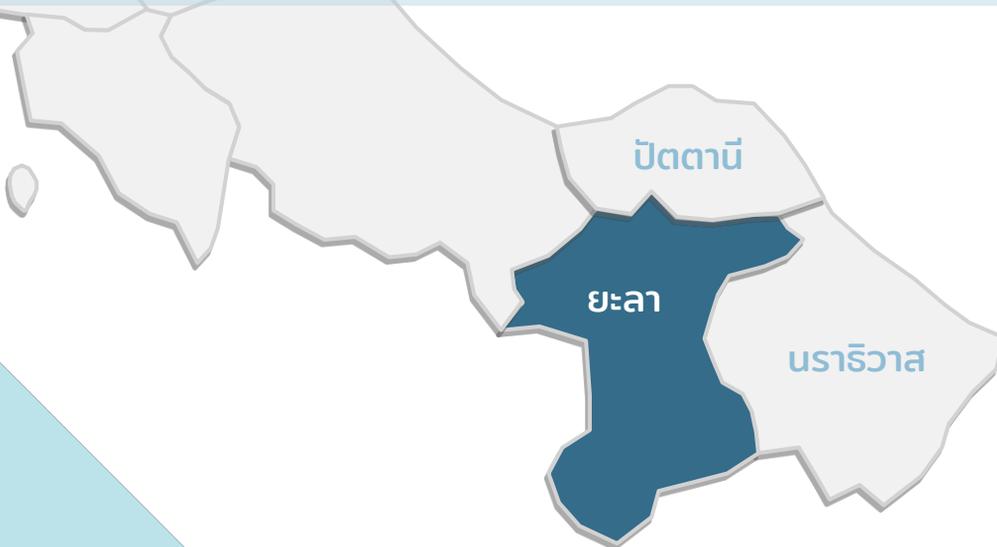




รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการศึกษาวิเคราะห์เพื่อเสนอแนะนโยบาย
พัฒนาจังหวัดชายแดนใต้:
จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส

Analytical Study Project for Proposing Policies
for the Development of the Southern Border
Provinces: Yala, Pattani and Narathiwat



โดย ดร. พิเศษพร วงศ์วงศ์ และคณะ

ธันวาคม 2563

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการศึกษาวิเคราะห์เพื่อเสนอแนะนโยบายพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้: จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส

Analytical Study Project for Proposing Policies for the Development
of the Southern Border Provinces: Yala, Pattani and Narathiwat

โดย

มูลนิธิสรางสุขุมสลิไมไทย

คณะวิจัย

| | |
|---|----------------------------------|
| ศาสตราจารย์ ดร. อิศรา ศานติศาสน์ มูลนิธิสรางสุขุมสลิไมไทย | ที่ปรึกษา |
| ดร. พิเศษพร วศวงค์ มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง | หัวหน้าโครงการ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรัณย์ ศานติศาสน์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | นักวิจัย |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กมลนัถ์ มีถาวร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ | นักวิจัย |
| นายดาวุด ทับอุไร มูลนิธิสรางสุขุมสลิไมไทย | นักวิจัย |
| นายอนัส เจริญมิน นางสาวกมลพร นิรารัตน์ | นักวิจัยอิสระ ผู้ช่วยนักวิจัย |
| มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง | |
| นางสาวรีนา แสงเอี่ยม มูลนิธิสรางสุขุมสลิไมไทย | ผู้ประสานงานโครงการ |

ธันวาคม 2563

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการศึกษาวิเคราะห์เพื่อเสนอแนะนโยบายพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้: จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส แบ่งออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 การเก็บรวบรวมข้อมูล ของจังหวัดน่านำร่อง (ยะลา) ระยะที่ 2 การวิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายด้านต่าง ๆ ในการพัฒนาจังหวัดน่านำร่อง (ยะลา) ระยะที่ 3 การเก็บรวบรวมข้อมูลของจังหวัดที่เหลือ (ปัตตานี และนราธิวาส) และระยะที่ 4 การวิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายด้านต่าง ๆ ในการพัฒนา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โครงการนี้ประกอบด้วยโครงการย่อย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจและการค้า ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม และด้านสังคมวัฒนธรรม โดยโครงการวิจัยนี้อยู่ในระยะที่ 2

โครงการประกอบด้วยวัตถุประสงค์ 4 ประการ คือ (1) เพื่อบูรณาการข้อมูลจากฐานข้อมูลต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดยะลา (2) เพื่อติดตาม ปรับปรุงข้อมูลในโครงการย่อย (Module) ด้านเศรษฐกิจและการค้า ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม และด้านสังคมและวัฒนธรรม ให้มีความเหมาะสมสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์และเสนอแผนพัฒนาในมิติต่าง ๆ ต่อไป (3) เพื่อนำข้อมูลต่าง ๆ ไปใช้ในการวิเคราะห์และเสนอแนะแผนการพัฒนาพื้นที่ 3 จังหวัด อย่างบูรณาการ และ (4) เพื่อพัฒนาข้อมูลต่าง ๆ ไปสู่ระบบที่ทันสมัยกว่าในระยะต่อไป

เนื่องด้วยพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ประสบปัญหาความไม่สงบมากกว่าทศวรรษ แนวทางหนึ่งในการลดปัญหาดังกล่าวคือการเร่งพัฒนาพื้นที่ในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม โครงสร้างพื้นฐาน และทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งรัฐบาลก็ตระหนักถึงความสำคัญและมีนโยบายสนับสนุนการพัฒนาในมิติดังกล่าว อย่างไรก็ตามการวางแผนพัฒนายังต้องการข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน ครบคลุม และจัดวางอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การพัฒนาภายใต้งบประมาณที่มีอย่างจำกัดก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงมีความจำเป็นต้องจัดให้มีโครงการศึกษาวิเคราะห์เพื่อเสนอแนะนโยบายพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ขึ้น การดำเนินงานภายใต้โครงการนี้มีการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานต่าง ๆ และข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์และการประชุมกลุ่มย่อย เป้าหมายการดำเนินงานของโครงการนี้คือการบูรณาการการทำงานของแต่ละโครงการย่อยภายใต้ชุดโครงการเข้าด้วยกัน เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดที่เหมาะสม และเป็นที่ยอมรับของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

การดำเนินโครงการในระยะที่ 2 นี้ คือการนำข้อมูลที่ได้จากระยะที่ 1 ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ทรัพยากรมนุษย์ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม และสังคมและวัฒนธรรม มาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดด้อย โอกาส และอุปสรรคหรือข้อจำกัด (SWOT Analysis) และวิเคราะห์ด้วย TOWS Matrix หลังจากนั้นนำผลการวิเคราะห์มาเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา

ผลการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดด้อย ด้านเศรษฐกิจและการค้า พบว่าจังหวัดยะลามีปัญหาทั้งทางด้านรายได้ การเติบโตทางเศรษฐกิจ และความยากจน โดยรายได้ต่อหัวและอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของยะลาต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ มีอัตราเงินเฟ้อสูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ ส่งผลให้กำลังซื้อต่ำลง นอกจากนี้ยะลายังมีสัดส่วนคนจนมากกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ และมีสัดส่วนครัวเรือนที่มีหนี้สินเพื่อการอุปโภคบริโภคสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศด้วย ในขณะที่ยะลามีมูลหนี้ต่อครัวเรือนต่ำกว่ามูลหนี้เฉลี่ยของประเทศ และมีสัดส่วนประชากรวัยทำงานสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ โดยแรงงานส่วนใหญ่อยู่ในภาคการเกษตร มีผลผลิตทางการเกษตรหลัก ได้แก่ ยางพารา ผลไม้ ข้าว และปาล์มน้ำมัน อย่างไรก็ตาม พบว่ายางพารา ปาล์มน้ำมัน ข้าวนาปี และผลไม้ เช่น ทุเรียน ลองกอง เงาะ ของยะลา มีผลผลิตต่อไร่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ในขณะเดียวกันก็พบว่าข้าวนาปรัง ปลาชนิด และปลาดุก มีประสิทธิภาพในการผลิตสูงกว่าพื้นที่อื่น ๆ ของประเทศ ด้านการท่องเที่ยว พบว่ายะลา มีอัตราการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ มีอัตราการพักและค้างคืนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ

ด้านทรัพยากรมนุษย์ พบว่าจังหวัดยะลา คือ สัดส่วนประชากรวัยแรงงานสูง มีอัตราการว่างงานต่ำ และมีประชากรที่สามารถสื่อสารภาษามลายู และอาหรับได้ อย่างไรก็ตาม พบว่าแรงงานมีการกระจุกตัวสูง เมื่อพิจารณาด้านสาธารณสุขพบว่ายะลา มีสถานพยาบาลที่มีเตียงผู้ป่วยไว้ค้างคืนทั้งสิ้น 10 แห่ง ประกอบด้วยโรงพยาบาลศูนย์ 1 แห่ง โรงพยาบาลทั่วไป 1 แห่ง โรงพยาบาลชุมชน 6 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพศูนย์อนามัยที่ 12 จำนวน 1 แห่ง และโรงพยาบาลเอกชน 1 แห่ง นอกจากนี้ยังมีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพระดับตำบล (รพ.สต.) ซึ่งไม่มีเตียงผู้ป่วยไว้ค้างคืน จำนวน 81 แห่ง และโรงพยาบาลยะลาสิรินธรรักษ สังกัดศูนย์ปฏิบัติการตำรวจจังหวัดชายแดนใต้ ซึ่งให้บริการแก่ข้าราชการตำรวจ พบว่าจังหวัดยะลามีจำนวนเตียงผู้ป่วยต่อประชากรน้อยกว่ามาตรฐานประเทศไทย ในขณะที่มีจำนวนเตียง ICU ต่อประชากรดีกว่ามาตรฐานประเทศไทย อย่างไรก็ตาม พบว่าจังหวัดยะลา มีความขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ โดยจำนวนแพทย์ต่อประชากร จำนวนทันตแพทย์ต่อประชากร จำนวนเภสัชกรต่อประชากร และจำนวนพยาบาลวิชาชีพต่อประชากร ต่ำกว่ามาตรฐานประเทศไทย

เมื่อพิจารณาด้านการให้บริการการศึกษา พบว่าจังหวัดยะลามีสถานศึกษาตั้งแต่ระดับก่อนประถมจนถึงระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วยสถานศึกษาของรัฐและเอกชนจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,060 แห่ง และมีบุคลากรของหน่วยงานทางการศึกษาทั้งหมด 15,985 คน โดยมีนักเรียนทุกระดับชั้นรวมทั้งสิ้น 204,747 คน ด้านคุณภาพการศึกษา พบว่าจังหวัดยะลามีคะแนนการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (O-NET) ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (O-NET) ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (O-NET) ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2561 ต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับสำนักงานศึกษาธิการภาค 8 (ศธภ.8) และระดับประเทศ อย่างไรก็ตาม พบว่าผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอิสลามศึกษา (I-NET) ระดับชั้นอิสลามศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2561 ของจังหวัดยะลามีระดับคะแนนเฉลี่ยรวมดีกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับ ศธภ.8 และระดับประเทศ ซึ่งอาจเนื่องมาจากประชากรในจังหวัดยะลา มีการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันมากกว่าจังหวัดในภาคอื่น ๆ ของประเทศไทย

ทั้งนี้ ยังไม่ควรสรุปว่านักเรียนในจังหวัดยะลามีความเชี่ยวชาญด้านอิสลามศึกษา โดยควรพิจารณาปัจจัยอื่นประกอบด้วย เช่น ความสามารถในการอ่านเขียนด้านอิสลามศึกษาในระดับการใช้งานจริง เป็นต้น

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ในส่วนของสาขาการขนส่งและโลจิสติกส์พบว่ายะลาเมืองที่มีคุณภาพดี มีทางรถไฟและสนามบิน และถึงแม้ว่าจะไม่มีท่าเรือภายในจังหวัดยะลาเพราะไม่มีพื้นที่ติดทะเล ก็ยังมีท่าเรือในจังหวัดใกล้เคียง อย่างไรก็ตาม พบว่าทางรถไฟของจังหวัดยะลา มีเพียงอำเภอเมืองและอำเภอรามันเท่านั้น ไม่ได้เชื่อมต่อทั้งจังหวัด โดยมีอัตราผู้โดยสารทางรถไฟ (คนต่อกิโลเมตร) ลดลง และมีอัตราการขนส่งสินค้าทางรถไฟ (ตันต่อกิโลเมตร) ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ด้านสาขาการสื่อสารพบว่ายะลา มีอัตราผู้ลงทะเบียนบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร อัตราผู้ลงทะเบียนใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ต่อประชากร สัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ และสัดส่วนครัวเรือนที่มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ สาขาพลังงานพบว่ายะลา มีอัตราการมีไฟฟ้าใช้ในครัวเรือนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ สาขาสาธารณสุขพบว่ายะลา มีคุณภาพน้ำประปา คุณภาพน้ำผิวดิน และคุณภาพน้ำใต้ดิน สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ แต่มีอัตราผู้มีน้ำประปาใช้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ส่วนด้านสิ่งแวดล้อมพบว่าจังหวัดยะลา มีคุณภาพอากาศ คุณภาพเสียง และคุณภาพน้ำเสีย ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ และมีพื้นที่ป่าไม้มากกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ อย่างไรก็ตาม พบว่ายะลา ยังขาดระบบการจัดการน้ำเสียและขยะที่ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล นอกจากนี้พบว่ายะลา มีอัตราการก่อเหตุความรุนแรงลดลง

ด้านสังคม วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว พบว่าจังหวัดยะลา มีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นหลายอย่าง มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม อย่างไรก็ตาม พบว่าสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย มีรายได้จากการท่องเที่ยวต่ำ และมีค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวต่ำ

ผลการวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค พบว่าจังหวัดยะลา อยู่ในเขตความร่วมมือ IMT-GT รวมถึงการเปิดเสรีทางการค้าและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นอกจากนี้พบว่าประเทศมุสลิมมีอำนาจทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้นซึ่งส่งผลต่อการขยายตัวของตลาดสากล อำนาจทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้นของประเทศมุสลิมส่งผลต่อความร่วมมือและช่วยเหลือระหว่างประเทศ โดยเฉพาะกับมุสลิมและโลกอาหรับ ด้านสิ่งแวดล้อมพบว่ามีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความนิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/อนุรักษ์ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่าการพัฒนาด้านเทคโนโลยีช่วยลดอุปสรรคการเดินทางและการขนส่ง นอกเหนือจากนี้พบว่า มีผลกระทบทางบวกจากสถานการณ์โควิด-19 ต่อการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศและการย้ายกลับถิ่นฐานของแรงงาน อย่างไรก็ตาม พบว่าโควิด-19 ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกตกต่ำ ในขณะเดียวกันพบว่าแม้ระดับโลกและระดับประเทศไทยจะมีความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยียุคดิจิทัลจนส่งผลให้มีโอกาสในด้านต่าง ๆ ทั้งการประกอบอาชีพและการศึกษาค้นคว้าข้อมูล แต่หากประชาชนในจังหวัดยะลา ยังไม่มีความพร้อมด้านเทคโนโลยี ความก้าวหน้าดังกล่าวก็อาจเป็นอุปสรรคในการแข่งขันของยะลาได้

การวิเคราะห์ SWOT Analysis และการใช้ TOWS Matrix ทำให้ได้ข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา (พ.ศ. 2564-2573) ภายใต้แนวคิดการพัฒนา “ทันสมัย ก้าวกระโดดด้วยโลกดิจิทัล แต่อนุรักษ์ เพื่อชีวิตแห่งความสุข (Modernize and Digitalize but Conserve for a Heavenly Life)” ประกอบด้วย 7 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- (1) ดินแดนในตำนาน (Mystical Paradise)
- (2) สินค้าคุณภาพดีภายใต้วิถียะลา (Modern High-Quality Traditional Products)
- (3) ท่องเที่ยวแบบเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO (UNESCO Creative Cities)
- (4) เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล (Digital Connectivity)
- (5) การศึกษาระดับโลก (Inter Education)
- (6) ยะลาจังหวัดอิสลาม (Yalaness) และ
- (7) การจัดการแหล่งทุน (Worldwide Islamic Financing for ALL: Muslims and Non-Muslims)

บทคัดย่อ

โครงการศึกษาวิเคราะห์เพื่อเสนอแนะนโยบายพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้: จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส แบ่งออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 การเก็บรวบรวมข้อมูลของจังหวัดน่านำร่อง (ยะลา) ระยะที่ 2 การวิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายด้านต่าง ๆ ในการพัฒนาจังหวัดน่านำร่อง (ยะลา) ระยะที่ 3 การเก็บรวบรวมข้อมูลของจังหวัดที่เหลือ (ปัตตานี และนราธิวาส) และระยะที่ 4 การวิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายด้านต่าง ๆ ในการพัฒนา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วยโครงการย่อย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจและการค้า ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม และด้านสังคมและวัฒนธรรม โครงการวิจัยนี้อยู่ในระยะที่ 2

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์ 4 ประการ คือ (1) เพื่อบูรณาการข้อมูลจากฐานข้อมูลต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดยะลา (2) เพื่อติดตาม ปรับปรุงข้อมูลในโครงการย่อย (Module) ด้านเศรษฐกิจและการค้า ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม และด้านสังคมและวัฒนธรรม ให้มีความเหมาะสม สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์และเสนอแผนพัฒนาในมิติต่าง ๆ ต่อไป (3) เพื่อนำข้อมูลต่าง ๆ ไปใช้ในการวิเคราะห์และเสนอแนะแผนการพัฒนาพื้นที่ 3 จังหวัด อย่างบูรณาการ และ (4) เพื่อพัฒนาข้อมูลต่าง ๆ ไปสู่ระบบที่ทันสมัยกว่าในระยะต่อไป

การดำเนินงานภายใต้โครงการนี้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิที่รวบรวมจากหน่วยงานต่าง ๆ และข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์และการประชุมกลุ่มย่อย อันประกอบด้วยข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม และด้านสังคมและวัฒนธรรม มาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) และวิเคราะห์ด้วย TOWS Matrix หลังจากนั้นนำผลการวิเคราะห์มาใช้ในการเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา

ข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา (พ.ศ. 2564-2573) ภายใต้แนวคิดการพัฒนา “ทันสมัย ก้าวกระโดดด้วยโลกดิจิทัล แต่อนุรักษ์ เพื่อชีวิตแห่งความสุข (Modernize and Digitalize but Conserve for a Heavenly Life)” ซึ่งได้จากผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และการใช้ TOWS Matrix ประกอบด้วย 7 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ดินแดนในตำนาน (Mystical Paradise) (2) สินค้าคุณภาพดีภายใต้วิถียะลา (Modern High-Quality Traditional Products) (3) ท่องเที่ยวแบบเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO (UNESCO Creative Cities) (4) เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล (Digital Connectivity) (5) การศึกษาระดับโลก (Inter Education) (6) ยะลาจังหวัดอัจฉริยะ (Yalaness) และ (7) การจัดการแหล่งทุน (Worldwide Islamic Financing for ALL: Muslims and Non-Muslims)

คำสำคัญ: ข้อเสนอแนะนโยบาย การพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์จังหวัด ยะลา ชายแดนใต้



Abstract

The Analytical Study Project for Proposing Policies for the Development of the Southern Border Provinces: Yala, Pattani and Narathiwat is divided into four phases. Phase 1 is the data collection for pilot province (Yala). Phase 2 is data analysis and proposition of development plan for the pilot province (Yala). Phase 3 is the data collection for the remaining provinces (Pattani and Narathiwat). Phase 4 is data analysis and proposition of development plans for the 3 southern border provinces. This research project consists of four sub-projects, which are economic and commercial sub-project, human resource sub-project, infrastructure and environmental sub-project, and socio-cultural sub-project. This research project is in phase 2.

There are four objectives: (1) to integrate data about Yala province from various databases, (2) to monitor sub-projects and rectify the data collected by the sub-projects, which contain economic and commercial data, human resource data, infrastructure and environment data, and socio-cultural data, in order to make them appropriate and applicable for further analysis and recommendation of development plans, (3) to analyze data and recommend the integrated development plans for the 3 southern border provinces, and (4) to develop a dataset to a more modern format in the next phase.

This research project uses secondary data collected from various agencies, and primary data from interviews and focus group meetings. The data, including economic, human resources, infrastructure and environment, and sociocultural data, were analyzed for strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT Analysis). The TOWS Matrix is adopted for analysis. Finally, the analysis results are used for the recommendation of strategic plans for Yala Province.

Recommendation for Strategic Plan for Yala Province (2021-2030), under the concept of "Modernize and Digitalize but Conserve for a Heavenly Life", which are the results of the SWOT Analysis and the use of the TOWS Matrix, consist of 7 strategic issues: (1) Mystical Paradise (2) Modern High-Quality Traditional Products (3) UNESCO Creative Cities (4) Digital Connectivity (5) Inter Education (6) Yalaness, and (7) Worldwide Islamic Financing for ALL: Muslims and Non-Muslims.

Keywords: policy recommendations, provincial development, provincial strategy, Yala, Southern border provinces



สารบัญ

| | |
|---|----|
| บทสรุปผู้บริหาร | 2 |
| บทคัดย่อ | 6 |
| บทที่ 1 บทนำ..... | 10 |
| 1.1 หลักการและเหตุผล..... | 10 |
| 1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย | 12 |
| 1.3 ขอบเขตการศึกษา..... | 12 |
| 1.4 ระยะเวลาดำเนินโครงการ..... | 13 |
| 1.5 กระบวนการผลักดันผลงานออกสู่การใช้ประโยชน์ | 13 |
| 1.6 ขั้นตอนการดำเนินงาน | 13 |
| บทที่ 2 การดำเนินงาน..... | 23 |
| 2.1 ภาพรวมการดำเนินงาน..... | 23 |
| 2.2 การประชุมเริ่มงาน (Kick Off Meeting)..... | 23 |
| 2.3 การประชุมฟังข้อมูล | 23 |
| 2.4 การประชุมสรุปผลข้อมูล..... | 24 |
| 2.5 การจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) กับหน่วยงานภายนอก..... | 24 |
| 2.6 การเผยแพร่ข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา (พ.ศ. 2564-2573)..... | 25 |
| บทที่ 3 ผลข้อมูล..... | 26 |
| 3.1 ด้านเศรษฐกิจ..... | 26 |
| 3.2 ด้านทรัพยากรมนุษย์ | 28 |
| 3.3 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน | 29 |
| 3.4 ด้านวัฒนธรรม..... | 31 |
| บทที่ 4 การจัดทำข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา | 34 |
| 4.1 การวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOWS Matrix | 34 |
| 4.2 ข้อเสนอแนะแผนยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา..... | 36 |
| บทที่ 5 กลยุทธ์การดำเนินงานและงบประมาณ | 38 |

| | | |
|----------------|---|------------|
| 5.1 | งบประมาณรวม | 38 |
| 5.2 | รายละเอียดงบประมาณ จำแนกตามยุทธศาสตร์..... | 39 |
| | ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน (Mystical Paradise)..... | 39 |
| | ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพดี ภายใต้วิถียะลา (Modern High-Quality Traditional Products)..... | 61 |
| | ยุทธศาสตร์ที่ 3 ท่องเที่ยวแบบเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO (UNESCO Creative Cities)..... | 71 |
| | ยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล (Digital Connectivity)..... | 79 |
| | ยุทธศาสตร์ที่ 5 การศึกษาระดับโลก (Inter Education)..... | 91 |
| | ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยะลาจังหวัดอัจฉริยะ (Yalaness)..... | 98 |
| | ยุทธศาสตร์ที่ 7 การจัดการแหล่งทุน (Worldwide Islamic Financing for ALL (Muslims and Non-Muslims)) | 104 |
| บทที่ 6 | สรุป..... | 106 |
| ภาคผนวก | สรุปการประชุมและภาพกิจกรรม | 110 |
| | สรุปการประชุม..... | 111 |
| | ภาพกิจกรรม..... | 125 |

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นปัญหาสำคัญที่อยู่กับประเทศไทยมากกว่าทศวรรษ แนวทางหนึ่งในการลดปัญหาดังกล่าวคือการเร่งพัฒนาพื้นที่ในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม โครงสร้างพื้นฐาน และทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งรัฐบาลก็เร่งการพัฒนาในมิติดังกล่าวอยู่ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม การวางแผนพัฒนายังต้องการข้อมูลอันถูกต้องชัดเจน ครอบคลุม และจัดวางอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การพัฒนา ภายใต้งบประมาณที่มีจำกัดก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดเต็มที่ กล่าวคือ

ปัญหาความไม่สงบชายแดนใต้

ประเทศไทยเผชิญปัญหาความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนใต้มานานหลายทศวรรษ ความไม่สงบดูเหมือนว่าจะไม่ได้ดีขึ้นเท่าใดนักในปัจจุบัน รายงานของ The Institute for Economics and Peace (2019)¹ ชี้ว่าในปี 2018 ไทยมีเหตุก่อการร้ายมากถึง 136 ครั้ง มีผู้ได้รับบาดเจ็บ 224 ไทยจึงถูกจัดให้เป็นประเทศที่มีความรุนแรงจากการก่อการร้ายมากเป็นอันดับที่ 17 ของโลก จาก 163 ประเทศทั่วโลก และสูงเป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียนรองจากฟิลิปปินส์ (ภาพที่ 1)

อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบกับปี 2008 ซึ่งมีเหตุความไม่สงบมากถึง 258 ครั้ง ซึ่งทำให้ไทยถูกจัดอันดับให้เป็นประเทศที่มีความรุนแรงจากการก่อการร้ายมากถึงอันดับที่ 6 ของโลกแล้ว (ภาพที่ 1) จะเห็นได้ว่าแนวทางการลดปัญหาที่รัฐบาลพยายามดำเนินมาอยู่ค่อนข้างประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง แม้ว่าจะยังมีเหตุการณ์ความไม่สงบที่รุนแรงอยู่บ้างก็ตาม

ภาพที่ 1: อันดับความรุนแรงความไม่สงบของไทย (Global Terrorism Index) ปี 2008 และปี 2018



ที่มา: The Institute for Economics and Peace (2019)¹

¹ The Institute for Economics & Peace. (2019). Global Terrorism Index 2018. Retrieved from <https://www.economicsandpeace.org/reports/>.

ในอดีตใช้การเมืองและกำลังในการปราบปราม แต่ปัจจุบันเปลี่ยนมาเป็นมั่งคั่งน้ำมันคง แล้วจึงยั่งยืน

การศึกษาของมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (2018)² โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) พบว่าในอดีตภาครัฐมีแนวนโยบายที่ผิดพลาด คือใช้กำลังในการเข้าปราบปราม ซึ่งส่งผลให้ความไม่สงบไม่เกิดขึ้นจริง แต่จากการศึกษาผ่านประสบการณ์ในพื้นที่ทำให้ผู้บริหารระดับสูงดังกล่าวได้เปลี่ยนแนวความคิดในการแก้ไขปัญหาไปเป็นการทำให้ผู้ก่อความไม่สงบ “หมดความทุกข์ยาก และไม่แปลกแยก” ซึ่งเป็นการตัดเชื้อไฟแห่งความไม่สงบ จึงมีแนวทางในการลดปัญหาความไม่สงบผ่านการพัฒนาในพื้นที่ โดยทำให้ผู้ที่คิดจะก่อความไม่สงบมีความเป็นอยู่ที่ดี ความไม่สงบจึงจะลดลง จึงกล่าวโดยสรุปได้ว่า “การพัฒนาพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ เป็นแนวทางสำคัญในการลดปัญหาความไม่สงบ และเป็นแนวทางหลักที่รัฐบาลเร่งดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน”

การจัดการในพื้นที่ยังขาดการบูรณาการและข้อมูลที่ถูกต้อง

จากรายงานของมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (2018)² พบว่าแนวทางการพัฒนาพื้นที่ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้นั้น หลายภาคส่วนให้ความสำคัญและมีการพัฒนาอย่างมาก อย่างไรก็ตาม การพัฒนาใน 3 จังหวัดนี้กลับมีการพัฒนาแบบ “ต่างคนต่างทำ” คือ ขาดการบูรณาการแผนระหว่างกัน นอกจากนั้น ด้วยข้อมูลของแต่ละหน่วยงานที่แตกต่างกันแม้เป็นเรื่องเดียวกัน ทำให้บางครั้งแผนการดำเนินการเป็นไปในทิศทางที่ขัดกัน ซ้ำซ้อน และมีบางส่วนที่ซ้ำเสริม ส่งผลให้การพัฒนาไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ไม่สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไป

การรวบรวมข้อมูลที่ถูกต้องจึงเป็นสิ่งจำเป็นก่อนการทำแผนพัฒนา

ดังที่ได้กล่าวแล้วว่าหลายหน่วยงานมีข้อมูลในพื้นที่ที่ไม่ตรงกัน ส่งผลให้การวางแผนเป็นไปในทิศทางที่ขัดกัน รวมถึงหลายครั้งไม่ทำให้เกิดโครงการพัฒนาที่ตรงกับปัญหา หรือวางแผนไปในทิศทางที่เหมาะสมที่สุด ยกตัวอย่างเช่น ในอดีตประเทศไทยไม่มีการจัดทำรายงานระดับจังหวัดจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจระดับจังหวัด (SES) ทำเพียงระดับภาค ทำให้ 3 จังหวัดชายแดนใต้ซึ่งในความเป็นจริงเป็นจังหวัดที่มีค่าเฉลี่ยรายได้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศไม่ได้รับการเอาใจใส่ เนื่องจาก GRP ของภาคใต้สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ต่อเมื่อมีการทำรายงานระดับจังหวัดจึงได้พบว่า 3 จังหวัดนี้มีรายได้เฉลี่ยต่อหัวที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นระบบ เข้าถึงได้ง่าย และมีการบูรณาการ จึงเป็นสิ่งจำเป็น

ด้วยเหตุดังกล่าวจึงมีความจำเป็นต้องจัดให้มีโครงการจัดเก็บข้อมูลและบูรณาการข้อมูลด้านต่าง ๆ ของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ขึ้น เพื่อวิเคราะห์และเสนอแนะแผนการพัฒนาพื้นที่ 3 จังหวัดอย่างบูรณาการเหมาะสม และถูกต้องต่อไป โดยในการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

² มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง. (2018). โครงการขับเคลื่อนความร่วมมือตามแผนงานระดับอนุภูมิภาค GMS และ IMT-GT เสนอสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

- ระยะที่ 1 : การเก็บรวบรวมข้อมูลของจังหวัดน่าน (ยะลา)
- ระยะที่ 2 : การวิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายด้านต่าง ๆ ในการพัฒนาจังหวัดน่าน (ยะลา)
- ระยะที่ 3 : การเก็บรวบรวมข้อมูลของจังหวัดที่เหลือ (ปัตตานี และนราธิวาส)
- ระยะที่ 4: การวิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายด้านต่าง ๆ ในการพัฒนา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ทั้งนี้ ในทุกระยะของการศึกษาจะประกอบด้วย 4+1 โครงการย่อย (Module) ได้แก่

- 1) Module ด้านเศรษฐกิจและการค้า
- 2) Module ด้านทรัพยากรมนุษย์
- 3) Module ด้านสิ่งแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐาน
- 4) Module ด้านสังคมและวัฒนธรรม
- 5) Module ด้านการบูรณาการ

งานวิจัยฉบับนี้เป็น Module ด้านการบูรณาการในระยะที่ 1 และระยะที่ 2 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อบูรณาการข้อมูลจากฐานข้อมูลต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดยะลา
- 2) เพื่อติดตาม ปรับปรุงข้อมูลในโครงการย่อย (Module) ด้านเศรษฐกิจและการค้า ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม และด้านสังคมและวัฒนธรรม ให้มีความเหมาะสม สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์และเสนอแผนพัฒนาในมิติต่าง ๆ ต่อไป
- 3) เพื่อนำข้อมูลต่าง ๆ ไปใช้ในการวิเคราะห์และเสนอแนะแผนการพัฒนาพื้นที่ 3 จังหวัด อย่างบูรณาการ
- 4) เพื่อพัฒนาข้อมูลต่าง ๆ ไปสู่ระบบที่ทันสมัยกว่า เช่น ระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) ระบบ Big Data และระบบ Actual Intelligence Program (AIP) เป็นต้น ในระยะต่อไป

1.3 ขอบเขตการศึกษา

- 1) ติดตามงานตามกำหนดส่งมอบงานของ Module ต่าง ๆ

- 2) จัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น เพื่อเสนอแนะต่อการพัฒนา ปรับปรุง และ/หรือ แก้ไขการจัดเก็บข้อมูลของแต่ละ Module ในแต่ละช่วงงาน
- 3) ร่วมกับ Module อื่น ๆ ในการวาง “ผังการจัดเก็บข้อมูล” ซึ่งได้จากการวรรณกรรมปริทรรศน์ “แผนพัฒนาพื้นที่” ต่าง ๆ ของทั้ง 3 จังหวัดชายแดนใต้ หรือ พื้นที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นแนวทางที่เหมาะสมต่อไป ซึ่งอาจเป็นระดับประเทศ ระดับโลก หรือระดับภูมิภาคก็ได้
- 4) ร่วมกับ Module อื่นในการหาตัวชี้วัด (KPI) และ/หรือ ระดับที่เหมาะสม (Benchmark)
- 5) ร่วมกับ Module อื่นในการวิเคราะห์ผลของข้อมูลในเบื้องต้น รวมถึงการนำเสนอในรูปแบบที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ เช่น infographic เป็นต้น เพื่อนำไปใช้เผยแพร่ความรู้ในเบื้องต้นผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น social media หรือ Facebook เป็นต้น
- 6) จัดทำร่างข้อเสนอแนะแผนพัฒนาจังหวัดยะลา และอีก 2 จังหวัด (โดยจะทำร่างข้อเสนอแนะแผนพัฒนาจังหวัดปัตตานี และนราธิวาส ในระยะที่ 3 และ ระยะที่ 4)
- 7) จัดประชุมกลุ่มย่อย และนำเสนอผลการศึกษา

1.4 ระยะเวลาดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการศึกษาวิเคราะห์เพื่อเสนอแนะนโยบายพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้: จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส มีกำหนดระยะเวลาโครงการตั้งแต่ 1 เดือน สิงหาคม 2562 ถึงวันที่ 31 เดือนกรกฎาคม 2563 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้คณะวิจัยไม่สามารถดำเนินการตามแผนงานที่วางไว้ หลังจากสถานการณ์ผ่อนคลายลงคณะวิจัยได้ดำเนินโครงการต่อจนแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2563

1.5 กระบวนการผลิตต้นผลงานออกสู่การใช้ประโยชน์

ร่วมประชุมการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และส่งมอบข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส

1.6 ขั้นตอนการดำเนินงาน

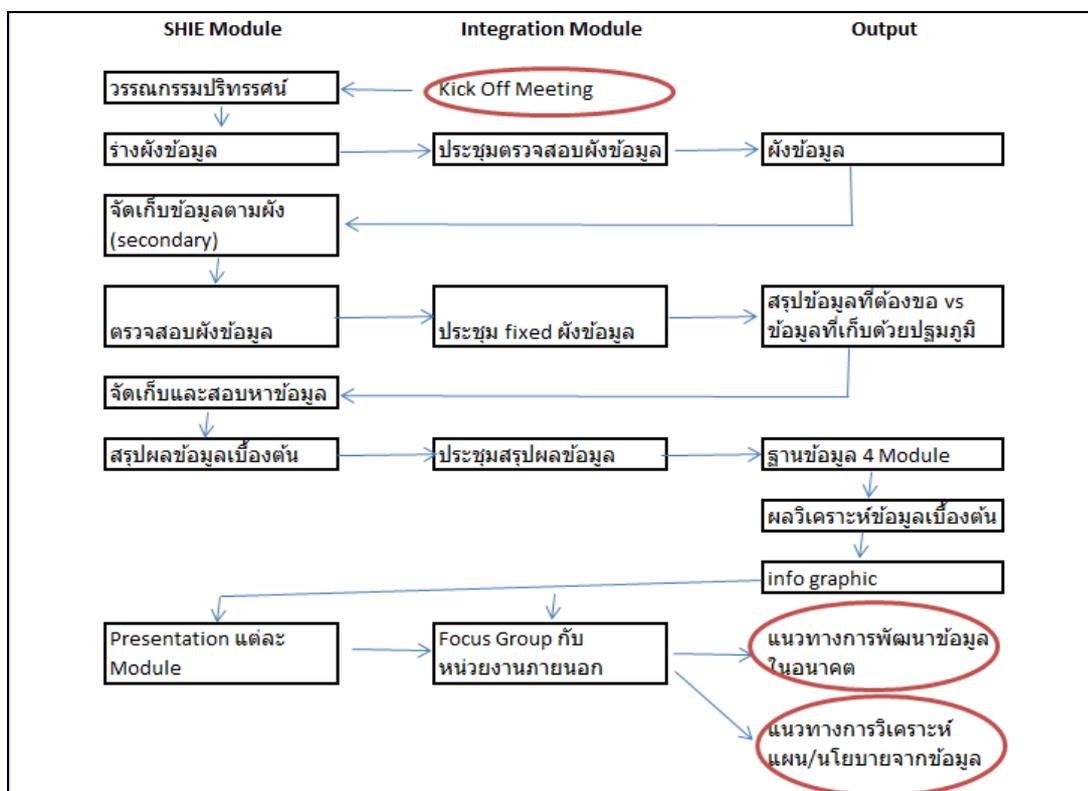
การดำเนินงานแบ่งออกเป็น 2 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล และระยะที่ 2 ขั้นตอนการนำข้อมูลมาจัดทำเป็นข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัด ดังนี้

ระยะที่ 1 การรวบรวมข้อมูล

การดำเนินงานในระยะนี้ประกอบไปด้วย 5 กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก ได้แก่

- 1) การประชุมเริ่มงาน (Kick Off Meeting)
 - 2) การประชุมสรุปฟังข้อมูลก่อนการจัดเก็บข้อมูล
 - 3) การประชุมตรวจสอบผลการจัดเก็บ เพื่อซ่อมข้อมูล ติดต่อขอข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการจัดเก็บข้อมูลปฐมภูมิ
 - 4) การประชุมสรุปผลข้อมูล
 - 5) การจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) กับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง
- ในแต่ละขั้นตอนมีการประสานความร่วมมือกับ Module ต่าง ๆ โดยใช้ผังการดำเนินโครงการ (SHIE Module) ซึ่งประกอบด้วย สังคมและวัฒนธรรม (Social and Culture : S) ทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources: H) โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม (Infrastructure and Environment: I) และเศรษฐกิจ (Economics: E) ในแต่ละขั้นตอนมีผลลัพธ์ (Output) (ภาพที่ 2) ดังนี้

ภาพที่ 2 ผังการดำเนินการโครงการ



(1) การประชุมเริ่มงาน (Kick Off Meeting)

ขั้นตอนนี้มีจุดประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อม และกำหนดแนวทางให้แก่แต่ละ Module ดำเนินการไปในทิศทางตรงกัน ชัดแจ้งและแลกเปลี่ยนแผนการดำเนินการให้มีความสอดคล้องกัน นำเสนอ และยืนยัน Output ของแต่ละระยะ รวมถึงแนวทางในการจัดทำวรรณกรรมปริทรรศน์ เพื่อนำมาจัดทำผังข้อมูล ในการศึกษาเน้นการทำวรรณกรรมปริทรรศน์เพื่อ

- 1) กำหนดขอบเขตที่ครอบคลุมโจทย์ ปัญหา และประเด็นสำคัญ ต่อการพัฒนาในทั้ง 4 มิติของการพัฒนาพื้นที่
- 2) ศึกษาเทียบเคียงชนิดและประเภทข้อมูลที่ใช้ในการตอบโจทย์ ปัญหา และประเด็นต่าง ๆ
- 3) ศึกษา KPI และ/หรือ Bench Mark ที่นิยมใช้ในปัจจุบัน
- 4) ตรวจสอบความพร้อมของข้อมูล

(2) การประชุมสรุปผังข้อมูลก่อนการจัดเก็บ

ผลจากการทำวรรณกรรมปริทรรศน์นำไปสู่การจัดทำผังข้อมูลดังตัวอย่างในตารางที่ 1 ซึ่งแต่ละ Module มีการจัดทำผังข้อมูลดังกล่าวนี้ หลังจากนั้นมีการประชุมเพื่อการตรวจสอบ วิพากษ์ และวิจารณ์ผลการศึกษาของแต่ละ Module เพื่อให้มีความพร้อมที่สุดก่อนทำการเก็บข้อมูลจริง เพื่อให้การเก็บข้อมูลมีประสิทธิภาพสูงสุด

ตารางที่ 1 ตัวอย่างผังข้อมูล

| ประเด็นปัญหา | ข้อมูล | KPI/Bench Mark | ความพร้อมของข้อมูล |
|--------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------|
| ความยากจน | รายได้ต่อหัว | รายได้เฉลี่ยประเทศ | จปฐ. (เชื่อถือได้น้อย) |
| | ค่าครองชีพ | เฉลี่ยประเทศ | ไม่มีการจัดเก็บ |
| | รายได้ต่อหัว ต่อ ค่าครองชีพ | เกณฑ์ UN-SDG | มีแต่ข้อมูลรายได้ต่อหัว |
| | | | |

หมายเหตุ: อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นกับผลการประชุม

(3) การประชุมตรวจสอบผลการจัดเก็บ เพื่อซ่อมข้อมูล ติดต่อขอข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ และการจัดเก็บข้อมูลปฐมภูมิ

ในการจัดเก็บข้อมูล พบลักษณะของข้อมูล 3 ประเภท แบ่งตามที่มาและการดำเนินการจัดหาข้อมูลได้ ดังนี้

- 1) ข้อมูลที่มีการจัดเก็บ แต่ไม่ได้เผยแพร่ ข้อมูลประเภทนี้จำเป็นต้องทำการขอข้อมูล ซึ่งอาจได้มา 2 วิธี คือ การทำหนังสือขออนุญาต และการขอซื้อข้อมูล
- 2) ข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ หรือจัดเก็บไม่ได้ ไม่เป็นที่ยอมรับในการนำมาใช้ต่อ หรือข้อมูลที่ไม่เผยแพร่ ไม่อนุญาต และไม่ขายข้อมูล ข้อมูลเหล่านี้จำเป็นต้องมีการจัดเก็บใหม่ ซึ่งในการศึกษานี้ใช้วิธีการสำรวจด้วยแบบสัมภาษณ์ และ/หรือการสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นหลัก
- 3) ข้อมูลที่มีความสมบูรณ์แล้ว ข้อมูลประเภทนี้สามารถจัดเก็บในฐานข้อมูลเพื่อดำเนินการต่อได้ทันที

การประชุมตรวจสอบผลการจัดเก็บนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสรุปและจัดแบ่งประเภทข้อมูล เพื่อใช้ในการวางแผนเก็บข้อมูลจริง เนื่องจากการได้มาซึ่งข้อมูลทั้งในส่วนของคุณภาพที่ไม่เผยแพร่ และข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ มีค่าใช้จ่ายและเวลา จึงจำเป็นต้องมีการประชุมเพื่อตรวจสอบและวางแผนในการจัดเก็บให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

(4) การประชุมสรุปผลข้อมูล

หลังจากได้ข้อมูลแล้ว แต่ละ Module ได้ทำการสรุปผลข้อมูลในเบื้องต้น ก่อนทำการประชุมสรุปผล ในส่วนนี้ได้ผลลัพธ์สำคัญ 2 ส่วน คือ ฐานข้อมูลตามผังข้อมูล และสรุปผลข้อมูลที่น่าสนใจเบื้องต้น โดยผลสรุปข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำมาสรุปเป็นภาษาและสื่อนำเสนอที่เข้าใจง่ายอีกรูปแบบหนึ่ง เพื่อใช้ในการเผยแพร่ต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรูปแบบของ info graphic ต่อไป

(5) การจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) กับหน่วยงานภายนอก

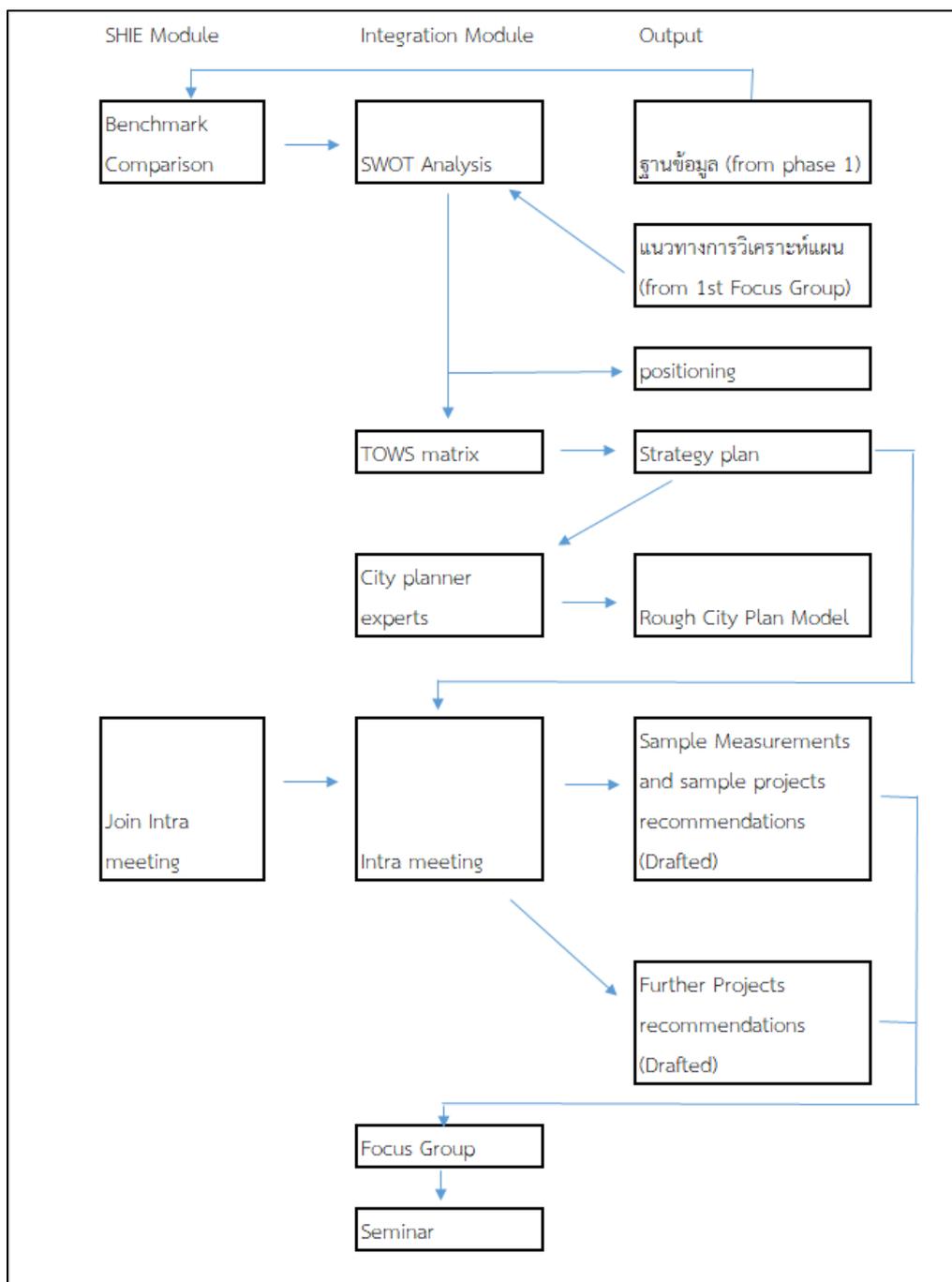
หลังจากได้สรุปในการประชุมสรุปผลข้อมูลแล้ว มีการจัดประชุมกลุ่มย่อยกับหน่วยงานภายนอกอื่น ๆ ทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผน เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด สำนักงานจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) เทศบาล ศอ.บต. สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหน่วยงานเกี่ยวข้องอื่น ๆ อาทิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ และ GISTDA เป็นต้น ซึ่งเป็นผลดีต่อทั้งการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในอนาคต และการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ระยะที่ 2 การจัดทำร่างข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัด

การจัดทำข้อเสนอแนะ เป็นการเชื่อมโยงผลการศึกษาในระยะที่ 1 เพื่อนำมาใช้ในการจัดทำแผน โดยเฉพาะผลผลิตด้านฐานข้อมูลและแนวทางการวิเคราะห์แผน (ซึ่งได้จากการประชุมกลุ่มย่อย Focus Group)

การดำเนินการเริ่มจากการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ว่าประเด็นใดเป็นจุดแข็ง จุดด้อย โอกาส และอุปสรรคที่เรียกว่าการวิเคราะห์ SWOT Analysis ก่อนที่จะแปลงจากการวิเคราะห์ SWOT เป็นตาราง TOWS Matrix เพื่อใช้ในการวิเคราะห์แผน แล้วจึงนำสิ่งที่ค้นพบไปปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญ เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านผังเมือง แล้วจึงนำเอาผลการศึกษาข้อมูลในระดับอำเภอมานำมาใช้ในการเสนอแนะมาตรการและตัวอย่างโครงการ ขั้นตอนสุดท้ายเป็นการนำผลการศึกษาทั้งหมดมาจัดประชุมกลุ่มย่อยและสัมมนาเผยแพร่ผลการวิจัยต่อไป มีรายละเอียดในแต่ละชั้นดังภาพที่ 3

ภาพที่ 3 ขั้นตอนการดำเนินงานระยะที่ 2



ระดับข้อมูลกับการใช้งาน

ข้อมูลที่ได้จากการดำเนินการในระยะที่ 1 แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอลงไป (ตารางที่ 2) ในการศึกษามีการนำข้อมูลทั้ง 2 ระดับมาใช้งานในประเด็นที่แตกต่างกัน กล่าวคือ ในระดับจังหวัดจะนำมาใช้เพื่อกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ส่วนข้อมูลระดับอำเภอลงไปจะใช้ในการเสนอแนะมาตรการ และตัวอย่างโครงการแนะนำ

ตารางที่ 2 ระดับข้อมูลกับการใช้งาน

| ระดับข้อมูล | การใช้งาน |
|----------------|-----------------------------------|
| ระดับจังหวัด | SWOT Analysis สำหรับแผนยุทธศาสตร์ |
| ระดับอำเภอลงไป | มาตรการ และตัวอย่างโครงการ |

การกำหนดจุดแข็ง จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค

การกำหนดจุดแข็ง จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค พิจารณาประเด็นต่าง ๆ ใน 2 มิติ คือ (1) เป็นปัจจัยภายในหรือภายนอก และ (2) จากปัจจัยนั้นเมื่อเทียบกับค่ามาตรฐานในระดับโลก หรือค่าเฉลี่ยของประเทศ แล้วอยู่ในเกณฑ์ที่ดีหรือไม่ดี หากเป็นปัจจัยภายในและอยู่ในเกณฑ์ดี จะจัดให้เป็นจุดแข็ง ถ้าเป็นปัจจัยภายในและอยู่ในเกณฑ์ไม่ดี จะจัดให้เป็นจุดด้อย ถ้าเป็นปัจจัยภายนอกและอยู่ในเกณฑ์ดี จะจัดให้เป็นโอกาส และถ้าเป็นปัจจัยภายนอกและอยู่ในเกณฑ์ไม่ดี จะจัดให้เป็นอุปสรรค ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 การกำหนดจุดแข็ง จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค

| SWOT | ปัจจัยภายใน/ ปัจจัยภายนอก | ผลการเปรียบเทียบกับค่ามาตรฐานโลก/ค่าเฉลี่ยของประเทศไทย (Benchmarking) |
|-------------|------------------------------|--|
| S (จุดแข็ง) | ภายใน | ดีกว่า |
| W (จุดด้อย) | ภายใน | ด้อยกว่า |
| O (โอกาส) | ภายนอก | ดีกว่า |
| T (อุปสรรค) | ภายนอก | ด้อยกว่า |

ตัวอย่างการพิจารณาจากผังข้อมูล

เพื่อให้เข้าใจง่าย ในส่วนนี้เป็นการยกตัวอย่างตารางสมมติของข้อมูล โดยมีการวิเคราะห์ประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐาน (I) เศรษฐกิจ (E) และทรัพยากรมนุษย์ (H) มีค่าสถิติ และ bench mark ในระดับโลก (ตารางที่ 4) ดังนี้

ตารางที่ 4 ตารางข้อมูลสมมติ

| Module | ประเด็น | ค่าสถิติ ในพื้นที่ | ค่าเฉลี่ย ประเทศไทย | ค่าเป้าหมาย ระดับโลก | ผลการเปรียบเทียบ Benchmark | ภายใน/ ภายนอก | SWOT |
|-----------------------------|---------|-----------------------|------------------------|-------------------------|---|------------------|------|
| โครงสร้าง พื้นฐาน (I) | a | 63 | 43 | 3 | ดีกว่า ค่าเฉลี่ยประเทศไทยและ ค่าเป้าหมายระดับโลก | ภายใน | S |
| | b | 91 | 85 | 23 | ดีกว่า ค่าเฉลี่ยประเทศไทยและ ค่าเป้าหมายระดับโลก | ภายใน | S |
| | c | 99 | 18 | 31 | ดีกว่า ค่าเฉลี่ยประเทศไทยและ ค่าเป้าหมายระดับโลก | ภายใน | S |
| | d | 38 | 39 | 76 | แย่กว่า ค่าเฉลี่ยประเทศไทยและ ค่าเป้าหมายระดับโลก | ภายนอก | T |
| | e | 94 | 43 | 17 | ดีกว่า ค่าเฉลี่ยประเทศไทยและ ค่าเป้าหมายระดับโลก | ภายใน | S |
| เศรษฐกิจ (E) | f | 67 | 67 | 63 | เทียบเท่าค่าเฉลี่ย ประเทศไทยและดีกว่า ค่าเป้าหมายระดับโลก | ภายใน | S |
| | g | 82 | 81 | 56 | ดีกว่า ค่าเฉลี่ยประเทศไทยและ ค่าเป้าหมายระดับโลก | ภายนอก | O |
| | h | 43 | 92 | 46 | แย่กว่า ค่าเฉลี่ยประเทศไทยและ ค่าเป้าหมายระดับโลก | ภายนอก | T |
| | i | 71 | 73 | 91 | แย่กว่า ค่าเฉลี่ยประเทศไทยและ ค่าเป้าหมายระดับโลก | ภายนอก | T |
| | j | 8 | 71 | 14 | แย่กว่า ค่าเฉลี่ยประเทศไทยและ ค่าเป้าหมายระดับโลก | ภายใน | W |

ตารางที่ 4 ตารางข้อมูลสมมติ

| Module | ประเด็น | ค่าสถิติ ในพื้นที่ | ค่าเฉลี่ย ประเทศไทย | ค่าเป้าหมาย ระดับโลก | ผลการเปรียบเทียบ Benchmark | ภายใน/ ภายนอก | SWOT |
|------------------------|---------|-----------------------|------------------------|-------------------------|---|------------------|------|
| ทรัพยากร มนุษย์ (H) | k | 58 | 22 | 48 | ดีกว่า ค่าเฉลี่ยประเทศไทยและ ค่าเป้าหมายระดับโลก | ภายใน | S |
| | l | 26 | 68 | 39 | แย่กว่า ค่าเฉลี่ยประเทศไทยและ ค่าเป้าหมายระดับโลก | ภายใน | W |
| | m | 67 | 17 | 38 | ดีกว่า ค่าเฉลี่ยประเทศไทยและ ค่าเป้าหมายระดับโลก | ภายใน | S |
| | n | 59 | 30 | 30 | ดีกว่า ค่าเฉลี่ยประเทศไทยและ ค่าเป้าหมายระดับโลก | ภายใน | S |
| | o | 20 | 19 | 8 | ดีกว่า ค่าเฉลี่ยประเทศไทยและ ค่าเป้าหมายระดับโลก | ภายนอก | O |

จากข้อมูลในตาราง พบว่าจุดแข็ง ได้แก่ ประเด็น a b c e f k m n จุดด้อย ได้แก่ j และ l โอกาส ได้แก่ g และ o และประเด็นที่เป็นอุปสรรค ได้แก่ d h และ i (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 ตารางสรุปประเด็นที่เป็นจุดแข็ง จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค

| S (จุดแข็ง) | W (จุดด้อย) | O (โอกาส) | T (อุปสรรค) |
|-------------|-------------|-----------|-------------|
| a | j | g | d |
| b | l | o | h |
| c | | | i |
| e | | | |
| f | | | |
| k | | | |
| m | | | |
| n | | | |

TOWS Matrix และ แผนยุทธศาสตร์

เพื่อให้การใช้ SWOT Analysis เหมาะสมสำหรับการนำไปพัฒนาเป็นแผนยุทธศาสตร์ได้ Heinz Weirich ได้คิดค้นการปรับรูปแบบไปสู่ตารางที่ช่วยในการวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ภายใต้ SWOT ชื่อว่า TOWS Matrix ขึ้น ในการศึกษาวิจัยได้นำวิธีดังกล่าวมาช่วยในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ดังตัวอย่างในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 TOWS Matrix และแผนยุทธศาสตร์

| | O (โอกาส) | T (อุปสรรค) |
|--------------------|----------------|-------------------|
| | g | d |
| | o | h |
| | | i |
| S (จุดแข็ง) | เสริมจุดแข็ง | จุดแข็งแก้อุปสรรค |
| a | | |
| b | | |
| c | | |
| e | | |
| f | | |
| k | | |
| m | | |
| n | | |
| W (จุดด้อย) | โอกาสลบจุดด้อย | เตรียมทางหนีทีไล่ |
| j | | |
| l | | |

จากแผนดังกล่าว แผนเสริมจุดแข็ง จุดแข็งแก้อุปสรรค โอกาสลบจุดด้อย และเตรียมทางหนีทีไล่ จะถูกนำมาเรียบเรียงใหม่เป็นหมวดหมู่ที่เหมาะสมในยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ซึ่งในแต่ละยุทธศาสตร์ประกอบไปด้วยกลยุทธ์การดำเนินงาน และมาตรการย่อยเพื่อตอบยุทธศาสตร์ ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ตารางสำหรับกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์การดำเนินงาน และมาตรการ

| | ยุทธศาสตร์ 1 | ยุทธศาสตร์ 2 | ยุทธศาสตร์ 3 | ยุทธศาสตร์ ... |
|-------------------------|---------------|--------------|--------------|----------------|
| กลยุทธ์การดำเนินงาน 1 | มาตรการ 1.1.1 | ... | ... | ... |
| | มาตรการ 1.1.2 | ... | ... | ... |
| กลยุทธ์การดำเนินงาน 2 | มาตรการ 1.2.1 | ... | ... | ... |
| | มาตรการ 1.2.2 | ... | ... | ... |
| | มาตรการ 1.2.3 | ... | ... | ... |
| กลยุทธ์การดำเนินงาน ... | ... | ... | ... | ... |



ร่างข้อเสนอต้นแบบการพัฒนาเมือง (drafted city planning model)

ส่วนนี้เป็นการนำผลการศึกษาไปปรึกษากับผู้รู้ด้านการพัฒนาเมืองเพื่อกำหนด (1) ต้นแบบเมืองที่เหมาะสมสำหรับ 3 จังหวัด และ (2) องค์ประกอบที่จำเป็นต่อการพัฒนาเมือง

บทที่ 2

การดำเนินงาน

การดำเนินงานภายใต้โครงการศึกษาวิเคราะห์เพื่อเสนอแนะนโยบายพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้: จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาสนี้ ประกอบไปด้วยการศึกษา 4 ระยะ คือ ระยะที่ 1 การเก็บรวบรวมข้อมูลของจังหวัดน่านร่อง (ยะลา) ระยะที่ 2 การวิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายด้านต่าง ๆ ในการพัฒนาจังหวัดน่านร่อง (ยะลา) ระยะที่ 3 การเก็บรวบรวมข้อมูลของจังหวัดที่เหลือ (ปัตตานี และนราธิวาส) และระยะที่ 4 การวิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายด้านต่าง ๆ ในการพัฒนา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

รายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานระยะที่ 1 โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องต่อการวางแผนพัฒนาจังหวัดยะลา ทั้งข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิ และระยะที่ 2 โดยการนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมใน ระยะที่ 1 มาจัดทำเป็นข้อเสนอแนะสำหรับจัดทำข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา หลังจากการดำเนินงานในขั้นตอนนี้แล้วมีการจัดทำประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) และสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตามที่ได้แสดงไว้ในขั้นตอนการดำเนินงานในบทที่ 2 สำหรับบทที่ 3 เป็นการสรุปภาพรวมและผลการดำเนินงานของโครงการย่อยต่าง ๆ ในระยะที่ 1 ดังนี้

2.1 ภาพรวมการดำเนินงาน

ดังที่ได้กล่าวไว้ในบทที่ 1 ว่าเป้าหมายการดำเนินงานของโครงการบูรณาการฯ นี้ เป็นการบูรณาการ การทำงานของแต่ละโครงการย่อยภายใต้ชุดโครงการเข้าด้วยกัน โดยทำหน้าที่รวบรวมแล้วยังทำหน้าที่กำหนด ทิศทางการทำงานของแต่ละโครงการย่อยให้ไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงรวบรวมและจัดการข้อมูลเพื่อความ ถูกต้องและเหมาะสม เพื่อนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดที่เหมาะสม ถูกต้อง และเป็นที่ยอมรับของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดต่อไป โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

2.2 การประชุมเริ่มงาน (Kick Off Meeting)

การประชุมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักวิจัยในโครงการย่อย (Module) แต่ละโครงการมีความเข้าใจถึง วัตถุประสงค์ของโครงการ และแนวทางการดำเนินโครงการที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงได้เปิดโอกาสให้ นักวิจัยสอบถามและเสนอแนะปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้มีความเหมาะสมสูงสุด โดยมีรายละเอียด การประชุมดังแสดงไว้ในภาคผนวก

2.3 การประชุมฝังข้อมูล

การประชุมนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ (1) เพื่อให้ให้นักวิจัยรวบรวมข้อมูลไปในทิศทางที่เหมาะสม และพร้อมสำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ และ (2) เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการดำเนินการรวบรวม ข้อมูล รวมถึงพิจารณาประเด็นที่น่าสนใจและร่วมกันตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้วย โดยมี รายละเอียดการประชุมดังแสดงไว้ในภาคผนวก

2.4 การประชุมสรุปผลข้อมูล

การประชุมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการรวบรวมข้อมูลของนักวิจัยในแต่ละโครงการย่อย เพื่อตรวจสอบ ทำให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน รวมถึงการวิพากษ์ผลเพื่อนำไปสู่ข้อเสนอแนะ และองค์ความรู้ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำแผนพัฒนาในเชิงพื้นที่ต่อไป โดยการประชุมนี้เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนจัดการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) กับหน่วยงานภายนอก

2.5 การจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) กับหน่วยงานภายนอก

2.5.1 การประชุม ณ ศาลากลางจังหวัดยะลา

การประชุมเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ณ ห้องประชุมชั้น 2 ศาลากลางจังหวัดยะลา คณะวิจัยได้นำเสนอสรุปผลข้อมูล ผลที่ได้จากการประชุมคือผู้เชี่ยวชาญภายนอกได้ให้ความคิดเห็นหลายประเด็น อาทิ ควรพิจารณาข้อมูลเดิมที่มีอยู่แล้วก่อนในเบื้องต้น และควรทำการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลกับผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ แผนที่เสนอแนะควรสอดคล้องกับแผนที่มีอยู่ในปัจจุบัน หากเป็นไปได้ควรสำรวจข้อมูลของทั้ง 3 จังหวัด และเมืองในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ปีนัง เพื่อจัดทำเป็นแผนเชื่อมโยงทั้งภูมิภาค นอกจากนั้นการเปรียบเทียบข้อมูลกับค่ามาตรฐาน (Benchmark) ควรระบุให้ชัดเจนว่าข้อมูลของจังหวัดยะลา ดีกว่าหรือด้อยกว่าค่ามาตรฐาน และจะก่อให้เกิดปัญหาอย่างไร ควรมีนโยบายรองรับอย่างไร เป็นต้น โดยมีรายละเอียดการประชุมดังแสดงไว้ในภาคผนวก

2.5.2 การประชุมกลุ่มย่อยกับหน่วยงานภายนอก

หลังจากการประชุม ณ ศาลากลางจังหวัดยะลา คณะวิจัยได้จัดประชุมกลุ่มย่อยกับหน่วยงานภายนอกอื่น ๆ ทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาระดับจังหวัดและระดับพื้นที่ เช่น กองนโยบายและแผนสำนักงานจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้ (ศอ.บต.) สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหน่วยงานเกี่ยวข้องอื่น ๆ อาทิ อุตสาหกรรมจังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (สทอภ.) หรือ GISTDA เป็นต้น (ตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 กำหนดการประชุมออนไลน์กับหน่วยงานภายนอก

| หน่วยงาน | วัน/เวลา/ช่องทาง |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา | 23 มิ.ย. 2563 / 10.00 น. / โทรศัพท์ |
| สำนักงานเกษตรจังหวัดยะลา | 17 ก.ค. 2563 / 09.00 น. / WebEx |
| หอการค้าจังหวัดยะลา | 7 ก.ค. 2563 / 09.00 น. / Zoom |
| ผู้ประกอบการรายใหญ่ในยะลา | 11 ก.ค. 2563 / 13.00 น. / Zoom |
| สำนักงานสถิติแห่งชาติ | 29 มิ.ย. 2563 / 9.30 น. / Zoom |

ตารางที่ 8 กำหนดการประชุมออนไลน์กับหน่วยงานภายนอก

| หน่วยงาน | วัน/เวลา/ช่องทาง |
|--|--|
| สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA) | 2 ก.ค. 2563 / 13.30 น. / Google meet |
| กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) | 25 มิ.ย. 2563 / 09.00 น. / Zoom |
| คณะประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 15 ก.ค. 2563 / 13.40 น. / คณะประชากรศาสตร์ |
| สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) | 30 ก.ค. 2563 / 13.30 น. / Zoom |
| อดีตที่ปรึกษาระบบรถไฟเยอรมนี | 25 มิ.ย. 2563 / 10.00 น. / line |
| ผู้เชี่ยวชาญด้านผังเมือง | 25 มิ.ย. 2563 / 19.30 น. / Zoom |

2.5.3 การประชุมปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญ

หลังจากรวบรวมข้อมูลจากการประชุมหารือกับหน่วยงานต่าง ๆ แล้ว คณะวิจัยได้จัดทำข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา (พ.ศ. 2564-2573) โดยการเชื่อมโยงผลการศึกษาในระยะที่ 1 กับผลที่ได้จากการประชุมกลุ่มย่อย การดำเนินการเริ่มจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis แล้วแปลงจากการวิเคราะห์ SWOT เป็นตาราง TOWS Matrix เพื่อใช้ในการวิเคราะห์แผน แล้วนำสิ่งที่ค้นพบไปปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญต่อไปนี้ ก่อนการนำเสนอผลการศึกษาและเผยแพร่ผลงานต่อไป

- (1) ผู้แทนจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- (2) ผู้แทนจากศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้ (ศอ.บต.)
- (3) ผู้แทนจากกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดยะลา
- (4) นายกเทศมนตรีนครยะลา
- (5) นักวิชาการในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้

2.6 การเผยแพร่ข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา (พ.ศ. 2564-2573)

ข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา (พ.ศ. 2564-2573) ได้รับการเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดยะลา 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ซึ่งจัดโดยสำนักงานจังหวัดยะลา ระหว่างวันที่ 1 -3 กันยายน 2563 ณ โรงแรมธรรมรินทร์ ธนา ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง

บทที่ 3 ผลข้อมูล

โครงการบูรณาการฯ ได้รวบรวมข้อมูลทั้งหมดจากโครงการย่อยแต่ละโครงการ เพื่อวิเคราะห์จุดเด่น และ จุดด้อยแต่ละด้านของจังหวัด เพื่อนำไปจัดทำข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดในขั้นตอนต่อไปได้ ในส่วนนี้จะขอ นำเสนอข้อมูลโดยสรุปของแต่ละโครงการย่อยว่าในแต่ละด้านพบจุดเด่น จุดด้อย และข้อสังเกตประเด็นใดบ้าง ดังนี้

3.1 ด้านเศรษฐกิจ

ประเด็นด้านเศรษฐกิจครอบคลุมทั้งในระดับภาพรวม เช่น GPP อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราการจ้างงาน ฯลฯ ระดับรายสาขา เช่น ผลผลิตในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ การเจริญเติบโตในแต่ละสาขา ผลผลิตต่อไร่ ผลผลิตต่อแรงงาน ฯลฯ และดัชนีด้านความมั่นคงยั่งยืน เช่น ความยากจน การกระจายรายได้ และระดับเงินเฟ้อ เป็นต้น โดยประเด็นด้านเศรษฐกิจ พบข้อมูลสำคัญที่น่าสนใจ ดังนี้

จุดด้อย

ภาพรวม พบว่ายะลา มีรายได้ต่อหัวต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ นอกจากนี้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจก็ยิ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศด้วย ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อของยะลาลดลงเพิ่มสูงขึ้นรวดเร็ว กว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ รายได้เดิมก็ค่อนข้างต่ำ รายได้ที่เพิ่มขึ้นก็เพิ่มในอัตราต่ำ และราคาสินค้ายังเพิ่มสูงขึ้นมากกว่าพื้นที่อื่น ๆ อีก จึงพบว่ายะลามีสัดส่วนคนจน (สัดส่วนผู้มีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจน) สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ สัดส่วนครัวเรือนที่มีหนี้สิน(เพื่อการอุปโภคบริโภค)ก็สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ และมีกำลังซื้อต่ำลงไปด้วย อย่างไรก็ตาม ยะลา มีการกระจายรายได้ที่ดีกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ และแม้ว่าครัวเรือนจะมีหนี้(เพื่อการอุปโภคบริโภค) แต่มูลหนี้ต่อครัวเรือนกลับต่ำกว่ามูลหนี้เฉลี่ยของประเทศมาก กล่าวคือ แม้รายได้ของยะลาจะไม่สูงนัก ประชากรจำนวนมากมีหนี้สิน(เพื่อการอุปโภคบริโภค)แต่ความรุนแรงของมูลหนี้ไม่ได้สูงเหมือนในภูมิภาคอื่น

จุดเด่น

แม้ว่ารายได้ของยะลาจะไม่สูง แต่ก็มีความรุนแรงของปัญหาหนี้สินไม่มากนัก คาดว่ามาจากสัดส่วนประชากรวัยทำงาน และแรงงานที่มีงานทำที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ นั่นคือมีผู้มีงานทำต่อครัวเรือนสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศนั่นเอง นอกจากนี้การที่แรงงานส่วนใหญ่อยู่ในภาคการเกษตร (แตกต่างกับภูมิภาคอื่นที่ส่วนใหญ่อยู่ในภาคอุตสาหกรรม และบริการ) ทำให้ประชากรส่วนหนึ่งสามารถบริโภคสิ่งที่ผลิตขึ้นใช้เองในครัวเรือนได้ (เช่น อาหารจากภาคเกษตร) โดยผลิตผลการเกษตรหลักในพื้นที่จะได้แก่ ยางพารา ผลไม้ เช่นทุเรียนและลองกอง เป็นต้น ข้าว และปาล์ม น้ำมัน และมีรายได้บางส่วนจากการท่องเที่ยว

อย่างไรก็ตาม ยางพารา ทุเรียน ปาล์ม น้ำมัน ข้าวนาปี และผลไม้อื่น ๆ เช่น ลองกอง เงาะ ของยะลา มีประสิทธิภาพเชิงปริมาณในการผลิต (ผลผลิตต่อไร่) ที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ในขณะที่ด้านการท่องเที่ยว

ก็มีอัตราการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่ต่ำกว่า และมีอัตราการพักและค้างคืนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศด้วย จึงควรมีแผนในการเพิ่มประสิทธิภาพทั้งเชิงปริมาณ และ/หรือเชิงคุณภาพ เช่น เพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้พบว่ามียอดสินค้าบางชนิดที่มีประสิทธิภาพในการผลิตสูงกว่าพื้นที่อื่น ๆ ของประเทศ เช่น ข้าว นาปรี้ง ปลาชนิด และปลาตุ๊ก เป็นต้น สินค้าเกษตรทั้ง 3 ประเภทนี้จึงน่าจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการส่งเสริมในพื้นที่ที่เหมาะสมควบคู่กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรหลักอย่าง ยางพารา ทุเรียน ลองกอง เงาะ และปาล์ม น้ำมัน ได้ รวมถึงความเป็นไปได้ในการส่งเสริมสินค้าเกษตรที่มีความต้องการในพื้นที่และตลาดภูมิภาค (เช่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย) สูง เช่น เนื้อแพะ ด้วย

ค่าดัชนีชี้วัดการเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัดยะลาเมื่อเปรียบเทียบกับค่าดัชนีของระดับภาค (ภาคใต้) ประเทศไทย และโลกแล้ว สามารถนำมาจัดทำเป็นแผนที่การพัฒนา (Road Map) ของจังหวัดยะลา ในด้านต่าง ๆ ได้ ตารางที่ 9 แสดงค่าดัชนีชี้วัดการเติบโตทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน

ตารางที่ 9 ดัชนีชี้วัดการเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัดยะลา

| ดัชนีชี้วัด | ยะลา | ภาคใต้ | ประเทศไทย | โลก |
|------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|
| อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (ร้อยละ) | 3.33 | 4.75 | 5.81 | 3.17 |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (บาท) | 96,867 | 148,067 | 228,397 | 333,860 |

สมมติให้ภาคใต้ ประเทศไทย และโลก มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยคงที่ กล่าวคือ มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคใต้ ประเทศไทย และโลก ร้อยละ 4.75 ต่อปี ร้อยละ 5.81 ต่อปี และร้อยละ 3.17 ต่อปี ตามลำดับ ถ้ายะลาต้องการให้มีรายได้เฉลี่ยต่อประชากรสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภาคใต้ในปี 2030 สูงกว่าค่าเฉลี่ยสูงกว่าประเทศไทยในปี 2545 แล้ว ยะลาจะต้องมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี ดังแสดงในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 การคาดการณ์ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของจังหวัดยะลา

| ดัชนีชี้วัด | การคาดการณ์ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---------|---------|---------|-----------|
| | 2025 | 2030 | 2035 | 2040 | 2045 |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของยะลา (บาท) | 156,005 | 251,248 | 445,100 | 716,839 | 1,049,523 |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของภาคใต้ (บาท) | | 235,504 | | | |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของไทย (บาท) | | | | | 937,255 |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของโลก (บาท) | | | | 642,964 | |

หมายเหตุ: สมมติอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยของยะลา ภาคใต้ ประเทศไทย และโลก คงที่ เท่ากับ ร้อยละ 10.00 ต่อปี 4.75 ต่อปี ร้อยละ 5.81 ต่อปี และร้อยละ 3.17 ต่อปี ตามลำดับ

จากตารางที่ 10 ภายใต้ข้อสมมติอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่กำหนด จังหวัดยะลาจะมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวสูงกว่าภาคใต้ในปี 2530 และสูงกว่าประเทศไทยในปี 2545

3.2 ด้านทรัพยากรมนุษย์

ข้อมูลด้านทรัพยากรมนุษย์แบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านสาธารณสุขและด้านการศึกษา โดยด้านสาธารณสุขจะเน้นด้านการเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชากรหรือยกระดับความพร้อมในการให้บริการของภาครัฐ ส่วนด้านการศึกษาเน้นทั้งการยกระดับความพร้อมในการให้บริการของภาครัฐ และการเพิ่มคุณภาพทางการศึกษา ซึ่งสื่อให้เห็นถึงคุณภาพของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ยะลา

ด้านสาธารณสุข พบว่าในปีงบประมาณ 2562 สาเหตุการตายที่สำคัญของจังหวัดยะลา ได้แก่ วัณโรค หัวใจล้มเหลว การติดเชื้อในกระแสเลือด ความดันโลหิตสูงไม่ทราบสาเหตุ เบาหวาน โรคเสื่อมของสมองในวัยชรา มะเร็งเซลล์ตับ และการหายใจล้มเหลว โดยมีโรคติดต่อที่เป็นสาเหตุการตายที่สำคัญคือโรคภูมิคุ้มกันบกพร่องเนื่องจากไวรัส (HIV) และวัณโรคทางเดินหายใจ สำหรับโรคไม่ติดต่อพบว่าอัตราตายด้วย 4 โรค ได้แก่ โรคความดันโลหิตสูง โรคเบาหวาน โรคหลอดเลือดสมอง และโรคหลอดเลือดอวัยวะอื่น ๆ ได้แก่ ตีกว่ามาตรฐานภาคใต้และมาตรฐานประเทศไทย ในขณะที่อัตราตายด้วยโรคหัวใจขาดเลือดต่ำกว่ามาตรฐานภาคใต้และมาตรฐานประเทศไทย นอกจากนี้พบว่ามียั่วยุร้ายใหม่ของโรคเบาหวาน อัตราป่วยรายใหม่ของผู้ป่วยโรคหัวใจและหลอดเลือด อัตราป่วยรายใหม่ของโรคความดันโลหิตสูง และอัตราอุบัติใหม่ของโรคหลอดเลือดสมอง ตีกว่ามาตรฐานภาคใต้และมาตรฐานประเทศไทย นอกจากนี้พบว่าอัตราการตายของทารกแรกเกิดอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 28 วัน ตีกว่ามาตรฐานภาคใต้และมาตรฐานประเทศไทย

ในส่วนของการให้บริการด้านสุขภาพ พบว่ายะลามีสถานพยาบาลที่มีเตียงผู้ป่วยไว้ค้างคืนทั้งสิ้น 10 แห่ง เป็นโรงพยาบาลของรัฐ สังกัดกระทรวงสาธารณสุข 9 แห่ง และโรงพยาบาลเอกชน 1 แห่ง โรงพยาบาลของรัฐจำนวน 9 แห่งแบ่งเป็นโรงพยาบาลศูนย์ 1 แห่ง โรงพยาบาลทั่วไป 1 แห่ง โรงพยาบาลชุมชน 6 แห่ง และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ 12 จำนวน 1 แห่ง นอกจากนี้ยังมีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพระดับตำบล (รพ.สต.) ซึ่งไม่มีเตียงผู้ป่วยไว้ค้างคืน จำนวน 81 แห่ง และโรงพยาบาลยะลาสิริรัตนรักษ์ สังกัดศูนย์ปฏิบัติการตำรวจจังหวัดชายแดนใต้ ซึ่งให้บริการแก่ข้าราชการตำรวจ จังหวัดยะลามีจำนวนเตียงผู้ป่วยต่อประชากรตีกว่ามาตรฐานภาคใต้ แต่ด้อยกว่ามาตรฐานประเทศไทย มีจำนวนเตียง ICU ต่อประชากรตีกว่ามาตรฐานภาคใต้และมาตรฐานประเทศไทย ในขณะที่จำนวนแพทย์ต่อประชากร จำนวนทันตแพทย์ต่อประชากร และจำนวนเภสัชกรต่อประชากร ด้อยกว่ามาตรฐานภาคใต้ มาตรฐานประเทศไทย และมาตรฐานโลก และมีจำนวนพยาบาลวิชาชีพต่อประชากร ตีกว่ามาตรฐานภาคใต้ แต่ด้อยกว่ามาตรฐานประเทศไทย และมาตรฐานโลก นอกจากนี้ ยะลามีอัตราส่วนแพทย์ต่อเตียงด้อยกว่ามาตรฐานภาคใต้และมาตรฐานประเทศไทย และมีอัตราการครองเตียงตีกว่ามาตรฐานภาคใต้แต่เท่ากับมาตรฐานประเทศไทย

จะเห็นว่าจังหวัดยะลาไม่ได้ขาดแคลนสถานบริการด้านสาธารณสุขอย่างรุนแรง จึงอาจไม่จำเป็นต้องเสริมด้วยการชักจูงส่งเสริมให้เกิดโรงพยาบาลเอกชนในพื้นที่ (แต่หากมีเอกชนสนใจก็สามารถส่งเสริมได้) แต่ยังคงขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งอาจพัฒนาด้วยการเพิ่มอัตราบุคลากรในพื้นที่

ด้านการศึกษา พบว่าผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (O-NET) ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (O-NET) ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (O-NET) ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2561 ของจังหวัดยะลามีระดับคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับสำนักงานศึกษาธิการภาค 8 (ศรภ.8) และระดับประเทศ ในส่วนของผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ ด้านอิสลามศึกษา (I-NET) ระดับชั้นอิสลามศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2561 พบว่าระดับคะแนนเฉลี่ยรวมของจังหวัดยะลาดีกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับ ศรภ.8 และระดับประเทศ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากประชากรในจังหวัดยะลามีการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันมากกว่าจังหวัดในภาคอื่นๆ ของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ยังไม่ควรสรุปว่านักเรียนในจังหวัดยะลา มีความเชี่ยวชาญด้านอิสลามศึกษา ควรพิจารณาปัจจัยอื่นประกอบด้วย เช่น ความสามารถในการอ่านเขียนด้านอิสลามศึกษาในระดับการใช้งานจริง เป็นต้น นอกจากนี้พบว่าระดับคะแนนเฉลี่ยของรายวิชาอัลกุรอาน-ฮัตต์ฟซีร์ รายวิชาอัลลอากีเตฮ์ รายวิชาอัลฟิกห์ รายวิชาอัลอัคลาก และรายวิชาภาษาอาหรับปี พ.ศ. 2561 ลดลงจากปี พ.ศ. 2560

ด้านการให้บริการทางการศึกษา พบว่าจังหวัดยะลามีสถานศึกษาตั้งแต่ระดับก่อนประถมจนถึงระดับอุดมศึกษา ทั้งที่เป็นสถานศึกษาของรัฐและเอกชน จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,060 แห่ง และมีบุคลากรของหน่วยงานทางการศึกษาทั้งหมด 15,985 คน โดยมีนักเรียนทุกระดับชั้นรวมทั้งสิ้น 204,747 คน

มาตรการเบื้องต้นสำหรับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของจังหวัดยะลา คือ ควรมีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจน แล้วจัดแผนการเรียนการสอน ตลอดจนกิจกรรมเสริมที่สอดคล้องกับเป้าหมายของจังหวัดและเป้าหมายชีวิตของนักเรียน โดยไม่พุ่งเป้าไปที่การเพิ่มระดับคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ O-NET หรือ I-NET หรือ V-NET อย่างเดียว แต่ควรให้ความสนใจเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัดและความต้องการของนักเรียนเป็นสำคัญ

3.3 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

การศึกษาด้านโครงสร้างพื้นฐานแบ่งข้อมูลออกเป็น 7 ด้าน ดังนี้

1. โครงสร้างพื้นฐานสาขาการขนส่งและโลจิสติกส์
2. โครงสร้างพื้นฐานสาขาการสื่อสาร
3. โครงสร้างพื้นฐานสาขาพลังงาน
4. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ
5. โครงสร้างพื้นฐานสาขาสาธารณสุข

6. สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ
7. สิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ

ในแต่ละด้านมีการศึกษาทั้งข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานต่าง ๆ และข้อมูลปฐมภูมิสำหรับข้อมูลที่ไม่มีหน่วยงานจัดเก็บ เช่น การนับจำนวนรถยนต์สัญจรตามถนนสายสำคัญ เป็นต้น โดยได้ทำดัชนีเปรียบเทียบกับระดับประเทศ และระดับโลก ผลการศึกษาแต่ละด้านพบจุดเด่นและจุดด้อยดังนี้

ตารางที่ 11 จุดเด่น จุดด้อย ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดยะลา

| ประเด็น | จุดเด่น (ดีกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ) | จุดด้อย (ด้อยกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ) |
|---|---|--|
| โครงสร้างพื้นฐานสาขาการขนส่งและโลจิสติกส์ | <ul style="list-style-type: none"> ● อัตราผู้โดยสารทางรถไฟ (คนต่อกิโลเมตร) ดีกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ● อัตราความหนาแน่นทางรางทั้งระบบรางเดี่ยวและทุกระบบราง (กิโลเมตรต่อตารางกิโลเมตร) | <ul style="list-style-type: none"> ● อัตราผู้โดยสารทางรถไฟ (คนต่อกิโลเมตร) ลดลงจากปีก่อนหน้า ● อัตราการขนส่งสินค้าทางรถไฟ (ตันต่อกิโลเมตร) |
| โครงสร้างพื้นฐานสาขาการสื่อสาร | <ul style="list-style-type: none"> ● อัตราสายโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร | <ul style="list-style-type: none"> ● อัตราผู้ลงทะเบียนบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร ● อัตราผู้ลงทะเบียนใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ต่อประชากร ● สัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ ● สัดส่วนครัวเรือนที่มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต |
| โครงสร้างพื้นฐานสาขาพลังงาน | | <ul style="list-style-type: none"> ● อัตราการใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน ● อัตราการใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือนในพื้นที่ชนบท |
| โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ | <ul style="list-style-type: none"> ● อัตราการก่อเหตุความรุนแรง (จำนวนการก่อเหตุความรุนแรง) ลดลง | <ul style="list-style-type: none"> ● อัตราคดีอาชญากรรมต่อประชากร |
| โครงสร้างพื้นฐานสาขาสาธารณสุขการ | <ul style="list-style-type: none"> ● คุณภาพน้ำประปา ● คุณภาพน้ำผิวดิน ● คุณภาพน้ำใต้ดิน | <ul style="list-style-type: none"> ● อัตราผู้ใช้น้ำประปาใช้ |
| สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ | <ul style="list-style-type: none"> ● คุณภาพอากาศ ● คุณภาพเสียง ● คุณภาพน้ำเสีย | <ul style="list-style-type: none"> ● ขยะมูลฝอยชุมชนที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง ● ขยะมูลฝอยชุมชนในจังหวัดยะลาที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ ● ปริมาณการผลิตน้ำเสียในจังหวัดยะลาต่อปริมาณการบำบัดน้ำเสีย ● ปริมาณขยะในจังหวัด |
| สิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ | <ul style="list-style-type: none"> ● พื้นที่ป่าไม้ในจังหวัดยะลา | |

3.4 ด้านวัฒนธรรม

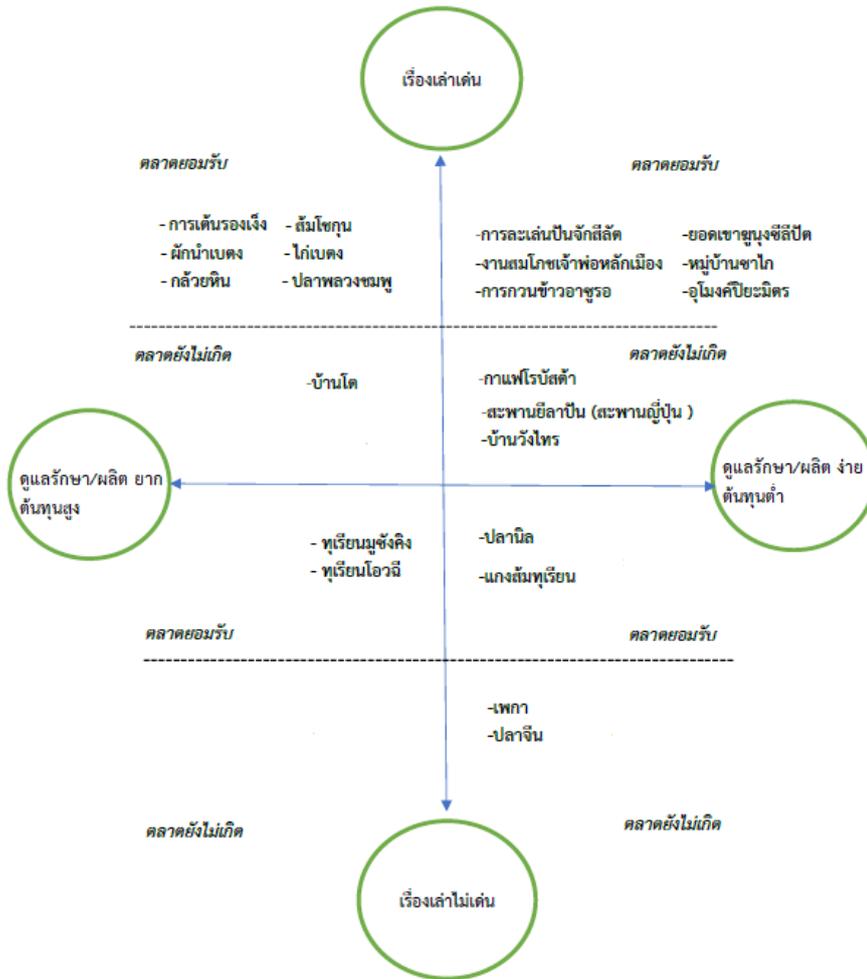
ด้านวัฒนธรรม ได้รวบรวมข้อมูลในลักษณะเชิงลึก โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พืชที่เป็นเอกลักษณ์ ผลิตภัณฑ์พืชที่มีศักยภาพ แหล่งท่องเที่ยว ประเพณีเด่น และแหล่งประวัติศาสตร์ ในการรวบรวมข้อมูลด้านวัฒนธรรม ได้คัดเลือกเฉพาะสิ่งที่มีความโดดเด่น มีคุณค่า และเลียนแบบยาก ของพื้นที่ ตามกรอบแนวคิด VRIO Framework ทำการศึกษาเชิงลึกในมิติของประวัติเรื่องเล่า เอกลักษณ์จุดเด่น การผลิต/การดูแลรักษา/การพัฒนา/สิ่งอำนวยความสะดวก ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ แล้วทำการสรุปและจัดประเภทของเอกลักษณ์ในพื้นที่ เพื่อการจัดทำข้อเสนอแนะต่อไป

ผลการศึกษาด้านวัฒนธรรม แบ่งผลิตภัณฑ์/ประเพณี/สถานที่ ที่เป็นเอกลักษณ์เป็น 8 ประเภท ดังนี้

- A. โดดเด่นทั้งเอกลักษณ์ การผลิต/การรักษาสืบทอดที่ทำได้ในพื้นที่ และด้านการยอมรับจากตลาด
- B. โดดเด่นทั้งเอกลักษณ์ การผลิต/การรักษาสืบทอดที่ทำได้ในพื้นที่ แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักและยอมรับจากตลาด
- C. โดดเด่นทั้งเอกลักษณ์ และด้านการยอมรับจากตลาด แต่มีปัญหาด้านการผลิต/การรักษาสืบทอด
- D. โดดเด่นด้านเอกลักษณ์ เรื่องราว แต่มีปัญหาด้านการผลิต/การรักษาสืบทอด และยังไม่เป็นที่รู้จักและยอมรับจากตลาด
- E. เป็นที่รู้จักและยอมรับจากตลาด แต่มีปัญหาด้านการผลิต/การรักษาสืบทอด และเรื่องราว/ตำนานต่าง ๆ ยังไม่เป็นที่ดึงดูด
- F. เป็นที่รู้จักและยอมรับจากตลาด การผลิต/การรักษาสืบทอดที่ทำได้ในพื้นที่ แต่เรื่องราว/ตำนานต่าง ๆ ยังไม่เป็นที่ดึงดูด
- G. ผลิตได้ดีในพื้นที่หรือมีการรักษาสืบทอดการจัดการที่ดี แต่ ยังไม่เป็นที่รู้จักและยอมรับจากตลาด นอกจากนั้น เรื่องราว/ตำนานยังไม่เป็นที่ดึงดูด หรือเป็นเอกลักษณ์ด้วย
- H. ไม่มีความโดดเด่น เรื่องราวไม่น่าดึงดูด ผลิตได้ยากลำบาก หรือดูแลรักษายาก และยังไม่เป็นที่ยอมรับจากตลาด

ผลิตภัณฑ์/ประเพณี/สถานที่ ที่เป็นเอกลักษณ์ทั้ง 8 ประเภท มีวิธีการส่งเสริมที่แตกต่างกัน ผลการศึกษานี้จะช่วยให้สามารถส่งเสริมได้อย่างตรงตามความจำเป็นมากขึ้น อันจะช่วยประหยัดทั้งแรงงาน เวลา และงบประมาณในการส่งเสริม ซึ่งจะส่งผลให้การพัฒนาในอนาคตเป็นไปอย่างตรงจุด (Focused) มากขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในประเภท B ไม่จำเป็นต้องเน้นด้านการผลิต หรือการสร้างเรื่องราวมากนัก แต่ควรเน้นด้านการตลาด เป็นต้น สามารถสรุปการวิเคราะห์เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ได้ดังภาพที่ 4 และตารางที่ 12 ต่อไปนี้

