

บทคัดย่อ

ในปี พ.ศ. 2561 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (Thailand Research Fund : TRF) มีการพัฒนาแอปพลิเคชันจำนวน 3 แอปพลิเคชันด้วยกัน ประกอบด้วย 1. แอปพลิเคชัน สกว. (TRF) เป็นแอปพลิเคชันขององค์กรที่จะเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยกับนักวิจัยที่จะมายื่นขอทุน 2. แอปพลิเคชันแปลงร่าง เป็นรูปแบบของการสื่อสารงานวิจัยในรูปแบบใหม่ซึ่งนำเอางานวิจัยมาแปลงร่างให้เป็นอยู่ในรูปแบบของสื่ออินโฟกราฟิกและโมชันกราฟิกเพื่อทำการสื่อสารกับประชาชน รวมทั้งสื่อมวลชนประชาชนที่จะเข้ามาค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับ สกว. 3. แอปพลิเคชันสาระ เป็นสื่อที่ให้ข้อมูลเรื่องเกี่ยวกับสาระความรู้ที่มาจากงานวิจัยวิจัยในรูปแบบของบทความ หนังสือ หรือ สื่อมัลติมีเดีย เมื่อแอปพลิเคชันทั้ง 3 เปิดให้ประชาชนมาดาวน์โหลดมากระยะหนึ่ง เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องจึงต้องมีการบริหารจัดการให้เกิดความต่อเนื่องทั้งในแง่ของการบริหารให้ระบบมีความเสถียรรวมทั้งมีการผลิตเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารในแอปพลิเคชันให้มีความทันสมัย ในปี พ.ศ. 2562 ทาง สกว. จึงสนับสนุนให้ทีมงานวิจัย โครงการ “ปรับปรุงและพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย” เป็นโครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อขยายผลจากโครงการวิจัย “การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย” ในปี พ.ศ. 2561

ในการดำเนินงานโครงการวิจัยและพัฒนาแอปพลิเคชันของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยนี้ แบ่งการทำงานออกเป็น 3 ระยะด้วยกัน คือ 1). การศึกษาเพื่อประเมินผลการใช้งานแอปพลิเคชันนำไปสู่การ ปรับปรุง พัฒนา รวมถึงลักษณะคอนเทนต์ที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ 2). การปรับปรุงและพัฒนารูปแบบและเนื้อหาของแอปพลิเคชันทั้งในส่วน ของ User Interface และ User Experience ให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย และระบบโครงสร้างสื่อของ สกว. และ 3).การให้ความรู้กับบุคลากรภายในของ สกว. เกี่ยวกับการบริหารจัดการคอนเทนต์บนสื่อดิจิทัล

จากการดำเนินงานทั้งหมดส่งผลให้แอปพลิเคชัน สกว. เปลี่ยนชื่อเป็น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจใหม่ขององค์กร แอปพลิเคชัน แปลงร่าง เปลี่ยนชื่อเป็นแอปพลิเคชัน Research Café และมีการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับคอนเทนต์ในปัจจุบัน และแอปพลิเคชัน สาระ มีการปรับเปลี่ยนข้อมูลทั้งในส่วนเนื้อหาและการแสดงผลให้ใช้งานง่าย สอดคล้องกับการเปิดรับสื่อของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบันและเตรียม

เนื้อหาบางส่วนเพื่อสอดคล้องกับเนื้อหาที่จะมีเพิ่มเติมในอนาคต ในส่วนการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบเนื้อหาควรออกแบบให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการรับสารที่จะมีการใช้งานแต่ละครั้งใน ระยะเวลาสั้น ส่วนเนื้อหาที่ผู้รับสารเป้าหมายเข้ามาดูปริมาณค่อนข้างมากคือเนื้อหาในส่วนประกาศ ทุน ควรที่จะนำเสนอเนื้อหาในส่วนนี้ให้หาเจอง่าย ไม่ซับซ้อน และให้ข้อมูลให้ครบถ้วนเนื่องจากเป็น ส่วนที่มีการใช้งานมากที่สุด

Abstract

In 2018, Thai Research Fund (TRF) has developed and launched 3 mobile device applications, which are 1. TRF Application, an application to be used as a communication channel between Thai Research Fund organization and potential researchers, 2. *Phlaeng Rang* Application, an application to present a simplified version of research papers in an infographic and motion-graphic format, and 3. *Sara* Application, an application to provide useful contents from a wide range of research papers in a variety of formats such as articles, books and multimedia. To continuously develop the system and keep the application updated, in 2019 Thai Research Fund has then supported the research project called “Improving and Developing Mobile Device Applications for The Thailand Research Fund”, which is an extended project of the research project “Designing and Developing Mobile Device Applications for The Thailand Research Fund” in 2018.

The working process of this application development project by the Thai Research Fund is divided into 3 phases including 1. monitoring the use of application and identifying users’ expected contents, 2. improving formats and contents of application in both “User Interface” and “User Experience” aspects, to be compatible with the users’ needs and media structure of Thai Research Fund, and 3. equipping TRF employees with the knowledge regarding digital media content management.

The project has resulted in several aspects. Firstly, in order to conform with the new mission of the organization, the name of application has been changed from Thai Research Fund (TRF) to Thailand Science Research and Innovation (TSRI). *Phlaeng Rang* Application, too, has been revised and refers to “Research Café” instead. *Sara* Application, on the other hand, has been improved in terms of contents and user interface to be more user-friendly and ready for upcoming contents. Regarding the usability, it is suggested that the application design should be consistent with the users’

behaviors. Since the most popular topic to access is scholarship announcement, the relevant information should be clear and easy to navigate.

With reference to educating TRF employees in order to be prepared for application management, several workshops were created and organized within a framework of the project. The examples of workshop topics are Corporate Branding Strategy, Application Management, and Communication Trends in 2019.