

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สังคมผ่านนวัตกรรมการพัฒนานักสื่อสารงานวิจัยรุ่นใหม่ในพื้นที่ภาคกลางมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนานักสื่อสารงานวิจัยรุ่นใหม่ และเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านนักสื่อสารงานวิจัยรุ่นใหม่ โดยการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า กระบวนการพัฒนานักสื่อสารงานวิจัยที่ได้ผ่านการทดสอบประสิทธิภาพในเบื้องต้นได้ทั้งสิ้น 5 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์และคัดเลือกหลักสูตร รายวิชา และงานวิจัย ขั้นตอนที่ 2 การเติมความรู้และเสริมพลัง ที่มีทั้งการเติมความรู้และเสริมพลังผ่านกิจกรรมรายวิชา และการเติมความรู้และเสริมพลังโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ขั้นตอนที่ 3 การทดลองใช้สื่อ ขั้นตอนที่ 4 การปรับปรุงสื่อ และขั้นตอนที่ 5 การเผยแพร่สู่สาธารณะที่ทำให้นิสิตนักศึกษาารู้สึกภาคภูมิใจในผลงานของตนเอง และเป็นแรงบันดาลใจในการสื่อสารงานวิจัยต่อไปในอนาคต

Abstract

The objectives of this research were to develop new generation communicator and research disseminate to social through the new generation communicator. This research is a qualitative research. The results of this study showed that Development New Generation Communicator Process has 5 steps: 1) Analysis and selection Curriculum, Subject, and research project 2) Educate and Empower which includes both in-class activities and workshop by expert 3) Media implementation 4) Improve media and 5) Publish communication