นที่เกษียณไปได้ หรือให้คนที่เกษียณต่ออายุงานอีกระยะหนึ่งและสร้างงานให้ผู้สูงอายุภายหลังการเกษียณ เป็นต้น จำเป็นต้องมีการสำรวจจำนวนผู้สูงอายุที่ยังต้องการทำงานต่อ ควบคู่ไปกับการเตรียมการในเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เมื่อพิจารณาจากจำนวนผู้สูงอายุที่นับวันจะมีมากขึ้น และปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคต การสนับสนุนให้ผู้สูงอายุเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนภาคการผลิต โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์ จึงเป็นงานวิจัยที่น่าสนใจในการที่จะพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับการจ้างงานผู้สูงอายุซึ่งดูเหมือนว่าจะมีข้อจำกัดในการทำงานกับภาคการผลิตที่เป็น

อุตสาหกรรมหนักเช่นนี้ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการทำวิจัยเรื่องนี้เพื่อสร้างโมเดลการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์โดยเฉพาะ ซึ่งไม่จำกัดว่าจะเป็นเรื่องการขยายอายุการเกษียณที่เคยมีผู้ทำงานวิจัยมาแล้ว แต่จะเป็นรูปแบบใหม่ที่สามารถสร้างความสมดุลระหว่างความต้องการของสถานประกอบการและข้อจำกัดในเรื่องต่าง ๆ ของผู้สูงอายุ โดยครอบคลุมกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่การสรรหา คัดเลือก การพัฒนาศักยภาพ การสร้างแรงจูงใจ และอื่น ๆ ตามแต่ที่จะได้ข้อมูลกลับมา

สาระสำคัญของงานวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการพัฒนาโมเดลการจ้างงานสำหรับผู้สูงอายุ จึงเป็นองค์ความรู้ใหม่ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่จะกำหนดให้มีโมเดลการจ้างงานแบบเฉพาะกลุ่มเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสังคม ซึ่งอาจจะมีรูปแบบที่ต่างไปจากปัจจุบันที่มีอยู่ ซึ่งโมเดลการจ้างงานนี้จะช่วยให้สถานประกอบการมีการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จจากพลังของผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ และยังเป็นการสนับสนุนให้ผู้สูงอายุได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ของงานวิจัยไว้ดังนี้

1. เพื่อสร้างโมเดลการจ้างงานสำหรับผู้สูงอายุในอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย
2. เพื่อยืนยัน (Confirm) โมเดลที่สร้างขึ้น โดยสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารหน่วยงานทรัพยากรมนุษย์และพนักงานผู้สูงอายุที่มีต่อโมเดลการจ้างงานสำหรับผู้สูงอายุในอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

ผลที่ได้จากการวิจัย

1. โมเดลการจ้างงานเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ สามารถจะจูงใจให้ผู้สูงอายุที่มีความรู้และประสบการณ์เข้ามาร่วมทำงาน อันจะช่วยแก้ไขปัญหาคาดแคลนแรงงานในสถานประกอบการ

2. รูปแบบการจ้างงานที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ จะช่วยลดปัญหาพึ่งพิงภาครัฐของผู้สูงอายุ อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาประเทศด้วยผู้สูงอายุ

การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ผู้ประกอบการมีโมเดลการจ้างงานเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ สามารถจูงใจให้ผู้สูงอายุที่มีความรู้และประสบการณ์เข้าร่วมทำงาน อันจะช่วยแก้ไขปัญหการขาดแคลนแรงงานในสถานประกอบการ
2. ผู้สูงอายุมีโอกาสที่จะมีงานทำและเข้าสู่ตลาดแรงงานได้ด้วยรูปแบบการจ้างงานที่เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการและข้อจำกัดของผู้สูงอายุ ทำให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งพิงตนเอง สามารถสร้างรายได้เพียงพอที่จะใช้ดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีศักดิ์ศรี
3. ลดภาระค่าใช้จ่ายของภาครัฐที่ต้องสนับสนุนเงินสวัสดิการให้ผู้สูงอายุ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. การจ้างงานผู้สูงอายุจะเกิดขึ้นได้นั้นจำเป็นต้องมีนโยบายจากภาครัฐมารองรับ โดยในระยะแรกควรเป็นนโยบายที่ส่งเสริม สนับสนุน หรือจูงใจให้มีการจ้างงานผู้สูงอายุ เช่น การลดหย่อนภาษีในกรณีที่จ้างผู้สูงอายุ การให้รางวัลเชิดชูสถานประกอบการที่มีการจ้างงานผู้สูงอายุ หรือการให้เงินอุดหนุนสถานประกอบการที่มีการจ้างงานผู้สูงอายุ การประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้เกิดทัศนคติทางบวกต่อผู้สูงอายุ เป็นต้น
2. สถานประกอบการควรมีนโยบายและวางแผนรองรับการจ้างงานผู้สูงอายุอย่างเป็นระบบ เพราะหากเรื่องการจ้างงานผู้สูงอายุเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายแล้ว ผู้ที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการทรัพยากรมนุษย์จะได้มีการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป เช่น การวางแผนก้าวหน้าในอาชีพ การฝึกอบรมทักษะในการทำงานหลังวัยเกษียณ เป็นต้น

3. ภาครัฐควรมีการตรากฎหมายขึ้นมาบังคับใช้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องทั้งโดยตรงและโดยอ้อมต่อการจ้างงานผู้สูงอายุ เช่น กฎหมายการจ้างงานผู้สูงอายุ กฎหมายการป้องกันการกีดกันหรือเลือกปฏิบัติด้วยเหตุจากการสูงอายุ เป็นต้น รวมถึงการปรับปรุงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่ตราขึ้นมาใหม่ ทั้งนี้ เพื่อที่จะลดปัญหาทางข้อกฎหมายอื่น ๆ

ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน

1. ภาครัฐและสถานประกอบการควรร่วมมือกันดำเนินการเพื่อให้เกิดการจ้างงานผู้สูงอายุ โดยอาจจัดตั้งคณะทำงานร่วมที่มีผู้แทนทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเข้ามาผลักดันให้เกิดการจ้างงานผู้สูงอายุ โดยทำโครงการนำร่องเพื่อทดลองดำเนินการก่อนการขยายผลต่อไป

2. สถานประกอบการควรให้ความสำคัญกับเรื่องอาชีวอนามัย โดยเฉพาะกรณีที่ต้องจ้างงานผู้สูงอายุ ซึ่งนอกจากจะช่วยให้ผู้สูงอายุทำงานอย่างปลอดภัยแล้ว ยังเป็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในที่ทำงานด้วย

3. ควรมีการส่งเสริมให้พนักงานมีการวางแผนชีวิตตั้งแต่เริ่มเข้าทำงานว่าจะทำงานไปจนอายุเท่าใด และสนับสนุนให้พนักงานดูแลสุขภาพรวมถึงการพัฒนาความรู้ความสามารถตนเองอย่างต่อเนื่อง หากประสงค์จะทำงานต่อเมื่อถึงวัยสูงอายุ

4. สำหรับวิธีการสรรหาผู้สูงอายุเพื่อทำงาน ควรสรรหาจากภายในองค์กรและคัดเลือกจากผลการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา โดยพิจารณาพร้อมกับการมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ประสบการณ์และความชำนาญในการทำงาน รวมถึงความประสงค์ที่จะทำงานต่อเป็นลำดับแรก ๆ

4. งานวิจัยด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในอาคารที่เหมาะสมต่อการมองเห็นของผู้สูงอายุ

“บ้าน” เป็นปัจจัยที่สำคัญในการอยู่อาศัยของผู้สูงอายุ ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ใช้เวลาประมาณ 80-90% อยู่ในบ้าน สำหรับผู้สูงอายุ “บ้าน” ไม่ใช่เป็นเพียงแค่ที่กำบังแดดยังเป็นที่มีผลช่วยส่งเสริมและรักษาสุขภาพของผู้สูงอายุ รวมไปถึงสภาพแวดล้อมภายในบ้านยังเป็นปัจจัยหนึ่งในการที่จะทำให้ผู้สูงอายุที่ป่วยทำกิจกรรมได้อย่างมีความสุข

แสงเป็นองค์ประกอบอย่างหนึ่งของสภาพแวดล้อมภายในบ้านที่พบว่ามีส่วนช่วยในการบำบัดและรักษาต่อผู้อาศัยในบ้าน การปรับปรุงรูปแบบของแสงในส่วนนั่งเล่นในบ้านมีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของผู้สูงอายุในการดำรงชีวิตได้ด้วยตนเอง และปัจจุบันในต่างประเทศได้มีการศึกษาในเรื่องแสงและการให้แสงในแง่ขององค์ประกอบสำคัญในการออกแบบสถาปัตยกรรมสำหรับผู้สูงอายุ ในขณะที่ผู้สูงอายุมีอัตราการเรียนรู้ต่อสภาพแวดล้อมที่น้อยลงจึงจำเป็นต้องกระตุ้นโดยสิ่งเร้าต่างๆ จากสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นการรักษาการเรียนรู้ของผู้สูงอายุไว้ โดยที่นอกจากแสงแล้วสีน่าจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่เป็นสิ่งเร้าและยังทำให้บ้านที่อยู่มีสภาพที่ไม่น่าเบื่อเช่นกันนอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นๆ ในสภาพแวดล้อมภายในที่น่าจะมีอิทธิพลต่อความเหมาะสมในการมองเห็นและการอยู่อาศัยของผู้สูงอายุ

สาระสำคัญของงานวิจัย

การจัดทำสภาพแวดล้อมภายในบ้านที่เหมาะสมทั้ง ในแง่ของศักยภาพในการมองเห็น (Visual performance) และความสบายตาในการมองเห็น (Visual comfort) รวมไปถึงความพึงพอใจในการมองเห็น (Visual preference) ไม่เพียงจะทำให้ผู้สูงอายุเคลื่อนไหวได้อย่างปลอดภัย แต่ยังก่อให้เกิดสุขภาพและความสบายในการอยู่อาศัยที่มากขึ้น ผู้วิจัยจึงมุ่งเน้นศึกษาคุณสมบัติต่างๆ ของสภาพแวดล้อมภายในของที่อยู่อาศัยที่เน้นทางด้านการมองเห็น เช่น ปริมาณและคุณภาพของแสงสว่าง สี วัสดุของสภาพแวดล้อมภายใน รวมถึงคุณลักษณะของวิวภายนอก ที่จะทำให้ผู้สูงอายุสามารถมองเห็นในสภาพแวดล้อมภายในได้อย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยทางด้านสภาพแวดล้อมภายในของที่อยู่อาศัยต่อศักยภาพในการมองเห็นของผู้สูงอายุชาวไทย
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยทางด้านสภาพแวดล้อมภายในของที่อยู่อาศัยต่อความสบายตาของผู้สูงอายุชาวไทย

3. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยทางด้านสภาพแวดล้อมภายในของที่อยู่อาศัยต่อความพึงพอใจในการมองเห็นของผู้สูงอายุชาวไทย

ผลที่ได้จากการวิจัย

1) การศึกษาศักยภาพการมองเห็นในผู้สูงอายุชาวไทย

ผลการศึกษาครั้งนี้ชี้ให้เห็นว่าในสภาพแวดล้อมของห้องรับแขกนั้นเมื่อความส่องสว่างของชิ้นงานมากขึ้นมีผลทำให้ศักยภาพในการมองเห็นของผู้สูงอายุสูงขึ้นและยังทำให้ความรู้สึกต่อสภาพแสงสว่างดังกล่าวนี้เป็นไปในทางที่ดีขึ้นในหลายๆ แง่ โดยเมื่อความส่องสว่างของชิ้นงานมากขึ้นมีผลทำให้ผู้สูงอายู้สึกว่าการอ่านหนังสือที่ทำอยู่ในห้องรับแขกนั้นสว่างมากขึ้น ทำให้เกิดการอ่านได้ง่ายขึ้นและอยากใช้สภาพแสงดังกล่าวในการอ่านหนังสือมากขึ้นอีกด้วย

2) การศึกษาความสบายตาในผู้สูงอายุชาวไทย

ผลจากการศึกษา พบว่าในสภาพแวดล้อมของห้องรับแขกนั้นปัจจัยในวิพที่มองผ่านหน้าต่างที่มีอิทธิพลต่อการช่วยลดแสงบาดตาของผู้สูงอายุชาวไทย ได้แก่ บริบทของวิว และองค์ประกอบต่างๆ ในวิว ซึ่งได้แก่ การมีน้ำ การมีสัตว์ การมีคน การมีดวงอาทิตย์และการมีสถาปัตยกรรม นอกจากนี้ในเรื่องคุณลักษณะของวิวปัจจัยที่มีผลต่อแสงบาดตาของผู้สูงอายุชาวไทย ได้แก่ ความซับซ้อนของวิว

3) การศึกษาความพึงพอใจในการมองเห็นในผู้สูงอายุชาวไทย

จากผลการศึกษา พบว่าความพึงพอใจในการมองเห็นสำหรับผู้สูงอายุไทยนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ซึ่งได้แก่ รูปแบบโคมไฟในห้องและค่าอุณหภูมิสีของแสงสว่างโดยรอบ วัสดุเฟอร์นิเจอร์และวัสดุพื้นผิวห้อง เป็นต้น

การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

1) การศึกษาครั้งนี้ได้นำเสนอองค์ความรู้ที่แสดงถึงแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในของที่อยู่อาศัยที่เหมาะสมต่อการมองเห็นของผู้สูงอายุชาวไทย

2) สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผน กำหนดนโยบาย เกี่ยวกับการจัดการและออกแบบสภาพแวดล้อมภายในที่อยู่อาศัยที่เหมาะสมต่อการมองเห็นของผู้สูงอายุชาวไทย สอดคล้องต่อแนวคิดการออกแบบที่ให้ความสำคัญต่อทุกคนในสังคม

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาในครั้งนี้ทำให้สามารถสรุปแนวทางในการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในห้องรับแขกที่เหมาะสมกับการมองเห็นของผู้สูงอายุชาวไทย ดังต่อไปนี้

1) เพื่อศึกษาภาพในการมองเห็นของผู้สูงอายุชาวไทยที่ดีที่สุด ในสภาพแวดล้อมห้องรับแขกนั้นควรจะใช้ไฟส่องสว่างที่มีค่าความส่องสว่าง 1,290 lux และมีค่าอุณหภูมิสีของแสง 4200K (เทียบเท่าหลอด LED Neutral White หรือหลอดฟลูออเรสเซนต์ Cool White) โดยมีพื้นหลังของชิ้นงานหรือโต๊ะเป็นสีดําเพื่อเป็นการเพิ่มความแตกต่างให้การอ่าน

2) วิถีที่มองผ่านหน้าต่างในห้องรับแขกที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุชาวไทยเพื่อลดแสงบาดตานี้ควรจะเป็นวิธสวน โดยมีองค์ประกอบน้ำ สัตว์ ผู้คน ดวงอาทิตย์ รวมถึงการมีสิ่งก่อสร้างหรืองานสถาปัตยกรรมรวมอยู่เป็นส่วนหนึ่งในวิธ รวมถึงควรจะมีการมีความหลากหลายและซับซ้อนขององค์ประกอบในวิธสูง

3) ห้องรับแขกดังกล่าวควรมีรูปแบบโคมไฟที่ใช้ในห้องเป็นแบบผสมกันระหว่างโคมไฟดาวไลท์ โคมไฟติดผนังและโคมไฟตั้งโต๊ะ และควรใช้ไฟสำหรับแสงสว่างโดยรอบที่มีโทนสีขาว (CCT 4200K) นอกจากนี้วัสดุเฟอร์นิเจอร์ที่ควรใช้ควรเป็นโทนสีอบอุ่น สำหรับวัสดุพื้นผิวห้องนั้นควรมีสีเป็นโทนสีขาว

5. งานวิจัย “ แสนสุขสมารถที่ดี” รับมือสังคมผู้สูงวัย

ดร.ภาณุวัฒน์ ด้านกลาง หัวหน้าโครงการ

มหาวิทยาลัยบูรพา

แนวโน้มประชากรสูงวัยทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยจะมีจำนวนมากขึ้น อย่างไรก็ตามแม้เทคโนโลยีทางการแพทย์จะเจริญก้าวหน้า แต่ยังมีอายุมากขึ้นก็จะมีความเสี่ยงสูงขึ้นต่อการเป็นโรคเรื้อรังหรือโรคประจำตัว ซึ่งอาจเกิดจากพฤติกรรมรับประทานอาหาร การออกกำลังกาย พันธุกรรม หรือความเสื่อมของสุขภาพร่างกาย ส่งผลให้ผู้สูงอายุต้องได้รับการดูแลทางด้านสุขภาพเป็นพิเศษ จากรายงานศึกษาความต้องการผู้ดูแลผู้สูงอายุที่ช่วยตนเองไม่ได้ในอีก 20 ปีข้างหน้าของมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (มส.ผส.) และสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข(สวรส.) พบว่ากลุ่มผู้สูงอายุคือ กลุ่มเป้าหมายของธุรกิจบริการด้านสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ

หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องได้มีการจัดทำภาพอนาคตเพื่อรองรับสังคมสูงวัยตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ในส่วนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้มีการกำหนดกรอบประเด็นการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ ด้านสุขภาพและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ซึ่งรวมถึงงานวิจัยที่รองรับสังคมสูงวัย เช่น โครงการ “ระบบบริการสุขภาพอัจฉริยะสำหรับเทศบาลเมืองแสนสุข” โดยมี ดร.ภาณุวัฒน์ ดำนกลาง มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นหัวหน้าโครงการ

สาระสำคัญของงานวิจัย

ในเขตเทศบาลเมืองแสนสุข นอกจากการเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนประชากรแล้ว รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนก็มีการเปลี่ยนแปลงส่งผลให้วิถีการดำเนินชีวิตเปลี่ยนไป ผู้สูงอายุต้องอาศัยอยู่ในบ้านเพียงลำพัง ทำให้มีภาวะเสี่ยงในการดำเนินชีวิตมากขึ้น ทั้งจากโรคประจำตัว และอุบัติเหตุจากการใช้ชีวิตประจำวัน ส่งผลให้จำเป็นต้องพึ่งพาตัวเองได้ในทางด้านสุขภาพ ในขณะที่ธุรกิจบริการผู้สูงอายุในปัจจุบันจากกรมธุรกิจการค้ายังไม่สามารถขยายธุรกิจให้เติบโต เนื่องจากมีปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ทั้งการขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ขาดแนวทางการบริหารจัดการที่ชัดเจน จึงควรกำหนดให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งควรมีบุคลากรทางการแพทย์เป็นผู้บริหารกิจการหรือมีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับการดูแลอย่างถูกวิธี

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

คณะวิจัยได้เสนอแนวทางการนำเทคโนโลยีระบบเซ็นเซอร์ไร้สายร่วมกับเทคโนโลยี Bluetooth Low Energy (BLE)

- 1) เพื่อสร้างระบบข้อมูลสุขภาพของผู้สูงอายุผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับให้บริการบริการสุขภาพในชุมชนเขตเทศบาลเมืองแสนสุข
- 2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและเป็นต้นแบบในการประยุกต์สู่การให้บริการในเชิงพาณิชย์ในรูปแบบอื่น ๆ ต่อไป

ผลที่ได้จากการวิจัย

คณะวิจัยได้ออกแบบพัฒนาและสร้างอุปกรณ์เพื่อเฝ้าระวังและแจ้งเตือนเมื่อมีการล้ม ไปยังระบบส่วนกลางและผู้ดูแล รวมถึงชุดอุปกรณ์เพื่อส่งข้อมูลสัญญาณชีพเบื้องต้นจากผู้สูงอายุไปให้แก่ผู้ให้บริการด้านสุขภาพผู้สูงอายุโดยตรง และระบบจัดการข้อมูลสุขภาพผู้สูงอายุที่สามารถจัดเก็บและรายงานสถิติต่าง ๆ ตลอดจนการแจ้งเตือนการล้ม

การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

- 1) นำอุปกรณ์เพื่อเฝ้าระวังและแจ้งเตือนเมื่อมีการล้ม ดังกล่าวมาให้กับผู้ป่วยติดเตียงและผู้สูงอายุที่อยู่บ้านเพียงลำพัง โดยใช้เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็กติดอยู่กับร่างกายหรือใส่แบบสร้อยคอ เมื่อเกิดอุบัติเหตุหกล้ม ระบบเซ็นเซอร์จะแจ้งเตือนแบบระบบข้อความไปยังโทรศัพท์มือถือของลูกหลานและหน้าจอคอมพิวเตอร์ในเทศบาลเมืองแสนสุข ระบบนี้คิดว่ามีผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุล้มอยู่ที่บ้านใด ทั้งนี้ระบบสามารถวิเคราะห์ได้ว่าล้มในท่าทางใดที่จะเป็นอันตราย จากนั้นเทศบาลจะโทรแจ้งลูกหลานทันทีว่าเข้าไปรับผู้สูงอายุเพื่อส่งโรงพยาบาลทันทีหรือไม่ หรือให้เทศบาลไปรับแทน ถึงแม้ในกรณีที่ไฟฟ้าดับสัญญาณมือถือก็ยังสามารถใช้ได้ อีกทั้งมีต้นทุนของอุปกรณ์อยู่ที่หลักพันบาทต่อ 1 เครื่องเท่านั้น

2) เทศบาลเมืองแสนสุข ได้นำเทคโนโลยีจากองค์ความรู้ที่ สกว. ให้การสนับสนุนมาใช้กับศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นสถานที่รองรับผู้สูงอายุแบบเข้าไปเย็นกลับหรือแบบเดย์แคร์ และทำโครงการดูแลส่งเสริมสุขภาพระยะยาวภายใต้กองทุนหลักประกันสุขภาพเพื่อให้ผู้สูงอายุมีชีวิตความเป็นอยู่ที่สะดวกสบายมากขึ้น

6. งานวิจัยการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและโอกาสการตลาดของสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม

Fashion and Lifestyle สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุเพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เยวภา ปฐมศิริกุล	หัวหน้าโครงการ
ดร. โชติธ ฆวนิชย์	นักวิจัย
ดร. เร็ม ใสแจ่ม	นักวิจัย
ดร. รัฐพล สันสน	นักวิจัย
ดร. มิวรา เสี่ยมงาม	นักวิจัย
มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย	

ความสำคัญของงานวิจัย

จากสถิติจำนวนประชากรผู้สูงอายุของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน ประเทศกลุ่มเป้าหมายตลาดหลักที่เป็นโอกาสการขยายฐานลูกค้ากลุ่มผู้สูงอายุ 5 อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย ไทย เวียดนาม เมียนมาร์ และมาเลเซีย แต่เมื่อพิจารณาถึงศักยภาพด้านกำลังซื้อของกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุของประเทศไทย โดยพิจารณาจากการส่งออกสินค้าเสื้อผ้าและรองเท้าของประเทศไทย โดยตลาดหลักที่ไทยส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน คือ ประเทศสิงคโปร์ มูลค่าตลาด ประมาณ 55 ล้านบาท รองลงมา คือ ประเทศ บรูไน ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ทั้งนี้เฉพาะประเทศสิงคโปร์ในมิติทั้งด้านปริมาณและมูลค่าเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 70 และร้อยละ 60 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน ทั้งนี้ประเทศสิงคโปร์นำเข้าเพื่อส่งออกอีกต่อหนึ่งไปประเทศอื่น ส่วนประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ต่างเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกรองเท้าหนังและชิ้นส่วน อย่างไรก็ตามในแง่ธุรกิจถือเป็น

โอกาสสำหรับธุรกิจ SMEs โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ได้นำเสนอแนวทางในการแสวงหาโอกาสเพื่อเข้าสู่ตลาดกลุ่มผู้สูงหรือผู้สูงวัย ผู้ประกอบการ SMEs จำเป็นที่จะต้อง “ปรับกระบวนการผลิต” ให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะด้านของลูกค้ากลุ่มผู้สูงวัย ควบคู่ไปกับ “การเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม” หรือที่เรียกว่า ตลาดแบบเฉพาะกลุ่ม (niche market) โดยใช้วิธี “ปรับรูปแบบ-ปรับการออกแบบ” ให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นมานั้นสามารถที่จะใช้งานได้ง่ายขึ้น และไม่ซับซ้อนในการใช้งานสำหรับกลุ่มลูกค้า “ผู้สูงวัย” นอกจากนั้นยังควรที่จะผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ให้ “มีคุณภาพ-มีความประณีต” เนื่องจากพฤติกรรมลูกค้าในกลุ่มผู้สูงวัยนั้น มักจะเลือกซื้อสินค้าเน้นการซื้อแบบมีเหตุผลมากกว่าที่จะเป็นการซื้อด้วยอารมณ์ ในตลาดกลุ่มผู้สูงวัยนั้น มีหลากหลายกลุ่มธุรกิจ แต่ที่น่าสนใจของกลุ่มธุรกิจ SMEs ได้แก่ ธุรกิจสินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ประกอบด้วย เครื่องนุ่งห่ม เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ เป็นต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันสินค้าแฟชั่นที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (eco fashion) เทรนด์เสื้อผ้า เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรืออีโคดีไซน์ เส้นใยธรรมชาติต่าง ๆ ถูกนำมาใช้ในการทอผ้ามากขึ้น อาทิ การทอผ้าผสมคราม สามารถป้องกันรังสียูวีได้มากขึ้น จากนวัตกรรมแนวคิดการใช้วัสดุธรรมชาติ ทำให้สินค้าได้รับความนิยมมากขึ้น เทรนด์เสื้อผ้าผู้สูงอายุเป็นตลาดที่กำลังเติบโต ควรมีการเลือกใช้เส้นใยที่มีความยืดหยุ่นหรือวัสดุประกอบในเสื้อผ้าที่ปรับขนาดให้เหมาะสมกับการมองเห็นและการจับต้องของผู้สูงอายุ

สาระสำคัญของงานวิจัย

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าวข้างต้น คณะผู้วิจัยนี้จึงมุ่งศึกษา โอกาสทางการตลาดของสินค้า Fashion and Lifestyle กลุ่มเสื้อผ้า และรองเท้า สำหรับลูกค้าผู้สูงอายุ และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและ โอกาสการตลาดของสินค้า Fashion and Lifestyle กลุ่มเสื้อผ้า และรองเท้า สำหรับลูกค้าผู้สูงอายุ และเสนอรูปแบบและแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและโอกาสการตลาดของธุรกิจ SMEs กลุ่มเสื้อผ้าและรองเท้า สำหรับลูกค้าผู้สูงอายุ เพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยสู่ในภูมิภาคอาเซียน

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ของงานวิจัยไว้ดังนี้

- 1) เพื่อสำรวจความต้องการและพฤติกรรมการซื้อสินค้า Fashion and Lifestyle ประเภท เสื้อผ้า และ รองเท้า ของลูกค้าผู้สูงอายุในประเทศไทย
- 2) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล ความต้องการและพฤติกรรมการซื้อที่ส่งผลต่อโอกาสในการซื้อ เสื้อผ้าและรองเท้าของลูกค้าผู้สูงอายุในประเทศไทย
- 3) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและ โอกาส การตลาดของสินค้าอุตสาหกรรม Fashion and Lifestyle กลุ่มเสื้อผ้า และรองเท้า สำหรับลูกค้าผู้สูงอายุเพื่อ ยกระดับ SMEs ของประเทศไทยสู่ภูมิภาคอาเซียน
- 4) เพื่อประเมินศักยภาพความสามารถในการแข่งขันตามแบบจำลองเพชร (diamond model) ของ ผู้ประกอบการสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม Fashion and Lifestyle ประเภทเสื้อผ้า และรองเท้า สำหรับกลุ่มลูกค้า ผู้สูงอายุ ของธุรกิจ SMEs ของประเทศไทย
- 5) เพื่อวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน (ปัจจัยภายใน) และโอกาส อุปสรรค (ปัจจัยภายนอก) ของ ยุทธศาสตร์และนโยบาย ด้านการส่งเสริมสินค้าอุตสาหกรรม Fashion and Lifestyle กลุ่มเสื้อผ้า และรองเท้า สำหรับลูกค้าผู้สูงอายุเพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยสู่ภูมิภาคอาเซียน
- 6) เพื่อนำเสนอรูปแบบและแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและ โอกาสการตลาด ของสินค้าอุตสาหกรรม Fashion and Lifestyle กลุ่มเสื้อผ้า

ผลที่ได้จากการวิจัย

ผู้วิจัยคาดหวังผลประโยชน์ที่จะได้รับดังนี้คือ

เชิงสาธารณะ:

1) ภาคการศึกษาได้องค์ความรู้ใหม่ด้านรูปแบบการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม Fashion and Lifestyle สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุเพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียนเพื่อประโยชน์ต่อภาคการศึกษาในการขยายผลการศึกษาและการประยุกต์ใช้ข้อมูลงานวิจัย

2) หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงแรงงาน เป็นต้น และผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นได้ข้อมูลด้านศักยภาพของเครือข่ายอุตสาหกรรมแฟชั่นของประเทศไทย และฐานข้อมูลแผนที่เครือข่ายวิสาหกิจ พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาส่งเสริม และการเชื่อมโยงเพื่อประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดนโยบายสนับสนุนเครือข่ายอุตสาหกรรมดำเนินการพัฒนาธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม Fashion and Lifestyle สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุในประเทศไทยและประเทศกลุ่มอาเซียน

เชิงนโยบาย:

กลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรม Fashion and Lifestyle ภาวอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมการผลิต (SMI) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงแรงงาน สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย มูลนิธิพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ สมาคมอุตสาหกรรมรองเท้าไทย เป็นต้น สามารถนำผลการวิจัยและข้อเสนอแนะทางพัฒนาขีดความสามารถสินค้า Fashion and Lifestyle กลุ่มเสื้อผ้าและรองเท้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นแนวทางในการติดตามนโยบาย ประเมินผล และวางแผนการดำเนินงานต่อไปในการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน การบริหารจัดการที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของธุรกิจกลุ่ม Fashion and Lifestyle ประเภทเสื้อผ้า และรองเท้า สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุเพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยสู่ภูมิภาคอาเซียน

เชิงพาณิชย์:

1) ผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม Fashion and Lifestyle ประเภทเสื้อผ้า และรองเท้า สามารถนำผลการวิจัยด้านความต้องการและพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าและรองเท้าในการเข้าถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลูกค้าผู้สูงอายุของประเทศไทย

2) ผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม Fashion and Lifestyle ประเภทเสื้อผ้า และรองเท้า สามารถนำรูปแบบและแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและโอกาสของสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม Fashion and Lifestyle ประเภท เสื้อผ้า และรองเท้า สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุมาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการการจัดหาแผนธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์ วิธีปฏิบัติ ในการนำกลยุทธ์ที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ด้านการตลาดของธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม Fashion and Lifestyle ประเภท เสื้อผ้า และรองเท้าเพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยสู่ภูมิภาคอาเซียน

ข้อเสนอแนะ

1) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจเสื้อผ้าสำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุเพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน

- ภาครัฐควรให้ความสำคัญในการหาตลาดรองรับการผลิตให้กลุ่มผู้ประกอบการ เช่น ควรมีการเปิดเวทีการเจรจาระหว่างผู้ค้ากับผู้ประกอบการโดยตรง โดยเฉพาะตลาดกลุ่มในประเทศอาเซียนรวมทั้งการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของสินค้าไทยการแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ

- รัฐบาลควรเข้ามาช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาด้านข้อกฎหมาย เพราะเป็นปัญหาในด้านช่องว่างของข้อกฎหมายแรงงานและค่าแรงขั้นต่ำในการจ้างงาน รวมทั้งสิทธิพิเศษการลดหย่อนภาษีเช่น ผู้ค้าส่งในศูนย์การค้า แพททิ้นัม การจ้างแรงงานต่างด้าวตามข้อกำหนดในกฎหมายของแรงงานต่างด้าวที่ไม่สามารถทำงานขายของหน้าร้านได้ เป็นต้น

-หน่วยงานภาครัฐ เช่น สสว. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด หรือองค์กรระดับท้องถิ่น ควรมีการช่วยเหลือผู้ประกอบการอย่างบูรณาการกันและให้ความช่วยเหลืออย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้นเช่น กฎระเบียบในการป้องกันสินค้าไม่ได้มาตรฐานเข้ามาภายในประเทศไทย คือ รองเท้าจากประเทศจีน หรือ หนึ่งจากประเทศอินเดีย

-การจัดอบรมให้ความรู้ กับ SMEs โดยเฉพาะในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและตอบสนองความต้องการของตลาดอาเซียนรวมทั้งการจัดอบรมนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพของธุรกิจรองเท้ารวมทั้งความสามารถการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาในประเทศอาเซียน

- การบริหารจัดการผู้ประกอบการรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการจัดการในเชิงห่วงโซ่อุปทานเพื่อแข่งขันกับสินค้านำเข้าของประเทศจีน สร้างระบบการผลิตได้มาตรฐาน ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ การปรับตัวโดยใช้เทคโนโลยีที่การผลิตรองเท้าที่สูงขึ้นและวัตถุดิบที่มีคุณภาพมากขึ้นเพื่อที่จะสามารถผลิตสินค้าที่มีความหลากหลายและมีคุณภาพมากขึ้นเช่น หนังฟอกจากโรงฟอกหนังในประเทศไทย นำเข้าหนังดิบจากประเทศออสเตรเลียประเทศนิวซีแลนด์ เป็นต้นวัตถุดิบในการผลิตรองเท้าเพื่อสุขภาพส่วนใหญ่เป็น PVC เรซิน ผู้ประกอบการควรมีการบริหารจัดการโดยมุ่งเน้นประสิทธิภาพการผลิต ด้านแรงงาน พัฒนาฝีมือแรงงานเช่น ช่างรองเท้าคนไทย แถวบางบอน ถนนดินสอ เสาชิงช้า ในกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

- ธุรกิจค้าส่งควรใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศออนไลน์มาใช้ในการส่งเสริมการขาย การพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายใหม่ ความพร้อมในการบริการลูกค้า

2) ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจเสื้อผ้าสำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุเพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน ดังนี้

- ควรมีการพัฒนาแบรนด์รองเท้าไทยโดยเน้นให้มีความนุ่มสบาย ระบายอากาศได้ดี และใช้แหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีการออกแบบรูปทรงให้ทันสมัย

- มหาวิทยาลัยไทยควรมีการสร้างหลักสูตรนักออกแบบรองเท้า มีนวัตกรรมใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนเน้นคุณภาพรูปลักษณ์สวยงามและสวมใส่สบาย

- สร้างจิตสำนึกให้ข้าราชการไทยใช้ของไทย

- ส่งเสริมให้มีการออกแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในตลาด

- ประเด็นกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ในตลาดปัจจุบันนี้ การผลิตตามคำสั่งซื้อมีมูลค่าลดลง การออกแบบการผลิตเองมีการทรงตัว การผลิตแบรนด์ของตนเอง การค้าส่งค้าปลีกของรองเท้าทรงตัว มีประเด็นในการนำเสนอคือการสร้างแบรนด์ของตัวเองโดยควรมีกลยุทธ์สร้างความแตกต่างเข้ามาช่วย โดยมองหาแตกต่างของตัวผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ของรองเท้าเพื่อสุขภาพกำลังมาแรง แบรนด์ไทยควรเน้นการผลิตโดยควรเน้นการผลิตและพัฒนารองเท้าให้มีความสบาย นุ่มเท้า ที่สำคัญสวย โดยควรเน้นพัฒนาด้านดีไซน์และคุณภาพ

7. งานวิจัยการพัฒนาทางเทคโนโลยี สังคมผู้สูงอายุ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย

ดร.ปิยวัฒน์ เกตุวงศา หัวหน้าโครงการ

ดร.ศุทธิดา ชนวนัน นักวิจัย

นายวิชาญ ชูวัฒน์ นักวิจัย

สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล

สาระสำคัญของงานวิจัย

ตลอดช่วงเวลาราวครึ่งศตวรรษที่ผ่านมา สถานการณ์การเปลี่ยนผ่านทางประชากรของประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากรอย่างเห็นได้ชัด คือ อัตราการเกิดเริ่มลดลงมาอยู่ที่ระดับต่ำกว่าระดับทดแทน (ต่ำกว่าอัตราเจริญพันธุ์รวมที่ระดับ 2.1) และ การมีอายุยืนยาวขึ้นของประชากร จาก

สถานการณ์ดังกล่าว อาจกล่าวได้ว่า การเปลี่ยนแปลงทางประชากรที่เกิดขึ้นส่งผลต่อความเป็นอยู่ของประชากรไทยโดยตรง คือ ปัญหาการขาดแคลนทางด้านแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานภาคเกษตรกรรมรุ่นใหม่ที่มีแนวโน้มจะเคลื่อนย้ายเข้าสู่การประกอบอาชีพในภาคอุตสาหกรรมและบริการมากขึ้น ด้วยเหตุนี้เองรูปแบบการอยู่อาศัยของครัวเรือนในชนบทจึงมีการเปลี่ยนแปลงไปในลักษณะของครัวเรือนแบบข้ามรุ่น (Skipped Generation) ซึ่งหมายถึงครัวเรือนที่มีเฉพาะประชากรวัยสูงอายุและวัยเด็กอยู่ร่วมกัน ในช่วงที่ผ่านมา แม้ว่าชนบทไทยจะได้รับการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและความเป็นอยู่ภายใต้กระแสของความทันสมัย (Modernization) ความเป็นอุตสาหกรรม (Industrialization) และความเป็นเมือง (Urbanization) อาทิ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่อยู่อาศัย รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ของเส้นทางและระบบขนส่งคมนาคมในพื้นที่เป็นอย่างมาก แต่ในขณะเดียวกัน ก็พบว่าวิถีชีวิตของคนในชนบทเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงคล้ายกับวิถีชีวิตคนเมือง ไม่ว่าจะเป็น ประเภทของยานพาหนะ อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร รวมถึงสิ่งที่สามารถสังเกตได้ง่าย เช่น การแต่งกาย ของใช้ในครัวเรือน หรือภาษาคำพูดตามกระแสนิยม เป็นต้น ที่แทรกซึมเข้าสู่สังคมชนบทของไทยอย่างรวดเร็ว และแผ่ขยายถ่ายทอดผ่านกระบวนการเรียนรู้และเลียนแบบทางพฤติกรรมไปทั่วทุกหนแห่ง การเปลี่ยนแปลงทางประชากร สังคมและความเป็นเมืองในพื้นที่ชนบทดังกล่าว นำมาคำถาม เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับลักษณะความเป็นอยู่ ส่งผลกระทบกับความอยู่ดีมีสุขของพื้นที่ชนบทในสังคมไทย หรือไม่และอย่างไร

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

- 1) เพื่อค้นหารูปแบบและลักษณะการอยู่อาศัยของครัวเรือนไทยในชนบทรูปแบบต่างๆ
- 2) เพื่อศึกษารูปแบบการดูแลซึ่งกันและกัน และความสามารถในการพึ่งตนเองของครัวเรือนชนบท

ไทย

3) เพื่อศึกษาบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการสนับสนุน และดูแลครัวเรือนชนบท
ไทย

ผลที่ได้จากการวิจัย

ครอบครัวในชนบทมีขนาดของครัวเรือนเฉลี่ยลดลงอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นครัวเรือนในลักษณะที่เป็นครัวเรือนผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว ครัวเรือนผู้สูงอายุที่อยู่ด้วยกันกับคู่สมรสที่เป็นผู้สูงอายุ ครัวเรือนข้ามรุ่น (ผู้สูงอายุกับเด็ก) ครัวเรือนที่มีหัวหน้าครัวเรือนเป็นสตรีและครัวเรือนที่ประกอบด้วยสมาชิกหม้าย หย่า แยกกันอยู่

ครัวเรือนผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว พบว่า ในพื้นที่ชนบทขณะนี้จำนวนของครัวเรือนผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียวทวีเพิ่มมากขึ้นในทุกขณะและทุกภูมิภาค ทั้งนี้เป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนของผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น

ครัวเรือนข้ามรุ่น ซึ่งเป็นลักษณะครัวเรือนที่บ่งชี้ให้ทราบถึงการย้ายถิ่นออกของประชากรวัยแรงงาน ส่งผลให้แทนที่ครัวเรือนจะมีสมาชิกอยู่ 3 รุ่น คือ รุ่นพ่อ รุ่นลูก และรุ่นหลาน แต่จะคงเหลืออยู่ในพื้นที่ชนบทเพียง 2 รุ่น คือ รุ่นพ่อ และรุ่นหลาน ด้วยความแตกต่างของช่วงวัยและวิถีชีวิตอาจนำมาซึ่งผลในเชิงบวกและเชิงลบ ทั้งนี้เป็นผลจากการย้ายถิ่นออกไปทำงานในเมืองใหญ่หรือเมืองหลวง เมื่อผู้ย้ายถิ่นเหล่านี้มีบุตรก็จะส่งกลับไปให้ปู่ย่าตายายในชนบทช่วยเหลือดูแล เนื่องจากสภาพแวดล้อมที่ทำงาน ค่าใช้จ่ายและเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้ไปกับการทำงาน

ครัวเรือนที่มีสตรีเป็นหัวหน้าครัวเรือนก็มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากที่สตรีเหล่านี้มีบทบาทเป็นบุตรสาวของหัวหน้าครัวเรือนคนเดิม (ส่วนใหญ่เป็นพ่อ) ทำหน้าที่ทดแทนพ่อและแม่ที่ย้ายถิ่นไปทำงานในเมือง เมื่อถึงวาระก็ได้รับการส่งต่อบทบาทของหัวหน้าครัวเรือน โดยส่วนใหญ่ ครัวเรือนประเภทนี้จะมีสมาชิกที่อยู่อาศัยประจำเพียงไม่กี่คน

หากพิจารณาแนวโน้มของครัวเรือนดังกล่าว อาจจัดประเภทครัวเรือนออกได้เพียง 2 ลักษณะ คือ 1) ครัวเรือนผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว หรืออยู่เฉพาะคู่สมรส จัดเป็น “ครัวเรือนเดี่ยวขนาดเล็ก (ปราศจากผู้ดูแล)” และ 2) ครัวเรือนข้ามรุ่น ครัวเรือนที่มีหัวหน้าครัวเรือนที่มีสตรีเป็นหัวหน้าครัวเรือน และครัวเรือนที่มีสมาชิกหม้าย หย่า แยกกันอยู่ จัดเป็น “ครัวเรือนขยายขนาดย่อม”

ผลของครัวเรือนดังกล่าว อาจส่งผลถึงสภาพความเป็นอยู่ การดำรงชีวิต ตลอดจนบทบาทของสมาชิกแต่ละคนในการปฏิบัติต่อกันและกัน การมีปฏิสัมพันธ์และพึ่งพาอาศัยระหว่างกัน ที่มีแนวโน้มลดน้อยลงไปตามด้วย เพราะเมื่อสมาชิกแต่ละคนอาศัยอยู่คนละที่กัน สมาชิกบางส่วนต้องย้ายออกไปทำงานและอาศัยอยู่ถิ่นอื่น โอกาสในการมีกิจกรรมจะน้อยลงไปด้วย โดยครัวเรือนเดี่ยวขนาดเล็กปราศจากผู้ดูแลและครัวเรือนข้ามรุ่น ต้องการในการเอาใจใส่ดูแลเป็นพิเศษ

การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

การศึกษาพบว่า รูปแบบการดูแลและพึ่งพาอาศัยกันของครัวเรือนในชนบท ยังไม่ได้เปลี่ยนไปจากวิถีชีวิตแบบเดิมมากนัก วิถีชีวิตของคนชนบทยังคงรักษารูปแบบการดำเนินชีวิต วัฒนธรรม การประกอบอาชีพยังคงรูปแบบเดิมลักษณะการดูแลซึ่งกันและกันยังคงเป็นไปในรูปแบบเดิม แต่ได้มีการรับเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาปรับใช้ในวิถีชีวิตดั้งเดิมที่เคยทำมาในอดีต การช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างคนในชนบทยังคงสามารถพบเห็นได้ทั่วไป ความเอื้อเฟื้อมีน้ำใจแบ่งปันคงเป็นเรื่องครัวเรือนในชนบทยังคงปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นนิมิต แม้ว่ากระแสของเทคโนโลยีและความทันสมัยจะไหลเข้าไปในพื้นที่ชนบทมากแล้วก็ตาม แต่ทว่าวิถีคิดทางจิตใจของผู้คนหาได้เปลี่ยนแปลงไปด้วย ตั้งแต่การแลกเปลี่ยนและมอบอาหารให้แก่กันระหว่างเพื่อนบ้านยังคงพบเห็นผ่านกิจกรรมในวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม การแบ่งปันพืชผักผลไม้สวนครัวที่เพาะปลูกให้กันโดยไม่คิดมูลค่า การช่วยกันสอดส่องพฤติกรรมของบุตรหลานไม่ให้ไปก่อความเดือดร้อนหรือเป็นอันตราย ไปจนกระทั่งการช่วยเหลือกันและกันในการดูแลรับส่งไปยังสถานพยาบาลยามเจ็บไข้

ในแง่ของ “ความอยู่ดีมีสุข” ของคนในชนบทในปัจจุบัน สามารถสรุปการเชื่อมโยงเป็น 2 ประเด็น คือ ประเด็นแรก “ความอยู่ดี” ในบริบทชนบท จะหมายถึง การมีครอบครัวและสมาชิกครอบครัวที่มี อาชีพการงาน มีรายได้ มีที่อยู่อาศัย มีสังคมรอบๆ ตัวที่ปลอดภัย มีระเบียบรวมไปถึงมีสวัสดิการที่ดี ดังนั้น “ความอยู่ดีเป็นพื้นฐานของความสุข” ประเด็นถัดมาคือ “ความมีสุข” พบว่า ความสุขเป็นเรื่องของจิตใจ เป็นส่วนใหญ่ นั่นคือ การรู้จักใช้ชีวิตอย่างพอเพียง เอื้อเฟื้อ มีศีลธรรมใช้หลักศาสนาในการแก้ไขปัญหาชีวิต และมีความเคารพในการดำรงชีวิตของผู้อื่น ดังนั้น “ความมีสุขจำเป็นต้องอาศัยการเกื้อกูลอาศัยพึ่งพากัน ระหว่างครัวเรือน ชุมชน รวมไปถึงสวัสดิการจากภาครัฐและท้องถิ่น”

ข้อเสนอแนะ

ขอเสนอแนะแนวทางสำหรับการจัดการทางนโยบายดังต่อไปนี้

1) ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทในการดูแลครัวเรือนผู้สูงอายุและครัวเรือนข้าม รุ่นอย่างสร้างสรรค์ กล่าวคือ ไม่เพียงดำเนินกิจกรรมในลักษณะการสงเคราะห์แต่ควรเป็นการส่งเสริมความ อยู่ดีมีสุขในวิถีชีวิต โดยเริ่มต้นจากสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบถึงความสำคัญตลอดจน แนวทางและวิธีการบริหารจัดการสวัสดิการที่สามารถสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชากรทั้งสองกลุ่ม ตลอดจนแนวทางการจัดกิจกรรมทางสังคมอย่างสร้างสรรค์เหมาะสมกับช่วงวัย

2) จัดให้มีสถานดูแลเด็กเล็กที่มีคุณภาพ เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของครัวเรือนข้ามรุ่น โดยเฉพาะต้อง ดูแลบุตรหลานที่เป็นเด็กเล็ก สถานที่ดูแลเด็กควรมีผู้ที่มีความเข้าใจวิธีการดูแลและส่งเสริมพัฒนาการในเด็ก เป็นบุคคลที่ทำหน้าที่ประจำ

3) ผลักดันกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางคุณธรรมและจริยธรรมของชุมชนเพื่อให้เป็น รากฐานแห่งการพึ่งพาอาศัยกันของครอบครัวชนบท เน้นการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม เช่น การนำหลักศาสนา หลักแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง การจัดทำธรรมนูญชุมชน หรือศีลชุมชน เป็นต้น กระบวนการต่างๆ เหล่านี้ไม่เพียงแต่จะส่งเสริมให้ชุมชนกลายเป็นชุมชนที่น่าอยู่และปลอดภัย แต่ยังส่งเสริม

ระบบการดูแลและพึ่งพาอาศัยกัน เพราะสิ่งนี้ถือเป็นจุดแข็งของครัวเรือนชนบท ช่วยลดปัญหาความขัดแย้งของประชากรทุกกลุ่มวัยในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) กระตุ้นให้เกิดกิจการเกิดใหม่ในชนบทเน้นการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ย้ายถิ่นกลับ กระตุ้นศักยภาพให้โอกาสและสิทธิพิเศษกับผู้ย้ายถิ่นกลับเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนโดยใช้ประสบการณ์ ทักษะและความรู้ที่เกิดจากการย้ายถิ่นมาพัฒนาและสร้างโอกาสด้านอาชีพและคุณภาพชีวิตให้กับภูมิลำเนาของตนเองตามความเหมาะสม

5) สนับสนุนให้เกิด “ความฉลาดทางเทคโนโลยี” (Technology Literacy) ในกลุ่มประชากรผู้สูงอายุ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับการติดต่อสื่อสารระหว่างสมาชิกในครัวเรือน ทั้งนี้โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นเจ้าภาพหลักในการสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึง รวมถึงการส่งเสริมความเข้าใจในการใช้งาน วิธีการดังกล่าวจะช่วยทำให้การใช้ชีวิตประจำวันรวมถึงการดูแลและพึ่งพาอาศัยกันระหว่างผู้ที่อยู่ในชนบทกับประชากรย้ายถิ่นได้สะดวกขึ้น

6) เสริมความเข้าใจสถานการณ์ครัวเรือนกึ่งเมืองกึ่งชนบท เนื่องด้วยการเป็นครัวเรือนที่มีความผสมผสานกันระหว่างความทันสมัยทางเทคโนโลยี ความเป็นเมือง และความพร้อมทางด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวก คล้ายกับพื้นที่ในเขตเมือง ขณะที่การดำเนินวิถีชีวิตของคนในพื้นที่ยังคงเป็นชนบทอยู่สูง ความไม่กลมกลืนของสิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตดังกล่าว อาจนำมาซึ่งสถานการณ์และปัญหาที่ยุ่งยากมากขึ้น

8. งานวิจัยศตวรรษที่ 21 ในประเทศไทย

ศ.ดร.ปราโมทย์ ประสาทกุล	หัวหน้าโครงการ
รศ.ดร.รศรินทร์ เกรย์	นักวิจัย
รศ.ดร.ปัทมา วาพัฒน์วงศ์	นักวิจัย
ผศ.ดร.จรัมพร ให้อย่าง	นักวิจัย
ผศ.ดร.สุทธิดา ชวนวัน	นักวิจัย
กาญจนา เทียนลาย	นักวิจัย

ฤทธิชัย สุทธิเสริม

นักวิจัย

สิรินทร์ญา ไช้เขียว

นักวิจัย

สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล

สาระสำคัญของงานวิจัย

ประเทศไทยกำลังจะกลายเป็น "สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์" ในปี 2564 โดยหนึ่งในห้าของประชากรไทยจะมีอายุ 60 ปีขึ้นไป และภายในปี 2570 ประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นหนึ่งในสี่ของประชากรทั้งหมด ในขณะที่ขนาดของประชากรไทยกำลังอยู่ในสภาพคงตัว โครงสร้างอายุของประชากรกำลังเปลี่ยนแปลงไปในลักษณะที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็วมาก ซึ่งมีผลกระทบทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศอย่างมหาศาล

ในสังคมสูงวัยที่สัดส่วนและจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างมากเช่นนี้ ผู้สูงอายุได้กลายเป็นประชากรกลุ่มเป้าหมายสำคัญของการศึกษาวิจัยด้าน ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สุขภาพอนามัย และการอยู่อาศัยของผู้สูงอายุ เป็นประเด็นท้าทายให้ศึกษาวิจัยกันอย่างจริงจัง อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มประชากรสูงอายุเอง อายุมากน้อยจะมีประเด็นการศึกษาวิจัยแตกต่างกัน ไม่ควรรวมประชากรอายุ 60 หรือ 65 ปีขึ้นไป เป็นผู้สูงอายุเหมือนกันหมด

โครงการการศึกษาศตวรรษิกชนคนร้อยปีในประเทศไทยนี้ มุ่งศึกษากลุ่มประชากรสูงอายุวัยปลาย คือ กลุ่มอายุ 80 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มอายุสุดท้ายก่อนเสียชีวิตเพราะหมดอายุขัยประชากรกลุ่มอายุสุดท้ายนี้เป็น "กลุ่มเปราะบาง" ที่มีความเสี่ยงต่อการเป็นโรคภัยไข้เจ็บ โดยเฉพาะบนยอดของกลุ่มประชากรสูงอายุวัยปลาย ยังมีประชากรอายุสูงสุดอีกกลุ่มหนึ่งที่มีอายุสูงกว่าอายุขัยของคนทั่วไปคือกลุ่ม "ศตวรรษิกชนคนร้อยปี" ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญของการศึกษารุ่นนี้

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มผู้สูงอายุวัยปลาย

- 2) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของสตรีวัยคนร้อยปีในประเทศไทย
- 3) เพื่อศึกษาแนวทางการปรับปรุงข้อมูลสตรีวัยคนร้อยปีให้ถูกต้อง

ผลที่ได้จากการวิจัย

พัฒนาการของระบบทะเบียนราษฎรของประเทศไทยอาจแบ่งได้เป็น 3 ช่วง ดังนี้

ช่วงเริ่มระบบการจดทะเบียนสำมะโนครัว ในสมัยรัชกาลที่ 5 ตามแนวทางที่กรมพระนเรศวรทรงริเริ่มไว้ แต่การทำสำมะโนครัวและการจดทะเบียนการเกิดยังทำได้ไม่สมบูรณ์ในทุกพื้นที่ วันเดือนปีเกิดในสมัยนั้นยังใช้ปฏิทินจันทรคติเป็นหลัก และเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นจะทำการจดทะเบียนเกิดและตายหรือทำสำมะโนครัว ประชาชนมีการศึกษาน้อย อ่านไม่ออก เขียนไม่ได้ และยังมีประชาชนจำนวนมากไม่ได้แจ้งเกิดวันเดือนปีเกิดของบุคคลในสำมะโนครัวจึงไม่สมบูรณ์

ช่วงที่ 2 พระราชบัญญัติทะเบียนราษฎร พ.ศ. 2499 ได้รวบรวมวิธีปฏิบัติในการทำทะเบียนราษฎรไว้ด้วยกัน และให้ปฏิบัติเหมือนกันทั่วทั้งประเทศ กฎหมายฉบับนี้กำหนดให้มีทะเบียนบ้านแต่ละบ้าน ซึ่งแสดงรายการคนทั้งหมดที่อยู่ในบ้าน ข้อมูลบุคคลในทะเบียนบ้าน ชื่อ นามสกุล วันเดือนปีเกิด ชื่อบิดามารดา และสถานภาพการย้ายที่อยู่ทะเบียนบ้านจะรวมไว้เป็นเล่มของแต่ละหมู่บ้านและรวมไว้ที่สำนักทะเบียนอำเภอ

ช่วงที่ 3 ทะเบียนราษฎรที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ เริ่มด้วยโครงการจัดทำเลขประจำตัวประชาชน ตั้งแต่ปี 2525 ได้เปลี่ยนระบบจากการใช้กระดาษมาเป็นการป้อนข้อมูลเข้าสู่คอมพิวเตอร์ ข้อมูลส่วนบุคคลอาจจะมีข้อผิดพลาดได้เพราะต้นฉบับในทะเบียนบ้านไม่ครบถ้วนสมบูรณ์หรือผิดพลาดในช่วงการถ่ายข้อมูลจากกระดาษลงคอมพิวเตอร์

ก. จำนวนคนร้อยปีตามทะเบียนราษฎรที่ยังมีชีวิตอยู่

โครงการศึกษานี้ได้รับความร่วมมือจากสำนักบริหารการทะเบียนซึ่งได้ให้ข้อมูลคนที่มียุ 100 ปีขึ้นไปหรือคนที่เกิดในปี 2548 และก่อนหน้า โดยไม่ระบุชื่อตามทะเบียนราษฎรประเทศไทยในปี 2558 มีคนอายุ 100 ปีขึ้นไปทั้งหมด 29,052 คน เป็นชาย 14,399 คนและหญิง 14,693 คน คณะผู้วิจัยได้สุ่มเลือก 7

จังหวัดในแต่ละภาค เพื่อทำการสำรวจทางโทรศัพท์ไปยังหน่วยบริหารระดับพื้นที่ที่มีคนร้อยปีทะเบียนราษฎรอยู่ นักวิจัยได้ติดต่อสอบถาม "ผู้รู้" ในพื้นที่ เช่น เจ้าหน้าที่ที่ทำงานเกี่ยวข้องในองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) หรือองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) หรือกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เพื่อตรวจสอบว่าในพื้นที่นี้มีคนร้อยปีที่ยังมีชีวิตอยู่หรือไม่ การสำรวจในขั้นตอนนี้คณะผู้วิจัยสามารถคำนวณหา "สัดส่วนคนร้อยปีตามทะเบียนที่ยังมีชีวิตอยู่ต่อจำนวนคนร้อยปีตามทะเบียนทั้งหมด" ในพื้นที่ตัวอย่าง สัดส่วนนี้คำนวณแยกเป็นรายเพศ กลุ่มอายุและภาค ได้นำสัดส่วนคนร้อยปีตามทะเบียนที่ยังมีชีวิตอยู่ในพื้นที่ตัวอย่างของแต่ละภาคไปใช้ประมาณจำนวนคนร้อยปีในจังหวัดต่างๆ ในภาคนั้นๆ เมื่อนำคนร้อยปีที่ประมาณได้ของทุกจังหวัดมารวมกัน จะได้จำนวนคนร้อยปีตามทะเบียนที่ยังมีชีวิตอยู่ทั้งหมด 2,796 คน เป็นชาย 726 คน และหญิง 2,070 คน

ข. จำนวนคนร้อยปีตามทะเบียนที่ยังมีชีวิตอยู่และเชื่อได้ว่าอายุถึง 100 ปีจริง

คณะผู้วิจัยได้สุ่มเลือก 1 จังหวัดในแต่ละภาค สำหรับงานวิจัยภาคสนามเพื่อประเมินว่าคนร้อยปีตามทะเบียนราษฎรที่ยังมีชีวิตอยู่ถึง 100 ปีจริงหรือไม่ จังหวัดตัวอย่างในขั้นตอนนี้ 4 จังหวัด ได้แก่ ชัยนาท พะเยา ขอนแก่น และภูเก็ต คณะผู้วิจัยได้พบกับคนร้อยปีจำนวนทั้งหมด 45 คน เป็นชาย 7 คนและหญิง 38 คน คณะผู้วิจัยได้สอบถามเกี่ยวกับอายุของลูก อายุเมื่อแต่งงาน และประวัติชีวิต ผลของการเก็บข้อมูลในขั้นตอนนี้ คณะผู้วิจัยได้ประมาณว่าคนร้อยปีตามทะเบียนที่เชื่อได้ว่ามีอายุถึง 100 ปีจริง ชายร้อยละ 29 และหญิงร้อยละ 47 สัดส่วนคนร้อยปีตามทะเบียนที่ยังมีชีวิตอยู่และเชื่อได้ว่ามีอายุถึง 100 ปีจริงได้นำไปใช้ในการคาดประมาณจำนวนคนร้อยปีของจังหวัดต่างๆ

จำนวนศตวรรษิกชนคนร้อยปีในปี 2558 ที่คาดประมาณได้รวมทั้งประเทศ 1,026 คน เป็นชาย 209 คน และหญิง 817 คน อัตราส่วนเพศเท่ากับคนร้อยปีชาย 26 คนต่อคนร้อยปีหญิง 100 คน

จังหวัดที่มีคนร่อยปีมากที่สุด 10 อันดับแรก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร (131 คน) นครศรีธรรมราช (45 คน) นครราชสีมา (40 คน) สงขลา (37คน) ยะลา (37 คน) เชียงใหม่ (36 คน) ปัตตานี (36 คน) ขอนแก่น (35 คน) บุรีรัมย์ (34 คน) และสุราษฎร์ธานี (31 คน)

