



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์
โครงการ ประสานงานการจัดการความรู้และสื่อสารผลงานวิจัย สกสว. ผ่านสื่อออนไลน์
(Research Café)

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภาควณิ ทิพคุณ

ดร. นาวัน วิริยะเอี่ยมพิกุล

นางสาวสาธิตา พงษ์สว่าง

นายพิชณุตม์ รัตนสุวรรณชัย

สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

ตุลาคม 2563



สัญญาเลขที่ RUG6290016

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการ ประสานงานการจัดการความรู้และสื่อสารผลงานวิจัย สกสว. ผ่านสื่อออนไลน์
(Research Café)

คณะผู้วิจัย

ผศ.ดร.ภาคภูมิ ทิพคุณ

ดร.นาวัน วิริยะเอี่ยมพิกุล

นางสาวสาธิตา พงษ์สว่าง

นายพิชณุตม์ รัตนสุวรรณชัย

สังกัด

วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นักวิจัยอิสระ

นักวิจัยอิสระ

นักวิจัยอิสระ

สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)

บทคัดย่อ

โครงการ “ประสานงานการจัดการความรู้และสื่อสารผลงานวิจัย สกสว. ผ่านสื่อออนไลน์ (Research Café)” มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อจากงานวิจัยของ สกสว. รวบรวม และกลั่นกรองสื่อต่าง ๆ ที่ สกสว. ได้จัดทำไว้แล้ว หรือที่กำลังจัดทำ และควบคุมการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Research Café และสื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook) รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของการเผยแพร่สื่อความรู้จากงานวิจัยของ สกสว. ในเฟสบุ๊ก Research Café เพื่อให้ทราบว่าการเผยแพร่ดังกล่าวสามารถเข้าถึงสาธารณชนได้มากน้อยเพียงใด มีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อประสิทธิผลในการเผยแพร่ และมีปัญหา/อุปสรรคและแนวทางในการเพิ่มประสิทธิผลในการเผยแพร่ได้อย่างไร

ผลการดำเนินงาน โครงการฯ ได้บรรลุวัตถุประสงค์ในเชิงผลผลิตที่ตั้งไว้คือ ผลิตบทความพร้อมกราฟฟิก ประกอบจำนวน 365 บทความ และบทสัมภาษณ์นักวิจัยจำนวน 36 บทสัมภาษณ์ นอกจากนี้ คณะทำงานได้ประชุมร่วมกับผู้รับทุนผลิตสื่อของ สกสว. เพื่อคัดเลือกและกลั่นกรองสื่อไปเผยแพร่ทางเว็บไซต์และเฟสบุ๊กของ Research Café โดยสื่อที่ได้เผยแพร่แล้วประกอบด้วย (1) คลิปเสียงโครงการวิทยไทย by สกสว. ซึ่งเผยแพร่ในรูปแบบของ Podcast จำนวน 30 ตอน (2) คลิปเสียงสัมภาษณ์รายการ Research Café by สกสว. ที่เคยออกอากาศทางวิทยุจุฬาฯ จำนวน 50 ตอน (3) คลิปสั้นนำเสนอผลงานนวัตกรรมในลักษณะของการ Pitching จำนวน 80 คลิป ซึ่งได้รวบรวมไว้แล้ว แต่ยังไม่นำขึ้นเว็บไซต์เนื่องจากมีหลายตอนที่ไม่สามารถตัดต่ออย่างทำได้ไม่สมบูรณ์ (4) คลิปสารคดีสั้นจากงานวิจัย จำนวน 120 คลิป (5) แคตตาล็อกเทคโนโลยี จำนวน 72 ชิ้น และ (6) นิทรรศการออนไลน์จำนวน 12 นิทรรศการ

ในส่วนของการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลในการเผยแพร่สื่อความรู้ โดยประสิทธิผลของการเผยแพร่สื่อในเฟสบุ๊ก Research Café จะวัดจากยอด Like Share และ Comment โดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์โดยหาปัจจัย (ในแง่ของคุณลักษณะของโพสต์) ที่ส่งผลต่อยอด Like Share และ Comment ของโพสต์บนเฟสบุ๊ก Research Café ผลการวิเคราะห์ในเชิงปริมาณพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการ Like Share และ Comment มีทั้งที่เหมือนและต่างกัน โดยที่งบประมาณที่ใช้สูงสุดจะส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของการมีส่วนร่วมทั้งสามรูปแบบ เนื่องจากเมื่อจ่ายค่าสูงสุดเพิ่มขึ้น ผู้รับสารจะมีมากขึ้น โอกาสของการ Like Share และ Comment จะเพิ่มขึ้นด้วย ส่วนประเภทของสื่อที่โพสต์มีผลต่อ Like และ Share ในลักษณะที่ตรงข้ามกันอย่างสิ้นเชิง แต่ไม่ได้ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อ Comment สาขาทางวิชาการของโพสต์ก็ส่งผลต่อการ Like เท่านั้น ไม่ได้ส่งผลต่อ Share และ Comment แต่อย่างใด เช่นเดียวกับความยาวของเนื้อหาโพสต์ที่ส่งผลแต่กับ Like และไม่ส่งผลกับ Share และ Comment ช่วงวันของสัปดาห์ที่ลงโพสต์นั้นไม่ได้ส่งผลต่อทั้ง Like Share และ Comment เลย ส่วนระยะเวลาที่โพสต์ค้างอยู่ในเพจก็ส่งผลต่อเพียงการ Like และ Share ไม่ส่งผลต่อ Comment

ทั้งนี้ หาก สกสว. ต้องการเพิ่มประสิทธิผลในการเผยแพร่สื่อจากผลงานวิจัยผ่านเฟสบุ๊ก Research Café จะต้องมีการเพิ่มการ Like Share และ Comment ให้มากขึ้น โดยอาจจะต้องมีการบูสท์โพสต์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้

สื่อต่าง ๆ ได้เข้าถึงผู้รับสารในวงกว้าง นอกจากนั้น ยังมีข้อเสนอจากผู้รับสารในการปรับปรุงการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลงานวิจัย เช่น

- ควรถ่ายทอดความรู้ไปสู่ประชาชนในวงกว้างกว่านี้ โดยเฉพาะกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้เรื่องที่สื่อสารโดยตรง
- ควรจัดระบบการสืบค้นงานวิจัยที่ต่อเนื่องให้เข้าถึงได้ง่ายและเป็นระบบ
- ควรมีคำบรรยายภาษาอังกฤษเพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างมากขึ้น ในต่างประเทศ โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าทางความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของนักวิจัยไทย

นอกจากนี้ ผลการดำเนินงานที่ถือได้ว่าเป็นความสำเร็จตามวัตถุประสงค์อย่างหนึ่งของโครงการฯ ก็คือการที่ยอดผู้ติดตามเพจ Research Café เพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา โดยที่เมื่อเริ่มต้นโครงการอย่างเป็นทางการ (สิงหาคม 2562) ยอดผู้ติดตามเพจอยู่ที่ประมาณ 16,000 คน แต่ในขณะนี้ยอดผู้ติดตามเพิ่มขึ้นเป็น 72,211 คน (ยอดผู้ติดตาม ณ วันที่ 4 กันยายน 2563) และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นได้อีกในอนาคต หากมีการผลิตสื่อจากงานวิจัยที่น่าสนใจและสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมได้ตรงจุด

นอกจากนี้ คณะผู้วิจัยเห็นว่ามียุทธวิธีบางประการที่อาจเป็นข้อพิจารณาสำหรับการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านช่องทางออนไลน์ ดังต่อไปนี้

ประการแรก สื่อสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะเฟสบุ๊ก มีจุดแข็งคือ เป็นสื่อที่มีคนใช้เป็นจำนวนมาก การเป็นแพลตฟอร์มที่ใหญ่และมีผู้ใช้มาก ทำให้เป็นช่องทางที่มีศักยภาพในการเผยแพร่ข้อมูลไปได้อย่างรวดเร็วในลักษณะของ Viral นอกจากนี้ ด้วยฟังก์ชันของเฟสบุ๊กที่ออกแบบมาให้สะดวกต่อการส่งต่อ ยิ่งทำให้ง่ายในการกระจายข้อมูลในวงกว้าง อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ทำทลายคือเนื่องจากเฟสบุ๊กมีการปรับเปลี่ยนระบบ algorithm อยู่บ่อยครั้ง ทำให้ผู้ที่ต้องการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเฟสบุ๊กจะต้องทราบถึงการทำงานของ algorithm อยู่ตลอดเวลาและปรับยุทธศาสตร์การเผยแพร่อยู่เสมอ เช่น ในเรื่องของการจ่ายเงินในการบуст พบว่า การบустที่ได้ผลมากที่สุดคือการบустโพสต์ไปพร้อม ๆ กับการบустเพจในสัดส่วนงบประมาณที่ใกล้เคียงกัน เพื่อให้เกิดการเผยแพร่สื่อทั้งในกลุ่มคนที่เป็นผู้ติดตามเพจและไปสู่กลุ่มคนที่ยังไม่ติดตามเพจไปพร้อม ๆ กันด้วย

ประการที่สอง จากผลของการวิเคราะห์เชิงปริมาณพบว่า งบประมาณการบустโพสต์เป็นปัจจัยที่ส่งผลบวกมากและคงที่ที่สุดในการเพิ่มยอด Like Share และ Comment ดังนั้น หาก สกสว. ต้องการสื่อสารงานวิจัยผ่านเฟสบุ๊กอาจมีความจำเป็นที่จะต้องเตรียมงบประมาณในส่วนของการบустโพสต์และบустเพจไว้ด้วย อย่างไรก็ตาม ผู้ที่มีหน้าที่ในการสื่อสารควรติดตามการเปลี่ยนแปลงระบบ algorithm ของเฟสบุ๊กอยู่ตลอดเวลา เพื่อหาวิธีการใช้งบประมาณการบустที่ได้ผลสูงสุดและใช้งบฯ ต่ำที่สุด (Optimality)

ประการที่สาม งานวิจัยที่ถูกแปลงเป็นสื่อต่าง ๆ เพื่อสื่อสารในโลกออนไลน์มีจุดประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้มากกว่าการสร้างการตระหนักและการให้ข้อมูลเชิงลึก หรือเป็นช่องทางที่จะนำไปสู่การหาความรู้ที่ต่อเนื่อง บางงานวิจัยมีข้อมูลเชิงเทคนิคที่สำคัญบางประการที่ไม่สามารถนำมาแสดงในสื่อที่ผลิตขึ้นได้ทั้งหมด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

ข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้และเทคโนโลยีเชิงลึก ด้วยเหตุนี้จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ สกสว. จะพัฒนาระบบการสืบค้นงานวิจัยออนไลน์ (ระบบ E-library) ให้สามารถเข้าถึงง่ายควบคู่ไปกับการผลิตสื่อจากงานวิจัยสื่อสารในแพลตฟอร์มเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้วย

ประการที่สี่ งานวิจัยบางงาน (เช่น งานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม) อาจเป็นที่สนใจในวงกว้างกว่าในระดับประเทศ ในอนาคตอาจมีการเลือกงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เด่น ๆ (เช่น ที่มีการจดทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว) มาผลิตสื่อและนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อให้เกิดการเผยแพร่ออกไปในวงกว้าง ซึ่งนอกจากจะทำให้ผู้รับสารต่างชาติได้รับรู้ถึงความก้าวหน้าในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ของประเทศไทยแล้ว ยังอาจช่วยให้เกิดการนำไปต่อยอดการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้

คำสำคัญ: การจัดการความรู้, การสื่อสารผลงานวิจัย, สื่อออนไลน์

สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	บทนำ	
	1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
	1.2 วัตถุประสงค์	3
	1.3 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	3
	1.4 ระเบียบวิธีวิจัย/การดำเนินงานโครงการ	4
	1.5 กลุ่มเป้าหมายของการสื่อสาร	8
	1.6 แนวทาง/กลยุทธ์การเผยแพร่	9
	1.7 แผนการดำเนินงาน	10
	1.8 เป้าหมายสุดท้ายของโครงการ	11
บทที่ 2	แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
	2.1 แนวคิดสื่อออนไลน์	12
	2.2 แนวคิดการตลาดเชิงเนื้อหา	13
	2.3 แนวคิดการออกแบบสาร	15
	2.4 พฤติกรรมการใช้สื่อ	16
	2.5 สื่อสังคมออนไลน์ - เฟซบุ๊ก (Facebook)	17
	2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20
บทที่ 3	กระบวนการดำเนินงาน	
	3.1 กรอบระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	22
	3.2 ขั้นตอนการดำเนินการจัดทำบทความและบทสัมภาษณ์นักวิจัย	23

	3.3 การประสานงานกับโครงการผลิตสื่อจากงานวิจัย สกสว.	36
	3.4 สรุปการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ในเชิงผลผลิต	37
บทที่ 4	บทวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมและความเห็นของผู้รับสาร	
	4.1 แนวคิดและงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง	39
	4.2 ระเบียบวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล	41
	4.3 การวิเคราะห์ความเห็นของผู้รับสาร	49
	4.4 สรุป	51
บทที่ 5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
	5.1 การผลิตสื่อจากงานวิจัยของ สกสว. ประเภทบทความประกอบกราฟฟิก และบทสัมภาษณ์นักวิจัย	53
	5.2 การรวบรวม และกลั่นกรองสื่อต่าง ๆ ที่ สกสว.	53
	5.3 การเผยแพร่สื่อต่างๆที่ผลิตขึ้น	53
	5.4 วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการเผยแพร่สื่อความรู้	54
	5.5 บทเรียนและข้อเสนอแนะ	55
เอกสารอ้างอิง		57
ภาคผนวก		59

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ในปัจจุบันโลกของการสื่อสารนั้นได้เปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล สื่อออนไลน์ประเภทใหม่ ๆ สามารถเข้าถึงประชาชนทุกเพศทุกวัยได้มากกว่าอดีต การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลไม่ว่าจะเป็น การเกิดขึ้นของอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook Twitter YouTube Instagram ฯลฯ โดยการเกิดขึ้นของเครือข่ายสังคมขนาดใหญ่เหล่านี้ก่อให้เกิดพื้นที่สื่อใหม่ (New Media) ส่งผลให้ผู้ใช้งานสามารถก้าวข้ามขีดจำกัดแบบเดิม ๆ ผลจากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้พฤติกรรมการใช้บริโภคสื่อมีการเปลี่ยนแปลงไป

ลักษณะสำคัญของสื่อดิจิทัล คือการเป็นสื่อที่บุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย การที่สื่อประเภทนี้อยู่ในรูปแบบของ “ข้อมูล” ทำให้สามารถแสดงผลผ่านอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้หลากหลาย ส่งผลให้สื่อดิจิทัลได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน จากรายงานเรื่องดิจิทัล 2019 (Digital 2019) ที่จัดทำโดยบริษัท Hootsuite และ We Are Social ในการสำรวจพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมทั่วโลก ผลการสำรวจพบว่า คนไทยใช้เวลาไปกับสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียวันละ 9 ชั่วโมง 11 นาที ซึ่งถือเป็นตัวเลขที่สูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของประชากรโลก ซึ่งอยู่ที่วันละ 6 ชั่วโมง 42 นาที

อาจกล่าวได้ว่า การเข้าถึงสื่อดิจิทัลและเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้อย่างกว้างขวางและง่ายดายนั้น มีทั้งด้านบวกและด้านลบ ในด้านบวกคือ ทำให้ต้นทุนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้สำหรับบุคคลทั่วไปลดลง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากต้นทุนในการนำเข้าข้อมูลข่าวสารในสื่อสังคมออนไลน์น้อยมาก ในขณะที่ต้นทุนในการคัดกรองสื่อที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือค่อนข้างสูง ทำให้สื่อที่ปรากฏในสังคมออนไลน์มีทั้งที่มีคุณภาพ/น่าเชื่อถือและไม่มีคุณภาพ/ไม่น่าเชื่อถือ และหากสาธารณชนได้รับข้อมูลที่ไม่มีคุณภาพ/ไม่น่าเชื่อถือ อาจจะนำมาซึ่งผลกระทบด้านลบต่อสังคมมากกว่าด้านบวก

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ด้วยการวิจัยมาตลอด 27 ปีที่ผ่านมา ในแต่ละปีมีโครงการวิจัยที่เสร็จสิ้นกว่า 1,000 โครงการ สกว. จึงอาจถือได้ว่าเป็นคลังความรู้ที่มีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศแห่งหนึ่งในขณะนี้ ด้วยเหตุนี้ สกว. จึงมีโอกาสดีที่ที่จะสามารถใช้สื่อดิจิทัลและเครือข่ายสังคมออนไลน์ในการสร้างทางเลือกให้กับประชาชนให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือในโลกสังคมออนไลน์ ปัจจุบันถึงแม้ สกว. ได้ปรับเปลี่ยนสถานะเป็นสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) แต่ยังมีงานวิจัยจำนวนมากที่อยู่ในคลังความรู้เดิม

ของ สกสว. และจำนวนหนึ่งยังอยู่ระหว่างดำเนินการ (On-going project) ซึ่งหมายความว่ายังมีองค์ความรู้อีกมากที่สามารถนำมาสื่อสารต่อสาธารณชนได้

ในระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา สกสว. ได้มีการพัฒนาสื่อออกมาเป็นจำนวนมาก แต่ก็ยังไม่ได้มีการเก็บรวบรวม กลั่นกรอง นำไปเผยแพร่ และประเมินประสิทธิผลการเผยแพร่ในโลกออนไลน์อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ สื่อที่ทำออกมาก็ยังไม่ครอบคลุมองค์ความรู้ทั้งหมดของ สกสว. เนื่องจากในแต่ละปีมีองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยมากกว่า 1,000 โครงการ

ด้วยเหตุนี้ คณะผู้วิจัยจึงได้ดำเนินโครงการ “ประสานงานการจัดการความรู้และสื่อสารผลงานวิจัย สกสว. ผ่านสื่อออนไลน์ (Research Café)” ในระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 – 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 โดยทำหน้าที่หลัก 3 ประการ ได้แก่

(1) การผลิตสื่อจากงานวิจัยของ สกสว. โดยการจัดทำเป็นบทความที่มีภาพประกอบ และบทสัมภาษณ์นักวิจัย ตามสถานการณ์ที่สำคัญที่เกิดขึ้นในสังคม

(2) รวบรวม และกลั่นกรองสื่อต่าง ๆ ที่ สกสว. ได้จัดทำไว้แล้วหรือที่กำลังจัดทำ เช่น สื่อสารคดี, Infographic, คลิปความรู้จากงานวิจัย, สื่อ Podcast, นิทรรศการออนไลน์, แดตาล็อกเทคโนโลยี ฯลฯ โดยจะทำหน้าที่ประสานงานกับโครงการผลิตสื่อต่าง ๆ ของ สกสว. และทำหน้าที่กลั่นกรองทั้งในเชิงเนื้อหาและคุณภาพ และควบคุมการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Research Café และสื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook)

(3) การเผยแพร่สื่อต่างๆ ที่ผลิตขึ้นใหม่ และที่รวบรวมจากโครงการผลิตสื่ออื่นๆ ของ สกสว. เพื่อเผยแพร่ผ่าน Facebook และเว็บไซต์ Research Café เป็นหลัก ทั้งนี้ในการเผยแพร่จะมีการกำหนดแนวทางในการเผยแพร่ไว้ 2 ส่วน คือ 1. การเผยแพร่สื่อในประเด็นที่เป็นที่สนใจของสังคมช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง โดยการดำเนินการจะมีทีมติดตามสถานการณ์หรือประเด็นที่สาธารณะสนใจเพื่อและดึงสื่อที่ผลิตขึ้นมาทำการเผยแพร่ให้ทันต่อสถานการณ์ 2. ประเด็นที่ไม่ได้เป็นที่สนใจของสังคมในช่วงเวลานั้นแต่มีความสำคัญต่อสาธารณชน จะกำหนดการเผยแพร่ไปตามปกติ และจะมีการดึงข้อมูลมาเผยแพร่อีกครั้งหากเกิดสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในสื่อเหล่านั้นขึ้นมาอยู่ในความสนใจของสาธารณชนในภายหลัง

(4) วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลการเผยแพร่สื่อความรู้จากงานวิจัยของ สกสว. ในช่องทางเฟซบุ๊ก Research Café เพื่อให้ทราบว่าการเผยแพร่งกล่าวเข้าถึงสาธารณชนได้มากน้อยเพียงใด มีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อประสิทธิผลในการเผยแพร่ และมีปัญหา/อุปสรรคและแนวทางในการเพิ่มประสิทธิผลในการเผยแพร่ได้อย่างไร

1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อจัดทำบทความพร้อมภาพประกอบและบทสัมภาษณ์นักวิจัย เผยแพร่ในเว็บไซต์ Research Café และสื่อสังคมออนไลน์
- 2) เพื่อรวบรวมสื่อต่าง ๆ ที่มีการจัดทำไว้แล้วโดยโครงการผลิตสื่อต่าง ๆ ของ สกสว. พร้อมทั้งประสานงานกับโครงการเหล่านั้น เพื่อคัดเลือกและกลั่นกรองสื่อจากงานวิจัยเผยแพร่ในเว็บไซต์ Research Café และสื่อสังคมออนไลน์
- 3) เพื่อดูแล ควบคุม และจัดการการเผยแพร่ข้อมูลจากงานวิจัยของ สกสว. ในเว็บไซต์ Research Café
- 4) เพื่อประเมินประสิทธิผลการเผยแพร่สื่อจากงานวิจัยผ่านทางเฟสบุ๊ก Research Café ให้ทราบถึงระดับการเข้าถึงสาธารณชน โดยวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเผยแพร่ และปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ ในการเผยแพร่

1.3 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ในเชิงผลผลิต (Output)

- 1) บทความสั้นจากงานวิจัยพร้อมภาพประกอบ จำนวนอย่างน้อย 365 ชิ้น พร้อมเผยแพร่ทางเว็บไซต์ Research Café และสื่อสังคมออนไลน์
- 2) บทสัมภาษณ์นักวิจัย (และภาพประกอบ) จำนวนอย่างน้อย 36 ชิ้น พร้อมเผยแพร่ทางเว็บไซต์ Research Café และสื่อสังคมออนไลน์
- 3) ผลวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งต่อการเผยแพร่สื่อจากงานวิจัยในเฟสบุ๊ก Research Café

ในเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) สื่อจากงานวิจัยของ สกสว. มีการเผยแพร่ออกสู่สาธารณชนมากขึ้น โดยคาดว่าเพจ Facebook Research Café จะมียอดผู้ติดตามอย่างน้อย 30,000 คน (จากระดับปัจจุบัน 16,000 คน) หลังจากสิ้นสุดโครงการ
- 2) ผู้ที่ติดตามเว็บไซต์ Research Café ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และมีความพึงพอใจในเนื้อหาสาระ (Content) และรูปแบบการนำเสนอในระดับสูง
- 3) เฟสบุ๊กและเว็บไซต์ Research Café ของ สกสว. เป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ความรู้จากงานวิจัยของ สกสว.

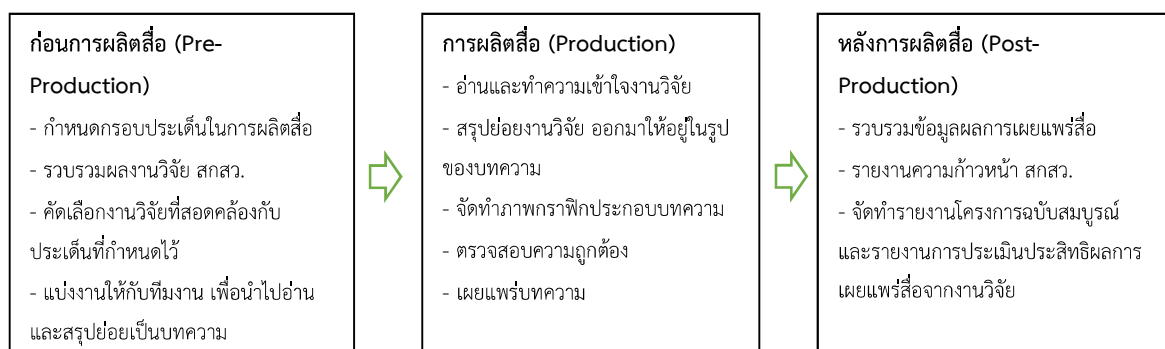
1.4 ระเบียบวิธีวิจัย/การดำเนินงานโครงการ

การดำเนินงานโครงการนี้แบ่งเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่

1.4.1 ขั้นตอนการดำเนินการจัดทำบทความและบทสัมภาษณ์นักวิจัย

a. การจัดทำบทความจากงานวิจัย

ภาพรวมของการจัดทำบทความจากงานวิจัย สามารถแบ่งกระบวนการออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ ก่อนการผลิตสื่อ (Pre-Production) การผลิตสื่อ (Production) และหลังการผลิตสื่อ (Post-Production) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ในขั้นตอนก่อนการผลิตสื่อ (Pre-Production) เริ่มต้นจากการกำหนดกรอบประเด็นในการผลิตสื่อ ซึ่งได้มีการประชุมเพื่อกำหนดกรอบประเด็นอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม โดยมีกรอบแนวทางในการคัดเลือกงานวิจัย ได้แก่

1. เป็นงานวิจัยที่อยู่ในหมวดวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม กับหมวดมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์
2. เป็นงานวิจัยที่อยู่ในกรอบประเด็นยุทธศาสตร์วิจัย (SRI) ของ สกสว. หรือที่มีความเกี่ยวข้องกับนโยบายหลัก ๆ ของประเทศ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเทศไทย 4.0 หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป็นต้น
3. เป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของสังคมในช่วงระยะเวลานั้น
4. เป็นประเด็นในงานวิจัยที่ไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการผลิตสื่ออื่น ๆ ของ สกสว.
5. ประเด็นอื่น ๆ ตามที่ สกสว. เสนอแนะ

จากนั้นเป็นขั้นตอนของการรวบรวมงานวิจัย สกสว. ที่ปิดโครงการแล้วในช่วงประมาณ 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก นำมาจัดหมวดหมู่และคัดเลือกตามประเด็นที่กำหนดไว้ข้างต้น เพื่อนำมาเขียนออกมาเป็นบทความจำนวน 365 ชิ้น และเมื่อได้งานวิจัยที่สอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการนำเสนอแล้ว งานวิจัยที่ถูกเลือกนั้นจะถูกส่งให้กับทีมงาน เพื่ออ่านงานวิจัยและสรุปสาระสำคัญ

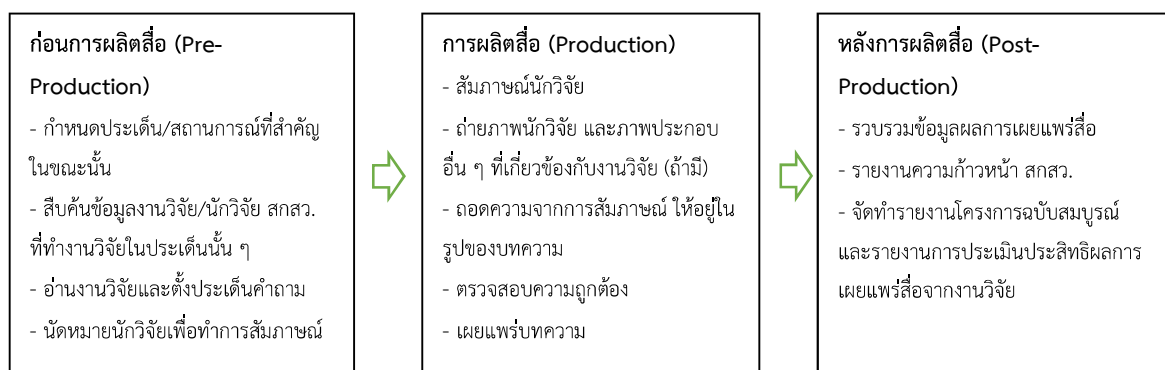
ในขั้นตอนการผลิตสื่อ (Production) หลังจากทีมงานได้รับงานที่ได้รับมอบหมายแล้ว จะดำเนินการอ่านงานวิจัยในภาพรวม เพื่อเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัย และทำการสรุปย่องานวิจัยออกมาให้อยู่ในรูปแบบบทความ โดยจะเน้นสื่อให้เห็นถึงความสำคัญของประเด็นที่ทำการศึกษา ขั้นตอนการศึกษา ผลจากการศึกษา/การวิจัยสามารถเข้าไปแก้ปัญหานั้น ๆ ได้อย่างไร พร้อมทั้งข้อเสนอจากการวิจัย

อย่างไรก็ตาม ปัญหาหนึ่งของงานวิจัยที่พบคือ การใช้ภาษาที่ค่อนข้างเป็นทางการ ทำให้ความเข้าใจยาก มีการใช้ศัพท์เทคนิค ดังนั้นเพื่อประสิทธิภาพในการสื่อสารที่มากขึ้น ทีมงานจึงต้องมีการเรียบเรียงออกมาให้มีความสลับซับซ้อนน้อย สามารถเข้าใจได้ง่าย ใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการ หรือหากจำเป็นต้องใช้ศัพท์เทคนิคประกอบ ก็จะต้องมีการอธิบายถึงความหมายของคำนั้น ๆ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถทำความเข้าใจได้ชัดเจน นอกจากนี้ยังได้ให้ความสำคัญกับข้อมูลในเชิงสถิติ ซึ่งช่วยให้ผู้อ่านสามารถเห็นภาพความสำคัญของประเด็นนั้น ๆ ได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้บางงานวิจัยอาจมีประเด็นที่สลับซับซ้อน หรือผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในหลายประเด็น ทีมงานจึงต้องมีการคัดกรองประเด็น โดยอาจนำมาเขียนแยกประเด็นสำคัญออกมาในแต่ละบทความ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถทำความเข้าใจได้ง่ายและชัดเจนมากขึ้น

เมื่อได้บทความที่มีความยาวไม่เกิน 3-5 หน้า เน้นเนื้อหาที่กระชับ จะส่งต่อให้กับทีมงานจัดทำภาพประกอบเพื่อทำภาพกราฟิกประกอบงานชิ้นนั้น โดยการถอดประเด็นสำคัญออกมาผ่านการออกแบบภาพกราฟิก ซึ่งมีการใช้เทคนิคที่หลากหลายในการนำเสนอประเด็นสำคัญ เช่น เวกเตอร์ รูปถ่าย ภาพวาดมือ แผนภูมิแท่ง แผนภูมิวงกลม ฯลฯ และเมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการจัดทำแล้ว บทความและภาพกราฟิกจะถูกตรวจสอบความถูกต้อง ก่อนดำเนินการเผยแพร่บนเว็บไซต์ Research Café (<https://researchcafe.org/>) และ Facebook Research Café

b. การจัดทำบทสัมภาษณ์นักวิจัย

ภาพรวมของขั้นตอนการจัดทำบทสัมภาษณ์นักวิจัย สามารถแบ่งกระบวนการออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ ก่อนการผลิตสื่อ (Pre-Production) การผลิตสื่อ (Production) และหลังการผลิตสื่อ (Post-Production) โดยมีขั้นตอนคล้ายกับการจัดทำบทความจากงานวิจัย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ขั้นตอนการจัดทำบทสัมภาษณ์นักวิจัย ในขั้นก่อนการผลิตสื่อ (Pre-Production) จะมีกระบวนการคัดเลือกประเด็นที่คล้ายคลึงกับการทำบทความ แต่จะเน้นในประเด็นที่กำลังอยู่ในความสนใจของสังคมในช่วงเวลานั้น ๆ หรืออาจเป็นประเด็นที่มีความแปลกใหม่ หลังจากนั้นจะทำการประสานงานกับภารกิจการสื่อสารเพื่อสร้างสังคมฐานความรู้และนวัตกรรม สกสว. เพื่อสืบค้นงานวิจัยและข้อมูลนักวิจัย ที่ได้ทำการวิจัยในประเด็นที่กำหนดไว้ เพื่อให้ทีมงานเตรียมตัวอ่านงานวิจัยล่วงหน้า พร้อมทั้งตั้งประเด็นคำถามสัมภาษณ์ หลังจากนั้นเป็นการติดต่อด่วน/เวลา/สถานที่ กับนักวิจัยเพื่อเข้าไปสัมภาษณ์พร้อมถ่ายภาพประกอบ

ถัดมาเป็นขั้นตอนการผลิตสื่อ (Production) เริ่มต้นจากการสัมภาษณ์ จะทำในลักษณะการถาม-ตอบแบบมีโครงสร้าง (Structured interview) โดยมีคำถามประกอบการสัมภาษณ์ที่ทีมงานเตรียมไว้เพื่อให้ผู้ให้สัมภาษณ์ตอบตามประเด็นที่กำหนด พร้อมกับการถ่ายภาพประกอบ โดยเป็นภาพนักวิจัยเป็นหลัก และอาจมีบางบทสัมภาษณ์ที่มีภาพอุปกรณ์การทดลอง วัตถุในการวิจัย ฯลฯ ประกอบเพิ่มเติม หลังจากนั้น ทีมงานจะดำเนินการถอดความและเรียบเรียง เพื่อจัดทำเป็นบทสัมภาษณ์ประกอบภาพถ่ายหรือภาพที่เกี่ยวข้องกับบทสัมภาษณ์ โดยบทสัมภาษณ์นี้将有ความยาวประมาณ 3 - 4 หน้า เพื่อความกระชับ และเมื่อจัดทำเสร็จสิ้นทุกขั้นตอนแล้ว จะถูกตรวจสอบความถูกต้อง ก่อนดำเนินการเผยแพร่บนเว็บไซต์ Research Café (<https://researchcafe.org/>) และ Facebook Research Café

1.4.2 การประสานงานกับโครงการผลิตสื่อจากงานวิจัย สกสว.