ภาพที่ 4 การวิเคราะห์เอกลักษณ์



ตารางที่ 12 สรุปประเภทผลิตภัณฑ์ จำแนกตามลักษณะผลิตภัณฑ์ของจังหวัดยะลา

| ประเภท | ลักษณะ | ผลิตภัณฑ์ |
|--------|---|---|
| A | โดดเด่นทั้งเอกลักษณ์ การผลิต/การรักษาสืบทอดที่ทำได้ในพื้นที่ และด้านการยอมรับจากตลาด | <ul style="list-style-type: none"> ● ปั้นจักสีลัด ● ยอดเขาขุนงูซีสีปัด ● งานสมโภชเจ้าพ่อหลักเมือง ● หมูบ้านซาไก ● กวนข้าวอาซูรอ ● อุโมงค์ปิยะมิตร |
| B | โดดเด่นทั้งเอกลักษณ์ การผลิต/การรักษาสืบทอดที่ทำได้ในพื้นที่ แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักและยอมรับจากตลาด | <ul style="list-style-type: none"> ● กาแฟโรบัสต้า ● สะพานยี่ลาป็น ● บ้านวังไทร |
| C | โดดเด่นทั้งเอกลักษณ์ และด้านการยอมรับจากตลาด แต่มีปัญหาด้านการผลิต/การรักษาสืบทอด | <ul style="list-style-type: none"> ● โรงเจิ้ง ● สัมโซกุน ● ผักน้ำ ● โกเบตง |

ตารางที่ 12 สรุปประเภทผลิตภัณฑ์ จำแนกตามลักษณะผลิตภัณฑ์ของจังหวัดยะลา

| ประเภท | ลักษณะ | ผลิตภัณฑ์ |
|--------|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ● กล้ายหิน ● ปลาพลวงชมพู |
| D | โดดเด่นด้านเอกลักษณ์ เรื่องราว แต่มีปัญหาด้านการผลิต/การรักษาสีบ ทอด และยังไม่เป็นที่รู้จักและยอมรับจากตลาด | ● บ้านโต |
| E | เป็นที่รู้จักและยอมรับจากตลาด แต่มีปัญหาด้านการผลิต/การรักษาสีบ ทอด และเรื่องราว/ตำนานต่าง ๆ ยังไม่เป็นที่ดึงดูด | <ul style="list-style-type: none"> ● ทูเรียนมุซังคิง ● ทูเรียนโอวฉี |
| F | เป็นที่รู้จักและยอมรับจากตลาด การผลิต/การรักษาสีบทอดที่ทำได้ดีใน พื้นที่ แต่เรื่องราว/ตำนานต่าง ๆ ยังไม่เป็นที่ดึงดูด | <ul style="list-style-type: none"> ● ปลานิล ● แกงส้มทุเรียน |
| G | ผลิตได้ดีในพื้นที่หรือมีการรักษาสีบทอดการจัดการที่ดี แต่ ยังไม่เป็นที่รู้จัก และยอมรับจากตลาด นอกจากนั้น เรื่องราว/ตำนานยังไม่เป็นที่ดึงดูด หรือ เป็นเอกลักษณ์ด้วย | <ul style="list-style-type: none"> ● เพกา ● ปลาจิ้น |
| H | ไม่มีความโดดเด่น เรื่องราวไม่น่าดึงดูด ผลิตได้ยากลำบาก หรือดูแลรักษา ยาก และยังไม่เป็นที่ยอมรับจากตลาด | ไม่มี |

ผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ มีจุดด้อยหรือปัญหาแตกต่างกัน จึงควรใช้มาตรการในการพัฒนาตามลักษณะ
ของผลิตภัณฑ์ โดยไม่จำเป็นต้องเสริมในสิ่งที่ผลิตภัณฑ์นั้นดีอยู่แล้ว เช่น หากไม่มีปัญหาด้านการผลิต แต่มีปัญหา
ด้านการตลาดก็อาจเน้นไปที่ด้านการตลาด เป็นต้น ซึ่งจะทำให้มีการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ขาดเรื่องเล่า ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภท E F G และ H อาจส่งเสริมผ่านมาตรการต่าง ๆ
เช่น การประมวลเรื่องราวตำนาน ซึ่งอาจอยู่ในรูปของการสัมมนา หรือทำหนังสือ สื่อเรียนรู้
การส่งเสริมในการแตงนิยายนิทาน การ์ตูน การทำภาพยนตร์สารคดี และการเล่าเรื่องผ่านสื่อ
ออนไลน์ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหาด้านการผลิต/การสีบทอด เช่น C D E และ H อาจส่งเสริมผ่านมาตรการด้าน
การผลิต ทั้งด้านเทคโนโลยี การเงิน การออกแบบ บรรจุภัณฑ์ ฯลฯ ผ่านทั้งด้านการอบรม
การศึกษาวิจัยถึงปัญหาและทางแก้ไขในเชิงลึก การวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Operation Research)
การให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ การสร้างตลาดซื้อขายล่วงหน้า การปรับสู่ยุคดิจิทัล การนำเทคโนโลยี
สมัยใหม่มาร่วมด้วย การสร้างมาตรฐาน เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหาด้านการยอมรับจากตลาด เช่น B D G และ H อาจส่งเสริมผ่านมาตรการทาง
การตลาด เช่น การทำ road show การสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ การทำภาพยนตร์
สารคดี การ์ตูน การจัดงานแฟร์ การประกวด การจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เป็นต้น

บทที่ 4

การจัดทำข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา

4.1 การวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOWS Matrix

TOWS Matrix เป็นเครื่องมือสำหรับการนำผลการวิเคราะห์ SWOT มาทำให้เกิดเป็นข้อเสนอแนะที่เหมาะสมและสอดคล้องกับจุดแข็ง จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค โดยมีผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค ดังตารางที่ 13 และ ตารางที่ 14

ตารางที่ 13 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดด้อย

| | จุดแข็ง | จุดด้อย |
|----------------------|--|--|
| ประชากร | <ul style="list-style-type: none"> • สัดส่วนประชากรวัยแรงงานสูง • อัตราการว่างงานต่ำ • ประชาชนจำนวนมากสามารถสื่อสารภาษามลายู และอาหรับ | <ul style="list-style-type: none"> • แรงงานกระจุกตัว |
| สุขภาพ | <ul style="list-style-type: none"> • มีโรงพยาบาลศูนย์ฯ | <ul style="list-style-type: none"> • จำนวนบุคลากรทางการแพทย์ต่อประชากรต่ำกว่าระดับประเทศ • จำนวนเตียงผู้ป่วยต่อประชากร ต่ำกว่าระดับประเทศ |
| การศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> • มีสถานศึกษาทุกระดับ • มีนักเรียนจบจากต่างประเทศ (ประเทศอาหรับ) | <ul style="list-style-type: none"> • คะแนนสอบวัดระดับความรู้ต่ำกว่าระดับประเทศ (ยกเว้นภาษามลายู) |
| เศรษฐกิจ | <ul style="list-style-type: none"> • จำนวนหนี้สินเพื่อการอุปโภคบริโภคต่อครัวเรือนต่ำ | <ul style="list-style-type: none"> • รายได้ต่อหัวต่ำ • รายได้ต่อครัวเรือนต่ำ • อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจต่ำ |
| การผลิตและอุตสาหกรรม | <ul style="list-style-type: none"> • โครงสร้างการผลิตที่สำคัญคือ เกษตรกรรมและประมง • ผลิตภาพการผลิตของ นาปริง ลองกอง ปลานิล ปลาตุ๊ก | <ul style="list-style-type: none"> • รายได้ภาคเกษตรหดตัว • ผลิตภาพการผลิตของข้าวนาปี ปาล์ม น้ำมัน ยางพารา เงาะ และทุเรียน ต่ำกว่าระดับประเทศ • ขาดเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยสำหรับสินค้าเกษตรในท้องถิ่น เช่น ส้ม ผักน้ำ ไก่เบตง กล้วยหิน เป็นต้น • มีโรงงานแปรรูปสินค้าในพื้นที่น้อย |
| ท่องเที่ยว | <ul style="list-style-type: none"> • มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามที่ไม่เป็นที่รู้จักหลายแห่ง • นำค้นหา น่าสนใจสำหรับคนต่างถิ่น • มีอัตลักษณ์สูง ทั้งสถานที่ วัฒนธรรม และอาหาร | <ul style="list-style-type: none"> • รายได้จากการท่องเที่ยวต่ำ • จำนวนนักท่องเที่ยวน้อย • ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่ำ • สถานที่ท่องเที่ยวยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง |

ตารางที่ 13 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดด้อย

| | จุดแข็ง | จุดด้อย |
|------------------|---|--|
| โครงสร้างพื้นฐาน | <ul style="list-style-type: none"> • ถนนมีคุณภาพดี • ความยาวของถนนเพียงพอ • อุบัติเหตุบนท้องถนนน้อย • น้ำประปามีคุณภาพดี • มีสนามบิน | <ul style="list-style-type: none"> • จำนวนผู้ลงทะเบียนโทรศัพท์มือถือต่ำ • การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตต่ำ • ทางรถไฟไม่เชื่อมต่อทั้งจังหวัด (เฉพาะอำเภอเมืองและรามัน) • ไม่ติดทะเล (ไม่มีท่าเรือ) |
| สิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> • สภาพอากาศดี • ป่าไม้มาก | <ul style="list-style-type: none"> • ขาดระบบการจัดการน้ำเสีย |

ตารางที่ 14 ผลการวิเคราะห์โอกาส-อุปสรรค

| โอกาส | อุปสรรค |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - ความร่วมมือ IMT-GT รวมถึงการเปิดเสรีทางการค้าและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน - อำนาจทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้นของประเทศมุสลิมส่งผลต่อการขยายตัวของตลาดฮาลาล - อำนาจทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้นของประเทศมุสลิมส่งผลต่อความร่วมมือและช่วยเหลือระหว่างประเทศ โดยเฉพาะกับมุสลิมและโลกอาหรับ - กระจาสนธุรกิจสิ่งแวดล้อม และความนิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/อนุรักษ์ - เทคโนโลยีดิจิทัล ช่วยลดอุปสรรคการเดินทาง - แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งเหมาะกับยะลา - โควิด-19 ต่อการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ - โควิด-19 กับการย้ายกลับถิ่นฐานของแรงงาน | <ul style="list-style-type: none"> - โควิด-19 ส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ - ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกและในประเทศตกต่ำจากโควิด-19 - เทคโนโลยีใหม่ ยุคดิจิทัลที่มาถึง แม้มีคุณและเป็นโอกาส แต่หากประชากรยังไม่มีความพร้อม อาจเป็นอุปสรรคได้ |

ผลจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดด้อย โอกาส และข้อจำกัด นำมาวิเคราะห์ด้วย Tows matrix ซึ่งนำไปสู่กลยุทธ์สร้างจุดเด่น กลบจุดด้อย ป้องกันอุปสรรค และพลิกวิกฤติเป็นโอกาส (ตารางที่ 15)

ตารางที่ 15 การวิเคราะห์ TOWS Matrix

| TOWS Matrix | จุดแข็ง | จุดด้อย |
|-------------|----------------|---------------------|
| โอกาส | สร้างจุดเด่น | กลบจุดด้อย |
| อุปสรรค | ป้องกันอุปสรรค | พลิกวิกฤติเป็นโอกาส |

4.2 ข้อเสนอแนะแผนยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา

จากการวิเคราะห์ TOWS Matrix โดยพิจารณาจุดแข็ง จุดด้อย โอกาส และข้อจำกัด ทำให้ได้ข้อเสนอแนะแผนยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา 7 ยุทธศาสตร์ โดยมีแนวคิดและมาตรการของแต่ละยุทธศาสตร์ดังนี้

ตารางที่ 16 ข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา (พ.ศ. 2564-2573)

| แนวคิด: ทันสมัย ก้าวกระโดดด้วยโลกดิจิทัล แต่อนุรักษ์ เพื่อชีวิตแห่งความสุข (Concept: Modernize, Digitalize but Conserve for a Heavenly Life) | |
|---|---|
| ยุทธศาสตร์ | มาตรการ/กลยุทธ์ |
| ดินแดนในตำนาน (Mystical Paradise) | <ul style="list-style-type: none"> สุขภาพมาตรฐานโลก (World Standard Health System) ยะลาจังหวัดสีเขียว (Yala Green Province) อาวุโสมีความสุข (Happy Senior) เมืองปลอดภัย (Safe Save City) ขนส่งสะดวก (Convenient Logistic) |
| ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพดีภายใต้วิถียะลา (Modern High-Quality Traditional Products) | <ul style="list-style-type: none"> ฟาร์มเกษตรฮาลาลปลอดภัย (Halal Organic Farm) เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในระดับอุตสาหกรรม (High Value and Volume Agri Product) เชื่อมโยงมุสลิมด้วยการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing to Bridge (Muslim) World) เชื่อมโยงการค้าใน IMT-GT (IMT-GT Trading Link) |
| | <ul style="list-style-type: none"> ยะลาเมืองศิลปะและวัฒนธรรม UNESCO (Yala Traditional and Art City) |

ตารางที่ 16 ข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา (พ.ศ. 2564-2573)

| แนวคิด: ทันสมัย ก้าวกระโดดด้วยโลกดิจิทัล แต่อนุรักษ์ เพื่อชีวิตแห่งความสุข (Concept: Modernize, Digitalize but Conserve for a Heavenly Life) | |
|---|---|
| ยุทธศาสตร์ | มาตรการ/กลยุทธ์ |
| ท่องเที่ยวแบบเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO (UNESCO Creative Cities) | <ul style="list-style-type: none"> • เบตงเมืองอาหาร UNESCO (Betong Gastronomy City) • จังหวัดแห่งอัตลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (Natural and Unique Lifestyle Peripherals) |
| เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล (Digital Connectivity) | <ul style="list-style-type: none"> • ยะลาเมืองดิจิทัล (Yala Digital Cities) • อินเทอร์เน็ตทุกแห่งหน (Yala Internet Everywhere) • ประชากรยุคดิจิทัล (Digital Knowledge) • ยะลาสวรรค์ของสตาร์ทอัพ (Start Up Heaven-Digital Opportunities) |
| การศึกษาระดับโลก (Inter Education) | <ul style="list-style-type: none"> • เสริมแกร่งด้วยการเรียนออนไลน์ (Online Complementary Education) • เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีใหม่ขั้นพื้นฐาน (Digital Literacy) • ให้อุปการะมียุทธศาสตร์ (Planned Scholarship) • ศึกษาต่อต่างประเทศแบบมีแผน (Planned Inter Abroad Education) • เรียนต่างถิ่นอย่างมีเป้าหมาย (Planned inside Thailand Education) • สถาบันการศึกษามุสลิมระดับโลก (International World Class Islamic School) |
| ยะลาจังหวัดอัศจรรย์ (Yalaness) | <ul style="list-style-type: none"> • "นี่คือยะลา" (This is Yala.) • ยะลาดีมีแชร์ (Yala Sharing) • ยะลาแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ (Yala Filmography) |
| การจัดการแหล่งทุน (Worldwide Islamic Financing for ALL) (Muslims and Non-Muslims) | <ul style="list-style-type: none"> • แหล่งทุนเพื่อการพัฒนาจังหวัด (Public Financing) • แหล่งทุนเพื่อเอกชน (Private Financing) |

บทที่ 5

กลยุทธ์การดำเนินงานและงบประมาณ

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดด้อย โอกาส และข้อจำกัดในบทที่ 4 ทำให้ได้ข้อเสนอแนะแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ยะลา 7 ยุทธศาสตร์ แต่ละยุทธศาสตร์ประกอบด้วยกลยุทธ์การดำเนินงานต่าง ๆ โดยแต่ละกลยุทธ์มีการกำหนด มาตรการหรือแนวทางสำหรับการขับเคลื่อนการทำงานให้ประสบผลสำเร็จตามตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าประสงค์ ที่วางไว้ บทนี้ เป็นข้อเสนอแนะด้านงบประมาณสำหรับยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา (พ.ศ. 2564-2573) อนึ่ง งบประมาณนี้เป็นข้อเสนอแนะเพื่อให้จังหวัดยะลานำไปประยุกต์ใช้ ในทางปฏิบัติจังหวัดยะลาและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องสามารถพิจารณาปรับเปลี่ยนเพื่อความเหมาะสม ภายใต้ข้อจำกัดของจังหวัดยะลา เพื่อให้เกิด ผลสัมฤทธิ์ได้อย่างแท้จริง

5.1 งบประมาณรวม

การประมาณการงบประมาณสำหรับการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา (พ.ศ. 2564-2573) มีรายละเอียดดังนี้ สามารถสรุปงบประมาณรวมและงบประมาณรายยุทธศาสตร์ได้ดัง ตารางที่ 17

ตารางที่ 17 ประมาณการงบประมาณสำหรับการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา (พ.ศ. 2564-2573)

(หน่วย: บาท)

| รายการ | ปี | | | | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|
| | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
| งบประมาณรวม | 8,678,967,646 | 5,727,074,560 | 4,384,306,460 | 8,365,994,327 | 4,458,368,485 | 4,523,832,867 | 4,261,232,567 | 4,122,643,868 | 163,024,000 | 184,396,000 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 | 8,482,411,446 | 5,551,650,060 | 4,265,484,060 | 8,281,376,927 | 4,446,825,485 | 4,522,439,867 | 4,260,064,567 | 4,121,625,868 | 161,856,000 | 183,378,000 |
| ดินแดนโบราณคดี | | | | | | | | | | |
| 1.1 สุขภาพมาตรฐานโลก | 17,285,000 | 33,045,000 | 49,435,000 | 65,315,000 | 83,035,000 | 101,475,000 | 120,645,000 | 140,585,000 | 161,315,000 | 182,885,000 |
| 1.2 ยะลาจังหวัดสีเขียว | 114,404,490 | 251,049,800 | 89,858,300 | 209,244,100 | 371,234,000 | 379,100,900 | 158,430,700 | 100,000 | | |
| 1.3 อาวุโสมีสุข | 3,413,500 | 605,500 | 653,500 | 605,500 | 541,000 | 493,000 | 541,000 | 493,000 | 541,000 | 493,000 |
| 1.4 เมืองปลอดภัย | 268,600,075 | 202,934,275 | 123,521,775 | 23,748,975 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 ชนส่งสวด | 8,078,708,381 | 5,064,015,485 | 4,002,015,485 | 7,982,463,352 | 3,992,015,485 | 4,041,370,967 | 3,980,447,867 | 3,980,447,868 | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 | 29,800,000 | 29,800,000 | 26,800,000 | 10,800,000 | 10,800,000 | 800,000 | 800,000 | 800,000 | 800,000 | 800,000 |
| สินค้าคุณภาพดี ภายใต้วิถียะลา | | | | | | | | | | |
| 2.1 ฟาร์มเกษตรฮาลาลปลอดภัย | 3,700,000 | 3,700,000 | 1,200,000 | 1,200,000 | 1,200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 |
| 2.2 เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในระดับอุตสาหกรรม | 11,700,000 | 11,700,000 | 9,200,000 | 9,200,000 | 9,200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 |
| 2.3 เชื่อมโลกมุสลิมด้วยการตลาดดิจิทัล | 1,200,000 | 1,200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 |
| 2.4 เชื่อมโยงการค้าใน IMT-GT | 13,200,000 | 13,200,000 | 16,200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 | 2,350,000 | 1,850,000 | 1,325,000 | 1,375,000 | 375,000 | 375,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ท่องเที่ยวแบบเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO | | | | | | | | | | |
| 3.1 ยะลาเมืองศิลปะและวัฒนธรรม UNESCO | 500,000 | 500,000 | 175,000 | 175,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.2 เบนตงเมืองอาหาร | 1,225,000 | 725,000 | 200,000 | 400,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.3 จังหวัดอัตลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรม | 625,000 | 625,000 | 950,000 | 800,000 | 375,000 | 375,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 | 156,360,200 | 120,276,500 | 68,974,400 | 50,974,400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล | | | | | | | | | | |
| 4.1 ยะลา Digital Cities | 142,500,200 | 107,276,500 | 50,974,400 | 50,974,400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.2 อินเทอร์เน็ตทุกแห่งหน | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.3 ประชากรยุคดิจิทัล | 860,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

ตารางที่ 17 ประมาณการงบประมาณสำหรับการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา (พ.ศ. 2564-2573)

(หน่วย: บาท)

| รายการ | ปี | | | | | | | | | |
|--|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
| 4.4 ระยะเวลาสรรคของสรรคร์ต่อัพ | 13,000,000 | 13,000,000 | 18,000,000 | | | | | | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 | 2,671,000 | 1,373,000 | 1,473,000 | 1,218,000 | 368,000 | 218,000 | 368,000 | 218,000 | 368,000 | 218,000 |
| การศึกษาาระดับโลก | | | | | | | | | | |
| 5.1 เสริมแกร่งด้วยการเรียนออนไลน์ | 1,398,000 | 0 | 150,000 | 0 | 150,000 | 0 | 150,000 | 0 | 150,000 | 0 |
| 5.2 เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีใหม่ ขั้นพื้นฐาน | 105,000 | 105,000 | 105,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.3 ให้อุอย่างมียุทธศาสตร์ | 60,000 | 60,000 | 60,000 | 60,000 | 60,000 | 60,000 | 60,000 | 60,000 | 60,000 | 60,000 |
| 5.4 ศึกษาต่อต่างประเทศแบบมีแผน | 108,000 | 108,000 | 108,000 | 108,000 | 108,000 | 108,000 | 108,000 | 108,000 | 108,000 | 108,000 |
| 5.5 เรียนค้างถิ่นอย่างมีเป้าหมาย | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 |
| 5.6 สถาบันการศึกษาอิสลามศึกษา ระดับโลก | 950,000 | 1,050,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 6 | 3,375,000 | 1,625,000 | 250,000 | 250,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ยะลาจังหวัดอัจฉริยะ | | | | | | | | | | |
| 6.1 นี้คือยะลา | 875,000 | 125,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.2 ยะลาดีมีแชนร์ | 1,500,000 | 500,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.3 ยะลาแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ | 1,000,000 | 1,000,000 | 250,000 | 250,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 7 | 2,000,000 | 20,500,000 | 20,000,000 | 20,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| การจัดการแหล่งทุน | | | | | | | | | | |
| 7.1 แหล่งทุนเพื่อการพัฒนาจังหวัด | 1,000,000 | 500,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.2 แหล่งทุนเพื่อเอกชน | 1,000,000 | 20,000,000 | 20,000,000 | 20,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

หมายเหตุ: ยุทธศาสตร์และประมาณการงบประมาณนี้เป็นข้อเสนอแนะเพื่อให้จังหวัดยะลำนำไปประยุกต์ใช้
จังหวัดยะลาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถพิจารณาปรับเปลี่ยนเพื่อความเหมาะสม

5.2 รายละเอียดงบประมาณ จำแนกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน (Mystical Paradise)

1.1 ผลลัพธ์

ชาวยะลาสุขภาพดีถ้วนหน้า มีสภาพแวดล้อมสะอาดและปลอดภัย อากาศบริสุทธิ์ น้ำสะอาดและ
เพียงพอ ดินและป่าไม้อุดมสมบูรณ์

1.2 กลยุทธ์การดำเนินงาน

1.2.1 สุขภาพมาตรฐานโลก (World Standard Health System)

1.2.1.1 เป้าประสงค์ มีสัดส่วนบุคลากรทางการแพทย์ต่อประชากรได้มาตรฐานประเทศไทย

1.2.1.1.1 มาตรการ/แนวทาง ขอเพิ่มอัตราแพทย์ ทันตแพทย์ แพทย์จิตเวช

เภสัชกร พยาบาลวิชาชีพ นักรังสีการแพทย์ นักกายภาพบำบัด นักเทคนิคการแพทย์ นักการแพทย์แผนไทย ให้
มีสัดส่วนต่อประชากรได้มาตรฐานประเทศไทย เนื่องจากปัจจัยด้านสุขภาพมีผลต่อคุณภาพชีวิตตลอดจน
ประสิทธิภาพในการทำงานของประชาชน ในขณะที่จังหวัดยะลามีสัดส่วนบุคลากรทางการแพทย์ต่อประชากร
ต่ำกว่ามาตรฐานของประเทศไทย ส่งผลให้ประชาชนในจังหวัดยะลาเข้าถึงบริการสาธารณสุขได้น้อย จึงควร
เพิ่มจำนวนบุคลากรทางการแพทย์ของจังหวัดยะลา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ แพทย์เพิ่มขึ้น 20 คนต่อปี ทันตแพทย์เพิ่มขึ้น 6 คน
ต่อปี แพทย์จิตเวชเพิ่มขึ้น 1 คน ต่อปี เภสัชกรเพิ่มขึ้น 20 คนต่อปี พยาบาลวิชาชีพเพิ่มขึ้น 1 คนต่อปี นักรังสี
การแพทย์เพิ่มขึ้น 2 คนต่อปี นักกายภาพบำบัดเพิ่มขึ้น 1 คนต่อปี นักเทคนิคการแพทย์เพิ่มขึ้น 1 คนต่อปี

นักการแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น 2 คนต่อปี จนกว่าจำนวนบุคลากรทางการแพทย์ต่อประชากร จะได้มาตรฐานประเทศไทย

งบประมาณ 941,790,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน | | | | | | | | | | |
| 1.1 สุขภาพมาตรฐานโลก | | | | | | | | | | |
| --มาตรการ/แนวทาง ขอเพิ่มบุคลากรทางการแพทย์ | 15.15 | 30.91 | 47.30 | 64.34 | 82.06 | 100.50 | 119.67 | 139.61 | 160.34 | 181.91 |

ที่มา: ค่าตอบแทนเฉลี่ยบุคลากรทางการแพทย์ จากเว็บไซต์นี้ไทยพับลิก้า (shorturl.at/lvQWO)

แนวทางการประมาณการงบประมาณ

จากข้อมูลค่าใช้จ่ายบุคลากรการแพทย์ที่บรรจุเป็นข้าราชการของเว็บไซต์ไทยพับลิก้า การบรรจุบุคลากรสาธารณสุขเพิ่ม 38,105 อัตรา ใช้งบประมาณ 9,524.73 ล้านบาทต่อปี เฉลี่ย 249,960.11 บาทต่อคนต่อปี การบรรจุนักศึกษาแพทย์และทันตแพทย์ที่สำเร็จการศึกษาในปี 2563 จำนวน 2,792 คน ใช้งบประมาณ 868.86 ล้านบาทต่อปี เฉลี่ย 311,196.28 บาทต่อคนต่อปี จึงสมมติให้ค่าตอบแทนแพทย์ ทันตแพทย์ และแพทย์ จิตวิทยา บรรจุใหม่ เท่ากับ 311,196.28 บาทต่อคนต่อปี และค่าตอบแทนบุคลากรทางการแพทย์อื่นๆ เท่ากับ 249,960.11 บาทต่อคนต่อปี โดยไม่มีการปรับขึ้นอัตราค่าตอบแทนช่วงปี 2564-2573 และให้มีการขึ้นเงินเดือน ร้อยละ 4 ต่อปี

1.2.1.1.2 **มาตรการ/แนวทาง** มอบทุนการศึกษาสาขาแพทยศาสตร์ ทันตแพทยศาสตร์ แพทย์จิตเวช เภสัชศาสตร์ พยาบาลวิชาชีพ รังสีการแพทย์ กายภาพบำบัด เทคนิคการแพทย์ การแพทย์แผนไทย ให้แก่เยาวชนยะลา เป็นแนวทางหนึ่งในการเพิ่มจำนวนบุคลากรทางการแพทย์ในพื้นที่ จังหวัดยะลา การมอบทุนการศึกษาให้คนในท้องถิ่นจะเป็นแรงจูงใจให้บัณฑิตที่จบการศึกษากลับมาปฏิบัติงาน ในจังหวัดยะลา อย่างไรก็ตาม ควรมีมาตรการหรือแรงจูงใจอื่นควบคู่ไปกับการมอบทุนการศึกษา เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีของการดำเนินมาตรการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ จัดหาแหล่งทุนและมอบทุนการศึกษา อย่างน้อยปีละ 5 ทุน

งบประมาณ 7,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน | | | | | | | | | | |
| 1.1 สุขภาพมาตรฐานโลก | | | | | | | | | | |
| --มาตรการ/แนวทาง มอบทุนการศึกษาสาขาทางการแพทย์ | 700,000 | 700,000 | 700,000 | 700,000 | 700,000 | 700,000 | 700,000 | 700,000 | 700,000 | 700,000 |

แนวทางการประมาณการงบประมาณ

มอบทุนการศึกษาสาขาแพทยศาสตร์ ทันตแพทยศาสตร์ และแพทย์จิตเวช ทั้งสามสาขารวมกันปีละ 2 ทุน ทุนละ 200,000 บาท และมอบทุนการศึกษาสำหรับสาขาทางการแพทย์อื่นๆ ปีละ 3 ทุน ทุนละ 100,000 บาท

1.2.1.2 เป้าประสงค์ สัดส่วนเตียงผู้ป่วยต่อประชากรได้มาตรฐานประเทศไทย

มาตรการ/แนวทาง ขอเพิ่มจำนวนเตียงผู้ป่วยให้มีสัดส่วนต่อประชากรได้มาตรฐานประเทศไทย เนื่องจากปัจจุบันจังหวัดยะลามีสัดส่วนเตียงผู้ป่วยต่อประชากรต่ำกว่ามาตรฐานของประเทศไทย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ จำนวนเตียงผู้ป่วยเพิ่มขึ้น 11 เตียงต่อปีจนกว่าจำนวนเตียงผู้ป่วยต่อประชากรจะได้มาตรฐานประเทศไทย

งบประมาณ 2,750,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.1 สุขภาพมาตรฐานโลก --มาตรการ/แนวทาง ขอเพิ่มเตียงผู้ป่วย | 275,000 | 275,000 | 275,000 | 275,000 | 275,000 | 275,000 | 275,000 | 275,000 | 275,000 | 275,000 |

แนวทางการประมาณการงบประมาณ

เตียงผู้ป่วยแบบมือหมุน ราคาไม่เกิน 15,000 บาทต่อเตียง อุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นประกอบเตียง 10,000 บาทต่อเตียง รวมค่าใช้จ่าย 25,000 บาทต่อเตียง

1.2.1.3 เป้าประสงค์ เด็กยะลาได้รับวัคซีนครบตามเกณฑ์ถ้วนหน้า

มาตรการ/แนวทาง จัดโครงการแบบถาวรเพื่อรณรงค์ให้เด็กอายุ 1-5 ปี ได้รับวัคซีนครบตามเกณฑ์ โดยใช้เครือข่าย รพ.สต. และ อสม. ให้ความรู้ คำแนะนำ แก่สตรีมีครรภ์และมารดา/ผู้ปกครองของเด็ก และให้บริการฉีดวัคซีนตามหมู่บ้านหรือที่พักของเด็ก

ตัวชี้วัดความสำเร็จ เด็กอายุครบ 1 ปี 2 ปี 3 ปี และ 5 ปี ได้รับวัคซีนครบตามเกณฑ์ ร้อยละ 100

งบประมาณ 3,480,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|-----------|-----------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.1 สุขภาพมาตรฐานโลก --มาตรการ/แนวทาง จัดโครงการรณรงค์รับวัคซีน | 1,160,000 | 1,160,000 | 1,160,000 | | | | | | | |

แนวทางการประมาณการงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานตำบลละ 20,000 บาทต่อปี จำนวน 58 ตำบล เป็นเวลา 3 ปี กำหนดค่าใช้จ่ายอ้างอิง “โครงการรณรงค์ฉีดวัคซีนเด็กอายุ 0-5 ปีครบตามเกณฑ์ ปี 2561” (<https://localfund.happynetwork.org/project/20214>)

1.2.2 ยะลาจังหวัดสีเขียว (Yala Green Province)

1.2.2.1 เป้าประสงค์ ยะลามีการจัดการขยะอย่างถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล เพื่อการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

1.2.2.1.1 **มาตรการ/แนวทาง** แยกขยะ เนื่องจากการแยกขยะจะทำให้ทราบประเภทและปริมาณขยะแต่ละชนิด เพื่อพิจารณาโครงการรองรับ เช่น โรงงาน recycle โรงงานกำจัด และโรงงานแปลงขยะให้เป็นพลังงาน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ ปริมาณขยะที่เกินกว่าศักยภาพการกำจัดด้วยวิธีการ
กลบฝัง ได้รับการกำจัดคัดแยก 100%

งบประมาณ 72,996,100 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|------|------------|------------|------------|-----------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.2 ะลาจังหวัดสีเขียว --มาตรการ/แนวทาง แยกขยะ | | 13,810,800 | 18,414,400 | 36,828,900 | 3,942,000 | | | | | |

ที่มา: สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (2563)³

1.2.2.1.2 มาตรการ/แนวทาง การจัดการขยะอย่างถูกต้อง ปัจจุบันนี้
ทั่วโลกให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดการขยะอย่างถูกต้อง เป็นการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
การจัดการขยะสะท้อนให้เห็นปัญหามลพิษของจังหวัด ควรมีการจัดการขยะตามหลัก Reduce Reuse และ
Recycle หรือที่เรียกว่า 3Rs โดยร่วมมือกับองค์กรภาคท้องถิ่น และประชาชน ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนให้
ความสำคัญกับการจัดการขยะในชุมชนของตนเอง และให้มีการแบ่งพื้นที่ในการบริหารจัดการขยะอย่างเป็น
ระบบ สามารถจัดตั้งศูนย์จัดการขยะอย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการขยะที่ถูกหลัก
สุขาภิบาลและไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ ปริมาณขยะที่เกินกว่าศักยภาพการกำจัดด้วยวิธีกลบ
ฝัง ได้รับการจัดการเพื่อไม่กระทบสิ่งแวดล้อม 100%

งบประมาณ 286,984,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|------|------------|------|-------------|------------|------------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.2 ะลาจังหวัดสีเขียว --มาตรการ/แนวทาง จัดการขยะ อย่างถูกต้อง | | 51,496,800 | | 132,415,200 | 73,573,600 | 29,498,400 | | | | |

หมายเหตุ: งบประมาณในการก่อสร้างสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยอำเภอละ 35,873,000 บาท x 8 อำเภอ รวม
เป็นเงินทั้งสิ้น 286,984,000 บาท

ที่มา: สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (2563)³

1.2.2.1.3 มาตรการ/แนวทาง การจัดหาสถานที่จัดการขยะที่ถูกต้องตาม
หลักสุขาภิบาล เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในจังหวัดได้รับการอนุรักษ์ พื้นฟู

ตัวชี้วัดความสำเร็จ มีสถานที่กำจัดขยะอย่างถูกต้องอำเภอละ 1 แห่ง

งบประมาณ 583,968,800 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

³ สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.2564 กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หน้า 365. สืบค้นจาก

https://dl.parliament.go.th/bitstream/handle/lirt/563918/hrE1g6_25630701.pdf?sequence=3, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|------|-------------|------|------|-------------|-------------|------------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.2 ยะลาจังหวัดสีเขียว --มาตรการ/แนวทาง จัดหาสถานที่ จัดการขยะ | | 110,486,400 | | | 147,315,200 | 294,631,200 | 49,950,400 | | | |

หมายเหตุ: งบประมาณในการก่อสร้างสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยแบบครบวงจรอำเภอละ 72,996,100 บาท x 8 อำเภอ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 583,968,800 บาท

ที่มา: สำนักงานประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (2563)⁴

1.2.2.1.4 มาตรการ/แนวทาง การสร้างโรงไฟฟ้าจากขยะเพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม เนื่องจากพลังงานเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศ การสร้างความมั่นคงทางพลังงานควบคู่กับการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนเป็นสิ่งที่มีความสัมพันธ์คู่ขนานกัน การพัฒนาพลังงานทดแทนช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย และลดปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ ปริมาณขยะที่เกินกว่าศักยภาพการกำจัดด้วยวิธีกลบฝัง ถูกนำไปเป็นพลังงาน

งบประมาณ 133,414,500 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|------|------|------------|------|------|------------|------------|---------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.2 ยะลาจังหวัดสีเขียว --มาตรการ/แนวทาง สร้างโรงไฟฟ้า จากขยะ | | | 26,662,900 | | | 13,331,300 | 93,320,300 | 100,000 | | |

ที่มา: สำนักงานประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (2563)⁴

1.2.2.1.5 มาตรการ/แนวทาง การศึกษาวิเคราะห์โครงการไฟฟ้าจากขยะที่เหมาะสม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยจะมุ่งเน้นให้เกิดการบริหารจัดการขยะในชุมชนแบบครบวงจร ตั้งแต่การลดปริมาณการใช้ การคัดแยกขยะ การใช้ประโยชน์จากขยะ และการกำจัดขยะที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ จะให้ความสำคัญกับการนำขยะที่มีศักยภาพมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและจะลดปริมาณขยะที่จะต้องนำไปกำจัดให้เหลือน้อยที่สุด ซึ่งระบบบริหารจัดการขยะดังกล่าวข้างต้นมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ส่วนท้องถิ่น และประชาชนในจังหวัด เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ได้ในระยะยาว

ตัวชี้วัดความสำเร็จ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในจังหวัดมีการใช้ขยะที่สอดคล้องสอดคล้องกับความต้องการนำไปใช้ผลิตไฟฟ้า

งบประมาณ 15,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

⁴ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หน้า 365. สืบค้นจาก

https://dl.parliament.go.th/bitstream/handle/lirt/563918/hrE1g6_25630701.pdf?sequence=3, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|-----------|-----------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.2 ยะลาจังหวัดสีเขียว --มาตรการ/แนวทาง ศึกษาวิเคราะห์ โครงการไฟฟ้าจากขยะ | 3,000,000 | 7,219,000 | 4,781,000 | | | | | | | |

ที่มา: สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (2563)⁵

1.2.2.2 เป้าประสงค์ ยะลามีระบบการเตือนภัยปัญหาสิ่งแวดล้อม เป็นการ
บริหารงานแบบบูรณาการภายใต้การลดความเสี่ยงจากปัญหามลพิษที่กำลั่งจะเกิดขึ้น เพื่อเป็นการรักษา
ความปลอดภัยให้กับทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและประชาชนในพื้นที่ที่จะได้รับผลกระทบจากภัย

มาตรการ/แนวทาง การเตือนภัยด้านสิ่งแวดล้อม เป็นการลดความเสี่ยง
จากปัญหามลพิษที่กำลั่งจะเกิดขึ้น เพื่อรักษาความปลอดภัยให้กับทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และประชาชน
ในพื้นที่ที่อาจจะได้รับผลกระทบจากภัยที่จะเกิดขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- (1) มีระบบเตือนภัยมลภาวะอากาศ
- (2) มีระบบเตือนภัยมลภาวะทางน้ำ (แม่น้ำ ลำคลอง ลำธาร)

งบประมาณ 60,299,000+128,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่าย

งบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.2 ยะลาจังหวัดสีเขียว --มาตรการ/แนวทาง เตือนภัยด้าน มลภาวะทางอากาศ | 60,299,000 | | | | | | | | | |
| --มาตรการ/แนวทาง เตือนภัยด้าน มลภาวะทางน้ำ | 16,000,000 | 16,000,000 | 16,000,000 | 16,000,000 | 64,000,000 | | | | | |

ที่มา: 1) สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (2563)⁶

2) แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี พ.ศ.2561-2564. (2563)⁷

1.2.2.3 เป้าประสงค์ เพิ่มพื้นที่ทรัพยากรป่าไม้ทั้งป่าอนุรักษ์และป่าเศรษฐกิจ
อนุรักษ์ป่าไม้โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของชุมชน พัฒนาและอนุรักษ์แหล่งน้ำ

⁵ สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 กระทรวงพลังงาน หน้า 76. สืบค้นจาก

https://dl.parliament.go.th/bitstream/handle/lirt/563919/hrE1g7_25630701.pdf?sequence=1, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

⁶ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หน้า 660. สืบค้นจากhttps://dl.parliament.go.th/bitstream/handle/lirt/563907/hrE1g5_25630701.pdf?sequence=1, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

⁷ แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี พ.ศ.2561-2564. (2563). โครงการระบบเตือนภัยและตรวจสอบคุณภาพน้ำลุ่มน้ำเจ้าพระยา(ป่าสัก) หน้า 238.