ค. สถานะสุขภาพของคนร่อยปีในการวิจัยภาคสนาม

คณะผู้วิจัยได้ทำการประเมินสถานะสุขภาพของคนร่อยปีใน 5 ด้าน โดยให้เป็นคะแนนรวม 10 คะแนน ดังนี้ ความทรงจำ (0-3 คะแนน) การเคลื่อนไหว (0-2 คะแนน) การมองเห็น (0-2 คะแนน) การได้ยิน (0-2 คะแนน) และความสามารถในการนำอาหารเข้าปาก (0-1 คะแนน) ถ้าใช้เกณฑ์ว่า คนร่อยปีที่ได้คะแนนสุขภาพตั้งแต่ 6 คะแนนขึ้นไป เป็นผู้มีสุขภาพดีและคนที่ได้คะแนนต่ำกว่า 6 คะแนน เป็นผู้ที่มีสุขภาพไม่ดีแล้วพบว่าคนร่อยปีที่มีสุขภาพดีมีเพียงร้อยละ 47 เท่านั้น เมื่อดูสุขภาพแต่ละด้านของคนร่อยปี พบว่า คนร่อยปีที่มีความจำดีมาก สามารถสื่อสารกันได้ดีมีร้อยละ 34 เท่านั้น และคนร่อยปีที่อยู่ในสภาพหลงลืมทำอะไรไม่ได้เลยมีอยู่มากถึงร้อยละ 14 สำหรับคนร่อยปีที่ยังลุกยืนได้เองมีเพียงร้อยละ 32 คนร่อยปีส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่องสายตา คอ สายตาฝ้าฟางมีมากถึงร้อยละ 60 คนร่อยปีส่วนใหญ่หรือร้อยละ 67 มีปัญหาหูหนวกต้องพูดด้วยเสียงดังจึงจะได้ยิน คนร่อยปีที่คณะผู้วิจัยพบ มากกว่าร้อยละ 79 ที่ยังสามารถทานอาหารได้เอง

การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

- 1) ทำให้ทราบถึงลักษณะผู้สูงอายุวัยปลายและ ศตวรรษิกชนคนร่อยปี
- 2) ทำการพัฒนาปรับปรุงระบบทะเบียนราษฎรของประเทศไทย ปัจจุบัน ระบบทะเบียนราษฎรที่นำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาใช้เป็นระบบที่สมบูรณ์แบบและอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน ความไม่สมบูรณ์ทั้งหลายที่พบในการศึกษานี้ส่วนหนึ่งเป็นที่ผลสืบเนื่องมาจากความไม่สมบูรณ์ของการบันทึกข้อมูลอายุของบุคคลในอดีต

ข้อเสนอแนะ

การศึกษานี้จึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

1) สำนักบริหารการทะเบียนราษฎรควรหาวิธีคัดเลือกร้อยปีที่ไม่มีชีวิตหรือไม่มีตัวตนอยู่แล้วออกไป

2) แนวทางการตรวจสอบอายุจริงของร้อยปีควรได้นำมาใช้ประกอบการพิจารณาให้รางวัลหรือการประกาศเกียรติคุณคนร้อยปีของหน่วยงานต่างๆด้วย ไม่ใช่ยึดถือเอาอายุตามหลักฐานการทะเบียนราษฎรเพียงอย่างเดียว

3) สำหรับสถานะสุขภาพของผู้สูงอายุวัยปลายและคนร้อยปีที่จะมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมากในอนาคตนั้น ประเทศไทยต้องรณรงค์ในการส่งเสริมสุขภาพของคนตั้งแต่วัยก่อนที่จะเป็นผู้สูงอายุวัยปลาย เพื่อให้ผู้สูงอายุวัยสุดท้ายของชีวิตมีระยะเวลาที่ทพพลภาพ ช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ สั้นที่สุด

9. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์

สื่อ หมายถึง เครื่องนำไป เมื่อใช้เป็นนามและหมายถึงนำไป เมื่อใช้ เป็นกริยา สิ่งที่ถูกนำไป อาจเป็นข้อเท็จจริง ความรู้ ความรู้สึก ความต้องการ คำแนะนำ คำสอน แรงกระตุ้น แรงจูงใจ

ในปัจจุบันคำว่าสื่อยังมีความหมายกว้างซึ่งมีขอบเขตขยายไปถึงกิจกรรมและวิธีการต่างๆ เช่น การจัดประชุม นิทรรศการ ดนตรี การแสดง ล้วนถือว่าเป็นสื่อทั้งสิ้น เพราะอาจนำความนึกคิด ความรู้ อารมณ์ ตลอดจน เรื่องราวข่าวสารไปสู่กลุ่มประชาชนได้

สื่อประเภทต่าง ๆ นับเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะทำหน้าที่เป็นสื่อกลางที่จะถ่ายทอดจากผู้ส่งไปยังผู้รับ ในกระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มบุคคลเครื่องมือการสื่อสารที่ใช้มักเป็นสื่อที่ใช้เฉพาะเจาะจงระหว่างบุคคลและกลุ่มบุคคล

วัตถุประสงค์

เสรี วงษ์มณฑา (2545: 4) กล่าวถึงจุดมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน ดังนี้

1. การให้ข้อมูลข่าวสารของการประชาสัมพันธ์จะเป็นการเพิ่มคุณค่า(add value) ให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการ

2. การสร้างภาพพจน์(image Building) เป็นการสร้างความรักความชื่นชมในตัวสินค้าและ
บริษัทรวมถึงความเข้าใจที่ดีต่อกัน

3. การให้การศึกษา(educate)ในปัจจุบันมีสินค้าและบริการใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมายที่ผู้ บริหาร
อาจยังไม่ยอมรับหรือเป็นสิ่งใหม่จึงต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย

4. การสร้างความน่าเชื่อถือ (credibility building) บางครั้งการโฆษณาอย่างเดียวไม่สามารถ
สร้างความน่าเชื่อถือได้ เพราะการโฆษณาอาจมีภาพพจน์ที่ไม่ดี ในสายตาผู้บริโภค

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์หรือการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรเป็นกิจกรรมที่มี
ลำดับขั้นตอนการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่องค์กรต้องการ โดยต้องดำเนินอย่างต่อเนื่อง เรียกว่า
PR wheel หรือวงล้อประชาสัมพันธ์ที่หมุนต่อเนื่องกันไปไม่มีวันที่หยุดนิ่ง

วิรัช ลภีรัตนกุล (2546: 217) ได้กล่าวถึงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ว่ามีขั้นตอนการดำเนินงาน 4
ขั้นตอน คือ

1. ขั้นแสวงหาข้อมูลและวิเคราะห์ปัญหา(Fact-finding and analysis problem) เป็นขั้นตอนแรกของการ
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะเป็นการค้นหาข้อเท็จจริงและข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับสถานการณ์หรือ
ปัญหาที่องค์กรประสบอยู่ โดยอาศัยวิธีการวิจัย การรับฟังความคิดเห็น (Research listening) การวิจัยทางการ
ประชาสัมพันธ์ เป็นการสื่อสารแบบสองทางระหว่างสถาบันองค์กร กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง และ
ครอบคลุมถึงการวิจัยในด้านอื่นๆ ด้วยเช่น นโยบาย การดำเนินงาน สิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยนำผลการวิจัย
มาพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการกำหนดแผนประชาสัมพันธ์ ต่อไป

2. ขั้นการวางแผนและการตัดสินใจ (Planning-decision making) เป็นการนำข้อมูล ข้อเท็จจริงต่างๆ
ที่ได้จากการทำวิจัย การรับฟังความคิดเห็นมากำหนดเป็นแผนการจัดกิจกรรม ตลอดจนกำหนดนโยบาย

ต่างๆ การดำเนินงานเป็นการกำหนดแนวทางการตัดสินใจ การดำเนินงานอย่างมีระบบเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้

3. ขั้นการดำเนินการตามแผนงาน (Implementation) หรือขั้นตอนการสื่อสารเป็นขั้นตอนลงมือปฏิบัติงานตามแผนที่วางไว้ โดยการอาศัยวิธีการสื่อสารในรูปแบบต่างๆรวมทั้งทางเทคนิค

4. ขั้นการประเมินผล (Evaluation) เป็นขั้นตอนที่วัดผลการดำเนินงานว่าได้ผลตามที่กำหนดไว้ในแผนหรือโครงการหรือไม่อย่างไร ข้อมูลที่ได้จากการประเมินผล สามารถใช้เป็นข้อมูลในการการดำเนินงานครั้งต่อไป โดยแบ่งออกเป็น 5 ลักษณะ คือ

4.1 การประเมินการรับข่าวสาร โดยการศึกษาจำนวนชั้นข่าวที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ แล้วคำนวณผู้มีโอกาสเปิดรับข่าวชั้นนั้น เช่น ผู้มีโอกาสดูข่าวที่ได้ลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ สามารถคำนวณได้จากยอดจำหน่ายของหนังสือพิมพ์ เป็นต้น

4.2 การประเมินความรู้ ความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร ประเมินโดยแบบวัดความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหาสารที่เผยแพร่ออกไป เช่น คู่มือความรู้ นอกจากนี้ ยังสามารถประเมินความรู้ความเข้าใจ จากการสำรวจความรู้ ความเข้าใจ โดยใช้แบบสอบถามหรือแบบสัมภาษณ์ อันเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ

4.3. การประเมินผลทัศนคติ การประเมินทัศนคติ วัดได้จากการวิจัยเชิงสำรวจ โดยอาจวัดว่ามี การสร้างทัศนคติ ใหม่หรือไม่ เพียงใด ทัศนคติที่มีอยู่ แล้วถูกเสริมแรงให้ เข้มแข็งขึ้น หรือยังคงหนักแน่นไม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม หรือไม่เพียงใด มีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติตามที่พึงประสงค์ หรือไม่

4.4 การประเมินผลพฤติกรรม เป็นการประเมินพฤติกรรมภายหลังที่ได้เปิดรับสื่อหรือ ข้อมูลข่าวสาร แล้วโดยสอบถามกลุ่มเป้าหมายภายหลังว่า เปิดรับข้อมูลข่าวสาร หรือเข้าร่วม กิจกรรมแล้ว พฤติกรรมได้เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ และอะไรที่เปลี่ยนแปลงไป หรือพฤติกรรมใหม่ที่เกิดขึ้น มีหรือไม่ คืออะไร

5. การประเมินผลผลิต การประเมินผลผลิต (Output) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้สื่อที่ควบคุมได้ และควบคุมไม่ได้ และเป็นการประเมินประสิทธิผลของการกระจายสื่อ การจำหน่าย จ่ายแจกสื่อไปยังกลุ่มเป้าหมายกลุ่มต่างๆ วิธีการประเมิน เช่น การนับจำนวนชิ้นข่าวที่เผยแพร่ไปยังสื่อมวลชน

10 . ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

ลักษณะ สดะเวทิน (2545: 173) กล่าวว่า นักประชาสัมพันธ์มีสื่อซึ่งสามารถนำมาใช้เพื่อประสิทธิภาพของการดำเนินงานได้ 2 ประเภท คือ

1. Controlled media หมายถึง สื่อที่นักประชาสัมพันธ์ จัดทำขึ้นเองทั้งในด้านเนื้อหา วิธีการ รูปแบบ การผลิต รวมทั้งวิธีการดำเนินการเผยแพร่ไปสู่ ประชาชนเป้าหมายได้เป็นกลุ่มๆ สื่อเหล่านี้ เช่น สิ่งพิมพ์ (print media) คำพูด (spoken word) ภาพและเสียง (sight and sound) การจัด เหตุการณ์พิเศษ (staged events) การโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ (public relations advertising) เป็นต้น

2. Mass media หมายถึง สื่อที่นักประชาสัมพันธ์สามารถใช้ เผยแพร่ข่าวสารไปยังผู้รับ ซึ่งเป็นประชาชนจำนวนมากๆ หรือที่เรียกว่า มวลชน (mass media) ซึ่งสื่อประเภทนี้ ถ่ายทอดข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ไปสู่ คนจำนวนมากได้ ในเวลาเดียวกันหรือใกล้เคียงกันอย่างรวดเร็ว สื่อมวลชนเหล่านี้ ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ภาพยนตร์ และสื่อสังคมออนไลน์

สื่อโทรทัศน์

เป็นสื่อที่มีทั้งภาพและเสียง ช่วยให้มีที่น่าสนใจอย่างมากโทรทัศน์ มีลักษณะที่รวมสื่อ 3 ประเภทไว้ด้วยกัน คือ ภาพยนต์ซึ่งเป็นภาพเคลื่อนไหวเหมือนจริง วิทยุซึ่งมีเสียงและ หนังสือพิมพ์ซึ่งให้รายละเอียดได้มากชัดเจน โทรทัศน์สามารถสร้างภาพเคลื่อนไหวให้เห็นจริง มีจุดเด่นคือ เข้าถึงคนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์และถ่ายทอดสดได้ มีภาพเคลื่อนไหวและเสียง สร้างความสนใจและเร้าใจได้ดี สามารถให้รายละเอียดได้มาก สร้างความเข้าใจได้ดี ทำให้เรื่องยากเป็นเรื่องง่ายด้วยการแสดงให้เห็นจริง สามารถสร้างความประทับใจได้ดี น่าเชื่อถือ และสามารถเข้าถึงผู้ชมที่ไม่รู้หนังสือได้

อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดของสื่อโทรทัศน์ก็มี คือ การซื้อเวลาเพื่อถ่ายทอดเหตุการณ์หรือกิจกรรมบางประเภทมีราคาแพง อีกทั้งด้านต้นทุนในการผลิตต่างก็สูงด้วยเช่นกัน ไม่มีความคงทนถาวรเมื่อพลาดเหตุการณ์ใดแล้วไม่สามารถย้อนกลับมาชมได้ใหม่ ส่วนผู้รับชมต้องมีสมาธิในการรับชม ไม่สามารถทำกิจกรรมอื่น ๆ ร่วมกับการรับชมโทรทัศน์ เช่น การขับรถ การวิ่งออกกำลังกาย เป็นต้น และการนำเสนอรายการบางประเภทเป็นการนำเสนอรูปแบบการติดต่อสื่อสารทางเดียวไม่สามารถทราบปฏิกิริยาตอบกลับทันที ซึ่งถ้านำเสนอข่าวสารที่ผิดพลาดอาจเกิดความเข้าใจผิดได้

สื่อสังคม (Social Network)

สื่อสังคมเป็นซอฟต์แวร์ที่ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนในยุคนี้ที่ให้ความสำคัญกับการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากขึ้นจนเกิดเป็นสังคมออนไลน์ ด้วยความสามารถของสื่อสังคมที่เป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว บทความ รูปภาพผลงาน พบปะ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือความสนใจร่วมกัน และกิจกรรมอื่น ๆ รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลที่ผู้ใช้บริการสามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคล

ในภายหลัง องค์กรต่าง ๆ หันมาใช้ สื่อสังคมเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ ยูทูบ (Youtube) ไลน์ (Line) และ เฟสบุ๊ก-แฟนเพจ (Facebook Fanpage) ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการมากขึ้น เนื่องจากจัดการใช้งาน และอัพเดทให้ทันสมัยได้ง่าย อีกทั้งยังเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายที่ถูก และสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทกับลูกค้าผ่านข้อความแสดงความคิดเห็นได้อีกด้วย

อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดของสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ ก็มี คือ ข้อมูลที่อยู่บนสื่อออนไลน์นั้น หากแก่การตรวจสอบว่าจริงหรือไม่ ดังนั้นอาจเกิดปัญหาเกี่ยวกับการถูกหลอกโดยบุคคลที่ไม่มีตัวตนได้ และการที่ผู้ให้ข้อมูลอาจกลัวที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวซึ่งอาจถูกผู้ไม่หวังดีนำมาใช้ในทางเสียหาย หรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคลได้ ทำให้อาจให้ข้อมูลที่คลาดเคลื่อนกับความจริงได้

- แนวคิดสื่อสังคมออนไลน์ ยูทูบ (Youtube)

ยูทูบ (Youtube) เป็นสื่อสังคมออนไลน์ ประเภทประเภทเว็บไซต์เครือข่ายสังคม(Social networking sites) สำหรับการแบ่งปันวิดีโอ เป็นเว็บไซต์ที่สามารถอัปโหลดวิดีโอเข้าด้วยกัน โดยเว็บไซต์ยูทูบคอตคอมมีความน่าสนใจเป็นพิเศษ สำหรับผู้ที่สร้างเนื้อหาออนไลน์ทั้งผู้ใช้ทั่วไปและบริษัทต่าง ๆ โดยผู้ใช้มีจุดประสงค์ในการแชร์วิดีโอ มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกับผู้อื่นซึ่ง ยูทูบเป็นเว็บไซต์หนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมได้ โดยยูทูบใช้ในการสื่อสารและเป็นตัวชี้วัดวัฒนธรรมผ่านวิดีโอต่าง ๆ ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการแบ่งปันวิดีโอออนไลน์นั้น คือ ผู้ใช้ได้แบ่งปันวิดีโอออนไลน์หลังชมวิดีโอแล้วรู้สึกประทับใจ จึงต้องการแบ่งปันให้ผู้อื่นได้รับชม ซึ่งวิดีโอใดที่ดูแล้วไม่ชอบหรือรู้สึกเฉย ๆ มักไม่แบ่งปันวิดีโอส่งต่อ รวมถึงการให้ความสำคัญในการพิจารณาเรื่องความเหมาะสมของเนื้อหาวิดีโอที่ส่งต่อด้วยโดยผู้ชมก็หลีกเลี่ยงเรื่องที่มีความอ่อนไหว เช่น ศาสนา การเมือง และ เพศ เป็นต้น

เว็บไซต์ยูทูบคอตคอมสามารถเผยแพร่เนื้อหาวิดีโอได้อย่างรวดเร็ว และประสบความสำเร็จในการแบ่งปันวิดีโอไปยังเครือข่ายออนไลน์อื่น ๆ โดยวิดีโอเว็บไซต์ยูทูบคอตคอม ถูกนำไปแบ่งปันบนหน้าเฟสบุ๊ก (Facebook) มากที่สุด ยังมีการแสดงความคิดเห็นมากเท่าไร การชมวิดีโอมีมากขึ้นเท่านั้น โดยผู้ใช้อื่นบนเฟสบุ๊กได้ให้ความสนใจวิดีโอที่มีการแสดงความคิดเห็นกันอย่างต่อเนื่องนั่นเอง ส่วนผู้ใช้ที่เป็นคนไทยมักคำนึงถึงเนื้อหาของวิดีโอนั้นมีความเหมาะสมในการนำไปแบ่งปันมากกว่าคำนึงถึงความอยากเป็นผู้นำทางความคิดหรือมองว่าภาพลักษณ์ว่าตนเองดีดูหรือไม่ และหลีกเลี่ยงการแบ่งปันวิดีโอที่ทำให้ตนเองมีภาพลักษณ์ในแง่ลบ แต่ก็ไม่ได้ถึงขั้นกับสร้างภาพลักษณ์ให้ตัวเองในแง่บวก นอกจากการแบ่งปันวิดีโอทั่วไปแล้ว เว็บไซต์ยูทูบคอตคอมเป็นเว็บไซต์ที่สามารถดูทีวีหรือรายการโทรทัศน์ออนไลน์ได้อีกด้วย

- แนวคิดสื่อสังคม ไลน์ (Line)

ไลน์ (Line) เกิดขึ้นหลังจากตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟนเติบโตอย่างรวดเร็วในทั่วโลก จนทำให้ NAVER Japan ซึ่งเป็นทีมพัฒนาเกี่ยวกับการให้บริการการค้นหาข้อมูล (search engine)

เกมแพลตฟอร์ม และ portal เว็บไซต์ของญี่ปุ่นต้องหันมาสนใจตลาดแอปพลิเคชันของโทรศัพท์เคลื่อนที่
สมาร์ตโฟน ทีมงานได้เริ่มทำการวิจัยและหาข้อมูลช่วงเดือนมกราคม ปี 2554 แต่ในระหว่างที่ทำการค้นหา
ข้อมูลอยู่นั้น ได้เกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวในเดือนมีนาคม ปี เดียวกัน สร้างความเสียหาย จนทำให้การ
สื่อสารผ่านสายในรูปแบบดั้งเดิมขัดข้อง แต่ผู้คนยังคงติดต่อสื่อสารกันผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ทำให้เล็งเห็น
ถึงความสำคัญของการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต และการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตก็ได้เปลี่ยนแปลงไป รวมไปถึง
ถึงการให้บริการ ซึ่งเดิมเป็นการให้บริการแบบค่อนข้างเปิด ที่มีจุดประสงค์เพื่อการหาเพื่อนใหม่ แต่หลังจาก
เหตุการณ์แผ่นดินไหว ทำให้ NAVER Japan ได้บทสรุปว่าจริงๆแล้ว สังคมต้องการ การให้บริการแบบปิด
คือ สำหรับเพื่อการสื่อสารกับคนใกล้ชิด คนที่เรารัก ซึ่งรวมถึงเพื่อน ครอบครัว เพื่อนร่วมงาน และบุคคลที่
เกี่ยวข้องต่าง ๆ เป็นต้น ทำให้การคิดค้นแอปพลิเคชันไลน์ ได้เริ่มขึ้นในเดือนเมษายน ปีเดียวกัน แอป
พลิเคชันไลน์ เป็นสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ประเภทเว็บไซต์เครือข่ายสังคม(Social networking
sites) มีลักษณะเป็นแบบปิด (Close Social Network) ดังนี้

- 1) ผู้ใช้สามารถเลือกรับเพื่อนได้หลายวิธี ได้แก่ หมายเลขโทรศัพท์มือถือในสมุดบัญชีรายชื่อ สแกน
คิวอาร์โค้ด (QR Code) ไลน์ไอดี (ID LINE) และการเขย่า (Shake it) โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟนพร้อมกัน
- 2) ผู้ใช้สามารถเลือกรูปแบบการสนทนาแบบแชทลับ (Hidden Chat) โดยไลน์จะทำการลบข้อความ
โดยอัตโนมัติหลังจากผู้ใช้ได้อ่านข้อความแล้ว ผู้ใช้สามารถตั้งค่าจับเวลาลบข้อความตั้งแต่ 2 วินาที ถึง 1
สัปดาห์
- 3) กรณีที่ผู้ใช้ไม่ต้องการสนทนาหรือรับข้อความจากบุคคลที่ไม่ต้องการสนทนา ผู้ใช้สามารถบล็อก
(Block) หรือปิดการแจ้งเตือนLINE Application มีลักษณะการทำงาน ดังนี้

3.1) ตัวตน (Identity) ผู้ใช้สามารถสร้างประวัติส่วนตัว ได้แก่ ชื่อผู้ใช้ รูปภาพประจำตัว และ
ข้อความสั้น เพื่ออัปเดตสถานะ (Update Status) เช่น อารมณ์ ความรู้สึก ความคิดเห็น เป็นต้นนอกจากนี้ผู้ใช้

สามารถโพสต์ (Post) ข้อความ รูปภาพ ความคิดเห็นต่าง ๆ ของตนบนไทม์ไลน์(Timeline)เพื่อสร้างการรับรู้กับบุคคลอื่นเกี่ยวกับตนเอง

3.2) สนทนา (Conversation) แบบส่วนบุคคลและกลุ่ม ซึ่งผู้ใช้สามารถเลือกสนทนาได้หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การสนทนาผ่านข้อความตัวอักษร (Text) การสนทนาผ่านข้อความเสียง (Voice Message) การโทรด้วยเสียง (Voice Call) การโทรแบบเห็นหน้า (Video Call) และการสนทนาแบบแชทลับ โดยไลน์จะทำการลบข้อความโดยอัตโนมัติภายหลังจากผู้ใช้ได้อ่านข้อความแล้ว ผู้ใช้สามารถตั้งค่าจับเวลาลบข้อความตั้งแต่ 2 วินาที ถึง 1 สัปดาห์ นอกจากนี้บทสนทนาสามารถบันทึกเพื่อเรียกดูซ้ำภายหลังได้ เพราะการสนทนาเกิดขึ้นตามเวลาจริง (Real Time)

3.3) แบ่งปัน (Sharing) ผู้ใช้สามารถแบ่งปันข้อความตัวอักษร ข้อความเสียง สติกเกอร์รูปภาพ วิดีโอ ไฟล์เอกสาร (.pdf .pt .doc .jpeg) ตำแหน่ง/สถานที่ (Location) โดยผู้ใช้สามารถเลือกวิธีการแบ่งปันได้หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การโพสต์ (Post) บนไทม์ไลน์ (Timeline) การโพสต์ (Post) บนหน้าจอหลัก (Home) ของตนเอง รวมถึงการแบ่งปันในห้องสนทนาส่วนบุคคลและกลุ่ม

3.4) ความสัมพันธ์ (Relationship) ผู้ใช้สามารถสร้างกลุ่มตามความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ เช่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มเพื่อนที่ทำงาน กลุ่มเพื่อนเรียนพิเศษ กลุ่มเพื่อนเรียนมหาวิทยาลัย เป็นต้น ไลน์รองรับการสนทนางroupสูงสุด 500 คน

- แนวคิดสื่อเฟสบุ๊ค (Facebook)

สื่อเฟสบุ๊ค เป็นเว็บไซต์ประเภทสื่อสังคมออนไลน์ บริการผ่านเว็บไซต์ที่สามารถเชื่อมโยงระหว่างบุคคลแต่ละคนที่มีเครือข่ายสังคมของตนเองผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยผู้ให้บริการสามารถสร้างหน้าโปรไฟล์ของตนได้ ประกอบด้วย รูปภาพข้อมูลส่วนตัว สำหรับติดต่อสื่อสารกับเพื่อนหรือผู้ให้บริการอื่น ๆ ผ่านทางการสนทนาหรือการส่งข้อความ ผู้ให้บริการสามารถสร้างหรือเข้าร่วมกลุ่มที่ตนเองสนใจ และสามารถกดไลค์เพจ ที่ตนเองชื่นชอบได้ ผู้ให้บริการสามารถเลือกการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวของตนเอง เพื่อ

กำหนดค่าความเป็นส่วนตัวในส่วนของการมองเห็นข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการ สื่อเฟสบุ๊กให้อิสระแก่ผู้ใช้ และยังสามารถสร้างรายได้ให้เจ้าของธุรกิจโดยการลงโฆษณา ผู้ใช้บริการสามารถสร้างอัลบั้มรูปโดยไม่จำกัดจำนวนภาพ และสามารถตั้งค่าความเป็นส่วนตัวในแต่ละอัลบั้มได้ ทั้งยังสามารถจำกัดกลุ่มของผู้เข้าชม อัลบั้มได้ สามารถ Tag รูปภาพของเพื่อน ส่งให้เพื่อน หรือแสดงความคิดเห็นบนรูปของเพื่อน สามารถแชร์ ไฟล์วิดีโอหรือเพลง ที่นำเข้าจากเว็บไซต์อื่น ๆ และมีระบบการสนทนาออนไลน์ที่ผู้ให้บริการสามารถใช้ ติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ทั้งยังรองรับกับการบริการผ่านทางมือถือแบบสมาร์ตโฟนอีกด้วย

ประเภทของสื่อเฟสบุ๊กมี 3 ประเภท ได้แก่

1) บัญชี (Account) หากต้องการร่วมเป็นสังคมเครือข่ายกับเฟสบุ๊กผู้เล่นต้องสมัครเพื่อมีบัญชีเฟสบุ๊ก ก่อน บัญชีมี 2 ประเภท คือ บัญชีส่วนบุคคล (Personal หรือ Profile account) และ บัญชีธุรกิจ (Business account)

2) กลุ่ม (Group) กลุ่มในเฟสบุ๊กเป็นที่สำหรับกลุ่มคน ที่มีความชอบ หรือความสนใจในสิ่งเดียวกัน มาแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือความคิดเห็น ซึ่งกันและกัน ส่วนใหญ่จะมีจำนวนสมาชิกไม่มากนัก ก่อนข้างอยู่ในวงจำกัด เช่น กลุ่มโรงเรียน มหาวิทยาลัย ผู้ที่ต้องการเป็นสมาชิกของกลุ่มจะต้องถูกเชิญจากผู้ที่สร้างกลุ่ม หรือผู้ที่ดูแลกลุ่ม และต้องได้รับ “การยอมรับเข้ากลุ่ม” ก่อนจึงเข้าร่วมกิจกรรมหรือได้รับข่าวสารของกลุ่มนั้นๆ ได้

3) หน้า (Page) แบ่งเป็น “หน้า” นั้น เดิมเรียกว่า “แฟนเพจ” (Fans Page) เป็นพื้นที่ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ธุรกิจ สินค้า บุคคลหรือองค์กร ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายคล้ายกับการสร้างแฟนคลับเพจ มี 2 ประเภท คือ หน้าธุรกิจ (Business page) และ หน้าส่วนบุคคล (Page หรือ Personal page)

ระบบและการทำงานบนสื่อเฟสบุ๊ก เมนูการใช้งานประกอบไปด้วย

- | | |
|--|--|
| 1) เมนูแจ้งเตือนจากระบบ | 2) สำหรับค้นหาเพื่อน อีเมล ข้อความ กลุ่ม |
| 3) เมนูหลักจัดการข้อมูลส่วนตัวและอื่นๆ | 4) รูปภาพประจำตัว และแก้ไขรูปประจำตัว |

- | | |
|---|--|
| 5) สำหรับพิมพ์ข้อความแบ่งปัน | 6) กิจกรรม และแจ้งเตือนวันเกิดเพื่อน |
| 7) แนะนำเพื่อนอาจเป็นคนที่คุณรู้จัก | 8) เมนูแอปพลิเคชัน ต่าง ๆ |
| 9) ข้อความที่แบ่งปันจากเพื่อน ๆ และตัวเรา | 10) เพื่อนที่กำลังออนไลน์เล่นเฟสบุ๊กอยู่ |
| 11) การแจ้งเตือนคำขอจากแอปพลิเคชัน | 12) สำหรับสนทนากับเพื่อน (Chat) |