ที่ผ่านมา สกสว. โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และสื่อสารสังคม ได้สนับสนุนทุนในการพัฒนาสื่อจากงานวิจัยเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีทั้งที่ปิดโครงการแล้วและที่กำลังดำเนินโครงการ ประกอบด้วยสื่อ

- Info-graphic
- Motion graphic
- สารคดี
- คลิปความรู้ขนาดสั้น
- สื่อ Podcast และการสัมภาษณ์นักวิจัย
- คลิปสั้นนำเสนอการ Pitching งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของนักวิจัย

นอกจากนี้ ยังมีสื่อประเภทเดียวกันที่พัฒนาโดยฝ่ายให้ทุนอื่น ๆ ใน สกสว. ซึ่งปัจจุบันยังไม่ได้ถูกรวบรวมจัดเก็บ และเผยแพร่อย่างเป็นระบบ

ในการนี้ โครงการประสานงานฯ จะทำหน้าที่ในการประสานกับผู้รับทุนผลิตสื่อทั้งหมดและรวบรวมสื่อที่พัฒนาโดยฝ่ายให้ทุนอื่น ๆ พร้อมกันนี้ จะมีการประชุมร่วมกับผู้รับทุนพัฒนาสื่อของ สกสว. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อกลั่นกรองและคัดเลือกสื่อที่จะนำมาเผยแพร่ โดยสิ่งที่จะเกิดขึ้นคือ ฐานข้อมูลสื่อประเภทต่าง ๆ ของ สกสว. ซึ่งเป็นคลังข้อมูลที่จะพร้อมจะนำเข้าสู่การเผยแพร่ในเว็บไซต์ Research Café ต่อไป

1.4.3 การประเมินประสิทธิผลจากการเผยแพร่สื่อผ่านเว็บไซต์และเฟสบุ๊ก Research Café

ในส่วนนี้ จะมีการจัดทำรายงานใน 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 รายงานความนิยมในแต่ละโพสต์ โดยแสดงให้เห็นถึงจำนวนยอดการ View การ Like การ Share และการ Comments โดยแยกตามประเภทสื่อ นอกจากนี้ จะมีการวิเคราะห์ข้อ Comment เพื่อให้เห็นถึงมุมมอง ความสนใจ และข้อเสนอของผู้รับสาร

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในแต่ละโพสต์ ทั้งนี้ การวิเคราะห์การมีส่วนร่วมของการโพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์เริ่มมีการศึกษามากขึ้นในปัจจุบัน โดยเฉพาะในสาขา Digital Marketing และ Mass Communication จากการศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของโพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Twitter ฯลฯ พบว่ามีปัจจัยหลายประการที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมดังกล่าว เช่น งานศึกษา

ของ de Vries et al. (2012)¹ พบว่าการมีส่วนร่วมของโพสต์ใน brand fan page (วัดโดยจำนวนการ Like และจำนวนการ Comment) มีปัจจัยสำคัญที่เป็นตัวกำหนดคือ ความแปลกใหม่ (Vividness) การตอบสนอง (Interactivity) ของผู้โพสต์ ลักษณะเนื้อหาที่เป็นการให้ข้อมูลของโพสต์ (Informational content) ลักษณะเนื้อหาที่เป็นการสร้างความบันเทิงของโพสต์ (Entertaining content) ตำแหน่งของแบรนด์ที่โพสต์ (Brand position) และความจุของการให้ความเห็น (Valence of comments)

Sabate et al. (2014)² ซึ่งศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความนิยมของเนื้อหาแบรนด์ใน Facebook fan page พบว่าความนิยมดังกล่าวมีความสัมพันธ์กับความหลากหลายของเนื้อหา (Richness of content) การใช้ภาพหรือวิดีโอประกอบเนื้อหา และเวลาที่เหมาะสมในการนำข้อมูลเข้า นอกจากนี้ Cvijikj & Michahelles (2014)³ ก็พบว่าการมีส่วนร่วมของผู้รับสาร (วัดจากจำนวนการ Like การ Comment และการ Share) มีความสัมพันธ์กับลักษณะของเนื้อหา ประเภทของสื่อ และเวลาในการโพสต์

ในเบื้องต้น การวิเคราะห์ของโครงการประสานงานฯ จะใช้กรอบคิดในการหาปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วม (Engagement) ของสื่อที่โพสต์ในเพจ Research Café การมีส่วนร่วมจะวัดโดยยอด Like Share และ Comment โดยมีกรอบคิดที่สามารถเขียนเป็นฟังก์ชันได้ดังนี้

$$Y_1 = f(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n)$$

$$Y_2 = f(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n)$$

$$Y_3 = f(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n)$$

โดยที่ Y_1 Y_2 และ Y_3 คือจำนวนการ Like Share และ Comment ตามลำดับ ส่วนชุดของตัวแปรต้น (Independent variable) $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6$ ตามลำดับ คือ 1.ประเภทของสื่อที่โพสต์ (เช่น คลิปสารคดีสั้น บทความ แคตตาล็อกเทคโนโลยี ฯลฯ) 2. ลักษณะเนื้อหาของโพสต์ (เช่น เนื้อหาเกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ ฯลฯ) 3. ความยาวของเนื้อหาโพสต์ 4. วันในช่วงสัปดาห์ที่โพสต์ 5. งบประมาณที่ใช้ในการบูสท์โพสต์ และ 6. จำนวนวันที่โพสต์อยู่ในเพจ (ดูรายละเอียดในบทที่ 4)

หน่วยวิเคราะห์คือ โพสต์ (Post) จำนวนอย่างน้อย 300 โพสต์ ที่ถูกนำเข้าสู่เว็บไซต์หรือเฟสบุ๊ก Research Café ในช่วง 10 เดือนแรกของโครงการ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ OLS Multiple Regression Analysis ซึ่งเหมาะกับตัวแปรตามที่มีค่าต่อเนื่อง และมีตัวแปรต้นมากกว่า 1 ตัวแปร

นอกจากนี้ จะมีการประเมินผลในเชิงคุณภาพ (Qualitative analysis) โดยประเมินจากความคิดเห็นของผู้ที่เข้ามาให้ความคิดเห็น โดยจะจัดแบ่งความคิดเห็นเพื่อการประเมินออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. ความคิดเห็นในเชิงการรับรู้ (เนื้อหาก่อให้เกิดการความรู้แก่ผู้รับสารมากน้อยเพียงใด?) 2. ความคิดเห็นในเชิงการสร้างผลกระทบ (เนื้อหา

¹ De Vries, L., Gensler, S., & Leeftang, P. S. (2012). Popularity of brand posts on brand fan pages: An investigation of the effects of social media marketing. *Journal of Interactive Marketing*, 26(2), 83-91.

² Sabate, F., Berbegal-Mirabent, J., Cañabate, A., & Lebherz, P. R. (2014). Factors influencing popularity of branded content in Facebook fan pages. *European Management Journal*, 32(6), 1001-1011.

³ Cvijikj, I. P., & Michahelles, F. (2013). Online engagement factors on Facebook brand pages. *Social Network Analysis and Mining*, 3(4), 843-861.

เป็นประโยชน์หรือก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหรือดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งของผู้รับสารมากนักน้อยเพียงใด?) และ 3. ความคิดเห็นในเชิงเสนอแนะ (ผู้รับสารเสนออะไรที่จะเป็นบทเรียนหรือเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำและเผยแพร่สื่อจากงานวิจัยของโครงการฯ)

การประเมินผลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพจะถูกนำไปเป็นข้อเสนอแนะต่อ สกสว. สำหรับการพัฒนาแนวทางสื่อสารความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ในอนาคต

1.5 กลุ่มเป้าหมายของการสื่อสาร

กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่

กลุ่มที่ 1 คือ กลุ่มเยาวชนถึงวัยผู้ใหญ่ตอนต้น โดยการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์ม Facebook เนื่องจากกลุ่มเยาวชนและวัยผู้ใหญ่ตอนต้นเป็นกลุ่มผู้ใช้งานหลักในแพลตฟอร์ม Facebook



ที่มา : <https://www.thumbsup.in.th/facebook-thailand-insight>

กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มผู้กำหนดนโยบายและข้าราชการประจำ

- กลุ่มผู้กำหนดนโยบายได้เชื่อมโยงผ่านโครงการ “การศึกษาและการเชื่อมโยงงานวิจัยกับภาคนโยบายฝ่ายนิติบัญญัติ” โดยได้จัดส่งคลิปวิดีโอและบทความของโครงการ Research café’ ให้ผู้กำหนดนโยบายได้ใช้เป็นข้อมูลพิจารณาประกอบการตัดสินใจและนำไปใช้ในทางนิติบัญญัติ โดยส่งมอบไปที่คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนจำนวนทั้งสิ้น 27 คณะ

- กลุ่มข้าราชการได้เชื่อมโยงผ่านโครงการ การศึกษาและการเชื่อมโยงงานวิจัยกับภาคนโยบายพาณิชย์ โดยได้จัดส่งคลิปวิดีโอและบทความของโครงการ Research café’ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการ

ดำเนินงานในด้านพาณิชย์ โดยได้เชื่อมโยงกับกระทรวงพาณิชย์ กรมต่างๆภายใต้กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

1.6 แนวทาง/กลยุทธ์การเผยแพร่

โครงการประสานงานฯ เล็งเห็นถึงข้อจำกัดต่าง ๆ ที่ผ่านมา ในเรื่องของการจัดการการเผยแพร่ชิ้นงานที่ได้มีการให้ทุนสำหรับการพัฒนาสื่อไปเป็นจำนวนมาก และหลังจากได้มีการทดลองเผยแพร่ในสื่อออนไลน์เช่น Facebook พบว่า การเผยแพร่เป็นไปอย่างกระจัดกระจาย ไม่ได้มีเนื้อหาที่สร้างกลยุทธ์ไปในทำนองเดียวกัน ซึ่งเมื่อนำไปเผยแพร่ผ่านทาง Facebook Research Cafe ที่เป็นการรวบรวมสื่อหลากหลายชิ้นไว้ในที่เดียวกัน พบว่ามีผู้ให้ความสนใจเป็นจำนวนมากในช่วงแรก โดยใช้เวลาเพียงไม่นาน (3-4 เดือน) ก็สามารถทำให้มีผู้ติดตามได้เกิน 10,000 คน อย่างไรก็ตามเมื่อเวลาผ่านไปกว่า 6 เดือนกลับมีการเพิ่มของผู้ติดตามขึ้นรวมประมาณ 16,000 คนเท่านั้น

ทั้งนี้จากการวิเคราะห์ พบว่า 1. การเผยแพร่ของชิ้นงานเป็นในลักษณะสุ่มได้มีการวางแผน หรือเผยแพร่ให้ใกล้เคียงกับประเด็นที่ประชาชนสนใจ ณ ช่วงเวลานั้น 2. ถึงแม้ในบางสื่อที่ผลิตขึ้นจะมีการจ่ายค่าโฆษณา แต่ในการกำหนดกลุ่มผู้เข้าถึง และเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายอาจยังมีความไม่สอดคล้องกัน

จากการประเมินของโครงการประสานงานฯ ข้างต้น จึงแบ่งการทำงานเป็น 3 แนวทางดังนี้

1. จัดตั้งกลุ่มผู้ควบคุมและกำหนดทิศทาง (โดยมีเจ้าหน้าที่ สกสว. ร่วมในการให้ความเห็นด้วย) รวมทั้งประชุมร่วมกับผู้รับทุนพัฒนาสื่อของ สกสว. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อกลั่นกรองและคัดเลือกสื่อที่จะนำมาเผยแพร่
2. การกำหนดเงื่อนไขในการโฆษณาแต่ละชิ้นงานจะมีเป้าหมายเพื่อการเพิ่มจำนวนของผู้สนใจ โดยจะเลือกจากงานที่มีผู้สนใจมากก่อนการโฆษณา หรือเนื้อหาที่น่าจะเป็นที่สนใจสำหรับกลุ่มคนใหม่ ๆ ที่ยังไม่ได้ให้ความสนใจกับสื่อสังคมออนไลน์โดยการกำหนดแคมเปญ และกลุ่มเป้าหมายจะมุ่งไปที่กลุ่มคนที่สนใจในเพจความรู้อื่น ๆ และการโฆษณาจะต้องครอบคลุมกลุ่มคนในแคมเปญที่กำหนดขึ้น โดยจะไม่ทำการโฆษณาเป็นกลุ่มคนกลุ่มเล็ก ๆ เหมือนในลักษณะเดิมที่ผ่านมา (ซึ่งจะทำให้เกิดการเห็นซ้ำของผู้สนใจเดิม ไม่ได้เกิดการเข้าถึงของผู้สนใจใหม่ ๆ)
3. แบ่งทีมผลิตเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรก ผลิตเนื้อหาทั่วไปจากงานวิจัยที่มีอยู่ ส่วนที่สอง ผลิตเนื้อหาเพื่อตอบสนองปรากฏการณ์หรือสถานการณ์ที่เร่งด่วน
4. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย (เช่น OKMD (TK-Park) ไทยพีบีเอส ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร ฯลฯ) ในการเผยแพร่ความรู้ใน platform ของภาคีเครือข่ายนั้น ๆ
5. จัดระบบผู้ดูแลเพจให้มีการตอบสนองด้านข้อมูลข่าวสารอย่างมีคุณภาพต่อผู้ที่ตั้งคำถามหรือให้ความคิดเห็นในเพจเฟซบุ๊ก

1.7 แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	เดือนที่/ผลลัพธ์	
	เดือนที่ 1-6	เดือนที่ 7-12
1. คัดเลือกงานวิจัย สกสว.	ได้งานวิจัยเพียงพองที่จะผลิต content ได้ 182 ชิ้นงาน	ได้งานวิจัยเพียงพองที่จะผลิต content ได้ 183 ชิ้นงาน
2. ย่อยงานวิจัยเป็นบทความ และทำภาพประกอบ	บทความพร้อมภาพประกอบ จำนวน 182 ชิ้นงาน	บทความพร้อมภาพประกอบ จำนวน 183 ชิ้นงาน
3. สัมภาษณ์นักวิจัยและจัดทำเป็นบทสัมภาษณ์พร้อมภาพประกอบ	บทสัมภาษณ์นักวิจัยพร้อมภาพประกอบจำนวน 18 ชิ้นงาน	บทสัมภาษณ์นักวิจัยพร้อมภาพประกอบจำนวน 18 ชิ้นงาน
4. ประชุมร่วมกับผู้รับทุนผลิตสื่อของ สกสว. เพื่อคัดเลือกและกลั่นกรองสื่อไปเผยแพร่	ประชุมร่วมกับผู้รับทุนพัฒนาสื่อจากงานวิจัยอย่างน้อย 6 ครั้ง และได้สื่อจากงานวิจัยบรรจุในฐานข้อมูลสื่องานวิจัย	ประชุมร่วมกับผู้รับทุนพัฒนาสื่อจากงานวิจัยอย่างน้อย 6 ครั้ง และได้สื่อจากงานวิจัยบรรจุในฐานข้อมูลสื่องานวิจัย
5. โพสต์บทความและบทสัมภาษณ์ลงเว็บไซต์ Research Café และสื่อสังคมออนไลน์	โพสต์ content จำนวนไม่น้อยกว่า 200 โพสต์	โพสต์ content จำนวนไม่น้อยกว่า 201 โพสต์
6. ติดตามและตอบสนทนาต่อ Comments ของผู้รับข้อมูล	ติดตามและหาข้อมูลเพื่อตอบคำถามของผู้ที่ตั้ง comments	ติดตามและหาข้อมูลเพื่อตอบคำถามของผู้ที่ตั้ง comments
7. เก็บข้อมูลเพื่อวิเคราะห์การมีส่วนร่วมและความนิยมของโพสต์	-	เก็บข้อมูลเกี่ยวกับโพสต์อย่างน้อย 300 โพสต์ตามตัวแปรที่กำหนดในกรอบวิเคราะห์
8. วิเคราะห์และเขียนรายงาน	-	ร่างรายงานโครงการ + รายงานการวิเคราะห์การเผยแพร่ข้อมูลและปัจจัยที่มีผลต่อ Engagement และ Popularity ของสื่อที่เผยแพร่
9. นำเสนอรายงานขั้นสุดท้ายโครงการเพื่อปิดโครงการ		รายงานฉบับสมบูรณ์และรายงานการเงินโครงการฯ

1.8 เป้าหมายสุดท้ายของโครงการ

- 1) สังคมมีข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือ (อันเกิดจากการวิจัย) ในมิติทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อใช้ในการตัดสินใจ การดำเนินชีวิต หรือการพัฒนา เศรษฐกิจ
- 2) สังคมมีทางเลือกในการบริโภคข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้มาจากการวิจัย ทั้งนี้ เพื่อเผชิญ ความท้าทายที่มาพร้อมกับความแพร่หลายของสื่อออนไลน์ซึ่งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ จำนวนมากเป็น ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง/ไม่น่าเชื่อถือ
- 3) สกสว. เป็นที่รับรู้ในวงกว้างของคนในสังคม ในฐานะที่เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ที่น่าเชื่อถือ
- 4) ได้ชุดความรู้เพื่อการสื่อสารผลงานวิจัยผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ให้กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ได้นำไปพิจารณาในการประยุกต์ใช้ช่องทางออนไลน์ในการ สื่อสารผลงานวิจัย

บทที่ 2

แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้การดำเนินโครงการประสานงานการจัดการความรู้และสื่อสารผลงานวิจัย สกว. ผ่านสื่อออนไลน์ (Research Café) เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ผู้วิจัยจึงได้ทบทวนเอกสาร แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

2.1 แนวคิดสื่อออนไลน์

ปัจจุบันสังคมออนไลน์ (Social Media) กลายเป็นพื้นที่ที่มีบทบาทอย่างมากที่ประชาชนทุกเพศทุกวัยนิยมใช้กันในชีวิตประจำวัน ทั้งการแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ เผยแพร่ข้อมูล รวมถึงกิจกรรมในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นทาง Facebook Twitter Instagram และช่องทางอื่นๆ จึงปฏิเสธไม่ได้ว่าสังคมออนไลน์มีความสำคัญในสังคมปัจจุบันและไม่อาจมองข้ามได้ นอกจากนี้ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ต่างใช้พื้นที่สังคมออนไลน์ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรผ่านการสร้างสื่อออนไลน์ (Online Media)

ความสำคัญของสื่อออนไลน์มีมากขึ้นในปัจจุบัน ในขณะเดียวกันสื่อออนไลน์ก็ชี้ให้เห็นความนิยมของสื่อหลัก เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หรือสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่ได้รับความนิยมน้อยลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสื่อหลักมีต้นทุนในการผลิตสูง มีขั้นตอนและเวลาในการดำเนินการมากกว่าสื่อออนไลน์มาก ส่งผลให้เกิดความล่าช้าของข้อมูล ในขณะที่สื่อออนไลน์เป็นสื่อที่รวดเร็ว ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ชมได้รวดเร็ว และสามารถเรียกดูซ้ำได้ตลอดเวลา

จุดเด่นหนึ่งของสื่อออนไลน์หรือสื่อใหม่ คือ สามารถสื่อสารระหว่างบุคคล และสื่อสารมวลชนได้ในเวลาเดียวกัน โดยเฉพาะบทบาทของการเป็นสื่อสารมวลชน (mass media) ที่อาศัยช่องทางออนไลน์ในการเผยแพร่สื่อต่างๆ (วารสารรามคำแหง ปีที่ 23 ฉบับที่ 1) ทั้งนี้ นักวิชาการด้านการสื่อสารได้สรุปลักษณะเฉพาะของสื่อออนไลน์ไว้ดังนี้ (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2545)

1. ไม่มีอุปสรรคด้านระยะทาง
2. กระจายข้อมูลข่าวสารในแนวราบไปยังกลุ่มเป้าหมายที่มีลักษณะคล้ายๆ กัน
3. มีผลสะท้อนรวดเร็ว
4. ให้ข้อมูลในลักษณะไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่และเวลา
5. นำเสนอโดยใครก็ได้ ไม่จำเป็นต้องเป็นนักสื่อสารมวลชน
6. ใช้ต้นทุนในการดำเนินการน้อยกว่าการดำเนินการสื่อสารมวลชนในแบบดั้งเดิม
7. สามารถบริการข้อมูลข่าวสาร ตอบสนอง เฝ้าระวังผู้ใช้งานได้มากกว่า

8. นำเสนอข้อมูลในระบบเชื่อมโยงแบบยืดหยุ่น ใช้งานได้ไม่เน้นลำดับชั้นของข้อมูล
9. แหล่งเงินทุนสนับสนุนการดำเนินการมีความหลากหลาย ไม่จำกัดเฉพาะรับจ้างโฆษณา
10. เนื้อหาเพิ่มเติมได้ เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา
11. การนำเสนอข้อมูลข่าวสารขึ้นอยู่กับเหตุผลของบุคคล

ประเภทของสื่อออนไลน์ที่เราสามารถพบเห็นได้ทั่วไป สามารถแบ่งตามลักษณะเนื้อหาได้เป็น 7 ประเภท ดังนี้ (ภาณุวัฒน์ กองราช, 2554)

1. ประเภทแหล่งข้อมูลหรือความรู้ (data/knowledge) มีลักษณะเป็นข้อมูล ข่าวสาร และบทความในประเด็นต่างๆ
2. ประเภทแลกเปลี่ยนข้อมูล เปิดให้บุคคลได้ตั้งกระทู้ ตั้งคำถาม เพื่อให้ผู้ที่มีความสนใจตรงกัน หรือมีประสบการณ์ได้เข้ามาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน
3. ประเภทเกมออนไลน์ เป็นการสร้างสถานการณ์ ตัวละครต่างๆขึ้นมาเพื่อให้บุคคลเข้าไปสวมบทบาท และสามารถพูดคุยกับเพื่อนที่ร่วมเล่นเกมด้วยกันได้ทางออนไลน์
4. ประเภทสร้างเครือข่ายทางสังคม เป็นช่องทางที่ไว้ติดต่อกับเพื่อนเก่า เครือข่าย หรือสร้างสัมพันธ์กับเพื่อนใหม่
5. ประเภทฝากภาพ เปิดให้บุคคลได้แบ่งปันภาพถ่าย ข่ายรูปออนไลน์ รวมถึงสามารถอัปโหลดรูปภาพเพื่อเก็บไว้ในฐานข้อมูลออนไลน์ ซึ่งจะช่วยให้ประหยัดการใช้พื้นที่ความจำในคอมพิวเตอร์ได้
6. ประเภทสื่อ มีลักษณะการเผยแพร่รูปภาพ วิดีโอ เสียง ดูได้ตลอดเวลาและเปิดให้ดาวน์โหลดมาเก็บไว้ได้
7. ประเภทซื้อ-ขาย เป็นพื้นที่ตลาดกลางที่เปิดให้ผู้ใช้งานสามารถทำการค้าระหว่างกัน หรือทำโฆษณาเพื่อโปรโมทสินค้าได้

สื่อออนไลน์มีประโยชน์มากมายในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และแลกเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว และทุกคนสามารถใช้พื้นที่นี้ได้อย่างเสรี เป็นการเปิดโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารได้อย่างไร้ขีดจำกัด ซึ่งโครงการประสานงานการจัดการความรู้และสื่อสารผลงานวิจัย สกว. ผ่านสื่อออนไลน์ (Research Café) นั้นได้เลือกใช้สื่อออนไลน์ประเภทแหล่งข้อมูลและความรู้ในการเผยแพร่ความรู้จากงานวิจัยสู่สาธารณะ โดยไม่เลือกกลุ่ม เพศ หรือวัยในการเข้าถึง เพื่อให้ทุกคนที่มีความสนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้

2.2 แนวคิดการตลาดเชิงเนื้อหา

การสร้างการตลาดเชิงเนื้อหาได้รับความนิยมในช่วงหลังมานี้ ซึ่งต่างจากสมัยก่อนที่นำเสนอสินค้า บริการ หรือการประชาสัมพันธ์ แบบตรงไปตรงมา ไม่ได้สร้างคุณค่าหรือจุดสนใจให้กับผู้บริโภค ซึ่งแนวคิดการตลาดเชิงเนื้อหาเน้นคือการสร้างคุณค่า ประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ผู้บริโภคจะได้ให้ความสนใจและให้การติดตาม

ต่อไป ซึ่ง Growthbee (2558) ได้ให้นิยามการตลาดแบบเน้นเนื้อหา Content Marketing ว่าเป็นเทคนิคทางการตลาดอย่างหนึ่งที่ใช้เผยแพร่และส่งต่อเนื้อหาที่มีคุณค่าต่อกลุ่มผู้อ่าน ซึ่ง Content นี้จะปรากฏในสื่อใดก็ได้ ประเภทสื่อที่ได้รับความนิยม อาทิเช่น

1. บทความ เป็นการเขียนเนื้อหาเพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์หรือเพจเฟซบุ๊ก โดยไม่จำกัดความยาว
2. กราฟฟิก เป็นการนำข้อเขียนยาว มีรายละเอียดเยอะ หรือมีเนื้อความที่คนทั่วไปอาจเข้าใจได้ยากมาทำให้เข้าใจง่ายขึ้นผ่านการทำกราฟฟิก เช่น ภาพ Infographic เป็นต้น
3. วิดีโอ เป็นการนำเสนอภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง ซึ่งในปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยมมาก เช่น การเปิดช่อง Youtube เป็นของตัวเองในการเสนอเรื่องราวของตนเอง ขายสินค้า และรีวิวสินค้าต่างๆ เป็นต้น

ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง (2557) ได้แนะนำหลักการสร้างเนื้อหาที่มีคุณค่า (Valuable Content) ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย สามารถนำไปปรับใช้ได้ดังต่อไปนี้

1. มีประโยชน์ (Useful) การนำเสนอเนื้อหาใดต้องคำนึงว่าจะเกิดประโยชน์ต่อใครได้บ้าง และกำลังนำเสนอถูกกลุ่มหรือไม่ ตรงกับความต้องการหรือไม่ ไม่ใช่จะคำนึงถึงผลประโยชน์ของแบรนด์หรือตนเองเพียงอย่างเดียว ซึ่งคำว่ามีประโยชน์ไม่ได้หมายถึงแค่เพียงการให้ความรู้ทางวิชาการ หรือความรู้แบบเข้มข้น แต่หมายความรวมถึงความรู้ทั่วไป ความรู้เฉพาะทาง หรือความบันเทิง ก็เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคได้ทั้งสิ้น
2. เข้าถึงเป้าหมาย (Target group) ต้องรู้และระบุกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการจะส่งสาร และต้องจัดทำเนื้อหาที่ตรงต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มิเช่นนั้นแล้วไม่ว่าผู้ผลิตจะทำเนื้อหาออกมาดีขนาดไหนก็ไม่อาจเกิดประโยชน์ได้หากไม่เป็นที่ต้องการ
3. ชัดเจน เข้าใจง่าย (Short but Sharp) นอกจากการสื่อสารที่ตรงกลุ่มเป้าหมายแล้วยังต้องเสนอเนื้อหาที่มีความชัดเจน ที่สามารถทำให้ผู้อ่านเข้าใจได้ง่าย ไม่กำกวม ลดความซับซ้อน และความคิดเห็นของตัวเองออกจากงานให้ได้มากที่สุด
4. มีคุณภาพที่ดี (Good Quality) นอกจากการสื่อสารที่ต้องตรงต่อกลุ่มเป้าหมายแล้ว การสร้างเนื้อหาที่ได้คุณภาพก็เป็นเรื่องที่สำคัญไม่ได้ เนื้อหาที่มีคุณภาพที่ดี คือ เนื้อหาที่ไม่ได้คัดลอกมาจากผู้อื่น หรือหากมีการยกมาใช้อีกควรจะมีการอ้างอิงแหล่งที่มา ภาพถ่าย วิดีโอ ควรมีความคมชัด ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคมีความสนใจและอยากติดตามต่อไป
5. มีความเป็นเอกลักษณ์ (Unique) การสร้างผลงานให้มีเอกลักษณ์และมีความเป็นตัวเองก็เป็นสิ่งที่ดีที่ผู้ผลิตเนื้อหาควรจะทำ เพราะจะช่วยให้ผู้บริโภครู้สึกอยากติดตามและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น การสร้างเอกลักษณ์สามารถทำได้โดยการใช้สำนวน วลี โครงสร้างเนื้อหา ภาพถ่ายที่ไม่เหมือนใคร รวมถึงเทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว ซึ่งจะทำให้งานมีความโดดเด่นจากผู้อื่น

แนวคิดการตลาดเชิงเนื้อหาจะช่วยให้ผู้วิจัยมีกรอบในการจัดทำบทความ รูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ พร้อมทั้งแนวทางในการคัดเลือกเนื้อหาที่จะตอบโจทย์ผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด แม้ว่าโครงการนี้จะมีกลุ่มเป้าหมายหลักที่มีขนาดใหญ่ คือ สาธารณะหรือสังคมส่วนรวม แนวคิดดังกล่าวก็จะช่วยให้เราค้นหาคำตอบว่าสาธารณะต้องการความรู้อะไรในเวลานั้นๆ เพื่อที่ผู้ผลิตจะสามารถคัดเลือกผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์ต่อสังคมออกมาเผยแพร่ นอกจากนี้ยังช่วยเป็นแนวทางในการคัดเลือกผลงานวิจัยที่คิดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมออกมาเผยแพร่ด้วยเช่นกัน เพื่อเป็นการส่งออกความรู้และให้เกิดการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยอย่างสูงสุด

2.3 แนวคิดการออกแบบสาร

สาร (message) คือ สารที่ส่งออกไปเพื่อถ่ายทอดความคิด ความรู้สึก ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญอย่างมากในการสื่อสาร เพื่อที่จะให้การสื่อสารประสบความสำเร็จได้นั้นจะต้องมีการออกแบบสารเพื่อใช้ในการสื่อสารอย่างเหมาะสม และจะต้องตอบวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร เพื่อให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจตรงตามที่ต้องการจะสื่อสารนั้น จะต้องอาศัยวิธีการในการถ่ายทอด และการจัดรูปแบบสาร ซึ่งส่งสารสามารถส่งต่อได้ทั้งทางการเขียน การพูด การแสดงท่าทาง ดังนั้น การออกแบบสารจึงต้องขึ้นอยู่กับวิธีการส่งสารด้วย เพราะในแต่ละวิธีการส่งสารนั้นต้องการสารในลักษณะที่แตกต่างกัน

การพิจารณาในเรื่องการออกแบบสารจะต้องคำนึงถึง 6 ปัจจัย ดังต่อไปนี้ (กาญจนา แก้วเทพ , 2549)

1. ปัจจัยด้านผู้ส่งสาร หรือผู้ผลิตสาร ซึ่งมีมิติหลายด้าน เริ่มตั้งแต่มิติด้านประชากรทั่วไป เช่น เพศ อายุ ภูมิฐานะ ชนชั้น เป็นต้น ไปจนถึงมิติด้านจิตวิทยา จุดยืนทางการเมือง ปรัชญาต่อโลกและชีวิต ฯลฯ ปัจจัยด้านผู้ส่งสารนั้นจะมีอิทธิพลตั้งแต่ขั้นตอนการเลือกที่จะผลิตสารอะไร และจะนำเสนอสารอย่างไร
2. ปัจจัยด้านผู้รับสาร ปัจจัยด้านผู้รับสารก็มีมิติต่างๆเช่นเดียวกับผู้ส่งสาร ได้แก่ มิติทางประชากร และมิติทางด้านจิตวิทยา ความสำคัญและบทบาทของผู้รับสารในกระบวนการสร้างสารจะมีมากหรือน้อยเพียงใด ย่อมขึ้นอยู่กับชนิดและประเภทของการสร้างสาร รวมทั้งแนวคิดในการสร้างสารและทัศนคติของผู้ผลิตมีต่อผู้รับสาร เช่น ทัศนคติว่าผู้รับสารรับสารอย่าง ตั้งรับ (passive) หรือผู้รับสารมีแบบแผนการเลือกรับสาร (active) เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะกำหนดสารที่จะสร้างขึ้น
3. ปัจจัยด้านสาร เช่น ประเภทและธรรมชาติของสาร การสร้างสารแบบใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน ภาษาท่าทาง ย่อมมีวิธีการสร้างที่แตกต่างกัน หรือการใช้เกณฑ์อื่นๆในการจำแนกประเภท เช่น เป็นเนื้อหาประเภทเรื่องจริง หรือประเภทเรื่องแต่ง โดยในการสื่อสารแต่ละครั้งความยาวของสารย่อมไม่เท่ากัน จึงควรกำหนดเนื้อหาหลักของสารว่าประเด็นสำคัญที่ต้องการสื่อสารคืออะไร และพยายามสร้างสารให้อยู่ในประเด็นนั้น ไม่เยิ่นเย้อ หรือออกนอกประเด็น และนอกจากความสำคัญในเนื้อหาแล้ว การนำเสนอ ลีลาอารมณ์ และจุดสนใจของสารก็มีผลต่อประสิทธิภาพในการสื่อสารเช่นกัน ลีลาอารมณ์นั้นจะพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของการ

สื่อสาร และโครงสร้างผู้รับสารเป็นส่วนประกอบ โดยผู้สร้างสารจะต้องเลือกสื่ออารมณ์ของสารและการนำเสนอให้เหมาะสม เช่น การนำเสนอข่าวสารย่อมจะมีลีลาและอารมณ์ที่เป็นทางการ เป็นต้น

4. ปัจจัยด้านสื่อ ได้แก่ ประเภทของสื่อที่จะบรรจุข่าวสาร เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อภาพและเสียง สื่อวัตถุ ฯลฯ ลักษณะของสื่อที่ใช้จะเป็นตัวกำหนดสารที่จะสร้างขึ้น โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของสื่อแต่ละชนิด
5. เป้าหมายของการสร้างสาร ในการสื่อสารแต่ละครั้งย่อมมีเป้าหมายในการสื่อสารและเป้าหมายดังกล่าวจะย่อมาเป็นเป้าหมายของการสร้างสาร และการเลือกใช้สื่อ สารที่มีเป้าหมายแตกต่างกันจะมีเนื้อหา วิธีการจัดเรียงสาร วิธีการนำเสนอ รหัสที่ใช้ ฯลฯ แตกต่างกันไปด้วย
6. บริบทของการสื่อสาร ได้แก่ บริบทที่มีการสื่อสารนั้นเกิดขึ้น ซึ่งอาจหมายถึงระดับของการสื่อสาร เช่น การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในองค์กร ฯลฯ และในแต่ละระดับของการสื่อสารก็อาจมีประเภทย่อยๆของบริบทของการสื่อสารแยกลงไปอีก เช่น การสื่อสารแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการในองค์กร ฯลฯ

2.4 พฤติกรรมการใช้สื่อ

ในยุคดิจิทัลที่ทุกคนสามารถเข้าถึงพื้นที่สังคมออนไลน์ได้เพียงแค่มือถือหรือสมาร์ทโฟน ในทางหนึ่งก็นับว่าเป็นประโยชน์อย่างมากในการหาข้อมูล ความรู้ ติดตามข่าวสาร อย่างไรก็ตาม สื่อสังคมออนไลน์ก็กลายเป็นเครื่องมือสำหรับผู้ที่ไม่สร้างสรรค์ในการที่จะสร้างข่าวปลอม ข้อมูลปลอม หรือใช้ไปในทางที่ไม่เกิดประโยชน์เช่นกัน ซึ่งการใช้ไปในทางไม่สร้างสรรค์นี้ก็อาจนำมาซึ่งปัญหาได้ ตามแนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อ ไม่ว่าจะเป็นสื่อประเภทใดก็ล้วนแล้วแต่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร อาจจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับปัจจัยที่แตกต่างกันออกไป โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ซึ่งยังเป็นช่วงที่วิจารณ์ญาณน้อยกว่าเมื่อเทียบกับวัยผู้ใหญ่ ทั้งจากความรู้และประสบการณ์ที่ ดังนั้นการจะสื่อสารสิ่งใดออกไปควรจะต้องตรวจสอบความถูกต้องให้แน่ชัดเสียก่อน มิเช่นนั้นแล้วอาจเป็นภัยต่อตัวเองและผู้อื่นได้ (สื่อแวดล้อม นิเวศสื่อที่ดีเพื่อส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์, น.38)

ประเทศไทยเป็นอีกหนึ่งประเทศที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน ตามรายงานของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ปี 2561 ภาพรวมการใช้อินเทอร์เน็ตต่อวันของคนไทยอยู่ที่ 10 ชั่วโมง 5 นาที ซึ่งเป็นประเทศที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุด 4 ปีซ้อน



ที่มา: <https://www.etda.or.th/content/etda-reveals-thailand-internet-user-profile-2018.html>

จากจำนวนการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละวันของคนไทยนั้นยังต้องมีความระมัดระวังอย่างมากในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารต่างๆผ่านอินเทอร์เน็ต เพราะสังคมออนไลน์แทบจะกลายเป็นสื่อหลักในสังคมไทยแล้ว โดยเฉพาะการบริโภคข่าวผ่านสื่อเฟซบุ๊กที่กลายเป็นช่องทางหลักในการบริโภคข่าวสาร และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ สอดรับกับรายงานเฟซบุ๊กในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ที่มีผู้ใช้งานในประเทศไทยมากถึงประมาณ 51 ล้านราย (สื่อแวลูม นิวส์สื่อที่ดีเพื่อส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์, น.177)

การเลือกรับข่าวสารของบุคคลเกิดจากความสนใจ ความชอบ มนุษย์จะไม่รับข่าวสารทุกเรื่อง โดยจะเลือกรับข่าวสาร ข้อมูลเฉพาะเรื่องที่ตนสนใจและเป็นประโยชน์ต่อตนเองเท่านั้น ซึ่งองค์ประกอบที่เป็นแรงผลักดันในการเลือกรับสื่อของแต่ละคนอาจมาจากคุณสมบัติพื้นฐานของผู้รับสาร คือ องค์ประกอบทางด้านจิตใจ เช่น ประสบการณ์ ความชอบส่วนตัว และทัศนคติ เป็นต้น องค์ประกอบทางด้านสังคม เช่น สภาพแวดล้อมที่อยู่ ครอบครัวยุค วัฒนธรรม ประเพณี เป็นต้น (ศรีนธ์ ยี่หลั่นสุวรรณ, 2558, น.18)

2.5 สื่อสังคมออนไลน์ - เฟซบุ๊ก (Facebook)

เฟซบุ๊ก (Facebook) คือ เว็บไซต์สังคมออนไลน์ที่ช่วยให้การติดต่อกับครอบครัวและเพื่อน ติดตามข่าวสารได้ง่ายขึ้น โดยผ่านทางออนไลน์ ในตอนแรกเฟซบุ๊กมีจุดประสงค์สำหรับให้นักเรียน นักศึกษาใช้ ซึ่งเฟซบุ๊กได้เริ่มเปิด

อย่างเป็นทางการในปี 2004 และในปัจจุบันเฟซบุ๊กได้เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และมีผู้ใช้งานกว่า 1 พันล้านบัญชี (GCFLearnFree.org, 2020)

ในโลกออนไลน์มีเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์มากมายให้ได้เลือกใช้ แต่เฟซบุ๊กกลับกลายเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด นั่นเป็นเพราะจุดเด่นของ Facebook ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารและติดต่อกับผู้อื่นได้ในเวลาเดียวกัน นอกจากนี้เฟซบุ๊กยังทำงานได้ครบถ้วนแทบจะในทุกด้าน และยังสามารถดึงเว็บไซต์อื่นๆเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งส่วนได้อีกด้วย



ที่มา <https://edu.gcfglobal.org/en/facebook101/what-is-facebook/1/>

การใช้งานเฟซบุ๊กสามารถใช้งานได้หลายรูปแบบ ดังนี้ (สุริชา มีนิต, 2558, น.48-53)

1. ภาพประจำตัว

การอัปโหลดภาพประจำตัวจะทำให้เพื่อนจดจำบัญชีของเราได้และค้นหาได้ง่ายขึ้น โดยภาพที่ควรใช้ควรจะเป็นภาพถ่ายของผู้ใช้งานเอง

2. ข้อมูลส่วนตัว

เป็นส่วนที่จะช่วยให้เพื่อน หรือผู้ใช้งานอื่นๆ รู้จักเรามากขึ้น ข้อมูลส่วนนี้ประกอบด้วย เพศ อายุ วันเกิด สถานศึกษา สถานที่ทำงาน ความสนใจ เป็นต้น โดยจะสามารถเลือกใส่ข้อมูลได้ ไม่จำเป็นต้องใส่ทุกข้อ

3. แสดงสถานะ (status)

การพิมพ์ข้อมูลบอกเล่าความรู้สึก ความคิดหรือความสนใจของตัวเอง และยังสามารถแชร์เพลง ภาพ หรือวิดีโอ ประกอบการแสดง status ได้ ซึ่งผู้ที่จะได้เห็น status ของเรานั้นก็ขึ้นอยู่กับการตั้งค่าใช้งานส่วนตัว เช่น อนุญาตให้เพื่อนดู อนุญาตให้เพื่อนและเพื่อนของเพื่อนดู หรืออนุญาตให้สาธารณะดู เป็นต้น และผู้ที่พบเห็นโพสต์จะสามารถกดไลค์ แสดงความเห็น รวมทั้งแชร์โพสต์ของเรา

4. แสดงความคิดเห็น (comment)

เมื่อมีผู้พบเห็นโพสต์ของเรา รวมถึงเมื่อเราเห็นโพสต์ของผู้อื่นนั้นก็สามารถแสดงความคิดเห็นต่อโพสต์นั้นได้ ซึ่งในปัจจุบันการแสดงความคิดเห็นสามารถใส่ภาพประกอบ เพลง วิดีโอ หรือ GIF ที่เป็นภาพเคลื่อนไหวสั้นๆ ได้อีกด้วย

5. กดไลค์ (Like)

การกดไลค์เป็นการแสดงความรู้สึกของผู้พบเห็นโพสต์ ในช่วงเริ่มต้นจะมีปุ่มไลค์เพียงปุ่มเดียวเท่านั้น แต่ปัจจุบันได้เพิ่มปุ่มแสดงความรู้สึกที่มากขึ้น ได้แก่ ปุ่มรัก โกรธ หัวเราะ ตีใจ ตกใจ เศร้า จึงทำให้ผู้ใช้งานสามารถแสดงออกได้ตรงความรู้สึกมากยิ่งขึ้น

6. อัปโหลดรูปภาพ

การอัปโหลดรูปภาพเป็นการแบ่งปันประสบการณ์หรือบอกเล่าเรื่องราวของผู้ใช้งาน โดยเพื่อนและคนรู้จัก หรือคนที่เพิ่งรู้จักกันมักจะดูรูปภาพซึ่งกันและกัน ซึ่งรูปภาพเปรียบเสมือนสื่อกลางที่ทำให้คนได้รู้จักกันมากยิ่งขึ้น การอัปโหลดรูปภาพสามารถทำจากอุปกรณ์สื่อสาร เช่น คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน รวมถึง Gadget อื่นๆ

7. อัปโหลดวิดีโอ

การอัปโหลดวิดีโอทำได้ไม่ต่างจากการอัปโหลดรูปภาพ แต่ความคมชัดอาจขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นๆ ด้วย เช่น ขนาดของไฟล์ เป็นต้น

8. ข้อความ

นอกจากเฟซบุ๊กจะสามารถโพสต์ข้อความ ภาพ วิดีโอได้แล้ว เฟซบุ๊กยังมีช่องทางให้ผู้ใช้งานสามารถพิมพ์ข้อความส่วนตัวหาเพื่อนหรือใครก็ตามที่เราต้องการจะสนทนา ผ่านช่องทาง Inbox และยังสามารถแนบไฟล์ เอกสาร ภาพ วิดีโอ ต่างๆ ได้

9. Facebook Chat

Facebook Chat มีลักษณะไม่ต่างกันมากกับ Message แต่ Facebook Chat จะบอกสถานะออนไลน์ของเพื่อนเรวว่ากำลังออนไลน์หรือไม่ โดยเราสามารถดูได้จากด้านขวาของหน้าจอ

10. การสร้างเพจ / กลุ่ม

เฟซบุ๊กมีช่องทางให้ผู้ใช้งานสามารถสร้างเพจ หรือ กลุ่ม เปรียบเหมือนชุมชนออนไลน์ที่จะให้คนที่มีความสนใจเรื่องเดียวกันได้มาเจอกัน มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน เพจหรือกลุ่มนี้จะสร้างเพื่อความบันเทิง เพื่อความรู้ หรือ รายงานข่าวสาร ก็สามารถทำได้ทั้งสิ้น นับว่าเป็นประโยชน์ในการใช้งานอย่างมากตราบเท่าที่ผู้ใช้งานได้ใช้ไปในทางที่สร้างสรรค์

11. บันทึกรายการ

เป็นการเก็บเรื่องราวของผู้ใช้งานผ่านการบันทึก โดยจะมีหมวดหมู่ให้ผู้ใช้งานได้เลือกกว่าบันทึกนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร พร้อมทั้งสามารถแชร์ให้เพื่อนได้อ่านและแสดงความคิดเห็นได้

12. News Feed

ผู้ใช้งานจะได้รับข่าวสารใหม่ๆจากเพื่อนที่เพิ่งจะโพสต์ขึ้นในเฟซบุ๊ก เช่น การโพสต์สถานะ อัปโหลดรูปภาพ วิดีโอ เป็นต้น ในหน้า New Feed นอกจากผู้ใช้งานจะได้เห็นเพื่อนโพสต์อะไรแล้วนั้น ยังสามารถเห็นว่าเพื่อนของเราไปแสดงความเห็นหรือถูกใจโพสต์ใดได้ด้วย และในหน้า New Feed ก็ยังบอกถึงวันเกิดของเพื่อนในเฟซบุ๊กอีกด้วย

13. Facebook Live

Facebook Live คือการถ่ายทอดวิดีโอแบบถ่ายทอดสด โดยผู้ที่เข้าชมสามารถแสดงความเห็น กดไลค์ได้ การทำงานของ Facebook Live จึงเป็นการสื่อสารแบบสองทางที่เกิดขึ้นในเวลาพร้อมกัน

ในปัจจุบันเฟซบุ๊กเป็นสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูง ทั้งในด้านการใช้เพื่อความบันเทิง การศึกษา ติดตามข่าวสาร และพาณิชย์ อย่างไรก็ตามการใช้เฟซบุ๊กก็ควรที่จะใช้อย่างระมัดระวัง และใช้ในปริมาณที่เหมาะสม ไมเช่นนั้นแล้วจากผลดีก็อาจกลายเป็นผลเสียได้ ทั้งในมิติของผู้ใช้งานส่วนตัวและผู้ผลิตเนื้อหาเพื่อจุดประสงค์ต่างๆ หากผู้ผลิตต้องการผลิตเนื้อหาหรือทำการโปรโมทที่มากเกินไป ก็อาจทำให้คุณภาพของงานลดลง เพราะการควบคุมคุณภาพอาจทำได้ยาก บางข้อมูลก็อาจเป็นประโยชน์ก็อาจไม่ได้รับการใส่ใจเท่าที่ควร (ภาคภูมิ ทิพคุณ, 2562)

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาการสื่อสารผ่านสื่อเฟซบุ๊ก(Facebook)ขององค์กรภาครัฐ” ทำการศึกษา โดย ดวงแก้ว เจริญสวัสดิ์กิจ (2556) พบว่า รูปแบบเนื้อหาที่ใช้ในการนำเสนอของแฟนเพจองค์กรภาครัฐเป็นข้อเขียนระดับทางการมากที่สุดร้อยละ 60.81 ของเนื้อหาทั้งหมดที่มีการนำเสนอ ลำดับรองลงมาได้แก่ รูปแบบข้อความด้วยภาษาพูดร้อยละ 15.14 รูปแบบเนื้อหาประเภทภาพ ทั้งภาพข่าวประชาสัมพันธ์ และภาพที่เป็นเรื่องราวทั่วไป ได้รับ

การนำเสนอในปริมาณที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 10 และร้อยละ 10.27 ส่วนด้านประเด็นเนื้อหาพบว่าประเด็นเนื้อหาที่นำเสนอมากที่สุดคือประเด็นข้อมูลการให้บริการประชาชน ร้อยละ 69.07 ลำดับถัดมาข่าวสารกิจกรรมภายในองค์กรร้อยละ 12.03 ข่าวสารและเหตุการณ์ปัจจุบันร้อยละ 6 นอกจากนั้นยังมีประเด็นอื่นๆที่ได้รับการนำเสนอรวม 12% ได้แก่ เกร็ดความรู้ทั่วไป ข้อคิดคำคม ข่าวสารนโยบายองค์กร ข่าวสารเกี่ยวกับผู้บริหารระดับสูง มีเพียงเล็กน้อยเท่านั้นที่องค์กรภาครัฐไม่มีประเด็นการนำเสนอที่ชัดเจน ทั้งนี้ ผู้เข้าชมได้มีส่วนร่วมในการกดถูกใจ ร้อยละ 75.96 ของการมีส่วนร่วมทั้งหมด ลำดับรองลงมาคือการมีส่วนร่วมด้วยการแบ่งปันเนื้อหา ร้อยละ 14 และการแสดงความคิดเห็น ร้อยละ 10 โดยประเด็นเนื้อหาที่ผู้ชมมีส่วนร่วมในปริมาณสูง 3 อันดับแรก ได้แก่ ข้อมูลการให้บริการประชาชนร้อยละ 45 ข่าวสารกิจกรรมภายในองค์กรร้อยละ 14 และข่าวสารเหตุการณ์ปัจจุบันร้อยละ 12 ส่วนที่เหลือร้อยละ 29 เป็นการมีส่วนร่วมต่อประเด็นอื่นๆ

งานวิจัยเรื่อง “การสื่อสารที่ไม่สร้างสรรค์ในสื่อสังคมออนไลน์” ทำการศึกษาโดย คันธรีา ฉายาวงศ์ (2555) พบว่า จากการวิเคราะห์เนื้อหาในข้อความที่แสดงความคิดเห็นในเว็บไซต์ยอดนิยมของไทย จากจำนวน 13,171 ข้อความ พบว่า มีข้อความสื่อสารที่ไม่สร้างสรรค์จำนวนทั้งสิ้น 4,837 คิดเป็น 36.7% ในจำนวนนี้สามารถจำแนกได้ 20 ประเภท และการสื่อสารที่ไม่สร้างสรรค์เกิดจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ได้แก่ ความคิดเห็นที่แตกต่างทางการเมือง อุปนิสัย ทัศนคติส่วนบุคคล สภาพสังคมและวัฒนธรรม

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่าการศึกษาในเรื่องการสื่อสารงานวิจัยสู่สาธารณะผ่านสื่อออนไลน์ ในลักษณะที่จัดทำบทความ เผยแพร่ผ่านเว็บเพจ และเฟซบุ๊ก ยังมีจำนวนน้อยและยังไม่มีที่ประจักษ์ ทั้งนี้จากการค้นคว้าพบว่าหน่วยงานภาครัฐได้ใช้แผนเพจของหน่วยงานไปเพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรเป็นส่วนใหญ่ โดยไม่ได้นำความรู้มาสื่อสารมากนัก โครงการวิจัยนี้จึงเป็นงานที่ควรค่าแก่การจัดทำอย่างยิ่ง เพื่อส่งต่อความรู้และประโยชน์แก่สังคม นอกจากนี้ยังจะได้งานวิจัยที่มีจำนวนมากที่ได้รับการสนับสนุนการวิจัยจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย หรือ สกว. (ปัจจุบันคือสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม สกสว.) มาเผยแพร่สู่สาธารณะ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วิทยาศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม โดยผ่านการถ่ายทอดที่เข้าใจง่าย สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้

บทที่ 3

กระบวนการดำเนินงาน

โครงการ “ประสานงานการจัดการความรู้และสื่อสารผลงานวิจัย สกสว. ผ่านสื่อออนไลน์ (Research Café)” มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารผลงานวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ออกสู่สาธารณะ โดยการดำเนินงานของโครงการประสานงานฯ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ การจัดทำบทความและบทสัมภาษณ์นักวิจัย, การรวบรวมสื่อต่าง ๆ ที่มีการจัดทำไว้แล้วโดยโครงการผลิตสื่อต่าง ๆ ของ สกสว. พร้อมทั้งประสานงานกับโครงการเหล่านั้น เพื่อคัดเลือกและกลั่นกรองสื่อจากงานวิจัยเผยแพร่ในเว็บไซต์ Research Café และสื่อสังคมออนไลน์ และการประเมินประสิทธิผลการเผยแพร่สื่อจากงานวิจัยผ่านทาง Facebook และเว็บไซต์ Research Café

3.1 กรอบระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ตารางที่ 3.1 แสดงกรอบระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

เดือน	การดำเนินงาน
กรกฎาคม 2562 - สิงหาคม 2562	- รวบรวมข้อมูลโครงการวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ในช่วงปี พ.ศ. 2559 - พ.ศ. 2562 พร้อมทั้งการประสานขอข้อมูลจากภารกิจการสื่อสารเพื่อสร้างสังคมฐานความรู้และนวัตกรรม สกสว. - จัดประชุมทีมงาน เพื่อคัดเลือกโครงการวิจัยที่ได้รวบรวมข้างต้น พร้อมทั้งวางแผนการผลิตสื่อประเภทบทความ และบทสัมภาษณ์นักวิจัย - ประสานงานและจัดประชุมร่วมกับผู้รับทุนผลิตสื่อของ สกสว. เพื่อดำเนินการวางแผนการผลิต กลั่นกรอง และการเผยแพร่สื่อ - ดำเนินการปรับปรุง Facebook Research Café, การจัดทำกราฟิกแบนเนอร์ Facebook รวมถึงกราฟิกประชาสัมพันธ์เปิดตัวเว็บไซต์ Research Café (https://researchcafe.org/)
กันยายน 2562 - สิงหาคม 2563	- รวบรวมข้อมูลโครงการวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ในช่วงปี พ.ศ. 2559 - พ.ศ. 2563 (ที่ปิดโครงการเพิ่มเติม) พร้อมทั้งการประสานขอข้อมูลจากภารกิจการสื่อสารเพื่อสร้างสังคมฐานความรู้และนวัตกรรม สกสว. - จัดประชุมทีมงาน เพื่อคัดเลือกโครงการวิจัยที่ได้รวบรวมข้างต้น พร้อมทั้งวางแผนการผลิตสื่อประเภทบทความ และบทสัมภาษณ์นักวิจัย - จัดทำบทความสั้นพร้อมภาพประกอบจากงานวิจัย และ บทสัมภาษณ์นักวิจัย พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Research Café (https://researchcafe.org/) และ Facebook Research Cafe

	- ประสานงานและจัดประชุมร่วมกับผู้รับทุนผลิตสื่อของ สกสว. เพื่อดำเนินการวางแผนการผลิตและเผยแพร่สื่อ เดือนละ 1 ครั้ง - รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลสื่อประเภท Podcasts ที่ได้รับทุนจาก สกสว. ได้แก่ รายการ Witthai และ Research Café By สกสว. เพื่ออัปโหลดเข้าสู่ฐานข้อมูลเว็บไซต์ Research Café - ติดตามและตอบสนองต่อ Comments ของผู้รับข้อมูล - เก็บข้อมูลเพื่อวิเคราะห์การมีส่วนร่วมและความนิยมของโพสต์ - วิเคราะห์และเขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ พร้อมทั้งนำเสนอรายงานขั้นสุดท้ายโครงการ
--	---

3.2 ขั้นตอนการดำเนินการจัดทำบทความและบทสัมภาษณ์นักวิจัย

3.2.1 การจัดทำบทความจากงานวิจัย

เริ่มต้นจากการคัดเลือกงานวิจัยของ สกสว. ที่ปิดโครงการแล้วในช่วงประมาณ 5 ปีที่ผ่านมา โดยแนวทางในการคัดเลือกงานวิจัยคือ

1. เป็นงานวิจัยที่อยู่ในหมวดวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม กับหมวดมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์
2. เป็นงานวิจัยที่อยู่ในกรอบประเด็นยุทธศาสตร์วิจัย (SRI) ของ สกสว. หรือที่มีความเกี่ยวข้องกับนโยบายหลัก ๆ ของประเทศ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเทศไทย 4.0 หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป็นต้น
3. เป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของสังคมในช่วงระยะเวลานั้น
4. เป็นประเด็นในงานวิจัยที่ไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการผลิตสื่ออื่น ๆ ของ สกสว.
5. ประเด็นอื่น ๆ ตามที่ สกสว. เสนอแนะ

โดยงานวิจัยที่ได้คัดเลือกข้างต้น จะถูกอ่านโดยทีมงานสรุปย่อบทความและทีมงานจัดทำภาพประกอบ ซึ่งได้รับการอบรมในหลักสูตรการเขียนบทความเพื่อเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ หรือทีมงานที่เรียน/จบการศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสื่อดังกล่าว เพื่อจัดทำเป็นบทความและภาพประกอบงานชิ้นนั้น โดยบทความที่ได้จะมีความยาวไม่เกิน 3-5 หน้า เน้นเนื้อหาที่กระชับ ชวนให้อ่าน และมีภาพประกอบ นอกจากนี้เมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการจัดทำแล้วจะถูกตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง ก่อนดำเนินการเผยแพร่บนเว็บไซต์ Research Café (<https://researchcafe.org/>) และ Facebook Research Café

3.2.2 การจัดทำบทสัมภาษณ์นักวิจัย

ในกระบวนการจัดทำบทสัมภาษณ์นักวิจัย จะมีกระบวนการคัดเลือกที่คล้ายคลึงกับการทำบทความสั้น แต่จะเน้นในประเด็นที่กำลังอยู่ในความสนใจของสังคมในช่วงเวลานั้น ๆ การสัมภาษณ์จะทำในลักษณะการถาม-ตอบแบบมีโครงสร้าง (Structured interview) โดยมีคำถามประกอบการสัมภาษณ์ที่ทีมงานเตรียมไว้เพื่อให้ผู้ให้สัมภาษณ์

ตอบตามประเด็นที่กำหนด หลังจากนั้นจะมีการถอดความ และเรียบเรียงโดยทีมงาน เพื่อจัดทำเป็นบทความประกอบภาพถ่าย หรือภาพที่เกี่ยวข้องกับผลงานวิจัยของผู้ให้สัมภาษณ์ โดยสัมภาษณ์นี้มีเนื้อหาประมาณ 4-5 หน้า เพื่อความกระชับ

3.2.3 การเผยแพร่บนเว็บไซต์ Research Café และ Facebook Research Café

บทความและบทสัมภาษณ์ที่ผ่านกระบวนการผลิตและตรวจสอบแล้ว จะถูกนำไปรวบรวมและโพสต์ในเว็บไซต์ Research Café (<https://researchcafe.org/>) โดยช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2562 – 31 สิงหาคม พ.ศ. 2563 มีบทความที่ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์แล้วจำนวนทั้งสิ้น 365 บทความ และได้ดำเนินการเผยแพร่บนเว็บไซต์ Research Café และ Facebook Research Café จำนวนทั้งสิ้น 106 บทความ ดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 รายชื่อบทความที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ Research Café และ Facebook Research Café

ลำดับ	ชื่อบทความ	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	Like	Comment	Share
บทความด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม						
1	สารสกัดเหง้าขิงกับการบำบัดเบาหวาน	9475	1545	1459	1	24
2	ที่มาและประโยชน์น้ำจากรามูลสัตว์	17379	1331	897	0	63
3	เพิ่มศักยภาพส่งออกลำไยด้วยการผลิตลำไยนอกฤดู	11310	1184	839	2	57
4	คัดแบบที่เรียนมาช่วยผลิตพลาสติกชีวภาพสำหรับประเทศไทย	5783	1033	1003	0	12
5	วัสดุนาโนคอมโพสิตกราฟีนออกไซด์กับการใช้งาน	3578	834	796	0	7
6	สิ่งประดิษฐ์ทำง่ายช่วยผู้ป่วยสูงวัย	6281	945	885	1	8
7	ต้นเห็ดและวิธีป้องกันการชืดจางของดอกกล้วยไม้เพื่อการส่งออก	2113	88	27	0	13
8	พัฒนาสูตรส่วนผสมการผลิตยางให้เหมาะสมกับการใช้งานในอุตสาหกรรม	4267	875	805	0	6
9	ปรับปรุงข้าวหอมพันธุ์ใหม่ ที่เข้ากับเวทีประเทศไทย ด้วยงานวิจัย	8021	901	804	6	22
10	ขจัดเซลล์ในเยื่อไม้เพื่อกระดาษพิมพ์ขาวสวย	1688	36	15	0	5
11	จุลินทรีย์ปฏิปักษ์ช่วยแก้โรคในข้าว	9953	646	506	2	19
12	การลดความสูญเสียของลำไยหลังการเก็บเกี่ยว	6374	915	867	3	12
13	แม่เหล็กประติรูปช่วยย่อขนาดสายอากาศ เพิ่มประสิทธิภาพการส่งสัญญาณ	1271	28	15	0	3
14	กระบวนการร่วมของเซลล์อิเล็กโทรไลซิสชนิดออกไซด์แข็งเพื่อการคุมการผลิตแก๊สสังเคราะห์	1150	23	10	0	1
15	เซนเซอร์ช่วยตรวจวัดธาตุอาหาร ส่งสัญญาณ ควบคุมคุณภาพเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร	6849	1284	1060	3	43
16	เปลี่ยนพืชชีวมวลในท้องถิ่นเป็นตัวช่วยกำจัดสารในกระบวนการผลิตแก๊สเชื้อเพลิง	3989	928	883	1	9

17	ผลิตภัณฑ์คอนกรีตบล็อกไม่รับน้ำหนักจากเศษกระเบื้องเซรามิกเหลือทิ้ง	6624	1000	841	0	13
18	เมมเบรนแยกแก๊สชีวภาพได้ไบโอมีเทนใช้เองในประเทศ	3444	542	431	3	11
19	วัสดุเคลือบแกรไฟีนสุดแกร่ง	1231	25	7	0	1
20	พัฒนาเมมเบรนพอลิเมอร์ประยุกต์ เพื่อเซลล์เชื้อเพลิงแห่งอนาคตราคาย่อมเยา	1247	27	11	0	1
21	ประดิษฐ์ตัวริเริ่มปฏิกิริยา สู่การผลิตพลาสติกย่อยสลายได้ระดับอุตสาหกรรม	1333	27	8	0	4
22	เทคโนโลยีสังเคราะห์วัสดุเรืองแสง ต่อยอดเทคโนโลยีอนาคต	1320	26	9	0	4
23	วัสดุเพียโซอิเล็กทริก-เซรามิกเก็บเกี่ยวพลังงานไร้สารตะกั่ว	1474	23	8	0	2
24	วัสดุพอลิเมอร์ห่อหุ้มช่วยระบบนำส่งสาร	1483	14	7	0	3
25	ลดขนาดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ด้วยวัสดุไดอิเล็กตริกจิ๋ว	1456	16	10	0	2
26	หยุดความห่มองของเครื่องเงินด้วยไทเทเนียมไดออกไซด์	1686	32	19	0	2
27	การเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำทะเลบริเวณอ่าวไทยตอนบนด้านตะวันออก	5225	457	339	2	11
28	เซลล์โกลด์แบคทีเรียเพื่อการประดิษฐ์เป็นวัสดุไฮบริด	1739	26	17	0	3
29	ยกระดับการผลิตเครื่องประดับทองแดงผสมด้วยงานวิจัย	1707	23	11	0	2
30	เพิ่มความแข็งแรงให้ลำต้นอ้อยด้วยธาตุอาหาร (ซิลิคอน) ป้องกันแมลงศัตรูพืช	9007	1394	1287	2	21
31	ทำนายความรุนแรงของโรคเบาธาลัสซีเมียด้วยจีโนม	5844	763	680	1	15
32	สระกักเก็บน้ำจากน้ำยาง	1885	40	16	0	3
33	ออกแบบแผ่นยางปูพื้น สื่อความหมายนำทางแก่ผู้พิการทางสายตา	7384	1011	926	1	13
34	ชุดตรวจวัดเหล็กในน้ำแบบรักษโลก	4734	1058	977	0	12
35	บำบัดน้ำเสีย โดยใช้ธรรมชาติ ช่วยธรรมชาติ	4357	1136	1102	0	13
36	ซานอ้อยหมักยูเรีย - อาหารหยาบของโคนม	51394	1617	61	3	22
37	ทำไส้กรอก ใส่อั่ว ง่าย ๆ ภายในเครื่องจักรเดียว	5736	747	657	3	11
38	การสำรวจและค้นคว้าหาเห็ดชนิดใหม่	12721	1438	1163	10	55
39	เครื่องประดับเงินปั่นได้ไม่ต้องหลอม	2193	44	14	0	9
40	ไททาเนียมไดออกไซด์กับการป้องกันการหมองของเครื่องประดับเงิน	4957	1000	949	0	14
41	“เกษตรอินทรีย์” – ทางเลือกเพื่อความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย	2477	114	38	0	27
42	ทำสีธรรมชาติจากบัวแดงที่ไม่ใช่สีแดง	9732	1386	1192	13	78
43	เทคนิคแยกวินิจฉัยชนิดเปปไทด์ ช่วยทำนายผลตรวจโรคภัยได้รวดเร็วขึ้น	5134	1069	1017	0	7
44	โกลกใบใหญ่ช่วยป่าชายเลน ดูดซับโลหะหนัก	40558	1271	267	4	86
45	ปกป้องรั้วโรค "ระบาด" ได้ด้วยพลังเครือข่าย ชุมชน และเทคโนโลยีสื่อสาร	4251	975	949	0	10
46	นวัตกรรมวัสดุนาโนเจล กับการนำส่งยารักษาโรค	6090	1442	1421	1	16
47	คาดคะเนอนาคตพลังงานไทย ในปี ค.ศ. 2035	10713	1303	1135	3	31

48	สร้างเขตรอจฉริยะ ก้าวสู่เวทีโลก	4127	884	831	2	13
49	กลไกการเกิดปรากฏการณ์น้ำเปลี่ยนสี	14096	1735	1351	20	102
50	ประเทศไทยกับยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคต	48573	855	43	2	9
51	รถยนต์ไฟฟ้า พาหนะแห่งอนาคตของนอร์เวย์	1584	43	16	0	9
52	การยอมรับและตัดสินใจเลือกซื้อยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย	8780	1266	1111	8	25
บทความด้านสังคมศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมือง						
53	ความอยู่ดีมีสุขของ "ครัวเรือนข้ามรุ่น" ในสังคมไทย	3471	155	50	0	18
54	ประเทศสิงคโปร์กับการพัฒนาทางการศึกษา	8477	1483	1309	1	62
55	มาตรการเพิ่มอัตราการเกิด – ความจำเป็นและประเด็นที่ควรพิจารณา	1556	53	12	0	10
56	สถานการณ์ปัญหาเด็กและความเปราะบาง - เราทำอะไรและยังไม่ทำอะไร ?	3488	413	341	1	22
57	ลูกเราเป็นเด็กเลี้ยงยากหรือไม่ และจะมีวิธีรับมืออย่างไร ?	1982	41	17	0	11
58	พัฒนาการและพื้นฐานอารมณ์ของเด็กปฐมวัย - เพื่อการเติบโตอย่างมีคุณภาพ	2819	286	239	0	10
59	กลไกการดูแลผู้สูงอายุและครอบครัวข้ามรุ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	1990	87	29	1	10
60	รูปแบบการอยู่อาศัยกับความเปราะบางของผู้สูงอายุ	3601	398	64	0	55
61	สร้างเครือข่ายสุขภาพชายแดน ยกระดับสุขภาพมั่นคง	4891	1069	1004	2	5
62	การศึกษาไทยในบริบทสังคมพหุวัฒนธรรม	3178	136	36	0	22
63	การศึกษานอกระบบไทย-ปัญหาและทางออก	1967	55	21	0	8
64	สมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของครูไทยในศตวรรษที่ 21	2222	72	23	0	17
65	แก้ปัญหาการอ่านเขียนด้วยวิธีการสอนแบบโฟนิกส์	2997	111	33	0	23
66	แนวทางการฟื้นฟูรูปแบบการทำนาแบบดั้งเดิมเพื่อลดการใช้สารเคมี	3103	80	31	0	12
67	ความพร้อมของชายฝั่งทะเลไทยในการเข้าสู่เศรษฐกิจสีน้ำเงิน	2645	176	26	0	21
68	ถึงเวลาแล้วหรือยังที่สังคมไทย จะหันมาสนใจ “เศรษฐกิจสีน้ำเงิน”	3847	157	51	0	19
69	อนาคตทรัพยากรน้ำภาคเกษตรของประเทศไทย	16503	1967	1588	29	153
70	สู่การเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ - หลักคิดและแนวทางในการขับเคลื่อน	1907	51	24	0	7
71	พลวัตการค้าชายแดนไทย - เมียนมาร์	2704	76	31	0	12
72	เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน – ผลกระทบและการต่อรองของชุมชน	4105	216	49	0	44
73	การขนส่งสินค้าผ่านแดน - นัยยะสำคัญต่อประเทศไทย	1623	34	13	0	8
74	ความพยายามเพื่อเฝ้าระวังและป้องกันทางสาธารณสุขบริเวณชายแดนไทย – ลาว (อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย)	15612	1728	1405	21	72
75	การขยายอิทธิพลของจีนและนัยยะทางนโยบายต่อไทย	11775	1164	774	12	66
76	การใช้ประโยชน์จากเส้นทาง R3A เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคท่องเที่ยวของไทย	50811	1424	85	7	30

77	การใช้ประโยชน์จากเส้นทาง R3A ของไทยเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภาคการผลิตการค้าและภาคบริการ	6215	1119	1042	1	26
78	EEC-ลดหรือเพิ่มความเหลื่อมล้ำ ?	13212	1779	962	13	215
79	เขตเศรษฐกิจพิเศษและท่าเรือน้ำลึก ปะทะ ประชาสังคมทวาย : การต่อสู้ของคนทวายเพื่อทวงคืนที่ดิน	2113	48	25	0	7
80	บทบาทของการค้าและเทคโนโลยีต่อการปรับเปลี่ยนของโครงสร้างตลาดแรงงานของไทย	1828	62	23	0	14
81	แรงงานไทยกับความท้าทายในยุคของเทคโนโลยี	2431	72	30	0	10
82	ความต้องการแรงงานและนโยบายแรงงานของผู้ย้ายถิ่นฐานมาไทยในอนาคต	1782	48	20	0	3
83	แรงงานมีทักษะข้ามชาติกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย	4775	391	348	2	15
84	โอกาสและความท้าทายด้านแรงงานในอนาคต: บทเรียนจากการเคลื่อนย้ายแรงงานบนระเบียบเศรษฐกิจ EWEK และ SEC	4969	227	55	0	40
85	ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินคดีอาญาการค้ามนุษย์	2867	44	24	2	5
86	แผนยุทธศาสตร์สู่นโยบายการให้ทุนเพื่อ SMEs	3913	1016	984	0	6
87	เจาะลึกปัญหาของธุรกิจ SMEs ผ่านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4417	1090	1074	0	3
88	การเมืองเชิงตุลาการ	10198	1646	1280	34	79
89	ปัญหาการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ	6221	650	526	6	44
90	ทางออกของไทยในการแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน	1668	61	25	0	5
91	สำรวจการก่ออาชญากรรมในอาเซียน	2009	59	24	0	9
92	กลไกต้นแบบการเกษตร จังหวัดระยอง	1677	34	12	0	4
93	กระตุ้นส่งออกสับประรด สู่การพัฒนาเกษตรไทยอย่างยั่งยืน	9878	1850	1597	2	42
94	แนวทางการยกระดับศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงไหมอีรี่	5895	565	493	4	24
95	ความยั่งยืนและความได้เปรียบทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมข้าวหอมมะลิอินทรีย์	8048	1524	1397	5	45
96	วิจัยอย่างไร ให้ใช้ได้จริง ? กรณีศึกษางานวิจัยในจังหวัดแม่ฮ่องสอนของ สกว.	1830	105	38	0	15
บทความด้านมนุษยศาสตร์ ศิลปะ การท่องเที่ยว และอื่น ๆ						
97	การมีบุตรกับความเปราะบางของผู้หญิง	21628	3250	1360	8	265
98	แนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	24313	2231	1732	4	27
99	ทำอย่างไร ? ให้ไทยเป็นเบอร์หนึ่งในธุรกิจถ่ายภาพต่างประเทศ	3235	62	27	0	9
100	สำรวจเกสต์เฮาส์เชียงใหม่: เมืองแห่งมรดกประวัติศาสตร์กับการอยู่ร่วมกันกับเกสต์เฮาส์	2528	72	25	0	9
101	การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของมาเลเซียและสิงคโปร์ และนัยยะต่อประเทศไทย	7663	1324	1243	4	34
102	การเสริมสร้างมูลค่าและคุณค่าให้การท่องเที่ยวของไทย	6415	1177	1070	1	34
103	พัฒนาเมืองจังหวัดระยอง อย่างสมดุล น่ายอยู่	5145	776	734	4	10
104	เมนูอาชีพด้านการเกษตร จังหวัดน่าน	12577	1830	1529	6	67

