

บทคัดย่อ

ปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผันในหลายอุตสาหกรรมโดยบริษัทสตาร์ทอัพที่นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่แก้ปัญหาต่างๆ ในสังคมได้ดีขึ้น ปรากฏการณ์ข้างต้นส่งผลด้านบวกต่อผู้บริโภคโดยตรง การส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพจึงมีคุณประโยชน์โดยตัวของมันเอง จากมุมมองของการบริหารเศรษฐกิจของประเทศ การสนับสนุนให้บริษัทขนาดใหญ่ยกระดับนวัตกรรมขององค์กรด้วยการเกื้อหนุนและลงทุนในสตาร์ทอัพ ช่วยให้องค์กรเหล่านี้สามารถแข่งขันต่อไปได้ในฐานะแหล่งสร้างรายได้และจ้างงานที่สำคัญ สตาร์ทอัพที่เข้มแข็งที่ประเทศหนึ่งผลิตได้จะสามารถขยายตัวและเติบโตไปในตลาดในต่างประเทศได้อย่างก้าวกระโดด รวมถึงป้องกันผลกระทบจากการยึดครองโดยสตาร์ทอัพจากต่างประเทศที่จะเข้ามาทำตลาดในอนาคต โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่เป็นจุดแข็งของประเทศ

วิธีการส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพมักจะมององค์ประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในลักษณะระบบนิเวศที่การปฏิสัมพันธ์เป็นส่วนผสมที่สำคัญ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สิงคโปร์และมาเลเซีย เริ่มต้นพัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพก่อนหน้าประเทศไทย โดยเห็นได้อย่างชัดเจนว่ามาตรการต่างๆ ประยุกต์จากบทเรียนจากระบบนิเวศชั้นนำหลายๆ แห่งของโลก ในช่วงเวลาที่ภาครัฐกำลังส่งเสริมสตาร์ทอัพอย่างจริงจังนี้ น่าจะมีประโยชน์หากมีการสังเคราะห์บทเรียนจากทั้งสองประเทศ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบนิเวศที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย ประเด็นสำคัญที่ต้องตระหนักคือไม่มีใครสร้างซิลิคอนวัลเลย์ โรงงานผลิตสตาร์ทอัพแห่งที่สองขึ้นมาได้ด้วยเพียงการเพิ่มองค์ประกอบต่างๆ เข้าไป หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเองควรนำแนวคิดของสตาร์ทอัพมาปรับใช้นั้นคือการศึกษาข้อมูลอย่างรอบคอบ ลงมือทำ และยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

ABSTRACT

Business disruption becomes new normal in many industries. This phenomenon is driven by significantly enhanced products and serviced delivered by brilliant startup firms. To have an excellence startup company, therefore, directly benefits customers as it can be interpreted that some problems are now better solved. From economic management perspective, to support corporates engaging in startup related activities will equip them with new source of innovations and will help them stay competitive. Scalable startups can expand globally as well as can prevent foreign startups to penetrate into domestic market.

To promote startups usually requires ecosystem's based approach. In Southeast Asia, Singapore and Malaysia has more experience in startup ecosystem development. Obviously, they had applied lessons learned from other leading ecosystems especially from Israel and Chile. As the issue is currently one of the most focused policies of Thai's government, to synthesize lessons learned and to apply appropriately with Thailand' context will be very useful in certain degree for policy recommendation. However, this should be done with the awareness that no one can re-establish Silicon Valley, the world leading startup's factory, by just dropping relevant components into its existing infrastructure. Rather, ones should act as startup by carefully designing, acting, and adjusting with rapidly changing environments.