ประโยชน์ของหน้าเฟสบุ๊ก (Facebook page) มีดังนี้

- | | |
|--|--|
| 1) เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง | 2) สามารถขายและเพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่ ๆ |
| 3) สร้างกิจกรรมต่าง ๆ | 4) เชิญลูกค้าให้มาร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้น |
| 5) โฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าใหม่ | 6) แจ้งรายละเอียดเรื่องการลดราคาโปรโมชัน |
| 7) เป็นช่องทางการตลาด | 8) แจกคู่มือลดราคา |
| 9) แจกสินค้าทดลอง | 10) แจกของพรีเมียมเชิญลูกค้าทำแบบสำรวจ |
| 11) ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย | 12) เพิ่มยอดขาย |

บทที่ 3

การดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการเผยแพร่งานวิจัยไปสู่สังคมเพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่างานวิจัยทางเศรษฐกิจและสังคมแห่งปัญญา ประกอบด้วยงาน 3 ส่วน ส่วนแรกเป็นการเตรียมงาน (Pre-production) ส่วนที่สองเป็นขั้นตอนการผลิต (Production) และส่วนที่สาม เป็นขั้นตอนหลังการผลิต (Post-production) โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

ขั้นตอนในการทำงาน

1) ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)

- 1.1 จัดเตรียมข้อมูลนำเสนอโครงการที่น่าสนใจ
- 1.2 คัดสรรโครงการที่โดดเด่นน่าสนใจร่วมกับ สกว.
- 1.3 วางแผนการผลิต
- 1.4 การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์การถ่ายทำ

2) ขั้นตอนการผลิต (Production)

- 2.1 ดำเนินการถ่ายทำตามสคริปต์ที่ทีมงานผู้ผลิตได้จัดทำขึ้น
- 2.2 ตัดต่อเรียบเรียงภาพและเสียง

3) ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-production)

- 3.1 การประชาสัมพันธ์โดยออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์
- 3.2 สรุปผลที่ได้รับจากโครงการ

ขั้นตอนการทำงาน	รายละเอียดการทำงาน	ระยะเวลาทำงาน	ผลลัพธ์ที่ได้
1. การเตรียมงาน (Pre-production)	1. จัดเตรียมข้อมูลนำเสนองานวิจัยที่น่าสนใจ มีประโยชน์และมีผลกระทบในวงกว้าง	1 พ.ค. 60	ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัยที่มีประโยชน์ พร้อมที่จะนำเสนอต่อ สกว.
	2. ประชุมพิจารณาเค้าโครงเนื้อหา ร่วมกับ สกว.	2 พ.ค. 60	ได้รับการพิจารณาจาก สกว. และอนุมัติให้จัดทำโครงการต่อไป
	3. วางแผนการผลิต การเขียนสคริปต์ ติดต่อขอถ่ายทำ สัมภาษณ์นักวิจัย และผู้ที่ได้นำงานวิจัยนั้น ไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม	3 – 4 พ.ค. 60	สามารถกำหนดแผนการทำงานสรุปข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตได้อย่างเป็นกระบวนการชัดเจน
	4. การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์การถ่ายทำ อุปกรณ์การบันทึกเสียง ห้องบันทึกเสียง ห้องตัดต่อ สตูดิโอถ่ายทำ อุปกรณ์ประกอบฉาก อุปกรณ์แสง การเตรียมตัวผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการ ทีมงานทุกฝ่าย	5 พ.ค. 60	มีความพร้อมที่จะเริ่มดำเนินการผลิตได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากได้จัดเตรียมอุปกรณ์ที่จะใช้ในการผลิตและองค์ประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องไว้เรียบร้อยแล้ว
2. การผลิต (Production)	1. ดำเนินการถ่ายทำตามสคริปต์ที่ทีมงานผู้ผลิตได้จัดทำขึ้น ได้แก่ ผู้กำกับรายการ ช่างภาพ ช่างไฟ ช่างเทคนิคเสียง ช่างศิลป์ และทีมงานจะทำการบันทึกเทปโทรทัศน์ รวมทั้งการบันทึกเสียง ตามที่กำหนดไว้ในสคริปต์	เรื่องที่ 1. 8-12 พ.ค. 60 เรื่องที่ 2. 15-19 พ.ค. 60 เรื่องที่ 3. 22-26 พ.ค. 60 เรื่องที่ 4. 29 พ.ค. 60 ถึง 2 มิ.ย. 60 เรื่องที่ 5. 5-9 มิ.ย. 60 เรื่องที่ 6. 12-16 มิ.ย. 60 เรื่องที่ 7. 19-23 มิ.ย. 60 เรื่องที่ 8. 26-30 มิ.ย. 60	สามารถดำเนินการถ่ายทำได้อย่างถูกต้องตรงตามสคริปต์ที่ทาง สกว. ได้พิจารณาและตรวจแก้ไขเรียบร้อยแล้ว ทำให้งานออกมาครบถ้วนตามขั้นตอน
	2. ตัดต่อเรียบเรียงภาพและเสียงเข้าไว้	เรื่องที่ 1. 13-14 พ.ค. 60	ทำให้งานวิจัยที่จะ

	ด้วยกันตามสคริปต์หรือเนื้อหาของเรื่อง ขั้นตอนนี้จะมีการใส่กราฟฟิกทำเทคนิค พิเศษภาพ การเชื่อมต่อภาพ/ฉาก อาจมี การบันทึกเสียงใน ห้องบันทึกเสียง เพิ่มเติม อาจมีการนำดนตรีมาประกอบ เรื่องราวเพื่อเพิ่มอรรถรสในการรับชม ยิ่งขึ้น	เรื่องที่ 2. 20-21 พ.ค. 60 เรื่องที่ 3. 27-28 พ.ค. 60 เรื่องที่ 4. 3-4 มิ.ย. 60 เรื่องที่ 5. 10-11 มิ.ย. 60 เรื่องที่ 6. 17-18 พ.ค. 60 เรื่องที่ 7. 24-25 มิ.ย. 60 เรื่องที่ 8. 1-2 ก.ค. 60	ใช้ประชาสัมพันธ์มี เรื่องราวเนื้อหา น่า ติดตาม เข้าใจง่าย สร้างความน่าสนใจ มากยิ่งขึ้น
3. หลังการ ผลิต (Post- production)	1. นำส่งเทปที่ผลิตสำเร็จไปยังสถานี ตรวจเซ็นเซอร์ จากนั้น จะทำการ ประชาสัมพันธ์โดยออกอากาศผ่านสื่อ รายการโทรทัศน์	เรื่องที่ 1. 14 มิ.ย. 60 เรื่องที่ 2. 28 มิ.ย. 60 เรื่องที่ 3. 12 ก.ค. 60 เรื่องที่ 4. 26 ก.ค. 60 เรื่องที่ 5. 9 ส.ค. 60 เรื่องที่ 6. 23 ส.ค. 60 เรื่องที่ 7. 6 ก.ย. 60 เรื่องที่ 8. 20 ก.ย. 60	ช ว ย เผ ย แ พ ร ์ ประ ชา สัม พันธ์ ผลงานหรืองานวิจัย ที่มี ประ โยชน์ ที่ ส า ม ร ถ ส ร ้าง ค ว ม ร ู้ ให้ แก่ ประ ชาชน ได้ รับ ร ู้ และ ดิ ด ตาม และ น ำ ไป ประ ยุ ก ต์ ใช้ ต่อยอดได้
	2. สรุปรายละเอียดจากการประเมินข้อมูล ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ นำเสนอเป็นเล่มงานวิจัย	15 ต.ค. 60	รวบรวมข้อมูลที่ได้ บันทึกเป็นรูปเล่ม เพื่อใช้ศึกษาเพิ่มเติม หรือเป็นต้นแบบ การดำเนินงานใน ครั้งต่อไป
4. กิจกรร ม เพิ่มเติมอื่นๆ	1. VTR Logo สกว. สนับสนุนรายการ เก้าไม้แถม ช่อง ททบ.5 จำนวน 40 ครั้ง	1 พ.ค. – 30 มิ.ย. 60	เพื่อสร้างการจดจำ ชื่อองค์กรแก่ผู้ชม โดยทั่วไป
	2. นำเสนอคลิปวิดีโอ Scoop งานวิจัยผ่าน ช่องทางออนไลน์ของรายการ เก้าไม้แถม เช่น Official LINE และ Facebook Fanpage 8 ตอน	เรื่องที่ 1. 15 ก.ค. 60 เรื่องที่ 2. 15 ก.ค. 60 เรื่องที่ 3. 30 ก.ค. 60 เรื่องที่ 4. 3 ส.ค. 60 เรื่องที่ 5. 13 ส.ค. 60 เรื่องที่ 6. 24 ส.ค. 60 เรื่องที่ 7. 10 ก.ย. 60 เรื่องที่ 8. 25 ก.ย. 60	เพื่อสามารถติดตาม ชมย้อน หลัง และ เพิ่มจำนวนผู้รับชม ผ่านสื่อออนไลน์

3. จัดกิจกรรมร่วมสนุกกับของรางวัล กดไลค์และแชร์วิดีโอ Scoop งานวิจัยทาง สื่อออนไลน์ เช่น Official LINE และ Facebook Fanpage จำนวน 2 ครั้ง	30 มิ.ย. 60 30 ส.ค. 60	เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ รับชม และเป็นการ กระจายข้อมูลไปสู่ ประชาชนในวง กว้างขึ้น
4. สัมภาษณ์ผู้บริหาร สกว. หรือนักวิจัย ทุน สกว. ในรายการ เก้าไม้แถม ช่อง ททบ. 5 จำนวน 2 ครั้ง	26 พ.ค. 60 28 ก.ค. 60	เพื่อบอกเล่าบทบาท ภารกิจ และ โครงการของ สกว. หรือ ข้อมูลงานวิจัย ที่มีความโดดเด่นแก่ ผู้ชม
5. เผยแพร่ข่าวสั้น กิจกรรม โครงการ ของ สกว. ในรายการ เก้าไม้แถม ช่อง ททบ.5	ถ่ายทอดข่าวและเผยแพร่ กิจกรรมของ สกว. ตาม ความเหมาะสม	เพื่อเป็นการช่วย ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของ สกว. ไปสู่สังคม
หมายเหตุ วันที่ในการทำงานอาจเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับคิวถ่ายทำนักวิจัย และ พิธีกร		

บทที่ 4

ผลการดำเนินโครงการ

ผู้วิจัยดำเนินการโครงการสื่อสารงานวิจัยสู่การเตรียมพร้อมสังคมสูงอายุ โดยผลการดำเนินการจะนำเสนอในบทนี้ โดยผู้วิจัยใช้กลยุทธ์การขยายซ้ำในการใช้สื่อ โดยกำหนดให้สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อหลักและ สื่อสังคมออนไลน์ ยูทูบ(Youtube) และ ไลน์ (Line) เป็นสื่อรอง ที่นำเสนอหามาเผยแพร่ซ้ำ หลังจากเผยแพร่สื่อโทรทัศน์แล้วเท่านั้น รวมถึงการรวบรวมผลการทำกิจกรรมร่วมกับผู้รับชมโครงการฯ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ (Line) และเฟสบุ๊ก (Facebook) โดยได้แบ่งการดำเนินการโครงการฯ ออกเป็น 2 ส่วน

ในส่วนแรก ผู้วิจัยนำเสนอ ผลการดำเนินโครงการสื่อสารงานวิจัยสู่การเตรียมพร้อมสังคมสูงอายุทั้งหมด 8 งานวิจัยคือ งานวิจัยด้านแคลเซียมและกระดูกสำหรับผู้สูงอายุ งานวิจัยด้านการวางแผนการเงินสำหรับผู้สูงอายุ งานวิจัยด้านการจ้างงานที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ งานวิจัยด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในอาคารที่เหมาะสมต่อการมองเห็นของผู้สูงอายุ งานวิจัย “แสนสุขสมาร์ตซิตี้” รับมือสังคมผู้สูงวัย งานวิจัยด้านสินค้า Fashion and Lifestyle สำหรับผู้สูงอายุ งานวิจัยการพัฒนาทางเทคโนโลยีสังคมผู้สูงอายุ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย งานวิจัยศตวรรษิกชนคนร้อยปี

ในส่วนที่สอง ผู้วิจัยนำเสนอ ผลการดำเนินทำกิจกรรมร่วมกับผู้รับชม โครงการสื่อสารงานวิจัยสู่การเตรียมพร้อมสังคมสูงอายุ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ (Line) และ เฟสบุ๊ก (Facebook)

โดยผลการดำเนินงานทั้งหมด มีดังนี้

1. ผลการดำเนินการโครงการ

1.1 งานวิจัยบูรณาการด้านเมแทบอลิซึมของแคลเซียมและการศึกษาโครงสร้างของกระดูกในระดับ

จุลภาค

ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อดังนี้

1.1.1 สื่อโทรทัศน์

รายการรายการเก้าไม้แก็ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันพุธ ที่

14มิถุนายน 2560 เวลา 16.15น. - 17.00น.

รายการ เก้าไม้แก็ : ออกอากาศ 14 มิถุนายน 2560

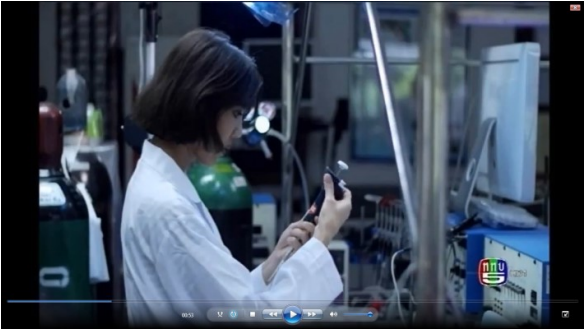
คอน : กระดูกพรุนและข้อเข่าอักเสบ

ผู้ดำเนินรายการ : ประจัญพล วงษ์คันธีรี

Rating : 0.067

จำนวนผู้ชม : 44,000 คน

ภาพ	เสียง
Title	-----ดนตรีประจำรายการ -----
	พิธีกร: สวัสดีครับ พบกันครั้งแรกเลยนะ ครับ กับช่วง ”สื่อสารงานวิจัยเพื่อรับมือ สังคมสูงวัย” กับช่วงเวลาดีๆ นี้ ที่จะนำ งานวิจัยดีๆ เพื่อผู้สูงวัยมาบอกเล่าต่อกัน นั้นเอง
	เสียงบรรยาย: เมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ โดยเฉพาะในช่วงอายุ 65 ปีขึ้นไป กว่าร้อยละ 20-30 จะพบปัญหาความหนาแน่น ของกระดูกลดลงอย่างรวดเร็วจนเกิดโรค กระดูกพรุนและนำไปสู่การแตกหักของ เส้นใยกระดูกนั่นเองครับ ซึ่งเสี่ยงต่อการ หกล้มในที่สุด

	พิธีกร: และการสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมสุขภาพกระดูกที่ดีของคนไทยจึงถือกำเนิดขึ้นนั่นเองครับ และยังสามารถต่อยอดพัฒนา จนมีผลิตภัณฑ์และแอปพลิเคชัน ภายใต้การสนับสนุนของ สกว. สำนักงานกองทุน สนับสนุนการวิจัย นั่นเองครับ
	----- คนตรีประจำรายการ -----
 	VTR. นักวิจัย ศ. ดร. นพ.นฤตพล เจริญพันธุ์ • ผลงานการวิจัย ค้นพบอะไร • มีการต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์อะไร • ผลิตภัณฑ์นี้มีความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดอย่างไร • จะช่วยแก้ปัญหาเรื่องกระดูกพรุนในผู้สูงอายุได้อย่างไร • ทราบว่ามีการทดสอบประสิทธิภาพในอาสาสมัคร ผลเป็นอย่างไร
	พิธีกร: นอกจากการเสริมสร้างกระดูกให้แข็งแรงเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงในการเป็นโรคกระดูกพรุนแล้วนะครับ การดูแลข้อเข่าไม่ให้อักเสบเรื้อรังก็สำคัญมากๆ เช่นเดียวกัน เอ๊ะ แล้วโรคข้อเข่าอักเสบเรื้อรังกับโรคกระดูกพรุนกับเกี่ยวข้องกันอย่างไร ไปฟังคำอธิบายพร้อมๆ กันเลยครับ



VTR. ศ. ดร. นพ.นรุตพล เจริญพันธุ์

- กระดูกพรุนกับข้อเข่าอักเสบ
เกี่ยวข้องกันอย่างไร
- การรักษาข้อเข่าอักเสบต้องทำ
อย่างไร
- ปัญหาที่เกิดขึ้นตามมาคือ
- เมนูดิสก์และบันทึกรัก
(สุขภาพ) เข่า คืออะไร
- เปรียบเทียบผลของการฟื้นฟู
ระหว่างคนที่ฟื้นฟูแบบทั่วไปกับฟื้นฟู
ด้วยเมนูดิสก์



เสียงบรรยาย : และนี่คือรูปแบบการออกกำลังกายที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่ที่มีปัญหาข้อเข่าอักเสบ รวมทั้งผู้ที่ผ่าตัดเปลี่ยนข้อเข่าแล้วนะครับ ซึ่งถ้าหากทำตามอย่างถูกต้อง และสม่ำเสมอ ก็จะสามารถช่วยให้กล้ามเนื้อข้อเข่าแข็งแรงขึ้น กลับมาเดินได้เร็วขึ้น และใช้เวลาพักฟื้นน้อยลง



พิธีกร: ไม่เพียงแต่จะทำให้ผู้ป่วย ได้ข้อเข่าที่แข็งแรงกลับคืนมา แต่ว่าการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอจะช่วยให้ร่างกายสร้างสารเคมีเพิ่มมวลกระดูกขึ้นมาอีกด้วยนั่นเองครับ มีประโยชน์มากขนาดนี้ ทางทีมวิจัยจึงตัดสินใจทำออกมาในรูปแบบของสมุดบันทึก และยังได้มีการวิจัยร่วมกันกับทีมวิจัยของโรงพยาบาลวชิระ ให้ออกมาในรูปแบบของแอปพลิเคชัน เพื่อให้เรา ง่ายต่อการสะดวกใช้มากยิ่งขึ้นนั่นเองครับ ติดตาม

	เรื่องราวงานวิจัยดีๆ เพื่อผู้สูงวัยได้ใหม่ ครั้งหน้า กับรายการเก่าไม่แก่นะครับ วันนี้ ไม่กล้าไปแล้ว สวัสดีครับ
End Title	----- ดนตรีประจำรายการ -----

1.1.2 สื่อสังคมออนไลน์ Youtube

ประชาสัมพันธ์ “รายการ เก๋าไม่แก่” ตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2560 ตอน กระดูพูนและข้อเข่า
อักเสบ ผ่าน แอปพลิเคชัน YouTube โดยสามารถรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์

<https://www.youtube.com/watch?v=8OMm3vXFmls>

และ Link รายการ <https://www.youtube.com/watch?v=xSKWlrb5s-E>

จำนวนผู้ชม : 330 คน (253 + 77 คน)

รายการเก๋าไม่แก่ วันที่ 14-06-60_Scoop สกว.(กระดูพูนและข้อเข่าอักเสบ ...



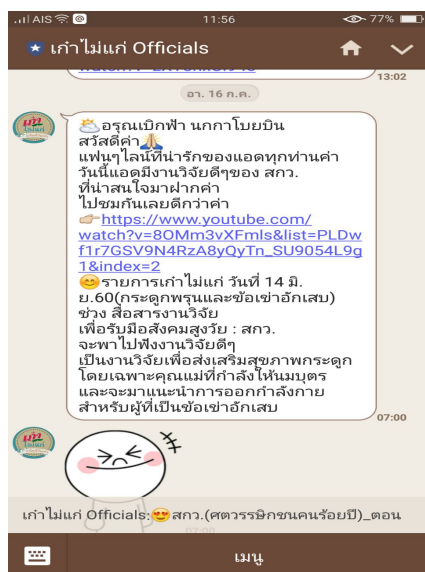
<https://www.youtube.com/watch?v=8OMm3vXFmls>

15 ก.ค. 2560 - อัปโหลดโดย Rungnawin co.,ltd

รายการเก๋าไม่แก่ วันที่ 14 มิ.ย.60(กระดูพูน) ช่วง สื่อสารงานวิจัย เพื่อรับมือสังคมสูงวัย :
สกว.จะพาไปฟังงานวิจัยดีๆ เป็นงานวิจัยเพื่อส่งเสริมสุขภาพกระดูก โ...

1.1.3 สื่อสังคมออนไลน์ Line

ประชาสัมพันธ์ “รายการ เก๋าไม่แก่” ตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2560 ตอน กระดูพูนและข้อเข่า
อักเสบ ผ่าน แอปพลิเคชัน Line เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกรายการ “รายการ เก๋าไม่แก่” เข้าไปรับชมคลิปวิดีโอที่
ลิงค์ ข้อ 1.1.2



1.2. งานวิจัยสังคมสูงวัย – การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม

ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อดังนี้

1.2.1 สื่อโทรทัศน์

รายการรายการเก้าไม้แก่ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันพุธ ที่

28 มิถุนายน 2560 เวลา 16.15น. - 17.00น.

รายการ เก้าไม้แก่: ออกอากาศ 28 มิถุนายน 2560

คอน : การอม

ผู้ดำเนินรายการ : ประจัญพล วงษ์คนตรี

Rating : 0.084

จำนวนผู้ชม : 56,000 คน

ภาพ	เสียง
Title	----- ดนตรีประจำรายการ -----
	พิธีกร:สวัสดีครับ ทุกวันนี้ผมยังแข็งแรงและอยู่ในวัยทำงานที่ต้องบอกว่า สามารถหาเงินเลี้ยงชีพตัวเองได้อย่างสบาย แต่ว่าในอนาคต ก็ต้องก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างแน่นอนครับ ดังนั้นจึงบอกเล่นะครับว่า วัยสูงอายุหรือ สังคมสูงอายุนั้นไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไปแล้ว แต่เป็นเรื่องที่เราทุกคนต้องเตรียมพร้อมทั้งเพื่อตัวเองและเพื่อคนที่เรารัก หรือก็คือผู้สูงวัยที่อยู่ในครอบครัวของเรานั้นเองครับ ซึ่งต้องบอกเล่นะว่าวันนี้ไม่ยังมีอีก 1 ในปัจจัยที่สำคัญมากๆ ไม่ว่าจะเป็นใครก็ตาม แต่ผู้สูงวัยสำคัญที่สุดเลย นั้นก็คือเรื่อง “เรื่องการเงิน” นั้นเองครับ



เสียงบรรยาย: จากผลการคาดประมาณประชากรไทยในระหว่างปี พ.ศ. 2553-2583 ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่าจำนวนประชากรในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นเป็น 66.2 ล้านคนในปี พ.ศ. 2573 จากนั้นจะลดลงเป็น 63.9 ล้านคนในปี พ.ศ. 2583 ซึ่งในขณะที่จำนวนประชากรโดยรวมลดลงนั้น ประชากรวัยแรงงาน ที่มีอายุระหว่าง 15-59 ปี ก็มีสัดส่วนลดลงไปด้วย คิดเป็นร้อยละ 55.1 ในขณะที่สัดส่วนผู้สูงอายุ จะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเป็นร้อยละ 32.1 ที่เหลืออีกร้อยละ 12.8 คือประชากรวัยเด็ก คือตั้งแต่แรกเกิด-14 ปี

ดังนั้น สิ่งที่น่าเป็นห่วงตามมาก็คือ เมื่อประชากรวัยแรงงานลดลง รายได้ภายในครอบครัวก็ย่อมลดลงตามไปด้วย ประกอบกับถ้าผู้สูงอายุมีเงินออมไม่มากเพียงพอ และต้องพึ่งพิงสวัสดิการรัฐเป็นหลัก คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุจะเป็นอย่างไร

----- คนตรีประจำรายการ -----

	VTR. นักวิจัย ศ.ดร.เกื้อ วงศ์บุญสิน • จากงานวิจัย พบประเด็นที่น่าสนใจอะไรบ้าง • บทสรุปของงานวิจัยที่น่าสนใจ • มีแนวทางหรือคำแนะนำในเรื่องการวางแผนการเงินสำหรับผู้สูงอายุอย่างไรบ้าง
	พิธีกร: ได้ทราบผลการวิจัยไปแล้ว เราฟังแนวทางการออมเงินสำหรับผู้สูงวัยกันบ้างดีกว่าครับ
	VTR. นักวิจัย ผศ.ดร.ปิยะชาติ ภิรมย์สวัสดิ์ • ผู้สูงอายุที่มีการออม • เริ่มต้นการออมตั้งแต่เมื่อไร • วางแผนการออมไว้อย่างไรบ้าง • การดูแลเงินออมเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ • คำแนะนำสำหรับผู้เริ่มต้น
	พิธีกร: ลูกหลานวัยทำงานอย่างผม รวมถึงผู้สูงอายุเอง และรัฐบาล ก็ต้องปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อม ก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างมีความสุขนั่นเองนะครับ ซึ่งสกว. นะครับ ในฐานะหน่วยงาน ที่สนับสนุนงานวิจัยดีๆ แบบนี้ ก็สัญญาเลยนะครับว่าจะเอางานวิจัยดีๆ สำหรับผู้สูงวัยทุกท่าน มามอบให้กับชาวเก้าไม้แก่ทุกคนเลย เพื่อที่จะได้มีความรู้ และมีประโยชน์ สำหรับชาวเก้าไม้แก่ทุกท่านนั่นเองครับ เอาละครับวันนี้ก็หมดเวลาของไมค์แล้วนะครับ พบกันใหม่ครั้งหน้า แต่ที่สำคัญอย่าลืมออมเงินกันนะครับ วันนี้ลาไปแล้ว สวัสดิ์ครับ
End Title	----- ดนตรีประจำรายการ -----

1.2.2 สื่อสังคมออนไลน์ Youtube

ประชาสัมพันธ์ “รายการ เก้าไม้เก้า” ตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2560 ตอน การออม ผ่าน แอปพลิเคชัน YouTube โดยสามารถรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์

https://www.youtube.com/watch?v=nGNotQCfMHk&index=5&list=PLDwflr7GSV9N4RzA8yQyTn_SU9054L9g1 และ Link ของรายการ <https://www.youtube.com/watch?v=Gjstp0VwPaA>

จำนวนผู้ชม : 382 คน (210 + 172 คน)

รายการเก้าไม้เก้า วันที่ 28-06-60_Scoop สกว.(การออม) - YouTube



<https://www.youtube.com/watch?v=nGNotQCfMHk>

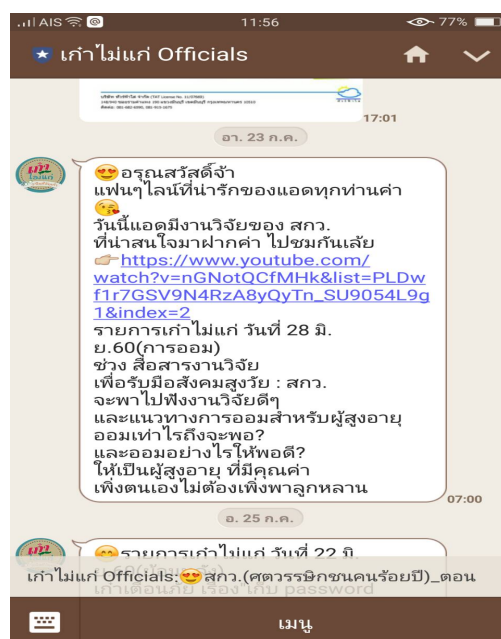
15 ก.ค. 2560 - อัปโหลดโดย Rungnawin co.,ltd

รายการเก้าไม้เก้า วันที่ 28 มิ.ย.60(การออม) ช่วง สื่อสารงานวิจัย เพื่อรับมือสังคมสูงวัย :

สกว.จะพาไปฟังงานวิจัยดีๆ และแนวทางการออมสำหรับผู้สูงอายุ ...

1.2.3 สื่อสังคมออนไลน์ Line

ประชาสัมพันธ์ “รายการ เก้าไม้เก้า” ตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2560 ตอน การออม ผ่าน แอปพลิเคชัน Line เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกรายการ “รายการ เก้าไม้เก้า” เข้าไปรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์ ข้อ 1.2.2



1.3. งานวิจัยพัฒนาโมเดลการจ้างงานสำหรับผู้สูงอายุในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย

สูงอายุ

ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อดังนี้

1.3.1 สื่อโทรทัศน์

รายการเก้าไม้แถม ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันพุธ ที่ 12

กรกฎาคม 2560 เวลา 16.15น. - 17.00น.

