

## บทคัดย่อ

โครงการจัดการความรู้และสื่อสารสาธารณะของ สกว. ระยะที่ 2 มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญสี่ประการคือ (1) เพื่อรวบรวม คัดสรร จัดการ และสื่อสารความรู้จากการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของ สกว. สู่อำเภอ ผ่านช่องทางต่างๆ (2) เพื่อผลักดันให้องค์ความรู้ในคลังความรู้ของ สกว. มีผลสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในสังคมไทย (3) เพื่อเป็นตัวอย่างในการดำเนินการด้านการจัดการความรู้และสื่อสารสาธารณะให้กับการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์เรื่องอื่นๆ ของ สกว. และ (4) เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการความรู้และสื่อสารสาธารณะของเจ้าหน้าที่ สกว.

โครงการฯ มีจุดเน้นที่กรอบประเด็นการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Research Issue: SRI) เป็นหลัก โดยขยายขอบเขตเนื้อหาจากระยะแรกที่เน้นเรื่องการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร เรื่องความมั่นคงทางอาหารและความปลอดภัยของอาหาร และเรื่องการสร้างสรรคการเรียนรู้และปฏิรูปการศึกษาเป็นหลัก ให้กว้างขึ้นโดยเฉพาะเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน เรื่องความเป็นธรรมทางสังคม และเรื่องการหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง

โครงการฯ ระยะที่สองดำเนินการผลิตผลงานตั้งแต่เดือนกันยายน 2560 – สิงหาคม 2561 โดยผลิตผลงานรวมทั้งสิ้น 56 ชิ้น แบ่งเป็นรายงาน 37 ชิ้น บทสัมภาษณ์ 8 ชิ้น อินโฟกราฟิก 5 ชิ้น คลิปความรู้ 6 ชิ้น โครงการฯ มีการดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ สกว. จำนวน 2 ครั้ง ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับงานจัดการความรู้และการสื่อสารสาธารณะของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย รวมทั้งสิ้น 10 ครั้ง นอกจากนั้นโครงการฯ มีการจัดกิจกรรมเสวนาที่เกี่ยวข้องกับกรอบประเด็นการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ภายใต้ชื่อ Knowledge Farm Talk ทั้งหมด 3 ครั้ง

ผลการดำเนินงานของโครงการฯ ระยะที่สอง ในด้านข้อมูลสถิติพบว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ knowledge farm – ฟาร์มรู้สู่สังคม ([www.knowledgefarm.in.th](http://www.knowledgefarm.in.th)) มีจำนวน 74,047 pageviews เป็น unique visitors จำนวน 33,873 คน เพิ่มขึ้นจากโครงการฯ ระยะที่หนึ่ง ที่มีจำนวน 36,312 pageviews (เพิ่มขึ้นร้อยละ 104) และ 13,131 unique visitors (เพิ่มขึ้นร้อยละ 158) ตามลำดับ โดยนับตั้งแต่เริ่มดำเนินการโครงการฯ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2559 มีจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ 110,359 pageviews เป็น unique visitors 47,004 คน

ผู้ติดตามสื่อสังคมทั้งเฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ และยูทูบ มีจำนวน 19,226 753 และ 652 คนตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากโครงการฯ ระยะที่หนึ่งที่มีจำนวนผู้ติดตามเฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ และยูทูบ 14,664 50 และ 274 ตามลำดับ

เนื้อหาที่มีผู้เข้าชม (Pageviews) ในเว็บไซต์สูงสุดที่สุดคือ บทสัมภาษณ์ ‘10 ปัญหาครูไทย ผ่านแว่นตา “ครูเศรษฐศาสตร์” ของพิริยะ ผลพิรุฬห์’ มีผู้เข้าชม 4,627 Pageviews รองลงมาคือ รายงาน: จากคะแนน

PISA ถึงวิกฤตความสามารถในการคิดวิเคราะห์เด็กไทย (2,273 Pageviews) และ บทสัมภาษณ์: สังคมไทยที่ซ่อนอยู่ในการค้าช้างทาง - นฤมล นิราทร (1,470 Pageviews) ตามลำดับ

ขณะที่เนื้อหาที่มีผู้เข้าถึง (Reach) ในเฟซบุ๊กสูงที่สุดคือคลิปความรู้ ‘ทำไมคนไทยขี่โกง?’ มีผู้เข้าถึง 36,654 คน รองลงมาคือ อินโฟกราฟิก: 15 ปีผ่านไป คราวเรือนไทย 'มอง' และ 'เผชิญ' ปัญหาคอร์รัปชันภาครัฐ เปลี่ยนไปอย่างไร (Reach 20,674 คน) และบทสัมภาษณ์: สังคมไทยที่ซ่อนอยู่ในการค้าช้างทาง - นฤมล นิราทร (Reach 14,766 คน) ตามลำดับ

## Abstract

The main task of this project is to work on knowledge management and public communication for Thailand Research Fund (TRF)'s Strategic Research Issues (SRI) through various media channels. Our objective is to disseminate TRF's wealth of knowledge to general audience for social change. We hope that the project will demonstrate exemplary model for doing knowledge management and public communication work for TRF's future research. In its second year, the project focuses on three new issues: Anti-Corruption, Social justice and overcoming the Middle Income Trap; and also the previous three issues from last year: Demographic Transition, Food Security and Safety and Creative Learning and Educational Reform.

The project uses website as its main media channel to disseminate SRI research to general public. Social media such as facebook, twitter and youtube are also used as complementary channels. This project has conducted from September 2017 to August 2018. It has published 56 works including 37 reports, 8 interviews, 5 infographics and 6 knowledge clips. The project has organised 2 knowledge trainings for TRF staff, 3 public seminars and 10 meetings on knowledge management and public communication issues with TRF staff.

Up to August 2018, the website has 74,047 pageviews from 33,873 unique visitors. The number of pageviews and unique visitors are increased by 104% and 158% from phase 1 respectively. From the launched of Knowledge Farm website ([www.knowledgefarm.in.th](http://www.knowledgefarm.in.th)) in 2016, we have 110,359 pageviews and 47,004 unique visitors in total. As for project's social media, we have 19,226 likes on facebook, 753 followers on twitter and 652 subscribers on youtube, respectively.

The most popular works on website are (1) interview with Piriya Pholphirul : problems of Thai teaching system in an eyes of economist (4,627 pageviews) (2) special report on Thai students' PISA scores and the lack of analytical skills (2,273 pageviews) and (3) Interview with Narumol Nirathorn on Managing Thai Street Vending in sustainable ways (1,470 pageviews).

The most popular works on facebook are (1) knowledge clip : Why do Thai people cheat ? (36,654 people reach) (2) infographic : The changing perception of Thai household on

corruption (20,674 reach) and (3) Interview with Narumol Nirathorn on Managing Thai Street Vending in sustainable ways (14,776 reach).