105	สร้างเกษตรกรรมผสมผสาน ช่วยอนุรักษ์ผืนป่าให้ยั่งยืน	46658	656	87	1	21
106	เปิดหน้าต่างอย่างไร ให้ประหยัดไฟ ?	3221	91	33	0	12

นอกจากนี้ยังมีบทความที่จัดทำเสร็จสมบูรณ์และอยู่ระหว่างรอการเผยแพร่ จำนวน 259 บทความ และบทสัมภาษณ์นักวิจัย จำนวน 36 บทความ ดังตารางที่ 3.3 และ 3.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 3.3 รายชื่อบทความที่รอการเผยแพร่

บทความด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	
1	ตำรายาแผนไทย – ตำรายาสมุนไพร
2	สารต้านอนุมูลอิสระในผลไม้ไทย
3	การผลิตเอนไซม์เซลลูโลสและเอนไซม์ไคซานจากเส้นใยชานอ้อยด้วยเชื้อจุลินทรีย์
4	ยีนส์ในแมค สัมพันธ์กับคุณภาพน้ำนมอย่างไร
5	สัมชนิตไหน ห่างไกลจากโรคอัลไซเมอร์
6	ไวรัสอะดีโน เชื้อก่อโรคทางลำไส้ในเด็กเล็กและสุกร
7	คาดการณ์ปริมาณน้ำฝนด้วยนวัตกรรม
8	เตรียมทรัพยากรอย่างไร ? เพื่อการพัฒนาไทยอย่างยั่งยืน
9	"แอปพลิเคชันเก็บต้นไม้" เครื่องมือเชื่อมต่อกับสิ่งแวดล้อม
10	นวัตกรรมแห่งยุคไซเบอร์ เซนเซอร์ตรวจวัดหมอกควัน
11	ผลิตซีโอไลต์ลดกลิ่นมูลสัตว์ จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
12	นวัตกรรมเซนเซอร์ขนาดจิ๋ว ตรวจวัดสารกำจัดแมลง
13	นวัตกรรมการเกษตรยุคใหม่ ช่วยต้นอ้อยปลอดโรคใบขาว
14	เครื่องวัดสภาพอากาศอัตโนมัติ เสริมสร้างเกษตรกรไฮเทค
15	แผนที่ดิจิทัลสู่การพัฒนาพื้นที่สีเขียว
16	เครื่องมือวัดโรคพาร์กินสัน
17	ทำอย่างไร? ให้รอดจากวิกฤตการณ์ขาดแคลนน้ำ
18	วิศวกรรมจราจรกับการลดอุบัติเหตุทางท้องถนน
บทความด้านสังคมศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมือง	
19	การพัฒนาขีดความสามารถทางการค้าการลงทุนผู้ประกอบการ SMEs ชุมชนและท้องถิ่นไทยเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
20	การคัดเลือกอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ไทยเพื่อผลักดันประเทศให้พ้นกับดักรายได้ปานกลาง
21	โครงสร้างพื้นฐานและการออกไปลงทุนในต่างประเทศ
22	ปัจจัยกำหนดการลงทุนทางตรงในต่างประเทศของไทย
23	กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ SMEs ค้าปลีกในมาเลเซีย
24	กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ SMEs ค้าปลีกในไทย
25	กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ SMEs ค้าปลีกในเวียดนาม
26	อัตราแลกเปลี่ยนสำคัญอย่างไร? ต่อการส่งออกของไทยไปญี่ปุ่น
27	การปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการแข่งขันของธุรกิจภาคบริการของไทย
28	จีนกับการขยายอิทธิพลทางการค้าใน CLMV
29	อิทธิพลด้านการค้าและการลงทุนของ “จีน” ในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม) กับโอกาสที่ไทยพลาดไม่ได้
30	การส่งเสริมประสิทธิภาพการแข่งขันของธุรกิจภาคบริการของไทย
31	บทบาทของภาคบริการที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมการผลิต (Servicification of Manufacturing)

32	ภาคการขนส่งและโลจิสติกส์กับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
33	ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจไทยในกรณีฐาน (Business-as-usual: BAU)
34	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการปรับตัวของผู้ประกอบการด้านการขนส่งและโลจิสติกส์สำหรับรับมือการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นของประเทศไทย
35	เส้นทางการพัฒนาพื้นที่ชายแดนสู่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ กรณีเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเชียงราย
36	เงื่อนไขที่ควรมีกับการส่งเสริมการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ
37	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อภาครัฐในการสนับสนุนผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ
38	จีนมาเที่ยวไทยทำไม...เที่ยวอย่างไร ?
39	นักลงทุนและนักท่องเที่ยวจีนในเชียงใหม่
40	การสร้างเส้นทางสายไหมใหม่ของจีนในอินโดแปซิฟิก: ใครได้-ใครเสียประโยชน์อย่างไร?
41	ความเป็นไปได้ในการร่วมลงทุนอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันระหว่าง ไทย ลาว และ จีน
42	จากคนป่วยแห่งเอเชียสู่มหาอำนาจทางเศรษฐกิจโลก: เส้นทางการพัฒนาอันยาวนานของจีนสู่ China Dream
43	ถอดบทเรียนการดำเนินนโยบายเขตเศรษฐกิจสีน้ำเงินในต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสีน้ำเงินของประเทศไทย
44	ประเทศไทยควรอยู่ตรงไหนในขบวนการไฟสายมังกร
45	การสร้างเส้นทางสายไหมใหม่ของจีนในอินโดแปซิฟิก กับสถานการณ์การค้าและการลงทุนของจีนในภูมิภาค
46	นโยบายปฏิรูปเศรษฐกิจเวียดนามกับการพัฒนาอุตสาหกรรม
47	โอกาสของแรงงานข้ามชาติไทยในธุรกิจ Shared Services Outsourcing ในมาเลเซีย
48	โอกาสของประเทศไทยในการเข้าเป็นสมาชิกสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ไทย-รัสเซีย
49	ประเทศสิงคโปร์ : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
50	ทำความเข้าใจกลุ่มทราย (TRY): กลุ่มสตรีผู้เลี้ยงหอยนางรมในแอมเบย์
51	อนาคตอุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยในต่างแดน
52	ฐานการผลิตสินค้าไทยสู่เส้นทางในแถบอินโดจีน
53	ยกระดับโลจิสติกส์ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
54	การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ไทยเพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC
55	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับการส่งออกของผู้ประกอบการไทย
56	แนวทางการดำเนินงานเขตเศรษฐกิจสีน้ำเงินของไทย: เดินอย่างไรให้ถึงความยั่งยืนทางทะเล
57	บรรษัทข้ามชาติจำเป็นไหมในประเทศไทย ผ่านมุมมองนิเวศศาสตร์และเศรษฐศาสตร์
58	ตลาดแรงงานครูในประเทศไทย
59	ต้นทุนการศึกษา กำหนดอนาคตไทย
60	นวัตกรรมสร้างสรรค์การเรียนรู้ กับการพัฒนาครูมืออาชีพ
61	ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการจัดการทรัพยากรครูเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา
62	สาเหตุความไม่เท่าเทียมทางการศึกษาของไทยและผลกระทบที่เกิดขึ้น
63	แนวทางการส่งเสริมความเสมอภาค ความเท่าเทียมด้านโอกาสในการศึกษาขั้นพื้นฐานและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
64	การเรียนภาษาอังกฤษท่ามกลางสามจังหวัดสามชายแดนใต้
65	การพัฒนาภาษาอังกฤษจากความเป็นท้องถิ่นไทย สำหรับเด็กวัยประถม
66	มาตรการส่งเสริมรถไฟฟ้าของประเทศต่าง ๆ กับบทเรียนต่อประเทศไทย
67	ประเมินผลกระทบทางด้านพลังงานในภาคขนส่งจากการส่งเสริมการใช้น้ำมันดีไฟฟ้า
68	ถอดรหัสเมืองน่าอยู่ จาก “โตเดี่ยว” สู่ “นคราภิวัฒน์”
69	ประเทศไทยกับเอกราชที่ยากจะแก้ไข
70	วัฒนธรรมเมืองกับพื้นที่ชายขอบกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
71	อัตรากาซีที่แท้จริงของกาซีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแนวทางการปรับโครงสร้างกาซีสร้างความเป็นธรรมในสังคม
72	การตั้งถิ่นฐานของชาวจีนรุ่นใหม่

73	ทิศทางในการบริหารจัดการร้านค้าข้างทาง
74	ประเทศไทยยากจนจริงไหม Townsend Thai มีคำตอบ (1) : โชคความจริงว่าด้วยสถานการณ์ความยากจน
75	How to หลุดจากความจน กับโชตรวนหนีพ้น จน เจ็บ ?
76	การเมืองของคนกรุงเทพฯ ในยุค กปปส.
77	Democracy in a nutshell
78	แกะรอยเบื้องหลังสังคมที่ดี ผ่านการถอดรหัสความพิศวงของการจัดการบ้านเมือง
79	การบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวและแนวโน้มแรงงานต่างด้าวในประเทศไทย
80	การพัฒนาโลกการจัดการแรงงานเพื่อขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษในจังหวัดมุกดาหาร
81	การย้ายถิ่นเข้าของแรงงานต่างชาติ
82	การจัดการแรงงานต่างชาติสู่การเป็นทรัพยากรบุคคลร่วมพัฒนาเมืองชายแดน
83	แรงงานของซัพพลายเออร์ไทยในอุตสาหกรรมยานยนต์
84	การรีดไถและส่วยจากแรงงานต่างชาติผ่านกระบวนการเอกสารแรงงาน
85	การบริหารจัดการแรงงานไทยย้ายถิ่นในเกาหลีใต้
86	การผลักดันเพื่อเชื่อมต่อโลกการทำงาน กับ โลกการศึกษา และการพัฒนาทักษะแรงงานไทย
87	ช่องว่างความรู้เกี่ยวกับการรับมือการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร
88	การโอนทางเศรษฐกิจข้ามรุ่นของประชากร กับทางออกของสังคมไทยภายใต้บริบทสูงวัยทางประชากร
89	โครงสร้างและนโยบายประชากรของประเทศสิงคโปร์ในมุมมองของการพัฒนาประเทศไทย
90	สังคมสูงวัยน่ากลัวจริงหรือ
91	ถอดบทเรียนนโยบายประชากรประเทศสิงคโปร์ เพื่อการพัฒนาประเทศไทย
92	การสร้าง Smart citizens แบบญี่ปุ่น
93	พฤติกรรมกรรมการของผู้ขับเคลื่อนงานด้านรับจ้าง (วินมอเตอร์ไซด์)
94	การยกระดับนักบัญชีไทยสู่มาตรฐานสากล
95	ประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ท้องถิ่น
96	การทูตระดับท้องถิ่น: บทเรียนความสัมพันธ์ระหว่างไทย-ญี่ปุ่น (1)
97	การทูตระดับท้องถิ่น: บทเรียนความสัมพันธ์ระหว่างไทย-ญี่ปุ่น (2)
98	การพัฒนาประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายจราจรเพื่อลดอุบัติเหตุบนท้องถนน
99	แก้ไขอย่างไรให้อุบัติเหตุบนท้องถนนน้อยลง
100	การพัฒนาและจัดทำร่าง พรบ. ว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ
101	กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกับการขยายขอบเขตการบังคับใช้กฎหมาย
102	นโยบายคลาวด์กับความมั่นคงปลอดภัยในระบบคลาวด์
103	Security กับ Privacy คืออะไรบน Social Media
104	ผลิตนายทหารแบบ Citizen-Soldiers ของสหรัฐอเมริกา
105	ระบบและการผลิตนายทหารในเอเชีย:เกาหลีใต้และอินโดนีเซีย
106	ระบบและการผลิตนายทหารของยุโรป: ฝรั่งเศส เยอรมนี และอิตาลี
107	การต่อต้านการค้ามนุษย์ของไทย
108	การบริหารจัดการงานตำรวจอาเซียนสู่ข้อเสนอแนะตำรวจไทย
109	เปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับอาชญากรรมเพื่อพัฒนางานราชทัณฑ์ของประเทศไทย
110	แนวทางการนำผู้ต้องขังคืนสู่สังคมเพื่อดำเนินชีวิตได้ตามปกติ (Social Reintegration)
111	กระบวนการยุติธรรมทางเลือกในต่างประเทศ สู่โมเดลการแก้ไขปัญหกระบวนการยุติธรรมไทย
112	กระบวนการยุติธรรมमानันท์ในระบบงานราชทัณฑ์
113	ทำความเข้าใจงานราชทัณฑ์ที่ดีที่สุดในอาเซียน ผ่านประสบการณ์ของเรือนจำกาจังในมาเลเซีย
114	ยุติธรรมทางเลือก: แนวทางตามมาตรฐานสากลเพื่อลดปัญหานักโทษล้นคุก

115	ความยุติธรรมกับกระบวนการยุติธรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
116	เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับเขตแดนของรัฐ
117	ตำรวจสากลและความร่วมมือในการปราบปรามอาชญากรรมข้ามชาติ
118	อาชญากรรมแก๊งคอลเซ็นเตอร์
119	อาชญากรรมทางเศรษฐกิจข้ามชาติ
120	มาตรการผ่อนปรนด้านแรงงานไร้ฝีมือจากกลุ่มประเทศอาเซียน: ผลกระทบต่อไทย
121	แนวทางการจัดพื้นที่ชายแดนไทย-ลาว บนพื้นฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อมและการเมือง
122	NGOs กับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในประเทศไทย
123	แนวทางและข้อเสนอแนะการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือไปสู่ความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
124	การปรับปรุงแผนแม่บทเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
125	ระบบการบริหารจัดการยางของมาเลเซีย : บทเรียนต่อประเทศไทย
126	ประเมินผลนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือและการเพิ่มขีดความสามารถของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อเข้าสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
127	ตัวชี้วัดสำคัญเพื่อประเมินผลเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและการเพิ่มขีดความสามารถของการนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
128	สภาพปัญหาและการควบคุมแก้ไขมลพิษของนิคมอุตสาหกรรมไทยในปัจจุบัน
129	แนวทางพัฒนาการป้องกันการทุจริตในไทยตามแบบฉบับเกาหลีใต้
130	สิทธิการป้องกันตนเองร่วมในการกำหนดยุทธศาสตร์ความมั่นคงกับสังคมสันตินิยมของญี่ปุ่น
131	ขยะติดเชื้อ กับการจัดการขยะขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)
132	ความร่วมมือเชิงโครงสร้างพื้นฐานในการเป็นศูนย์กลางผู้ให้บริการโลจิสติกส์สุขภาพ
133	จากการพัฒนาการสหกรณ์สู่การค้าที่เป็นธรรม กับความฝันในโลกทุนนิยมที่เป็นจริงได้
134	พัฒนากฎหมายอย่างไร? เพื่อดำเนินการกับทรัพย์สินขององค์กรอาชญากรรมข้ามมนุษย์
135	การเติบโตของเศรษฐกิจสีเขียวในประเทศไทย
136	กลไกสู่การปลดปล่อยโรคติดต่อชายแดนไทย-ลาว ในยุคไร้พรมแดน
137	ข้อเสนอการคุ้มครองทรัพยากรทางทะเลไทย ให้ยั่งยืน
138	การปรับตัวของกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่นในพื้นที่โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนจังหวัดตากและจังหวัดเชียงราย
139	“ปัญหาภัยแล้ง” ที่เกษตรกรทำนากำลังเผชิญ
140	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการทำการเกษตรของครัวเรือนชนบท
141	อิทธิพลเงินส่งผลกระทบต่อความมั่นคงการเกษตรในภาคเหนือของไทย
142	กฎหมายเกษตรไทยเพื่อคุ้มครองเกษตรกร
143	การประกันภัยพิบัตินทางการเกษตร
144	ความยั่งยืนในอาชีพของเกษตรกรไร้อ้อย
145	นโยบายช่วยเหลือเกษตรกรในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กรณีศึกษา นโยบายการช่วยเหลือชาวนาในประเทศไทย ฟิลิปปินส์และเวียดนาม
146	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผลิตด้านการเกษตรของครัวเรือน
147	ที่ดิน: การเปลี่ยนแปลงเชิงมูลค่า และการถือครอง
148	การเช่าที่ดินของครัวเรือนเกษตรกรในประเทศไทย
149	ที่ดินกับความไม่เท่าเทียมในสังคมไทย
150	การยื้อแย่งที่ดินระหว่างรัฐและเกษตรกรในจังหวัดอุบลราชธานี
151	สถิติการเช่าพื้นที่เกษตรในภาคกลาง
152	บทบาทที่ดินในอนาคต
153	ยุทธศาสตร์ที่ต้องเปลี่ยนแปลงเพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้และการจัดที่ดินทำกิน
154	นโยบายภาครัฐต่อการกระจุกตัวของที่ดิน
155	ขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ สร้างคุณค่าของความพอเพียง
156	การจับสัตว์น้ำในพื้นที่ต้นน้ำกับการสร้างอาชีพของราษฎรอย่างยั่งยืน

157	การปรับตัวของเกษตรกรสวนยางพาราในการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
158	ข้าวบรรจุถุงกับการรับรองการค้าที่เป็นธรรม “Fairtrade Thailand”
159	ปัจจัยของการเปลี่ยนแปลงตลาดข้าว
160	ทัศนคติด้านความเสี่ยงกับการใช้สารเคมีของเกษตรกร
161	โครงสร้างทางการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารไทย
162	รูปแบบการปรับตัวของอุตสาหกรรมอาหารของไทย
163	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างทางการใช้สินค้าชั้นกลางทางการผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร
164	ผลของการลงทุนทางตรงไปยังประเทศอาเซียนที่มีต่อศักยภาพของ อุตสาหกรรมอาหารไทย
165	ข้อพิจารณาของผู้ประกอบการไทยสำหรับการลงทุนทางตรงในอุตสาหกรรมอาหารไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน
166	การลงทุนทางตรงไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีต่อศักยภาพของบริษัทของผู้ประกอบการด้านอาหารของไทย
167	ข้อเสนอในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างราคาพืชเศรษฐกิจ
168	ช่องทางที่ภัยพิบัติทางธรรมชาติส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างราคาพืชเศรษฐกิจ
169	ผลกระทบของภัยพิบัติทางธรรมชาติต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างราคาพืชเศรษฐกิจ
170	วิจัยอย่างไร ให้ชาวนาได้ประโยชน์
171	พฤติกรรมการจัดการความเสี่ยงของครัวเรือนเกษตรกรไทยและการซื้อประกันภัยข้าวนาปี
172	การปรับตัวของชาวนาต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดข้าว
173	รูปแบบธุรกิจการเกษตรในพื้นที่สูง อนุรักษ์และพัฒนา
174	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของเกษตรกรในการขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในจังหวัดนครศรีธรรมราช
175	ผลของการขยายผลผลิตพืชพลังงานที่มีต่อราคาผลผลิตและการใช้ที่ดินทางการเกษตรในจังหวัดนครศรีธรรมราช
176	ผลกระทบต่อการใช้และการถือครองที่ดินจากการขยายตัวของพืชเศรษฐกิจในพื้นที่ชายแดนไทย-ลาว
177	เงื่อนไขและกลไกการขยายตัวของพืชเศรษฐกิจในพื้นที่ชายแดนไทย-ลาว
178	การยกระดับอุตสาหกรรมอาหารด้วยนวัตกรรม
179	ทุนไทยในทวาย กับการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่เป็นมิตรกับคนท้องถิ่นเมียนมา
180	ขีดสมรรถนะที่จำเป็นของหน่วยงานไทยในการสนับสนุนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
181	รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์กับการพัฒนาของระบบการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ
182	สังคมออนไลน์สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของพ่อแม่มือใหม่
183	ความมั่นคงของชาติกับความไม่มั่นคงของมนุษย์ในเขตพื้นที่ชายแดนภาคเหนือของไทยและลาว
184	ชุมชนชายแดนบ้านฮวก มรดกของนโยบายเปลี่ยนสนามรบเป็นสนามการค้า
185	สังเคราะห์งานวิจัยของ สกว. เพื่อเสนอแนะนโยบายพัฒนาคน ชุมชน และสังคมไทย
186	การตื่นตัวของไทยกับการบริหารจัดการน้ำ
187	ความท้าทายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไทยในการบริหารจัดการด้านสาธารณสุข
188	ถอดบทเรียนการต่อสู้กับการทุจริตแบบล่างขึ้นบนของประเทศญี่ปุ่น
189	ความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนมุสลิมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ
บทความด้านมนุษยศาสตร์ ศิลปะ การท่องเที่ยว และอื่น ๆ	
190	การสร้างสารคดี รูปแบบการเรียนรู้ของเด็กยุคใหม่
191	เวนิสวานิช บทละครอันตรัยที่มีคุณอนันต์
192	ภาพความทรงจำอาณาจักรอินคาและอาณาจักรอียูยาในเรื่อนมยุรา และ Los rios profundos (สายน้ำลึก)
193	พลวัตของภูมิปัญญาและภาพสะท้อนจากวรรณกรรมอินเดีย: บทเรียนเพื่อการพัฒนาสังคมไทย
194	นาฏยศิลป์ไทยร่วมสมัยกับภาพสะท้อนคตินิยมชาวอีสาน
195	ทิวทัศน์เพื่อการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์
196	สื่อกับความรุนแรง
197	ละครไทยในสายตาเพื่อนบ้าน

198	ประวัติศาสตร์การเผยแพร่ศาสนาในอาเซียน
199	ความเชื่อมโยงของประชาชนภายใต้กรอบศาสนาในอาเซียน
200	กลไกความร่วมมือด้านพุทธศาสนาระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน
201	พหุวัฒนธรรมในบริบทการย้ายถิ่น กรณีศึกษาประเทศมาเลเซีย
202	การจัดการศึกษาเชิงพหุวัฒนธรรมของโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาในมาเลเซีย อินโดนีเซีย และบรูไนดารุสซาลาม
203	การศึกษาในสังคมพหุวัฒนธรรมของมาเลเซีย อินโดนีเซีย และบรูไนกับบริบทการศึกษาในสามจังหวัดชายแดนไทย
204	แนวคิดพื้นที่สาธารณะกับการศึกษาในสังคมพหุวัฒนธรรมสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
205	พหุวัฒนธรรมในบริบทการย้ายถิ่น กรณีศึกษาประเทศสิงคโปร์
206	กัมมัญฐานล้านนา
207	ภรรยาฝรั่ง: เส้นทางสู่ชีวิตที่มองว่าดี (กว่า)
208	สะกิดตะวันตกกับชีวิตหลังแต่งงาน
209	“แม่เลี้ยงเดี่ยว” กับสิ่งที่เธอต้องเผชิญ
210	ระบบการคุ้มครองสิทธิเด็ก
211	ปัญหาทางอารมณ์และพฤติกรรมของเด็ก
212	การเคลื่อนย้ายผู้คนในพื้นที่ชายแดนอำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย : ปัญหาความมั่นคง?
213	การเคลื่อนย้ายผู้ค้าบริการทางเพศระหว่างอาเซียน
214	การคุ้มครองเหยื่อค้ามนุษย์
215	ประชากรเด็กข้ามชาติ
216	เครือข่ายการทำงานเพื่อแก้ปัญหาการค้ามนุษย์ในจังหวัดเชียงราย
217	ปัญหาการค้ามนุษย์ในไทย
218	ปัญหาการค้ามนุษย์ในจีน
219	ข้อเสนอแนะในการพัฒนาบทบาทขององค์กรพัฒนาเอกชนด้านการค้ามนุษย์ในอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย
220	แนวทางพัฒนาและแก้ไขปัญหา อุปสรรคด้านความร่วมมือระหว่างองค์กรในกระบวนการยุติธรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการปัญหาการค้ามนุษย์
221	อุปสรรคขององค์กรในกระบวนการยุติธรรมกับการจัดการปัญหาการค้ามนุษย์
222	สันติภาพของผู้หญิงท่ามกลางความรุนแรง
223	วิถีชีวิตและสัมพันธัมฝั่งโขงของชาวญ้อสองดินแดน
224	อิทธิพลของศาสนาอิสลามกับการกำหนดทิศทางการเมืองอินโดนีเซีย
225	อิสลามการเมืองกับการกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมมาเลเซีย
226	โรฮิงจา คนไร้รัฐ : จุดเริ่มต้นของความขัดแย้ง ชะตากรรม และการพลัดถิ่น
227	การสืบทอดวัฒนธรรมทางศาสนาอิสลามในภาคใต้ตอนล่างของไทย
228	ตำนานปัตตานีกับความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมในภาคใต้
229	ตำนานท้องถิ่นภาคใต้ตอนล่างและการส่งเสริมการเรียนรู้สังคมพหุวัฒนธรรมในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
230	พหุวัฒนธรรมกับการสืบทอดและดำรงอัตลักษณ์ของชาวไทยพุทธภาคใต้
231	การสร้างเศรษฐกิจให้เติบโตด้วย Smart Tourism
232	แนวทางการใช้กิจกรรมเชิงกีฬา (sport event) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของไทย
233	การท่องเที่ยวเชิงกีฬา : ศักยภาพ โอกาสและแนวทางการพัฒนาของประเทศไทย
234	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายกับการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ท้องถิ่นของเมืองรอง
235	การจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ท้องถิ่นของเมืองรอง
236	ความพร้อมด้านบริการเพื่อการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ท้องถิ่นของเมืองรอง
237	แนวทางการพัฒนาการตลาดสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ท้องถิ่นของประเทศไทย
238	การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยวเชิงศิลปอาหาร
239	มวยสุวรรณภูมิกับการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในอาเซียน

240	แนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยจักรยานของไทยในอาเซียน
241	การพัฒนาศักยภาพและการบริหารจัดการงานวิ่งในประเทศไทยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
242	เยาวชนในพื้นที่กับการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
243	กว่าจะมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนแม่กำปอง
244	การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนบ้านแม่กำปองอย่างมีส่วนร่วมบนพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
245	การเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าทอพื้นบ้านภาคใต้
246	แนวการสร้างศักยภาพให้กับอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยสู่ตลาดอาเซียน
247	มาตรฐานความเป็นเลิศทางการท่องเที่ยวและบริการในประเทศไทย
248	ระบบฐานข้อมูลสมัยใหม่กับการพัฒนาทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
249	ข้อเสนอเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
250	คุณลักษณะแรงงานด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ
251	การยกระดับจังหวัดจันทบุรีสู่ศูนย์แห่งภูมิปัญญาโลก
252	เศษพลอยกับการพัฒนาเศรษฐกิจไทย
253	ผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
254	สภาพปัญหาที่เกิดจากการดำเนินการภายในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
255	มลพิษทางเสียง สาธารณสุขไทยแก็งไม่ตก
256	ท้องถิ่นเข้มแข็งด้วยสถานีริมทาง (Roadside Station)
257	การอนุรักษ์ชุมชนดั้งเดิมของญี่ปุ่น ด้วยวิธีบริหารจัดการแบบ Denken
258	จากธุรกิจค้าแร่เตอร้สู่พื้นที่ของเศรษฐกิจสร้างสรรค์
259	ศักยภาพและโอกาสของสินค้าไหมไทยในอาเซียน

ตารางที่ 3.4 รายชื่อ**บทสัมภาษณ์**

ลำดับ	ชื่อ บทสัมภาษณ์	นักวิจัย
บทสัมภาษณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม		
1	แคลเซียมเพื่อคนทุกวัย	ศ.ดร. นายแพทย์ นรุตถ์พล เจริญพันธุ์
2	เพิ่มคุณสมบัติ skin care ด้วยอนุภาคระดับนาโนเมตร	ดร. สุวิมล สุรัสโม
3	‘เจลโลส’ จากเมล็ดมะขาม เพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร	รศ.ดร. วุฒิชัย นาครักษา
4	แก้ปัญหาภาวะโลกร้อน ด้วยการเปลี่ยน CO2 ให้เป็นสารเคมีที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	รศ.ดร. ธงไทย วิฑูรย์
5	วิศวกรรมอาหาร จากงานวิจัยสู่ความร่วมมือและความสำเร็จในภาคธุรกิจ	ศ.ดร. สักกมน เทพหัสดิน ณ อยุธยา
6	ปัญญาประดิษฐ์ใหม่เพื่อประมวลงานวิจัยไทย ยกระดับฐานข้อมูลงานวิจัยสู่ความเป็นดิจิทัล	ผศ.ดร. รัชฎา คงคะจันทร์
7	Biorefinery กับอนาคตของภาคอุตสาหกรรมไทย	ศ.ดร. นวตล เหล่าศิริพจน์
8	Biodegradable plastic for food	รศ.ดร. อนงค์นาฏ สมหวังธนโรจน์
9	ยกระดับอุตสาหกรรมไทยด้วยจุลินทรีย์ไทย	ดร. วีระวัฒน์ แซ่มปรีดา
10	วัสดุก่อสร้างกันกระสุน	ศ.ดร. ปิติ สุคนธ์สุขกุล
11	ซ็อกโกแลตทนอุณหภูมิสูง จากน้ำมันเมล็ดมะม่วง	รศ.ดร. โสภาค สอนไว
12	นวัตกรรม AI ไทย กับการประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรม	รศ.ดร. ศิริเดช บุญแสง
13	การวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมความมั่นคงและเทคโนโลยีอวกาศ	รศ.ดร. อุดมเกียรติ นนทแก้ว
14	นวัตกรรมการพัฒนาเกษตรกรสู่เกษตรกรสมัยใหม่	รศ.ดร. สพ.ญ. ประภาพร ขอไพบูลย์
15	BCG กับงานวิจัยด้านพลังงานของประเทศไทย	ศ.ดร. สุทธิชัย อัสสะบำรุงรัตน์
16	การพัฒนาและยกระดับงานวิจัยให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในธุรกิจ SMEs	รศ.ดร. พีระ เจริญพร
บทสัมภาษณ์ด้านสังคมศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมือง		
17	ความท้าทายภาคอุตสาหกรรมไทย	รศ.ดร. อาชนัน เกาะไพบูลย์
18	สร้างผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาสตาร์ทอัพไทย	ผศ.ดร. ศักดิพล เจือศรีกุล
19	“ปฏิรูปประเทศ” บทเรียนจากออสเตรเลีย	รศ.ดร. ศุภชัย ศุภชลาศัย
20	พูดคุยเรื่อง "พ.ร.บ. ความหลากหลายทางชีวภาพ" กับ ศ. ณรงค์ ใจหาญ	ศ. ณรงค์ ใจหาญ
21	การจัดการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยหลังการเกิดภัยพิบัติ	ผศ.ดร. ทวีดา กมลเวช
22	สู่ความเป็นประชาธิปไตยที่เข้มแข็ง: ตัวแสดงภายนอกในการปฏิรูปและพัฒนาการทางการเมืองและเศรษฐกิจของเมียนมา	ผศ.ดร. ม.ล. พินิตพันธุ์ บริพัตร
23	เตรียมความพร้อมระบบโลจิสติกส์กรุงเทพมหานครและปริมณฑลเบื้องต้น สู่การเป็นมหานครแห่งเอเชีย	รศ.ดร. ดวงพรรณ ศฤงคารินทร์

24	การสร้างการรับรู้ในสังคมไทย	ศ.ดร. ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร
25	จับตามหาอำนาจจีน	รศ.ดร. เอกพร รักความสุข
26	การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในประเทศไทย	พ.ต.ต. ดร. ชวนันต์ เจนการ
27	การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในมาเลเซียและสิงคโปร์ บทเรียนสำหรับประเทศไทย	ผศ.ดร. จุฬณี ตันติกุลนันท์
28	งานวิจัยกับการแก้ปัญหาภาคเกษตรไทย	รศ.ดร. สมพร อิศวิลานนท์
29	การเงินอิสลามกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย	ศ.ดร. อิศรา ศานติศาสน์
บทสัมภาษณ์ด้านมนุษยศาสตร์ ศิลปะ การท่องเที่ยว และอื่น ๆ		
30	จิตรกรรมพุทธศาสนาสมัยพุกาม	ศ.ดร. เสมอชัย พูลสุวรรณ
31	เทคโนโลยี 3D Scanning กู้คืนภาพจิตรกรรมในโบราณสถานพุกาม	ศ.ดร. เสมอชัย พูลสุวรรณ และ ดร. เกรียงไกร เกิดศิริ
32	‘ย้อนรอยอดีตรู้จักมนุษย์ผ่านการศึกษา DNA จากโครงกระดูกมนุษย์บนปางมะผ้า’	รศ.ดร. รัศมี ชูทรงเดช
33	‘ปางมะผ้า พื้นที่แห่งมานุษยวิทยา’	รศ.ดร. รัศมี ชูทรงเดช
34	"ภาษา" กับ "ภาวะซึมเศร้า"	ผศ.ดร. จันทิมา อังคพณิชกิจ
35	อาชีวศึกษา ไทย vs สิงคโปร์ : ความเหมือนและความแตกต่าง	อ. สรัญญา เตรรัตน์
36	เข้าใจ "ปัญหาสามจังหวัดชายแดนใต้" ผ่านมุมมองจากการวิจัย	ผศ.ดร. แพร ศิริศักดิ์ดำรง

3.3 การประสานงานกับโครงการผลิตสื่อจากงานวิจัย สกสว.