รายการเก้าไม้แถม : ออกอากาศ 12 กรกฎาคม 2560

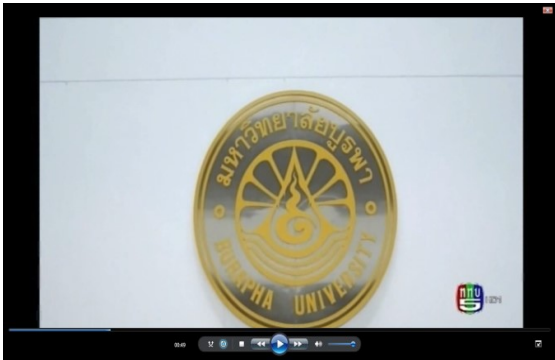
ตอน : ใช้งานหลังเกษียณ

ผู้ดำเนินรายการ : ประจัญพล วงษ์คนตรี

Rating : 0.073

จำนวนผู้ชม : 48,000 คน

ภาพ	เสียง
Title	----- ดนตรีประจำรายการ -----
	พิธีกร: สวัสดีครับ เพลิดเพลินกับเนื้อหานี้ครับ เราก็เข้าสู่ช่วงกลางปี พ.ศ.2560 กันแล้วนะครับ และคุณผู้ชมทราบไหมครับว่า การก้าวเข้าสู่สังคม ผู้สูงอายุของไทยนั้น ส่งผลทำให้ประชากรวัย ทำงานลดลงอย่างมากในปีหน้า หรือคือในปี พ.ศ. 2561 นั้นเองนะครับ ซึ่งผลจากการที่ประชากรใน วัยทำงานลดลงอย่างมาก ส่งผลทำให้ปริมาณ ผลผลิตโดยรวมของประเทศจะลดลงตามไปด้วย ครับ ดังนั้น เพื่อที่จะรักษาปริมาณผลผลิตโดยรวม ของประเทศเอาไว้ แนวคิดที่จะเปิดโอกาสให้กับผู้

	สูงวัยได้ทำงานต่อหลังวัยเกษียณจึงเกิดขึ้น เพื่อที่จะรักษาปริมาณประชากรในวัยทำงานให้ ยังคงอยู่ในระบบต่อไปนั้นเองครับ เราไปฟัง งานวิจัยชิ้นนี้จาก สกว. กันดีกว่า ไปเลยครับ
	----- คนตรีประจำรายการ -----
	VTR. นักวิจัย ดร.พรรัตน์ แสงสงหาญ -งานวิจัยชิ้นนี้ ทำไมมุ่งเน้นไปที่อุตสาหกรรมยาน ยนต์ของไทย -ผลการวิจัย ได้บทสรุปที่สำคัญอย่างไรบ้าง
	VTR. ผู้บริหารกิจการ -แรงงานผู้สูงอายุ มีความสำคัญอย่างไรต่อธุรกิจ -รูปแบบการจ้างงาน มีความแตกต่างจากแรงงาน ทั่วไปอย่างไร -ตำแหน่งงานใดที่เหมาะสมกับการจ้างผู้สูงอายุ เพราะ อะไร -ต้องมีการปรับตัวอะไรเป็นพิเศษหรือไม่ -อยากฝากอะไรไปถึงหน่วยงานต่างๆ เรื่องการจ้าง งานผู้สูงอายุบ้าง

	VTR.ผู้สูงวัย
	พิธีกร: ได้ฟังความเห็นครบทุกด้านเลยนะครับ ซึ่งทุกเสียงก็ยืนยันถึงศักยภาพ และความสำคัญของผู้สูงวัยที่มีต่อธุรกิจเป็นอย่างดีเลย และ สกว. เองผู้สนับสนุนงานวิจัยดีๆ ก็สัญญาว่าจะนำงานวิจัยดีๆ สำหรับผู้สูงวัยมาให้กับเก้าไม้แก่นกันทุกๆ ครั้งเลยนะครับ และวันนี้เวลาของไมค์ก็หมดลงแล้วพบกันใหม่ครั้งหน้า วันนี้ลาไปแล้ว สวัสดีครับ
End Title	----- คนตรีประจำรายการ -----

1.3.2 สื่อสังคมออนไลน์ Youtube

ประชาสัมพันธ์ “รายการ เก้าไม้แก่น” ตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2560 ตอน จ้างงานหลังเกษียณ ผ่านแอปพลิเคชัน YouTube โดยสามารถรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์

https://www.youtube.com/watch?v=Ut0ynTzVq_M&index=4&list=PLDwf1r7GSV9N4RzA8yQyTn_SU9054L9g1 และ Link รายการ <https://www.youtube.com/watch?v=WBh1AMtAWrA>

จำนวนผู้ชม : 464 คน (222 + 242 คน)

รายการเก้าไม้แถม วันที่ 12-07-60_Scoop สกว.(จ้างงานหลังเกษียณ) - YouTube



https://www.youtube.com/watch?v=Ut0ynTzVq_M

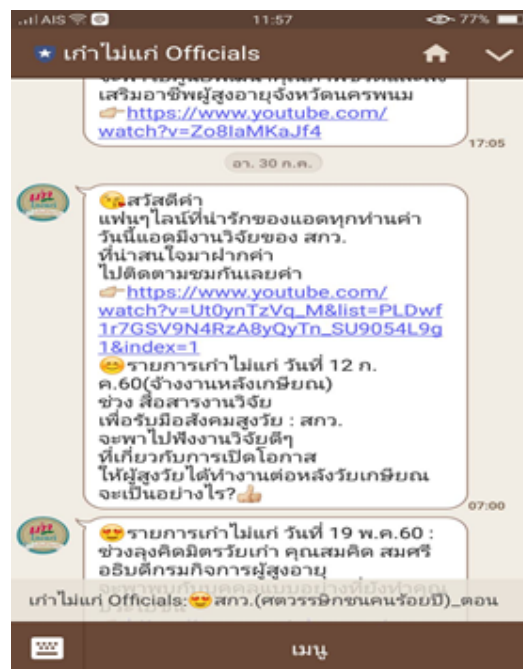
15 ก.ค. 2560 - อัปโหลดโดย Rungnawin co.,ltd

รายการเก้าไม้แถม วันที่ 12 ก.ค.60(จ้างงานหลังเกษียณ) ช่วง สื่อสารงานวิจัย เพื่อรับมือสังคมสูงวัย : สกว.จะพาไปฟังงานวิจัยดีๆ ที่เกี่ยวกับการเปิดโอกาส ให้ผู้สู...

1.3.3 สื่อสังคมออนไลน์ Line

ประชาสัมพันธ์ “รายการ เก้าไม้แถม” ตั้งแต่วันที่ 30 กรกฎาคม 2560 ตอน จ้างงานหลังเกษียณ ผ่านแอปพลิเคชัน Line เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกรายการ “รายการ เก้าไม้แถม” เข้าไปรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์ข้อ

1.3.2



1.4. งานวิจัยด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในอาคารที่เหมาะสมต่อการมองเห็นของผู้สูงอายุ

ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อดังนี้

1.4.1 สื่อโทรทัศน์

รายการเก้าไม้แก็ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันพุธ ที่ 26

กรกฎาคม 2560 เวลา 16.15น. - 17.00น.

รายการรายการเก้าไม้แก็ : ออกอากาศ 26 กรกฎาคม 2560

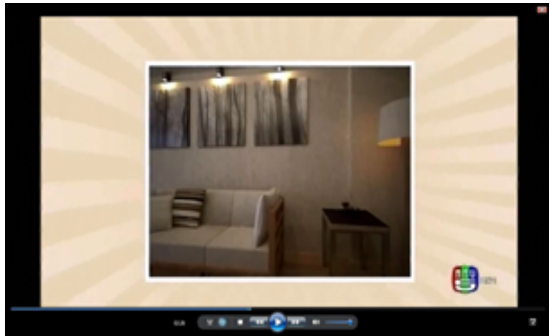
คอน : การมองเห็น

ผู้ดำเนินรายการ : ประจัญพล วงษ์คนตรี

Rating : 0.053

จำนวนผู้ชม : 35,000 คน

ภาพ	เสียง
Title	----- ดนตรีประจำรายการ -----
	พิธีกร: สวัสดีครับ วันนี้ไม่แค่พาคุณผู้ชมมาอยู่ที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์นั่นเองครับ และที่นี่ยังเป็นสถานที่สำคัญ ในการเก็บข้อมูลงานวิจัยที่ไมค์จะนำเสนอให้คุณผู้ชมได้รับชมกันในวันนี้ นั่นเองครับ คุณผู้ชมทราบไหมครับว่า ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ นั้น ใช้เวลาประมาณ 80-90% ในการอยู่กับบ้าน ดังนั้นนะครับ บ้านจึงถือว่าเป็นสถานที่สำคัญและมีผลต่อชีวิตของผู้สูงอายุอย่างมาก ในต่างประเทศได้มีงานวิจัยที่เน้นเรื่อง การออกแบบสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุอยู่มากมาย แต่ในวันนี้งานวิจัยของ สกว. จะเน้นเรื่องการ

	มองเห็นนั่นเองครับ เพราะอะไร ทำไมถึงเกี่ยวกับการมองเห็น ไปฟังจากเจ้าของผลงานการวิจัยชิ้นนี้กันดีกว่าครับ
	----- คนตรีประจำรายการ -----
	VTR. นักวิจัย ดร. นวลวรรณ ทวยเจริญ - ทำไมงานวิจัยชิ้นนี้เน้นไปที่การมองเห็น / สำคัญอย่างไร - ผลจากการวิจัยได้บทสรุปเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการมองเห็นของผู้สูงอายุชาวไทย อย่างไรบ้าง - คำแนะนำเบื้องต้น ที่ทุกบ้านสามารถนำไปทำได้
	
	พิธีกร: การมองเห็นนะครับ ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญมากๆเลย สำหรับผู้สูงอายุทุกท่านเลยนั่นเอง แล้วคุณผู้ชมทราบไหมครับว่า ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ จะใช้เวลาส่วนมากอยู่ในห้องรับแขกนั่นเอง และในวันนี้ผลงานวิจัย จึงเน้นไปที่ห้องรับแขกนั่นเองครับ เรามาดูกันต่อดีกว่านะครับว่า ผลการวิจัยได้บทสรุปของผลงานวิจัยชิ้นนี้ จะเป็นอย่างไรครับ

	VTR. ผู้สูงอายุในบ้านพักคนชรา - มีปัญหาในการมองเห็นหรือไม่อย่างไร ปัจจัยอะไรบ้างที่ส่งผลต่อการมองเห็น (แสง สี วัตถุ องค์ประกอบในภาพ)
	พิธีกร: ความสุขของผู้สูงวัยนะครับ ก็คือความสุขของทุกคนในครอบครัว เพราะฉะนั้นแล้วนะครับ เรามาปรับบ้านให้เป็นพื้นที่แห่งความสุขและความปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุกันดีกว่าครับ แล้วพบกันใหม่ กับงานวิจัยดีๆจาก สกว. วันนี้หมดเวลาแล้วไมค์ขอลาไปก่อน สวัสดีครับ
End Title	----- ดนตรีประจำรายการ -----

1.4.2 สื่อสังคมออนไลน์ Youtube

ประชาสัมพันธ์ “รายการ เก้าไม้เก้า” ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2560 ตอน การมองเห็น ผ่าน แอป

พลิเคชัน YouTube โดยสามารถรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์

[https://www.youtube.com/watch?v=Fwjm94ptfqw&index=3&list=PLDwf1r7GSV9N4RzA8yQy](https://www.youtube.com/watch?v=Fwjm94ptfqw&index=3&list=PLDwf1r7GSV9N4RzA8yQyTn_SU9054L9g1)

[Tn_SU9054L9g1](https://www.youtube.com/watch?v=Fwjm94ptfqw&index=3&list=PLDwf1r7GSV9N4RzA8yQyTn_SU9054L9g1)

และ Link รายการ

<https://www.youtube.com/watch?v=q8Wuaj5l8Ds>

จำนวนผู้ชม : 282 คน (172 + 110 คน)

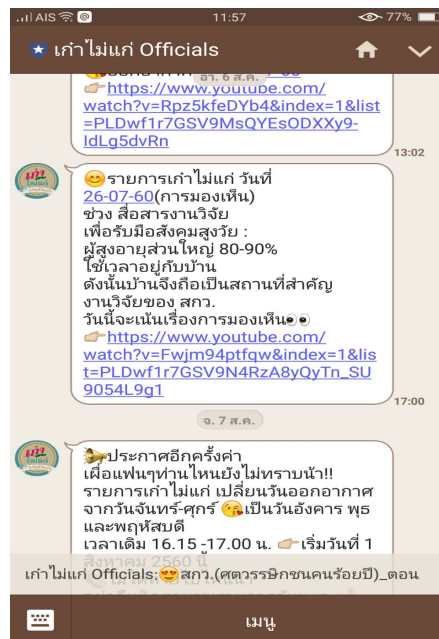
รายการเก่าไม่แก่ วันที่ 26-07-60_Scoop สกว.(การมองเห็น) - YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=Fwjm94ptfqw>

รายการเก่าไม่แก่ วันที่ 26-07-60_Scoop สกว.(การมองเห็น)_ตอนที่4 ช่วงสื่อสารงานวิจัย เพื่อรับมือสังคมสูงวัย : ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ 80-90% ใช้เวลาอยู่กับบ้าน ดัง...

1.4.3 สื่อสังคมออนไลน์ Line

ประชาสัมพันธ์ “รายการ เก้าไม่แก่” ตั้งแต่วันที่ 6 สิงหาคม 2560 ตอน การมองเห็น ผ่าน แอปพลิเคชัน Line เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกรายการ “รายการ เก้าไม่แก่” เข้าไปรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์ ข้อ 1.4.2



1.5. งานวิจัย “แสนสุขสมาร์ทซิตี้” รับมือสังคมผู้สูงวัย

ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อดังนี้

1.5.1 สื่อโทรทัศน์

รายการเก้าไม้แถม ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันพุธ ที่ 9

สิงหาคม 2560 เวลา 16.15น. - 17.00น.

รายการเก้าไม้แถม : ออกอากาศ 9 สิงหาคม 2560

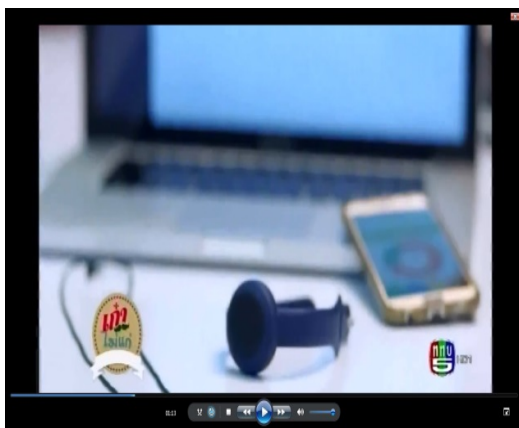
คอน : อุปกรณ์แจ้เดือนอจรรย์ยะ

ผู้ดำเนินรายการ : ประจัญพล วงษ์คนตรี

Rating : 0.078

จำนวนผู้ชม : 51,000 คน

ภาพ	เสียง
Title	----- ดนตรีประจำรายการ -----
	พิธีกร: สวัสดีครับ จะดีแค่ไหนนะครับ ถ้าหากว่าลูกหลานวัยทำงานอย่างผม ที่ต้องออกมาใช้ชีวิตทำงานนอกบ้านนะครับ จะสามารถวางใจได้ว่าผู้สูงอายุที่อยู่บ้านเพียงลำพัง จะมีคนคอยสอดส่องดูแลเอาใจใส่ และเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝันเกิดขึ้นนะครับ ก็สามารถให้การช่วยเหลือได้ทันเวลานั้นเองครับ อย่าเพิ่งคิดนะครับว่า สิ่งที่ไม่ค่อยคาดคิดนี่เป็นเรื่องที่เป็นไปไม่ได้ เพราะว่าสิ่งที่ไม่ค่อยคาดคิดเมื่อสักครู่นี้จะครับ เกิดขึ้นจริงแล้วครับที่ “แสนสุขสมาร์ทซิตี้” ซึ่งตั้งอยู่ที่เทศบาลเมืองแสนสุขแห่งนี้เองครับ



เสียงบรรยาย: ในพื้นที่เทศบาลเมืองแสนสุข ได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแล้วนะครับ โดยมีผู้สูงอายุราว 15% ของประชากรในพื้นที่ ปัญหาเรื่องผู้สูงอายุที่ต้องอยู่บ้านตามลำพัง ขาดคนดูแล และมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการพยาบาลที่ไม่เพียงพอ จึงเกิดขึ้น อันเป็นที่มาของการจัดทำโครงการการนำร่อง “แสนสุขสมาร์ทซิตี้” ที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการติดตามดูแลผู้ป่วยสูงวัย โดยจัดทำเป็นริสแบนด์หรือสร้อยคออัจฉริยะ เพื่อเก็บและจัดส่งข้อมูลเกี่ยวกับการนับจำนวนก้าว, การเคลื่อนไหว, ระยะทางการเดิน, การนอนหลับ รวมทั้งอุบัติเหตุต่างๆ ซึ่งจะส่งผ่านระบบคลาวด์ ระบบวิเคราะห์ข้อมูล และการเชื่อมต่อลูทธู ไปยังสำนักงานใหญ่สถานพยาบาลในเขตเทศบาลนั้นเองครับ อันจะนำมาซึ่งการช่วยเหลือได้อย่างทันทั่วทั้งที่ และจากโครงการนำร่อง ปัจจุบันนี้นะครับ “แสนสุขสมาร์ทซิตี้” ได้รับการสนับสนุนจาก สกว. เพื่อขยายโครงการไปสู่การดูแลชุมชนนั้นเองครับ



----- คนตรีประจำรายการ -----



VTR. นักวิจัย

- วัตถุประสงค์ของงานวิจัย
- อธิบายการทำงานของระบบบริการสุขภาพอัจฉริยะ
- สรุปผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของระบบและความพึงพอใจของผู้สูงอายุ

	VTR. ผู้ร่วมในโครงการ - ความรู้สึกของผู้ที่ได้เข้าร่วมโครงการ
	VTR. ผู้สนับสนุนโครงการ - ความเห็นของผู้บริหารที่สนับสนุนโครงการ
	พิธีกร: นับเป็นอีกหนึ่งความก้าวหน้าเพื่อสังคมผู้สูงวัยที่กำลังจะมาถึงเลยนะครับ และเพื่อผู้สูงวัยทุกท่านที่เรารักนั่นเองครับ ติดตามเรื่องราวงานวิจัยดีๆ ภายใต้งานสนับสนุนของ สกว. ได้ใหม่ในครั้งหน้านะครับ วันนี้ไม่ช้าไปแล้ว สวัสดีครับ
End Title	----- คนตรีประจำรายการ -----

1.5.2 สื่อสังคมออนไลน์ Youtube

ประชาสัมพันธ์ “รายการ เก้าไม้เก้า” ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2560 ตอน อุปกรณ์แข็งแรงเตือนอัจฉริยะผ่าน แอปพลิเคชัน YouTube โดยสามารถรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์

https://www.youtube.com/watch?v=z5uOglBin7M&list=PLDwflr7GSV9N4RzA8yQyTn_SU90

[54L9g1&index=2](#)

และ Link รายการ

<https://www.youtube.com/watch?v=N3YfP1D7DkQ>

จำนวนผู้ชม : 1,479 คน (348 + 1,131 คน)

รายการเก้าไม้แก็ว วันที่ 09-08-60_Scoop สกว. - YouTube



<https://www.youtube.com/watch?v=z5uOglBin7M>

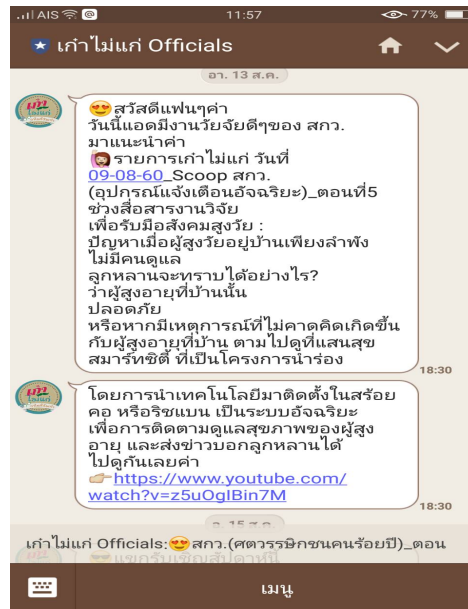
13 ส.ค. 2560 - อัปโหลดโดย Rungnawin co.,ltd

2:09 · รายการเก้าไม้แก็ว วันที่ 27-07-60_บ้านบางเขน - Duration: 1:33. Rungnawin co., ltd 4 views. New · 1:33. รายการเก้าไม้แก็ว วันที่ 25-07-60_Scoop ...

1.5.3 สื่อสังคมออนไลน์ Line

ประชาสัมพันธ์ “รายการ เก้าไม้แก็ว” ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2560 ตอน อุปกรณ์แข่งเดือนอัจฉริยะ ผ่าน แอปพลิเคชัน Line เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกรายการ “รายการ เก้าไม้แก็ว” เข้าไปรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์ ข้อ

1.5.2



1.6. งานวิจัยด้านสินค้า Fashion and Lifestyle สำหรับผู้สูงอายุ

ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อดังนี้

1.6.1 สื่อโทรทัศน์

รายการเก่าไม่แก่ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันพุธ ที่ 23

สิงหาคม 2560 เวลา 16.15น. - 17.00น.

รายการเก่าไม่แก่ : ออกอากาศ 23 สิงหาคม 2560

คอน : ธุรกิจแฟชั่นสำหรับผู้สูงอายุ

ผู้ดำเนินรายการ : ประจัญพล วงษ์ดนตรี

Rating : 0.082

จำนวนผู้ชม : 55,000 คน

ภาพ	เสียง
Title	----- ดนตรีประจำรายการ -----
 	พิธีกร: สวัสดีครับ ยุคสมัยนี้แล้วนะครับผม ไม่ได้มีเพียงแค่วัยรุ่นหนุ่มสาวแล้วนะครับ ที่วิ่งตามกระแสแฟชั่น แต่เหล่าผู้สูงวัยเอง ก็เริ่มหันมาสนใจเสื้อผ้าและแฟชั่นสำหรับผู้สูงวัยด้วยเช่นกัน และนั่นก็ทำให้ ผู้ประกอบการหลายๆท่านเล็งเห็นตรงจุดนี้ และก็สนใจที่จะเข้ามาทำธุรกิจเกี่ยวกับแฟชั่นสำหรับผู้สูงวัยนั่นเองครับ และวันนี้นะครับผม ไม่ก็จะมีงานวิจัยดีๆจาก สกว. มาแนะนำให้คุณผู้ชมได้รับหมกกันนั่นเองครับ บอกเลยนะครับว่าใครก็ตามที่สนใจธุรกิจแฟชั่นเกี่ยวกับผู้สูงวัย ห้ามพลาดเป็นอันขาดเลยครับ
	เสียงบรรยาย: งานวิจัยชิ้นนี้นะครับ เกิดขึ้นจากการที่มองเห็นว่า ประเทศไทยมีระบบธุรกิจแฟชั่นที่ครบวงจร มีศักยภาพที่จะเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมแฟชั่นของภูมิภาคอาเซียนนั่นเองครับ ทั้งในกลุ่มเสื้อผ้า และรองเท้าครับ



----- คนตรีประจำรายการ -----



VTR. นักวิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เยาวภา ปฐุมศิริกุล

- กลุ่มเป้าหมายที่ทำการวิจัย (อายุ เพศ การศึกษา รายได้)
- ขอบเขตสินค้าแฟชั่นที่ทำการวิจัย (เสื้อผ้า รองเท้า)
- ผลการวิจัย (คุณสมบัติของสินค้า ราคา แหล่งซื้อ)
- พฤติกรรมการซื้อ (ความถี่ เหตุผลในการซื้อ สื่อที่มีอิทธิพล)

เสียงบรรยาย: ผลการวิจัยยังพบว่า ในกลุ่มอุตสาหกรรมเสื้อผ้านั้น ประเทศไทยมีจุดแข็งในด้านการมีฐานการผลิตที่ครบวงจร ผู้ประกอบการมีความชำนาญในการผลิต มีฝีมือประณีต และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเมื่อเทียบกับประเทศในกลุ่มอาเซียน ส่วนอุตสาหกรรมรองเท้านั้นพบว่า ประเทศไทยมีจุดแข็งในด้านฝีมือการตัดเย็บที่ประณีตและมีคุณภาพ อีกทั้งภาครัฐยังมีนโยบายที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่ม

	รองเท้าเพื่อยกระดับ SMEs ของไทยนั้นเองครับ
	พิธีกร: ผลงานวิจัยชิ้นนี้นะครับผม ไม่เพียงแต่จะมีประโยชน์กับผู้ประกอบการ ในการที่จะเพิ่มโอกาสและก็สามารถการผลิตสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้สูงอายุมากขึ้นแล้วนะครับ แต่ผู้สูงวัยเอง ก็สามารถเลือกซื้อสินค้าที่ตรงความต้องการของตนเองมากขึ้นด้วย และนี่คืองานวิจัยคุณภาพจาก สกว. ซึ่งรับประกันเลยนะครับว่า จะทำให้คุณภาพชีวิตของผู้สูงวัยทุกท่าน มีความสุขมากยิ่งขึ้นนั้นเองครับ และวันนี้เวลาของไมค์ก็หมดลงแล้ว แล้วพบกันใหม่ครั้งหน้า วันนี้ลาไปแล้ว สวัสดีครับ
End Title	----- ดนตรีประจำรายการ -----

1.6.2 สื่อสังคมออนไลน์ Youtube

ประชาสัมพันธ์ “รายการ เก้าไม้เก้า” ตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2560 ตอน ธุรกิจแฟชั่นสำหรับ

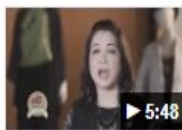
ผู้สูงอายุ ผ่าน แอปพลิเคชัน YouTube โดยสามารถรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์

https://www.youtube.com/watch?v=IV_-P-ahOkw

และ Link รายการ https://www.youtube.com/watch?v=_6wgCUrjUhc&t=10s

จำนวนผู้ชม : 1,592 คน (330 + 1,262 คน)

รายการเก่าไม่แก่ วันที่ 23-08-60_Scoop สกว.(ธุรกิจแฟชั่นสำหรับผู้สูงอายุ ...



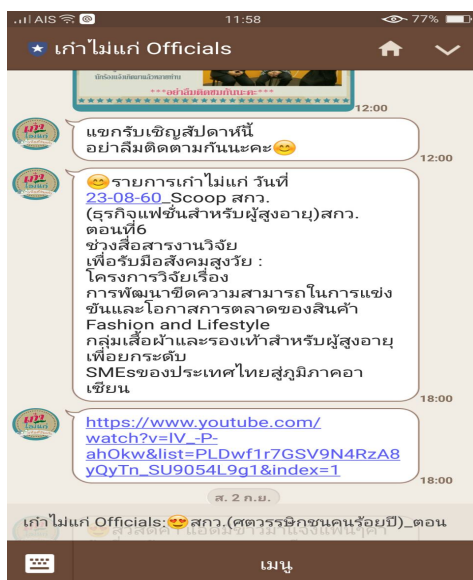
https://www.youtube.com/watch?v=IV_-P-ahOkw

24 ส.ค. 2560 - อัปโหลดโดย Rungnawin co.,ltd

สกว.(ธุรกิจแฟชั่นสำหรับผู้สูงอายุ)_ตอนที่6 ช่วงสื่อสารงานวิจัย เพื่อรับมือสังคมสูงวัย : โครงการวิจัยเรื่อง ...

1.6.3 สื่อสังคมออนไลน์ Line

ประชาสัมพันธ์ “รายการ เก้าไม่แก่” ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2560 ธุรกิจแฟชั่นสำหรับผู้สูงอายุ ผ่านแอปพลิเคชัน Line เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกรายการเข้าไปรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์ ข้อ 1.6.2



1.7. งานวิจัยการพัฒนาทางเทคโนโลยี สังคมผู้สูงอายุ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย

ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อดังนี้

1.7.1 สื่อโทรทัศน์

รายการเก้าไม่แก่ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันพุธ ที่ 6

กันยายน 2560 เวลา 16.15น. - 17.00น.

รายการเก้าไม่แก่ : ออกอากาศ 6 กันยายน 2560

ตอน : ความอยู่ดีมีสุขของครัวเรือนชนบทไทยภายใต้

การเปลี่ยนแปลงทางประชากรและสังคม

ผู้ดำเนินรายการ : ประจัญพล วงษ์ดนตรี

Rating : 0.052

จำนวนผู้ชม : 34,000 คน

ภาพ	เสียง
Title	----- ดนตรีประจำรายการ -----
	พิธีกร: สวัสดีครับ นับวันนะครับ เรายังได้ยินคำว่า การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุถี่มากขึ้นเรื่อยๆ เลยใช่ไหมล่ะครับ บางคนอาจจะคิดว่าเป็นเรื่องไกลตัว แต่จริงๆ แล้วเป็นที่เรื่องใกล้ตัวมากเลยนะครับ ใกล้ขนาดที่ว่า สามารถที่จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตของครัวเรือนในชนบท ซึ่งเป็นสังคมของคนส่วนใหญ่ของประเทศไทยนั่นเองครับ
	พิธีกร: เริ่มมองเห็นภาพแล้วใช่ไหมครับว่า ครอบครัวของเราแต่ละคน กำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่รูปแบบใด ถ้าอย่างนั้นนะครับ งานวิจัยชิ้นนี้จะบอกอะไรกับเราได้อีก จะมีคำแนะนำสำหรับการรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นหรือไม่ ไปฟังจากนักวิจัยกันต่อเลยครับ
	VTR. นักวิจัย ดร.ปิยวัฒน์ เกตุวงศา ข้อเสนอแนะในการรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้น

 	-ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทในการดูแลครัวเรือนผู้สูงอายุและครัวเรือนข้ามรุ่น -จัดให้มีสถานดูแลเด็กเล็กที่มีคุณภาพ -ส่งเสริมระบบการดูแลและพึ่งพาอาศัยกันและส่งเสริมให้ชุมชนกลายเป็นชุมชนที่น่าอยู่และปลอดภัย ให้โอกาสและสิทธิพิเศษกับผู้ย้ายถิ่นกลับเข้ามา ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสร้างอาชีพ เพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน -สนับสนุนให้เกิด “ความฉลาดทางเทคโนโลยี” ในกลุ่มผู้สูงอายุเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต -เสริมความเข้าใจสถานการณ์ครัวเรือนกึ่งเมืองกึ่งชนบท
	พิธีกร: แล้วทั้งหมดนี้ จะนำมาซึ่งการอยู่ดีมีสุขได้อย่างไร เราก็ต้องไปทำความเข้าใจกับคำว่า “ความอยู่ดีมีสุข” ในมุมมองของคนชนบทกันครับ ซึ่งสรุปได้ง่ายๆเลยนะครับก็คือ ตามสไตล์คนชนบทแบบนี้ครับ
	พิธีกร: ขอให้ทุกครอบครัวอยู่ดีมีสุข กับการก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยนะครับ และติดตามงานวิจัยดีๆอย่างนี้จาก สกว. ได้ใหม่ในรายการ ถ้าไม่แก่ วันนี้ไม่ผ่านไปแล้วครับ สวัสดีครับ
End Title	----- ดนตรีประจำรายการ -----

1.7.2 สื่อสังคมออนไลน์ Youtube

ประชาสัมพันธ์ “รายการ เก้าไม้แก้ว” ตั้งแต่วันที่ 10 กันยายน 2560 เรื่อง การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการอยู่อาศัย ผ่าน แอปพลิเคชัน YouTube โดยสามารถรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์ โดยสามารถรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์ <https://www.youtube.com/watch?v=zU6vcYkDkmA>

และ Link ของรายการ

https://www.youtube.com/watch?v=BzSUw_vsZ-I

จำนวนผู้ชม : 1,397 คน (106 + 1,291 คน)

รายการเก้าไม้แก้ว วันที่06-09-60_สกว.(การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการอยู่อาศัย ...