สืบค้นจาก http://www.saraburi.go.th/web2/files/com_strategy/2017-12_9c975b039c08603.pdf, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

1.2.2.3.1 **มาตรการ/แนวทาง** เพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด ในระหว่างปี พ.ศ.2560-2561 จังหวัดยะลา มีอัตราพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัดที่ลดลงจากเดิม 2,309.10 ไร่ จึงควรจัดการเพิ่มพื้นที่ ทรัพยากรป่าไม้ในจังหวัดทั้งป่าอนุรักษ์และป่าสำหรับการใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศและ ประชาชนในจังหวัดยะลาได้รับประโยชน์อย่างคุ้มค่าทางสังคม เศรษฐกิจ และทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมมากที่สุด สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ซึ่งต้องการให้ประเทศ ไทยมีพื้นที่ป่า 40% ของพื้นที่ประเทศสำหรับการอนุรักษ์และนำมาใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ มีพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.5

งบประมาณ 9,005,490 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.2 ยะลาจังหวัดสีเขียว --มาตรการ/แนวทาง เพิ่มพื้นที่ป่าไม้ ในจังหวัด | 9,005,490 | | | | | | | | | |

หมายเหตุ งบประมาณในการเพิ่มพื้นที่ป่า 2,309.10 ไร่ x 3,900 บาท ต่อไร่ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 9,005,490 บาท
ที่มา: กองมาตรฐานงบประมาณ1 สำนักงบประมาณ (2563)⁸

1.2.2.3.2 **มาตรการ/แนวทาง** อบรมการอนุรักษ์ป่าโดยการมีส่วนร่วมของ ชุมชน การส่งเสริมให้เกิดการปลูกป่า สร้างสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติ และให้ทรัพยากรธรรมชาติมีความ อุดมสมบูรณ์ ทั้งป่าไม้ ภูเขา แหล่งน้ำธรรมชาติ จะทำให้มีความหลากหลายทางชีวภาพ อย่างไรก็ตามใน จังหวัดยะลา ยังคงมีปัญหาทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การบุกรุกพื้นที่ป่าไม้ การตัดไม้ทำลายป่าเพื่อ ประกอบอาชีพ ปัญหาเหล่านี้จะต้องให้ประชาชนในพื้นที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง จึง ควรจัดอบรมการอนุรักษ์ป่าโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อปลูกจิตสำนึกของคนในชุมชน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เข้าร่วม ร้อยละ 10

งบประมาณ 1,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.2 ยะลาจังหวัดสีเขียว --มาตรการ/แนวทาง อบรมการอนุรักษ์ป่า | 1,000,000 | | | | | | | | | |

ที่มา: สำนักงบประมาณของรัฐบาล สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (2563)⁹

1.2.2.3.3 **มาตรการ/แนวทาง** จัดตั้งศูนย์การอนุรักษ์ป่าของชุมชน เพื่อ รักษาพื้นที่ป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ แก้ปัญหาการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่าไม้และเพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้มากขึ้น

⁸ กองมาตรฐานงบประมาณ1 สำนักงบประมาณ. (2563). อัตราราคาต่อหน่วยงาน หน้า 105. สืบค้นจาก

<https://forestinfo.forest.go.th/Content/file/priceperunit61.pdf>, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

⁹ สำนักงบประมาณของรัฐบาล สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หน้า 247. สืบค้นจาก

https://dl.parliament.go.th/bitstream/handle/lirt/563918/hrE1g6_25630701.pdf?sequence=3, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

การจัดตั้งศูนย์การอนุรักษ์ป่าโดยการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ที่จะช่วยสร้างความรู้และความเข้าใจอย่างถูกต้องเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ และช่วยฟื้นฟูสภาพป่าไม้ให้กลับมาสมบูรณ์และคุ้มครองป่าไม้ที่มีอยู่ไม่ให้ถูกทำลายลงไป

ตัวชี้วัดความสำเร็จ มีศูนย์การอนุรักษ์ป่าของชุมชนในทุกอำเภอที่มีป่าไม้
งบประมาณ 50,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.2 ยะลาจังหวัดสีเขียว --มาตรการ/แนวทาง จัดตั้งศูนย์ การอนุรักษ์ป่าของชุมชน | 50,000 | | | | | | | | | |

ที่มา: สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (2563)¹⁰

1.2.2.3.4 มาตรการ/แนวทาง อบรมเครือข่ายอนุรักษ์แหล่งน้ำชุมชน เพื่อปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์แหล่งน้ำ การใช้น้ำอย่างมีวินัย การอนุรักษ์น้ำอย่างถูกวิธีนอกช่วงฤดูฝน การอนุรักษ์รักษาป่าต้นน้ำ การดูแลแหล่งต้นน้ำลำธาร การให้ความสำคัญกับแหล่งน้ำขนาดเล็กและแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์แหล่งน้ำและรู้คุณค่าของทรัพยากรน้ำ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เข้าร่วม ร้อยละ 10
งบประมาณ 1,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.2 ยะลาจังหวัดสีเขียว --มาตรการ/แนวทาง อบรมเครือข่าย อนุรักษ์แหล่งน้ำชุมชน | 1,000,000 | | | | | | | | | |

ที่มา: สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (2563)¹¹

1.2.2.3.5 มาตรการ/แนวทาง สร้างเครือข่ายความร่วมมืออนุรักษ์แหล่งน้ำชุมชน จังหวัดยะลามีแหล่งน้ำบนดินและใต้ดินอยู่เป็นจำนวนมาก มีทั้งเขื่อนขนาดใหญ่ แม่น้ำ ลำคลอง รวมถึงน้ำบาดาล เกือบทุกชุมชนมักจะมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่และความผูกพันที่ข้องเกี่ยวกับแหล่งน้ำ ผลประโยชน์ที่ได้รับจากแหล่งน้ำก็แตกต่างกันไป ดังนั้นเพื่อเป็นการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาแหล่งน้ำให้คงอยู่คู่ชุมชนในสภาพที่ดีและยั่งยืน จึงควรมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมืออนุรักษ์แหล่งน้ำชุมชนเพื่อดำเนินการด้านการอนุรักษ์

¹⁰ สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หน้า 219. สืบค้นจาก

https://dl.parliament.go.th/bitstream/handle/lirt/563918/hrE1g6_25630701.pdf?sequence=3, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563

¹¹ สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หน้า 247. สืบค้นจาก https://dl.parliament.go.th/bitstream/handle/lirt/563918/hrE1g6_25630701.pdf?sequence=3, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

ทรัพยากรแหล่งน้ำในพื้นที่ และเพื่อเป็นเครือข่ายกลางคอยประสานความร่วมมือระหว่างชุมชนในพื้นที่ตั้งแหล่งน้ำกับองค์การภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ มีกลุ่มอนุรักษ์แหล่งน้ำในทุกอำเภอที่มีแหล่งน้ำ
งบประมาณ 50,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.2 ะลาจังหวัดสีเขียว -มาตรการ/แนวทาง สร้างเครือข่าย ความร่วมมืออนุรักษ์แหล่งน้ำชุมชน | 50,000 | | | | | | | | | |

ที่มา: สำนักงบประมาณของรัฐบาล สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563)¹²

1.2.2.3.6 มาตรการ/แนวทาง พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค-บริโภค

เนื่องจากจังหวัดยะลาพึ่งพิงภาคการเกษตร โดยมียางพาราและทุเรียนเป็นพืชเศรษฐกิจหลัก ในปัจจุบันพื้นที่การเกษตรนอกเขตชลประทานต้องอาศัยน้ำฝนและน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติทำให้ภาคการเกษตรมีน้ำใช้ไม่สม่ำเสมอตามความต้องการ จึงควรแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำให้กับประชาชน การพัฒนาแหล่งน้ำที่รวดเร็วที่สุดคือการก่อสร้างแหล่งน้ำขนาดกลางหรือขนาดเล็กเพิ่มเติมจากแหล่งน้ำที่มีอยู่เดิม เนื่องจากดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว ใช้งบประมาณและใช้พื้นที่ในการก่อสร้างไม่มากนัก สามารถแก้ไขปัญหาของแต่ละพื้นที่ได้อย่างตรงจุด

ตัวชี้วัดความสำเร็จ มีแหล่งน้ำขนาดเล็ก-กลาง เพิ่มขึ้นอำเภอละ 1 แห่ง
งบประมาณ 120,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.2 ะลาจังหวัดสีเขียว -มาตรการ/แนวทาง พัฒนา แหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค-บริโภค | 24,000,000 | 24,000,000 | 24,000,000 | 24,000,000 | 24,000,000 | | | | | |

หมายเหตุ งบประมาณในการก่อสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็ก-กลาง อำเภอละ 15,000,000 บาท x 8 อำเภอ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 120,000,000 บาท

ที่มา: สำนักงบประมาณของรัฐบาล สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563)¹³

1.2.2.3.7 มาตรการ/แนวทาง ก่อสร้างแหล่งบำบัดน้ำเสีย ปัจจุบัน

สถานการณ์ปัญหาด้านน้ำเสียมีแนวโน้มที่จะรุนแรงขึ้น ดังนั้นปัญหาน้ำเสียจึงเป็นปัญหาสำคัญที่ประชาชนทุกคนในจังหวัดควรให้ความสนใจและให้ความร่วมมือในการแก้ปัญหา โดยใช้หลักการการมีส่วนร่วมของ

¹² (สำนักงบประมาณของรัฐบาล สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หน้า 284. สืบค้นจาก

https://dl.parliament.go.th/bitstream/handle/lirt/563918/hrE1g6_25630701.pdf?sequence=3, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

¹³ สำนักงบประมาณของรัฐบาล สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หน้า 158. สืบค้นจาก

https://dl.parliament.go.th/bitstream/handle/lirt/563918/hrE1g6_25630701.pdf?sequence=3, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

ประชาชนทุกภาคส่วนมาเป็นกลไกหลักเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาที่ต้นน้ำ และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาที่กลางน้ำและปลายน้ำ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ มีบ่อบำบัดน้ำเสียอำเภอละ 1 แห่ง

งบประมาณ 143,600,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|------|------------|------|------|------------|------------|------------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.2 ยะลาจังหวัดสีเขียว --มาตรการ/แนวทาง ก่อสร้างแหล่ง บำบัดน้ำเสีย | | 28,036,800 | | | 58,403,200 | 41,640,000 | 15,160,000 | | | |

หมายเหตุ งบประมาณในการก่อสร้างบ่อบำบัดน้ำเสีย อำเภอละ 17,950,000 บาท x 8 อำเภอ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 143,600,000 บาท

ที่มา: สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (2563)¹⁴

1.2.3 อาวุโสมีสุข (Happy Senior)

1.2.3.1 เป้าประสงค์ มีการเตรียมความพร้อมให้แก่ประชาชนก่อนการเข้าสู่วัย

เกษียณอายุ

มาตรการ/แนวทาง จัดโครงการให้ความรู้การวางแผนชีวิตก่อนเข้าสู่วัยเกษียณแก่ประชาชนอายุ 50 ปีขึ้นไป ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานด้านการส่งเสริมอาชีพสำหรับผู้สูงอายุ ผู้นำชุมชน รพ.สต. และอสม. ในพื้นที่ โดยมีเนื้อหากิจกรรมดังนี้

- (1) เศรษฐกิจ: การออม การประกอบอาชีพหลังเกษียณ
- (2) สังคม: การทำกิจกรรมทางสังคมอย่างสมดุล การบำเพ็ญประโยชน์
- (3) สุขภาพ: สุขภาวะ การรับประทาน การออกกำลังกาย รักษาสุขภาพ
- (4) สภาพแวดล้อม: การจัดเตรียมที่พักอาศัยที่เหมาะสม

การเตรียมความพร้อมที่เหมาะสมจะช่วยให้ผู้สูงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสุขยิ่งขึ้น นอกจากนี้จะช่วยลดภาวะการพึ่งพิงสังคมแล้วยังส่งผลให้ผู้สูงวัยมีเวลาและทรัพยากรสำหรับช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมมากขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) การจัดกิจกรรมประชุม อบรม จำนวน 4 ครั้งต่อปี (ครั้งละ 1 อำเภอ จัดหมุนเวียนให้ครบทุกอำเภอในรอบระยะเวลา 2 ปี) ในช่วงเทศกาลที่สำคัญ

(2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 1,500 คน เน้นประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะผู้นำชุมชน ผู้นำด้านความคิด (influencers) และนักธุรกิจ (ร้านค้า) ในชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม

¹⁴ สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หน้า 359. สืบค้นจาก

https://dl.parliament.go.th/bitstream/handle/lirt/563918/hrE1g6_25630701.pdf?sequence=3, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

งบประมาณ 450,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|---------|---------|---------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.3 อาวุโสมีสุข --มาตรการ/แนวทาง จัดโครงการให้ความรู้การวางแผนชีวิตก่อนเข้าสู่วัยเกษียณ | 112,500 | 112,500 | 112,500 | 112,500 | | | | | | |

แนวทางการประมาณการงบประมาณ

ค่าใช้จ่าย 150 บาทต่อผู้เข้าร่วมประชุม 1 คน จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 1,500

คน ใช้เวลา 2 ปี หลังจากนั้นจัดกิจกรรมทบทวนอีก 1 รอบ ใช้เวลา 2 ปี

1.2.3.2 เป้าประสงค์ ผู้สูงวัยมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าหรือให้บริการ

แก่สังคม

มาตรการ/แนวทาง จัดตั้งศูนย์ฝึกอาชีพจัดกิจกรรมฝึกอาชีพและหารายได้แบบครบวงจร อย่างถาวร แก่ผู้สูงวัยที่ประสงค์จะหารายได้ เนื่องจากประชากรจังหวัดยะลามีรายได้ต่อหัวต่ำ ผู้สูงวัยบางกลุ่มมีความจำเป็นต้องหารายได้เลี้ยงชีพจึงควรมีการจัดกิจกรรมหารายได้สำหรับผู้สูงวัยอย่างถาวร โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการฝึกอบรม ขั้นตอนการผลิต/ให้บริการ และการจัดหาช่องทางการจำหน่าย/ให้บริการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) มีศูนย์หรือช่องทางการจำหน่ายสินค้าสำหรับผู้สูงวัย

(2) มีผู้สูงวัย (อายุ 60 ปีขึ้นไป) เข้าร่วมกิจกรรมการจำหน่ายสินค้า/

ให้บริการ 1,000 คนต่อปี

(3) ผู้สูงวัยที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการเข้าร่วม

กิจกรรมรวมทั้งหมด ไม่ต่ำกว่า 2,500 บาทต่อคนต่อเดือน

งบประมาณ (หมุนเวียน) 2,500,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณ

ดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.3 อาวุโสมีสุข --มาตรการ/แนวทาง จัดตั้งศูนย์ฝึกอาชีพจัดกิจกรรมฝึกอาชีพและหารายได้แบบครบวงจร อย่างถาวร แก่ผู้สูงวัย | 2,500,000 | | | | | | | | | |

1.2.3.3 เป้าประสงค์ ผู้สูงวัยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

มาตรการ/แนวทาง จัดกิจกรรมหรือสื่อออนไลน์เพื่อรณรงค์การเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ผู้สูงวัย การเรียนรู้ตลอดชีวิตจะช่วยให้ผู้สูงวัยมีกิจกรรมทำอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ ซึ่งจะส่งผลต่อให้ผู้สูงวัยมีสุขภาพที่ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจ อีกทั้งส่งเสริมให้ผู้สูงวัยมีแรงจูงใจในการถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์ต่าง ๆ ให้แก่สังคมด้วย เป็นการแสดงบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) มีกิจกรรมรณรงค์การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับผู้สูงวัย ทุกอำเภอ ปีละ 1 ครั้ง

(2) มีการจัดทำและเผยแพร่สื่อออนไลน์ให้ความรู้และกระตุ้นการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับผู้สูงวัย 12 เรื่องต่อปี

งบประมาณ (หมุนเวียน) 200,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณ ดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.3 อาวุโสมีสุข --มาตรการ/แนวทาง จัดกิจกรรมหรือสื่อออนไลน์เพื่อรณรงค์การเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ผู้สูงวัย | 200,000 | | | | | | | | | |

แนวทางการประมาณการงบประมาณ

จัดสรรงบประมาณค่าตอบแทนผู้จัดทำและเผยแพร่สื่อ 15,000 บาทต่อเดือน โดยจัดหางบประมาณหมุนเวียนเริ่มต้น เพื่อใช้สำหรับการดำเนินกิจกรรม 200,000 บาท หลังจากนั้นจัดหารายได้จาก การโฆษณาและการบริจาค

1.2.3.4 เป้าประสงค์ ผู้สูงวัยมีสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม

มาตรการ/แนวทาง จัดกิจกรรมรณรงค์ให้หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ รวมถึงผู้ให้บริการขนส่งสาธารณะ เช่น รถโดยสารประจำทาง รถไฟ ให้ความสำคัญกับการจัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงวัยอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้สูงวัยสามารถเดินทาง และทำกิจกรรมในชีวิตประจำวัน ได้สะดวกและปลอดภัย ลดการพึ่งพาผู้อื่น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) มีกิจกรรมรณรงค์ ทุกอำเภอ ปีละ 1 ครั้ง

(2) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากหลากหลายองค์กร ครั้งละ 10 องค์กร

งบประมาณ 240,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.3 อาวุโสมีสุข --มาตรการ/แนวทาง จัดกิจกรรมรณรงค์ให้มีความสำคัญกับการจัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงวัย | 48,000 | | 48,000 | | 48,000 | | 48,000 | | 48,000 | |

แนวทางการประมาณการงบประมาณ

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง จากองค์กรต่างๆ องค์กรละ 2 คน รวม 20 คน ตัวแทนผู้สูงอายุ 10 คน เจ้าหน้าที่และผู้ประสานงาน 10 คน รวม 40 คน ค่าใช้จ่าย 150 บาทต่อคน ปีละ 8 ครั้ง 8 อำเภอ

1.2.3.5 เป้าประสงค์ ผู้สู่งวัยมีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม

มาตรการ/แนวทาง จัดทำและเผยแพร่สื่อ เช่น คลิปวิดีโอ โดยเชิญผู้อาวุโส/ผู้สู่งวัยของจังหวัดยะลาเข้าร่วมในรายการ และเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ เช่น youtube facebook กิจกรรมลักษณะดังกล่าวเป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้สู่งวัยถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านต่าง ๆ สู่สังคมทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงศิลปะวัฒนธรรม ชีวิตความเป็นอยู่ของชาวยะลาไปสู่ผู้คนนอกพื้นที่จังหวัดยะลา อันจะส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนในจังหวัดยะลาและภายนอก ซึ่งจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของยะลาในโอกาสต่อไป อีกทั้งเป็นการลดช่องว่างระหว่างวัยของผู้จัดกิจกรรม ผู้ชม และผู้สู่งวัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ มีการเผยแพร่สื่อออนไลน์เกี่ยวกับจังหวัดยะลา เช่น วิถีวัฒนธรรม การพัฒนาอาชีพ สุขภาพอนามัย เป็นต้น จำนวน 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)

งบประมาณ (หมุนเวียน) 60,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.3 อาวุโสมีสุข --มาตรการ/แนวทาง จัดทำและเผยแพร่สื่อ โดยเชิญผู้อาวุโส/ผู้สู่งวัยของจังหวัดยะลาเข้าร่วมในรายการ | 60,000 | | | | | | | | | |

แนวทางการประมาณการงบประมาณ

ดำเนินการร่วมกับมาตรการการจัดกิจกรรมหรือสื่อออนไลน์เพื่อรณรงค์การเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ผู้สู่งวัย ไม่มีค่าตอบแทนผู้จัดทำและเผยแพร่สื่อ จัดหางบประมาณหมุนเวียนเริ่มต้น 60,000 บาท หลังจากนั้นจัดหารายได้จากการโฆษณาและการบริจาค

1.2.3.6 เป้าประสงค์ ผู้สู่งวัยสุขภาพดี

มาตรการ/แนวทาง รณรงค์/ส่งเสริมสุขภาวะสำหรับผู้สู่งวัย เพื่อให้ผู้สู่งวัยมีสุขภาพดีทั้งกายและจิตใจ ซึ่งจะส่งผลให้ครอบครัวของผู้สู่งวัยมีความอบอุ่น ลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลผู้สู่งวัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมสุขภาวะสำหรับผู้สู่งวัย ตำบลละ 2 ครั้งต่อปี (หกเดือนต่อ 1 ครั้ง)

(2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตำบลละ 120 คนต่อปี

งบประมาณ 4,930,000บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.3 อาวุโสมีสุข --มาตรการ/แนวทาง รณรงค์/ส่งเสริมสุขภาวะสำหรับผู้สู่งวัย | 493,000 | 493,000 | 493,000 | 493,000 | 493,000 | 493,000 | 493,000 | 493,000 | 493,000 | 493,000 |

แนวทางการประมาณการงบประมาณ

ดำเนินการโดย อสม. (ไม่มีค่าตอบแทน) ค่าใช้จ่ายดำเนินการ เช่น ค่าเอกสารที่จำเป็น ค่าเดินทาง 3,000 บาท ต่อครั้ง ค่าอาหารว่างผู้ร่วมกิจกรรม 10 บาทต่อคน เจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมกิจกรรม 125 คนต่อครั้ง จำนวน 58 ตำบล

1.2.4 เมืองปลอดภัย (Safe Save City)

1.2.4.1 เป้าประสงค์ ไม่มีเหตุการณ์ความรุนแรงที่เกิดจากความไม่เข้าใจกันระหว่างประชาชนและภาครัฐ

มาตรการ/แนวทาง สร้างความเข้าใจระหว่างรัฐและพลเรือน ปัญหาสถานการณ์ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นปัญหาที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ เศรษฐกิจและสังคมในจังหวัด แม้ว่าในปัจจุบันปัญหาสถานการณ์ความรุนแรงมีแนวโน้มที่ลดลง ปัจจัยหลักที่นำมาเป็นข้อกล่าวอ้างในการสร้างความชอบธรรมเพื่อนำไปสู่การกระทำความรุนแรงมักได้แก่ ประวัติศาสตร์ชาติพันธุ์ และรัฐ กลุ่มผู้เห็นต่างจากรัฐหรือผู้ที่ได้รับข้อมูลที่บิดเบือนไปจากความเป็นจริงจึงได้ยกประเด็นข้างต้นมาเป็นเงื่อนไขในการก่อความไม่สงบในพื้นที่ จากเงื่อนไขดังกล่าวการสร้าง ความเข้าใจระหว่างรัฐและประชาชนอย่างถูกต้องเป็นการแก้ไขปัญหาที่จุดเริ่มต้นของปัญหา ดังนั้นภาครัฐจะต้องสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนในพื้นที่ยอมทำให้เกิดการแก้ไขปัญหาคืออย่างถูกต้องและปัญหาการก่อความรุนแรงจะลดลงตามมา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- (1) จำนวนเรื่องร้องเรียนจากประชาชนผ่านศูนย์ร้องเรียนต่อประชากร 100,000 คน ลดลง
- (2) คนในครัวเรือนมีการทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ต่อสังคมเพิ่มขึ้น

งบประมาณ 22,063,300 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|------------|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.4 เมืองปลอดภัย --มาตรการ/แนวทาง สร้างความเข้าใจระหว่างรัฐและพลเรือน | 10,000,000 | 12,063,300 | | | | | | | | |

ที่มา: สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (2563)¹⁵

1.2.4.2 เป้าประสงค์ ประชาชนและผู้มาเยือนจังหวัดยะลา มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

มาตรการ/แนวทาง สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้เกิดขึ้นกับประชาชนในจังหวัด ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นสิ่งสำคัญต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัด

¹⁵ สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง และหน่วยงานภายใต้การควบคุมดูแลของนายกรัฐมนตรี หน้า 229. สืบค้นจาก <https://dl.parliament.go.th/backoffice/viewer2300/web/viewer.php>, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

อาจเกิดการเสียชีวิต การบาดเจ็บ หรือการเสียชีวิตอื่น เช่น ปัญหาการก่อการร้าย ปัญหาอาชญากรรม การทำร้ายร่างกาย การเสริมสร้างความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับประชาชนในจังหวัดจะนำมาซึ่งการแก้ไขปัญหาที่ถูกต้องชัดเจนซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนโดยเฉพาะภาคประชาชนจะเป็นพื้นฐานในการจัดการแก้ไขปัญหา ยึดประชาชนเป็นที่ตั้งเป็นศูนย์กลางของการแก้ไขปัญหาและให้ความสำคัญกับประชาชนการแก้ไขปัญหาจึงจะถูกตอบรับจากประชาชนอย่างแท้จริง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- (1) จำนวนความผิดคดีอาญา 4 กลุ่มต่อประชากร 100,000 คนลดลง
- (2) จำนวนครัวเรือนปลอดภัยจากการกระทำความผิดเกี่ยวกับร่างกายและทรัพย์สิน **งบประมาณ 66,642,000 บาท** มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|------------|------------|------------|------------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน | | | | | | | | | | |
| 1.4 เมืองปลอดภัย | | | | | | | | | | |
| --มาตรการ/แนวทาง สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้เกิดขึ้นกับประชาชนในจังหวัด | 28,574,000 | 10,849,400 | 13,495,700 | 13,722,900 | | | | | | |

ที่มา: สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (2563)¹⁶

1.2.4.3 เป้าประสงค์ ประชาชนที่มีความแตกต่างทางศาสนา วัฒนธรรม และความเชื่ออยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข

มาตรการ/แนวทาง เสริมสร้างสังคมคุณภาพตามวิถีพุทธวัฒนธรรม การอยู่ร่วมกันในสังคมของมนุษย์ ย่อมตั้งอยู่บนพื้นฐานของเชื้อชาติ วัฒนธรรม และศาสนาเป็นองค์ประกอบที่เหมือนกันรวมกันเป็นสังคมสร้างความเป็นหนึ่งเดียว แต่แท้จริงแล้วความแตกต่างกันในสังคมมนุษย์ทั้งความแตกต่างกันทางเชื้อชาติ วัฒนธรรม และศาสนาก็ถือเป็นเรื่องที่ไม่ผิดปกติเท่าใดนัก ย่อมเกิดขึ้นได้ในทุกสังคมทุกประเทศ ทุกภูมิภาค ยิ่งถ้าหากสังคมที่เกิดขึ้นจากการรวมตัวของคนที่มีความแตกต่างทางเชื้อชาติ วัฒนธรรม และศาสนา ก็ยิ่งทำให้ความแตกต่างนั้นเกิดขึ้น ซึ่งถือเป็นเรื่องปกติในสังคมปัจจุบัน ความแตกต่างกันที่เกิดขึ้นตามวิถีพุทธวัฒนธรรมจะต้องมีการจัดการแสวงหาจุดร่วม สงวนจุดต่างให้แต่ละกลุ่มในสังคมเกิดการรวมตัวกันเกิดขึ้นโดยมีจุดเชื่อมโยงที่สามารถสร้างความกลมเกลียวเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันให้เกิดขึ้นในสังคม เช่น การได้รับการศึกษาร่วมกัน การเข้าร่วมกิจกรรม การแข่งขันกีฬาาร่วมกัน เป็นต้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ การเข้าสู่ระบบการศึกษาร่วมกันระหว่างชาวพุทธและชาวมุสลิม

¹⁶ สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 กระทรวงมหาดไทย หน้า 116. สืบค้นจาก https://dl.parliament.go.th/bitstream/handle/lirt/563920/hrE1g8_25630701.pdf?sequence=1, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563)

งบประมาณ 40,104,300 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้
(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|------------|------------|------------|------------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.4 เมืองปลอดภัย -มาตรการ/แนวทาง เสริมสร้างสังคมคุณภาพตามวิถีพหุวัฒนธรรม | 10,026,075 | 10,026,075 | 10,026,075 | 10,026,075 | | | | | | |

ที่มา: สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (2563)¹⁷

1.2.4.4 เป้าประสงค์ มีความสัมพันธ์อันดีระหว่างไทยและมาเลเซีย

มาตรการ/แนวทาง จัด/ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างไทยและประเทศมาเลเซีย มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือทางเศรษฐกิจ สังคม กับประเทศข้างเคียงอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย โดยประเทศมาเลเซียที่เป็นประเทศเพื่อนบ้านใกล้ชิดจะต้องมีการสร้างสัมพันธ์ที่ดีให้มากยิ่งขึ้น การสร้างสัมพันธ์ที่ดีทั้งการร่วมมือพัฒนาในด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการคมนาคมขนส่ง พัฒนาด้านการศึกษาเพื่อให้เยาวชนได้รับการศึกษาที่ดีจากความสัมพันธ์ที่ดี พัฒนาด้านความมั่นคงเพื่อให้อำนวยความสะดวกในการตรวจสอบและจับกุมผู้ต้องสงสัย รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่รองรับการร่วมมือในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งในพื้นที่ชายแดนระหว่างไทย-มาเลเซีย หรือสนับสนุนให้จังหวัดยะลาเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนสังคมพหุวัฒนธรรมไทย-มาเลเซีย เป็นต้น ดังที่กล่าวมาการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้านย่อมจะก่อให้เกิดผลทางด้านบวกในทุก ๆ ด้านกับจังหวัด

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- (1) ชาวมาเลเซียเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 15 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด
- (2) มีการแลกเปลี่ยนเชิงวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างไทยและมาเลเซีย

งบประมาณ 15,495,500 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้
(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|------------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.4 เมืองปลอดภัย -มาตรการ/แนวทาง จัด/ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างไทยและประเทศมาเลเซีย | 10,000,000 | 5,495,500 | | | | | | | | |

ที่มา: สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (2563)¹⁸

¹⁷ สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 กระทรวงมหาดไทย หน้า 118. สืบค้นจาก https://dl.parliament.go.th/bitstream/handle/lirt/563920/hrE1g8_25630701.pdf?sequence=1, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

¹⁸ สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง และหน่วยงานภายใต้การควบคุมดูแลของนายกรัฐมนตรี หน้า 225. สืบค้นจาก <https://dl.parliament.go.th/backoffice/viewer2300/web/viewer.php>, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

1.2.4.5 เป้าประสงค์ อำเภอบางมอมีความมั่นคงทางพลังงานไฟฟ้า

มาตรการ/แนวทาง การมีโรงไฟฟ้าชีวมวลเพื่อแก้ปัญหาไฟฟ้าดับบ่อยที่อำเภอบางมอ ประเทศไทยมีระบบการผลิตไฟฟ้าด้วยโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ซึ่งเป็นการผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตโดยใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันเตา ถ่านหิน มีเพียงส่วนน้อยร้อยละ 4 ที่มีการใช้เชื้อเพลิงประเภทอื่นในการผลิต เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ น้ำลม และชีวมวล การผลิตโดยใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นเชื้อเพลิงที่หมดไปต้องพึ่งพิงการนำเข้าจากต่างประเทศ ส่วนการผลิตโดยใช้เชื้อเพลิงประเภทอื่น ทั้งพลังงานชีวมวลหรืออื่น ๆ สามารถผลิตได้เองในประเทศและยังไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรมจึงมีศักยภาพของชีวมวลเพียงพอเหลือใช้ จังหวัดยะลาซึ่งเช่นเดียวกันที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการผลิตชีวมวลเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิง ดังนั้นหากมีกาก่อสร้างโรงผลิตไฟฟ้าโดยใช้เศษชีวมวลจากการเกษตรหรือจากการคัดแยกขยะมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตพลังงานก็สามารถทำได้ เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงานครอบคลุมทุกพื้นที่ และก่อให้เกิดความเสถียรของพลังงานในพื้นที่โดยเฉพาะพื้นที่สำคัญทางเศรษฐกิจอย่างอำเภอบางมอที่เกิดปัญหาความไม่เสถียรของไฟฟ้าอยู่บ่อยครั้ง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ ไม่เกิดเหตุการณ์ไฟฟ้าดับบ่อยในอำเภอบางมอ

งบประมาณ 459,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน | | | | | | | | | | |
| 1.4 เมืองปลอดภัย | | | | | | | | | | |
| --มาตรการ/แนวทาง โรงไฟฟ้าชีวมวล | 200,000,000 | 159,000,000 | 100,000,000 | | | | | | | |

ที่มา: กลุ่มชีวมวล สำนักวิจัยค้นคว้าพลังงาน กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (2554)¹⁹

1.2.4.6 เป้าประสงค์ ประชาชนและนักท่องเที่ยวในยะลาที่มีความมั่นใจในความปลอดภัย

มาตรการ/แนวทาง เชื่อมโยงระบบกล้อง CCTV ระหว่างหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อการตรวจสอบภาพป้องกันอาชญากรรม ระบบการควบคุมดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในจังหวัดยะลา รวมถึงนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเป็นสิ่งสำคัญเพื่อสร้างความมั่นใจในการใช้ชีวิตให้ได้อย่างปกติสุขเหมือนดังเช่นประชาชนในพื้นที่จังหวัดอื่น ๆ ถึงแม้ว่าปัจจุบันจังหวัดยะลาจะมีการป้องกันรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวดทั้งจากฝ่ายความมั่นคงและฝ่ายปกครองในพื้นที่ มีการนำเทคโนโลยีกล้องวงจรปิดเข้ามาใช้อำนวยความสะดวกแต่ยังคงขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายเข้าหากันเนื่องจากไม่มีหน่วยงานหลักหรือศูนย์ควบคุมสั่งการเพื่อเชื่อมระบบกล้องทุกตัวในพื้นที่เข้าหากันสามารถสั่งการหรือควบคุมได้จากศูนย์ควบคุม นอกจากนี้ควรนำการนำเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับยุค

¹⁹ (กลุ่มชีวมวล สำนักวิจัย ค้นคว้าพลังงาน กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน. (2554). คู่มือการพัฒนาและการลงทุนผลิตพลังงานทดแทน หน้า 61. สืบค้นจาก <http://webkc.dede.go.th/testmax/sites/default/files/พลังงาน%20ชีวมวล.pdf>, เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2563.

ดิจิทัลเข้ามาใช้ซึ่งเทคโนโลยีในปัจจุบันสามารถระบุตัวตนผ่านกล้อง CCTV (Closed Circuit Television) ได้ ทำให้เจ้าหน้าที่สามารถรับรู้ได้ทันทีว่าบุคคลที่กล้องจับภาพอยู่นั้นมีชื่อ-นามสกุลอะไร เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในพื้นที่ เพิ่มศักยภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ ป้องกันปัญหาต่าง ๆ ทั้งจากกลุ่มผู้ก่อความไม่สงบในพื้นที่ ปัญหาอาชญากรรม ปัญหายาเสพติด ได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- (1) มีหน่วยงานมากกว่า 3 หน่วยงานเข้าเชื่อมโยงระบบกล้องวงจรปิด
- (2) มีศูนย์ควบคุมสั่งการกลาง

งบประมาณ 15,500,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|------------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.4 เมืองปลอดภัย -มาตรการ/แนวทาง เชื่อมโยงระบบ กล้อง CCTV ระหว่างหน่วยงานเข้า ด้วยกัน | 10,000,000 | 5,500,000 | | | | | | | | |

ที่มา: สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (2563)²⁰

1.2.5 ขนส่งสะดวก (Convenient Logistics)

1.2.5.1 เป้าประสงค์ ยะลามีการคมนาคมขนส่งสะดวกและปลอดภัย

1.2.5.1.1 มาตรการ/แนวทาง ขยายความยาวรันเวย์เพื่อเพิ่มจำนวนสาย

การบิน ท่าอากาศยานจังหวัดยะลาหรือสนามบินเบตง เป็น 1 ใน 29 สนามบินภูมิภาคของประเทศไทยเป็นโครงการเพื่อพัฒนาจังหวัดยะลาโดยตรงรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอเบตงและบริเวณใกล้เคียงรวมถึงสามารถเดินทางต่อไปยังประเทศมาเลเซียได้อย่างสะดวกสบาย ในปัจจุบันสนามบินเบตงได้รับการอนุญาตให้เปิดใช้สนามบินได้แล้ว ซึ่งจะสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ต้องการขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาทุกมิติในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่จะครอบคลุม 5 ด้าน สามารถรองรับแผนกระตุ้นนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศได้เป็นอย่างดี เนื่องจากสนามบินเบตง มีความยาวของรันเวย์ 1,800 เมตร กว้าง 30 เมตร จะต้องเป็นสายการบินที่มีเครื่องบินใบพัดเท่านั้นจึงสามารถใช้งานได้ เพื่อให้ให้เกิดการแข่งขันทางธุรกิจและเพื่อผลประโยชน์สูงสุดที่จะเกิดขึ้นกับจังหวัดและประชาชน หากพัฒนาการคมนาคมขนส่งทางอากาศโดยทำการเพิ่มความยาวของรันเวย์สนามบินจะทำให้มีตัวเลือกหรือสายการบินที่ใช้เครื่องบินประเภทอื่นมาลงที่สนามบินเบตงเพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ การมีสายการบิน/เที่ยวบินมาลงที่สนามบิน

เพิ่มขึ้นเทียบเท่าสนามบินขนาดเล็กภายในประเทศ

งบประมาณ 1,113,323,100 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

²⁰ สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน. (2563). แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน(ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง) พ.ศ.2561-2564. หน้า 242. สืบค้นจาก <http://www.osmsouth-w.moi.go.th/file-data/169925.pdf>, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|------|---------------|------|------|------|------------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.5 ขนส่งสะดวก --มาตรการ/แนวทาง ขยายความ ยาวรั้วสายการบินเบตง | | 1,052,000,000 | | | | 60,923,100 | | | | |

ที่มา: สำนักงบประมาณของรัฐบาล สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (2563)²¹

1.2.5.1.2 มาตรการ/แนวทาง เพิ่มปริมาณการขนส่งสินค้าทางรางเพิ่มขึ้นจากการขยายเส้นทางรถไฟ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการคมนาคมขนส่งเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านการคมนาคมขนส่งให้ครอบคลุมตลอดจนการเชื่อมโยงการขนส่งสินค้าให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และได้มาตรฐานสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยยุค 4.0 การพัฒนาการขนส่งสินค้าทางรางที่ยังไม่ครอบคลุมในจังหวัดและขาดการบูรณาการเชื่อมโยงการคมนาคมเข้าด้วยกัน ทำให้การให้บริการเป็นโครงข่ายที่ยังไม่สมบูรณ์ เพื่อการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการลดต้นทุนด้านการขนส่งโลจิสติกส์ การให้บริการระบบขนส่งมวลชนและขนส่งสาธารณะควรจะเชื่อมต่อกับระบบคมนาคมอื่นอย่างเป็นระบบทั้งท่าอากาศยาน ถนนและระบบราง ซึ่งจะทำให้การขนส่งสินค้าในจังหวัดครอบคลุมและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอันเนื่องจากต้นทุนโลจิสติกส์ที่ลดลง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ ปริมาณขนส่งสินค้าทางรางเพิ่มขึ้น

งบประมาณ 13,268,159,556.9 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.5 ขนส่งสะดวก --มาตรการ/แนวทาง เพิ่มปริมาณการขนส่ง สินค้าทางราง | 2,653,631,911.38 | 1,326,815,955.6 | 1,326,815,955.6 | 2,653,631,911.38 | 1,326,815,955.6 | 1,326,815,955.6 | 1,326,815,955.6 | 1,326,815,956.14 | | |

หมายเหตุ งบประมาณในการก่อสร้างเส้นทางรถไฟ ใช้การประมาณการจากโครงการก่อสร้างรถไฟรางคู่สายประจวบคีรีขันธ์-ชุมพร ระยะทางรวม 167 กิโลเมตร ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 17,683,820,000 บาท เฉลี่ยกิโลเมตรละ 105,891,137.725 บาท ระยะทางจากอำเภอเมือง-อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ระยะทางรวม 125.3 กิโลเมตร มีค่าใช้จ่ายคิดเป็น 105,891,137.725 x 125.3 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 13,268,159,556.9 บาท

ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร กระทรวงคมนาคม (2563)²²

²¹ สำนักงบประมาณของรัฐบาล สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 กระทรวงคมนาคม หน้า 579. สืบค้นจาก https://dl.parliament.go.th/bitstream/handle/lirt/563907/hrE1g5_25630701.pdf?sequence=1, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

²² สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร กระทรวงคมนาคม. (2563). เอกสารประกอบการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของประเทศ. หน้า 17. สืบค้นจาก

<http://www.otp.go.th/uploads/files/1471502246-lo4kb-gebzq.pdf>, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

1.2.5.1.3 **มาตรการ/แนวทาง** เพิ่มการเดินทางด้วยระบบรางที่ได้มาตรฐานโดยเพิ่มเที่ยวเดินรถ/ตู้รถไฟ เพื่อให้การคมนาคมขนส่งทางรางมีมาตรฐานเช่นเดียวกับมาตรฐานในระดับประเทศ การปรับปรุงการขนส่งระบบรางให้ได้มาตรฐานสามารถรองรับการเดินทางของคนในจังหวัดและนอกพื้นที่ ไปยังสถานีอื่นในจังหวัดหรือนอกจังหวัด ปรับปรุงเพิ่มเที่ยวเดินรถไฟเพื่อรองรับจำนวนผู้ใช้บริการเป็นจำนวนมาก และปรับปรุงให้มีการเพิ่มจำนวนตู้รถไฟให้สอดคล้องเพียงพอต่อการรองรับของจำนวนผู้ใช้บริการ รวมถึงการพัฒนากระบวนการให้บริการด้านการขนส่งทางรางและระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานรวมทั้งการบริหารจัดการขนส่งทางรางแบบมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ จำนวนผู้ใช้ระบบรางต่อกม.เทียบเท่ามาตรฐานประเทศ

งบประมาณ 13,268,159,556.9 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.5 ขนส่งสะดวก -มาตรการ/แนวทาง เพิ่มการเดินทางด้วย ระบบรางที่ได้ มาตรฐาน | 2,653,631,911.38 | 1,326,815,955.6 | 1,326,815,955.6 | 2,653,631,911.38 | 1,326,815,955.6 | 1,326,815,955.6 | 1,326,815,955.6 | 1,326,815,956.14 | | |

หมายเหตุ งบประมาณในการก่อสร้างเส้นทางรถไฟ ใช้การประมาณการจากโครงการก่อสร้างรถไฟรางคู่สายประจวบคีรีขันธ์-ชุมพร ระยะทางรวม 167 กิโลเมตร ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 17,683,820,000 บาท เฉลี่ยกิโลเมตรละ 105,891,137.725 บาท ระยะทางจากอำเภอเมือง-อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ระยะทางรวม 125.3 กิโลเมตร มีค่าใช้จ่ายคิดเป็น $105,891,137.725 \times 125.3$ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 13,268,159,556.9 บาท

ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร กระทรวงคมนาคม (2563)²³

1.2.5.1.4 **มาตรการ/แนวทาง** การมีเส้นทางรถไฟเชื่อมสนามบินเบตง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการคมนาคมขนส่งเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ การพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งเป็นการนำความเจริญเข้าสู่หมู่บ้านและชุมชนในพื้นที่ห่างไกล เพื่อทำให้เกิดความเชื่อมโยงกันระหว่างระบบขนส่งทางรางและระบบขนส่งทางอากาศ จากเดิมที่การขนส่งทางรางในจังหวัดยะลาขาดผ่านเพียง 2 พื้นที่ได้แก่อำเภอเมืองและอำเภอรามัน ไม่ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการต่อผู้ใช้บริการในพื้นที่อำเภออื่น ๆ โดยเฉพาะเมืองเศรษฐกิจอย่างอำเภอเบตง การขนส่งทางรถไฟยังไม่รองรับผู้โดยสารและนักท่องเที่ยวหลังจากการเปิดให้บริการสนามบินเบตง เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากการพัฒนาโครงข่ายระบบรางได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมเศรษฐกิจและกระจายความเจริญไปสู่อำเภออื่น การเชื่อมต่อระบบคมนาคมขนส่งระหว่างทางรางกับระบบขนส่งทางอากาศ

²³ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร กระทรวงคมนาคม. (2563). เอกสารประกอบการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของประเทศ. หน้า 17. สืบค้นจาก

<http://www.otp.go.th/uploads/files/1471502246-lo4kb-gebzq.pdf>, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

อย่างสมบูรณ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของสนามบินและยังเป็นการส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่และประเทศมาเลเซีย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ มีทางรถไฟจากสถานีอำเภอเมืองไปสนามบินเบตง
งบประมาณ 13,268,159,556.9 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้
 (หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.5 ขนส่งสะดวก -มาตรการ/ แนวทาง เส้นทาง รถไฟเชื่อม สนามบินเบตง | 2,653,631,911.38 | 1,326,815,955.6 | 1,326,815,955.6 | 2,653,631,911.38 | 1,326,815,955.6 | 1,326,815,955.6 | 1,326,815,955.6 | 1,326,815,956.14 | | |

หมายเหตุ: งบประมาณในการก่อสร้างเส้นทางรถไฟ ใช้การประมาณการจากโครงการก่อสร้างรถไฟรางคู่สาย
 ประจวบคีรีขันธ์-ชุมพร ระยะทางรวม 167 กิโลเมตร ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 17,683,820,000 บาท เฉลี่ยกิโลเมตรละ
 105,891,137.725 บาท ระยะทางจากอำเภอเมือง-อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ระยะทางรวม 125.3 กิโลเมตร
 มีค่าใช้จ่ายคิดเป็น $105,891,137.725 \times 125.3$ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 13,268,159,556.9 บาท

ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร กระทรวงคมนาคม (2563)²⁴

1.2.5.1.5 มาตรการ/แนวทาง การพัฒนาถนนสี่เลน สายยี่ลาแป เชื่อม
 การคมนาคมและโลจิสติกส์ระหว่างจังหวัดยะลา-นราธิวาส พัฒนาโครงข่ายถนนสายหลัก สายยี่ลาแป เชื่อม
 ยะลา-นราธิวาส ให้เป็นถนนสี่เลนที่มีมาตรฐาน และมีความปลอดภัย สามารถเชื่อมโยงและอำนวยความสะดวก
 สะดวกในการเดินทางเชื่อมต่อไปยังจังหวัดนราธิวาส รองรับนักท่องเที่ยวจากสนามบินนราธิวาส และการ
 ขนส่งสินค้าได้ทุกประเภท พัฒนาและสร้างความร่วมมือในการเชื่อมโยงการเดินทาง การขนส่งสินค้าและการ
 ท่องเที่ยวระหว่างสามจังหวัดชายแดนภาคใต้จากจังหวัดยะลา เชื่อมต่อไปยังสุโขทัย-ลก และเชื่อมต่อไปยัง
 มาเลเซีย หรือจากจังหวัดยะลา เชื่อมต่อไปยังจังหวัดนราธิวาส และเชื่อมต่อไปยังจังหวัดปัตตานี และวาง
 ระบบการกำกับดูแลการขนส่งให้มีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีถนนสี่เลนในส่วนของจังหวัดยะลา เส้นทาง
 เขายี่ลาแปเชื่อมนราธิวาส

งบประมาณ 143,784,118.17 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

²⁴ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร กระทรวงคมนาคม. (2563). เอกสารประกอบการพิจารณา ร่างพระราชบัญญัติให้อำนาจ
 กระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของประเทศ. หน้า 17. สืบค้นจาก

<http://www.otp.go.th/uploads/files/1471502246-lo4kb-gebzq.pdf>, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.5 ขนส่งสะดวก -มาตรการ/แนวทาง พัฒนาถนนสี่เลน สายอีลาแป เชื่อมการ คมนาคมและโลจิสติกส์ ระหว่างจังหวัดยะลา- นราธิวาส | 57,513,647 | 31,567,617.79 | 21,567,617.79 | 21,567,617.79 | 11,567,617.79 | | | | | |

หมายเหตุ: ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 4066 มีความยาว 22.041 กิโลเมตร แบ่งเป็นถนน 4 ช่องจราจร 4.32 กิโลเมตร และ 2 ช่องจราจร 17.721 กิโลเมตร งบประมาณในการก่อสร้างถนน ใช้การประมาณการจากโครงการก่อสร้างถนนสายฮามู ม.11 - บ.บ่อหินนอก อ.ธารโต จ.ยะลา ระยะทางรวม 1.670 กิโลเมตร ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 13,550,000 บาท ค่าก่อสร้างเมตรละ 8,113.77 บาท ระยะทางถนนที่ต้องการขยายเส้นทางมีระยะทางรวม 17.721 กิโลเมตร มีค่าใช้จ่ายคิดเป็น 8,113.77*17.721 กิโลเมตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 143,784,118.17 บาท

ที่มา: สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563)²⁵

1.2.5.1.6 มาตรการ/แนวทาง การปรับปรุงขนส่งสาธารณะให้มีการบอกเวลาเข้า-ออกและจุดจอดรถที่ชัดเจน จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ รวมไปถึงความมั่นคงในจังหวัด การให้บริการคมนาคมขนส่งสาธารณะจะต้องมีความรวดเร็ว ประหยัดเวลาในการเดินทาง สะดวกต่อการใช้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับยุคปัจจุบันหรือที่เรียกว่าประเทศไทย 4.0 อาจทำการแจ้งผ่านป้ายบอกเวลาติดจอที่สถานีหรือจุดจอดรถประจำทาง หรือแจ้งเวลาเข้า-ออกผ่านทางแอปพลิเคชัน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ ขนส่งสาธารณะมีการบอกเวลาเข้า-ออกและจุดจอดรถที่ชัดเจน

งบประมาณ 60,299,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดินแดนในตำนาน 1.5 ขนส่งสะดวก -มาตรการ/แนวทาง ปรับปรุงขนส่ง สาธารณะให้มีการบอกเวลาเข้า-ออก และจุดจอดรถที่ชัดเจน | 60,299,000 | | | | | | | | | |

ที่มา: สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563)²⁶

²⁵ สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 กระทรวงคมนาคม หน้า 434. สืบค้นจาก https://dl.parliament.go.th/bitstream/handle/lirt/563907/hrE1g5_25630701.pdf?sequence=1, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

²⁶ สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หน้า 660. สืบค้นจาก

https://dl.parliament.go.th/bitstream/handle/lirt/563907/hrE1g5_25630701.pdf?sequence=1, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพดี ภายใต้วิถียะลา (Modern High-Quality Traditional Products)

2.1 ผลลัพธ์

จังหวัดยะลามีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจและรายได้ต่อหัวสูงขึ้นทัดเทียมค่าเฉลี่ยของภาคใต้ เกษตรกรมีศักยภาพสูงขึ้น สามารถสร้างผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง มีช่องทางและตลาดในการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น

2.2 กลยุทธ์การดำเนินงาน

2.2.1 ฟาร์มเกษตรฮาลาลปลอดภัย (Halal Organic Farm)

2.2.1.1 เป้าประสงค์ การสร้างกลุ่มและเครือข่ายเกษตรกรและผู้ประกอบการ ฮาลาลอินทรีย์

มาตรการ/แนวทาง เสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและผู้ประกอบการฮาลาลอินทรีย์ขนาดกลางและย่อม ด้วยการรวมกลุ่มและพัฒนาเครือข่าย สมาคมและสถาบัน เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน การรวมกลุ่มจะมีบทบาทสำคัญในการเป็นพี่เลี้ยง แลกเปลี่ยนประสบการณ์และการเรียนรู้เทคโนโลยีระหว่างกัน สมาชิกสามารถให้การช่วยเหลือสนับสนุน แนะนำผู้เชี่ยวชาญ เพิ่มอำนาจการต่อรองในการซื้อผลิตภัณฑ์และปัจจัยการผลิต คุณภาพผลิตภัณฑ์ และช่องทางในการจำหน่ายสินค้า เป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนเกษตรฮาลาลปลอดภัยของจังหวัดยะลา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ การรวมกลุ่มของเกษตรกรและผู้ประกอบการ ฮาลาลอินทรีย์อย่างน้อย 1 กลุ่มต่อปี

งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ

2.2.1.2 เป้าประสงค์ การศึกษาพื้นที่ที่เหมาะสมและกระบวนการในการทำเกษตร ฮาลาลอินทรีย์

มาตรการ/แนวทาง การศึกษาค้นคว้าเพื่อหาพื้นที่และพืชผลที่เหมาะสมในการทำเกษตรอินทรีย์จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากกระบวนการรับรองและมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ค่อนข้างเข้มงวด ปัจจัยที่ควรคำนึงถึงอาจประกอบไปด้วยปัจจัยด้านภูมิอากาศ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ ปริมาณฝน ความชื้น ความแรงและทิศทางลม ปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างการวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ (Cost Benefit Analysis) โครงสร้างพื้นฐาน ประชากรและการกระจุกตัว ตลาดและแรงงาน ปัจจัยด้านสภาพของดิน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของโครงสร้าง ลักษณะ หรือความอุดมสมบูรณ์ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อที่จะไม่สร้างผลกระทบภายนอกทางลบ (Negative Externality) และปัจจัยด้านนโยบายรัฐที่จะช่วยให้การทำเกษตรฮาลาลอินทรีย์ประสบผลสำเร็จ เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีแผนผังที่แสดงพื้นที่และพืชผลที่เหมาะสมในการทำเกษตรฮาลาลอินทรีย์ของจังหวัดยะลา

งบประมาณ 3,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|-----------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพดี ภายใต้วิถียะลา 2.1 ฟาร์มเกษตรฮาลาลปลอดภัย -มาตรการ/แนวทาง การศึกษาค้นคว้า เพื่อหาพื้นที่และพืชผลที่เหมาะสม | 1,500,000 | 1,500,000 | | | | | | | | |

ที่มา: จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

2.2.1.3 เป้าประสงค์ การสร้างฟาร์มหรือผู้ประกอบการเกษตรฮาลาลอินทรีย์ตัวอย่าง

มาตรการ/แนวทาง การสร้างฟาร์มหรือผู้ประกอบการเกษตรฮาลาลอินทรีย์ตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จจะเป็นตัวเร่งที่สำคัญไปสู่การปรับเปลี่ยนของเกษตรกรและผู้ประกอบการทั้งรายเดิมและรายใหม่ให้หันมาสนใจเกษตรฮาลาลอินทรีย์ โดยฟาร์มตัวอย่างจะเป็นจุดศูนย์กลางสำหรับการเรียนรู้แลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและประสบการณ์ และยังสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรอีกช่องทางหนึ่ง โดยภาครัฐจะต้องสนับสนุนและส่งเสริมทั้งในด้านของเงินทุน องค์ความรู้ในกระบวนการผลิต การตลาด และการวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรสมัยใหม่กับภูมิปัญญาและบริบทของท้องถิ่น และการรักษามาตรฐานทางความปลอดภัยทางด้านอาหารอย่างฮาลาลและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ ฟาร์มหรือผู้ประกอบการตัวอย่างเกิดขึ้นอย่างน้อย

2 แห่ง

งบประมาณ 5,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพดี ภายใต้วิถียะลา 2.1 ฟาร์มเกษตรฮาลาลปลอดภัย -มาตรการ/แนวทาง การสร้างฟาร์มหรือผู้ประกอบการเกษตรฮาลาลอินทรีย์ตัวอย่าง | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | | | | | |

ที่มา: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (2564)²⁷

2.2.1.4 เป้าประสงค์ การสร้างทุนมนุษย์ให้กับภาคการเกษตรฮาลาลอินทรีย์

มาตรการ/แนวทาง การสร้างทุนมนุษย์ให้กับภาคการเกษตรฮาลาลอินทรีย์ เป็นตัวกำหนดขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรฮาลาลอินทรีย์ ภาครัฐควรให้ความสำคัญกับการสร้างบุคลากรทั้งเกษตรกรและผู้ประกอบการสมัยใหม่ที่มีองค์ความรู้และความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสมัยใหม่ อีคอมเมิร์ซ องค์ความรู้ครอบคลุมทั้งเรื่องเกษตรอินทรีย์ หลักการของฮาลาล และเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะเรื่องการบริหารจัดการและการค้าขาย สามารถมองเศรษฐกิจและแนวโน้มตลาดออกทั้งในและต่างประเทศ โดยควรมุ่งเน้นที่การยกระดับเกษตรกรและผู้ประกอบการเดิมด้วยโครงการ

²⁷ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2564). งบประมาณโดยสังเขปประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน้า 1-36.

