

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้มีคำถามวิจัยหลัก คือนโยบาย Smart tourism (การท่องเที่ยวอัจฉริยะ) จะช่วยสร้างการเติบโตให้กับเศรษฐกิจไทยได้อย่างไร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์บริบทในปัจจุบันของ Smart tourism ในประเทศไทย เพื่อศึกษาว่า Smart tourism สามารถสร้างการเติบโตให้กับเศรษฐกิจไทยได้อย่างไร เพื่อสำรวจกรณีศึกษาการสร้างการเติบโตให้กับเศรษฐกิจด้วย Smart tourism จากต่างประเทศ และเพื่อให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ในการส่งเสริม Smart tourism เพื่อสร้างการเติบโตให้กับเศรษฐกิจไทย

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับ Travel tech (สตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยว) และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย Smart tourism โดยใช้การวิเคราะห์ Diamond Model (แบบจำลองเพชรแห่งความได้เปรียบของประเทศ) รวมถึงการวิเคราะห์ SCOR Model (แบบจำลองห่วงโซ่อุปทาน) เพื่อศึกษาว่า Smart tourism สามารถสร้างการเติบโตให้กับเศรษฐกิจไทยได้อย่างไร จากนั้นผู้วิจัยได้สำรวจกรณีศึกษาจากต่างประเทศ เพื่อถอดบทเรียนการสร้างการเติบโตให้กับเศรษฐกิจด้วย Smart tourism เพื่อวิเคราะห์ SWOT Analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค) ของ Smart Tourism ในประเทศไทย เมื่อเทียบกับกรณีศึกษาในต่างประเทศ

ข้อค้นพบที่สำคัญของการศึกษาคือ 1. Smart tourism สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับห่วงโซ่คุณค่าของนักท่องเที่ยว FIT (นักท่องเที่ยวด้วยตนเอง หรือ Free Individual Traveler) 2. Smart tourism สามารถสร้างการเติบโตแก่เศรษฐกิจชุมชน 3. Smart tourism สามารถสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน โดยผู้วิจัยได้สรุปความเชื่อมโยงระหว่างข้อค้นพบ และอุปสรรคเชิงนโยบาย เพื่อให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย รวมถึงข้อเสนอตัวชี้วัด ในการส่งเสริม Smart tourism เพื่อสร้างการเติบโตให้กับเศรษฐกิจไทย