<https://www.youtube.com/watch?v=zU6vcYkDkmA>

10 ก.ย. 2560 - อัปโหลดโดย Rungnawin co.,ltd

รายการเก้าไม้แก้ว วันที่06-09-60_สกว.(การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการอยู่อาศัย). Rungnawin co.,ltd. Loading... Unsubscribe from Rungnawin co.,ltd?

1.7.3 สื่อสังคมออนไลน์ Line

ประชาสัมพันธ์ “รายการ เก้าไม้แก้ว” ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2560 ตอน การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการอยู่อาศัย ผ่าน แอปพลิเคชัน Line เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกรายการ “รายการ เก้าไม้แก้ว” เข้าไปรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์ ข้อ 1.7.2



1.8. งานวิจัยงานวิจัยศตวรรษิกชนคนร้อยปี

ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อดังนี้

1.8.1 สื่อโทรทัศน์

รายการเก้าไม้แอนด์ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 วันพุธ ที่ 20

กันยายน 2560 เวลา 16.15น. - 17.00น.

รายการเก้าไม้แอนด์ : ออกอากาศ 20 กันยายน 2560

ตอน : ศตวรรษิกชนร้อยปี

ผู้ดำเนินรายการ : ประจัญพล วงษ์ดนตรี

Rating : 0.048

จำนวนผู้ชม : 32,000 คน

ภาพ	เสียง
Title	----- คนตรีประจำรายการ -----
	พิธีกรรมสวัสดิการรับ ทุกครั้งที่เราได้เห็นข่าวคนอายุยืน โดยเฉพาะเกิน 100 ปี เรามักจะยินดีและอยากให้ผู้สูงอายุที่เรารัก มีอายุยืนยาวเช่นนั้นบ้าง ถ้าอย่างนั้นเรามาดูงานวิจัยชิ้นนี้จาก สกว. กันดีกว่าครับ ว่าเขาค้นพบอะไรเกี่ยวกับกลุ่มผู้สูงอายุกลุ่มที่เรียกว่า “ศตวรรษิกชนคนร้อยปี”
 	เสียงบรรยาย: “ศตวรรษิกชนคนร้อยปี” คือ กลุ่มประชากรผู้สูงอายุตอนปลายที่มีอายุ 100 ปีขึ้นไป ซึ่งในอีก 5 ปีข้างหน้า ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์นั้น ก็มีการคาดการณ์กันว่าผู้สูงอายุเกิน 100 ปี มีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นด้วย เพราะอะไร เราไปฟังจากเจ้าของผลงานวิจัยกัน लेकरครับ

	----- คนตรีประจำรายการ -----
	VTR.นักวิจัย ศ.ดร.ปราโมทย์ ประสาทกุล - ทำไมผู้สูงอายุเกิน 100 ปี จึงมีแนวโน้มสูงขึ้น - ปัจจุบันพบว่ามียี่สิบคน/ มีแนวโน้มจะสูงขึ้นกี่ %
	พิธีกร:นอกจากเราจะยินดีกับจำนวนผู้สูงอายุเกิน 100 ปีที่มีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นแล้ว เราจะยินดีมากขึ้นไปอีกใช่ไหมละครับ ถ้าหากว่าผู้สูงอายุกลุ่มนั้น มีคุณภาพชีวิตที่ดีมากยิ่งขึ้น เราไปฟังผลงานวิจัยประเด็นนี้กันต่อเลยดีกว่าครับ
	VTR. นักวิจัย ศ.ดร.ปราโมทย์ ประสาทกุล • ผลการวิจัยค้นพบอะไรบ้าง โดยเฉพาะประเด็นเรื่องสุขภาพอนามัย(ความทรงจำ, การเคลื่อนไหว, การมองเห็น, การได้ยิน, ความสามารถในการกินอาหาร) • สังคม/รัฐ ควรเตรียมรับมืออย่างไรบ้าง
	พิธีกร:หากเราอยากให้ผู้สูงอายุที่เรารักมีอายุยืนยาวและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ก็ควรที่จะมันดูแลสุขภาพที่ดีท่านให้ดีที่สุดตั้งแต่วันนี้นะครับ และอย่าลืมนะครับ ดูแลสุขภาพตัวเองเพื่อเตรียมก้าวสู่วัยสูงอายุอย่างมีความสุขด้วยนะครับ วันนี้ไม่กล่าวไปแล้วสวัสดิ์ครับ
End Title	----- คนตรีประจำรายการ -----

1.8.2 สื่อสังคมออนไลน์ Youtube

ประชาสัมพันธ์ “รายการ เก้าไม้เก้า” ตั้งแต่วันที่ 25 กันยายน 2560 เรื่อง ศตวรรษิกชนคนร้อยปี

ผ่าน แอปพลิเคชัน YouTube โดยสามารถรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์ โดยสามารถรับชมคลิปวิดีโอที่

ลิงค์ <https://www.youtube.com/watch?v=GWMu54AjCQE>

และ Link ของรายการ

<https://www.youtube.com/watch?v=7qHl6acfekY>

จำนวนผู้ชม : 908 คน (109 + 799 คน)

รายการเก้าไม้เก้า วันที่ 20-09-60_Scoop สกว.(ศตวรรษิกชนคนร้อยปี ...



<https://www.youtube.com/watch?v=GWMu54AjCQE>

25 ก.ย. 2560 - อัปโหลดโดย Rungnawin co.,ltd

สกว.(ศตวรรษิกชนคนร้อยปี)_ตอนที่8 ช่วงสัปดาห์งานวิจัย เพื่อรับมือสังคมสูงวัย : ไปฟังงานวิจัยของ ศตวรรษิกชนคนร้อยปี ศตวรรษิกชนคนร้อยปี คือ ...

1.8.3 สื่อสังคมออนไลน์ Line

ประชาสัมพันธ์ “รายการ เก้าไม้เก้า” ตั้งแต่วันที่ 2 ตุลาคม 2560 ตอน ศตวรรษิกชนคนร้อยปี ผ่านแอปพลิเคชัน Line เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกรายการ “รายการ เก้าไม้เก้า” เข้าไปรับชมคลิปวิดีโอที่ลิงค์ ข้อ

1.8.2



2. ความคิดเห็นบนสื่อสังคมออนไลน์ Line และ Facebook

2.1 สื่อสังคมออนไลน์ Line

2.1.1 เก้าไม้แก่ Line Officials @kaomikae

ชื่อ	เพศ	อายุ (ปี)	จังหวัด	ความคิดเห็น
1.คุณศรีวรรณ	หญิง	43	กรุงเทพฯ	ชอบ ตอนที่ 3 ค่ะ ใช้งานหลังเกษียณ เห็นด้วยกับเนื้อหาที่น่าสนใจ สนับสนุนให้มีการจ้างงานผู้เกษียณค่ะ
2.คุณวรินธา	หญิง	60	นครปฐม	ชอบ ตอนที่ 1 เพราะปัจจุบัน สว. คนรอบข้าง แม่วัยทำงานก็มีปัญหาเกี่ยวกับกระดูกหลายรูปแบบ ปวดหลัง ปวดเอว ฯลฯ สว.ก็ปวดเข่า ปวดข้อขา เพราะความเสื่อมของกระดูก งานวิจัยจึงเป็นประโยชน์มากที่จะช่วยเสริม ดูแล ป้องกันไม่ให้เกิด หรือ แนะนำปฏิบัติในทางที่ถูกต้อง ขอให้วิจัยต่อเนื่อง และนำผลมาสู่แนวปฏิบัติพร้อมการทำสื่อช่วยด้วย เราจะได้มีร่างกายที่แข็งแรงไม่ต้องเป็นภาระของใคร ชีวิตก็มีความสุขค่ะ
3. คุณกมลทิพย์	หญิง	57	เชียงใหม่	เนื่องจากอายุย่างเข้าสู่ 60 มีความกังวลใจบ่อยครั้งว่าเงินออมที่มีอยู่ จะพอสำหรับใช้จ่ายและรักษาตัวรีเปลา่พึงรายการตอนที่ 2 นี้แล้ว ที่เคยคิดว่ามีมากพอคิดยังไม่ถูก เพราะไม่ถึง 7.2 ล้าน มากนะค่ะ
4. คุณนิวัตร	ชาย	65	สมุทรสาคร	ชอบตอนที่ 1 กระดูกพรุนฯ เพราะได้ทราบข้อมูลเป็นประโยชน์ต่อตนเองและพรรคพวกเป็นกลุ่มสามารถช่วยลดอัตราเสี่ยงต่างๆต่อร่างกายเราให้อี้อายุการใช้งานได้อย่างถูกต้องถูกใจมากๆครับ

5.คุณวัลลภา	หญิง	39	กรุงเทพฯ	ชอบตอนที่ 1 ค่ะ สก.ตอนกระดูกพรุนและข้อเข่าอักเสบ เพราะมีการแนะนำสำหรับผู้สูงวัย และการปฏิบัติตัวตั้งแต่สตรีตั้งครรภ์ซึ่งส่งผลต่อโรคกระดูกพรุนในวัยชราในอนาคต เพื่อรักษามวลกระดูกและข้อเข่าให้แข็งแรง ซึ่งปัญหากระดูกพรุนเป็นปัญหาใหญ่สำหรับสตรีผู้สูงวัยเลยค่ะ
6.คุณชลิตา	หญิง	69	อยุธยา	ชอบตอนที่ 1 ค่ะ สก.ตอนกระดูกพรุนและข้อเข่าอักเสบ เพราะมีการแนะนำสำหรับผู้สูงวัย และการปฏิบัติตัวตั้งแต่สตรีตั้งครรภ์ซึ่งส่งผลต่อโรคกระดูกพรุนในวัยชราในอนาคต เพื่อรักษามวลกระดูกและข้อเข่าให้แข็งแรง ซึ่งปัญหากระดูกพรุนเป็นปัญหาใหญ่สำหรับสตรีผู้สูงวัยเลยค่ะ
7. คุณปรีดา	หญิง	45	นครราชสีมา	ชอบตอนที่ 1 ให้ความรู้เกี่ยวกับโรคกระดูกพรุนการปฏิบัติตัวเมื่อเกิดโรค มีประโยชน์มากค่ะ
8. คุณสุภมาศ	หญิง	36	กรุงเทพฯ	ชอบตอนที่ 1 กระดูกพรุนและข้อเข่าอักเสบ เพราะ กระดูกเป็นอวัยวะที่สำคัญของร่างกาย อยากมีสุขภาพแข็งแรง ช่วยเหลือตัวเองได้ ไม่เป็นภาระให้ลูกหลาน
9. คุณสมบูรณ์	ชาย	55	กรุงเทพฯ	ชอบ ตอนที่ 1 เรื่องกระดูกพรุนและข้อเข่าอักเสบ. เหตุผล ผมประสบกับปัญหาข้อเข่าอักเสบ.ข้อเข่าเสื่อมมาประมาณ2ปีแล้วครับปัจจุบันอาการดีขึ้นบ้างแล้วครับ อันสืบเนื่องจากการบริหารข้อเข่าร่วมกับการทานยาและอาหารเสริมจนสามารถเดินขึ้นก๊วแม่ป่าน บนคอยอินทนนท์ได้ และยังได้ส่งรูปถ่ายเข้ามาร่วมสนุกในรายการจนได้รับรางวัลพลบใจจากกิจกรรมเก่ายก๊วชวนเที่ยวไทย ต้องขอขอบพระคุณครับ.
10.คุณกীরกานต์	หญิง	32	กรุงเทพฯ	ชอบตอนที่ 2 งานวิจัยเรื่องการอ้อมค่ะ เพราะว่า

				กระตุ้นให้ผู้คนตระหนักถึงการวางแผนระยะยาว มีวินัยในการใช้เงิน สอดคล้องกับทัศนคติของความพอเพียงค่ะ
11.คุณปริญญญา	ชาย	70	นครสวรรค์	ชอบตอนที่ ๒ การออม ด้วยเหตุผลตามบทกลอนต่อไปนี่ ทุกเพศวัยออมไว้ได้แน่น เมื่อเฒ่าแก่ไม่ตกยากไม่ขัดสน ไม่ยากแค้นไม่ลำบากไม่ยากจน เป็นสุขสันต์ด้วยเงินออม..พร้อม ส บ าย
12.คุณทิวาพร	หญิง	41	กรุงเทพฯ	ชอบ ตอนที่ 5 อุปกรณ์แข็งแรงเดือนอจรรย์ะ เหตุผลที่ชอบ เป็นเทคโนโลยีที่สามารถใช้ร่วมกับอุปกรณ์ที่บ้านมีอยู่แล้ว (ระบบ3G)
13.คุณประทีป	หญิง	66	กรุงเทพฯ	ชอบตอนที่ 1 กระจกพรุณและข้อเข้าอีกเสบ เพราะดูแล้วได้ประโยชน์ดีคะ ทำให้คนสูงอายุหลายคนที่เป็นโรคนี้อะได้รู้วิธีดูแลตัวเอง
14.คุณนิคม	ชาย	55	กรุงเทพฯ	ชอบตอนที่ 1 กระจกพรุณและข้อเข้าอีกเสบ เพราะสามารถนำไปปฏิบัติได้ในชีวิตประจำวันมี สุขภาพร่างกายที่แข็งแรง อโรคยาปรมาลาภา ความไม่มีโรคเป็นลาภอันประเสริฐ ปฏิบัติดังนี้ 1.กินอาหารที่มีแคลเซียมสูง นม โยเกิร์ต ผัก 2.ออกกำลังกาย 2-3 ครั้ง/สัปดาห์ เป็นเวลา30-60 นาที
15.คุณพร้อมพล	ชาย	52	กรุงเทพฯ	ชอบ ตอนที่ 1 เพราะได้รู้วิธีป้องกันและรักษาตนเองจากโรคกระจกพรุณและข้อเข้าเสื่อม
16.คุณสมชาติ	ชาย	54	กรุงเทพฯ	ชอบตอนที่ 2 การออม เหตุผล เชื่อว่าการเจ็บป่วยของคนส่วนใหญ่มาจากความเครียด ความเครียดส่วนหนึ่งที่เกิดขึ้นมาจากการไม่มีเงินที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต ดังนั้นคิดว่าถ้าคนเราเริ่มรู้จักการออมเงิน อาจจะไม่ได้เท่ากับ

				คำแนะนำในรายการ แต่อย่างน้อยทุกคนก็มีเงินเป็นของตัวเอง และต้องเรียนรู้การใช้เงินเรียนรู้การใช้ชีวิต และอยู่ให้เป็นในสังคมปัจจุบันซึ่งก็เป็นเรื่องเดียวกันกับคำว่า อยู่แบบพอเพียง เราก็จะมีความสุข ซึ่งความสุขทั้งกายและใจนี้ ก็จะลดความเจ็บป่วยและการเป็นภาระของชาติอีกด้วย
17.คุณต้อย	หญิง	52	กรุงเทพฯ	ชอบตอนที่ 2 ค่ะ เรื่องการออม เพราะได้แนวคิดที่เป็นประโยชน์และมีความสำคัญสำหรับนำไปใช้ในคนสูงวัยที่จะมีชีวิตรองดีในตอนอายุมากขึ้นค่ะ
18.คุณเอมอร	หญิง	47	กรุงเทพฯ	ชอบตอนที่ 1 กระดูพรุณและข้อเข่าอักเสบ เพราะกระดูพรุณและข้อเข่าอักเสบ จะเริ่มเกิดอาการในช่วงวัยเก๋อย่างพวกเรา. แต่สามารถป้องกันได้ เช่นในกรณีป้องกันกระดูพรุณ ในช่วงที่คุณแม่ตั้งครรภ์ ให้นมบุตร จะมีการดึงแคลเซียมไป ทำให้คุณแม่ อาจเป็นโรคกระดูพรุณได้ การป้องกันคือการออกกำลังกาย และเสริมด้วยผลิตภัณฑ์เสริมแคลเซียม ส่วนในเรื่องของข้อเข่าเสื่อมที่วัยเก๋มักจะมี เจอ ป้องกันโดย 1.เลือกอาหารแคลเซียมสูงเช่นนม โยเกิร์ต ผักใบเขียว 2.ออกกำลังกายอย่างน้อยสัปดาห์ละ2ครั้ง **เป็นตอนที่มประโยชน์ สัมกับชื่อรายการ เก๋ไม่แก่ เพราะวัยเก๋ส่วนใหญ่ต้องเจอปัญหานี้ จะได้นำไปใช้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อวัยเก๋ได้แน่นอนค่ะ
19.คุณชวลิต	ชาย	31	กรุงเทพฯ	ชอบตอนที่ 5 อุปกรณ์แจ้งเตือนอัจฉริยะ เพราะเราไม่ได้อยู่กับพ่อแม่ที่บ้านได้ตลอดเวลา เครื่องนี้จะสามารถช่วยเตือนเมื่อมีเหตุการณ์ไม่คาดฝันเกิดขึ้น กับคนในครอบครัว ซึ่งจะทำให้เรารู้ได้ทันและสามารถช่วยได้ทัน

2.2 สื่อสังคมออนไลน์ FaceBook

2.2.1 ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายผ่าน Facebook Fanpage @kaomaikae

ชื่อ	เพศ	อายุ (ปี)	จังหวัด	ความคิดเห็นต่องานวิจัย
1. คุณ Chotika	หญิง	52	กรุงเทพฯ	ชอบ ตอนที่ 3 การจ้างงานหลังเกษียณ เพราะเป็นการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีสุขภาพที่ดีไม่เครียด ผู้สูงอายุบางคนยังทำงานได้ มีความชำนาญ ความรับผิดชอบ ดังนั้น เก้าไม่แก่ค่ะ
2.คุณวัชรการ	ชาย	40	ชลบุรี	ชอบตอนที่ 1 โรคกระดูกพรุน ข้อเสื่อม เพราะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวัยทำงานและวัยสูงอายุ อย่างน้อยทำให้ได้ประโยชน์ในการดูแลคนใกล้ชิดด้วย
3. คุณ Pran	หญิง	50	กรุงเทพฯ	ชอบตอนที่ 1 ค่ะ เพราะได้ทราบที่ไปที่มา การดูแลการรักษา การป้องกัน ของกระดูกพรุนและข้อเข่าอักเสบ เพื่อที่เราจะได้ดูแลตัวเองและดูแลผู้ใกล้ชิดก่อนที่จะเป็นและถึงแม้จะเป็นแล้ว
4.คุณณัฏ	หญิง	49	นครนายก	ชอบตอนที่ 3 การจ้างงานหลังเกษียณเพราะถ้าเราอยู่บ้านเฉยๆไม่ได้ทำงานจะต้องขาดรายได้และเหงาเพราะไม่มีอะไรทำ อย่างน้อยก็ช่วยให้คนที่เกษียณได้ใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ด้วย
5.คุณ Janey	หญิง	28	กรุงเทพฯ	ชอบตอนการมองเห็น ในผู้สูงอายุค่ะ เพราะข้อมูลจากการวิจัยทำให้ทราบว่าเราควรคำนึงถึงสภาพแวดล้อมที่ใช้ในการแต่งงาน เพื่อช่วยในการมองเห็นมากขึ้น ซึ่งจะมีผลต่อความปลอดภัย กับการใช้ชีวิตในบ้าน หรือสภาพบริเวณใกล้เคียงได้อย่างปลอดภัยค่ะ
6.คุณ Tap	หญิง	35	กรุงเทพฯ	ตอนที่ 2 ค่ะ สำหรับคนเกือบแก่และโสดด้วยแบบเราๆ ต้องเตรียมความพร้อมทางการเงินที่จะดูแล

				ตัวเองให้อยู่ให้ได้ในอนาคตอันเดียวโดด
7.คุณ Varinporn	หญิง	56	กรุงเทพฯ	ชอบตอนที่ 1 จะ สว. อย่างเราต้องดูแลสุขภาพไว้ก่อนสุขภาพไม่ดีชีวิตจะมีสุขได้อย่างไร กระดูกและข้อ เป็นสิ่งที่ต้องเกิดกับวัยอย่างเรา ถ้าเรารู้วิธีป้องกันแก้ไขแล้วนำมาใช้ปรับในตัวเรา คิดว่าชีวิตนี้เราได้ใช้ชีวิตในภายหน้าอย่างแข็งแรง และมีความสุขได้ตลอดเลยแล้ว
8.คุณ SawAny	หญิง	37	กรุงเทพฯ	ตอนที่ 1 ค่ะ ผู้สูงอายุทุกคนส่วนใหญ่มีกระดูกไม่แข็งแรงและเสื่อมสภาพตามเวลา ควรมีการสนับสนุนเกี่ยวกับการป้องกันและเสริมสร้างกระดูกเพราะถ้ามีร่างกายที่แข็งแรงพร้อมที่จะทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าเทียมกับเด็กๆ ทั้งสมองและประสบการณ์ ทำให้งานต่างๆ มีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินไปอย่างดี
9.คุณ ปุณณช	หญิง	54	กรุงเทพฯ	ชอบตอนที่ 1 ค่ะ เพราะจะได้รู้ถึงการ ต้องการ เรื่องกระดูกพรุนและข้อเข่าอักเสบ เพื่อดูแลตัวเอง
10.คุณ วรรณภา	หญิง	40	กรุงเทพฯ	ชอบตอนที่ 2 ค่ะ การออม เหตุผลที่ชอบ ทำให้เราจัดระเบียบตัวเองถูก วางอนาคตและวางแผนกับเงินได้อย่างถูกต้องค่ะ
11.คุณ ศิริณญา	หญิง	31	กรุงเทพฯ	ชอบตอนที่ 1 ค่ะ เพราะเป็นเรื่องใกล้ตัวมากๆ ทุกวันนี้ตัวเองก็เริ่มละคะ ดูคลิปนี้ละมีประโยชน์มากๆ นอกจากได้เอาไปใช้กับคุณแม่ยังใช้ได้กับตัวเองด้วย
12.คุณ Kanlaya	หญิง	34	ปทุมธานี	ชอบตอนที่ 4 ค่ะ - การมองเห็นเรื่องเล็กๆ ที่คนทั่วไปอาจมองข้าม แต่หากเพิ่มความใส่ใจสักนิด ปรับปรุงสักหน่อย ทั้งคนสูงอายุและคนรอบข้างก็จะใช้ชีวิตอยู่อย่างมีความสุขมากขึ้น
13.คุณ Wachirachai	ชาย	26	กรุงเทพฯ	ชอบตอนที่ 1 ครับ เพราะในอนาคตประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งโรคกระดูกพรุน และข้อเสื่อมจัดเป็นโรคยอดนิยของผู้สูงอายุเช่นกัน

				ดังนั้นการวิจัยและรวบรวมองค์ความรู้ต่างๆ นับว่าเป็นสิ่งจำเป็น ซึ่งจะสามารถช่วยให้ประชาชนอย่างพวกเรานำไปปรับใช้ดูแลตัวเองและคนในครอบครัว รวมทั้งสามารถต่อยอดความคิดของนักวิจัยรุ่นใหม่ให้กลับมาสนใจปัญหาด้านสุขภาพของประชาชนในประเทศได้เป็นอย่างดี
15. คุณ Kit	ชาย	36	กรุงเทพฯ	ชอบตอน การมองเห็น เรื่องนี้ คิดว่า ก่อน อันดัมแรก เลย เพราะ การ ที่สภาพการมองเห็นแย่ เมื่อสูงอายุ การใช้ชีวิตต้องลำบาก สมมุติ เป็น ผู้ป่วยเบาหวาน นี่เดินไปเตะอะไร ก็ อาจจะ สูญเสียอวัยวะนั้น แม้ เป็น แผลเพียงเล็กน้อย การมองเห็นในชีวิตคนปกติ ถ้า ค่อยลง โดยไม่มี การวิจัยเรื่อง สี เรื่อง ปริมาณ แสง คงจะไม่ดีแน่นอน ครับ ผมเห็นว่าเรื่อง นี้ มีผลมากที่สุดก่อนเรื่อง อื่น แค่อองหลับตา เดินในบ้าน เลย ง่ายๆ ครับ เอาสถานะ ไม่มีแสงก็ได้ ลำบาก แน่นอน กับ การรับรู้สิ่งต่างๆ รอบๆ ตัว ครับ
16.คุณ Wichee	ชาย	26	เชียงราย	ชอบตอนที่ 5 อุปกรณ์แจ้งเตือนอัจฉริยะ ครับ ส่วนใหญ่ ผู้สูงอายุหรือผู้พิการ มักจะอยู่บ้านตามลำพัง เพราะลูกหลานต้องไปทำงานข้างนอก เมื่อเกิดเหตุไม่คาดฝัน ก็ไม่สามารถช่วยตัวเองได้ 100% การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ นำมาปรับใช้กับ ผู้สูงอายุหรือผู้พิการ นับว่ามีความจำเป็นอย่างยิ่ง และช่วยลดอัตราการเสียชีวิตในระดับนี้ และยังทำให้ผู้สวมใส่อุปกรณ์รู้สึกปลอดภัย ไม่โดดเดี่ยว เมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน
17.คุณ สุชาติ	หญิง	34	กรุงเทพฯ	ชอบตอนที่ 4 การมองเห็น เพราะว่างานวิจัยนี้เป็นประโยชน์มากกับผู้สูงอายุและเข้ากับบริบทของ

				สังคมไทย ที่ต่อไปจะมีโครงสร้างผู้สูงอายุจำนวนมากที่ต้องอาศัยอยู่บ้าน ซึ่งบางครอบครัวผู้สูงอายุอาจจะต้องอาศัยอยู่บ้านเพียงลำพัง เพราะคนอื่นๆ ในครอบครัวต้องไปทำงานนอกบ้าน ดังนั้นการจัดแสงสว่างให้เหมาะสมกับผู้สูงอายุจะปลอดภัยกับการดำรงชีวิตเพียงลำพังของผู้สูงอายุ
18.คุณ Angel	หญิง	29	สุรินทร์	ชอบตอนที่กระดุกพุนและซื้อเข้าอีกเสบ เพราะเป็นประโยชน์ในการดูแลตัวเองและผู้สูงอายุรอบข้าง
19.คุณ สุภาพร	หญิง	30	อุบลราชธานี	ชอบตอนที่ 1 ค่ะเพราะโรคกระดุกพุน ข้อเสื่อม เป็นเรื่องที่ใกล้ตัวผู้สูงอายุมากๆถ้าเรารู้วิธีป้องกันแก้ไข แล้วนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เราจะได้ใช้ชีวิตในภายหน้าอย่างแข็งแรง และมีความสุขในทุกๆวัน
20.คุณ เกษมศรี	ชาย	29	อุบลราชธานี	ชอบตอนที่ 2 เพราะคนเรา ทุกคนที่เกิดมา หาก ไม่เกิดเหตุการณ์ ที่ไม่คาดหมาย หรืออุบัติเหตุใดๆ ที่ทำให้ร่างกายพิการ หรือสูญเสียชีวิตลงก่อนวัยอันควร ทุกคนนั้นย่อมจะต้องชราภาพแน่นอนครับ และประชากรของประเทศเรานั้น ขณะนี้ วัยรุ่นผม เช่น พิธีกร หรือฝ่ายจัดทำรายการทุกๆท่าน ชราภาพแน่นอน หาก วันนั้นมาถึง เราไม่ได้เตรียมตัวก่อนชีวิตเรา และคนในครอบครัวเรา จะลำบากแน่นอนครับ อยากให้มีการออมมากกว่าครับ
21.คุณ กุลวัลย์	หญิง	37	กรุงเทพฯ	ชอบตอนที่ 6 ธุรกิจแฟชันสำหรับผู้สูงอายุค่ะ เพราะมองว่านอกจากจะเป็นเรื่องของความสวยงามแล้ว ยังมองไปถึงสุขภาพกายและสุขภาพจิตของผู้สูงวัย ที่ยังอยากเติมเต็มความสดใสให้แก่ตัวเองทั้งร่างกายและจิตใจ สวมเสื้อผ้าดี เบา สบาย รองเท้าดี รับประทานอาหาร

				เดินเห็นคลองแล้ว กระฉับกระเฉง ทำให้สุขภาพดีตามมา มองว่าเป็นความสุขที่มาจากภายนอก ที่ส่งผลไปภายในค่ะ
22.คุณ สมชาย	ชาย	39	กรุงเทพฯ	ชอบตอนที่ 2 ครับ เพราะเป็นการวางแผนการดำเนินชีวิตหลังวัยเกษียณให้เป็นไปได้อย่างราบรื่น ต่อไปครับ
23.คุณ ภิญโญ	ชาย	36	สมุทรสงคราม	โหวตตอนที่ 6 ครับ ธุรกิจแฟชันสำหรับผู้สูงอายุ ครับ เป็นโอกาสเพื่อช่องทางการตลาดสำหรับธุรกิจเสื้อผ้า และเพิ่มศักยภาพในธุรกิจที่ผมทำอยู่เพื่อแข่งขันกับธุรกิจเสื้อผ้าต้นทุนต่ำจากต่างชาติครับ
24.คุณ Ngeang	ชาย	62	กรุงเทพฯ	ชอบตอนที่ 1 โรคกระดูกพรุน ข้อเสื่อม ในวัยสูงอายุ เป็นเรื่องสำคัญการเดินเห็นการเจ็บปวดทรมานกระดูกทับเส้นเป็นอะไรที่ทรมานสุดๆ
25.คุณ กัน	หญิง	56	สมุทรปราการ	ชื่นชอบตอน 4 ค่ะ เรื่องการมองเห็นในคนสูงอายุ เปิดดูวนไป - มา หลายรอบเป็นประโยชน์มากค่ะ สามารถนำมาใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ซึ่งตัวดิฉันเองก็มีคุณยายอายุ 91 ปี อาศัยในบ้าน ซึ่งคุณยายเป็นเบาหวานขึ้นตา ประกอบกับอายุที่มาก ทำให้มองเห็นไม่ชัดเจน ตาพร่ามัว เวลาเดินต้องช่วยประคอง ที่ชื่นชอบ เรื่องการมองเห็นเพราะ สามารถนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในเรื่องของการปรับแสง สี การจัดอุปกรณ์ สิ่งแวดล้อมในบ้านใหม่ เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถอาศัยในบ้านพักได้อย่างปลอดภัย สามารถมองเห็นได้ชัดเจนขึ้น เดินไปไม่ล้ม ไม่ตก บันได ลองปรับใช้ดูนะค่ะเพื่อคนที่เรารักค่ะ
26.คุณ ปัทมา	หญิง	55	ชลบุรี	ชอบตอนที่ 3 การจ้างงานหลังเกษียณอายุค่ะ เพราะปัจจุบันสังคมไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแบบสมบูรณ์และมีผู้สูงอายุมากขึ้นของประชากร 1 ใน 3

				ของประเทศเลยนะค่ะ การจ้างงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทำให้ผู้สูงวัยมีรายได้แบ่งเบาภาระลูกหลาน ผู้สูงวัยวัยทำงานส่วนใหญ่จะมีลูกน้อยทำให้ไม่มีคนดูแลบางคนอาจจะป็นภาระของสังคมต้องไปอยู่ในบ้านพักคนชราทำให้รัฐต้องสูญเสียรายได้คอยเลี้ยงดู เมื่อผู้สูงวัยได้ทำงานเขาก็จะได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์เห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลจากโลกอัลไซเมอร์สมกับคำว่าเก่าไม่แก่และทำให้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนลดการขาดแคลนแรงงานซึ่งผู้สูงวัยจะมีความตั้งใจอดทนและซื่อสัตย์มากกว่าแรงงานวัยรุ่นผู้สูงวัยจะเป็นแบบอย่างที่ดีสามารถถ่ายทอดประสบการณ์สู่เด็กรุ่นใหม่ซึ่งเขาจะให้ความเคารพเชื่อฟังสมกับคำว่าเก่าไม่แก่ค่ะ
27.คุณ เมรชา	หญิง	38	กรุงเทพฯ	ขอตอนที่ 1 โรคกระดูกพรุน ข้อเสื่อมในวัยสูงอายุนั้นเป็นประโยชน์มากๆ ค่ะ สามารถนำข้อมูลไปบอกให้คุณพ่อแม่ทราบเพื่อป้องกันไว้ก่อนที่จะเป็น
28.คุณ สุภาพร	หญิง	30	กรุงเทพฯ	ขอตอนที่ 2 เรื่องการออม เราต้องมีการวางแผนเรื่องการออมล่วงหน้า ก่อนเป็นวัยเก่า เพื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน จะได้ไม่เดือนร้อนลูกหลาน อยู่แบบวัยเก่าที่พึ่งตนเองได้
29.คุณ รวิณทร์ นิภา	หญิง	34	เพชรบุรี	ขอตอนที่ 5 อุปกรณ์แจ้งเตือนอัจฉริยะคิดว่ามีลูกหลานหลายท่านที่ต้องไปทำงานนอกบ้านทำให้ต้องปล่อยคนสูงวัยอยู่บ้านตามลำพัง โดยบางครั้งอาจเกิดเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึงขึ้นกับผู้สูงวัยได้ หากมีการพัฒนาและใช้อุปกรณ์นี้ก็น่าจะมีประโยชน์มากๆ และสามารถช่วยเหลือผู้สูงวัยได้ทันทั่วทั้งที่ค่ะ

3. การถ่ายทำ

ทีมงานได้ลงพื้นที่ถ่ายทำ ณ สถานที่ ที่นักวิจัยทำงาน พร้อมกับเจ้าหน้าที่ สกว. ใน
ทุกๆ ตอน เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจน และนำเสนอข้อมูลงานวิจัยที่ถูกต้อง และกระชับ
เมื่อตัดต่อลงเสียงเสร็จได้นำส่งให้นักวิจัยและเจ้าหน้าที่ สกว. ตรวจสอบความถูกต้อง
ของเนื้อหา ก่อนนำออกเผยแพร่







4. กิจกรรมเพิ่มเติมอื่นๆ

สัมภาษณ์ผู้บริหาร สกว.

