

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ: TRG4780014

ชื่อโครงการ: พฤติกรรมของสถาบันการเงินในระบบเศรษฐกิจไทย

ชื่อนักวิจัย: นายณัฐนันท์ วิจิตรอักษร

สถาบันวิจัยสังคมและเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

E-mail Address : nuttanan@tdri.or.th

ระยะเวลาโครงการ: 18 เดือน (รวมการขยายระยะเวลา 6 เดือน)

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพยายามวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมด้านต่างๆ ของสถาบันการเงินโดยเฉพาะธนาคารพาณิชย์ที่มีอยู่ในประเทศไทยในช่วงระหว่างปี 2500-2547 ในการศึกษา ผู้วิจัยได้มุ่งเน้นการวิเคราะห์ไปที่พฤติกรรมการแข่งขันของธนาคารพาณิชย์ไทย วิธีการทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณได้ถูกนำมาใช้การวิเคราะห์ข้อมูล โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิธีการทางเศรษฐมิติที่ได้นำมาใช้ในการทดสอบพฤติกรรมการแข่งขัน ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าธนาคารพาณิชย์มีบทบาทที่สำคัญต่อเศรษฐกิจไทยมาเป็นระยะเวลายาวนานโดยเฉพาะช่วงก่อนเกิดวิกฤติเศรษฐกิจในปี 2540 ผลการวิเคราะห์ในเรื่องพฤติกรรมการแข่งขันของธนาคารพาณิชย์ไทยพบว่าพฤติกรรมการแข่งขันในตลาดธนาคารพาณิชย์ไทยในช่วงปี 2536-2539 และ 2541-2547 เป็นแบบตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ข้อค้นพบดังกล่าวนี้สอดคล้องกับงานวิจัยในอดีตที่วิเคราะห์ว่าหลังจากเปิดเสรีทางการเงินธนาคารพาณิชย์ไทยได้แข่งขันกันเพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้น ผลที่ได้จากการศึกษายังทำให้ทราบถึงความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบตลาดของธนาคารพาณิชย์ไทยมีมากขึ้น ประเด็นสำคัญที่คงต้องศึกษาต่อไปในอนาคตก็คือตลาดธนาคารพาณิชย์ไทยที่ได้รับการคุ้มครองจากการและปิดต่อการแข่งขันจากภายนอกนั้นจะสามารถรองรับกับการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นจากต่างประเทศและความผันผวนทางเศรษฐกิจที่มีได้คาดคิดได้หรือไม่

คำหลัก : ธนาคารพาณิชย์ไทย พฤติกรรมการแข่งขัน ตลาดผู้ขายน้อยราย
ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

Abstract

Project Code : TRG4780014

Project Title : Financial Institutions' Behaviours in Thai Economic System

Investigator : Mr. NUTTANAN WICHITAKSORN

Institute for Social and Economic Studies, Dhurakijpundit University

E-mail Address : nuttanan@tdri.or.th

Project Period : 18 months (including the 6-month extension period)

This study attempts to analyze the behaviours of Thai financial institutions, especially the commercial banks, during 1957-2003. I mainly focus on competition behaviour in Thai commercial bank market. Both of qualitative and quantitative tools, are employed in the study. Econometric tool is used to test the competition in Thai commercial bank market. The results show that commercial bank has long played the significant role in Thai economic system especially before the 1997 economic crisis. The findings from the competition testing indicate that Thai commercial bank market during 1993-1996 and 1998-2004 is in the form of monopolistic competition. This result is consistent with the past literature, which indicates that competition in Thai commercial bank market has been increased since the financial liberalization period. The result also gives clearer picture on the market conduct of Thai commercial bank. One major and remaining question is whether, under this kind of competition that closed to the foreign competitors and shielded by the central bank, Thai commercial banks are resilient to the external competition and shocks.

Keywords : Thai commercial banks, competition behaviour, oligopoly market,
monopolistic competition