ที่ผ่านมา สกสว. โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ฝ่ายการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และสื่อสารสังคม ได้สนับสนุนทุนในการพัฒนาสื่อจากงานวิจัยเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีทั้งที่ปิดโครงการแล้วและที่กำลังดำเนินโครงการ ประกอบด้วยสื่อ

- Infographic
- Motion graphic
- สารคดี
- คลิปความรู้ขนาดสั้น
- สื่อ Podcast และการสัมภาษณ์นักวิจัย
- คลิปสั้นนำเสนอการ Pitching งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของนักวิจัย

นอกจากนี้ ยังมีสื่อประเภทเดียวกันที่พัฒนาโดยฝ่ายให้ทุนอื่น ๆ ใน สกสว. ซึ่งปัจจุบันยังไม่ได้ถูกรวบรวมจัดเก็บ และเผยแพร่อย่างเป็นระบบ

โดยโครงการประสานงานฯ จะทำหน้าที่ในการประสานกับผู้รับทุนผลิตสื่อทั้งหมดและรวบรวมสื่อที่พัฒนาโดยฝ่ายให้ทุนอื่น ๆ พร้อมกันนี้ จะมีการประชุมร่วมกับผู้รับทุนพัฒนาสื่อของ สกสว. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อถกแถลงและคัดเลือกสื่อที่จะนำมาเผยแพร่ โดยสิ่งที่จะเกิดขึ้นคือ ฐานข้อมูลสื่อประเภทต่าง ๆ ของ สกสว. ซึ่งเป็นคลังข้อมูลที่พร้อมจะนำเข้าสู่การเผยแพร่ในเว็บไซต์ Research Café ต่อไป

ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 ถึง 31 สิงหาคม พ.ศ. 2563 ได้มีการเผยแพร่สื่อต่างๆ ในเว็บไซต์ Research Café และเฟซบุ๊ก เป็นจำนวนทั้งสิ้น 332 โพสต์ มียอดการเข้าถึงโพสต์รวมทั้งสิ้น 16,647,037 ครั้ง โดยมีรายละเอียดความนิยมของสื่อแต่ละประเภท ดังตารางที่ 3.5 และในส่วนของเฟซบุ๊ก Research Café มีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นจากระดับเดิม (ก่อนเริ่มต้นโครงการฯ) จากจำนวนผู้ติดตามประมาณ 16,000 คน เพิ่มขึ้นเป็น 72,211 คน (ยอดผู้ติดตาม ณ วันที่ 4 กันยายน 2563)

ตารางที่ 3.5 ข้อมูลจากเฟซบุ๊กแสดงจำนวนความนิยมเฉลี่ยของสื่อแต่ละประเภท

ประเภทสื่อ	การเข้าถึงเฉลี่ย (ครั้ง/โพสต์)	การมีส่วนร่วมเฉลี่ย (ครั้ง/โพสต์)	Like เฉลี่ย (ครั้ง/โพสต์)	Comment เฉลี่ย (ครั้ง/โพสต์)	Share เฉลี่ย (ครั้ง/โพสต์)
บทความ	7,503	691	504	3	27
Video	135,345	6,433	936	31	367
Technology Catalog	6,262	404	61	1	21
Exhibition	4,892	429	254	3	19

3.4 สรุปการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ในเชิงผลผลิต (ระหว่าง 15 ก.ค. 62 – 31 ส.ค. 63)

กิจกรรมที่เสนอ	วัตถุประสงค์	การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ (ณ วันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2563)
คัดเลือกงานวิจัย สกสว.	เพื่อให้ได้งานวิจัยเพียงพอที่จะผลิต content ได้ 365 ชิ้นงาน	คณะทำงานได้คัดเลือกงานวิจัยที่ปิดโครงการ 5 ปีซ้อนหลัง (ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา) จำนวนกว่า 2,000 โครงการ เพื่อนำมาเขียนบทความ โดยพิจารณาจากความเหมาะสมของเนื้อหา (เช่น เป็นเนื้อหาที่เหมาะสมกับผู้รับสาร โดยทั่วไป ไม่จำกัดเฉพาะพื้นที่หรือสาขาใดสาขาหนึ่ง) ทั้งนี้ได้เลือกโครงการจำนวน 365 โครงการ มาทำเป็นบทความดังนี้ 1. โครงการด้านวิทยาศาสตร์ 65 โครงการ

		2. โครงการด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ 300 โครงการ
เขียนบทความจากงานวิจัยและ ทำกราฟฟิกประกอบ	เพื่อให้บทความพร้อมกราฟฟิก ประกอบ จำนวน 365 ชิ้นงาน	ได้บทความพร้อมกราฟฟิกประกอบ จำนวน 365 ชิ้นงาน
สัมภาษณ์นักวิจัยและจัดทำเป็น บทสัมภาษณ์พร้อมภาพประกอบ	เพื่อให้ได้บทความจากการสัมภาษณ์ นักวิจัยพร้อมภาพประกอบจำนวน 36 ชิ้นงาน	ได้บทความจากการสัมภาษณ์นักวิจัย พร้อมภาพประกอบจำนวน 36 ชิ้นงาน
ประชุมร่วมกับผู้รับทุนผลิตสื่อ ของ สกสว. เพื่อคัดเลือกและ กลั่นกรองสื่อไปเผยแพร่	เพื่อคัดเลือกและกลั่นกรองสื่อไป เผยแพร่ทางเว็บไซต์และเฟสบุ๊กของ Research cafe	มีการประชุมกับทีมงานของโครงการอื่น ๆ ได้แก่ โครงการผลิตสื่อสารคดีสั้น และโครงการผลิตสื่อเพื่อสื่อสารทาง วิทยาศาสตร์ เป็นประจำทุกเดือน และ โดยได้คัดเลือกงานวิจัยต่าง ๆ ให้กับ ผู้รับผิดชอบทั้งสองทีมไปทำสื่อและได้ จัดทำ/นำเสนอในเว็บไซต์และเฟสบุ๊ก แล้วจำนวน 1. สารคดีสั้น 100 ชิ้นงาน 2. แคตาลอกเทคโนโลยี 80 ชิ้นงาน 3. นิทรรศการออนไลน์ 12 เรื่อง
เผยแพร่บทความและบท สัมภาษณ์ลงเว็บไซต์ Research Café และสื่อสังคมออนไลน์	เพื่อเผยแพร่บทความและบท สัมภาษณ์ลงเว็บไซต์ Research Café และสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 401 ชิ้น	ได้เผยแพร่บทความและบทสัมภาษณ์ลง เว็บไซต์ Research Café และสื่อสังคม ออนไลน์ จำนวน 106 ชิ้น
ติดตามและตอบสนองต่อ Comments ของผู้รับข้อมูล	เพื่อทำหน้าที่เป็น Admin เพจ Research Café ตอบสนองต่อ Comments ของผู้รับข้อมูล	คณะทำงานได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัย และตอบ คำถาม (เท่าที่ตอบได้) สำหรับผู้ที่แสดง ความเห็น/ตั้งคำถามในเฟสบุ๊ก Research cafe
เก็บข้อมูลเพื่อวิเคราะห์การมีส่วน ร่วมและความนิยมของโพสต์	เพื่อให้ได้ข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ การมีส่วนร่วมและความนิยมของ โพสต์	ได้มีการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับโพสต์จำนวน 320 โพสต์ ตามตัวแปรที่กำหนดใน กรอบวิเคราะห์

บทที่ 4

บทวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมและความเห็นของผู้รับสาร

เนื้อหาของบทนี้แบ่งออกเป็นสองส่วนหลักคือ ส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้รับสารต่อโพสต์บนเฟสบุ๊ก Research Café และส่วนที่สองเป็นการวิเคราะห์ความเห็นของผู้รับสาร การวิเคราะห์ในส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์ในเชิงปริมาณด้วยสถิติ ซึ่งเนื้อหาในส่วนนี้ครอบคลุมหัวข้อ 4.1 และ 4.2 หัวข้อที่ 4.1 เป็นการสรุปแนวคิดและผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ความนิยมของโพสต์บน Facebook ส่วนหัวข้อที่ 4.2 อภิปรายกรอบการวิเคราะห์ ซึ่งประกอบด้วยประเด็นเกี่ยวกับข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ ตัวแปรตาม ตัวแปรต้น สถิติที่ใช้ และผลการวิเคราะห์ ในหัวข้อที่ 4.3 จะเป็นการวิเคราะห์ความเห็นของผู้รับสาร (ผู้ที่เข้ามาแสดงความเห็นต่อโพสต์ของ Research Café) ซึ่งเนื้อหาในส่วนนี้จะเป็นการวิเคราะห์ในเชิงคุณภาพ

4.1 แนวคิดและงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์การมีส่วนร่วมและความนิยมของการโพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์เริ่มมีการศึกษามากขึ้นในปัจจุบัน โดยเฉพาะในสาขา Digital Marketing และ Mass Communication จากการศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมและความนิยมของโพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Twitter ฯลฯ พบว่ามีปัจจัยหลายประการที่ส่งผลต่อความนิยมดังกล่าว

Cvijikj & Michahelles (2014) วิเคราะห์การมีส่วนร่วม (Engagement) ของผู้รับสารในโพสต์ทางเฟสบุ๊ก โดยวัดจากจำนวนการ Like การ Comment และการ Share โดยกำหนดสมมติฐานว่าการมีส่วนร่วมของผู้รับสารเป็นผลมาจากคุณลักษณะทางเนื้อหาของโพสต์อันประกอบไปด้วย ประเภทของตัวสื่อ ประเภทของเนื้อหา เวลาในการโพสต์ (ช่วงวันในสัปดาห์และช่วงเวลาของวัน) ข้อมูลที่ผู้วิจัยใช้ในการวิเคราะห์มาจากเพจเฟสบุ๊กของตราสินค้าจำนวน 100 ตราสินค้า ซึ่งครอบคลุมโพสต์จำนวนถึง 5,035 โพสต์ระหว่างเดือนมกราคมถึงมีนาคม 2013 ข้อค้นพบที่น่าสนใจได้แก่ ประการแรก โพสต์ที่มีการผสมผสานสารบันเทิง (Entertaining content) กับเนื้อหาในเชิงการให้ข้อมูลข่าวสาร (Informative content) จะทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้รับสารเพิ่มขึ้น ประการที่สอง โพสต์ที่มีการเสนอรางวัลหรือสิ่งล่อใจ (Remuneration) มักจะได้รับการมีส่วนร่วมสูง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมในรูปแบบของการแสดงความเห็น ประการที่สาม ความแปลกใหม่ของเนื้อหา (เช่น การลงรูปพร้อมเนื้อหา) จะได้รับการมีส่วนร่วมสูง ประการสุดท้าย โพสต์

ที่ลงในช่วงวันทำงานจะได้รับการมีส่วนร่วมในแง่ของการแสดงความเห็นสูง ส่วนโพสต์ที่ลงในช่วงเวลาว่างจะเกิดการมีส่วนร่วมต่ำ

งานของ de Vries et al. (2012) ได้ศึกษาความนิยม (Popularity) ของโพสต์ตราสินค้า (Brand posts) (เช่น วิดีโอ ข้อความ รูปภาพ ฯลฯ) จำนวน 311 โพสต์ของ 11 ตราสินค้าระดับโลกซึ่งครอบคลุม 6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ (อาหาร เครื่องประดับ ชุดลำลอง เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เครื่องสำอาง และโทรศัพท์มือถือ) คณะผู้วิจัยใช้จำนวน Like และจำนวน Comment เป็นตัวบ่งชี้ความนิยมของโพสต์ และมีตัวแปรต้นที่สำคัญคือ ความแปลกใหม่ (Vividness) การตอบสนอง (Interactivity) ของผู้โพสต์ ลักษณะเนื้อหาที่เป็นการให้ข้อมูลของโพสต์ (Informational content) ลักษณะเนื้อหาที่เป็น การสร้างความบันเทิงของโพสต์ (Entertaining content) ตำแหน่งของแบรนด์ที่โพสต์ (Brand position) และระดับ (สัดส่วน)ของการให้ความเห็นเชิงบวก (Valence of comments) นอกจากนี้ ยังมีตัวแปรควบคุม (Control variable) ประกอบด้วย วันในสัปดาห์ที่โพสต์ ความยาวของข้อความที่โพสต์ และประเภทของผลิตภัณฑ์

ผลวิเคราะห์พบโดยใช้สถิติแบบ OLS Regression พบว่าปัจจัยสำคัญที่ส่งผลเป็นบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ต่อความนิยมของโพสต์คือ ความแปลกใหม่ ตำแหน่งของแบรนด์ที่โพสต์ และสัดส่วนของความเห็นด้านบวกต่อความเห็น ทั้งหมด นอกจากนี้ยังพบว่าตัวแปรควบคุมทั้งสามไม่ได้มีนัยสำคัญทางสถิติแต่อย่างใด

Sabate et al. (2014) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความนิยมของโพสต์ตราสินค้า (Brand posts) ในเฟซบุ๊กจำนวน 164 โพสต์ ของบริษัทท่องเที่ยว 5 บริษัทในประเทศสเปน โดยใช้สถิติวิเคราะห์แบบ OLS Regression ทั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ ใช้จำนวน Like และ Comment เป็นการวัดความนิยมของโพสต์ ผลการวิเคราะห์พบว่า ความนิยมของโพสต์มีความสัมพันธ์กับความหลากหลายของเนื้อหา (Richness of content) การใช้ภาพหรือวิดีโอประกอบเนื้อหา และเวลาที่ เหมาะสมในการนำข้อมูลเข้า

Lee et al. (2016) ศึกษาแรงจูงใจในระดับบุคคล (Motive) ที่ส่งผลให้ผู้รับสารกด Like โพสต์บนเฟซบุ๊ก ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแรงจูงใจที่เกิดจากปัจจัย 4 ประการได้แก่ ประโยชน์และความพอใจ (Use and gratification) บุคลิกภาพ และการประจักษ์ตน (Personality and self-esteem) อิทธิพลทางสังคม (Social influence) และปัจจัยด้านเทคโนโลยี (เช่น ความง่ายในการใช้) โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน 213 คน และใช้สถิติแบบ Hierarchical-regression analysis และ Factor analysis ในการวิเคราะห์ข้อมูล ข้อค้นพบที่น่าสนใจคือ ผู้ที่มีระดับการประจักษ์ตนสูง มีความระมัดระวัง และมีความมั่นคงทางอารมณ์มากมีแนวโน้มที่จะกด Like เพื่อความรื่นเริงบันเทิงใจ (Enjoyment) ของ ตน ในขณะที่คนที่มีความมั่นใจน้อยมีแนวโน้มที่จะกด Like เพื่อเอาอกเอาใจหรือให้ผู้อื่นยอมรับ

Kim & Yang (2017) ศึกษาคุณลักษณะของข้อความโพสต์ที่ส่งผลต่อการ Like Share และ Comment ของผู้รับ สาร โดยผู้วิจัยได้แบ่งคุณลักษณะของข้อความออกเป็น 3 ประเภทคือ ข้อความในเชิงกระตุ้นความรู้สึก (Sensory) ความ สะดุดตา (Visual) การแสดงเหตุผล (Rational) และในเชิงการปฏิสัมพันธ์ (Interactive) โดยใช้ข้อความที่โพสต์จำนวน

200 ข้อความจากเฟสบุ๊กของบริษัทจำนวน 20 แห่ง ผลที่น่าสนใจคือคุณลักษณะของโพสต์มีผลต่อการตอบสนองในทางที่ต่างกัน โดยที่โพสต์ที่มีลักษณะของการกระตุ้นความรู้สึกและสะกดตาจะส่งผลต่อยอด Like มาก โพสต์ที่แสดงเหตุผลและเป็นไปในเชิงปฏิสัมพันธ์ส่งผลต่อการเพิ่มยอด Comment ส่วนโพสต์ที่กระตุ้นความรู้สึก มีความสะกดตา เป็นไปในเชิงการแสดงผลจะสามารถกระตุ้นยอด Share ได้ดี โดยผู้วิจัยสรุปว่ายอด Like จะถูกผลักดันโดยอารมณ์ความรู้สึก ยอด Comment จะถูกกระตุ้นโดยการตระหนักรู้ ส่วนยอด Share ถูกผลักดันจากทั้งอารมณ์ความรู้สึกและการตระหนักรู้

Mariani et al. (2018) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วม (Like Share และ Comment) บนเฟสบุ๊กขององค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติของ 10 ประเทศในยุโรป โดยคณะผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลโพสต์จำนวน 27,502 โพสต์ระหว่างเดือนสิงหาคม 2013 ถึงธันวาคม 2015 ข้อค้นพบที่น่าสนใจคือการมีส่วนร่วมจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากโพสต์มีการแสดงเนื้อหาที่ดึงดูดสายตา (Visual content) (เช่น การใส่รูปภาพ วิดีโอ) นอกจากนี้ หากเป็นการโพสต์ในช่วงวันสุดสัปดาห์ก็จะสามารถเพิ่มยอดการมีส่วนร่วมได้ อย่างไรก็ตาม การมีส่วนร่วมมีแนวโน้มจะลดลงหากโพสต์ในช่วงหัวค่ำของวัน นอกจากนี้ ยังพบว่าความถี่ในการโพสต์ไม่ได้ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อการมีส่วนร่วมแต่อย่างใด

Tassawa (2019) ศึกษาผลต่อระดับการมีส่วนร่วม (วัดจากยอด Like Share และ Comment) ของลักษณะของเนื้อหาโพสต์ ช่วงเวลาที่โพสต์ และประเภทของสื่อ โดยใช้ข้อมูลจากเพจของสโมสรฟุตบอลชั้นนำของประเทศไทยจำนวน 5 สโมสรรวม 2,499 โพสต์ ข้อค้นพบที่สำคัญคือ (1) โพสต์ที่มีเนื้อประเภทโฆษณาจากภายนอก (External commerce) ส่งผลเป็นบวกอย่างมีนัยสำคัญกับทั้งยอด Like Share และ Comment โพสต์ที่เป็นการส่งเสริมผู้เล่นมีผลในการเพิ่มยอด Share และ Comment ส่วนโพสต์ประเภทการตอบสนองกับผู้ติดตามเพจจะส่งผลบวกต่อ Like และ Share (2) สื่อประเภทวิดีโอส่งผลทำให้การมีส่วนร่วมทั้งสามประเภทเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนสื่อประเภทรูปภาพจะส่งผลกับเฉพาะ Share และ Comment เท่านั้น และ (3) ช่วงเวลาที่โพสต์ทั้งก่อนและระหว่างเกมการแข่งขันส่งผลให้ Like Share และ Comment เพิ่มขึ้นในลักษณะเดียวกัน

4.2 ระเบียบวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

โครงการประสานงานการจัดการความรู้และสื่อสารผลงานวิจัย สกว. ผ่านสื่อออนไลน์ (โครงการ Research café) เน้นวิเคราะห์ลักษณะและองค์ประกอบของโพสต์ที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของโพสต์ ซึ่งเป็นแนวการวิเคราะห์ที่สอดคล้องกับงานศึกษาของ de Vries et al. (2012) Kim & Yang (2017) Mariani et al. (2018) Sabate et al. (2014) Tassawa (2019) โดยไม่ได้ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้รับสารที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในลักษณะต่างๆเช่นในงานศึกษาของ Lee et al. (2016) ทั้งนี้ เนื่องจากคณะผู้วิจัยเชื่อว่าการศึกษาที่คุณลักษณะของโพสต์จะสามารถได้ข้อค้นพบที่นำไปสู่แนวทางการบริหารจัดการโพสต์ในอนาคตได้ ต่างจากการศึกษาคุณลักษณะของผู้รับสารซึ่งเป็นปัจจัยที่จัดการได้ยากกว่า

4.2.1 ข้อมูล

ข้อมูลที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ในครั้งนี้ประกอบด้วยโพสต์บนเฟสบุ๊ก Research Café จำนวน 319 โพสต์ ที่มีการโพสต์ระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2562 ถึง 10 สิงหาคม 2563 โพสต์ประเภทต่างๆที่นำมาวิเคราะห์ประกอบด้วย

- บทความประกอบกราฟฟิก จำนวน 119 โพสต์
- คลิปสารคดีสั้นจากงานวิจัย จำนวน 100 โพสต์
- แคตตาล็อกเทคโนโลยี จำนวน 73 โพสต์
- ข้อความประกอบภาพนิทรรศการออนไลน์ จำนวน 27 โพสต์

4.2.2 ตัวแปรตาม (Response variable)

ตัวแปรตามในการวิเคราะห์นี้คือ การมีส่วนร่วม (Engagement) ของผู้รับสารต่อโพสต์ในเฟสบุ๊ก Research Café ทั้งนี้ การมีส่วนร่วมของโพสต์วัดจากยอด Like Share และ Comment ซึ่งเป็นตัวแปรตามที่ถูกใช้งานศึกษาก่อนหน้าเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้รับสารทางเพจเฟสบุ๊ก เนื่องจากยอด Like Share และ Comment ของสื่อแต่ละประเภทมีการกระจายตัวค่อนข้างมาก ผู้วิจัยจึงได้ปรับค่าตัวแปรเหล่านี้ให้อยู่ในรูปของ Natural Logarithm เพื่อลดการกระจายตัวของข้อมูลและปรับให้การกระจายตัวมีลักษณะ Normal Distribution ตารางที่ 4.1 ด้านล่างแสดงค่าเฉลี่ยและค่า Log ของค่าเฉลี่ยของยอดการมีส่วนร่วมทั้งสามประเภทตามสื่อประเภทต่างๆ

ตารางที่ 4.1: ค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมของแต่ละสื่อ

	ประเภทสื่อ			
	บทความประกอบกราฟฟิก	คลิปสารคดีสั้นจากงานวิจัย	แคตตาล็อกเทคโนโลยี	ข้อความประกอบภาพนิทรรศการออนไลน์
Like	216.67 (3.95)	981.47 (5.68)	56.34 (3.73)	254.03 (4.48)
Share	23.31 (2.42)	379.88 (4.69)	19.12 (2.59)	18.62 (2.25)
Comment	1.64 (0.48)	29.48 (2.22)	0.65 (0.34)	2.59 (0.78)

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บเป็นค่า Natural Logarithm ของค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมของแต่ละสื่อ

4.2.3 ตัวแปรต้น (Explanatory variables)

ตัวแปรต้นในงานศึกษานี้เป็นตัวแปรที่แสดงลักษณะ (Characteristics) ของโพสต์ดังต่อไปนี้

a. ประเภทของโพสต์

โพสต์ในเฟสบุ๊ก Research Café ที่นำมาศึกษาในครั้งนี้ประกอบไปด้วย (1) บทความประกอบกราฟฟิก (Article) (2) คลิปสารคดีสั้นจากงานวิจัย (Clip) (3) แคตตาล็อกเทคโนโลยี (Catalogue) และ (4) ข้อความประกอบภาพ

นิทรรศการออนไลน์ (Exhibition) โดยในการวิเคราะห์ ตัวแปรทั้ง 4 นี้จะถูกทำให้เป็นตัวแปร Dummy variable ที่มี 2 ค่าได้แก่ 0 (ไม่ใช่สื่อประเภทนั้น) และ 1 (คือสื่อประเภทนั้น) ดังนั้น ถ้าเป็นโพสต์นั้นเป็นสื่อประเภทบทความประกอบกราฟฟิกแล้ว แสดงว่าโพสต์ที่เป็น Article จะมีค่าเป็น 1 และโพสต์อื่นๆจะมีค่าเป็น 0 ทั้งนี้ ตัวแปรอื่นๆก็ใช้การแปลงค่าในลักษณะเดียวกัน และผู้วิจัยจะใช้ Clip เป็นตัวแปรฐาน (Base variable) ในการวิเคราะห์

b. สาขาทางวิชาการของโพสต์

เช่นเดียวกันกับประเภทของโพสต์ ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับสาขาทางวิชาการของเนื้อหาโพสต์สามารถแบ่งได้เป็นตัวแปร Dummy variable จำนวน 3 ตัวแปรได้แก่ (1) โพสต์ที่อยู่ในสาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (STI) (2) โพสต์ที่อยู่ในสาขาสังคมศาสตร์ (Soc) และ (3) โพสต์ที่อยู่ในสาขามนุษยศาสตร์และศิลปะ (Humanities) ทั้งนี้ในการวิเคราะห์จะใช้ Soc เป็นตัวแปรฐาน

c. ความยาวของเนื้อหาโพสต์

ความยาวของเนื้อหาโพสต์ของสื่อแต่ละประเภทมีความแตกต่างกัน เช่น บทความและนิทรรศการออนไลน์คิดเป็นคำ ส่วนคลิปล้วนคิดเป็นวินาที ดังนั้นผู้วิจัยจึงแปลงค่าความยาวของสื่อแต่ละประเภทที่โพสต์ออกเป็น 3 ระดับได้แก่ โพสต์ขนาดสั้น กลาง และยาว โดยการแปลงค่าทำเป็นขั้นตอนคือ

- (1) หาค่าต่ำสุด (Minimum) และค่าสูงสุด (Maximum) ของความยาวของสื่อแต่ละประเภท
- (2) จัดกลุ่มออกเป็น 3 กลุ่มโดยมีช่วงของค่าความยาวที่เท่าๆกันระหว่างค่าต่ำสุดถึงค่าสูงสุด
- (3) กำหนดให้โพสต์ที่อยู่ในกลุ่มที่อยู่ในค่าความยาวแรกเป็นโพสต์ที่มีเนื้อหาสั้น ที่อยู่ในค่าความยาวกลุ่มที่สองเป็นโพสต์ที่มีเนื้อหาปานกลาง และโพสต์ที่อยู่ในกลุ่มที่มีค่าความยาวกลุ่มที่สามเป็นโพสต์ที่มีเนื้อหายาว

เมื่อได้โพสต์ที่มีเนื้อหาสั้น ปานกลาง และยาวของสื่อแต่ละประเภทแล้วจึงนำมาแปลงค่าเป็นตัวแปร Dummy Variable 3 ตัวแปรคือ Short (โพสต์สั้น) Medium (โพสต์ที่มีความยาวปานกลาง) และ Long (โพสต์ยาว) ทั้งนี้โพสต์ยาวจะถูกใช้เป็นตัวแปรฐานในการวิเคราะห์

ทั้งนี้ โพสต์ที่เป็นสื่อประเภทแคตตาล็อกเทคโนโลยีจะถูกถอดออกจากการวิเคราะห์นี้ เนื่องจากการนำเสนอเป็นอินโฟกราฟฟิกเป็นหลักซึ่งวัดความยาวของโพสต์ได้ยากและมีลักษณะที่ต่างจากสื่ออื่นๆทั้งสามประเภท

d. ช่วงวันของสัปดาห์ที่โพสต์

ช่วงวันของสัปดาห์ (Posted Day) เป็นตัวแปร Dummy Variable ที่มี 2 ค่าโดยมีค่าเป็น 1 เมื่อโพสต์นั้นถูกลงในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ (Weekend) และเป็น 0 หากลงในช่วงวันทำงาน (Weekday)

e. จำนวนเงินที่ใช้ในการบูสต์โพสต์

จำนวนเงินถูกนำมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อดูว่างบประมาณที่ใช้ในการบูสต์โพสต์แต่ละโพสต์มีผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้รับสารและความนิยมของโพสต์หรือไม่ ทั้งนี้จำนวนเงินที่ใช้ในการบูสต์แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มคือ

- (1) NoBoost = ไม่มีการบูสต์ (0 บาท)
- (2) LowBoost = ค่าบูสต์ 1- 500 บาท
- (3) MedBoost = ค่าบูสต์ 5001-999 บาท
- (4) HighBoost = ค่าบูสต์ 1,000 บาทขึ้นไป

โดยตัวแปรนี้จะถูกทำให้เป็นตัวแปร Dummy variable โดยมีข้อ (1) เป็นฐาน

f. จำนวนวันที่แต่ละโพสต์อยู่ในเพจ Research Café

จำนวนวันที่แต่ละโพสต์อยู่ในเพจ Research Café (ตัวแปร LogDays) เป็นการควบคุมอิทธิพลของระยะเวลาที่โพสต์ปรากฏอยู่ในสื่อเฟสบุ๊ค ทั้งนี้หากโพสต์อยู่ในเฟสบุ๊คนานก็อาจจะเป็นไปได้ที่จะมีการมีส่วนร่วมมากขึ้น และอาจจะส่งผลโดยอ้อมต่อความนิยมของโพสต์ ตัวแปรนี้วันเป็นค่า Log ของจำนวนวันนับตั้งแต่วันที่โพสต์จนกระทั่งถึงวันที่ 10 สิงหาคม 2563

ตารางที่ 2 แสดงสถิติเชิงพรรณนาของตัวแปรต่างๆที่ใช้ในการวิเคราะห์ โดยตัวแปรตามที่มีค่าต่อเนื่องและอยู่ในรูป Log แสดงค่า Mean, Standard Deviation (SD), Skewness, และ Kurtosis การเปลี่ยนค่าของตัวแปรตามเป็น Natural Log ทำให้การกระจายของข้อมูลไม่มากจนเกินไปและใกล้เคียงการกระจายปกติ (Normal Distribution) เห็นได้จากการที่ค่า SD อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ค่า Skewness และ Kurtosis อยู่ในช่วงระหว่าง -1 และ +1 ซึ่งถือว่าใกล้เคียงกับรูปแบบการกระจายแบบปกติ

4.2.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

เนื่องจากตัวแปรตามทั้งตัวแปรการมีส่วนร่วมและความนิยมเป็นตัวแปรที่มีค่าต่อเนื่องทั้งสิ้น ผู้วิจัยจึงใช้สถิติวิเคราะห์แบบ OLS Multiple Regression ซึ่งเป็นสถิติที่เหมาะสมกับตัวแปรที่มีลักษณะดังกล่าวและมีการใช้ในการวิเคราะห์โดยทั่วไป (Wooldridge, 2016) เนื่องจากตัวแปรตามทั้งสามตัวมีค่าเป็น Natural Logarithm การเปลี่ยนของตัวแปรตามอันเกิดจากตัวแปรต้นจะต้องถูกตีความในฐานะที่เป็นเปอร์เซ็นต์ของการเปลี่ยนแปลง (Wooldridge, 2016)

ตารางที่ 4.2: ค่าเฉลี่ยและค่าความถี่ของตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์

ตัวแปรตาม	Mean	SD	Skewness	Kurtosis
การมีส่วนร่วม (Engagement)				
1. LnLike	4.49	1.51	0.43	-0.13
2. LnShare	3.16	1.51	0.40	0.84
3. LnComment	1.02	0.19	0.29	0.22
ตัวแปรต้น			ความถี่ (Frequency)	
			จำนวน	%
1. ประเภทของโพสต์				
1.1 Clip (ตัวแปรฐาน)			100	31.3
1.2 Article			119	37.3
1.3 Catalogue			73	22.9
1.4 Exhibition			27	8.5
2. สาขาทางวิชาการของโพสต์				
2.1 Soc (ตัวแปรฐาน)			112	35.1
2.2 STI			192	60.2
2.3 Humanities			15	4.7
3. ความยาวของเนื้อหาโพสต์				
3.1 Long (ตัวแปรฐาน)			123	50.0
3.2 Medium			114	46.3
3.3 Short			9	3.7
4. ช่วงวันของสัปดาห์ที่โพสต์				
4.1 Weekday (ตัวแปรฐาน)			268	84
4.2 Weekend			51	16
5. จำนวนเงินที่ใช้ในการบูสท์โพสต์				
5.1 NoBoost			147	46.1
5.2 LowBoost			54	16.9
5.3 MedBoost			10	3.1
5.4 HighBoost			108	33.9
6. จำนวนวันที่แต่ละโพสต์อยู่ในเพจ (LogDays)			4.95 (Mean)	0.86 (SD)

4.2.5 ผลการวิเคราะห์

ตารางที่ 4.3 แสดงผลการวิเคราะห์จาก OLS Multiple Regression ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อ Like (Model 1) พบว่า ประการแรก หากโพสต์เป็น Clip จะมีแนวโน้ม(เปอร์เซ็นต์)ที่ผู้รับสารจะกด Like มากกว่าบทความและนิทรรศการออนไลน์ อย่างไรก็ตาม ความแตกต่างระหว่าง Clip กับบทความความไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ในขณะที่ความแตกต่างระหว่าง Clip กับนิทรรศการออนไลน์มีนัยสำคัญทางสถิติที่ $p < 0.01$ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า ผู้รับสื่อมีแนวโน้มที่จะมีส่วนร่วมโดยการกด Like กับสื่อประเภทสารคดีสั้นเล่าเรื่องงานวิจัยมากที่สุด รองลงมาคือบทความประกอบกราฟิก และสุดท้ายคือนิทรรศการออนไลน์

ประการที่สอง หากสื่อที่โพสต์มีเนื้อหาที่อยู่ในสาขาสังคมศาสตร์ (เช่น การเมือง เศรษฐกิจ ปัญหาสังคม การศึกษา ฯลฯ) จะมีแนวโน้มที่ได้ถูก Like มากกว่าสื่อที่มีเนื้อหาอยู่ในสาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (ความแตกต่างนี้มีนัยสำคัญทางสถิติที่ $p < 0.10$) อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับสื่อที่อยู่ในสาขามนุษยศาสตร์และศิลปะ แล้วความแตกต่างไม่ได้มีนัยสำคัญทางสถิติในระดับที่รับได้แต่อย่างใด

ประการที่สาม เป็นสิ่งที่น่าแปลกใจที่สื่อที่มีเนื้อหายาวกว่า จะมีแนวโน้มได้รับการกด Like มากกว่าสื่อที่มีเนื้อหาสั้น แต่ไม่ได้มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญกับสื่อที่มีเนื้อหาปานกลาง อย่างไรก็ตาม อาจกล่าวได้ว่า สื่อใน Research Café ที่เป็นคลิปสารคดีที่มีเนื้อหายาวนั้นก็ไม่เกิน 4-5 นาที และที่เป็นสื่อบทความก็มีความยาวไม่เกิน 1,500-1,800 คำ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่ายังเป็นช่วงที่เหมาะสมสำหรับผู้รับสารโดยทั่วไป หากสื่อมีเนื้อหาสั้นเกินไป อาจขาดใจความสำคัญบางอย่างไปก็เป็นได้

ประการที่สี่ งบประมาณที่บูสต์เป็นตัวแปรที่ส่งผลอย่างชัดเจนที่สุดต่อเปอร์เซ็นต์ของการ Like โดยที่ยังงบในการบูสต์เพิ่มขึ้นเท่าไร เปอร์เซ็นต์ที่จะ Like ก็ยังสูงขึ้นเท่านั้น ทั้งนี้ ค่าสัมประสิทธิ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในลักษณะของ NoBoost < LowBoost < MedBoost < HighBoost โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ $p < 0.01$ ทั้งหมด นั่นหมายถึงว่ายิ่งงบบที่ใช้ในการบูสต์เพิ่มขึ้น โอกาสที่ผู้รับสารจะกด Like ก็ยังมีมากขึ้นเท่านั้น ซึ่งที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากการบูสต์โพสต์ทำให้คนที่มองเห็นสื่อที่โพสต์เพิ่มขึ้น ทำให้โอกาสที่จะเกิดการ Like เพิ่มขึ้นนั่นเอง

ประการที่ห้า จำนวนวันที่โพสต์อยู่ในเพจส่งผลบวกต่อการ Like โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ $p < 0.01$ ซึ่งแน่นอนว่ายิ่งโพสต์อยู่ในเพจนานเท่าใดก็ยิ่งเพิ่มโอกาสในการรับสารมากของคนจำนวนมากขึ้น ซึ่งก็จะมีผลในการเพิ่มแนวโน้มยอดการ Like โดยตรง สุดท้าย สำหรับช่วงวันที่โพสต์ในสัปดาห์ไม่ว่าจะเป็นการโพสต์ในวันหยุดหรือวันทำงาน ก็ไม่ได้ส่งผลต่อเปอร์เซ็นต์การ Like ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.3: ผลวิเคราะห์ OLS Multiple Regression