- สัมภาษณ์ผู้บริหาร สกว. ออกอากาศรายการ เก้าไม้แถม วันที่ 8 มีนาคม 2560



- สัมภาษณ์ผู้บริหาร สกว. ออกอากาศรายการ เก้าไม้แถม วันที่ 22 สิงหาคม 2560



เผยแพร่ข่าวสั้น

- เผยแพร่ข่าวสั้น กิจกรรม ของ สกว. รายการ เก้าไม้แก็ วันที่ 24 สิงหาคม 2560



- เผยแพร่ข่าวสั้น กิจกรรม ของ สกว. รายการ เก้าไม้แก็ วันที่ 30 สิงหาคม 2560



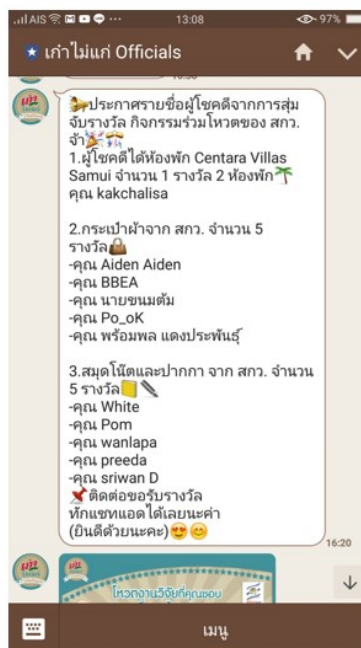
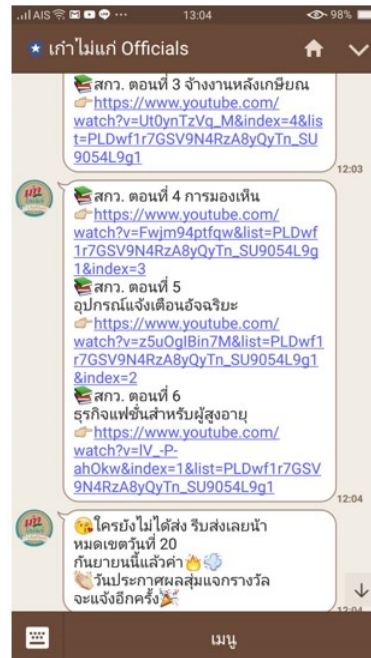
- VTR และ End Credit Logo 25 ปี สกว. เผยแพร่ในรายการ จำนวน 40 ครั้ง ตั้งแต่ 1 มิถุนายน – 30

กันยายน 2560

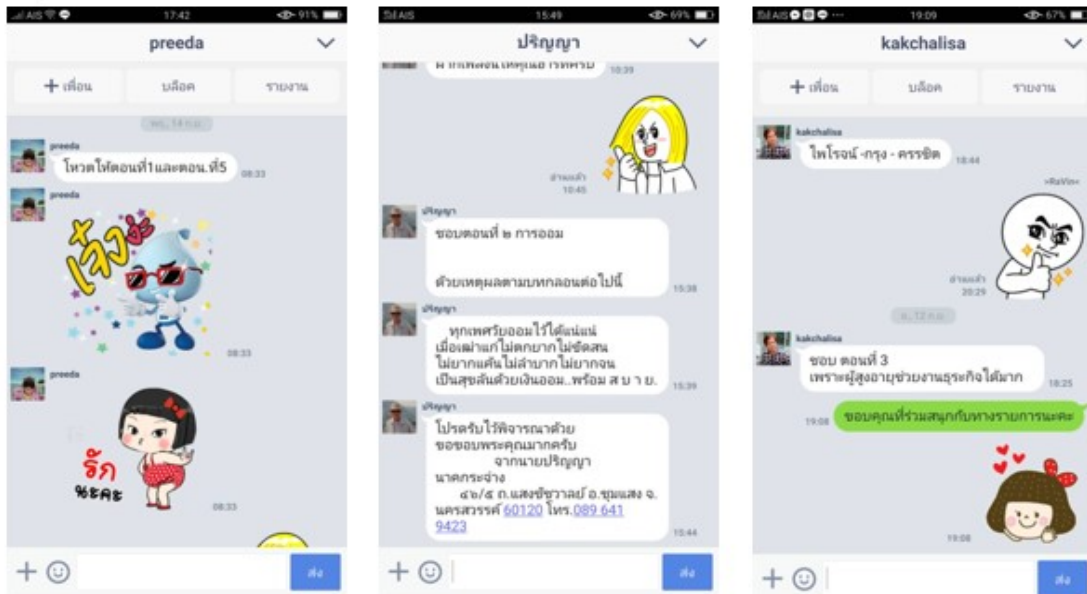


การเล่นกิจกรรมประกาศรายชื่อผู้โชคดี ที่ได้รับรางวัลจากการร่วมเล่นกิจกรรม

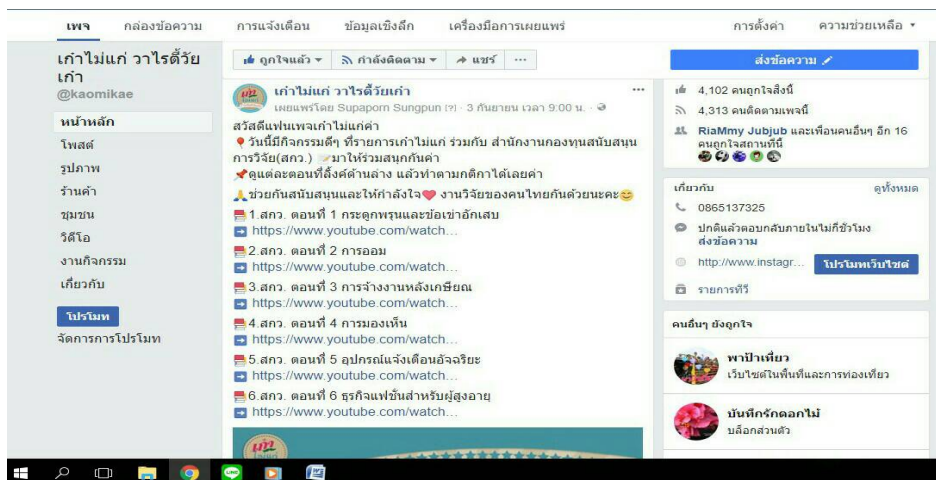
- กิจกรรมทาง Application Line



ตัวอย่างผู้ร่วมกิจกรรมตอบคำถามใน Application Line

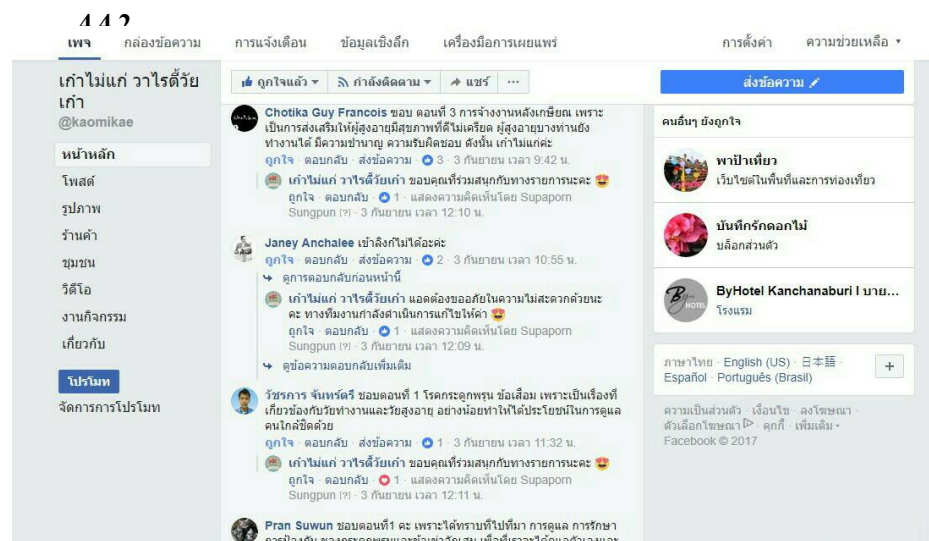
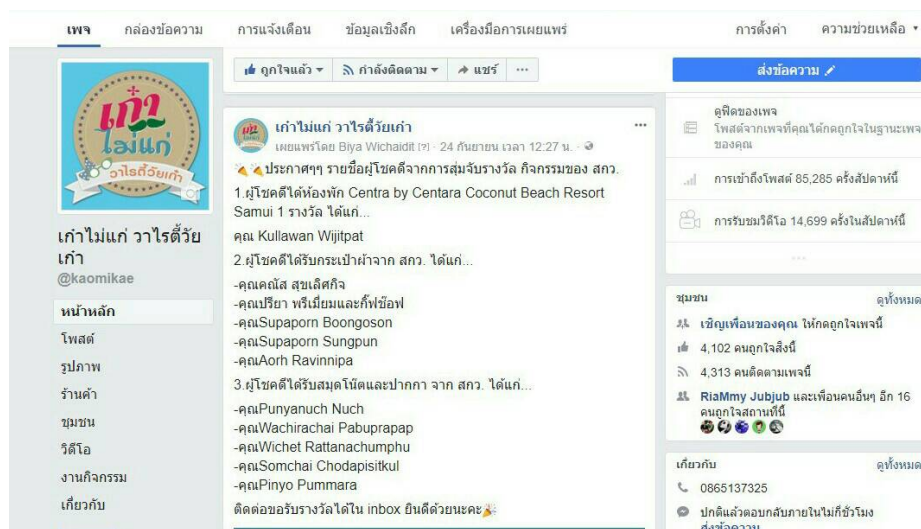


- กิจกรรมทางสื่อ Social Online Facebook





ตัวอย่างผู้ร่วมกิจกรรมตอบคำถามใน Social Online Facebook



บทที่ 5

สรุปผลโครงการ

โครงการสื่อสารงานวิจัยสู่การเตรียมพร้อมสังคมสูงอายุ ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) คัดสรรงานวิจัยที่น่าสนใจมีประโยชน์และมีผลกระทบสังคมผู้สูงอายุและผู้กำลังเข้าสู่สูงอายุ รวมทั้งผู้ที่ต้องทำงานเกี่ยวข้องกับสูงอายุอย่างทั่วถึง ส่งเสริมการสร้างมูลค่างานวิจัยทางเศรษฐกิจและสังคม ผลักดันและสนับสนุนกระบวนการสร้างความรู้ ส่งเสริมนักวิจัยและระบบวิจัย รวมถึงผลิตภัณฑ์และผลงาน ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการดังต่อไปนี้

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สังคมได้รับทราบ ข้อมูลผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ก่อเกิดความเข้าใจ ความตระหนัก และเห็นความสำคัญและประโยชน์ของงานวิจัย อีกทั้งสร้างความพร้อมสำหรับการเข้าสู่สังคมสูงวัย
2. เพื่อประกาศความสำเร็จของผลงานวิจัยของไทย รวมทั้งนักวิจัย ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
3. เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการติดต่อเชื่อมโยงระหว่างงานวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้สูงอายุและผู้กำลังเข้าสู่สูงอายุ รวมทั้งผู้ที่ต้องทำงานเกี่ยวข้องกับสูงอายุอย่างทั่วถึง เป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
4. เพื่อทราบถึงประสิทธิผลการเผยแพร่งานวิจัยสู่สังคมผ่าน สื่อโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ออนไลน์ เพื่อเป็นแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานเผยแพร่งานวิจัยสู่สังคมในโอกาสต่อไป
5. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สังคมได้รับทราบ ข้อมูลความรู้ และผลงานที่ได้จากงานวิจัย ก่อเกิดความเข้าใจ เห็นความสำคัญและประโยชน์ของงานวิจัย

ผู้วิจัยร่วมกับ สกว. ได้คัดสรรงานวิจัย ได้ 8 งานวิจัย คือ 1) งานวิจัยบูรณาการด้านเมแทบอลิซึมของแคลเซียมและการศึกษาโครงสร้างของกระดูกในระดับจุลภาค 2) งานวิจัยสังคมสูงวัย – การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม 3) งานวิจัยพัฒนาโมเดลการทำงานสำหรับผู้สูงอายุในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย 4) งานวิจัยด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในอาคารที่เหมาะสมต่อการมองเห็นของผู้สูงอายุ 5) งานวิจัย “ แส่นสุขสมรรถชาติ” รับมือสังคมผู้สูงวัย 6) งานวิจัยการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและโอกาสการตลาดของสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม Fashion and Lifestyle สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุเพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน 7) งานวิจัยการพัฒนาทางเทคโนโลยี สังคมผู้สูงอายุ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย 8) งานวิจัยศตวรรษิกชนคนร้อยปี

สรุป

ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการดำเนินงาน โครงการสื่อสารงานวิจัยสูงวัยสู่การเตรียมพร้อมสังคมสูงวัยได้ดังนี้

1. งานวิจัยบูรณาการด้านเมแทบอลิซึมของแคลเซียมและการศึกษาโครงสร้างของกระดูกจุลภาค เป็นงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์พื้นฐานที่มีความทันสมัย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาวิธีการรักษาและป้องกันการสูญเสียมวลกระดูกของคนไทย ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาเรื่องภาวะกระดูกบางและกระดูกพรุน ซึ่งพบมากในผู้สูงอายุทั้งเพศหญิงและเพศชาย ผู้วิจัยเลือกนำเสนองานวิจัยนี้ เนื่องจากเป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตและค่าใช้จ่ายในการรักษาของผู้สูงอายุ เนื้อหาที่น่าสนใจนอกจากจะกล่าวถึงการศึกษาค้นคว้าผลิตภัณฑ์และแอปพลิเคชันเพื่อช่วยลดปัญหาเรื่องกระดูกแล้ว ยังได้แนะนำการปฏิบัติตัวเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาจากโรคดังกล่าวอีกด้วย ซึ่งผู้ชมสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ทันที ทั้งนี้ได้รับการเผยแพร่ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก (ททบ.5) วันที่ 14 มิถุนายน 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. เผยแพร่ซ้ำทาง ยูทูบ (Youtube) ตั้งแต่วันศุกร์ที่ 15 กรกฎาคม 2560 และ

ประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่ วันที่ 16 กรกฎาคม 2560 ผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์ “เก้าไม้แก่ official” มีผู้ชมโดยประมาณผ่านสื่อโทรทัศน์ 44,000 คน ผู้ชมผ่านสื่อออนไลน์ 330 คน

2. งานวิจัยสังคมสูงวัย – การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม เป็นงานวิจัยที่แนะนำให้ผู้สูงอายุควรต้องวางแผนการเงินและการลงทุนที่ดีโดยเริ่มจากการมีวินัยการออม มีการลงทุนถือสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงน้อยลง การหาข้อมูลในการลงทุนไม่เพียงใช้ที่ปรึกษาทางการเงินเพียงอย่างเดียวแต่ยังใช้สื่อสังคมออนไลน์อีกด้วย ผู้วิจัย เลื่อนนำเสนอเรื่องดังกล่าว เพราะเป็นเรื่องที่มีผลต่อการดำรงชีวิตและเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งเนื้อหาภายในตอนได้กระตุ้นเตือนให้ผู้ชมทราบว่าการออมมีความสำคัญมาก และต้องดำเนินการตั้งแต่เนิ่นๆ ซึ่งผู้ชมที่ได้รับชมจะตื่นตัวเมื่อได้รับทราบข้อมูลและจะได้เริ่มมองหาวิธีการออมที่เหมาะสมกับตนเอง ทั้งนี้ได้รับการเผยแพร่ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก (ททบ.5) วันที่ 28 มิถุนายน 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และเผยแพร่ซ้ำ ทาง ยูทูบ(Youtube) ตั้งแต่วันศุกร์ที่ 15 กรกฎาคม 2560 รวมถึงการประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่ วันที่ 23 กรกฎาคม 2560 ผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์ “เก้าไม้แก่ official” มีผู้ชมโดยประมาณผ่านสื่อโทรทัศน์ 56,000 คน ผู้ชมผ่านสื่อออนไลน์ 382 คน

3. งานวิจัยพัฒนาโมเดลการทำงานสำหรับผู้สูงอายุในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย เป็นงานวิจัยด้านการวางแผนกำลังคนเพราะต่อไปจะมีจำนวนบุคลากรที่เกษียณอายุการทำงานเป็นจำนวนมาก ทำให้ต้องหาวิธีการที่ทำให้อัตรากำลังขององค์กรอยู่ในระดับสมดุล สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปได้ เช่น การฝึกคนรุ่นใหม่ให้มีทักษะความสามารถในระดับที่สามารถบริหารงานแทนรุ่นที่เกษียณไปได้ ให้คนที่เกษียณต่ออายุงานอีกระยะหนึ่งเกษียณและสร้างงานให้ผู้สูงอายุภายหลังการเกษียณ และการสนับสนุนให้ผู้สูงอายุเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนภาคการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ ผู้วิจัยนำเสนอเรื่องดังกล่าว เพราะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและนโยบายในการดำเนินกิจการของธุรกิจ ผู้ชมที่ได้รับชมหากเป็นพนักงานก็อาจจะได้เตรียมความพร้อมทั้งร่างกายและความรู้เพื่อจะสามารถที่จะทำงานต่อได้หลังเกษียณอายุ ส่วนผู้ประกอบการจะได้ลองพิจารณาทางเลือกในการใช้แรงงานผู้สูงอายุเพื่อทดแทนแรงงานที่

ขาดไป ได้รับการเผยแพร่ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก (ททบ.5) วันที่ 12 กรกฎาคม 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และเผยแพร่ซ้ำทาง ยูทูบ(Youtube) ตั้งแต่วันศุกร์ที่ 15 กรกฎาคม 2560 รวมถึงการประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่ วันที่ 30 กรกฎาคม 2560 ผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์ “เก้าไม้แก็ official” มีผู้ชมโดยประมาณผ่านสื่อโทรทัศน์ 48,000 คน ผู้ชมผ่านสื่อออนไลน์ 464 คน

4. งานวิจัยด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในอาคารที่เหมาะสมต่อการมองเห็นของผู้สูงอายุ งานวิจัยนี้ศึกษาเรื่องแสงที่เป็นองค์ประกอบอย่างหนึ่งของสภาพแวดล้อมภายในบ้าน พบว่าแสงมีส่วนช่วยในการบำบัดและรักษาต่อผู้สูงอายุอาศัยในบ้าน การปรับปรุงรูปแบบของแสงในส่วนนั่งเล่นในบ้านมีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของผู้สูงอายุในการดำรงชีวิตได้ด้วยตนเอง ผู้วิจัยนำเสนองานวิจัยนี้เพราะเกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ ซึ่งผู้ที่ได้รับชมจะมีความเข้าใจเรื่องการมองเห็นของผู้สูงอายุที่ควรจะต้องมีการปรับให้เหมาะสม โดยข้อมูลที่นำเสนอในตอนผู้รับชมสามารถนำไปปรับใช้กับตัวอาคารและสิ่งของในบ้านได้ ไม่ยาก ได้รับการเผยแพร่ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก (ททบ.5) วันที่ 26 กรกฎาคม 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และเผยแพร่ซ้ำ ทาง ยูทูบ(Youtube) ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2560 รวมทั้งประชาสัมพันธ์ “การมองเห็น” ตั้งแต่ วันที่ 6 สิงหาคม 2560 ผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์ “เก้าไม้แก็ official” มีผู้ชมโดยประมาณผ่านสื่อโทรทัศน์ 35,000 คน ผู้ชมผ่านสื่อออนไลน์ 282 คน

5. งานวิจัยด้านงานวิจัย “ แสนสุขสมารถที่ดี” รับมือสังคมผู้สูงอายุ งานวิจัยนี้ศึกษา ออกแบบพัฒนาและสร้างอุปกรณ์เพื่อเฝ้าระวังและแจ้งเตือนเมื่อมีการล้ม ไปยังระบบส่วนกลางและผู้ดูแล รวมถึงชุดอุปกรณ์เพื่อส่งข้อมูลสัญญาณชีพเบื้องต้นจากผู้สูงอายุไปให้แก่ผู้ให้บริการด้านสุขภาพผู้สูงอายุโดยตรง และระบบจัดการข้อมูลสุขภาพผู้สูงอายุที่สามารถจัดเก็บและรายงานสถิติต่าง ๆ ตลอดจนการแจ้งเตือนการล้มนำอุปกรณ์เพื่อเฝ้าระวังและแจ้งเตือนเมื่อมีการล้ม ดังกล่าวมาใช้กับผู้ป่วยติดเตียงและผู้สูงอายุที่อยู่บ้านเพียงลำพัง ผู้วิจัยนำงานวิจัยนี้ เพราะเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุและเป็นเรื่องนโยบายของภาครัฐในการรับมือสังคมสูงอายุ ซึ่งจะช่วยอัตราการบาดเจ็บหรือเสียชีวิตได้ ซึ่งผู้ชมที่ได้รับทราบข้อมูลก็จะได้

เชื่อมั่นในนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากงานวิจัยฝีมือคนไทยมากขึ้น และได้วางใจเมื่อเห็นภาครัฐให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อมรับมือสังคมสูงวัย งานวิจัยนี้ได้เผยแพร่ ใน รายการ เก้าไม้แก็ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก (ททบ.5) วันที่ 9 สิงหาคม 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. และเผยแพร่ซ้ำ ทาง ยูทูป(Youtube) ตั้งแต่ วันที่ 13 สิงหาคม 2560 รวมทั้งประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่ วันที่ 13 สิงหาคม ผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์ “เก้าไม้แก็ official” มีผู้ชมโดยประมาณผ่านสื่อโทรทัศน์ 51,000 คน ผู้ชมผ่านสื่อออนไลน์ 1,479 คน

6. งานวิจัยการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและโอกาสการตลาดของสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม Fashion and Lifestyle สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุเพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน งานวิจัยนี้ศึกษา โอกาสทางการตลาดของสินค้า Fashion and Lifestyle กลุ่มเสื้อผ้า และรองเท้า สำหรับลูกค้าผู้สูงอายุ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและโอกาสการตลาดของสินค้า Fashion and Lifestyle กลุ่มเสื้อผ้า และรองเท้า สำหรับลูกค้าผู้สูงอายุ และเสนอรูปแบบและแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและ โอกาสการตลาดของธุรกิจ SMEs กลุ่มเสื้อผ้าและรองเท้า สำหรับลูกค้าผู้สูงอายุ เพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยอยู่ในภูมิภาคอาเซียน ผู้วิจัยนำเสนองานวิจัยนี้เพราะมีความเกี่ยวข้องทางด้านเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิต ซึ่งผู้ชมที่ได้รับชมจะได้รับทราบข้อมูลถึงรูปแบบแฟชั่นที่เหมาะสมสำหรับวัยสูงอายุ และตัวผู้ประกอบการที่ได้รับชมก็จะได้รับทราบถึงจุดแข็งจุดอ่อนในการพัฒนาธุรกิจด้านแฟชั่นสำหรับสังคมสูงวัยต่อไป งานวิจัยนี้ได้รับการเผยแพร่ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก (ททบ.5) วันที่ 23 สิงหาคม 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. เผยแพร่ซ้ำทาง ยูทูป(Youtube) ตั้งแต่ วันที่ 24 สิงหาคม 2560 รวมถึง ประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์ “เก้าไม้แก็ official” ตั้งแต่ วันที่ 1 กันยายน 2560 มีผู้ชมโดยประมาณผ่านสื่อโทรทัศน์ 55,000 คน ผู้ชมผ่านสื่อออนไลน์ 1,592 คน

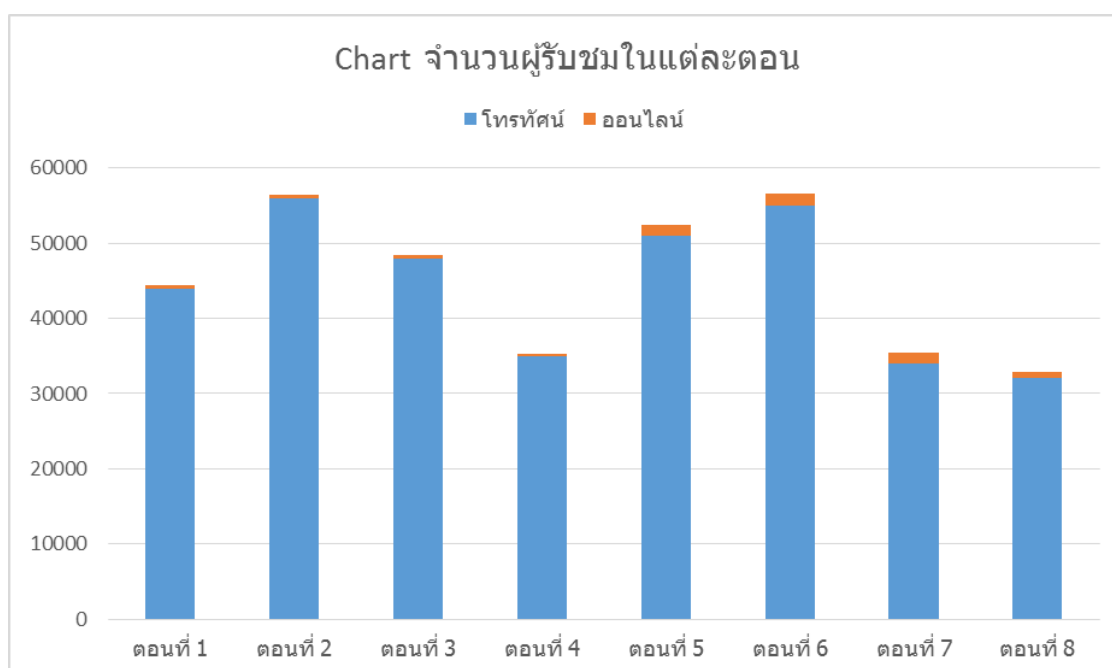
7.งานวิจัยการพัฒนาทางเทคโนโลยี สังคมผู้สูงอายุ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย งานวิจัยนี้ศึกษาแนวโน้มของครัวเรือนไทยในชนบท ซึ่งจัดประเภทครัวเรือนออกได้ 2 ลักษณะ คือ ครัวเรือน

