

Abstract

Project code: TRG 4680031

(รหัสโครงการ) TRG 4680031

Project Title: Package Design for Durian Products in One Tambon One Product

(ชื่อโครงการ) การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปของกลุ่มผู้ผลิตในโครงการหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล

Investigator: Siriporn Peters

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

(ชื่อนักวิจัย) ศิริพรณ์ ปีเตอร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

E-mail: kssiriporn@hotmail.com

Project Period: 2 years

(ระยะเวลาโครงการ) 2 ปี

The main objective of this research was to investigate how to design successful packages for community products particularly durian products of One Tambon One Product (OTOP) in the Chantaburi Province in Thailand. The research methodology was Participatory Action Research which had participation and collaboration of both community members in the Chantaburi Province and consumers in the Thai market. As a result, the research found that designing a successful package for OTOP products especially processed food is required to meet 1) the needs of the OTOP group in each community and consumers in each market, 2) laws and regulations of Food and Drug Administration in order to be able to launch in the market legally and build on trust and positive image for OTOP products among consumers, 3) the Intellectual property laws in order to prevent the unfair competition in the market, 4) the capacity of available technology and production process, and 5) a limitation of packing process and technology in the community which intends to use the final design.

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์หลักของโครงการวิจัยนี้ มุ่งเน้นการศึกษาและวิจัยการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับทุเรียนแปรรูปสำหรับกลุ่มผู้ผลิตในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดจันทบุรี วิธีการดำเนินงานวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตและกลุ่มผู้บริโภคในตลาดเมืองไทย ผลการวิจัย พบว่า ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปของกลุ่มผู้ผลิตในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารแปรรูปที่ประสบความสำเร็จ จำเป็นที่จะต้องพิจารณาส่งดังต่อไปนี้คือ 1) ตรงกับความต้องการในการใช้งานของกลุ่มผู้ผลิตในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และกลุ่มผู้บริโภคในตลาดเป้าหมาย 2) ผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทอาหารแปรรูปต้องได้รับการตรวจสอบและรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเพื่อจะได้สามารถจัดจำหน่ายในตลาดได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และนำเสนอข้อมูลบนฉลากบรรจุภัณฑ์ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาอย่างถูกต้องและครบถ้วนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารแปรรูปในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้บริโภค 3) ผลงานการออกแบบควรได้รับการคุ้มครองภายใต้กฎหมายทางทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อป้องกันการถูกฟ้องร้องจากบริษัทคู่แข่งและการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ 4) สามารถผลิตในระบบอุตสาหกรรมที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ด้วยต้นทุนที่สามารถแข่งขันในตลาด และ 5) ต้องมีความสอดคล้องกับวิธีการบรรจุและเครื่องมือในการปิดผนึกของกลุ่มผู้ผลิตในชุมชนที่มีความประสงค์ที่จะใช้บรรจุภัณฑ์

Keywords: package design, participatory design, Participatory Action Research, OTOP, Chantaburi province

คำหลัก: การออกแบบบรรจุภัณฑ์, การออกแบบอย่างมีส่วนร่วม, การวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม, โอทอป, จังหวัดจันทบุรี