	Model 1 (Dep Var = LnLike)				Model 2 (Dep Var = LnShare)				Model 3 (Dep Var = LnComment)			
	β	SE	t-stat	sig	β	SE	t-stat	sig	β	SE	t-stat	sig
Constant	1.888	.539	3.501	.001	1.353	.434	3.118	.002	.224	.476	.471	.638
ประเภทของสื่อที่โพสต์ (Clip = 0)												
Article	-.403	.290	-1.387	.167	1.152	.234	4.934	.000	-.284	.256	-1.109	.268
Exhibition	-1.091	.360	-3.033	.003	.813	.289	2.812	.005	-.300	.317	-.946	.345
สาขาทางวิชาการ (Soc = 0)												
STI	-.236	.126	-1.877	.062	-.050	.101	-.492	.623	-.015	.111	-.139	.889
Humanities	-.022	.254	-.087	.931	.127	.204	.620	.536	-.054	.224	-.242	.809
ความยาวของเนื้อหา (Long = 0)												
Short	-.849	.331	-2.569	.011	-.346	.266	-1.303	.194	-.446	.292	-1.527	.128
Medium	-.362	.326	-1.110	.268	.019	.262	.072	.943	-.269	.288	-.936	.350
ช่วงวันของสัปดาห์												
Weekend	.192	.187	1.028	.305	.084	.150	.560	.576	.168	.165	1.019	.309
เงินที่ใช้ในการบูสต์ (NoBoost = 0)												
LowBoost	1.733	.206	8.398	.000	3.302	.166	19.890	.000	1.212	.182	6.654	.000
MedBoost	2.183	.316	6.907	.000	3.002	.254	11.808	.000	1.606	.279	5.757	.000
HighBoost	2.457	.293	8.396	.000	3.905	.235	16.589	.000	1.901	.258	7.357	.000
จำนวนวันที่แต่ละโพสต์อยู่ในเพจ												
logDays	.216	.069	3.110	.002	.130	.056	2.328	.021	.093	.061	1.527	.128
<i>R square</i>	0.699				0.805				0.614			
<i>F-Stat</i>	49.288***				87.544***				33.896***			
<i>n</i>	319				319				319			

หมายเหตุ: *** ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $p < 0.01$

ในการนิของปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มในการ Share โพสต์พบว่า ประเภทของโพสต์ งบประมาณที่ใช้ในการโพสต์ และจำนวนวันที่โพสต์ดำรงอยู่ในเพจส่งผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อการ Share โพสต์ ทั้งนี้โพสต์ประเภทบทความ ประกอบกราฟิกมีแนวโน้มที่จะถูกแชร์มากที่สุด รองลงมาคือโพสต์ประเภทนิทรรศการออนไลน์ ซึ่งทั้งสองมีแนวโน้มที่จะถูกแชร์มากกว่าสื่อประเภทสารคดีสั้น (คลิป) ข้อพบนี้ตรงข้ามกับการ Like ที่คลิปสารคดีสั้นมีแนวโน้มที่จะถูก Like มากที่สุด ประการต่อมา งบประมาณในการบูสท์โพสต์ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อแนวโน้มการ Share เห็นได้จากการที่ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้น (อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ $p < 0.01$) เมื่อมีการใช้งบในการบูสท์เพิ่มขึ้น ซึ่งเหตุผลก็น่าจะเหมือนกับที่พบในการวิเคราะห์ Like คือเมื่อมีการบูสท์จะทำให้ผู้รับสารมีจำนวนมากขึ้น และทำให้โอกาสการแชร์เพิ่มขึ้นนั่นเอง

ตัวแปรในกลุ่มสาขาทางวิชาการ ความยาวของเนื้อหา และช่วงวันของสัปดาห์ที่ลงโพสต์นั้นไม่ได้มีนัยสำคัญทางสถิติแต่อย่างใด นั่นหมายถึงไม่ว่าจะเป็นสาขาสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ฯ หรือมนุษยศาสตร์ฯ ก็มีแนวโน้มที่จะถูก Share พอๆกัน เช่นกันกับไม่ว่าเนื้อหาของสื่อที่โพสต์จะสั้น ปานกลาง หรือยาวก็มีแนวโน้มพอๆกันที่จะถูก Share¹

ในการนิสุดท้ายคือ กรณียปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการ Comment พบว่ามีเพียงตัวแปรกลุ่มเดียวคืองบประมาณที่ใช้ในการบูสท์โพสต์เท่านั้นที่มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกและมีนัยสำคัญทางสถิติต่อเปอร์เซ็นต์ที่คนรับสารจะเข้ามามีส่วนร่วม โดยการ Comment ซึ่งเหตุผลก็น่าจะเป็นเพราะว่าเมื่อมีการบูสท์โพสต์ จะเกิดการรับสารอย่างกว้างขวาง เพิ่มโอกาสการเข้าถึง และส่งผลต่อโอกาสการ Comment ที่เพิ่มขึ้น

ในการนิสุดท้ายนี้ ตัวแปรกลุ่มอื่นๆไม่ว่าจะเป็นประเภทของสื่อ สาขาทางวิชาการ ความยาวของเนื้อหา ช่วงวันของสัปดาห์ และจำนวนวันที่โพสต์ดำรงอยู่ในเพจนั้น ไม่ได้มีนัยสำคัญทางสถิติแต่อย่างใด นั่นหมายความว่า (1) ไม่ว่าจะเป็นสื่อประเภทคลิปสารคดีสั้น บทความ นิทรรศการออนไลน์ มีแนวโน้มที่จะได้รับการ Comment ไม่แตกต่างกัน (2) เนื้อหาของโพสต์ที่เป็นสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ฯ และมนุษยศาสตร์ มีแนวโน้มที่จะได้รับการ Comment พอๆกัน (3) โพสต์ที่มีเนื้อหาสั้น ปานกลาง ยาว ไม่มีความแตกต่างกันในโอกาสที่จะได้รับการ Comment และ (4) ไม่ว่าจะวันที่ลงโพสต์จะเป็นวันสุดสัปดาห์หรือวันทำงานก็ได้ต่างกันในแต่ละของเปอร์เซ็นต์ที่จะได้รับการ Comment

โดยสรุปแล้ว ปัจจัยที่ส่งผลต่อการ Like Share และ Comment มีทั้งที่เหมือนและต่างกัน โดยที่งบประมาณที่ใช้บูสท์จะส่งผลกับการเพิ่มขึ้นของการมีส่วนร่วมทั้งสามรูปแบบ เนื่องจากเมื่อจ่ายค่าบูสท์เพิ่มขึ้น ผู้รับสารจะมีมากขึ้น โอกาสของการ Like Share และ Comment จะเพิ่มขึ้นด้วย ส่วนประเภทของสื่อที่โพสต์มีผลต่อ Like และ Share ในลักษณะที่ตรงข้ามกันอย่างสิ้นเชิง แต่ไม่ได้ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อ Comment สาขาทางวิชาการของโพสต์ก็ส่งผลต่อ

¹ ในการวิเคราะห์อีกชุดหนึ่ง (ไม่ได้แสดงในที่นี้) ผู้วิจัยได้แยกแยะงานวิจัยกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นกลุ่มย่อยลงไปอีก ได้แก่ วิทยาศาสตร์พื้นฐาน นวัตกรรม/เทคโนโลยีใหม่ และสิ่งแวดล้อม/ทรัพยากร/ความหลากหลายทางชีวภาพ แต่เนื่องจากผลการวิเคราะห์ดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่นำมาแสดงในที่นี้

การ Like เท่านั้น ไม่ได้ส่งผลต่อ Share และ Comment แต่อย่างใด เช่นเดียวกับความยาวของเนื้อหาโพสต์ที่ส่งผลแต่กับ Like และไม่ส่งผลกับ Share และ Comment ช่วงวันของสัปดาห์ที่ลงโพสต์นั้นไม่ได้ส่งผลต่อทั้ง Like Share และ Comment เลย ส่วนระยะเวลาที่โพสต์ค้างอยู่ในเพจก็ส่งผลต่อเพียงการ Like และ Share ไม่ส่งผลต่อ Comment

4.3 การวิเคราะห์ความเห็นของผู้รับสาร

นอกจากการวิเคราะห์ในเชิงปริมาณแล้ว คณะผู้วิจัยยังมีการประเมินผลในเชิงคุณภาพ (Qualitative analysis) โดยประเมินจากความคิดเห็นของผู้ที่เข้ามาให้ความคิดเห็น แบ่งความคิดเห็นออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. ความคิดเห็นในเชิงการรับรู้ (เนื้อหาก่อให้เกิดการความรู้แก่ผู้รับสารมากน้อยเพียงใด?) 2. ความคิดเห็นในเชิงการสร้างผลกระทบ (เนื้อหาเป็นประโยชน์หรือก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหรือดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งของผู้รับสารมากน้อยเพียงใด?) และ 3. ความคิดเห็นในเชิงเสนอแนะ (ผู้รับสารเสนออะไรที่จะเป็นบทเรียนหรือเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำและเผยแพร่สื่อจากงานวิจัยของโครงการฯ)

4.3.1 โพสต์กับการสร้างการรับรู้

ความเห็นส่วนมากของผู้ที่เข้ามาแสดงความเห็นมักจะเป็นไปในเชิงการรับรู้ นั่นคือการรับข้อมูลจากโพสต์และมีการตอบสนองของผู้รับสารในเชิงการประมวลข้อมูลข่าวสารและสื่อสารกลับด้วยข้อมูลในอีกลักษณะหนึ่ง ซึ่งอาจจะเป็นส่วนเสริมข้อมูลเดิม เช่น

“คนที่มีภาวะซึมเศร้าแล้ว เค้าต้องการเพื่อน ต้องการคนที่เค้าไว้วางใจได้ และคนที่คอยรับฟัง และเห็นคุณค่าในตัวเค้า ถ้าจำเป็นจะต้องพูด ก็ขอให้พูดว่า "เราจะอยู่ข้างๆ เค้า จะรับฟัง และพร้อมจะช่วย ช่วยฟังก็ยิ่งดี" ประมาณนี้ แต่ไม่ต้องแนะนำอะไร ไม่ควรจะคาดหวังให้เค้าเล่า ถ้าเค้าไม่อยากจะเล่าก็ไม่ต้องเล่า แค่ว่า "จะอยู่ข้างๆ" ก็พอแล้ว และข้อห้ามอีกอย่างก็คือ เมื่อเค้าเล่าอะไรมาแล้ว หากเป็นเรื่องส่วนตัวมากๆ ไม่ต้องไปเล่าต่อ ไม่ควรจะไปบอกเล่าคนอื่นๆ อีก เพราะคนที่มีภาวะซึมเศร้าเค้าจะอ่อนไหวกับเรื่องแบบนี้มาก และจะระแวงที่จะเล่าให้ใครฟัง ข้อห้ามอีกอย่างก็คือ อย่าพูดประโยคที่ขึ้นต้นว่า "ทำไม" เช่น ทำไมไม่ทำอย่างนั้น ทำไมทำอย่างนี้”

“ผู้เลี้ยงผึ้งเชิงพาณิชย์ส่วนใหญ่ใช้น้ำตาลในการเลี้ยงและเอาไปวางในสวนลำไยหรือสวนลิ้นจี่นี่คือเรื่องจริงที่ควรพูดให้หมดนะครับ..พฤติกรรมของผึ้งในฐานะที่เขาเป็นสัตว์ป่าเขาจะไม่อยู่กับที่จะทองเที่ยวไปเรื่อยๆในป่าในยามหน้าฝน และจะมาที่เดิมที่เคยอยู่ในหน้าแล้งเพื่อกักตุนอาหารในวันที่เกสรมีน้อยหรือน้ำมีน้อย..น้ำผึ้งก็คืออาหารผึ้งและตัวอ่อนของผึ้งในช่วงหน้าแล้ง...ผึ้งเลี้ยงน้ำตาลกับเกสรที่พื้นเคมี”

“สามารถใช้ระบบตรวจจับแบบอื่นได้มั้ยครับ เพราะอาจไม่จำเป็นต้องดูด้วยคลื่นนั้นคลื่นเดียว แค่อัลกอริธึมมาแล้วดูว่ามี 2 ตัวในกล่องมั้ย ถ้ามีแปลว่าล็อกคาบ จะทำให้การลงทุนต่ำลงมั้ยครับ หรือด้วยข้อจำกัดว่าการแสกนจำเป็นต้องแยกตัวปูจากสิ่งแวดล้อมชัดเจนถึงตรวจจับได้เลยต้องใช้วิธีนี้”

“การที่จีนจำเป็นต้องสร้างความมั่นคงภายในให้เข้มแข็งเพราะมีประชากรมากมายหลากหลายความคิด หากไม่ปกครองแบบรวมศูนย์แล้วย่อมไม่สามารถพัฒนาเศรษฐกิจได้ อีกทั้งความต่อเนื่องในการบริหารจัดการประเทศช่วยให้รัฐบาลสามารถทำงานได้ตามขั้นตอนจนเงินฝาดขึ้นเป็นผู้นำพร้อมชนกับสหรัฐได้ ส่วนไทยนั้นอยู่ตรงกลางระหว่างเขาควายทั้งสอง ขยับตัวไม่ง่ายเพราะต่างฝ่ายต้องการไทยเป็นพวกจึงหาทางลงด้วยกลยุทธ์ต่างๆดังที่เห็นอยู่แล้วในปัจจุบัน หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารัฐบาลจะได้ลดข้ามไปได้ด้วยกุศโลบายแบบไทยๆที่ใช้ได้ผลมาแล้วมากมายในอดีตคือคบกันไว้แต่อย่าหอบผ้าหนีตามเขา!”

ซึ่งหากพิจารณาจากความเห็นเหล่านี้จะพบว่า ผู้รับสารเกิดการรับรู้ ประมวลข้อมูล อาจมีการตั้งคำถาม หรือการเสริมข้อมูลบางอย่างเข้าไปให้เนื้อหาของโพสต์มีความสมบูรณ์มากขึ้น (ในมุมมองของผู้รับสารเอง) หรือไม่ก็เป็นการเสนอมุมมองในอีกลักษณะหนึ่ง ซึ่งอาจตรงกันข้ามกับสิ่งที่นำเสนอในโพสต์ ไม่ว่าจะเป็นไปในลักษณะใด อาจกล่าวได้ว่าโพสต์ที่นำเสนอไปทำให้เกิดการรับรู้ การประมวลข้อมูล และการสื่อสารกลับในมุมมองของผู้รับสาร

4.3.2 โพสต์กับการสร้างผลกระทบ

เมื่อพิจารณาจากความเห็นทั้งหมดไม่พบอย่างชัดเจนว่าความเห็นของผู้รับสารบนเพจ Research Café บ่งชี้ไปเชิงการสร้างผลกระทบในแง่ของการเพิ่มองค์ความรู้ของผู้รับสารที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้หรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมแต่อย่างใด ทั้งนี้ การไม่เห็นผลกระทบดังกล่าวไม่ได้หมายถึงว่าองค์ความรู้จากการวิจัยที่ถ่ายทอดผ่านสื่อทาง Research Café ไม่เกิดผลกระทบ แต่อาจเนื่องจากความเห็นของผู้รับสารไม่ได้สะท้อนในส่วนนี้ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ วิธีการใช้ความเห็นของผู้รับสารอาจไม่สะท้อนผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง ทางเลือกของวิธีการศึกษาที่อาจจะเหมาะสมกว่าอาจจะเป็นการสัมภาษณ์โดยตรง หรือการใช้แบบสอบถามที่มีการวางโครงสร้างของคำถามที่สะท้อนผลกระทบ ซึ่งไม่อยู่ในกรอบการดำเนินงานของโครงการนี้ ผู้วิจัยจึงเสนอว่าการศึกษาในส่วนนี้ควรเป็นแนวการศึกษาของโครงการในอนาคต

4.3.3 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการสื่อสารงานวิจัย

ข้อเสนอแนะของผู้ให้ความเห็นประกอบด้วย

- การถ่ายทอดความรู้ไปสู่ประชาชนในวงกว้างกว่านี้ โดยเฉพาะกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้เรื่องที่สื่อสารโดยตรง เช่น

“ควรทำให้ความรู้จากงานวิจัยพวกนี้สามารถถ่ายทอดไปยังชาวบ้านหรือเกษตรกรได้บ้างครับ เพราะหากทำได้อีกหลายคนจะได้มีช่องทางของการประกอบอาชีพได้”

- การจัดระบบการสืบค้นงานวิจัยที่ต่อเนื่องให้เข้าถึงได้ง่ายและเป็นระบบ เช่น
“อยากให้แปะ link ผลงานวิจัย เช่น เอกสารงานวิจัย หรือ ผลงานวิจัยที่ถูกตีพิมพ์ในวารสารต่างๆด้วยครับ ผมลองไปหาในเว็บ สกสว. และ researchcafe.org หายากมากเลยครับ ตอนนี้อย่างหาไม่เจอ”
- ควรมีคำบรรยายภาษาอังกฤษเพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างมากขึ้น ในต่างประเทศ โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าทางความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของนักวิจัยไทย

4.4 สรุป

จากการวิเคราะห์ลักษณะของโพสต์ต่อแนวโน้มการมีส่วนร่วมของผู้รับสารในด้านการกด Like Share และ Comment พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการ Like Share และ Comment มีทั้งที่เหมือนและต่างกัน โดยที่งบประมาณที่ใช้โพสต์จะส่งผลกับการเพิ่มขึ้นของการมีส่วนร่วมทั้งสามรูปแบบ เนื่องจากเมื่อจ่ายค่าโพสต์เพิ่มขึ้น ผู้รับสารจะมีมากขึ้น โอกาสของการ Like Share และ Comment จะเพิ่มขึ้นด้วย ส่วนประเภทของสื่อที่โพสต์มีผลต่อ Like และ Share ในลักษณะที่ตรงข้ามกันอย่างสิ้นเชิง แต่ไม่ได้ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อ Comment สาขาทางวิชาการของโพสต์ก็ส่งผลต่อการ Like เท่านั้น ไม่ได้ส่งผลต่อ Share และ Comment แต่อย่างใด เช่นเดียวกับความยาวของเนื้อหาโพสต์ที่ส่งผลแต่กับ Like และไม่ส่งผลกับ Share และ Comment ช่วงวันของสัปดาห์ที่ลงโพสต์นั้นไม่ได้ส่งผลต่อทั้ง Like Share และ Comment เลย ส่วนระยะเวลาที่โพสต์ค้างอยู่ในเพจก็ส่งผลต่อเพียงการ Like และ Share ไม่ส่งผลต่อ Comment

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาข้อความจากความเห็นของผู้ที่เข้ามาแสดงความคิดเห็นพบว่า ความเห็นส่วนใหญ่บ่งชี้ว่าสื่อที่โพสต์ใน Research Café มีอิทธิพลต่อผู้รับสารในแง่ของการสร้างการรับรู้ โดยทำให้ผู้รับสารได้รับข้อมูล/ความรู้ใหม่จากงานวิจัยซึ่งอาจเหมือนหรือต่างจากความรู้เดิมของผู้รับสาร ในส่วนของการสร้างผลกระทบของโพสต์ใน Research Café ยังไม่เห็นอย่างชัดเจน ซึ่งอาจเนื่องมาจากวิธีการเก็บข้อมูลยังไม่สามารถดึงข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ การศึกษาในอนาคตอาจจะต้องออกแบบวิธีการในการศึกษาผลกระทบเป็นการเฉพาะ เช่น การใช้แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ หรือการทำ Focus Group เป็นต้น

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

โครงการ “ประสานงานการจัดการความรู้และสื่อสารผลงานวิจัย สกสว. ผ่านสื่อออนไลน์ (Research Café)” มีวัตถุประสงค์สำคัญคือ

(1) ผลิตสื่อจากงานวิจัยของ สกสว. โดยการจัดทำเป็นบทความที่มีภาพประกอบ และบทสัมภาษณ์นักวิจัย ตามสถานการณ์ที่สำคัญที่เกิดขึ้นในสังคม

(2) รวบรวม และกลั่นกรองสื่อต่าง ๆ ที่ สกสว. ได้จัดทำไว้แล้วหรือที่กำลังจัดทำ เช่น สื่อสารคดี, Info-graphic, คลิปความรู้จากงานวิจัย, สื่อ Podcast, นิทรรศการออนไลน์, แดตาสลือกเทคโนโลยี ฯลฯ โดยจะทำหน้าที่ประสานงานกับโครงการผลิตสื่อต่าง ๆ ของ สกสว. และทำหน้าที่กลั่นกรองทั้งในเชิงเนื้อหาและคุณภาพ และควบคุมการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Research Café และสื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook)

(3) เผยแพร่สื่อต่างๆที่ผลิตขึ้นใหม่ และที่รวบรวมจากโครงการผลิตสื่ออื่นๆของ สกสว. เพื่อเผยแพร่ผ่าน Facebook และเว็บไซต์ Research Café เป็นหลัก ทั้งนี้ในการเผยแพร่จะมีการกำหนดแนวทางในการเผยแพร่ไว้ 2 ส่วน คือ 1. การเผยแพร่สื่อในประเด็นที่เป็นที่สนใจของสังคมช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง โดยการดำเนินการจะมีทีมติดตามสถานการณ์หรือประเด็นที่สาธารณะสนใจเพื่อและดึงสื่อที่ผลิตขึ้นมาทำการเผยแพร่ให้ทันต่อสถานการณ์ 2. ประเด็นที่ไม่ได้เป็นที่สนใจของสังคมในช่วงเวลานั้นแต่มีความสำคัญต่อสาธารณชน จะกำหนดการเผยแพร่ไปตามปกติ และจะมีการดึงข้อมูลมาเผยแพร่อีกครั้งหากเกิดสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในสื่อเหล่านั้นขึ้นมาอยู่ในความสนใจของสาธารณชนในภายหลัง

(4) วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการเผยแพร่สื่อความรู้จากงานวิจัยของ สกสว. ในเฟสบู๊ค Research Café เพื่อให้ทราบว่าการเผยแพร่ดังกล่าวเข้าถึงสาธารณชนได้มากน้อยเพียงใด มีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการเผยแพร่ และมีปัญหา/อุปสรรคและแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพในการเผยแพร่ได้อย่างไร

ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์มีดังต่อไปนี้

5.1 การผลิตสื่อจากงานวิจัยของ สกสว. ประเภทบทความประกอบกราฟฟิก และบทสัมภาษณ์นักวิจัย

ขณะนี้โครงการฯได้บรรลุวัตถุประสงค์ในเชิงผลผลิตที่ตั้งไว้คือ ผลิตบทความพร้อมกราฟฟิกประกอบจำนวน 365 บทความ และบทสัมภาษณ์นักวิจัยจำนวน 36 บทสัมภาษณ์

โดยคณะทำงานได้คัดเลือกงานวิจัยที่ปิดโครงการ 5 ปีย้อนหลัง (ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา) จำนวนกว่า 2,000 โครงการ เพื่อนำมาเขียนบทความ โดยพิจารณาจากความเหมาะสมของเนื้อหา (เช่น เป็นเนื้อหาที่เหมาะสมกับผู้รับสาร โดยทั่วไป ไม่จำกัดเฉพาะพื้นที่หรือสาขาใดสาขาหนึ่ง) ทั้งนี้ได้เลือกโครงการจำนวน 365 โครงการ มาทำเป็นบทความดังนี้

1. โครงการด้านวิทยาศาสตร์ 65 บทความ
2. โครงการด้านมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ 300 บทความ

ในส่วนของบทความ คณะทำงานได้คัดเลือกนักวิจัยที่มีผลงานที่โดดเด่น (เช่น โครงการวิจัยเมธีวิจัยอาวุโส สกว.) หรือนักวิจัยหัวหน้าโครงการที่อาจเป็นที่สนใจของคนในสังคมในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง (เช่น การสร้างการรับรู้เพื่อลดความขัดแย้งทางการเมืองในสังคมไทย) และทำการสัมภาษณ์นักวิจัยเหล่านั้น การสัมภาษณ์ได้ถูกนำมาสรุปและเรียบเรียงเพื่อนำเสนอผ่านเว็บไซต์และเฟสบุ๊ก Research Café ซึ่งในขณะนี้การจัดทำบทสัมภาษณ์ได้ครบถ้วนแล้วตามที่ตั้งเป้าหมายไว้คือ 36 บทสัมภาษณ์

5.2 การรวบรวม และกลั่นกรองสื่อต่าง ๆ ที่ สกสว.

ที่ผ่านมาคณะทำงานโครงการฯได้ประชุมร่วมกับผู้รับทุนผลิตสื่อของ สกสว. เพื่อคัดเลือกและกลั่นกรองสื่อไปเผยแพร่ทางเว็บไซต์และเฟสบุ๊กของ Research cafe ทั้งนี้ โครงการฯได้ทำการรวบรวมสื่อต่างๆของ สกสว. ที่มีอยู่เดิม เพื่อทำการคัดเลือกไปเผยแพร่ทางเว็บไซต์และเฟสบุ๊ก Research Café ซึ่งสื่อที่ได้เผยแพร่แล้วประกอบด้วย (1) คลิปเสียงโครงการวิทยไทย by สกสว. ซึ่งเผยแพร่ในรูปของ Podcast จำนวน 30 ตอน (2) คลิปเสียงสัมภาษณ์รายการ Research Café by สกสว. ที่เคยออกอากาศทางวิทยุจุฬาฯจำนวน 50 ตอน ซึ่งถูกเผยแพร่ในรูปแบบ Podcast และบทความ (จากการถอดความการสัมภาษณ์) (3) คลิปสั้นนำเสนอผลงานนวัตกรรมในลักษณะของการ Pitching จำนวน 80 คลิป ซึ่งได้รวบรวมไว้แล้ว แต่ยังไม่นำขึ้นเว็บไซต์เนื่องจากมีหลายตอนที่ต้องการตัดต่อยังทำได้ไม่สมบูรณ์ (4) แคตตาล็อกเทคโนโลยี จำนวน 72 ชิ้น ซึ่งเผยแพร่แล้วทั้งหมดในเฟสบุ๊กและเว็บไซต์ Research Café และ (5) นิทรรศการออนไลน์ จำนวน 12 นิทรรศการซึ่งเผยแพร่แล้วทั้งในเฟสบุ๊กและเว็บไซต์

5.3 การเผยแพร่สื่อต่างๆที่ผลิตขึ้น

ขณะนี้ โครงการได้เผยแพร่สื่อต่างๆไปแล้วทางเฟสบุ๊กและเว็บไซต์ Research Café ดังต่อไปนี้

- (1) บทความและบทสัมภาษณ์ลงเว็บไซต์ Research Café และสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 106 ชิ้น

- (2) คลิปสารคดีสั้นจากงานวิจัย 120 ชิ้น
- (3) Podcast การสนทนา/สัมภาษณ์นักวิจัย 80 ชิ้น
- (4) แคตตาล็อกเทคโนโลยี 22 ชิ้น และ
- (5) นิทรรศการออนไลน์ 12 นิทรรศการ

อย่างไรก็ตาม มีบทความและบทสัมภาษณ์ที่ต้องทยอยเผยแพร่อีกจำนวน 295 ชิ้น ซึ่งคาดว่าจะเผยแพร่เสร็จสมบูรณ์ภายในเดือนตุลาคม 2563

5.4 วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการเผยแพร่สื่อความรู้

ประสิทธิภาพของการเผยแพร่สื่อในเฟซบุ๊ก Research Café วัดโดยใช้ยอด Like Share และ Comment ซึ่งผู้วิจัยได้วิเคราะห์โดยหาปัจจัยในแง่ของคุณลักษณะของโพสต์ที่ส่งผลต่อยอด Like Share และ Comment ของโพสต์บนเฟซบุ๊ก Research Café ผลการวิเคราะห์ในเชิงปริมาณพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการ Like Share และ Comment มีทั้งที่เหมือนและต่างกัน โดยที่งบประมาณที่ใช้สูงสุดจะส่งผลกับการเพิ่มขึ้นของการมีส่วนร่วมทั้งสามรูปแบบ เนื่องจากเมื่อจ่ายค่าบูสต์เพิ่มขึ้น ผู้รับสารจะมีมากขึ้น โอกาสของการ Like Share และ Comment จะเพิ่มขึ้นด้วย ส่วนประเภทของสื่อที่โพสต์มีผลต่อ Like และ Share ในลักษณะที่ตรงข้ามกันอย่างสิ้นเชิง แต่ไม่ได้ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อ Comment สาขาทางวิชาการของโพสต์ก็ส่งผลต่อการ Like เท่านั้น ไม่ได้ส่งผลต่อ Share และ Comment แต่อย่างใด เช่นเดียวกับความยาวของเนื้อหาโพสต์ที่ส่งผลแต่กับ Like และไม่ส่งผลกับ Share และ Comment ช่วงวันของสัปดาห์ที่ลงโพสต์นั้นไม่ได้ส่งผลต่อทั้ง Like Share และ Comment เลย ส่วนระยะเวลาที่โพสต์ค้างอยู่ในเพจก็ส่งผลต่อเพียงการ Like และ Share ไม่ส่งผลต่อ Comment

ทั้งนี้ หาก สกสว. ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่สื่อจากผลงานวิจัยผ่านเฟซบุ๊ก Research Cafe จะต้องมีการเพิ่มการ Like Share และ Comment ให้มากขึ้นอาจจะต้องมีการบูสต์โพสต์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สื่อต่างๆได้เข้าถึงผู้รับสารในวงกว้าง นอกจากนี้ ยังมีข้อเสนอจากผู้รับสารในการปรับปรุงการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลงานวิจัย เช่น

- ควรถ่ายทอดความรู้ไปสู่ประชาชนในวงกว้างกว่านี้ โดยเฉพาะกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้เรื่องที่สื่อสารโดยตรง
- ควรจัดระบบการสืบค้นงานวิจัยที่ต่อเนื่องให้เข้าถึงได้ง่ายและเป็นระบบ
- ควรมีคำบรรยายภาษาอังกฤษเพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างมากขึ้น ในต่างประเทศ โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าทางความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของนักวิจัยไทย

นอกจากนี้ ผลการดำเนินงานที่ถือได้ว่าเป็นความสำเร็จตามวัตถุประสงค์อย่างหนึ่งของโครงการก็คือ การที่ยอดผู้ติดตามเพจ Research Café เพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา โดยที่เมื่อเริ่มโครงการอย่างเป็นทางการ (สิงหาคม 2562) ยอดผู้ติดตามเพจอยู่ที่ประมาณ 16,000 คน แต่ในขณะนี้ยอดผู้ติดตามเพิ่มขึ้นเป็น 72,211 คน (ยอดผู้ติดตาม ณ วันที่ 4 กันยายน 2563) และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นได้อีกในอนาคตหากมีการผลิตสื่อจากงานวิจัยที่น่าสนใจและสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมได้ตรงจุด

5.5 บทเรียนและข้อเสนอแนะ

จากประสบการณ์การจัดทำสื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยของ สกสว. ผ่านแพลตฟอร์ม Research Café ในช่วงหนึ่งปีที่ผ่านมา คณะผู้วิจัยเห็นว่ามียุทธศาสตร์บางประการที่อาจเป็นข้อพิจารณาสำหรับการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านช่องทางออนไลน์ทางเฟซบุ๊ก และเว็บไซต์ ดังต่อไปนี้

ประการแรก สื่อสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะเฟซบุ๊ก มีจุดแข็งคือ เป็นสื่อที่มีคนใช้เป็นจำนวนมาก โดยในประเทศไทยมีจำนวนบัญชีเฟซบุ๊กมากถึง 45 ล้านบัญชี และเป็นแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้งานมากที่สุดในปัจจุบัน (อันดับสองและสามคือ ยูทูบและทวิตเตอร์ ซึ่งมีจำนวนบัญชีผู้ใช้ 40 ล้าน และ 12 ล้านบัญชี ตามลำดับ)¹ การเป็นแพลตฟอร์มที่ใหญ่และมีผู้ใช้งานมาก ทำให้เป็นช่องทางที่มีศักยภาพในการเผยแพร่ข้อมูลไปได้อย่างรวดเร็วในลักษณะของ Viral นอกจากนี้ ด้วยฟังก์ชันของเฟซบุ๊กที่ออกแบบมาให้สะดวกต่อการส่งต่อ ยิ่งทำให้ง่ายในการกระจายข้อมูลในวงกว้าง อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ทำทลายคือเนื่องจากเฟซบุ๊กมีการปรับเปลี่ยนระบบ algorithm อยู่บ่อยครั้ง ทำให้ผู้ที่ต้องการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กจะต้องทราบถึงการทำงานของ algorithm อยู่ตลอดเวลาและปรับยุทธศาสตร์การเผยแพร่อยู่เสมอ เช่น ในเรื่องของงบการเงินในการบูสท์พบว่า การบูสท์ที่ได้ผลมากที่สุดคือการบูสท์โพสต์ไปพร้อมกับการบูสท์เพจในสัดส่วนงบประมาณที่ใกล้เคียงกัน เพื่อให้เกิดการเผยแพร่สื่อทั้งในกลุ่มคนที่เป็นผู้ติดตามเพจและไปสู่กลุ่มคนที่ยังไม่ติดตามเพจไปพร้อมๆ กันด้วย

ประการที่สอง จากผลของการวิเคราะห์เชิงปริมาณพบว่า งบประมาณการบูสท์โพสต์เป็นปัจจัยที่ส่งผลบวกมากและคงที่ที่สุดในการเพิ่มยอด Like Share และ Comment ดังนั้น หาก สกสว. ต้องการสื่อสารงานวิจัยผ่านเฟซบุ๊ก อาจมีความจำเป็นที่จะต้องเตรียมงบประมาณในส่วนของการบูสท์โพสต์และบูสท์เพจไว้ด้วย อย่างไรก็ตาม ผู้ที่มีหน้าที่ในการสื่อสารควรติดตามการเปลี่ยนแปลงระบบ algorithm ของเฟซบุ๊กอยู่ตลอดเวลา เพื่อหาวิธีการใช้งบประมาณการบูสท์ที่ได้ผลสูงสุดและใช้งบต่ำที่สุด (Optimality)

ประการที่สาม งานวิจัยที่ถูกแปลงเป็นสื่อต่างๆ เพื่อสื่อสารในโลกออนไลน์มีจุดประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้มากกว่าการสร้างการตระหนักและการให้ข้อมูลเชิงลึก หรือเป็นช่องทางที่จะนำไปสู่การหาความรู้ที่ต่อเนื่อง บางงานวิจัยมี

¹ <https://marketeeronline.co/archives/143674>

ข้อมูลเชิงเทคนิคที่สำคัญบางประการที่ไม่สามารถนำมาแสดงในสื่อที่ผลิตขึ้นได้ทั้งหมด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้และเทคโนโลยีเชิงลึก ด้วยเหตุนี้จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ สกสว. จะพัฒนาระบบการสืบค้นงานวิจัยออนไลน์ (ระบบ E-library) ให้สามารถเข้าถึงง่ายควบคู่ไปกับการผลิตสื่อจากงานวิจัยสื่อสารในแพลตฟอร์มเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้วย

ประการที่สี่ งานวิจัยบางงาน (เช่น งานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม) อาจเป็นที่สนใจในวงกว้างกว่าในระดับประเทศ ในอนาคตอาจมีการเลือกงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เด่นๆ (เช่น ที่มีการจดทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว) มาผลิตสื่อและนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่ให้เกิดการเผยแพร่ในวงกว้าง ซึ่งนอกจากจะทำให้ผู้รับสารต่างชาติได้รับรู้ถึงความก้าวหน้าในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศไทยแล้ว ยังอาจช่วยให้เกิดการนำไปต่อยอดการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

- คันธิดา ฉายาวงศ์. (2555). *การสื่อสารที่ไม่สร้างสรรค์ในสื่อสังคมออนไลน์*. ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนัญสร อรรถพร ณ อยุธยา, การดา ร่วมพุ่ม, มาโนช ชุ่มเมืองปัก และคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. (2562). สื่อแวลลอม นิเวศสื่อที่ดีเพื่อส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์. บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).
- ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง. (2557). หลัก 5 ข้อง่าย ๆ ของ VALUABLE CONTENT. วันที่เข้าถึงข้อมูล 1 กุมภาพันธ์ 2563 แหล่งที่มา <http://www.nuttaputch.com/5-criteria-of-valuable-content/>
- ดวงแก้ว เจริญสวัสดิ์กิจ. (2556). *การวิเคราะห์เนื้อหาการสื่อสารผ่านสื่อเฟสบุ๊ค (Facebook) ขององค์กรภาครัฐ*. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภาคภูมิ ทิพคุณ และคณะ. (2562). การใช้สื่อสังคมออนไลน์กับผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนไทย. *วารสารบริหารธุรกิจ*, 43(166), หน้า 29-51.
- ภาณุวัฒน์ กองราช. (2554). *การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย : กรณีศึกษา Facebook*. วิทยาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา. (2561). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook)*. วันที่เข้าถึงข้อมูล 10 มกราคม 2563, แหล่งที่มา <http://bit.ly/2Toqi1G>.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). (2561). *ETDA เปิดพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตปี 61 คนไทยใช้เน็ตเพิ่ม 10 ชั่วโมง 5 นาทีต่อวัน*. วันที่เข้าถึงข้อมูล 10 ธันวาคม 2562. แหล่งที่มา <https://www.etda.or.th/content/etda-reveals-thailand-internet-user-profile-2018.html>
- สิริชัย วงษ์อาทิตย์. (2549). *สื่อออนไลน์...ช่องทางใหม่ในการรายงานข่าวของสื่อมวลชนไทย*. *วารสารรามคำแหง*, 23(1), หน้า 44-45.
- สุกษา มีนิล. (2558). *ความรู้เท่าทันสื่อและพฤติกรรมการรู้เท่าทันสื่อเฟซบุ๊ก*. ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศรันธ ยี่หลั่นสุวรรณ. (2558). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อโครงการส่งเสริมสังคมของผู้นำเยาวชนประเทศอาเซียนและ ญี่ปุ่น ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook). วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ภาษาอังกฤษ

Cvijikj, I. P., & Michahelles, F. (2013). Online engagement factors on Facebook brand pages. *Social Network Analysis and Mining*, 3(4), 843-861.