ฝึกอบรมซึ่งเป็นนโยบายเร่งด่วนในระยะสั้น และการสร้างบุคลากรใหม่ให้กับภาคการเกษตรฮาลาลอินทรีย์ซึ่งเป็นนโยบายที่ควรดำเนินอย่างต่อเนื่องในระยะยาวโดยอาจทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) มีโครงการฝึกอบรมเกิดขึ้นอย่างน้อย 2 โครงการต่อปี (อาจแบ่งการฝึกอบรมตามหัวข้อ เช่น เกษตรอินทรีย์ ฮาลาล หรือทักษะผู้ประกอบการ)

(2) สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอย่างน้อย 1 แห่ง เพื่อสร้างหลักสูตรหรือรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

งบประมาณ 2,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพดี ภายใต้วิถียะลา 2.1 ฟาร์มเกษตรฮาลาลปลอดภัย -มาตรการ/แนวทาง การสร้างทุนมนุษย์ให้กับภาคการเกษตรฮาลาลอินทรีย์ | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 |

ที่มา: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (2564)²⁸

2.2.1.5 เป้าประสงค์ การศึกษาวิจัยภาพรวมของตลาดและอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารฮาลาลอินทรีย์

มาตรการ/แนวทาง การศึกษาวิจัยภาพรวมของตลาดและอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารฮาลาลอินทรีย์ สืบเนื่องมาจากการมีจำนวนประชากรมุสลิมเพิ่มขึ้นทั่วโลก ประจวบกับแนวโน้มการให้ความสำคัญกับสุขภาพ รวมทั้งมาตรฐานฮาลาลที่เข้มงวด ผู้บริโภคในหลายประเทศจึงมองผลิตภัณฑ์อินทรีย์และฮาลาลว่าดีต่อสุขภาพ ปลอดภัย และคำนึงถึงจริยธรรมในกระบวนการผลิต ด้วยจุดแข็งของจังหวัดยะลาที่มีประชากรมุสลิมเป็นประชากรส่วนใหญ่และภาคการเกษตรที่มีสัดส่วนสูงในผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด การส่งเสริมผลิตภัณฑ์เกษตรฮาลาลปลอดภัยจึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของจังหวัดยะลา ด้วยเหตุนี้ การศึกษาวิจัยภาพรวมของตลาดและอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารฮาลาลอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศจึงมีความสำคัญยิ่ง โดยหัวข้อการวิจัยอาจครอบคลุมเรื่องความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของจังหวัดยะลาและสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ควรได้รับการส่งเสริมสนับสนุน ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและตลาดใหม่ การกำกับดูแลและมาตรฐานทางด้านฮาลาลและเกษตรอินทรีย์ พฤติกรรมผู้บริโภคและการสร้างแบรนด์ และการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าและความร่วมมือระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีโครงการวิจัยอย่างน้อยจำนวน 2 โครงการต่อปี

งบประมาณ 20,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

²⁸ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2564). งบประมาณ โดยสังเขปประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน้า 1-32.

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|-----------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพดี ภายใต้วิถียะลา | | | | | | | | | | |
| 2.1 ฟาร์มเกษตรฮาลาลปลอดภัย -มาตรการ/แนวทาง การศึกษาวิจัย ภาพรวมของตลาดและอุตสาหกรรม เกษตรและอาหารฮาลาลอินทรีย์ | 1,000,000 | 1,000,000 | | | | | | | | |

ที่มา: จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

2.2.2 เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในระดับอุตสาหกรรม (High Value and Volume Agri Products)

2.2.2.1 เป้าประสงค์ การสร้างกลุ่มและเครือข่ายเกษตรกรและผู้ประกอบการ

มาตรการ/แนวทาง การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อมด้วยการรวมกลุ่มและพัฒนาเครือข่าย สมาคมและสถาบัน เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน การรวมกลุ่มจะมีบทบาทสำคัญในการเป็นพี่เลี้ยงแลกเปลี่ยนประสบการณ์และการเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่างกัน สมาชิกสามารถให้การช่วยเหลือสนับสนุนแนะนำผู้เชี่ยวชาญ เพิ่มอำนาจการต่อรองในการซื้อผลิตภัณฑ์และปัจจัยการผลิต และช่องทางในการจำหน่ายสินค้า เป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในระดับอุตสาหกรรมของจังหวัดยะลา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีการรวมกลุ่มของเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในระดับอุตสาหกรรมอย่างน้อย 1 กลุ่มต่อปี

งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ

2.2.2.2 เป้าประสงค์ การสร้างตัวอย่างฟาร์มอัจฉริยะหรือผู้ประกอบการเกษตร

แปรรูปมูลค่าสูง

มาตรการ/แนวทาง การสร้างตัวอย่างฟาร์มอัจฉริยะหรือผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงที่ประสบความสำเร็จทั้งการเพิ่มผลผลิตการเกษตรในเชิงมูลค่าและปริมาณสูงสุดต่อพื้นที่ จะเป็นตัวเร่งที่สำคัญไปสู่การปรับเปลี่ยนของเกษตรกรและผู้ประกอบการทั้งรายเดิมและรายใหม่ให้หันมาสนใจเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยฟาร์มตัวอย่างจะเป็นจุดศูนย์กลางสำหรับการเรียนรู้แลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและประสบการณ์ และยังสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรอีกช่องทางหนึ่ง โดยภาครัฐจะต้องสนับสนุนและส่งเสริมทั้งในด้านของเงินทุน องค์ความรู้ในกระบวนการผลิต การตลาด และการวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรสมัยใหม่กับภูมิปัญญาและบริบทของท้องถิ่น และการรักษามาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหาร

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีฟาร์มหรือผู้ประกอบการตัวอย่างเกิดขึ้นอย่างน้อย 4 แห่ง

งบประมาณ 5,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพดี ภายใต้วิถียะลา | | | | | | | | | | |
| 2.2 เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในระดับอุตสาหกรรม | | | | | | | | | | |
| -มาตรการ/แนวทาง การสร้างตัวอย่างฟาร์มอัจฉริยะหรือผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | | | | | |

ที่มา: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (2564)²⁹

2.2.2.3 เป้าประสงค์ การสร้างทุนมนุษย์ให้กับภาคการเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

มาตรการ/แนวทาง การให้ความสำคัญกับการสร้างบุคลากร ทั้งเกษตรกร

และผู้ประกอบการสมัยใหม่ที่มีองค์ความรู้และความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสมัยใหม่ เช่น เทคโนโลยีการผลิตพืชในโรงเรือนเพาะปลูก การใช้ระบบอัตโนมัติติดตามการเปลี่ยนแปลง องค์ความรู้ครอบคลุมทั้งเรื่องเกษตรแปรรูป อีคอมเมิร์ซ และเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะเรื่องการบริหารจัดการและการค้าขาย สามารถมองเศรษฐกิจและแนวโน้มตลาดออกทั้งในและต่างประเทศ โดยควรมุ่งเน้นที่การยกระดับเกษตรกรและผู้ประกอบการเดิมด้วยโครงการฝึกอบรมซึ่งเป็นนโยบายเร่งด่วนในระยะสั้น และการสร้างบุคลากรใหม่ให้กับภาคการเกษตรแปรรูปซึ่งเป็นนโยบายที่ควรดำเนินอย่างต่อเนื่องในระยะยาวโดยอาจทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) มีโครงการฝึกอบรมเกิดขึ้นอย่างน้อย 2 โครงการต่อปี (อาจแบ่งการฝึกอบรมตามหัวข้อ เช่น เกษตรแปรรูป ทักษะผู้ประกอบการ มาตรฐานทางด้านอาหาร)

(2) สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอย่างน้อย 1 แห่ง เพื่อสร้างหลักสูตรหรือรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

งบประมาณ 2,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพดี ภายใต้วิถียะลา | | | | | | | | | | |
| 2.2 เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในระดับอุตสาหกรรม | | | | | | | | | | |
| -มาตรการ/แนวทาง การสร้างทุนมนุษย์ให้กับภาคการเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 |

ที่มา: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (2564)³⁰

2.2.2.4 เป้าประสงค์ การศึกษาวิจัยภาพรวมของตลาดและอุตสาหกรรมเกษตร

แปรรูปมูลค่าสูงทั้งในและต่างประเทศ

²⁹ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2564). งบประมาณโดยสังเขปประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน้า 1-36.

³⁰ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2564). งบประมาณโดยสังเขปประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน้า 1-32.

มาตรการ/แนวทาง การศึกษาวิจัยภาพรวมของตลาดและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงทั้งในและต่างประเทศ หัวข้อการวิจัยอาจครอบคลุมเรื่องความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของจังหวัดยะลาและสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ควรได้รับการส่งเสริมสนับสนุน ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและตลาดใหม่ การกำกับดูแลและมาตรฐานทางด้านอาหาร พฤติกรรมผู้บริโภคและการสร้างแบรนด์ และการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าและความร่วมมือระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีโครงการวิจัยอย่างน้อยจำนวน 2 โครงการต่อปี
งบประมาณ 20,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|-----------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพดีภายใต้วิถียะลา 2.2 เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในระดับอุตสาหกรรม -มาตรการ/แนวทาง การศึกษาวิจัยภาพรวมของตลาดและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงทั้งในและต่างประเทศ | 1,000,000 | 1,000,000 | | | | | | | | |

ที่มา: จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

2.2.2.5 เป้าประสงค์ การศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

มาตรการ/แนวทาง การศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หัวข้อการวิจัยอาจครอบคลุมเรื่องเทคโนโลยีทางการเกษตรสมัยใหม่ กระบวนการผลิตที่วางอยู่บนพื้นฐานแนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste) การใช้เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) เพื่อพัฒนาสายพันธุ์ให้เหมาะสมกับพื้นที่และความต้องการผู้บริโภค การจัดการโรคที่เกิดขึ้นกับผลผลิตและศัตรู และการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์เพื่อให้อยู่ได้ยาวนานขึ้นและปลอดภัย เป็นการลดการสูญเสียและควบคุมมาตรฐานการผลิต โดยจะมุ่งเน้นการเกษตรที่อาศัยจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติเพื่อสร้างผลผลิตอันเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ และต้องมีการผลักดันจากงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีโครงการวิจัยอย่างน้อยจำนวน 2 โครงการต่อปี
งบประมาณ 3,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|-----------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพดีภายใต้วิถียะลา 2.2 เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในระดับอุตสาหกรรม -มาตรการ/แนวทาง การศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง | 1,500,000 | 1,500,000 | | | | | | | | |

ที่มา: จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

2.2.2.6 เป้าประสงค์ การสร้างแพลตฟอร์มเพื่อเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้ซื้อ

มาตรการ/แนวทาง การสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มบนพื้นฐานของฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้ซื้อโดยลดการผ่านพ่อค้าคนกลางเพื่อลดต้นทุนที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ ควรมีการวิเคราะห์ข้อมูลอุปสงค์และอุปทาน และข้อมูลทางการตลาด ซึ่งจะถูกดำเนินการจาก ส่วนกลางแต่การใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ เพื่อแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาดอันนำไปสู่ปัญหาาราคาตกต่ำ ซึ่งเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นประจำกับสินค้าเกษตร

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ การมีแพลตฟอร์มเพื่อเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้ขาย

งบประมาณ 40,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพ ใต้วิถียะลา 2.2 เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในระดับ อุตสาหกรรม --มาตรการ/แนวทาง การสร้างดิจิทัล แพลตฟอร์ม | 8,000,000 | 8,000,000 | 8,000,000 | 8,000,000 | 8,000,000 | | | | | |

ที่มา: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (2564)³¹

2.2.3 เชื่อมโลกมุสลิมด้วยการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing to Bridge (Muslim) World)

2.2.3.1 เป้าประสงค์ การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีความเข้าใจในโลกมุสลิม

และทักษะทางด้านการตลาดดิจิทัล

มาตรการ/แนวทาง การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีความเข้าใจในโลกมุสลิมและทักษะทางด้านการตลาดดิจิทัล เป็นผลมาจากเทคโนโลยีกำลังมีบทบาทสำคัญในการค้าระหว่างประเทศ ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณนำไปสู่โอกาสในเรื่องของข้อมูลและการค้า สภาพแวดล้อมใหม่ที่เกิดขึ้นก่อให้เกิดการเชื่อมโยงมากขึ้นระหว่างผู้บริโภคและผู้ผลิตนำไปสู่ช่องทางใหม่ ๆ ในการจำหน่ายสินค้า นอกจากนี้ตลาดโลกมุสลิมซึ่งมีอัตราการเกิดที่สูง ถูกคาดว่าจะเป็นศาสนาที่มีผู้นับถือมากที่สุดในโลกในอีกไม่กี่ทศวรรษข้างหน้า จึงได้รับการจับตาจากผู้ประกอบการทั่วโลก ดังนั้นหากจังหวัดยะลาต้องการนำผลิตภัณฑ์ไปสู่โลกมุสลิมผ่านช่องทางดิจิทัล การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีองค์ความรู้ดังกล่าวจึงเป็นสิ่งที่ควรสนับสนุนและส่งเสริม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีโครงการอบรมการตลาดดิจิทัลในด้านต่าง ๆ

อย่างน้อย 2 โครงการต่อปี

งบประมาณ 2,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพ ใต้วิถียะลา 2.3 เชื่อมโลกมุสลิมด้วยการตลาดดิจิทัล --มาตรการ/แนวทาง การสร้าง ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 |

ที่มา: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (2564)³²

³¹ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2564). งบประมาณโดยสังเขปประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน้า 1-50.

³² กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2564). งบประมาณโดยสังเขปประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน้า 1-32.

2.2.3.2 เป้าประสงค์ การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับตลาดโลกมุสลิม

มาตรการ/แนวทาง การศึกษาตลาดโลกมุสลิม ตลาดโลกมุสลิมหรือตลาดฮาลาลถูกขับเคลื่อนโดยวิถีชีวิตของผู้บริโภคมุสลิมซึ่งอยู่บนพื้นฐานของหลักคำสอนของศาสนาอิสลาม ผู้บริโภคเหล่านี้ต้องการสินค้าและบริการที่ถูกต้องตามกฎหมายอิสลามหรือหลักชะรีอะฮ์ อุตสาหกรรมฮาลาลไม่ได้จำกัดเฉพาะเรื่องของอาหารและเครื่องดื่ม แต่ยังรวมถึงภาคการท่องเที่ยว การเงิน การรักษาพยาบาล เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง ประเด็นสำคัญคือ ด้วยอุปสงค์ของโลกมุสลิมที่เพิ่มขึ้นกับความสามารถของผู้ประกอบการทั่วโลกในการผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองนั้นยังไม่เพียงพอสำหรับประชากรมุสลิมกว่า 1.8 พันล้านคนทั่วโลก ช่องโหว่นี้จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการทั่วโลกรวมทั้งผู้ประกอบการในจังหวัดยะลา นอกจากนี้มุสลิมทั่วโลกมีการใช้จ่ายกว่า 2 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ แบ่งเป็นอาหารและเครื่องดื่มกว่า 1.2 ล้านล้าน เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม 245 พันล้าน การท่องเที่ยว 155 พันล้าน เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง 135 พันล้าน และด้วยประชากรกลุ่มเยาวชนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ค่าใช้จ่ายเหล่านี้จึงมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ด้วยเหตุผลดังกล่าว การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับตลาดโลกมุสลิมจึงมีความสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดมุสลิมที่ประเทศไทยหรือจังหวัดยะลาส่งออกอยู่ นอกจากนี้ จากบทเรียนผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 จึงมีความจำเป็นที่จะต้องกระจายความเสี่ยงตลาดใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จังหวัดยะลาจะได้เติบโตไปกับแนวโน้มการบริโภคดังที่กล่าวมา หัวข้อวิจัยอาจครอบคลุมทั้งประเด็นโอกาสและความท้าทายในการค้าขายกับตลาดโลกมุสลิม สินค้าที่ยะลามีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและควรได้รับการสนับสนุนส่งเสริม ห่วงโซ่คุณค่า พฤติกรรมผู้บริโภคและวัฒนธรรมของโลกมุสลิม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีโครงการวิจัยอย่างน้อย 2 โครงการต่อปี
งบประมาณ 2,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|-----------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพดีภายใต้วิถียะลา | | | | | | | | | | |
| 2.3 เชื่อมโลกมุสลิมด้วยการตลาดดิจิทัล | 1,000,000 | 1,000,000 | | | | | | | | |
| –มาตรการ/แนวทาง การศึกษาตลาดโลกมุสลิม | | | | | | | | | | |

ที่มา: จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

2.2.3.3 เป้าประสงค์ การมีส่วนร่วมของนักศึกษาที่จบจากโลกมุสลิม

มาตรการ/แนวทาง การมีส่วนร่วมของนักศึกษาที่จบจากโลกมุสลิมสืบเนื่องมาจากในแต่ละปีมีนักศึกษาจากสามจังหวัดชายแดนใต้ซึ่งรวมทั้งจังหวัดยะลาไปเรียนมหาวิทยาลัยในโลกมุสลิมทั้งด้วยทุนส่วนตัวและการรับทุนจากรัฐบาลประเทศเหล่านั้น นั่นหมายความว่าในแต่ละปีมีนักศึกษาที่จบแล้วกลับมายังประเทศไทย นักศึกษาเหล่านี้ใช้ชีวิตอยู่ในโลกมุสลิมหลายปี จึงมีองค์ความรู้และความเข้าใจไม่มากนักน้อยทั้งในเรื่องภาษา วัฒนธรรม พฤติกรรมผู้บริโภค และสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจกับโลกมุสลิม หากภาครัฐสามารถสร้างกิจกรรมหรือโครงการที่จะเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการกับนักศึกษา โดยอาจให้

พวกเขา มีบทบาทในฐานะวิทยากรหรือที่ปรึกษาในการทำธุรกิจค้าขายกับโลกมุสลิม จะเป็นการใช้ทรัพยากรทุนมนุษย์ของจังหวัดให้เกิดประโยชน์

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีกิจกรรมหรือโครงการเพื่อเชื่อมโยงนักศึกษากับผู้ประกอบการอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ

งบประมาณ ขึ้นอยู่กับลักษณะโครงการ

2.2.4 เชื่อมโยงการค้าใน IMT-GT (IMT-GT Trading Link)

2.2.4.1 เป้าประสงค์ การศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์โอกาสและความท้าทายในการทำการค้ากับมาเลเซียและอินโดนีเซีย

มาตรการ/แนวทาง การศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์โอกาสและความท้าทายในการทำการค้ากับมาเลเซียและอินโดนีเซีย เป็นการเพิ่มโอกาสทางการค้าให้แก่ประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งจังหวัดยะลา เนื่องจากมาเลเซีย ซึ่งนอกจากการเป็นเพื่อนบ้านที่มีอาณาบริเวณไม่ห่างทางบกหรือทางน้ำติดกับประเทศไทยแล้ว ยังเป็นหนึ่งในประเทศผู้นำของโลกมุสลิม มีระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและรายได้โดยเปรียบเทียบที่สูง ส่วนอินโดนีเซียเป็นประเทศมุสลิมที่มีจำนวนประชากรมากที่สุดในโลก มีกลุ่มประชากรเยาวชนและวัยแรงงานในสัดส่วนที่สูงซึ่งจะเป็นกำลังขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจที่สำคัญในอนาคต

หัวข้อการศึกษาวิจัยอาจครอบคลุมเรื่องความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของจังหวัดยะลาและสินค้าและบริการที่ควรส่งเสริมสนับสนุน การใช้ประโยชน์จากข้อตกลง IMT-GT ในการเพิ่มโอกาสทางการค้าและการลงทุน ห่วงโซ่คุณค่า พฤติกรรมผู้บริโภครวมทั้งวัฒนธรรมของชาวมาเลเซียและอินโดนีเซีย และความท้าทายที่อาจต้องประสบ เช่น ข้อจำกัดทางการค้ากับดุลและกฎหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีโครงการวิจัยอย่างน้อย 2 โครงการต่อปี

งบประมาณ 2,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|-----------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพดีภายใต้วิถียะลา | | | | | | | | | | |
| 2.4 เชื่อมโยงการค้าใน IMT-GT | | | | | | | | | | |
| --มาตรการ/แนวทาง การศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์โอกาสและความท้าทายในการทำการค้ากับมาเลเซียและอินโดนีเซีย | 1,000,000 | 1,000,000 | | | | | | | | |

ที่มา: จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

2.2.4.2 เป้าประสงค์ การสร้างผู้เชี่ยวชาญทางการค้ากับมาเลเซียและอินโดนีเซีย

มาตรการ/แนวทาง การสร้างผู้เชี่ยวชาญทางการค้ากับมาเลเซียและอินโดนีเซีย เป็นการเตรียมความพร้อมรับมือกับโอกาส เนื่องด้วยแนวโน้มของโลกาภิวัตน์ทำให้เศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ เชื่อมโยงกันไม่ห่างในภาคการค้าหรือการลงทุน ทั้งการลงทุนโดยตรงและการลงทุนในภาคการเงิน ก่อให้เกิดความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ถึงแม้จังหวัดยะลาจะมีขนาดเศรษฐกิจไม่ใหญ่นัก แต่ด้วยตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ที่สามารถเชื่อมโยงกับจังหวัดอื่นในภาคได้

ตอนล่างและประเทศเพื่อนบ้านอย่างมาเลเซียและอินโดนีเซีย รวมทั้งการส่งเสริมจากภาครัฐในโครงการเขตเศรษฐกิจสามฝ่ายอินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT : Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle) ทำให้ยะลามีโอกาสจะได้รับประโยชน์ อันจะนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของการค้าและการลงทุน เป็นการเพิ่มรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในพื้นที่

ดังนั้นจังหวัดยะลาจึงควรสร้างผู้เชี่ยวชาญทางด้านการค้าการลงทุนกับมาเลเซียและอินโดนีเซีย โดยนอกจากองค์ความรู้ทางด้านการค้ากับการลงทุนแล้ว จะต้องมีความเข้าใจในบริบทเชิงพื้นที่ วัฒนธรรม และการใช้ภาษาท้องถิ่น เข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภคชาวมาเลเซียและอินโดนีเซีย และมีประสบการณ์การปฏิบัติจริงในการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างบุคลากรผู้เชี่ยวชาญอาจทำในระยะสั้นด้วยการฝึกอบรมและในระยะยาวด้วยการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาออกแบบรายวิชาและหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- (1) โครงการฝึกอบรมอย่างน้อย 2 โครงการต่อปี
- (2) สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอย่างน้อย 1 แห่ง เพื่อสร้าง

หลักสูตรหรือรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

งบประมาณ 2,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพดีภายใต้วิถียะลา | | | | | | | | | | |
| 2.4 เชื่อมโยงการค้าใน IMT-GT | | | | | | | | | | |
| --มาตรการ/แนวทาง การสร้างผู้เชี่ยวชาญทางด้านการค้ากับมาเลเซียและอินโดนีเซีย | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 |

ที่มา: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (2564)³³

2.2.4.3 เป้าประสงค์ การสร้าง One Stop Service Center (OSSC) สำหรับ IMT-GT

มาตรการ/แนวทาง การสร้าง One Stop Service Center เป็นการอำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุนที่ต้องติดต่อกับหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยนอกจากเจ้าหน้าที่จะช่วยในการประสานงานแล้ว OSSC ยังเป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการค้าการลงทุนกับมาเลเซียและอินโดนีเซีย โดยข้อมูลอาจประกอบไปด้วยสิทธิพิเศษทางการค้าและการลงทุน การจดทะเบียนบริษัท ทั้งสำหรับคนไทยและชาวต่างชาติ การเตรียมเอกสารสำหรับการขอเปิดโรงงานและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออก OSSC ยังอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน และการเดินทางไปดูโรงงานหรือสถานที่ลงทุน เป็นต้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มี One Stop Service Center สำหรับ IMT-GT หนึ่งแห่ง

งบประมาณ 40,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

³³ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2564). งบประมาณโดยสังเขปประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน้า 1-32.

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|------------|------------|------------|------|------|------|------|------|------|------|
| งบประมาณรวม ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพ ดี ภายใต้วิถีเวลา 2.4 เชื่อมโยงการค้าใน IMT-GT --มาตรการ/แนวทาง การสร้าง One Stop Service Center | 12,000,000 | 12,000,000 | 16,000,000 | | | | | | | |

ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2562)³⁴

2.2.4.4. เป้าประสงค์ การสร้างกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้เกิดการค้ากับมาเลเซียและอินโดนีเซีย

มาตรการ/แนวทาง การสร้างกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย รวมทั้งการใช้ประโยชน์จาก IMT-GT โดยกิจกรรมอาจประกอบไปด้วย

- (1) การวิจัยและพัฒนา (Research and Development : R&D)
- (2) ความร่วมมือทางด้านฮาลาล
- (3) การทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา เช่น การแลกเปลี่ยนนักศึกษาและคณาจารย์ การฝึกอบรม การจัดประชุมวิชาการ
- (4) งานแสดงสินค้าและบริการ เพื่อเป็นการเชื่อมโยงผู้ประกอบการ
- (5) การประชุมของคณะทำงานในระดับพื้นที่โดยจะต้องมีการเชื่อมโยงกับหน่วยงานส่วนกลางที่รับผิดชอบในด้านต่าง ๆ

(6) การดิงนักศึกษาที่จบจากมาเลเซียและอินโดนีเซียมามีส่วนร่วม
ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย อย่างน้อยปีละ 2 กิจกรรม

งบประมาณ ขึ้นอยู่กับลักษณะกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ท่องเที่ยวแบบเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO (UNESCO Creative Cities)

3.1 ผลลัพธ์

จังหวัดยะลาได้รับการรับรองจากองค์กรยูเนสโก เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (UNESCO) ด้านการออกแบบเมือง และด้านอาหาร

3.2 กลยุทธ์การดำเนินงาน

3.2.1 ยะลาเมืองศิลปะและวัฒนธรรม UNESCO (Yala Traditional and Art City)

3.2.1.1 เป้าประสงค์ มีแผนการพัฒนาและผลักดันเมืองยะลาสู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก ด้านการออกแบบผังเมือง และมีเดียอาร์ต (Media Arts)

³⁴ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2562). งบประมาณโดยสังเขป กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 หน้าที่ 114.

มาตรการ/แนวทาง การบันทึกความร่วมมือ (MoU) สร้างความเข้าใจระหว่างหน่วยงาน และบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาและส่งเสริมเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) ของจังหวัดยะลาด้านการออกแบบ และมีเดียอาร์ต เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และให้เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น อันจะเป็นการส่งเสริมและใช้ประโยชน์สำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัด เป็นภารกิจที่ช่วยเพิ่มศักยภาพของหน่วยงานที่มีอยู่มาช่วยส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานท้องถิ่น นอกจากนี้ยังเป็นแนวทางที่สนับสนุนให้ประชาชน และชุมชน ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเมืองหรือพื้นที่อื่นๆ ตั้งแต่เริ่มต้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดเมืองสร้างสรรค์และเป็นไปตามเป้าหมายสูงสุดของความร่วมมือในครั้งนี้ โดยจะร่วมกันพัฒนาเมือง และสนับสนุนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) ที่ได้ดำเนินการร่วมกันให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างอีกด้วย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีบันทึกความร่วมมือ (MoU) ระหว่างจังหวัดยะลา หน่วยงานท้องถิ่น และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 1 ฉบับ เพื่อดำเนินผลักดันให้จังหวัดยะลาได้รับการรับรองเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบผังเมือง และมีเดียอาร์ต (Media Arts) ขององค์กรยูเนสโกภายใน 2 ปี

งบประมาณ 50,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|--------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ท่องเที่ยวแบบเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO 3.1 ยะลาเมืองศิลปะและวัฒนธรรม UNESCO -มาตรการ/แนวทาง บันทึกความร่วมมือ (MoU) ระหว่างจังหวัดยะลา หน่วยงานท้องถิ่น และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | 25,000 | 25,000 | | | | | | | | |

3.2.1.2 เป้าประสงค์ ขยายพื้นที่ศิลปะข้างถนน (Street Art)

มาตรการ/แนวทาง การส่งเสริมการขยายงานศิลปะข้างถนน (Street Art) อำเภอเมืองยะลา ให้เป็นแลนด์มาร์ค (สถานที่ที่เป็นสัญลักษณ์ประจำพื้นเมือง) แห่งใหม่ในการท่องเที่ยว เป็นกลไกการสนับสนุนการพัฒนาศิลปะวัฒนธรรม และส่งเสริมเมืองสร้างสรรค์ด้านมีเดียอาร์ต (Media Arts) เนื่องจากยะลามีจุดเด่นด้านศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ด้วยเหตุนี้ **การจัดเทศกาล “ศิลปะข้างถนน”** ที่มีศิลปินมากมายจากในพื้นที่และทั่วไทย รวมถึงศิลปินต่างชาติเข้ามาร่วมสร้างผลงานสร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนบนกำแพงผนังตึก และสถานที่ต่างๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ของเมืองยะลา จะช่วยส่งเสริมและขยายพื้นที่ศิลปะอีกรูปแบบหนึ่งที่เป็นเครื่องมือสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ และเป็นมรดกทางวัฒนธรรมสืบไป นอกจากนี้การปรับภูมิทัศน์ต่าง ๆ รอบสถานที่ Street Art ให้สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย พร้อมรองรับการจำหน่ายอาหาร และสินค้าท้องถิ่น ให้แก่นักท่องเที่ยว จะช่วยสร้างมูลค่าศิลปะข้างถนนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์อีกด้วย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยวเมืองศิลปะและวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น และสามารถเป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่อย่างน้อย 4 แห่ง (ภายใน 1 ปี)

(2) จำนวนการจัดเทศกาล “ศิลปะข้างถนน” 2 ครั้ง และมีศิลปินร่วมแสดงผลงาน

(3) มีสถานที่รองรับรองรับจำหน่ายอาหาร และสินค้าท้องถิ่นให้นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

งบประมาณ 700,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|---------|---------|---------|---------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ท่องเที่ยวแบบเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO 3.1 ยะลาเมืองศิลปะและวัฒนธรรม UNESCO --มาตรการ/แนวทาง การส่งเสริมการขยายงานศิลปะข้างถนน (Street Art) อำเภอเมืองยะลา | 175,000 | 175,000 | 175,000 | 175,000 | | | | | | |

3.2.1.3 เป้าประสงค์ การเตรียมความพร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์จังหวัดยะลา

มาตรการ/แนวทาง การเสริมสร้างภาพลักษณ์จังหวัดยะลา เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ เป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้ยะลาเป็นเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก การจัดประกวดคลิปสั้น หรือภาพยนตร์สั้นแนะนำเมืองยะลา เรื่อง "ยะลาเมืองศิลปะวัฒนธรรม" เพื่อนำเสนอเรื่องราวความประทับใจ ความงดงามของศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ภูมิปัญญา และแหล่งท่องเที่ยวในมุมมองใหม่ และสะท้อนความรู้สึกที่มีต่อจังหวัดยะลาในเชิงสร้างสรรค์ และเผยแพร่ในวงกว้าง เป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์จังหวัดยะลาได้อย่างรวดเร็ว และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมยะลามาราธอน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เทศบาลนครยะลา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี สามารถนำมาบูรณาการร่วมกับการเยี่ยมชมศิลปะข้างถนน (Street Art) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดึงดูดนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ มาร่วมวิ่งมาราธอนเป็นจำนวนมาก พร้อมกันนี้นักกีฬาจะได้เยี่ยมชมศิลปะข้างถนน รวมทั้งได้ชมทัศนียภาพของผังเมืองยะลาที่สวยงามติดอันดับ 23 ของโลกด้วยบอลลูน ถือเป็นอีกหนึ่งรูปแบบใหม่การสนับสนุนการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) ร้อยละ 20 ของผู้ที่สนใจ รับรู้ข้อมูลข่าวสารของจังหวัดเพิ่มขึ้น จากช่องทางทางการเผยแพร่ต่างๆ

(2) มีผู้สนใจหรือนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 (เทียบกับปีก่อน)

งบประมาณ 600,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ท่องเที่ยวแบบเมือง สร้างสรรค์ของ UNESCO 3.1 ยะลาเมืองศิลปะและวัฒนธรรม UNESCO --มาตรการ/แนวทาง การเสริมสร้าง ภาพลักษณ์จังหวัดยะลา | 300,000 | 300,000 | | | | | | | | |

3.2.2 เขตเมืองอาหาร UNESCO (Betong Gastronomy City)

3.2.2.1 เป้าประสงค์ มีแผนการพัฒนาและผลักดันเมืองเบตงสู่เครือข่ายเมือง

สร้างสรรค์ยูเนสโก ด้านอาหาร

มาตรการ/แนวทาง การบันทึกความร่วมมือ (MoU) สร้างความเข้าใจระหว่างหน่วยงาน และบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาและส่งเสริมเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) ของจังหวัดยะลา ด้านเมืองแห่งอาหาร เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านนโยบายท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกับเมืองต่างๆ ทั่วโลก จะเป็นการส่งเสริมและใช้ประโยชน์สำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัด อำเภอเบตงเป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดยะลา ตั้งอยู่ใต้สุดของประเทศไทย ตัวเมืองโอบล้อมด้วยทิวเขาสูงอากาศเย็นสบายสามารถปลูกดอกไม้ได้ทั้งปี จนได้ชื่อว่า “เมืองในหมอก” เบตงเต็มไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมมากมาย โดยเฉพาะอาหารพื้นเมืองที่มีเสน่ห์และมีชื่อเสียง เมนูเด่นจะเป็นอาหารที่ผสมผสานทางวัฒนธรรมของคนจีนที่อพยพเข้ามาตั้งรกรากถิ่นฐาน และนำวัฒนธรรมการกินเข้ามาด้วย มีการพัฒนาต่อยอดจนกลายเป็นอาหารเบตงอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เช่น ไก่เบตง ที่มีเนื้อนุ่มนำไปประกอบอาหารได้หลากหลายเมนู ผักน้ำเบตง ที่เลี้ยงด้วยน้ำที่สะอาดและมีระบบน้ำไหลผ่านตลอดเวลา เป็นต้น ความร่วมมือของหน่วยงานท้องถิ่น และสนับสนุนให้ประชาชน ชุมชน ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเมืองเบตง ตั้งแต่เริ่มต้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร ซึ่งเป็นเป้าหมายสูงสุดความร่วมมือในครั้งนี้ อีกทั้งจะร่วมกันสนับสนุนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) ที่ได้ดำเนินการร่วมกันให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างอีกด้วย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ มีบันทึกความร่วมมือ (MoU) ระหว่างจังหวัดยะลา หน่วยงานท้องถิ่น และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 1 ฉบับ เพื่อดำเนินผลักดันให้อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ได้รับการรับรองเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร ขององค์กรยูเนสโกภายใน 2 ปี

งบประมาณ 50,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|--------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ท่องเที่ยวแบบเมือง สร้างสรรค์ของ UNESCO 3.2 เขตเมืองอาหาร UNESCO --มาตรการ/แนวทาง ผลักดันให้ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ได้รับการ รับรองเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้าน อาหาร | 25,000 | 25,000 | | | | | | | | |

3.2.2.2 เป้าประสงค์ การสร้างความยั่งยืนโดยการจัดการองค์ความรู้ งานวิจัย การรักษาอัตลักษณ์ และสร้างรสชาติดั้งเดิมของอาหารพื้นเมืองเบตง

มาตรการ/แนวทาง การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือสถาบันสอนทำอาหารในพื้นที่ เพื่อจัดตั้งสถาบันอาหารพื้นเมืองเบตง ในการพัฒนาหลักสูตรการสอนปรุงอาหารพื้นเมือง เป็นกระบวนการจัดการความรู้การสร้างความยั่งยืนในด้านอาหารพื้นเมือง รวมถึงการรักษาอัตลักษณ์ของรสชาติดั้งเดิม ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่ต้องมีกระบวนการส่งต่อและสืบทอดกันรุ่นต่อรุ่น การส่งเสริมให้มีการจัดสัมมนาวิชาการด้านอาหาร หรือเทศกาลอาหารพื้นเมือง เพื่อเผยแพร่งานวิจัยด้านอาหารพื้นเมือง และรวบรวมองค์ความรู้ไปใช้ต่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นแนวทางสำคัญของการจัดการองค์ความรู้ นอกจากนี้การพัฒนาบุคลากรผู้ปรุงอาหารผู้ประกอบการร้านอาหาร ให้สามารถเรียนรู้การวางแผนธุรกิจ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการและชุมชน โดยการพัฒนาศูนย์ และอบรมผู้ประกอบการอาหารในการออกแบบธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้ ยิ่งไปกว่านั้นการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลร้านอาหาร (ประเภท ตำแหน่ง ที่อยู่) ข้อมูลชื่ออาหาร สูตรอาหาร เจ้าของต้นตำรับ รวมถึงแหล่งที่มา ตำนาน เรื่องเล่าขาน จะช่วยเพิ่มเสน่ห์ และเชิญชวนนักท่องเที่ยวในการติดตามเมนูอาหารอีกด้วย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- (1) ร้อยละ 50 ของผู้ประกอบการร้านอาหารในอำเภอเบตงเข้าร่วมโครงการ
- (2) มีคลังความรู้ด้านอาหารพื้นเมืองเบตง และฐานข้อมูลร้านอาหาร พร้อมกับเมนูอาหาร

งบประมาณ 500,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ท่องเที่ยวแบบเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO 3.2 เบตงเมืองอาหาร UNESCO --มาตรการ/แนวทาง จัดตั้งสถาบันอาหารพื้นเมืองเบตง | 500,000 | | | | | | | | | |

3.2.2.3 เป้าประสงค์ มีเทศกาล Street Food Betong ประจำปี เกิดการพัฒนา ระบบ Mobile Application เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวเบตงเมืองอาหาร

มาตรการ/แนวทาง การจัดงานเทศกาล Street Food Betong ประจำปี ถือว่าเป็นอีกหนึ่งงานด้านอาหารพื้นเมืองของเบตง ที่ต้องสนับสนุนให้เกิดขึ้นประจำปี อาหารสไตล์ Street Food จะเป็นหนึ่งในแนวทางกระตุ้นเศรษฐกิจที่ดีที่สุด และทำให้มีเงินหมุนเวียนภายในเบตงมากขึ้น ด้วยการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาลองลิ้มชิมอาหารพื้นเมืองที่ขึ้นชื่อของเบตง โดยปรับรูปแบบมาเป็นสไตล์ Street Food ให้คนทั่วไปได้สัมผัสถึงรสชาติได้ง่ายขึ้น การจัดงานเทศกาล Street Food Betong ถือเป็นโอกาสที่ต้องส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงอาหารในจังหวัดยะลาอย่างเป็นรูปธรรม และถือเป็นโอกาสที่ดีในการสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด และช่วยผลักดันเศรษฐกิจของจังหวัดให้เติบโตอีกด้วย ยิ่งไปกว่านั้น ถือเป็นอีกหนึ่งงานหนึ่งที่จะเปิดโอกาสสร้างความร่วมมือจากพันธมิตรภาคเอกชนในการช่วยกันส่งเสริมผลักดันงานนี้

ให้เกิดขึ้น อันจะเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีที่จะกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารในรูปแบบอื่นๆ อย่างต่อเนื่องต่อไป นอกจากนี้ การพัฒนาระบบ Mobile Application เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวเวบตงเมืองอาหาร เป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวบรวมร้านอาหาร เมนูอาหารให้นักท่องเที่ยวทราบอีกด้วย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- (1) มีเทศกาล Street Food Batong อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (2) ได้ Application Street Food Batong ที่รวบรวมแหล่งอาหารและร้านอาหารเพื่อให้นักท่องเที่ยวรับรู้ข่าวสารได้ง่ายขึ้น

งบประมาณ 1,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|---------|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ท่องเที่ยวแบบเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO 3.2 เบทงเมืองอาหาร UNESCO --มาตรการ/แนวทาง การจัดงานเทศกาล Street Food Betong ประจำปี | 500,000 | 500,000 | | | | | | | | |

3.2.2.4 เป้าประสงค์ มีแผนการประชาสัมพันธ์เมืองสร้างสรรค์นครแห่งการท่องเที่ยวด้านอาหาร

มาตรการ/แนวทาง การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้ความเป็นเมืองด้านอาหารเพื่อให้เป็นที่รู้จักของประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยใช้สื่อต่างๆ เช่น การพัฒนาเว็บไซต์อาหาร เผยแพร่วัฒนธรรมด้านอาหารของเบตง หรือจัดกิจกรรมร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เช่น การแข่งขันการทำอาหาร “เชฟ กระทะเหล็กอาหารพื้นเมืองเบตง” เป็นหนึ่งในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับเมืองอาหาร นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมเปิดตัวเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหารจะทำให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ และสัมผัสประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ผ่านการสัมผัสวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนในชุมชน เช่น การได้ลิ้มรสอาหาร การได้เรียนรู้และทดลองทำอาหารด้วยตนเอง การทำของที่ระลึกในท้องถิ่น ถือเป็นประสบการณ์ที่สร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

งบประมาณ 1,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|---------|---------|---------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ท่องเที่ยวแบบเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO 3.2 เบทงเมืองอาหาร UNESCO --มาตรการ/แนวทาง ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้ความเป็นเมืองด้านอาหาร | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 400,000 | | | | | | |

3.2.3 จังหวัดอัตลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (Natural and Unique Lifestyle

Peripherals)

3.2.3.1 เป้าประสงค์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม

มาตรการ/แนวทาง ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม เนื่องจากจังหวัดยะลา มีธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วิถีวัฒนธรรม และธรรมชาติ ซึ่งล้วนมีเอกลักษณ์ที่น่าค้นหา นอกจากนี้สถานที่ท่องเที่ยวมากมายหลายสไตล์แล้ว ยะลา ยังมีความน่าสนใจตรงที่เป็นจังหวัดที่ผสมผสานวิถีชีวิตของชาวไทยพุทธ ไทยมุสลิม และชาวไทยจีน ไว้ด้วยกันได้อย่างน่าประทับใจ ลักษณะบ้านเรือนและวิถีความเชื่อที่ต่างต่างนั้นทำให้ยะลาเป็นจุดหมายที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับนักท่องเที่ยวที่รักการเรียนรู้วิถีชีวิตของผู้คน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีแผนพัฒนาหรือแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม พร้อมระบุพื้นที่เป้าหมายได้อย่างชัดเจน

