

บทคัดย่อ

จากความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจที่ครบวงจร บริษัท ช. โพรเซสซิงฟู้ด จำกัด จึงได้ขยายสินค้าใหม่ภายใต้ตราเดิม คือผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารพร้อมทานบรรจุซองรีทอร์ต โดยผลิตภัณฑ์ริเริ่มได้แก่ ขาหมูพะโล้พร้อมทาน และบักกั๊ดเต๋พร้อมทานบรรจุซองรีทอร์ต เป้าหมายทางการตลาดของบริษัท คือมีส่วนถือครองตลาด ร้อยละ 2.5 ของตลาดผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปพร้อมทานเพื่อสุขภาพที่ดีในปีแรกของการดำเนินงาน

แผนธุรกิจฉบับนี้ได้นำเสนอแนวทางการปฏิบัติที่บริษัท ช. โพรเซสซิงฟู้ด จำกัด สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าในการลงทุน แนะนำแผนการตลาดที่ทำให้ธุรกิจเป็นที่รู้จักโดดเด่น มียอดขายได้ตามกำหนด มีการวางแผนการผลิตและแนะนำการจัดการผลิตที่มีประสิทธิภาพ สร้างความได้เปรียบของธุรกิจจากห่วงโซ่อุปทานธุรกิจในเครือ วิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุน แสดงผลการดำเนินงานด้วยงบกระแสเงินสด งบแสดงฐานะการเงินของกิจการ และงบกำไรขาดทุน

Abstract

Due to the competitive advantages of its integrated business, Shaw. Processing Food Co., Ltd. has expanded its new products, the ready-to-eat foods products in retort pouches, under its existing brand. These innovative products include stewed pork leg and Bak Kut Teh Products packed in retort pouches. The company marketing goal aims for the market share of 2.5 percent of the processed health food products in its first year of operation.

Shaw. Processing Food Co., Ltd. has a business plan providing a guideline for the cost-effective operation in its business and to make its products well-known. This plan comprises the marketing plan, sales targets, production planning and efficient production management, enhancement of the business advantages of the supply chain business, analysis of return on investment, results of operation with statement of cash flow and statement of financial position and profit and loss statement.