De Vries, L., Gensler, S., & Leeflang, P. S. (2012). Popularity of brand posts on brand fan pages: An investigation of the effects of social media marketing. *Journal of Interactive Marketing*, 26(2), 83-91.

Kim, C., & Yang, S. U. (2017). Like, comment, and share on Facebook: How each behavior differs from the other. *Public Relations Review*, 43(2), 441-449.

Lee, S. Y., Hansen, S. S., & Lee, J. K. (2016). What makes us click “like” on Facebook? Examining psychological, technological, and motivational factors on virtual endorsement. *Computer Communications*, 73, 332-341.

Mariani, M. M., Mura, M., & Di Felice, M. (2018). The determinants of Facebook social engagement for national tourism organizations' Facebook pages: A quantitative approach. *Journal of Destination Marketing & Management*, 8, 312-325.

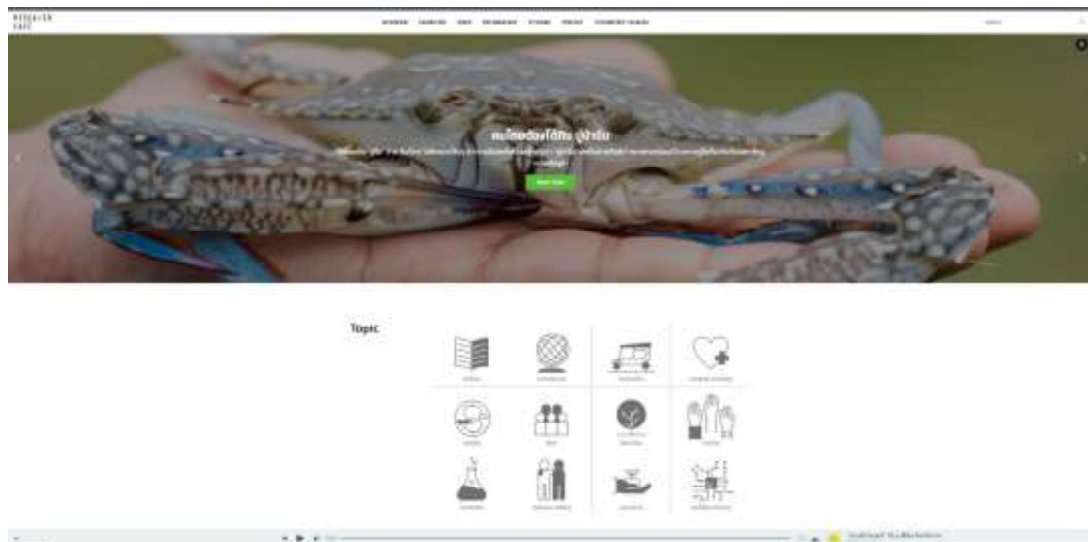
Sabate, F., Berbegal-Mirabent, J., Cañabate, A., & Lebherz, P. R. (2014). Factors influencing popularity of branded content in Facebook fan pages. *European Management Journal*, 32(6), 1001-1011.

Tassawa, C. (2019). Factors Influencing Facebook Page Posts' Likes, Shares, and Comments in Sport Marketing. *ABAC Journal*, 39(3), 56.

Wooldridge, J. M. (2016). *Introductory econometrics: A modern approach*. Nelson Education.

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 หน้าหลักของเว็บไซต์ Research Café (<https://researchcafe.org/>)



ภาคผนวก 2 ตัวอย่างการเผยแพร่สื่อประเภทบทความจากงานวิจัยบนเว็บไซต์ Research Café

INTERVIEW

EXHIBITION

VIDEO

DOCUMENTARY

POSTCARD

TECHNOLOGY

Documentary



วรรณกรรมดิจิทัล: ประสบการณ์การอ่านที่ต่างออกไปจากหนังสือพิมพ์

“วรรณกรรมดิจิทัล (Digital Literature)” จัดเป็นความบันเทิงในโลกดิจิทัล (Digital Entertainment) ครอบคลุมทั้งรูปแบบหนังสือ บทกวี และวรรณกรรมดิจิทัลที่คิด แปลก ไม่เหมือนเดิม เพราะชาววรรณกรรมดิจิทัลไม่ได้อ่านหรือจับหนังสือเหมือนเรา (You) แต่มีเครื่องมือเกี่ยวกับการออกแบบประสบการณ์การอ่านที่ทำการแบบดิจิทัลในการสื่อสาร ซึ่งเป็นการใช้ทำการแบบดิจิทัลและความเข้าใจต่อวรรณกรรมที่ต่างไปจากเดิมแล้ว

FEBRUARY 27, 2022



ชีวิตประจำวันออนไลน์ ช่างง่าย ช่างเร็ว

“ใครๆ ก็ชอบที่ออนไลน์ออนไลน์ เพราะสะดวก ง่าย ง่าย แต่ใช้ไปนานๆแล้ว โลกออนไลน์ก็เหมือนโลกที่ทุกอย่างต้องออนไลน์บ้าง แต่ความสะดวกสบายเหล่านี้ เป็นที่แน่นอนและรวดเร็วมาก หลายคนที่ชอบออนไลน์ “เล่นๆ ไม่จริงจัง” คือ ได้สินค้าแปลกใหม่บ้าง หรือ ได้สินค้าที่คุณภาพไม่เหมือนสินค้าที่ซื้อจริง แล้วมันมีอะไรจะดีของการออนไลน์ได้น่าพอใจไหม

FEBRUARY 27, 2022



รักออนไลน์ ความเสี่ยงจากความห่าง

การปฏิสัมพันธ์แบบออนไลน์ไปมาความห่างไกลของเทคโนโลยี มีการใช้เทคโนโลยีในการ “หา” หรือหาว่า “ความรัก” ที่เห็นความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดการกระทำที่ผิดที่เรียกว่า “Romance Scam” หรือ “ความรักออนไลน์” ซึ่งผู้คนที่หลงเชื่อในโลกออนไลน์ก็จะกลายเป็นเหยื่อที่มีเงินไปหมดแล้วได้ ไม่เคยมีใครเจอหรือหาในการหลอกลวงที่เห็นชื่อ “หลอกลวง” จนกระทั่งมันหมดไปก็ถึงสายๆ ที่มันจะสายแล้วมันคือสาย

FEBRUARY 27, 2022



‘ข่าวลือ’ ขอดวงๆ กับโซเชียลมีเดียที่แพร่กระจาย

การไหลเวียนของข้อมูลข่าวสารทางโซเชียลมีเดียที่แพร่กระจายอย่างรวดเร็วเรียกว่า “ข่าวลือ” มีผลกระทบต่อการรับรู้ข่าวสารของทุกคนซึ่งผลกระทบของข่าวลือคือความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนหรือเข้าใจผิดในข่าว ไม่หาไปจากสาเหตุของข่าวลือขึ้น เพื่อเป็นการลดผลกระทบของข่าวลือในทางลบของผลกระทบของข่าวลือ

FEBRUARY 27, 2022



‘ปลูกสตรอว์เบอร์รี่ระบบปิด’ ผลผลิตสดใหม่ไร้สารเคมี ปลูกได้ทุกฤดูกาล

การปลูกสตรอว์เบอร์รี่ระบบปิดเป็นการปลูกสตรอว์เบอร์รี่ในระบบปิดโดยใช้แสงไฟเทียมและระบบ IoT ภายในตู้ควบคุมอุณหภูมิ ได้ผลผลิตสดใหม่ ปลูกได้ทุกวัน ไร้สารเคมี และปลูกได้ทุกฤดูกาล ที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย

FEBRUARY 24, 2022



ทางออกของวิกฤตปัญหาการคอร์รัปชัน

เรามักได้ยินคำว่า “การทุจริตคอร์รัปชัน” (corruption) ในหน่วยงานภาครัฐอยู่บ่อยครั้ง ทั้ง ๆ ที่ในหน่วยงานที่ผ่านๆ มา เราคิดว่ามีความพยายามในการแก้ ปัญหาการทุจริตในองค์กรของหลายหน่วยงานแล้วแต่การทุจริตปัญหานี้เป็นปัญหาที่ไม่จบสิ้นในสังคมไทยจะจบลงกว่านั้นก็จะเห็นข่าว

FEBRUARY 24, 2022

• Previous

1 2 3 ... 20 Next

ภาคผนวก 3 ตัวอย่างการโพสต์สื่อประเภทบทความลงบนเฟซบุ๊ก

Research Cafe
2 พฤศจิกายน 2019

การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ EEC (Eastern Economic Corridor) เป็นนโยบายสำคัญของประเทศไทยในฐานะที่เป็นโครงการนำร่อง Thailand 4.0

EEC เปรียบเสมือนจรวดที่จะพาประเทศไทยก้าวทันประเทศรายใต้นานกลาง และพาไทยสู่ยุคสมัยแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง แต่จรวดนี้ อาจก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนา และความไม่ยั่งยืนทางเศรษฐกิจ

จากโครงการวิจัย "การย้ายถิ่นของแรงงานในระยะยาว EWEC-SEC : สถานการณ์ เส้นทาง แนวโน้ม และผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม"

อ่านบทความต่อได้ที่ https://researchcafe.org/eastern-economic-corridor-and-ine...



RESEARCHCAFE.ORG
EEC - ลดหรือเพิ่มความเหลื่อมล้ำ? - Research Cafe
การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ EEC (Eastern...

Research Cafe
24 กุมภาพันธ์ เวลา 11:30 น.

เรามักได้ยินข่าวเกี่ยวกับ "การทุจริตคอร์รัปชัน" อยู่บ่อยครั้ง ทั้ง ๆ ที่ในช่วงเวลาที่ผ่านมา เราพยายามแก้ปัญหาเรื่องนี้มาอย่างต่อเนื่อง แต่ทำไมปัญหาเหล่านี้ยังไม่หมดไปจากสังคมไทย

การทุจริตคอร์รัปชัน เป็นพฤติกรรมด้านมืดของสังคม เป็นการใช้อำนาจที่ได้ริบถอนหมายหรือที่มีอยู่ในทางมิชอบเพื่อจะได้มาซึ่งผลประโยชน์ส่วนตน และในปัจจุบันวิธีการในการทุจริตมีความซับซ้อนขึ้นเรื่อยๆ และมักเกิดขึ้นกับโครงการขนาดใหญ่ของรัฐที่เื้อนอบอยู่กับผลประโยชน์ของประชาชน

"การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ภาคประชาสังคมเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน" เป็นหนึ่งในกลไกการแก้ปัญหาคอร์รัปชันที่สำคัญ

จากโครงการวิจัย "ประชาสังคมกับการเสริมสร้างธรรมาภิบาลท้องถิ่น เพื่อพัฒนาระบบและกลไกในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน กรณีศึกษา จังหวัดนครราชสีมา"

อ่านบทความต่อได้ที่ https://researchcafe.org/civil-society-and-implementation-...



RESEARCHCAFE.ORG
ทางออกของไทยในการแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน - Research Cafe

ภาคผนวก 4 การปรับปรุงเฟซบุ๊ก Research Café พร้อมทั้งจัดทำกราฟิกแบนเนอร์



ภาคผนวก 5 การจัดทำกราฟิกประชาสัมพันธ์เปิดตัวเว็บไซต์ Research Café (<https://researchcafe.org/>)



งานวิจัย...ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป
พบกับแหล่งรวมความรู้จากการวิจัยในรูปแบบที่เข้าใจง่าย

[www.researchcafe.org](https://researchcafe.org)

RESEARCHCAFETRF
RESEARCHCAFETSRI

สกว.
16 ตุลาคม 2019

งานวิจัย...จะไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป

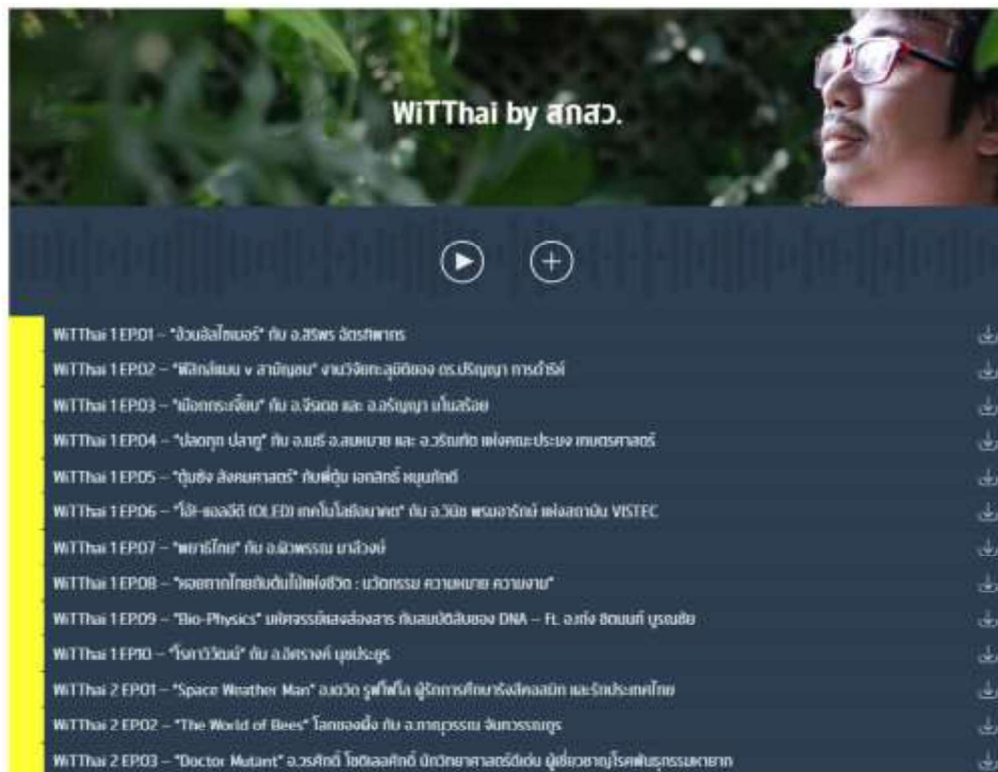
Research Cafe พร้อมแล้วที่จะพาทุกท่านไปท่องโลกวิจัย ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ด้วยสื่อที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็น นิทรรศการออนไลน์, คลิปสั้น, สารคดีวิจัย, บทความ-บทสัมภาษณ์, อินโฟกราฟิก ฯลฯ

เยี่ยมชมเว็บไซต์ใหม่ของเราได้ที่ researchcafe.org

อย่าลืมกด Like กด Share เพจเราให้กับเพื่อน ๆ ของคุณได้เลย

#สกว #สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม
#TSRI #ThailandScienceResearchandInnovation
#Researchcafe #ResearchcafeTRF #ResearchcafeTSRI

ภาคผนวก 6 การรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลสื่อประเภท Podcasts



ภาคผนวก 7 แสดงจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) และติดตาม (Follower) เฟซบุ๊ก Research Cafe



* ข้อมูล ณ วันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2563

ภาคผนวก 8 การประชุมร่วมกับผู้รับทุนผลิตสื่อของ สกสว.







ข้อมูลแสดงความนิยม แยกเป็นรายโพสต์บนเฟซบุ๊ก
ระหว่างวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 ถึง 31 สิงหาคม พ.ศ. 2563
(ข้อมูล ณ วันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2563)

วัน/เดือน/ปี	ประเภทสื่อ	ชื่อผลงาน	Reach	Engage	Like	Comment	Share
16/07/19	Video	การแปรรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้กลายเป็นเงิน	4391	253	68	0	39
18/07/19	Video	การประเมินเทคโนโลยีและนโยบายด้านสุขภาพ HITAP	4514	229	50	0	32
04/08/19	Video	ระบบสนับสนุนการดูแลผู้สูงอายุแบบบูรณาการ: การมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและกิจการเพื่อสังคม	12007	601	82	5	81
04/08/19	Video	นิยามขาวนาเปลี่ยนไป ปลุกข้าวอย่างเดียว "รอดยาก"	71607	1471	564	29	235
08/08/19	Video	สังคมที่คนรุ่นใหม่ "ไม่ยอมมีลูก"	52534	1262	172	7	57
12/08/19	Video	วิจัยยกระดับ "ปลาร้า" ให้ไกอินเตอร์	72143	2118	403	28	163
15/08/19	Video	หรือไทยควรเอาจริง "กฎหมาย Cyber bullying"	43243	607	131	1	43
19/08/19	Video	จัดระเบียบนักท่องเที่ยว "กูสลิ้น"	38487	969	176	12	95
22/08/19	Video	กรุงเทพฯ น้ำไม่พอใช้ใน 20 ปี ข้างหน้า	37972	564	112	10	40
26/08/19	Video	ปลาเกลือเค็ม ที่ทำให้ลิ้มทุกปลาเค็ม	57830	2057	337	7	45
29/08/19	Video	ชื่อของนอกทำไม? ผลไม้ไทยก็มีโภชนาการสูง	53202	1166	242	4	98
02/09/19	Video	แก่แล้วไง ? ยังวิจัยได้	41358	1026	220	1	112
05/09/19	Video	วรรณกรรมดิจิทัล ขอบเขตใหม่ของโลกวรรณกรรม	51620	1528	164	2	219
09/09/19	Video	เลือดลมกลั่นกายอัจฉริยะ ตรวจโรคด้วยกลิ่น	27774	498	144	3	55
12/09/19	Video	กีรออาดี หลักเรียนอัล-กูรออัน อย่างเป็นระบบ	74984	3450	723	17	380
16/09/19	Video	มาตรฐานรายได้ขั้นต่ำ วัดกันที่ตรงไหน	35562	983	195	5	102
19/09/19	Video	ใครฆ่าหอยคลองโคน	4266378	62170	30915	868	9943
23/09/19	Video	พันกัณฑ์รายได้ปานกลางเร็วขึ้น ด้วยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	27061	930	111	6	78
27/09/19	Video	เชื่อว่า "ปอเนาะ" บ่มเพาะความรุนแรง -เฮาเก็ดอ หลักของการอยู่ร่วมกัน	72099	3654	698	19	296
1/10/19	Video	ทำไมเดลิเวอรี่ไทยต้องใส่ใจ ความปลอดภัยของอาหาร	43203	1524	243	7	129
3/10/19	Video	ก้าวแรกของการศึกษา โปรตีนน้ำตาสุนัข	31409	228	162	1	28
7/10/19	Video	"ผ่ายบ้านคา" ทำเพื่อชาวบ้าน ไม่ได้ทำตามกระแส	53605	1324	245	6	39
10/10/19	Video	ความหลงใหลในภาพฝาผนัง สู่งานวิจัยจิตรกรรม ร.3	58598	2663	484	7	252
14/10/19	Video	"ช่างขาวนา" เกษตรอินทรีย์ไม่ยาก ถ้ารู้จักทุนแรง	74546	3201	550	18	190
17/10/19	Video	"ตลาดสุขใจ" เกษตรอินทรีย์ไทยต้องมีที่ยืน	56238	1857	393	15	187
18/10/19	บทความจากงานวิจัย	ความอยู่ดีมีสุขของ "ครัวเรือนข้ามรุ่น" ในสังคมไทย	3471	155	50	0	18
20/10/19	บทความจากงานวิจัย	แนวทางการฟื้นฟูรูปแบบการทำนาแบบดั้งเดิมเพื่อลดการใช้สารเคมี	3103	80	31	0	12
21/10/19	บทความจากงานวิจัย	เปิดหน้าต่างอย่างไร ให้ประหยัดไฟ ?	3221	91	33	0	12
22/10/19	Video	คนไทยต้องได้กิน ปูม้านี้	3738764	384404	36540	1200	14000
22/10/19	บทความจากงานวิจัย	ทำอย่างไร ? ให้ไทยเป็นเบอร์หนึ่งในธุรกิจถ่ายหนังต่างประเทศ	3235	62	27	0	9
24/10/19	บทความจากงานวิจัย	การศึกษาไทยในบริบทสังคมพหุวัฒนธรรม	3178	136	36	0	22
25/10/19	Video	"แอปฟีน" มอเตอร์ไซค์มีเตอร์เจ้าแรก เริ่มที่ มธ.	68866	1702	267	7	77
26/10/19	บทความจากงานวิจัย	การมีบุตรกับความเปราะบางของผู้หญิง	21628	3250	1360	8	265

28/10/19	บทความจากงานวิจัย	พลวัตการค้าชายแดนไทย - เมียนมาร์	2704	76	31	0	12
29/10/19	Video	มือเทียมกล โอภาสที่ 2 ของผู้พิการ	74471	1930	362	8	149
1/11/19	Video	งบลลง แล้วก็ไป จะถูกจุดได้อย่างไร ถ้าชุมชนไม่ลงมือ	54190	958	196	7	53
1/11/19	บทความจากงานวิจัย	คัดแบคทีเรียมาช่วยผลิตพลาสติกชีวภาพสำหรับประเทศไทย	5783	1033	1003	0	12
1/11/19	Exhibition	จากวิถีชีวิต สู่งานวิจัยข้าวไทย	6833	469	346	2	37
2/11/19	บทความจากงานวิจัย	EEC-ลดหรือเพิ่มความเหลื่อมล้ำ ?	13212	1779	962	13	215
3/11/19	บทความจากงานวิจัย	การศึกษานกกระบับไทย-ปัญหาและทางออก	1967	55	21	0	8
4/11/19	Video	เก้าอี้ไม้กลิ้งไถ่ เทรนด์ใหม่ไม่แพ้เพื่อสุขภาพ	64841	1229	334	18	64
4/11/19	บทความจากงานวิจัย	วัสดุนาโนคอมโพสิตกราฟีนออกไซด์กับการใช้งาน	3578	834	796	0	7
5/11/19	บทความจากงานวิจัย	ที่มาและประโยชน์น้ำจากรามูลสัตว์	17379	1331	897	0	63
6/11/19	บทความจากงานวิจัย	เพิ่มศักยภาพส่งออกสาลีด้วยการผลิตสาลีนอกฤดู	11310	1184	839	2	57
7/11/19	Video	ไทย-กัมพูชา 45 ปี ที่พลัดพราก สู่การฟื้นความสัมพันธ์สายเลือด	56588	1491	339	14	95
7/11/19	บทความจากงานวิจัย	ต้นเหตุและวิธีป้องกันการขีดจางของดอกกล้วยไม้เพื่อการส่งออก	2113	88	27	0	13
8/11/19	บทความจากงานวิจัย	พัฒนาสูตรส่วนผสมการผลิตยางให้เหมาะสมกับการใช้งานในอุตสาหกรรม	4267	875	805	0	6
11/11/19	Video	"บางชะนีโมเดล" สู้ภัยน้ำ สู่เกษตรยั่งยืน	58000	937	162	2	31
11/11/19	บทความจากงานวิจัย	ปรับปรุงข้าวหอมพันธุ์ใหม่ ที่เข้ากับนิเวศประเทศไทย ด้วยงานวิจัย	8021	901	804	6	22
13/11/19	บทความจากงานวิจัย	จัดเซลล์ในเยื่อไม้เพื่อกระดาษพิมพ์ขาวสวย	1688	36	15	0	5
14/11/19	Video	ยิ่งตรวจเร็วเท่าไร คนไทยยิ่งไกลโรคพยาธิ	2863	129	36	1	8
14/11/19	บทความจากงานวิจัย	จุลินทรีย์ปฏิปักษ์ช่วยแก้โรคในข้าว	9953	646	506	2	19
15/11/19	บทความจากงานวิจัย	การลดความสูญเสียของลำไยหลังการเก็บเกี่ยว	6374	915	867	3	12
16/11/19	Video	ยิ่งตรวจไว คนไทยยิ่งไกลโรคพยาธิ	63097	1148	255	9	56
18/11/19	Video	ผู้สูงอายุทักษะสูง เป็นที่ต้องการในอุตสาหกรรม	40166	773	183	4	48
18/11/19	บทความจากงานวิจัย	แม่เหล็กประติษฐ์ช่วยย่นขนาดสายอากาศ เพิ่มประสิทธิภาพการส่งสัญญาณ	1271	28	15	0	3
19/11/19	บทความจากงานวิจัย	รูปแบบการอยู่อาศัยกับความเปราะบางของผู้สูงอายุ	3601	398	64	0	55
19/11/19	บทความจากงานวิจัย	กระบวนการร่วมของเซลล์เล็กโทรไลซิสชนิดออกไซด์แข็งเพื่อการคุมการผลิตแก๊สสังเคราะห์	1150	23	10	0	1
20/11/19	Exhibition	Biodiversity-Tropical Plants & Animals	1938	55	17	0	9
20/11/19	บทความจากงานวิจัย	เซนเซอร์ช่วยตรวจวัดธาตุอาหาร ส่งสัญญาณ ควบคุมคุณภาพ เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร	6849	1284	1060	3	43
21/11/19	Video	เปลือกไข่ไม่เหลือทิ้ง เปลี่ยนของเสียให้มีค่าด้วยความร้อน	72195	1897	291	4	108
21/11/19	Exhibition	Biodiversity-Long-tailed macaques	1245	22	7	0	1
21/11/19	บทความจากงานวิจัย	เปลี่ยนพืชชีวมวลในท้องถิ่นเป็นตัวช่วยกำจัดสารในกระบวนการผลิตแก๊สเชื้อเพลิง	3989	928	883	1	9
22/11/19	บทความจากงานวิจัย	มาตรการเพิ่มอัตราการเกิด - ความจำเป็นและประเด็นที่ควรพิจารณา	1556	53	12	0	10
22/11/19	Exhibition	Biodiversity-Mangrove forests	1345	29	14	0	6
22/11/19	บทความจากงานวิจัย	ผลิตภัณฑ์คอนกรีตบล็อกไม่รับน้ำหนักจากเศษกระเบื้องเซรามิกเหลือทิ้ง	6624	1000	841	0	13

23/11/19	Exhibition	Biodiversity-Bats	1284	22	12	0	1
24/11/19	Exhibition	Biodiversity-Siamese Crocodiles	2079	62	24	0	4
25/11/19	Exhibition	Biodiversity-Snakes	1408	43	18	0	2
25/11/19	Video	มิติเวลาของผู้ป่วยอัมพาต ความหมายของเวลาไม่เหมือนวันเก่า	45924	1117	247	15	62
25/11/19	บทความจากงานวิจัย	เมมเบรนแยกแก๊สชีวภาพได้ไบโอมีเทนใช้เองในประเทศ	3444	542	431	3	11
26/11/19	Exhibition	Biodiversity-Amphibians	1539	41	17	0	1
26/11/19	บทความจากงานวิจัย	วัสดุเคลือบแกรฟีนสุดแกร่ง	1231	25	7	0	1
27/11/19	Exhibition	Biodiversity-Molluscs and centipedes	4324	291	248	1	14
27/11/19	บทความจากงานวิจัย	พัฒนาเมมเบรนพอลิเมอร์ประยุกต์ เพื่อเซลล์เชื้อเพลิงแห่งอนาคตราคา ย่อมเยา	1247	27	11	0	1
28/11/19	Video	ประติมากรรมบนพื้นที่สาธารณะ สร้างศิลปะด้วยเรื่องราวของชุมชน	48233	767	148	2	35
28/11/19	Exhibition	Biodiversity-Fairy shrimps	2373	63	21	3	7
28/11/19	บทความจากงานวิจัย	ประดิษฐ์ตัวริเริ่มปฏิกิริยาสู่การผลิตพลาสติกย่อยสลายได้ระดับ อุตสาหกรรม	1333	27	8	0	4
29/11/19	Exhibition	Biodiversity-Bees	1380	23	9	0	1
29/11/19	บทความจากงานวิจัย	เทคโนโลยีสังเคราะห์วัสดุเรืองแสง ต่อยอดเทคโนโลยีอนาคต	1320	26	9	0	4
30/11/19	Exhibition	Biodiversity-Sargassum	1760	36	12	1	3
2/12/19	Video	น้ำมันเซลล์ยีสต์จากใบอ้อย เพิ่มมูลค่าใบอ้อย ไม่ต้องเผาทั้ง	34559	1599	329	8	102
2/12/19	Exhibition	Biodiversity-Sapria himalayana	6149	407	279	1	14
2/12/19	บทความจากงานวิจัย	วัสดุเพียโซอิเล็กทริก-เซรามิกเก็บเกี่ยวพลังงานไร้สารตะกั่ว	1474	23	8	0	2
3/12/19	Exhibition	Biodiversity-Fungi	1655	43	17	0	5
3/12/19	บทความจากงานวิจัย	วัสดุพอลิเมอร์ห่อหุ้มช่วยระบบบำบัดน้ำเสีย	1483	14	7	0	3
4/12/19	Exhibition	Biodiversity-Mushrooms	2681	116	42	0	10
4/12/19	บทความจากงานวิจัย	ลดขนาดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ด้วยวัสดุไดอิเล็กทริกจิ๋ว	1456	16	10	0	2
5/12/19	Video	นิทานพื้นบ้าน เรียนภาษาผ่านนิทานเขมร	43118	1229	257	20	121
5/12/19	Exhibition	Biodiversity-Yeasts	1930	48	18	0	5
9/12/19	บทความจากงานวิจัย	หยุดความห่มของเครื่องเงินด้วยไทเทเนียมไดออกไซด์	1686	32	19	0	2
10/12/19	Video	อนาคตครูไทย	56303	1505	291	9	198
10/12/19	บทความจากงานวิจัย	การเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำทะเลบริเวณอ่าวไทยตอนบนด้านตะวันออก	5225	457	339	2	11
12/12/19	Video	"ปลานิลไทย" ไปไกลได้กว่านี้	82024	3173	595	17	211
12/12/19	บทความจากงานวิจัย	เซลล์โลสแบคทีเรียเพื่อการประดิษฐ์เป็นวัสดุไฮบริด	1739	26	17	0	3
16/12/19	บทความจากงานวิจัย	ยกระดับการผลิตเครื่องประดับทองแดงผสมด้วยงานวิจัย	1707	23	11	0	2
17/12/19	Video	"ภาษารักแห่งหิ้งห้อย" การปล่อยหิ้งห้อยเลี้ยงสู่ธรรมชาติ	45176	1180	280	15	107
19/12/19	Video	นคราภิวัฒน์ นิยามเมืองที่ต้องถูกขยาย	25459	534	58	1	17
19/12/19	บทความจากงานวิจัย	ประเทศไทยควรมีกฎหมายคุ้มครองป้องกันเด็กจากการรังแกทาง ออนไลน์ (Cyberbullying) หรือไม่?	6819	542	353	10	34
19/12/19	บทความจากงานวิจัย	หน้ากากกันภัยร้ายจากฝุ่น PM 2.5	2971	122	23	7	4
20/12/19	บทความจากงานวิจัย	ความพร้อมของชายฝั่งทะเลไทยในการเข้าสู่เศรษฐกิจสีน้ำเงิน	2645	176	26	0	21
23/12/19	Video	"ช่างชุมชน" คุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	49432	1478	249	8	92