งบประมาณ 250,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ท่องเที่ยวแบบเมือง สร้างสรรค์ของ UNESCO 3.3 จังหวัดอัตลักษณ์ทางธรรมชาติและ วัฒนธรรม --มาตรการ/แนวทาง ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม | 125,000 | 125,000 | | | | | | | | |

3.2.3.2 เป้าประสงค์ สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และการท่องเที่ยววิถี

มาตรการ/แนวทาง การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และท่องเที่ยววิถีของจังหวัดยะลา เป็นแนวทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น ด้วยจุดเด่นของยะลาที่มีความหลากหลายของสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ของถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่รอขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) อาทิ ส้มโชกุนทุเรียน ไก่เบตง และปลาพลวงชมพู หรือปลากือเลาะห์ เป็นต้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นดังกล่าวข้างต้นให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เป็นที่ยอมรับของตลาดยุคใหม่ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ต้องประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาและเทคโนโลยีในการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว การส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น จะทำให้สามารถส่งออกสู่ตลาดได้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยะลา ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ด้วยเหตุนี้การส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีที่เน้นการนำเสนอสินค้าที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาสัมผัสวิถีชีวิต เรียนรู้วัฒนธรรมความเป็นอยู่ อาหารการกิน ของชุมชน จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาของคนในท้องถิ่นลุกขึ้นมาพัฒนาชุมชนของตนเองให้เข้มแข็ง อีกทั้งยังรักษาอัตลักษณ์ดั้งเดิมมากสร้างเสน่ห์ให้นักท่องเที่ยวได้ประทับใจ และพร้อมซื้อสินค้าของคนในชุมชนติดมือกลับบ้านอีก จะสร้างรายได้ที่ยั่งยืนด้วย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) มีการรวมผลิตภัณฑ์ชุมชน 40 กลุ่ม และมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์

(2) จำนวนสินค้าและบริการในชุมชนเที่ยว มีคุณภาพและมาตรฐานงบประมาณ 1,500,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|------|------|---------|---------|---------|---------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ท่องเที่ยวแบบเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO 3.3 จังหวัดอัตลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรม -มาตรการ/แนวทาง การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และท่องเที่ยววิถีของจังหวัดยะลา | | | 450,000 | 300,000 | 375,000 | 375,000 | | | | |

3.2.3.3 เป้าประสงค์ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม

มาตรการ/แนวทาง การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม

เพื่อต่อยอดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ต้องสำรวจ วิเคราะห์ และประเมินศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นของท้องถิ่น เช่น บ้านวังไทร อำเภอบางขัน ที่มีสภาพแวดล้อมเต็มไปด้วยธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ชุมชนถูกห้อมล้อมไปด้วยป่าเขาเนาไพร เหมาะสำหรับการเดินป่าสำรวจและเรียนรู้ธรรมชาติ สำหรับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญ เช่น อุโมงค์ปิยะมิตร อำเภอบางขัน ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติ และวัฒนธรรมความเป็นไปในสมัยของทหารคอมมิวนิสต์มาลายา อีกประการหนึ่งที่สำคัญคือการเพิ่มค่าสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า ด้วยการสร้างประสบการณ์ในการท่องเที่ยว โดยกิจกรรมการท่องเที่ยวต้องพัฒนาให้เกิดความลึกซึ้งบนพื้นฐานของอัตลักษณ์หรือความเป็นจริงของพื้นที่ เน้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว สร้างประสบการณ์และสร้างคุณค่าทางจิตใจให้นักท่องเที่ยว นอกจากนี้การสร้างความโดดเด่นบนฐานของอัตลักษณ์ ผ่านการสร้างเรื่องเล่า (Story Telling) ของสถานที่นั้นๆ ที่สอดคล้องกับกิจกรรมท่องเที่ยวจะสามารถทำให้นักท่องเที่ยวเข้าใจและเรียนแหล่งท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ จำนวนของนักท่องเที่ยวในชุมชนเพิ่มขึ้นจากสถิติการท่องเที่ยวปีก่อนหน้า

งบประมาณ 2,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|---------|---------|---------|---------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ท่องเที่ยวแบบเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO 3.3 จังหวัดอัตลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรม -มาตรการ/แนวทาง บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | 500,000 | 500,000 | 500,000 | 500,000 | | | | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล (Digital Connectivity)

4.1 ผลลัพธ์

ชาวยะลาเข้าถึงข้อมูลและการให้บริการออนไลน์อย่างถ้วนหน้า ผู้ซื้อและผู้ขายในยะลาสามารถเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ

4.2 กลยุทธ์การดำเนินงาน

4.2.1 ยะลา Digital Cities (Yala Digital Cities)

4.2.1.1 เป้าประสงค์ ประชาชนมีความมั่นใจในความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการ/แนวทาง การสร้างความมั่นใจให้ผู้ใช้ดิจิทัล ในยุคปัจจุบันหรือที่เรียกกันว่ายุค 4.0 มีการใช้เทคโนโลยีในรูปแบบดิจิทัลกันอย่างแพร่หลาย เป็นเครื่องมือที่ถูกนำมาใช้ในทุกระบบการทำงาน การเรียน การสอน หรือแม้กระทั่งการสั่งซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงโควิด19 ที่ทุกคนหันมาให้ความสนใจด้านดิจิทัลกันอย่างมาก ธุรกิจ/ผู้ประกอบการต่าง ๆ มีการนำเสนอรูปแบบวิธีการเข้าถึงผู้ใช้บริการในรูปแบบที่หลากหลาย แต่กระนั้นเองยังมีคนบางคนที่นำระบบดิจิทัลมาใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง ข้อมูลของผู้ใช้บริการดิจิทัลไปอยู่กับเอกชนหลายแห่งตามการใช้งานซึ่งในความเป็นจริงแล้วข้อมูลของผู้ใช้บริการควรจะถูกเก็บไว้ที่ศูนย์ข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตข้อมูลจะต้องไม่อยู่กับผู้ให้บริการเอกชน ดังนั้น ภาครัฐจึงควรสร้างมาตรการเพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความมั่นใจต่อระบบดิจิทัลที่ใช้อยู่

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีชุดกฎหมายดิจิทัลครอบคลุมผู้ใช้งาน

งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ

4.2.1.2 เป้าประสงค์ ยะลามีการใช้ระบบธุรกิจดิจิทัล

มาตรการ/แนวทาง การเชื่อมธุรกิจด้วยดิจิทัล ปัจจุบันในจังหวัดยะลา มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตทั้งเชื่อมในระดับภาคธุรกิจและระดับครัวเรือนจำนวนมาก การเชื่อมต่อธุรกิจด้วยดิจิทัลเป็นระบบที่ถูกพัฒนาออกแบบมาเหนือกว่าระบบอินเทอร์เน็ตทั่วไปและระบบอีคอมเมิร์ซ ซึ่งเป็นการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ของบุคคลมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดความรวดเร็วต่อการใช้งานและสะดวกสบายเหมาะสมกับยุคที่แข่งขันกับความรีบเร่งในเวลาจำกัดผ่านโครงการ เงินออนไลน์ ร้านอาหารดิจิทัล e-payment ซึ่งจะทำให้จังหวัดยะลา มีการใช้ระบบธุรกิจดิจิทัลเป็นจังหวัดแรก ๆ ของประเทศไทย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ แต่ละประเภทธุรกิจ

ร้อยละ 3

งบประมาณ 203,897,600 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|------------|------------|------------|------------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล 4.1 ยะลา Digital Cities --มาตรการ/แนวทาง การเชื่อมธุรกิจ ด้วยดิจิทัล | 50,974,400 | 50,974,400 | 50,974,400 | 50,974,400 | | | | | | |

ที่มา: สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563)³⁵

4.2.1.3 เป้าประสงค์ ประชาชนใช้รถยนต์ EV เพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อม

มาตรการ/แนวทาง การส่งเสริมการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าและมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า EV เพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อม แม้ว่าจังหวัดยะลาจะไม่มีวิกฤติปัญหาด้านมลพิษ จะมีเป็นบางช่วงที่ได้รับผลกระทบจากควันไฟจากประเทศอินโดนีเซียก็ตาม แต่ปัญหาด้านมลพิษนั้นเป็นปัญหาที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ EV หรือรถยนต์ไฟฟ้า ในปัจจุบันได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้นสามารถลดมลพิษและช่วยประหยัดน้ำมันแตกต่างจากรถยนต์ที่ใช้กันอยู่เนื่องจากใช้มอเตอร์ไฟฟ้าแทนเครื่องยนต์ แต่ยังคงมีอุปสรรคสำคัญด้านการใช้งานเพราะยังไม่มีสถานีชาร์จพลังไฟฟ้าให้บริการเมื่ออยู่นอกสถานที่

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีจุดให้บริการไฟฟ้า อำเภอละ 1 จุด อำเภอเมือง และเบตง 2 จุด

งบประมาณ 29,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล 4.1 ยะลา Digital Cities --มาตรการ/แนวทาง การส่งเสริมการใช้ รถยนต์พลังงานไฟฟ้า | 29,000,000 | | | | | | | | | |

ที่มา: คณะทำงานร่วมการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. (2560)³⁶

4.2.1.4 เป้าประสงค์ ยะลามีโครงสร้างพื้นฐานด้านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ที่มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย

มาตรการ/แนวทาง การทำให้ประชาชนในจังหวัดมีอินเทอร์เน็ตเชื่อมโยงที่มีประสิทธิภาพไว้ใช้งานครอบคลุมทุกพื้นที่ เพิ่มการติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรืออินเทอร์เน็ตไฟเบอร์ พัฒนาความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเดิมที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ จัดตั้งศูนย์กลางสั่งการการเชื่อมโยงระบบอินเทอร์เน็ตเข้าสู่การสั่งการระดับจังหวัดเพื่อให้สามารถป้องกัน ติดตาม และตรวจสอบเหตุและการสั่งการได้อย่างรวดเร็วและเบ็ดเสร็จ สร้างความมั่นใจและพึงพอใจต่อการใช้บริการของประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในจังหวัด

³⁵ สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หน้า 768. สืบค้นจาก

https://dl.parliament.go.th/bitstream/handle/lirt/563907/hrE1g5_25630701.pdf?sequence=1, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

³⁶ คณะทำงานร่วมการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. (2560). รายงานแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้าเพื่อรองรับยานยนต์ไฟฟ้าของประเทศไทย, หน้า 5-3. สืบค้นจาก <https://www.pea.co.th/Portals/0/Document/attachment/EV-EGATPEAMEA2560.pdf?ver=2017-12-19-140324-797×tamp=1513667014535>, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ ติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรืออินเทอร์เน็ตไฟเบอร์ไยแก้วในทุกอำเภอ

งบประมาณ -

4.2.1.5 เป้าประสงค์ ประชาชนทำงานผ่านระบบดิจิทัลอย่างแพร่หลาย

มาตรการ/แนวทาง การทำงานผ่านระบบดิจิทัล ในปัจจุบันระบบดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการทำงานเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะประชุม พุดคุย หรือการสื่อสารทางไกลที่มีหลายหลายวิธีในการพุดคุยแลกเปลี่ยน ผ่านโปรแกรม Zoom, Google Meet, Google Hangout, Slack และ Trello เป็นต้น สังเกตได้จากช่วงที่รัฐบาลประกาศให้มีการ Work from Home เพื่อความปลอดภัยของบุคลากรในสถานที่ทำงาน ลดความเสี่ยง และลดการแพร่ระบาดของลิดในช่วงวิกฤติไวรัสโควิด-19 ระบาดในประเทศไทย การทำงานผ่านดิจิทัลมีการใช้งานเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในทุกองค์การ การทำงานผ่านระบบดิจิทัลถือว่าเป็นสิ่งที่สะดวก รวดเร็ว สามารถทำงานได้ทุกที่ ทุกเวลา ลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปสถานที่ทำงาน ไม่เสียเวลาจากการเดินทาง และมีเวลาอยู่กับครอบครัวเพิ่มขึ้น ดังนั้นการทำงานผ่านดิจิทัลจึงเป็นสิ่งที่ควรส่งเสริมให้เกิดเป็นรูปธรรมเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีการทำงานผ่านดิจิทัล ร้อยละ 30

งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ

4.2.1.6 เป้าประสงค์ ยะลา มีอินเทอร์เน็ตฟรีทุกหมู่บ้าน

มาตรการ/แนวทาง การพัฒนาศูนย์อินเทอร์เน็ตสาธารณะ เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายประเทศไทย 4.0 ได้อย่างสมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกล หรือในชนบทได้มีโอกาสเข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพ ความเร็วสูงเช่นเดียวกับประชาชนในพื้นที่เมือง การจัดตั้งศูนย์อินเทอร์เน็ตสาธารณะในพื้นที่ห่างไกลชุมชนเมืองและพื้นที่ชนบทโดยไม่คิดค่าบริการสำหรับประชาชนในชุมชนและบุคคลทั่วไปได้เข้ามาใช้บริการ เพื่อติดตามข้อมูล ข่าวสาร องค์กรความรู้ พัฒนาคุณภาพชีวิต และเป็นการลดช่องว่างเต็มเต็มทางการเรียนรู้สู่ชุมชน นอกจากนี้ยังการมีอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพได้ใช้งานยังสามารถเสริมสร้างศักยภาพชุมชนปรับเปลี่ยนครัวเรือนให้เป็นผู้ประกอบการ ดำเนินธุรกิจการค้า การท่องเที่ยว สามารถใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเติบโตเติบโตกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้งศูนย์อินเทอร์เน็ตสาธารณะนั้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตฟรีทุกหมู่บ้าน อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 จุด

งบประมาณ -

4.2.1.7 เป้าประสงค์ ประชาชนในจังหวัดยะลาสามารถรับบริการภาครัฐผ่านสื่อดิจิทัล

มาตรการ/แนวทาง การเชื่อมบริการภาครัฐเข้าสู่ดิจิทัล พัฒนาระบบสารสนเทศจังหวัดให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในยุคปัจจุบันได้อย่างแท้จริงที่เน้นความสะดวก รวดเร็ว เพื่อยกระดับการบริการภาครัฐสู่การบริการดิจิทัลสำหรับผู้รับบริการทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง โดยเชื่อมต่อการให้บริการภาครัฐเข้าสู่รูปแบบดิจิทัล เช่น การแจ้งเกิด การแจ้งตาย การย้ายที่อยู่ทะเบียน

บ้าน การจดทะเบียนพาณิชย์ต่าง ๆ หรือการทำบัตรประชาชน โดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศจะเป็นผู้ที่ทำหน้าที่สนับสนุนเทคโนโลยีดิจิทัลบูรณาการร่วมกับระบบที่ให้บริการข้อมูลดิจิทัลกับประชาชน มุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและประชาชน เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ ประชาชนสามารถรับบริการภาครัฐผ่านดิจิทัล

งบประมาณ 27,937,00 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|------------|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล 4.1 ยะลา Digital Cities --มาตรการ/แนวทาง การเชื่อมบริการ ภาครัฐเข้าสู่ดิจิทัล | 15,518,000 | 12,419,300 | | | | | | | | |

ที่มา: สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (2563)³⁷

4.2.1.8 เป้าประสงค์ ประชาชนปลอดภัยเนื่องจากการตรวจจับใบหน้าผู้กระทำความผิด
กฎหมายด้วยระบบดิจิทัล

มาตรการ/แนวทาง การตรวจจับใบหน้าและวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มผู้กระทำความผิดหรือกลุ่มผู้ก่อการร้าย ปัจจุบันสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้และจังหวัดยะลาจะมีแนวโน้มที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่การก่อเหตุความรุนแรงยังคงมีอยู่บ้างจากกลุ่มแนวร่วมผู้ก่อเหตุเดิมที่ยังคงอยู่เพื่อเป็นการสร้างเสริมความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในจังหวัด ซึ่งในปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่สามารถนำเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและเป็นการลดภาระหน้าที่ของเจ้าหน้าที่หน่วยงานความมั่นคง ภาครัฐควรมีการปรับเปลี่ยนแนวทางการตรวจจับกลุ่มผู้ก่อการร้ายให้รวดเร็วทันสมัย สอดคล้อง และลดความรุนแรงทางร่างกายและจิตใจในการเข้าจับกุมผู้กระทำความผิดและผู้ที่พบเห็น ด้วยการ ใช้เทคโนโลยีตรวจจับใบหน้ามาวิเคราะห์ข้อมูลผู้กระทำความผิด เทคโนโลยีนี้จะสามารถระบุตัวตนของผู้กระทำความผิดได้โดยใช้เทคโนโลยีระบบวิเคราะห์ใบหน้าผ่านกล้อง CCTV ที่มีความแม่นยำสูง ซึ่งเจ้าหน้าที่ จะทราบได้ทันทีหากมีผู้กระทำความผิดผ่านเข้ามาบริเวณที่มีกล้องควบคุมอยู่ จะทำให้เจ้าหน้าที่สามารถ ควบคุมสถานการณ์ได้ทันทีก่อนเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ต่าง ๆ ขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีระบบตรวจจับใบหน้า ผู้ก่อการร้ายหรือผู้กระทำความผิด

งบประมาณ 3,125,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

³⁷ สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 กระทรวงพลังงาน หน้า 98. สืบค้นจาก https://dl.parliament.go.th/bitstream/handle/lirt/563919/hrE1g7_25630701.pdf?sequence=1, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล 4.1 ยะลา Digital Cities --มาตรการ/แนวทาง การตรวจจับ ใบหน้าและวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มผู้กระทำ ความผิดหรือกลุ่มผู้ก่อการร้าย | 3,125,000 | | | | | | | | | |

ที่มา: บริษัท เอเอสดี ดิสทริบิวชัน จำกัด (2563)³⁸

4.2.1.9 เป้าประสงค์ ยะลามีระบบการขนส่งสาธารณะที่มีประสิทธิภาพด้วยระบบ GPS

มาตรการ/แนวทาง การพัฒนาให้ขนส่งสาธารณะมีการบอกเวลาเข้า-ออก
เชื่อมผ่านดิจิทัล การพัฒนาการให้บริการคมนาคมขนส่งสาธารณะเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ รวมไปถึงความมั่นคงในจังหวัด เป็นปัจจัยในการแสดงขีดความสามารถด้านการพัฒนา
ความมั่นคง และความพร้อมในการแข่งขันของจังหวัด ระบบขนส่งสาธารณะเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกในการ
เดินทาง การขนส่งในตัวเมือง การขนส่งระหว่างเมือง และการขนส่งระหว่างจังหวัด เพื่อให้การคมนาคมขนส่ง
เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก ปลอดภัย และมีมาตรฐานเช่นเดียวกับนานาชาติที่พัฒนาแล้ว เพื่อให้
สอดคล้องกับประเทศไทย 4.0 ระบบคมนาคมขนส่งของจังหวัดควรได้รับการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้อง
กับยุคปัจจุบันด้วยการแจ้งเตือนการเดินทางสาธารณะให้กับผู้ใช้บริการได้ทราบอาจทำการแจ้งผ่าน
แอปพลิเคชันให้สามารถตรวจสอบได้ ซึ่งในปัจจุบันสามารถกระทำได้ง่ายขึ้นด้วยการติดตั้ง ระบบติดตามรถ
ขนส่งสาธารณะ GPS เพื่อให้ทราบพิกัดของรถเชื่อมกับแอปพลิเคชัน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ ระบบขนส่งสาธารณะบอกเวลาเดินทางระบบผ่าน

ดิจิทัล

งบประมาณ 87,765,600 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|------------|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล 4.1 ยะลา Digital Cities --มาตรการ/แนวทาง การพัฒนาให้ ขนส่งสาธารณะมีการบอกเวลาเข้า- ออกเชื่อมผ่านดิจิทัล | 43,882,800 | 43,882,800 | | | | | | | | |

ที่มา: สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563)³⁹

4.2.2 อินเทอร์เน็ตทุกแห่งหน (Yala Internet Everywhere)

4.2.2.1 เป้าประสงค์ ประชาชนและนักท่องเที่ยวในจังหวัดยะลาสามารถเข้าถึงและ
ใช้อินเทอร์เน็ตได้ทุกที่ ทุกเวลา

³⁸ บริษัท เอเอสดี ดิสทริบิวชัน จำกัด. (2563). คลังวงจรปิด. สืบค้นจาก [www.http://asd.co.th/product](http://asd.co.th/product) เมื่อวันที่ ธันวาคม 2563.

³⁹ สำนักงบประมาณของรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2563). รายงานวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หน้า 797. สืบค้นจาก

https://dl.parliament.go.th/bitstream/handle/lirt/563907/hrE1g5_25630701.pdf?sequence=1, เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563.

มาตรการ/แนวทาง ประชาชนสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย รัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลประสิทธิภาพสูงครอบคลุมในทุกพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่ห่างไกลชุมชนเมืองและพื้นที่ชนบท การให้บริการอินเทอร์เน็ตโดยไม่คิดค่าบริการ บริการให้กับประชาชนทุกคนในจังหวัดรวมถึงนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการและใช้บริการได้อย่างไม่จำกัด เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ทุกที่ ทุกเวลา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ ทุกหมู่บ้านสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตฟรี

งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ เนื่องจากในปัจจุบันการให้บริการอินเทอร์เน็ตฟรีความเร็วสูงที่ความเร็ว 100/50MBPS ครอบคลุมในระดับหมู่บ้านทุกหมู่บ้านในจังหวัดยะลา ภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

4.2.2.2 เป้าประสงค์ ยะลามีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมทุกพื้นที่

มาตรการ/แนวทาง การพัฒนาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เข้าถึงทุกพื้นที่ในจังหวัด อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เป็นการพัฒนาขีดความสามารถด้านการลงทุน การแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับโลก แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้ประเทศไทยได้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทั่วประเทศ ให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงในราคาที่จ่ายได้ การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกลชุมชนเมืองและพื้นที่ชนบท เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีโอกาสเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพในทุกพื้นที่เป็นสิ่งที่จำเป็น เพื่อให้เกิดการลดความเหลื่อมล้ำของสังคม เนื่องจากในพื้นที่ห่างไกลมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูง จุดคุ้มทุนต่อการดำเนินงานใช้เวลานานจึงเป็นสิ่งที่ท้าทายต่อผู้บริหารของจังหวัด

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- (1) ทุกบ้านเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
- (2) ประชาชนในพื้นที่ห่างไกล/ชายขอบมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
- (3) อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในแหล่งท่องเที่ยว/พื้นที่ชุมชน/แหล่งเศรษฐกิจ

งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ เนื่องจากในปัจจุบันการให้บริการอินเทอร์เน็ตฟรีความเร็วสูงที่ความเร็ว 100/50MBPS ครอบคลุมในระดับหมู่บ้านทุกหมู่บ้านในจังหวัดยะลา ภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

4.2.2.3 เป้าประสงค์ มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงราคาถูก

มาตรการ/แนวทาง การจัดให้มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีค่าบริการที่เหมาะสมกับรายได้ของประชากรในจังหวัด นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย 4.0 อินเทอร์เน็ตมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเป็นอย่างยิ่ง การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงย่อมมีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นตามประสิทธิภาพของการใช้งาน เพื่อให้เกิดประโยชน์ , ประสิทธิภาพสูงสุด และลดทอนช่องว่างของความไม่เท่าเทียมกันทางผู้ใช้บริการ การลดต้นทุนการคิดอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยราคาที่เหมาะสมกับผู้ใช้บริการในแต่ละจังหวัดย่อมส่งผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม นอกจากนี้ยังสามารถช่วยแก้ปัญหา

และสามารถลดทอนความเหลื่อมล้ำในสังคมลงทำให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกล ผู้มีรายได้น้อย สามารถเข้าถึง อินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพสูงไว้ใช้งานได้

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้ของประชาชนในจังหวัด

งบประมาณ -

4.2.3 ประชากรยุคดิจิทัล (Digital Knowledge)

4.2.3.1 เป้าประสงค์ ประชาชนทุกวัยสามารถสืบค้นข้อมูลทางออนไลน์โดยใช้ โทรศัพท์มือถือ/คอมพิวเตอร์

มาตรการ/แนวทาง จัดฝึกอบรมการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือ/คอมพิวเตอร์ ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้ประชาชนทุกวัยสามารถใช้อุปกรณ์ที่มีอยู่ใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตและ สื่อดิจิทัลได้

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) จำนวนโครงการฝึกอบรมแก่ประชาชนทั่วไป (ไม่รวมนักเรียนนักศึกษา) ทุกอำเภอ จำนวนทั้งสิ้น 50 ครั้ง

(2) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรม 5,000 คน

งบประมาณ 550,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล 4.3 ประชากรยุคดิจิทัล --มาตรการ/แนวทาง จัดฝึกอบรมการใช้ อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือ/ คอมพิวเตอร์ | 550,000 | | | | | | | | | |

แนวทางการประมาณการงบประมาณ

จัดฝึกอบรม จำนวน 50 ครั้ง (สัปดาห์ละ 1 ครั้ง) ค่าใช้จ่าย เช่น ค่าตอบแทน ผู้สอน ค่าวัสดุสำนักงาน 5,000 บาทต่อครั้ง ค่าอาหารว่างผู้เข้าอบรม 60 บาทต่อคน

4.2.3.2 เป้าประสงค์ ประชาชนสามารถจำหน่าย/ซื้อสินค้าและบริการทางออนไลน์

มาตรการ/แนวทาง ฝึกอบรมการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือ/คอมพิวเตอร์ ในการจำหน่าย/ซื้อสินค้าและบริการทางออนไลน์

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) จำนวนโครงการฝึกอบรมแก่ประชาชนทั่วไป (ไม่รวมนักเรียนนักศึกษา) อำเภอละ 1 ครั้ง

(2) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรม 500 คน

งบประมาณ 70,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล 4.3 ประชากรยุคดิจิทัล --มาตรการ/แนวทาง ฝึกอบรมการใช้ อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือ/ คอมพิวเตอร์ ในการจำหน่าย/ซื้อสินค้า และบริการทางออนไลน์ | 70,000 | | | | | | | | | |

แนวทางการประมาณการงบประมาณ

จัดฝึกอบรม จำนวน 8 ครั้ง ค่าใช้จ่าย เช่น ค่าตอบแทนผู้สอน ค่าวัสดุสำนักงาน 5,000 บาทต่อครั้ง ค่าอาหารว่างผู้เข้าอบรม 60 บาทต่อคน

4.2.3.3 เป้าประสงค์ มีบุคลากรให้บริการซ่อมบำรุงอุปกรณ์สำหรับใช้งานออนไลน์

บำรุงอุปกรณ์

4.2.3.3.1 มาตรการ/แนวทาง จัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น การซ่อม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม 2 หลักสูตร (ออฟไลน์ 1 หลักสูตร ออนไลน์ 1 หลักสูตร)

(2) จำนวนการจัดฝึกอบรม แบบออฟไลน์ 2 ครั้ง

(3) จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรมแบบออฟไลน์ 100 คน

(4) การเผยแพร่หลักสูตรฝึกอบรมแบบออนไลน์ ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย เช่น youtube หรือ facebook เป็นต้น เป็นเวลา 1 ปี

งบประมาณ 80,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล 4.3 ประชากรยุคดิจิทัล --มาตรการ/แนวทาง จัดหลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้น การซ่อมบำรุงอุปกรณ์ | 80,000 | | | | | | | | | |

แนวทางการประมาณการงบประมาณ

จัดฝึกอบรม จำนวน 2 ครั้ง ค่าใช้จ่าย เช่น ค่าตอบแทนผู้สอน ค่าวัสดุสำนักงาน 5,000 บาทต่อครั้ง ค่าอาหารว่างผู้เข้าอบรม 60 บาทต่อคน ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมอื่นๆ 12,000 บาท ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อการสอนออนไลน์และการเผยแพร่ และจัดการสื่อออนไลน์ 52,000 บาท

4.2.3.3.2 มาตรการ/แนวทาง จัดหลักสูตรการซ่อมบำรุงขั้นสูง สำหรับผู้ที่สนใจให้บริการซ่อมบำรุงอุปกรณ์

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม 2 หลักสูตร (ออฟไลน์ 1 หลักสูตร ออนไลน์ 1 หลักสูตร)

(2) จำนวนการจัดฝึกอบรม แบบออฟไลน์ 2 ครั้ง

(3) จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรมแบบออฟไลน์ 50 คน

(4) การเผยแพร่หลักสูตรฝึกอบรมแบบออนไลน์ ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย เช่น youtube หรือ facebook เป็นต้น เป็นเวลา 1 ปี

งบประมาณ 80,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล 4.3 ประชากรยุคดิจิทัล --มาตรการ/แนวทาง จัดหลักสูตรการ ซ่อมบำรุงขั้นสูง สำหรับผู้ที่สนใจ ให้บริการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ | 80,000 | | | | | | | | | |

แนวทางการประมาณการงบประมาณ

จัดฝึกอบรม จำนวน 2 ครั้ง ค่าใช้จ่าย เช่น ค่าตอบแทนผู้สอน ค่าวัสดุสำนักงาน 5,000 บาทต่อครั้ง ค่าอาหารว่างผู้เข้าอบรม 60 บาทต่อคน ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมอื่นๆ 12,000 บาท ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อการสอนออนไลน์และการเผยแพร่ และจัดการสื่อออนไลน์ 55,000 บาท

4.2.3.4 เป้าประสงค์ มีบุคลากรให้บริการด้านการพัฒนา/ให้คำปรึกษาด้านการสร้างแพลตฟอร์มหรือโปรแกรมสำหรับใช้งานออนไลน์

มาตรการ/แนวทาง จัดหลักสูตรการพัฒนาแอปพลิเคชัน (application) แพลตฟอร์มดิจิทัล (digital platform)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) 1. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม 2 หลักสูตร (ออฟไลน์ 1 หลักสูตร
ออนไลน์ 1 หลักสูตร)

(2) จำนวนการจัดฝึกอบรม แบบออฟไลน์ 2 ครั้ง

(3) จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรมแบบออฟไลน์ 20 คน

(4) การเผยแพร่หลักสูตรฝึกอบรมแบบออนไลน์ ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย เช่น youtube หรือ facebook เป็นต้น เป็นเวลา 1 ปี

งบประมาณ 80,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล 4.3 ประชากรยุคดิจิทัล --มาตรการ/แนวทาง จัดหลักสูตรการ พัฒนาแอปพลิเคชัน (application) แพลตฟอร์มดิจิทัล (digital platform) | 80,000 | | | | | | | | | |

แนวทางการประมาณการงบประมาณ

จัดฝึกอบรม จำนวน 2 ครั้ง ค่าใช้จ่าย เช่น ค่าตอบแทนผู้สอน ค่าวัสดุสำนักงาน 5,000 บาทต่อครั้ง ค่าอาหารว่างผู้เข้าอบรม 60 บาทต่อคน ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมอื่นๆ 12,000 บาท ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อการสอนออนไลน์และการเผยแพร่ และจัดการสื่อออนไลน์ 56,800 บาท

4.2.4 ระยะเวลาสวรรค์ของสตาร์ทอัพ (Start Up Heaven-Digital Opportunities)

4.2.4.1 เป้าประสงค์ ประชาชนมี Coworking Space สำหรับทำงาน

มาตรการ/แนวทาง จัดให้มี Coworking Space ที่ราคาไม่สูงมาก ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ เพราะผู้คนจำนวนมากขึ้นได้รับการว่าจ้างและทำงานในสถานที่ที่แตกต่างไปจากเมื่อก่อนด้วยเหตุของการขยายตัวของอินเทอร์เน็ต อาชีพรับจ้างอิสระ (Freelance) ระบบโทรคมนาคม และการใช้ชีวิตที่ล้อมรอบด้วยระบบดิจิทัล สำหรับผู้ประกอบการที่กำลังมีแผนเริ่มต้นธุรกิจ การทำงานจากที่บ้านอาจเป็นทางเลือกหนึ่ง แต่ในปัจจุบันจำนวนเพิ่มขึ้นกำลังเห็นข้อดีของการย้ายการทำงานไปอยู่ที่ Coworking Space มีเหตุผลจำนวนมากว่าทำไมผู้ก่อตั้ง Startup จึงเติบโตใน Coworking Space และทำไมสภาพแวดล้อมที่นั่นจึงมีข้อดีมากกว่าการทำงานอยู่ที่บ้านหรือในสำนักงานเหมือนเมื่อก่อนหนึ่งในข้อดีที่เด่นชัดที่สุดคือราคาที่เข้าถึงได้และความยืดหยุ่น Coworking Space ควรจะมีระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ห้องประชุม และเฟอร์นิเจอร์ที่ครบครัน นอกจากนี้ ระยะเวลาการเช่าควรยืดหยุ่นเป็นรายเดือน สัปดาห์ หรือแม้แต่รายวัน ถึงแม้การพูดคุยกับลูกค้าสามารถเกิดขึ้นได้ในร้านกาแฟหรือร้านอาหาร แต่ Coworking Space สถานที่จะดูมีความเป็นมืออาชีพและน่าเชื่อถือมากกว่า

อีกข้อดีที่สำคัญไม่น้อยไปกว่ากันคือโอกาสในการพบปะพูดคุยและสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการรายอื่นที่มีแรงผลักดัน (Passion) คล้ายกัน เป็นการสร้างแรงจูงใจ (Motivation) ที่จะพัฒนาและประสบความสำเร็จเช่นเดียวกัน

นอกจากนี้ เนื่องจาก Coworking Space มักเป็นศูนย์รวมของมืออาชีพรายได้จากหลากหลายบริษัทซึ่งทำงานคนละโครงการกัน จึงทำให้ปัญหาการแข่งขัน ความขัดแย้งส่วนตัว หรือการเมืองภายในน้อยลง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

เมื่อเวลาผ่านไป ผู้ประกอบการอาจถึงจุดที่ต้องการเริ่มดำเนินบริษัท Startup ซึ่งการขยายธุรกิจมีความจำเป็นต้องจ้างบุคลากรเพิ่มขึ้น จุดเริ่มต้นสามารถค้นหาได้จากผู้ประกอบการอาชีพอิสระใน Coworking Space ที่มีความหลากหลาย เป็นการประหยัดเวลา และเนื่องจากทำงานใน Coworking Space เดียวกันทำให้ผู้ประกอบการอาจรู้จักกับคนดังกล่าวไม่มากนักน้อย ยิ่งไปกว่านั้น ผู้ที่ทำงานอยู่ใน Coworking Space อาจเป็นลูกค้าในอนาคตก็ได้

สำหรับสิ่งอำนวยความสะดวก นอกจากที่กล่าวมา Coworking Space ขนาดใหญ่อาจมีครัวรวม เครื่องทำกาแฟ ห้องสำหรับพักผ่อน หรือแม้แต่ห้องสำหรับออกกำลังกาย

ด้วยเหตุผลทั้งหมด การมี Coworking Space ตามแหล่งชุมชน ธุรกิจ หรือใกล้สถานศึกษาจึงเป็นหนึ่งในระบบนิเวศที่จำเป็นสำหรับการเติบโตและพัฒนาของ Startup ยะลา และยังสามารถดึงดูด Startup จากจังหวัดอื่นด้วย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ Coworking Space เกิดขึ้นอย่างน้อย 2 แห่ง
งบประมาณ 2,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|------|------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล 4.4 ยุทธศาสตร์ของสตาร์ทอัพ -มาตรการ/แนวทาง จัดให้มี Coworking Space ที่ราคาไม่สูงมาก | | | 2,000,000 | | | | | | | |

ที่มา: มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย คณะบริหารธุรกิจ (2563)⁴⁰

4.2.4.2 เป้าประสงค์ มีระบบกำกับดูแลหรือกฎหมายที่ทันสมัยและเอื้ออำนวยต่อการเกิดและเติบโตของ Startup

มาตรการ/แนวทาง ศึกษาวិจัยเพื่อปฏิรูประบบกำกับดูแลและกฎหมายเกี่ยวข้องกับ Startup มิติด้านกฎหมายในการก่อตั้งและดำเนินธุรกิจมักถูกมองข้ามจากผู้ประกอบการ จริงอยู่ที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การว่าจ้างบุคลากรที่เหมาะสม และการออกแบบแผนธุรกิจเป็นความสำคัญในลำดับต้นของการก่อตั้งบริษัท อย่างไรก็ตาม ถึงแม้กระบวนการทางกฎหมายจะใช้เวลาและมีความซับซ้อนแต่เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ และเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องดำเนินการอย่างถูกต้องแต่แรกหากไม่ต้องการเสียเวลาในเวลาต่อมา นอกจากนี้ ระบบกำกับดูแลและกฎหมายจะมีส่วนสำคัญในการก่อตั้งและดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างราบรื่น

ระบบควรเอื้อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของปัจจัยการผลิตอย่างคนและทุน ทั้งระหว่างจังหวัดหรือระหว่างประเทศ โดยอัตราภาษีต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นควรต่ำที่สุดเพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดการเคลื่อนย้ายนั้น กฎหมายการจัดตั้งบริษัท ไม่ว่าจะประเภทไหน ไม่ว่าจะผู้จัดตั้งจะเป็นชาวไทยหรือไม่ ควรมีความยืดหยุ่นและดำเนินการได้ง่ายด้วยต้นทุนที่ต่ำ เพื่อเป็นแรงจูงใจการดึงดูดผู้ที่มีองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญจากจังหวัดอื่นหรือประเทศเพื่อนบ้านอย่างมาเลเซียให้มาทำ Startup ที่จังหวัดยะลา นอกจากนี้ กฎหมายด้านการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา การออกวีซ่าให้กับนักลงทุนต่างชาติ และการระดมทุนควรทันสมัย ยืดหยุ่น ไม่สลับซับซ้อน และเข้าใจง่าย

ระบบกำกับดูแลและกฎหมายที่กล่าวมาจะเป็นหนึ่งในระบบนิเวศที่สำคัญสำหรับการเติบโตและพัฒนาของ Startup ยะลา และยังสามารถดึงดูด Startup จากจังหวัดอื่นหรือต่างประเทศด้วย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) โครงการศึกษาวิจัยเพื่อปฏิรูประบบกำกับดูแลและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ Startup อย่างน้อย 2 โครงการ

(2) การดำเนินการปฏิรูประบบกำกับดูแลและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ Startup

งบประมาณ 2,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

⁴⁰ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย คณะบริหารธุรกิจ. (2563). การจ้างเหมาปรับปรุงห้องเรียนเป็น Coworking Space คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตหนองคาย มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ 2563. สืบค้นจาก <https://procurement.kku.ac.th/view/62360041/2>

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|-----------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล 4.4 ยะลาสวรรค์ของสตาร์ทอัพ --มาตรการ/แนวทาง ศึกษาวิจัยเพื่อ ปฏิรูประบบกำกับดูแลและกฎหมาย เกี่ยวข้องกับ Startup | 1,000,000 | 1,000,000 | | | | | | | | |

ที่มา: จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

4.2.4.3 เป้าประสงค์ การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ

มาตรการ/แนวทาง สร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่าง Startup ผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัย หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในจังหวัดยะลา จังหวัดอื่น ๆ และในต่างประเทศอย่างเช่น มาเลเซียและอินโดนีเซีย เพื่อก่อให้เกิดกิจกรรม นำไปสู่การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทักษะ และประสบการณ์ เป็นจุดกำเนิดในการขยายตัวของเครือข่ายผู้ที่มีความสามารถที่ทำงานร่วมกันในการแก้ปัญหาให้กับลูกค้าและสังคม (Pain Points)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- (1) การเซ็นบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding : MOU) อย่างน้อย 1 ฉบับต่อปี
 - (2) กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Startup เช่น การประกวด Startup หน้าใหม่ หรือการแข่งขัน Startup Pitching อย่างน้อย 2 กิจกรรมต่อปี
 - (3) โครงการอบรมที่เกี่ยวข้องกับ Startup อย่างน้อย 2 โครงการต่อปี
- งบประมาณ** ขึ้นอยู่กับลักษณะกิจกรรม (กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2562)⁴¹

4.2.4.4 เป้าประสงค์ ผู้ประกอบการ Startup ได้รับความสะดวกจากการมี One Stop Service Center สำหรับ Startup (OSSCS)

มาตรการ/แนวทาง ในการเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายที่จะขับเคลื่อนประเทศไทยให้พัฒนาด้วยนวัตกรรมและจังหวัดยะลาเป็นศูนย์กลางของ Startup ในภูมิภาค การให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service Center) เป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญ โดยศูนย์อาจจะประกอบไปด้วยทั้งสำนักงาน ที่พัก coworking space ศูนย์จัดนิทรรศการ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่จะช่วยให้ startup โตและพัฒนา การส่งเสริมให้เกิดการระดมทุนแบบ Venture Capital (VC) และระบบนิเวศของ startup รวมทั้งการสนับสนุนจากห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม (Industrial Supply Chain) การขยายตลาดฐานข้อมูล และผู้เชี่ยวชาญเป็นองค์ประกอบที่ขาดไม่ได้ในการทำให้ Startup ของประเทศไทยและยะลาพัฒนาทั้งในเวทีระดับประเทศและนานาชาติ

⁴¹ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2562). งบประมาณโดยสังเขป กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 หน้าที่ 88.

OSCCS จะเป็นศูนย์รวมของ startup ที่มีศักยภาพ พี่เลี้ยง (Mentor) จาก ทั้งในและต่างประเทศ Accelerators & Incubators ที่ปรึกษาทางด้านการเงินและกฎหมาย รวมทั้งกิจกรรม ทางด้าน startup เช่น การประกวด startup หน้าใหม่ เป็นการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมให้ยะลา เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับภูมิภาคและระหว่างประเทศ

ศูนย์อาจจะประกอบไปด้วยทั้งสำนักงาน ที่พัก coworking space ศูนย์จัด นิทรรศการ เป็นศูนย์รวมของ startup ที่มีศักยภาพ พี่เลี้ยง (Mentor) จากทั้งในและต่างประเทศ Accelerators & Incubators ที่ปรึกษาทางด้านการเงินและกฎหมาย รวมทั้งกิจกรรมทางด้าน startup เช่น การประกวด startup หน้าใหม่

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มี One Stop Service Center สำหรับ Startup 1 แห่ง งบประมาณ 40,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|------------|------------|------------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล 4.4 ยะลาสวรรค์ของสตาร์ทอัพ --มาตรการ/แนวทาง การให้บริการ แบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service Center) แก่ Startup | 12,000,000 | 12,000,000 | 16,000,000 | | | | | | | |

ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2562)⁴²

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การศึกษาระดับโลก (Inter Education)

5.1 ผลลัพธ์

ประชาชนยะลาได้รับการศึกษาที่ดี (well-educated) ถ้วนหน้า และยะลาเป็นผู้นำด้านการจัด การศึกษาอิสลามศึกษาระดับโลก

5.2 กลยุทธ์การดำเนินงาน

5.2.1 เสริมแกร่งด้วยการเรียนออนไลน์ (Online Complementary Education)

เป้าประสงค์ นักเรียนนักศึกษาของยะลาสามารถเรียน/ศึกษาวิชาความรู้ที่ตนสนใจ เพิ่มเติม ในช่วงเวลาที่เหมาะสมกับตนเอง ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นการเพิ่มโอกาสในการศึกษา

มาตรการ/แนวทาง จัดหาและเผยแพร่สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ควบคู่ ไปกับการเรียนการสอนในห้องเรียน หรือเสริมการสอนในห้องเรียน ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ผู้เรียนเข้าถึงได้ง่าย เช่น เว็บไซต์ของโรงเรียน youtube หรือ facebook เป็นต้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

⁴² กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2562). งบประมาณโดยสังเขป กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 หน้าที่ 88.

