

บทคัดย่อ

โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านรายการวิทยุ รายการ Research café โดย สกว. เป็นความร่วมมือระหว่าง สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย FM 101.5MHz เป็นการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) โดยคัดเลือกผลงานวิจัยจากกว่า 1,500 ผลงานที่มี นำมาออกอากาศผ่านรายการวิทยุ ให้ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสรับฟัง สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ยังไม่เคยมีการสื่อสารผลงานวิจัยผ่านสื่อวิทยุ ซึ่งเป็นสื่อที่ยังสามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มใหญ่และเป็นสื่อที่ค่อนข้างมีความรวดเร็วในการตอบสนองต่อสถานการณ์ สถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นสื่อวิทยุกระจายเสียงสาธารณะเพื่อการศึกษาดำเนินงานมากกว่า 52 ปี ทำหน้าที่เป็นสถานีวิทยุทางวิชาการ มีเนื้อหาของรายการที่ให้ความรู้แก่สาธารณชน เพื่อให้ประชาชนมีช่องทางในการเข้าถึงความรู้อีกช่องทางหนึ่งนอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์และโทรทัศน์ มีเสาส่งสัญญาณกระจายเสียงรับฟังได้ชัดเจนมากในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 250 กิโลเมตร จากศูนย์กลางจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รายการ Research Café โดย สกว. ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 10.30-10.55 น ดำเนินรายการในรูปแบบสนทนา (Conversational) โดยผู้ดำเนินรายการที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการจัดรายการวิทยุมาอย่างยาวนาน มีวิธีการนำเสนอที่เข้าใจง่าย วิทยากรในแต่ละสัปดาห์ เป็นผู้ที่ทำงานวิจัยโดยได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ซึ่งจะคัดเลือกผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอยู่ในความสนใจของประชาชน และเน้นมีมติการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายการ มีการจัดทำสโปตโปรโมทรายการออกอากาศทุกวันทางสถานีวิทยุจุฬาฯ FM101.5 MHz การจัดทำ Info graphic ที่กล่าวถึงเนื้อหารายการที่น่าติดตามในแต่ละสัปดาห์เผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดีย ของสถานีวิทยุจุฬาฯและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) นอกจากการออกอากาศทางช่องทางวิทยุแล้ว ผู้ฟังยังสามารถรับฟังรายการสดและย้อนหลังผ่าน www.curadio.chula.ac.th และแอปพลิเคชัน curadio ทุกระบบปฏิบัติการบนสมาร์ตโฟน

การเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านรายการวิทยุ ทำให้สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) มีแพลตฟอร์มการสื่อสารที่ครอบคลุมหลากหลายช่องทาง สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้จากงานวิจัยของ สกว. มากขึ้น เกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์กับตนเองและสังคม แต่อย่างไรก็ตามโครงการการเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านรายการวิทยุในระยะยาว ควรมีการพัฒนาปรับปรุงรายการในแต่ละด้าน โดยโครงการได้มี “การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อ “รายการ Research Café โดย สกว.” เพื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งจะ เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงรายการให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นในโอกาสต่อไป

โดยการศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการศึกษาจากเอกสาร และงานวิจัยภาคสนาม คือ การจัดสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) จำนวน 2 ครั้ง จากผล การศึกษาการจัดประชุมสนทนากลุ่ม (Focus Group) ครั้งที่ 1 พบว่า ผู้เข้าร่วมสนทนามีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69) และครั้งที่ 2 พบว่า ผู้เข้าร่วมสนทนามีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนารายการ “รายการ Research Café โดย สกว.” สามารถสรุปได้คือ การประชาสัมพันธ์ต้องจัดทำผังรายการหัวข้องานวิจัยที่จะนำเสนอล่วงหน้าไว้ที่ช่องทางที่หลากหลาย ผู้ดำเนินรายการและนักวิจัยต้องใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย เลี่ยงการใช้ศัพท์ทางวิชาการ และภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งยกตัวอย่างการนำข้อค้นพบจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ให้เห็นเป็นรูปธรรม ควรเพิ่มเติมชื่อรายการที่เป็นภาษาไทยต่อท้ายชื่อภาษาอังกฤษ คือ Research Café โดย สกว. เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้แก่ประชาชนทั่วไปเกิดความรู้สึกว่างานวิจัยไม่ใช่เรื่องยาก และประชาชนทั่วไปสามารถทำความเข้าใจได้ง่าย ในส่วนของนักวิจัยควรบอกแหล่งสืบค้นงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ให้แก่ผู้รับฟังรายการได้ทราบ และควรมี Link แผนผังรายการแต่ละสัปดาห์ไว้ใน Page Facebook หรือเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสรุปผลงานวิจัยในแต่ละสัปดาห์เป็นรูปแบบ Info-graphic (เน้นภาพมากกว่าตัวอักษร) และคลิปวิดีโอสั้นไว้ที่ช่องทางของหน่วยงาน การเผยแพร่ผลงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก สกว. ควรมีช่องทางที่จะนำเสนอให้ผู้มีอำนาจด้านการบริหารประเทศได้รับฟัง “รายการ Research Café โดย สกว.” ด้วย เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนพัฒนาประเทศ

Abstract

Research café is a research-publicizing radio program co-sponsored Thailand Research Fund (TRF) and CU radio FM 101.5 MHz. Aiming at publicizing the TRF's sponsored researches to Thai people, the production team has selected 1,500 published researches and broadcasted to audiences.

TRF has never broadcasted its researches via radio channels, known as potential mass media, to keeping up current situation. CU radio FM 101.5 MHz is a public educational radio channel which has operated for more than 52 years. It serves educational purposes and functions as an alternative media other than printed and television. CU Radio Broadcasting Station owns antennas and provides the best signal for its audience within Bangkok metropolitan area, within 250 kilometers range from Chulalongkorn University. Research Café program by TRF broadcasts on Saturday, 10.30 – 10.55 a.m., commencing by experts and skillful moderators in conversational style. Selected guest speakers are TRF's sponsored researchers who commence applicable bodies of research which are relevant to current situations. The production team launched daily radio advertisement spots on CU radio FM101.5 MHz, shared infographics about highlighted content including TRF social media account. Besides broadcasting on the radio channel, audiences can listen to live and non-live program on www.curadio.chula.ac.th and CU radio application on every platform.

Publicizing researches via radio channel allows TRF to communicate in various channels, relate itself to current situations, reach targeted audiences and empower them. However, the researchers have also commenced the project “the satisfaction evaluation of targeted audience towards Research Café by TRF”. The project aims at analyzing audiences' opinion and providing applicable suggestions for further program development.

The qualitative research comprises related data which is retrieved from document and observation. Two focus group discussions are commenced in the research. The first focus group discussion indicates the average satisfaction score at 3.69, and the second focus group discussion parallelly indicates the average satisfaction score at 4.13.

Suggestions to improve Research Café by TRF Program can be concluded as follows.

1. The production team should create broadcasting schedules and advertise in various channels. The production team is also suggested to use understandable scripts, avoid jargon and give clear examples to audiences.
2. Thai language title should be added after the phase ‘Research Café by TRF’ to build better brand image for academic research. When presenting researchers, moderators should present their references in full thesis, attach links of broadcasting schedules on Facebook Page or website every week, and summarize the highlighted content in infographics or video clips. Foremost, access to Research Café by TRF should be granted to Thai authorities so that they can access and utilize researches for public interest.