25/12/19	บทความจากงานวิจัย	แก้ปัญหาการอ่านเขียนด้วยวิธีการสอนแบบโฟนิกส์	2997	111	33	0	23
26/12/19	Video	ไม่ริมทาง เพื่อการลดใช้น้ำ	41282	2354	212	7	71
26/12/19	Technologies Catalog	นาฬิกาแจ้งเตือนปริมาณก๊าซพิษ IoT Smart Watch	4188	203	47	2	25
28/12/19	Technologies Catalog	คอนกรีตน้ำหนักเบาจากการใช้พลาสติกชีวโอ	3873	199	47	0	21
28/12/19	บทความจากงานวิจัย	สื่อสังคมออนไลน์...ขัดแย้ง คิดต่าง ให้สร้างสรรค์	2237	48	16	0	10
30/12/19	Video	โกงกันง่าย ๆ นักช้อปออนไลน์โดนประจำ	49759	988	72	0	28
02/01/20	Video	รักแท้ หรือแค่ลงเงิน Romance Scam	71209	2796	301	15	159
06/01/20	Video	เรียนธรณีวิทยาไม่น่าเบื่อด้วยสื่อเสมือนจริง	85959	3150	368	6	236
06/01/20	บทความจากงานวิจัย	เติมความแข็งแรงให้ลำต้นด้วยธาตุอาหาร (ซิลิคอน) ป้องกันแมลงศัตรูพืช	9007	1394	1287	2	21
07/01/20	บทความจากงานวิจัย	โรคร้าย ความท้าทาย ที่ต้องเร่งวิจัย	2556	59	17	0	3
08/01/20	Video	ผัสสะ-คนตาบอด	58579	350	203	4	47
09/01/20	บทความจากงานวิจัย	‘Active Packaging’ ฟิล์มบรรจุภัณฑ์อาหารจากเลือดหมู สร้างมูลค่าลดขยะให้สังคม	4616	352	234	0	20
12/01/20	Video	กรุงเทพ น้ำไม่พอใช้ใน 20 ปีข้างหน้า	7781	254	53	1	37
13/01/20	Video	แผนที่ความเสี่ยงแผ่นดินไหว	94687	3428	264	3	61
16/01/20	Video	Deep Learning ตรวจเบาหวานขึ้นตา เร็ว-แม่นยำ	20541	361	38	1	8
17/01/20	Video	น้ำมันเซลล์ยีสต์จากใบอ้อย เพิ่มมูลค่าใบอ้อย ไม่ต้องเผาทิ้ง	539180	36306	3810	250	2372
18/01/20	Video	Deep Learning ตรวจเบาหวานขึ้นตา เร็ว-แม่นยำ	41833	1505	90	1	36
20/01/20	Video	มอง “ไซเบอร์เวียดนาม” รัฐบาลพิจารณาได้แค่ไหน	53739	1923	228	12	85
21/01/20	บทความจากงานวิจัย	สำรวจเกสต์เฮาส์เชียงใหม่: เมืองแห่งมรดกประวัติศาสตร์ กับการอยู่ร่วมกันกับเกสต์เฮาส์	2528	72	25	0	9
22/01/20	บทความจากงานวิจัย	เทคโนโลยีป้องกันความผิดปกติของกระดูกและกล้ามเนื้อเพื่อชวนาและผู้พิการทางสมอง	11662	1011	778	2	27
23/01/20	บทความจากงานวิจัย	เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน – ผลกระทบและการต่อรองของชุมชน	4105	216	49	0	44
23/01/20	บทความจากงานวิจัย	‘สเปกเตตัส’ สดจากแป้งข้าวปราจากกลูเตน’ นวัตกรรมอาหารปลอดภัย	7568	647	548	1	24
24/01/20	Video	รายได้รั่วไหล ท่องเที่ยวไทยมีช่องโหว่	45090	1112	162	11	79
24/01/20	บทความจากงานวิจัย	ทำนายความรุนแรงของโรคเบาธาลัสซีเมียด้วยจีโนม	5844	763	680	1	15
27/01/20	บทความจากงานวิจัย	ถึงเวลาแล้วหรือยังที่สังคมไทย จะหันมาสนใจ “เศรษฐกิจสีน้ำเงิน”	3847	157	51	0	19
27/01/20	บทความจากงานวิจัย	ชุดตรวจวัดเหล็กในน้ำแบบพกพา	4734	1058	977	0	12
28/01/20	Video	ดราม่าออนไลน์ คนไทยใช้มาตรฐานอะไรเพื่อถกเถียง	65342	2880	349	12	333
30/01/20	Video	ปลูกสตรอว์เบอร์รี่ในตู้คอนเทนเนอร์	75513	3014	325	16	222
30/01/20	บทความจากงานวิจัย	การสำรวจและค้นคว้าหาเห็ดชนิดใหม่	12721	1438	1163	10	55
31/01/20	บทความจากงานวิจัย	สมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของครูไทยในศตวรรษที่ 21	2222	72	23	0	17
03/02/20	Video	"เมือง" ต้องกล้าเผยข้อมูลคาร์บอน	69485	1867	192	5	63
04/02/20	บทความจากงานวิจัย	เครื่องประดับเงินปั่นได้ไม่ต้องหลอม	2193	44	14	0	9
05/02/20	บทความจากงานวิจัย	“เกษตรอินทรีย์” – ทางเลือกเพื่อความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย	2477	114	38	0	27
05/02/20	บทความจากงานวิจัย	ทำสิริธรรมจากบัวแดงที่ไม่ใช่สีแดง	9732	1386	1192	13	78

07/02/20	Video	สารสกัดสาหร่ายพวงอุ้งนั ยกระดับอาหารสุขภาพ	135241	4626	450	12	246
07/02/20	บทความจากงานวิจัย	โอกาสและความท้าทายด้านแรงงานในอนาคต: บทเรียนจากการเคลื่อนย้ายแรงงานบนระเบียงเศรษฐกิจ EWEC และ SEC	4969	227	55	0	40
08/02/20	บทความจากงานวิจัย	เมื่อบ้านไม่ใช่แค่ที่อยู่ แต่เป็นตัวกำหนดการใช้ชีวิต	8140	585	295	2	44
09/02/20	บทความจากงานวิจัย	คนไทยเสี่ยงแค่ไหนกับใช้หุ้ดบ...โรคอุบัติใหม่จากหมูสู่คน	21452	2566	790	18	198
09/02/20	Technologies Catalog	ระบบจ่ายเฉยอัจฉริยะพร้อมระบบออกใบสั่งอัตโนมัติ	21807	2079	48	3	28
10/02/20	Technologies Catalog	เครื่องล้างแมงกะพรุนดองเกลือ	3660	210	37	1	13
10/02/20	Video	ไข่มุนจระเข้ มูลค่าที่ถูกมองข้าม	106295	5505	469	8	89
10/02/20	Technologies Catalog	อากาศยานไร้คนขับขนาดเล็ก ติดตามตรวจจับจุดเผาไหม้ก่อกวนหมอกควัน	17707	1316	100	1	42
10/02/20	Technologies Catalog	เซ็นเซอร์ตรวจวัดสภาพหมอกควัน	2322	56	16	0	3
11/02/20	Technologies Catalog	มือเทียมกลควบคุมผ่านตัวรับสัญญาณไฟฟ้าในกล้ามเนื้อ	16865	1026	104	0	45
11/02/20	Technologies Catalog	“ES-CAD” (Enhancing Career ChoiceDiscovery Application on Digital Platform)	6212	269	153	2	17
12/02/20	Technologies Catalog	ประตุน้ำบาน หับ เผย ชุมชนบ้านแพรงหนามแดง อำเภอมัทพวา จังหวัดสมุทรสงคราม	18818	1436	132	7	61
12/02/20	บทความจากงานวิจัย	เทคนิคแกวักนิจฉัยชนิดเปปไทด์ ช่วยทำนายผลตรวจโรคร้ายได้รวดเร็วขึ้น	5134	1069	1017	0	7
12/02/20	Technologies Catalog	ขดลวดค้ำยันชนิดลากลิ้มเลือดจากโลหะผสมจำรูป สำหรับผู้ป่วยหลอดเลือดสมองอุดตันแบบเฉียบพลัน	16787	875	61	0	26
12/02/20	บทความจากงานวิจัย	เพิ่มมูลค่าไข่มุนจระเข้	18308	1428	739	8	40
13/02/20	บทความจากงานวิจัย	การผลิตกลิ่นรสเนื้อวัวโดยกระบวนการเอ็กซ์ทราซัน	9319	776	416	4	27
13/02/20	Video	การเมืองเชิงตุลาการและศาลรัฐธรรมนูญไทย	60952	2634	363	29	178
13/02/20	บทความจากงานวิจัย	‘สารสกัดสาหร่ายพวงอุ้งนั’ ช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือด	12190	1207	872	9	45
13/02/20	Technologies Catalog	ชุดตรวจแยกโรคมัยไฟเลีย เอและบี ชุดคัดแปลงและกรรมวิธีการตรวจชุดตรวจ	1956	44	16	0	2
13/02/20	Technologies Catalog	กรรมวิธีการผลิตกระดาษชานอ้อยดูดซับน้ำมัน	12098	544	139	0	40
14/02/20	Technologies Catalog	เจลชะลอการงอกเส้นขนจากอะมเทส	8206	481	131	0	23
14/02/20	Technologies Catalog	แผ่นกรองอากาศด้านเชื้อแบคทีเรีย	1360	43	17	0	5
15/02/20	Technologies Catalog	“Active Packaging” ฟิล์มบรรจุภัณฑ์อาหารจากเลือดหมู	25559	2431	190	4	131
15/02/20	Technologies Catalog	“เลือดมกลั่นกายอัจฉริยะ” นวัตกรรมชีวิตสถานะสุขภาพ	22455	1801	73	4	32
16/02/20	Technologies Catalog	การประดิษฐ์ สูตรดาร์บีมิวไฟโรซินสเปรย์	7317	508	183	1	25
16/02/20	Technologies Catalog	เก้าอี้ฝึกกล้ามเนื้อสำหรับกายภาพ	15320	1014	70	0	12

17/02/20	Technologies Catalog	ครีมน้ำยต้านมโคมสารสกัดจากใบกระทุ	1580	60	23	0	2
17/02/20	Technologies Catalog	เซ็นเซอร์กระดาษ ตรวจวัดสารเคมีกำจัดแมลง	6243	336	72	4	41
17/02/20	บทความจากงานวิจัย	พัฒนาเมืองจังหวัดระยอง อย่างสมดุล น่ายอยู่	5145	776	734	4	10
18/02/20	Video	ปลาลูกผสมซิลเวอร์ ดันดาวเด่นเกรดส่งออก	114791	6106	785	15	246
18/02/20	Technologies Catalog	อุปกรณ์นำส่งยาผ่านผิวหนังอิเล็กทรอนิกส์	4626	233	57	0	27
18/02/20	บทความจากงานวิจัย	วิจัยรักษาเชิงลึก ลดการสูญเสียจาก “มะเร็งท่อน้ำดี” สาเหตุหลักพรากชีวิตคนอีสาน	2689	163	37	0	9
19/02/20	Technologies Catalog	แผ่นแปะไมโครฟิลโลสำหรับนำส่งสารทางผิวหนัง	2892	128	34	1	15
19/02/20	Technologies Catalog	แผ่นเส้นใยธรรมชาติปลอดเชื้อและกรรมวิธีการผลิตแผ่นเส้นใย	2204	90	31	0	14
20/02/20	Video	ขีดสมรรถนะที่จำเป็นของหน่วยงานไทยในการสนับสนุนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	34655	1813	44	0	19
20/02/20	Technologies Catalog	สารพอกเมล็ดพันธุ์พืช	2273	105	23	0	12
20/02/20	Technologies Catalog	นวัตกรรมการสอนที่ลดความเหลื่อมล้ำแต่เพิ่มความสุขทางการศึกษา	33798	2552	388	9	156
20/02/20	บทความจากงานวิจัย	กระตุ้นส่งออกสับปะรด สู่การพัฒนาเกษตรไทยอย่างยั่งยืน	9878	1850	1597	2	42
21/02/20	Technologies Catalog	แผ่นตรวจจำแนกหมู่เลือดชนิดใช้แล้วทิ้ง	4478	252	35	0	9
21/02/20	Video	การเมืองเชิงตุลาการและศาลรัฐธรรมนูญไทย	25749	1491	205	6	211
21/02/20	Technologies Catalog	สูตรและกรรมวิธีผลิตแผ่นไอซิ่ง	1900	71	18	0	7
22/02/20	Technologies Catalog	สูตรส่วนผสมสำหรับแคปซูลป้องกันโรคโควิด-19 ที่มีสารทั้งและสันใบเล็กเป็นส่วนประกอบ	1078	42	17	0	9
22/02/20	บทความจากงานวิจัย	แรงงานไทยกับความท้าทายในยุคของเทคโนโลยี	2431	72	30	0	10
22/02/20	Technologies Catalog	ชุดขาไถระเบิดดินดานแบบยกตัวได้โดยให้คนขับสปริงรถยนต์	1850	73	26	0	4
22/02/20	Technologies Catalog	ชุดตรวจความเสี่ยงการแท้งระหว่างตั้งครรภ์	13315	886	40	1	6
23/02/20	Technologies Catalog	กรรมวิธีการแยกบริสุทธิ์เปปไทด์จากเลือดจระเข้ และอนุพันธ์ของเปปไทด์ที่มีฤทธิ์ต้านเชื้อก่อโรคและเชื้อก่อโรคทางผิวหนัง	2761	132	38	0	9
23/02/20	Technologies Catalog	การประดิษฐ์กรรมวิธีการเพิ่มความเข้มข้นของวิตามินอี	2376	82	30	0	11
23/02/20	Technologies Catalog	สูตรตำรับโรโตไมโรโทที่มีฤทธิ์ด้านการอักเสบและกรรมวิธีผลิต	1933	62	22	0	4
24/02/20	Technologies Catalog	การสังเคราะห์เมมเบรนพอลิเมอร์ซีโอไลต์สำหรับเซลล์เชื้อเพลิงชนิดเยื่อแผ่นแลกเปลี่ยนโปรตอนด้วยวิธีสเปรย์พ่นฝอย	1892	78	21	0	5
24/02/20	Technologies Catalog	โคมรับแสงทางอ้อมและระบายอากาศสำหรับหลังคาอาคาร	2648	196	40	0	13
24/02/20	บทความจากงานวิจัย	ทางออกของไทยในการแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน	1668	61	25	0	5
24/02/20	Technologies Catalog	ครีมน้ำยสกัดใหม่เพื่อการยับยั้งแบคทีเรียก่อโรคผิวหนัง	7081	431	170	2	19
25/02/20	Video	สหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย	37909	961	116	7	21

25/02/20	Technologies Catalog	กรรมวิธีสกัดสารพอลิฟีนอลความเข้มข้นสูงของเนื้อผลกาแฟ	8654	492	144	3	34
25/02/20	Technologies Catalog	กรรมวิธีการผลิตน้ำส้มสายชูหมักจากน้ำเชื่อมข้าวเหนียว	4694	230	75	1	26
25/02/20	Technologies Catalog	กระบวนการผลิตยางธรรมชาติความหนืดคงที่ ด้วยวิธีกำจัดหมู่คาร์บอนิล	2552	124	33	0	13
26/02/20	Technologies Catalog	การสกัดและการเพิ่มความบริสุทธิ์ของสารเอล-ควาบาซิโธล จากซีรัมน้ำยางพาราสด	2395	112	37	0	12
26/02/20	Technologies Catalog	ไบโอโนโนเชรามิกส์สำหรับกำจัดสารปนเปื้อนในน้ำ	4734	344	54	2	36
26/02/20	Technologies Catalog	ผลิตภัณฑ์ใยจากสารสกัดหญ้าแฝก	2350	98	35	0	19
27/02/20	Technologies Catalog	หุ่นยนต์สำหรับการขุดหน้ายางรถยนต์อัตโนมัติในกระบวนการผลิตยางหล่อดอก	1830	86	24	0	9
27/02/20	Video	ตุ๊กตาพิเศษ ลดความบอบช้ำของเด็กที่ถูกกลืนเม็ดทางเพศ	44437	1887	255	9	62
27/02/20	Technologies Catalog	นวัตกรรมอุปกรณ์กักเก็บพลังงานไฟฟ้าเคมีจากวัสดุผสมของกราฟีนแอโรเจล	13424	855	135	2	36
27/02/20	Technologies Catalog	วัสดุปิดแผลจากพอลิไวนิลแอลกอฮอล์ไฮโดรเจลกึ่งของแข็งรักษาโรคเหงือกอักเสบ	2819	149	44	0	15
28/02/20	Technologies Catalog	การพัฒนาเตารีดไฟฟ้าอัจฉริยะ	2431	182	29	1	10
28/02/20	Technologies Catalog	สารประกอบอนุภาคที่สามารถจับกับเชื้อก่อโรคพิษได้อย่างจำเพาะ สำหรับการใช้ในการแยกและตรวจวัดเชื้อก่อโรคพิษสูงซึ่งกึ่งปริมาณได้ด้วยตาเปล่า	2196	114	33	0	8
28/02/20	Technologies Catalog	RS87 ผลิตภัณฑ์กราฟีน ช่วยฟื้นฟูพลังงาน	1753	62	22	0	6
29/02/20	Technologies Catalog	ฟีนฟูตินปนเปื้อนสารอันตราย ด้วยอนุภาคนาโน	4785	256	38	0	34
29/02/20	Technologies Catalog	เข็มขัดช่วยพยุงสรีระ นวัตกรรมอุปกรณ์แผ่นประคบร้อนสมุนไพรพองหลังบำบัดอาการปวดหลังเรื้อรัง	1126	39	12	0	3
29/02/20	Technologies Catalog	ผลิตภัณฑ์กลุ่มข้าวเสริมสารสกัดสมุนไพร	6438	306	174	0	17
01/03/20	Technologies Catalog	เมตบิตติคิเอ็นเอไพโรที่จำเพาะต่อยีนในระบบภูมิคุ้มกันของกิ้งก่าดำ	3216	166	28	0	19
01/03/20	Technologies Catalog	การประดิษฐ์ กรรมวิธีการผลิตสารโมโนโคลิน เค จากข้าวราดแดง	3329	197	46	0	14
01/03/20	Technologies Catalog	เจลบำรุงผิวด้านการอักเสบจากไขมันกระชับ	2674	145	26	0	13
02/03/20	Technologies Catalog	เครื่องตัดสับฟางข้าวแบบติดรถเกี่ยวขนาดข้าว	2019	87	18	0	12
02/03/20	Technologies Catalog	Solar Cleaning Robot Thailand หุ่นยนต์ทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์	4837	213	21	0	10
02/03/20	Exhibition	biodiversity	12069	1036	555	2	52
02/03/20	Technologies Catalog	ตู้อบใบจากพลังงานแสงอาทิตย์	2800	170	36	0	18

03/03/20	Technologies Catalog	เครื่องไถพรวนดินขนาดเล็ก	2298	99	32	0	12
03/03/20	Technologies Catalog	ตู้ปลูกสตรว์เบอร์รี่ระบบปิด	3136	220	42	1	31
03/03/20	Technologies Catalog	เผือกสำหรับแชนและชาจากยางธรรมชาติ	2025	63	21	0	7
04/03/20	Technologies Catalog	สูตรสำเร็จของจุลินทรีย์ปฏิปักษ์ในการควบคุมโรคของผักสลัด Hydroponic สำหรับการค้า	3776	269	36	0	17
04/03/20	Video	กรรมของชาติ แต่สิทธิในมรดกเป็นของใคร	64217	3126	284	1	99
04/03/20	Technologies Catalog	"คอนกรีตพูน" คอนกรีตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	18585	1875	80	1	44
04/03/20	Technologies Catalog	การพัฒนาตัวเร่งปฏิกิริยาที่มีโครงสร้างระดับนาโนเพื่อการผลิตไบโอดีเซลและไบโอไฮโดรต็อกซิเจนทีเซล	2765	164	36	0	12
04/03/20	บทความจากงานวิจัย	โครงการไบโอช่วยผู้ป่วยยาเสพติด ดูปัญหาหลัก	40558	1271	267	4	86
05/03/20	Technologies Catalog	MyAir อุปกรณ์ตรวจวัดฝุ่น PM2.5 และ AQI ขนาดเล็กและพกพา	9414	516	71	3	12
05/03/20	Exhibition	นิทรรศการ "ฝุ่น เล็ก แต่ร้าย"	5529	457	333	1	22
05/03/20	Technologies Catalog	เครื่องหยอดข้าวนาข้าว (นางามโมเดล 1)	2741	158	28	1	17
05/03/20	Technologies Catalog	เครื่องหยอดข้าวสับหว่าง (นาแห่ง)	11678	657	220	4	51
05/03/20	บทความจากงานวิจัย	กลไกต้นแบบการเกษตร จังหวัดระยอง	1677	34	12	0	4
06/03/20	Video	โลกของผึ้ง ให้น้ำผึ้งไทยขึ้นหนึ่งบนเวทีโลก	100242	3948	465	21	300
06/03/20	Technologies Catalog	หุ่นยนต์เสริมทักษะการสื่อสาร	1420	42	9	0	1
06/03/20	Technologies Catalog	ผนังคอนกรีตกันกระสุนแบบสามชั้น โดยใช้เม็ดยางและเส้นใยเหล็กเป็นส่วนประกอบ	2135	107	20	0	8
06/03/20	Technologies Catalog	การพัฒนาตัวเร่งปฏิกิริยาที่มีความว่องไวและมีเสถียรภาพแปรูปก๊าซให้เป็นสารเคมีที่มีมูลค่า	2258	100	29	0	10
06/03/20	บทความจากงานวิจัย	สร้างเครือข่ายสุขภาพชายแดน ยกระดับสุขภาพมั่นคง	4891	1069	1004	2	5
07/03/20	Technologies Catalog	ไม้เท้าเลเซอร์ช่วยเดิน	2408	106	24	0	8
07/03/20	Technologies Catalog	อาหารเสริมจากสาหร่ายพวงองุ่น	4714	334	52	6	28
07/03/20	Technologies Catalog	แผ่นแอนติเจนที่จำเพาะต่อแอนติบอดีในซีรัมผู้ป่วยโรคพยาธิเคปิลารีเรีย	1923	53	18	0	4
07/03/20	Technologies Catalog	การเตรียมคอมพอสิตระดับนาโนเมตรที่มีพื้นที่ผิวจำเพาะสูงจากยางธรรมชาติและซิลิกา	7851	328	54	0	11
09/03/20	Video	ทวงคืนน้ำสะอาด วิจัยได้กรองน้ำเซรามิค	66600	1558	274	5	124
11/03/20	บทความจากงานวิจัย	แนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	24313	2231	1732	4	27
12/03/20	Video	ชาติพันธุ์และป่าไม้ สิทธิที่ถูกละเลยของคนชายขอบ	158043	11549	1275	108	854
16/03/20	Video	เที่ยวไปวิจัยไป ดอยสเตอร์	102473	4785	840	33	301
17/03/63	บทความจากงานวิจัย	แผนยุทธศาสตร์สู่นโยบายการให้ทุนเพื่อ SMEs	3913	1016	984	0	6
18/03/63	Video	"บลูทูธพลังงานต่ำ" จุดเชื่อมต่ออุปกรณ์พกพา	40411	900	65	1	14

19/03/63	บทความจากงานวิจัย	ปกป้องวันโรค "ระบาด" ได้ด้วยพลังเครือข่าย ชุมชน และเทคโนโลยีสื่อสาร	4251	975	949	0	10
20/03/63	Video	"ฟุตบอลเคาเดมิ" ประตูด่านบอลอาชีพ	76071	2401	368	8	111
24/03/63	Video	"กระดิ่งงาพันธุ์หายาก" และการค้นพบชนิดใหม่ของโลก	72849	3201	536	17	167
26/03/63	Technologies Catalog	สูตรและกรรมวิธีผลิตแผ่นไอซิ่ง	1791	52	16	0	2
26/03/63	Exhibition	มนุษย์ในโลกดิจิทัล	5860	439	309	4	19
26/03/63	บทความจากงานวิจัย	การเมืองเชิงตุลาการ	10198	1646	1280	34	79
27/03/63	Video	"เพาะพันธุ์ปัญญา" ครูต้องเรียนรู้พร้อมนักเรียน	70636	2678	318	18	163
28/03/63	Video	ศิลปกรรมกระจก สะท้อนวิถีชุมชน	128245	8357	1020	37	711
30/03/63	Video	ล้างพิษให้ดิน เทคโนโลยีฟื้นฟูดิน ลดแคดเมียม	70847	1799	308	5	60
01/04/63	Video	ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ	66876	1677	187	2	62
02/04/63	บทความจากงานวิจัย	เจาะลึกปัญหาของธุรกิจ SMEs ผ่านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4417	1090	1074	0	3
03/04/63	Video	ขยะคือ เงิน C-ROS ขยะเพิ่มทรัพย์	90787	1882	362	9	108
05/04/63	Video	วิชาการรับใช้สังคม	65558	2167	314	11	149
07/04/63	Video	ห้ามมั่ว่งให้เป็น "นางงาม"	145890	6682	845	17	401
07/04/63	บทความจากงานวิจัย	อนาคตทรัพยากรน้ำภาคเกษตรของประเทศไทย	16503	1967	1588	29	153
09/04/63	Video	"บางแก้วเชรามิก" งานคราฟท์สร้างชุมชน	93177	2121	401	16	60
09/04/63	บทความจากงานวิจัย	นวัตกรรมวัสดุนาโนเจล กับการนำส่งยารักษาโรค	6090	1442	1421	1	16
10/04/63	Exhibition	Climate Change	8919	896	457	3	63
11/04/63	Video	Application อาหารเพื่อผู้สูงอายุ บริโภคเพื่อสุขภาพ	64295	1299	172	2	48
12/04/63	Exhibition	น้ำ คือชีวิต	8651	754	600	3	41
13/04/63	Video	"ผังเมืองสีเขียว" ตอบความต้องการชุมชน	66862	1573	266	31	80
13/04/63	Exhibition	จากยางพารา สู่อุตสาหกรรมนวัตกรรม	6671	638	410	3	12
14/04/63	Exhibition	นวัตกรรมอาหารจากงานวิจัย	5765	631	385	0	36
15/04/63	Video	"สุนทรภู่" เป็น Travel Vlogger ผู้มาก่อนกาล ในนิราศพระปฐม	94640	3211	575	12	212
15/04/63	Exhibition	ประเทศไทยกับสังคมสูงวัย	8643	1044	640	27	45
17/04/63	Exhibition	แผ่นดินไหว ภัยใกล้ตัวที่ยากคาดเดา	14804	2457	931	13	31
17/04/63	Video	เจลโลสมส์ดีมะขาม	100201	6012	669	7	173
17/04/63	Exhibition	พลังงานเพื่ออนาคต	5244	433	356	3	11
18/04/63	Exhibition	ขยะไม่ใช่เรื่องเล็ก	9994	1018	781	4	52
20/04/63	Video	วรรณกรรมสิ่งแวดล้อม	72814	2719	427	21	221
22/04/63	Video	เรียนรู้โลกละคร ไม่ต้องรอข้ามหาลัย	71765	934	178	0	39
24/04/63	Video	"ฟรีแลนซ์" ไม่ได้ทำงานแล้วตายไป	61032	1374	138	1	89
27/04/63	Video	ตั้งเป้าด้วย OKRs เข้าวันจันทร์จะไม่น่าเบื่อ	62963	2542	271	11	207
28/04/63	Video	ลดความสูญเสียทรัพยากรไทย กฎหมายความหลากหลายทางชีวภาพ ต้อง Update	68939	2749	605	20	165
01/05/63	Video	พัฒนาเขตชายแดน เปิดประตูเศรษฐกิจเพื่อนบ้าน	59513	1643	232	7	37
03/05/63	Video	"แฟนบอลหญิง" พื้นที่แสดงออกอิสระของวงการลูกหนัง	72223	1920	233	10	45

05/05/63	Video	ความเสี่ยงอาหารนำเข้า งานวิจัยสร้างมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร	63115	1623	137	2	26
06/05/63	Video	การอ่าน PISA เด็กไทยอ่าน - วิเคราะห์ได้แค่ไหน ?	63047	1753	227	4	140
08/05/63	Video	คันฟ้า-ลำก่าเน็ด ดาราจักรยุคก่อตัว	54014	1782	314	17	98
10/05/63	Video	สืบทอดมนุษยโบราณ "ปางมะผ้า"	110862	6701	781	14	454
12/05/63	Video	ชุมชนช่วยอะไรได้บ้างเมื่อเผชิญ โควิด-19	54902	1730	182	20	78
15/05/63	Video	The rise of SOFT SHELL CRAB	15147	795	139	3	67
25/05/63	Video	รักษาระยะห่างทางสังคมด้วย AI	58530	1621	129	11	84
01/06/63	Video	"คนกล้าคืนถิ่น" ภารกิจพาหนุ่มสาวกลับบ้าน	121188	5743	944	20	460
03/06/63	Video	เตรียมความพร้อมรับนักท่องเที่ยวจีน	38494	1499	88	3	37
05/06/63	Video	ไอน้ำร้อนยวดยิ่ง วิศวกรรมอาหารไม่ควรหยุดอยู่กับที่	62086	2460	316	5	178
10/06/63	Video	ทำอย่างไรให้งานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง	45235	3122	217	5	121
12/06/63	Video	งานวิจัยไทยอยู่ที่ไหน AI บอกได้	49530	4635	166	7	114
16/06/63	Video	ท่องเที่ยวไทยฝ่าวิกฤตได้แค่ไหน ?	40015	1294	137	5	63
20/06/63	Video	ภาษาสื่อ "ชิมเศร้า"	82308	3751	496	7	497
26/06/63	Video	เที่ยวไปกับ Travel Blogger ชื่อ สุนทรภู์ กับนิราศพระประธม	5380	176	58	1	23
30/06/63	Video	อาชีพไทย พร้อมแค่ไหน ?	58240	1343	234	7	60
09/07/63	Video	กู๊กิซอร์ขึ้นสำคัญแห่งพุกาม	61742	2819	336	5	101
12/07/63	บทความจากงานวิจัย	แรงงานไทยกับความท้าทายในยุคของเทคโนโลยี	1828	62	23	0	14
12/07/63	บทความจากงานวิจัย	กลไกการดูแลผู้สูงอายุและครอบครัวข้ามรุ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	1990	87	29	1	10
13/07/63	บทความจากงานวิจัย	สู่การเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ - หลักคิดและแนวทางในการขับเคลื่อน	1907	51	24	0	7
14/07/63	บทความจากงานวิจัย	เขตเศรษฐกิจพิเศษและท่าเรือน้ำลึก ปะทะ ประชาสังคมทวาย : การต่อสู้ของคนทวายเพื่อทวงคืนที่ดิน	2113	48	25	0	7
15/07/63	บทความจากงานวิจัย	วิจัยอย่างไร ให้ใช้ได้จริง ? กรณีศึกษางานวิจัยในจังหวัดแม่ฮ่องสอนของ สกว.	1830	105	38	0	15
15/07/63	บทความจากงานวิจัย	คาดคะเนอนาคตพลังงานไทย ในปี ค.ศ. 2035	10713	1303	1135	3	31
16/07/63	บทความจากงานวิจัย	ความต้องการแรงงานและนโยบายแรงงานของผู้ย้ายถิ่นฐานมาไทยในอนาคต	1782	48	20	0	3
16/07/63	บทความจากงานวิจัย	สร้างเกษตรอัจฉริยะ ก้าวสู่เวทีโลก	4127	884	831	2	13
16/07/63	บทความจากงานวิจัย	กลไกการเกิดปรากฏการณ์น้ำเปลี่ยนสี	14096	1735	1351	20	102
17/07/63	บทความจากงานวิจัย	การขนส่งสินค้าผ่านแดน - นัยยะสำคัญต่อประเทศไทย	1623	34	13	0	8
17/07/63	บทความจากงานวิจัย	ความยั่งยืนและความได้เปรียบทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมข้าวหอมมะลิอินทรีย์	8048	1524	1397	5	45
17/07/63	บทความจากงานวิจัย	ประเทศไทยกับยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคต	48573	855	43	2	9
18/07/63	บทความจากงานวิจัย	ซานอ้อยหมักยูเรีย - อาหารหยาบของโคนม	51394	1617	61	3	22
18/07/63	บทความจากงานวิจัย	การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของมาเลเซียและสิงคโปร์ และนัยยะต่อประเทศไทย	7663	1324	1243	4	34
19/07/63	บทความจากงานวิจัย	สำรวจการก่ออาชญากรรมในอาเซียน	2009	59	24	0	9
19/07/63	บทความจากงานวิจัย	แรงงานมีทักษะข้ามชาติกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย	4775	391	348	2	15

20/07/63	บทความจากงานวิจัย	สระกักเก็บน้ำจากน้ำยาง	1885	40	16	0	3
20/07/63	บทความจากงานวิจัย	การขยายอิทธิพลของจีนและนโยบายทางนโยบายต่อไทย	11775	1164	774	12	66
20/07/63	บทความจากงานวิจัย	รถยนต์ไฟฟ้า พาหนะแห่งอนาคตของนอร์เวย์	1584	43	16	0	9
21/07/63	บทความจากงานวิจัย	สถานการณ์ปัญหาเด็กและความเปราะบาง - เราทำอะไรและยังไม่ทำอะไร ?	3488	413	341	1	22
22/07/63	บทความจากงานวิจัย	พัฒนาการและพื้นฐานอารมณ์ของเด็กปฐมวัย - เพื่อการเติบโตอย่างมีคุณภาพ	2819	286	239	0	10
22/07/63	บทความจากงานวิจัย	ไททานิยมได้ออกไซด์กับการป้องกันการหมองของเครื่องประดับเงิน	4957	1000	949	0	14
23/07/63	บทความจากงานวิจัย	ออกแบบแผนผังปูพื้น สื่อความหมายนำทางแก่ผู้พิการทางสายตา	7384	1011	926	1	13
23/07/63	บทความจากงานวิจัย	บำบัดน้ำเสีย โดยใช้ธรรมชาติ ช่วยธรรมชาติ	4357	1136	1102	0	13
24/07/63	บทความจากงานวิจัย	ทำไส้กรอก ให้อั่ว ง่าย ๆ ภายในเครื่องจักรเดียว	5736	747	657	3	11
24/07/63	บทความจากงานวิจัย	ลูกเราเป็นเด็กเลี้ยงยากหรือไม่ และจะมีวิธีรับมืออย่างไร ?	1982	41	17	0	11
24/07/63	บทความจากงานวิจัย	ประเทศสิงคโปร์กับการพัฒนาด้านการศึกษา	8477	1483	1309	1	62
25/07/63	บทความจากงานวิจัย	แนวทางการยกระดับศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงไหมอีรี่	5895	565	493	4	24
26/07/63	บทความจากงานวิจัย	ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินคดีอาญาการค้ามนุษย์	2867	44	24	2	5
29/07/63	บทความจากงานวิจัย	การเสริมสร้างมูลค่าและคุณค่าให้การท่องเที่ยวของไทย	6415	1177	1070	1	34
29/07/63	บทความจากงานวิจัย	สิ่งประดิษฐ์ทำง่ายช่วยผู้ป่วยสูงวัย	6281	945	885	1	8
30/07/63	บทความจากงานวิจัย	ปัญหาการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ	6221	650	526	6	44
30/07/63	บทความจากงานวิจัย	เมนูอาชีพด้านการเกษตร จังหวัดน่าน	12577	1830	1529	6	67
31/07/63	บทความจากงานวิจัย	สร้างเกษตรกรรมผสมผสาน ช่วยอนุรักษ์ผืนป่าให้ยั่งยืน	46658	656	87	1	21
31/07/63	บทความจากงานวิจัย	สารสกัดเหง้าชิงกับการบำบัดเบาหวาน	9475	1545	1459	1	24
03/08/63	บทความจากงานวิจัย	การใช้ประโยชน์จากเส้นทาง R3A เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคท่องเที่ยวของไทย	50811	1424	85	7	30
05/08/63	บทความจากงานวิจัย	การใช้ประโยชน์จากเส้นทาง R3A ของไทยเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภาคการผลิต การค้าและภาคบริการ	6215	1119	1042	1	26
06/08/63	บทความจากงานวิจัย	การยอมรับและตัดสินใจเลือกซื้อยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย	8780	1266	1111	8	25
17/08/63	บทความจากงานวิจัย	ความพยายามเพื่อเฝ้าระวังและป้องกันทางสาธารณสุขบริเวณชายแดนไทย – ลาว (อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย)	15612	1728	1405	21	72