(1) จำนวนสื่อการเรียนการสอนที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ สำหรับนักเรียนระดับมัธยมต้น สาขาวิชาละ 1 ชุด ได้แก่ วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ สังคมศาสตร์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษามลายู หรือภาษาถิ่น

จำนวนนักเรียนกลุ่มเป้าหมายของสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 50 รับทราบว่าการเผยแพร่สื่อการเรียนการสอนผ่านช่องทางออนไลน์

จำนวนนักเรียนกลุ่มเป้าหมายของสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 20 ใช้สื่อการเรียนการสอนผ่านช่องทางออนไลน์ที่เผยแพร่

(2) จำนวนสื่อการเรียนการสอนที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ สำหรับนักเรียนระดับมัธยมปลาย สาขาวิชาละ 1 ชุด ได้แก่ วิทยาศาสตร์ (เคมี ชีววิทยา ฟิสิกส์) คณิตศาสตร์ สังคมศาสตร์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษามลายู หรือภาษาถิ่น วิชาด้านช่าง เทคโนโลยี

จำนวนนักเรียนกลุ่มเป้าหมายของสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 50 รับทราบว่าการเผยแพร่สื่อการเรียนการสอนผ่านช่องทางออนไลน์

จำนวนนักเรียนกลุ่มเป้าหมายของสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 20 ใช้สื่อการเรียนการสอนผ่านช่องทางออนไลน์ที่เผยแพร่

(3) จำนวนสื่อการเรียนการสอนที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ สำหรับนักเรียนอาชีวศึกษา สาขาวิชาละ 1 ชุด ได้แก่ วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ สังคมศาสตร์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษามลายู หรือภาษาถิ่น สาขาช่าง เทคโนโลยี

จำนวนนักเรียนกลุ่มเป้าหมายของสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 50 รับทราบว่าการเผยแพร่สื่อการเรียนการสอนผ่านช่องทางออนไลน์

จำนวนนักเรียนกลุ่มเป้าหมายของสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 20 ใช้สื่อการเรียนการสอนผ่านช่องทางออนไลน์ที่เผยแพร่

(4) จำนวนสื่อการเรียนการสอนที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ สำหรับนักเรียนอิสลามศึกษา 1 ชุด

จำนวนนักเรียนกลุ่มเป้าหมายของสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 50 รับทราบว่าการเผยแพร่สื่อการเรียนการสอนผ่านช่องทางออนไลน์

จำนวนนักเรียนกลุ่มเป้าหมายของสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 20 ใช้สื่อการเรียนการสอนผ่านช่องทางออนไลน์ที่เผยแพร่

งบประมาณ 1,998,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|-----------|------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 การศึกษาระดับโลก 5.1 เสริมแกร่งด้วยการเรียนออนไลน์ -มาตรการ/แนวทาง จัดหาและ เผยแพร่สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ ควบคู่ไปกับการเรียนการสอนใน ห้องเรียน | 1,398,000 | | 150,000 | | 150,000 | | 150,000 | | 150,000 | |

แนวทางการประมาณการงบประมาณ

การจัดทำและปรับปรุงสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ 30 ชุด ชุดละ 45,000 บาท
ปรับปรุงบางส่วนทุก 3 ปี ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่และจัดการสื่อออนไลน์ 48,000 บาทต่อปี

5.2.2 เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีใหม่ขั้นพื้นฐาน (Digital Literacy)

เป้าประสงค์ นักเรียนนักศึกษาของยะลา มีทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการศึกษา ทำงาน และดำรงชีพ

มาตรการ/แนวทาง จัดกิจกรรมแนะนำการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ สำหรับการเรียน การทำงาน การรับบริการภาครัฐ และการดำรงชีพ ประจำวัน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) จำนวนกิจกรรมแนะนำการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีดิจิทัล จัดโดยส่วนกลางจังหวัดยะลา และโรงเรียนหรือสถานศึกษาระดับมัธยมหรือเทียบเท่าในแต่ละอำเภอ จำนวน 8 แห่ง

(2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,000 คน

งบประมาณ 315,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|---------|---------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 การศึกษาระดับโลก 5.2 เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีใหม่ขั้นพื้นฐาน --มาตรการ/แนวทาง จัดกิจกรรมแนะนำการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีดิจิทัลแก่นักเรียนนักศึกษา | 105,000 | 105,000 | 105,000 | | | | | | | |

แนวทางการประมาณการงบประมาณ

จัดฝึกอบรม จำนวน 9 วัน วันละ 2 รอบ ค่าใช้จ่าย เช่น ค่าตอบแทนผู้สอน ค่าวัสดุสำนักงาน ค่าประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้และเผยแพร่ต่อ 5,000 บาทต่อวัน ค่าอาหารว่างผู้เข้าอบรม 60 บาทต่อคน

5.2.3 ให้ทุนอย่างมียุทธศาสตร์ (Planned Scholarship)

5.2.3.1 เป้าประสงค์ มีการให้ทุนการศึกษาในสาขาวิชาที่ตรงตามความต้องการของยะลา

5.2.3.1.1 **มาตรการ/แนวทาง** จัดทำฐานข้อมูลความต้องการบุคลากรของยะลา ทั้งภาครัฐและเอกชน และจัดทำแผนพัฒนากำลังคน โดยศึกษาวิเคราะห์จำนวนบุคลากรในแต่ละสาขาวิชาที่ยะลามีความต้องการ เช่น บุคลากรทางการแพทย์ เทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีเกษตร ปศุสัตว์ สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ เป็นต้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) มีฐานข้อมูลความต้องการบุคลากรของยะลา

(2) มีแผนพัฒนากำลังคนของยะลา

(3) เผยแพร่แผนพัฒนากำลังคนของยะลาผ่านช่องทางเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

5.2.3.1.2 **มาตรการ/แนวทาง จัดหาทุนและมอบทุนการศึกษาในสาขาที่ตรงตามความต้องการของยะลา**

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มอบทุนการศึกษาตามแผนพัฒนากำลังคนของยะลา **งบประมาณ 600,000 บาท** มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 การศึกษาระดับโลก 5.3 ให้ทุนอย่างมียุทธศาสตร์ –มาตรการ/แนวทาง จัดทำฐานข้อมูลความต้องการบุคลากรของยะลา ทั้งภาครัฐและเอกชน และจัดทำแผนพัฒนากำลังคน | 60,000 | 60,000 | 60,000 | 60,000 | 60,000 | 60,000 | 60,000 | 60,000 | 60,000 | 60,000 |

แนวทางการประมาณการงบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการจัดทำและการบริหารจัดการ 5,000 บาทต่อเดือน

5.2.4 ศึกษาต่อต่างประเทศแบบมีแผน (Planned Inter Abroad Education)

เป้าประสงค์ บัณฑิต/ผู้จบการศึกษาจากต่างประเทศของยะลามุ่งมั่นทำ ตรงตามความเชี่ยวชาญหรือสาขาที่เรียนมา และตรงตามความต้องการของยะลา

มาตรการ/แนวทาง

(1) จัดตั้งหน่วยงาน/คณะกรรมการด้านการส่งเสริมการศึกษาต่อในประเทศและต่างประเทศ

(2) ทำความร่วมมือ หรือ MOU กับแหล่งทุนและสถานศึกษา

(3) จัดหาและมอบทุนการศึกษาตามแผน พัฒนากำลังคนของยะลา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) มอบทุนการศึกษาต่อต่างประเทศตามแผนพัฒนากำลังคนของยะลา

(2) ผู้รับทุนมีความก้าวหน้าในการศึกษาหรือจบการศึกษาจากต่างประเทศ

ตามแผนพัฒนากำลังคนของยะลา

งบประมาณ 1,080,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 การศึกษาระดับโลก 5.4 ศึกษาต่อต่างประเทศแบบมีแผน –มาตรการ/แนวทาง จัดตั้งหน่วยงาน/คณะกรรมการด้านการส่งเสริมการศึกษาต่อในประเทศและต่างประเทศ ทำความร่วมมือกับแหล่งทุนและสถานศึกษา จัดหาและมอบทุนการศึกษาตามแผน พัฒนากำลังคนของยะลา | 108,000 | 108,000 | 108,000 | 108,000 | 108,000 | 108,000 | 108,000 | 108,000 | 108,000 | 108,000 |

แนวทางการประมาณการงบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ 5,000 บาทต่อเดือน ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น การจัดประชุม ค่าวัสดุสำนักงาน เดือนละ 4,000 บาท

5.2.5 เรียนต่างถิ่นอย่างมีเป้าหมาย (Planned inside Thailand Education)

5.2.5.1 เป้าประสงค์ บัณฑิต/ผู้จบการศึกษาภายในประเทศนอกพื้นที่ยะลาปฏิบัติงานตรงตามความเชี่ยวชาญหรือสาขาที่เรียนมา และตรงตามความต้องการของยะลา

5.2.5.1.1 **มาตรการ/แนวทาง** จัดกิจกรรมให้ความรู้/คำแนะนำด้านอาชีพต่าง ๆ แก่เยาวชนและผู้ปกครอง ทุกระดับชั้น ตั้งแต่ระดับอนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษาต้นหรือเทียบเท่า และมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและความรู้ความเข้าใจแก่เยาวชนและผู้ปกครอง เพื่อประกอบการวางแผนการเรียนและการประกอบอาชีพในอนาคต

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- (1) ทุกสถานศึกษา ทุกระดับชั้น จัดกิจกรรมอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี
- (2) นักเรียน นักศึกษาของแต่ละสถานศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 70
- (3) ส่วนกลางจังหวัดยะลาจัดกิจกรรมกระตุ้น/เสริม 1 ครั้งต่อปี โดยมีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เหมาะสมกับเยาวชนกลุ่มเป้าหมายควบคู่กับการจัดกิจกรรมแบบออฟไลน์

งบประมาณ 500,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 การศึกษาระดับโลก 5.5 เรียนต่างถิ่นอย่างมีเป้าหมาย -มาตรการ/แนวทาง จัดกิจกรรมให้ความรู้/คำแนะนำด้านอาชีพต่าง ๆ แก่เยาวชนและผู้ปกครอง | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 |

แนวทางการประมาณการงบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ติดต่อประสานงาน เฉลี่ย 2,000 บาทต่อเดือน
ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมออนไลน์และออฟไลน์ 26,000 บาทต่อปี

5.2.5.1.2 มาตรการ/แนวทาง

(1) จัดตั้งหน่วยงาน/คณะกรรมการด้านการส่งเสริมการศึกษาต่อในประเทศและต่างประเทศ

- (2) ทำความร่วมมือ หรือ MOU กับแหล่งทุนและสถานศึกษา
- (3) จัดหาและมอบทุน การศึกษาตามแผนพัฒนากำลังคนของยะลา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- (1) มอบทุนการศึกษาต่อต่างประเทศตามแผนพัฒนากำลังคนของยะลา
- (2) ผู้รับทุนมีความก้าวหน้าในการศึกษาหรือจบการศึกษาจากภายในประเทศตามแผนพัฒนากำลังคนของยะลา

งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ ดำเนินการร่วมกับมาตรการ “ศึกษาต่อต่างประเทศแบบมีแผน (Planned Inter Abroad Education)” และ “ให้ทุนอย่างมียุทธศาสตร์ (Planned Scholarship)”

5.2.6 สถาบันการศึกษาอิสลามศึกษาระดับโลก (World Class Islamic Schools)

5.2.6.1 เป้าประสงค์ จังหวัดยะลา มีสถาบันการศึกษาปอเนาะระดับนานาชาติ

มาตรการ/แนวทาง พัฒนาสถาบันการศึกษาในพื้นที่ ด้วยการพัฒนาหลักสูตรสถาบันปอเนาะวิถีมุสลิมระดับนานาชาติ ให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง เพื่อเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาอิสลามแห่งเอเชียอาคเนย์ และเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอาหรับ

พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีความหลากหลายทางด้านประเพณี วัฒนธรรม ทั้ง ภาษา การแต่งกาย อาหารการกิน และการศึกษา โดยมีประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม ศาสนาจึงมีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิต ดังนั้นการเรียนรู้ศาสนาจำเป็นสำหรับมุสลิมทุกคน โดยการเรียนรู้ที่ถูกต้องนั้นจะผ่านกระบวนการทางการศึกษา ซึ่งเป็นกระบวนการการเรียนรู้ที่ถ่ายทอดกันรุ่นสู่รุ่น ประโยชน์หนึ่งที่มุสลิม (ผู้นับถือศาสนาอิสลาม) มักจะได้ยินประจำและเป็นสิ่งที่หลายคนยึดถือและนำไปปฏิบัติตาม นั่นก็คือ **“จงแสวงหาความรู้ ตั้งแต่อยู่ในเปล จนถึงหลุมฝังศพ”** เพราะการศึกษาหาความรู้ นั่นถือเป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มพูนศรัทธา โดยเฉพาะแหล่งศึกษาหาความรู้อันละเอียดอ่อนอย่างอิสลามศึกษา ด้วยจุดแข็งของยะลาที่สถาบันการศึกษาอิสลามศึกษามากมาย โดยเฉพาะสถาบันปอเนาะที่มีความสำคัญสำหรับมุสลิมที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพราะเป็นสถาบันที่ตอบสนองความต้องการของมุสลิมที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านศาสนาเป็นหลัก และอยู่คู่กับสังคมมุสลิมมาอย่างยาวนาน เป็นสถาบันที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการจัดการการศึกษาให้แก่สังคมมุสลิม ด้วยเหตุนี้การพัฒนาสถาบันการศึกษาในพื้นที่ ด้วยการพัฒนาหลักสูตรสถาบันปอเนาะวิถีมุสลิม ระดับนานาชาติ ให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้างจึงมีความสำคัญยิ่ง เพื่อเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาอิสลามแห่งเอเชียอาคเนย์ และเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอาหรับ ให้เสมือนกับสถาบันปอเนาะดั้งเดิมในอดีตที่ถือกำเนิดมาจากปัตตานี ซึ่งรู้จักกันในนาม **“ระเบียงแห่งมักกะห์”**

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- (1) สถาบันปอเนาะในพื้นที่รับแนวคิดไปสานต่อ
- (2) มีสถาบันปอเนาะไม่น้อยกว่า 5 แห่ง ยกระดับสถาบันสถาบันปอเนาะเป็นนานาชาติ และเป็นหนึ่งด้านการเรียนการสอนอิสลามศึกษาตามวิถีมุสลิมไทย สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ

งบประมาณ 1,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|---------|---------|---------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 การศึกษาระดับโลก | | | | | | | | | | |
| 5.6 สถาบันการศึกษาอิสลามศึกษา ระดับโลก --มาตรการ/แนวทาง พัฒนา สถาบันการศึกษาในพื้นที่ ด้วยการ พัฒนาหลักสูตรสถาบันปอเนาะวิถีมุสลิม ระดับนานาชาติ ให้เป็นที่ยอมรับอย่าง กว้างขวาง | 250,000 | 250,000 | 250,000 | 250,000 | | | | | | |

5.2.6.2 เป้าประสงค์ ส่งเสริมสถาบันปอเนาะให้มีมาตรฐานทางวิชาการศาสนาระดับนานาชาติ และมีทักษะความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพ

มาตรการ/แนวทาง ยกระดับสถาบันปอเนาะในจังหวัดยะลาให้มีมาตรฐานทางวิชาการ มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ทั้งภาษาอาหรับ ภาษามลายูกลาง และภาษาอังกฤษ และบูรณาการงานอาชีพผ่านกระบวนการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

สถาบันปอเนาะเป็นสถาบันที่มีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษาวิชาการสาขาต่างๆ ให้กับสังคมมุสลิม ทุกเพศ ทุกวัย วิชาการที่สถาบันปอเนาะจัดให้เป็นวิชาศาสนาเป็นหลัก เพื่อให้ผู้ศึกษาได้เรียนรู้ศาสนบัญญัติที่มาจากพระเจ้า เพื่อใช้ความรู้ในการดำเนินชีวิต ทั้งตนเอง ครอบครัว และสังคม ดังนั้นสถาบันปอเนาะจึงเป็นแหล่งเรียนรู้พื้นฐานที่สำคัญของสังคมอย่างแท้จริง การยกระดับสถาบันปอเนาะในจังหวัดยะลาให้มีมาตรฐานทางวิชาการ มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ทั้งภาษาอาหรับ ภาษามลายูกลาง และภาษาอังกฤษ จำเป็นต้องมีแผนรองรับอย่างชัดเจน เมื่อสำเร็จการศึกษาสถาบันสามารถให้คำแนะนำในการวางแผนด้านการเรียนต่อต่างประเทศ โดยมีบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ เพื่อให้ทุนศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย

นอกจากนี้สถานปอเนาะต้องเพิ่มการบูรณาการงานอาชีพผ่านกระบวนการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิมโดยเน้นการพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการ และนักเรียนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพทางการศึกษา มีความพร้อมในการประกอบอาชีพผ่านกิจกรรมนอกหลักสูตร การพัฒนาความพร้อมในการประกอบอาชีพ ส่งเสริมกิจกรรมการฝึกอบรบนอกหลักสูตร มุ่งพัฒนานักเรียนที่เข้าร่วมโครงการให้สามารถนำไปเป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพได้ตามความต้องการและตามศักยภาพในพื้นที่ อาทิ ช่างเฟอร์นิเจอร์ ช่างก่อสร้าง ช่างไฟฟ้า ช่างซ่อมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ชนิดต่างๆ เป็นต้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) มีมหาวิทยาลัยต่างประเทศให้ทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีระดับนานาชาติ

(2) นักเรียนปอเนาะมีความรู้ด้านศาสนา มีทักษะด้านวิชาชีพ และสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้

งบประมาณ 2,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|---------|---------|---------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 การศึกษาระดับโลก 5.6 สถาบันการศึกษาอิสลามศึกษา ระดับโลก -มาตรการ/แนวทาง ยกระดับสถาบัน ปอเนาะในจังหวัดยะลาให้มีมาตรฐาน ทางวิชาการระดับนานาชาติ ให้เป็นที่ ยอมรับอย่างกว้างขวาง | 500,000 | 500,000 | 500,000 | 500,000 | | | | | | |

5.2.6.3 เป้าประสงค์ มีเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนทางวิชาการในระดับ

นานาชาติ

มาตรการ/แนวทาง จัดประชุมสัมมนาระหว่างสถาบันปอเนาะในพื้นที่และระดับนานาชาติเป็นแนวทางสำคัญในการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายสถาบันปอเนาะนานาชาติ อีกทั้งยังสร้างเครือข่ายร่วมกันในการพัฒนาสถาบันปอเนาะ ที่มีแนวคิดการบูรณาการอาชีพและกิจกรรมทางวิชาการผ่านกระบวนการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม โดยเน้นการพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการ กิจกรรมการส่งเสริมอาชีพจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะสามารถลดอัตราการว่างงานในอนาคต

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) เกิดการประชุม อบรม สัมมนา 4 ครั้งต่อปี (สัมมนาระดับนานาชาติ 1 ครั้งต่อปี)

(2) ร้อยละ 50 ของเครือข่ายที่เข้าร่วมสัมมนานำแนวคิดไปปรับใช้ในสถาบันของตนเอง

งบประมาณ 1,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|---------|---------|---------|---------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 การศึกษาระดับโลก 5.6 สถาบันการศึกษาอิสลามศึกษา ระดับโลก -มาตรการ/แนวทาง จัดประชุมสัมมนา ระหว่างสถาบันปอเนาะในพื้นที่และ ระดับนานาชาติ | 200,000 | 300,000 | 250,000 | 250,000 | | | | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยะลาจังหวัดอัจฉริยะ (Yalaness)

6.1 ผลลัพธ์

ยะลาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ

6.2 กลยุทธ์การดำเนินงาน

6.2.1 “นี่คือยะลา” (This is Yala.)

6.2.1.1 เป้าประสงค์ มีฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวยะลาที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อให้ นักท่องเที่ยววางแผนก่อนเดินทาง

มาตรการ/แนวทาง พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูล และมีแผนการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ ที่ประชาชนในพื้นที่ หรือนักท่องเที่ยวสามารถใช้เป็นฐานข้อมูลในการศึกษาเรียนรู้ หรือวางแผนการท่องเที่ยว เช่น อาหารพื้นเมือง พิธีที่เป็นอัตลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีระบบฐานข้อมูลสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ยะลาต่าง ๆ 1 ระบบ

งบประมาณ 500,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 6 ะลาจังหวัดอัจฉริยะ 6.1 “นี่คือยะลา” --มาตรการ/แนวทาง พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูล และมีแผนการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ ที่ประชาชนในพื้นที่ หรือนักท่องเที่ยวสามารถใช้เป็นฐานข้อมูลในการศึกษาเรียนรู้ หรือวางแผนการท่องเที่ยว | 500,000 | | | | | | | | | |

6.2.1.2 เป้าประสงค์ มีแอปพลิเคชันบนมือถือประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลาที่ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น และมีประสิทธิภาพ

มาตรการ/แนวทาง พัฒนาโมบายแอปพลิเคชันเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น และมีประสิทธิภาพ แอปพลิเคชัน “ของดีเมืองยาลอ” แปรต์ยะลา จะเป็นแหล่งรวมข้อมูลอาหารและสินค้าพื้นเมืองของยะลา แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางประวัติศาสตร์ที่มีเรื่องเล่าขาน ตำนาน จากรุ่นสู่รุ่น แหล่งรวมที่พัก ร้านอาหาร วิธีการเดินทางด้วยรถสาธารณะ รถยนต์ส่วนตัว และอื่นอีกมากมาย โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา จะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาแอปพลิเคชัน นำระบบและข้อมูลมาให้บริการอำนวยความสะดวก สำหรับประชาชนและนักท่องเที่ยว ในการเข้าถึงข้อมูลของจังหวัดยะลา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนเพื่อประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา 1 แอปพลิเคชัน

งบประมาณ 250,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 6 ะลาจังหวัดอัจฉริยะ 6.1 “นี่คือยะลา” --มาตรการ/แนวทาง พัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา | 250,000 | | | | | | | | | |

6.2.1.3 เป้าประสงค์ บุคลากรยะลาสามารถเขียนโปรแกรมโมบายแอปพลิเคชันได้ด้วยตนเอง

มาตรการ/แนวทาง พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านการเขียนและพัฒนา “โมบายแอปพลิเคชัน” ของดีเมืองยาลอจากการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศไทยด้วยนโยบาย 4.0 โดยการ

ขับเคลื่อนประเทศเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาประเทศให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การสร้างบุคลากรให้มีความสามารถเพิ่มพูนทักษะด้านเทคโนโลยี ทั้งการเรียนรู้ รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานด้านต่างๆ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านการเขียนและพัฒนา “โมบายแอปพลิเคชัน” ของดีเมืองยาลอ จนสามารถประยุกต์ใช้ในงานประจำได้นั้น จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์จังหวัดให้ดียิ่งขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- (1) มีโครงการฝึกอบรมพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับบุคลากรอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี
- (2) ร้อยละ 50 ของผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ไปพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันได้ด้วยตนเอง

งบประมาณ 250,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|---------|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยะลาจังหวัดอัจฉริยะ 6.1 “นี่คือยะลา” --มาตรการ/แนวทาง พัฒนาบุคลากรให้ มีทักษะด้านการเขียนและพัฒนา “โม บายแอปพลิเคชัน” ของดีเมืองยาลอ | 125,000 | 125,000 | | | | | | | | |

6.2.2 ยะลาดีมีแชร์ (Yala Sharing)

6.2.2.1 เป้าประสงค์ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เรื่องราวที่เกี่ยวกับจังหวัดยะลา สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของยะลา โดยชาวยะลา

มาตรการ/แนวทาง ส่งเสริมให้แต่ละตำบลมี “หนึ่งตำบล หนึ่งยูทูปเบอร์” การประชาสัมพันธ์เป็นปัจจัยสำคัญของหน่วยงาน องค์กร และสถาบัน โดยเป็นกระบวนการที่จะขาดเสียมิได้ โดยเฉพาะยุคสมัยปัจจุบันที่องค์กรต่างๆ ต้องการความเชื่อถือ ความศรัทธา ตลอดจนการมีทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมาย การสร้างภาพลักษณ์มีความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชน เป้าหมายที่ตนเกี่ยวข้องอยู่ รวมทั้งกลุ่มประชาชนทั่วไปด้วย จุดแข็งของจังหวัดยะลามีศิลปวัฒนธรรม อาหารท้องถิ่น รวมถึงสถานท่องเที่ยวมากมาย ที่มีเรื่องเล่า ตำนาน ที่เป็นจุดขาย ด้วยเหตุนี้ การส่งเสริมให้เกิดนักประชาสัมพันธ์เผยแพร่เรื่องราวของจังหวัดยะลา จะช่วยให้ความรู้ความเข้าใจ พร้อมทั้งสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับยะลาด้วย ดังนั้นการส่งเสริมให้แต่ละตำบลมี “หนึ่งตำบล หนึ่งยูทูปเบอร์” เป็นแนวทางสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากปัจจุบัน VLOG (การบันทึกไดอารี่ในรูปแบบวิดีโอ) เป็นสื่อโซเชียลมีเดียอีกรูปแบบหนึ่งที่ใช้การสื่อสารในรูปแบบวิดีโอผ่านเว็บไซต์ YouTube ซึ่งบุคคลทุกเพศทุกวัยสามารถเข้าถึงได้ง่าย และกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจะตอบโจทย์ช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารในปัจจุบันได้

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- (1) มีผู้สนใจเข้าร่วมประกวดคลิปสั้น ไม่น้อยกว่า 50 คน
- (2) เกิดนักประชาสัมพันธ์ผ่านยูทูปเบอร์อย่างน้อย 1 ตำบล 1 ยูทูปเบอร์ (รวม 14 คน)

งบประมาณ 500,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยะลาจังหวัดอัจฉริยะ 6.2 ยะลาดีมีแชนร์ --มาตรการ/แนวทาง ส่งเสริมให้แต่ละ ตำบลมี "หนึ่งตำบล หนึ่งยูทูบเบอร์" | 500,000 | | | | | | | | | |

6.2.2.2 เป้าประสงค์ ยะลามีแบรนด์การท่องเที่ยวผ่านการเล่าเรื่อง (Story Telling)

มาตรการ/แนวทาง สร้างแบรนด์ให้จังหวัดยะลาผ่านการเล่าเรื่อง (Story Telling) การสร้างแบรนด์จากในจังหวัดสู่ภายนอกเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับจังหวัดที่ โดยเป็นที่ที่จะกระตุ้นการเติบโตทางธุรกิจท่องเที่ยวในอนาคตของจังหวัด การสร้างแบรนด์คือการสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นในสายตาและความรู้สึกของผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นจึงต้องสร้างแบรนด์ให้มีคุณค่าและเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ด้วยจุดเด่นของจังหวัดยะลาที่มีทรัพยากรที่เป็นเอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะในพื้นที่ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงต้นทุนทรัพยากรที่ล้ำค่าของจังหวัด ความอุดมสมบูรณ์ของภูมิศาสตร์ ผลผลิตทางการเกษตรที่สัมพันธ์อยู่กับต้นทุนความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ท้องถิ่นที่เป็นสินค้าอัตลักษณ์ อาหารท้องถิ่นซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม สิ่งเหล่านี้ล้วนมีเรื่องเล่าความเป็นมาในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ตำนานเล่าขาน ด้วยเหตุนี้ การสร้างแบรนด์ให้จังหวัดยะลาผ่านการเล่าเรื่อง (Story Telling) จะสามารถเพิ่มเสน่ห์และยังคงคุณค่าเชิงลึก ประเด็นเรื่องเล่าและประวัติศาสตร์คือ องค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญของเอกลักษณ์ และสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างเรื่องราวให้กับทรัพยากรต่าง ๆ ทั้งนี้ต้องอาศัยการบูรณาการหลายศาสตร์เข้าด้วยกัน อาทิ ด้านการตลาด และศาสตร์ด้านการเล่าเรื่อง Story telling เป็นต้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีการเล่าเรื่อง (Story Telling) ผ่านผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของจังหวัดยะลา เช่น พืชอัตลักษณ์ สัตว์ท้องถิ่น และแหล่งท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 10 แบรินด์

งบประมาณ 1,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|---------|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยะลาจังหวัดอัจฉริยะ 6.2 ยะลาดีมีแชนร์ --มาตรการ/แนวทาง สร้างแบรนด์ให้ จังหวัดยะลาผ่านการเล่าเรื่อง (Story Telling) | 500,000 | 500,000 | | | | | | | | |

6.2.2.3 เป้าประสงค์ ยะลาเป็นที่รู้จักผ่านสื่อภาพยนตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา

มาตรการ/แนวทาง ผลิตสื่อภาพยนตร์สั้นประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา ปัจจุบันรัฐบาลได้เล็งเห็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ทั่วถึง การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่น มีความพร้อมบนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว สร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถเชิงสร้างสรรค์ และนำมาต่อยอดการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม การผลิตสื่อภาพยนตร์สั้นเป็นแนวทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด

ยะลาให้เจริญเติบโตขึ้น โดยสื่อลักษณะดังกล่าวเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวางเพราะเป็นสื่อที่สามารถดึงดูดความสนใจต่อผู้คนได้เป็นอย่างดี จะช่วยกระตุ้นให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวในชุมชน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีผู้สนใจรับรู้ข่าวสาร และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

งบประมาณ 500,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยะลาจังหวัดอัจฉริยะ 6.2 ยะลาดีมีแอร์ --มาตรการ/แนวทาง ผลิตสื่อภาพยนตร์ สัมพันธ์ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดยะลา | 500,000 | | | | | | | | | |

6.2.3 ยะลาแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ (Yala Filmography)

6.2.3.1 เป้าประสงค์ ยะลามีแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีศักยภาพเป็นสถานที่ท่องเที่ยว

6.2.3.1.1 มาตรการ/แนวทาง พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดผู้กำกับและกองถ่ายทำภาพยนตร์ระดับประเทศและในระดับโลก จังหวัดยะลามีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ เป็นพื้นที่ที่มีความมั่นคงทางอาหารสูง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและพหุวัฒนธรรมที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าจากความหลากหลายทางธรรมชาติ และวัฒนธรรมได้ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ อย่างไรก็ตามสถานที่ท่องเที่ยวยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง จำนวนนักท่องเที่ยวน้อย จึงทำให้เกิดรายได้น้อยจากการท่องเที่ยว เนื่องจากจังหวัดยะลามีสถานที่ท่องเที่ยวสวยงามแปลกใหม่ มีเรื่องเล่าตำนานที่เป็นเอกลักษณ์ ด้วยเหตุนี้ การบริหารจัดการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมให้เกิดมาตรฐานในระดับชั้นนำ เพื่อดึงดูดผู้กำกับและกองถ่ายทำภาพยนตร์ระดับประเทศและในระดับโลกเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในพื้นที่เป็นอีกหนึ่งแนวทางที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยว เนื่องจากธุรกิจภาพยนตร์ จะสร้างเม็ดเงินเข้าพื้นที่อย่างมหาศาล ดังนั้นจังหวัดยะลาจำเป็นต้องมีความพร้อมและมีแผนรองรับในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน และจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ให้รับรู้ในวงกว้าง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และความพร้อมในการให้บริการให้แก่ผู้สร้างภาพยนตร์ ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง ของแต่ละอำเภอในจังหวัดยะลา

งบประมาณ 1,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|---------|---------|---------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยะลาจังหวัดอัจฉริยะ 6.3 ยะลาแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ --มาตรการ/แนวทาง พัฒนาสถานที่ ท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดผู้กำกับและกองถ่าย ทำภาพยนตร์ระดับประเทศและในระดับ โลก | 250,000 | 250,000 | 250,000 | 250,000 | | | | | | |

6.2.3.1.2 มาตรการ/แนวทาง จัดประกวดภาพยนตร์สั้นนำเสนอ

ภาพลักษณ์ของจังหวัดผ่านเรื่องราวของภาพยนตร์สั้นนั้น การเผยแพร่ความอัจฉริยะของจังหวัดยะลา โดยการ จัดประกวดภาพยนตร์สั้น เป็นแนวทางสำคัญของการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา ด้วยจุดแข็งของยะลา ที่มีทรัพยากรทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เส้นโทของวัฒนธรรมทั้งศิลปะการแสดงและอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ ประจำท้องถิ่น ด้วยเหตุนี้ การจัดประกวดภาพยนตร์สั้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจด้านภาพยนตร์ในพื้นที่หรือ ประชาชนทั่วไปได้ผลิตผลงานเพื่อเผยแพร่วิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และแหล่งเที่ยวในจังหวัดยะลา ในมุมมอง ที่แปลกใหม่ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เสริมสร้างภาพลักษณ์อันงดงาม และเปิดประตูการท่องเที่ยวของยะลา

นอกจากนี้การนำเสนอภาพลักษณ์ของจังหวัดเพื่อสร้างความประทับใจให้ นักท่องเที่ยวเกิดความตระหนักในคุณค่าของธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวรับรู้ถึงประวัติศาสตร์ ประเพณี วิถี ชีวิต ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านเรื่องราวของภาพยนตร์สั้นนั้น จะสร้างกระแสการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และเป็นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว กระตุ้นให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว ยิ่งไปกว่านั้นเป็นการกระจายรายได้สู่ประชาชนในท้องถิ่นอีกทางหนึ่ง รวมไปถึงการส่งเสริมการขายตัวของ เศรษฐกิจในจังหวัดอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ ยะลาเป็นที่รู้จัก รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

งบประมาณ 500,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|---------|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยะลาจังหวัดอัจฉริยะ 6.3 ยะลาแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ -มาตรการ/แนวทาง จัดประกวด ภาพยนตร์สั้นนำเสนอภาพลักษณ์ของ จังหวัดผ่านเรื่องราวของภาพยนตร์สั้น | 250,000 | 250,000 | | | | | | | | |

6.2.3.1.3 มาตรการ/แนวทาง ประชาสัมพันธ์เปิดตัวจังหวัดยะลาเป็น

แหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ โดยการประชาสัมพันธ์เปิดตัวจังหวัดยะลาเป็นแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ เป็นปัจจัย สำคัญที่สามารถสร้างกระแสให้ผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในประเทศไทย และระดับโลก เลือกลงจังหวัดยะลาเป็นแหล่ง ถ่ายทำภาพยนตร์ ด้วยความหลากหลายที่ผสมกลมกลืนของจังหวัดยะลา ที่สามารถอวดโลเคชั่น ประเพณี วัฒนธรรม อันงดงามและศักยภาพความพร้อมของจังหวัดให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัส พร้อมเผยแพร่ศักยภาพของ จังหวัดในการผลักดันเป็นโลเคชั่นยอดนิยมอันดับต้นๆ ของเอเชีย ที่มีกองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ เข้ามาถ่ายทำมากที่สุด นอกจากนี้จังหวัดยะลา ยังมีความพร้อมด้านการให้บริการการถ่ายทำภาพยนตร์ รวมถึง ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอีกด้วย สิ่งเหล่านี้เมื่อ เผยแพร่ภาพลักษณ์ของจังหวัดยะลาในด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มีระดับ มีความสวยงาม มีคุณภาพ และปลอดภัย ทั้งนี้ อุตสาหกรรมถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยนั้น มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เพราะไม่เพียงแต่จะเป็นการนำเม็ดเงินมหาศาลเข้าประเทศ แต่ยังเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพใน การเผยแพร่ภาพสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามของประเทศไทยสู่สายตาชาวโลกอีกด้วย"

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีบริษัทผลิตภาพยนตร์สนใจเข้ามาลงทุนถ่ายทำภาพยนตร์ ปีละ 2 เรื่องในพื้นที่เป้าหมาย

งบประมาณ 1,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|---------|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยะลาจังหวัดอัจฉริยะ 6.3 ยะลาแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ --มาตรการ/แนวทาง ประชาสัมพันธ์ เปิดตัวจังหวัดยะลาเป็นแหล่งถ่ายทำ ภาพยนตร์ | 500,000 | 500,000 | | | | | | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การจัดการแหล่งทุน (Worldwide Islamic Financing for ALL (Muslims and Non-Muslims))

7.1 ผลลัพธ์

ภาครัฐและภาคเอกชนของยะลามีการพัฒนาโดยใช้เงินทุนจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

7.2 กลยุทธ์การดำเนินงาน

7.2.1 แหล่งทุนเพื่อการพัฒนาจังหวัด (Public Financing)

7.2.1.1 เป้าประสงค์ มีเงินทุนและการบริหารจัดการเงินที่มีประสิทธิภาพ

7.2.1.1.1 มาตรการ/แนวทาง คือ สำรองแหล่งทุนเพื่อพัฒนาพื้นที่

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีรายงานการสำรอง

งบประมาณ 1,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 7 การจัดการแหล่งทุน 7.1 แหล่งทุนเพื่อการพัฒนาจังหวัด --มาตรการ/แนวทาง สำรองแหล่งทุน เพื่อพัฒนาพื้นที่ | 1,000,000 | | | | | | | | | |

7.2.1.1.2 มาตรการ/แนวทาง คือ จัดทำแผนเพื่อใช้งบประมาณจากแหล่งทุน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีแผนการใช้งบประมาณ

งบประมาณ 500,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|------|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 7 การจัดการแหล่งทุน 7.1 แหล่งทุนเพื่อการพัฒนาจังหวัด --มาตรการ/แนวทาง จัดทำแผนเพื่อใช้ งบประมาณจากแหล่งทุน | | 500,000 | | | | | | | | |

7.2.1.1.3 มาตรการ/แนวทาง คือ ตั้งหน่วย (unit) เพื่อบริหารจัดการ

การใช้แหล่งทุน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีการจัดตั้งหน่วยและผู้รับผิดชอบงาน

งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ

7.2.1.1.4 **มาตรการ/แนวทาง** คือ ทำ MOU กับแหล่งทุน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ ร้อยละของจำนวน MOU เทียบกับจำนวนแหล่งทุนที่ผลการศึกษาชี้ว่าสามารถทำ MOU ด้วยได้

งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ

7.2.2 แหล่งทุนเพื่อเอกชน (Private Financing)

7.2.2.1 เป้าประสงค์ มีเงินทุนและระบบการบริหารจัดการแหล่งเงินทุนสำหรับเอกชนที่มีประสิทธิภาพ

7.2.2.1.1 **มาตรการ/แนวทาง** คือ ศึกษาแนวทางจัดตั้งแหล่งทุนเพื่อ SME และวิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีรายงานการศึกษา

งบประมาณ 1,000,000 บาท มีกำหนดการใช้จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|--|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 7 การจัดการแหล่งทุน 7.2 แหล่งทุนเพื่อเอกชน --มาตรการ/แนวทาง ศึกษาแนวทางจัดตั้งแหล่งทุนเพื่อ SME และวิสาหกิจชุมชน | 1,000,000 | | | | | | | | | |

7.2.2.1.2 **มาตรการ/แนวทาง** คือ ทดลองระดมทุนและสนับสนุน

ผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(1) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนทุน 20 รายต่อปี

(2) จำนวนผู้ประกอบการที่ไม่ล้มเหลว (Fail) หลังได้รับการสนับสนุน 1 ปี

งบประมาณ 20,000,000 บาทต่อปี (รายละเอียด 1 ล้านบาท) มีกำหนดการใช้จ่าย

จ่ายงบประมาณดังนี้

(หน่วย: บาท)

| ปี | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 | 2573 |
|---|------|------------|------------|------------|------|------|------|------|------|------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 7 การจัดการแหล่งทุน 7.2 แหล่งทุนเพื่อเอกชน --มาตรการ/แนวทาง ทดลองระดมทุนและสนับสนุนผู้ประกอบการ | | 20,000,000 | 20,000,000 | 20,000,000 | | | | | | |

7.2.2.1.3 **มาตรการ/แนวทาง** คือ จัดตั้งกองทุน (หมุนเวียน) เพื่อสนับสนุน

ผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ มีการจัดตั้งกองทุนสำเร็จ

งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ

บทที่ 6

สรุป

โครงการศึกษาวิเคราะห์เพื่อเสนอแนะนโยบายพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้: จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส แบ่งเป็น 4 ระยะ ได้แก่

- ระยะที่ 1 : การเก็บรวบรวมข้อมูล ของจังหวัดน่าน (ยะลา)
- ระยะที่ 2 : การวิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายด้านต่าง ๆ ในการพัฒนาจังหวัดน่าน (ยะลา)
- ระยะที่ 3 : การเก็บรวบรวมข้อมูลของจังหวัดที่เหลือ (ปัตตานี และนราธิวาส)
- ระยะที่ 4: การวิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบายด้านต่าง ๆ ในการพัฒนา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

อนึ่ง การดำเนินโครงการประกอบด้วยโครงการย่อย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจและการค้า ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม และด้านสังคมวัฒนธรรม โดยโครงการวิจัยนี้อยู่ใน ระยะที่ 2 โดยมีการนำข้อมูลที่ได้จากระยะที่ 1 ซึ่งรวบรวมโดยโครงการย่อยทั้ง 4 ด้าน มาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) และวิเคราะห์ด้วย TOWS Matrix หลังจากนั้นนำผลการ วิเคราะห์มาใช้ในการเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา

วัตถุประสงค์ของโครงการคือ (1) เพื่อบูรณาการข้อมูลจากฐานข้อมูลต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดยะลา (2) เพื่อ ติดตาม ปรับปรุงข้อมูลในโครงการย่อย (Module) ด้านเศรษฐกิจและการค้า ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้าน โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม และด้านสังคมและวัฒนธรรม ให้มีความเหมาะสม สามารถนำไปใช้ในการ วิเคราะห์และเสนอแผนพัฒนาในมิติต่าง ๆ ต่อไป (3) เพื่อนำข้อมูลต่าง ๆ ไปใช้ในการวิเคราะห์และเสนอแนะ แผนการพัฒนาพื้นที่ 3 จังหวัด อย่างบูรณาการ และ (4) เพื่อพัฒนาข้อมูลต่าง ๆ ไปสู่ระบบที่ทันสมัยกว่า ในระยะต่อไป

การดำเนินงานภายใต้โครงการนี้มีการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานต่าง ๆ และข้อมูลปฐมภูมิ จากการสัมภาษณ์และการประชุมกลุ่มย่อย เป้าหมายการดำเนินงานของโครงการนี้คือการบูรณาการการทำงาน ของแต่ละโครงการย่อยภายใต้ชุดโครงการเข้าด้วยกัน โดยทำหน้าที่กำหนดทิศทางการทำงานของแต่ละโครงการ ย่อยให้ไปในทิศทางเดียวกัน รวบรวม จัดการ และปรับปรุงข้อมูลเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม เพื่อนำไปสู่ การจัดทำข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัดที่เหมาะสม ถูกต้อง และเป็นที่ยอมรับของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดต่อไป

การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดด้อย แบ่งออกเป็นด้านเศรษฐกิจและการค้า ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้าน โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม และด้านสังคมวัฒนธรรม มีผลการวิเคราะห์ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจและการค้า พบว่าจังหวัดยะลามีรายได้ต่อหัวและอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ มีอัตราเงินเฟ้อสูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ ส่งผลให้กำลังซื้อต่ำลง นอกจากนี้ยะลายังมีสัดส่วนคนจนมากกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ และมีสัดส่วนครัวเรือนที่มีหนี้สินเพื่อการอุปโภคบริโภคสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศด้วย ในขณะที่ยะลามีมูลค่านี้ต่อครัวเรือนต่ำกว่ามูลค่านี้เฉลี่ยของประเทศ และมีสัดส่วนประชากรวัยทำงานสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ โดยแรงงานส่วนใหญ่อยู่ในภาคการเกษตร มีผลผลิตทางการเกษตรหลัก ได้แก่ ยางพารา ผลไม้ ข้าว และปาล์มน้ำมัน อย่างไรก็ตาม พบว่ายางพารา ปาล์มน้ำมัน ข้าววนปี และผลไม้ เช่น ทูเรียน ลองกอง เงาะ ของยะลา มีผลผลิตต่อไร่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ในขณะเดียวกันก็พบว่าข้าวนาปรัง ปลายิน และ ปลาตุ๊ก มีประสิทธิภาพในการผลิตสูงกว่าพื้นที่อื่น ๆ ของประเทศ ด้านการท่องเที่ยว พบว่ายะลา มีอัตราการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ มีอัตราการพักและค้างคืนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ

ด้านทรัพยากรมนุษย์ พบว่าจังหวัดยะลา คือ สัดส่วนประชากรวัยแรงงานสูง มีอัตราการว่างงานต่ำ และมีประชากรที่สามารถสื่อสารภาษามลายูและอาหรับได้ อย่างไรก็ตาม พบว่าแรงงานมีการกระจุกตัวสูง แบ่งการพิจารณาด้านทรัพยากรมนุษย์ออกเป็นด้านสาธารณสุขและด้านการศึกษา ดังนี้

ด้านสาธารณสุข พบว่ายะลามีสถานพยาบาลที่มีเตียงผู้ป่วยไว้ค้างคืนทั้งสิ้น 10 แห่ง ประกอบด้วย โรงพยาบาลศูนย์ 1 แห่ง โรงพยาบาลทั่วไป 1 แห่ง โรงพยาบาลชุมชน 6 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ 12 จำนวน 1 แห่ง และโรงพยาบาลเอกชน 1 แห่ง นอกจากนี้ยังมีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพระดับตำบล (รพ.สต.) ซึ่งไม่มีเตียงผู้ป่วยไว้ค้างคืน จำนวน 81 แห่ง และมีโรงพยาบาลยะลาสิริรัตนรักษ์ สังกัดศูนย์ปฏิบัติการตำรวจจังหวัดชายแดนใต้ ซึ่งให้บริการแก่ข้าราชการตำรวจ โดยพบว่ามีจำนวนเตียงผู้ป่วยต่อประชากรน้อยกว่ามาตรฐานประเทศไทย มีจำนวนเตียง ICU ต่อประชากรดีกว่ามาตรฐานประเทศไทย และมีสัดส่วนบุคลากรทางการแพทย์ที่สำคัญต่อประชากรน้อยกว่ามาตรฐานของประเทศ กล่าวคือ มีจำนวนแพทย์ต่อประชากร จำนวน ทันตแพทย์ต่อประชากร จำนวน เภสัชกรต่อประชากร และจำนวนพยาบาลวิชาชีพต่อประชากร ด้อยกว่ามาตรฐานประเทศไทย

ด้านการศึกษา พบว่าจังหวัดยะลามีสถานศึกษาทุกระดับ ตั้งแต่ระดับก่อนประถมจนถึงระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วยสถานศึกษาของรัฐและเอกชนจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,060 แห่ง มีบุคลากรของหน่วยงานทางการศึกษา ทั้งหมด 15,985 คน และมีนักเรียนทุกระดับชั้นรวมทั้งสิ้น 204,747 คน สำหรับด้านคุณภาพการศึกษา พบว่าจังหวัดยะลามีคะแนนการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (O-NET) ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (O-NET) ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (O-NET) ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2561 ด้อยกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับสำนักงานศึกษาธิการภาค 8 (ศธภ.8) และระดับประเทศ อย่างไรก็ตาม พบว่าผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ ด้านอิสลามศึกษา (I-NET) ระดับชั้นอิสลามศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2561 ของจังหวัดยะลามีระดับคะแนนเฉลี่ยรวมดีกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับ ศธภ.8 และระดับประเทศ ทั้งนี้ อาจเป็นผลมาจากจังหวัดยะลามีประชากรที่ใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันมากกว่าจังหวัดในภาคอื่น ๆ ของประเทศไทย

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน แบ่งการพิจารณาออกเป็นสาขาการขนส่งและโลจิสติกส์ สาขาการสื่อสาร สาขาพลังงาน สาขาสาธารณสุขการ สาขาสิ่งแวดล้อม และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ (การก่อการ ร้าย/อาชญากรรม) ดังนี้

สาขาการขนส่งและโลจิสติกส์ พบว่ายะลามีถนนที่มีคุณภาพดี มีทางรถไฟและสนามบิน และถึงแม้ว่า จะไม่มีท่าเรือภายในจังหวัดยะลาเพราะไม่มีพื้นที่ติดทะเล ก็ยังมีท่าเรือในจังหวัดใกล้เคียง อย่างไรก็ตาม พบว่า ทางรถไฟของจังหวัดยะลาไม่มีอำเภอมืองและอำเภอรามันเท่านั้น ไม่ได้เชื่อมต่อทั้งจังหวัด โดยมีอัตรา ผู้โดยสารทางรถไฟ (คนต่อกิโลเมตร) ลดลง และมีอัตราการขนส่งสินค้าทางรถไฟ (ตันต่อกิโลเมตร) ต่ำกว่า ค่าเฉลี่ยของประเทศ สาขาการสื่อสาร พบว่ายะลาใช้อัตราผู้ลงทะเบียนบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร ใช้อัตราผู้ลงทะเบียนใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ต่อประชากร สัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ และสัดส่วนครัวเรือน ที่มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ สาขาพลังงาน พบว่ายะลาใช้อัตราการมีไฟฟ้าใช้ใน ครัวเรือนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ สาขาสาธารณูปการ พบว่ายะลามีคุณภาพน้ำประปา คุณภาพน้ำผิวดิน และคุณภาพน้ำใต้ดิน สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ แต่มีอัตราผู้มีน้ำประปาใช้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ สาขา สิ่งแวดล้อม พบว่าจังหวัดยะลามีคุณภาพอากาศ คุณภาพเสียง และคุณภาพน้ำเสีย ดีกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ และมีพื้นที่ป่าไม้มากกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ อย่างไรก็ตาม พบว่ายะลายังขาดระบบการจัดการน้ำเสียและ ขยะที่ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล นอกจากนี้ ด้านปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจพบว่ายะลาใช้อัตราการ ก่อเหตุความรุนแรงลดลง

ด้านสังคม วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว พบว่าจังหวัดยะลามีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น หลายอย่าง มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม อย่างไรก็ตามพบว่าสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งยังไม่ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อีกทั้งมีรายได้จากการท่องเที่ยวต่ำและมีค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวต่ำ

การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค พบว่าจังหวัดยะลาอยู่ในเขตความร่วมมือ IMT-GT นอกจากนี้ มีการ เปิดเสรีทางการค้าในประชาคมอาเซียน นอกเหนือจากนี้ยังพบว่าประเทศมุสลิมมีอำนาจทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้น ส่งผลต่อการขยายตัวของตลาดฮาลาล อำนาจทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้นของประเทศมุสลิมยังส่งผลต่อความร่วมมือ และช่วยเหลือระหว่างประเทศมุสลิมด้วย ด้านสิ่งแวดล้อม พบว่ามีกระแสนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความนิยม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่ามีการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ซึ่งช่วยลดอุปสรรคการ เดินทาง ด้านสถานการณ์โควิด-19 พบว่ามีผลกระทบทางบวกต่อการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศและ การย้ายกลับถิ่นฐานของแรงงาน ในขณะเดียวกันก็ส่งผลกระทบทางลบ โดยส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยว ต่างชาติลดลง อีกทั้งทำให้ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก

การวิเคราะห์ SWOT Analysis และการใช้ TOWS Matrix นำมาซึ่งข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์จังหวัด ยะลา (พ.ศ. 2564-2573) ภายใต้แนวคิดการพัฒนา “ทันสมัย ก้าวกระโดดด้วยโลกดิจิทัล แต่อนุรักษ์ เพื่อชีวิต



แห่งความสุข (Modernize and Digitalize but Conserve for a Heavenly Life)” ประกอบด้วย 7 ประเด็น ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ดินแดนในตำนาน (Mystical Paradise) (2) ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพดีภายใต้วิถียะลา (Modern High-Quality Traditional Products) (3) ท่องเที่ยวแบบเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO (UNESCO Creative Cities) (4) เชื่อมโลกด้วยดิจิทัล (Digital Connectivity) (5) การศึกษาระดับโลก (Inter Education) (6) ยะลาจังหวัดอัศจรรย (Yalaness) และ (7) การจัดการแหล่งทุน (Worldwide Islamic Financing for ALL: Muslims and Non-Muslims)



ภาคผนวก

สรุปการประชุมและภาพกิจกรรม

สรุปการประชุม

รายงานการประชุม ครั้งที่ 1

การประชุมเริ่มต้นโครงการ (Kick off Meeting)

โครงการศึกษาวิเคราะห์เพื่อเสนอแนะนโยบายพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้: จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส

วันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2562 เวลา 07.30-08.30 น.

