

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : TRG4680009

ชื่อโครงการ : การวิเคราะห์เศรษฐกิจชุมชน กรณีศึกษา : มะม่วงแปรรูป จังหวัดฉะเชิงเทรา

ชื่อนักวิจัย และสถาบัน : นางสาวศรารัตน์ ฟุ้งผู้นำ

ภาควิชาภาษาและสังคม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

กรุงเทพมหานคร

E-mail Address : sphuengpunum@yahoo.com kpsarava@kmitl.ac.th

ระยะเวลาโครงการ : 1 มิถุนายน 2546 – 30 พฤศจิกายน 2548

“มะม่วง จังหวัดฉะเชิงเทรา” นับเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในการบริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ แต่ในบางปีผลผลิตมะม่วงก็ออกสู่ตลาดมาก ทำให้ราคาตก จึงทำให้เกิดแนวความคิดในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่ามะม่วงกันมาก ประกอบกับมีการดำเนินงานตามโครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์ของผู้ประกอบการในด้านการผลิต การเงิน ต้นทุนทั้งต้นทุนทางบัญชีและต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ และการตลาด มะม่วงแปรรูปของจังหวัดฉะเชิงเทรา และเพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคมะม่วงแปรรูปของจังหวัดฉะเชิงเทรา ใช้วิธีการศึกษาโดยแบบสอบถาม ทางด้านผู้ผลิตเลือกกลุ่มเกษตรกร “กลุ่มสตรีแปรรูปผลไม้สวนเนรัญชลา” ผลิตมะม่วงกวน จากข้อมูลราคามะม่วงแปรรูปและต้นทุนปี พ.ศ. 2547 พบว่า ผู้ผลิตมีกำไรทางบัญชีสุทธิ 104,084.25 บาท แต่มีการขาดทุนทางเศรษฐศาสตร์ 10,035.75 บาท ส่วนทางด้านผู้บริโภค จากการใช้แบบสอบถามผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เห็นด้วยมากที่สุดว่ามะม่วงแปรรูป ฉะเชิงเทรา ควรได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา เห็นด้วยอย่างมากในเรื่องความพอใจในมะม่วงแปรรูป ฉะเชิงเทรา มีราคามะม่วงถูก และหาซื้อง่าย แต่การโฆษณาประชาสัมพันธ์ยังน้อยเกินไป ซึ่งทางผู้ผลิตสามารถนำข้อมูลการขาดทุนทางเศรษฐศาสตร์นี้ไปใช้ประโยชน์ต่อการกำหนดราคาสินค้าเพิ่มขึ้น นอกจากหน่วยงานทางภาครัฐจะให้ความรู้ทางการเงิน บัญชีแล้ว ควรมีการแนะนำให้ความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์ และพฤติกรรมผู้บริโภคด้วย และควรมีการประชาสัมพันธ์มะม่วงแปรรูปเพิ่มขึ้น

คำหลัก : มะม่วงแปรรูป มะม่วงกวน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา
ต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ พฤติกรรมผู้บริโภค

Abstract

Project Code : TRG4680009

Project Title : The community economy analysis : case study, processed mango in Chachoengsao province

Investigator : Saravane Phuengpunum
Department of Language and Social, Faculty of Industrial Education,
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Bangkok

E-mail Address : sphuengpunum@yahoo.com kpsarava@kmitl.ac.th

Project Period : 1 June 2003 – 30 November 2005

“Mango of Chachoengsao province” is regarded as the popular fruit consumed by both domestic and foreign countries. The increased yields in some years causing decreased price. Thus, the agriculturists had the idea of process increase value of mango immensely ,besides, there had the support from the public sector in “ OTOP Project”. The objectives of this research were to study the situation of production, accounting and economic cost as well as marketing. Also to study viewpoint of processed mango consumers against the mixed marketing. The result of studying behavior of the producer based on the interview from “Ladies Group of Processed Fruit of Naranchala Orchard” that produces the mango jam. From the data in 2004, the accounting profit of this producer was 104,084.25 Baht/year. But the economic loss was 10,035.75 Baht/year. In the side of consumers behavior, founded that there had maximum agreement in the viewpoint that processed mango should be recognized from Office of Food and Drug Commission. They agreed muchly about the satisfication, the cheap price, the easily purchasing and the less sales promotion. This research suggests that the producer should utilize the economical concept used in pricing operation. Moreover, the public sector should give the knowledge to the producer in the concept on economical cost and consumer behavior and concern the consumer that thought that the promotion of processed mango is insufficient.

Keywords : Processes Mango, Manago jam, One Tambon One Product(OTOP), Project of Chachoengsao Province, Economic Cost, Consumer Behavior