

บทคัดย่อ

โครงการจัดการความรู้และสื่อสารสาธารณะของ สกว. มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญสามประการคือ (1) เพื่อรวบรวม คัดสรร จัดการ และสื่อสารความรู้จากการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของ สกว. สู่อำนาจผ่านช่องทางต่างๆ (2) เพื่อผลักดันให้องค์ความรู้ในคลังความรู้ของ สกว. มีผลสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในสังคมไทย และ (3) เพื่อเป็นตัวอย่างในการดำเนินการด้านการจัดการความรู้และสื่อสารสาธารณะให้กับการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์เรื่องอื่นๆ ของ สกว. โครงการฯ มีจุดเน้นที่กรอบประเด็นการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Research Issue: SRI) เป็นหลัก โดยในช่วงแรกจะมุ่งเน้นไปที่กรอบประเด็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร (SRI9: Health Sciences and Demographic Transition) กรอบประเด็นเรื่องความมั่นคงทางอาหารและความปลอดภัยของอาหาร (SRI2: Food Security and Safety) และกรอบประเด็นเรื่องการสร้างสรรค์การเรียนรู้และปฏิรูปการศึกษา (SRI5: Creative Learning and Educational Reform) เป็นหลัก

หลังจากที่โครงการฯ ได้เปิดตัวเว็บไซต์ knowledgefarm.in.th เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2559 โครงการผลิตผลงานรวมทั้งสิ้น 54 ชิ้น แบ่งเป็นรายงาน 19 ชิ้น บทสัมภาษณ์ 10 ชิ้น อินโฟกราฟิก 17 ชิ้น คลิปความรู้ 8 ชิ้น โครงการฯ มีการดำเนินการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับงานจัดการความรู้และการสื่อสารสาธารณะของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย รวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง นอกจากนั้นโครงการฯ มีการจัดกิจกรรมเสวนาที่เกี่ยวข้องกับกรอบประเด็นการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ ทั้งหมด 2 ครั้ง

ผลการดำเนินงานของโครงการฯ ในด้านข้อมูลสถิติพบว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์มีจำนวน 36,312 pageviews ผู้ติดตามสื่อสังคมทั้งเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และยูทูบ มีจำนวน 14,664 50 และ 274 คนตามลำดับ โดยคลิปหนังสือ เรื่องสองการศึกษาไทยฉบับเต็ม สร้างการตระหนักรู้ในสังคมได้ค่อนข้างสูง โดยมีผู้เข้าถึงคลิป 2,971,432 คน มีผู้เข้าชมคลิปนี้รวม 763,957 ครั้ง และมีการแชร์คลิปนี้เป็นจำนวน 23,347 ครั้ง

Abstract

The main task of this project is to work on knowledge management and public communication for Thailand Research Fund (TRF)'s Strategic Research Issues (SRI) through various media channels. Our objective is to disseminate TRF's wealth of knowledge to general audience for social change. We hope that the project will demonstrate exemplary model for doing knowledge management and public communication work for TRF's future research. The content of this project focuses on three essential issues of SRI: Health Sciences and Demographic Transition (SRI 9), Food Security and Safety (SRI2) and Creative Learning and Educational Reform (SRI5).

The project uses website as its main media channel to disseminate SRI research to general public. Social media such as facebook, twitter and youtube are also used as complementary channels. The Knowledge Farm website (knowledgefarm.in.th) was launched in November 2016. During the past year, the project has published 54 works including 19 reports, 10 interviews, 17 infographics and 8 knowledge clips. Two public seminars has been held during the time, one on sustainable development and another on education reform.

Up to April 2017, the website has 36,312 pageviews from 13,131 unique visitors. As for social media channel, the number of followers on facebook, twitter and youtube are 14,664, 50 and 274 respectively. Our most successful media product, short film 'the horror stories of Thai education system', has reached 2,971,432 people on facebook and has been viewed 763,957 times and shared 23,347 times.