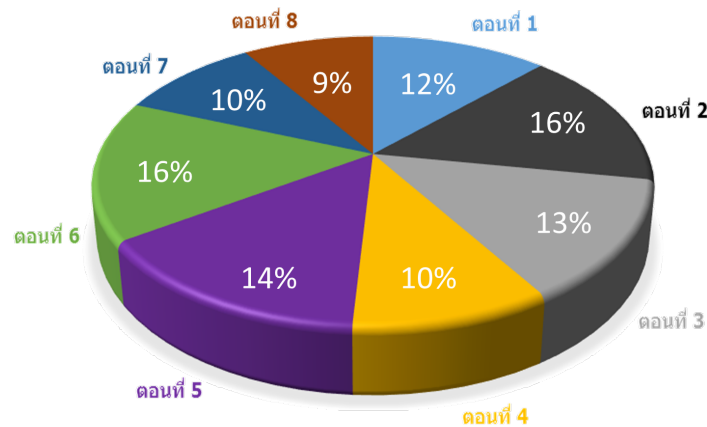
ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว หรืออยู่เฉพาะคู่สมรส จัดเป็น “ครัวเรือนเดี่ยวขนาดเล็ก (ปราศจากผู้ดูแล)” และ ครัวเรือนข้ามรุ่น ครัวเรือนที่มีหัวหน้าครัวเรือนที่มีสตรีเป็นหัวหน้าครัวเรือน และครัวเรือนที่มีสมาชิกหม้าย หย่า แยกกันอยู่ จัดเป็น “ครัวเรือนขยายขนาดย่อม” ผลของสภาพครัวเรือนดังกล่าว ส่งผลถึงสภาพความเป็นอยู่ การดำรงชีวิต ตลอดจนบทบาทของสมาชิกแต่ละคนในการปฏิบัติต่อกันและกัน การมีปฏิสัมพันธ์ และพึงพาอาศัยระหว่างกัน ที่มีแนวโน้มลดน้อยลงไปตามด้วย เพราะเมื่อสมาชิกแต่ละคนอาศัยอยู่คนละที่กัน สมาชิกบางส่วนต้องย้ายออกไปทำงานและอาศัยอยู่ถิ่นอื่น โอกาสในการมีกิจกรรมจะน้อยลงไปด้วยโดย ครัวเรือนเดี่ยวขนาดเล็กปราศจากผู้ดูแลและครัวเรือนข้ามรุ่น ต้องการในการเอาใจใส่ดูแลเป็นพิเศษ ผู้วิจัย นำเสนองานวิจัยนี้เพราะเกี่ยวข้องกับสังคมซึ่งผู้ชมจะได้รับทราบถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบ ครอบครัว เมื่อก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะช่วยให้มีการปรับตัวเพื่อสร้างสังคมผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ และ ยังคงรักษาความเป็นครอบครัวในแบบคนไทยไว้ได้

งานวิจัยนี้ได้รับการเผยแพร่ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก (ททบ.5) วันที่ 6 กันยายน 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. เผยแพร่ซ้ำทาง ยูทูป(Youtube) ตั้งแต่วันที่ 10 กันยายน 2560 รวมถึง ประชาสัมพันธ์ “การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการอยู่อาศัย” ผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์ “เก้าไม้แก่ official” ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2560 มีผู้ชมโดยประมาณผ่านสื่อโทรทัศน์ 34,000 คน ผู้ชมผ่านสื่อออนไลน์ 1,397 คน

8.งานวิจัยศตวรรษิกชนคนร้อยปี งานวิจัยนี้ศึกษา กลุ่มประชากรสูงอายุวัยปลาย คือกลุ่มอายุ 80 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มอายุสุดท้ายก่อนเสียชีวิตเพราะหมดอายุขัยประชากรกลุ่มอายุสุดท้ายนี้เป็น “กลุ่มเปราะบาง” ที่มีความเสี่ยงต่อการเป็น โรคภัยไข้เจ็บ ทั้งนี้บนยอดของกลุ่มประชากรสูงอายุวัยปลาย ยังมี ประชากรอายุสูงสุดอีกกลุ่มหนึ่งที่มีอายุสูงกว่าอายุขัยของคนทั่วไป ได้แก่ "ศตวรรษิกชนคนร้อยปี" ประเทศไทยต้องรณรงค์ในการส่งเสริมสุขภาพของคนตั้งแต่วัยก่อนที่จะเป็นผู้สูงอายุวัยปลาย เพื่อให้ผู้สูงอายุวัยสุดท้ายของชีวิตมีระยะเวลาที่ช่วยเหลือตัวเองไม่ได้สั้นที่สุด ผู้วิจัยเลือกงานวิจัยนี้เพราะเกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตและสังคม ซึ่งผู้ชมจะได้รับทราบถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเมื่อเข้าสู่สังคมสูงอายุ ซึ่งมีโอกาสที่

ผู้สูงอายุจะมีอายุยืนยาวมากขึ้นเรื่อยๆ และจะต้องทำอย่างไรเพื่อให้วัยที่ยืนยาวมากขึ้นนี้ไม่กระทบต่อการดำรงชีวิตและเศรษฐกิจของครอบครัวมากเกินไป ได้รับการเผยแพร่ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก (ททบ.5) วันที่ 20 กันยายน 2560 ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. เผยแพร่ซ้ำ ทาง ยูทูบ(Youtube) ตั้งแต่วันที่ 25 กันยายน 2560 รวมถึง ประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่วันที่ 2 ตุลาคม 2560 ผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์ “เก้าไม้แก่ official” มีผู้ชมโดยประมาณผ่านสื่อโทรทัศน์ 32,000 คน ผู้ชมผ่านสื่อออนไลน์ 908 คน





อภิปรายผล

โครงการสื่อสารงานวิจัยสู่การเตรียมพร้อมสังคมสูงอายุ เป็นโครงการที่ดำเนินการเผยแพร่ งานวิจัยที่คัดสรรแล้ว 8 งานวิจัย ที่น่าสนใจมีประโยชน์และมีผลกระทบสังคมผู้สูงอายุและกำลังเข้าสู่วัย สูงอายุ รวมทั้งผู้ที่ต้องทำงานเกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุอย่างทั่วถึง โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีการนำเสนอเป็น ระบบมีขั้นตอน มีการเผยแพร่ออกสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อหลัก และสื่อสังคมออนไลน์เพื่อทำให้เกิดการตกย้ำ ให้ประชาชนได้รับรู้

นอกจากนั้น ผู้วิจัยโครงการ จะให้ความสำคัญต่อเนื้อหาแล้ว ยังคำนึงถึงบรรยากาศและสถานที่ ที่ จะช่วยสร้างความน่าสนใจให้กับรายการอีกด้วย เช่น บรรยากาศในรายการที่เป็นสถานที่จริง หรือที่ทำการ วิจัย ที่มีผู้สูงอายุร่วมงานวิจัย เป็นต้น

ผู้วิจัยโครงการเลือกที่จะใช้สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อหลักผ่านรายการ เก้าไม้แก่ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก (ททบ.5) ระหว่างเวลา 16.15 – 17.00 น. ซึ่งเป็นรายการสาระวาไรตี้ความรู้มีฐานกลุ่มผู้ชมสูงอายุ ผู้กำลังเข้าสู่วัยสูงอายุ และผู้ที่ต้องทำงานเกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ทั้ง ในกทม. และต่างจังหวัด อยู่แล้ว โดยเน้น เนื้อหาสาระเกี่ยวกับสุขภาพกาย สุขภาพจิต กิจกรรม หรือสไตส์การดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุ

นอกจากนั้นหลังจากออกอากาศ จะมีการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ได้แก่ ยูทูป(Youtube) ไลน์ “เก้า ไม้แก่ official” (Line) และ เฟสบุ๊ก-แฟนเพจ เก้าไม้แก่ วาไรตี้เก้า (Facebook Fanpage@Kaomaikae) ใน ระหว่างเดือน มิถุนายน-ตุลาคม 2560 เพื่อสะดวกในการดูผ่านช่องทางออนไลน์หรือติดตามย้อนหลัง และ

เป็นการช่วยเพิ่มฐานกลุ่มผู้ชมให้มากขึ้นด้วย โดยกำหนดกลยุทธ์ในการใช้สื่อ คือ กลยุทธ์การขยายซ้ำ ซึ่งมีลักษณะดังนี้ คือ

1. เผยแพร่งานวิจัยในรายการ “เก้าไม้แก็” ผ่านสื่อโทรทัศน์ เนื่องจากสื่อโทรทัศน์สามารถเข้าถึงคนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์และถ่ายทอดสดได้ มีภาพเคลื่อนไหวและเสียง สร้างความสนใจและเข้าใจได้ดี สามารถให้รายละเอียดได้มาก สร้างความเข้าใจได้ดี ทำให้เรื่องยากเป็นเรื่องง่ายด้วยการแสดงให้เห็นจริง สามารถสร้างความประทับใจได้ดี น่าเชื่อถือ และสามารถเข้าถึงผู้ชมที่ไม่รู้หนังสือได้

2. กลยุทธ์ขยายซ้ำถูกนำมาใช้ ด้วยการลงคลิปวิดีโองานวิจัยทั้งหมดผ่าน “รายการ เก้าไม้แก็” ทางยูทูป(Youtube) ภายหลังที่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 2 สัปดาห์ เนื่องจาก แอปพลิเคชันยูทูป(Youtube) เป็นสื่อออนไลน์วีดีโอที่สามารถใช้เผยแพร่ข่าวสารและสร้างความรู้ความเข้าใจไปยังกลุ่มคนจำนวนมากได้ทุกกลุ่ม กว้างขวางรวดเร็ว เป็นสื่อที่ผู้รับรู้สัปดาห์ใกล้ชิดกับตนเอง และให้ความเชื่อถือ สามารถเผยแพร่ซ้ำได้บ่อยและเผยแพร่ได้อย่างรวดเร็ว ประชาชนสามารถรับชมซ้ำๆ ได้สะดวก สามารถเข้าถึงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่นำติดตัวและรับชมคลิปวิดีโอได้ทุกแห่ง

3. ทางผู้วิจัยดำเนินการประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโองานวิจัยทั้งหมด ผ่านแอปพลิเคชัน “ไลน์ เก้าไม้แก็ official” ที่มีกลุ่มสมาชิกเป็นกลุ่มประชาชนผู้สูงอายุและผู้กำลังเข้าสู่วัยสูงอายุ รวมทั้งผู้ที่ต้องทำงานเกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกเข้ารับชมคลิปวิดีโอ ยูทูป (Youtube) เนื่องจาก อาจมีสมาชิกบางคนที่ไม่ได้รับการเผยแพร่งานวิจัยผ่านสื่อโทรทัศน์ ก็สามารถได้รับข้อมูลลิงค์ผ่านผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เข้ารับชมคลิปวิดีโอผ่าน ยูทูป (Youtube)

4. ทางผู้วิจัยได้ทำกิจกรรมร่วมกับกลุ่มผู้สูงอายุที่รับชมรายการทางบ้านร่วมกัน โหวตงานวิจัยที่ชอบมากที่สุดพร้อมกับเหตุผลประกอบ โดยส่งคำตอบผ่านแอปพลิเคชันไลน์ “เก้าไม้แก็ official” (Line) และ เฟสบุ๊ก-แฟนเพจ เก้าไม้แก็ วาไรตี้เก้า (Facebook Fanpage@Kaomaikae) โดยผู้ร่วมทำกิจกรรมมี

โอกาสได้รับของรางวัลและของที่ระลึกจาก สกว. เพื่อเป็นแรงจูงใจและเกิดความสนุกสนานในกลุ่มสมาชิก

5. ทางผู้วิจัยได้รวบรวมความคิดเห็นจากผู้ชมรายการ พบว่าผู้ชมรายการมีความสนใจรายการตอนที่ 1 (งานวิจัยบูรณาการด้านเมแทบอลิซึมของแคลเซียมและการศึกษาโครงสร้างของกระดูกในระดับจุลภาค) สูงเป็นอันดับที่ 1 ถึง 46.80% และสนใจตอนที่ 2 (งานวิจัยสังคมสูงวัย – การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม (การออมเงิน)) เป็นอันดับที่ 2 ที่ 21.27% ส่วนตอนอื่นๆ ชอบใกล้เคียงกันอยู่ที่ 8 – 10% ในขณะที่ถ้าแบ่งตามช่วงอายุพบว่า

5.1. ผู้ที่อยู่ในวัยสูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) จะสนใจตอนที่ 1 มากถึง 83% และตอนที่ 2 17% ซึ่งจากข้อมูลพบว่าเป็นกลุ่มที่กำลังประสบกับปัญหาในเรื่องดังกล่าวอยู่พอดี

5.2. ผู้ที่กำลังใกล้เข้าสู่วัยสูงอายุ (50 – 59 ปี) สนใจตอนที่ 1 อยู่ที่ 50% และตอนที่ 2 ที่ 25% ซึ่งจากข้อมูลทำให้ทราบว่าเป็นกลุ่มที่มีความกังวลเกี่ยวกับปัญหาด้านสุขภาพ และกำลังเตรียมพร้อมการเงินเมื่อเกษียณอายุการทำงาน ต้องการองค์ความรู้เพื่อรับมือ

5.3. กลุ่มประชากรที่อายุ 25 – 49 ปี สนใจตอนที่ 1 อยู่ที่ 37% และตอนที่ 2 อยู่ที่ 20% เหตุเพราะคนในครอบครัวกำลังประสบปัญหาด้านสุขภาพโดยเฉพาะเรื่องกระดูก หรือกำลังมีความกังวลในเรื่องการออมเงินที่เหมาะสมและคิดว่าสามารถนำความรู้ที่ได้ไปถ่ายทอดแก่ผู้สูงอายุที่บ้านหรือไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

6. จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) กลุ่มเป้าหมาย ในโครงการฯ พบว่า

6.1 นักวิจัยต่างกล่าวชื่นชมโครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยออกสื่อต่างๆ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคมได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ด้วยรูปแบบและภาษาที่เข้าใจง่ายและนำเสนอให้เป็นเรื่องใกล้ตัว ช่วยประชาสัมพันธ์ให้สังคมได้รับทราบ ข้อมูลความรู้ และผลงานที่ได้จากงานวิจัย ก่อเกิดความ

เข้าใจ เห็นความสำคัญและประโยชน์ของงานวิจัย มีการนำความรู้ที่ได้จากการรับชมไปปฏิบัติจริงได้ และ
อยากให้ สกว. ดำเนินโครงการในลักษณะเช่นนี้อย่างต่อเนื่อง

6.2 ผู้ชมที่ได้รับชมและฟังข้อมูลที่ได้นำเสนอ มีความพึงพอใจในสื่อที่ได้นำเสนอ โดยเห็น
ว่ามีการนำเสนอทั้งทางสื่อโทรทัศน์และยังสามารถติดตามรับชมซ้ำได้ทางสื่อออนไลน์ พร้อมทั้งยังมี
กิจกรรมให้ร่วมสนุกโหวตงานวิจัยที่ชื่นชอบได้อีกด้วย

ด้านรูปแบบการนำเสนอ เห็นว่ามีความกระชับ คือประมาณ 5 นาทีต่อครั้ง เหมาะแก่การรับชมเพราะไม่ยาว
จนเกินไป ทำให้ไม่น่าเบื่อ มีภาพประกอบที่ทำให้เข้าใจง่าย และรูปแบบรายการดูทันสมัยทำให้น่าติดตาม

ด้านเนื้อหา มีความเห็นว่า มีการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ไม่ได้ดูเป็นวิชาการจนไม่เข้าใจ สรุปเนื้อหาได้ดี และมี
การนำเสนอข้อมูลที่เป็นอยู่ในตอนอย่างเพียงพอ

การเห็นความสำคัญในงานวิจัยและนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ต่อ ผู้ชมที่ได้รับชม ต่างตระหนักถึง
ความสำคัญของงานวิจัย เห็นประโยชน์และคุณค่าของงานวิจัย รู้สึกอยากหาความรู้เพิ่มเติมเพื่อพัฒนา
ความคิด นำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตของตนเอง จึงอยากให้ ทาง สกว. ดำเนินโครงการเผยแพร่
งานวิจัย ในลักษณะนี้อีก เช่น ตอนที่ 1 งานวิจัยเกี่ยวกับกระดูกพรุนและข้อเข่าอักเสบ เป็นตอนที่
กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจเข้ามามาก เนื่องจาก เป็นความเจ็บป่วยที่เกิดขึ้นกับกลุ่มสูงอายุจริง สามารถนำ
ความรู้ที่ได้จากการรับชมมาแสดงความคิดเห็นและเผยแพร่ต่อในสื่อออนไลน์ โดยการแนะนำสมาชิกใน
กลุ่มออกกำลังกายอย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ครั้ง และทานผลิตภัณฑ์เสริมแคลเซียมหรืออาหารที่มีแคลเซียมสูง
เช่นนม โยเกิร์ต ผักใบเขียว หรือ ตอนที่ 2 งานวิจัยเกี่ยวกับการออม ที่กลุ่มผู้ชมบางคนไม่ทราบว่าควรจะ
เตรียมตัวทางการเงินมากน้อยแค่ไหน ถึงจะพอเลี้ยงดูตนเองเมื่อยามเข้าสู่วัยสูงอายุ เมื่อรับทราบข้อมูลที่
ได้นำเสนอทำให้รู้สึกว่าคุณเองยังเตรียมความพร้อมไม่พอ ต้องขยับการออมเงินให้มากกว่าเดิม เป็นต้น

จากการวิเคราะห์พอสรุปได้ว่า การเข้าร่วมชมเนื้อหาในแต่ละตอนนั้น ผู้ชมเลือกชมเพราะมีประโยชน์ต่อตัวผู้ชมเองเพราะชีวิตประจำวันมีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่น่าสนใจ จึงรู้สึกว่าคุณค่าที่ได้รับสร้างความตระหนักถึงปัญหาและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้ ส่วนตอนที่ผู้ชมให้ความสนใจมากเป็นพิเศษนั้น เป็นเรื่องเกี่ยวกับสุขภาพและด้านการเงิน เป็นอันดับต้นๆ เพราะผู้ชมมีความกังวลว่าเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุจะต้องพบเจอปัญหาในเรื่องดังกล่าวมากที่สุด ผู้ชมจึงรู้สึกว่าคุณค่าความรู้เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับเรื่องดังกล่าวจึงเป็นเรื่องสำคัญ ส่วนในตอนอื่นๆ นั้นผู้ชมให้ความสนใจเนื่องมาจากเหตุผลเดียวกันคือเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวของชีวิตประจำวันตนเอง เช่นสนใจตอนที่ 6 (งานวิจัยการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและโอกาสการตลาดของสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม Fashion and Lifestyle สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุเพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน) เพราะตนเองทำธุรกิจด้านแฟชั่นหรือเป็นผู้ที่สนใจด้านแฟชั่นเป็นต้น

ส่วนด้านการใช้สื่อผสมผสาน โดยเลือกสื่อหลักเป็นโทรทัศน์ และสื่อรองเป็นสื่อออนไลน์ พบว่าก่อนข้างมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี เนื่องจากสื่อหลักอยู่ในรายการ ถ้าไม่แก่ซึ่งมีกลุ่มผู้ชมส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่ผู้วิจัยต้องการให้ได้รับข้อมูล (อายุ 40+) ทำให้ผู้ชมรายการได้รับข้อมูลจากงานวิจัยในรูปแบบที่ไม่ได้ถูกยัดเยียด เพราะเป็นการดูโทรทัศน์แบบเพลินๆ ต่อเนื่องจากสารบันเทิงของรายการ ถ้าไม่แก่ ช่วยลดการเปลี่ยนช่องหนี เพราะอยู่ในอารมณ์ที่ดี พร้อมทั้งจะรับฟังเนื้อหาของรายการ ประกอบกับการที่ใช้สื่อรองเป็นสื่อออนไลน์ ก็เผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของรายการ ถ้าไม่แก่ ซึ่งเป็นกลุ่มแฟนคลับของรายการ มีการประชาสัมพันธ์ทางแฟนเพจอย่างต่อเนื่อง ทำให้ง่ายต่อการเข้าถึง ดูซ้ำได้สะดวก ผู้ชมมีทางเลือกในการรับชมผ่านช่องทางที่หลากหลาย ยังมีกิจกรรมแจกของรางวัลด้วย ทำให้รู้สึกสนุกและมีส่วนร่วมกับรายการ

อย่างไรก็ตาม การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการสื่อสารในรายงานฉบับนี้ ยังมีข้อมูลผลการรับชมที่ยังไม่อาจวิเคราะห์ได้ ตัวอย่างเช่น สาเหตุใด Rating ผู้ชมจึงลดลงอย่างมากในตอนที่ 4 ตอนที่ 7 และตอน

ที่ 8 ทั้งนี้เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านการเก็บข้อมูล โดยบริษัทผู้ทำการสำรวจ Rating มีเพียงบริษัท AC Nilesen เดียว ทำการสำรวจจากประชากร 5,000ครัวเรือนแทนค่าประชากรไทย 65,000,000 คน ข้อมูลจึงสรุปไม่ได้ว่าเนื้อหาในตอนดังกล่าวไม่เป็นที่ถูกใจผู้ชมหรืออาจจะเป็นเพราะวันเวลาดังกล่าวกลุ่มตัวอย่างที่เก็บข้อมูลไม่ได้ดูโทรทัศน์หรืออาจจะเปลี่ยนช่องดูรายการอื่นอยู่ แต่เท่าที่ผู้วิจัยรวบรวมความคิดเห็นจากผู้ชมไม่มีความเห็นจากผู้ชมในเชิงตำหนิตอนดังกล่าวแต่ประการใด เพียงแต่มีคำชื่นชมในตอนอื่นๆ มากกว่าเท่านั้น

ข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินงานโครงการเผยแพร่งานวิจัยนี้ ทำให้ผู้วิจัยได้รับทราบข้อมูลจากผู้ชมว่า การนำเสนอองค์ความรู้งานวิจัยที่ได้รับความนิยมมากนั้น เป็นเรื่องเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพและเรื่องของเศรษฐกิจที่จะช่วยให้ผู้ชมสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างเป็นปกติสุข เพราะเป็นเรื่องที่ผู้ชมให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรกๆ ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะว่า การนำเสนอในครั้งถัดไปควรเน้นไปที่งานวิจัยเกี่ยวกับด้านสุขภาพหรือให้โย่งงานวิจัยที่จะนำเสนอไปเกี่ยวข้องกับเรื่องสุขภาพเป็นอันดับแรกๆ เพราะผู้ชมรู้สึกว่าเป็นเรื่องที่จะต้องประสบพบเจออย่างแน่นอน และมีความพร้อมที่จะนำองค์ความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้โดยทันที รองลงมาคือเรื่องเกี่ยวกับด้านการเงินหรือเศรษฐกิจที่ผู้ชมเห็นว่าเป็นเรื่องจำเป็นต่อการดำรงชีวิตให้มีความสุขซึ่งต้องกระตุ้นเตือนให้มีการเตรียมพร้อมในเรื่องดังกล่าว

ทั้งนี้การนำเสนอองค์ความรู้งานวิจัยนั้นควรทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ให้เห็นความสำคัญก่อเกิดความเข้าใจ ความตระหนัก และเห็นประโยชน์ของงานวิจัย อีกทั้งสร้างความพร้อมสำหรับการเข้าสู่สังคมสูงวัย รวมทั้งเผยแพร่ความสำเร็จของผลงานวิจัยและนักวิจัยของไทย ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง เป็นการเพิ่มช่องทางการติดต่อเชื่อมโยงระหว่างงานวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง โครงการนี้จะเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และ ประสิทธิผลของการเผยแพร่งานวิจัยสู่การเตรียมพร้อมสังคมสูงวัย ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์จะเป็นข้อมูล เพื่อเป็นแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานเผยแพร่งานวิจัยสู่สังคมในด้านอื่นๆต่อไป

สรุปโดยภาพรวมพบว่า การดำเนินงานเพื่อเผยแพร่งานวิจัย ของ สกว. ด้วยรูปแบบที่ง่าย ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์โดยเน้นงานวิจัยที่สอดคล้องกับความสนใจในกลุ่มประชาชนผู้สูงอายุ และผู้กำลังเข้าสู่ผู้สูงอายุ รวมทั้งผู้ที่ต้องทำงานเกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ยกเว้นมาตรฐานคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ซึ่งจากการออกอากาศผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลายพบว่า มีมูลค่า PR value เป็นจำนวน 2,240,000 บาท เทียบกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ 900,000 บาท

ประเภทของสื่อ	รายละเอียดการ ประชาสัมพันธ์	จำนวนครั้ง	มูลค่าสื่อ / ครั้ง	รวมมูลค่าสื่อ
เก้าไม้แก็ (โทรทัศน์)	Scoop ประชาสัมพันธ์ งานวิจัย ความยาว 5 นาที	8 ครั้ง	250,000	2,000,000.00
เก้าไม้แก็ (ยูทูบ)	Scoop ประชาสัมพันธ์ งานวิจัยความยาว 5 นาที	8 ตอน	10,000	80,000
เก้าไม้แก็ Official (ไลน์) ID : @kaomikae	ประชาสัมพันธ์และ กิจกรรมร่วมสนุก	8 ครั้ง	10,000	80,000
เก้าไม้แก็ ไร่ดีวัยเก๋ (Facebook Fanpage@Kaomaikae)	ประชาสัมพันธ์และ กิจกรรมร่วมสนุก	8 ครั้ง	10,000	80,000
รวมทั้งสิ้น				2,240,000.00

บรรณานุกรม

- ลักษณ์ สตะเวทิน. 2542. **หลักการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- วิรัช ลภิตนกุล. 2546. **การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสวี วงษ์มณฑา. 2546. **สื่อประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : Diamond in Business World.
- “สกว. ต่อยอดงานวิจัยแคลเซียมและกระดูกสู่พาณิชย์”. Available online: <https://www.trf.or.th/trf-events-activities/9964-2016-05-22-16-11-13> (สืบค้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2560).
- “สกว.พลิกวิกฤตเป็นโอกาสสู่สังคมสูงวัย 4.0”. Available online: <https://www.trf.or.th/trf-events-activities/10001-2015-08-10-08-07-42> (สืบค้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2560).
- ภาณุวัฒน์ ค่านกลาง. 2559. “ระบบบริการสุขภาพอัจฉริยะสำหรับเทศบาลเมืองแสนสุข”.
กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- เยาวภา ปฐมศิริกุล 2558. “การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและโอกาสการตลาดของ
สินค้าอุตสาหกรรมกลุ่ม Fashion and Lifestyle สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุเพื่อยกระดับ SMEs ของ
ประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน”. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- นณริฏ พิศลยบุตร และจิระวัฒน์ ปิ่นเปี่ยมรัชต์. 2556. “การพัฒนาทางเทคโนโลยี สังคมผู้สูงอายุ
และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย”. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ปราโมทย์ ประสาทกุล และคณะ. 2558. “การศึกษาศตวรรษที่ 21ของคนร้อยปีในประเทศไทย”.
กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

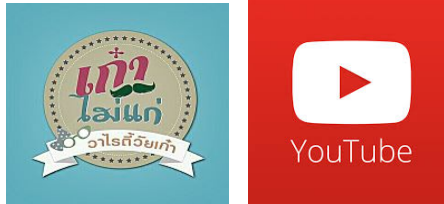
ภาคผนวก ก.

รายการเก้าไม้แก้ว



- ชื่อรายการ : เก้าไม้แก้ว
- สถานีออกอากาศ : สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5
- เวลา ออกอากาศ : ทุกวันอังคาร พุธ พฤหัสบดี เวลา 16.15 – 17.00 น.
- ประเภท : สารวาไรตี้
- ความยาว : 45 นาที
- จำนวน : 8 ตอน
- เนื้อหารายการ : นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจไม่ว่าจะเป็นเรื่องทางด้านไลฟ์สไตล์ สุขภาพ ท่องเที่ยว เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ
- จำนวนเข้าชม : ประมาณ 30,000 – 100,000 คน ต่อ วัน
- กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไปที่เป็นผู้สูงอายุ ใกล้เคียงกับผู้สูงอายุ และผู้ที่สนใจสนใจข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลผู้สูงอายุ ซึ่งหลัง จบรายการ มักจะมีผู้ชมโทรมาสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเสมอ

ภาคผนวก ข.
เก้าไม้แก๋ ยูทูป(Youtube)



- ชื่อรายการ : เก้าไม้แก๋
- แอปพลิเคชัน : ยูทูป (Youtube)
- จำนวน : 8 ตอน
- เนื้อหารายการ : นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี รวมถึงการวิเคราะห์ประเด็นข่าวประจำวันที่เป็น Hot Issue ในขณะนั้น
- กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไปที่เป็นผู้สูงอายุ ใกล้เคียงกับผู้สูงอายุ และผู้ที่ดูแลผู้สูงอายุ ซึ่งมีอายุระหว่าง 25-70 ปี
- จำนวนเข้าชม : ประมาณ 100,000 คน ต่อ วัน
- พื้นที่ครอบคลุม : ครอบคลุมทั่วโลก

ภาคผนวก ค.
เก้าไม้แก็ Officials Line



- ชื่อรายการ : เก้าไม้แก็ Officials Line
- แอปพลิเคชัน : ไลน์ (Line)
- จำนวน : 8 ตอน
- เนื้อหารายการ : นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจไม่ว่าจะเป็นเรื่องทางด้าน
ไลฟ์สไตล์ สุขภาพ ท่องเที่ยว เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี ที่เหมาะสม
กับผู้สูงอายุ
- กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไปที่เป็นผู้สูงอายุ ใกล้เคียงผู้สูงอายุ และผู้ดูแลผู้สูงอายุ
ซึ่งมีอายุระหว่าง 25-70 ปี
- จำนวนสมาชิก : 3,068 คน (ณ วันที่ 10/11/60)
- พื้นที่ครอบคลุม : ครอบคลุมทั่วโลก

ภาคผนวก ง.

เก้าไม้แก็ Fan-Page Facebook



- ชื่อรายการ : เก้าไม้แก็ Fan-Page Facebook
- แอปพลิเคชัน : เฟสบุ๊ก (Facebook)
- จำนวน : 8 ตอน
- เนื้อหารายการ : นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจไม่ว่าจะเป็นเรื่องทางด้านไลฟ์สไตล์ สุขภาพ ท่องเที่ยว เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ
- กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไปที่เป็นผู้สูงอายุ ใกล้เคียงผู้สูงอายุ และผู้ดูแลผู้สูงอายุ ซึ่งมีอายุระหว่าง 25-70 ปี
- จำนวนผู้ติดตาม : 4,644 คน (ณ วันที่ 10/11/60)
- จำนวนผู้กดไลค์ : 4,404 คน (ณ วันที่ 10/11/60)
- พื้นที่ครอบคลุม : ครอบคลุมทั่วโลก