

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง “การเผยแพร่งานวิจัยผ่านนวัตกรรมการพัฒนาหนังสือสารงานวิจัยท้องถิ่น” นี้ เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในลักษณะของการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) ที่ใช้กิจกรรมเป็นเครื่องมือในการดำเนินการวิจัยเพื่อค้นหาความรู้ที่เกี่ยวกับกระบวนการสร้างสรรค์สื่อเพื่อเผยแพร่งานวิจัยและการพัฒนานักสื่อสารงานวิจัย โดยมีวัตถุประสงค์ของงานวิจัยดังนี้

- 1) เพื่อเผยแพร่งานวิจัยผ่านนักสื่อสารงานวิจัยท้องถิ่น
- 2) เพื่อพัฒนานักสื่อสารงานวิจัยและสร้างสรรค์สื่อเผยแพร่งานวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม
- 3) เพื่อถอดบทเรียนนวัตกรรมการพัฒนาหนังสือสารงานวิจัยท้องถิ่น

ผลการวิจัยพบว่า การเผยแพร่งานวิจัยผ่านนักสื่อสารงานวิจัยท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพต้องประกอบไปด้วยกระบวนการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

กระบวนการทำงานในการสร้างนักสื่อสารงานวิจัยมีกระบวนการที่สำคัญ เช่น **ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม** ได้แก่ การวางแผน การประชุมทำความเข้าใจระหว่างคณะผู้วิจัยกับโหนดและอาจารย์ผู้สอน การคัดเลือกงานวิจัย การประสานงาน การเลือกทีมนักศึกษาเพื่อเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการและการจัดแสดงนิทรรศการ การเลือกรายวิชาที่เข้าร่วมกิจกรรมต้องเป็นรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์และผลิตสื่อ และการเลือกงานวิจัยเพื่อเข้ามาเป็นโจทย์ **ให้มีความหลากหลายทั้งในแง่ของเนื้อหาและพื้นที่**

ส่วนผลของกระบวนการเตรียมความพร้อมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จต้องมีการทำงาน เช่น 1) มีกระบวนการทำงานร่วมกับผู้ประสานงานภาคหรือโหนดเพื่อกำหนดทิศทางการทำงาน 2) มีกระบวนการทำงานของอาจารย์ผู้สอนเพื่อการถอดบทเรียนและนำไปเป็นกรณีตัวอย่างในภาคอื่นๆ 3) มีกระบวนการพัฒนานักศึกษาด้วยกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop)

กระบวนการพัฒนานักสื่อสารงานวิจัยและนักสร้างสรรค์สื่อมีหลักการออกแบบและสร้างเนื้อหาสารเพื่อเผยแพร่งานวิจัย ผลการวิจัยพบว่ามีประเด็นของเนื้อหาที่สำคัญ 5 ประการ ดังนี้ 1) การเข้าใจสายพานการผลิตและเผยแพร่สื่อลักษณะผลงานวิจัย 2) การวิเคราะห์สื่อและผู้รับสารเพื่อให้ทราบว่าการผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อใครและเพื่อวัตถุประสงค์ใด 3) การเตรียมเนื้อหาให้พร้อมและรู้ขอบเขตของเนื้อหาที่จะผลิต 4) การเลือกเนื้อหาที่ตรงใจผู้รับสารและทำให้ผู้รับสารเข้าใจ และ 5) การตรวจสอบคุณภาพก่อนนำสื่อไปใช้

และสุดท้ายปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเผยแพร่งานวิจัยผ่านระบบการศึกษา ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จได้แก่ 1) การมีโหนดหรือผู้ประสานงานภาค 2) การออกแบบกิจกรรม 3) อาจารย์ผู้สอนที่มีลักษณะ Active และ 4) การมีส่วนร่วมระหว่างผู้ผลิตสื่อและนักวิจัยเจ้าของผลงาน

คำสำคัญ : การพัฒนานักสื่อสารงานวิจัยท้องถิ่น การเผยแพร่งานวิจัย

Abstract

The research dissemination through the innovation process for the development of the local communicator is qualitative research which was designed as action research that uses the activity as a research tool to study the knowledge of media creation process in order to disseminate the research work and to develop the research communicator. The objectives of the research are as follows.

- 1) to disseminate the research work through the local communicator
- 2) to develop the local communicator and to create the media to concretely disseminate the research work
- 3) to decode/extract/analyze the learned lesson of the innovation process for the development of the local communicator

The result indicated that “the research dissemination through an innovation process for development local communicator” is consist of the important following processes.

The creating of the local communicator has the important processes, such as the step of the activity operations, including planning, conducting the meeting to understand the research team, Nodes and the instructors, the research selection, the coordination, the selection of the student teams to participate in the workshop, and organizing the exhibition. To be selected and participated in the activity, the course must be related to media creation and production. For the research selection, the content and the area of the problem is also various.

As for the results of the process of preparing the participants for the successful operation, the tasks and steps are as follows: 1) having a coordinating process with the Nodes to determine the direction of the work, 2) having a process of the instructor to decode/extract/analyze the learned lesson and use as a case study for other Nodes, and 3) having the student development process through workshop.

For the development process of the local communicator and the media creator, the principles of design and content creation for the research dissemination is consist of 5 important aspects as follows: 1) the understanding of the production process and the research dissemination, 2) media and target audience analysis to know the target audience and the objective of media production and dissemination, 3) the content

preparation and the acknowledgment of the scope of the content, 4) the content selection matching with the target audience and make them understand, and 5) the quality assessment before using the media.

Finally, for the factors that affect the success of the research dissemination through the education system, the results showed that the factors affecting the success were: 1) having a Node or a coordinator, 2) the activity design, 3) having an active instructor, and 4) having the participation between the media creator and the researcher.

Keyword: The Development of Local Communicator, Research Dissemination