ณ โรงแรมบุญระพี อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

ผู้เข้าร่วมประชุม

ดร.พิเศษพร วทวงศ์ หัวหน้าโครงการ

มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

ผศ.ดร. ศรัณย์ ศานติศาสตร์ นักวิจัย

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ผศ.ดร. กมลนันท มีถาวร นักวิจัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

นายดาวูด ทับอุไร นักวิจัย

มูลนิธิสร้างสุขมุสลิมไทย

นายอนัส เจริญมิน นักวิจัยอิสระ

นางสาวกมลพร นีรัตน์ ผู้ช่วยนักวิจัย

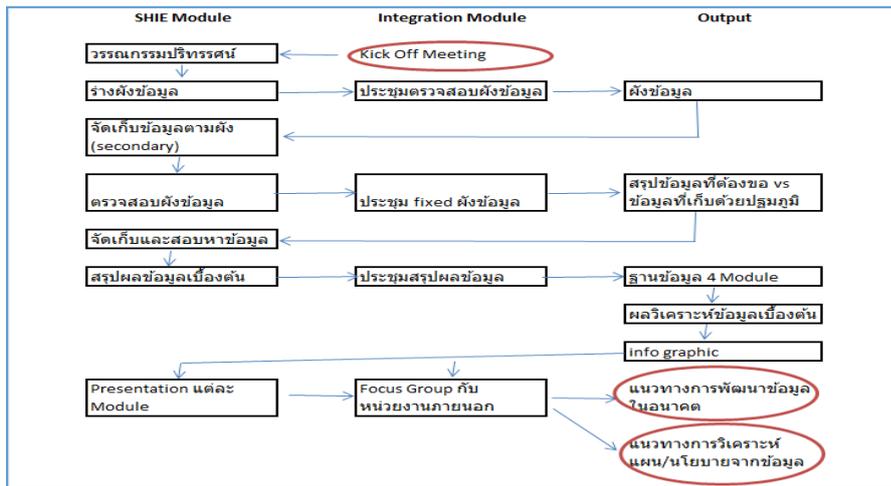
มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

เริ่มการประชุม เวลา 07.30 น.

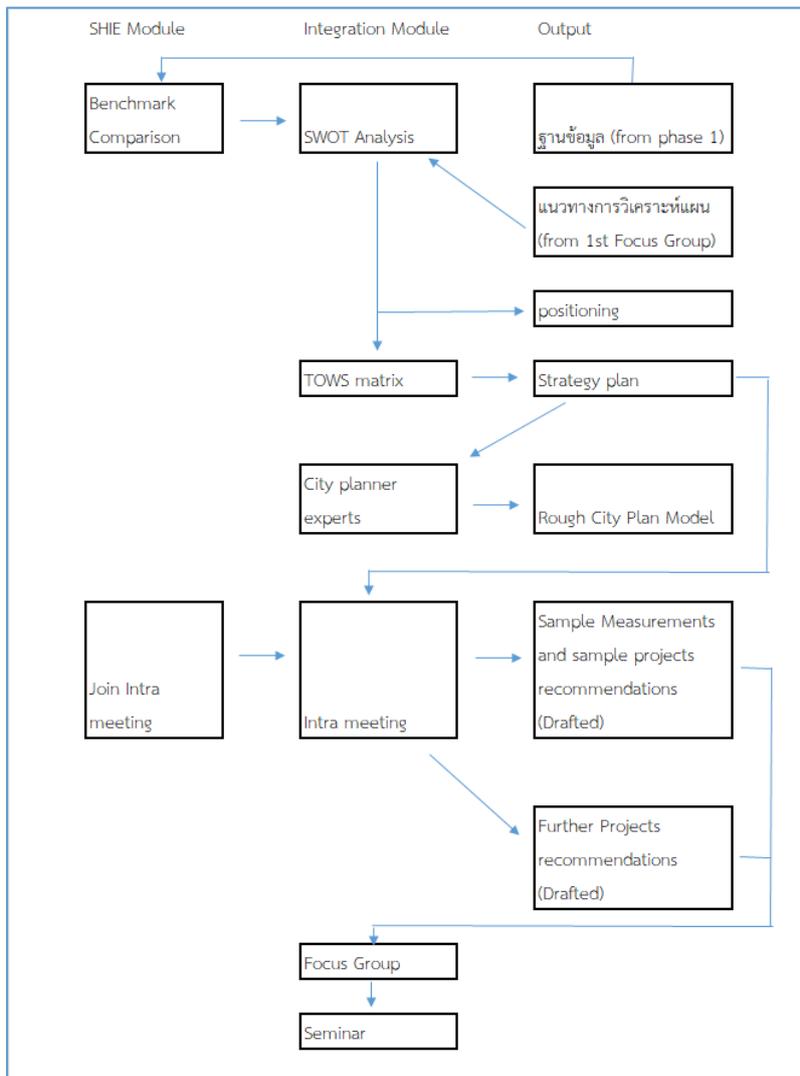
วาระที่ 1: ชี้แจงกรอบการดำเนินงานในภาพรวม

ดร.พิเศษพร วทวงศ์ หัวหน้าโครงการ ชี้แจงกรอบการดำเนินงานว่าการศึกษาระเบียงออกเป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 การเก็บรวบรวมข้อมูลที่สำคัญในพื้นที่ และระยะที่ 2 การนำข้อมูลมาจัดทำแผนและข้อเสนอแนะต่อจังหวัด โดยในระยะที่ 1 จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนด้วยกัน ได้แก่ การวางแผนและสำรวจฝังข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล และการอภิปรายผลข้อมูลเบื้องต้น ตามภาพที่ 1 และภาพที่ 2

ภาพที่ 1 ผังการดำเนินงานโครงการระยะที่ 1



ภาพที่ 2 ผังการดำเนินงานโครงการระยะที่ 2



มติที่ประชุม
ที่ประชุมรับทราบ

วาระที่ 2: ชี้แจงกรอบการศึกษาระยะที่ 1 และกำหนดการติดตามความก้าวหน้าของโครงการ

ดร.พิเศษพร วศวงศ์ ชี้แจงแผนการดำเนินงาน (ตารางที่ 1) ให้คณะวิจัยทราบ พร้อมทั้งอธิบายผังข้อมูลวิธีการจัดทำ และรายละเอียดต่าง ๆ ให้ที่ประชุมรับทราบ (ตารางที่ 2) และมอบหมายให้คณะวิจัยจัดทำผังข้อมูลเพื่อประกอบการวางแผนเก็บข้อมูล

คณะวิจัยซักถามรายละเอียดเพื่อทำความเข้าใจผังข้อมูล วิธีการจัดทำ รวมถึงความหมายนิยามต่าง ๆ และปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และร่วมกันวางแผนรองรับปัญหาต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

ตารางที่ 1 แผนการดำเนินงาน

| | ระยะที่ 1 เดือนที่ | | | | | | ระยะที่ 2 เดือนที่ | | | | | | |
|----------------------------------|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------------|-----------|----------|------------|-----------|-----------|---|
| | 1 (ก.ย.) | 2 (ต.ค.) | 3 (พ.ย.) | 4 (ธ.ค.) | 5 (ม.ค.) | 6 (ก.พ.) | 7 (มี.ค.) | 8 (เม.ย.) | 9 (พ.ค.) | 10 (มิ.ย.) | 11 (ก.ค.) | 12 (ส.ค.) | |
| Kick Off | X | | | | | | | | | | | | |
| รายงานงวดที่ 1 | | ★ | | | | | | | | | | | |
| ตรวจผังข้อมูล | X | | | | | | | | | | | | |
| รายงานงวดที่ 2 | | | | ★ | | | | | | | | | |
| สรุปแผนจัดเก็บข้อมูล | | X | | | | | | | | | | | |
| สรุปผลข้อมูล | | | | | X | | | | | | | | |
| รายงานงวดที่ 3 | | | | | | ★ | | | | | | | |
| Focus Group | | | | | | | X | | | | | | |
| รายงานงวดที่ 4 | | | | | | | ★ | | | | | | |
| วางแผนทางวิเคราะห์แผน | | | | | | | | X | | | | | |
| รายงานงวดที่ 5 | | | | | | | | ★ | | | | | |
| วิเคราะห์ TOWS Matrix | | | | | | | | | X | X | | | |
| รายงานงวดที่ 6 | | | | | | | | | | ★ | | | |
| ร่างต้นแบบการวางแผนพัฒนาเมือง | | | | | | | | | | | X | X | |
| รายงานงวดที่ 7 | | | | | | | | | | | | ★ | |
| ประชุมกลุ่มย่อย | | | | | | | | | | | | | X |
| จัดสัมมนาเผยแพร่ผลงาน | | | | | | | | | | | | | X |
| รายงานงวดที่ 8 รายงานฉบับสมบูรณ์ | | | | | | | | | | | | | ★ |

ตารางที่ 2 ตัวอย่างผังข้อมูล

| ประเด็นหลัก | ประเด็นย่อย | ดัชนี | ค่ามาตรฐานโลก | | ค่ามาตรฐานประเทศ | | ค่ายะลา | | |
|-------------|-------------|--|---------------|-------------------------|------------------|-------------------------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | ค่าดัชนี | แหล่งอ้างอิง | ค่าดัชนี | แหล่งอ้างอิง | ค่าดัชนี | แหล่งอ้างอิง | ความแตกต่างระดับอำเภอ |
| สาธารณสุข | อัตราการตาย | อัตราการตายต่อพันคน (crude death rate) | 7.54 | UN ค่าเฉลี่ยโลก ปี 2017 | 8.00 | UN ค่าเฉลี่ยโลก ปี 2017 | 5.61 | สถิติจังหวัดสาธารณสุข | |
| สาธารณสุข | บุหรี่ | ร้อยละผู้สูบบุหรี่ต่อประชากร | 20% | WHO | 21% | WHO | | | |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | | | |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | | | |

มติที่ประชุม

ที่ประชุมรับทราบ และเห็นชอบแผนการดำเนินงาน

วาระที่ 3: วาระอื่น ๆ

กำหนดการประชุมครั้งต่อไป เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน เดือนตุลาคม 2562 โดย
หัวหน้าโครงการจะแจ้งวันและเวลาประชุมให้คณะวิจัยทราบอีกครั้งหนึ่ง

ปิดประชุม เวลา 08.30 น.

ดร. พิเศษพร วศวงศ์

ผู้จัดบันทึกรายงานการประชุม

รายงานการประชุม ครั้งที่ 2

การประชุมเพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน เดือนธันวาคม พ.ศ. 2562

โครงการศึกษาวิเคราะห์เพื่อเสนอแนะนโยบายพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้: จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส

วันที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2562 เวลา 14.00-18.00 น.

ณ ห้องประชุมชั้น 6 มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (มูลนิธิ สวค.)

อาคารมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร

ผู้เข้าร่วมประชุม

| | |
|--|-----------------|
| ดร.พิเศษพร วทวงศ์ | หัวหน้าโครงการ |
| มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง | |
| ผศ.ดร. ศรัณย์ ศานติศาสตร์ | นักวิจัย |
| สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | |
| ผศ.ดร. กมลนันทน์ มีถาวร | นักวิจัย |
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ | |
| นายดาวิตุ ทับอุไร | นักวิจัย |
| มูลนิธิสร้างสุขมุสลิมไทย | |
| นายอนัส เจริญมิน | นักวิจัยอิสระ |
| นางสาวกมลพร นีรารัตน์ | ผู้ช่วยนักวิจัย |
| มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง | |

เริ่มการประชุม เวลา 14.00 น.

วาระที่ 1: ชี้แจงกรอบการดำเนินงาน และประเด็นที่จะหารือ

การประชุมครั้งนี้เป็นการประชุมเพื่อจัดทำแบบสอบถามสำหรับการรวบรวมข้อมูลที่มีความกระชับสามารถเก็บข้อมูลได้ครบถ้วนทุกประเด็น โดยมีประเด็นต่างๆ ประกอบไปด้วย 1) ประเด็นเชิงสังคม 2) ประเด็นเชิงเศรษฐกิจ และ 3) ประเด็นเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐาน

มติที่ประชุม

ที่ประชุมรับทราบ

วาระที่ 2: หารือเกี่ยวกับเครื่องมือ และวิธีการได้มาซึ่งข้อมูล

ประเด็นการหารือแบ่งเป็น 3 มิติ ประกอบไปด้วย 1) ประเด็นเชิงสังคม 2) ประเด็นเชิงเศรษฐกิจ และ 3) ประเด็นเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐาน

1. ประเด็นเชิงสังคม

- **หมั่นนอกระบบ**
 - การมีงานทำของสมาชิกในครอบครัว จากสมมติฐานว่า หากสมาชิกในครอบครัวมีงานทำมากกว่าร้อยละ 50 มีความเสี่ยงต่ำในการก่อหมั่นนอกระบบ ในทางกลับกัน ครอบครัวที่สมาชิกในครอบครัวมีงานทำต่ำกว่าร้อยละ 50 มีความเสี่ยงสูงในการก่อหมั่นนอกระบบ
- **การเข้าถึงศึกษา**
 - ความพร้อมในการดูแลบุตร
 - อายุของผู้ปกครองขณะที่มีบุตรคนแรก มีสมมติฐานว่า ผู้ปกครองที่อายุยังไม่ถึงวัยทำงาน ไม่มีรายได้ ไม่มีกำลังพอที่จะเลี้ยงดูบุตร โดยลักษณะการสอบถามอาจใช้วิธีการสอบถามโดยอ้อม เช่น สอบถามอายุของผู้ปกครองและสอบถามอายุของบุตรแยกส่วนกัน จากนั้นจึงนำมาคำนวณค่าส่วนต่างเพื่อทราบอายุของผู้ปกครองในขณะที่มีบุตรคนแรก
 - หนึ่งอายุที่เหมาะสมในการมีบุตร สามารถเปรียบเทียบจากค่ามาตรฐานของประเทศหรือของโลกจากองค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO)
 - การส่งเสริมผู้หญิงเข้าถึงการศึกษา จากข้อมูลเบื้องต้น พบว่าทัศนคติของประชาชนในพื้นที่ไม่ได้ให้ความสำคัญต่อการศึกษาของผู้หญิง โดยส่วนใหญ่จะส่งเสียบุตรสาวให้เล่าเรียนถึงในระดับอ่านออกเขียนได้เท่านั้น แบบสอบถามจะถูกออกแบบให้สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ประเด็นนี้ด้วย
- ประเด็นอื่นๆ เช่น การสาธารณสุข รายได้ครัวเรือน และการศึกษา สามารถนำข้อมูลพื้นที่มาเปรียบเทียบกับดัชนีการพัฒนามนุษย์ (Human Development Index: HDI) ได้
- การพยากรณ์จำนวนประชากร และการวิเคราะห์โครงสร้างประชากรและโครงสร้างครัวเรือน การพยากรณ์จำนวนประชากรมีหลากหลายวิธีการในการพยากรณ์ เช่น วิธีการพยากรณ์จากค่าเฉลี่ยอย่างง่าย วิธีการพยากรณ์จากค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ (Moving Average: MA) วิธีการพยากรณ์จาก Autoregressive Moving Average (ARMA) หรือใช้วิธีการพยากรณ์ทางประชากรศาสตร์ เป็นต้น
- การควบคุมโรค อาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) เป็นผู้จัดเก็บข้อมูลการรับวัคซีนของประชาชนในพื้นที่ หนึ่ง อสม. มีหน้าที่ที่จะต้องส่งข้อมูลให้กับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอยู่แล้ว ทั้งนี้ ในพื้นที่เป้าหมายมีทัศนคติต่อการรับวัคซีนซึ่งแตกต่างจากพื้นที่อื่นๆ กล่าวคือวัคซีนบางชนิดที่ผลิตด้วยวิธีการแบบแพทย์แผนปัจจุบันไม่ถูกต้องตามหลักสากล ในประเด็นนี้สามารถหาคำตอบได้ 2 แนวทาง ได้แก่ 1) สืบค้นข้อมูลได้จากฐานข้อมูลแพทย์มุสลิม หรือ 2) เพิ่มข้อสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติในการรับวัคซีนไว้ในแบบสอบถาม

- ด้านความพร้อมของเครื่องมือแพทย์ มีตัวชี้วัดคือระดับของโรงพยาบาล เช่น จำนวนเตียงผู้ป่วย หรือจำนวนแพทย์ต่อผู้ป่วย 1,000 คน เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ผู้อำนวยการโรงพยาบาลแต่ละแห่งสามารถให้ข้อมูลได้
- ข้อมูลสุขภาพต่างๆ เช่น คุณภาพน้ำดื่ม สามารถหาข้อมูลได้ว่าราษฎรใช้น้ำดื่มจากแหล่งน้ำใดในการบริโภค หรือสุขอนามัยของสุขา สำนักงานสถิติแห่งชาติมีการจัดเก็บข้อมูล แต่ใช้วิธีการนำกลุ่มตัวอย่าง 70,000 หลังคาเรือนมาทำการเฉลี่ยกับทั้งประเทศ หากสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ละเอียดในระดับตำบลจะเป็นประโยชน์ยิ่งขึ้น
- โรงเรียนสอนศาสนาในพื้นที่แบ่งเป็น 3 รูปแบบได้แก่
 - โรงเรียนสอนศาสนาในช่วงเย็น ภายหลังจากเลิกเรียนวิชาสามัญแล้ว โดยในระดับประถมศึกษาเรียนที่โรงเรียนตาดีกา ซึ่งมีการเรียนการสอนภาษามลายูควบคู่ ส่วนระดับมัธยมศึกษาเรียนที่โรงเรียนฟิรดูอิน ซึ่งมีการเรียนการสอนภาษาอาหรับด้วย
 - โรงเรียนปอเนาะเป็นโรงเรียนประจำซึ่งสอนศาสนาโดยเฉพาะ เป็นการเรียนการสอนศาสนาขั้นสูง ผู้เรียนต้องจบการศึกษาระดับประถมศึกษาก่อนเข้าเรียน
 - โรงเรียนเอกชนด้านศาสนา มีการบูรณาการระหว่างวิชาสามัญ และวิชาศาสนา
- ครูที่มาจากต่างถิ่นไม่ได้รับการยอมรับจากนักเรียนในพื้นที่ โดยเฉพาะการที่ไม่สามารถสื่อสารกับนักเรียนด้วยภาษาท้องถิ่นได้

2. ประเด็นเชิงเศรษฐกิจ

- การวิเคราะห์เศรษฐกิจ จะวิเคราะห์จากตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจต่างๆ อาทิ
 - GDP
 - GDP per capita
 - พืชเศรษฐกิจหลัก
 - GDP growth
 - GDP proportion
- เศรษฐกิจของยะลาเปรียบเทียบกับระดับโลก หรือระดับประเทศ พบว่า การเติบโตทางเศรษฐกิจระดับโลกเติบโตร้อยละ 3 ระดับประเทศร้อยละ 4 ยะลาเติบโตติดลบ (ถดถอย) ร้อยละ 2.2 ด้านความยากจน ระดับประเทศ ร้อยละ 8.4 ยะลา ร้อยละ 13 และด้านความเหลื่อมล้ำระดับประเทศกับยะลาใกล้เคียงกัน ประมาณ ร้อยละ 3.6
- ข้อมูลพืชผลสำคัญทางเศรษฐกิจสามารถขอข้อมูลได้จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) โดยมีข้อมูลต่างๆ อาทิ ชนิดพืช ปริมาณผลผลิต และขนาดพื้นที่เพาะปลูก เป็นต้น
- ข้อมูลด้านการค้าสามารถรวบรวมได้จากหอการค้า หรือกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD) อย่างไรก็ตาม อาจมีธุรกิจสำคัญบางรายที่ไม่ได้จดทะเบียนการค้า
- มีข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการทางการเงิน ธุรกิจทางการเงินใช้ระบบการเงินแบบอิสลาม
- แหล่งเงินอื่น เช่น สหกรณ์ต่างๆ สามารถขอข้อมูลได้จากกรมตรวจบัญชีสหกรณ์
- มิติด้านความเชื่อมีผลต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่สูง

- อนึ่ง ในการศึกษามูลค่า และกิจกรรมทางเศรษฐกิจเชิงลึก ไม่สามารถกระทำได้กับทั่วทุกพื้นที่ ต้องมีการเลือกพื้นที่ตัวอย่างเพื่อการศึกษาโดยเฉพาะ ตัวอย่างเช่น ทูเรียนมุซังคิงซึ่งเป็นผลไม้ส่งออกสำคัญของพื้นที่ เป็นการนำพืช เอกลักษณ์ และวัฒนธรรม ท้องถิ่นมาร้อยเรียงเป็นเรื่องราวและสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเพิ่มความน่าสนใจว่าทูเรียนมุซังคิงปลูกได้ที่ใดบ้าง พื้นที่ใดมีความเหมาะสม แล้วผู้ใดเป็นผู้นำเข้ามาปลูก เป็นต้น
- นอกจากนี้ ในการพัฒนาวิธีการคัดเลือกพื้นที่ขยายผลเพื่อให้ขยายผลกรณีศึกษาตัวอย่างให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การนำชุดข้อมูลมาผนวกกับข้อมูลแผนที่จะทำให้เห็นภาพชัดเจน สามารถนำมาทำการ SWOT หรือ VRIO (Value, Rarity, Imitability, and Organization) ได้อย่างละเอียดตามความเหมาะสม โดยการนำข้อมูลราคาและปริมาณผลผลิต รวมเข้ากับข้อมูลด้านข้อจำกัดเชิงกายภาพของพื้นที่ ช่วยให้การวางแผนการผลิตมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น การจัดการแรงงาน การโลจิสติกส์ การจัดหาทุน การตลาด และการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

3. ประเด็นเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐาน

ข้อมูลด้านการคมนาคมทางใช้วิธีการลงพื้นที่จริงไปนับจำนวนยานพาหนะ และสอบถามจากราษฎรในพื้นที่

- จำนวนรถโดยสารใช้วิธีการสอบถามตามท่ารถ/จุดจอดรับ-ส่งที่สำคัญจุดต่างๆ ในพื้นที่ โดยมีการสอบถามว่าแต่ละจุดมีสายรถประจำทางเชื่อมโยงไปที่ใดบ้าง รวมไปถึงความถี่ของการให้บริการ และจำนวนผู้ใช้บริการ
- จำนวนรถบรรทุก หาข้อมูลด้วยวิธีการต่างๆ อาทิ ข้อมูลจากด่านชั่งน้ำหนัก ซึ่งจะมีด่านชั่งน้ำหนักตั้งอยู่ในเส้นทางที่สำคัญ หรือจุดตรวจ/จุดซ่อมบำรุงรถบรรทุก เป็นต้น

มติที่ประชุม

ที่ประชุมรับทราบ และเห็นชอบแผนการดำเนินงาน

วาระที่ 3: วาระอื่นๆ

กำหนดการประชุมครั้งต่อไป เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน เดือนพฤศจิกายน 2562 โดยหัวหน้าโครงการจะแจ้งวันและเวลาประชุมให้คณะวิจัยทราบอีกครั้งหนึ่ง

ปิดประชุม เวลา 18.00 น.

ดร. พิเศษพร วศวงศ์

ผู้จัดบันทึกรายงานการประชุม

รายงานการประชุม ครั้งที่ 3

การประชุมเพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน เดือนธันวาคม พ.ศ. 2562
โครงการศึกษาวิเคราะห์เพื่อเสนอแนะนโยบายพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้: จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส
วันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เวลา 10.00-12.00 น.
ณ ห้องประชุมชั้น 6 มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (มูลนิธิ สวค.)
อาคารมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร

ผู้เข้าร่วมประชุม

| | |
|--|-----------------|
| ดร.พิเศษพร วทวงศ์ | หัวหน้าโครงการ |
| มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง | |
| ผศ.ดร. ศรัณย์ ศานติศาสตร์ | นักวิจัย |
| สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | |
| ผศ.ดร. กมลนันธ์ มีถาวร | นักวิจัย |
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ | |
| นายดาวิด ทับอุไร | นักวิจัย |
| มูลนิธิสร้างสุขมุสลิมไทย | |
| นายอนัส เจริญมิน | นักวิจัยอิสระ |
| นางสาวกมลพร นิรรัตน์ | ผู้ช่วยนักวิจัย |
| มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง | ผมไม่แน่ใจชื่อ |

เริ่มการประชุม เวลา 10.00 น.

วาระที่ 1: ชี้แจงกรอบการดำเนินงาน และประเด็นที่จะหารือ

นับจากการประชุมการติดตามฯ ครั้งก่อน ทุกฝ่ายทราบประเด็นที่จะต้องนำไปดำเนินการเพิ่มเติม ในครั้งนี้ จึงได้มีการนัดหมายอีกครั้งเพื่อติดตามความก้าวหน้าเพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรครวมไปถึงข้อเสนอแนะต่างๆ ในการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างราบรื่นต่อไป

มติที่ประชุม

ที่ประชุมรับทราบ

วาระที่ 2: การนำเสนอผลความก้าวหน้าการดำเนินงาน ณ ปัจจุบัน จากทุกฝ่าย

การนำเสนอผลความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการฯ มีการไล่เรียงทีละประเด็น โดยเริ่มต้นจากฝ่ายศึกษาข้อมูลโครงสร้างพื้นฐาน ฝ่ายพัฒนามูลค่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ ฝ่ายศึกษาข้อมูลประชากร และฝ่ายศึกษาข้อมูลเศรษฐกิจ ตามลำดับ โดยมีผลความก้าวหน้าการดำเนินงานดังนี้

ฝ่ายศึกษาข้อมูลโครงสร้างพื้นฐาน แบ่งประเด็นของโครงสร้างพื้นฐานเป็น 7 ประเด็น ได้แก่ 1) การคมนาคม 2) การสื่อสาร 3) น้ำ 4) ไฟฟ้า 5) การค้า 6) การขนส่ง และ 7) สิ่งแวดล้อม โดยส่วนใหญ่สามารถจัดเก็บข้อมูลได้ ไม่ประสบปัญหาในการดำเนินงาน มีข้อมูลในแต่ละประเด็นสำคัญ ดังนี้

ในมิติของการคมนาคม พบว่า มีข้อมูลการคมนาคมหลากหลายรูปแบบ และค่อนข้างสมบูรณ์ เช่น

- การสัญจรของรถยนต์ส่วนบุคคลมีการจัดเก็บรายปี และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ระหว่างปี พ.ศ. 2557-2561
- ข้อมูลรถบริการสาธารณะในพื้นที่ เช่น รถบัส รถตู้ รถแท็กซี่ และรถสองแถว
- ข้อมูลทางหลวงชนบทมีความละเอียด และค่อนข้างแม่นยำ โดยเมื่อลองนำมาตรวจสอบกับข้อมูลของ Google Map แล้วพบว่ามีความคลาดเคลื่อนระหว่างกันประมาณ บวกลบ 4-5 กิโลเมตร

ด้านการสื่อสาร ผู้ใช้งานหมายเลขโทรศัพท์ 1 ราย เช่น ธุรกิจ หน่วยงานต่างๆ และบุคคล มีการใช้หมายเลขโทรศัพท์มากกว่า 1 หมายเลข โดยบริษัทที่มีโครงข่ายโทรศัพท์ครอบคลุมในพื้นที่มากที่สุดคือ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ทั้งนี้ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต สามารถหาข้อมูลในระดับจังหวัด และประเทศได้ แต่ในระดับโลกมีบางค่าที่ไม่สามารถจัดเก็บได้

สำหรับการสื่อสารในช่องทางอื่นๆ ช่องโทรทัศน์ท้องถิ่น (เคเบิลทีวี) กำลังอยู่ในระหว่างการประสานงานขอข้อมูลกับ กสทช. ส่วนช่องวิทยุในพื้นที่มี 25 ช่อง แต่มีช่องวิทยุที่ลงทะเบียนจริง 15 ช่อง และสำหรับหนังสือพิมพ์ มีหนังสือพิมพ์ขาวดำเป็นสื่อหนังสือพิมพ์หลัก

ข้อมูลเกี่ยวกับน้ำ ปริมาณการใช้ มีข้อมูลปริมาณการใช้งานรายครัวเรือน ส่วนศักยภาพในการรองรับพบว่ามิน้ำประปาครอบคลุม แต่ชุมชนบางแห่งน้ำประปายังไม่สะอาด และไม่มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำ

ไฟฟ้า มีความครอบคลุมประมาณร้อยละ 90 ของพื้นที่ โดยมีเพียงชุมชนบางแห่งที่ไม่สามารถเข้าถึงไฟฟ้า ทั้งนี้ ชุมชนที่กล่าวถึงส่วนใหญ่เป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ในเขตป่าสงวน (หวงห้าม)

ข้อมูลการค้าปลีก พบว่า กิจกรรมในรูปแบบ “Modern Trade” ยังไม่สามารถเข้าสู่พื้นที่ได้ โดยมีกิจกรรมค้าปลีกรายใหญ่ในพื้นที่ให้ความกังวลหาก Modern Trade รายใหญ่เข้ามาจริง กิจกรรมค้าปลีกในพื้นที่ จะไม่สามารถแข่งขันได้ ทั้งนี้ สำหรับร้านสะดวกซื้อในพื้นที่ มีร้าน เซเว่น อีเลฟเว่น ประมาณ 48 สาขา (เป็นข้อมูลที่ได้ตรวจสอบจากบริษัทผู้กระจายสินค้าในพื้นที่แล้ว)

สำหรับด้านการขนส่ง พบว่า ปัจจุบัน มีทั้ง เคอร์รี่ เจแอนด์ที เอ็กเพรส และนิมชีเส็ง ให้บริการในพื้นที่
เรียบร้อยแล้ว

ส่วนประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า มีข้อมูลคุณภาพอากาศซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีคุณภาพอากาศดี มีข้อมูลทาง
ธรณีวิทยา ได้แก่ หิน และดิน ด้านขยะพบว่า สมรรถนะในการกำจัดขยะไม่เพียงพอ และมีการกำจัดขยะที่ผิดวิธีอีก
ด้วย

ฝ่ายพัฒนามูลค่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ ได้แบ่งประเด็นการสำรวจเป็น 6 ประเด็น ได้แก่ 1)
พืชเอกลักษณะ 2) ศักยภาพการผลิต 3) การปศุสัตว์ 4) วัฒนธรรม 5) สถานที่สำคัญ และ 6) กิจกรรมการ
ท่องเที่ยว ทั้งนี้ ข้อมูลต่างๆ ยังอยู่ช่วงของการสำรวจ โดยมีโจทย์ที่ทำหายคือ บางสถานที่ท่องเที่ยวเป็นพื้นที่
เสี่ยง และจะพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างไรเพื่อให้มีผู้พำนักต่อคืนมากขึ้น

ฝ่ายศึกษาข้อมูลประชากร กำลังรอข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นส่วนใหญ่

ฝ่ายศึกษาข้อมูลเศรษฐกิจพบว่า ข้อมูลในแต่ละด้านค่อนข้างครบ อย่างไรก็ตาม ในการเปรียบเทียบ ปี
ที่เป็นปัจจุบันและมีข้อมูลครบที่สุดคือปี พ.ศ. 2560 หากต้องการนำข้อมูล ปี พ.ศ. 2561 มาใช้งาน บาง
ประเด็นเศรษฐกิจอาจยังไม่มีข้อมูล

ปัจจุบันพืชเด่นในพื้นที่คือ ยางพารา และทุเรียน ตามลำดับ

ข้อมูลปศุสัตว์ ข้อมูลราคาขายปีมีเฉพาะในสุกร และไก่ ส่วนในสัตว์ชนิดอื่นๆ เป็นข้อมูลย้อนหลัง 1 ปี
ทั้งนี้ โคนเนื้อเป็นสัตว์ที่มีราคาสูงที่สุด สำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำยังไม่มีการประกอบอาชีพด้านนี้

มติที่ประชุม

ข้อเสนอแนะจากที่ประชุม

ในด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- เกี่ยวกับถนน และการบริการสาธารณะในพื้นที่ หากสามารถนำข้อมูลมานำเสนอด้วยแผนที่ จะทำให้
การวิเคราะห์มีความสะดวก และมีความน่าสนใจมากขึ้น
- ควรมีการประเมินค่าความหนาแน่นของการใช้ถนน ควรแบ่งเป็น 4 เขต ได้แก่ 1) ในเขตเทศบาลเมือง
2) นอกเขตเทศบาลเมือง 3) ในเขตชุมชน และ 4) นอกเขตชุมชน นอกจากนี้ หากสามารถระบุ
ลักษณะของถนนในแต่ละพื้นที่ได้ จะสามารถพิจารณาได้ว่า ถนนในบริเวณใดควรขยาย หรือพื้นที่ใด
ควรมีการตัดถนนเพิ่ม

- สามารถประมาณการมูลค่าการให้บริการรถสาธารณะได้ ด้วยการนำจำนวนที่นั่งคูณกับจำนวนเที่ยวรถ
- เกี่ยวกับค่ามาตรฐานเปรียบเทียบการใช้โทรศัพท์ ควรใช้ข้อมูลเลขหมาย
- สำนวความครอบคลุมของแหล่งน้ำ จากจำนวนแหล่งน้ำ และสมรรถนะการให้บริการน้ำจากข้อมูลปริมาณน้ำ
- ไฟฟ้า ควรมีการสำรวจสมรรถนะการให้บริการว่าเพียงพอหรือไม่ นอกจากนี้ อาจสำรวจความเป็นไปได้ในการนำขยะมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า
- ข้อมูลลักษณะของหิน และดิน หากสามารถระบุขนาดและพื้นที่ได้ จะเป็นประโยชน์ต่อการคำนวณมูลค่าในการนำมาใช้งานจริง

ด้านประชากร

- ต้องการสำรวจข้อมูลอัตราการพึ่งพาหัวหน้าครอบครัว โดยอาจสามารถสะท้อนจากรายได้ อัตราการพึ่งพาหัวหน้าครอบครัวจะชี้ให้เห็นว่า หัวหน้าครอบครัวมีอิทธิพลต่อครัวเรือนเพียงใด

ด้านเศรษฐกิจ

- ข้อมูลคลังจังหวัดยะลา ข้อมูลกิจกรรมย่อยและผลรวมไม่ตรงกัน อาจต้องมีการเข้าไปสัมภาษณ์คลังจังหวัดฯ เพื่อปรับปรุงข้อมูล หรือกำหนดช่วงสูงสุดต่ำสุดทดแทน
- ต้องการข้อมูลการจดทะเบียนธุรกิจการค้าแบบอนุกรมเวลา ซึ่งข้อมูลที่มีจัดสรรไว้ให้เป็นข้อมูลสะสม ณ ปัจจุบันเท่านั้น
- พื้นที่ชลประทานสิ้นสุด ณ ปี พ.ศ. 2552 อย่างไรก็ตาม ข้อมูลดังกล่าวอาจถือว่าใกล้เคียงกับปัจจุบัน เพราะโดยปรกติกรมชลประทานจะบันทึกข้อมูลเฉพาะปีที่มีการก่อสร้างคลองชลประทานเท่านั้น ทั้งนี้ หากต้องการสร้างประโยชน์จากข้อมูลให้มากขึ้น ควรมีการศึกษาเพิ่มว่าชุมชนโดยรอบเขตชลประทาน กับชุมชนที่อยู่ห่างไกลเขตชลประทาน มีรายได้จากการเกษตรที่แตกต่างกันอย่างไร และสำรวจว่ามีพื้นที่อื่นใดเหมาะสม และมีศักยภาพต่อการสร้างคลองชลประทานเพิ่มเติม

วาระที่ 3: วาระอื่นๆ

ผู้เข้าร่วมประชุมรับทราบและนำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมไปดำเนินงานต่อ

ปิดประชุม เวลา 12.00 น.

นายธนันต์ วรสาร

ผู้จัดบันทึกรายงานการประชุม

รายงานการประชุม ครั้งที่ 4

การประชุมเพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน
โครงการศึกษาวิเคราะห์เพื่อเสนอแนะนโยบายพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้: จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส
วันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 เวลา 10.00-15.00 น.
ณ ห้องประชุมชั้น 2 ศาลากลางจังหวัดยะลา

นักวิจัยนำเสนอรายงานความก้าวหน้าของโครงการวิจัย

ผู้ทรงคุณวุฒิ สกสว.

มีข้อคิดเห็นสำคัญสรุปได้ ดังนี้

- ข้อมูลบางอย่างอาจมีอยู่แล้ว จึงสามารถลดเวลาได้โดยการอาศัยข้อมูลเดิม โดยเฉพาะจากระบบข้อมูลของจังหวัด
- ในแต่ละโครงการย่อย ควรกำหนดขอบเขตของงาน ให้กำหนดให้ชัดเจนว่าจะพิจารณาประเด็นใดบ้าง
- ส่วนของประชากร ควรพิจารณาแรงงานและประชากรแฝงด้วย ซึ่งรวมถึงโครงสร้างประชากรทั้งในปัจจุบัน และอาจเปลี่ยนแปลงเมื่อพิจารณาถึงการเคลื่อนย้าย และประชากรแฝง
- ควรมีการอธิบายโดยพิจารณาจากบริบทแวดล้อมด้วย เช่น อธิบายถึงสาเหตุของตัวเลขข้อมูลวิเคราะห์วิจารณ์ เปรียบเทียบกับสถานการณ์จริง
- แผนพัฒนาจังหวัดยะลาในปัจจุบันเน้นไปที่ 3 ด้าน คือ คุณภาพชีวิต ด้านเกษตร และด้านท่องเที่ยว หากมีข้อเสนอแนะควรพิจารณาถึงแผนปัจจุบันที่มีอยู่ด้วย
- ควรเก็บข้อมูลด้านภาษีและการใช้จ่ายภาครัฐด้วย
- ส่วนของวัฒนธรรม ควรระบุถึงวิธีการเลือกผลิตภัณฑ์/ประเด็นที่สนใจ ว่าเหตุใดจึงได้พิจารณาประเด็นเหล่านี้
- ด้านโครงสร้างพื้นฐาน อยากให้เน้นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการเกษตรด้วย

ผศ.ดร. สุกานดา เหลืองอ่อน

- หลังจากการเก็บข้อมูล ควรวางแผนให้มีการดำเนินการศึกษาต่อเนื่องเชิงลึก เช่น การจัดทำพ็อกเก็ตบุ๊กการสัมภาษณ์เชิงลึก
- นอกจากนั้นควรถ่ายทอดวิธีการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์แผนให้กับบุคลากรในท้องถิ่น โดยเฉพาะบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัด
- ข้อมูลที่คณะวิจัยยังไม่มี ควรปรึกษาท้องถิ่นว่าควรเก็บที่ไหน จุดใดจึงเหมาะสม กล่าวอีกนัยหนึ่งควรมีการสัมภาษณ์เชิงลึกองค์การบริหารส่วนจังหวัดด้วย

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา

- ควรตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยทำงานร่วมกับคนในท้องถิ่น เช่น เรื่องสัมชัญคน เดิมปลูกในยะลา แล้วไปปลูกที่เบตงในภายหลัง
- ข้อมูลยะลา ควรหาตัวตนของแต่ละพื้นที่ เช่น ยะลา ทุเรียนเด่น ปัตตานี ปลายมิกเด่น
- ด้านโครงสร้างพื้นฐาน มีประชาชนมาเรียกร้องให้พัฒนา การขนส่งทางราง ส่วนท่าอากาศยานมีความกังวลว่าอาจไม่คุ้มทุน
- มีแผนทำ Digital City สนับสนุนโดย Depa จะช่วยพัฒนา Data intelligent ส่วน อบจ มีแผนจะทำ Free Wifi ทั้งเมืองรวมถึง Platform กับ line ในการส่งเสริม Start Up ด้วย
- อบจ ยะลา จะสนับสนุน Startup โดยร่วมมือกับป็นัง ซึ่งมี Start Up ระดับ Unicorn

ศ.ดร. อิศรา ศานติศาสน์

- โครงการนี้มี 2 ส่วนหลักๆ ตัวเลขเชิงปริมาณ ตอนอธิบายชี้ประเด็นโดยใช้ SWOT เพื่อเปรียบเทียบว่าสูงหรือต่ำ ค่าไหนดี ยกตัวอย่างเช่น บางดัชนีหากตัวเลขสูงถือว่าดี (เช่น รายได้ประชากรต่อหัว) แต่บางดัชนีตัวเลขสูงไม่ดี (เช่น อัตราว่างงาน) จึงต้องอธิบายให้ชัดเจนว่าค่าดัชนีที่สูงหรือต่ำกว่ามาตรฐานนั้น ดีหรือไม่ดีอย่างไร ส่วนข้อมูลบางตัว ต้องอธิบายให้ได้อย่างถูกต้อง เช่น ต้น.กม. หรือ ต้น/ก.ม.
- ข้อมูลประชากรวัยแรงงานมีต่ำ อาจจะเป็นโครงสร้างอายุของประชากร เช่น มีเด็กและคนแก่มาก
- ด้านการท่องเที่ยว สินค้าที่เลือกมาต้องสอดคล้อง
- คุณภาพน้ำ แหล่งน้ำใกล้ทะเลมักมีสารหนูมาก ต้องมีข้อเสนอแนะเพื่อสร้างความปลอดภัย
-

ผศ.ดร. แพร ศิริศักดิ์ดำเกิง

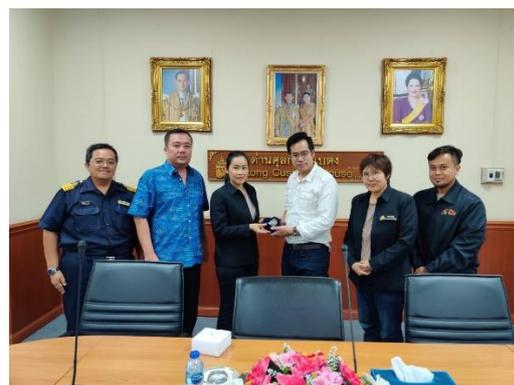
สกว มีโครงการวิจัยเกี่ยวกับโครงสร้างประชากรในจังหวัดชายแดนใต้หลายโครงการ จึงแนะนำให้คณะวิจัยตรวจสอบงานเหล่านั้น อาจสามารถนำมาประยุกต์ให้เป็นประโยชน์ได้

ดร. พิเศษพร วศวงศ์

ผู้จัดบันทึกรายงานการประชุม

ภาพกิจกรรม

1. การสัมภาษณ์ประชาชนและหน่วยงานจังหวัดยะลา



2. การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดยะลา 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) และ
แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 โดย สำนักงานจังหวัดยะลา
ระหว่างวันที่ 1 -3 กันยายน 2563 ณ โรงแรมธรรมรินทร์ ธนา ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง





ภาพจาก

<https://www.77kaoded.com/news/idongphoto/67989>

<https://travel.kapook.com/view210289.html>